

**PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP
KEPUASAN ANGGOTA
(STUDI PADA BMT KUBE SEJAHTERA SLEMAN)**



SKRIPSI

**DISUSUN DAN DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH :
ZUNI LESTARI
11390059**

PEMBIMBING :

- 1. SUNARSIH.,SE.,M.Si**
- 2. H.M. YAZID AFANDI, M.Ag.**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2015**

ABSTRAK

Lembaga Keuangan Mikro Syariah Hadir untuk memenuhi jasa keuangan/modal bagi masyarakat menengah kebawah yang tidak tersentuh oleh lembaga keuangan Bank. Dewasa ini banyak bermunculan BMT sebagai salah satu bentuk LMKS. Persaingan yang semakin ketat menyebabkan setiap BMT harus menempatkan orientasi pada kepuasan anggota sebagai tujuan utama.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan etika bisnis islam yang terdiri dari keadilan, kebebasan, tanggung jawab, ihsan, dan transparansi terhadap kepuasan anggota. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS 20. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuisioner terhadap 60 anggota pembiayaan BMT KUBE Sejahtera Sleman. Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan reabilitas, selanjutnya metode untuk menganalisis data menggunakan metode analisis regresi berganda dengan menggunakan uji hipotesis berupa uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel ihsan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan anggota dengan t hitung 3,042 dengan tingkat signifikansi 0,004 dibawah 0,05. Variabel transparansi juga berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan anggota dengan t hitung 4,394 dengan signifikansi 0,000. Sedangkan variabel keadilan, kebebasan, dan tanggung jawab tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan anggota.

Kata kunci : Etika bisnis islam, keadilan, kebebasan, tanggung jawab, ihsan, transparansi, kepuasan anggota

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudari Zuni Lestari
Lamp : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Zuni Lestari
NIM : 11390059
Judul Skripsi : **"Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Anggota (Studi Pada BMT KUBE Sejahtera Sleman)"**

Sudah dapat diajukan kepada Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 1 Zulhijah 1436 H
15 September 2015 M

Pembimbing I



Sunarsih.,SE.,M.Si
NIP. 19740911 199903 2 001

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudari Zuni Lestari
Lamp : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Zuni Lestari
NIM : 11390059
Judul Skripsi : **“Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Anggota (Studi Pada BMT KUBE Sejahtera Sleman)”**

Sudah dapat diajukan kepada Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 14 Dhul-Qa'idah 1436 H
29 Agustus 2015 M

Pembimbing II



H.M. Yazid Afandi, M.Ag
NIP. 19720913 200312 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 512840 Fax. (0274) 545614 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor: UIN.02/K-KUI-SKR/PP.009/303/2015

Tugas Akhir dengan Judul: PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM
TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA (STUDI PADA BMT
KUBE SEJAHTERA SLEMAN)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ZUNI LESTARI
Nomor Induk Mahasiswa : 11390059
Telah diujikan pada : Jumat, 25 September 2015
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR:

Ketua Sidang

Sunarsih, SE., M.Si
NIP. 19740911 199903 2 001

Penguji I

Dr. Syafiq. M. Hanafi, S.Ag., M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003

Penguji II

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Yogyakarta, 25 September 2015
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syari'ah dan Hukum
DEKAN



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi., M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zuni Lestari
NIM : 11390059
Prodi : Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : **“PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA (STUDI PADA BMT KUBE SEJAHTERA SLEMAN)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 14 Dhul-Qa'idah 1436 H
29 Agustus 2015 M



Penyusun

Zuni Lestari

NIM. 11390059

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṡā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es

ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	ﺀ	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat*, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-aulyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----	Fatḥah	Ditulis	<i>A</i>
-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-----	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fatḥah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ḏukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جاهلية	ditulis	<i>Ā</i>
	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati تَنَسَى	ditulis	<i>ā</i>
	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati كَرِيم	ditulis	<i>ī</i>
	ditulis	<i>karīm</i>
4. Dammah + wāwu mati فَرُوض	ditulis	<i>ū</i>
	ditulis	<i>furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قَوْل	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan

Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>al-Qur’ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā’</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

HALAMAN MOTTO

Dan Barangsiapa yang menyerahkan dirinya kepada Allah, sedang dia orang yang berbuat kebaikan, maka sesungguhnya ia telah berpegang kepada buhul tali yang kokoh. Dan hanya kepada Allah-lah kesudahan segala urusan.

(QS. Luqman:22)

Selalu berusaha melakukan yang terbaik

(Penulis)

Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah

(Jessing)

Kesuksesan itu butuh proses, nikmati proses itu dan jalani dengan penuh keyakinan dan harapan

(Penulis)

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah

(Thomas Alva Edison)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kupersembahkan karya kecil ini untuk:

Kedua orangtuaku tercinta Bpk Paekan Iswanto dan Ibu Nihayah yang telah mencurahkan kasih sayang yang tulus, dukungan, serta doa yang selalu mengiringi setiap langkahku.

Adikku tercinta Rini Widiastuti yang selalu memberikan semangat

Keluarga besar Karyo Dinomo dan Asrowadi yang selalu memberikan semangat dan mendoakanku

Sahabat-sahabat terbaikku yang selalu menemani dan memberikan dukungan Tika, Eka, Fata, Hana, Nisa, Lala, Titi, Lika, Fika, Mirna, Jamila, Ria, Mbak Nur, Ebi, Mbak Fit, Mita, Aril, dan Yuli.

Guru dan Dosen yang telah memberikan ilmunya yang bermanfaat

Keluarga Besar Mahasiswa Keuangan Islam angkatan 2011 dan seluruh almamater UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat dan salam selalu penulis haturkan kepada Nabi agung Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari jalan kebodohan menuju jalan pencerahan berfikir dan memberi inspirasi kepada penulis untuk tetap selalu semangat dalam belajar dan berkarya.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Keuangan Islam, Fakultas Syari'ah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Machasin, M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Sunaryati, S.E., M.Si dan Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si selaku Kaprodi dan Sekprodi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Sunarsih.,SE.,M.Si dan Bapak H.M.Yazid Afandi, M.Ag, selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah membimbing skripsi ini dari awal proses dengan memberikan arahan, koreksi, evaluasi serta memberikan masukan demi terwujudnya penelitian ini kuliah hingga akhir semester dan tak pernah lelah memberikan motivasi, semangat dan doanya.

5. Seluruh Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh pegawai dan staff TU Prodi dan Fakultas di Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga
7. Bapak dan Ibu tercinta, Bapak Paekan Iswanto dan Ibu Nihayah, terimakasih atas segala kasih sayang, dukungan, motivasi, selalu menemaniku dalam mengerjakan skripsi ini, dan setiap doa yang selalu dipanjatkan.
8. Adekku yang tercinta Rini Widiastuti, terimakasih atas motivasi, dukungan, semangat dan doanya selama ini
9. Keluarga besar Karyo Dinomo dan Asrowadi yang selalu mendoakanku.
10. Sahabat- sahabat terbaikku Mustika Diah, Eka Wirajuang, Fatayattun, Shaumi Ruhana G, Khoirunnisa, Keumala Ayucita, Titi Munawaroh, Nur Sholichah, Fika Dian, Mirna Aryani, Jamilatul Iqlima, Khoiriyah, Nur Widayati, Novia Febriana, Fitri Nur, Miftahur Rohmah, Arilia Susanti, dan Yuliana Aisyah, terima kasih untuk motivasi dan bantuannya dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Senior-seniorku Mas Ashif, Bang Nan, dan Mas Akbar yang selalu memotivasi dan mendoakan selama ini.
12. Seluruh sahabat KUI pejuang S.E.I angkatan 2011 yang selalu kompak dan tak pernah lelah berjuang bersama.
13. Keluarga BMT KUBE Sejahtera Sleman, Pak Ahmad, Pak Pur, Bu Rus, dan Bu Ning , terima kasih atas izin dan bantuannya.

14. Anggota Pembiayaan BMT KUBE Sejahtera Sleman yang telah bersedia mengisi kuisisioner.
15. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dariNya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya.

Yogyakarta

Zuni Lestari

NIM: 11390059

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
MOTTO	xii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar belakang	1
B.Rumusan Masalah.....	7
C.Tujuan Penelitian	8
D.Manfaat Penelitian.....	9
E.Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
A.Telaah Pustaka.....	12
B.Landasan Teori	17
1.Etika Bisnis Islam.....	17
2.Variabel Etika Bisnis Islam	20
a. Keadilan	20
b.Kebebasan	25
c.Tanggungjawab	27
d.Ihsan	31

e. Transparansi	33
3. Kepuasan Pelanggan.....	35
4. BMT	41
C. Kerangka Pemikiran	43
D. Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	53
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	53
C. Waktu dan Tempat Penelitian.....	54
D. Populasi dan Sampel.....	55
E. Instrumen Penelitian	56
F. Definisi Operasional Variabel.....	57
G. Teknik Analisis Data	59
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Profil Responden	69
B. Analisis Data.....	72
1. Uji Instrumen Penelitian.....	72
2. Uji Asumsi Klasik	75
3. Analisis Regresi Linier Berganda	80
4. Uji Hipotesis	83
C. Interpretasi Hasil Penelitian.....	87
BAB V PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Durbin Watsom Test	64
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	69
Tabel 4.2 Usia Responden	69
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	70
Tabel 4.4 Pendidikan Responden.....	70
Tabel 4.5 Pendapatan Responden	71
Tabel 4.6 Lama Menjadi Anggota	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov).....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi (Durbin Watson).....	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda	81
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	83
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	84
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t)	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	I
Lampiran 2 Terjemahan Qur'an.....	II
Lampiran 3 Profil BMT KUBE Sejahtera Sleman.....	IV
Lampiran 4 Data Mentah Profil Responden	VIII
Lampiran 5 Data Mentah Jawaban Responden.....	X
Lampiran 6 Kuisisioner	XIV
Lampiran 7 Hasil Analisis Profil Responden.....	XIX
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas	XXI
Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas	XXVII
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	XXXI
Lampiran 11 Hasil Uji Analisis Data.....	XXXIII
Lampiran 12 <i>Curiculun Vitae</i>	XXXV
Lampiran 13 Dokumentasi Penelitian.....	XXXVI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pemerintah melalui Kementerian Koperasi dan UKM mengatakan bahwa BMT sebagai salah satu bentuk lembaga keuangan mikro syariah mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Berkembangnya BMT di Indonesia tidak terlepas dari perkembangan kinerja BMT secara nasional yang pada tahun 2015 ini memiliki asset mencapai 4,7 triliun dan jumlah pembiayaan 3,6 triliun. Keberadaan BMT saat ini menjadi alternatif ketika masyarakat tidak mampu mengakses keuangan karena keterbatasan dan beberapa prasyarat yang harus dipenuhi dalam sistem perbankan.¹ Dapat dilihat bahwa keberadaan BMT saat ini sangat dibutuhkan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan keuangannya. Hal ini mendorong BMT untuk berlomba-lomba memenangkan persaingan.

Dengan semakin ketatnya persaingan usaha dalam pemenuhan kebutuhan konsumen menyebabkan setiap perusahaan harus menempatkan orientasi pada kepuasan pelanggan sebagai tujuan utama. Hal ini dapat dilihat dari semakin banyaknya perusahaan yang menyertakan komitmennya terhadap kepuasan pelanggan dalam pernyataan misinya. Dewasa ini semakin diyakini bahwa

¹Ris, 2015, "BMT Nasional Berkembang pesat, Aset Rp.4,7T", <http://www.harianterbit.com/m/ekonomi/read/2015/03/21/22915/30/21/BMT-Nasional-Berkembang-Pesat-Aset-Rp4,7-T> diakses tanggal 1 September 2015.

memberikan nilai dan kepuasan kepada pelanggan melalui penyampaian produk dan jasa yang berkualitas dengan harga bersaing merupakan kunci utama untuk memenangkan persaingan.² BMT harus selalu menyiapkan diri menghadapi ketatnya persaingan. Persaingan bukan hanya dengan sesama BMT, tetapi juga dengan Lembaga Keuangan Mikro lainnya seperti BPRS dan Bank Umum Syariah untuk usaha mikro yang sekarang mulai berkembang di berbagai daerah.

Suatu bisnis tidak mungkin berjalan apabila tidak ada konsumen yang menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan oleh bisnis. Pelanggan menduduki posisi kunci untuk menjamin suksesnya suatu bisnis baik bisnis berskala besar maupun kecil. *The customer is king* merupakan ungkapan yang menunjukkan bahwa penyedia jasa memiliki tugas pokok untuk mengupayakan kepuasan konsumen. Peter Drucker menggarisbawahi peranan sentral konsumen dengan menegaskan bahwa maksud dari bisnis didefinisikan secara tepat sebagai *to create a customer* yang berarti bahwa konsumen harus diperlakukan dengan baik secara moral. Hal tersebut tidak hanya merupakan tuntutan etis tetapi juga sebagai syarat mutlak untuk mencapai keberhasilan dalam bisnis.³ Dengan bersikap baik kepada anggota, maka BMT akan mencapai keberhasilan dalam usahanya.

² Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* edisi III (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008), hlm. 24.

³ K Bertens, *Pengantar Etika Bisni* (Jakarta: Kanisius, 2000), hlm. 227.

Schnaars menjelaskan bahwa pada dasarnya tujuan suatu bisnis adalah untuk menciptakan kepuasan pelanggan. Terdapat beberapa manfaat yang bisa diambil dari terciptanya kepuasan pelanggan, diantaranya membentuk hubungan yang harmonis antara perusahaan dan pelanggan serta membentuk suatu rekomendasi dari mulut ke mulut yang akan mendatangkan keuntungan bagi perusahaan.⁴BMT harus mengutamakan kepuasan anggotanya demi kelangsungan usaha BMT itu sendiri. Apabila anggota puas dengan pelayanan yang diberikan oleh pihak BMT maka akan tercipta hubungan yang harmonis antara pihak BMT dan anggota sehingga anggota akan terus menggunakan jasa BMT. Dengan demikian, tujuan BMT dalam menjalankan fungsi bisnis yaitu memperoleh laba dapat tercapai.

Dalam upaya mencapai tujuan utama bisnis yaitu memperoleh laba, terkadang perusahaan kurang memperhatikan kewajibannya secara moral. Pelaku usaha sering mengabaikan nilai-nilai etika. Di Indonesia pelanggaran etika didapati banyak terjadi pada banyak perusahaan baik pada bisnis skala besar maupun kecil.

Banyak pelaku bisnis yang apatis terhadap etika dan berbuat curang dalam menjalankan bisnisnya. Mereka menganggap semuanya bebas nilai asalkan bisa menguntungkan bagi bisnisnya. Bagi mereka dosa dan pahala hanya ada dalam ibadah dan tidak dikenal dalam dunia bisnis. Pelanggaran moral dan praktik

⁴ *Ibid.*, hlm. 24.

curang yang dilakukan oleh para pelaku bisnis tidak hanya merugikan perusahaan dan pelaku bisnis lain, tetapi juga masyarakat.⁵

Terdapat beberapa kasus pelanggaran etika yang terjadi pada lembaga keuangan mikro syariah BMT. Diantaranya kasus penyalahgunaan dana BMT Bina Sejahtera Mandiri Wuryantoro yang berlokasi di Wonogiri. Uang nasabah sebesar Rp. 3 Milyar ternyata digunakan untuk kepentingan pribadi oleh para pengurus. Laporan keuangan yang selama ini diberikan kepada nasabah adalah fiktif dan ditambah lagi dengan tidak adanya audit yang dilakukan oleh pihak ketiga sehingga hasil audit BMT adalah secara sepihak. Saat nasabah menanyakan tentang laporan keuangan sering tidak disampaikan secara transparan.⁶ Dapat dilihat bahwa pihak BMT Bina Sejahtera Mandiri melanggar prinsip tanggung jawab dan transparansi dalam laporan keuangan kepada nasabah.

Kasus lainnya juga terjadi di Ungaran, sebuah lembaga keuangan syariah yang terkemuka di Kabupaten Semarang dilaporkan ke Mapolres Semarang oleh sejumlah nasabah yang merasa tertipu karena dalam beberapa bulan terakhir kesulitan menarik dana. Pihak BMT memberikan alasan bahwa BMT sedang mengalami kesulitan keuangan karena banyak kredit macet. Beberapa perwakilan nasabah berupaya mendatangi kantor pusat BMT Fajar Mulia namun ternyata

⁵Erni R Ernawan, *Business Ethics* (Bandung: Alfabeta, 2007), hlm. 196.

⁶Eko Sudarsono, 2013 "Dana BMT Jadi Bancakan Pengurus," <http://joglosemar.co/2013/05/dana-bmt-jadi-bancakan-pengurus.html> diakses tanggal 9 April 2015.

kantor pusat dan beberapa kantor cabang sudah ditutup.⁷ Dapat dilihat bahwa pihak BMT Fajar Mulia tidak bertanggung jawab dalam mengelola dana nasabah.

Melihat kasus-kasus BMT bermasalah yang terjadi diatas tidak hanya merugikan nasabah yang menjadi korban penipuan namun akan memunculkan persepsi negatif masyarakat terhadap citra BMT pada umumnya. Oleh karena itu lembaga keuangan mikro syariah khususnya BMT perlu menerapkan etika bisnis islam dalam mengelola dana masyarakat sehingga dapat menghindarkan dari praktek penyelewengan dan pengelolaan yang melanggar nilai etis.

Dengan menerapkan etika bisnis islam dalam mengelola dana masyarakat maka akan timbul kepercayaan nasabah atau masyarakat terhadap BMT. Nasabah akan merasa dilayani dan diperlakukan secara etis sehingga akan memunculkan kepuasan pada nasabah. Apabila nasabah puas dengan pelayanan yang diberikan BMT maka nasabah akan loyal dalam menggunakan jasa BMT.

Dengan menerapkan etika dan kejujuran dalam menjalankan bisnis maka akan meningkatkan nilai dari bisnis itu sendiri. Tingkat persaingan yang semakin ketat ditambah dengan konsumen yang semakin kritis mengharuskan pelaku usaha untuk tetap menjaga kepuasan konsumen. Apabila kepuasan konsumen tetap dijaga maka perusahaan akan *sustainable* dan dapat dipercaya dalam jangka

⁷Syahrul Munir, 2015, "Susah Ambil Dana, Nasabah BMT Fajar Mulia Lapor Polisi," <http://regional.kompas.com/read/2015/02/14/21483211/Susah.Ambil.Dana.Nasabah.BMT.Fajar.Mulia.Lapor.Polisi> diakses tgl 8 April 2015.

panjang.⁸ Sebaliknya, etika yang diabaikan bisa membuat perusahaan kehilangan kepercayaan dari masyarakat bahkan mungkin dituntut di muka hukum. Manajemen yang tidak menerapkan nilai-nilai etika dan hanya berorientasi pada laba (tujuan) jangka pendek, tidak akan mampu bertahan (*survive*) dalam jangka panjang.⁹ Oleh karena itu prinsip-prinsip etika bisnis islam perlu diterapkan.

BMT KUBE Sejahtera Sleman merupakan salah satu lembaga keuangan mikro syariah yang berkomitmen dengan etika bisnis islam dalam pengelolaan dana masyarakat. Penerapan etika bisnis islam pada BMT KUBE Sejahtera antara lain melayani anggota dengan *performance* ramah, adanya *rescheduling* bagi anggota bila diperlukan, berusaha menciptakan kenyamanan bagi anggota dengan layout nyaman dan menuliskan setoran untuk anggota serta berusaha menciptakan harmonisasi dengan BMT lain. Selain itu, laporan BMT KUBE Sejahtera Sleman sudah teraudit sehingga terjamin kebenarannya. Bagi pihak BMT, kegiatan bisnis dapat terancam kelangsungan usahanya apabila bisnis itu tidak menerapkan etika bisnis islam.¹⁰

Menurut Beekun etika islam memiliki beberapa prinsip dasar antara lain keadilan, kebebasan, tanggung jawab, ihsan,¹¹ dan menurut Ika Yunia salah satu

⁸Sri Nawatmi, "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam," *Jurnal Fokus Ekonomi*, Vol 9.1 (April 2010), hlm. 51.

⁹Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam* (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013), hlm. 66.

¹⁰Wawancara dengan Manajer BMT KUBE Sejahtera Sleman, Bapak Ahmad Sobari, tanggal 4 Agustus 2015 pukul 13.00.

¹¹Sofyan Harahap, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Salemba Empat, 2011), hlm.78.

prinsip kepercayaan dalam hubungan bisnis islami adalah menciptakan transparansi.¹² Dengan kelima prinsip tersebut, etika bisnis islam sangat menjaga dan berlaku preventif terhadap kemungkinan adanya kerugian. Dengan penerapan beberapa prinsip etika bisnis islam diharapkan BMT dapat meningkatkan kinerjanya dalam hal pelayanan terhadap anggota dan mampu membantu BMT dalam meningkatkan kepuasan anggotanya.

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti sejauh mana penerapan etika bisnis islam dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan atau konsumen, untuk menjamin keberlangsungan kegiatan bisnis yang dilakukan.

Berdasarkan latar belakang dalam penelitian, maka peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Anggota (Studi Pada BMT KUBE Sejahtera Sleman)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka masalah yang dapat diidentifikasi yaitu dapat dirumuskan permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah penerapan konsep keadilan dalam etika bisnis islam berpengaruh terhadap kepuasan anggota?

¹²Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam* (Jakarta: Kencana, 2013), hlm.181.

2. Apakah penerapan konsep kebebasan dalam etika bisnis islam berpengaruh terhadap kepuasan anggota?
3. Apakah penerapan konsep tanggung jawab dalam etika bisnis islam berpengaruh terhadap kepuasan anggota?
4. Apakah penerapan konsep ihsan dalam etika bisnis islam berpengaruh terhadap kepuasan anggota?
5. Apakah penerapan konsep transparansi dalam etika bisnis islam berpengaruh terhadap kepuasan anggota?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang hendak dicapai peneliti adalah untuk menganalisis dan mengetahui mengenai:

1. Pengaruh penerapan konsep keadilan dalam etika bisnis islam terhadap kepuasan anggota.
2. Pengaruh penerapan konsep kebebasan dalam etika bisnis islam terhadap kepuasan anggota.
3. Pengaruh penerapan konsep tanggung jawab dalam etika bisnis islam berpengaruh terhadap kepuasan anggota.
4. Pengaruh penerapan konsep ihsan dalam etika bisnis islam terhadap kepuasan anggota.
5. Pengaruh penerapan konsep transparansi dalam etika bisnis islam terhadap kepuasan anggota.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Penelitian ini memberikan wawasan yang lebih luas kepada penulis tentang etika bisnis islam. Selain itu juga dapat dijadikan sebagai tambahan referensi bagi perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Bagi BMT KUBE SEJAHTERA Sleman

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber informasi untuk mengembangkan jasa BMT dan. sebagai bahan evaluasi atas kinerja BMT KUBE SEJAHTERA Sleman selama ini, dalam memberikan pelayanan terhadap anggotanya.

3. Bagi pihak lain

Penelitian ini dapat menjadi sumber dan khasanah ilmu pengetahuan bagi kalangan akademisi yang menunjang kegiatan akademisnya.

E. Sistematika Pembahasan

Bab I Pendahuluan. Dalam bab ini berisi pendahuluan yang merupakan landasan awal dalam melakukan penelitian dan sebagai acuan dalam penelitian. Bab ini meliputi latar belakang masalah dalam penelitian ini yaitu banyaknya kasus BMT bermasalah yang menyebabkan anggota dirugikan serta memunculkan

citra negatif pada BMT secara umum. Maka diperlukan etika bisnis islam untuk menghindarkan dari praktik yang tidak beretika. Apabila masyarakat dilayani dengan baik dan diperlakukan secara etis maka akan menimbulkan kepuasan. Oleh karena itu peneliti termotivasi untuk meneliti pengaruh penerapan etika bisnis islam terhadap kepuasan anggota. Dari latar belakang tersebut terbentuklah rumusan masalah apakah penerapan etika bisnis islam yang terdiri dari keadilan, kebebasan, tanggung jawab, ihsan, dan transparansi berpengaruh terhadap kepuasan anggota. Dari rumusan masalah tersebut dapat dijabarkan tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh penerapan etika bisnis islam terhadap kepuasan anggota. Poin selanjutnya yaitu manfaat penelitian bagi penulis, pihak BMT, dan pihak lain. Sebagai penutup dalam bab pertama ini diakhiri dengan sistematika pembahasan untuk mengetahui arah penulisan dalam penelitian.

Bab II Landasan Teori. Dalam bab ini berisi telaah pustaka yang dijadikan sebagai referensi. Selain itu dalam bab ini juga berisi tentang teori-teori yang melandasi penelitian ini, mencakup teori mengenai konsep etika bisnis islam, kepuasan pelanggan, dan konsep BMT. Sebagai penutup bab ini diakhiri dengan hipotesis penelitian yang akan diuji kebenarannya.

Bab III Metode Penelitian. Bab ini berisi tentang gambaran cara atau teknik yang akan digunakan dalam penelitian. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal komparatif yang bersifat kuantitatif. Jenis data penelitian adalah primer dengan teknik pengambilan data menggunakan kuisioner. Populasinya

seluruh anggota BMT KUBE SEJAHTERA dan sampelnya 60 responden dengan metode *purposive sampling*. Selanjutnya poin definisi operasional variabel berisi variabel dependen dan independen beserta indikatornya. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji instrument data (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji normalitas, dan uji autokorelasi), analisis regresi berganda, serta uji hipotesis (uji koefisien determinasi, uji t, dan uji F).

Bab IV Analisis Data dan Pembahasan. Bab ini merupakan inti penelitian yang berisi interpretasi terhadap hasil pengelolaan data dan menggunakan teori-teori.

Bab V Penutup. Bab ini memuat kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran atas hasil penelitian yang ditujukan kepada berbagai pihak.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data serta pembahasan yang telah dijelaskan pada bab 4, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) variabel keadilan memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,650 < 2,00488$) dengan signifikasni $0,518 > 0,05$ yang berarti variabel keadilan tidak berpengaruh terhadap kepuasan anggota BMT KUBE Sejahtera Sleman. Hal ini karena anggota BMT dihadapkan pada tuntutan kebutuhan. Jadi meskipun anggota merasa bahwa tingkat bagi hasil yang ditetapkan oleh BMT terlalu tinggi akan tetapi anggota tetap mengajukan pembiayaan pada BMT karena adanya tuntutan kebutuhan, sehingga keadilan tidak mempengaruhi kepuasan anggota.
2. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) variabel kebebasan memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-1,575 < 2,00488$) dengan signifikasni $0,121 > 0,05$ yang berarti variabel kebebasan tidak berpengaruh terhadap kepuasan anggota BMT KUBE Sejahtera Sleman. Hal ini karena mayoritas anggota pembiayaan menjalankan usaha secara berkelompok dan yang berhubungan langsung dengan pihak BMT adalah ketua kelompoknya, sehingga anggota merasa tidak diberikan hak memilih. Selain itu juga karena kurangnya pengetahuan sehingga semua pilihan diserahkan pada BMT.

3. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) variabel tanggung jawab memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,722 < 2,00488$) dengan signifikasni $0,091 > 0,05$ yang berarti variabel tanggung jawab tidak berpengaruh terhadap kepuasan anggota BMT KUBE Sejahtera Sleman. Hal ini karena mayoritas pembiayaan usaha berkelompok sehingga hubungan antara anggota kelompok dengan pihak BMT melalui perantara ketua kelompok. Dengan demikian anggota kelompok tidak bisa merasakan tanggung jawab BMT secara langsung. Sehingga tanggung jawab BMT tidak mempengaruhi kepuasan anggota.
4. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) variabel ihsan memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,042 > 2,00488$) dengan signifikasni $0,004 < 0,05$ yang berarti variabel ihsan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan anggota BMT KUBE Sejahtera Sleman. Hal ini karena anggota BMT merasa karyawan BMT telah melayani dengan sabar, ramah, dan professional.
5. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) variabel transparansi memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,394 > 2,00488$) dengan signifikasni $0,000 < 0,05$ yang berarti variabel transparansi berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan anggota BMT KUBE Sejahtera Sleman. Hal ini karena anggota merasa informasi yang diberikan oleh pihak BMT sudah sesuai dengan yang dibutuhkan oleh anggota.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi BMT KUBE Sejahtera Sleman

- a. Diharapkan lebih meningkatkan etika bisnis islam, profesionalisme kerja, dan fasilitas, karena hal-hal tersebut memiliki andil dalam meningkatkan kualitas BMT KUBE Sejahtera Sleman itu sendiri.
- b. Diharapkan lebih meningkatkan komunikasi antara pihak BMT dengan anggota. Misalnya apabila BMT sudah menindaklanjuti keluhan anggota sebaiknya diberitahukan kepada anggota sehingga tidak terjadi misskomunikasi.
- c. Meskipun memberikan pembiayaan KUBE, sebaiknya tidak hanya berhubungan langsung dengan ketua kelompok tetapi juga kepada seluruh anggota kelompok sehingga semua anggota dapat merasakan secara langsung pelayanan yang diberikan oleh pihak BMT.

2. Bagi penelitian selanjutnya

- a. Memiliih indikator yang lebih banyak dan bervariasi disesuaikan dengan situasi dan kondisi objek penelitian yang bersangkutan.

- b. Menambahkan jumlah sampel agar hasil yang didapat lebih akurat dan bervariasi.
- c. Pastikan bahwa responden mengerti maksud dari kuisisioner yang akan diisi, misalnya dengan cara peneliti memberikan penjelasan secara langsung kepada responden agar data yang diperoleh tidak bias dan sesuai dengan yang diharapkan dalam penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Al-quran

Departemen Agama RI, *Al Quran dan Terjemahnya*, Semarang, Penerbit Alwah, 1995

Buku

Abdul Aziz. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Agus Ariyanto. 2011. *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Ahmad Hasan Ridwan. 2013. *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*. Bandung: Pustaka Setia.

Ahmad Sumiyanto., 2008. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: ISES Publishing.

Andri Soemitra. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.

A.Sony Keraf. 2007. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Filsafat Kanisius.

Erni R Ernawan. 2007. *Business Ethics*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Faisal Badroen. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Fandy Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Bayumedia.

Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi pemasaran, edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Farida Jasfar. 2012. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa: Sumber Daya Manusia, Inovasi, dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Gendro Wiyono. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Husein Umar. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama.
- Ika Yunia Fauzia, 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Imam Ghozali. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Menggunakan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ivonne Wood. 2009. *Layanan Pelanggan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jonathan Sarwono dan Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- J Supranto. 1992. *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Juliansyah Noor. 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- K Bertens. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Jakarta: Kanisius.
- Kuat Ismanto. 2009. *Manajemen Syariah: Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mahmoedin. 1996. *Etika Bisnis Perbankan*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Moh Pabundu Tika. 2006. *Metodologi Riser Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi, edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta, Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhammad. 2009. *Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika & Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Muhammad Djakfar. 2008. *Etika Bisnis Islami: Tataran Teoritis dan Praktis*, Malang: UIN-Malang Press.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi implementif*. Yogyakarta: Ekonosia.
- S Arikunto 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sofyan S Harahap. 2010. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Straub & Attner (1994) dalam Yusanto & Wijayakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Sugiyono. 2003. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sukrisno Agoes dan I Cenik Ardana. 2013. *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian untuk bisnis edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat.

Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, pasal 4

Widyarini. 2013. *Penyusunan Kuisisioner untuk Riset Pemasaran*. Yogyakarta: PT Ekonisia.

Yazid. 2003. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.

Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal

Fauzan dan Ida Nuryana, “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek Haji Slamet di Kota Malang”, *Jurnal Modernisasi*, Volume 10 Nomor 1 (Februari 2014)

Fitri Afrilia, Sri Fadilah, dan Kania Nur Scholisah, “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Operasional Perbankan Syariah”, *Prosiding Penelitian SpeSiA*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung (2015).

Jeffry Wihartono dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Etika Perilaku Penjual Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Pada Dealer Mobil Nissan Basuki Rahmat Surabaya”, *Jurnal Manajemen*, (September 2013)

Julian Valentino, “Pengaruh Pelayanan Prima (*Service Excellence*) Terhadap Kepuasan Pelanggan di Prima Swalayan Cabang Nganjuk”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* (2011)

Muhammd Kamal Zubair, “Aksioma Etika dalam Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, (Desember 2012).

Sri Nawatmi, “Etika Bisnis dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Fokus Ekonomi*, Vol 9.1 (April 2010).

Skripsi/ Tesis

Agam Santa Atmaja, “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Muslim di Pasar Pagi Kaliwungu Kendal)”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang (2014).

Diyah Wikan Rahmatika, “Pengaruh Etika Bisnis Islami dalam Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Waroeng Steak & Shake di Yogyakarta)”, *Tesis*, S2 Ekonomi Islam Universitas Gajah Mada Yogyakarta (2012).

Fitri Afrilia, Sri Fadilah, dan Kania Nur Scholisah, “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Operasional Perbankan Syariah”, *Prosiding Penelitian SpeSiA*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung (2015).

Masniar Elysabeth, “Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Dr. Cipto Mangunkusumo Di Jakarta”, *Thesis*, Sekolah Pascasarjana, Universitas Sumatera Utara Medan (2009).

Meilastri Novita, “Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang Kartini Makassar”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin Makassar (2012)

Muhammad Faiz Rosyadi, “Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap *Customer Retention* (Studi Kasus Pada Bank BPD DIY Cabang Syariah)”, *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta (2012).

Naili Ervani dalam skripsinya yang berjudul “Pengaruh Dimensi Reliabilitas Dan Etika Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Pembiayaan

Rakyat Syariah (BPRS) PNM Binama Semarang)”, *Skripsi*, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang (2009).

Nurul Asyhar,”Pengaruh Etika Bisnis Islami Terhadap Tingkat Kuantitas Penjualan Produk Pada Perusahaan Air Minum PT Buya Barokah Kudus”, *Skripsi*,Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang (2013).

Silvester Kukuh, “Pengaruh Variabel Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Bank Negara Indonesia Cabang Jalan Margonda Raya)”,*Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma (2009).

Website

Eko Sudarsono, 2013 “Dana BMT Jadi Bancakan Pengurus”,<http://joglosemar.co/2013/05/dana-bmt-jadi-bancakan-pengurus.html> diakses tanggal 9 April 2015.

Ris, 2015, “BMT Nasional Berkembang pesat, Aset Rp.4,7T”,
<http://www.harianterbit.com/m/ekonomi/read/2015/03/21/22915/30/21/BMT-Nasional-Berkembang-Pesat-Aset-Rp4,7-T> diakses tanggal 1 September 2015

Syahrul Munir, 2015, “Susah Ambil Dana, Nasabah BMT Fajar Mulia Lapor Polisi”,<http://regional.kompas.com/read/2015/02/14/21483211/Susah.Ambil.Dana.Nasabah.BMT.Fajar.Mulia.Lapor.Polisi> diakses tgl 8 april 2015



KOPERASI INDONESIA

KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH
BAITUL MAAL WA TAMWIL (BMT)
KUBE SEJAHTERA 019

BADAN HUKUM NO. 21/BH/KPTS/X/2007



SURAT KETERANGAN

NO:039/KET/VIII/2015

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Sobari., SE
Jabatan : Manajer KJKS BMT KUBE SEJAHTERA 019
Alamat kantor : Jl. Magelang KM 7,5 Sendangadi, Mlati, Sleman,
Yogyakarta

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Zuni Lestari
NIM : 11390059
Jurusan : Keuangan Islam
Asal Perguruan Tinggi : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Telah melakukan penelitian skripsi dengan judul “**Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Anggota (Studi Pada BMT KUBE Sejahtera Sleman)**” di kantor kami terhitung sejak 28 Juli 2015 sampai dengan 4 Agustus 2015.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sleman, 27 Agustus 2015

KJKS BMT KUBE SEJAHTERA 019



Ahmad Sobari., SE
Manajer

Lampiran 2

Terjemahan ayat Al-quran

NO	HAL	FN	Terjemahan
1	18	15	Dan janganlah sebahagian dari kamu memakan harta sebahagian yang lain diantara kamu dengan jalan yang batil dan (janganlah) kamu membawa (urusan) harta itu kepada hakim, supaya kamu dapat memakan sebahagian daripada harta benda orang lain itu dengan (jalan berbuat) dosa, padahal kamu mengetahui. (QS. Al-Baqarah:188)
2	22	23	Hai orang-orang yang beriman hendaklah kamu jadi orang-orang yang selalu menegakkan (kebenaran) karena Allah, menjadi saksi dengan adil. Dan janganlah sekali-kali kebencianmu terhadap sesuatu kaum, mendorong kamu untuk berlaku tidak adil. Berlaku adillah, karena adil itu lebih dekat kepada takwa. Dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan. (QS Al-Maidah:8)
3	25	28	Dan katakanlah: "Kebenaran itu datangnya dari Tuhanmu; maka barangsiapa yang ingin (beriman) hendaklah ia beriman, dan barangsiapa yang ingin (kafir) biarlah ia kafir". Sesungguhnya Kami telah sediakan bagi orang-orang zalim itu neraka, yang gejolaknya mengepung mereka. Dan jika mereka meminta minum, niscaya mereka akan diberi minum dengan air seperti besi yang mendidih yang menghanguskan muka. Itulah minuman yang paling buruk dan tempat istirahat yang paling jelek.(Al-Kahfi:29)

4	27	34	Dan orang-orang yang memelihara amanat-amanat (yang dipikulnya) dan janjinya. (QS. Al Ma'arij:32)
5	28	36	Tiap-tiap diri bertanggung jawab atas apa yang telah diperbuatnya,(QS.Al-Mudatsir:38)
6	30	41	Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri dan jika kamu berbuat jahat, maka (kejahatan) itu bagi dirimu sendiri.....(QS.al-Isra':7)
7	31	43	Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan katakanlah perkataan yang benar, niscaya Allah memperbaiki bagimu amalan-amalanmu dan mengampuni bagimu dosa-dosamu. Dan barangsiapa mentaati Allah dan Rasul-Nya, maka sesungguhnya ia telah mendapat kemenangan yang besar.(QS Al-ahzab:70-71)
8	35	50	Maka disebabkan rahmat dari Allah lah kamu berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. Karena itu maafkanlah mereka, mohonkanlah ampun bagi mereka, dan bermusyawarahlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepadaNya.(QS. Ali Imran:159)

Lampiran 3

Profil BMT KUBE Sejahtera Sleman

A. Sejarah BMT KUBE Sejahtera Sleman

1. Identitas BMT KUBE Sejahtera Sleman

Nama	KJKS BMT KUBE SEJAHTERA 019
Alamat	Komplek Kantor Kelurahan Desa Sendangadi Mlati, Jl.Magelang Km. 7,5 Sendangadi Mlati Sleman 55285
Telepon / HP	(0274) 7171308 / 081392127402
Tanggal Berdiri	5 Februari 2005 berbentuk LKM
Tanggal Berbadan Hukum	3 Oktober 2007 berbentuk BMT
Kantor Layanan	Memiliki kantor cabang 40 di seluruh Indonesia dan 4 cabang di Yogyakarta

2. Sejarah Berdirinya BMT KUBE Sejahtera Sleman

BMT KUBE Sejahtera Sleman merupakan Lembaga Keuangan Mikro yang didirikan oleh Gabungan Kelompok Usaha Bersama (KUBE), bersama tokoh masyarakat untuk mengembangkan usahanya dalam bentuk kegiatan tabungan dan pembiayaan dengan bagi hasil. Pada awalnya, BMT KUBE Sejahtera ini berbentuk Lembaga Keuangan Mikro (LKM) yang berdiri pada tanggal 5 Februari 2005. Tim pendiri berjumlah 20 orang yang terdiri dari pengurus, pengawas, pengelola, dan masyarakat sekitar. Pengawas terdiri dari Disprindakop dan Dinas Sosial.

BMT KUBE Sejahtera Sleman ini pada awal berdirinya mendapatkan dana dari Dinas Sosial sebesar Rp.187.000.000,00 untuk operasionalnya. Kemudian pada tanggal 3 Oktober 2007 berubah menjadi BMT yang sudah memiliki status berbadan hukum dengan no 21/BH/KPTS/X/2007. Adapun omset yang dihasilkan meningkat setiap tahunnya.

BMT KUBE Sejahtera Sleman ini memiliki 40 kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia dan 4 kantor cabang yang berada di Yogyakarta. Salah satu kantor cabang yang ada di Yogyakarta adalah KJKS BMT KUBE SEJAHTERA 019 yang beralamat di Komplek Kantor Kelurahan Desa Sendangadi Mlati, Jl. Magelang Km. 7,5 Sendangadi Mlati Sleman 55285. BMT ini dikelola oleh 4 pengurus yang terdiri dari manajer, marketing, teller, dan bagian pembukuan.

B. Asas, Visi, Misi, dan program BMT KUBE Sejahtera Sleman

1. Asas

Asas BMT KUBE Sejahtera Sleman adalah Pancasila dengan pemahaman sesuai aqidah islamiyah dan berlandaskan pada Syariah Muamalah bersumber dari Alquran dan As-Sunnah.

2. Visi

Visi BMT KUBE Sejahtera Sleman adalah menjadi lembaga keuangan mikro yang sehat, berkembang dan terpercaya yang mampu melayani anggota dan masyarakat lingkungannya berkehidupan salam, penuh keselamatan, kedamaian dan kesejahteraan.

3. Misi

Misi BMT KUBE Sejahtera Sleman adalah mengembangkan BMT dan KUBE sebagai sarana gerakan pembebasan, gerakan pemberdayaan, dan gerakan keadilan sehingga kualitas masyarakat disekitar BMT yang salam, penuh keselamatan, kedamaian, dan kesejahteraan.

4. Tujuan

Tujuan BMT KUBE Sejahtera Sleman adalah mewujudkan kehidupan keluarga anggota masyarakat disekitar dengan salam, penuh keselamatan, kedamaian, dan kesejahteraan

5. Program

- a. Penggalangan simpanan/tabungan untuk menolong diri sendiri dan saudara sesama pengusaha kecil/mikro.
- b. Pengembangan usaha kecil/mikro melalui fasilitas pembiayaan/kredit untuk modal usaha dan pendampingan manajemen serta pengembangan jaringan.

C. Produk-produk yang Ditawarkan di BMT KUBE Sejahtera Sleman

1. Produk Simpanan/Tabungan

- a. Tabungan Berjangka (TAJAKA) yaitu simpanan yang hanya dapat diambil secara berjangka waktu yang disepakati yaitu 3,6,12 bulan.
- b. Tabungan Idul Fitri (TADURI) yaitu simpanan yang diniatkan untuk memenuhi kebutuhan Idul Fitri dan dapat diambil menjelang Idul Fitri.
- c. Tabungan Pendidikan Anak (TADIKA) yaitu simpanan untuk persiapan kebutuhan biaya pendidikan anak. Pengambilan menjelang digunakan, biasanya awal tahun ajaran baru.
- d. Tabungan Mandiri Sejahtera (TAMARA) yaitu tabungan biasa yang dapat diambil setiap waktu.

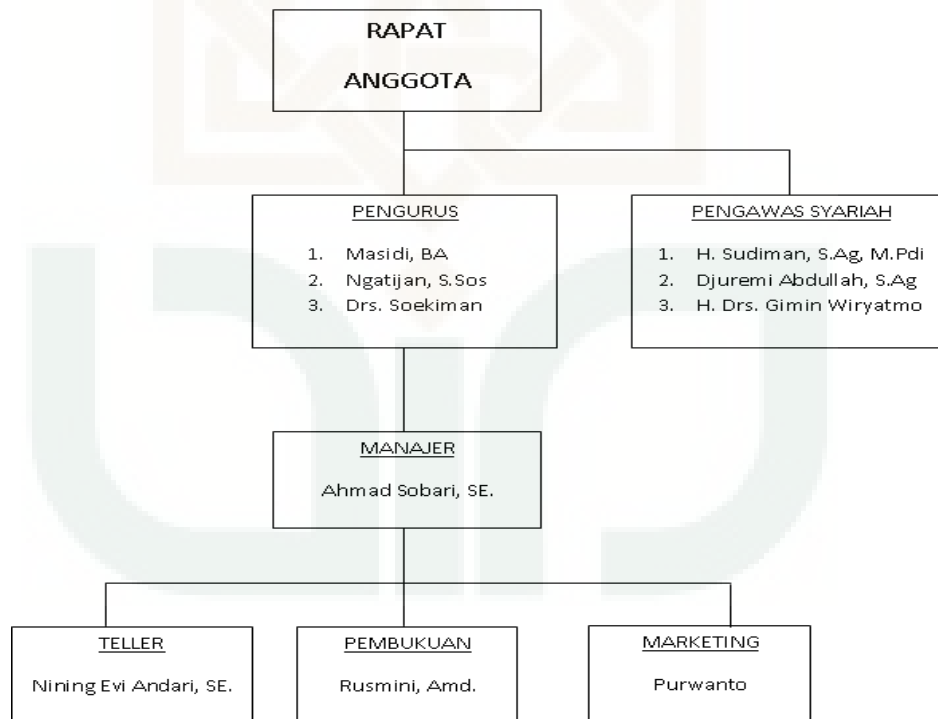
2. Pembiayaan

- a. Pembiayaan Total Bagi Hasil (Mudharabah) yakni pembiayaan untuk kegiatan usaha produktif anggota yang keseluruhan modalnya dibiayai BMT, ditentukan bagi hasil dengan porsi sesuai kesepakatan.
- b. Pembiayaan Bersama Bagi Hasil (Musyarakah) yakni pembiayaan usaha produktif anggota yang modalnya dibiayai bersama antara BMT &

anggota dengan porsi modal dan bagi hasil sesuai dengan kesepakatan.

- c. Pembelian Barang Jatuh Tempo (Murabahah) yakni pembiayaan bagi anggota yang membutuhkan sarana usaha atau suatu barang, BMT membelikan dan menjualnya kepada yang bersangkutan dengan harga dan angsuran yang disepakati.
- d. Pembelian Barang Bayar Angsuran (Ba'i Bitsaman 'Ajil) yakni anggota perlu sarana usaha atau suatu barang namun belum ada uang. BMT membelikan dan menjualnya kepada anggota tersebut dengan harga & pembayaran jatuh tempo yang disepakati.

D. Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan Struktur Organisasi BMT KUBE Sejahtera Sleman



Lampiran 4

Data Mentah Profil Responden

NO	DATA RESPONDEN					
	J. KELAMIN	USIA	PEKERJAAN	PENDIDIKAN	PENDAPATAN	LAMA
1	2	3	4	1	2	2
2	2	4	4	1	1	2
3	2	2	4	4	3	1
4	1	2	3	3	2	2
5	2	4	5	1	2	4
6	1	2	4	3	4	3
7	2	3	5	3	3	4
8	2	2	4	3	2	4
9	2	3	4	2	4	4
10	2	4	5	2	1	2
11	2	3	3	3	2	4
12	2	3	4	1	4	4
13	2	3	5	5	1	3
14	2	3	4	5	2	4
15	2	3	5	1	1	4
16	2	3	4	3	3	4
17	2	2	1	3	4	2
18	2	3	4	2	4	4
19	2	3	5	1	1	4
20	2	3	5	3	2	4
21	2	3	4	3	3	3
22	2	3	4	4	4	2
23	2	3	4	1	2	3
24	1	3	4	1	4	4
25	1	3	5	3	1	3
26	1	3	4	3	3	4
27	2	2	4	4	2	4
28	1	3	5	3	2	2
29	1	3	4	2	2	3
30	1	3	5	5	4	4

31	2	3	4	2	3	4
32	2	3	4	1	2	4
33	2	3	5	2	2	4
34	1	2	5	2	2	4
35	2	3	5	3	2	4
36	2	2	4	3	2	4
37	1	2	3	1	1	2
38	2	4	4	1	2	4
39	2	3	4	2	2	4
40	2	3	4	1	1	3
41	2	3	4	2	2	3
42	1	4	4	5	2	3
43	2	3	4	3	4	4
44	2	3	4	4	4	4
45	1	3	4	4	4	4
46	2	3	4	2	2	3
47	1	3	2	3	2	1
48	2	3	5	1	2	4
49	2	2	5	3	2	4
50	2	3	5	1	1	4
51	2	3	5	5	1	4
52	2	3	4	1	2	4
53	1	2	3	4	4	4
54	1	2	4	3	3	4
55	1	3	5	4	2	4
56	2	2	4	3	2	4
57	1	3	5	2	2	4
58	2	3	5	1	2	2
59	2	3	5	5	2	3
60	2	3	1	4	4	4

Lampiran 5

Data Mentah Jawaban Kuisisioner

Keadilan						Kebebasan						Tanggungjawab					
1	2	3	4	5	JML	6	7	8	9	10	JML	11	12	13	14	15	JML
3	3	3	2	3	14	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
3	3	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	3	4	3	4	18	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18
3	3	2	3	3	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14
4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	2	3	3	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14
4	3	3	2	3	15	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	4	19
2	3	4	3	4	16	3	3	3	2	3	14	4	3	4	3	4	18
3	2	3	3	3	14	3	3	4	3	3	16	4	3	3	3	3	16
3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14
3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	2	4	2	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	3	17	2	3	4	3	2	14
4	3	4	4	4	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	4	19	2	3	4	4	4	17	4	4	4	4	3	19
4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19
4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	3	19	4	3	3	3	4	17	4	3	4	4	3	18
3	2	3	3	3	14	2	2	2	4	3	13	3	3	3	3	3	15

3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18
3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	4	17	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	4	17	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	4	18	4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16	3	4	3	3	3	16
3	2	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18	3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18	3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18
3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	3	15
4	3	3	2	3	15	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16	3	3	4	4	4	18	3	3	4	4	4	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	2	2	3	13	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	2	14
3	2	3	3	2	13	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	3	14
3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15

Ihsan						Transparansi						Kepuasan Anggota					
16	17	18	19	20	JML	21	22	23	24	25	JML	26	27	28	29	30	JML
3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	11	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20

3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16	3	3	3	4	4	17
3	4	3	3	3	16	3	3	4	3	3	16	4	3	3	3	4	17
4	3	3	4	3	17	4	3	3	3	4	17	3	4	3	3	4	17
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	3	14	3	3	3	2	2	13	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	2	13	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	2	17	3	2	2	4	1	12	1	1	3	4	4	13
2	3	3	3	2	13	3	2	3	3	2	13	3	3	3	3	2	14
3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17
3	3	4	4	4	18	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19
3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16	2	2	2	4	3	13	3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19	2	2	3	3	2	12	3	3	3	3	2	14
3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15

4	3	3	3	3	16	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	2	13	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	2	14
3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	2	3	2	3	13	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16	3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	2	14	3	2	3	2	2	12	3	3	3	3	3	15
2	2	2	2	3	11	2	2	2	3	3	12	2	2	2	2	2	10
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15



Lampiran 6

DAFTAR KUISIONER

**PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KEPUASAN
ANGGOTA (Studi Kasus Pada BMT KUBE SEJAHTERA Sleman)**

Kepada Yth:

Anggota BMT KUBE SEJAHTERA Sleman

Di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb

Sehubungan dengan penelitian yang penulis lakukan, guna penyusunan tugas akhir skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, maka dengan kerendahan hati, penulis mohon kesediaan bapak/ ibu/ saudara/i untuk mengisi angket berikut.

Atas kesediaan meluangkan waktu dan partisipasi anda semua sangat berarti bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, dan semoga akan bermanfaat serta mendapat balasan yang terbaik dari Allah SWT.

Demikian pengantar dari penulis, atas kerjasama bapak/ ibu/ saudara/i, penulis haturan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 2015

Hormat saya,

Zuni Lestari

DAFTAR PERTANYAAN

I. PROFIL RESPONDEN

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia
 - a. Kurang dari 20 tahun
 - b. 21- 40 tahun
 - c. 40- 60 tahun
 - d. Lebih dari 60 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS
 - b. Petani
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya.....
4. Pendidikan
 - a. SD/MI
 - b. SMP/MTs
 - c. SMA/SMK
 - d. Diploma/Sarjana
 - e. Lainnya.....
5. Pendapatan dalam 1 bulan
 - a. Kurang dari Rp.500.000
 - b. Rp.500.000- 1.500.000
 - c. Rp.1.500.000- 2.500.000
 - d. Lebih dari Rp. 2.500.000
6. Berapa lama menjadi anggota BMT KUBE SEJAHTERA
 - a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1- 2 tahun
 - c. 3- 4 tahun
 - d. Lebih dari 4 tahun

II. KUISIONER

Berilah tanda (√) pada salah satu kolom jawaban dibawah ini sesuai dengan kenyataan anda, dengan ketentuan:

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
Keadilan					
1	Pihak BMT KUBE SEJAHTERA memperlakukan semua anggotanya dengan cara yang sama tanpa membedakan penampilan anggota.				
2	Perhitungan bagi hasil BMT KUBE SEJAHTERA sesuai kesepakatan.				
3	Pihak BMT KUBE SEJAHTERA melayani anggota sesuai nomor antrian yang diperoleh.				
4	Prosedur untuk mengajukan pembiayaan dari pihak BMT KUBE SEJAHTERA dinilai tidak memberatkan anggota (wajar).				
5	Pihak BMT KUBE SEJAHTERA memberikan perhatian yang sama kepada semua anggotanya.				
Kebebasan					
6	Anggota dihimbau oleh pihak BMT KUBE SEJAHTERA untuk menyampaikan kritik dan saran apabila ada pelayanan kurang memuaskan.				
7	Alternatif pilihan produk BMT KUBE SEJAHTERA membuat anggota bebas untuk memilih produk sesuai keinginan tanpa ada paksaan.				
8	Anggota BMT KUBE SEJAHTERA diberi kebebasan untuk memilih jangka waktu pembiayaan.				
9	Jumlah angsuran sesuai kemampuan anggota BMT KUBE SEJAHTERA.				
10	Anggota BMT KUBE SEJAHTERA bisa memilih alternatif cara pembayaran angsuran.				

Tanggungjawab				
11	Setiap keluhan anggota ditanggapi dengan baik oleh pihak BMT KUBE SEJAHTERA			
12	Pihak BMT KUBE SEJAHTERA menangani transaksi secara cepat.			
13	Pihak BMT KUBE SEJAHTERA memberikan kemudahan kepada anggota dalam melakukan transaksi.			
14	Pihak BMT KUBE SEJAHTERA memberikan rasa aman kepada anggota dalam melakukan transaksi.			
15	BMT KUBE SEJAHTERA memiliki sistem administrasi yang baik dalam transaksi setiap produknya.			
Ihsan				
16	Karyawan BMT KUBE SEJAHTERA ramah dalam melayani anggota.			
17	Pihak BMT KUBE SEJAHTERA memberikan kelonggaran waktu kepada anggota untuk membayar hutangnya.			
18	Karyawan BMT KUBE SEJAHTERA melayani anggota secara professional.			
19	Karyawan BMT KUBE SEJAHTERA selalu melayani anggota dengan penuh rasa kekeluargaan.			
20	BMT KUBE SEJAHTERA telah melaksanakan prinsip syariah.			
Transparansi				
21	Pihak BMT KUBE SEJAHTERA memberikan penjelasan mengenai produk secara lengkap.			
22	Pihak BMT KUBE SEJAHTERA selalu menyampaikan hasil rapat anggota.			
23	Pihak BMT KUBE SEJAHTERA menyampaikan penetapan margin.			

24	Pihak BMT KUBE SEJAHTERA menyediakan sistem pelayanan dan fasilitas nomor telepon kantor yang mudah dihubungi.				
25	Pihak BMT KUBE SEJAHTERA memiliki tata cara pengaduan layanan untuk anggota.				
Kepuasan					
26	Anggota merasa puas atas pelayanan yang diberikan BMT KUBE SEJAHTERA karena adil dalam memperlakukan semua anggotanya.				
27	Anggota BMT KUBE SEJAHTERA merasa puas karena pihak BMT memberikan kebebasan kepada anggota untuk memilih produk serta menyampaikan kritik dan saran.				
28	BMT KUBE SEJAHTERA melayani anggota dengan penuh tanggung jawab sehingga anggota merasa puas menggunakan jasa BMT.				
29	Anggota merasa puas dengan pelayanan karyawan BMT KUBE SEJAHTERA yang sabar dan ramah.				
30	Pihak BMT KUBE SEJAHTERA memberikan semua informasi yang dibutuhkan anggota secara lengkap tanpa ada yang ditutupi.				

- **Kritik dan Saran untuk BMT Kube Sejahtera:**

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA ☺

Lampiran 7

Hasil Analisis Profil Responden

J.Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	17	28,3	28,3	28,3
Perempuan	43	71,7	71,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 21-40 Tahun	13	21,7	21,7	21,7
40-60 Tahun	42	70,0	70,0	91,7
> 60 Tahun	5	8,3	8,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PNS	2	3,3	3,3	3,3
Petani	1	1,7	1,7	5,0
Pegawai Swasta	4	6,7	6,7	11,7
Wiraswasta	32	53,3	53,3	65,0
Lainnya	21	35,0	35,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SD/MI	16	26,7	26,7	26,7
SMP?MTs	11	18,3	18,3	45,0
SMA/SMK	19	31,7	31,7	76,7
Valid Diploma/Sarjana	8	13,3	13,3	90,0
Lainnya	6	10,0	10,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< Rp. 500.000	10	16,7	16,7	16,7
Rp. 500.000- Rp. 1.500.000	30	50,0	50,0	66,7
Valid Rp. 1500.000- Rp. 2.500.000	7	11,7	11,7	78,3
> Rp. 2.500.000	13	21,7	21,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Lama menjadi anggota

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 1 Tahun	2	3,3	3,3	3,3
1- 2 Tahun	9	15,0	15,0	18,3
Valid 3- 4 Tahun	11	18,3	18,3	36,7
> 4 Tahun	38	63,3	63,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Lampiran 8

Hasil Uji Validitas

1. Keadilan (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Keadilan
X1.1	Pearson Correlation	1	,405**	,525**	,318*	,502**	,736**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,013	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X1.2	Pearson Correlation	,405**	1	,287*	,385**	,384**	,662**
	Sig. (2-tailed)	,001		,026	,002	,002	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X1.3	Pearson Correlation	,525**	,287*	1	,515**	,628**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,026		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X1.4	Pearson Correlation	,318*	,385**	,515**	1	,359**	,713**
	Sig. (2-tailed)	,013	,002	,000		,005	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X1.5	Pearson Correlation	,502**	,384**	,628**	,359**	1	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,005		,000
	N	60	60	60	60	60	60
Keadilan	Pearson Correlation	,736**	,662**	,805**	,713**	,773**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Kebebasan (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Kebebasan
X2.1	Pearson Correlation	1	,653**	,465**	,314*	,403**	,751**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,015	,001	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X2.2	Pearson Correlation	,653**	1	,648**	,437**	,541**	,848**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X2.3	Pearson Correlation	,465**	,648**	1	,584**	,599**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X2.4	Pearson Correlation	,314*	,437**	,584**	1	,685**	,737**
	Sig. (2-tailed)	,015	,000	,000		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X2.5	Pearson Correlation	,403**	,541**	,599**	,685**	1	,790**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000
	N	60	60	60	60	60	60
Kebebasan	Pearson Correlation	,751**	,848**	,824**	,737**	,790**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Tanggungjawab (X3)

		Correlations					Tanggungjawab
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	b
X3.1	Pearson Correlation	1	,518**	,393**	,483**	,507**	,742**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X3.2	Pearson Correlation	,518**	1	,435**	,558**	,538**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X3.3	Pearson Correlation	,393**	,435**	1	,865**	,647**	,810**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X3.4	Pearson Correlation	,483**	,558**	,865**	1	,761**	,893**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X3.5	Pearson Correlation	,507**	,538**	,647**	,761**	1	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	60	60	60	60	60	60
Tanggungjawab	Pearson Correlation	,742**	,751**	,810**	,893**	,852**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Ihsan (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Ihsan
X4.1	Pearson Correlation	1	,499**	,579**	,620**	,455**	,819**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X4.2	Pearson Correlation	,499**	1	,566**	,639**	,241	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,063	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X4.3	Pearson Correlation	,579**	,566**	1	,774**	,237	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,068	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X4.4	Pearson Correlation	,620**	,639**	,774**	1	,328*	,865**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,010	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X4.5	Pearson Correlation	,455**	,241	,237	,328*	1	,595**
	Sig. (2-tailed)	,000	,063	,068	,010		,000
	N	60	60	60	60	60	60
Ihsan	Pearson Correlation	,819**	,776**	,798**	,865**	,595**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5. Transparansi (X5)

		Correlations					
		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	Transparansi
X5.1	Pearson Correlation	1	,631**	,687**	,535**	,650**	,852**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X5.2	Pearson Correlation	,631**	1	,562**	,406**	,574**	,786**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X5.3	Pearson Correlation	,687**	,562**	1	,438**	,635**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X5.4	Pearson Correlation	,535**	,406**	,438**	1	,592**	,732**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X5.5	Pearson Correlation	,650**	,574**	,635**	,592**	1	,871**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	60	60	60	60	60	60
Transparansi	Pearson Correlation	,852**	,786**	,807**	,732**	,871**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Kepuasan anggota (Y)

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Kepuasan Anggota
Y1	Pearson Correlation	1	,826**	,621**	,506**	,506**	,839**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
Y2	Pearson Correlation	,826**	1	,565**	,463**	,472**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
Y3	Pearson Correlation	,621**	,565**	1	,693**	,617**	,832**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
Y4	Pearson Correlation	,506**	,463**	,693**	1	,832**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
Y5	Pearson Correlation	,506**	,472**	,617**	,832**	1	,832**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	60	60	60	60	60	60
Kepuasan Anggota	Pearson Correlation	,839**	,803**	,832**	,840**	,832**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9

Hasil Uji Reliabilitas

1. Keadilan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,790	,791	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12,1667	2,311	,576	,748
X1.2	12,4500	2,421	,468	,781
X1.3	12,3167	2,118	,663	,718
X1.4	12,4667	2,253	,516	,769
X1.5	12,2667	2,233	,627	,732

2. Kebebasan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,844	,851	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	12,7500	3,004	,567	,841
X2.2	12,7500	2,801	,730	,789
X2.3	12,5500	3,099	,719	,795
X2.4	12,5000	3,305	,596	,826
X2.5	12,4500	3,303	,684	,807

3. Tanggugjawab (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,863	,869	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	12,9500	2,319	,559	,872
X3.2	12,7833	2,478	,615	,850
X3.3	12,8000	2,400	,702	,830
X3.4	12,8167	2,288	,829	,800
X3.5	12,8500	2,231	,752	,816

4. Ihsan (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,824	,830	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	12,4500	2,252	,694	,766
X4.2	12,6167	2,240	,610	,793
X4.3	12,5333	2,490	,696	,774
X4.4	12,4667	2,185	,770	,743
X4.5	12,6667	2,667	,378	,856

5. Transparansi (X5)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,864	,869	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	12,1167	3,325	,772	,819
X5.2	12,2833	3,257	,650	,845
X5.3	12,2000	3,417	,707	,833
X5.4	12,1500	3,486	,588	,859
X5.5	12,3167	2,762	,755	,822

6. Kepuasan Anggota (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,884	,887	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	12,8333	2,887	,728	,858
Y2	12,8667	3,101	,690	,866
Y3	12,8333	3,158	,744	,856
Y4	12,7167	3,054	,748	,853
Y5	12,7500	2,869	,714	,862

Lampiran 10

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	,518	1,396		,371	,712		
Keadilan	,074	,115	,064	,650	,518	,452	2,212
Kebebasan	-,154	,098	-,156	-1,575	,121	,446	2,241
Tanggungjawab	,217	,126	,191	1,722	,091	,355	2,819
Ihsan	,358	,118	,315	3,042	,004	,408	2,454
Transparansi	,502	,114	,520	4,394	,000	,312	3,209

a. Dependent Variable: Kepuasan Anggota

2. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,787	1,022		,770	,445
Keadilan	-,034	,084	-,080	-,402	,689
Kebebasan	-,067	,072	-,189	-,941	,351
Tanggungjawab	,061	,092	,149	,661	,511
Ihsan	,059	,086	,145	,689	,494
Transparansi	-,028	,084	-,080	-,334	,740

a. Dependent Variable: ABSUT

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,03878104
	Absolute	,155
Most Extreme Differences	Positive	,141
	Negative	-,155
Kolmogorov-Smirnov Z		1,198
Asymp. Sig. (2-tailed)		,113

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,874 ^a	,764	,742	1,08581	1,775

a. Predictors: (Constant), Transparansi, Keadilan, Kebebasan, Ihsan, Tanggungjawab

b. Dependent Variable: Kepuasan Anggota

Lampiran 11

Hasil Analisis Data

1. Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	,518	1,396		,371	,712		
Keadilan	,074	,115	,064	,650	,518	,452	2,212
Kebebasan	-,154	,098	-,156	-1,575	,121	,446	2,241
Tanggungjawab	,217	,126	,191	1,722	,091	,355	2,819
Ihsan	,358	,118	,315	3,042	,004	,408	2,454
Transparansi	,502	,114	,520	4,394	,000	,312	3,209

a. Dependent Variable: Kepuasan Anggota

2. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	206,335	5	41,267	35,002	,000 ^b
1 Residual	63,665	54	1,179		
Total	270,000	59			

a. Dependent Variable: Kepuasan Anggota

b. Predictors: (Constant), Transparansi, Keadilan, Kebebasan, Ihsan, Tanggungjawab

3. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,874 ^a	,764	,742	1,08581	1,775

a. Predictors: (Constant), Transparansi, Keadilan, Kebebasan, Ihsan, Tanggungjawab

b. Dependent Variable: Kepuasan Anggota

4. Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Tolerance
(Constant)	,518	1,396		,371	,712		
Keadilan	,074	,115	,064	,650	,518	,452	2,212
Kebebasan	-,154	,098	-,156	-1,575	,121	,446	2,241
Tanggungjawab	,217	,126	,191	1,722	,091	,355	2,819
Ihsan	,358	,118	,315	3,042	,004	,408	2,454
Transparansi	,502	,114	,520	4,394	,000	,312	3,209

a. Dependent Variable: Kepuasan Anggota

CURICULUM VITAE



Nama : Zuni Lestari
Tempat Tanggal Lahir : Magelang, 31 Mei 1993
Agama : Islam
Alamat : Jombang, RT01/RW01, Sudimoro,
Srumbung, Magelang

Email : zuny.lestari@yahoo.com

No. HP : 085729208626

Orang Tua

Ayah : Paekan Iswanto

Ibu : Nihayah

Alamat : Jombang, RT01/RW01, Sudimoro, Srumbung,
Magelang

Riwayat Pendidikan : TK : TK PGRI Jeruk Agung (1998-1999)
SD : SD Negeri Jeruk Agung 1 (1999-2005)
SMP : SMP Negeri 2 Srumbung (2005- 2008)
SMA: SMA Negeri 1 Muntilan (2008-2011)
PT : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2011-2015)

ZUNI LESTARI

DOKUMENTASI PENELITIAN





