

**PESAN DAKWAH PADA *FAN PAGE* ASMA NADIA
(ANALISIS ISI PESAN DAKWAH BULAN RAMADHAN
1436 H / 2015 M)**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh:

**Khairun Muthmainnah
NIM. 11210102**

Pembimbing:

**Dr. H. Akhmad Rifai M.Phil.
NIP. 19600905 198603 1 006**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2015**



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: UIN.02/DD/PP.00.9/ 70 /2016

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**PESAN DAKWAH PADA FAN PAGE ASMA NADIA (ANALISIS ISI PESAN
DAKWAH BULAN RAMADHAN 1436 H/2015 M)**

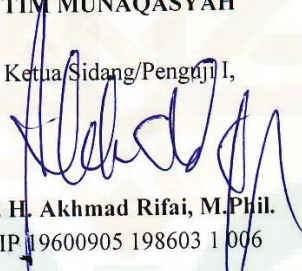
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : KHAIRUN MUTHMAINNAH
NIM/Jurusan : 11210102/KPI
Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 29 Desember 2015
Nilai Munaqasyah : 86,3 (A/B)

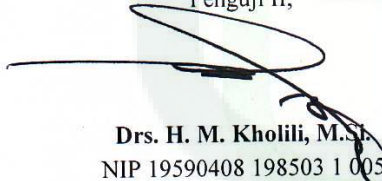
dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH


Ketua Sidang/Penguji I,


Dr. H. Akhmad Rifai, M.Phil.
NIP 19600905 198603 1 006

Penguji II,


Drs. H. M. Kholili, M.Si
NIP 19590408 198503 1 005

Penguji III,


Saptoni, S.Ag., M.A.
NIP 19730221 199903 1 002



Yogyakarta, 11 Januari 2016

Dekan,


Dr. Nurjannah, M.Si
NIP 19600310 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856
Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Khairun Muthmainnah
NIM : 11210102
Judul Skripsi : Pesan Dakwah dalam *Fan Page* Asma Nadia (Analisis Isi
Pesan Dakwah Bulan Ramadhan 1436 H / 2015 M)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu. Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 10 Desember 2015

Ketua Jurusan,

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710328 199703 2 001

Pembimbing,

Dr. H. Akhmad Rifai M.Phil.
NIP. 19600905 198603 1 006

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khairun Muthmainnah
NIM : 11210102
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **Pesan Dakwah Pada Fan Page Asma Nadia (Analisis Isi Pesan Dakwah Bulan Ramadhan 1436 H / 2015 M)** adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 10 Desember 2015

Yang menyatakan,



Khairun Muthmainnah

NIM. 11210102

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis dedikasikan untuk kedua orang tua tercinta, yang telah memberikan dukungan serta do'anya tanpa henti sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.



MOTTO

وَلِكُلِّ وِجْهَةٍ هُوَ مُوَلِّيهَا ۖ فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ ۚ أَيْنَ مَا تَكُونُوا يَأْتِ بِكُمْ اللَّهُ جَمِيعًا

إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴿١٤٨﴾

“Dan bagi tiap-tiap umat ada kiblatnya (sendiri) yang ia menghadap kepada-Nya. Maka berlomba-lombalah (dalam berbuat) kebaikan. Dimana saja kamu berada pasti Allah akan mengumpulkan kamu sekalian (pada hari kiamat). Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu”. (QS. Al-Baqarah: 148)

KATA PENGANTAR

Maha Suci Allah yang memberikan anugerah pada setiap umatnya kemampuan serta potensi luar biasa dengan kuasa-Nya. Puji syukur kehadiran Allah SWT. Tuhan Yang Maha Agung dengan limpahan nikmat yang tidak terukur kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan penelitian ini. Shalawat teriring salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad saw. pembawa risalah terbesar dengan segala keteladanan bagi para umatnya.

Penulis dengan segenap daya dan upaya mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Pesan Dakwah dalam *Fan Page* Asma Nadia (Analisis Isi Pesan Dakwah Bulan Ramadhan 1436 H / 2015 M). Namun hal tersebut tidak luput dari banyak pihak yang telah membantu baik dengan moril maupun materil. Demikian melalui kata pengantar ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak, terutama kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Nurjannah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si, selaku Ketua Jurusan yang telah banyak memberikan dorongan positif bagi penulis.
3. Bapak Dr. H. Akhmad Rifai M.Phil., selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah mengarahkan dengan sabar pada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

4. Kedua orang tua, Alm. Ayahanda A. Gusti Yasin dan Ibunda S. Sudalmi yang selalu memberi dukungan moril dan materil serta do'a yang tidak terhitung jumlahnya.
5. Asma Nadia, karena dengan *fan page*-nya saya terinspirasi untuk menulis skripsi ini.
6. Sahabat yang selalu memberi semangat, Hamidah Thifal EL Yazenda, Riza Andriani, Arina Salsabila, Lilik Alpiaah, Adika Norma Guspita, Susi Susilawati, Siti Mutmainnah, Novitasari, Puput Inawati dan Selamat Syahputra, terima kasih atas doanya. Sampai jumpa lagi di masa semua mimpi tercapai.
7. Teman-teman Rasida Fm yang turut memberi dukungan dan keceriaan, Mas Kamal, Mas Vedy, Arik, Agus, Dupi, Nayla, Ima, Bima, Farah, Isna, Fihri, Iin, Faris, Nadia, Olla, Faiz, Nana, Teo, Nelis, Rifky, Rizqi, dan semua crew yang tidak bisa disebut satu per satu.
8. Teman-teman angkatan 2011 seperjuangan yang mudah-mudahan dimudahkan meraih impian dan diberi kesuksesan dunia dan akhirat.

Demikian ucapan terimakasih dari penulis, semoga Allah SWT. senantiasa memberikan balasan terbaik atas jasa-jasa yang telah diberikan baik di dunia maupun di akhirat.

Yogyakarta, 10 Desember 2015

Penulis

ABSTRAK

Khairun Muthmainnah, 11210102, 2015. Skripsi: **Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Fan Page Asma Nadia (Analisis Isi Pesan Dakwah Bulan Ramadhan 1436 H / 2015 M)**. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan dan kemajuan teknologi canggih, sehingga masyarakat banyak menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi dan bertukar pikiran. Dengan adanya media sosial, jarak tak lagi jadi masalah untuk melakukan komunikasi. Selain itu, media sosial terbilang alat komunikasi yang lebih luas, ekonomis, efisien dan efektif dalam menyampaikan informasi, pengetahuan, kabar, berita bahkan untuk menyampaikan pesan dakwah. Dengan segala kemudahan yang diberikan media sosial, salah satunya adalah *fan page* facebook, banyak da'i yang menggunakannya sebagai media untuk berdakwah. Tidak hanya itu, bahkan orang biasa sekalipun bisa menyampaikan pesan dakwahnya melalui facebook sesuai dengan apa yang menjadi tujuannya. Salah satu tokoh yang menggunakan *fan page* facebook sebagai media dakwah adalah Asma Nadia, yaitu seorang penulis buku terkenal yang karyanya telah banyak di filmkan seperti *Emak Ingin Naik Haji*, *Surga Yang Tak Dirindukan* dan lainnya. Pada skripsi ini, penulis bertujuan untuk mengetahui kandungan pesan dakwah yang terdapat dalam *fan page* Asma Nadia selama bulan Ramadhan. Sehingga dapat diketahui pesan dakwah apa yang sering muncul dan sifat penyampaian pesan dakwah seperti apa yang dominan digunakan pada *fan page* Asma Nadia selama bulan Ramadhan.

Penelitian ini menggunakan analisis isi yang bersifat deskriptif kuantitatif dengan rumus persentase yang dihitung melalui Microsoft Excel. Data yang diteliti berupa 70 *posting update* pada *fan page* Asma Nadia yang diambil selama bulan Ramadhan 1436 H / 2015 M. Analisis yang dilakukan berdasarkan pembagian materi dakwah menurut Endang Saifudin Anshari, yaitu aqidah, syari'ah dan akhlak serta sifat penyampaian pesan menurut Hafied Cangara dalam bukunya perencanaan dan strategi komunikasi, yaitu sifat pesan informatif, persuasif dan mendidik.

Hasil penelitian menunjukkan pesan dakwah yang dominan adalah pada pesan akhlak dengan persentase 54,2% atau lebih dari setengahnya, kemudian pesan syariah 34,7% atau kurang dari setengahnya dan pesan aqidah 11,1% atau sebagian kecil. Sedangkan untuk sifat penyampaian pesan dakwah yang paling dominan adalah pada pesan bersifat persuasif sebanyak 35 *posting* atau 50% (setengahnya), kemudian informatif sebanyak 28 *posting* atau 40% (kurang dari setengahnya), dan pesan bersifat mendidik sebanyak 7 *posting* atau 10% (sebagian kecil).

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Fan Page, Asma Nadia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar belakang Masalah	1
B. Batasan dan Pokok Permasalahan	4
1. Identifikasi Masalah	4
2. Batasan Masalah	5
3. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
D. Kajian Pustaka	7
E. Kerangka Teori	10
F. Sistematika Pembahasan	26
BAB II : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Analisis Penelitian	28
B. Definisi Konseptual	29
C. Definisi Operasional	31
D. Populasi dan Sampel	34
E. Instrumen Penelitian	34
F. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Analisis Data dan Pengolahan Data	35
BAB III : <i>FAN PAGE</i> ASMA NADIA DAN PROFIL ASMA NADIA	
A. Profil Asma Nadia.....	39
B. Karya-Karya Asma Nadia.....	42
C. <i>Fan Page</i> Asma Nadia	44
D. Konten dan Fitur Pada <i>Fan Page</i> Asma Nadia.....	44

BAB IV : PESAN DAKWAH PADA *FAN PAGE* ASMA NADIA DAN SIFAT PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH

A. Pesan Dakwah Pada Fan Page Asma Nadia dan Sifat Penyampaian Pesan Dakwah	51
1. Hasil Scoring atau Penilaian Pesan Dakwah Pada Fan Page Asma Nadia	52
2. Prsentase dan Tabulasi Pesan Dakwah Pada Fan Page Asma Nadia	52
3. Analisis Isi Berdasarkan Unit Analisis Pesan Dakwah	54
4. Analisis Isi Berdasarkan Kategori Pesan Dakwah ...	58
a. Analisis Isi Berdasarkan Dimensi Kategori Pesan Aqidah	59
b. Analisis Isi Berdasarkan Dimensi Kategori Pesan Syariah	64
c. Analisis Isi Berdasarkan Dimensi Kategori Pesan Akhlak	70
B. Sifat Penyampaian Pesan Dakwah pada Fan Page Asma Nadia	76
1. Scoring atau Penilaian Sifat Penyampaian Pesan Dakwah Pada <i>Fan Page</i> Asma Nadia	76
2. Analisis Isi Berdasarkan Sifat Penyampaian Pesan Dakwah Pada Fan Page Asma Nadia	77
a. Pesan Bersifat Informatif	78
b. Pesan Bersifat Persuasif	79
c. Pesan Bersifat Mendidik	81

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Definisi Konseptual Unit Analisis Materi Pesan Dakwah.....	29
Tabel 2.2 : Definisi Konseptual Sifat Penyampaian Pesan Dakwah	31
Tabel 2.3 : Definisi Operasional Materi Dakwah	32
Tabel 2.4 : Definisi Operasional Sifat Penyampain Pesan.....	33
Tabel 2.5 : Kriteria Persentase Penafsiran Data	37
Tabel 4.1 : Persentase Pesan Aqidah, Syariah dan Akhlak Pada <i>Fan Page</i> Asma Nadia	53
Tabel 4.2 : Frekuensi dan Persentase Unit Analisis Pesan Dakwah.....	54
Tabel 4.3 : Data Frekuensi dan Persentase Pada Kategori Pesan Aqidah.....	59
Tabel 4.4 : Data Frekuensi dan Persentase Pada Kategori Pesan Syari'ah	64
Tabel 4.5 : Data Frekuensi dan Persentase Pada Kategori Pesan Akhlak.....	71
Tabel 4.6 : Data Persentase Sifat Penyampaian Pesan Dakwah.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Foto Asma Nadia	39
Gambar 2	: Tampilan Pada Profil <i>Fan Page</i> Asma Nadia	45
Gambar 3	: Tampilan Fitur Tentang Pada <i>Fan Page</i> Asma Nadia	45
Gambar 4	: Tampilan Orang Pada <i>Page</i> Asma Nadia	46
Gambar 5	: Tampilan Foto Pada <i>Fan Page</i> Asma Nadia	47
Gambar 6	: Tampilan Video Pada <i>Fan Page</i> Asma Nadia	47
Gambar 7	: Tampilan Catatan Pada <i>Fan Page</i> Asma Nadia	48
Gambar 8	: Tampilan Kiriman Pengunjung Pada <i>Fan Page</i> Asma Nadia	49
Gambar 9	: Contoh <i>Posting</i> Mengandung Pesan Akhlak	55
Gambar 10	: Contoh <i>Posting</i> Mengandung Pesan Syariah	56
Gambar 11	: Contoh <i>Posting</i> Mengandung Pesan Aqidah	58
Gambar 12	: <i>Posting</i> Kategori Pesan Ilahiyat	60
Gambar 13	: <i>Posting</i> Kategori Pesan Ilahiyat	60
Gambar 14	: <i>Posting</i> Kategori Pesan Ilahiyat	61
Gambar 15	: <i>Posting</i> Kategori Pesan Ilahiyat	62
Gambar 16	: <i>Posting</i> Kategori Pesan Nubuwat	62
Gambar 17	: <i>Posting</i> Kategori Pesan Nubuwat	63
Gambar 18	: <i>Posting</i> Kategori Pesan Nubuwat	63
Gambar 19	: <i>Posting</i> Kategori Ibadah Umum	65
Gambar 20	: <i>Posting</i> Kategori Ibadah Umum	66
Gambar 21	: <i>Posting</i> Kategori Ibadah Umum	66
Gambar 22	: <i>Posting</i> Kategori Ibadah Khusus	67
Gambar 23	: <i>Posting</i> Kategori Ibadah Khusus	68
Gambar 24	: <i>Posting</i> Kategori Ibadah Khusus	69
Gambar 25	: <i>Posting</i> Kategori Ibadah Khusus	70

Gambar 26	: <i>Posting</i> Kategori Akhlak kepada Allah	71
Gambar 27	: <i>Posting</i> Kategori Akhlak kepada Allah	72
Gambar 28	: <i>Posting</i> Kategori Akhlak kepada Allah	74
Gambar 29	: <i>Posting</i> Kategori Akhlak kepada Sesama Manusia	75
Gambar 30	: <i>Posting</i> Kategori Akhlak kepada Sesama Manusia	75
Gambar 31	: <i>Posting</i> Kategori Akhlak kepada Sesama Manusia	76
Gambar 32	: <i>Posting</i> Pesan Bersifat Informatif	78
Gambar 33	: <i>Posting</i> Pesan Bersifat Informatif	79
Gambar 34	: <i>Posting</i> Pesan Bersifat Persuasif	80
Gambar 35	: <i>Posting</i> Pesan Bersifat Persuasif	81
Gambar 36	: <i>Posting</i> Pesan Bersifat Mendidik	82
Gambar 37	: <i>Posting</i> Pesan Bersifat Mendidik	82

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dakwah merupakan suatu proses penyampaian pesan yang berupa pesan kebaikan yang lebih mengacu pada ajaran Islam untuk mengajak umat kepada jalan yang benar agar selamat dan memperoleh kebahagiaan di dunia dan akhirat. Secara harfiah dakwah merupakan masdar dari fi'il (kata kerja) *da'a* dengan arti ajakan, seruan, panggilan, undangan.¹ Dengan kata lain, apa pun bentuk pesan yang disampaikan baik berupa ajakan, seruan, panggilan atau undangan kepada kebaikan dunia maupun akhirat termasuk sebagai bagian dari dakwah.

Dakwah pada umumnya ditujukan kepada mad'u (masyarakat) yang heterogen. Oleh sebab itu, da'i dituntut untuk bisa membaca karakter mad'u sesuai dengan perkembangan zaman dari tahun ketahun. Selain itu, seorang da'i juga harus bisa menempatkan diri dimasyarakat dengan memanfaatkan teknologi informasi yang semakin canggih dan banyak digunakan oleh masyarakat seperti sekarang.

Perkembangan teknologi informasi di era digitalisasi seperti sekarang ini, memungkinkan masyarakat atau mad'u menggunakan media baru seperti internet untuk memperoleh informasi secara cepat sesuai dengan keinginannya. Perkembangan teknologi informasi ini, berdampak pada penggunaan media sosial seperti facebook, twitter, instagram, path, dan lain

¹ M. Ridho Syabibi, *Metodologi Ilmu Dakwah kajian Ontologi Da'wah Ikhwan Al-Safa'*, (Bengkulu : Pustaka Pelajar Offset, 2008), hal 42.

sebagainya yang menyebabkan orang lebih aktif berkomunikasi menggunakan media sosial dibandingkan dengan dunia nyata. Facebook hingga saat ini menjadi peringkat pertama sebagai media sosial yang paling banyak di kunjungi dan tercatat dalam *The Wall Street Journal* jumlah pengguna facebook di Indonesia hingga Juni 2014 sudah mencapai angka 69 juta anggota. Sedangkan penggunaan internet di Indonesia dalam catatan Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia (APJII) hingga akhir 2014 sudah mencapai 88,1 juta jiwa. Naik sekitar enam persen dari 2013 dengan 71,9 juta pengguna.²

Semakin banyak pengguna facebook inilah yang membuat suatu komunitas Islam atau bahkan pribadi menggunakannya sebagai media dakwah. Ada perbedaan mendasar antara akun pertemanan dan halaman (atau dikenal dengan sebutan *fan page*).³ Akun pertemanan pada facebook adalah akun inti yang dibuat pengguna internet saat pertama kali mengakses facebook. Sedangkan *fan page* adalah salah satu fitur atau layanan yang bisa diakses oleh pengguna facebook berupa halaman layaknya blog yang dibuat untuk beragam kepentingan, mulai dari individu, tokoh, merek, produk, jasa hobi hingga komunitas.⁴ Halaman pada *fan page* facebook ini hampir sama dengan

²Susetyo Dwi Prihadi, *Berapa Jumlah Pengguna Facebook dan Twitter di Indonesia?*, <http://m.cnnindonesia.com/teknologi/20150327061134-185-42245/berapa-jumlah-pengguna-facebook-dan-twitter-di-indonesia/>.

³Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, (Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat, 2014), hlm. 181.

⁴*Ibid.* hlm. 182.

halaman facebook pertemanan biasa hanya saja pengikut *fan page* atau disebut dengan penyuka (*like*) tidak terbatas jumlahnya.

Salah satu yang menggunakan *fan page* dalam facebook sebagai media dakwah adalah Asma Nadia. Asma Nadia adalah seorang penulis wanita yang bukunya banyak difilmkan dan disukai oleh masyarakat Indonesia terutama di kalangan kaum hawa. Buku serta tulisan Asma Nadia banyak berisikan tentang kehidupan sehari-hari mulai dari cerita remaja, perempuan, hijab, serta kehidupan rumah tangga yang mengandung pesan dakwah di dalamnya dan dituliskan dalam sebuah buku dan novel. Adapun beberapa buku serta novel karya Asma Nadia adalah Emak Ingin Naik Haji, Assalamu'alaikum Beijing, Rumah Tanpa Jendela, Sakinah Bersamamu dan masih banyak lagi karya Asma Nadia yang lainnya.

Asma Nadia mempunyai *fan page* dengan pengikut lebih dari dua juta orang. Dalam *fan page*-nya, Asma Nadia banyak memuat pesan-pesan dakwah terutama pada bulan Ramadhan 1436 H. Salah satu *Posting* dakwah Asma Nadia dalam *fan page*-nya yaitu “seberapa dalam cintamu pada Allah, bisa terlihat dari seberapa banyak kamu jadikan Rasulullah sebagai contoh dalam segala perilakumu”. Dalam *Posting* ini mengandung pesan dakwah bahwa ketika seseorang mencintai Allah maka akan terlihat dari banyaknya perilaku Rasulullah yang sudah dicontoh dalam kehidupan sehari-hari.

Oleh sebab itu, fokus penelitian ini adalah pada *Posting update* pesan dakwah dalam *fan page* Asma Nadia dan teori penyampaian pesannya. Peneliti akan meneliti pesan dakwah yang terkandung dalam *fan page* Asma

Nadia bulan Ramadhan 1436 H dengan menggunakan analisis isi deskriptif. *Fan Page* Asma Nadia ini menarik untuk diteliti karena Asma Nadia adalah penulis *best seller* yang bukunya banyak difilmkan serta mengandung banyak pesan menginspirasi di dalamnya seperti *Emak Ingin Naik Haji*, *Rumah Tanpa Jendela* dan masih banyak lagi. Selain itu, pesan dalam *fan page*-nya juga ringan untuk disampaikan dalam kehidupan sehari-hari.

B. Pokok Masalah dan Rumusan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Dilihat dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, dakwah sudah banyak menggunakan metode dan media baru tidak harus dengan lisan atau ceramah di depan mad'u, melainkan dengan media seperti majalah, buku, novel, radio (suara), film atau audio-visual seperti acara di televisi. Sehingga bukan hanya mad'u yang menghadiri pengajian yang bisa menyaksikan, tetapi juga masyarakat yang berada di rumah. Media baru yang juga digunakan sebagai metode dakwah adalah dengan menggunakan sosial media seperti *fan page* facebook, twitter, instagram dan lain sebagainya. Banyak sekali jenis sosial media yang digunakan para pemuka agama untuk menyampaikan pesan dakwahnya dan salah satu media sosial yang paling sering digunakan adalah *padafan page* facebook, selain pengguna facebook yang terbilang banyak, *fan page* facebook juga memiliki kelebihan dibandingkan dengan sosial media lainnya. Oleh sebab itu, peneliti ingin meneliti pesan dakwah yang terdapat pada *fan page* facebook Asma Nadia dikarenakan Asma Nadia adalah salah satu tokoh pengguna *fan page* facebook

aktif dan sering menyampaikan pesan dakwahnya melalui *Posting update* terutama pada bulan Ramadhan 1436 H.

2. Batasan Masalah

Adapun dalam penelitian ini dibatasi pada *Posting update* pesan dakwah dalam *fan page* Asma Nadia selama bulan ramadhan 1436 H tepatnya pada tanggal 18 Juni – 16 Juli 2015. Penelitian ini menggunakan analisis isi pesan dakwah yang terkandung dalam *fan page* Asma Nadia yang meliputi materi dakwah berupa pesan aqidah, pesan Syari'at dan pesan Akhlak, serta pada pesan apa yang mendominasi dan apa sifat pesan dakwah dalam *fan page* Asma Nadia selama bulan ramadhan.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

- a. Apa saja isi pesan dakwah yang terdapat pada *fan page* Asma Nadia?
- b. Apa isi pesan dakwah yang mendominasi pada *fan page* Asma Nadia?
- c. Apa sifat pesan dakwah pada *fan page* Asma Nadia?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian skripsi ini adalah:

- a. Untuk mengetahui isi pesan dakwah apa saja yang terdapat pada *fan page* Asma Nadia bulan Ramadhan 1436 H.

- b. Untuk mengetahui isipesan dakwah apa yang mendominasi dalam *fan page* Asma Nadia bulan Ramadhan 1436 H.
- c. Untuk mengetahuisifat penyampaian isi pesan dakwah dalam *fan page* Asma Nadia selama bulan Ramadhan 1436 H.

2. Manfaat Penelitian

Bertolak dari tujuan penelitian, diharapkan dari hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

- 1) Memberikan gambaran mengenai analisis isi pesan dakwah pada *fan page* yang berupa persentase terhadap isi pesan dakwah yang disampaikan melalui *Posting update* di media sosial.
- 2) Menjadi bahan acuan dan bahan pendukung dalam penelitian yang lebih lanjut.
- 3) Menambah referensi keilmuan bagi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan aktivitas akademik UIN Sunan Kalijaga dalam mengembangkan ilmu dakwah.

b. Manfaat Praktis

- 1) Penelitian ini dapat mengetahui pesan dakwah apa saja yang terdapat dalam *Posting update* dan pesan dakwah apa yang mendominasi pada *fan page* tersebut baik pesan aqidah, syariah maupun akhlak, serta mengetahui sifat penyampaian pesan dakwah dalam *fan page*.
- 2) Hasil penelitian ini dapat menambah khasanah dalam dunia ilmu pengetahuan tentang Komunikasi dan Penyiaran Islam yang diaplikasikan

dalam sebuah *Posting update* pesan dakwah dalam media sosial *fan page* facebook.

- 3) Memberikan informasi dan kajian praktis tentang media dakwah melalui media sosial *fan page*, yaitu bagaimana sifat penyampaian pesan dakwah melalui bahasa verbal dalam *Posting update* di media sosial.

D. Kajian Pustaka

Penelitian yang akan diteliti ini memiliki kesamaan dengan penelitian terdahulu, untuk menghindari kesamaan penelitian yang telah ada maka peneliti meninjau penelitian terdahulu antara lain:

1. Penelitian Desi Kurnia Widiastuti (2014) dengan judul "*Twitter Sebagai Media Alternatif Informasi Publik (Analisis Isi Twitter @humaskabklaten Pemerintah Kabupaten Klaten Periode 1 Januari – 28 Februari 2014)*".⁵Fokus penelitian ini terletak pada pesan apa yang terdapat dalam akun *twitter @humaskabklaten* yang berupa sifat pesan informasi, persuasif dan koersif, kemudian juga terletak pada bentuk penyampaian pesan yang berupa pesan tulisan, gambar, serta tulisan dan gambar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis isi kuantitatif. Perbedaan pada penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan adalah pada objek penelitian yaitu isi pesan dakwah dan media jejaring sosial yang penulis teliti adalah media *facebook/fanpage*.

⁵Desi Kurnia Widiastuti, *Twitter Sebagai Media Alternatif Informasi Publik (Analisis Isi Pada @humaskabklaten Pemerintah Kabupaten Klaten Periode 1 Januari – 28 Februari 2014)*, Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2014).

2. Penelitian Misbakhul Khoiri (2014) dengan judul “*Dakwah melalui Jejaring Sosial Facebook K.H. Abdullah Gymnastiar (studi efektivitas oleh Stewart L. Tubbs dan Silvia Moss)*”.⁶ Fokus penelitian ini terletak pada pesan-pesan dakwah yang disampaikan oleh K.H. Abdullah Gymnastiar dalam facebook, dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini dihasilkan adanya kesesuaian antara teori efektivitas dengan pesan yang disampaikan. Persamaan penelitian ini adalah pada *facebook* atau *fan page* sedangkan perbedaannya adalah pada metodologi penelitian karena penulis menggunakan metode analisis isi kuantitatif, untuk melihat berapakah persentase pesan dakwah yang muncul dari masing-masing kategori yaitu pesan aqidah, syariah dan akhlak.
3. Penelitian Ahmad Hidayatullah (2010) dengan judul “*Pesan Dakwah Dalam Film (Analisis Isi Film My Name Is Khan)*”.⁷ Fokus penelitian ini terletak pada pesan dakwah dalam film sedangkan pada penelitian yang penulis lakukan adalah pesan dakwah pada *fan page*. Kesamaan penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan adalah pada objek penelitian yaitu pesan dakwah yang meliputi pesan aqidah, syariah dan akhlak serta menggunakan metode analisis isi kuantitatif. Sedangkan perbedaannya terletak pada media yang digunakan yaitu penelitian Ahmad Hidayatullah

⁶Misbakhul Khoiri, *Dakwah Melalui Jejaring Sosial Facebook K.H. Abdullah Gymnastiar (Studi Efektifitasoleh Stewart L. Tubbs dan Silvia Moss)*, Skripsi jurusan KPI, Fakultas Dakwah dan Komunikasi (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2014).

⁷Ahmad Hidayatullah, *Pesan Dakwah Dalam Film (Analisis Isi Film My Name Is Khan)*, Skripsi Jurusan KPI, Fakultas Dakwah dan Komunikasi (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2010).

meneliti media film dan penelitian yang penulis lakukan menggunakan media *fan page*.

Pada penelitian ini, perbedaan dengan penelitian sebelumnya terletak pada objek dan focus penelitian. Dimana peneliti membahas pesan dakwah dari media sosial *fan page* sebagai subjek penelitian. Peneliti akan mengambil sampel dari *posting update* akun *fan page* Asma Nadia bulan ramadhan 1436 H/2015 M. Kemudian, pada analisispeneliti menggunakan analisis isi deskriptif kuantitatif.

E. Kerangka Teoritis

Dalam penelitian ini perlu diketahui beberapa hal yang menjadi konsep agar mempermudah penelitian yang akan di lakukan dan menjadi pemahaman bagi pembaca, dalam penelitian ini terdapat beberapa teori yang akan dijelaskan antara lain:

1. Tinjauan Tentang Dakwah

a. Pengertian Dakwah

Dakwah berasal dari bahasa Arab “*da’wah*” yang mempunyai tiga huruf asal, yaitu *dal*, *‘ain*, dan *wawu* yang mempunyai ragam makna. Makna tersebut berarti memanggil, mengundang, minta tolong, meminta, memohon, menanamkan, menyuruh, mendorong, menyebabkan, mendatangkan, mendoakan, menangisi dan meratapi. Sedangkan menurut ahli, HSM Nasaruddin Latif, dakwah adalah setiap usaha atau aktivitas dengan lisan, tulisan dan lainnya yang bersifat menyeru, mengajak,

memanggil manusia untuk beriman dan menaati Allah sesuai dengan garis-garis akidah dan syariat serta akhlak Islamiyah.⁸

Dakwah adalah suatu proses mengajak, menyeru, dan membimbing umat manusia untuk berbuat baik dan mengikuti petunjuk Allah dan rasul-Nya. Usaha tersebut dilakukan dengan sengaja dan perencanaan matang baik dilakukan individu atau organisasi dengan sasaran umat perorangan atau sekelompok orang (masyarakat) agar mereka mengetahui, mengimani dan mengamalkan ajaran Islam dalam semua aspek kehidupan. Dakwah diupayakan dengan cara yang bijaksana, agar tercapai kehidupan yang sejahtera di dunia dan di akhirat.⁹

b. Dasar Hukum Berdakwah

Di dalam Al-Qur'an terdapat beberapa ayat yang menganjurkan umat manusia untuk berdakwah agar manusia senantiasa berada di jalan yang benar (dijalan Allah). Ayat-ayat tersebut merupakan perintah Allah agar umat manusia ataupun sekelompok orang (organisasi) melakukan aktivitas dakwah yaitu berbuat kebajikan dan melakukan *amar ma'ruf nahi munkar*. Adapun perintah berdakwah tersebut terdapat pada ayat:

- 1) Qur'an Surah An-Nahl ayat 125

لَمْ يَهُورْ بَكَ إِنِّ أَحْسَنُ هِيَ بِالَّتِي وَجَدَلْتُمْ لَهُمُ الْحَسَنَةَ وَالْمَوْعِظَةَ بِالْحِكْمَةِ رَبِّكَ سَبِيلٌ إِلَىٰ أَدْعُ

بِالْمُهْتَدِينَ أَعْلَمُ وَهُوَ سَبِيلُهُ عَنِ ضَلَّ بِمَنْ أَع

⁸Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta :Kencana, 2004), hal 6 & 13.

⁹Saerozi. *Ilmu Dakwah*. (Yogyakarta; Penerbit Ombak Dua, 2013).Hlm. 11.

Artinya :

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”.¹⁰

2) Qur'an Surah Ali Imran ayat 104

سَبِّهِمْ وَأُولَئِكَ الْمُنْكَرُونَ وَيَنْهَوْنَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَأْمُرُونَ بِالْخَيْرِ إِلَىٰ يَدْعُونَ أُمَّةً مِّنْكُمْ وَلَتَكُنَّ

الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya :

“Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung”.¹¹

3) Qur'an Surah Al-Maidah ayat 67

صِّمُّكَ وَاللَّهُ رَسَالَتُهُ دَبَّلَتْ فَمَا تَفْعَلْ لَمْ وَان رَّبِّكَ مِنْ إِلَيْكَ أَنْزَلَ مَا بَلَّغَ الرَّسُولُ يَتَأْتِيهَا ﴿٦٧﴾

الْكَافِرِينَ الْقَوْمِ يَهْدِي لِأَلَّا اللَّهُ إِنْ النَّاسِ مِنْ يَع

Artinya :

“Hai rasul, sampaikanlah apa yang diturunkan kepadamu dari Tuhanmu. dan jika tidak kamu kerjakan (apa yang diperintahkan itu, berarti) kamu tidak menyampaikan amanat-Nya. Allah memelihara kamu dari (gangguan) manusia. Sesungguhnya Allah tidak memberi petunjuk kepada orang-orang yang kafir”.¹²

c. Unsur-Unsur Dakwah

Dalam melaksanakan aktivitas dakwah ada beberapa unsur dakwah atau komponen-komponen pendukung di dalamnya. Menurut Achmad (2008), unsur-unsur dakwah tersebut adalah:¹³

¹⁰Al-Quran. 16:125.

¹¹Al-Quran. 3:104.

¹²Al-Quran. 5:67.

¹³Saerozi. *Ilmu Dakwah*. (Yogyakarta; Penerbit Ombak Dua, 2013). Hlm. 35-42.

2) Dai (Pelaku Dakwah)

Dai atau pelaku dakwah secara umum sering disebut dengan mubaligh (orang yang menyampaikan ajaran islam). Menurut Hasyimi, lebih lanjut lagi pada dasarnya semua pribadi muslim berperan secara otomatis sebagai mubaligh atau komunikator. Oleh karena itu, maka secara umum setiap muslim atau muslimat yang dewasa bisa disebut sebagai dai.

Dalam berdakwah peranan dai adalah yang utama, penting dan esensial. Sebab tanpa dai ajaran islam hanyalah ideologi yang tidak terwujud dalam kehidupan masyarakat. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa dai merupakan ujung tombak dalam menyebarkan ajaran Islam sehingga peran dan fungsinya sangat penting dalam menuntun dan memberi penerangan kepada umat manusia.

3) *Mad'u* (Penerima Dakwah)

Mad'u adalah manusia yang menjadi sasaran dakwah baik itu individu maupun kelompok, baik yang beragama Islam maupun tidak; atau dengan kata lain adalah manusia secara keseluruhan yang menjadi penerima dakwah.

Mad'u memiliki beberapa kategori (golongan), yaitu:

- a) Sosiologis: Masyarakat terasing, pedesaan, perkotaan, kota kecil, serta masyarakat di daerah marginal dari kota besar.
- b) Struktur Kelembagaan: Golongan priyayi, abangan, dan santri terutama pada masyarakat Jawa.
- c) Tingkatan Usia: Golongan anak-anak, remaja, dan golongan orang tua.
- d) Profesi: Golongan petani, pedagang, seniman, buruh, dan pegawai negeri.
- e) Tingkatan Sosial Ekonomis: Golongan kaya, menengah, miskin.
- f) Jenis Kelamin: Golongan pria dan wanita.

- g) Khusus: masyarakat tunasusila, tunawisma, tunakarya, narapidana, dan sebagainya (Arifin, 1977: 13-14)

4) *Maddah Dakwah* (Materi Dakwah)

Maddah atau materi dakwah tidak lain adalah al-Islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits sebagai sumber utama dalam menjalankan aktivitas dakwah. Dalam menyampaikan pesan dakwah yang harus di perhatikan adalah tema atau materi dakwah. Banyak klasifikasi yang diajukan para ulama dalam memetakan Islam. Menurut Endang Saifuddin Anshari membagi tema atau materi dakwah sesuai dengan pokok ajaran Islam menjadi tiga aspek yaitu meliputi pesan aqidah, syariah dan akhlak.¹⁴

a) **Pesan Aqidah**

Secara etimologis aqidah berakar dari kata '*aqada - ya'qidu - 'aqdan - 'aqidatan*'. '*Aqdan* berarti simpul, ikatan, perjanjian dan kokoh. Setelah terbentuk menjadi '*aqidah* berarti keyakinan. Relevansi antara arti kata '*aqdan* dan '*aqidah* adalah keyakinan itu tersimpul dengan kokoh di dalam hati, bersifat mengikat dan mengandung perjanjian.¹⁵

“Menurut Hasan al-Banna *aqqa'id* (bentuk jamak dari aqidah) adalah beberapa perkara yang wajib diyakini kebenarannya oleh hati(mu), mendatangkan ketentraman jiwa, menjadi keyakinan yang tidak bercampur sedikitpun dengan keragu-raguan. Sedangkan menurut Abu Bakar Jabir al-Jazairy, aqidah adalah sejumlah kebenaran yang dapat diterima secara umum (axioma) oleh manusia

¹⁴Ibid. 332

¹⁵Yunahar Ilyas, *Kuliah Aqidah Islam*, (Yogyakarta : LPPI, 1993), hlm. 1.

berdasarkan akal, wahyu dan fitrah. Kebenaran itu dipatrikan oleh manusia di dalam hati (serta) diyakini kesahihan dan keberadaannya (secara pasti) dan ditolak segala sesuatu yang bertentangan dengan kebenaran itu”.¹⁶

Sementara itu, dalam buku Wardi Bachtiar definisi aqidah adalah ketentuan atau ketetapan Allah yang fitrah, selalu bersandar kepada kebenaran (*haq*), sah selamanya (tidak pernah berubah), dan terikat ke dalam hati manusia.¹⁷

Sumber aqidah Islam adalah Al-Qur'an dan Sunnah. Artinya apa saja yang disampaikan oleh Allah dalam Al-Qur'an dan oleh Rasulullah dalam Sunnahnya wajib di imani (diyakini dan diamalkan).

Menurut Hasan al-Banna ruang lingkup pembahasan aqidah adalah:¹⁸

- 1) Ilahiyat, yaitu pembahasan tentang segala sesuatu yang berhubungan Ilah (Tuhan, Allah) seperti wujud Allah, nama-nama dan sifat-sifat Allah, *af'al* Allah dan lain-lain;
- 2) Nubuwat, yaitu pembahasan tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan Nabi dan Rasul, termasuk pembahasan tentang kitab-kitab Allah, mukjizat, keramat dsb;
- 3) Ruhaniyat, yaitu pembahasan tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan alam metafisik seperti malaikat, jin, iblis, setan, roh dan lain sebagainya;
- 4) Sam'iyat, yaitu pembahasan tentang segala sesuatu yang hanya bisa diketahui lewat *sam'i* (dalil naqli berupa Al-Qur'an dan Sunnah seperti alam barzakh, akhirat, azab, kubur, tanda-tanda kiamat, surga, neraka dsb.

¹⁶Ibid. hlm. 2.

¹⁷Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Ciputat: Logos Wacana Ilmu, 1997), hlm. 33-34.

¹⁸Yunahar Ilyas, *Kuliah Aqidah Islam*, (Yogyakarta: LPP, 1993), hlm.5-6.

Selain ruang lingkup diatas, menurut Edang Saifuddin Anshari ruang lingkup akidah juga tertera dalam rukun iman yang meliputi iman kepada Allah SWT.; iman kepada malaikat-malaikat Allah; iman kepada kitab-kitab Allah; iman kepada Rasul-rasul Allah; dan iman kepada qada dan qadar.¹⁹

Manusia selalu membutuhkan aqidah. Manusia akan meyakini suatu kepastian dan berbagai peraturan syariah (hukum-hukum agama). Sebagaimana firman Allah pada Quran surat Fathir ayat 24 yang artinya:

“Sesungguhnya kami mengutus kamu dengan membawa kebenaran sebagai pembawa berita gembira dan sebagai pemberi peringatan.dan tidak ada suatu umatpun melainkan Telah ada padanya seorang pemberi peringatan”.

Manusia sangat membutuhkan agama dan Tuhannya untuk memelihara, melindungi, menolongnya dalam memperbaiki fitrahnya dan mengatur kehidupannya. Sehingga keberadaan manusia akan tetap baik. Kemudian ia akan beriman, beribadat, berdzikir, dan berdo'a kepada-Nya. Ia akan menjalankan segala perintah-Nya, menjauhi larangan-Nya, dan mampu mengenal esensi dari wujud serta keadaan alam semesta ini.²⁰

Dari pengertian diatas,bisa diartikan bahwa aqidah adalah suatu keyakinan, pedoman hidup dan ketetapan hati seseorang terhadap Tuhannya serta mempercayai dan mengimani segala apa yang telah

¹⁹Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah, (Jakarta: Kencana, 2004), hlm. 332.

²⁰ Abu Bakar Jabir Al-Jazairi, *Aqidah Seorang Mukmin*, (Solo: Daarul Fikr, 1994), hlm.

terteradi dalam Al-Qur'an dan Hadits untuk menuntun manusia ke arah yang lebih baik dan menjauhkan hal-hal buruk. Peneliti dalam hal ini meneliti pesan aqidah sesuai dengan konsep ruang lingkup aqidah menurut Hasan al-Bana yaitu *Ilahiyat, Nubuwat, Ruhaniyat* dan *Sam'iyat*.

b) Pesan Syariah

Secara etimologi syariah berarti jalan. Syariah Islam ialah suatu sistem norma ilahi yang mengatur hubungan manusia dengan Tuhan, manusia dengan sesama manusia, hubungan manusia dengan alam lainnya.²¹

Menurut bahasa, syari'ah berasal dari bahasa Arab yang berarti peraturan atau undang-undang, yakni peraturan mengenai tingkah laku yang mengikat, harus dipatuhi dan dilaksanakan sebagaimana mestinya. Sedangkan menurut istilah, syariah adalah ketentuan atau norma Ilahi yang mengatur hubungan manusia dengan Tuhan (ibadah) dan hubungan manusia dengan sesamanya (muamalah).²²

“*Syari'at, din* dan *millah* memiliki arti yang sama, yaitu hukum-hukum yang disyari'atkan Allah untuk hamba-hamba-Nya. Namun hukum-hukum ini disebut *syari'at* karena pembuatannya, kejelasannya, dan konsistensinya; disebut *din* karena menjadi sarana untuk patuh dan beribadah kepada Allah; dan disebut *millah* karena di dekatakan (diimla'kan) kepada manusia”.²³

²¹Endang Saifuddin Anshari, *Wawasan Islam Pokok Pokok Fikiran tentang Islam dan Umatnya*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1993), hlm. 26.

²² Endang Saifuddin Anshari, *Wawasan Islam*, (Jakarta: CV Rajawali, 1986), hlm. 45.

²³Abdul Karim Zaidan, *Pengantar Studi Syari'ah*, (Jakarta: Robbani Press, 2008), hlm.

Atas dasar itu, syariah menurut istilah berarti hukum-hukum yang disyariatkan Allah kepada hamba-hamba-Nya, baik penetapan syariat berdasarkan al-Qur'an atau Sunnah Nabi berupa perkataan, perbuatan atau pengakuan.²⁴

Pembahasan syariah pada umumnya meliputi ibadah dan muamalah. Ibadah secara bahasa (etimologi) berarti merendahkan diri serta tunduk. Sedangkan menurut *syara'* (terminologi), ibadah mempunyai banyak definisi, tetapi makna dan maksudnya satu diantaranya adalah merendahkan diri kepada Allah, yaitu tingkatan tunduk paling tinggi²⁵. Dalam beribadah manusia harus menggunakan Al-Quran dan Sunnah sebagai dasar hukum dan dilakukan dengan ikhlas karena Allah semata (mengharapkan ridha dari Allah).

Ibadah bisa dibagi berdasarkan pada ruang lingkup umum (*'ammah*) dan khusus (*khashashah*):²⁶

- Ibadah *'ammah* (umum) atau *ghairu mahdhah* yakni segala amalan yang diizinkan oleh Allah atau semua pernyataan baik yang dilakukan dengan niat yang baik dan semata-mata karena Allah, belajar, dzikir, dakwah, tolong menolong dan lain sebagainya dengan niat melaksanakan perbuatan itu untuk

²⁴Ibid., hlm. 45.

²⁵<http://almanhaj.or.id/content/2267/slash/0/pengertian-ibadah-dalam-islam/> diakses pada tanggal 31 Desember 2015.

²⁶Syakir Jamaluddin, *Falsafah, Makna dan Prinsip Ibadah*, <http://tabligh.muhammadiyah.or.id/berita-105-detail-falsafah-makna-dan-prinsip-ibadah.html>, 31 Desember 2015

menjaga badan jasmaniah dalam rangka agar dapat beribadah kepada Allah. Prinsip-prinsip dalam ibadah ini, ada empat yaitu:

- Keberadaannya didasarkan atas tidak adanya dalil yang melarang selama Allah dan Rasul-Nya tidak melarang maka ibadah bentuk ini boleh diselenggarakan.
 - Tata laksananya tidak perlu berpola kepada contoh Rasul.
 - Selama itu ada manfaatnya, maka perbuatan itu boleh dilakukan.
 - Bersifat rasional, ibadah bentuk ini baik-buruknya, atau untung-ruginya, dapat ditentukan oleh akal atau logika. Sehingga jika menurut logika sehat, buruk, merugikan, maka tidak boleh dilaksanakan.
- Ibadah *khashashah* (khusus) atau *mahdhah* ialah ibadah yang ketentuannya telah ditetapkan oleh *nash*, seperti shalat, zakat, puasa dan haji. Ibadah khusus atau *mahdhah* adalah ibadah yang apa saja yang telah ditetapkan Allah akan tingkat, tata cara dan perincian-perinciannya. Jenis ibadah yang termasuk *mahdhah* misalnya adalah Thaharah (bersuci), Shalat, Puasa, Zakat, Haji.²⁷

Muamalah dalam arti luas adalah tata aturan Ilahi yang mengatur hubungan manusia dengan sesama manusia dan hubungan manusia dengan benda. Muamalah dalam arti luas ini pada garis

²⁷Ibrahim Shalih Su'ad, *Fiqih Ibadah*, (Jakarta: Amzah, 2011), hlm.19.

besarnya terdiri atas dua bagian, yaitu Al-Qanunu al-Khas (hukum perdata) dan Al-Qanunu al-'am (hukum publik).²⁸

- *Al-Qanunu al-Khas* (hukum perdata) yang meliputi hukum niaga, *munakahah* (hukum nikah), *waratsah* (hukum waris), dan lain sebagainya.
- *Al-Qanunu al-'am* (hukum publik) yang meliputi *jinayah* (hukum pidana), *khilafah* (hukum kenegaraan), *jihad* (hukum perang dan damai) dan lain sebagainya.

Dari uraian di atas, dapat dipahami bahwa syariah adalah peraturan atau undang-undang serta ketentuan dan norma yang mengatur segala urusan manusia baik dengan Tuhannya (Ibadah) maupun urusan manusia dengan sesamanya (muamalah).

Dalam hal ini, peneliti membagi kategori syari'ah kedalam dua bagian aspek yaitu ibadah dan muamalah dan masing-masing kategori dibagi menjadi dua bagian yaitu ibadah meliputi Ibadah umum dan ibadah khusus serta muamalah meliputi *al-qanunu al-khas*/hukum perdata dan *al-qanunu al-'am*/hukum publik.

c) **Pesan Akhlak**

Secara etimologis kata akhlak berasal dari bahasa Arab *akhlaq* dalam bentuk *jama'*, sedang mufradnya adalah *khuluq*. Secara istilah akhlak adalah suatu sifat yang tertanam dalam jiwa yang dari padanya timbul perbuatan-perbuatan dengan mudah dan gampang

²⁸Endang Saifuddin Anshari, *Wawasan Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1993), hlm. 27.

tanpa memerlukan pemikiran dan pertimbangan. Maka bila sifat itu memunculkan perbuatan baik dan terpuji menurut akal dan syariat maka sifat itu disebut akhlak yang baik, dan bila yang muncul dari sifat itu perbuatan-perbuatan buruk maka disebut akhlak yang buruk.²⁹

Akhlak Islam adalah sistem nilai yang mengatur pola sikap dan tindakan manusia di atas bumi. Sistem nilai yang dimaksud adalah ajaran Islam dengan al-Qur'an dan Hadits sebagai sumber nilainya serta ijtihad sebagai metode berfikirnya.³⁰

Dalam Islam akhlak (perilaku) manusia tidak dibatasi pada perilaku sosial, namun juga menyangkut kepada seluruh ruang lingkup kehidupan manusia. Oleh karena itu konsep akhlak Islam mengatur pola kehidupan manusia yang meliputi:³¹

- 1) Hubungan antara manusia dengan Allah seperti akhlak terhadap Tuhan.
- 2) Hubungan manusia dengan sesamanya
 Hubungan manusia terhadap sesamanya meliputi hubungan seseorang terhadap keluarganya maupun hubungan seseorang terhadap masyarakat.
 - a) Akhlak terhadap keluarga meliputi: akhlak terhadap orang tua, akhlak terhadap isteri, akhlak terhadap suami, akhlak terhadap anak, dan akhlak terhadap sanak keluarga.
 - b) Akhlak terhadap masyarakat yang meliputi: akhlak terhadap tetangga, akhlak terhadap tamu, akhlak terhadap suami, akhlak terhadap anak, dan akhlak terhadap sanak keluarga.
- 3) Hubungan manusia dengan lingkungannya
 Akhlak terhadap makhluk lain seperti akhlak terhadap binatang, akhlak terhadap tumbuh-tumbuhan, dan akhlak terhadap alam sekitar.

²⁹Alwan Khoiri, dkk, *Akhlak / Tasawuf*, (Yogyakarta: Pokja Akademik UIN Sunan Kalijaga, 2005), hlm. 6.

³¹ Ibid, hlm. 17.

4) Akhlak terhadap diri sendiri.

Dari penjelasan di atas, maka penyusun mendefinisikan yang dimaksud dengan pesan dakwah adalah pesan yang mengandung perkataan ataupun pernyataan yang berupa lambang dan tulisan berdasarkan pada Al-Qur'an dan Hadits yang berupa pesan aqidah, syariah dan akhlak yang disampaikan kepada umat manusia melalui berbagai macam cara dan media yang digunakan, agar tercapai tujuan dari dakwah yaitu untuk mengajak umat manusia kejalan kebenaran dan kebajikan serta mengikuti segala ajaran Islam demi keselamatan di dunia maupun di akhirat.

Dengan demikian maka peneliti mendefinisikan pesan aqidah adalah pesan yang mengandung perkataan atau pernyataan yang berupa lambang dan tulisan yang berdasarkan pada keyakinan atau kepercayaan yang diyakini kebenarannya sebagai pedoman hidup manusia dalam menjalankan kehidupannya. Aqidah meliputi kepercayaan terhadap empat kategori yaitu *ilahiyyat*, *nubuwwat*, *ruhaniyyat* dan *sam'iyat*. Kemudian pesan syariah adalah pesan yang mengandung perkataan atau pernyataan berupa lambang atau tulisan yang mengatur segala urusan manusia dengan Tuhannya (ibadah) maupun kepada sesama manusia (muamalah) yang peneliti bagi menjadi empat kategori yaitu ibadah umum dan ibadah khusus serta hukum perdata dan hukum publik. Sedangkan pesan akhlak adalah pesan yang mengandung perkataan ataupun pernyataan yang berupa lambang atau tulisan yang mengacu

kepada sifat dan perbuatan manusia yang peneliti bagi menjadi tiga kategori yaitu akhlak manusia kepada Allah, Akhlak manusia kepada sesama manusia dan akhlak manusia kepada lingkungan sekitar.

5) *Wasilah Dakwah (Media Dakwah)*

Wasilah dakwah adalah alat yang dipergunakan untuk menyampaikan materi dakwah kepada *mad'u*. untuk menyampaikan ajaran Islam kepada umat, dakwah dapat menggunakan berbagai wasilah. Ya'qub (1981) membagi wasilah dakwah menjadi lima macam, yaitu:³²

- Lisan: Wasilah dakwah yang paling sederhana yang menggunakan lidah dan suara, dakwah dengan wasilah ini berbentuk pidato, ceramah, kuliah, bimbingan, penyuluhan, dan sebagainya.
- Tulisan: Buku majalah, surat kabar, surat menyurat (korespondensi), spanduk, *flash-card*, dan sebagainya.
- Lukisan: Gambar, karikatur dan sebagainya.
- Audio Visual: Alat dakwah yang merangsang indra pendengaran atau penglihatan dan kedua-duanya, televisi, film, *slide*, OHP, internet, dan sebagainya.
- Akhlak: perbuatan-perbuatan nyata yang dilakukan dai dengan mencerminkan ajaran Islam dapat dijadikan contoh dilihat, serta didengarkan oleh *mad'u*.

³² Mumtaz Afif Saleh, *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Twitter Felix Siauw*, skripsi, (Yogyakarta: Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2015), hlm. 21.

6) *Thariqah* Dakwah (Metode Dakwah)

Thariqah atau metode dakwah adalah jalan atau cara yang dipakai juru dakwah (da'i) untuk menyampaikan ajaran materi dakwah (Islam).³³

Dalam menyampaikn suatu pesan dakwah, metode sangat penting peranannya, suatu pesan yang baik apabila disampaikan dengan metode yang kurang tepat maka pesan tersebut bisa saja ditolak oleh penerima pesan.

Dalam surah An-Nahl ayat 125, metode dakwah dibagi menjadi tiga, yaitu:

- a) *Hikmah*, yaitu berdakwah dengan memperhatikan situasi dan kondisi sasaran dakwah dengan menitik beratkan pada kemampuan *mad'u*, sehingga dalam menjalankan ajaran-ajaran Islam selanjutnya penerima pesan tidak lagi merasa terpaksa atau keberatan.
- b) *Mauidhah Hasanah*, yaitu berdakwah dengan memberikan nasihat-nasihat atau menyampaikan ajaran-ajaran Islam dengan kasih sayang, sehingga nasihat dan ajaran Islam yang disampaikan dapat menyentuh hati sasaran dakwah.
- c) *Mujadalah*, yaitu berdakwah dengan cara bertukar pikiran dan membantah dengan cara yang sebaik-baiknya dengan tidak memberikan tekanan-tekanan dan tidak pula menjalankan yang menjadi sasaran dakwah.

³³Al-Buana, *BAB II Perspektif Teoritik Kajian Pesan Dakwah*, digilib.uinsby.ac.id., diakses pada tanggal 5 Januari 2015.

7) *Atsar* Dakwah (Efek Dakwah)

Atsar berasal dari bahasa Arab yang berarti bekas, sisa atau tanda. *Atsar* (efek) sering disebut dengan *feedback* (umpan balik) dari proses dakwah.³⁴ *Atsar* atau efek dakwah perlu diperhatikan karena berguna untuk mengetahui kesalahan strategi yang digunakan dalam berdakwah, sehingga dai bisa memperbaiki strategi dakwahnya dan menyempurnakan pada proses berdakwahnya.

Seluruh komponen dakwah yang terkait dengan tujuan dakwah diupayakan untuk kemajuan pada tiga aspek perubahan diri *mad'u*, yakni perubahan pada aspek pengetahuannya (*knowledge*), aspek sikapnya (*attitude*), dan aspek perilakunya (*behavioral*) menuju kesejahteraan di dunia dan akhirat (Arifin, 1984: 41).

2. Tinjauan Tentang Pesan

Pesan atau *message* adalah isi (*content*) dalam komunikasi. Pesan berisi tentang simbol atau lambang yang disampaikan secara langsung dari komunikator kepada komunikan,³⁵ namun bisa juga dengan menggunakan media yaitu media massa, baik cetak maupun elektronik. Pesan merupakan inti dari aktifitas komunikasi karena isi pesan itulah yang merupakan ide atau gagasan komunikator berkomunikasi dengan komunikan.

³⁴Ibid., hlm. 24.

³⁵Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994), hlm. 18.

Menurut bahasa, pesan dapat diartikan sebagai nasihat, permintaan, dan amanat yang dilakukan atau disampaikan orang lain.³⁶ Sedangkan menurut Onong Effendy, pesan adalah suatu komponen dalam proses komunikasi berupa paduan dari pikiran dan perasaan seseorang dengan menggunakan lambang, bahasa/lambang-lambang lainnya yang disampaikan kepada orang lain.

Menurut Hafied Cangara dalam bukunya perencanaan dan strategi komunikasi terdapat tiga teknik atau sifat penyampaian pesan yang disampaikan kepada komunikan, yaitu pesan bersifat informatif, persuasif dan mendidik.

1) Pesan Bersifat Informatif

Pesan yang bersifat informasi adalah pesan yang berkaitan dengan berita, penerangan dan pengetahuan. Makna informasi dalam kehidupan sehari-hari adalah sesuatu yang diperoleh sebagai pengetahuan oleh seseorang. Jadi, segala sesuatu yang merupakan pengetahuan yang diberikan oleh orang lain kepada yang belum mengetahuinya disebut informasi.

2) Pesan Bersifat Persuasif

Penyusunan pesan yang bersifat persuasif memiliki sebuah proposisi, yakni adanya hasil yang diperoleh sumber dari penerima pesan yang disampaikan. Artinya, setiap pesan yang dibuat diharapkan akan menghasilkan perubahan. Komunikasi persuasif berusaha mengubah

³⁶WJS. Purwodarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PN. Balai Pustaka, 1984), hlm. 677.

pengetahuan, sikap, tingkah laku seseorang atau public terhadap program dan tujuan dari pembuat pesan. Karena semua kegiatan komunikasi yang dilakukan dalam hubungan manusia memiliki tujuan.

3) Pesan Bersifat Mendidik

Pesan yang bersifat mendidik mempunyai unsur kognitif, afektif dan psikomotorik. Pesan mendidik harus memiliki tujuan kearah perubahan bukan hanya dari tidak tahu menjadi tahu, tapi juga bisa melaksanakan apa yang diketahuinya. Pesan yang bersifat mendidik harus disertai referensi terlebih dahulu, baik pengalaman maupun pengetahuan. Karena seorang komunikator dalam menyampaikan pesan yang bersifat mendidik harus mengetahui dan menguasai masalah atau pesan yang disampaikan.³⁷

Dari Penjelasan di atas, maka peneliti mengambil konsep tersebut untuk meneliti sifat pesan yang terdapat pada *fan page* Asma Nadia selama bulan Ramadhan 1436 H. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sifat pesan apa yang paling sering digunakan pada *fan page* Asma Nadia.

F. Sistematika Pembahasan

Dalam mempermudah pembahasan ini, penulis akan menguraikan sistematika pembahasan menjadi empat bab yaitu:

Bab I, berisi pendahuluan yang meliputi; latar belakang masalah, pokok masalah dan rumusan masalah (identifikasi masalah, batasan masalah,

³⁷Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), hlm. 116-119.

rumusan masalah), tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, dan terakhir sistematika pembahasan.

Bab II, berisi penjelasan tentang metodologi penelitian yang meliputi; jenis analisis penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas serta analisis data.

Bab III, berisi penjelasan tentang gambaran umum yang meliputi: Deskripsi *fan page* Asma Nadia, dan profil Asma Nadia.

Bab IV, berisi penyajian dan analisis data, di dalamnya mencakup identifikasi unit analisis, analisis dan penyajian pesan dakwah dalam *Posting* update akun *fan page* Asma Nadia, kuantifikasi pesan Dakwah, dan deskripsi pesan dakwah dalam *fan page* tersebut.

Bab V, berisi penutup sebagai akhir dari penelitian yang terdiri dari kesimpulan dan saran.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan menganalisis isi pesan dakwah dalam akun *fan page* Asma Nadia selama bulan Ramadhan 1436 H. Setelah melakukan analisis isi pesan *fan page* pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil persentase yang diteliti penulis pada pesan dakwah yang terdapat dalam *fan page* Asma Nadia selama bulan Ramadhan 1436 H / 2015 M atau pada tanggal 18 Juni 2015 hingga 16 Juli 2015 ditemukan sebanyak 11,1% materi pesan aqidah, 34,7% materi pesan syari'ah dan 54,2% materi pesan akhlak. Sesuai dengan persentase tersebut maka lebih dari setengah *fan page* Asma Nadia mengandung pesan Akhlak, kurang dari setengah mengandung pesan syariah dan sebagian kecil mengandung pesan aqidah. Untuk materi pesan aqidah pada masing-masing kategori terdapat 8,3% *illahiyyat*, 2,8% *nubuwwat* dan untuk kategori *ruhaniyyat* dan *sam'iyat* 0%. Kemudian untuk materi pesan syariah pada masing-masing kategori terdapat 25% ibadah umum dan 9,7% ibadah khusus. Sedangkan untuk materi pesan akhlak pada masing-masing kategori terdapat 23,6% akhlak manusia kepada Allah dan 30,6% akhlak kepada sesama manusia.
2. Hasil analisis penelitian dari 70 *Posting update* pada *fan page* Asma Nadia materi pesan dakwah yang mendominasi adalah pada pesan akhlak yaitu sebanyak 54,2% yang artinya lebih dari setengah pesan yang

disampaikan melalui *fan page* Asma Nadia mengandung pesan akhlak. Sedangkan pada kategori pesan akhlak yang lebih dominan adalah akhlak kepada sesama manusia dengan persentase 23,6% atau kurang dari setengahnya. Kemudian untuk materi pesan syariah yang dominan adalah pada kategori ibadah umum dengan persentase 25% juga kurang dari setengahnya dan untuk kategori materi pesan aqidah yang paling dominan adalah pada dimensi *illahiyyat* dengan persentase 8,3% atau hanya sebagian kecil.

3. Sifat penyampaian pesan dakwah pada *fan page* Asma Nadia selama Ramadhan sesuai dengan penelitian yang sudah dilakukan terdapat 3 kategori sifat pesan yaitu pesan bersifat informatif, persuasif dan mendidik. Masing-masing persentase pada sifat pesan tersebut adalah 40% atau kurang dari setengahnya pesan bersifat informatif, 50% atau setengahnya mengandung pesan bersifat persuasif dan 10% atau sebagian kecil saja pesan bersifat mendidik. Untuk kategori sifat pesan yang paling dominan pada *fan page* Asma Nadia adalah pada pesan bersifat persuasif dengan persentase sebanyak 50% atau setengahnya dari *Posting update* Asma Nadia.

B. Saran

1. Penelitian ini dapat lebih dikembangkan dan diteruskan lagi menjadi penelitian yang lebih kompleks bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yaitu bukan lagi pada pesan dakwah dalam *fan*

*pagem*elainkan pengaruh atau hubungan pesan dakwah tersebut terhadap perubahan tingkat religiusitas dan atau pada minat menulis dengan pesan dakwah bagi mahasiswa KPI.

2. Siapapun bisa menggunakan media sosial sebagai media dakwah sesuai dengan tujuan dan keinginan. Namun, khusus bagi pemuka agama (da'i) bisa memanfaatkan teknologi canggih seperti sekarang ini dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana berdakwah yang lebih praktis, ekonomis, modern dan efektif. Sehingga apa yang menjadi tujuan dakwah itu bisa tercapai dengan baik kepada khalayak.
3. Perkembangan jaman yang semakin canggih menuntut tokoh agamaharus bisa mengikuti perkembangan jaman untuk terus berdakwah sesuai dengan jamannya tanpa harus mengurangi nilai-nilai ke Islaman yang sudah ada. Oleh sebab itu, baiknya para da'i bisa menyesuaikan diri dengan mad'u sesuai dengan masyarakat di era modern seperti sekarang dengan memanfaatkan teknologi canggih pula, dengan menggunakan berbagai media dakwah. Seperti, media audio (radio), audio-visual (televisi, film, dll), media cetak (majalah, koran, tabloid dll) serta media sosial (facebook, twitter, instagram, path dll).

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Jazairi, Abu Bakar Jabir, *Aqidah Seorang Mukmin*, Solo: Daarul Fikr, 1994.
- Anshari, Endang Saifuddin, *Wawasan Islam*, Jakarta: CV. Rajawali, 1986.
- Anshari, Endang Saifuddin, *Wawasan Islam Pokok Pokok Fikiran tentang Islam dan Umatnya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1993.
- Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: kencana, 2004.
- Bachtiar, Wardi, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Ciputat: Logos Wacana Ilmu, 1997,
- Cangara, Hafied, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994.
- Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Hadi Sutrisno, *Metodologi Riset Jilid I-II*, Yogyakarta: 1989.
- Ilyas, Yuhanar, *Kuliah Aqidah Islam*, Yogyakarta: LPPI, 1993.
- Khoiri, Alwan, dkk, *Akhlak/Tasawuf*, Yogyakarta: Pokja Akademik UIN Sunan Kalijaga, 2005.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Purwodarminto, WJS., *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: PN. Balai Pustaka, 1984.
- Saerozi. *Ilmu Dakwah*. (Yogyakarta; Penerbit Ombak Dua, 2013).
- Setiawan, Bambang, dkk., *Metode Penelitian Komunikasi*, Banten: Universitas Terbuka. 2012.
- Sinambela, Lijan Poltak, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Graha Ilmu, 2014.

Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.

Su'ad, Ibrahim Shalih, *Fiqih Ibadah*, Jakarta: Amzah, 2011.

Syabibi, M. Ridho, *Metodologi Ilmu Dakwah Kajian Ontologi Da'wah Ikhwan Al-Safa'*, Bengkulu : Pustaka Pelajar Offset, 2008.

Wahyuni, Isti Nursih, *Komunikasi Massa*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004.

Zaidan, Abdul Karim, *Pengantar Studi Syari'ah*, Jakarta: Robbani Press, 2008.

Rujukan Skripsi

Ahmad Hidayatullah, *Pesan Dakwah Dalam Film (Analisis Isi Film My Name Is Khan)*, skripsi tidak diterbitkan, Surabaya, UIN Sunan Ampel, 2010.

Desi Kurnia Widiastuti, *Twitter Sebagai Media Alternatif Informasi Publik (Analisis Isi Pada @humaskabklaten Pemerintah Kabupaten Klaten Periode 1 Januari – 28 Februari 2014)*, Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2014).

Firman Ambarita, *Aktivitas Dakwah Ideologi Khilafah Melalui Pemanfaatan Facebook*, skripsi tidak diterbitkan, Bengkulu: Universitas Bengkulu, 2014.

Misbakhul Khoiri, *Dakwah Melalui Jejaring Sosial Facebook K.H. Abdullah Gymnastiar (studi Efektifitas oleh Stewart L. Tubbs dan Silvia Moss)*, skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. 2014.

Muhammad Bayu Nasich, *Pesan Ibadah dalam Seri Komik "Real Masjid" (Studi Analisis Isi)*, skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2015.

Mumtaz Afif Saleh, *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Twitter Felix Siauw*, skripsi, Yogyakarta: Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2015.

Al-Buana, *BAB II Perspektif Teoritik Kajian Pesan Dakwah*, digilib.uinsby.ac.id.,

Rujukan Internet

<http://m.cnnindonesia.com/teknologi/20150327061134-185-42245/berapa-jumlah-pengguna-facebook-dan-twitter-di-indonesia/>.

<http://Shaktidariikhwan.wordpress.com/2014/09/29/new-media-definisi-pandangan-manfaat-komponen-aplikasi-dan-menganalisa-serta-menjelaskan-fitur-dari-new-media-/>.

<http://www.komunikasipraktis.com/2014/08/pengertian-media-baru-dan-jenis-jenisnya.html?m=1>.

<http://almanhaj.or.id/content/2267/slash/0/pengertian-ibadah-dalam-islam/>.

<http://tabligh.muhammadiyah.or.id/berita-105-detail-falsafah-makna-dan-prinsip-ibadah.html>.

<https://sites.google.com/site/sastrawanindonesia/home/lebih-dekat-dengan-asma-nadia>.



LAMPIRAN

Lampiran 1

Lembar Coding : Pesan Dakwah Dalam Fan Page Asma Nadia (Analisis Isi Pesan Dakwah Bulan Ramadhan 1436 H / 2015 M)

I. Materi Pesan Dakwah

- | | |
|---|---|
| <p>A = Ilahiyat</p> <p>B = Nubuwat</p> <p>C = Ruhaniyat</p> <p>D = Sam'iyat</p> <p>E = Ibadah Umum</p> <p>F = Ibadah Khusus</p> | <p>G = Hukum Perdata</p> <p>H = Hukum Publik</p> <p>I = Akhlak kepada Allah SWT.</p> <p>J = Akhlak kepada sesama manusia</p> <p>K = Akhlak kepada lingkungan/alam sekitar</p> <p>L = Tidak terdapat pesan dakwah, aqidah, syariah dan akhlak.</p> |
|---|---|

II. Sifat Penyampaian Pesan

- a** = Informatif
- b** = Persuasif
- c** = Mendidik

Contoh Lembar Coding Pesan Dakwah

No.	Posting Update	Pesan Aqidah				Total	Pesan Syari'ah				Total	Pesan Akhlak			Total	Nihil
		A	B	C	μ		E	F	G	H		I	J	K		
1																
2																
3																
Total																

Sumber : Diolah oleh Peneliti

Contoh Lembar *Coding* Sifat Penyampain Pesan

No.	Posting update	Sifat Penyampaian Pesan		
		A	b	c
1.				
2.				
Total				

Sumber : Diolah oleh peneliti

Tabel di atas di isi dengan tanda:

- ✓ : menyatakan ada unsur pesan dakwah A = Ilahiyat; B = Nubuwat; C = Ruhaniyat; D = Sam'iyat; E = Ibadah Umum; F = Ibadah Khusus; G = Hukum Perdata; H = Hukum Publik; I = Akhlak kepada Allah SWT.; J = Akhlak kepada sesama manusia; K = Akhlak kepada lingkungan atau alam sekitar; L = tidak terdapat pesan dakwah baik aqidah, syariah maupun akhlak; serta a = sifat pesan informatif; b = sifat pesan persuasif; dan c = sifat pesan mendidik.
- : menyatakan tidak ada unsur pesan dakwah baik pada pesan aqidah (A, B, C, D); syariat (E, F, G, H); akhlak (I, J, K); (L) tidak terdapat pesan dakwah baik aqidah, syariat dan akhlak; serta tidak ada menunjukkan sifat penyampaian pesan informatif (a); persuasif (b) dan mendidik (c).

Lampiran 2

Protokol Pengisian Lembar *Coding* Pesan Dakwah Dalam Fan Page Asma Nadia (Analisis Isi Pesan Dakwah Bulan Ramadhan 1436 H / 2015 M)

Pengantar

Analisis isi ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menggambarkan secara deskriptif isi pesan dakwah dan sifat penyampaian pesan yang terkandung dalam *posting update* dari akun fan page Asma Nadia bulan ramadhan 1436 H tepatnya pada 18 Juni – 16 Juli 2015.

Pesan Dakwah

Penelitian ini menyertakan pesan yang mengandung pesan dakwah. Pesan dakwah yang dimaksud adalah pesan yang berisikan tentang materi pesan dakwah yaitu Aqidah, Ibadah dan Akhlak yang terdapat dalam *posting update* dari akun *fan page* Asma Nadia bulan ramadhan 1436 H tepatnya pada tanggal 18 Juni – 16 Juli 2015.

Sifat Pesan

Penelitian ini juga menyertakan teknik penyampaian pesan sesuai dengan sifat pesan. Sifat pesan yang dimaksud adalah pesan yang bersifat informatif, persuasif, dan mendidik yang terdapat dalam *posting update* dari akun *fan page* Asma Nadia bulan ramadhan 1436 H tepatnya pada tanggal 18 Juni – 16 Juli 2015.

Prosedur

Bacalah dan pahamiilah *posting* yang ditampilkan. Kemudian bacalah petunjuk pengisian ini agar Anda dapat menempatkan *posting* tersebut ke dalam kategori yang tepat. Setelah itu isilah lembar *coding* dengan tanda \surd pada bidang yang telah disediakan.

Materi Pesan Dakwah

Materi pesan dakwah di sini terdiri dari aqidah, ibadah dan akhlak. Dimana ruang lingkup aqidah adalah ilahiyat, nubuwat, ruhaniyat dan sam'iyat. Lalu ruang lingkup syariat dibagi menjadi ibadah umum dan ibadah khusus serta hukum perdata dan hukum publik. Kemudian yang terakhir ruang lingkup Akhlak dibagi menjadi 3 diantaranya Hubungan Manusia dengan Allah SWT, Hubungan manusia dengan Sesamanya dan Hubungan manusia dengan lingkungan/alam sekitarnya.

- A = Ilahiyat. *Posting* menunjukkan segala sesuatu yang menyangkut/membahas tentang *Ilahiyat* atau segala sesuatu yang berhubungan dengan *Ilah* (Tuhan, Allah) seperti wujud Allah, nama-nama dan sifat-sifat Allah, *af'al* Allah dan lain-lain.
- B = Nubuwat. *Posting* menunjukkan segala sesuatu yang menyangkut/membahas tentang *Nubuwat* atau segala sesuatu yang berhubungan dengan Nabi dan Rasul, termasuk pembahasan tentang Kitab-kitab Allah, mukjizat, karamat dan lain-lain sebagainya.
- C = Ruhaniyat. *Posting* menunjukkan segala sesuatu yang menyangkut/membahas tentang *Ruhaniyat* atau segala sesuatu yang berhubungan dengan alam metafisik seperti Malaikat, Jin, Iblis, Syaitan, Ruh, dan lain sebagainya.
- D = Sam'iyat. *Posting* menunjukkan segala sesuatu yang menyangkut/membahas tentang *Sam'iyat* atau segala sesuatu yang hanya bisa diketahui lewat *sam'i* (dalil *naqli* berupa Al-Qur'an dan Sunnah) seperti alam barzakh, akhirat, azab kubur, tanda-tanda kiamat, surga neraka dan lain sebagainya.
- E = Ibadah Umum. *Posting* menunjukkan segala sesuatu yang menyangkut/membahas tentang perbuatan baik dan niat berbuat baik semata hanya kepada Allah. Seperti, berdoa, menolong sesama makhluk ciptaanNya dihal kebaikan, mengamalkan *amar ma'ruf nahi mungkar*, dan lain sebagainya.
- F = Ibadah Khusus. *Posting* menunjukkan segala sesuatu yang menyangkut/membahas tentang ibadah khusus yaitu ibadah yang ketentuannya telah ditetapkan oleh nash dan ketentuannya telah ditetapkan Allah pada tingkat,

tat cara dan perinciannya seperti *thaharah* (bersuci), shalat, zakat, puasa dan haji

- G = Hukum Perdata. *Posting* menunjukkan segala sesuatu yang berkaitan dengan hukum perdata seperti hukum perdata keluarga, hukum perdata ekonomi dan lain sebagainya.
- H = Hukum Publik. *Posting* menunjukkan segala sesuatu yang berkaitan dengan hukum publik seperti hukum Negara, hukum yang menyangkut kepentingan masyarakat dll.
- I = Hubungan manusia dengan Allah SWT. Bisa diartikan sebagai bentuk sikap atau perbuatan manusia yang seharusnya dilakukan oleh manusia sebagai makhluk ciptaan-Nya, yakni memenuhi segala kewajiban dan menjauhi larangannya. Contohnya seperti ridha dengan segala ketentuannya, senantiasa bertaubat, dan bersyukur kepada Allah SWT.
- J = Hubungan manusia dengan sesama manusia. Membahas tentang bagaimana perbuatan dan perlakuan manusia terhadap manusia lainnya seperti dengan keluarga, teman, pasangan, atau masyarakat sekitarnya.
- K = Hubungan manusia dengan lingkungan/alam sekitarnya. Membahas hubungan manusia dengan apa yang ada di sekitarnya seperti hewan, tumbuh-tumbuhan maupun benda-benda tidak bernyawa yang telah diajarkan dalam Al-Quran dimana fungsi manusia sebagai khalifah yang berarti harus mengayomi, memelihara dan melindungi setiap makhluk.
- L = *Posting* menunjukkan tidak terdapat isi pesan dakwah pada akun *fan page* Asma Nadia baik pesan aqidah, pesan syariat maupun pesan akhlak.

Materi Sifat Pesan

Materi sifat pesan ini berkaitan dengan teknik penyampaian pesan yang terkandung dalam *posting update* pada akun *fan page* Asma Nadia bulan ramadhan 1436 H yaitu pada 18 Juni – 16 Juli 2015. Sifat pesan ini dibagi menjadi 3 yaitu pesan yang bersifat Informatif, persuasif dan mendidik.

- a = Pesan Bersifat Informatif. Posting menunjukkan adanya teknik penyampaian pesan yang bersifat informatif yaitu pesan yang berkaitan dengan berita, penerangan dan pengetahuan.
- b = Pesan Bersifat Persuasif. Posting menunjukkan adanya teknik penyampaian pesan yang bersifat Persuasif yaitu person yang berusaha merubah pengetahuan, sikap, dan tingkah laku seseorang atau publik.
- c = Pesan Bersifat Mendidik. Posting menunjukkan adanya teknik penyampaian pesan yang bersifat mendidik yaitu pesan mengandung unsur kognitif, afektif dan psikomotorik yang memiliki tujuan kearah perubahan dari tidak tahu menjadi tahu dan bisa melaksanakan sudah diketahui.

No	Posting Update	Pesan Aqidah				T o t a l	Pesan Syariah				T o t a l	Pesan Akhlak			T o t a l	Ni hil
		A	B	C	D		E	F	G	H		I	J	K		
	Allah															
2	“Rasulullah saw jika sedang berbuka puasa membaca: “Dzahaba Azh Zhama’u wab talatil’uruqu wa tsabatal ajru insyaa Allah.” (HR. Abu Daud)	-	√	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Doa adalah kekuatan, jangan pernah dilupakan. Allah dekat, menunggumu berdoa dan bersandar kepada-Nya.	-	-	-	-	√	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Agenda jalan bareng Asma Nadia, jilbab traveler dan penulis 50 buku: 1) Turki, 1-9 Oktober 2015. Dalam wisata hikmah, lebih terjaga makanan halal dan sholat terkawal, insya Allah.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√	-	-	-	-
5	Seberapa dalam cintamu pada Allah, bisa terlihat dari seberapa banyak kamu jadikan Rasulullah sebagai contoh dalam segala perilakumu.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√	-	-	-	-	-
6	Ada saatnya kamu boleh kehilangan kepercayaan kepada keluarga, sahabat, teman baik, pasangan mungkin? Tapi jangan pernah kehilangan keyakinan pada-Nya.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√	-	-	-	-	-

No	Posting Update	Pesan Aqidah				T o t a l	Pesan Syariah				T o t a l	Pesan Akhlak			T o t a l	Ni hil
		A	B	C	D		E	F	G	H		I	J	K		
7	Tidak ada kebaikan yang merugi, bahkan jika tak ada satu manusia pun berterima kasih. Ikhlas											√	√			
8	Siap-siap nunguin poster #SurgaYangTakDirindukan versi berikutnya ya! @MD_Pictures @asmanadia @Bellaudy829 @ralineshah @realfedinuril															√
9	Kadang ada hal buruk yang terjadi dan mengguncangkanmu. Tetapi setelahnya kamu akan menyadari: ada kebaikan yang Dia selipkan.	-										√				
10	Ya Allah, Ya Rahman... mohon bantu hamba meluruskan keihlasan. Dengan nama-Mu semoga novel maupun filmnya kelak bisa mnjadi media kebaikan. Mempererat ikatan cinta antara suami dan istri, membawa kembali semangat baiti jannati yang mungkin saat ini sedang teruji, menguatkan solidaritas sesama perempuan untuk yidak berbahagaia di atas penderitaan perempuan lain dan anak-anak mereka. Dengan perkenan-Mu ya Rahim, hadirkan kasih sayang, sakinah,	-	-	-	-		√	-	-	-		-	-	-		-

No	Posting Update	Pesan Aqidah				T o t a l	Pesan Syariah				T o t a l	Pesan Akhlak			T o t a l	Ni hil
		A	B	C	D		E	F	G	H		I	J	K		
	<p>mawaddah dan rahmah di rumah kami, hingga kami menjadi keluarg-keluarga yang kuat dan sanggup menjadi penggerak kebaikan dan perubahan bagi mereka yang papa, yang membutuhkan uluran tangan. Dan jika sedikit karya sederhana iniEngkau pandang memiliki kebaikan, mohon tambahkan hidayah bagi kami semua yang terlibat dan menjadi bagiannya. Tetapkanlah kami dalam kebaikan hingga menutup mata. Ramadhan kariem semoga Engkau perkenankan doa ini. Amiin Ya Allah.</p> <p>(berkenankan membagi doa ini, mention siapa saja, agar diamankan lebih banyak orang? Terima kasih #poster #movie #authir #notes #SurgaYangTakDirindukan #MDPictures #novel #bestseller #bioskop #lebaran #bacanovelnyanontonfilmnya</p>															
11	Bersahaja itu indah. Sederhana itu pilihan, bukan karena tak										√	√				

No	Posting Update	Pesan Aqidah				T o t a l	Pesan Syariah				T o t a l	Pesan Akhlak			T o t a l	Ni hil
		A	B	C	D		E	F	G	H		I	J	K		
	tenang. #ntms															
27	Cinta adalah kegembiraan yang tersisa. Jika nanti suatu pagi, tak lagi senyummu menyapa seperti biasa dan hanya bisa kutemukan dalam mimpi. Assalamualaikum Beijing @asmanadia												√			
28	<p>Paket Belanja Di Gramedia dan Toko Buku</p> <p>Setiap pembelian buku ANPH di took buku: Gramedia, TGA, Gunung Agung, TM Book Store, Togamas akan mendapat pin gratis dari ANPH (berlaku kelipatan).</p> <p>Cara mendapatkannya: upload struk belanja di www.facebook.com/groups/tokoasmanadia/...</p>															√
29	Semoga sahur bernilai ibadah. Selamat berpuasa ya...						√									
30	Bukan pencapaian atau popularitas di dunia yang menyelamatkanmu dari nerakaNya #twitografi												√			
31	Bersiap akan hal-hal terburuk membuat kita tidak kaget jika di					√					√					

No	Posting Update	Pesan Aqidah				T o t a l	Pesan Syariah				T o t a l	Pesan Akhlak			T o t a l	Ni hil
		A	B	C	D		E	F	G	H		I	J	K		
	23:109)															
36	Saya selalu percaya, kita bisa meraih kemuliaan tanpa harus menghinakan orang lain #twitografi												√			
37	Tak ada kebagusan rupa, kelimpahan harta, yang layak ditukar dengan ridha-Nya #twitografi												√			
38																√
39	Telah kutinggalkan cemburu di sudut kamar gelap, telah kuhanyutkan duka pada sungai kecil yang mengalir dari mataku. Telah kukabarkan lewat angin gerimis tentang segala catatan												√			

No	Posting Update	Pesan Aqidah				T o t a l	Pesan Syariah				T o t a l	Pesan Akhlak			T o t a l	Ni hil
		A	B	C	D		E	F	G	H		I	J	K		
	hati yang terhampar ditiap jengkal sajadah.															
40	Syukur dan istigfar. Dalam menerima kebahagiaan yang diberi barangkali ada sikap atau tutur yang tak diperkenankan-Nya.					√						√				
41	Tidak mudah memaafkan dan membangun keikhlasan untuk tetap berbakti dan menghormati pasangan, apalgi dia pernah mengecewakan. Semoga kuat niat untuk meluruskan pasangan yang pernah jauh dariNya, dengan kasih.												√			
42	Percayalah kamu cantik pakai jilbab! 😊 (twitografi Asma Nadia)					√										
43	Jangan menunggu sempurna, karena selalu ada yang lebih baik atas segala hal. Langsung action apa adanya! Tak cukup usaha, sertakan do'a bagi mimpi-mimpimu.					√										
44	Kadang Tuhan membiarkanmu melakukan beberapa kesalahan sebelum kamu melakukan sebuah											√				

No	Posting Update	Pesan Aqidah				T o t a l	Pesan Syariah				T o t a l	Pesan Akhlak			T o t a l	Ni hil
		A	B	C	D		E	F	G	H		I	J	K		
	kebenaran. Kadang Dia juga menyediakan beberapa kesempatan sampai kamu menyadari bahwa salah satunya adalah benar-benar milikmu.															
45	Selalu ada kemudahan, sekalipun saat dikelilingi kesulitan. Allah tidak memberi jalan buntu.	√														
46	Cinta mestinya bagai sepasang sayap yang membawa kita terbang tinggi. Cinta mestinya bagai udara yang membuat kita memiliki harapan. Tapi cinta juga mestinya bagai lukisan dengan begitu kita tak pernah meninggalkan.											√				
47	Cinta bukanlah mencari pasangan yang sempurna, tapi menerima pasangan kita dengan sempurna.											√				
48	Jangan marah, kemarahan hanya menunjukkan betapa orang lain bisa demikian penting untuk membuatmu kehilangan kesabaran #salonkeperibadian											√				
49	Ketika sabar terasa menipis,											√				

No	Posting Update	Pesan Aqidah				T o t a l	Pesan Syariah				T o t a l	Pesan Akhlak			T o t a l	Ni hil
		A	B	C	D		E	F	G	H		I	J	K		
61	Gratis 2 buku termasuk #SurgaYangTakDirindikan untuk pembelian ransel asmanadia selama ramadhan via tokoasmanadia.com /085218683858 atau instagram @hijabtraveler. Smg manfaat infonya. Selama persediaan buku masih ada ya... ☺ - bersama Bagus Alex Riyanto dan Anty Bunda'e Sakti.															√
62	Ya Allah semoga Ramadhan mendekatkan kami pada ridho dan cinta-Mu #catatanhatidisetiapdoaku					√										
63	 <p>Asma Nadia menerbitkan sebuah catatan. 16 Jul Jan 11.37</p> <p>SURGA YANG TAK DIRINDUKAN A WAJIB DUNIA DAN BUKU LAIN LIBARAN 2015</p> <p>BIOSKOP YANG MEMUTAR SURGA YANG TAK DIRINDUKAN HARI INI 15 JULI 2015 (HARI KEDUA)</p> <p>505 suka 16 komentar</p> <p>Suka Komentar Bagikan</p>															√
64	Allah memberimu banyak kemampuan untuk membahagiakan orang lain bahkan meski dengan cara amat					√							√			

No	Posting Update	Pesan Aqidah				T o t a l	Pesan Syariah				T o t a l	Pesan Akhlak			T o t a l	Ni hil
		A	B	C	D		E	F	G	H		I	J	K		
	Posisi Muslimah di Masyarakat dalam Pembangunan															
69	Bekerja karena Allah. Layani sesama dengan profesionalitas tanpa cela. Isnya Allah berkah membuat banyak orang, apa pun latar belakangnya bahagia #SurgaYangTakDirindukan											√	√			
70	Ramadhan, serasa belum cukup kami mendekapmu						√									
TOTAL																



Lampiran 4

Lembar Coding : Pesan Dakwah dalam Fan Page Asma Nadia (ANalisis Isi Pesan Dakwah Bulan Ramadhan 1436 H / 2015 M)

IV. Sifat Penyampaian Pesan

A = Informatif

B = Persuasif

C = Mendidik


No.	Posting Update	Penyampaian Pesan		
		a	b	C
1	Puasa pertama sesiangan di TMII pemotretan untuk kompas kita. Subhanallah jadi model ternyata susah ya. Saya ga luwes banget 😊. Untung mbaknya sabar & kreatif 😊. Bagaimana puasa pertamamu? Semoga dalam gerak tetap menyebut nama-Nya. Amiiin ya Allah	-	√	-
2	“Rasulullah saw jika sedang berbuka puasa membaca: “Dzahaba Azh Zhama’u wab talatil’uruqu wa tsabatal ajru insyaa Allah.” (HR. Abu Daud)	√	-	-
3	Doa adalah kekuatan, jangan pernah dilupakan. Allah dekat, menunggumu berdoa dan bersandar kepada-Nya.	-	√	-
4	Agenda jalan bareng Asma Nadia, jilbab traveler dan penulis 50 buku: 1) Turki, 1-9 Oktober 2015. Dalam wisata hikmah, lebih terjaga makanan halal dan sholat terkawal, insya Allah.	√	-	-
5	Seberapa dalam cintamu pada Allah, bisa terlihat dari seberapa banyak kamu jadikan Rasulullah sebagai contoh dalam segala perilakumu.	-	√	-
6	Ada saatnya kamu boleh kehilangan kepercayaan kepada keluarga, sahabat, teman baik, pasangan mungkin? Tapi jangan			

No.	Posting Update	Penyampaian Pesan		
		a	b	C
	pernah kehilangan keyakinan pada-Nya.	-	-	√
7	Tidak ada kebaikan yang merugi, bahkan jika tak ada satu manusia pun berterima kasih. Ikhlas	-	-	√
8	Siap-siap nunguin poster #SurgaYangTakDirindukan versi berikutnya ya! @MD_Pictures @asmanadia @Bellaaudy829 @ralineshah @realfedinuril	√	-	-
9	Kadang ada hal buruk yang terjadi dan mengguncangkanmu. Tetapi setelahnya kamu akan menyadari: ada kebaikan yang Dia selipkan.	-	-	√
10	<p>Ya Allah, Ya Rahman... mohon bantu hamba meluruskan keihlasan. Dengan nama-Mu semoga novel maupun filmnya kelak bisa mnjadi media kebaikan. Mempererat ikatan cinta antara suami dan istri, membawa kembali semangat baiti jannati yang mungkin saat ini sedang teruji, menguatkan solidaritas sesama perempuan untuk yidak berbahagaia di atas penderitaan perempuan lain dan anak-anak mereka. Dengan perkenan-Mu ya Rahim, hadirkan kasih sayang, sakinah, mawaddah dan rahmah di rumah kami, hingga kami menjadi keluarg-keluarga yang kuat dan sanggup menjadi penggerak kebaikan dan perubahan bagi mereka yang papa, yang membutuhkan uluran tangan. Dan jika sedikit karya sederhana iniEngkau pandang memiliki kebaikan, mohon tambahkan hidayah bagi kami semua yang terlibat dan menjadi bagiannya. Tetapkanlah kami dalam kebaikan hingga menutup mata. Ramadhan kariem semoga Engkau perkenankan doa ini. Amiin Ya Allah.</p> <p>(berkenankan membagi doa ini, mention siapa saja, agar diamankan lebih banyak orang? Terima kasih #poster #movie #authir #notes #SurgaYangTakDirindukan #MDPictures #novel #bestseller #bioskop #lebaran #bacanovelnyanontonfilmnya</p>	-	-	√

No.	Posting Update	Penyampaian Pesan		
		a	b	C
11	Bersahaja itu indah. Sederhana itu pilihan, bukan karena tak punya, tetapi memahami ada banyak yang menderita, dan bawa semua adalah milik-Nya.	√	-	-
12	Saat hendak melakukan sesuatu, pertanyaannya adalah: “Apakah hal ini akan membuat hamba lebih dekat kepada Mu, ya Rab?”	-	√	-
13	Greeting ramadhan Asma Nadia. Momen berbuka dengan keluarga wajib disyukuri, semangat untuk puasa dan ibadah lain selama Ramadhan ya	-	√	-
14	Tidak ada tempatnya, seorang hamba berpuas diri, sebab semua kemampuannya ini, Allah yang member.	-	-	√
15	Bukti cinta pada-Nya: lihat seberapa cepat kamu bersegera saat panggilan cinta-Nya terdengar.	-	√	-
16	Sebelum nonton filmnya dapatkan buku Surga Ynag Tak Dirindukan @asmanadia harga Rp. 59.000 @gramedmatraman – bersama Gita Purnama Berhenti Berharap.	-	√	-
17	Rumah Baca AsmaNadia Garut Mengingatnkan #PESANTREN RAMADHAN tahun kemarin -hafalan Surat An-Naba -Santunan paket lebaran (busana muslim) -saweran Insya Allah #PesantrenRamadhan tahun ini dilaksanakan tanggal 15-25 Ramadhan 1436 H.	√	-	-

No.	Posting Update	Penyampaian Pesan		
		a	b	C
18	Ikhtiar seseorang di dunia ini pada hakikatnya untuk meraih akhirat. Bersyukur ya Allah masih dipertemukan dengan Ramadhan, di mana pahala dilipatgandakan. Semoga bisa dimanfaatkan, semoga kita tak termasuk mereka yang menyia-nyiakan ramadhan. Amiin ya Allah #ntms #catatanhatisetiapdoaku	√	-	-
19	Apabila seorang ingin berdialog dengan Robbnya maka hendaklah dia membaca Al-Qur'an. (Ad-Dailami dan Al-Baihaqi)	√	-	-
20	Allah tidak akan member ujian, lebih dari yang sanggup dipukul hamba-Nya.	√	-	-
21	Keramahan dan ketulusan tak bisa dipalsukan.	√	-	-
22	Allah, tidak bosan mengucapkan ini. Begitu banyak nikmatMu, begitu kecil syukurku ☺	-	√	-
23	Ingin kuhapus kabut yang luruh di wajahmu. Sampai tak bersisa kembang bermekaran. Sampai berpulang si burung pengembara, Assalamu'alaikumBeijing @asmanadia	√	-	-
24	Jika cinta bisa membuat seorang perempuan setia pada satu lelaki, kenapa cinta tidak bisa membuat lelaki bertahan dengan satu perempuan?	-	√	-
25	Rendah hati, sebab semua yang kamu miliki tak ada yang abadi, dan tanpa kebaikan-Nya tak satu hal pun sanggup kamu taih. #twitografi	√	-	-
26	Sesungguhnya hanya dengan mengingat Allah hati menjadi tenang. #ntms	-	√	-
27	Cinta adalah kegembiraan yang tersisa. Jika nanti suatu pagi, tak lagi senyummu menyapa seperti biasa dan hanya bisa kutemukan dalam mimpi. Assalamualaikum Beijing			

No.	Posting Update	Penyampaian Pesan		
		a	b	C
	@asmanadia	√	-	-
28	<p>Paket Belanja Di Gramedia dan Toko Buku</p> <p>Setiap pembelian buku ANPH di took buku: Gramedia, TGA, Gunung Agung, TM Book Store, Togamas akan mendapat pin gratis dari ANPH (berlaku kelipatan).</p> <p>Cara mendapatkannya: upload struk belanja di www.facebook.com/groups/tokoasmanadia/...</p>	√	-	-
29	Semoga sahur bernilai ibadah. Selamat berpuasa ya...	-	√	-
30	Bukan pencapaian atau popularitas di dunia yang menyelamatkanmu dari nerakaNya #twitografi	√	-	-
31	Bersiap akan hal-hal terburuk membuat kita tidak kaget jika di uji dan lebih bersyukur saat menerima kebaikan-Nya #newcatatanhatiseorangistri	-	-	√
32	<p>Hari ini mau ngabuburit kemana</p> <p>Ini ada salam dari Arini @Bellaudy829</p> <p>#SurgaYangTakDirindukan</p>	√	-	-
33	Ya Allah, sucikanlah aku di bulan ini dari nista & kekejian, jadikanlah aku dibulan ini sabar menerima setiap ketentuan-(Mu), dan anugerahkanlah taufik kepadaku di bulan ini untuk meraih takwa dan bersahabat dengan orang-orang yang bijak dengan pertolongan-Mu, wahai ketentraman hati orang-orang miskin.	-	-	√
34	Allah, mohon lindungi kami dari menyakiti orang-orang yang kami cintai dan sesama muslim/ah	-	√	-
35	“Ya Tuhan kami, kami telah beriman, maka ampunilah kami dan berilah kami rahmat, Engkau adalah pemberi rahmat yang			

No.	Posting Update	Penyampaian Pesan		
		a	b	C
	terbaik?”. (QS. Al-Mu’minuun, 23:109)	-	√	-
36	Saya selalu percaya, kita bisa meraih kemuliaan tanpa harus menghinakan orang lain #twitografi	-	√	-
37	Tak ada kebagusan rupa, kelimpahan harta, yang layak ditukar dengan ridha-Nya #twitografi	√	-	-
38		-	√	-
39	Telah kutinggalkan cemburu di sudut kamar gelap, telah kuhanyutkan duka pada sungai kecil yang mengalir dari mataku. Telah kukabarkan lewat angin gerimis tentang segala catatan hati yang terhampar ditiap jengkal sajadah.	√	-	-
40	Syukur dan istigfar. Dalam menerima kebahagiaan yang diberi barangkali ada sikap atau tutur yang tak diperkenankan-Nya.	-	√	-
41	Tidak mudah memaafkan dan membangun keikhlasan untuk tetap berbakti dan menghormati pasangan, apalagi dia pernah mengecewakan. Semoga kuat niat untuk meluruskan pasangan yang pernah jauh dariNya, dengan kasih.	-	√	-
42	Percayalah kamu cantik pakai jilbab! 😊	-	√	-

No.	Posting Update	Penyampaian Pesan		
		a	b	C
	(twitografi Asma Nadia)			
43	Jangan menunggu sempurna, karena selalu ada yang lebih baik atas segala hal. Langsung action apa adanya! Tak cukup usaha, sertakan do'a bagi mimpi-mimpimu.	-	√	-
44	Kadang Tuhan membiarkanmu melakukan beberapa kesalahan sebelum kamu melakukan sebuah kebenaran. Kadang Dia juga menyediakan beberapa kesempatan sampai kamu menyadari bahwa salah satunya adalah benar-benar milikmu.	√	-	-
45	Selalu ada kemudahan, sekalipun saat dikelilingi kesulitan. Allah tidak memberi jalan buntu.	√	-	-
46	Cinta mestinya bagai sepasang sayap yang membawa kita terbang tinggi. Cinta mestinya bagai udara yang membuat kita memiliki harapan. Tapi cinta juga mestinya bagai lukisan dengan begitu kita tak pernah meninggalkan.	√	-	-
47	Cinta bukanlah mencari pasangan yang sempurna, tapi menerima pasangan kita dengan sempurna.	√	-	-
48	Jangan marah, kemarahan hanya menunjukkan betapa orang lain bisa demikian penting untuk membuatmu kehilangan kesabaran #salonkeperibadian	-	√	-
49	Ketika sabar terasa menipis, ketika keinginan menyerah begitu menggoda... pertahankan cinta agar tetap menjadi cahaya dalam keluarga. Sakinah bersamamu semoga selamanya.	-	√	-
50	Jilbab hati dulu atau fisik dulu. Jilbab fisik dulu, agar bebas dari tak menuruti perintah Allah. Pelan-pelan kondisikan hati.	-	√	-
51	Ketika kamu merasa sedih menolong seseorang, sangat mungkin sebenarnya dia yang telah menolong, memberi ruang untuk			

No.	Posting Update	Penyampaian Pesan		
		a	b	C
	menambah bekal akhiratmu.	√	-	-
52	<p>Mengapa dia berharap kepada selain Aku ketika dirinya sedang berada dalam kesulitan? Padahal sesungguhnya kesulitan itu berada ditangan-Ku dan hanya Aku yang dapat menyingkirkannya.</p> <p>Mengapa dia berharap kepada selain Aku dengan mengetuk pintu-pintu lain padahal pintu-pintu itu tertutup? Padahal, hanya pintu-Ku yang terbuka bagi siapa pun yang berdo'a memohon perolongan dari-Ku... (hadits qudsi)</p>	-	√	-
53	<p>Janji Allah kepada orang yang sering bersedekah</p> <p>Sedekah adalah salah satu amal ibadah yang dianjurkan oleh Rasulullah Saw., menurut ak-Qur'an dan hadis, sedekah memiliki berbagai macam keutamaan dan manfaat sesuai yang telah Allah janjikan kepada kita berikut ini:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sedekah menghapus dosa dalam sebuah hadis riwayat imam Tismidzi menjelaskan bahwa Rasulullah Saw bersabda. "sedekah dapat menghapus dosa sebagaimana air memadamkan api". (HR. Tirmidzi) <p>Sedekah dapat menghapus dosa, namun hal itu juga harus disertai dengan taubat atas dosa yang telah dilakukan. Orang yang dengan sengaja melakukan maksiat seperti korupsi, memakan riba, mencuri, berbuat curang, mengambil harta anak yatim dan lain sebagainya tidak berlaku sedekahnya apabila ia bersedekah hanya bertujuan agar dosa-dosanya Impas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendapatkan naungan di hari akhir. Rasulullah Saw., menceritakan tentang 7 jenis manusia yang mendapat naungan di suatu hari yang ketika itu tidak ada naungan lain selain dari Allah, yaitu hari akhir. Salah satu jenis manusia yang mendapatkannya adalah orang yang bersedekah sesuai dengan hadis Bukhari: "seseorang yang bersedekah dengan tangan kananya, ia menyembunyikan amalnya itu sampai- 			

No.	Posting Update	Penyampaian Pesan		
		a	b	C
	<p>sampai tangan kirinya tidak mengetahui apa yang disedekahkan oleh tangan kanannya”. (HR. Bukhari)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Allah melipatgandakan pahala orang yang bersedekah. Janji Allah selanjutnya bagi orang yang gemar bersedekah adalah Allah akan melipatgandakan pahala orang yang bersedekah. Hal ini sesuai dengan firman Alah swt. “Sesungguhnya orang-orang yang membenarkan (Allah dan Rasul-Nya) baik laki-laki maupun perempuan dan meminjamkan kepada Allah pinjaman yang baik, niscaya akan di lipatgandakan (ganjaran) kepada mereka; dan bagi mereka pahala yang banyak”. (QS. Al-Hadid ayat 18) <p>Terdapat pintu surge yang hanya dapat dimasuki oleh orang yang bersedekah. Dalam sebuah hadits, Rasulullah bersabda, “orang memberikan menyumbangkan dua harta di jalan Allah, maka ia akan dipanggil oleh salah satu dari pintu surge: “Wahai hamba Allah kemarilah untuk menuju kenikmatan” jika ia berasal dari golongan orang-orang yang suka mendirikan sholat, ia akan dipanggil dari pintu shalat, yang berasal dari kalangan mujahid, maka akan di panggil dari pintu jihad, jika ia berasal dari golongan yang gemar bersedekah akan dipanggil dari pintu sedekah.” (HR. Bukhari Muslim)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dapat membebaskannya dari siksa kubur. Rasulullah Saw bersabda, “Sedekah akan memadamkan api siksaan di dalam kubur.” (HR. Ath-Thabrani) - Menjauhkan diri dari Api neraka. Sesungguhnya sedekah itu walupun sedikit, memiliki andl untuk menjauhkan kita dari api neraka. Semakin banyak sedekah, semakin jauh kita darinya. Rasulullah Saw., bersabda : “jauhilah api neraka, walau hanya dengan bersedekah sebiji kurma. Jika kamu tidak punya, maka bisa dengan kalimah thayyibah”. (HR. Bukhari dan Muslim) <p>Sedekah bisa dilakukan dengan apa saja tentu dengan barang halal dan waktunya bisa kapan saja, karena sedekah tidak hanya dilakukan dengan cara memberikan sesuatu, namun dapat juga dilakukan baik member jasa, menolong orang lain</p>	-	√	-

No.	Posting Update	Penyampaian Pesan		
		a	b	C
	<p>dan sebagainya asal dilakukan dengan ikhlas. Bahkan dalam sebuah hadits digambarkan “memberikan senyuman kepada saudaramu adalah sedekah”.</p> <p>Mumpung sekarang masih suasana Ramadhan dimana Allah melipatgandakan pahala-Nya, yuk tingkatkan amal saleh, salah satunya dengan memperbanyak sedekah dan juga wakaf. Selain itu kita juga bisa mengajak atau mengingatkan kepada anggota keluarga, saudara atau teman tentang amal saleh ini. Jika mereka yang kita ajak melakukan kebaikan, insya Allah kita juga dapat pahalanya.</p>			
54	Jika kau Tanya, kenapa aku memilihmu. Itu karena Allah memberikan cinta yang ditujukan kepadamu	√	-	-
55	Hanya dengan kesabaran dan cinta, ujian mampu dikalahkan #sakinahbersamamu	√	-	-
56	Selama ada Allah di hatimu, kamu tidak akan pernah menderita #SurgaYangTakDirindukan	√	-	-
57	<p>Antrian panjang talkshow bersama @asmanadia di Bandung. Akan ada @SurgaTheMovie di sana @MD_Pictures @ManojPunjabiMD</p> <p>Asma nadia “Talk show keputrian Jasmine” Salman ITB</p> <p>Nama Acara : Talk show keputrian jasmine</p> <p>Tema : Manner in Move</p> <p>Materi Pembicara : Peran dan Posisi Muslimah di Masyarakat dalam Pembangunan</p>	√	-	-
58	Sisa-sisa ramadhan semoga tak kita lalui dengan sisa-sisa tenaga. Semangat mengejar ridho-Nya. Masih ada malam			

No.	Posting Update	Penyampaian Pesan		
		a	b	C
	terakhir. Jangan sia-siakan.	-	√	-
59	Setiap karya adalah media juang, semoga pun demikian di sisiMu ya Rob. Kekurangan semoga Engkau ampuni dan Kebaikannya Engkau ridhoi.	-	√	-
60	Segala yang Allah titipkan padamu termasuk popularitas, semoga mampu digunakan sebesar-besarnya untuk kepentingan dakwah. #SurgaYangTakDirindukan	-	√	-
61	Gratis 2 buku termasuk #SurgaYangTakDirindukan untuk pembelian ransel asmanadia selama ramadhan via tokoasmanadia.com /085218683858 atau instagram @hijabtraveler. Smg manfaat infonya. Selama persediaan buku masih ada ya... ☺ - bersama Bagus Alex Riyanto dan Anty Bunda'e Sakti.	-	√	-
62	Ya Allah semoga Ramadhan mendekatkan kami pada ridho dan cinta-Mu #catatanhatidisetiapdoaku	-	√	-
63	 <p>Asma Nadia menerbitkan sebuah catatan. 16 Jul jam 11.37</p> <p>SURGA YANG TAK DIRINDUKAN A MANA'UL KUNOBIYAH LEBARAN 2015</p> <p>BIOSKOP YANG MEMUTAR SURGA YANG TAK DIRINDUKAN HARI INI 15 JULI 2015 (HARI KEDUA)</p> <p>505 suka 15 komentar</p> <p>Suka Komentar Bagikan</p>	-	√	-
64	Allah memberimu banyak kemampuan untuk membahagiakan orang lain bahkan meski dengan cara amat sederhana. So do it #SurgaYangTakDirindukan	-	√	-

No.	Posting Update	Penyampaian Pesan		
		a	b	C
65		-	√	-
66	<p>Paket special Ramadhan Poin Belanja selama Bulan Ramadhan Mendapat Dua Kali Lipat</p> <p>Paket dan poin juga berlaku di pembelian instagram @jilbabtraveler</p>	-	√	-
67	<p>Favorit kamu yang mana?</p> <p>#SurgaYangTakDirindukan @asmanadia @MD_Pictures @Bellaudya829 @realfedinuril @ralineshah</p> <p>Kamulah Surga Dihatiku – Pras</p> <p>#SurgaYangTakDirindukan tayang lebaran 2015 @realfedinuril @MD_Pictures</p> <p>Cinta Yang Membuatku Bertahan – Arini.</p> <p>#SurgaYangTakDirindukan tayang lebaran 2015 @Bellaudya829@MD_Pictures</p>	√	-	-

No.	Posting Update	Penyampaian Pesan		
		a	b	C
68	<p>Antrian panjang talkshow bersama @asmanadia di Bandung. Akan ada @SurgaTheMovie di sana @MD_Pictures @ManojPunjabiMD</p> <p>Asma nadia “Talk show keputrian Jasmine” Salman ITB</p> <p>Nama Acara : Talk show keputrian jasmine</p> <p>Tema : Manner in Move</p> <p>Materi Pembicara : Peran dan Posisi Muslimah di Masyarakat dalam Pembangunan</p>	√	-	-
69	Bekerja karena Allah. Layani sesama dengan profesionalitas tanpa cela. Isnya Allah berkah membuat banyak orang, apa pun latar belakangnya bahagia #SurgaYangTakDirindukan	-	√	-
70	Ramadhan, serasa belum cukup kami mendekapmu	-	√	-
Total		28	35	7

Lampiran 5

Skor atau Nilai Pesan Dakwah dalam Fan Page Asma Nadia Bulan Ramadhan

No.	Posting Update	Pesan Aqidah				Total	Pesan Syari'ah				Total	Pesan Akhlak			Total	Nihil
		A	B	C	D		E	F	G	H		I	J	K		
1	Posting 1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
2	posting 2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	posting 3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
4	posting 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
5	posting 5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
6	posting 6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
7	posting 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0
8	posting 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
9	posting 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
10	posting 10	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
11	posting 11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0
12	posting 12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
13	posting 13	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0
14	posting 14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
15	posting 15	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0
16	posting 16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
17	posting 17	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
18	posting 18	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	1	0	0	1	0
19	posting 19	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	posting 20	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	posting 21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
22	posting 22	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0
23	posting 23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
24	posting 24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
25	posting 25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
26	posting 26	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
27	posting 27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
28	posting 28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
29	posting 29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
30	posting 30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
31	posting 31	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0
32	posting 32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
33	posting 33	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
34	posting 34	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
35	posting 35	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	posting 36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0

No.	Posting Update	Pesan Aqidah				Total	Pesan Syari'ah				Total	Pesan Akhlak			Total	Nihil
		A	B	C	D		E	F	G	H		I	J	K		
37	posting 37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
38	posting 38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
39	posting 39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
40	posting 40	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0
41	posting 41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
42	posting 42	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
43	posting 43	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
44	posting 44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
45	posting 45	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
46	posting 46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
47	posting 47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
48	posting 48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
49	posting 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
50	posting 50	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
51	posting 51	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
52	posting 52	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
53	posting 53	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0
54	posting 54	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55	posting 55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
56	posting 56	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
57	posting 57	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
58	posting 58	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
59	posting 59	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
60	posting 60	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
61	posting 61	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
62	posting 62	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
63	posting 63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
64	posting 64	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0
65	posting 65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
66	posting 66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
67	posting 67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
68	posting 68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
69	posting 69	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0
70	posting 70	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Total		6	2	0	0	8	18	7	0	0	25	17	22	0	39	11
		8				25				39						
		72														

Sumber: Data diolah oleh Peneliti

Lampiran 6

Skor atau Nilai dari Sifat Pesan Pada *Fan page* Asma Nadia Bulan Ramadhan

No.	Posting Update	Sifat Penyampaian Pesan		
		a	b	c
1	Posting 1	0	1	0
2	posting 2	1	0	0
3	posting 3	0	1	0
4	posting 4	1	0	0
5	posting 5	0	1	0
6	posting 6	0	0	1
7	posting 7	0	0	1
8	posting 8	1	0	0
9	posting 9	0	0	1
10	posting 10	0	0	1
11	posting 11	1	0	0
12	posting 12	0	1	0
13	posting 13	0	1	0
14	posting 14	0	0	1
15	posting 15	0	1	0
16	posting 16	0	1	0
17	posting 17	1	0	0
18	posting 18	1	0	0
19	posting 19	1	0	0
20	posting 20	1	0	0
21	posting 21	1	0	0
22	posting 22	0	1	0
23	posting 23	1	0	0
24	posting 24	0	1	0
25	posting 25	1	0	0
26	posting 26	0	1	0
27	posting 27	1	0	0
28	posting 28	1	0	0
29	posting 29	0	1	0
30	posting 30	1	0	0
31	posting 31	0	0	1
32	posting 32	1	0	0
33	posting 33	0	0	1
34	posting 34	0	1	0
35	posting 35	0	1	0
36	posting 36	0	1	0
37	posting 37	1	0	0

No.	Posting Update	Sifat Penyampaian Pesan		
		a	b	c
38	<i>posting 38</i>	0	1	0
39	<i>posting 39</i>	1	0	0
40	<i>posting 40</i>	0	1	0
41	<i>posting 41</i>	0	1	0
42	<i>posting 42</i>	0	1	0
43	<i>posting 43</i>	0	1	0
44	<i>posting 44</i>	1	0	0
45	<i>posting 45</i>	1	0	0
46	<i>posting 46</i>	1	0	0
47	<i>posting 47</i>	0	1	0
48	<i>posting 48</i>	0	1	0
49	<i>posting 49</i>	0	1	0
50	<i>posting 50</i>	0	1	0
51	<i>posting 51</i>	1	0	0
52	<i>posting 52</i>	0	1	0
53	<i>posting 53</i>	0	1	0
54	<i>posting 54</i>	1	0	0
55	<i>posting 55</i>	1	0	0
56	<i>posting 56</i>	1	0	0
57	<i>posting 57</i>	1	0	0
58	<i>posting 58</i>	1	0	0
59	<i>posting 59</i>	0	1	0
60	<i>posting 60</i>	0	1	0
61	<i>posting 61</i>	0	1	0
62	<i>posting 62</i>	0	1	0
63	<i>posting 63</i>	0	1	0
64	<i>posting 64</i>	0	1	0
65	<i>posting 65</i>	0	1	0
66	<i>posting 66</i>	0	1	0
67	<i>posting 67</i>	1	0	0
68	<i>posting 68</i>	1	0	0
69	<i>posting 69</i>	0	1	0
70	<i>posting 70</i>	0	1	0
Total		28	35	7
		70		

Sumber: Data diolah oleh Peneliti