

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN (*SERVQUAL*) , LITERASI
KEUANGAN, DAN MOTIVASI ORANG TUA TERHADAP MINAT
MENABUNG SANTRI PONDOK PESANTREN SUNAN PANDANARAN
(STUDI PADA BMT PANDANARAN INVESTA CENDEKIA AMANAH
YOGYAKARTA)**



**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**DISUSUN DAN DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA UNTUK MEMENUHI
SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:

MUCHAMMAD RIFA'I

11390013

PEMBIMBING :

Dr. H. SYAFIQ M HANAFL., M.Ag

Dr. IBNU MUHDIR., M.Ag

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2015

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel kualitas pelayanan (*Servqual*), literasi keuangan dan motivasi orang tua terhadap minat menabung anggota santri BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah (ICA) Yogyakarta. BMT Pandanaran ICA merupakan BMT yang terletak di Kompleks Pondok Pesantren Sunan Pandanaran Yogyakarta.

Dalam penelitian ini populasinya adalah seluruh anggota tabungan BMT Pandanaran ICA. Sampel yang diambil sebanyak 100 orang yang termasuk dalam santri pondok pesantren . Pengambilan sampel menggunakan *purposive random sampling*. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Di dalam penelitian ini, variabel independen yang digunakan adalah bukti fisik (*Tangible*), kehandalan (*Reliability*), daya tanggap (*Responsiveness*), jaminan (*Assurance*), empati (*Emphaty*), literasi keuangan dan motivasi orang tua. Sedangkan untuk variabel dependennya adalah minat menabung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel bukti fisik (*Tangible*), kehandalan (*Reliability*), daya tanggap (*Responsiveness*), jaminan (*Assurance*), empati (*Emphaty*), literasi keuangan dan motivasi orang tua secara simultan memiliki pengaruh terhadap minat menabung namun secara parsial, bukti fisik dengan nilai signifikansi 0,278, kehandalan dengan nilai signifikansi 0,899, jaminan dengan nilai signifikansi 0,260, empati dengan nilai signifikansi 0,949, motivasi orang tua dengan nilai signifikansi 0,884 tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung. Sedangkan daya tanggap dengan nilai signifikansi 0,032 dan literasi keuangan dengan nilai signifikansi 0,022 memiliki pengaruh terhadap minat menabung.

Key Word: Kualitas pelayanan (*Servqual*), literasi keuangan, motivasi orang tua dan Minat menabung.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdr. Muchammad Rifa'i
Lamp :

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Muchammad Rifa'i
NIM : 11390013
Judul Skripsi :

Pengaruh Kualitas Pelayanan (*Servqual*) , Literasi Keuangan, Dan Motivasi Orang Tua Terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Sunan Pandanaran (Studi Pada Bmt Pandanaran Investa Cendekia Amanah Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan/ Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 24 Ramadhan 1436 H
11 Juli 2015 M

Pembimbing

Dr. H. Syafiq M Hanafi., M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdr. Muchammad Rifa'i
Lamp :

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Muchammad Rifa'i
NIM : 11390013
Judul Skripsi :

Pengaruh Kualitas Pelayanan (*Servqual*) , Literasi Keuangan, Dan Motivasi Orang Tua Terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Sunan Pandanaran (Studi Pada Bmt Pandanaran Investa Cendekia Amanah Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan/ Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 24 Ramadhan 1436 H

11 Juli 2015 M

Pembimbing II

Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag
NIP. 19730702 200212 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muchammad Rifa'i
NIM : 11390013
Prodi : Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan (Servqual) , Literasi Keuangan, Dan Motivasi Orang Tua Terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Sunan Pandanaran (Studi Pada Bmt Pandanaran Investa Cendekia Amanah Yogyakarta)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Yogyakarta, 24 Ramadhan 1436 H

11 Juli 2015 M

Penyusun



Muchammad Rifa'i
NIM. 11390013



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/302/2015

Tugas akhir dengan judul : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN (SERVQUAL), LITERASI KEUANGAN, DAN MOTIVASI ORANG TUA TERHADAP MINAT MENABUNG SANTRI PONDOK PESANTREN SUNAN PANDANARAN (STUDI PADA BMT PANDANARAN INVESTA CENDEKIA AMANAH YOGYAKARTA)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : MUHAMMAD RIFAI
Nomor Induk Mahasiswa : 11390013
Telah diujikan pada : Selasa, 29 September 2015
Nilai Ujian Tugas Akhir : A-

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

Penguji I

Sunaryati, S.E., M.Si.
19751111 200212 2 002

Penguji II

M. Kurnia Rahman Abadi, S.E., M.M.
19780503 200604 1 002

Yogyakarta, 29 September 2015

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syariah dan Hukum
DEKAN



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

MOTTO

*Kebahagiaan Orang Tua adalah Jalan Menuju Surga
Allah SWT*

*Jika kamu bersungguh-sungguh, kesungguhan itu untuk
kebaikanmu sendiri*

*“jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi
dirimu sendiri dan jika kamu berbuat jahat, Maka
(kejahatan) itu bagi dirimu sendiri “*

QS. Al-Isra (17) : 7

PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan Karya ini Kepada Orang-orang
yang Aku Cintai dan Aku Sayangi*

Muhammad Arifin dan Amilah

(Ridha Allah terletak pada Ridha Kedua Orang Tua)

** M.Z. Muttaqin , Mar'atus Sholikhah , Hanifah
Chusnul Khatimah dan Fanni Fadllatin Nur **

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Alhamdulillah puji syukur tak henti-hentinya kita ucapkan kepada Allah SWT *Rabb* semesta alam, yang telah memberikan kita segala bentuk kenikmatan yang jika kita hitung satu-persatu tidak akan mungkin mampu untuk menghitungnya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kehadiran baginda Nabi agung, Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalah Islam dari jaman yang tidak diketahui oleh orang hingga jaman yang siapa tidak mengenal akan Islam.

Peneliti pun menyadari bahwa banyak yang telah memberikan bantuannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sehubungan dengan hal itu, peneliti menyampaikan ucapan banyak terima kasih dan penghargaan yang tulus. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menghanturkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Prof. Drs. H. Machasin, M.A. selaku Plt Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta jajarannya.
2. Bapak Dr. H. Syafiq M. Hanafi., M.Ag. selaku dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan juga sekaligus pembimbing pertama.
3. Ibu Sunaryati, S.E., M.Si selaku Ka.Prodi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

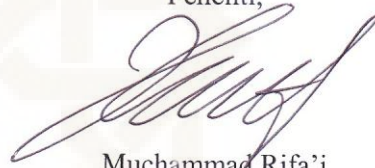
4. Bapak Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag selaku pembimbing dua, senantiasa membimbing peneliti dengan sabar dan ikhlas untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Muhammad Yazid Affandi, M.Ag selaku pembimbing akademik.
6. Para dosen Jurusan Keuangan Islam dan dosen-dosen lainnya yang rela membagikan ilmunya, selama proses perkuliahan berlangsung kepada peneliti.
7. Bapak Hasan Karyono selaku Manajer BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah.
8. KH. Mu'tashim Billah, S.Q., M.Pd.I. selaku pengasuh Pondok Pesantren Sunan Pandanaran Yogyakarta.
9. H. Muhammad Arifin, S.H. dan Amilah selaku orang tua dan saudara-saudaraku (seluruh keluargaku) tercinta yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan serta doa yang ikhlas kepada peneliti.
10. Adinda Fanni Fadllatin Nur yang telah membantu, mendampingi dan memberikan dukungan kepada peneliti.
11. Teman-teman KUI angkatan 2011 khususnya Chebong "Wulan, Indah, Marissa, Peni, Shofa, Alin, Azka, Resti, Nelvi" dan Mail Hilian Batin yang telah menemani dan memberikan dukungan.
12. Teman-teman kelompok 83KP146 yang telah bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan program kerja KKN UIN Sunan Kalijaga.
13. Teman-teman ForSEI (Forum Studi Ekonomi Islam) yang telah memberikan banyak pengalaman organisasi.

Cukup sekian dari peneliti segala kurang, khilaf dan salah mohon dimaafkan karena peneliti adalah manusia biasa yang tak akan pernah luput dari salah dan dosa. Terima Kasih.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Yogyakarta, 11 Juli 2015

Peneliti,



Muchammad Rifa'i

11390013

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	Tidak ditambahkan	Tidak dilambangkan
ب	bā'	b	be
ت	tā'	t	te
ث	ṡā	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jīm	j	je
ح	ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kḥā'	kh	ka dan ha
د	dāl	d	de
ذ	ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā'	r	er
ز	zai	z	zet
س	ṡin	s	es
ش	syīn	sy	es dan ye
ص	ṡād	ṡ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط			te (dengan titik di bawah)

ظ	ṭā'	ṭ	zet (dengan titik dibawah)
ع	ẓā'	ẓ	koma terbalik di atas
غ	'ain	'	ge
ف	gain	g	ef
ق	fā'	f	qi
ك	qāf	q	ka
ل	kāf	k	el
م	lām	l	em
ن	mīm	m	en
و	nūn	n	w
هـ	wāwu	w	ha
ء	hā'	h	apostrof
ي	hamzah	'	ye
	yā'	Y	

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	'iddah

C. *Tā' Marbūṭah*

Semua *Tā' marbūṭah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh

kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karamah al-auliya’</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fatḥah	ditulis	<i>a</i>
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fatḥah	ditulis	<i>fa’ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ḏukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaḏhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fatḥah + yā’mati	Ditulis	<i>ā</i>

تَنْسَى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍamah + wawu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فَرُوض	Ditulis	<i>furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathḥah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathḥah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قَوْل	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَأَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أُءِدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>

لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>
-----------	---------	------------------------

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamarriyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذو الفروض	Ditulis	<i>Ẓawi al-furūd</i>
أهل السنّة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Pembahasan	12
BAB II. LANDASAN TEORI	14
A. Telaah Pustaka	14
B. Landasan Teori	17
1. Perilaku Konsumen	17
2. Minat Menabung	19
3. Minat Menabung dalam Perspektif Islam	21
4. Kualitas Pelayanan (Servqual)	23
5. Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Islam	25

6. Literasi Keuangan	35
7. Literasi Keuangan dalam Perspektif Islam	38
8. Motivasi Orang tua.....	42
9. Motivasi Orang Tua dalam Perspektif Islam.....	44
C. Hipotesis	46
D. Kerangka pemikiran	55
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Jenis Penelitian	56
B. Sumber data	56
C. Metode Pengumpulan Data	57
D. Populasi dan Sampel	59
E. Definisi Operasional Variabel	61
F. Alat Uji Statistik	64
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	64
2. Uji Asumsi Klasik	65
a. Normalitas	66
b. Multikolinieritas	66
c. Heteroskedastisitas	67
3. Analisis Regresi Linier Berganda	68
a. Uji Signifikan Simultan	69
b. Uji Koefisien Determinasi	69
c. Uji Signifikan Parsial	70
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	71
A. Statistik Deskriptif Responden.....	71
B. Analisis Kuantitatif	76
1. Hasil Uji Instrumen Penelitian	76
a. Uji Validitas Kuesioner	76
b. Uji Reliabilitas Kuesioner	84
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	85
a. Uji Normalitas	85

b. Uji Multikolinieritas	86
c. Uji Heteroskedastisitas	88
3. Analisis Regresi Linier Berganda	90
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	93
5. Uji Koefisien Determinasi	94
6. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	96
BAB V. PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran	113
BIBLIOGRAFI	114
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Konsep Motif dan Motivasi.....	44
GAMBAR 2.2	Kerangka Konseptual	55
GAMBAR 4.1	Scatter Plot.....	88



DAFTAR TABEL

TABEL 3.1	Operasional Variabel.....	63
TABEL 4.1	Jenis Kelamin	72
TABEL 4.2	Pendidikan	72
TABEL 4.3	Pekerjaan Ayah	73
TABEL 4.4	Pekerjaan Ibu	74
TABEL 4.5	Jumlah Kiriman	74
TABEL 4.6	Rata-rata saldo	75
TABEL 4.7	Lama Menabung	76
TABEL 4.8	Hasil Uji Validitas Bukti Fisik.....	77
TABEL 4.9	Hasil Uji Validitas Kehandalan.....	77
TABEL 4.10	Hasil Uji Validitas Daya Tanggap	79
TABEL 4.11	Hasil Uji Validitas Jaminan.....	80
TABEL 4.12	Hasil Uji Validitas Empati	81
TABEL 4.13	Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan	82
TABEL 4.14	Hasil Uji Validitas Motivasi Orang Tua	83
TABEL 4.15	Hasil Uji Validitas Minat Menabung	84
TABEL 4.16	Hasil Uji Reliabilitas	85
TABEL 4.17	Hasil Uji Normalitas	86
TABEL 4.18	Hasil Uji Multikolinieritas	87
TABEL 4.19	Hasil Uji Glejser	89
TABEL 4.20	Analisis Regresi Linier Berganda	90
TABEL 4.21	Hasil Uji F	94
TABEL 4.22	Hasil Uji Koefisien Determinasi	95
TABEL 4.23	Hasil Uji T	96

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Terjemahan Ayat Al-Qur'an	I
LAMPIRAN 2	Kuesioner	IV
LAMPIRAN 3	Rekapitulasi Item Pertanyaan	XI
LAMPIRAN 4	Hasil Analisis Profil Responden	XIX
LAMPIRAN 5	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	XXII
LAMPIRAN 6	Hasil Uji Asumsi Klasik	XXVI
LAMPIRAN 7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	XXIX
LAMPIRAN 8	Tabel R	XXXI
LAMPIRAN 9	Tabel F	XXXII
LAMPIRAN 10	Tabel T	XXXIII
LAMPIRAN 11	Curriculum Vitae	XXXIV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

BMT (Baitul Mal Wa Tanwil) merupakan salah satu lembaga keuangan mikro yang beroperasi berdasarkan prinsip syariah.¹ BMT melaksanakan dua jenis kegiatan, yaitu Baitul Maal dan Baitul Tamwil. BMT yang bertindak sebagai baitul mal menerima titipan zakat, infaq, dan shadaqah serta menyalurkan (tasaruf) sesuai dengan peraturan dan amanahnya. Sedangkan sebagai Baitul Tamwil, BMT mengembangkan usaha-usaha produktif dan investasi dalam meningkatkan kualitas kegiatan pengusaha kecil bawah dan kecil dengan mendorong kegiatan menabung dan menunjang pembiayaan ekonomi. Lembaga ini secara tidak langsung bersentuhan dengan masyarakat tingkat ekonomi menengah ke bawah.

Perkembangan BMT dari tahun ke tahun selalu mengalami perkembangan yang cukup pesat. Pemerintah melalui Kementerian Koperasi dan UKM menyatakan koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) dalam bentuk Baitul maal Waa Tanwil (BMT) berkembang sangat signifikan. Hal ini tidak lepas dari perkembangan kinerja dari BMT secara nasional di tahun ini telah mencapai aset sebesar Rp 4,7 triliun dan jumlah pembiayaan sebesar Rp 3,6 triliun. Deputi Bidang Kelembagaan dan UKM Kementerian Koperasi dan UKM Setyo

¹ Makhalul Ilmi, *Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Mikro*, (Yogyakarta: UII Press, 2001) hlm. 17.

Heriyanto menyakini, BMT akan sangat berperan sebagai lembaga keuangan mikro yang mampu menggerakkan sektor riil di masyarakat.² Perkembangan yang cukup pesat membuat BMT harus menyiapkan diri untuk menghadapi ketatnya persaingan.

Persaingan yang dihadapi oleh BMT tidak hanya bersaing dengan sesama BMT, tetapi juga dengan lembaga keuangan lainnya, seperti Bank Umum Konvensional, Bank Umum Syariah, BPR dan BPRS. Persaingan yang ketat semacam ini dapat dilihat dari banyaknya lembaga keuangan yang letaknya berdekatan. Hal semacam ini membuat BMT harus menciptakan inovasi, memberikan pelayanan prima dan suatu kondisi yang unik sehingga dapat memenangkan persaingan.

Kualitas layanan merupakan salah satu faktor utama yang menjadi keunggulan daya saing di dunia lembaga keuangan saat ini. Kualitas layanan yang saat ini sering digunakan oleh perusahaan adalah kualitas layanan dengan model SERVQUAL (*Service Quality*). Model tersebut terdiri dari lima dimensi pokok, meliputi bukti fisik (*tangible*), kehandalan (*reliability*), daya tanggap (*responsiveness*), jaminan (*assurance*) dan empati (*emphaty*).³

² “Aset BMT Indonesia Mencapai 4,7 triliun “, <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/15/03/22/nlmh1b-aset-bmt-indonesia-capai-rp-47-triliun>. akses 24 Agustus 2015 09.36 WIB.

³ Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), hlm. 82.

Bukti fisik merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menunjukkan eksistensinya kepada pihak eksternal. Keandalan yaitu kemampuan perusahaan untuk memberikan pelayanan yang sesuai dengan yang dijanjikan secara akurat dan terpercaya. Daya tanggap adalah suatu kebijakan yang membantu dan memberikan pelayanan yang cepat dan tepat kepada pelanggan, dengan penyampaian informasi yang jelas. Jaminan merupakan pengetahuan, kesopansantunan, dan kemampuan para pegawai perusahaan untuk menumbuhkan rasa percaya para pelanggan kepada perusahaan. Empati adalah memberikan perhatian yang tulus dan bersifat individual atau pribadi yang diberikan kepada pelanggan dengan berupaya memahami keinginan konsumen.⁴

Pemberian layanan yang berkualitas merupakan hal yang perlu dilakukan agar dapat memberikan kepuasan terhadap konsumen sehingga konsumen akan selalu berminat terhadap jasa lembaga keuangan. Layanan berkualitas akan dapat mempertahankan perusahaan dari ketatnya persaingan antar sesama BMT maupun lembaga keuangan lainnya.

Konsep Islam mengajarkan dalam memberikan layanan dari usaha hendaklah jangan memberikan yang buruk dan tidak berkualitas, melainkan seharusnya yang berkualitas kepada orang lain. Pemberian layanan yang berkualitas tampak dalam Firman Allah SWT, yang menyatakan bahwa:⁵

⁴ *Ibid.*, hlm. 82.

⁵ Al-Baqarah (2) : 267.

يأيتها الذين ءامنوا أنفقوا من طيبت ما كسبتم ومما أخرجنا لكم من
 الأرض^ط ولا تيمموا الخبيث منه تنفقون ولستم بءاخذيه إلا أن تغمضوا فيه^ع
 واعلموا أن الله غني حميد

Dalam firman Allah SWT tersebut menjelaskan bahwasanya sedekah merupakan suatu amal yang sangat baik. Sehingga Allah SWT menyerukan untuk dapat beramal dengan sepenuh hati. Keikhlasan dalam beramal dapat ditunjukkan dengan menginfakkan sesuatu yang baik. Hal ini membuktikan bahwasanya memberikan pelayanan kepada konsumen haruslah dengan memberikan pelayanan yang berkualitas dikarenakan pelayanan yang baik merupakan salah satu amal perbuatan yang disukai Allah SWT.

Peningkatan minat terhadap penggunaan jasa lembaga keuangan selain berasal dari kualitas pelayanan, peningkatan minat juga bisa berasal dari literasi keuangan yang dimiliki oleh nasabah atau konsumen. Literasi keuangan dapat diartikan sebagai pengetahuan keuangan dengan tujuan mencapai kesejahteraan.⁶ Pengetahuan mengenai keuangan sangat penting dipelajari dikarenakan pengetahuan keuangan merupakan hal yang tidak terpisahkan dalam kehidupan. Pengetahuan mengenai keuangan merupakan dasar untuk melakukan suatu keputusan keuangan.

⁶ Vincentius Andrew dan Nanik Linawati yang dikutip dari Lusardi dan Mitchel. "Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya". *Jurnal FINESTA* Vol.02, No.2, (2014), hlm. 35.

Hasil survey Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang mencakup 20 provinsi dengan 8.000 responden, memberikan gambaran masih rendahnya tingkat pengetahuan masyarakat Indonesia terhadap lembaga jasa keuangan. Dari hasil survey terlihat hanya 21,8% responden yang memiliki pemahaman, keterampilan dan kepercayaan dalam menggunakan produk dan layanan keuangan.⁷

Banyaknya orang dewasa yang tidak tahu cara menggunakan uang dengan bijaksana dapat dipengaruhi oleh kebiasaan diwaktu kecil yang jarang menangani masalah keuangan. Orang tua lah yang melakukan semua kegiatan berbelanja, perbankan, dan menabung. Mereka mungkin menerima uang saku, tapi uang itu dipergunakan untuk pengeluaran kecil dan sayangnya, mereka mungkin tidak pernah mempelajari cara menabung untuk membeli benda-benda yang lebih mahal atau untuk investasi. Orang tua bisa mengajari anak-anaknya cara menabung, menggunakan uang, dan berinvestasi dengan penuh tanggung jawab sehingga akan membawa mereka untuk menjalani sebuah kehidupan yang produktif dan sukses.

BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah (ICA) merupakan BMT yang terletak di Jalan Kaliurang KM 12,5 Sleman Yogyakarta. BMT Pandanaran ICA ini terletak di kawasan Pesantren Sunan Pandanaran Yogyakarta. Pesantren ini memiliki lembaga pendidikan dari tingkat taman kanak-kanak sampai perguruan tinggi. Dalam menjalankan fungsinya sebagai penghimpun dana masyarakat, BMT Pandanaran ICA telah memasarkan berbagai produk tabungan. Produk

⁷ “Rendahnya pengetahuan Jasa Keuangan“, *Kedaulatan Rakyat*, (Selasa, 14 Oktober 2014), hlm. 7.

tabungan tersebut adalah Simpanan Wadiah, Simpanan Idul Fitri, Simpanan Qurban, Simpanan Pendidikan dan Simpanan Berjangka.

Produk simpanan wadiah merupakan produk penghimpun dana yang paling banyak digunakan oleh nasabah BMT Pandanaran ICA di dominasai oleh santri Pondok Pesantren Sunan Pandanaran. Hal tersebut dapat dilihat ketika jam-jam istirahat sekolah. BMT ini langsung dipenuhi oleh santri laki-laki maupun perempuan yang melakukan transaksi setoran maupun penarikan. Transaksi untuk santri laki-laki dapat dilakukan langsung di dalam dan depan gedung BMT Pandanaran ICA sedangkan untuk santri perempuan dapat melakukan transaksi di samping gedung BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah.

Penelitian mengenai minat menabung telah banyak dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya. Penelitian oleh Rico Rinaldi dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *insidental sampling* dan dengan metode analisis data yaitu analisis regresi berganda. Penelitian ini menghasilkan bahwa variabel *reliability*, *responsiveness*, *assurance*, dan *emphaty* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah, sedangkan *tangible* tidak berpengaruh terhadap minat menabung nasabah.⁸

Penelitian yang telah dilakukan oleh Muji Haryono dengan menggunakan variabel independen berupa fasilitas, keandalan dan kepastian. Metode penelitian yang digunakan adalah *accidental sampling* dan teknik analisis data dengan

⁸ Rico Rinaldi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Tabungan Sinar Pada PT.Bank Riau Kepri Kedai Kuok", *Skripsi STIE Bangkinang*, (2014), hlm. 71.

menggunakan analisis regresi berganda. Penelitian tersebut menghasilkan bahwasanya variabel fasilitas, keandalan dan kepastian memiliki pengaruh yang positif dan signifikan sebesar 68,2% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.⁹

Penelitian oleh Shofia Mauizotun Hasanah dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* dan dengan metode analisis data yaitu analisis regresi berganda. Penelitian ini menghasilkan bahwa variabel kualitas pelayanan, pengetahuan konsumen dan periklanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah¹⁰

Penelitian mengenai minat layak untuk diuji kembali dikarenakan minat merupakan salah satu perilaku konsumen yang berubah-ubah mengikuti perkembangan zaman dan berbeda-beda disetiap orangnya. Perubahan dan perbedaan tersebut karena Perilaku konsumen dalam penggunaan produk atau jasa dipengaruhi oleh faktor sosial, pribadi, kebudayaan, dan psikologis. Sehingga apabila dari factor tersebut ada yang berubah maka akan mengakibatkan perubahan terhadap perilaku konsumen salah satunya berkaitan dengan minat.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya antara lain: *Pertama*, dari segi sampelnya yaitu Santri Pondok Pesantren Sunan Pandanaran. *Kedua*, dari segi objeknya yaitu BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah

⁹ Muji Haryono, "Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di BMT AL-Kautsar Kebumen" *Skripsi* UIN Sunan Kalijaga, (2006), hlm. 115.

¹⁰ Shofia Mauizotun Hasanah "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Konsumen, dan Periklanan Program Faedah (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syariah terhadap Minat Menabung Santri), *Skripsi* UIN Sunan Kalijaga, (2014), hlm. 86.

Yogyakarta. *Ketiga*, dari segi variabel yaitu kualitas pelayanan dengan dimensi SERVQUAL dan ditambahkan dengan variabel literasi keuangan dan motivasi orang tua.

Variabel motivasi orang tua perlu ditambahkan sebagai variabel dalam penelitian dikarenakan kedua variabel ini merupakan variabel yang secara tidak langsung mempengaruhi dari segi internal dan eksternal dalam suatu perilaku konsumen. Selain itu, santri sudah terbiasa dengan lingkungan barunya yaitu lingkungan pesantren. Sehingga secara tidak langsung lama kelamaan sudah terbiasa hidup tidak bersama dari orang tua.

Variabel literasi keuangan perlu juga ditambahkan dalam penelitian dikarenakan literasi keuangan saat ini sedang sangat diperhatikan khususnya oleh Otoritas Jasa Keuangan terkait dengan perilaku mengenai keuangan yang dimiliki oleh masyarakat Indonesia. Hasil survey Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang mencakup 20 provinsi dengan 8.000 responden, memberikan gambaran masih rendahnya tingkat pengetahuan masyarakat Indonesia terhadap lembaga jasa keuangan. Dari hasil survey terlihat hanya 21,8% responden yang memiliki pemahaman, keterampilan dan kepercayaan dalam menggunakan produk dan layanan keuangan.¹¹ Penelitian tersebut membuat OJK akan semakin mensosialisasikan sedini mungkin kepada masyarakat Indonesia terkait dengan pemahaman terhadap keuangan dan lembaga keuangan agar selalu terhindar dari rentenir, investasi bodong, penipuan, dll.

¹¹ “Rendahnya pengetahuan Jasa Keuangan“, *Kedaulatan Rakyat*, (Selasa, 14 Oktober 2014), hlm. 7.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan tersebut, maka peneliti ingin mengkaji lebih lanjut tentang **“Pengaruh Kualitas Pelayanan (SERVQUAL), Literasi Keuangan, dan Motivasi Orang Tua Terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Sunan Pandanaran (Studi Pada BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah Yogyakarta).”**

B. Rumusan Masalah

Dengan merujuk latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka poin penelitian yang akan diidentifikasi adalah mengukur minat menabung santri Pondok Pesantren Sunan Pandanaran di BMT Pandanaran ICA. Adapun variabel pengukuran yang digunakan adalah kualitas pelayanan dengan dimensi SERVQUAL yaitu yang terdiri dari bukti fisik, kehandalan, daya tanggap, jaminan dan empati. Selanjutnya literasi keuangan dan motivasi orang tua sebagai variabel independen sedangkan minat menabung sebagai variabel dependen.

Dengan demikian, rumusan masalah penelitian adalah :

- a. Apakah bukti fisik (*tangible*) dalam kualitas pelayanan (*service quality*) BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah berpengaruh Terhadap minat menabung santri ?
- b. Apakah keandalan (*reliability*) dalam kualitas pelayanan (*service quality*) BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah berpengaruh terhadap minat menabung santri ?

- c. Apakah daya tanggap (*responsiveness*) dalam kualitas pelayanan (*service quality*) BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah berpengaruh terhadap minat menabung santri ?
- d. Apakah jaminan (*assurance*) dalam kualitas pelayanan (*service quality*) BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah berpengaruh terhadap minat menabung santri ?
- e. Apakah empati (*emphaty*) dalam kualitas pelayanan (*service quality*) BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah berpengaruh terhadap minat menabung santri ?
- f. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat menabung santri ?
- g. Apakah motivasi orang tua berpengaruh terhadap minat menabung santri ?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab variabel-variabel yang berperan dominan terhadap keputusan santri dalam melakukan menabung di BMT Pandanaran ICA Yogyakarta. Sehingga, secara lebih spesifik tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

- a. Menjelaskan pengaruh bukti fisik (*Tangible*) dalam kualitas pelayanan (*service quality*) BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah terhadap minat menabung.

- b. Menjelaskan pengaruh keandalan (*Reliability*) dalam kualitas pelayanan (*service quality*) BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah terhadap minat menabung.
- c. Menjelaskan pengaruh daya tanggap (*Responsiveness*) dalam kualitas pelayanan (*service quality*) BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah terhadap minat menabung.
- d. Menjelaskan pengaruh jaminan (*Assurance*) dalam kualitas pelayanan (*service quality*) BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah terhadap minat menabung.
- e. Menjelaskan pengaruh empati (*Emphaty*) dalam kualitas pelayanan (*service quality*) BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah terhadap minat menabung.
- f. Menjelaskan pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung.
- g. Menjelaskan pengaruh motivasi orang tua terhadap minat menabung.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini, antara lain adalah sebagai berikut :

1. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan tambahan sumber pengetahuan, rujukan, serta acuan bagi semua pihak yang membutuhkan guna pengembangan lebih lanjut yang lebih baik lagi.

2. Bagi Lembaga Terkait

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang positif untuk mengetahui faktor yang berpengaruh dominan guna meningkatkan minat santri untuk menabung di BMT Pandanaran Investa Cendekia.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat berguna dalam menambah wawasan akademis, serta penerapan dalam dunia praktis.

E. Sistematika Pembahasan

Pembahasan dalam skripsi ini terdiri dari lima bab dan setiap bab terbagi dalam beberapa sub bab dengan sistematika sebagai berikut:

Bab pertama pendahuluan, pada bab ini akan dibahas beberapa sub bab yang terdiri dari latar belakang masalah yang menjadi landasan pemikiran penelitian, rumusan masalah yang merupakan hal yang ingin diketahui oleh peneliti, tujuan penelitian dan manfaat penelitian yang merupakan harapan peneliti untuk lingkungan pendidikan maupun bidang terkait dan sistematika pembahasan yang merupakan ringkasan penulisan perbab dalam skripsi ini.

Bab kedua menjelaskan landasan teori, telaah pustaka, kerangka teoritik, dan hipotesis. Landasan teori dan telaah pustaka yang digunakan sebagai acuan untuk membahas masalah, meliputi teori dan penelitian terdahulu mengenai Minat Menabung, Kualitas Pelayanan dengan dimensi SERVQUAL, Motivasi Orang

Tua, dan Literasi Keuangan serta hal yang berkaitan dengan objek penelitian. Kerangka teoritik berisi tentang cara berpikir penulis tentang hubungan antar variabel dan hipotesis merupakan dugaan sementara dari peneliti tentang masalah yang terkait.

Bab ketiga menjelaskan mengenai jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian, jenis dan sumber data, definisi operasional variabel dan pengukuran statistik untuk menjelaskan hasil penelitian. Jenis dan sumber data berisi tentang jenis data yang akan digunakan dalam penelitian dan sumber data berisi tentang data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data berisi tentang tehnik yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data seperti: penggunaan kuesioner, observasi dan wawancara.

Bab keempat analisis data dan pengujian hipotesis, pada bab ini akan dibahas analisa data dan pengujian hipotesis yang terdiri dari uji reliabilitas dan validitas, uji asumsi klasik, yaitu uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas dan uji hipotesis yang meliputi uji statistik T dan statistik F, kemudian dilanjutkan dengan pembahasan hasil yang diperoleh.

Bab kelima menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang merupakan uraian singkat mengenai keseluruhan isi skripsi ini, dan saran baik untuk perusahaan maupun bagi peneliti selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara simultan (bersama-sama), variabel bukti fisik, kehandalan, daya tanggap, jaminan, empati, dorongan orang tua, dan literasi keuangan menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung anggota santri tabungan BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah Yogyakarta. Tingkat pengaruh secara simultan tersebut sebesar 36,5%. Artinya seluruh variabel independen secara bersama-sama mampu menjelaskan minat menabung anggota santri tabungan BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah Yogyakarta sebesar 36,5%, dan sisanya sebesar 63,5% dipengaruhi oleh faktor di luar model tersebut.
2. Variabel daya tanggap berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung anggota santri tabungan BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar daripada t tabel yaitu $2,173 > 1,984$ dengan tingkat signifikansi $0,032 < 0,05$ dan variabel literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung anggota santri tabungan BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar

daripada t tabel yaitu harga $2,326 > 1,984$ dengan tingkat signifikansi $0,022 < 0,05$, Dengan demikian bahwa jika terjadi kenaikan daya tanggap dan literasi keuangan maka akan menyebabkan kenaikan terhadap minat menabung anggota santri tabungan BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah Yogyakarta

3. Sedangkan variabel bukti fisik, kehandalan, jaminan, empati dan dorongan orang tua merupakan variabel yang tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung anggota santri tabungan BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung lebih kecil daripada t tabel yaitu bukti fisik $1,092 < 1,984$ dengan signifikansi $0,278 > 0,05$, kehandalan $0,127 < 1,984$ dengan signifikansi $0,899 > 0,05$, jaminan $1,132 < 1,984$ dengan signifikansi $0,260 > 0,05$, empati $0,064 < 1,984$ dengan signifikansi $0,949 > 0,05$, dan motivasi orang tua $0,146 < 1,984$ dengan signifikansi $0,884 > 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa walaupun terjadi kenaikan atau penurunan bukti fisik, kehandalan, , jaminan, empati dan motivasi orang tua tidak akan menyebabkan kenaikan minat menabung anggota santri tabungan BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah Yogyakarta.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dari hasil penelitian, maka diajukan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah

Santri Pondok Pesantren Sunan Pandanaran merupakan anggota potensial dan anggota BMT terbanyak. Sehingga pihak BMT harus bisa selalu meningkatkan literasi keuangan atau pengetahuan dasar mengenai keuangan yang dimiliki oleh santri agar santri semakin mengerti akan pentingnya menabung. Selain itu pihak BMT bisa meningkatkan kualitas pelayanan yang dimilikinya agar santri semakin berminat untuk menabung di BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah Yogyakarta.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk melanjutkan penelitian ini atau mengambil tema yang sama dengan penelitian ini diharapkan untuk bisa menyempurnakannya yaitu dengan menambahkan variabel yang berpengaruh terhadap minat menabung, dengan harapan penelitian ini dapat lebih berkembang.

Variabel yang menurut peneliti diharapkan dapat diteliti lebih lanjut adalah variabel literasi keuangan. Literasi keuangan merupakan pengetahuan seseorang terhadap pengelolaan keuangan untuk mencapai kesejahteraan, sehingga berkaitan dengan perkembangan intelektual. Selain itu, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di Indonesia saat ini sedang sangat gencar

memberikan sosialisasi sedini mungkin untuk meningkatkan literasi keuangan terutama terhadap lembaga perbankan. Hal tersebut untuk menghindarkan masyarakat Indonesia dari penipuan-penipuan yang sering terjadi seperti investasi bodong dan rentenir di masyarakat.



BIBLIOGRAFI

A. Al-Qur'an dan Tafsir Al-Qur'an :

- Kementrian Agama RI. *Syaamil Al-Qur'an Miracle The Reference*. Bandung: Syaamil Al-Qur'an, 2011.
- Shihab, Quraish. *Al-Lubab Makna, Tujuan, dan Pelajaran dari Surah-Surah Al-Qur'an*. Tangerang: Lentera Hati, 2012.

B. Buku

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, cet. ke-2, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2013.
- Amstrong, Gary dan Philip Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Jilid 1, Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Bangun, Wilson, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Departemen pendidikan dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka, 1998.
- Dharmamesta, Basu Swasta dan T. Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, cet. ke-3, Yogyakarta: BPFE, 1982.
- Engel, James F, dkk, *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa Budiyanto, edisi ke-6, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Gunarsa, Singgih D, *Psikologi Untuk Keluarga*. Jakarta: Gunung Mulia, 1995.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

- Hurlock, Elizabeth B, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Erlangga, 1980.
- Ilmi, Makhalul, *Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Mikro*, Yogyakarta: UII Press, 2001.
- Iriantara, Yosyal , *Literasi Media*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2009.
- J.P. Chaplin, *Kamus Lengkap Psikologi*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2011.
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Benyamin Molan, Edisi ke-12, Jakarta: Indeks, 2008.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Erlangga.1998.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Alih bahasa Jaka Wasana, Edisi ke-6, Jakarta: Erlangga, 1998.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- OECD, “PISA 2012 Assessment and Analytical Framework: Mathematics, Reading, Science, Problem Solving and Financial Literacy”, OECD Publishing, 2013.
- Orton, L. *Financial Literacy: Lessons from International Experience.CPRN Research Report*, Ottawa: CPRN, 2007.
- Sekaran, Uma, *Research Methods for Business*, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2010.
- Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Sujarweni, Wiratna, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian*, Yogyakarta: Global Media Informasi. 2013.

Tanzeh, Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*, cet. 1, Yogyakarta: Teras, 2011.

Tim Penyusun Praktek Komputer & Perbankan Syariah, *Praktikum Statistik-SPSS Ver.17*, Yogyakarta: Arti Bumi Intaran, 2013.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *Service, Quality, & Satisfaction*: Edisi 2, Yogyakarta: Andi, 2007.

Wibowo, Agung Edy, *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*, Yogyakarta: Gava Media, 2012.

C. Skripsi dan Jurnal

Ernanto, Bayu Andi, “Pengaruh Motivasi Orang Tua Terhadap Minat Baca Anak Kelas IV dan V di SDN Wiyoro Bantul.” *Skripsi* UIN Sunan Kalijaga, (2014).

Haryono, Muji, “Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di BMT AL-Kautsar Kebumen” *Skripsi* UIN Sunan Kalijaga, (2006).

Purbowisanti, Ratih. “Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa jurusan keuangan islam uin sunan kalijaga untuk bekerja di perbankan syariah”. *Skripsi* Fakultas Syariah dan Hukum Uin Sunan Kalijaga. (2014).

Rico Rinaldi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Tabungan Sinar Pada PT.Bank Riau Kepri Kedai Kuok”, *Skripsi* STIE Bangkinang, (2014).

Shofia Mauizotun Hasanah “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Konsumen, dan Periklanan Program Faedah (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syariah terhadap Minat Menabung Nasabah),*Skripsi* UIN Sunan Kalijaga, (2014).

Sisca Aulia, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Nasabah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta”, *Skripsi* UIN Sunan Kalijaga, (2005).

Vincentius Andrew dan Nanik Linawati yang dikutip dari Lusardi dan Mitchel. “Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya”. *Jurnal FINESTA* Vol.02, No.2, (2014).

Vitria Listiawati. “Hubungan Motivasi orang tua dan minat baca anak pada siswa SMP 3 Jetis Bantul”. *Skripsi* Fakultas Adab dan Ilmu budaya UIN Sunan Kalijaga. (2010).

Wahana, Arwansa, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Menabung (Studi Kasus Mahasiswa S1 FEB UNDIP TEMBALANG)” *Skripsi* Universitas Diponegoro, (2014).

Wardhani, Estie Kusuma, “Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen Jasa Penerbangan (Studi Kasus Pada Jasa Penerbangan Garuda Indonesia Semarang-Jakarta)”, *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi* Vol. 3:1, (2006).

Wibowo, Jessica Harieke, dan Edwin Japariato. “Analisa Tingkat Kepentingan Retail Mix Ditinjau Dari Pandangan Konsumen Dan Hubungannya Dengan Minat Beli,” *Jurnal Pemasaran Petra*, Vol. 1:2, (2012).

D. Website

“Lima Kiat Jadi Konsumen Cerdas”, <http://www.ayogitabisa.com/berita-gita/gita-wirjawan-berbagi-lima-kiat-jadi-konsumen-cerdas.html>. Diakses 05 maret 2015.

“Literasi Keuangan” www.ojk.co.id diakses 13 agustus 2015.

“Rendahnya pengetahuan Jasa Keuangan“, *Kedaulatan Rakyat*, Selasa, 14 Oktober 2014.

LAMPIRAN 1

TERJEMAHAN AL-QUR'AN

No	Hlm	Footnote	TERJEMAHAN
1	3	5	Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk lalu kamu menafkahkan daripadanya, Padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata terhadapnya. dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji.
2	17	10	Apakah ada salah seorang di antaramu yang ingin mempunyai kebun kurma dan anggur yang mengalir di bawahnya sungai-sungai; Dia mempunyai dalam kebun itu segala macam buah-buahan, kemudian datanglah masa tua pada orang itu sedang Dia mempunyai keturunan yang masih kecil-kecil. Maka kebun itu ditiup angin keras yang mengandung api, lalu terbakarlah. Demikianlah Allah menerangkan ayat-ayat-Nya kepada kamu supaya kamu memikirkannya.
3	18	11	Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya.
4	22	17	Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk lalu kamu menafkahkan daripadanya, Padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata terhadapnya. dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji.
5	23	18	1. Bermegah-megahan telah melalaikan kamu. 2. sampai kamu masuk ke dalam kubur. 3. janganlah begitu, kelak kamu akan mengetahui (akibat

			perbuatanmu itu), 4. dan janganlah begitu, kelak kamu akan mengetahui. 5. janganlah begitu, jika kamu mengetahui dengan pengetahuan yang yakin,
6	24	19	Hai anak Adam , Sesungguhnya Kami telah menurunkan kepadamu pakaian untuk menutup auratmu dan pakaian indah untuk perhiasan. dan pakaian takwa itulah yang paling baik. yang demikian itu adalah sebahagian dari tanda-tanda kekuasaan Allah, Mudah-mudahan mereka selalu ingat.
7	26	21	Dan tepatilah Perjanjian dengan Allah apabila kamu berjanji dan janganlah kamu membatalkan sumpah-sumpah(mu) itu, sesudah meneguhkannya, sedang kamu telah menjadikan Allah sebagai saksimu (terhadap sumpah-sumpahmu itu). Sesungguhnya Allah mengetahui apa yang kamu perbuat.
8	26	22	Salah seorang dari kedua wanita itu berkata: "Ya bapakku ambillah ia sebagai orang yang bekerja (pada kita), karena Sesungguhnya orang yang paling baik yang kamu ambil untuk bekerja (pada kita) ialah orang yang kuat lagi dapat dipercaya".
9	27	23	Hai orang-orang yang beriman, penuhilah aqad-aqad itu. Dihalalkan bagimu binatang ternak, kecuali yang akan dibacakan kepadamu. (yang demikian itu) dengan tidak menghalalkan berburu ketika kamu sedang mengerjakan haji. Sesungguhnya Allah menetapkan hukum-hukum menurut yang dikehendaki-Nya.
10	29	24	Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul (Muhammad) dan (juga) janganlah kamu mengkhianati amanat-amanat yang dipercayakan kepadamu, sedang kamu mengetahui.
11	30	26	Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) Berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji, kemungkaran dan

			permusuhan. Dia memberi pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran.
12	35	35	Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.
13	37	37	Manusia telah dijadikan (bertabiat) tergesa-gesa. kelak akan aku perlihatkan kepadamu tanda-tanda azab-Ku. Maka janganlah kamu minta kepada-Ku mendatangkannya dengan segera.
14	38	38	26. dan berikanlah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. 27. Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya.
15	41	43	Hai orang-orang yang beriman, peliharalah dirimu dan keluargamu dari api neraka yang bahan bakarnya adalah manusia dan batu; penjaganya malaikat-malaikat yang kasar, keras, dan tidak mendurhakai Allah terhadap apa yang diperintahkan-Nya kepada mereka dan selalu mengerjakan apa yang diperintahkan.

LAMPIRAN 2

KUISIONER

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LITERASI KEUANGAN, DAN
DORONGAN ORANG TUA TERHADAP MINAT MENABUNG SANTRI
PONDOK PESANTREN SUNAN PANDANARAN**

**(STUDI PADA BMT PANDANARAN INVESTA CENDEKIA AMANAH
YOGYAKARTA)**

A. Keterangan Data Responden

Nama :

Tempat/Tanggal Lahir :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan

Pendidikan saat ini / terakhir : a. SD b. SMP c. SMA
d. D3 e. S1/S2/S3

Pekerjaan Ayah : a. Pegawai / karyawan
b. Petani
c. Guru / Dosen
d. Pedagang / Wirausaha
e. Tentara/ polisi
f. Dll (Sebutkan)

Pekerjaan Ibu : a. Pegawai / karyawan
b. Petani
c. Guru / Dosen
d. Pedagang / Wirausaha
e. Tentara / polisi
f. Ibu Rumah Tangga

g. Dll (Sebutkan)

Jumlah kiriman orang tua per bulan :

- a. < Rp 500.000
- b. Rp 500.000 – Rp 1.000.000
- c. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
- d. Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
- e. > Rp 3.000.000

Lama menabung di BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah :

- a. Kurang dari 1 Tahun
- b. 1 – 2 Tahun
- c. 2 – 3 Tahun
- d. Lebih dari 3 Tahun

Rata-rata saldo tabungan di BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah :

- a. < Rp 500.000
- b. Rp 500.000 – Rp 1.000.000
- c. Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000
- d. Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000
- e. >Rp.3.000.00

Petunjuk Pengisian :

Bacalah pernyataan – pernyataan pada lembar berikut , kemudian pilih salah satu dari empat pilihan jawaban menurut diri anda sendiri atau perasaan diri anda sendiri, bukan berdasarkan apa yang seharusnya. Berilah tanda centang (√) disamping pernyataan tersebut.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Tangible (Bukti Terukur)					
1	Ruang tunggu BMT Pandanaran ICA selalu tertata rapi				
2	Penampilan pegawai BMT Pandanaran ICA sopan sesuai kaidah islam				
3	Lokasi BMT Pandanaran ICA sangat mudah dijangkau				
4	Bangunan gedung BMT Pandanaran ICA cukup besar				
5	Formulir selalu tersedia dengan contoh pengisiannya sehingga tidak kesulitan dalam pengisian				

	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Responsiveness (Daya Tanggap)					
6	Pegawai BMT segera memberikan pelayanan dalam hal bertransaksi				
7	Pegawai BMT selalu meluangkan waktu untuk menanggapi permintaan nasabah				
8	Pegawai BMT cepat dan tanggap dalam menyelesaikan keluhan nasabah				
9	BMT Pandanaran ICA selalu memberikan informasi terkait dengan produk maupun pelayanannya melalui papan pengumuman				
10	BMT Pandanaran ICA selalu buka tepat pada waktunya				

	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Assurance (jaminan)					
11	Karyawan menguasai informasi tentang produk tabungan BMT				
12	Pegawai BMT dapat dipercaya				
13	Saya merasa aman menyimpan uang di BMT Pandanaran ICA				
14	Pegawai BMT Teliti dalam mencatat setiap transaksi				
15	Saya mengenal manajer BMT Pandanaran ICA				

	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Emphaty (Perhatian)					
16	Saya merasa diperhatikan dengan baik oleh pegawai BMT				
17	Pegawai BMT Pandanaran ICA sungguh-sungguh mengutamakan kepentingan anggota				
18	Pelayanan yang diberikan oleh pegawai BMT adil kepada semua nasabah				
19	Pegawai BMT memahami apa yang dibutuhkan anggota				
20	Pegawai BMT melayani anggota dengan penuh rasa kekeluargaan				

	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Reliability (Keandalan)					
21	Pegawai BMT melayani transaksi dengan cepat				
22	Pegawai BMT dapat memberikan informasi dengan jelas terkait produknya				
23	Pegawai BMT dapat menyelesaikan permasalahan anggota BMT				
24	Pegawai BMT memberikan pelayanan yang sesuai dengan yang dijanjikan				
25	Apabila ada kesalahan dalam pencatatan, maka pegawai BMT akan segera memperbaikinya dengan memberikan bukti transaksi yang akurat				

	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Dorongan Orang Tua					
26	Orang tua memberikan bimbingan kepada saya dalam hal menabung				
27	Orang tua saya mempunyai tabungan di Bank				
28	Orang tua saya selalu menyuruh saya untuk selalu dapat menabung di BMT				
29	Orang tua saya menambah uang jajan jika saya aktif menabung				
30	Orang tua menyarankan saya untuk membuka tabungan di BMT				

	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Literasi Keuangan					
31	Saya mengetahui kegunaan atau manfaat uang sebagai alat untuk bertransaksi				
32	Saya mengetahui keuntungan menabung di BMT				
33	Saya mengetahui hak dan kewajiban sebagai nasabah atau anggota BMT Pandanaran ICA				
34	Sebaiknya saya bijaksana dalam mengatur dan mengelola keuangan agar tidak terjadi pemborosan.				
35	Saya dapat membedakan antara kebutuhan pribadi dan kebutuhan untuk sekolah				

PERNYATAAN		STS	TS	S	SS
Minat Menabung					
36	Saya menabung di BMT Pandanaran ICA minimal 1 minggu sekali				
37	Saya mengajak saudara atau teman untuk menabung di BMT Pandanaran ICA				
38	Rendahnya setoran awal dan biaya administrasi mendorong saya untuk menabung di BMT Pandanaran ICA				
39	Saya senang ketika dapat menabung di BMT Pandanaran ICA				
40	Saya menabung di BMT Pandanaran ICA untuk memudahkan orang tua mengirimkan uang kepada saya.				

😊 Terima Kasih 😊

LAMPIRAN 3

REKAPITULASI ITEM PERTANYAAN

NO	Tangible					Jumlah	Reability					Jumlah	Responsiveness					Jumlah	Assurance					Jumlah
1	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
2	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	3	3	2	2	2	12	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	3	11	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	2	13
4	3	3	3	2	3	14	2	2	2	2	3	11	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	2	13
5	3	2	3	2	3	13	2	3	3	2	3	13	2	3	4	3	4	16	3	3	3	2	2	13
6	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	3	11	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	2	13
7	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
8	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
9	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14
10	2	3	3	2	3	13	2	3	2	3	3	13	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15
11	3	3	4	2	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
13	2	3	2	2	2	11	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	3	3	4	3	15
14	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	4	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
15	3	3	3	2	2	13	3	2	2	3	3	13	4	4	3	3	3	17	3	3	4	3	3	16
16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17	4	4	3	3	2	16	4	4	4	3	3	18
18	4	3	4	2	3	16	3	3	3	3	3	15	4	3	2	2	2	13	3	4	3	3	3	16
19	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
20	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15
21	2	3	3	2	2	12	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15
22	2	3	3	2	3	13	2	3	2	2	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
23	2	4	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15

24	2	3	3	2	3	13	2	3	2	2	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
25	4	3	4	4	3	18	3	2	3	3	3	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
26	2	4	3	2	3	14	2	2	3	3	4	14	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	2	16
27	3	3	3	3	2	14	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	14
28	2	3	3	2	3	13	2	2	2	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
29	3	2	3	2	3	13	2	3	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	14
30	3	2	3	2	3	13	2	3	2	2	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	14
31	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	3	14
32	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	4	4	4	4	4	20	3	3	2	2	3	13
33	3	3	4	2	3	15	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
34	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
35	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
36	3	2	3	3	3	14	2	3	3	4	3	15	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16
37	2	3	4	2	3	14	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	2	14	3	4	4	3	3	17
38	3	3	4	3	4	17	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
39	3	3	4	2	3	15	3	4	3	4	4	18	3	3	3	4	4	17	4	4	4	3	4	19
40	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15
41	3	4	3	2	4	16	4	3	3	3	3	16	3	4	2	2	1	12	3	4	3	3	3	16
42	3	3	4	2	3	15	4	3	3	3	3	16	3	4	2	2	1	12	3	4	4	4	4	19
43	3	4	2	2	3	14	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	4	18
44	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15	4	3	4	2	3	16	3	4	4	3	4	18
45	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	3	3	3	1	2	12	3	3	3	3	2	14
46	3	4	2	2	3	14	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
47	4	4	4	2	4	18	2	4	3	4	4	17	4	4	4	2	3	17	3	3	3	3	3	15
48	2	3	3	2	3	13	2	3	3	3	2	13	4	4	3	3	1	15	2	3	3	3	3	14
49	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19	3	4	3	4	4	18
50	2	3	3	3	3	14	2	4	3	3	1	13	4	4	4	3	3	18	3	4	4	3	2	16
51	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15

52	4	4	3	2	3	16	2	3	2	2	2	11	3	3	2	2	2	12	2	3	4	4	3	16
53	3	3	3	2	3	14	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	14
54	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	3	3	2	2	2	12	3	3	3	3	4	16
55	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	3	17
56	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
57	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
58	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	3	19
59	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
60	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20
61	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
62	2	3	1	4	2	12	2	4	1	3	2	12	4	2	2	3	1	12	4	2	3	1	4	14
63	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
64	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
65	3	3	2	2	2	12	2	2	2	3	3	12	3	3	3	2	4	15	3	4	4	4	3	18
66	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18
67	2	4	3	4	4	17	2	3	3	3	3	14	4	4	4	3	2	17	3	4	4	4	3	18
68	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	13	4	4	4	4	4	20	3	3	4	2	3	15
69	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
70	3	4	4	2	3	16	3	2	2	2	3	12	1	4	1	1	1	11	2	1	2	3	2	10
71	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
72	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
73	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15
74	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
75	2	3	4	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	2	16	3	3	3	3	3	15
76	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	2	12	3	3	4	3	3	16
77	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	4	17	3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	3	17
78	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	14
79	3	3	4	2	2	14	3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	2	16	2	2	4	3	3	14

80	3	3	2	2	3	13	2	2	3	2	2	11	3	3	3	3	2	14	2	3	3	2	3	13
81	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
82	4	3	3	3	4	17	3	3	3	4	3	16	4	3	3	3	2	15	3	3	3	3	4	16
83	3	3	2	2	3	13	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
84	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	3	18	4	2	4	4	3	17	4	4	3	3	3	17
85	3	3	2	2	4	14	2	3	3	3	3	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
86	4	4	3	3	3	17	3	3	4	3	3	16	3	3	4	4	2	16	4	3	3	4	4	18
87	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	3	11	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	2	13
88	3	3	3	2	3	14	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	2	13
89	3	2	3	2	3	13	2	3	3	2	3	13	2	3	4	3	4	16	3	3	3	2	2	13
90	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	3	11	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	2	13
91	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
92	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
93	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14
94	2	3	3	2	3	13	2	3	2	3	3	13	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15
95	3	3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
96	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
97	3	3	3	2	3	14	2	2	2	2	3	11	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	14
98	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	3	3	2	2	2	12	3	3	3	3	4	16
99	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	3	17
100	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15

NO	Emphaty					Total	Literasi					Total	Motivasi					Total	Minat					Total
1	3	2	3	3	2	13	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	2	12	2	3	3	3	3	14
2	3	2	3	3	2	13	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	2	12	1	3	3	3	3	13
3	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11	2	3	3	3	3	14
4	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11	2	3	3	3	3	14
5	3	3	2	2	1	11	4	2	3	3	2	14	2	3	2	2	1	10	2	2	3	4	3	14
6	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11	2	3	3	3	3	14
7	3	2	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	13
8	4	3	3	4	4	18	4	4	3	4	4	19	3	3	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18
9	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	3	12
10	2	3	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	2	3	3	3	3	14	2	2	3	3	3	13
11	3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	17	2	2	3	3	3	13
12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15
13	1	1	3	3	3	11	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
14	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	1	3	3	3	12
15	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	2	12	2	2	2	3	4	13
16	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	4	17	3	3	4	4	3	17	3	3	3	3	4	16
17	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	4	19	4	3	3	3	3	16	3	4	4	4	4	19
18	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	17	2	2	3	3	3	13
19	3	3	3	2	3	14	3	3	2	3	3	14	3	3	3	2	2	13	2	3	3	3	3	14
20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13
21	2	3	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14
22	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	2	13	3	3	3	3	3	15
23	2	2	3	3	2	12	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	2	14	1	1	3	3	3	11
24	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14	2	2	3	3	3	13
25	3	3	4	4	3	17	3	3	3	3	4	16	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	3	15
26	2	3	3	3	4	15	3	3	3	4	4	17	2	2	2	2	2	10	2	3	3	4	4	16
27	2	2	3	2	2	11	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	3	14

28	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
29	2	3	2	3	2	12	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	3	13	2	3	3	3	3	14
30	2	3	2	3	2	12	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	3	14
31	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	3	2	3	2	12
32	2	2	3	3	2	12	4	4	4	4	2	18	2	3	3	3	2	13	3	3	3	3	4	16
33	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	2	12	2	2	3	3	4	14
34	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	3	2	3	3	13
35	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15
36	4	3	4	3	3	17	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14
37	2	3	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14
38	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16	3	4	4	3	3	17
39	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	3	4	4	3	4	18
40	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
41	4	3	3	4	4	18	4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11
42	4	3	3	4	4	18	4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11
43	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	17	2	3	3	3	3	14
44	3	4	4	3	4	18	4	4	3	4	4	19	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	19
45	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	3	12	2	2	3	3	3	13
46	2	3	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15	1	2	2	3	2	10	2	3	3	3	3	14
47	2	3	3	4	3	15	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	2	18	2	1	4	4	4	15
48	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17	2	2	2	3	3	12	3	3	2	4	2	14
49	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	4	17	3	4	4	4	4	19
50	1	2	3	3	3	12	3	3	3	4	4	17	2	3	3	4	1	13	3	3	4	4	4	18
51	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	4	2	4	4	16
52	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	3	2	4	3	4	16
53	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11	3	3	3	3	3	15
54	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	3	11	3	3	3	3	3	15
55	2	3	3	3	3	14	3	2	3	4	3	15	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15

56	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
57	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18
59	4	4	3	4	4	19	4	4	3	3	4	18	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	4	18
60	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
61	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
62	4	2	3	1	3	13	3	3	3	2	3	14	4	2	1	3	4	14	4	4	3	4	2	17
63	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
64	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
65	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14	2	3	3	3	4	15
66	3	4	4	4	4	19	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	3	4	4	4	4	19
67	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18	4	4	4	3	4	19	2	3	3	3	4	15
68	1	2	3	2	3	11	4	4	3	4	4	19	2	3	3	3	2	13	3	2	3	3	4	15
69	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
70	2	3	2	3	2	12	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	10	2	2	3	3	3	13
71	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14
72	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
73	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14
74	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14
75	3	3	2	3	3	14	3	4	2	3	4	16	3	3	2	3	3	14	3	2	3	4	3	15
76	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14
77	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	4	17	4	3	2	4	3	16	3	3	3	3	4	16
78	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	4	15	2	2	3	3	3	13
79	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	4	15
80	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11	3	3	3	3	3	15
81	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	2	3	3	2	3	13	2	2	3	3	3	14
82	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11	2	3	3	3	3	14
83	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	3	3	3	4	4	16

84	3	3	4	4	4	18	4	2	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18
85	3	3	4	4	4	18	4	4	3	4	4	19	3	3	3	4	4	17	2	3	4	4	3	16
86	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17	2	2	2	4	4	14
87	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11	2	3	3	3	3	14
88	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11	2	3	3	3	3	14
89	3	3	2	2	1	11	4	2	3	3	2	14	2	3	3	2	2	12	2	2	3	4	3	14
90	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11	2	3	3	3	3	14
91	3	2	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	13
92	4	3	3	4	4	18	4	4	3	4	4	19	3	3	3	3	3	15	2	4	4	4	3	17
93	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	3	12
94	2	3	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	2	3	3	3	3	14	2	2	3	3	3	13
95	3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	17	2	2	3	3	3	13
96	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15
97	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11	3	3	3	3	3	15
98	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	2	14	2	2	2	2	3	11	3	3	3	3	3	15
99	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	15
100	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15



LAMPIRAN 4

HASIL ANALISIS PROFIL RESPONDEN

J.KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	26	26.0	26.0	26.0
	Perempuan	74	74.0	74.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S1	2	2.0	2.0	2.0
	SMA	39	39.0	39.0	41.0
	SMP	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P.AYAH

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruh	1	1.0	1.0	1.0
	Guru / Dosen	11	11.0	11.0	12.0
	Pegawai	21	21.0	21.0	33.0
	Pensiun	2	2.0	2.0	35.0
	Petani	11	11.0	11.0	46.0
	Polisi	3	3.0	3.0	49.0
	Wirausaha	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P.IBU

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bidan	1	1.0	1.0	1.0
	Guru / Dosen	15	15.0	15.0	16.0
	IRT	45	45.0	45.0	61.0
	Pegawai	12	12.0	12.0	73.0
	Petani	1	1.0	1.0	74.0
	Wirausaha	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

J.KIRIMAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 500.000	30	30.0	30.0	30.0
	> Rp 3.000.000	2	2.0	2.0	32.0
	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	18	18.0	18.0	50.0
	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	7	7.0	7.0	57.0
	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

L.MENABUNG

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 Tahun	23	23.0	23.0	23.0
	1-2 tahun	58	58.0	58.0	81.0
	2-3 tahun	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

RATA_SALDO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 500.000	49	49.0	49.0	49.0
	> Rp 3.000.000	1	1.0	1.0	50.0
	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	8	8.0	8.0	58.0
	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	7	7.0	7.0	65.0
	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

BUKTI FISIK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	11.95	2.593	.549	.666
X1.2	11.77	2.906	.484	.693
X1.3	11.81	2.802	.450	.705
X1.4	12.39	2.705	.420	.721
X1.5	11.92	2.640	.592	.652

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	11.79	2.955	.600	.796
X2.2	11.45	3.321	.565	.802
X2.3	11.50	3.000	.700	.763
X2.4	11.43	2.955	.723	.756
X2.5	11.31	3.408	.509	.817

Responsiveness

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	12.14	3.576	.466	.754
X3.2	12.14	3.960	.357	.783
X3.3	12.23	2.967	.786	.645
X3.4	12.33	3.193	.660	.691
X3.5	12.56	2.936	.511	.757

Assurance

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	12.40	2.667	.470	.737
X4.2	12.27	2.341	.652	.674
X4.3	12.23	2.482	.615	.691
X4.4	12.50	2.293	.495	.736
X4.5	12.48	2.515	.449	.746

Emphaty

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	11.77	3.936	.569	.823
X5.2	11.66	4.186	.617	.805
X5.3	11.57	4.369	.632	.803
X5.4	11.59	4.002	.653	.795
X5.5	11.57	3.803	.722	.774

Literasi Keuangan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.710	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X6.1	12.42	1.357	.566	.619
X6.2	12.49	1.465	.465	.663
X6.3	12.60	1.859	.235	.734
X6.4	12.43	1.318	.580	.612
X6.5	12.46	1.281	.497	.654

Motivasi Orang tua

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X7.1	11.50	3.545	.734	.762
X7.2	11.44	3.845	.710	.771
X7.3	11.50	3.990	.638	.792
X7.4	11.30	4.758	.515	.826
X7.5	11.54	4.008	.562	.816

Minat Menabung

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	12.30	2.333	.477	.654
Y.2	11.93	2.268	.460	.666
Y.3	11.72	2.527	.524	.637
Y.4	11.53	2.777	.485	.660
Y.5	11.56	2.592	.419	.676

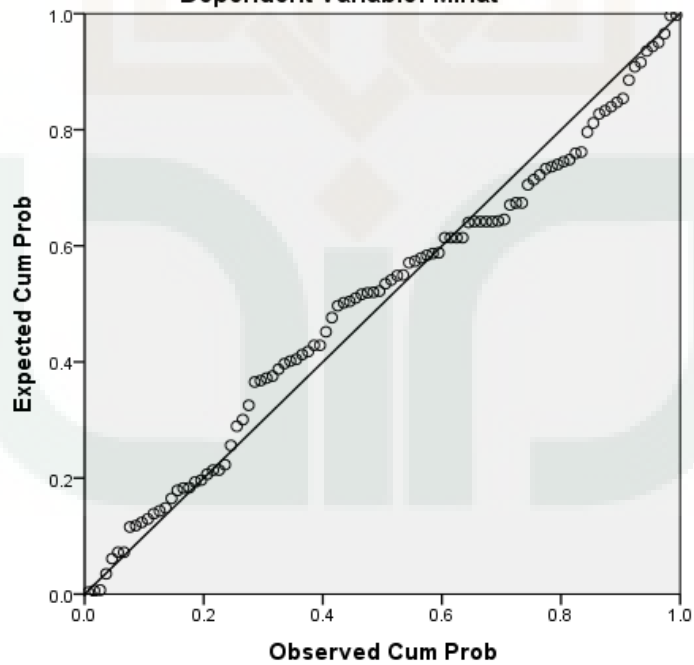
LAMPIRAN 6

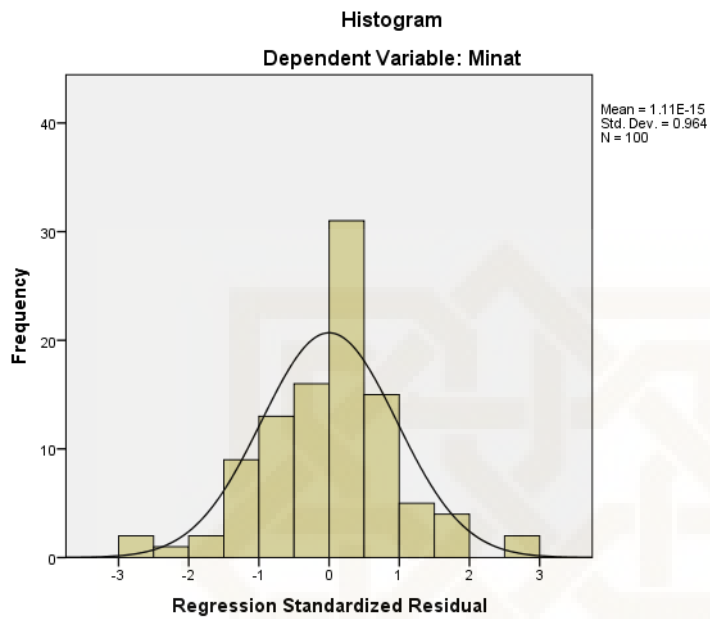
HASIL UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.45200867
	Absolute	.081
Most Extreme Differences	Positive	.070
	Negative	-.081
Kolmogorov-Smirnov Z		.807
Asymp. Sig. (2-tailed)		.533

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

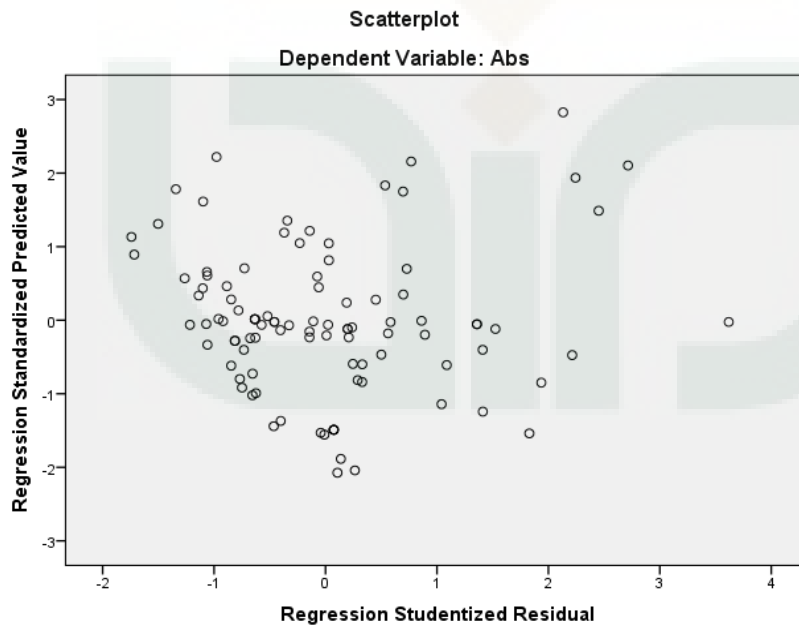
UJI MULTIKOLINERITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.699	1.836		.925	.357		
Tangible	.118	.108	.125	1.092	.278	.491	2.037
Reliability	.016	.124	.018	.127	.899	.317	3.151
Responsiveness	.212	.097	.239	2.173	.032	.530	1.887
Assurance	.142	.126	.143	1.132	.260	.399	2.504
Emphaty	.007	.114	.009	.064	.949	.291	3.432
Literasi	.341	.147	.260	2.326	.022	.512	1.953
Motivasi	.015	.101	.019	.146	.884	.375	2.668

a. Dependent Variable: Minat

UJI HETEROSKEDASTISITAS



UJI HETEROSKEDASTISITAS DENGAN GLEYSER

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1.936	1.055		-1.836	.070
Tangible	-.019	.062	-.040	-.309	.758
Reliability	.012	.071	.027	.168	.867
Responsiveness	-.126	.056	-.280	-2.253	.057
Assurance	.135	.072	.267	1.865	.065
Emphaty	.083	.065	.213	1.270	.207
Literasi	.080	.084	.121	.952	.343
Motivasi	.037	.058	.095	.641	.523

a. Dependent Variable: Abs

LAMPIRAN 7

HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Koefisien determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.640 ^a	.410	.365	1.506	1.637

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Responsiveness, Literasi, Tangible, Assurance, Reliability, Emphaty

b. Dependent Variable: Minat

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	144.985	7	20.712	9.129	.000 ^b
	Residual	208.725	92	2.269		
	Total	353.710	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Motivasi, Responsiveness, Literasi, Tangible, Assurance, Reliability, Emphaty

Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.699	1.836		.925	.357
	Tangible	.118	.108	.125	1.092	.278
	Reliability	.016	.124	.018	.127	.899
	Responsiveness	.212	.097	.239	2.173	.032
	Assurance	.142	.126	.143	1.132	.260
	Emphaty	.007	.114	.009	.064	.949
	Literasi	.341	.147	.260	2.326	.022
	Motivasi	.015	.101	.019	.146	.884

a. Dependent Variable: Minat

LAMPIRAN 8

TABEL R

Df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1735	0.2060	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2442	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274

97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	1.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

LAMPIRAN 9

TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)						
	1	2	3	4	5	6	7
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10

LAMPIRAN 10

TABEL T

Titik Persentae Distribusi t (df = 81-100)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.62286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.18921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.18825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.18731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.18639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.18549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.18460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.18374

Lampiran 11

CURICULUM VITAE

Data Pribadi

Nama : Muchammad Rifa'i

Tempat, Tanggal Lahir : Cilacap, 16 Januari 1993

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

Alamat Asal : Kwarasan RT/RW : 013/009 Nogotirto, Gamping,
Sleman, Yogyakarta

Contact Person : +627839908882

E-mail : Muchammadriefa@gmail.com



Pendidikan Formal

1999-2005 : SD Mujahidin Pontianak

2005-2008 : SMP Negeri 14 Pekanbaru

2008-2011 : MAN Yogyakarta 1

2011-2015 : Prodi Keuangan Islam, UIN Sunan Kalijaga