

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KOMPENSASI,
DAN LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT ORDER
SUPLEMEN MAKANAN DAN OBAT-OBATAN HERBAL
(STUDI PADA APOTEK-APOTEK DI BANTUL)**



**SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR STRATA SATU
DALAM KEUANGAN ISLAM**

OLEH:

PUJI WAHYUNINGSIH

11390095

PEMBIMBING:

- 1. JOKO SETYONO, SE., M.Si**
- 2. DIAN NURIYAH SOLISSA, S.H.I, M.Si**

**KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2015

ABSTRAK

Apotek adalah suatu instansi praktisi kesehatan yang menyediakan jasa layanan kesehatan berupa penjualan obat-obatan baik kimia maupun herbal. Kandungan atau komposisi obat-obatan yang diperbolehkan untuk dikonsumsi tubuh manusia dalam hal ini sangat diperhatikan, terlebih masyarakat Indonesia memiliki penduduk yang mayoritas beragama Islam. Maka, indikator order apotek-apotek di Bantul selayaknya tidak hanya mementingkan kandungan atau komposisi obat-obatan yang aman dikonsumsi, tetapi juga memperhatikan kehalalan produk.

Karena masyarakat Muslim adalah pihak yang dirugikan apabila suatu produk yang dikonsumsi merupakan produk yang tidak halal. Karena dalam ajaran agama Islam tidak diperkenankan bagi umat Muslim untuk mengonsumsi produk-produk yang tidak halal. Seiring dengan banyak kasus pemalsuan label halal Majelis Ulama Indonesia (MUI), penulis melakukan penelitian tentang keputusan pembelian suplemen makanan dan obat-obatan herbal yang berlabel halal. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel harga, kualitas produk, kompensasi, dan labelisasi halal terhadap minat order suplemen makanan dan obat-obatan herbal studi pada apotek-apotek di Bantul Yogyakarta.

Dalam penelitian ini populasinya adalah seluruh apotek yang berada di Kabupaten Bantul. Sampel yang diambil sebanyak 85 apotek. Pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dan memakai rumus slovin. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Di dalam penelitian ini, variabel independen

yang digunakan adalah variabel harga, kualitas produk, kompensasi, dan labelisasi halal. Sedangkan variabel dependen adalah minat order dalam hal ini adalah minat order suplemen makanan dan obat-obatan herbal pada apotek-apotek di Kabupaten Bantul.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk, kompensasi secara simultan memiliki pengaruh terhadap minat order. Dan secara parsial ketiga variabel berpengaruh signifikan sedangkan satu diantaranya tidak signifikan. Hal ini dibuktikan dengan variabel harga memiliki nilai t hitung $>$ t tabel ($0,616 > 0,2133$), maka berpengaruh signifikan, variabel kualitas produk memiliki nilai t hitung $>$ t tabel ($3,575 > 0,2133$), maka berpengaruh signifikan, variabel kompensasi memiliki nilai t hitung $>$ t tabel ($3,929 > 0,2133$), maka berpengaruh signifikan. Sedangkan variabel labelisasi halal memiliki nilai t hitung $<$ t tabel ($0,162 < 0,2133$), maka berpengaruh tidak signifikan terhadap minat order.

Key Word: Harga, Kualitas Produk, Kompensasi, Labelisasi Halal, dan Minat Order.

ABSTRAK

Apotek adalah suatu instansi praktisi kesehatan yang menyediakan jasa layanan kesehatan berupa penjualan obat-obatan baik kimia maupun herbal. Kandungan atau komposisi obat-obatan yang diperbolehkan untuk dikonsumsi tubuh manusia dalam hal ini sangat diperhatikan, terlebih masyarakat Indonesia memiliki penduduk yang mayoritas beragama Islam. Maka, indikator order apotek-apotek di Bantul selayaknya tidak hanya mementingkan kandungan atau komposisi obat-obatan yang aman dikonsumsi, tetapi juga memperhatikan kehalalan produk.

Karena masyarakat Muslim adalah pihak yang dirugikan apabila suatu produk yang dikonsumsi merupakan produk yang tidak halal. Karena dalam ajaran agama Islam tidak diperkenankan bagi umat Muslim untuk mengonsumsi produk-produk yang tidak halal. Seiring dengan banyak kasus pemalsuan label halal Majelis Ulama Indonesia (MUI), penulis melakukan penelitian tentang keputusan pembelian suplemen makanan dan obat-obatan herbal yang berlabel halal. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel harga, kualitas produk, kompensasi, dan labelisasi halal terhadap minat order suplemen makanan dan obat-obatan herbal studi pada apotek-apotek di Bantul Yogyakarta.

Dalam penelitian ini populasinya adalah seluruh apotek yang berada di Kabupaten Bantul. Sampel yang diambil sebanyak 85 apotek. Pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dan memakai rumus *slovin*. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Di dalam penelitian ini, variabel independen



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Puji Wahyuningsih

Kepada:

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Puji Wahyuningsih

NIM : 11390095

Judul : **“Pengaruh harga, kualitas produk, kompensasi, labelisasi halal terhadap minat order suplemen makanan dan obat-obatan herbal (Studi pada apotek-apotek di Bantul)”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Keuangan Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 19 Syafar 1436 H

30 November 2015 M

Pembimbing I

Joko Setyono, SE.,M.Si

NIP. 19730702 200212 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Puji Wahyuningsih

Kepada:

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Puji Wahyuningsih

NIM : 11390095

Judul : **“Pengaruh harga, kualitas produk, kompensasi, dan labelisasi halal terhadap minat order sulemen makanan dan obat-obatan herbal (Studi pada apotek-apotek di Bantul)”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Keuangan Islam. Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 19 Syafar 1436 H
30 November 2015 M

Pembimbing II

Dian Nuriyah Solissa, S.HI., M.Si.
19840216 200912 2 004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 512840 Fax. (0274) 545614 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/320/2015

Tugas Akhir dengan Judul : ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KOMPENSASI, DAN LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT ORDER SUPLEMEN MAKANAN DAN OBAT-OBATAN HERBAL (STUDI PADA APOTEK-APOTEK DI BANTUL)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : PUJI WAHYUNINGSIH
Nomor Induk Mahasiswa : 11390095
Telah diujikan pada : Selasa, 29 Desember 2015
Nilai Ujian Tugas Akhir : A/B

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 001

Penguji I

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
19661119 199203 1 002

Penguji II

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

Yogyakarta, 29 Desember 2015



UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syariah dan Hukum
DEKAN
Dr. H. Syaiful Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum wr. wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puji Wahyuningsih

NIM : 11390095

Prodi : Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kompensasi, dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Order Suplemen Makanan dan Obat-obatan Herbal (Studi Pada Apotek-apotek di Bantul)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 7 Rabiul Awal 1437H
18 Desember 2015

Penyusun



Puji Wahyuningsih
NIM : 11390095

MOTTO

*“ Barangsiapa yang berjalan menuntut ilmu, maka Alloh memudahkan jalannya menuju surga. Sesungguhnya malaikat akan meletakkan sayapnya untuk orang yang menuntut ilmu karena ridho dengan apa yang mereka lakukan. Dan sesungguhnya seorang yang mengajarkan kebaikan akan dimohonkan ampun oleh makhluk yang ada di langit maupun bumi hingga ikan yang berada di air. Sesungguhnya keutamaan orang alim atas ahli ibadah seperti keutamaan bulan atas seluruh bintang. Sesungguhnya para ulama itu pewaris para Nabi. Dan sungguh para Nabi tidak mewariskan dinar tidak juga dirham, yang mereka wariskan hanyalah ilmu. Dan barangsiapa yang mengambil ilmu itu, maka sungguh, ia telah mendapatkan bagian yang paling banyak”
(HR Muslim).*

Nasihat orang tuaku

”dadio wanito kang ora clingus”

(jadilah wanita yang pemberani, tidak minderan). Berani mengeksplor semua potensi yang ada, semua keterampilan, semua minat yang dimiliki termasuk hobbi asalkan tetap bertanggungjawab pada diri sendiri dan keluarga.

YAA RABBI HARAMKAN KEDUA ORANGTUAKU DARI SIKSA API NERAKA...AAMIIN

Sepenggal cerita selama kuliahku ^^ :

“Bangun diwaktu pagi, berangkat kuliah, kembali ke rumah, berangkat beraktivitas lagi untuk bekerja hingga malam. Setiap hari rutinitasku seperti itu, rutinitas?. Ya. Tapi saya menikmati PROSES ini.

Untuk setiap tetes keringat yang tercurah, untuk setiap tenaga yang tekuras hebat. Untuk setiap dingin yang menusuk tulang dan panas yang membakar kulit, untuk setiap waktu bermain yang terganti dengan bekerja, semua kulakukan agar bisa meraih pendidikan Strata 1 Keuangan Islam ini.

Siluet senyum terekah tak kuasa tertunduk seraya bersyukur pada Tuhanku Allah swt, terima kasih kepada kedua orangtuaku mamak bapak dan keluarga, serta teman dan sahabat-sahabatku semua. Aku percaya bahwa Allah swt akan memudahkan seorang hamba yang sedang menempuh perjalanan mencari ilmu.”

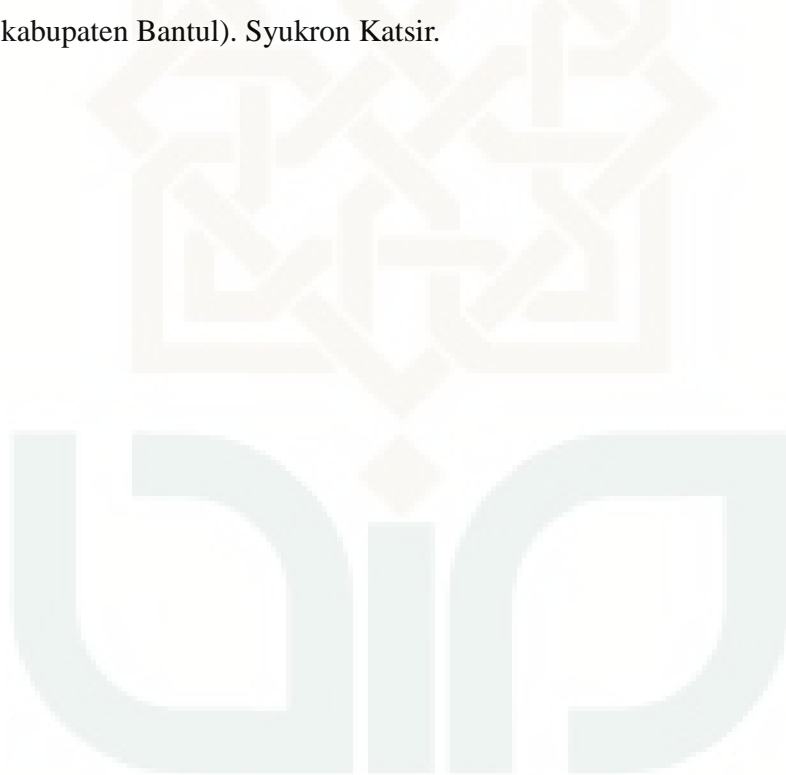
Secara ilmiah, hasil penelitian ini penyusun persembahkan untuk UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, apotek-apotek yang ada di kabupaten Bantul Yogyakarta, dan Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul sebagai salah satu lembaga yang menaungi apotek-apotek di Bantul. Terima kasih telah berkenan membantu penyusun dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Secara pemaknaan penyusun persembahkan skripsi ini khusus kepada keluarga penyusun Bapak Suparyanto, Ibu Suminarsih, M. Ridho Hakim, Isti Wahyuningsih, Ita Rustiyani, dan Thole Fathan. Ini adalah bentuk kecil dari kesungguhanku mencari ilmu dan pengalaman serta melanjutkan pendidikan tidak hanya lulus seperti kebanyakan orang di Dusun. Semoga hasil skripsi ini dapat memberikan sedikit kebahagiaan untuk kalian, aamiin.

Rekan-rekan kerjaku di Aries Farma, mbak lila, mak Tini, Mbak Isni, Dek Katrin. Terima kasih kepada sales-sales yang membantuku mencari alamat apotek-apotek, mbak Desi, Pak Susilo, dan Pak Farid. Terima kasih atas pemakluman dan bantuan materiil maupun non-materiil selama saya menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga ini. Semoga Allah Swt membalas kebaikan kalian semua.

Sahabat-sahabatku di halaqah “PELANGI” ingat ya, ini bukan simbol kelompok yang *melampaui batas* itu, hehe. Tapi ini adalah gambaran dan harapan kita “perempuan sholihah dan wangi” bersama-sama memperbaiki diri untuk menjadi generasi penerus dakwah Nabi SAW.

Teman-teman KUIC: Affa, Aena, Nia, Fitri, Dita, Dwi, Anifah, Fadil, Dila, Nimas, Wahyu, Tanti, Fia, Qory, Lina, Ida, Misbah, Sahlan, Ody, Ghofur, Santoz, Saiful, Ludvi, Ajik, Yunan, Amin, Izzat, Ian, Halim, Arip, Murdy termasuk yang sudah pindah Univ dari semester awal (Nasrul, Aan). Terima kasih sudah menjadi temanku. Semoga kedepan KUIC tetap baik silaturrahimnya. Special Thank you for Anifah, Aena, Nia, Dwi, Dita, Tanti, Izat, Misbah. Setiap ada kemalangan apa-apa aku selalu ngrepotin kalian. Semoga semua kebaikan kalian dibalas lebih oleh Allah Swt.

Terima kasih pada sahabat-sahabatku yang membantuku menyelesaikan skripsi ini, Fia, Aena, Azka, Shofa, Tanti, Misbah, (Mbak Hani, Mbak Desi, Mbak Yanti, Mbak Estri, Dek Katrin, Dek Hanifah, Nurwid teman menyebarkan kuisioner ke seluruh kabupaten Bantul). Syukron Katsir.



KATA PENGANTAR



Puji syukur kepada Allah SWT atas cinta kasih-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kompensasi, dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Order Suplemen Makanan dan Obat-Obatan Herbal (Studi pada apotek-apotek di Bantul)” dengan baik. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada uswah dan murabbi kita Nabi Muhammad Saw yang telah mengubah zaman *jahil* (bodoh) menuju zaman penuh *nur* (cahaya) dan ilmu. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Keuangan Islam pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi tidak luput dari beberapa kesulitan, namun berkat bantuan, motivasi, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penyusun menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga.
2. Joko Setyono, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan senantiasa sabar memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi, dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dian Nuriyah Solissa, S.HI., M.SI, selaku Dosen Pembimbing II yang telah

bersedia memberikan saran dan masukan yang sangat berguna untuk kebaikan isi dan penulisan skripsi.

4. Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si. dan Jauhar Faradis, S.H.I., M.A. selaku penguji skripsi. Terima kasih atas saran dan kritik terhadap skripsi ini, semoga dengannya lebih baik.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu dalam memenuhi kelengkapan administrasi sampai kelulusan.
7. Responden dalam hal ini para pemilik apotek-apotek di Bantul yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
8. Bapak, Mamak, Kakak-kakak, Adikku, dan Ponakanku Thole Fathan dan keluarga. Tanpa kalian saya tidak bisa seperti sekarang. Terima kasih telah memberikan semangat, nasihat, pengertian, kepercayaan, dan doa yang dalam diam kalian haturkan untukku.
9. Teman-teman CDS Bantul, karena Allah Swt aku dipertemukan dengan orang-orang sholih-sholihah seperti kalian. Semoga kita saling berlomba, saling mendoakan dan saling menasihati dalam kebaikan hingga dipertemukan nanti dalam Jannah-Nya.
10. Rekan-rekan kerja di Apotek Aries Farma Bantul: mbak Lila, Mbak Isni, Mbak

Tini, dan Dek Katrin. Terima kasih atas kelonggaran dan pemakluman untukku selama ini. Semoga apotek semakin maju, omzet naik terus. Gaji jangan lupa!!!

11. Sahabat-sahabatku di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, terkhusus KUI C 2011. Hatiku terpaut “cinta” mendapatkan sahabat-sahabat seperti kalian, aku bisa belajar untuk lebih menghargai dan memahami dengan latar belakang dan daerah kita yang berbeda-beda. Ladys on KUIC (aenn, nia, dwi, dita, nimas, dila, fadil, anifah, piet, fia, lina, ida, affa, tanti, wahyu, qory)
12. Teman-teman KKN 83 KP113 Dusun Sungapan Lor Kulonprogo. Idris, Faiz, Soekar, Matien, Intan, Mb Hani, Fitri. Belajar dewasa dan bijak meski sulit.
13. Teman-teman MOEPI Dusun Pijenan DK 7 Pedak Wijirejo yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih pengertiannya.
14. Teman-teman “PELANGI”. We’re looking for that’s called sholihah and struggle to follow our prophets.

Penyusun menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penyusun mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Yogyakarta, 30 November 2015
Penyusun

Puji Wahyuningsih
NIM. 11390095

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bâ'	B	be
ت	Tâ'	T	te
ث	Sâ'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Hâ'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khâ'	Kh	ka dan ha
د	Dâl	D	de
ذ	Zâl	Z	zet (dengan titik di bawah)
ر	Râ'	R	er
ز	Zâ'	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Y	es da ye

ص	Sâd	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dâd	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Tâ'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	`	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fâ'	F	ef
ق	Qâf	Q	qi
ك	Kâf	K	ka
ل	Lâm	l	èl
م	Mîm	m	èm
ن	Nûn	n	èn
و	Wâwû	w	w
هـ	Hâ'	h	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	Yâ'	y	ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُعَدَّة	Ditulis	<i>muta'adiddah</i>
عَدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' marbutah

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
الأولياء كرامة	Ditulis	<i>Karamah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

_____	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
_____	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
_____	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>A</i>
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>A</i>
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>I</i>
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dammah + wawu mati	Ditulis	<i>U</i>
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>

2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنْشُكْرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	al-Qur'an
الْقِيَّاس	Ditulis	al-Qiyas

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	as-Sama'
الشَّمْس	Ditulis	asy-Syams

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

الفروض ذوى	Ditulis	Zawi al-furud
السنة أهل	Ditulis	Ahl as-sunah



DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING I.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING II	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR TABEL	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Telaah Pustaka.....	10
1. Pemasaran	14

2. Harga.....	15
3. Kualitas Produk.....	19
4. Kompensasi.....	20
5. Labelisasi Halal.....	23
6. Minat Order.....	26
7. Tahapan proses pembelian	28
B. Kerangka Berpikir	31
C. Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	35
B. Sifat Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel	36
D. Metode Pengumpulan Data.....	38
E. Periode Pengamatan	38
F. Definisi Variabel Penelitian	39
G. Teknik Analisis Data	39

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN

A. Hasil Pengumpulan Data.....	42
B. Profil Responden.....	43
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian	45
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
E. Analisis Regresi Linear Berganda	55

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 63

B. Saran..... 64

DAFTAR PUSTAKA xxiii

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

TABEL 1	Jenis Kelamin Responden.....	43
TABEL 2	Masa Berdiri Apotek.....	44
TABEL 3	Pengetahuan Label Halal MUI	45
TABEL 4	Hasil Uji Validitas.....	46
TABEL 5	Hasil Uji Reliabilitas	48
TABEL 6	Hasil Uji Kolmogorov	49
TABEL 7	Hasil Uji Multikolinearitas	51
TABEL 8	Hasil Uji Gletser.....	53
TABEL 9	Hasil Uji Autokorelasi	54
TABEL10	Hasil Uji Simultan	55
TABEL11	Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
TABEL12	Hasil Uji Parsial.....	57

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	Tahap-Tahap dalam Proses Keputusan Pembelian.....	28
GAMBAR 2	Kerangka Berpikir.....	29
GAMBAR 3	Grafik P Plot.....	50
GAMBAR 4	Scatterplot.....	52



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Keanekaragaman obat-obatan tradisional di tanah air, telah memperkaya khazanah ilmu pengetahuan dan kesehatan bangsa Indonesia. Negara Indonesia menjadi salah satu pusat tanaman obat di dunia. Ribuan tanaman tropis tumbuh di pelosok negeri. Namun, belum semua jenis tanaman diketahui jenis dan manfaatnya. Padahal Allah Swt menciptakan sesuatu di bumi pasti memiliki maksud dan tidak ada yang sia-sia.

Obat-obatan tradisional saat ini belum dikembangkan optimal. Produksi juga masih mencakup lingkup kecil. Untuk meningkatkan kualitas produk diperlukan kerjasama dari semua pihak yang terkait. Kerjasama ini dimaksudkan agar jamu dan obat-obatan tradisional yang dihasilkan dapat dihasilkan baik di pasar regional maupun global.¹ Bersaing secara kualitas maupun secara harga.

Dengan adanya kesadaran dari semua pihak, maka jumlah permintaan obat dan suplemen herbal menjadi meningkat. Sesuai dengan hukum permintaan yaitu jika harga naik permintaan turun dan jika harga turun permintaan mengalami kenaikan, berlaku jika faktor-faktor lain tetap (*Ceteris Paribus*)². Keadaan masyarakat tersebut menjadi salah satu faktor yang

¹ www.ubb.ac.id/artikel/293. Diakses 27 November 2015 jam 06.33

² Douglas W. Smallbone, 1970. *Pengantar Manajemen Penjualan*. Jakarta: Balai Aksara. hlm. 17.

diperhatikan pihak penjual dalam hal ini adalah apotek untuk pengadaan obat dan suplemen herbal. Terutama mempertimbangkan faktor harga pada produk suplemen dan obat-obatan herbal yang disediakan. Karena harga merupakan nominal untuk menilai suatu produk. Kualitas produk adalah keadaan ketahanan produk, termasuk lama produk *expired*, ketahanan terhadap jenis cuaca. Kompensasi yang dimaksud adalah manfaat yang diperoleh pihak perantara (apotek) setelah jasa yang diberikan kepada pihak yang menawarkan produk obat dan suplemen herbal (perusahaan suplemen dan obat herbal). Labelisasi halal merupakan bentuk dari keunggulan suatu produk dari segi kandungan yang teruji aman bagi kesehatan dan halal dari segi kandungan obat yang telah mendapatkan izin dari BPOM dan LPOM MUI.

LPOM MUI dapat membantu masyarakat memudahkan pemeriksaan kehalalan produk. Dengan mendaftarkan suatu produk untuk diaudit kehalalannya oleh LPOM MUI, sehingga produk yang dihasilkan bisa dicantumkan label halal. Dengan demikian berarti produk tersebut telah halal untuk dikonsumsi terutama untuk konsumen Muslim.

Majelis Ulama Indonesia (MUI) adalah instansi yang bertujuan untuk mewujudkan masyarakat yang berkualitas produk (*khaira ummah*), dan negara yang aman, damai, adil dan makmur rohaniah dan jasmaniah yang diridhai Allah Swt (*baladun thayyibatun wa rabbun ghafur*). MUI melaksanakan berbagai usaha untuk mencapai tujuan lembaga antara lain memberikan bimbingan dan tuntunan kepada umat, merumuskan kebijakan

dakwah Islam, memberikan nasehat dan fatwa, merumuskan pola hubungan keumatan, dan menjadi penghubung antara ulama dan *umara*. Majelis Ulama Indonesia memiliki fungsi, yaitu:

1. Wadah Musyawarah

Majelis Ulama Indonesia berfungsi sebagai wadah musyawarah pada ulama, *zuama* dan cendekiawan muslim dalam mengayomi umat dan mengembangkan kehidupan yang Islami.

2. Wadah Silaturahmi

Majelis Ulama Indonesia berfungsi sebagai wadah silaturahmi para ulama, *zuama* dan cendekiawan muslim untuk mengembangkan dan mengamalkan ajaran Islam dan menggalang ukhuwah Islamiyah.

3. Penghubung Antarumat

Majelis Ulama Indonesia berfungsi sebagai wadah yang mewakili umat Islam dalam hubungan dan konsultasi antarumat beragama.

4. Pemberi Fatwa

Majelis Ulama Indonesia berfungsi sebagai pemberi fatwa kepada umat Islam dan pemerintah, baik diminta maupun tidak diminta.³

Penelitian mengenai pengaruh kualitas produk, harga, promosi/daya tarik iklan terhadap minat beli telah banyak dilakukan, A Yani Rizal, Lin Yan Syah, Rahmad Effendi melakukan penelitian mengenai Pengaruh Promosi dan Pelayanan terhadap Pengambilan Keputusan Tamu (*occupant*) untuk Memilih Menginap di Hotel Shofa Marwah. Hasil penelitian menghasilkan

³ <http://: Mui.or.id> diakses 10 Februari 2015 jam 11.45

variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan tamu. Artinya promosi yang dilakukan oleh hotel Shofa Marwah mampu menimbulkan keputusan tamu untuk menginap. Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan tamu. Artinya pelayanan yang diberikan hotel Shofa Marwah mempengaruhi keputusan tamu untuk memilih menginap di Hotel Shofa Marwah Palembang.⁴

Aldaan Faikar Annafik dan Mudji Raharjo melakukan penelitian mengenai analisis pengaruh kualitas produk, harga, dan daya tarik iklan terhadap minat beli sepeda motor Yamaha. Studi empiris pada konsumen Yamaha SS cabang Kedungmundu Semarang. Hasilnya menunjukkan koefisien regresi adalah 0,388. Dapat diartikan setiap adanya peningkatan kualitas produk, akan menjadikan minat beli produk oleh konsumen semakin tinggi. Koefisien regresi variabel harga sebesar 0,364. Sehingga dapat diartikan bahwa setiap peningkatan harga akan menjadikan minat beli produk oleh konsumen semakin tinggi. Kemudian koefisien regresi variabel daya tarik iklan adalah 2,205 menunjukkan bahwa pengaruh daya tarik iklan terhadap minat beli adalah positif dan berbanding lurus. Artinya setiap peningkatan daya tarik iklan akan menjadikan minat beli produk oleh konsumen semakin tinggi.⁵

Berdasarkan pemaparan tersebut, penyusun tertarik untuk meneliti

⁴ A Yani Rizal, Lin Yan Syah, Rahmad Effendi, *Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan Tamu (occupant) untuk Memilih Menginap di Hotel Shofa Marwah, Jurnal*, hlm. 9.

⁵ Aldaan Faikar Annafik, Mudji Rahardjo. *Analisis Pengaruh kualitas produk Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor YAMAHA (Studi kasus pada konsumen YAMAHA SS Cabang Kedungmungu Semarang), Jurnal*, hlm 2-3.

dan menguji kembali variabel-variabel tersebut guna mendukung hasil penelitian terdahulu. Sebagai pembeda penyusun menggunakan variabel tambahan yaitu variabel labelisasi halal serta obyek yang digunakan dalam penelitian berupa apotek-apotek yang ada di Bantul. Berangkat dari latar belakang tersebut, penulis tertarik meneliti tentang “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kompensasi, dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Order Suplemen Makanan dan Obat-obatan Herbal (Studi: Apotek-apotek di Bantul)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka penulis mencoba merumuskan masalah yang akan dijawab dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah harga berpengaruh negatif signifikan terhadap minat order pada apotek-apotek di Bantul?
2. Apakah kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat order pada apotek-apotek di Bantul?
3. Apakah kompensasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat order pada apotek-apotek di Bantul?
4. Apakah labelisasi halal berpengaruh positif signifikan terhadap minat order pada apotek-apotek di Bantul?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menguji pengaruh harga terhadap minat order bagi apotek-apotek yang ada di Bantul.
2. Untuk menguji pengaruh kualitas produk terhadap minat order bagi apotek-apotek yang ada di Bantul.
3. Untuk menguji pengaruh kompensasi terhadap minat order bagi apotek-apotek yang ada di Bantul.
4. Untuk menguji pengaruh labelisasi halal terhadap minat order bagi apotek-apotek yang ada di Bantul.

D. Manfaat Penelitian

Secara praktis, dari hasil penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung diharapkan dapat berguna bagi :

1. Bagi Penjual (Perusahaan farmasi/herbal)

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada penjual mengenai pentingnya menciptakan dan menyediakan produk yang berkualitas baik berupa suplemen dan obat-obatan herbal dengan adanya pertimbangan harga yang terjangkau, kualitas produk yang bagus, adanya kompensasi sebagai daya tarik penjualan, dan labelisasi halal sebagai suatu ketegasan bahwa produk yang dihasilkan

aman dari sisi kesehatan dan agama, dalam arti boleh untuk dikonsumsi.

2. Bagi Apotek

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, informasi dan masukan yang berguna bagi apotek. Sehingga apotek-apotek khususnya yang ada di Bantul akan termotivasi dalam menetapkan kebijakan harga jual produk dan kebijakan dalam pengadaan barang yang akan diambil.

3. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya di dalam menganalisis dan mengevaluasi keputusan beli terhadap suplemen dan obat-obatan herbal di apotek-apotek. Konsumen lebih jeli dalam memilih suplemen dan obat-obatan herbal yang akan mereka konsumsi dari segi kandungan dan kehalalannya.

4. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan penulis terkait dengan aktivitas di industri kesehatan, khususnya pada apotek-apotek mengenai dampak dari harga, kualitas produk, kompensasi, dan labelisasi halal terhadap minat order apotek-apotek yang tersebar di daerah Bantul Yogyakarta.

E. Sistematika Penulisan

Dalam membahas skripsi ini penulis membagi kedalam lima bab. Tiap-tiap bab terdapat sub-sub bab. Oleh karena itu penulis menggunakan sistematika penulisan skripsi sebagai berikut:

Bab Pertama berisi Pendahuluan. Dalam bab ini penulis menguraikan tentang latar belakang masalah, pembatasan dan perumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, tinjauan penelitian terdahulu, dan sistematika penulisan. Bab ini bertujuan untuk memberikan gambaran umum mengenai isi penulisan secara menyeluruh dan ringkas. Sehingga pembaca dapat mengetahui tentang hal-hal apa saja yang hendak dibahas pada bab-bab selanjutnya.

Bab kedua adalah Landasan Teori. Yaitu menguraikan dan menjelaskan tentang teori-teori yang melandasi variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini/telaah pustaka. Kerangka teoritik atau kerangka berpikir menggambarkan cara kerja variabel-variabel independen (harga, kualitas, kompensasi, dan labelisasi halal) terhadap variabel dependen (minat beli/order apotek). Hipotesis merupakan dugaan sementara dari hasil penelitian. Penelitian yang digunakan adalah penelitian terdahulu namun yang memiliki jenis serupa dengan penelitian yang akan dilakukan.

Bab tiga berisi Metode Penelitian. Menguraikan secara detail tentang metode penelitian yang mencakup variabel penelitian dan definisi operasional variabel, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data,

metode pengumpulan data, serta metode analisis yang digunakan dalam pengujian hipotesis.

Bab ini berisi tentang Hasil dan Pembahasan. Yaitu menganalisis data dan pembahasan yang menjelaskan mengenai deskripsi obyek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil sesuai dengan teknik analisis yang digunakan.

Bab ini berisi Kesimpulan dan Saran. Kesimpulan hasil penelitian, saran-saran serta keterbatasan peneliti atas penelitian yang dilakukan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji F ANOVA diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 48,487 dengan probabilitas 0.000 yang lebih kecil dari 0.05, dapat disimpulkan bahwa keempat variabel independen yaitu faktor harga, kualitas produk, kondisi, dan labelisasi halal signifikan memberikan kontribusi yang besar terhadap minat order. Sehingga disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Hasil uji parsial menghasilkan bahwa variabel harga memiliki nilai p-value $0,540 > 0,05$ artinya tidak signifikan, sedangkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,616 > 0,2133$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien harga secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat order. Variabel kualitas produk memiliki nilai p-value $0,005 < 0,05$ artinya signifikan, sedangkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,887 > 0,2133$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat order. Variabel kondisi memiliki nilai p-value $0,000 < 0,05$ artinya signifikan, sedangkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,929 > 0,2133$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima,

sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien kondisi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat order. Variabel labelisasi halal memiliki nilai p-value $0,872 > 0,05$ artinya tidak signifikan, sedangkan t hitung $< t$ tabel ($0,162 < 0,2133$), maka H_0 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien labelisasi halal secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat order.

3. Dari penelitian yang dilakukan variabel harga berpengaruh positif dan signifikan, sehingga order apotek tidak terpengaruh oleh harga. Order dilakukan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Variabel kualitas produk dan kompensasi berpengaruh positif dan signifikan. Apabila kualitas produk dan kompensasi sesuai dengan yang diharapkan, maka minat order apotek akan meningkat. Berbeda dengan variabel labelisasi halal. Labelisasi halal menjadi faktor yang belum diperhatikan oleh pihak apotek. Dari penelitian yang dilakukan sebelumnya, dapat diambil asumsi bahwa perbedaan keyakinan, latar belakang pendidikan, dan selera bisa menjadi faktor yang menjadi pendorong minat order apotek-apotek yang ada di Bantul.

B. Saran

Bagi apotek-apotek agar berhati-hati dalam memutuskan order dan masyarakat umum mempertimbangkan saat membeli suplemen makanan dan obat-obatan herbal demi mendapatkan kualitas yang baik dari segi kandungan untuk kesehatan maupun aman dari ketentuan atau syariat agama.

DAFTAR PUSTAKA

AL-Qur'anul Karim

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: Karya Utama. 2000.

Buku

Abi Fadhlul Ahmad. 1989. *Bulughul Maram*. Bairut: Binayatul Markaziyah

Douglas W. Smallbone, 1970. *Pengantar Manajemen Penjualan*. Jakarta: Balai Aksara.

Helmi Karim. 1997. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers

Henry Simamora, 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi III. Yogyakarta: Bagian Penerbit STIE YKPN.

Irawan, Faried Wijaya, Sudjoni, 2001. *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi 2*. Yogyakarta: BPF.

Kotler, Philip, Gary Armstrong, 2003. *Manajemen pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Ghalia.

Kotler, Philip, Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jilid ke-1. Jakarta: Erlangga.

Laboratorium Komputer Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta, 2013. *Praktikum Statistik SPSS Ver.17*. Yogyakarta: Fakultas Syari'ah dan Hukum Bekerja Sama dengan Arti Bumi Intaran.

M. Ali Hasan. 2004. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam (Fiqh Muamalat)*. Jakarta PT Raja Grafindo Persada.

M. Kadarisman,. 2012. *Manajemen Kompensasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Samsul dan Widyarini, 2009. *Metodologi Penelitian untuk Manajemen & Akuntansi*, Yogyakarta: Ekonisia

Sayyid Sabiq. 1996. *Fiqh Sunnah*. Bandung: PT Al Ma'arif

Yusuf Qardawi. 1993. *Halal dan Haram dalam Islam*. Surabaya: Bina Ilmu.

Jurnal

Jurnal Aldaan Faikar Annafik, Mudji Rahardjo, 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor YAMAHA (Studi kasus pada konsumen YAMAHA SS Cabang Kedungmungu Semarang)*.

Jurnal A Yani Rizal, Lin Yan Syah, Rahmad Effendi, 2012. *Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan Tamu (occupant) untuk Memilih Menginap di Hotel Shofa Marwah*.

Jurnal Bangun Ervina Sari Dewi, 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Evaluasi Penjualan Kamar Hotel Mutiara Merdeka Pekanbaru)*.

Jurnal Iranita, 2012. *Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Jurnal Nela Kristiana, Nanang Wahyudin, *Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek Isuzu Elf* Studi Pada PT Karya Zirang Utama Isuzu Semarang.

Jurnal Rohmawati, Purwati, Heri Setiawan, 2012. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)* Politeknik Negeri Sriwijaya

Skripsi

Skripsi Mahwiyah. 2010. "*Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* " FSH UIN Jakarta.

Internet

<http://mui.or.id>

<http://ubb.ac.id>

LAMPIRAN TERJEMAHAN

No.	Hlm.	ayat	Terjemah
1	25	168	Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu.
2	25	173	Sesungguhnya Dia yang mengharamkan atasmu bangkai, darah, daging babi, dan (daging) hewan yang disembelih dengan (menyebut nama) selain Allah. Tetapi barangsiapa terpaksa (memakannya) bukan karena menginginkannya dan tidak (pula) melampaui batas, maka tidak ada dosa baginya. Sungguh, Allah Maha Pengampun, Maha Penyayang.
3	23		Berikanlah upah pada pekerja sebelum keringatnya kering. (H.R Ibnu Majah)

KUISIONER PENELITIAN

Yth.

Apotek-apotek di kabupaten Bantul

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan hormat,

Dalam rangka penelitian skripsi pada program strata 1 (S1) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, saya:

Nama : Puji Wahyuningsih

NIM : 11390095

Fakultas / Jurusan : Syariah dan Hukum / Keuangan Islam

Bermaksud mengadakan penelitian yang berjudul "Pengaruh harga, kualitas produk, kompensasi, dan labelisasi halal terhadap minat order suplemen makanan dan obat-obatan herbal (studi pada apotek-apotek di Bantul)", sehubungan dengan itu, saya mohon bantuan dari saudara/i praktisi apotek untuk meluangkan waktu mengisi kuisisioner penelitian ini.

Mengingat pentingnya data ini, saya sangat mengharapkan agar kuisisioner penelitian ini diisi dengan lengkap sesuai kondisi yang sebenarnya. Jawaban dari saudara/i hanya digunakan untuk penelitian, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan hati-hati.

Atas kesediaan dan partisipasi dari saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Hormat saya,

Puji Wahyuningsih

NIM. 11390095

KUISIONER PENELITIAN

Judul Skripsi : “Pengaruh harga, kualitas produk, kompensasi, dan labelisasi halal terhadap minat order suplemen makanan dan obat-obatan herbal (studi pada apotek-apotek di Bantul)”

A. Identitas Responden

Nama :

Alamat :

Jenis kelamin : (Laki-laki / Perempuan)

Pengetahuan tentang labelisasi halal MUI

: a. Tahu b. Belum tahu (pilih salah satu)

Masa berdiri apotek :

B. Silahkan jawab pertanyaan sesuai dengan pengalaman anda sebagai santri dan konsumen dengan memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan sesuai dengan penilaian Anda. Setiap pertanyaan terdiri dari 5 pilihan jawaban yaitu:

Jawaban SS : Sangat Setuju skor 5

Jawaban S : Setuju skor 4

Jawaban N : Netral skor 3

Jawaban TS : Tidak Setuju skor 2

Jawaban STS : Sangat Tidak Setuju skor 1

NO	Variabel Harga (X1)	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Apotek melakukan pembelian suplemen dan obat-obatan herbal ke PBF (Pedagang Besar Farmasi) dengan harga beli yang lebih murah.					
2.	Apotek mengurangi jumlah pembelian atau order barang ketika terjadi kenaikan harga.					
3.	Apotek melakukan pembelian/order barang yang lebih banyak setelah ada informasi akan diberlakukan kenaikan harga dimasa mendatang.					
4.	Apotek melakukan <i>order</i> atau pembelian obat-obatan herbal dan suplemen kepada Pedagang Herbal atau Pedagang Besar Farmasi yang memiliki diskon atau potongan harga yang lebih banyak.					
5.	Apotek melakukan order atau pembelian suplemen dan obat-obatan herbal dengan cara memilih yang cepat laku dari pada pengadaan kelengkapan barang jika terjadi kenaikan harga.					
	Variabel Kualitas Produk (X2)					
6.	Apotek melakukan pembelian suplemen dan obat-obatan herbal yang memiliki masa aman konsumsi (tanggal pembuatan dan tanggal expired masih dalam jangka waktu lama).					
7.	Apotek melakukan pemeriksaan suplemen dan obat-obatan herbal saat barang diterima (kemasan bagus).					
8.	Apotek selalu memeriksa POM TR atau izin pembuatan suplemen dan obat-obatan herbal saat menerima barang.					
9.	Apotek secepatnya meretur suplemen dan obat-obatan herbal yang dibeli ketika diketahui barang yang diterima rusak.					
10.	Apotek secepatnya meretur suplemen dan obat-obatan herbal yang dibeli ketika diketahui masa expired terlalu dekat.					
	Variabel Kondisi (X3)					
11.	Apotek melakukan <i>order</i> atau pembelian obat-obatan herbal dan suplemen yang memiliki kondisi lebih banyak					

	kemanfaatannya bagi apotek.					
12.	Apotek melakukan <i>order</i> atau pembelian obat-obatan herbal dan suplemen herbal kepada Penjaja yang memiliki kondisi diskon lebih besar.					
13.	Jika ada dua program kondisi dari penjaja tertentu yang menawarkan produk secara konsinyasi dan tempo/kredit, apotek lebih mengutamakan perolehan obat-obatan herbal dan suplemen secara sistem titip jual (konsinyasi) daripada tempo/kredit.					
14.	Apotek mengutamakan <i>order</i> suplemen dan obat-obatan herbal kepada penjaja yang mau melayani retur barang.					
15.	Apotek selalu mengutamakan order suplemen dan obat-obatan herbal kepada penjaja yang memberikan bonus yang lebih banyak.					
	Variabel Labelisasi Halal (X4)					
16.	Apotek mengutamakan order barang dengan tulisan/labeling halal pada suplemen dan obat-obatan herbal.					
17.	Apotek melakukan order suplemen dan obat-obatan herbal sesuai dengan ajaran syariah.					
18.	Apotek melakukan order suplemen dan obat-obatan herbal dengan tetap memperhatikan komposisi yang aman.					
19.	Apotek lebih mengutamakan pembelian suplemen dan obat-obatan herbal yang berlabel halal daripada yang tidak memiliki label halal.					
20.	Apotek melakukan pengendalian order suplemen dan obat-obatan herbal yang tujuannya bisa merubah ciptaannya.					
	Variabel Minat Order (Y)					
21.	Harga, kualitas produk, kondisi yang ditawarkan, dan labelisasi halal pada suplemen dan obat-obatan herbal memberikan informasi tentang kualitas, jaminan, dan mutu produk.					

22.	Produk suplemen dan obat-obatan herbal yang berkualitas baik, memiliki komposisi aman, serta berlabel halal dapat menjelaskan bahwa produk tersebut telah diproses dengan cara yang diperbolehkan oleh syariat Islam.					
23.	Harga, kualitas produk, kondisi, dan labelisasi halal menjadi faktor utama apotek dalam melakukan order.					
24.	Apotek memilih dan melakukan order suplemen makanan dan obat-obatan herbal yang memiliki harga kompetitif, kualitas produk yang baik, kondisi penawaran yang menarik, terutama berlabel halal, secara sadar atas kemauan sendiri.					
25.	Harga, kualitas produk yang baik, kondisi yang menguntungkan untuk apotek, dan labelisasi halal pada produk memberikan kepuasan dan rasa aman bagi apotek, supaya tidak ragu untuk menjual suplemen makanan dan obat-obatan herbal kepada konsumen.					



DATA IDENTITAS RESPONDEN

IDENTITAS RESPONDEN				
NO	NAMA APOTEK (BERSEDIA MENGISI/INISIAL)	MASA BERDIRI (TH)	JENIS KELAMIN RESPONDEN (L/P)	PENGETAHUAN TENTANG LABELISASI HALAL (TAHU / TIDAK)
1	Aries Farma	2-5 Tahun	P	TAHU
2	Wonokromo	>8-10 Tahun	P	TAHU
3	Solusi Sehat	2-5 Tahun	P	TAHU
4	Amanah	2-5 Tahun	P	TAHU
5	Putra Rezeki	<2 Tahun	L	TAHU
6	Manding	>10 Tahun	L	TAHU
7	Astari	>10 Tahun	P	TAHU
8	Budi Sehat	>10 Tahun	L	TAHU
9	Blawong Farma	2-5 Tahun	P	TAHU
10	Serafim	>8-10 Tahun	P	TAHU
11	Segar	2-5 Tahun	P	TAHU
12	Sefira	>5-8 Tahun	P	TAHU
13	Celep	2-5 Tahun	L	TAHU
14	Ash-Shiddiq	<2 Tahun	P	TAHU
15	Lia	2-5 Tahun	P	TAHU
16	Lia 2	2-5 Tahun	P	TAHU
17	Khadijah 2	>5-8 Tahun	P	TAHU
18	F	2-5 Tahun	P	TAHU
19	Rio	2-5 Tahun	P	TAHU
20	Jetis	>5-8 Tahun	P	TAHU
21	Ardan	>5-8 Tahun	P	TAHU
22	Ceria	2-5 Tahun	P	TAHU
23	Mentari	2-5 Tahun	P	TAHU
24	Nilou	2-5 Tahun	L	TAHU
25	Aufa	2-5 Tahun	P	TAHU
26	Tamanan Farma	2-5 Tahun	P	TAHU
27	Pleret	2-5 Tahun	P	TAHU
28	Raisya Farma	2-5 Tahun	P	TAHU
29	Mulia Farma	>10 Tahun	P	TAHU
30	P	2-5 Tahun	P	TAHU
31	Diro	>5-8 Tahun	L	TAHU
32	Rizta Farma	<2 Tahun	P	TAHU
33	Idaman Farma	<2 Tahun	P	TAHU

34	Piyungan	>5-8 Tahun	P	TAHU
35	Sari	>10 Tahun	P	TAHU
36	Japisfi	>5-8 Tahun	P	TAHU
37	Bangun Farma	>10 Tahun	P	TAHU
38	Kita	>5-8 Tahun	P	TAHU
39	BHF	>10 Tahun	P	TAHU
40	GD	>10 Tahun	P	TAHU
41	Mutiara	2-5 Tahun	P	TAHU
42	R	2-5 Tahun	P	TAHU
43	K	2-5 Tahun	P	TAHU
44	Waras	2-5 Tahun	P	TAHU
45	Afi	>5-8 Tahun	P	TAHU
46	I	>5-8 Tahun	P	TAHU
47	K	>5-8 Tahun	P	TAHU
48	Indah Farma	>10 Tahun	P	TAHU
49	W	>10 Tahun	P	TAHU
50	T	>5-8 Tahun	P	TAHU
51	A	>5-8 Tahun	P	TAHU
52	Vinnie	>5-8 Tahun	P	TAHU
53	Vinnie 2	2-5 Tahun	P	TAHU
54	Embun	>10 Tahun	P	TAHU
55	Patalan	>5-8 Tahun	P	TAHU
56	Mutiara Bunda	>5-8 Tahun	P	TAHU
57	Mangiran	<2 Tahun	P	TAHU
58	Rahma	>5-8 Tahun	P	TAHU
59	Khadijah	>8-10 Tahun	P	TAHU
60	Pundong Farma	>5-8 Tahun	P	TAHU
61	Mina	>5-8 Tahun	P	TAHU
62	Pelita Husada	>5-8 Tahun	P	TAHU
63	Sewon	>10 Tahun	P	TAHU
64	A	>8-10 Tahun	P	TAHU
65	Amelia	2-5 Tahun	P	TAHU
66	Adna	>5-8 Tahun	P	TAHU
67	Rasyid	>5-8 Tahun	P	TAHU
68	Sekar	2-5 Tahun	P	TAHU
69	P	>5-8 Tahun	P	TAHU
70	Sartika	<2 Tahun	P	TAHU
71	Madukismo	2-5 Tahun	P	TAHU
72	Ganjuran	>5-8 Tahun	P	TAHU

73	Paris	>5-8 Tahun	P	TAHU
74	Permata Hati	2-5 Tahun	P	TAHU
75	Barokah Farma	>5-8 Tahun	P	TAHU
76	K	>5-8 Tahun	P	TAHU
77	S	2-5 Tahun	P	TAHU
78	Assalam	>10 Tahun	P	TAHU
79	Sorowajan	2-5 Tahun	P	TAHU
80	C	2-5 Tahun	P	TAHU
81	TM	>10 Tahun	P	TAHU
82	A	>5-8 Tahun	P	TAHU
83	I	>5-8 Tahun	P	TAHU
84	C	>10 Tahun	P	TAHU
85	Abi	2-5 Tahun	P	TAHU

JAWABAN RESPONDEN

N O	NAMA	Harga (X1)					Kualitas (X2)					Kondisi (X3)					Labelisasi Halal MUI (X4)					Minat Order (Y)				
		P1	P2	P3	P4	P5	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	C1	C2	C3	C4	C5	L1	L2	L3	L4	L5	O1	O2	O3	O4	O5
1	Aries Farma	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	3,0	5,0	5,0	5,0	4,0	3,0	3,0	5,0	3,0	2,0	4,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	5,0	5,0	4,0
2	Wonokromo	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	3,0	3,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	3,0	5,0	4,0
3	Solusi Sehat	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
4	Amanah	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	3,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	3,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
5	Putra Rezeki	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	3,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
6	Manding	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
7	Astari	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	1,0	5,0	5,0	5,0	5,0	3,0	3,0	5,0	5,0	3,0	5,0	3,0	3,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	3,0
8	Budi Sehat	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
9	Blawong	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	2,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	3,0	5,0
10	Serafim	5,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0
11	Segar	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
12	Sefira	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
13	Celep	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
14	Ash-Shiddiq	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
15	Lia	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	3,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0
16	Lia 2	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
17	Khadijah 2	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
18	F	5,0	4,0	3,0	3,0	4,0	2,0	2,0	4,0	4,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	5,0	5,0

19	Rio	3,0	4,0	3,0	3,0	4,0	2,0	2,0	4,0	3,0	4,0	4,0	3,0	3,0	4,0	3,0	4,0	2,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	4,0	4,0	3,0
20	Jetis	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	3,0	5,0	5,0	3,0	5,0	5,0	3,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0
21	Ardan	5,0	5,0	3,0	4,0	3,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	3,0	3,0	5,0	4,0	4,0	4,0	3,0	3,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0
22	Ceria	5,0	4,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0
23	Mentari	4,0	3,0	3,0	4,0	4,0	3,0	2,0	4,0	2,0	2,0	3,0	3,0	2,0	2,0	2,0	4,0	2,0	3,0	2,0	3,0	2,0	2,0	2,0	4,0	3,0
24	Nilou	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0
25	Aufa	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0
26	Tamanan	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0
27	Pleret	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	2,0	2,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0
28	Raisya Farma	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
29	Mulia Farma	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	3,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	3,0
30	P	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	2,0	5,0	2,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0
31	Diro	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
32	Rizta Farma	5,0	5,0	4,0	4,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0
33	Idaman	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0
34	Piyungan	5,0	5,0	5,0	3,0	5,0	4,0	2,0	5,0	4,0	4,0	5,0	3,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	3,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	3,0	5,0
35	Sari	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	3,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	3,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0
36	Japisfi	4,0	5,0	5,0	4,0	3,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0
37	Bangun	5,0	5,0	5,0	3,0	5,0	4,0	2,0	5,0	4,0	4,0	5,0	3,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	3,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	3,0	5,0
38	Kita	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	3,0	5,0
39	BHF	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0

40	GD	5,0	5,0	5,0	3,0	5,0	4,0	2,0	5,0	4,0	4,0	5,0	3,0	4,0	5,0	4,0	3,0	5,0	3,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	3,0	5,0
41	Mutiara	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0
42	R	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	5,0	3,0	3,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	3,0	5,0
43	K	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	3,0	4,0	3,0	5,0	4,0	5,0	4,0	3,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	5,0
44	Waras	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	3,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	3,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	3,0
45	Afi	4,0	5,0	3,0	3,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	3,0	5,0	5,0	4,0	3,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0
46	I	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	3,0	4,0	3,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	3,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	3,0	4,0	3,0
47	K	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	3,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	3,0	5,0	5,0	5,0	4,0	3,0
48	Indah Farma	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	3,0	3,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	3,0	5,0
49	W	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0
50	T	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	3,0	3,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	3,0	5,0	5,0
51	A	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0
52	Vinnie	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	3,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	3,0	3,0	5,0	5,0	4,0	4,0	3,0	4,0	5,0	4,0	3,0
53	Vinnie 2	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	3,0	3,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	3,0	5,0	5,0
54	Embun	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	3,0	4,0	4,0	4,0
55	Patalan	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	3,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	3,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
56	Mutiara Bunda	5,0	5,0	4,0	3,0	4,0	4,0	3,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	3,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	3,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	3,0
57	Mangiran	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	3,0	3,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0
58	Rahma	4,0	4,0	3,0	5,0	5,0	5,0	4,0	3,0	3,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0
59	Khadijah	4,0	5,0	4,0	3,0	5,0	4,0	5,0	3,0	5,0	5,0	4,0	5,0	3,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	3,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0
60	Pundong	3,0	4,0	4,0	5,0	5,0	3,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	3,0	4,0

61	Mina	3,0	4,0	4,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	3,0	5,0	4,0	5,0	4,0	3,0	4,0
62	Pelita Husada	4,0	3,0	4,0	4,0	3,0	2,0	3,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	3,0	4,0	4,0	3,0	5,0	4,0	3,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0
63	Sewon	4,0	3,0	4,0	4,0	3,0	4,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	3,0	4,0	4,0	3,0	5,0	4,0	3,0	4,0	4,0	5,0	5,0	3,0	5,0
64	A	5,0	5,0	5,0	4,0	3,0	4,0	3,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	3,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	3,0	3,0	5,0	4,0	4,0
65	Amelia	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
66	Adna	4,0	3,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0
67	Rasyid	5,0	5,0	5,0	3,0	3,0	4,0	2,0	3,0	2,0	3,0	4,0	3,0	2,0	5,0	4,0	3,0	4,0	3,0	2,0	5,0	4,0	5,0	3,0	4,0	4,0
68	Sekar	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	3,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	3,0
69	P	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0
70	Sartika	5,0	5,0	5,0	4,0	3,0	3,0	3,0	5,0	4,0	2,0	5,0	4,0	3,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	3,0	4,0	5,0	5,0	2,0	4,0	5,0
71	Madukismo	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	3,0	3,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	3,0	4,0	5,0	5,0	5,0
72	Ganjuran	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	2,0	5,0	5,0	3,0	5,0	5,0	3,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
73	Paris	5,0	4,0	3,0	3,0	2,0	2,0	2,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
74	Permata Hati	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	3,0	4,0	4,0	3,0	3,0	4,0	4,0	5,0	3,0
75	Barokah	3,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0
76	K	4,0	4,0	5,0	5,0	3,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0
77	S	5,0	3,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	3,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0
78	Assalam	3,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	3,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0
79	Sorowajan	4,0	4,0	4,0	4,0	2,0	4,0	2,0	5,0	3,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	3,0
80	C	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	3,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0
81	TM	4,0	5,0	4,0	3,0	4,0	4,0	2,0	5,0	3,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	3,0

82	A	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	3,0	4,0	4,0	3,0	4,0
83	I	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	3,0	5,0	4,0	4,0	5,0
84	C	5,0	3,0	4,0	3,0	3,0	4,0	1,0	3,0	2,0	3,0	4,0	5,0	3,0	3,0	3,0	4,0	4,0	5,0	3,0	4,0	3,0	5,0	3,0	5,0	4,0
85	Abi	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	3,0	4,0	4,0	4,0	3,0	3,0	4,0	5,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0





BUPATI BANTUL

PERATURAN BUPATI BANTUL

NOMOR 25 TAHUN 2012

TENTANG

PENYELENGGARAAN APOTEK DI KABUPATEN BANTUL

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
BUPATI BANTUL,

- Menimbang :
- a. bahwa apotek merupakan salah satu fasilitas pelayanan kesehatan yang berperan untuk memenuhi kebutuhan farmasi bagi masyarakat, sehingga perlu diatur penyelenggaraannya di Kabupaten Bantul;
 - b. bahwa agar penyelenggaraan apotek dapat menjangkau ke seluruh wilayah di Kabupaten Bantul, diperlukan pengaturan penyelenggaraan apotek pada tingkat desa dan kecamatan se-Kabupaten Bantul;
 - c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Peraturan Bupati Bantul tentang Penyelenggaraan Apotek di Kabupaten Bantul;
- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 15 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-Daerah Kabupaten Dalam Lingkungan Daerah Istimewa Jogjakarta;
 2. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1997 tentang Psikotropika;
 3. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen;
 4. Undang-Undang Nomor 29 Tahun 2004 tentang Praktik Kedokteran;
 5. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2008;
 6. Undang-Undang Nomor 35 Tahun 2009 tentang Narkotika;
 7. Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan;

8. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 1950 tentang Penetapan Mulai Berlakunya Undang-Undang tahun 1950 Nomor 12, 13, 14 dan 15;
9. Peraturan Pemerintah Nomor 51 tahun 2009 tentang Pekerjaan Kefarmasian;
10. Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1332/Menkes/SK./X/2002 tentang Ketentuan dan Tata Cara Pemberian Izin Apotek;
11. Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 13 Tahun 2007 tentang Penetapan Urusan Pemerintahan Wajib dan Pilihan Kabupaten Bantul;
12. Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 16 Tahun 2007 tentang Pembentukan Organisasi Dinas Daerah di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Bantul sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Peraturan Daerah Nomor 17 Tahun 2011;
13. Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 04 Tahun 2010 tentang Penyelenggaraan Perizinan di Bidang Kesehatan.

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : PERATURAN BUPATI BANTUL TENTANG PENYELENGGARAAN APOTEK DI KABUPATEN BANTUL

BAB I KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam peraturan Bupati ini yang dimaksud dengan

1. Daerah adalah Kabupaten Bantul.
2. Pemerintah Daerah adalah Bupati dan Perangkat Daerah otonom sebagai unsur penyelenggara Pemerintahan Daerah.
3. Bupati adalah Bupati Bantul.
4. Dinas Kesehatan adalah Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul.
5. Dinas Perijinan adalah Dinas Perijinan Kabupaten Bantul.
6. Badan adalah sekumpulan orang dan/atau modal yang merupakan kesatuan, baik yang melakukan usaha maupun yang tidak melakukan usaha yang meliputi perseroan terbatas, perseroan komanditer, perseroan lainnya, Badan Usaha Milik Negara (BUMN), atau Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) dengan nama dan dalam bentuk apapun, firma, kongsi, koperasi, dana pensiun, persekutuan, perkumpulan, yayasan, organisasi massa, organisasi sosial politik, atau organisasi lainnya, lembaga dan bentuk badan lainnya termasuk kontrak investasi kolektif dan bentuk usaha tetap.
7. Fasilitas pelayanan kesehatan adalah suatu alat dan/atau tempat yang digunakan untuk menyelenggarakan upaya pelayanan kesehatan, baik promotif, preventif, kuratif maupun rehabilitatif yang dilakukan oleh pemerintah, pemerintah daerah, dan /atau masyarakat.
8. Apotek adalah sarana pelayanan kefarmasian sebagai tempat dilakukan praktek kefarmasian oleh apoteker.

BAB II MAKSUD, TUJUAN DAN AZAS

Pasal 2

Peraturan Bupati tentang pengaturan apotek dimaksudkan untuk pemerataan akses pelayanan kefarmasian bagi masyarakat dalam rangka meningkatkan derajat kesehatan di Kabupaten Bantul.

Pasal 3

Pengaturan penyelenggaraan apotek bertujuan untuk meningkatkan akses keterjangkauan pelayanan apotek di semua wilayah Kabupaten Bantul.

Pasal 4

Pengaturan penyelenggaraan apotek dilaksanakan berdasarkan azas :

- a. kemanusiaan;
- b. keadilan;
- c. kesamaan kedudukan;
- d. kemitraan;
- e. ketertiban dan kepastian hukum;
- f. kelestarian lingkungan;
- g. kejujuran usaha; dan
- h. persaingan sehat (*fairness*).

BAB III RUANG LINGKUP PENGATURAN

Pasal 5

Ruang lingkup pengaturan penyelenggaraan apotek meliputi jumlah, persebaran dan jarak apotek baru yang akan didirikan.

Pasal 6

- (1) Pemerintah Daerah mengatur jumlah, persebaran dan jarak apotek yang menyelenggarakan pelayanan kefarmasian di Kabupaten Bantul.
- (2) Penentuan jumlah, persebaran, dan jarak apotek sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dengan mempertimbangkan indikator :
 - a. luas wilayah;
 - b. kebutuhan kesehatan;
 - c. jumlah dan persebaran penduduk; dan
 - d. pemanfaatannya.
- (3) Penentuan jumlah, persebaran dan jarak apotek sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berdasarkan wilayah desa dan radius lokasi apotek yang sudah ada.

Pasal 7

- (1) Lokasi yang diperbolehkan untuk pendirian dan penyelenggaraan apotek baru adalah desa yang belum terdapat apotek yang operasional.
- (2) Pada wilayah desa yang jumlah apoteknya sudah padat, tidak diperbolehkan untuk pendirian dan penyelenggaraan apotek baru, kecuali terjadi perubahan

indikator yang menyebabkan jumlah apotek di wilayah kecamatan tersebut kurang ideal.

- (3) Pendirian dan penyelenggaraan apotek baru berjarak paling sedikit 500 (lima ratus) meter dari apotek yang sudah ada tanpa memandang wilayah desa.
- (4) Jumlah apotek yang dapat didirikan pada wilayah desa dan jumlah ideal apotek sebagaimana dimaksud pada ayat (3) tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Bupati ini.

BAB IV KETENTUAN PERALIHAN

Pasal 8

- (1) Apotek yang telah memperoleh izin dari pejabat yang berwenang sebelum berlakunya Peraturan Bupati ini, dinyatakan tetap berlaku sampai dengan masa berlakunya habis dan dapat diperpanjang lagi.
- (2) Pengajuan izin apotek yang belum diterbitkan izinnnya sampai dengan berlakunya Peraturan Bupati ini, wajib menyesuaikan dengan Peraturan Bupati ini.

BAB VI KETENTUAN PENUTUP

Pasal 9

Hal-hal yang belum diatur dalam Peraturan Bupati ini, sepanjang mengatur hal-hal yang bersifat teknis diatur lebih lanjut oleh Kepala Dinas Kesehatan atau Kepala Dinas Perijinan.

Pasal 10

Peraturan Bupati ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Bupati ini dengan penempatannya dalam Berita Daerah Kabupaten Bantul.

Ditetapkan di Bantul
pada tanggal 2 April 2012

BUPATI BANTUL,
ttd

SRI SURYA WIDATI

Diundangkan di Bantul
pada tanggal 2 April 2012

SEKRETARIS DAERAH KABUPATEN BANTUL,
ttd

RIYANTONO

BERITA DAERAH KABUPATEN BANTUL
TAHUN 2012 NOMOR 25

Salinan sesuai dengan aslinya
KEPALA BAGIAN HUKUM
Ttd

LAMPIRAN :
 PERATURAN BUPATI BANTUL
 NOMOR 25 TAHUN 2012
 TANGGAL 2 APRIL 2012

JUMLAH, PENYEBARAN, DAN JARAK APOTEK BARU

No	Kecamatan	Jumlah Apotek sesuai IS 2010	Apotek saat ini	Desa	Jumlah apotek per desa saat ini (buah)	Jumlah apotek baru yang boleh didirikan (buah)
A.	Srandakan	2	2			
1				Poncosari	0	1
2				Trimurti	2	0
B.	Sanden	2	2			
3				Gadingsari	0	1
4				Srigading	1	0
5				Gadingharjo	0	1
6				Murtigading	1	0
B.	Kretek	2	4			
7				Tirtohargo	0	1
8				Parangtritis	1	0
9				Donotirto	2	0
10				Tirtosari	0	1
11				Tirtomulyo	1	0
D.	Pundong	2	1			
12				Panjangrejo	0	1
13				Srihardono	1	1
14				Seloharjo	0	1
E.	Bambang lipuro	2	2			
15				Sumbermulyo	1	0
16				Mulyodadi	0	1
17				Sidomulyo	1	0
F.	Pandak	3	4			
18				Wijirejo	3	0
19				Gilangharjo	0	1
20				Triharjo	1	1
21				Caturharjo	0	1
G.	Bantul	3	17			
22				Trirenggo	3	0
23				Palbapang	4	0
24				Ringinharjo	1	0
25				Bantul	7	0
26				Sabdodadi	2	0
H.	Jetis	3	6			
27				Trimulyo	3	0
28				Sumberagung	1	0
29				Canden	0	1

30				Patalan	2	0
I.	Imogiri	3	3			
31				Wukirsari	0	1
32				Girirejo	0	1
33				Imogiri	2	0
34				Kebonagung	0	1
35				Karangtengah	0	1
36				Selopamioro	1	0
37				Sriharjo	0	1
38				Karangtalun	0	1
J.	Dlingo	2	1			
39				Dlingo	1	0
40				Mangunan	0	1
41				Temuwuh	0	1
42				Terong	0	1
43				Muntuk	0	1
44				Jatimulyo	0	1
K.	Pleret	3	5			
45				Wonokromo	2	0
46				Pleret	2	0
47				Segoroyoso	1	1
48				Bawuran	0	1
49				Wonolelo	0	1
L.	Piyungan	2	2			
50				Srimulyo	0	1
51				Sitimulyo	1	0
52				Srimartani	1	0
M.	Banguntapan	6	19			
53				Baturetno	2	0
54				Potorono	1	0
55				Jambidan	2	0
56				Wirokerten	2	0
57				Jagalan	0	1
58				Singosaren	0	1
59				Tamanan	0	1
60				Banguntapan	12	0
N.	Sewon	6	19			
61				Timbulharjo	5	0
62				Pendowoharjo	4	0
63				Bangunharjo	5	0
64				Panggunharjo	5	0
O.	Kasihlan	6	16			
65				Bangunjiwo	1	1
66				Tamantirto	4	0
67				Tirtonirmolo	5	0
68				Ngestiharjo	6	0
P.	Pajangan	2	1			
69				Guwosari	1	0
70				Sendangsari	0	1
71				Triwidadi	0	1
Q.	Sedayu	3	4			
72				Argosari	0	1
73				Argomulyo	1	0
74				Argorejo	3	0
75				Argodadi	0	1
	Jumlah	51	108		108	37

BUPATI BANTUL,
ttd

SRI SURYA WIDATI



Lampiran Output Data

Reliability

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,685	5

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	16,8118	4,155	,332	,677
p2	16,9647	3,725	,485	,616
p3	16,9294	3,447	,580	,572
p4	17,2118	3,740	,420	,643
p5	17,2588	3,575	,398	,658

Reliability

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,684	5

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q1	16,1294	5,852	,432	,636
q2	16,6588	5,537	,349	,686
q3	15,8941	6,524	,319	,680
q4	16,1176	5,200	,603	,557
q5	16,0000	5,810	,533	,598

Reliability

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,748	5

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c1	16,4235	5,295	,483	,714
c2	16,5765	4,890	,530	,697
c3	16,7765	4,723	,520	,701
c4	16,5412	5,561	,353	,757
c5	16,5059	4,301	,687	,632

Reliability

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	85	100,0

	Excluded ^a	0	,0
	Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,714	5

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
I1	16,4588	4,489	,504	,653
I2	16,3294	4,676	,423	,687
I3	16,4000	4,338	,577	,622
I4	16,6000	4,290	,525	,644
I5	16,3294	5,438	,336	,714

Reliability

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,717	5

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
o1	16,7765	4,390	,627	,603
o2	16,6235	4,452	,625	,606
o3	16,7765	5,128	,423	,690
o4	16,8706	5,519	,323	,725
o5	16,8588	5,146	,393	,702

Correlations

Correlations							
		p1	p2	p3	p4	p5	x1
p1	Pearson Correlation	1	,357**	,277*	,203	,132	,562**
	Sig. (2-tailed)		,001	,010	,062	,227	,000
	N	85	85	85	85	85	85
p2	Pearson Correlation	,357**	1	,466**	,195	,318**	,687**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,074	,003	,000
	N	85	85	85	85	85	85
p3	Pearson Correlation	,277*	,466**	1	,450**	,347**	,759**
	Sig. (2-tailed)	,010	,000		,000	,001	,000
	N	85	85	85	85	85	85
p4	Pearson Correlation	,203	,195	,450**	1	,311**	,656**
	Sig. (2-tailed)	,062	,074	,000		,004	,000
	N	85	85	85	85	85	85
p5	Pearson Correlation	,132	,318**	,347**	,311**	1	,666**
	Sig. (2-tailed)	,227	,003	,001	,004		,000
	N	85	85	85	85	85	85
x1	Pearson Correlation	,562**	,687**	,759**	,656**	,666**	1

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Correlations

Correlations							
		q1	q2	q3	q4	q5	x2
q1	Pearson Correlation	1	,406**	,237*	,262*	,268*	,657**
	Sig. (2-tailed)		,000	,029	,015	,013	,000
	N	85	85	85	85	85	85
q2	Pearson Correlation	,406**	1	,028	,351**	,188	,648**
	Sig. (2-tailed)	,000		,797	,001	,084	,000
	N	85	85	85	85	85	85
q3	Pearson Correlation	,237*	,028	1	,350**	,357**	,548**
	Sig. (2-tailed)	,029	,797		,001	,001	,000
	N	85	85	85	85	85	85
q4	Pearson Correlation	,262*	,351**	,350**	1	,665**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,015	,001	,001		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
q5	Pearson Correlation	,268*	,188	,357**	,665**	1	,710**
	Sig. (2-tailed)	,013	,084	,001	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85
x2	Pearson Correlation	,657**	,648**	,548**	,778**	,710**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Correlations

Correlations							
		c1	c2	c3	c4	c5	x3
c1	Pearson Correlation	1	,428**	,246*	,339**	,411**	,665**
	Sig. (2-tailed)		,000	,023	,001	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
c2	Pearson Correlation	,428**	1	,464**	,111	,510**	,719**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,310	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
c3	Pearson Correlation	,246*	,464**	1	,219*	,551**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,023	,000		,044	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
c4	Pearson Correlation	,339**	,111	,219*	1	,410**	,576**
	Sig. (2-tailed)	,001	,310	,044		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
c5	Pearson Correlation	,411**	,510**	,551**	,410**	1	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85
x3	Pearson Correlation	,665**	,719**	,726**	,576**	,830**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Correlations

Correlations							
		I1	I2	I3	I4	I5	x4
I1	Pearson Correlation	1	,205	,459**	,485**	,243*	,711**
	Sig. (2-tailed)		,059	,000	,000	,025	,000
	N	85	85	85	85	85	85
I2	Pearson Correlation	,205	1	,423**	,274*	,330**	,658**
	Sig. (2-tailed)	,059		,000	,011	,002	,000
	N	85	85	85	85	85	85
I3	Pearson Correlation	,459**	,423**	1	,464**	,197	,757**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,071	,000
	N	85	85	85	85	85	85
I4	Pearson Correlation	,485**	,274*	,464**	1	,216*	,736**
	Sig. (2-tailed)	,000	,011	,000		,047	,000
	N	85	85	85	85	85	85
I5	Pearson Correlation	,243*	,330**	,197	,216*	1	,537**
	Sig. (2-tailed)	,025	,002	,071	,047		,000
	N	85	85	85	85	85	85
x4	Pearson Correlation	,711**	,658**	,757**	,736**	,537**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Correlations

Correlations							
		o1	o2	o3	o4	o5	y
o1	Pearson Correlation	1	,642**	,373**	,300**	,369**	,793**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,005	,001	,000
	N	85	85	85	85	85	85
o2	Pearson Correlation	,642**	1	,350**	,259*	,423**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,017	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
o3	Pearson Correlation	,373**	,350**	1	,276*	,215*	,644**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,011	,048	,000
	N	85	85	85	85	85	85
o4	Pearson Correlation	,300**	,259*	,276*	1	,120	,559**
	Sig. (2-tailed)	,005	,017	,011		,272	,000
	N	85	85	85	85	85	85
o5	Pearson Correlation	,369**	,423**	,215*	,120	1	,628**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,048	,272		,000
	N	85	85	85	85	85	85
y	Pearson Correlation	,793**	,789**	,644**	,559**	,628**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x4, x1, x2, x3 ^b		Enter
a. Dependent Variable: y			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,841 ^a	,708	,693	1,48480
a. Predictors: (Constant), x4, x1, x2, x3				
b. Dependent Variable: y				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	427,583	4	106,896	48,487	,000 ^b
	Residual	176,370	80	2,205		
	Total	603,953	84			
a. Dependent Variable: y						
b. Predictors: (Constant), x4, x1, x2, x3						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,044	1,603		1,275	,206
	x1	,057	,093	,050	,616	,540
	x2	,234	,081	,252	2,887	,005
	x3	,602	,153	,606	3,929	,000
	x4	,025	,156	,025	,162	,872
a. Dependent Variable: y						

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13,6968	25,0101	20,9765	2,25616	85
Residual	-3,91846	3,71262	,00000	1,44902	85
Std. Predicted Value	-3,227	1,788	,000	1,000	85
Std. Residual	-2,639	2,500	,000	,976	85

a. Dependent Variable: y

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,44901599
Most Extreme Differences	Absolute	,052
	Positive	,052
	Negative	-,040
Kolmogorov-Smirnov Z		,481
Asymp. Sig. (2-tailed)		,975
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

NPar Tests

Runs Test					
	x1	x2	x3	x4	y
Test Value ^a	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00
Cases < Test Value	25	41	34	36	34
Cases >= Test Value	60	44	51	49	51
Total Cases	85	85	85	85	85
Number of Runs	25	43	23	29	35
Z	-2,975	-,098	-4,276	-3,019	-1,547
Asymp. Sig. (2-tailed)	,003	,922	,000	,003	,122

a. Median

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x4, x1, x2, x3 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: y

b. All requested variables entered.

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,841 ^a	,708	,693	1,48480	2,008

a. Predictors: (Constant), x4, x1, x2, x3

b. Dependent Variable: y

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	427,583	4	106,896	48,487	,000 ^b
	Residual	176,370	80	2,205		
	Total	603,953	84			
a. Dependent Variable: y						
b. Predictors: (Constant), x4, x1, x2, x3						

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,044	1,603		1,275	,206		
	x1	,057	,093	,050	,616	,540	,559	1,789
	x2	,234	,081	,252	2,887	,005	,478	2,094
	x3	,602	,153	,606	3,929	,000	,153	6,516
	x4	,025	,156	,025	,162	,872	,160	6,261
a. Dependent Variable: y								

Coefficient Correlations ^a						
Model		x4	x1	x2	x3	
1	Correlations	x4	1,000	-,164	,021	-,859
		x1	-,164	1,000	-,462	,039
		x2	,021	-,462	1,000	-,248
		x3	-,859	,039	-,248	1,000
	Covariances	x4	,024	-,002	,000	-,020
		x1	-,002	,009	-,003	,001
		x2	,000	-,003	,007	-,003
		x3	-,020	,001	-,003	,023
a. Dependent Variable: y						

Collinearity Diagnostics ^a								
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	x1	x2	x3	x4
1	1	4,973	1,000	,00	,00	,00	,00	,00
	2	,011	20,936	,39	,07	,01	,05	,04
	3	,009	22,888	,18	,03	,62	,02	,03
	4	,005	32,748	,44	,88	,34	,00	,00
	5	,001	60,826	,00	,02	,03	,93	,93

a. Dependent Variable: y

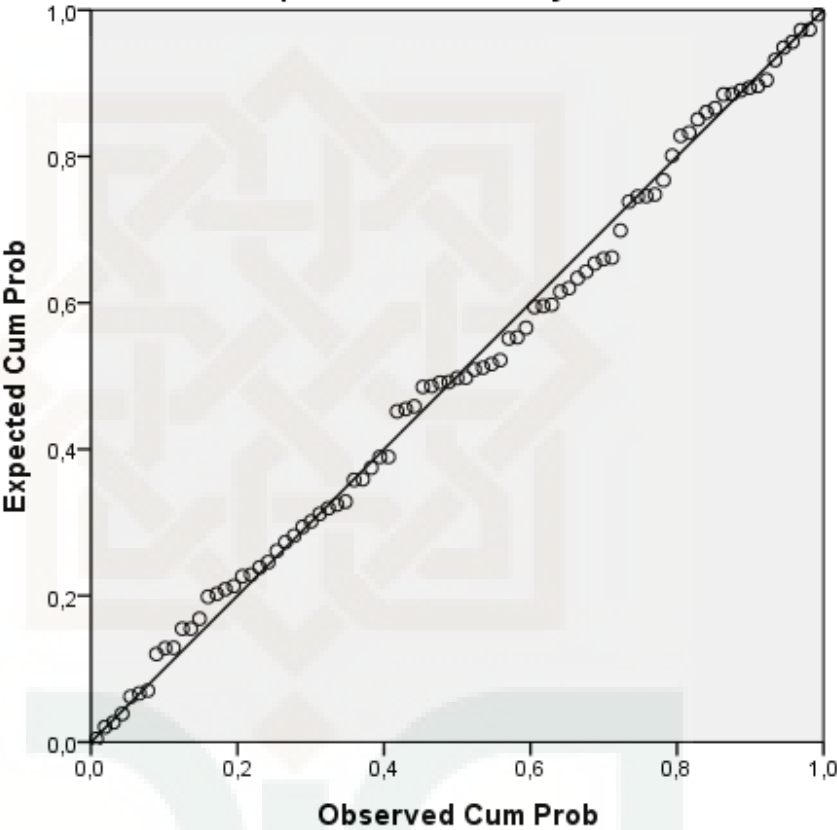
Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13,6968	25,0101	20,9765	2,25616	85
Residual	-3,91846	3,71262	,00000	1,44902	85
Std. Predicted Value	-3,227	1,788	,000	1,000	85
Std. Residual	-2,639	2,500	,000	,976	85

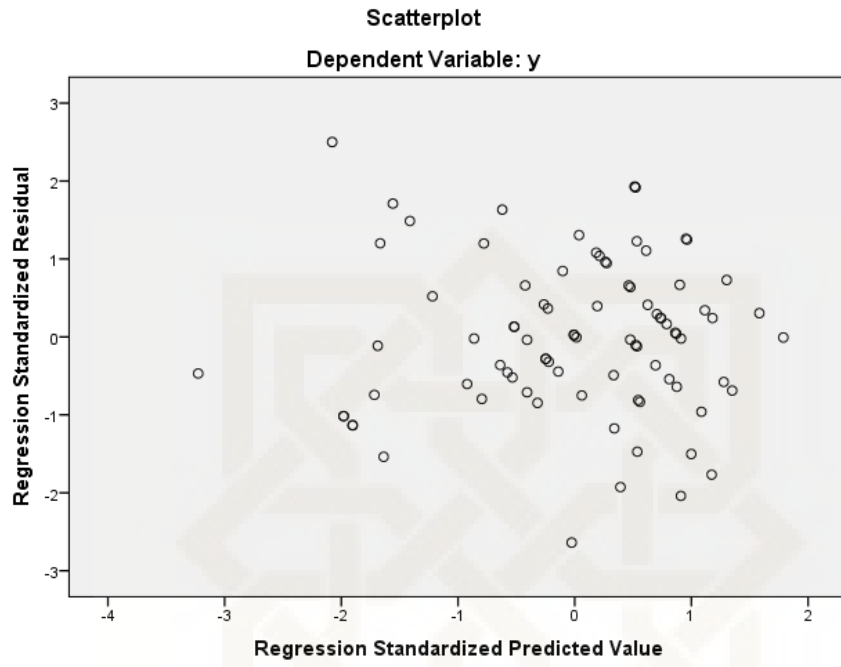
a. Dependent Variable: y

Charts

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: y





Tabel r Product Moment
 Pada Sig.0,05 (Two Tail)

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

Titik Persentase Distribusi t

d.f. = 1 - 200

Diproduksi oleh: Junaidi
<http://junaidichaniago.wordpress.com>



Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

CURRICULUM VITAE

Nama Lengkap : Puji Wahyuningsih
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat Tanggal Lahir: Bantul, 11 April 1992
Alamat Asal : Pijenan Dk 07 Pedak RT 03 RW 15 Wijirejo Pandak
Bantul Yogyakarta 55761
Alamat Sekarang : Pijenan Dk 07 Pedak RT 03 RW 15 Wijirejo Pandak
Bantul Yogyakarta 55761
No.Telp./Hp : 085743222084
Alamat E-mail : pujiwahyuningsih92@gmail.com
Hobbi : Jalan-jalan

Riwayat Pendidikan:

TK Masyithoh Pijenan : Tahun 1997-1998
SDN Wijirejo II : Tahun 1998-2004
SMPN I Pandak : Tahun 2004-2007
SMKN I Bantul : Tahun 2007-2010
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta : Tahun 2011-2015
Prodi (Keuangan Islam)

Pengalaman Kerja:

PKL di KPP Pratama Bantul (Tahun 2009)
Bagian Administrasi CV. Bahtera Agrotama (Tahun 2010)
Bagian Gudang Apotek Indah Farma (Tahun 2010)
Bagian administrasi Apotek Aries Farma (Tahun 2011-sekarang)