

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DALAM *JAKARTA ISLAMIC INDEX* DENGAN
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL *MODERATING***



SKRIPSI

**DISUSUN DAN DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:

AKHMAD NUR HARDIANSYAH
11390031

PEMBIMBING:

1. **Dr. MISNEN ARDIANSYAH, S.E., M.Si. CA**
2. **H.M.YAZID AFANDI, S.Ag, M.Ag.**

**KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2015**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DALAM *JAKARTA ISLAMIC INDEX* DENGAN
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL *MODERATING***



SKRIPSI

**DISUSUN DAN DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:

**AKHMAD NUR HARDIANSYAH
11390031**

PEMBIMBING:

1. **Dr. MISNEN ARDIANSYAH, S.E., M.Si.Akt**
2. **H.M.YAZID AFANDI, S.Ag, M.Ag.**

**KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2015**

Abstrak

Praktik kegiatan CSR bagi sebuah perusahaan bukan lagi menjadi sesuatu hal baru. Banyak perusahaan saling berlomba untuk mengadakan kegiatan CSR tersebut. Melalui kegiatan CSR ini, perusahaan diharapkan dapat membina hubungan baik dengan para *stakeholder*. Pemerintah melalui UU No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas juga mewajibkan perusahaan untuk selalu menjaga hubungan dengan lingkungan dan alam. Meskipun perlu mengalokasikan dana perusahaan untuk alokasi kegiatan CSR, tidak sedikit perusahaan yang semakin besar karena aktivitas CSR.

Penelitian ini bertujuan meneliti hubungan antara praktik program CSR yang dilaksanakan sebuah perusahaan dengan tingkat ROA yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan. Penelitian ini menggunakan data *time series* tahunan antara tahun 2010 sampai 2013. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan laporan tahunan perusahaan yang terdaftar dalam *Jakarta Islamic Index*. Melalui metode *purposive sampling* diambil 23 perusahaan dari total 30 perusahaan yang ada dalam JII sebagai sampel penelitian. Proses pengujian data menggunakan statistik deskriptif, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis yang sebelumnya harus melalui uji asumsi klasik.

Hasil pengujian yang telah dilakukan adalah secara simultan variabel CSR maupun variabel *moderating* yakni ukuran perusahaan dapat mempengaruhi variabel ROA. Sedangkan pengujian secara parsial menghasilkan bahwa hanya variabel CSR saja yang berpengaruh signifikan terhadap ROA. Variabel ukuran perusahaan ketika diuji menggunakan uji interaksi didapatkan hasil tidak berpengaruh signifikan. Hal ini mengindikasikan bahwa ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan antara CSR dengan ROA, apabila variabel tersebut dimasukkan kedalam model regresi justru akan melemahkan hubungan antara variabel CSR dan ROA.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (ROA), Ukuran perusahaan, *Return On Asset* (ROA), *Jakarta Islamic Index*.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Akhmad Nur Hardiansyah

Kepada

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Akhmad Nur Hardiansyah
NIM : 11390031
Judul Skripsi : **"Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan Yang Terdaftar Dalam *Jakarta Islamic Index* Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel *Moderating*"**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum jurusan Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 11 Dzulqo'idah 1436 H
26 Agustus 2015 M

Pembimbing I

Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si. CA
NIP. 19710929 100003 1 001



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Akhmad Nur Hardiansyah

Kepada

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Akhmad Nur Hardiansyah
NIM : 11390031
Judul Skripsi : **"Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan Yang Terdaftar Dalam *Jakarta Islamic Index* Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel *Moderating*"**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum jurusan Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 09 Dzulqa'idah 1436 H
24 Agustus 2015 M

Pembimbing II

H. M. Yazid Afandi, M.Ag.
NIP. 19720913 200312 1 001



PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/309/2015

Skripsi/Tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan Yang Terdaftar Dalam *Jakarta Islamic Index* Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel *Moderating*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh,

Nama : Akhmad Nur Hardiansyah

NIM : 11390031

Telah dimunaqasyahkan pada : 18 September 2015

Nilai Munaqasyah : A-

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tim Munaqasyah:

Ketua Sidang,

Dr. Misnen Ardiansyah, SE, M.Si.

NIP. 19761231 200003 1 005

Penguji I

Sunaryati, S.E, M.Si.

NIP. 19751111 200212 2 002

Penguji II

Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag.

NIP. 19641112 199203 1 006

Yogyakarta, 18 September 2015

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Syari'ah dan Hukum

Dekan,



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag.

NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Akhmad Nur Hardiansyah
NIM : 11390031
Jurusan/Prodi : Keuangan Islam / Syari'ah dan Hukum

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan Yang Terdaftar Dalam *Jakarta Islamic Index* Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel *Moderating***" adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya

Wassalamu'alaikum Wr. Wb..

Yogyakarta, 18 September 2015

Penyusun


Akhmad Nur Hardiansyah

NIM. 11390031

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Saya Persembahkan Untuk:

“Ibunda Tercinta”

Nurhayati Agustina

(kasih ibu sepanjang masa)

MOTTO

“Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.”

(QS Al-Ankabut [29]: 6)

“berhenti menghujat kegelapan, mulai nyalakan lilin”

“Berjuang ataupun tidak, kelak kita akan sama-sama mati. Matilah dengan kebanggaan setelah berjuang”

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Bā' | b | be |
| ت | Tā' | t | te |
| ث | Šā' | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jīm | j | je |
| ح | Ḥā' | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Khā' | ᶕ ^a # | ka dan ha |
| د | Dāl | ḍ | de |
| ذ | Ẓāl | ẓ | zet (dengan titik di atas) |
| ر | Rā' | r | er |
| ز | Zāi | z | zet |
| س | Sīn | s | es |
| ص | Syīn | ᶜ ¹ ê | es dan ye |
| ض | Šād | š | es (dengan titik di bawah) |

| | | | |
|---|--------|---|-----------------------------|
| ذ | Dād | d | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭā' | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Zā' | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | 'Ain | ‘ | koma terbalik di atas |
| غ | Gain | g | ge |
| ف | Fā' | f | ef |
| ق | Qāf | q | qi |
| ك | Kāf | k | ka |
| ل | Lām | l | el |
| م | Mīm | m | em |
| ن | Nūn | n | en |
| و | Wāwu | w | w |
| ه | Hā' | h | ha |
| ء | Hamzah | ﺀ | apostrof |
| ي | Yā' | Y | Ye |

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

| | | |
|--------|---------|---------------------|
| متعددة | Ditulis | <i>Muta'addidah</i> |
| عدة | Ditulis | <i>'iddah</i> |

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang

sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

| | | |
|----------------|---------|---------------------------|
| حكمة | ditulis | <i>Ḥikmah</i> |
| علة | ditulis | <i>'illah</i> |
| كرامة الأولياء | ditulis | <i>karāmah al-auliyā'</i> |

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

| | | | |
|--------------------------|--------|---------|----------|
| ----- [◌] ----- | Fathah | ditulis | <i>A</i> |
| ----- _◌ ----- | Kasrah | ditulis | <i>i</i> |
| ----- _◌ ----- | Ḍammah | ditulis | <i>u</i> |

| | | | |
|------|--------|---------|----------------|
| فعل | Fathah | ditulis | <i>fa'ala</i> |
| ذُكر | Kasrah | ditulis | <i>zūkira</i> |
| يذهب | Ḍammah | ditulis | <i>yāzhabu</i> |

E. Vokal Panjang

| | | |
|-----------------------|---------|-------------------|
| 1. fathah + alif | ditulis | <i>Ā</i> |
| جاهلية | ditulis | <i>jāhiliyyah</i> |
| 2. fathah + yā' mati | ditulis | <i>ā</i> |
| تَنسى | ditulis | <i>tansā</i> |
| 3. Kasrah + yā' mati | ditulis | <i>ī</i> |
| كريم | ditulis | <i>karīm</i> |
| 4. Ḍammah + wāwu mati | ditulis | <i>ū</i> |
| فروض | ditulis | <i>furūd</i> |

F. Vokal Rangkap

| | | |
|-------------------------------|---------|-----------------|
| 1. fathah + yā' mati بينكم | ditulis | <i>Ai</i> |
| | ditulis | <i>bainakum</i> |
| 2. fathah + wāwu mati قول | ditulis | <i>au</i> |
| | ditulis | <i>qaul</i> |

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

| | | |
|-----------------|---------|------------------------|
| أَنْتُمْ | ditulis | <i>a'antum</i> |
| أَعَدَّتْ | ditulis | <i>u'iddat</i> |
| لَنْ شَكَرْتُمْ | ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

| | | |
|-----------|---------|------------------|
| الْقُرْآن | ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| الْقِيَاس | ditulis | <i>al-Qiyās</i> |

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

| | | |
|-----------|---------|------------------|
| السَّمَاء | ditulis | <i>as-Samā</i> |
| الشَّمْس | ditulis | <i>asy-Syams</i> |

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

| | | |
|-------------------|---------|----------------------|
| ذَوِي الْفُرُوض | ditulis | <i>ẓawi al-furūd</i> |
| أَهْلُ السُّنَّةِ | ditulis | <i>ahl as-sunnah</i> |

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamiin, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kasih sayang serta karunia-Nya kepada seluruh makhluk ciptaan-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Keuangan Islam, Fakultas Syari'ah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Keuangan Islam, Fakultas Syari'ah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Machasin, M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
3. Ibu Sunaryati, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Bapak Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si. Akt dan Bapak H.M. Yazid Afandi, M.Ag. selaku dosen pembimbing skripsi I dan II yang telah membimbing, mengarahkan, memberi masukan, kritik, saran dan motivasi dalam menyempurnakan penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh pegawai dan staff TU Prodi, Jurusan, dan Fakultas di Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Orang tua tercinta, Ibunda Nurhayati Agustina atas segala do'a, curahan kasih sayang, dukungan, dan motivasi kehidupan terbaik.
8. Seluruh teman-teman KUI angkatan 2011 yang telah berjuang bersama-sama menempuh pendidikan Keuangan Islam di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta serta semua yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya.

Yogyakarta, 18 September 2015

Akhmad Nur Hardiansyah
NIM. 11390031

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| ABSTRAK | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| HALAMAN PERNYATAAN | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| HALAMAN MOTTO | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | xi |
| DAFTAR ISI | xv |
| DAFTAR TABEL | xx |
| DAFTAR GAMBAR | xxii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 10 |
| D. Sistematika Pembahasan | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 14 |
| A. Telaah Pustaka | 14 |
| B. Kerangka Teori | 20 |

| | |
|---|-----------|
| 1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>) | 20 |
| 2. Teori <i>Stakeholder</i> | 22 |
| 3. <i>Corporate Social Responsibility</i> | 24 |
| a) Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> | 25 |
| b) Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> | 27 |
| c) Landasan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 28 |
| d) <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Islam | 30 |
| 4. Ukuran Perusahaan | 33 |
| 5. Profitabilitas | 34 |
| 6. Profitabilitas Dalam Perspektif Islam | 36 |
| 7. Kerangka Berpikir | 36 |
| C. Gambaran <i>Jakarta Islamic Index</i> | 38 |
| D. Hubungan Antar Variabel Dengan Hipotesis | 40 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 43 |
| A. Jenis Penelitian | 43 |
| B. Populasi dan Sampel | 44 |
| C. Teknik Pengumpulan Data | 45 |
| D. Definisi Operasional Variabel | 46 |
| 1. Variabel <i>dependen</i> | 47 |
| 2. Variabel <i>independen</i> | 48 |
| 3. Variabel <i>moderating</i> | 49 |
| E. Teknik Analisis Data | 50 |
| 1. Statistik Deskriptif | 50 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Uji Asumsi Klasik | 51 |
| a. Uji Normalitas | 51 |
| b. Uji Autokorelasi | 52 |
| c. Uji Multikolinearitas | 53 |
| d. Uji Heteroskedastisitas | 53 |
| 3. Analisis Regresi Linier Berganda | 54 |
| 4. Uji Interaksi/ <i>Moderated Regression Analysis</i> | 56 |
| 5. Uji Hipotesis | 57 |
| a. Uji Signifikansi Simultan..... | 57 |
| b. Koefisien Determinasi | 58 |
| c. Uji Parsial..... | 59 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | 61 |
| A. Analisis Deskriptif | 61 |
| B. Uji Asumsi Klasik | 65 |
| 1. Uji Multikolinearitas | 65 |
| 2. Uji Autokorelasi..... | 66 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas | 67 |
| 4. Uji Normalitas..... | 68 |
| C. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 69 |
| D. Uji Interaksi/ <i>Moderated Regression Analysis</i> | 72 |
| E. Uji Hipotesis | 75 |
| 1. Uji F | 75 |
| 2. Uji T | 76 |

| | |
|---------------------------------|-----------|
| BAB V PENUTUP | 86 |
| A. Kesimpulan | 86 |
| B. Saran-saran..... | 87 |
| C. Keterbatasan Penelitian..... | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |



DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 4.1 | Daftar Perusahaan Objek Penelitian | 61 |
| Tabel 4.2 | Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 62 |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji ROA Perusahaan Objek Penelitian..... | 63 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Multikolinearitas | 66 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji <i>Runs Test</i> | 67 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji <i>Park</i> | 68 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji <i>Kolmogorov - Smirnov</i> | 69 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji Regresi Linier Berganda Persamaan I..... | 69 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Regresi Linier Berganda Persamaan II..... | 70 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Koefisien Determinasi – Uji MRA..... | 73 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Signifikansi Simultan – Uji MRA..... | 73 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Signifikansi Individual – Uji MRA | 74 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji F- Persamaan Regresi II | 75 |
| Tabel 4.14 | Hasil Adjusted R ² – Persamaan Regresi II | 76 |
| Tabel 4.15 | Hasil Uji T- Persamaan Regresi II..... | 77 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 3.1 Kerangka Berpikir..... | 38 |
|-----------------------------------|----|



DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|--|-----|
| Lampiran 1 | Terjemahan Teks Arab | i |
| Lampiran 2 | Daftar Rekapitulasi ROA | i |
| Lmpiran 3 | Daftar Rekapitulasi Indeks CSR..... | ii |
| Lampiran 4 | Daftar Rekapitulasi Ukuran Perusahaan | iii |
| Lampiran 5 | Hasil Pengujian Regresi | iv |
| Lampiran 6 | Hasil Uji Statistik Deskriptif | vi |
| Lampiran 7 | Hasil Uji Asumsi Klasik..... | vi |
| Lampiran 8 | Hasil Uji Interaksi Variabel <i>Moderating</i> | ix |
| Lampiran 9 | Hasil Uji Hipotesis | x |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan ataupun Perseroan Terbatas merupakan sebuah badan hukum yang bertujuan mencari keuntungan dalam sebuah praktik usaha. Dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 pasal 1 ayat (1) tentang Perseroan Terbatas disebutkan :

” Perseroan Terbatas, yang selanjutnya disebut Perseroan, adalah badan hukum yang merupakan persekutuan modal, didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam Undang-Undang ini serta peraturan pelaksanaannya”

Berdasarkan pengertian di atas dapat ditarik sebuah kesimpulan bahwa tujuan didirikannya sebuah perusahaan adalah untuk melakukan suatu kegiatan usaha. Kegiatan usaha sebuah perusahaan akan menghasilkan sebuah keuntungan maupun kerugian.

Dalam praktiknya, banyak perusahaan yang hanya semata-mata mencari keuntungan saja namun melupakan hak dan kewajiban kepada para pemangku kepentingan di wilayah usahanya. Pemangku kepentingan ini umumnya dikenal dengan *stakeholder*. *Stakeholder* ini terdiri dari masyarakat sekitar, konsumen, *supplier* maupun pihak berwenang dalam wilayah perusahaan.

Perusahaan yang hanya semata-mata mencari keuntungan saja dan melupakan akan hak dan kewajiban kepada *stakeholder* tidak sedikit yang mengalami perselisihan dengan *stakeholder*. Perselisihan ini umumnya

dikarenakan *stakeholder* merasa dirugikan dengan aktivitas perusahaan yang merusak kawasan mereka. Banyak contoh kasus besar yang dapat menggambarkan perselisihan antara *stakeholder* dengan perusahaan. Dapat diambil contoh adalah salah satunya yang terjadi di Irian Jaya. Salah satu perusahaan pertambangan emas terbesar disana yakni PT Freeport Indonesia yang sering mengalami serangan maupun penolakan dari warga pribumi yang merupakan *stakeholder* PT Freeport Indonesia.

Pemerintah dalam hal ini menjadi pihak yang mengatur dan mengawasi perusahaan. Pemerintah telah membuat suatu peraturan yang diwujudkan dalam Undang-Undang No.40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Undang-undang mengatur segala hak dan kewajiban sebuah Perseroan. Salah satu kewajiban yang diatur oleh Undang-undang ini adalah mengenai tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan. Dalam Undang-Undang No.40 Tahun 2007 pasal 1 ayat (3) disebutkan :

"Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya."

Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) yang sebelumnya masih merupakan isu marjinal, kini telah menjadi isu yang semakin populer di kalangan pengusaha, bahkan ditempatkan pada posisi yang kian penting. Oleh karena itu di kalangan dunia usaha pada saat ini sedikit

demis sedikit mulai merespon akan isu CSR ini. Bahkan, bukan hanya sekedar mengikuti *trend* saja, melainkan juga memahami esensi dan manfaatnya.¹

Saat ini dapat dilihat, maraknya praktik CSR yang dilakukan perusahaan kepada para *stakeholder* mereka. Kegiatan CSR tersebut selain ingin membangun relasi yang baik dengan para *stakeholder*. Perusahaan juga ingin membangun *image* yang positif di masyarakat bahwa mereka bukan semata-mata hanya mengejar keuntungan dari penjualan kepada para konsumen namun juga memperhatikan para *stakeholder* yang berada di lingkungan perusahaan.

Wacana mengenai CSR di Indonesia mulai didengar pada tahun 2001. Namun, sebelum itu telah banyak perusahaan yang menjalankan CSR dan sayangnya sangat sedikit yang mengungkapkannya dalam sebuah laporan. Hal ini terjadi mungkin karena belum adanya sarana pendukung seperti standar pelaporan, tenaga terampil seperti penyusun laporan maupun auditornya. Sektor pasar modal Indonesia juga kurang mendukung adanya praktik pelaporan tersebut, karena belum adanya penerapan indeks yang memasukkan kategori saham-saham perusahaan yang telah mempraktikkan CSR.²

¹ Muhammad Chabibi Nazaruddin, "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderating", *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*, (2014), hlm. 1.

² Ratna Septianingsih, "Pengaruh Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan (ROE, Current Ratio, Rasio Hutang), Koefisien Respon Akuntansi (ERC) Terhadap Pengungkapan Aktivitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah 2009-2012", *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta* (2014), hlm .1.

Sejalan dengan perkembangan tersebut, dalam Undang-Undang No.40 tahun 2007 pasal 74 ayat (1) tentang Perseroan Terbatas diterbitkan. Pasal dalam Undang-Undang ini mewajibkan perseroan yang bidang usahanya di bidang atau terkait dengan bidang sumber daya alam untuk melaksanakan program tanggung jawab sosial dan lingkungan. Pelaporan tersebut merupakan pencerminan dari perlunya akuntabilitas perseroan atas pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan, sehingga para *stakeholder* dapat menilai pelaksanaan kegiatan tersebut.

Selain Undang-Undang No.40 Tahun 2007, juga terdapat Undang-Undang No.25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal khususnya pada pasal 15 huruf b yang menyatakan bahwa setiap penanaman modal berkewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan. Atas dasar inilah sekarang banyak perusahaan yang gencar melaksanakan program CSR. Program CSR tersebut selain bertujuan untuk memenuhi kewajiban sebagai sebuah perseroan, akan tetapi juga merupakan sebuah keharusan untuk menunjukkan rasa kepedulian terhadap kepentingan-kepentingan para *stakeholder* di lingkungan perusahaan.

CSR dapat digunakan sebagai alat *marketing* baru bagi perusahaan apabila dilaksanakan secara berkelanjutan. Untuk melaksanakan CSR berarti perusahaan akan mengeluarkan sejumlah biaya. Pada akhirnya biaya tersebut akan menjadi beban yang mengurangi pendapatan sehingga tingkat profit perusahaan akan turun. Akan tetapi, dengan melaksanakan CSR, citra

perusahaan akan semakin baik sehingga loyalitas konsumen akan semakin tinggi.³

Seiring meningkatnya loyalitas konsumen dalam waktu yang relatif lama, maka penjualan perusahaan akan semakin membaik dan pada akhirnya dengan pelaksanaan CSR, diharapkan tingkat profitabilitas perusahaan juga akan meningkat.⁴

Beberapa penelitian telah mempelajari hubungan antara pengungkapan *corporate social responsibility* dengan tingkat profitabilitas perusahaan yang melaksanakannya. Beberapa penelitian tersebut antara lain penelitian yang dilakukan oleh Zuhroh dan Sukmawati.⁵ Penelitian ini menyebutkan bahwa perusahaan yang memiliki kepedulian sosial dapat menggunakan informasi sosial sebagai salah satu keunggulan kompetitif perusahaan.

Penelitian lain yang dilakukan untuk mengetahui hubungan antara pengungkapan *corporate social responsibility* dengan tingkat profitabilitas adalah penelitian yang dilakukan oleh Dahlia dan Siregar.⁶ Penelitian ini mengungkapkan bahwa aktivitas CSR yang dilakukan oleh perusahaan terbukti memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja keuangan

³ Muhammad Chabibi Nazaruddin, "Pengaruh Pengungkapan, hlm. 4.

⁴ Bambang Rudito dan Melia Famiola, *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*, (Bandung: Rekayasa Sains, 2007), hlm. 138.

⁵ Marissa,dkk, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol.2 No.2, (2013), hlm.3.

⁶ *Ibid.*, hlm. 4.

perusahaan. Kinerja keuangan di dalam penelitian ini diproksikan kedalam ROA dan EPS.

Penelitian lain membuktikan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* memiliki pengaruh terhadap tingkat profitabilitas perusahaan yang melakukannya, terdapat pula beberapa penelitian yang tidak berhasil membuktikan adanya hubungan diantara keduanya. Beberapa penelitian tersebut adalah penelitian yang dilakukan oleh Surya.⁷ Dalam penelitian ini dihasilkan kesimpulan bahwa tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan (CSR) tidak memberikan dampak secara signifikan pada kinerja keuangan perusahaan. Dalam penelitiannya, Surya menggunakan proksi rasio beban operasional terhadap total penjualan, rasio beban non operasional terhadap total penjualan, ROI dan rasio *leverage* untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan.

Selain penelitian yang telah lain yang menyimpulkan bahwa CSR berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, terdapat pula penelitian yang mendapatkan kesimpulan yang berbeda. Penelitian tersebut adalah penelitian yang dilakukan oleh Anggraini.⁸ Penelitian ini menghasilkan kesimpulan tidak terdapatnya hubungan antara ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas terhadap kebijakan pengungkapan informasi sosial oleh perusahaan.

⁷ Yanuar dan Maria, "Perbandingan Profitabilitas Perusahaan Sebelum dan Sesudah Penerapan UU. No. 40/2007 Tentang Kewajiban Perseroan Terbatas", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol.3 No.1, (2012), hlm. 3.

⁸ Marissa,dkk, "Pengaruh Corporate, hlm. 4.

Penggunaan ukuran perusahaan sebagai variabel *intervening* dalam penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran mengenai pengaruh ukuran perusahaan dalam hal pengaruh pengungkapan CSR dengan tingkat profitabilitas perusahaan yang mengungkapkannya. Ukuran perusahaan yang dapat dilihat salah satunya dengan cara melihat nilai total aset perusahaan tersebut pada akhir tahun berjalan.

Ukuran perusahaan yang dilihat dari total nilai asetnya dapat menjadi gambaran apakah perusahaan memiliki kemampuan untuk menghasilkan laba yang besar. Perusahaan dengan ukuran besar pada umumnya akan jauh lebih mampu untuk meningkatkan tingkat laba mereka karena memiliki sumber daya yang lebih besar daripada perusahaan yang kecil.

Apabila dilihat dari rasio ROA, maka perusahaan besar yang dilihat dari nilai total asetnya akan memiliki arah yang negatif dengan tingkat labanya. Hal ini dikarenakan rasio ROA diperoleh dengan cara membagi laba bersih perusahaan sebelum pajak dengan total nilai asetnya. Apabila perusahaan besar tidak mampu mengelola asetnya dalam menghasilkan laba, sudah tentu rasio ROA yang diperoleh akan semakin kecil. Dengan meningkatnya total nilai asetnya perusahaan seharusnya akan jauh lebih mampu untuk meningkatkan profitabilitasnya. Diharapkan dengan meningkatnya laba perusahaan maka akan meningkat pula rasio profitabilitas perusahaan yang diukur dengan ROA.

Selain dari teori tersebut, terdapat pula beberapa penelitian yang membahas mengenai hubungan antara ukuran perusahaan dengan tingkat profitabilitasnya. Beberapa penelitian tersebut antara lain penelitian yang dilakukan oleh Lidiya dan Juniarti. Penelitian yang dilakukan ini menghasilkan kesimpulan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.⁹

Penelitian lain menunjukkan terdapatnya pengaruh yang positif signifikan antara ukuran perusahaan dengan profitabilitasnya. Penelitian tersebut adalah penelitian yang dilakukan oleh Farah Margaretha dan Nina Andriani. Penelitian ini menyimpulkan bahwa perusahaan dengan ukuran besar memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi pula.¹⁰

Fadjar Siahaan meneliti hubungan antara struktur modal, ukuran perusahaan, umur perusahaan terhadap tingkat profitabilitasnya.¹¹ Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara ukuran perusahaan dengan tingkat profitabilitasnya.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terdapat pada terdapatnya variabel *moderating* untuk menggambarkan hubungan antara

⁹ Lidiya hariyanto dan Juniarti, "Pengaruh *Family Control, Firm Risk, Firm Size dan Firm Age* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Keuangan", *Jurnal Business Accounting Review* Vol.2 No.1 (2014), hlm. 141-150.

¹⁰ Farah Margaretha dan Nina Adriani, "Pengaruh *Working Capital, Fixed Financial Asset, Financial Debt dan Firm Size* Terhadap Profitabilitas", *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik* Vol.3 No.1 (Januari, 2008), hlm. 29-43.

¹¹ Fadjar Siahaan, "Struktur Perusahaan Dan Profitabilitas Pada Industri Real Estate Dan Property Di Indonesia", *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 17 No.2 (Mei, 2013), hlm. 192-199.

variabel *independen* serta variabel *dependen*. Variabel *moderating* yang dimaksud adalah ukuran perusahaan. Selain perbedaan dalam hal variabel, penelitian ini juga memiliki objek penelitian yang berbeda dari sebelumnya yakni para anggota *Jakarta Islamic Index* (JII). Pemilihan salah satu indeks saham yang ada di Indonesia ini dikarenakan JII mendapat pengawasan dari 2 pengawas sekaligus yakni Dewan Syariah Nasional serta Otoritas Jasa Keuangan. Sehingga diharapkan kinerja anggota JII dapat lebih maksimal dan dapat memberikan gambaran yang lebih lengkap mengenai hubungan antara *Coporate Social Responsibility* terhadap tingkat profitabilitas perusahaan.

Berdasarkan latar belakang serta penelitian terdahulu yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penyusun akan menyusun sebuah penelitian yang berjudul “**Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Tingkat Profitablitas Perusahaan Yang Terdaftar Dalam *Jakarta Islamic Index* Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderator**”. Dalam penelitian ini sampel perusahaan yang akan diuji tidak dipisah berdasarkan jenis industrinya. Hal ini dikarenakan penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran secara umum terhadap seluruh anggota *Jakarta Islamic Index*.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka rumusan masalah penelitian yang dilakukan ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap tingkat profitabilitas perusahaan?
2. Apakah ukuran perusahaan (*size*) dapat memperkuat hubungan antara pengungkapan *corporate social responsibility* dan tingkat profitabilitas perusahaan?
3. Apakah pengungkapan *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap tingkat profitabilitas perusahaan?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini memiliki beberapa tujuan dan kegunaan baik secara akademik, praktik maupun untuk penelitian yang akan mendatang. Berikut adalah beberapa tujuan dan kegunaan penelitian yang dilakukan ini:

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok masalah yang telah diutarakan sebelumnya, maka tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk menjelaskan pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap tingkat profitabilitas perusahaan.
- b. Untuk menjelaskan pengaruh ukuran perusahaan dalam hubungan antara pengungkapan *corporate social responsibility* dengan tingkat profitabilitas perusahaan.
- c. Untuk menjelaskan pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan secara bersama-sama terhadap tingkat profitabilitas perusahaan.

2. Kegunaan penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut :

a. Manfaat akademis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pengembangan pemikiran ilmu ekonomi Islam serta keuangan Islam pada khususnya.

b. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi dan pengetahuan bagi pelaku pasar modal. Pelaku pasar modal dapat berupa calon investor guna melihat calon emitennya berdasarkan tingkat kepatuhannya mengenai pengungkapan CSR, maupun bagi perusahaan emiten JII sebagai bahan pertimbangan guna meningkatkan profitabilitasnya.

c. Manfaat Untuk Riset Mendatang

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi penelitian yang akan datang mengenai hubungan antara ROA, CSR dan Ukuran Perusahaan. Serta diharapkan mampu menjadi rujukan dalam penelitian yang berkaitan dengan tema yang dibahas dalam penelitian ini.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan memberikan gambaran alur berpikir penyusun mulai awal penelitian hingga akhir penelitian. Sistematika penelitian ini terdiri dari lima bab bahasan sebagai berikut :

Bab pertama, bagian ini berupa pendahuluan. Bagian pendahuluan ini merupakan gambaran umum penulisan penelitian ini. Pendahuluan terdiri dari latar belakang yang menjelaskan mengapa penelitian ini dilakukan, pokok masalah yang akan dibahas dalam penelitian, tujuan dan kegunaan penelitian yang merupakan gambaran tujuan yang ingin dicapai oleh penyusun baik berupa manfaat secara akademik maupun manfaat praktis, serta sistematika pembahasan yang merupakan gambaran secara singkat alur penyusunan penelitian ini.

Bab kedua dalam penelitian ini berupa landasan teori dari penelitian yang akan dilakukan. Bab kedua ini terdiri dari beberapa sub bab, antara lain : telaah pustaka yang berisikan kutipan-kutipan teori serta hasil dari beberapa penelitian terdahulu yang mendukung penelitian ini, landasan teori sendiri menjadi acuan dalam pengembangan dalam pembahasan penelitian yang akan dilakukan serta pengembangan hipotesis yang akan diteliti selanjutnya.

Bab ketiga berisi mengenai paparan metodologi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini. Metode penelitian tersebut akan menjelaskan mulai dari jenis penelitian apa yang akan dilakukan, sampel, populasi, teknik pengumpulan data, hingga teknik analisis apa yang akan digunakan dalam penelitian ini. Pada bab ini penyusun menambahkan penjelasan tentang

gambaran umum *Jakarta Islamic Index* yang dijadikan objek dalam penelitian ini.

Bab keempat terdiri dari uraian analisis dari hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif dan pembahasan lebih lanjut dari hasil penelitian tersebut.

Bab kelima merupakan penutup yang berisikan kesimpulan yang menjadi jawaban dari pokok masalah dalam penelitian ini, keterbatasan penelitian yang berisi kekurangan penyusun dalam melakukan penelitian ini serta saran yang diberikan penyusun untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka berikut adalah hasil penelitian yang telah dilakukan :

1. Secara parsial diketahui bahwa antara pengungkapan CSR dengan ROA terdapat hubungan yang positif signifikan. Hasil pengujian menggunakan SPSS didapati hasil koefisien beta 0,896 dengan nilai signifikansi 0,007 atau lebih kecil dari α 0,05. Nilai ini bermakna apabila sebuah perusahaan melaksanakan CSR dan mengungkapkannya dalam laporan sebuah laporan akan meningkatkan nilai ROA sebesar 0,896 atau 89,6%. Hal ini juga dapat diartikan apabila sebuah perusahaan meningkatkan kegiatan CSR mereka sebesar 1 satuan akan meningkatkan ROA sebanyak 0,896 satuan. Pengaruh antara pengungkapan CSR dan ROA dikarenakan perusahaan yang telah melaksanakan kegiatan CSR dan mengungkapkannya, akan lebih mendapat tempat di masyarakat dan semakin terkenal.
2. Hubungan ukuran perusahaan dalam hal memediasi pengungkapan CSR dan hubungannya terhadap ROA adalah tidak dapat dijadikan variabel *moderating* untuk hubungan keduanya. Dalam pengujian secara parsial juga diperoleh hasil tidak signifikan antara pengaruh ukuran perusahaan terhadap ROA. Dalam pengujian regresi linier berganda dengan memasukkan variabel ukuran perusahaannya justru akan menurunkan ROA sebesar 0,046 (0,896-0,850). Dalam pengujian variabel *moderating* menggunakan metode

MRA didapati hasil signifikansi variabel size sebesar 0,262 atau jauh diatas nilai α sebesar 0,05. Hasil signifikansi variabel nilai perkalian absolut antara CSR dengan ukuran perusahaan juga didapati hasil 0,680 atau jauh diatas α 0,05. Dari kedua uji terhadap variabel *moderating* yang digunakan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel ukuran perusahaan belum mampu memediasi hubungan antara pengungkapan CSR dengan ROA.

3. Secara simultan diketahui bahwa variabel CSR dan Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap ROA. Berdasarkan hasil uji F didapati nilai $F < 10$ dan nilai signifikansi 0,014 atau dibawah α 0.05. Besar pengaruh kedua variabel tersebut adalah sebesar 7,2%. Nilai ini sangat minim, karena masih terdapat 92,8% variabel lain diluar kedua variabel yang digunakan dalam penelitian ini yang dapat berpengaruh terhadap peningkatan ROA. Nilai *adjusted R²* yang kecil dari hasil pengujian ini juga dapat disebabkan oleh kurang mampunya ROA dijadikan standar dalam penelitian mengenai tingkat profitabilitas perusahaan. Masih terdapat variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

B. Saran-saran

Adapun beberapa saran bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan topik pembahasan yang sama adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas dapat memasukkan variabel lain yang belum

dimasukkan kedalam penelitian ini semisal *Good Corporate Governance*, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, dan lain-lain.

2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya memberikan fokus pada variabel yang meneliti mengenai arus kas perusahaan dan hubungannya dengan profitabilitas perusahaan. Perusahaan yang baik adalah yang memiliki aliran arus kas yang baik. Diharapkan dengan aliran arus kas yang baik dapat meningkatkan profitabilitas
3. Menggunakan variabel *moderating* selain yang digunakan dalam penelitian ini, dikarenakan variabel *moderating* digunakan dalam penelitian ini belum mampu memediasi hubungan antara variabel bebas dan terikat
4. Melakukan penelitian terhadap jenis industri tertentu sehingga didapatkan suatu hasil penelitian yang lebih jelas mengenai faktor yang mempengaruhi profitabilitas dalam suatu bidang industri.
5. Menggunakan objek penelitian selain yang digunakan dalam penelitian ini, sehingga hasil penelitian pada topik yang sama dapat menghasilkan hasil yang lebih lengkap.

C. Keterbatas Penelitian

Tidak dapat dipungkiri bahwa masih terdapat keterbatasan dalam penelitian yang dilakukan ini. Berikut adalah keterbatasan yang ada dalam penelitian ini :

1. Penelitian ini menggunakan waktu penelitian yang kurang panjang, sehingga dimungkinkan hasil yang didapatkan belum mampu menggambarkan hubungan antar variabel secara lebih lengkap

2. Dalam penelitian ini masih menggunakan satu variabel bebas, sehingga masih banyak variabel bebas lain yang mungkin dapat mempengaruhi variabel terikat.



DAFTAR PUSTAKA

A. Al-Quran/ Kitab

Al-Qur'anulkarim, *Syaamil Al-Qur'an Terjemah Tafsir Per Kata*, cet. ke-1, Bandung: Sygma PUBLISHING, 2010.

B. Referensi Buku

Abdul Halim dan M.Hanafi Mahmud, *Analisis Laporan Keuangan*, Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2009

Bambang Rudito dan Melia Famiola, *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*, Bandung : Rekayasa Sains, 2007

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Diponegoro, 2006

Hadi, Nor, "*Corporate Social Responsibility*", Yogyakarta : Graha Ilmu, 2011

Hadi, Syamsul, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keunagan*, Yogyakarta : EKONISIA, 2006

Hanafi, Mamduh, *Manajemen Keuangan*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2003

Hartono, Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Bisnis (Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman)*, BPFE: Yogyakarta, 2005

Mannan, Abdul, *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1997

Muslih, Abdullah, *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002
Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: PN Balai Pustaka, 1976

Qardhawi, Yusuf, *Fatwa-fatwa Kontemporer Jilid II*, Jakarta: Gema Insani Press, 1995

Riyanto, Bambang, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada, 1995

Suadjana, *Metoda Statistika*, Bandung: Penerbit Tarsito, 2002

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008

Suharto, Edi, *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri Memperkuat CSR*, Bandung: Alfabeta, 2009

Susanto, Azhar, *Sistem Informasi Manajemen*, Bandung : Lingga Jaya, 2007

Suwarjono, *Teori Akuntansi, Perakayasa Pelaoran Keuangan*, edisi ketiga, Yogyakarta: BPFE, 2005

Untung, Hendrik Budi, “*Corporate Social Responsibility*”, Jakarta: Sinar Grafika, 2007

Wirantha, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006

C. Jurnal, Skripsi, Tesis dan Artikel

Alit dan Darma, “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia)”, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.4 No.1, 2013

Eddy Rismanda Sembiring, “Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta”, *Paper Simposium Nasional Akuntansi VII Solo*, 15-16 September 2005

Fadjar Siahaan, “Struktur Perusahaan Dan Profitabilitas Pada Industri Real Estate Dan Property Di Indonesia”, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 17 No.2, Mei 2013

Farah Margaretha dan Nina Adriani, “Pengaruh Working Capital, Fixed Financial Asset, Financial Debt dan Firm Size Terhadap Profitabilitas”, *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik* Vol.3 No.1, Januari, 2008

Fuad Zainuddin, “Ánalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index”, *Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 2011

Hafiez Sofyani,dkk., “Islamic Social Reporting Index Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia Malaysia)”, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 4, No.1, pp. 36-46, Maret 2012

Kade Mertasari dan Agung Suaryana, “Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderator”, *e-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol. 3 No.2, 2013

- Kadek Rosiliana,dkk, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan", *e-Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha* Vol.2 No.1, 2014
- Lidia Hariyanto dan Juniarti, "Pengaruh Family Control, Firm Risk, Firm Size Dan Firm Age Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Keuangan", *Jurnal Business Accounting Review* Vol. 2 No.1, 2014
- Marissa,dkk, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol.2 No.2, 2013
- Muhammad & R. Lukman Farouni, "*Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis*", Jakarta : Salemba Diniyah
- Muhammad Ary Irsyad, "Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Risiko Perusahaan dan Leverage Operasi Terhadap Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index", *Skripsi* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014
- Nazaruddin, Muhammad Chabibi, "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderating", *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014
- Ni Luh Kade Merta Sari dan I Gusti Ngurah Rai Agung Suaryana, " Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderator", *E-Jurnal Akuntansi Udayana* Vol 3 No.2, 2013
- Ni Wayan Rustriani,"Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan", *Simposium Nasional Akuntansi XII*, AKPM-12
- Ni Wayan Rustriani,"Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan", *Simposium Nasional Akuntansi XII*, AKPM-12
- Novi, dkk., "Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia", *e-Journal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol.3 No.1, 2015
- Rahmawati,dkk., "Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Praktik Manajemen Laba", *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang 23-26 Agustus 2006

- Ratna Septianingsih, “Pengaruh Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan (ROE, Current Ratio, Rasio Hutang), Koefisien Respon Akuntansi (ERC) Terhadap Pengungkapan Aktivitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah 2009-2012”, *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014
- Rosiyani Dewi, “Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Terhadap Earning Respon Coeficient Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik* Vol.4 No.2, Juli 2009
- Septi Widiawati, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011”, *Skripsi*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2012
- Sunarto dan Agus Prasetyo Budi, “Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Terhadap Profitabilitas”, *Jurnal Telaah Manajemen* Vol.6 Edisi 1, Maret 2009
- Undang-Undang No.25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal
- Undang-undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- Yanuar dan Maria, “Perbandingan Profitabilitas Perusahaan Sebelum dan Sesudah Penerapan UU. No. 40/2007 Tentang Kewajiban Perseroan Terbatas”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol.3 No.1, 2012
- Yulius dan Yeterina. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Indonesia”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol.15 No.1, Mei,2013

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Terjemahan Teks Arab

| No | Halaman | No. <i>Footnote</i> | Terjemahan |
|----|---------|------------------------|--|
| 1 | 29 | 28 | <i>...Dan Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba...</i> |
| 2 | 30 | 29 | <i>Yang telah menciptakan tujuh langit berlapis-lapis. Kamu sekali-kali tidak akan melihat pada ciptaan Rabb yang maha pemurah, sesuatu yang tidak seimbang. Maka lihatlah berulang-ulang, adakah kamu lihat sesuatu yang tidak seimbang.</i> |
| 3 | 30 | 30 | <i>Dan tolong menolonglah kamu dalam kebaikan dan takwa, dan jangan kamu tolong menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu, sesungguhnya Allah siksanya amat berat.</i> |
| 4 | 31 | 31 | <i>Orang-orang yang menafkahkan hartanya di malam dan siang hari secara tersembunyi dan terang-terangan, maka mereka akan mendapat pahala di sisi Tuhan. Tidak ada kekhawatiran terhadap mereka dan tidak pula bersedih hati.</i> |
| 5 | 37 | 40 | <i>Mereka itulah yang membeli kesesatan dengan petunjuk, maka tidaklah untung perniagaan mereka dan tidaklah mereka mendapat petunjuk</i> |
| 6 | 74 | 4 | <i>Bukanlah menghadapkan wajahmu ke arah timur dan barat itu suatu kebajikan, akan tetapi Sesungguhnya kebajikan itu ialah beriman kepada Allah, hari Kemudian, malaikat-malaikat, kitab-kitab, nabi-nabi dan memberikan harta yang dicintainya kepada</i> |

| | | | |
|---|----|---|--|
| | | | <p>kerabatnya, anak-anak yatim, orang-orang miskin, musafir (yang memerlukan pertolongan) dan orang-orang yang meminta-minta; dan (memerdekakan) hamba sahaya, mendirikan shalat, dan menunaikan zakat; dan orang-orang yang menepati janjinya apabila ia berjanji, dan orang-orang yang sabar dalam kesempitan, penderitaan dan dalam peperangan. mereka Itulah orang-orang yang benar (imannya); dan mereka Itulah orang-orang yang bertakwa.</p> |
| 7 | 76 | 5 | <p>Dan (Kamu telah mengutus) kepada penduduk Madyan saudara mereka, Syuaib. Ia berkata :”hai kaumku, sembahlah Allah. Sekali-kali tidak ada Tuhan bagimu selain-Nya. Sesungguhnya telah datang kepadamu datang bukti nyata dari Tuhanmu. Maka sempurnakanlah takaran dan timbangan dan janganlah kamu kurangkan bagi manusia barang-barang takaran dari timbangannya, dan jangan kamu membuat kerusakan di muka bumi sesudah Tuhan memperbaikinya. Yang demikian itu lebih baik bagimu jika betul-betul kamu orang yang beriman.</p> |
| 8 | 78 | 8 | <p>Bukanlah menghadapkan wajahmu ke arah timur dan barat itu suatu kebajikan, akan tetapi Sesungguhnya kebajikan itu ialah beriman kepada Allah, hari Kemudian, malaikat-malaikat, kitab-kitab, nabi-nabi dan memberikan harta yang dicintainya kepada kerabatnya, anak-anak yatim, orang-orang miskin, musafir (yang memerlukan pertolongan) dan orang-orang yang meminta-minta; dan (memerdekakan) hamba sahaya, mendirikan shalat, dan menunaikan zakat; dan orang-orang yang menepati janjinya apabila ia berjanji, dan orang-orang yang sabar dalam</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <i>kesempitan, penderitaan dan dalam peperangan. mereka Itulah orang-orang yang benar (imannya); dan mereka Itulah orang-orang yang bertakwa</i> |
|--|--|--|--|

Lampiran 2 : Daftar Rekapitulasi ROA

| ROA | | | | | |
|------------|-------------|----------|----------|----------|----------|
| No | Perusahaan | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 1 | AALI | 0.337137 | 0.326614 | 0.283812 | 0.174099 |
| 2 | ADRO | 0.166850 | 0.199896 | 0.106649 | 0.062266 |
| 3 | AKRA | 0.054802 | 0.086186 | 0.070444 | 0.052473 |
| 4 | ANTM | 0.161110 | 0.132415 | 0.045456 | 0.019256 |
| 5 | ASII | 0.186351 | 0.167873 | 0.153055 | 0.128616 |
| 6 | ASRI | 0.071966 | 0.111717 | 0.128062 | 0.074977 |
| 7 | CPIN | 0.435302 | 0.267003 | 0.280086 | 0.227595 |
| 8 | EXCL | 0.141938 | 0.123983 | 0.122758 | 0.041171 |
| 9 | ICBP | 0.189486 | 0.171321 | 0.159892 | 0.130336 |
| 10 | INCO | 0.265425 | 0.186805 | 0.039186 | 0.024312 |
| 11 | INDF | 0.114908 | 0.118546 | 0.106244 | 0.059762 |
| 12 | INTP | 0.276843 | 0.259384 | 0.274204 | 0.247871 |
| 13 | ITMG | 0.254522 | 0.462433 | 0.396392 | 0.230543 |
| 14 | JSMR | 0.138233 | 0.076027 | 0.083029 | 0.093885 |
| 15 | KLBF | 0.251750 | 0.240165 | 0.245066 | 0.227354 |
| 16 | LPKR | 0.044521 | 0.053935 | 0.063441 | 0.061495 |
| 17 | LSIP | 0.248458 | 0.307797 | 0.181690 | 0.125016 |
| 18 | PGAS | 0.251287 | 0.247097 | 0.293823 | 0.257858 |
| 19 | PTBA | 0.298035 | 0.352748 | 0.307298 | 0.210784 |
| 20 | SMGR | 0.303452 | 0.258878 | 0.236556 | 0.22474 |
| 21 | TLKM | 0.228087 | 0.212976 | 0.217547 | 0.212183 |
| 22 | UNTR | 0.170408 | 0.167626 | 0.148045 | 0.114838 |
| 23 | UNVR | 0.522426 | 0.531829 | 0.539572 | 0.536314 |

Lampiran 3 : Daftar Rekapitulasi indeks CSR

| CSR | | | | | |
|------------|-------------|----------|----------|----------|----------|
| No | Perusahaan | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 1 | AALI | 0.717949 | 0.692308 | 0.730769 | 0.653846 |

| | | | | | |
|----|-------------|----------|----------|----------|----------|
| 2 | ADRO | 0.666667 | 0.717949 | 0.692308 | 0.692308 |
| 3 | AKRA | 0.705128 | 0.615385 | 0.666667 | 0.692308 |
| 4 | ANTM | 0.679487 | 0.666667 | 0.692308 | 0.717949 |
| 5 | ASII | 0.756410 | 0.730769 | 0.705128 | 0.692308 |
| 6 | ASRI | 0.743590 | 0.679487 | 0.705128 | 0.717949 |
| 7 | CPIN | 0.705128 | 0.769231 | 0.730769 | 0.730769 |
| 8 | EXCL | 0.628205 | 0.730769 | 0.717949 | 0.717949 |
| 9 | ICBP | 0.717949 | 0.692308 | 0.717949 | 0.743590 |
| 10 | INCO | 0.743590 | 0.756410 | 0.743590 | 0.730769 |
| 11 | INDF | 0.730769 | 0.717949 | 0.717949 | 0.705128 |
| 12 | INTP | 0.692308 | 0.794872 | 0.705128 | 0.743590 |
| 13 | ITMG | 0.730769 | 0.743590 | 0.743590 | 0.756410 |
| 14 | JSMR | 0.730769 | 0.756410 | 0.679487 | 0.679487 |
| 15 | KLBF | 0.653846 | 0.666667 | 0.730769 | 0.743590 |
| 16 | LPKR | 0.743590 | 0.692308 | 0.705128 | 0.705128 |
| 17 | LSIP | 0.705128 | 0.730769 | 0.717949 | 0.641026 |
| 18 | PGAS | 0.730769 | 0.717949 | 0.730769 | 0.807692 |
| 19 | PTBA | 0.717949 | 0.692308 | 0.846154 | 0.705128 |
| 20 | SMGR | 0.730769 | 0.705128 | 0.717949 | 0.705128 |
| 21 | TLKM | 0.705128 | 0.692308 | 0.653846 | 0.794872 |
| 22 | UNTR | 0.679487 | 0.641026 | 0.717949 | 0.730769 |
| 23 | UNVR | 0.743590 | 0.756410 | 0.730769 | 0.717949 |

Lampiran 4 : Daftar Rekapitulasi Ukuran Perusahaan

| Ukuran Perusahaan | | | | | |
|--------------------------|-------------|----------|----------|----------|----------|
| No | Perusahaan | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 1 | AALI | 6.944078 | 7.008792 | 7.094115 | 7.17502 |
| 2 | ADRO | 7.60854 | 6.752737 | 6.825573 | 6.828259 |
| 3 | AKRA | 9.884546 | 9.925202 | 10.07142 | 10.16534 |
| 4 | ANTM | 10.08703 | 10.18188 | 10.29465 | 10.33975 |
| 5 | ASII | 5.052529 | 5.186168 | 5.260725 | 5.33040 |
| 6 | ASRI | 6.661622 | 6.778697 | 7.021041 | 7.159209 |
| 7 | CPIN | 6.814133 | 6.946856 | 7.091619 | 7.196513 |
| 8 | EXCL | 7.435387 | 7.493746 | 7.549686 | 7.605064 |
| 9 | ICBP | 7.125849 | 7.182496 | 7.250905 | 7.327716 |
| 10 | INCO | 6.340491 | 6.38406 | 6.36793 | 6.358148 |
| 11 | INDF | 7.67464 | 7.72905 | 7.773709 | 7.892611 |
| 12 | INTP | 7.185999 | 7.258908 | 7.35708 | 7.425 |

| | | | | | |
|----|------|----------|----------|----------|----------|
| 13 | ITMG | 6.037309 | 6.198237 | 6.173543 | 6.143683 |
| 14 | JSMR | 7.266436 | 7.320476 | 7.393638 | 7.452803 |
| 15 | KLBF | 6.847109 | 6.91774 | 6.973957 | 7.053657 |
| 16 | LPKR | 7.208317 | 7.261481 | 7.395489 | 7.495549 |
| 17 | LSIP | 6.745187 | 6.831989 | 6.87805 | 6.901724 |
| 18 | PGAS | 6.506335 | 6.491032 | 6.591973 | 6.639803 |
| 19 | PTBA | 6.940647 | 7.060966 | 7.104794 | 7.067337 |
| 20 | SMGR | 7.192093 | 7.293619 | 7.42454 | 7.48845 |
| 21 | TLKM | 8.00217 | 8.013065 | 8.046764 | 8.107044 |
| 22 | UNTR | 7.47277 | 7.666893 | 7.701573 | 7.75863 |
| 23 | UNVR | 6.939582 | 7.02046 | 7.078637 | 7.125422 |

Lampiran 5 : Hasil Pengujian Regresi

a) Regresi Persamaan I (Sebelum Ukuran Perusahaan Dimasukkan)

Variables Entered/Removed^b

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------|-------------------|--------|
| 1 | CSR ^a | . | Enter |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ROA

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .278 ^a | .077 | .067 | .115196691642 |

a. Predictors: (Constant), CSR

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1 | Regression | .100 | 1 | .100 | 7.540 | .007 ^a |
| | Residual | 1.194 | 90 | .013 | | |
| | Total | 1.294 | 91 | | | |

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1 | Regression | .100 | 1 | .100 | 7.540 | .007 ^a |
| | Residual | 1.194 | 90 | .013 | | |
| | Total | 1.294 | 91 | | | |

a. Predictors: (Constant), CSR

b. Dependent Variable: ROA

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -.443 | .234 | | -1.895 | .061 |
| | CSR | .896 | .326 | .278 | 2.746 | .007 |

a. Dependent Variable: ROA

b) Persamaan Regresi II (Setelah Variabel Ukuran Perusahaan Dimasukkan)

Variables Entered/Removed^b

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1 | Size, CSR ^a | . | Enter |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ROA

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .304 ^a | .092 | .072 | .114903312649 | 1.775 |

a. Predictors: (Constant), Size, CSR

b. Dependent Variable: ROA

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1 | Regression | .119 | 2 | .060 | 4.519 | .014 ^a |
| | Residual | 1.175 | 89 | .013 | | |
| | Total | 1.294 | 91 | | | |

a. Predictors: (Constant), Size, CSR

b. Dependent Variable: ROA

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | -.513 | .240 | | -2.136 | .035 | | |
| | CSR | .850 | .328 | .264 | 2.594 | .011 | .986 | 1.014 |
| | Size | .014 | .012 | .123 | 1.208 | .230 | .986 | 1.014 |

a. Dependent Variable: ROA

Lampiran 6 : Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

| | N | Range | Minimum | Maximum | Sum | Mean | Std. Deviation | Variance | Skewness | Kurtosis | | | |
|-----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|----|
| | | Statistic | Statistic | Statistic | Statistic | Statistic | Statistic | Statistic | Statistic | Std. Error | Statistic | Std. Error | |
| CSR | 9 | .230769 | .615384 | .846153 | 65.74358 | .7146042 | .00385700 | .03699512 | .00 | .23 | .2 | 1.7 | .4 |
| | 2 | 22 | 64 | 86 | 967 | 355 | 867 | 752 | 1 | 9 | 51 | 46 | 98 |
| ROA | 9 | .520316 | .019255 | .539572 | 18.19660 | .1977891 | .01243416 | .11926430 | .01 | .96 | .2 | 1.0 | .4 |
| | 2 | 638 | 862 | 500 | 1168 | 4313 | 2900 | 0806 | 4 | 1 | 51 | 17 | 98 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|---------|---------|---------|----------|----------|-----------|-----------|-----|-----|----|-----|----|
| Size | 9 | 5.12935 | 5.05252 | 10.1818 | 672.5831 | 7.310686 | .10824022 | 1.0382037 | 1.0 | 1.0 | .2 | 2.3 | .4 |
| Valid N (listwise) | 2 | 06 | 84 | 790 | 315 | 212 | 57 | 732 | 78 | 85 | 51 | 70 | 98 |

Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik

a) Uji Multikolinearitas

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | -.513 | .240 | | -2.136 | .035 | | |
| | CSR | .850 | .328 | .264 | 2.594 | .011 | .986 | 1.014 |
| | Size | .014 | .012 | .123 | 1.208 | .230 | .986 | 1.014 |

a. Dependent Variable: ROA

| Model | | Size | CSR |
|-------|--------------|------|-------|
| 1 | Correlations | Size | 1.000 |
| | | CSR | -.116 |
| | Covariances | Size | .000 |
| | | CSR | .000 |

a. Dependent Variable: ROA

Collinearity Diagnostics^a

| Model | Dimension | Eigenvalue | Condition Index | Variance Proportions | | |
|-------|-----------|------------|-----------------|----------------------|-----|------|
| | | | | (Constant) | CSR | Size |
| 1 | 1 | 2.986 | 1.000 | .00 | .00 | .00 |
| | 2 | .013 | 15.167 | .03 | .04 | .99 |
| | 3 | .001 | 47.624 | .97 | .96 | .01 |

a. Dependent Variable: ROA

b) Uji Autokorelasi

1. Durbin-Watson

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .304 ^a | .092 | .072 | .114903312649 | 1.775 |

a. Predictors: (Constant), Size, CSR

b. Dependent Variable: ROA

2. Uji runs test

Runs Test

| | Unstandardized Residual |
|-------------------------|-------------------------|
| Test Value ^a | -.00471 |
| Cases < Test Value | 46 |
| Cases >= Test Value | 46 |
| Total Cases | 92 |
| Number of Runs | 41 |
| Z | -1.258 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | .208 |

a. Median

c) Uji Heteroskedasitas

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | -6.680 | 5.445 | | -1.227 | .223 |
| CSR | -.355 | 7.434 | -.005 | -.048 | .962 |
| Size | .133 | .265 | .054 | .502 | .617 |

a. Dependent Variable: Ln_Res_kuadrat

d) Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 92 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | .11363362 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .090 |
| | Positive | .090 |
| | Negative | -.042 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | .861 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .449 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 8 : Uji Interaksi Variabel Moderating

Variables Entered/Removed^b

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------|-------------------|--------|
| | | | |

| | | | |
|---|------------------------|---|-------|
| 1 | AbsX1_X2, CSR, Size | . | Enter |
|---|------------------------|---|-------|

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ROA

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .307 ^a | .094 | .063 | .115442125602 |

a. Predictors: (Constant), AbsX1_X2, CSR, Size

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1 | Regression | .122 | 3 | .041 | 3.042 | .033 ^a |
| | Residual | 1.173 | 88 | .013 | | |
| | Total | 1.294 | 91 | | | |

a. Predictors: (Constant), AbsX1_X2, CSR, Size

b. Dependent Variable: ROA

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -.502 | .243 | | -2.070 | .041 |
| | CSR | .835 | .331 | .259 | 2.520 | .014 |
| | Size | .013 | .012 | .117 | 1.128 | .262 |
| | AbsX1_X2 | .006 | .014 | .043 | .414 | .680 |

a. Dependent Variable: ROA

Lampiran 9 : Uji Hipotesis

a) Uji F

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1 | Regression | .119 | 2 | .060 | 4.519 | .014 ^a |
| | Residual | 1.175 | 89 | .013 | | |
| | Total | 1.294 | 91 | | | |

a. Predictors: (Constant), Size, CSR

b. Dependent Variable: ROA

b) Uji T

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | -.513 | .240 | | -2.136 | .035 | | |
| | CSR | .850 | .328 | .264 | 2.594 | .011 | .986 | 1.014 |
| | Size | .014 | .012 | .123 | 1.208 | .230 | .986 | 1.014 |

a. Dependent Variable: ROA

CURRICULUM VITAE

- **Data Pribadi**

Nama : Akhmad Nur Hardiansyah
TTL : Semarang, 13 Juni 1993
Jenis Kelamin : Laki - laki
Agama : Islam
Status Pernikahan : Belum Kawin
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat Domisili : Jalan Imam Bonjol Gg. Martapura II No.2, Kota Pontianak
Alamat Jogja : Demangan Kidul Gk 1/ 103 Yk, Gondokusuman, Yogyakarta
Telepon : 08112551306
Email : akhmadnur13@gmail.com



- **Latar Belakang Pendidikan**

1999 – 2005 : SDN 1 Wonogiri
2005 – 2008 : Mts Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam Sukoharjo
2008 – 2011 : MAN 1 Wonogiri
2011 – sekarang : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta