

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, TIPE
KEPEMILIKAN DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR PADA INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM
ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

AHMAD AMIN NASIR

08390164

PEMBIMBING:

- 1. SUNARSIH, SE., M. Si.**
- 2. H. M. YAZID AFFANDI., M. Ag.**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2015

ABSTRAK

Islamic Social Reporting merupakan tolak ukur pelaksanaan tanggung jawab sosial perbankan syariah atau entitas Islam yang berisi kompilasi item-item standar CSR yang ditetapkan oleh AAOIFI (*Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions*). Beberapa peneliti mengemukakan bahwa kerangka konseptual *Islamic Social Reporting* berdasarkan ketentuan syariah Islam, yang tidak hanya untuk membantu para pengambil keputusan muslim tetapi juga untuk membantu perusahaan, terutama perusahaan yang sesuai dengan ketentuan syariah. Menjadi hal yang sangat penting untuk perusahaan mengenai keterbukaan pelaporan yang jelas dan transparan sesuai dengan item-item yang sesuai standar syariah. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, tipe kepemilikan dan tipe industri terhadap *Islamic Social Reporting* perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2013 dan 2014.

Penelitian ini termasuk kategori penelitian pustaka (*Library Research*), yaitu dengan mengkaji berbagai macam sumber yang tertulis dan menggunakan pengelolaan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2013-2014, yang kemudian dijadikan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Total sampel pada penelitian ini ada 41 perusahaan yang dikalikan dua tahun, sehingga total data berjumlah 82. Variabel dependennya adalah *Islamic Social Reporting* dan variabel independennya yaitu, ukuran perusahaan, profitabilitas, tipe kepemilikan, dan tipe industri. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh secara langsung dari situs BEI. Metode yang digunakan untuk menjelaskan pengaruh variabel tersebut dengan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengujian statistik dan analisis pembahasan, terbukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan, profitabilitas tidak berpengaruh, tipe kepemilikan dan tipe industri berpengaruh negatif dan signifikan. Gabungan variabel independen penelitian ini menjelaskan kontribusi varian yang diberikan oleh variabel independen penelitian terhadap *Islamic Social Reporting* adalah sebesar 23,0%, sedangkan sisanya sebesar 77,0% dipengaruhi variabel lain.

Kata kunci:

Islamic social reporting, ukuran perusahaan, profitabilitas, tipe kepemilikan, tipe industri, Indeks saham syariah Indonesia.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdr. Ahmad Amin Nasir
Lamp :-

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Ahmad Amin Nasir
NIM : 08390164
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Kepemilikan dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan/Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 Mei 2015
Pembimbing I

Sunarsih, SE., M. Si.
NIP. 19740911 199903 2 002



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdr. Ahmad Amin Nasir
Lamp :-

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Ahmad Amin Nasir
NIM : 08390164
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Kepemilikan dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan/Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 Mei 2015
Pembimbing II

H. M. Yazid Affandi., M. Ag.
Nip. 19720913 200312 1 001



PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/270/2015

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Kepemilikan dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ahmad Amin Nasir
NIM : 08390164
Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 07 Juli 2015
Nilai : B+

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang,

Sunarsih, S.E., M.Si.

NIP. 19740911 199903 2 002

Penguji I

Sunaryati, S.E., M.Si.

NIP. 19751111 200212 2 002

Penguji II

M. Kurnia Rahman Abadi, S.E., M.M.

NIP. 19780503 200604 1 002

Yogyakarta, 27 Juli 2015

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Syari'ah dan Hukum



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.

NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Amin Nasir
NIM : 08390164
Program Studi : Keuangan Islam
Fakultas : Syariah dan Hukum

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Kepemilikan dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Yogyakarta, 04 Juni 2015

Penyusun



Ahmad Amin Nasir
NIM. 08390164

Motto

Hiduplah untuk berkarya...

Keberhasilan adalah sebuah proses...

*Aku percaya bahwa apapun yang aku terima
saat ini adalah yang terbaik dari Tuhan dan
aku percaya Dia akan selalu memberikan
yang terbaik untukku pada waktu yang telah
Dia tetapkan...*

PERSEMBAHAN



Karya kecil nan sederhana ini saya persembahkan kepada:

Bapak dan Ibuku tercinta, Anwarudin dan Masini
Adik-adikku tersayang, Fuad Amrin Masduk dan Ahmad Nizal
Kafi Manan

Para Sahabat yang telah membantu baik itu do'a, pemikiran,
tenaga maupun dana :-D, kalian istimewa.

Keluarga Besar Sanggar Ilir & Imakta

Keluarga Besar Kalimasada UIN Suka

Keluarga Besar KUI

Sahabat-sahabat KUI '08

Dan Almamaterku UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

“Karena kalianlah semangat ini berkobar kembali”

terimakasih ☺

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	b	be
ت	Ta ^ʿ	t	te
ث	sa ^ʿ	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	ha ^ʿ	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta ^ʿ	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za ^ʿ	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wawu	w	w
ه	ha ^ʿ	h	ha
ء	hamzah	ʻ	apostrof
ي	ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

يتعددة عدّة	ditulis ditulis	<i>Muta'addidah</i> <i>'iddah</i>
----------------	--------------------	--------------------------------------

C. *Ta' marbutah*

1. Bila dimatikan ditulis h

حكّة عهّة	Ditulis Ditulis	<i>hikmah</i> <i>'illah</i>
--------------	--------------------	--------------------------------

(Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.)

2. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كريمة الأياء	ditulis	<i>karamah al-aulya'</i>
--------------	---------	--------------------------

3. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زكاة الفطر	ditulis	<i>zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---	Fathah	ditulis	<i>a</i>
---	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
---	Dammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَم لَكَ يَرَهُ	Fathah Kasrah Dammah	ditulis ditulis ditulis	<i>fa'ala</i> <i>zukira</i> <i>yazhabu</i>
-------------------------	----------------------------	-------------------------------	--

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جَاهِيَّة	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>jahiliyyah</i>
-------------------------------	--------------------	-------------------------------

2. fathah + ya" mati تڤسڤي	ditulis ditulis ditulis ditulis ditulis	<i>a</i> <i>tansa</i> <i>i</i> <i>karim</i>
3. Kasrah + ya" mati كسڤي-ي	ditulis ditulis ditulis	<i>u</i> <i>furud</i>
4. D{ammah + wawu mati فسوض		



F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya" mati تـيـنـكـى	ditulis ditulis ditulis	<i>ai</i> <i>bainakum</i> <i>au</i>
2. fathah + wawu mati قـوـل	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أـنـتـم	ditulis	<i>a'antum</i>
أـعـدّت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لـهـنـشـركـتـم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

الـقـرآن	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الـقـيـاس	ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

الـسـامـاء	ditulis	<i>as-Sama'</i>
الـشـامـس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذـوـىـالـفـرـد	ditulis	<i>zawi al-furud</i>
أـهـلـالـسـنـة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

هللا لرحمن لرحيم

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayahnya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Kepemilikan Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)”. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada beliau Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini di susun guna memenuhi persyaratan gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Islam pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang banyak membantu baik itu do’a, tenaga maupun pemikiran. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. H. Akh. Minhaji, MA. Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Ibu Sunaryati, SE., M. Si., selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Ibu Sunarsih, SE., M. Si., selaku Pembimbing I dan Bapak H. M. Yazid Affandi., M. Ag., selaku Pembimbing II, yang telah banyak memberikan arahan dan masukan sehingga terciptalah karya ini

5. Segenap Dosen Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah sabar berbagi ilmu kepada kami sehingga kami menjadi lebih mengetahui apa yang sebelumnya belum kami diketahui
6. Seluruh Staff dan Karyawan khususnya di bagian Tata Usaha Prodi Keuangan Islam, terimakasih atas kesabarannya menghadapi mahasiswa seperti kami
7. Untuk Ayahku Anwarrudin dan Ibuku Masini tercinta, beribu terimakasih dariku takkan pernah cukup untuk mengganti perjuangan Ayah dan Ibu selama ini. Hanya do"aa yang bisa anakmu berikan, semoga Ayah dan Ibu selalu bahagia selamanya dan selalu dalam lindunganNYA. Kelak anakmu ini bisa menjadi kebanggaan, dan membuat Ayah dan Ibu tersenyum bahagia.
8. Untuk adik-adikku tersayang, kalianlah salah satu alasan yang menyalakan api semangat di dalam diri kakak. Terima kasih atas pengertiannya selama ini, maaf kakak belum bisa menjadi panutan yang baik.
9. Untuk kawan-kawan seperjuanganku di KUI, terima kasih atas canda dan tawa yang kalian bagi selama ini. Tanpa kalian apalah aku. Terima kasih Parsiman, Bambini, Syaiful, Riki, Fuad, Iffah, Cahyadi, Faik, Puji, Nimas, Roland, Pa"i dan yang lainnya yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu.
10. Untuk para senior, Kang Malkan, Kang Mukhlis, Kang Ibnu, Kang Usrok, Kang Amin, Kang Gondhol dan Kang-Kang lainnya, terima kasih atas wejangannya selama ini, saya masih perlu belajar banyak dari kalian.
11. Untuk Keluarga Besar Sanggar Ilir dan Imakta, terima kasih atas kepercayaan yang diberikan selama ini, sehingga aku mau belajar untuk bertanggungjawab. Banyak ilmu yang aku dapatkan, terima kasih untuk semua. Jayalah selalu.

12. Untuk Keluarga Besar Teater eSKa UIN Suka dan Gorong-Gorong Institute, terima kasih atas semua pengalaman yang diberikan, semoga kalian terus jaya.
13. Untuk Keluarga Besar Karawitan Kalimasada UIN Suka, terima kasih kalian mau menampung orang seperti saya. Teruslah berkarya, raih apa yang sudah ditargetkan.
14. Untuk Keluarga Besar Racopent, suka dan duka yang kita alami akan selalu aku kenang. Suatu saat kita pasti akan merindukan masa-masa itu.
15. Untuk para sahabatku, Titik, Novan, Sumi, Ellen, Hikmah, Bejo, Oki, Wiwit, Arif, Fatah, Ame, Habib, Kencu, Ega, Wiwung, Wachyu, Nasir juga (kontrakan al ‘Rizki, Kunco, Faiq, Amad, Hadi, Ipin, Heri) dan yang lainnya, maaf selama ini aku banyak merepotkan kalian. Semoga yang kuasa akan membalas kebaikan kalian selama ini.
16. Untuk semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih, atas warna kehidupan yang kalian tularkan. Semoga kalian semua bisa meraih impian masing-masing dan tetap dalam lindunganNYA.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat, hidayah serta inayahnya kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Amin ya robbal ,alamin

Yogyakarta, 07 sya‘ban 1436
26 Mei 2015

Penyusun

Ahmad amin nasir
08390164

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan.....	10

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Legitimasi	11
2. Teori <i>Stakeholder</i>	12
B. Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	13
C. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	17
D. <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	21
E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi ISR.....	26
1. Ukuran Perusahaan.....	26
2. Profitabilitas	27
3. Tipe Kepemilikan.....	27
4. Tipe Industri.....	28
F. Perusahaan.....	29
G. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	31
H. Telaah Pustaka	33
I. Kerangka Teoritik	37
J. Pengembangan Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Data	42
B. Sumber Data.....	42
C. Populasi dan Sampel Penelitian	42
D. Metode Pengumpulan Data	44
E. Defenisi Operasional Variabel.....	44
1. Variabel Dependen.....	45
2. Variabel Independen	46
F. Teknik Analisa Data.....	48
1. Statistik Deskriptif.....	48

2. Uji Asumsi Klasik	49
a. Uji Normalitas	49
b. Uji Multikolinearitas	50
c. Uji Heteroskedastisitas	50
d. Uji Autokorelasi	51
3. Pengujian Hipotesis.....	52
a. Uji F (Uji Simultan)	53
b. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	53
c. Uji-t (Uji Signifikansi Parsial atau Individu)	54

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Statistik Deskriptif	55
B. Uji Asumsi Klasik.....	59
1. Uji Normalitas	60
2. Uji Autokorelasi	60
3. Uji Heteroskedastisitas	62
4. Uji Multikolinearitas	63
C. Uji Model Regresi.....	64
D. Analisis dan Interpretasi Hasil Penelitian	65
1. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	65
2. Uji Determinasi	66
3. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	67
E. Pembahasan.....	69
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap (ISR).....	70
2. Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap (ISR)	71
3. Pengaruh Tipe Kepemilikan (TYPE) terhadap (ISR)	73
4. Pengaruh Tipe Industri (IND) terhadap (ISR).....	75

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	77
B. Keterbatasan Penelitian.....	79
C. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	81
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 3.1 Proses Penentuan Sampel.....	43
2. Tabel 3.2 Penentuan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	51
3. Tabel 4.1 Perusahaan Sampel Penelitian	54
4. Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	56
5. Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	59
6. Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	59
7. Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	61
8. Tabel 4.6 Uji Analisis Regresi	62

DAFTAR GAMBAR

Halaman

1. Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas..... 60



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Terjemahan.....	I
2. Output SPSS	
a. Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	III
b. Hasil Uji Normalitas	III
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas	IV
d. Hasil Uji Autokorelasi	IV
e. Hasil Uji Multikolinearitas.....	IV
f. Hasil Uji Koefisien Determinasi	V
g. Hasil Uji F.....	V
h. Hasil Uji t.....	VI
3. Data Penelitian	
a. Variabel Dependen dan Independen	VII
4. Curriculum Vitae	XI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam upaya mensejahterakan rakyat, peran negara sangatlah penting, apalagi jika dilihat dalam perspektif wacana negara kesejahteraan (*welfare state*).¹ *Welfare state* berperan sangat dominan dalam usaha mensejahterakan rakyat. Akan tetapi, di negara berkembang seperti halnya yang terjadi di Indonesia, terdapat masalah yang krusial, yakni minimnya anggaran. Karena itu tidaklah heran apabila sering ditemukan kondisi di mana negara mempunyai peran yang cukup lemah dalam pembangunan kesejahteraan sosial. Seharusnya pembangunan kesejahteraan sosial perlu memperoleh fokus perhatian yang lebih di negara berkembang. Untuk itu peran dari berbagai pihak sangatlah dibutuhkan, salah satu contoh pihak yang diharapkan turut serta membantu program pemerintah yaitu perusahaan.

Perusahaan merupakan unit bisnis yang didalamnya adalah kelompok orang yang memiliki tujuan sama dan berusaha mencapai tujuan tersebut secara bersama.² Tujuan perusahaan adalah untuk meningkatkan kesejahteraan bagi para pemilik (*shareholder*) dan kreditur. Akan tetapi tujuan tersebut merupakan cara pandang lama, karena seiring berjalannya waktu dan pengalaman sejarah, sudah tidak relevan lagi.

¹ Joko Prastowo dan Miftachul Huda, *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*, (Yogyakarta: Samudra Biru, 2011), hlm. 135.

² Noor Hadi, *Corporate Social Responsibility* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. 25.

Jika dulu perusahaan hanya dihadapkan pada konsep *single bottom line* (SBL) dalam bentuk nilai perusahaan atau catatan keuangan, sekarang tidak lagi. Dewasa ini, perusahaan dituntut untuk menerapkan konsep *triple bottom line* (TBL) yang meliputi aspek keuangan, kehidupan sosial, dan lingkungan hidup.³ Konsep *single bottom line* dianggap sebagai konsep yang sudah ketinggalan zaman. Hal tersebut dikarenakan konsep *single bottom line* (SBL) hanya menekankan pada pencapaian profit maksimal perusahaan tanpa memperhatikan aspek lainnya. Sedangkan konsep *triple bottom line* dianggap penting karena selain fokus terhadap pencapaian profit, tetapi juga memandang aspek lainnya, seperti pengabdian untuk kehidupan sosial maupun lingkungan hidup, sehingga saling menguntungkan untuk *shareholder* dan *stakeholder*.

Pada sebuah perusahaan, pengungkapan informasi yang jelas dan terbuka sangatlah penting, baik itu keuangan maupun non keuangan. Hal ini dilakukan sebagai wujud transparansi dan akuntabilitas manajemen perusahaan kepada para *stakeholder* yang membutuhkan. Kejelasan dan keterbukaan informasi dari perusahaan digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan. Oleh karena itu, setiap perusahaan harus berusaha untuk membangun hubungan yang baik dari lingkup *internal* (karyawan), maupun *eksternal* (masyarakat) dengan melakukan tanggung jawab sosialnya, atau yang lebih dikenal dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Isu CSR kian menjadi topik terhangat dalam beberapa dekade terakhir. Fenomena ini dipicu dengan mengglobalnya tren mengenai praktik CSR di dalam

³ Amilia Nurul Raditya, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES)", *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Depok, 2012, hlm. 1.

dunia bisnis. Friedman menyatakan bahwa keberlanjutan perusahaan bukan hanya bergantung pada laba perusahaan (*profit*). Akan tetapi juga bergantung pada tindakan nyata terhadap karyawan di dalam perusahaan dan masyarakat di luar perusahaan (*people*) serta lingkungan (*planet*).⁴

Perkembangan CSR dalam ekonomi Islam ditandai dengan munculnya ISR (*Islamic Social Reporting*) yang berdampak pada meningkatnya perhatian masyarakat terhadap instansi atau lembaga syariah.⁵ Meningkatnya perhatian masyarakat mengindikasikan bahwa kebutuhan masyarakat terhadap instansi atau lembaga syariah semakin besar dari waktu ke waktu. Pasar modal syariah sebagai lembaga dan profesi berperan penting dalam meningkatkan pangsa pasar efek-efek syariah pada perusahaan-perusahaan yang ingin berpartisipasi dalam pangsa pasar syariah di Indonesia.

Di dalam Al-qur'an juga dijelaskan bahwa tidak cukup bagi seorang Muslim hanya memfokuskan diri beribadah kepada Allah SWT. Allah SWT berfirman:

أرءيت الذي يكذب بالدين ﴿١﴾ فذلك الذي يدع اليتيم
 ﴿٢﴾ ولا تحض على طعام المسكين ﴿٣﴾ فويل للمصلين ﴿٤﴾
 الذين هم عن صلاتهم ساهون ﴿٥﴾ الذين هم يراءون ﴿٦﴾

⁴ Tria Karina Putri, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2011-2012", *Skripsi* Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang, 2014, hlm. 1.

⁵ Septi Widiawati, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011", *Skripsi* Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang, 2012. hlm. 3.

ويمنعون الماعون⁶

Maksud ayat tersebut adalah, dalam Islam manusia merupakan khalifah dimuka bumi, sehingga manusia juga harus menyemarakkan kebaikan kepada sesama makhluk ciptaan-Nya. Oleh karena itu, kesempurnaan iman seorang muslim tidak dapat hanya dicapai dengan hubungan vertikal kepada Allah saja (*Hablumminallah*) kesalehan individual, tetapi juga harus dibarengi dengan hubungan yang baik kepada sesama makhluk ciptaan Allah (*Hablumminannas*) kesalehan sosial. Ini berarti kedudukan perusahaan sebagai sebuah organisasi harus memperhatikan tanggung jawab sosialnya. Salah satu indeks untuk mengukur pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan adalah dengan *Islamic Social Reporting* (ISR).

ISR pertama kali dikemukakan oleh Haniffa, kemudian dikembangkan lebih ekstensif oleh Othman *et al* secara spesifik di Malaysia.⁷ Menurut Haniffa, terdapat keterbatasan dalam laporan konvensional sehingga ia mengemukakan kerangka konseptual *Islamic Social Reporting* berdasarkan ketentuan syariah Islam yang tidak hanya untuk membantu para pengambil keputusan Muslim tetapi juga untuk membantu perusahaan, terutama perusahaan yang sesuai dengan ketentuan syariah, dalam rangka pemenuhan kewajiban terhadap Allah SWT dan masyarakat sekitar.

⁶ Al-Maa'un (107): 1-7.

⁷ Amilia Nurul Raditya, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES)", *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Depok, 2012, hlm. 4.

Indeks ISR merupakan tolak ukur pelaksanaan tanggung jawab sosial perbankan syariah maupun perusahaan yang berisi kompilasi item-item standar CSR yang ditetapkan oleh AAOIFI (*Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions*).⁸ Kemudian dikembangkan lebih lanjut oleh para peneliti mengenai item-item CSR yang seharusnya diungkapkan oleh suatu entitas Islam. Indeks ISR sebagai acuan entitas Islam karena mengungkapkan hal-hal yang berkaitan dengan prinsip Islam seperti transaksi yang sudah terbebas dari unsur riba, spekulasi dan gharar, serta mengungkapkan zakat, status kepatuhan syariah serta aspek-aspek sosial seperti sodaqoh, wakaf, qordul hasan, sampai dengan pengungkapan peribadahan di lingkungan perusahaan.

Salah satu faktor yang mempengaruhi pengungkapan ISR adalah ukuran perusahaan.⁹ Fakta ini dibuktikan dengan penelitian yang dilakukan Widiawati dan Raharja yang menemukan hubungan positif antara ukuran perusahaan terhadap ISR, dimana perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang besar biasanya akan mengungkapkan lebih dari pada perusahaan kecil. Karina, Yuyetta, Adawiyah serta Anggraini menemukan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap luasnya pengungkapan tanggung jawab sosial.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi *Islamic Social Reporting* adalah Profitabilitas, Tipe Kepemilikan, dan Tipe Industri.¹⁰ Penelitian Raditya,

⁸ Puji Lestari, "Determinants Of Islamic Social Reporting In Syariah Banks: Case Of Indonesia", *International Journal of Business and Management Invention*, Vol. 2:10 (Oktober 2013), hlm. 28.

⁹ *Ibid.*, hlm. 3.

¹⁰ *Ibid.*, hlm. 4.

Widiawati dan Raharja menemukan bahwa pengaruh profitabilitas terhadap ISR berpengaruh positif dan signifikan. Namun dalam penelitian Suta, Laksito dan Wijaya menghasilkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap luas informasi pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Selanjutnya yaitu Tipe Kepemilikan yang merupakan perbandingan jumlah pemegang saham publik dengan yang dimiliki oleh perusahaan.¹¹ Para pemegang saham dalam jumlah yang besar memiliki dampak signifikan terhadap keputusan yang diambil oleh perusahaan sehingga pada akhirnya mempengaruhi kinerja perusahaan secara keseluruhan.

Menurut Ardi Murdoko Sudarmadji, Lana Sularto, dan Desta, tipe kepemilikan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ISR.¹² Ini dikarenakan rata-rata jumlah kepemilikan publik terhadap jumlah saham beredar perusahaan sampel rendah.

Penelitian serupa juga pernah dilakukan oleh Rakhman.¹³ Di dalam penelitiannya ditemukan bahwa variabel kepemilikan saham publik memiliki hubungan yang lemah dengan kelengkapan pengungkapan laporan keuangan.

¹¹ Ardi Murdoko Sudarmadji dan Lana Sularto, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan", *Jurnal Proceeding PESAT*, Vol.2 (Agustus 2007), hlm. 2.

¹² Desta Swastiningrum, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Terhadap Islamic Social Reporting Laporan Tahunan Yang Terdapat Pada Perbankan Syariah Periode 2010-2012", *Skripsi* Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2013, hlm. 67.

¹³ Mujiyono dan Magdalena Nany, "Pengaruh Leverage, Saham Publik, Size dan Komite Audit Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela", *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol 2:2 (September 2010), hlm. 130.

Tipe Industri didefinisikan sebagai faktor potensial yang mempengaruhi praktek pengungkapan sosial perusahaan.¹⁴ Tipe industri yang lebih tinggi biasanya lebih banyak mengungkapkan kegiatan sosial perusahaan dibandingkan pada tipe industri yang lebih rendah. Dalam penelitian Sembiring variabel tipe industri yang dikelompokkan dalam industri *high-profile* dan *low-profile* memberikan hasil yang signifikan. Berbeda dengan hasil penelitian Diba yang menyatakan bahwa tipe industri tidak memiliki pengaruh yang signifikan.¹⁵

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka perlunya penelitian ini dilakukan karena masih adanya ketidaksesuaian diantara riset-riset terdahulu (*research gap*) mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan ISR. Selain itu, masih sangat jarang penelitian mengenai ISR dengan ISSI sebagai obyek penelitian, karena Indeks Saham Syariah Indonesia merupakan Indeks baru. Kemudian penulis menentukan untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Kepemilikan dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)”**.

¹⁴ Bobby Monatani Silaen, “Analisis Pengaruh Size Perusahaan, Tipe Industri, Basis Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Tingkat Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Yang Go Public Di Bei 2010”, *Jurnal*, hlm. 2.

¹⁵ Ira Robiah Adawiyah, “Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2008-2012)”, *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2013, hlm. 6.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan di atas dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia?
3. Apakah Tipe Kepemilikan berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia?
4. Apakah Tipe Industri berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia?

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dengan pokok permasalahan di atas, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk:

- a. Menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia.
- b. Menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh Profitabilitas terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia.

- c. Menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh Tipe Kepemilikan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia.
- d. Menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh Tipe Industri terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia.

2. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti, penulis memperoleh pengalaman dan ilmu pengetahuan serta dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh semasa kuliah. Selain itu, penelitian ini digunakan sebagai pemenuhan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi.
- b. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pertimbangan bagi perusahaan-perusahaan yang masuk dalam Indeks Saham Syariah Indonesia agar dapat melakukan tanggung jawab sosialnya dengan melakukan *Islamic Social Reporting* yang memadai dan sesuai dengan prinsip syariah.
- c. Bagi calon investor maupun kreditor, dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi investor dan kreditor dalam pengambilan keputusan investasi maupun keputusan memberikan kredit.
- d. Bagi akademisi, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi siapa saja yang ingin mengembangkan penelitian tentang pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

D. Sistematika Pembahasan

Penulisan skripsi ini dibagi ke dalam lima bagian atau lima bab, yaitu: Bab pertama pendahuluan yang menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika pembahasan. Bab ini bertujuan untuk memberikan gambaran umum mengenai isi penulisan secara menyeluruh. Bab kedua landasan teori, bab ini menguraikan secara singkat teori yang melandasi penelitian, telaah pustaka, kerangka teoritik, dan hipotesis yang merupakan dugaan sementara dari hasil penelitian. Bab ketiga metode penelitian, menguraikan secara detail tentang metode penelitian yang mencakup variabel penelitian dan definisi operasional variabel, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis yang digunakan dalam pengujian hipotesis. Bab keempat hasil dan pembahasan, berisi tentang analisis data dan pembahasan yang menjelaskan mengenai deskripsi obyek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil sesuai dengan teknik analisis yang digunakan. Bab kelima kesimpulan dan saran, berisi kesimpulan hasil penelitian, saran-saran serta keterbatasan peneliti atas penelitian yang dilakukan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, tipe kepemilikan dan tipe industri terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Sampel yang digunakan adalah perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia yang ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Terdapat 41 perusahaan yang dijadikan sampel dengan periode tahun 2013 dan 2014. Berdasarkan penelitian dan pengolahan data selama periode penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan ISR perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2013-2014. Ini karena perusahaan yang lebih besar cenderung melakukan pengungkapan ISR secara lebih luas. Selain itu, juga mendukung premis bahwa perusahaan besar merupakan emiten yang paling banyak disoroti oleh publik sehingga pengungkapan yang lebih besar merupakan pengurangan biaya politis sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2013-2014. Berdasarkan data penelitian yang diperoleh, perusahaan *high profile* dengan ROA di atas 10% pada umumnya ditemukan pemenuhan indikator *Islamic Social Reporting*, seperti kewajiban zakat, wakaf keterlibatan DPS

dalam operasional perusahaan dan beberapa indikator lainnya yang berkaitan dengan kepentingan sosial. Namun di dalam penelitian ini masih belum ditemukan dalam pelaporannya. Ini menjadikan penyebab rendahnya tingkat pengungkapan pertanggungjawaban sosial yang dilakukan.

3. Tipe kepemilikan berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan ISR perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2013-2014. Ini dikarenakan sumber pendanaan perusahaan sampel masih didominasi oleh dana selain dari penawaran umum kepada publik, seperti dana dari pihak keluarga dan pinjaman ke bank. Perusahaan yang kepemilikan mayoritasnya terletak pada pihak keluarga dan pihak bank cenderung tidak terdorong untuk melakukan transparansi tinggi karena mereka memiliki akses langsung terhadap manajemen perusahaan dan tidak ada tuntutan dari pihak terkait. Pengungkapan yang seluas-luasnya hanya dibutuhkan oleh pemilik minoritas seperti publik atau masyarakat.
4. Tipe industri berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan ISR perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2013-2014. Ini karena jumlah sampel perusahaan yang tidak berimbang antara perusahaan *high-profile* dan *low-profile* menjadi alasan temuan ini. Jumlah perusahaan *low-profile* yang hanya 11 perusahaan berbanding dengan perusahaan tipe *high-profile* yang berjumlah 30 perusahaan sehingga mengurangi optimalisasi hasil penelitian. Artinya sampel tersebut kurang dapat mendukung penelitian ini.

B. Keterbatasan penelitian

1. Peneliti dalam melakukan penelitian ini menggunakan 4 variabel independen, sehingga perlu penambahan variabel untuk mengetahui pengungkapan ISR, karena masih banyak faktor-faktor yang dapat digunakan dalam pengungkapan ISR seperti variabel kondisi lingkungan perusahaan.
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya Perusahaan yang terdaftar tetap pada Indeks Saham Syariah Indonesia dan menerbitkan laporan tahunan berturut-turut tahun 2013-2014.

C. Saran

1. Bagi perusahaan agar lebih memperhatikan kriteria pelaporan terutama yang berkaitan dengan ISR. Sebagian besar perusahaan sampel dalam penelitian ini belum mencantumkan keterlibatan Dewan Pengawas Syariah terhadap kinerja perusahaan.
2. Bagi investor agar lebih memperhatikan aspek ISR dalam pelaporan oleh perusahaan, sesuai dengan komponen-komponen penyusun pengungkapan ISR tersebut yang dibahas dalam penelitian ini. Dengan demikian diharapkan investor dapat memutuskan kebijakan untuk berinvestasi di pasar modal khususnya pada Indeks Saham Syariah Indonesia.
3. Peneliti yang akan meneliti kembali disarankan untuk menggunakan variabel independen diluar yang telah digunakan dalam penelitian ini, seperti variabel kondisi lingkungan perusahaan, profitabilitas perusahaan

ditinjau dari aspek permodalan (ROE) dan kontribusi perusahaan terhadap masyarakat di lingkungan perusahaan.

4. Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk menambah *range* periode penelitian dan kriteria yang berbeda dalam penentuan sampel penelitian.



DAFTAR PUSTAKA

AL-Qur'anul Karim

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Surabaya: Karya Utama, 2000.

Buku

Arijanto, Agus, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2012.

Azheri, Busyra, *Corporate Social Responsibility Dari Voluntary Menjadi Mandatory*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2012.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.

Hadi, Noor, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

Huda, Miftachul dan Joko Prastowo, *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*, Yogyakarta: Samudra Biru, 2011.

Koster, Wayan dan Boediono, *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.

Mangkuatmodjo, Soegyarto, *Statistik Lanjutan*, Jakarta: PT Asdi Mahasatya, 2004.

Purwanto dan Suharyadi, *Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Supomo, Bambang dan Indriantoro, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2011.

Untung, Budi Hendrik, *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Sinar Grafika, 2007.

Wibisono, Yusuf, *Metode statistik*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2009.

Widyarini dan Syamsul Hadi, *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi*, Yogyakarta: Ekonosia, 2009.

Jurnal dan Skripsi

Adawiyah, Ira Robiah, “Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2008-2012)”, *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2013.

Asrori, dkk, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)”, *Jurnal Fakultas Ekonomi*, Universitas Negeri Semarang, 2014.

Gestari, Indah, “Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia”, *Naskah Publikasi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014.

Hartanti, Dwi dan Soraya Fitria, “Islam Dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks”, *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*, 2010.

Khoirudin, Amirul, "Pengaruh Elemen Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia", *Skripsi* Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, 2013.

Lestari, Puji, “Determinants Of Islamic Social Reporting In Syariah Banks: Case Of Indonesia”, *International Journal of Business and Management Invention*, Vol. 2:10, Oktober 2013.

Murwaningsari, Ety, “Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance Dalam Satu Continuum”, *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Vol. 11, No. 1, Mei 2009.

Muslimin, Muhammad Ikhwan, “Analisis Pengaruh Struktur kepemilikan, Kepemimpinan dan Perwakilan Keluarga dalam Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan”, *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Depok, 2009.

Nany, Magdalena dan Mujiyono, “Pengaruh Leverage, Saham Publik, Size dan Komite Audit Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela”, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol 2:2, September 2010.

Nuswandari, Cahyani, “Pengungkapan Pelaporan Keuangan Dalam Perspektif Signalling Theory”, *Kajian Akuntansi*, Vol. 1:1, Februari 2009.

- Parastri, Desirianingsih Haryati, "Hubungan Antara Kinerja Lingkungan Dan Luas Pengungkapan Lingkungan Dengan Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008-2009)", *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya, Yogyakarta, 2011.
- Purwanto, Agus, "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility", *Jurnal Akuntansi & Auditing*, Vol. 8:1, November 2011.
- Putri, Tria Karina, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012", *Skripsi* Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang, 2014.
- Raditya, Amilia Nurul, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES)", *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Depok, 2012.
- Rahayu, Tesdha, "Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting Index (Indeks ISR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah (DES) periode 2010-2011", *Skripsi* Fakultas dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2013.
- Rakhmawati, Desie, "Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Perusahaan BUMN dan Non BUMN Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR DISCLOSURE) pada Perusahaan di BEI Tahun 2009", *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.
- Rahma, Nadia, "Analisis Penerapan Islamic Social Reporting Index Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Indonesia", *Skripsi* Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2012.
- Rizkiningsih, Priyesta, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR): Studi Empiris Pada Bank Syariah di Indonesia, Malaysia dan Negara-Negara Gulf Cooperation Council", *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Depok, 2012.
- Sembiring, Eddy Rismanda, "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di

Bursa Efek Jakarta”, *Jurnal Maksi Universitas Diponegoro Semarang*, Vol. 6, No. 1, Januari 2006.

Silaen, Bobby Monatani, “Analisis Pengaruh Size Perusahaan, Tipe Industri, Basis Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Tingkat Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Yang Go Public Di Bei 2010”, *Jurnal*

Sofyani, Hafiez, dkk, “Islamic Social Reporting Index Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia Dan Malaysia)”, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 4:1, Maret 2012.

Sularto, Lana dan Ardi Murdoko Sudarmadji, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan”, *Jurnal Proceeding PESAT*, Vol.2, Agustus 2007.

Swastiningrum, Desta, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Terhadap Islamic Social Reporting Laporan Tahunan Yang Terdapat Pada Perbankan Syariah Periode 2010-2012”, *Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta*, 2013.

Trisnawati, Rina, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia”, *Seminar Nasional dan Call For Paperl*, diselenggarakan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah, Surakarta, 25 Juni 2014.

Widiawati, Septi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011”, *Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang*, 2012.

Website

www.bapepam.go.id

www.idx.co.id

Gustani, “Indeks ISR sebagai Model Pelaporan CSR Institusi Bisnis Syariah”, http://gustani.blogspot.com/2013/02/indeks-isr-sebagai-model-pelaporan-csr_16.html. diakses pada tanggal 10 Februari 2015.

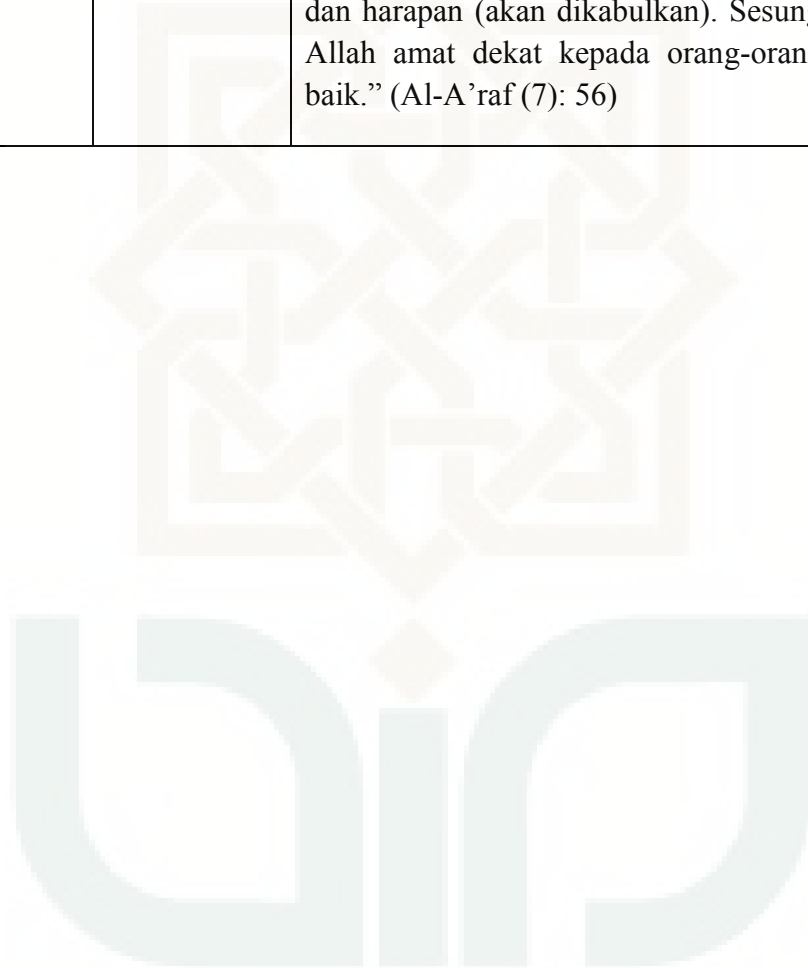
Haryanto, “Sejarah CSR dan Pertumbuhannya”, <https://isharyanto.wordpress.com/derap-ekonomi-publik.html>. diakses pada tanggal 26 Mei 2015.

Lampiran I

Terjemahan Al-Quran

HALAMAN	FOOTNOTE	TERJEMAHAN
4	6	“Tahukah kamu (orang) yang mendustakan agama? Itulah orang yang menghardik anak yatim, dan tidak menganjurkan memberi makan orang miskin. Maka kecelakaanlah bagi orang-orang yang shalat, (yaitu) orang-orang yang lalai dari shalatnya, orang-orang yang berbuat riya, dan enggan (menolong dengan) barang berguna.” (Al-Maa’un (107): 1-7)
11	2	“Sesungguhnya orang-orang yang membenarkan (Allah dan Rasul-Nya) baik laki-laki maupun perempuan dan meminjamkan kepada Allah pinjaman yang baik, niscaya akan dilipatgandakan (pembayarannya) kepada mereka; dan bagi mereka pahala yang banyak.” (Al-Hadid (57): 18)
17	13	”Sempurnakanlah takaran dan janganlah kamu termasuk orang-orang yang merugikan dan timbanglah dengan timbangan yang lurus. Dan janganlah kamu merugikan manusia pada hak-haknya dan janganlah kamu merajalela di muka bumi dengan membuat kerusakan dan bertakwalah kepada Allah yang telah menciptakan kamu dan umat-umat yang dahulu.” (Asy-Syu’ara’ (26): 181-184)
21	21	“Katakanlah, “Hai ahli kitab, marilah (berpegang kepada suatu kalimat (ketetapan) yang tidak ada perselisihan antara kami dan kamu, bahwa tidak kita sembah kecuali Allah dan tidak kita persekutukan. Dia dengan sesuatu pun dan tidak (pula) sebagian kita menjadikan sebagian yang lain sebagai Tuhan selain Allah.” Jika mereka berpaling, maka katakanlah

		kepada mereka, “Saksikanlah bahwa kami adalah orang-orang yang berserah diri (kepada Allah).” (Ali-Imran (3): 64)
22	22	“Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdo'alah kepada-Nya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik.” (Al-A’raf (7): 56)



Lampiran 2: Output SPSS

Uji Deskriptif

		Statistics				
		ISR	LSIZE	ROA	TYPE	IND
N	Valid	82	82	82	82	82
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		61.5344	12.8179	8.1109	29.5060	.7317
Median		62.5000	12.6900	7.9500	31.1650	1.0000
Std. Deviation		9.28930	.69560	6.41175	1.46856E1	.44580
Range		33.33	2.87	31.83	61.48	1.00
Minimum		43.75	11.50	-5.88	2.20	.00
Maximum		77.08	14.37	25.95	63.68	1.00

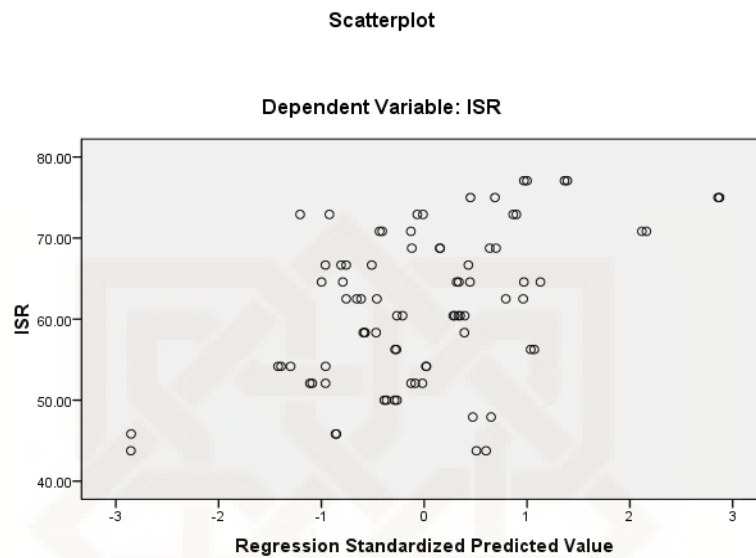
Hasil Uji asumsi Klasik

Uji Normalitas

		One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		ISR	LSIZE	ROA	TYPE
N		82	82	82	82
Normal Parameters ^a	Mean	61.5344	12.8179	8.1109	29.5060
	Std. Deviation	9.28930	.69560	6.41175	1.46856E1
Most Extreme Differences	Absolute	.079	.089	.101	.084
	Positive	.079	.089	.101	.084
	Negative	-.074	-.048	-.062	-.080
Kolmogorov-Smirnov Z		.713	.804	.915	.762
Asymp. Sig. (2-tailed)		.690	.538	.373	.607

a. Test distribution is Normal.

Uji Heteroskedastisitas



Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.479 ^a	.230	.190	8.36085	.885

a. Predictors: (Constant), IND, ROA, TYPE, LSIZE

b. Dependent Variable: ISR

Uji Autokorelasi Lanjutan

Model Summary^{c,d}

Model	R	R Square ^b	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.826 ^a	.683	.679	4.61616	1.958

a. Predictors: Lag_abs

b. Dependent Variable: Abs_Res

c. Linear Regression through the Origin

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12.364	17.770		.696	.489		
LSIZE	4.606	1.470	.345	3.134	.002	.826	1.211
ROA	.241	.146	.166	1.646	.104	.981	1.020
TYPE	-.255	.070	-.402	-3.658	.000	.827	1.210
IND	-5.889	2.218	-.283	-2.656	.010	.883	1.132

a. Dependent Variable: ISR

Hasil Analisis Regresi

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	IND, ROA, TYPE, LSIZE ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ISR

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.479 ^a	.230	.190	8.36085	.885

a. Predictors: (Constant), IND, ROA, TYPE, LSIZE

b. Dependent Variable: ISR

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1606.975	4	401.744	5.747	.000 ^a
	Residual	5382.596	77	69.904		
	Total	6989.571	81			

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.479 ^a	.230	.190	8.36085	.885

a. Predictors: (Constant), IND, ROA, TYPE, LSIZE

b. Dependent Variable: ISR

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12.364	17.770		.696	.489		
LSIZE	4.606	1.470	.345	3.134	.002	.826	1.211
ROA	.241	.146	.166	1.646	.104	.981	1.020
TYPE	-.255	.070	-.402	3.658	.000	.827	1.210
IND	-5.889	2.218	-.283	2.656	.010	.883	1.132

a. Dependent Variable:

ISR

Collinearity Diagnostics^a

Model Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
			(Constant)	LSIZE	ROA	TYPE	IND

1	1	4.290	1.000	.00	.00	.01	.01	.01
	2	.334	3.583	.00	.00	.90	.02	.08
	3	.287	3.866	.00	.00	.01	.24	.46
	4	.087	7.015	.01	.01	.06	.64	.40
	5	.001	57.950	.99	.99	.01	.10	.05

a. Dependent Variable: ISR

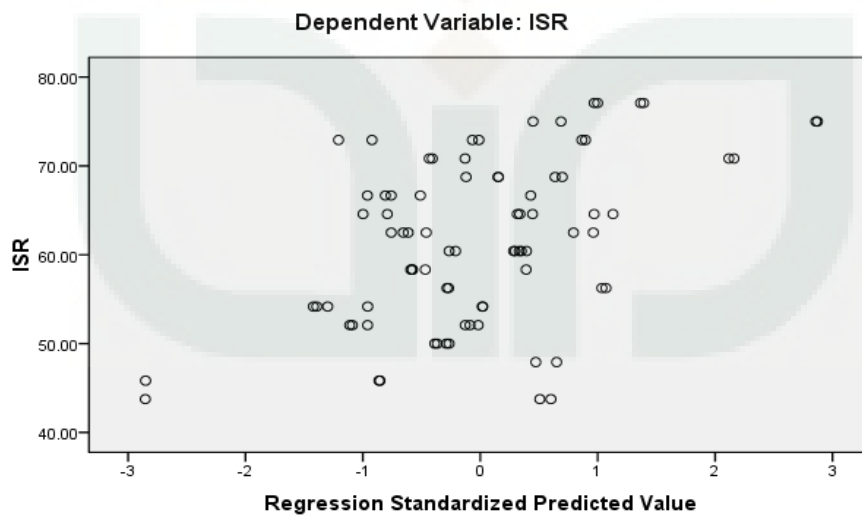
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	48.8241	74.3241	61.5344	4.45412	82
Residual	-2.04611E1	16.76546	.00000	8.15180	82
Std. Predicted Value	-2.854	2.871	.000	1.000	82
Std. Residual	-2.447	2.005	.000	.975	82

a. Dependent Variable: ISR

Charts

Scatterplot



Lampiran 3: Data Penelitian

No	Nama Perusahaan	Tahun	ISR	SIZE	Log SIZE	ROA	TIPE	IND
1	PT. ASTRA ARGO LESTARI Tbk	2013	62.5	14963190000000	13.18	12.72	20.32	1
		2014	62.5	18558329000000	13.27	14.12	20.32	1
2	PT. ADARO ENERGY Tbk	2013	60.42	66960000000000	13.83	3.5	40.94	1
		2014	60.42	64140000000000	13.81	2.9	40.97	1
3	PT. ADHI KARYA (Persero) Tbk	2013	72.92	97209620000000	12.99	7.3	49	0
		2014	72.92	10458882000000	13.02	5.7	49	0
4	PT. ASTRA INTERNATIONAL	2013	75	2139940000000000	14.33	10	2.2	1
		2014	75	2360290000000000	14.37	9	2.2	1
5	PT. ASTRA GRAPHIA Tbk	2013	64.58	14510200000000	12.16	14	23.13	0
		2014	64.58	16333400000000	12.21	16	23.13	0
6	PT. ANEKA TAMBANG Tbk	2013	62.5	21865120000000	13.34	1.97	35	1
		2014	62.5	22044200000000	13.34	-3.53	35	1
7	PT. DARMA HENWA Tbk	2013	45.83	3657580290000	12.56	-0.14	60.71	1
		2014	43.75	3558590070000	12.55	0	60.71	1
8	PT. AKR Corporindo Tbk	2013	66.67	14633100000000	13.17	4.4	40.31	1
		2014	66.67	14791900000000	13.17	5.5	40.49	1
9	PT. INDO TAMBANGRAYA MEGA Tbk	2013	54.17	13267560000000	13.12	15	34.98	1
		2014	54.17	13073480000000	13.12	15	34.92	1
10	PT. GOWA MAKASSAR TOURISM DEVELOPMENT Tbk	2013	52.08	13078000000000	12.12	7	35	0
		2014	52.08	15243000000000	12.18	7.9	35	0
11	PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk	2013	68.75	11321700000000	13.05	11.4	19.47	1
		2014	68.75	13603500000000	13.13	11	19.47	1
12	PT. ENSEVAL PUTERA MEGATRADING Tbk	2013	70.83	55280680000000	12.74	8.4	8.25	0
		2014	70.83	61906180000000	12.79	8.25	8.25	0
13	PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk	2013	58.33	77611400000000	13.89	5	49.91	1
		2014	58.33	85938900000000	13.93	6.3	49.91	1
14	PT. VALE INDONESIA Tbk	2013	60.42	22811190000000	13.36	0.02	20.49	1
		2014	60.42	23341900000000	13.37	0.07	20.49	1
15	PT. CHAMPION PASIFIC INDONESIA Tbk	2013	64.58	3147470000000	11.50	6.26	15.18	1
		2014	64.58	3498950000000	11.54	9.32	15.18	1

16	PT. INDOFARMA (Persero) Tbk	2013	72.92	1294511000000	12.11	-4.87	19.34	1
		2014	72.92	1248344000000	12.10	0.59	19.34	1
17	PT. ELNUSA Tbk	2013	62.5	4370964000000	12.64	5.45	29.05	1
		2014	62.5	4245704000000	12.63	9.71	32.15	1
18	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk	2013	43.75	26607000000000	13.42	21.1	35.97	1
		2014	43.75	28885000000000	13.46	18.6	35.97	1
19	PT. MITRABAHTERA SEGARA SEJATI Tbk	2013	68.75	3527822000000	12.55	11	23.31	1
		2014	70.83	3516166000000	12.55	5.7	23.32	1
20	PT. KIMIA FARMA (Persero) Tbk	2013	60.42	2471940000000	12.39	8.68	9.97	1
		2014	58.33	2968185000000	12.47	7.9	9.97	1
21	PT. PP LONDON SUMATRA INDONESIA Tbk	2013	54.17	1999126000000	12.30	9.9	40.49	1
		2014	54.17	1863506000000	12.27	11	40.49	1
22	PT. KMI WIRE AND CABLE Tbk	2013	58.33	1337022000000	12.13	5.5	41.62	0
		2014	58.33	1337351000000	12.13	5.24	41.62	0
23	PT. METROPOLITAN KENJTANA Tbk	2013	56.25	2838815000000	12.45	13	26.28	0
		2014	56.25	4316214000000	12.64	10	26.28	0
24	PT. MATAHARI PUTRA PRIMA Tbk	2013	52.08	6580000000000	12.82	6.8	46.76	0
		2014	52.08	5827000000000	12.77	9.5	63.68	0
25	PT. MERCK Tbk	2013	77.08	696946000000	11.84	25.17	4.77	1
		2014	77.08	716599000000	11.86	25.32	4.77	1
26	PT. PERUSAHAAN GAS NEGARA (Persero) Tbk	2013	75	4318010538000	13.64	25.95	43.03	1
		2014	75	6215496359000	13.79	18.68	43.03	1
27	PT. LATINUSA Tbk	2013	54.17	1244200000000	12.09	0.22	19.44	1
		2014	54.17	1214190000000	12.08	-5.88	19.45	1
28	PT. BUKIT ASAM (Persero) Tbk	2013	64.58	1167715500000	13.07	15.9	29.34	1
		2014	64.58	1481202300000	13.17	13.6	29.34	1
29	PT. SALIM INVOMAS PRATAMA Tbk	2013	47.92	2806512100000	13.45	2.3	20.97	1
		2014	47.92	3099605100000	13.49	3.8	20.01	1
30	PT. MILENNIUM PHARMACON INTERNATIONAL Tbk	2013	45.83	471677000000	11.67	2.17	12	1
		2014	45.83	529992000000	11.72	1.38	12	1
31	PT. SEMEN INDONESIA (Persero) Tbk	2013	56.25	3079288400000	13.49	17.4	48.99	1
		2014	56.25	3431466600000	13.54	16.2	48.99	1

32	PT. MANDOM INDONESIA Tbk	2013	50	1465952000000	12.17	10.9	21.01	1
		2014	50	1858235000000	12.27	9.4	21.02	1
33	PT. TOBA BARA SEJAHTERA Tbk	2013	64.58	3116479390000	12.49	0.6	2.47	1
		2014	66.67	3006102420000	12.48	0.5	2.47	1
34	PT. TRISULA INTERNATIONAL Tbk	2013	70.83	475428240023	11.68	10.3	30.18	0
		2014	70.83	523900642603	11.72	6.8	32.93	0
35	PT. WIJAYA KARYA (Persero) Tbk	2013	72.92	12594963000000	13.10	4.53	33	0
		2014	72.92	15915162000000	13.20	3.87	33.65	0
36	PT. TUNAS RIDEAN Tbk	2013	60.42	3465300000000	12.54	9.1	12.32	1
		2014	60.42	3962900000000	12.60	6.8	12.32	1
37	PT. TOTAL BANGUN PERSADA Tbk	2013	52.08	2226418000000	12.35	8.73	34.49	1
		2014	52.08	2483747000000	12.40	6.59	33.76	1
38	PT. TELKOM INDONESIA (Persero) Tbk	2013	68.75	12795100000000	14.11	11.1	46.86	1
		2014	68.75	14089500000000	14.15	10.4	46.86	1
39	PT. UNITED TRACTORS Tbk	2013	77.08	57362244000000	13.76	9	40.44	0
		2014	77.08	60292031000000	13.78	9.1	40.44	0
40	PT. WINTERMAR OFFSHORE MARINE Tbk	2013	66.67	4782120000000	12.68	8	29.63	1
		2014	66.67	5012840000000	12.70	6.1	36.08	1
41	PT. TRIAS SENTOSA Tbk	2013	50	3260919000000	12.51	1	38.79	0
		2014	50	3261285000000	12.51	0.90	39.1	0

CURRICULUM VITAE

Data Pribadi

Nama : Ahmad Amin Nasir
Tempat, Tanggal Lahir : Kebumen, 30 Desember 1991
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Alamat : Karangbolong RT 003/01, Buayan, Kebumen, Jawa Tengah
Contact Person : 0818 0818 8882
E-mail : ahmadaminnasir@gmail.com
Nama Bapak : Anwarudin
Nama Ibu : Masini

Pendidikan Formal

2008 – 2015 Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2005 – 2008 Madrasah Aliyah Negeri Gombong
2002 – 2005 Madrasah Tsanawiyah Nurul Istiqomah Jladri
1996 – 2002 Madrasah Ibtidaiyah Nurul Istiqomah Karangbolong
1995 - 1996 Roudlotul Atfal Nurul Istiqomah Karangbolong

Pengalaman Organisasi

1. Koordinator Keolahragaan OSIS MAN Gombong
2. Koordinator Divisi Bakat dan Minat Ikatan Mahasiswa Kebumen di Yogyakarta
3. Lurah Sanggar Ilir Ikatan Mahasiswa Kebumen di Yogyakarta
4. Steering Commite Sanggar Seni Karawitan Kalimasada UIN Sunan Kalijaga