

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA  
INVESTOR UIN SUNAN KALIJAGA TERHADAP KEPUTUSAN  
INVESTASI SAHAM SYARIAH DI PT. OSO SECURITIES  
(Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)**



**SKRIPSI**

Disusun Oleh:  
**DENY CISNA KURNIAWAN**  
**12390076**

**DOSEN PEMBIMBING :**

1. **DRS. A. YUSUF KHOIRUDDIN., SE, M.SI**
2. **DR. IBNU MUHDIR, M.AG**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2016**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA  
INVESTOR UIN SUNAN KALIJAGA TERHADAP KEPUTUSAN  
INVESTASI SAHAM SYARIAH DI PT. OSO SECURITIES  
(Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)**



**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu  
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Disusun Oleh:  
DENY CISNA KURNIAWAN  
12390076**

**DOSEN PEMBIMBING :**

- 1. DRS. A. YUSUF KHOIRUDDIN., SE, M.SI**
- 2. DR. IBNU MUHDIR, M.AG**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2016**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA  
INVESTOR UIN SUNAN KALIJAGA TERHADAP KEPUTUSAN  
INVESTASI SAHAM SYARIAH DI PT. OSO SECURITIES  
(Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)**

**ABSTRAK**

Investor mempunyai banyak pilihan dalam alternatif investasinya. Sebelum memutuskan untuk berinvestasi biasanya investor akan melakukan riset terlebih dahulu agar investasinya dapat memberikan tambahan kekayaan baginya. Dari riset ini akan banyak informasi yang dipertimbangkan investor untuk mempengaruhi keputusan investasi. Pembahasan mengenai isu tentang keputusan investasi dianggap penting karena selain banyak terjadi kasus penipuan investasi bodong, keputusan investasi yang dibuat diharapkan dapat memberikan tambahan kekayaan bagi investor dan sejalan dengan ajaran agama Islam. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh *neutral information, accounting information, advocate recommendation, persepsi, dan motivasi* investor terhadap keputusan investasi saham syariah.

Variabel independen dalam penelitian ini adalah *neutral information, accounting information, advocate recommendation, persepsi, dan motivasi* sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan investasi saham syariah. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan kuesioner. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* diambil 84 investor dari total 189 investor UIN Sunan Kalijaga yang berinvestasi saham syariah di PT. OSO Securities sebagai sampel penelitian. Uji yang digunakan untuk menguji instrumen penelitian adalah uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Selanjutnya analisis data dilakukan secara kuantitatif dengan metode regresi linier berganda dengan alat bantu *SPSS 17*.

Hasil pengujian yang telah dilakukan adalah secara simultan variabel *neutral information, accounting information, advocate recommendation, persepsi, dan motivasi* mempengaruhi keputusan investasi saham syariah di PT. OSO Securities. Kemudian secara paralel variabel *accounting information, advocate recommendation, dan motivasi* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah di PT. OSO Securities. Sedangkan variabel *neutral information* dan *persepsi* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah di PT. OSO Securities.

Kata kunci: *Neutral Information, Accounting Information, Advocate Recommendation, Persepsi, Motivasi, Investor, Saham Syariah, Keputusan Investasi*.

**THE FACTORS THAT INFLUENCE THE INVESTORS OF UIN  
SUNAN KALIJAGA STUDENTS IN SYARIAH STOCK INVESTMENT  
DECISION IN PT. OSO SECURITIES**

**(Case Study: Students of the Faculty of Economics and Business Islam)**

**ABSTRACT**

Investors have many choices in their alternative investments. Before deciding to invest, usually the investors will do the research first in order to make their investments give more profit for them. In this research, there are many information can consider by the investors to influence the investment decision. The discussion about the issues of the investment decision is important, because there are many cases of investment frauds. The decision of investment is made to give more profit for the investors and it is a line as Islamic rule. This research aims to find the empirical evidences about the influence of neutral information, accounting information, advocate recommendation, perception and the investor motivation toward the decision of syariah stock investment.

The independent variables of this research are neutral information, accounting information, advocate recommendation, perception, and motivation. Whereas, the dependent variable in this research is the decision of syariah stock investment. The form of data that used in this research is primary data. The primary data are obtained from observations, interviews and questionnaires. The method that used in this research is purposive sampling, it is taken from 84 investors out of 189 total investors in UIN Sunan Kalijaga who invest syariah stock in PT OSO Securities as the research sample. The tests that used to evaluate the instrument of the research are validity test, reliability test, and classical assumption. Then, the data are analyzed quantitatively by using the multiple linear regression method with SPSS 17.

The results showed that the variables of neutral information, accounting information, advocate recommendation, perception and motivation simultaneously influenced the syariah stock decision in PT. OSO Securities. Furthermore, the variables of accounting information, advocate recommendation, and motivation partially have positive and significant influence in the syariah stock investment decision in PT OSO Securities. In the other hand, the neutral information and perception variable did not give an effect to the syariah stock investment decision in PT OSO Securities.

**Keywords:** Neutral Information, Accounting Information, Advocate Recommendation, perception, motivation, investors, Syariah Stock, investment decision

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Saudara Deny Cisna Kurniawan

Kepada

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta.**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama	:	Deny Cisna Kurniawan
NIM	:	12390076
Judul Skripsi	:	<b>"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Investor UIN Sunan Kalijaga Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah di PT. OSO Securities (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)"</b>

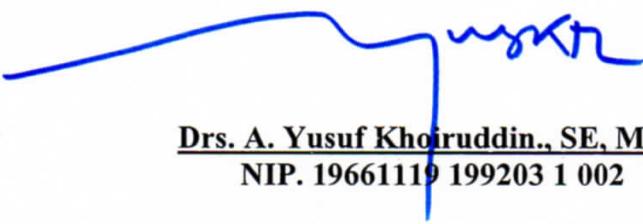
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 27 Jumadal Awwal 1437 H  
7 Maret 2016 M

Pembimbing I

  
**Drs. A. Yusuf Khairuddin., SE, M.Si.**  
**NIP. 19661119 199203 1 002**



## **SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Saudara Deny Cisna Kurniawan

Kepada

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga**

Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama	:	Deny Cisna Kurniawan
NIM	:	12390076
Judul Skripsi	:	<b>"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Investor UIN Sunan Kalijaga Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah di PT. OSO Securities (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)"</b>

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 27 Jumadal Awwal 1437 H  
7 Maret 2016 M

Pembimbing II  
  
**Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag**  
NIP. 19641112 199203 1 006

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Nomor: UIN/02/DEB/PP.01.1/395.1/2016

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul

: “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Investor UIN Sunan Kalijaga Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah di PT. OSO Securities (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Deny Cisna Kurniawan

NIM : 12390076

Telah dimunaqasyahkan pada : Rabu, 23 Maret 2016

Nilai Munaqasyah : A-

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQASYAH :**

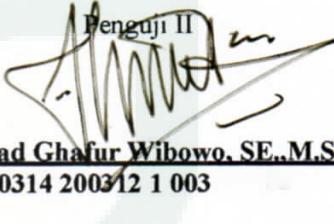
Ketua Sidang

Drs. A. Yusuf Khairuddin., SE, M.Si.  
NIP. 19661119 199203 1 002

Pengaji I

  
Sunaryati, S.E., M.Si.  
NIP. 19751111 200212 2 002

Pengaji II

  
Muhammad Ghafur Wibowo, SE.,M.Sc.  
NIP. 19800314 200312 1 003

Yogyakarta, 31 Maret 2016

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN

  
Dr. Ibnu Oizam, SE.,M.Si.,Ak.,CA.  
NIP. 19680102 199403 1 002

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Deny Cisna Kurniawan  
NIM : 12390076  
Jurusan/Prodi : Keuangan Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Investor UIN Sunan Kalijaga Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah di PT. OSO Securities (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 7 Maret 2016

Penyusun



Deny Cisna Kurniawan

NIM. 12390076

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Deny Cisna Kurniawan
NIM	:	12390076
Jurusan/Program Studi	:	Keuangan Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya	:	Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Investor UIN Sunan Kalijaga Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah di PT. OSO Securities (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada Tanggal : 7 Maret 2016

Yang menyatakan



(Deny Cisna Kurniawan)

## MOTTO

*Jangan mengawasi orang lain, jangan mengintai geraknya, jangan membuka aibnya, jangan menyelidikinya. Sibuklah dengan diri kalian, perbaiki aibmu. Karena kamu akan ditanya Allah tentang dirimu, bukan tentang orang lain."*

*(Sayyidina Ali bin Abi Thalib r.a)*

**PERSEMBAHAN**

*Skripsi Ini Aku Persembahkan Kepada:*

*"Kedua Orang Tuaku Tercinta,*

*Ayahanda Sugeng Bin Sukri Dan Ibunda Rustiyah"*

*"Kakak dan Adikku Tercinta,*

*Hefri Cisna Ariyanto Dan Sindy Cisna Ambarwati"*

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillaahirabbil'aalamiin, segala puji dan syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada Penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam tak lupa Penulis haturkan kepada Sang Baginda sejati, Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita tunggu syafa'atnya di *yaumil qiyamah* nanti. Setelah melalui berbagai proses yang cukup panjang, dengan mengucap syukur akhirnyaskripsi atau tugas akhir ini dapat terselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Untuk itu, Penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Machasin, M.A., selaku Pgs.Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ibnu Qizam, SE., M.Si., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Bapak Dr. H. Syafiq Mahmudah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta serta Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.SI., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
3. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta Ketua Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Drs. A. Yusuf Khoiruddin., SE, M.Si. dan Bapak Dr. Ibnu Muhsin, M.Ag. selaku dosen pembimbing skripsi I dan II yang telah membimbing, mengarahkan, memberi masukan, kritik, saran dan motivasi dalam menyempurnakan penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan

Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk Penulis selama menempuh pendidikan.

6. Seluruh pegawai dan staf TU Prodi, Jurusan, dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh staf di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Orang tua tercinta, Ibunda Rustiyah dan Ayahanda Sugeng bin Sukri serta seluruh keluarga atas segala do'a, dukungan, kasih sayang dan motivasi kehidupan terbaik.
8. Seluruh teman-teman jurusan Keuangan Syariah dan Keuangan Islam angkatan 2012 yang telah berjuang bersama-sama menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta serta semua yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. Aamiin.

Yogyakarta, 7 Maret 2016



Deny Cisna Kurniawan

NIM. 12390076

## **PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN**

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### **A. Konsonan Tunggal**

<b>Huruf Arab</b>	<b>Nama</b>	<b>Huruf Latin</b>	<b>Keterangan</b>
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
بَ	Bā'	b	be
تَ	Tā'	t	te
سَ	Śā'	ś	es (dengan titik di atas)
جَ	Jīm	j	je
هَ	Hā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خَ	Khā'	kh	ka dan ha
دَ	Dāl	d	de
ذَ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
رَ	Rā'	r	er
زَ	Zāi	z	zet
سَ	Sīn	s	es
شَ	Syīn	sy	es dan ye
صَ	Śād	ś	es (dengan titik di bawah)
ضَ	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Tā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
ه	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة عَدَة	Ditulis	<i>Muta ‘addidah</i> <i>‘iddah</i>
	Ditulis	

### C. *Tā' marbūtah*

Semua *tā' marbūtah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah peng gabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَة	ditulis	<i>Hikmah</i>
---------	---------	---------------

<b>عَلَّة</b> <b>كرامة الأولياء</b>	ditulis ditulis	'illah <i>karāmah al-auliyā'</i>
--	--------------------	-------------------------------------

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---ׁ---	Fathah	ditulis	A
---ׂ---	Kasrah	ditulis	i
---ׄ---	Dammah	ditulis	u

<b>فُعْل</b> <b>ذُكْر</b> <b>يَذْهَب</b>	Fathah Kasrah Dammah	ditulis ditulis ditulis	<i>fa 'ala</i> <i>žukira</i> <i>yažhabu</i>
--	----------------------------	-------------------------------	---

#### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif <b>جَاهْلِيَّة</b>	ditulis	<i>Ā</i>
2. fathah + yā' mati <b>تَنْسِي</b>	ditulis	<i>ā</i>
3. Kasrah + yā' mati <b>كَرِيم</b>	ditulis	<i>tansā</i>
4. Dammah + wāwu mati <b>فُروْض</b>	ditulis	<i>ī</i>

## F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بِينَمْ	ditulis	Ai <i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قول	ditulis	au <i>qaul</i>

## G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	a'antum
أَعْدَتْ	ditulis	u'idat
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	la'in syakartum

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	al- <i>Qur'ān</i>
القياس	ditulis	al- <i>Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	ditulis	as- <i>Samā'</i>
الشمس	ditulis	asy- <i>Syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذُو الْفُرْوَضْ	ditulis	żawi al- <i>furiḍ</i>
أَهْل السُّنْنَة	ditulis	ahl as- <i>sunnah</i>

## **DAFTAR ISI**

**Halaman**

### **HALAMAN SAMPUL**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>TRANSLITERASI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xxi</b>

**DAFTAR LAMPIRAN .....** **xxii****BAB I PENDAHULUAN .....** **1**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
D. Sistematika Pembahasan .....	9

**BAB II LANDASAN TEORI .....** **10**

A. Telaah Pustaka .....	10
B. Kerangka Teori .....	13
1. Konsumen Rasional Dalam Perspektif Islam .....	14
2. Ketentuan Islam Dalam Konsumsi .....	15
3. Kepuasan dan Rasionalitas dalam Konsumsi Perspektif Islam .....	16
4. Perilaku Konsumen .....	19
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	20
6. Karakteristik yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	22
7. Proses Keputusan Pembelian: Model Lima Tahap .....	23
8. Keputusan Investasi .....	24
9. <i>Neutral Information</i> .....	28
10. <i>Accounting Information</i> .....	28
11. <i>Advocate Recommendation</i> .....	28
12. Motivasi .....	29

13. Persepsi .....	31
14. Saham Syariah .....	33
15. Konsep Investasi Menurut Islam .....	33
C. Kerangka Berfikir .....	36
D. Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Jenis Penelitian .....	42
B. Sifat Penelitian .....	43
C. Populasi dan Sampel .....	43
D. Variabel dan Indikator .....	44
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
1. Dokumerntasi .....	45
2. Wawancara .....	45
3. Kuisioner .....	46
F. Instrumen Penelitian .....	47
G. Uji Instrumen .....	50
1. Uji Validitas .....	50
2. Uji Reliabilitas .....	51
3. Uji Asumsi Klasik .....	52
a. Uji Normalitas .....	52
b. Uji Multikolinieritas .....	53
c. Uji Heteroskedastisitas .....	53

H. Metode Analisis Data .....	55
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
2. Uji Signifikansi (Uji-t) .....	56
3. Uji simultan (Uji F) .....	57
4. Analisis Koefisien Determinasi .....	57
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
A. Analisis Kualitatif Responden .....	59
1. Jenis Kelamin .....	59
2. Usia .....	60
3. Program Studi .....	61
4. Angkatan .....	62
5. Tempat Tinggal .....	62
6. Lama Investasi .....	63
7. Range Investasi .....	64
B. Hasil Analisis Data .....	64
1. Hasil Uji Instrument .....	64
a. Uji Validitas .....	64
b. Uji Reliabilitas .....	66
2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	67
a. Uji Multikolinieritas .....	67
b. Uji Heteroskedastisitas .....	59
c. Uji Normalitas .....	68

3. Hasil Analisis Data .....	70
a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	70
b. Uji Koefisien Determinasi .....	74
c. Uji simultan (Uji F) .....	74
d. Uji parsial (Uji T) .....	75
C. Pembahasan .....	77
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan .....	90
B. Implikasi .....	90
C. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>i</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	47
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	59
Tabel 4.2 Usia .....	60
Tabel 4.3 Program Studi .....	61
Tabel 4.4 Angkatan .....	62
Tabel 4.5 Tempat Tinggal .....	62
Tabel 4.6 Lama Investasi .....	63
Tabel 4.7 Range Investasi .....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas .....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas : <i>Kolmogorov – Smirnov</i> .....	71
Tabel 4.13 Hasil Regresi Linier Berganda .....	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji F .....	74

Tabel 4.16 Hasil Uji T ..... 75



## **DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	37
Gambar 4.1 Gambar Grafik Plot .....	70
Gambar 4.1 Gambar Normal Plot .....	72

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **Halaman**

Lampiran 1 Terjemahan Teks Arab .....	i
Lampiran 2 Data Mentah Kuisioner (Profil Responden 1) .....	iii
Lampiran 3 Data Mentah Kuisioner (Profil Responden 2) .....	v
Lampiran 4 Data Mentah (X1, X2, X3) .....	vii
Lampiran 5 Data Mentah (X4, X5, Y) .....	ix
Lampiran 6 Tabel R .....	xi
Lampiran 7 Pertanyaan Kuisioner .....	xiii
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas .....	xvii
Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	xxiii
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	xxv
Lampiran 11 Hasil Analisis Data .....	xxvii
Lampiran 12 Foto-Foto .....	xxviii
Lampiran 13 Curiculum Vitae .....	xxix

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Maraknya investasi bodong yang terjadi tentu sangat merugikan para investor. Investor harus lebih teliti dalam memilih alternatif investasi agar tidak tertipu dengan investasi bodong itu. Seperti kejadian investasi bodong di Sumatra Barat, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan masyarakat Provinsi Sumatra Barat paling rentan terkena investasi bodong. Hal tersebut terbukti dari maraknya investasi bodong di wilayah tersebut (Wicaksono, 2015, p. 1). Penipuan ini disebabkan karena pengetahuan tentang investasi masyarakat Sumatera Barat yang masih rendah, sehingga memudahkan investasi bodong bergeliat.

Selain di Sumatera, investasi bodong itu juga terjadi di Provinsi Bali. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Provinsi Bali menyatakan masih ada praktik investasi bodong dengan iming-iming bunga tinggi di beberapa kabupaten di Bali. Ciri-ciri terkait investasi bodong itu di antaranya kegiatan usahanya tidak ada izin dari instansi yang berwenang, tidak adanya penjelasan tentang dasar usaha kegiatan investasi yang memenuhi aspek kewajaran dan kepatutan di setiap kegiatan investasi, tidak adanya penjelasan tentang cara pengelolaan investasi, tidak jelasnya struktur kepengurusan, struktur kepemilikan, struktur kegiatan usaha, dan alamat domisili usaha, serta imbal hasil di luar batas kewajaran. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Provinsi Bali mengimbau kepada masyarakat di daerah Bali untuk selalu mewaspadai

kehadiran produk investasi bodong dengan iming-iming keuntungan dan bunga tinggi di luar kewajaran (Antara, 2015, p. 1).

Dapat dilihat angka timbal balik yang di luar dari kewajaran, investor harus lebih berhati-hati untuk tidak mudah tergiur dengan penawaran fantastis yang dilakukan oleh oknum tertentu karena tidak mempunyai izin dari pihak yang berwenang. Tentunya banyak hal yang harus dipertimbangkan para investor dalam melakukan keputusan investasi agar tidak tertipu investasi bodong seperti kejadian di Sumatera dan Bali tersebut dengan tujuan supaya investasi yang dilakukan dapat memberikan keuntungan.

Pasar modal itu sendiri ada dua jenis di Indonesia yaitu yang berbasis syariah dan konvensional. Pasar modal di Indonesia saat ini semakin membaik, yang dapat dilihat dari naiknya Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang kembali mencetak rekor baru pada penutupan perdagangan yaitu menembus level 5.523 atau menguat 0,79 persen. Level IHSG pada akhir april 2015 tak hanya tertinggi sepanjang sejarah, tetapi menjadi salah satu tertinggi di kawasan Asia (Armenia, 2015, p. 1).

Kinerja positif pasar modal ini merupakan cermin optimisme pelaku pasar terhadap masa depan ekonomi Indonesia. Dilihat dari indeks harga saham gabungan yang semakin menguat sehingga dana-dana investasi asing akan mengalir ke Indonesia. Sejalan dengan perkembangan pasar modal di Indonesia, pasar modal syariah di Indonesia juga menunjukkan pertumbuhan yang cukup baik. Menurut kepala eksekutif pengawas pasar modal OJK. Perkembangan pasar modal syariah di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang baik (Antara, 2015, p. 1).

Kemudian pada akhir triwulan I-2015, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) berada pada posisi 5.518,8 atau mengalami peningkatan sebesar 5,6% jika dibandingkan dengan posisi pada akhir triwulan IV-2014. Nilai kapitalisasi pasar saham mengalami peningkatan sebesar 6,3% dibandingkan posisi periode sebelumnya menjadi Rp 5.555,2 triliun. Sejalan dengan peningkatan IHSG, rata-rata nilai perdagangan per hari mengalami peningkatan sebesar 9,7% dan frekuensi perdagangan saham per hari juga mengalami peningkatan sebesar 8,7% (OJK, 2015, p.22)

Berkenaan dengan fenomena tersebut, saham syariah pasti akan menjadi alternatif investasi yang menjanjikan bagi para investor. Dalam melakukan keputusan investasi banyak hal yang perlu dipertimbangkan oleh investor. Maka muncul beberapa teori terkait dengan keputusan investasi.

Biasanya seorang investor akan melakukan riset sebelum memutuskan untuk melakukan investasi, seperti dengan mempelajari laporan keuangan perusahaan, kinerja perusahaan, *track record* atau portofolio, keadaan perekonomian, risiko, ulasan tentang keuangan dan keadaan perekonomian yang dipublikasikan di media, dan lain-lain riset ini dilakukan dengan tujuan supaya investasi yang dilakukan dapat memberikan tambahan kekayaan.

Berdasarkan *utility theory* yang dikembangkan oleh Von Neumann dan Morgenstern (1953, p.22), mengatakan bahwa (1) investor sangat rasional, (2) setuju dengan pilihan yang kompleks, (3) tidak suka risiko dan, (4) memaksimalkan nilai yang diharapkan.

Keputusan investasi seorang investor selama ini dilihat dari dua aspek yaitu, *economic* (sejauh mana keputusan dapat memaksimalkan kekayaan)

dan *behavioral motivation* (keputusan investasi berdasarkan aspek psikologis investor) (Christanti dan Mahastanti, 2011, p. 38).

Aspek *behavioral motivation* dapat dilihat dari variabel persepsi dan motivasi. Selain itu dapat dilihat juga dari aspek demografi, seperti jenis kelamin, usia dan pendidikan. Selanjutnya Nagy dan Obenberger (1994, p.65) menyatakan , beberapa jenis informasi yang dapat dipertimbangkan oleh investor adalah *neutral information, accounting information, self image* atau *firm-image coincidence, advocate reccomendation, dan personal financial needs*. Hasil dari penelitian menunjukkan *accounting information, self image* atau *firm-image coincidence, advocate reccomendation, dan personal financial needs* mempengaruhi secara signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi, sedangkan *neutral information* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi.

Selain itu menurut Kotler dan Amstrong (2008, p.172), keputusan pembelian seseorang dapat dipengaruhi oleh motivasi, persepsi. Selanjutnya menurut Al-Tamimi (2004, p.1) yang melakukan penelitian terhadap investor di Dubai (UAE) menyatakan bahwa estimasi laba perusahaan adalah faktor yang paling berpengaruh dalam pengambilan keputusan, sedangkan faktor religius tidak memberikan pengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi.

Selanjutnya penelitian oleh Christanti dan Mahastanti (2011, p.37) mengenai *financial behavior* dengan hasil faktor yang banyak dipertimbangkan investor dalam melakukan investasi adalah *neutral*

*information, accounting information* dan aspek demografi juga mempengaruhi keputusan investasi investor.

Kemudian Kusumawati (2013, p.30) juga melakukan penelitian mengenai hubungan informasi dengan faktor demografi. Penelitian ini dilakukan kepada responden yang berdomisili di Surabaya. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *personal financial needs* adalah faktor yang paling mendominasi dalam pertimbangan keputusan investasi saham di Surabaya dan *self image/firm image coincidence* merupakan faktor yang berhubungan dengan demografi.

Selanjutnya menurut penelitian Diko Surya (2015, p.24) yang meneliti tentang keputusan investasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pertimbangan ekonomi dan pertimbangan prinsip syariah (motivasi, persepsi) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi.

Fokus dalam penelitian ini adalah meneliti faktor-faktor yang dipertimbangkan investor dalam melakukan keputusan investasi saham syariah dengan menggunakan klasifikasi faktor dari Nagy dan Obenberger dimana klasifikasi faktor ini dibagi dalam dua sudut pandang *economic* dan *behavioral motivation*. Kemudian teori keputusan pembelian dari Kotler dan Amstrong yang menyatakan bahwa persepsi dan motivasi mempengaruhi keputusan pembelian.

Kemudian tempat penelitian ini adalah di UIN Sunan Kalijaga, dimana peneliti memilih mahasiswa UIN Sunan Kalijaga yang berinvestasi saham syariah di PT. OSO Securities. Pemilihan PT. OSO Securities karena peningkatan kinerjanya yang semakin baik sehingga banyak investor yang

berinvestasi di PT.OSO Securities. Perkembangan jumlah investor ini sejalan dengan berkembangnya jumlah investor dari UIN Sunan Kalijaga yang mayoritas mahasiswanya memilih PT. OSO Securities sebagai tempat berinvestasi. Selain itu karena PT.OSO Securities merupakan perusahaan sekuritas yang menyediakan saham syariah dalam pilihan investasi investor.

Berdasarkan fenomena dan teori diatas fokus penelitian ini adalah meneliti pengaruh *neutral information*, *accounting information*, *advocate recommendation*, persepsi, dan motivasi mahasiswa UIN Sunan Kalijaga terhadap keputusan investasi saham syariah di PT.OSO Securities.

## **B. Rumusan Masalah**

Berangkat dari latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh *neutral information* terhadap pengambilan keputusan para mahasiswa di UIN Sunan Kalijaga dalam berinvestasi saham syariah di PT.OSO Securities?
2. Bagaimana pengaruh *accounting information* terhadap pengambilan keputusan para mahasiswa di UIN Sunan Kalijaga dalam berinvestasi saham syariah di PT.OSO Securities?
3. Bagaimana pengaruh *advocate recommendation* terhadap pengambilan keputusan para mahasiswa di UIN Sunan Kalijaga dalam berinvestasi saham syariah di PT.OSO Securities?

4. Bagaimana pengaruh persepsi terhadap pengambilan keputusan para mahasiswa di UIN Sunan Kalijaga dalam berinvestasi saham syariah di PT.OSO Securities?
5. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap pengambilan keputusan para mahasiswa di UIN Sunan Kalijaga dalam berinvestasi saham syariah di PT.OSO Securities?
6. Bagaimana pengaruh *neutral information*, *accounting information*, *advocate recommendation*, persepsi, dan motivasi secara bersama-sama terhadap pengambilan keputusan para mahasiswa di UIN Sunan Kalijaga dalam berinvestasi saham syariah di PT.OSO Securities?

### C. Tujuan Penelitian

1. Berdasarkan pokok masalah yang dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:
  - a. Untuk menguji pengaruh *neutral information* terhadap pengambilan keputusan para investor di UIN Sunan Kalijaga dalam berinvestasi saham syariah di PT.OSO Securities.
  - b. Untuk menguji pengaruh *accounting information* terhadap pengambilan keputusan para mahasiswa di UIN Sunan Kalijaga dalam berinvestasi saham syariah di PT.OSO Securities.
  - c. Untuk menguji pengaruh *advocate recommendation* terhadap pengambilan keputusan para mahasiswa di UIN Sunan Kalijaga dalam berinvestasi saham syariah di PT.OSO Securities.

- d. Untuk menguji pengaruh persepsi terhadap pengambilan keputusan para mahasiswa di UIN Sunan Kalijaga dalam berinvestasi saham syariah di PT.OSO Securities.
  - e. Untuk menguji pengaruh motivasi terhadap pengambilan keputusan para mahasiswa di UIN Sunan Kalijaga dalam berinvestasi saham syariah di PT.OSO Securities.
  - f. Untuk menguji pengaruh *neutral information, accounting information, advocate recommendation*, persepsi, dan motivasi secara bersama-sama terhadap pengambilan keputusan para mahasiswa di UIN Sunan Kalijaga dalam berinvestasi saham syariah di PT.OSO Securities.
2. Sedangkan harapan atas manfaat yang akan diperoleh dari penelitian ini adalah:
    - a. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi investor mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi saham syariah sehingga dapat menjadi pertimbangan dalam melakukan keputusan investasi.
    - b. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, informasi, masukan yang berguna dalam menetapkan kebijakan dan mengambil langkah-langkah perusahaan terkait dengan faktor yang mempengaruhi investor dalam melakukan keputusan investasi saham syariah.

c. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya, dalam menganalisis dan mengevaluasi keputusan investasi saham syariah.

d. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman penulis terkait dengan pengambilan keputusan investasi saham syariah dengan *neutral information*, *accounting information*, *advocate recommendation*, persepsi, dan motivasi sebagai parameternya.

## D. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini terdiri dari 3 bagian, yaitu bagian awal, isi dan akhir. Bagian awal skripsi berisi halaman judul, abstrak, surat persetujuan skripsi, pengesahan, pedoman literasi Arab-latin, motto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel dan daftar gambar. Bagian isi terdiri dari pendahuluan, pembahasan, dan penutup, serta daftar pustaka.

Bab pertama merupakan pendahuluan sebagaimana kerangka berfikir dari penulisan penelitian ini, yang mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab kedua merupakan landasan teori yang berisi telaah pustaka yang membahas mengenai teori-teori yang mendukung penelitian terdahulu, kerangka teoritik, dan hipotesis.

Bab ketiga berisi tentang metode penelitian yang membahas mengenai sampel dan jenis penelitian, populasi dan sampel, objek penelitian, sumber dan jenis penelitian, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data.

Bab empat menjelaskan tentang analisa data dan pembahasan yang berisi mengenai pengujian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, hasil penelitian, serta pembahasan terhadap hasil yang diperoleh.

Bab lima merupakan penutup yang berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian, saran-saran, dan dilengkapi dengan daftar pustaka. Selanjutnya untuk bagian akhir penelitian memuat lampiran-lampiran yang berkaitan dengan penulisan skripsi ini dan lampiran riwayat hidup penulis penelitian.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan pembahasannya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *neutral information* secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa UIN Sunan Kaljaaga. Hal ini disebabkan karena investor UIN Sunan Kalijaga dalam melakukan keputusan investasi bukan berdasarkan analisis *news* (berita), sehingga mereka tidak mempertimbangkan informasi-informasi media dan keadaan ekonomi dalam keputusan investasinya.
2. Variabel *accounting information* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa UIN Sunan Kaljaaga. Hal ini disebabkan karena selain investor menggunakan analisis teknikal mereka juga menggunakan laporan keuangan sebagai referensi investasinya
3. Variabel *advocate recommendation* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa UIN Sunan Kaljaaga. Hal ini disebabkan karena mahasiswa investor saham syariah selain mendapatkan materi tentang investasi saham mereka juga mendapatkan bimbingan/rekomendasi dari dosen atau *trainer* saat di kelas praktikum investasi pasar modal.

4. Variabel persepsi secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa UIN Sunan Kaljaaga. Hal ini karena investor tidak terlalu mempertimbangkan variabel persepsi prinsip syariah dalam memilih alternatif investasinya, tetapi lebih melihat pada sejauh mana investasi itu dapat menguntungkan sehingga memberikan tambahan kekayaan bagi investor.
5. Variabel motivasi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa UIN Sunan Kaljaaga. Hal ini karena kesadaran mereka yang tinggi atas saham syariah. Menurut mereka saham syariah di Indonesia akan berkembang pesat.
6. Variabel *neutral information, accounting information, advocate recommendation, persepsi, dan motivasi* secara bersama-sama mempengaruhi keputusan investasi saham syariah.

## B. Implikasi

Hasil penelitian menunjukkan hubungan antara informasi akuntansi, saran broker, dan motivasi berpengaruh terhadap keputusan investasi sedangkan informasi dari media dan persepsi tidak berpengaruh. Hal ini menunjukkan bahwa investor UIN Sunan Kalijaga lebih menggunakan *technical analysis* dalam keputusan investasinya selain itu juga menggunakan informasi laporan keuangan sebagai referensinya. Terlihat juga bahwa perkembangan saham syariah memotivasi investor untuk berinvestasi di saham syariah.

Bagi mahasiswa investor saham syariah dengan adanya penelitian ini, investor sebaiknya lebih menggunakan *technical analysis* dan tetap mempertimbangkan saran investasi dari dosen/trainer, dan broker, karena

dalam keputusan investasi ini rata-rata dari mereka adalah pemula dan masih dalam tahap belajar. Sehingga dengan melihat faktor-faktor tersebut keputusan investasi yang dibuat dapat mendatangkan keuntungan bagi investor.

### C. Saran

Hasil penelitian ini hendaknya dapat dijadikan referensi bagi para peneliti yang lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan variabel penelitian yang baru, penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti pengaruh variabel demografi terhadap keputusan investasi. Selain itu penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti investor secara umum (tidak hanya investor yang berasal dari kalangan mahasiswa).

## **Daftar Pustaka**

### **Buku:**

- Abdul, Halim. 2005. *Analisis Investasi*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aziz, Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Departemen agama RI. 2004. *Al Quran Dan Terjemahan*. terjemah oleh Lajnah Pentashih Mushaf Al-Quran. Bandung: J-Art.
- Faisal Noor, Henry. 2007. *Investasi: Manajemen Portofolio*, disadur oleh Huda Dan Mustofa Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Imam Al Qhurthubi, Syaikh. 2009. *Tafsir Al Qhurtubhi 18*. alih bahasa Dudi Rosyadi, dkk. cet. ke 1. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Muslih, Abdullah. 2010. *Sukuk Memahami Dan Mebedah Obligasi Pada Perbankan Syariah*. disadur oleh Nazarudin Abdul Wahid. Jakarta: Ar Ruzz Media.
- Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. 2015. Laporan Triwulan OJK diakses melalui [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)
- Qodri Azizy, A. 2004. Membangun Fondasi Ekonomi Umat : Meneropong Prospek Berkembangnya Ekonomi Islam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sano, Qutb. 2010. *Al-Istismar Aahkamuhi Wa Dawabituhu Fi Al- Fiqh Al-Islami*. disadur oleh Nazarudin Abdul Wahid. Jakarta: Ar Ruzz Media.
- Shrapne. 2007. *Investasi*. disadur oleh Huda Dan Mustofa, cet.1. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutedi, Adrian. 2011. “Pasar Modal Syariah (Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah). Jakarta: Sinar Grafika

Suyuti, As Dan Jalaluddin Al Mahali. 2011. *Tafsir Al Jalalain*, alih bahasa Bahrin Abu Bakar. cet. ke-9. Bandung: Sinarbaru Algensindo.

Tim Laboratorium Komputer dan Laboratorium Perbankan Syariah. 2013. Praktikum Statistik: *SPSS Versi17*. Yogyakarta: Fakultas Syariah dan Hukum.

Tim Studi Tentang Investasi Syariah Di Pasar Modal Indonesia. 2004. “Studi Tentang Investasi Syariah Di Pasar Modal Indonesia”. Jakarta: Departemen Keuangan Republik Indonesia Badan Pengawas Pasar Modal Royek Peningkatan Efisiensi Pasar Modal.

Yuliana, Indah . 2010. *Investasi Produk Keuangan Syariah*, Malamg: UIN Maliki Press.

#### **Jurnal:**

Christanti, Natalia dan Linda Ariany Mahastanti. 2011. “Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Investor Dalam Melakukan Investasi”, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Tahun 4, No. 3.

Dwi Putri Faries, Ime, Njo Anastasia, dan Gesti Memarista. 2014. *Pengaruh Pengamatan Informasi Terhadap Frekuensi Trading Online Saha, Jurnal Finesta Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra*, Vol. 2.

Hussein A. Hassan, Al-Tamimi. 2004. “Factors Influencing Individual Investor Behavior: An Empirical study of the UAE Financial Markets ”. *Associate Professor Department of Business Administration College of Business and Management*. United Arab Emirates:University of Sharjah.

Kusumawati, Melisa. 2013. “Faktor Demografi, Economic Factors dan Behavioral Motivation dalam Pertimbangan Keputusan Investasi di Surabaya”. *Jurnal Finesta* Vol. 1. No. 2.

Kutan. A. M., & Aksoy, T. 2003. Public information arrival and the Fisher effect in Emerging Markets: Evidence from stock and bond Markets in Turkey. *The Journal of Financial Services Research* Vol. 23 No. 3.

Lewellen, W. G, R. C. Lease dan G. C. Schlarbaum. 1977. “Patterns Of Investment Strategy And Behavior Among Individual Investor”. *Journal Of Business*.

Mandot, Nikhil. 2012. “Impact of Demographic Factors on Invesment Decision of Investors In Rajasthan”. *Journal of Arts, Science & Commerce. Pacific Institute of Management*.

Neumann, John von and Morgenstern, Oskar. 1953. *Theory of Games and Economic Behavior*. Princeton, NJ. Princeton University Press.

Riaz, Lubna, Ahmed Imran Hunjra, Rauf-i-Azam. 2012. "Impact of Psychological Factors on Investment Decision Making. Mediating by Risk Perception: A Conceptual Study". *Middle-East Journal of Scientific Research*.

Robert A, Nagy dan Obenberger Robert W. 1994. "Factors Influencing Individual Investor Behavior." *Financial Analysts Journal*.

Rohmah Maulinda, Siti dan Rintar Agus Simatupang. 2010. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirup Merek Value Plus*.JRMB. Volume 5.No. 2

Scott, William R. 2003. "Financial Accounting Theory", 3rd ed, Pearson Education Canada Inc, Toronto.

Septyanto, Dihin. 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas Di Bursa Efek Indonesia (BEI)". *Jurnal Ekonomi*. Volume 4 Nomor 2.

Surya Nugraha, Diko. 2015. "Determinan Keputusan Berinvestasi pada Reksa Dana Syariah". *Jurnal Ekonomi Islam Republik*.

Urip Wahyuni, Dewi. 2008. "Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol.10. No. 1.

### **Wawancara:**

Nur Azizah, Yusuf. (2016, Februari 10). Personal interview

Taufiq. (2016, Februari 10). Personal interview.

### **Skripsi:**

Indra Silmy, Fikri. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertimbangan Keputusan Investasi Saham Syariah. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta.

## **Internet:**

“Publikasi Laporan Perkembangan Keuangan Syariah 2013”. 2015. diakses dari <http://www.ojk.go.id/publikasi-laporan-perkembangan-keuangan-syariah-2013> tanggal 23 Mei 2015 pukul 10.00

Antara, *OJK Imbau Masyarakat Bali Waspadai Investasi Bodong*, diakses dari <http://ekonomi.metrotvnews.com/read/2015/04/26/119660/ojk-imbau-masyarakat-bali-waspadai-investasi-bodong> pada tanggal 2 Juni 2015 pukul 12.21

Antara, *OJK Imbau Masyarakat Bali Waspadai Investasi Bodong*, diakses dari <http://ekonomi.metrotvnews.com/read/2015/04/26/119660/ojk-imbau-masyarakat-bali-waspadai-investasi-bodong> pada tanggal 2 Juni 2015 pukul 12.21

Antara, *OJK Merevisi Peraturan Penerbitan Efek Syariah 2015* , diakses dari <http://bisnis.tempo.co/read/news/2015/10/19/090711057/ojk-merevisi-peraturan-penerbitan-efek-syariah> pada tanggal 2 Juni 2015 pukul 12.21.

Ariyanti,Fiki. *Ingin Investasi Jangan Tergoda Imbal Hasil 30%*, diakses dari <http://bisnis.liputan6.com/read/2192482/ingin-investasi-jangan-tergoda-imbal-hasil-30> pada tanggal 2 Juni 2015 pukul 12.21

Armenia, Resty. 2015. *IHSG Cetak Rekor 5.523, Jokowi Sambangi BEI*. diakses dari <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150407172214-78-44865/ihsg-cetak-rekor-5523-jokowi-sambangi-bei/>. tanggal 21 Mei 2015 pukul 13.00

Eko Wicaksono, Pebrianto. *Sumatra Barat Jadi Sasaran Investasi Bodong*. diakses dari <http://bisnis.liputan6.com/read/2332849/sumatra-barat-jadi-sasaran-investasi-bodong-pada-tanggal-4> Oktober 2015 pukul 18.31

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2HTML/2007200379MN Bab2/page.html>  
tml halaman 5 akses tanggal 24/12/2014 pukul 14.15

Siaran Pers OJK. 2015. *OJK Dorong Pengembangan Pasar Modal Syariah*. SIARAN PERS NO.SP-14. 2015. diakses dari <http://www.ojk.go.id/dl.php?i=4045> tanggal 23 Mei 2015 pukul 10.00

Tri Sulistiyono, Seno.2015. *Tiga Langkah OJK Kembangkan Pasar Modal Syariah*.diakses dari <http://m.tribunnews.com/bisnis/2015/02/10/tiga-langkah-ojk-kembangkan-pasar-modal-syariah> tanggal 23 Mei 2015 pukul 10.00

## Lampiran 1: Terjemahan Teks Arab

No	Hal	Terjemahan
1	15	<p><i>...Dia berdoa: "Ya Rabbku, tunjukilah aku untuk mensyukuri nikmat Engkau yang telah Engkau berikan kepadaku da kepada ibu bapakku dan supaya aku dapat berbuat amal yang saleh yang Engkau ridhai; berilah kebaikan kepadaku dengan (memberi kebaikan) kepada anak cucuku. Sesungguhnya aku bertaubat kepada Engkau dan sesungguhnya aku termasuk orang-orang yang berserah diri"</i></p>
2	25	<p><i>Apa saja harta rampasan (fai-i) yang diberikan Allah kepada Rasul-Nya yang berasal dari penduduk kota-kota maka adalah untuk Allah, Rasul, kerabat Rasul, anak-anak yatim, orang-orang miskin dan orang-orang yang dalam perjalanan, supaya harta itu jangan hanya beredar di antara orang-orang kaya saja di antara kamu. Apa yang diberikan Rasul kepadamu maka terimalah dia. Dan apa yang dilarangnya bagimu maka tinggalkanlah; dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah sangat keras hukuman-Nya.</i></p>
3	22	<p><i>Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (keni'matan) duniaawi dan berbuat baiklah</i></p>

		(kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.
4	29	<i>Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.</i>
5	34	<i>Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir: seratus biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha Mengetahui.</i>
6	34	<i>Hai orang-orang yang beriman, sesungguhnya sebahagian besar dari orang-orang alim Yahudi dan rahib-rahib Nasrani benar-benar memakan harta orang dengan jalan yang bathil dan mereka menghalang-halangi (manusia) dari jalan Allah. Dan orang-orang yang menyimpan emas dan perak dan tidak menafkahkan pada jalan Allah, maka beritahukanlah kepada mereka, (bahwa mereka akan mendapat) siksa yang pedih.</i>

**Lampiran 2: Data Mentah Kuisioner (Profil Responden 1)**

No	jenis kelamin	usia	prog.studi
1	perempuan	>22 tahun	perbankan syariah
2	perempuan	>22 tahun	perbankan syariah
3	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
4	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
5	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
6	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
7	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
8	laki-laki	19-22 tahun	ekonomi syariah
9	laki-laki	19-22 tahun	ekonomi syariah
10	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
11	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
12	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
13	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
14	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
15	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
16	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
17	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
18	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
19	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
20	laki-laki	19-22 tahun	perbankan syariah
21	laki-laki	19-22 tahun	perbankan syariah
22	laki-laki	19-22 tahun	perbankan syariah
23	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
24	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
25	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
26	laki-laki	19-22 tahun	perbankan syariah
27	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
28	laki-laki	19-22 tahun	perbankan syariah
29	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
30	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
31	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
32	perempuan	>22 tahun	perbankan syariah
33	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
34	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
35	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
36	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
37	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
38	laki-laki	19-22 tahun	perbankan syariah
39	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah

40	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
41	perempuan	>22 tahun	ekonomi syariah
42	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
43	laki-laki	19-22 tahun	ekonomi syariah
44	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
45	laki-laki	19-22 tahun	perbankan syariah
46	laki-laki	19-22 tahun	perbankan syariah
47	laki-laki	19-22 tahun	perbankan syariah
48	laki-laki	19-22 tahun	perbankan syariah
49	laki-laki	19-22 tahun	perbankan syariah
50	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
51	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
52	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
53	laki-laki	19-22 tahun	ekonomi syariah
54	laki-laki	19-22 tahun	ekonomi syariah
55	laki-laki	19-22 tahun	ekonomi syariah
56	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
57	perempuan	>22 tahun	perbankan syariah
58	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
59	laki-laki	19-22 tahun	ekonomi syariah
60	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
61	laki-laki	19-22 tahun	perbankan syariah
62	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
63	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
64	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
65	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
66	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
67	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
68	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
69	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
70	perempuan	>22 tahun	perbankan syariah
71	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
72	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
73	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
74	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
75	perempuan	19-22 tahun	perbankan syariah
76	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
77	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
78	perempuan	19-22 tahun	ekonomi syariah
79	laki-laki	19-22 tahun	ekonomi syariah
80	laki-laki	19-22 tahun	keuangan syariah
81	laki-laki	19-22 tahun	keuangan syariah
82	perempuan	19-22 tahun	keuangan syariah

83	perempuan	19-22 tahun	keuangan syariah
84	laki-laki	>22 tahun	keuangan syariah

### Lampiran 3: Data Mentah Kuisioner (Profil Responden 2)

No	angkatan	tempat tinggal	lama investasi	range investasi
1	2012	bersama orang tua	1-5 bulan	Rp100.000
2	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000
3	2012	bersama orang tua	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
4	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000
5	2012	sendiri(kost)	1 bulan	Rp100.000
6	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000
7	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
8	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
9	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000
10	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000
11	2012	bersama orang tua	1-5 bulan	Rp100.000
12	2012	sendiri(kost)	1 bulan	Rp100.000
13	2012	bersama orang tua	1 bulan	Rp100.000
14	2012	bersama orang tua	1 bulan	Rp100000-Rp500000
15	2012	sendiri(kost)	>5 bulan	Rp100.000
16	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000
17	2012	bersama orang tua	1 bulan	Rp100.000
18	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000
19	2012	bersama orang tua	1-5 bulan	Rp100.000
20	2012	bersama orang tua	>5 bulan	>Rp500000
21	2012	sendiri(kost)	>5 bulan	Rp100000-Rp500000
22	2012	bersama orang tua	>5 bulan	Rp100000-Rp500000
23	2012	sendiri(kost)	>5 bulan	Rp100.000
24	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000
25	2012	bersama orang tua	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
26	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
27	2012	sendiri(kost)	>5 bulan	Rp100000-Rp500000
28	2012	bersama orang tua	1-5 bulan	>Rp500000
29	2012	bersama orang tua	1-5 bulan	Rp100.000
30	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
31	2012	bersama orang tua	1 bulan	Rp100.000
32	2012	bersama orang tua	1 bulan	Rp100000-Rp500000
33	2012	sendiri(kost)	1 bulan	Rp100000-Rp500000
34	2012	bersama orang tua	1-5 bulan	Rp100.000
35	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000

36	2012	bersama orang tua	1 bulan	Rp100.000
37	2012	sendiri(kost)	1 bulan	Rp100.000
38	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
39	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
40	2012	sendiri(kost)	1 bulan	Rp100000-Rp500000
41	2012	lainnya(asrama,kontrak)	1 bulan	Rp100.000
42	2012	sendiri(kost)	1 bulan	Rp100.000
43	2012	lainnya(asrama,kontrak)	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
44	2012	sendiri(kost)	1 bulan	Rp100.000
45	2012	sendiri(kost)	1 bulan	Rp100.000
46	2012	sendiri(kost)	1 bulan	Rp100.000
47	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
48	2012	lainnya(asrama,kontrak)	1 bulan	Rp100.000
49	2012	sendiri(kost)	1 bulan	Rp100.000
50	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
51	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
52	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
53	2012	sendiri(kost)	1 bulan	Rp100.000
54	2012	sendiri(kost)	1 bulan	Rp100.000
55	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
56	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
57	2012	bersama orang tua	1 bulan	Rp100000-Rp500000
58	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100000-Rp500000
59	2012	bersama orang tua	1 bulan	Rp100.000
60	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000
61	2012	lainnya(asrama,kontrak)	>5 bulan	Rp100000-Rp500000
62	2012	bersama orang tua	1-5 bulan	Rp100.000
63	2012	sendiri(kost)	1 bulan	Rp100.000
64	2011	sendiri(kost)	1 bulan	Rp100.000
65	2012	lainnya(asrama,kontrak)	>5 bulan	Rp100000-Rp500000
66	2012	bersama orang tua	1 bulan	Rp100000-Rp500000
67	2012	bersama orang tua	1 bulan	Rp100.000
68	2012	bersama orang tua	1-5 bulan	Rp100.000
69	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000
70	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000
71	2012	lainnya(asrama,kontrak)	1-5 bulan	Rp100.000
72	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000
73	2012	bersama orang tua	1-5 bulan	Rp100.000
74	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000
75	2012	sendiri(kost)	>5 bulan	Rp100000-Rp500000
76	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000
77	2012	lainnya(asrama,kontrak)	1-5 bulan	Rp100.000
78	2012	sendiri(kost)	1-5 bulan	Rp100.000

79	2012	sendiri(kost)	>5 bulan	>Rp500000
80	2012	sendiri(kost)	>5 bulan	>Rp500000
81	2012	bersama orang tua	>5 bulan	>Rp500000
82	2012	bersama orang tua	>5 bulan	Rp100.000
83	2012	sendiri(kost)	>5 bulan	>Rp500000
84	2012	bersama orang tua	>5 bulan	>Rp500000

**Lampiran 4: Data Mentah (Variabel Neutral Information, Accounting**

*Information, Advocade Recommendation)*

No	Neu1	Neu2	Neu3	Neu4	Acu1	Acu2	Acu3	Acu4	Adv1	Adv2	Adv3	Adv4
1	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3
2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3
4	3	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2
5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3
6	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3
7	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
9	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2
10	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
11	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3
12	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3
13	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3
14	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	4
15	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
17	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4
18	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
19	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3
20	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
21	3	3	2	2	2	3	4	2	2	2	1	2
22	2	3	4	3	2	3	3	3	1	2	1	2
23	3	3	2	3	3	3	4	2	4	3	3	4
24	1	2	1	2	2	3	3	2	4	4	3	4
25	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3
26	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1
29	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	2	3

30	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3
31	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3
32	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
33	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3
34	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
35	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
36	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3
37	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
38	3	3	4	4	2	2	3	2	4	3	2	4
39	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
43	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4
44	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
45	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	2
46	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3
47	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
49	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
50	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3
51	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3
52	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3
53	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
54	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2
55	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2
56	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3
57	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3
58	2	2	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
59	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3
60	3	3	2	4	3	3	3	2	4	2	2	3
61	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3
62	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4
63	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4
64	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	2	4
65	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
66	3	3	4	3	3	2	4	2	4	4	4	4
67	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
68	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4
69	2	2	3	2	3	3	2	4	2	2	2	3
70	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2
71	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	3
72	3	4	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2

73	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3
74	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3
75	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3
76	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	2	3
77	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3
78	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3
79	3	3	3	4	2	4	3	4	1	1	2	1
80	1	3	2	4	3	4	3	3	3	1	4	2
81	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	1	1
82	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2
83	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
84	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	4

#### Lampiran 5: Data Mentah (Persepsi, Motivasi, Keputusan Investasi)

No	Per1	Per2	Per3	Per4	Mot1	Mot2	Mot3	Mot4	y1	y2	y3	y4
1	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3
2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	3	2	2	3	4	2	4	4	3	3	3	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
8	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3
10	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3
11	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3
12	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
14	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4
15	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4
16	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4
18	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3
19	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4
20	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
21	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3
22	2	2	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2
23	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
24	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3
25	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
26	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3

27	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
29	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3
30	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	4
31	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4
32	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3
33	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
34	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2
35	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3
36	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3
37	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2
38	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
39	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
42	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4
43	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4
44	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
45	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3
46	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3
47	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3
48	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3
49	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4
50	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
51	2	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3
52	2	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	3
53	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4
54	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
55	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3
56	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
57	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3
58	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3
59	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4
60	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
61	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3
62	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
63	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3
64	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3
65	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
66	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
67	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
68	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3
69	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
70	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3
71	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4

72	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4
73	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3
74	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
75	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3
76	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
77	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3
78	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3
79	2	3	4	3	2	1	2	3	3	3	2	3
80	2	3	4	2	4	1	3	4	3	3	3	3
81	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3
82	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4
83	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3
84	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4

Lampiran 6: Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611

<b>79</b>	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
<b>80</b>	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
<b>81</b>	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
<b>82</b>	0.1807	<b>0.2146</b>	0.2535	0.2796	0.3527

**Lampiran 7: Pertanyaan Kuisioner**

**KUESIONER**

Penelitian Skripsi dengan Judul

**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INVESTOR UIN SUNAN KALIJAGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAHAM SYARIAH  
(Studi Kasus PT. OSO SECURITIES Yogyakarta)”**

Nama : Deny Cisna Kurniawan  
NIM : 12390076  
Program Studi : Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara

Investor di PT. OSO *Securities*

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INVESTOR UIN SUNAN KALIJAGA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM SYARIAH (Studi Kasus PT. OSO SECURITIES Yogyakarta)”, maka kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk berkenan mengisi kuisioner yang kami ajukan. Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuisioner kami ucapan terima kasih.

*Wassalamualaikum wr.wb.*

Hormat kami,

Deny Cisna Kurniawan

## **I. Profil responden**

1. Nama : .....

2. Jenis kelamin :

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

3. Usia :

- a. < 19 tahun
- b. 19 tahun – 22 tahun
- c. > 22 tahun

4. Program Studi :

- a. Ekonomi Syariah
- b. Perbankan Syariah
- c. Keuangan Islam
- d. Lainnya (.....)

5. Angkatan :

- a. 2011
- b. 2012
- c. 2013
- d. Lainnya (.....)

6. Tempat tinggal:

- a. Tinggal Sendiri (kost)
- b. Tinggal bersama Orang tua
- c. Lainnya (.....)

7. Lama investasi:

- a. 1 bulan
- b. 1 bulan – 5 bulan
- c. > 5 bulan

8. Range Investasi

- a. Rp.100.000
- b. Rp.100.000 – Rp.500.000
- c. > Rp.500.000

9. Saya membeli saham syariah

- a. Ya
- b. Tidak

## Petunjuk Pengisian

- Isilah jawaban anda dengan cara memberi tanda silang ( X ) pada kolom jawaban yang tersedia.
- Keterangan : **STS** = Sangat Tidak Setuju                              **S** = Setuju  
**TS** = Tidak Setuju    **SS** = Sangat Setuju

## III. Pernyataan Kuisioner

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya berinvestasi berdasarkan pemberitaan/ulasan di media keuangan / media umum				
2.	Saya berinvestasi berdasarkan kondisi perekonomian saat ini secara umum				
3.	Saya berinvestasi berdasarkan perubahan harga saham perusahaan yang terbaru				
4.	Saya berinvestasi dengan memperhatikan indikator ekonomi (inflasi, kurs mata uang, proyeksi pertumbuhan ekonomi, kinerja sektor industri ,dll)				
5.	Saya membeli saham syariah karena informasi dari berita/ulasan media, keadaan ekonomi ekonomi, dll yang mendukung				
6.	Saya berinvestasi berdasarkan pendapatan perusahaan yang saya harapkan				
7.	Saya berinvestasi berdasarkan laporan keuangan perusahaan saat ini				
8.	Saya berinvestasi berdasarkan kemampuan bursa saham saat ini				
9.	Saya berinvestasi berdasarkan data pada laporan keuangan dan prospectus				
10.	Saya membeli saham syariah karena memahami informasi dari laporan keuangan perusahaan				
11.	Saya berinvestasi berdasarkan rekomendasi dari broker				
12.	Saya berinvestasi berdasarkan rekomendasi dari teman				
13.	Saya berinvestasi berdasarkan rekomendasi dari keluarga				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
14.	Saya berinvestasi berdasarkan rekomendasi dari dosen/trainer di kelas pasar modal				
15.	Saya membeli saham syariah berdasarkan rekomendasi dari broker, keluarga, teman, dll				
16.	Menurut saya produk pasar modal syariah produknya halal dan tidak mengandung riba				
17.	Saya melihat perkembangan saham syariah sangat pesat				
18.	Secara prinsip, terdapat perbedaan antara saham syariah dengan saham lainnya				
19.	Saya yakin pergerakkan produk pasar modal syariah sama dengan produk pasar modal lainnya				
20.	Selain keuntungan financial, saya juga akan mendapatkan keberkahan dalam berinvestasi di saham syariah				
21.	Saya akan berinvestasi jika rekan, kerabat, atau orang yang saya kenal juga ikut berinvestasi				
22.	Pendapatan yang akan saya dapatkan dari saham syariah terjamin sebagai pendapatan yang baik dan halal				
23.	Dengan investasi saham syariah berarti saya ikut serta dalam pengembangan keuangan syariah				
24.	Saya merasa senang berinvestasi saham syariah karena sesuai dengan prinsip syariah dan saya yakin saham syariah akan berkembang pesat				

## Lampiran 8: Hasil Uji Validitas

### 1. Neutral Information

		Correlations				
		ne1	ne2	ne3	ne4	X1
ne1	Pearson Correlation	1	.378**	.245*	.238*	.661**
	Sig. (2-tailed)		.000	.025	.030	.000
	N	84	84	84	84	84
ne2	Pearson Correlation	.378**	1	.289**	.299**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.006	.000
	N	84	84	84	84	84
ne3	Pearson Correlation	.245*	.289**	1	.376**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.025	.008		.000	.000
	N	84	84	84	84	84
ne4	Pearson Correlation	.238*	.299**	.376**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.030	.006	.000		.000
	N	84	84	84	84	84
X1	Pearson Correlation	.661**	.671**	.723**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84	84

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## **2. Accounting Information**

**Correlations**

		ac1	ac2	ac3	ac4	X2
ac1	Pearson Correlation	1	.591 **	.368 **	.443 **	<b>.833 **</b>
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	84	84	84	84	84
ac2	Pearson Correlation	.591 **	1	.265 *	.559 **	<b>.834 **</b>
	Sig. (2-tailed)	.000		.015	.000	.000
	N	84	84	84	84	84
ac3	Pearson Correlation	.368 **	.265 *	1	.139	<b>.534 **</b>
	Sig. (2-tailed)	.001	.015		.207	.000
	N	84	84	84	84	84
ac4	Pearson Correlation	.443 **	.559 **	.139	1	<b>.745 **</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.207		.000
	N	84	84	84	84	84
X2	Pearson Correlation	.833 **	.834 **	.534 **	.745 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84	84

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### **3. Advocate Recommendation**

**Correlations**

		ad1	ad2	ad3	ad4	X3
ad1	Pearson Correlation	1	.398**	.289**	.473**	<b>.752**</b>
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.000	.000
	N	84	84	84	84	84
ad2	Pearson Correlation	.398**	1	.263*	.540**	<b>.770**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000		.016	.000	.000
	N	84	84	84	84	84
ad3	Pearson Correlation	.289**	.263*	1	.310**	<b>.584**</b>
	Sig. (2-tailed)	.008	.016		.004	.000
	N	84	84	84	84	84
ad4	Pearson Correlation	.473**	.540**	.310**	1	<b>.810**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004		.000
	N	84	84	84	84	84
X3	Pearson Correlation	.752**	.770**	.584**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84	84

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### 4. Persepsi

**Correlations**

		pr1	pr2	pr3	pr4	X4
pr1	Pearson Correlation	1	.346**	.245*	.384**	<b>.740**</b>
	Sig. (2-tailed)		.001	.025	.000	.000
	N	84	84	84	84	84
pr2	Pearson Correlation	.346**	1	.456**	.227*	<b>.705**</b>
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.038	.000
	N	84	84	84	84	84
pr3	Pearson Correlation	.245*	.456**	1	.255*	<b>.678**</b>
	Sig. (2-tailed)	.025	.000		.019	.000
	N	84	84	84	84	84
pr4	Pearson Correlation	.384**	.227*	.255*	1	<b>.672**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.038	.019		.000
	N	84	84	84	84	84
X4	Pearson Correlation	.740**	.705**	.678**	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84	84

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 5. Motivasi

**Correlations**

		mt1	mt2	mt3	mt4	X5
mt1	Pearson Correlation	1	.331 **	.469 **	.406 **	<b>.733 **</b>
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84
mt2	Pearson Correlation	.331 **	1	.230 *	.119	<b>.627 **</b>
	Sig. (2-tailed)	.002		.036	.282	.000
	N	84	84	84	84	84
mt3	Pearson Correlation	.469 **	.230 *	1	.626 **	<b>.802 **</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.036		.000	.000
	N	84	84	84	84	84
mt4	Pearson Correlation	.406 **	.119	.626 **	1	<b>.723 **</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.282	.000		.000
	N	84	84	84	84	84
X5	Pearson Correlation	.733 **	.627 **	.802 **	.723 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84	84

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 6. Keputusan Investasi

**Correlations**

		y1	y2	y3	y4	Y
y1	Pearson Correlation	1	.409 **	.341 **	.217 *	.711 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.047	.000
	N	84	84	84	84	84
y2	Pearson Correlation	.409 **	1	.207	.236 *	.655 **
	Sig. (2-tailed)	.000		.059	.031	.000
	N	84	84	84	84	84
y3	Pearson Correlation	.341 **	.207	1	.302 **	.710 **
	Sig. (2-tailed)	.001	.059		.005	.000
	N	84	84	84	84	84
y4	Pearson Correlation	.217 *	.236 *	.302 **	1	.645 **
	Sig. (2-tailed)	.047	.031	.005		.000
	N	84	84	84	84	84
Y	Pearson Correlation	.711 **	.655 **	.710 **	.645 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84	84

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## **Lampiran 9: Hasil Uji Reliabilitas**

### **1. Neutral Information**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.630	4

### **2. Accounting Information**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	4

### **3. Advocade Recommendation**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	4

### **4. Persepsi**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.648	4

## **5. Motivasi**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.677	4

## **6. Keputusan Investasi**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.612	4

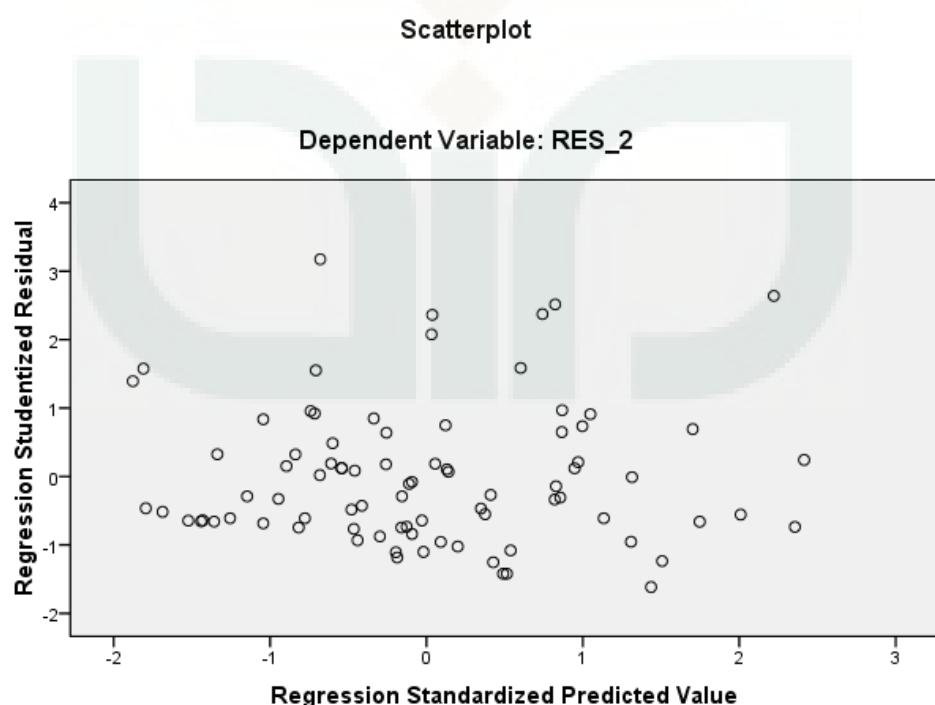
## Lampiran 10: Hasil Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients <sup>a</sup>						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.606	1.547		.1684	.096	
	X1	.077	.090	.087	.864	.390	.804
	X2	.230	.078	.295	2.941	.004	.803
	X3	.167	.066	.232	2.525	.014	.960
	X4	.076	.098	.087	.769	.444	.628
	X5	.269	.102	.308	2.645	.010	.595

a. Dependent Variable: Y

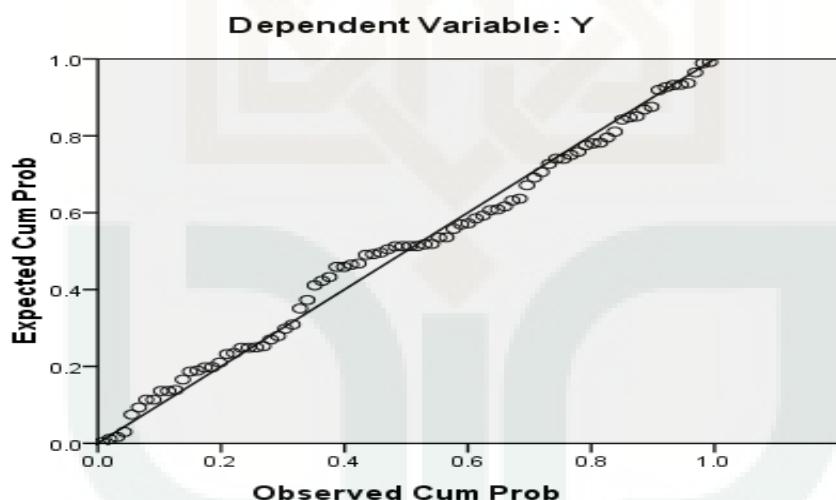
### 2. Uji heteroskedatisitas



### 3. Uji Normalitas

	Unstandardized Residual
N	84
Normal Mean	.0000000
Parameter Std. Deviation rs <sup>a,,b</sup>	1.10017580
Most Absolute	.077
Extreme Positive	.050
Difference Negative S	-.077
Kolmogorov-Smirnov Z	.703
Asymp. Sig. (2-tailed)	.707

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



### 4. Uji autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.609 <sup>a</sup>	.370	.330	1.13489	1.858

a. Predictors: (Constant), X5, X1, X3, X2, X4

b. Dependent Variable: Y

## Lampiran 11: Hasil Analisis Data

### 1. Analisis Regresi Linier Berganda

		Coefficients <sup>a</sup>							
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.606	1.547			1.684	.096		
	X1	.077	.090		.087	.864	.390	.804	1.244
	X2	.230	.078		.295	2.941	.004	.803	1.246
	X3	.167	.066		.232	2.525	.014	.960	1.041
	X4	.076	.098		.087	.769	.444	.628	1.593
	X5	.269	.102		.308	2.645	.010	.595	1.680

a. Dependent Variable: Y

### 2. Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.609 <sup>a</sup>	.370	.330	1.13489	1.858

a. Predictors: (Constant), X5, X1, X3, X2, X4

b. Dependent Variable: Y

### 3. Uji F

ANOVA <sup>b</sup>					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	59.109	5	11.822	9.179
	Residual	100.462	78	1.288	
	Total	159.571	83		

a. Predictors: (Constant), X5, X1, X3, X2, X4

b. Dependent Variable: Y

## Lampiran 12: Foto-Foto



## **CURRICULUM VITAE**

- **Data Pribadi**

Nama : Deny Cisna Kurniawan  
TTL : Malang, 23 – 12 - 1993  
Jenis Kelamin : Laki - laki  
Agama : Islam  
Status Pernikahan : Belum Kawin  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat Domisili : Tegal Domban, Margorejo, Tempel, Sleman, Yogyakarta  
Alamat Jogja : Tegal Domban, Margorejo, Tempel, Sleman, Yogyakarta  
Telepon : 085743208847  
Email : denycisnakurniawan@gmail.com

- **Latar Belakang Pendidikan**

2000 – 2006 : SD MUHAMMADIYAH DOMBAN 3  
2006 – 2009 : SMP N 1 Tempel  
2009 – 2012 : SMK N 1 Seyegan  
2012 – sekarang : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta