

**PENGARUH STRATEGI *TV COMMERCIAL* TERHADAP
HASIL BELAJAR AFEKTIF MATA PELAJARAN PAI DAN BUDI
PEKERTI PADA SISWA KELAS VIII DI SMP NEGERI 5 YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu Pendidikan Islam

Disusun oleh:

IZMI RAFI HAMDINI

NIM. 12410086

**JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Izmi Rafi Hamdini

NIM : 12410086

Jurusan : Pendidikan Agama Islam

Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

menyatakan dengan sesungguhnya skripsi saya ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain. Jika ternyata dikemudian hari terbukti plagiasi maka kami bersedia untuk ditinjau kembali hak kesarjanaannya.

Yogyakarta, 11 Januari 2016

Yang menyatakan



Izmi Rafi Hamdini

NIM. 12410086

SURAT KETERANGAN BERJILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Izmi Rafi Hamdini

NIM : 12410086

Jurusan : Pendidikan Agama Islam

Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga

dengan ini menyatakan bahwa pas foto yang diserahkan dalam daftar munaqosyah tersebut benar-benar pas foto saya dan saya berani menanggung resiko dari pas foto tersebut. Jika dikemudian hari terdapat sesuatu hal, saya tidak akan menyalahkan pihak Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Yogyakarta, 11 Januari 2015

Yang Menyatakan



Izmi Rafi Hamdini

NIM. 12410086



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi saudara Izmi Rafi Hamdini
Lamp : 1 (satu) naskah skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Izmi Rafi Hamdini
NIM : 12410086
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi *TV Commercial* Terhadap Hasil Belajar Afektif Mata Pelajaran PAI dan Budi Pekerti Pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 5 Yogyakarta

sudah dapat diajukan kepada Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 11 Januari 2016
Pembimbing,

Dr. Eva Latipah, M.Si.,
NIP. 19780608 200604 2 032



PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.2 /DT/PP.01.1/12/2016

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

PENGARUH STRATEGI TV *COMMERCIAL* TERHADAP HASIL BELAJAR AFEKTIF
MATA PELAJARAN PAI DAN BUDI PEKERTI PADA SISWA KELAS VIII
DI SMP NEGERI 5 YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Izmi Rafi Hamdini

NIM : 12410086

Telah dimunaqasyahkan pada : Hari Jum'at tanggal 22 Januari 2016

Nilai Munaqasyah : A-

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Dr. Eva Latipah, M.Si.
NIP. 19780508 200604 2 032

Penguji I

Drs. Rofik, M.Ag.
NIP. 19650405 199303 1 002

Penguji II

Drs. Radino, M.Ag.
NIP. 19660904 199403 1 001

Yogyakarta, 15 FEB 2016

Dekan

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga



Dr. H. Tasman, M.A.
NIP. 19611102 198603 1 003

MOTTO

وَالْعَصْرِ ۝١ إِنَّ الْإِنْسَانَ لَفِي خُسْرٍ ۝٢ إِلَّا الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا
الصَّالِحَاتِ وَتَوَاصَوْا بِالْحَقِّ وَتَوَاصَوْا بِالصَّبْرِ ۝٣

“Demi Masa, sesungguhnya manusia dalam kerugian, kecuali mereka yang beriman dan mengerjakan kebajikan serta saling menasihati untuk kebenaran dan saling menasihati untuk kesabaran.”¹

(Q.S. Al-‘Asr: 1-3)

¹ Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an Tajwid dan Terjemahannya Dilengkapi dengan Asbabun Nuzul dan Hadits Sahih*, (Bandung: Syigma, 2010), hal. 601

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk

Almamater tercinta:

Jurusan Pendidikan Agama Islam

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ،
وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ
أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul *Pengaruh Strategi TV Commercial Terhadap Hasil Belajar Afektif Mata Pelajaran PAI dan Budi Pekerti Pada Siswa Kelas VIII di SMP Negeri 5 Yogyakarta.*

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan berbagai pihak. Ungkapan terima kasih yang tak terhingga kiranya patut penulis berikan kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah mengesahkan tugas akhir ini.
2. Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam dan Sekertaris Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah menyetujui dan menerima tugas akhir penulis.
3. Bapak Drs. Sarjono, M.Si., selaku Penasehat Akademik yang telah arif dan bijaksana dalam membimbing akademik penulis.

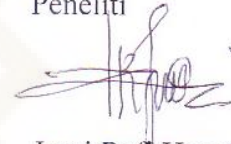
4. Ibu Dr. Eva Latipah, M.Si., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan arahan, ilmu, dan bantuan serta memberikan nasihat-nasihat kepada peneliti.
6. Kepala Sekolah SMP Negeri 5 Yogyakarta yang telah mengizinkan lembaganya untuk obyek penelitian.
7. Bapak Heru Syafruddin Amali M.Pd.I., selaku guru mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti Kelas VIII SMP Negeri 5 Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan membantu penulis selama pelaksanaan penelitian.
8. Ibu Warnidah dan Bapak Takiyan selaku orang tua yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan baik dalam bentuk materi maupun nonmateri.
9. Ketiga kakak saya, Mas Ari, Mas Woro, dan Mas Rizki yang selalu menyemangati dan memotivasi saya.
10. Partner penelitian saya, Waenoful yang telah bersedia membantu dan menemani saya dalam penelitian saya di SMP Negeri 5 Yogyakarta
11. Sahabat saya, Galuh, Jihan, Fadhil, Dhoni, Offa, Firda, Mbak Ima, Puput, Selfi dan Trias serta teman-teman Rainbow PAI-B Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2012.
12. Sahabat PPL-KKN Integratif kelompok 25, Miss Hasanah, Luluk, Rini, Rizka, Desi, Ria, Zeni, Angga, dan Ihsan yang telah menemani perjalanan PPL-KKN Integratif penulis di MTs N LAB. UIN Yogyakarta.

13. Semua pihak yang telah ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik yang telah diberikan dapat diterima di sisi Allah SWT dan mendapat limpahan rahmat dari-Nya, amin.

Yogyakarta, 11 Januari 2016

Peneliti



Izmi Rafi Hamdini
NIM. 12410086



ABSTRAK

Izmi Rafi Hamdini, “Pengaruh Strategi *TV Commercial* Terhadap Hasil Belajar Afektif Mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti Pada Siswa Kelas VIII di SMP Negeri 5 Yogyakarta”. Skripsi. Yogyakarta: Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi *TV Commercial* pada pembelajaran PAI dan Budi Pekerti di SMP N 5 Yogyakarta dan untuk mengetahui besar pengaruh strategi *TV Commercial* terhadap hasil belajar afektif siswa di SMP N 5 Yogyakarta.

Jenis penelitian yang digunakan ialah penelitian eksperimen dengan rancangan *PreTest-PostTest Design Eksperimen*. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan psikologi. Metode pengumpulan data menggunakan metode penilaian diri, wawancara, dokumentasi

Kesimpulannya adalah: 1) Hasil dari uji t menunjukkan bahwa ada pengaruh strategi *TV Commercial* terhadap hasil belajar afektif mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti pada siswa kelas VIII di SMP Negeri 5 Yogyakarta yaitu terlihat pada nilai nilai t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% sebesar 2,04. T sebesar $(0,007) < 0,05$. Karena aturannya bahwa nilai $sig.p < 0,05$, maka ada perbedaan pada taraf 5%, jika nilai $sig.p < 0,01$, maka ada perbedaan yang signifikan pada taraf 1%, dan jika $sig: p > 0,05$, maka tidak ada beda. Dan karena $t\text{-value} > t_{tabel} (-2,887 > 2,04)$, maka ada perbedaan yang signifikan.; 2) Besar pengaruh strategi *TV Commercial* terhadap hasil belajar afektif mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti pada siswa di SMP Negeri 5 Yogyakarta dapat dilihat dari bilai R^2 bahwa strategi *TV Commercial* terhadap peningkatan hasil belajar afektif $0,687^2 = 0,47$ (47%) peningkatan hasil belajar afektif dikarenakan strategi *TV Commercial* sisanya 53% disebabkan faktor lain seperti faktor lingkungan seperti tempat tinggal dengan hubungan sosial, faktor instrumental seperti guru, kurikulum, sarana prasarana, faktor kondisi fisiologis meliputi kesehatan jasmani dan rohani, dan faktor kondisi psikologis seperti minat, bakat, kecerdasan, dan motivasi siswa.

Adapun pengaruh strategi *TV Commercial* terhadap hasil belajar afektif yang tinggi antara lain: (1) Kemampuan untuk menerima pelajaran dari pendidik; (2) Perhatian peserta didik terhadap materi yang dijelaskan pendidik; (3) Penghargaan peserta didik terhadap pendidik; (4) Hasrat peserta didik untuk bertanya kepada pendidik; (5) Kemauan untuk mempelajari bahan pelajaran lebih lanjut; (6) Kemauan untuk menerapkan hasil pelajaran; (7) Senang terhadap pendidik dan mata pelajaran yang diberikan.

Kata kunci: *Strategi TV Commercial, hasil belajar afektif, pembelajaran PAI dan Budi Pekerti.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN BERJILBAB	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN ABSTRAK.....	xi
HALAMAN DAFTAR ISI	xii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Kajian Pustaka	7
E. Landasan Teori	11
F. Hipotesis	26
G. Metode Penelitian	26
H. Sistematika Pembahasan.....	33
BAB II : GAMBARAN UMUM SMP NEGERI 5 YOGYAKARTA.....	35
A. Letak dan Keadaan Geografis.....	35
B. Sejarah Berdiri	36
C. Visi, Misi dan Tujuan	38
D. Struktur Organisasi	39
E. Keadaan Guru dan Karyawan.....	47
F. Keadaan Siswa.....	52
G. Keadaan Sarana dan Prasarana	55
H. Prestasi Akademik	57
BAB III : PENGARUH STRATEGI <i>TV COMMERCIAL</i> TERHADAP HASIL BELAJAR AFEKTIF PADA MATA PELAJARAN PAI DAN BUDI PEKERTI DI SMP NEGERI 5 YOGYAKARTA	59
A. Uji Coba dan Hasil Uji Coba Alat Ukur	59
B. Jalannya Penelitian	67
C. Hasil Penelitian.....	70
D. Pembahasan	83

BAB IV : PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel I	: Rancangan Penelitian	27
Tabel II	: Kisi-Kisi Penilaian Diri Hasil Belajar Afektif Siswa dalam Pembelajaran PAI dan Budi Pekerti	30
Tabel III	: Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Pada Guru PAI dan Budi Pekerti SMP 5 Yogyakarta.....	32
Tabel IV	: Rincian Tugas Struktur Organisasi SMP Negeri 5 Yogyakarta..	41
Tabel V	: Nama Guru Tetap SMP Negeri 5 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014/2015	48
Tabel VI	: Nama Karyawan beserta Tugasnya	52
Tabel VII	: Jumlah Siswa dan Rombel SMP Negeri 5 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014/2015	53
Tabel VIII	: Data Keadan Siswa Menurut Agama Tahun 2014/2015.....	54
Tabel IX	: Keadaan Sarana Prasarana SMP Negeri 5 Yogyakarta.....	55
Tabel X	: Output Siswa yang Baik Dengan Rata-Rata NUN (3 Tahun Terakhir)	58
Tabel XI	: Prestasi Belajar Siswa yang Dilihat Dari Hasil UN	58
Tabel XII	: Hasil Uji Validitas Konstruk	62
Tabel XIII	: Hasil Uji Validitas Konstruk Per Aitem.....	63
Tabel XIV	: Hasil Uji Reliabilitas Penilaian Diri Hasil Belajar Afektif Mata Pelajaran PAI dan Budi Pekerti Pada Siswa	66
Tabel XV	: Hasil Uji Normalitas Pretest-Posttest.....	71
Tabel XVI	: Hasil Uji Pretest dan Posttest	74
Tabel XVII	: Hasil Uji Beda t	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar I : Hierarki Kebutuhan Maslow	25
Gambar II : Stuktur Organisasi SMP Negeri 5 Yogyakarta	40



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Instrumen Pengumpulan Data : Penilaian Diri Siswa
Lampiran II : Instrumen Pengumpulan Data: Pedoman Wawancara
Lampiran III : Instrumen Pengumpulan Data : RPP
Lampiran IV : Dokumen yang Diperlukan
Lampiran V : Lembar Penilaian Observasi dari Guru SMP N 5 Yogyakarta
Lampiran VI : Lembar Penilaian Teman Sejawat dari Guru SMP N 5 Yogyakarta
Lampiran VII : Data Mentah dan Hasil Uji Validitas Reliabilitas
Lampiran VIII : Hasil Uji Normalitas
Lampiran IX : Hasil Uji Pre-Post dan Uji Hipotesis
Lampiran X : Catatan Lapangan
Lampiran XI : Bukti Seminar Proposal
Lampiran XII : Berita Acara Seminar Proposal
Lampiran XIII : Surat Penunjukan Pembimbing Skripsi
Lampiran XIV : Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran XV : Berita Acara Munaqosyah
Lampiran XVI : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
Lampiran XVII : Sertifikat SOSPEM
Lampiran XVIII : Sertifikat OPAK
Lampiran XIX : Sertifikat IKLA/TOAFL
Lampiran XX : Sertifikat TOEC/TOEFL
Lampiran XXI : Sertifikat ICT
Lampiran XXII : Sertifikat PPL 1
Lampiran XXIII : Sertifikat PPL-KKN
Lampiran XXIV : Surat Ijin Penelitian
 a. Gubernur Kepala Daerah Istimewa Yogyakarta
 b. Walikota Yogyakarta
 c. Kepala SMP Negeri 5 Yogyakarta
Lampiran XXV : Curriculum Vitae
Lampiran XXVI : Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pembelajaran merupakan suatu proses belajar yang berulang-ulang dan menyebabkan adanya perubahan perilaku yang disadari dan cenderung bersifat tetap.² Pembelajaran memiliki makna bahwa subjek belajar harus dibelajarkan bukan diajarkan. Subjek belajar yang dimaksud adalah siswa atau disebut juga pembelajar yang menjadi pusat kegiatan belajar. Siswa sebagai subjek belajar dituntut untuk aktif mencari, menemukan, menganalisis, merumuskan, memecahkan masalah, dan menyimpulkan suatu masalah.³

Masalah-masalah yang sering dihadapi oleh siswa dalam mengikuti proses pembelajaran menyebabkan hasil belajar siswa kurang maksimal. Misalnya seperti lemahnya motivasi belajar siswa, aktivitas belajar siswa yang memakan waktu lama yang menyebabkan menurunnya konsentrasi siswa dalam belajar, kurangnya kepercayaan diri, dan kurangnya variasi strategi pembelajaran oleh guru. Oleh karena itu, peserta didik sering kali mengambil jalan pintas dengan mengandalkan teman-teman ketika sedang mengerjakan PR ataupun menghadapi ujian, dengan harapan hanya mendapatkan nilai yang

² Muhammad Thobroni dan Arif Mustofa, *Belajar dan Pembelajaran: Pengembangan Wacana dan Praktik Pembelajaran dalam Pembangunan Nasional*, (Yogyakarta: Ar-ruzz Media, 2013), hal. 21

³ *Ibid.*, hal. 18

bagus, bukan karena minatnya ingin belajar untuk mendapatkan pengetahuan dan mengaitkannya dengan kehidupan sehari-hari.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sekarang ini membawa dampak yang besar bagi generasi bangsa, khususnya pelajar, baik positif maupun negatif. Ironisnya, dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih ini, banyak dari pelajar menyalahgunakan fungsi positif dari alat tersebut. Misalnya dengan adanya *Hand Phone* (HP) yang bisa digunakan untuk mengakses internet, komputer, maupun *laptop*, mereka gunakan untuk bermain *game* semata, padahal semestinya mereka gunakan untuk berkomunikasi dengan teman terkait masalah pelajaran, maupun mencari berita-berita ter *up date* tentang masalah pendidikan untuk dikritisi oleh kalangan pelajar.

Sekolah adalah suatu lembaga yang bertujuan mempersiapkan anak untuk hidup sebagai anggota masyarakat yang sanggup berpikir sendiri dan berbuat efektif. Oleh karena itu pelajaran di sekolah harus sesuai dengan keadaan masyarakat, dan sifat gotong royong hendaklah dijadikan suatu prinsip yang mewarnai praktik pengajaran untuk peserta didik nantinya.⁴

Seperti kasus yang terjadi dalam dunia pendidikan di Indonesia saat ini adalah mengenai perubahan kurikulum yaitu dari kurikulum 2006 (KTSP) ke kurikulum 2013, yang sampai akhirnya pemerintah memutuskan untuk kembali ke kurikulum 2006 (KTSP) karena beberapa faktor. Perubahan kurikulum KTSP ke kurikulum 2013 banyak mengalami hambatan, mulai dari

⁴ Nasution, S., *Didaktik Asas-Asas Mengajar*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1995), hal. 146

pelaksanaannya yang rumit baik bagi guru maupun peserta didik, serta belum tersedianya buku panduan kurikulum 2013, menghambat proses berjalannya kurikulum 2013, oleh karena itu Mendikbud akhirnya mengambil kebijakan untuk sekolah yang baru melaksanakan kurikulum 2013 selama satu semester, diminta kembali menggunakan kurikulum 2006 atau KTSP. Sementara yang sudah melaksanakan selama tiga semester diminta melanjutkan.⁵

Perubahan kurikulum sekolah menimbulkan masalah. Masalah-masalah itu adalah: (1) tujuan yang akan dicapai mungkin berubah, sehingga okok bahasan, kegiatan belajar-mengajar, dan evaluasi akan berubah; (2) isi pendidikan berubah yang mengakibatkan buku-buku pelajaran, buku bacaan, dan sumber yang lain akan berubah. Hal ini akan menimbulkan perubahan anggaran pendidikan di semua tingkat; (3) kegiatan belajar-mengajar berubah; akibatnya guru harus mempelajari strategi, metode, teknik, dan pendekatan mengajar yang baru. Bila pendekatan belajar berubah, maka kebiasaan belajar siswa juga akan mengalami perubahan, dan (4) evaluasi berubah; akibatnya guru akan mempelajari metode dan teknik evaluasi belajar yang baru. Bila evaluasi berubah, maka siswa akan mempelajari cara-cara belajar yang sesuai dengan ukuran lulusan yang baru.⁶

Karena kurikulum yang berubah-ubah tersebut, mengakibatkan siswa menjadi bingung, bosan, menurunnya minat belajar mereka dalam proses belajar yang berlangsung karena berubahnya acuan untuk belajar di dalam

⁵ Kedaulatan Rakyat, *DIY Kembali Kurikulum 2006*, (edisi Kamis Legi, 22 Januari 2015) hal. 1 kolom 1

⁶ Dimiyati dan Mudjiono, *Belajar dan Pembelajaran*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013), hal. 253-254

kelas, sehingga mengakibatkan menurunnya pula hasil belajar siswa. Problema yang sering muncul dalam proses pembelajaran adalah menghubungkan pengalaman belajar dengan minat siswa serta kaitannya dengan afektif siswa/sikap dan kerja sama siswa terhadap anggota kelompok belajarnya. Ada kalanya siswa harus menguasai mata pelajaran dasar sedangkan siswa tidak berminat terhadap mata pelajaran tersebut. Dalam kurikulum 2013 terdapat suatu pendekatan saintifik, dimana siswa tidak hanya mendengarkan ceramah dari guru, dan menghafal materi pembelajaran, tetapi siswa belajar mengamati, menanya, mencoba atau menyimpulkan informasi seperti yang telah dijelaskan dalam Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No 81 A Tahun 2013 tentang Implementasi Kurikulum 2013.⁷ Dengan begitu siswa dituntut untuk aktif dalam proses pembelajaran.

Salah satu sekolah yang telah menerapkan kurikulum 2013 adalah SMP Negeri 5 Yogyakarta, yaitu kelas VII. Menurut Bapak Heru Syafruddin Amali selaku guru mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti kelas VIII, dan sekaligus sebagai wali kelas VIII-6 di SMP Negeri 5 Yogyakarta, strategi pembelajaran kurikulum 2013 yang sering digunakan di SMP Negeri 5 Yogyakarta selama penerapan kurikulum 2013, adalah dengan pendekatan

⁷ Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No 81 A Tahun 2013 tentang Implementasi Kurikulum 2013, hal. 5

CTL (*Contextual Learning*), dan *Cooperatif Learning* tipe STAD (*Student Teams-Achievement Divisio*) dan Jigsaw.⁸

Pendekatan pembelajaran yang sudah sering dilakukan di SMP tersebut umumnya dilakukan secara berkelompok, terutama pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti. Pembelajaran tersebut tidak dilaksanakan secara terarah, sehingga dalam suatu proses pembelajaran umumnya didominasi oleh peserta didik yang pandai, sebaliknya peserta yang kurang pandai cenderung pasif. Selain itu, aktivitas kerja sama dan tanggung jawab setiap anggota kelompok tidak tercapai secara optimal. Adapun pentingnya pendekatan afektif dalam mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti, diantaranya bahwa proses penyampaian belajar mengajar pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti saat ini yang dilakukan guru masih dominan pada ranah kognitif saja, sedangkan ranah afektifnya kurang begitu diterapkan, sehingga peserta didik hanya mengetahui tentang teori yang terdapat dalam PAI saja sedangkan nilai-nilai yang terkandung dalam PAI kurang dipahami dan dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari.

Alasan peneliti melakukan penelitian di kelas VIII SMP Negeri 5 Yogyakarta adalah selain di sana merupakan sekolah yang menerapkan kurikulum 2013, tetapi juga tempat yang mudah dijangkau oleh peneliti karena lokasinya yang strategis. Menurut Pak Heru, ketika dalam proses pembelajaran PAI dan Budi Pekerti menggunakan beberapa strategi pembelajaran yang bervariasi, banyak siswa yang antusias dalam mengikuti

⁸ Hasil wawancara pra-penelitian dengan Guru mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti Kelas VIII, Bapak Heru Syafruddin Amali, M.Pd.I di ruang Guru SMP Negeri 5 Yogyakarta, Kamis, 5 Februari 2015

pembelajaran dan tampak senang dalam mengikuti proses pembelajaran di kelas.

Strategi *TV Commercial* merupakan suatu strategi pembelajaran sekaligus permainan dalam pembelajaran yang umumnya dilakukan secara berkelompok. Diharapkan pembelajaran yang diberi perlakuan/strategi *TV Commercial* tersebut, akan menarik rasa kerja sama antar peserta didik karena adanya permainan/*games* secara kelompok maupun individu, mereka akan merasakan keterkaitannya pada kehidupan. Selain itu, penggunaan strategi ini diharapkan dapat meningkatkan hasil belajar afektif peserta didik yang dapat dilihat dari proses menerima, menjalankan, menghargai, menghayati, sampai mengamalkan materi pembelajaran.

Dengan demikian, peneliti mengadakan penelitian tentang “Pengaruh Strategi *TV Commercial* Terhadap Hasil Belajar Afektif Mata Pelajaran PAI dan Budi Pekerti Pada Siswa Kelas VIII di SMP N 5 Yogyakarta” dengan meneliti pengaruh strategi pembelajaran *TV Commercial* terhadap hasil belajar afektif siswa dalam mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti, Apakah memberikan dampak positif yang signifikan terhadap presentase hasil belajar afektif pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti siswa kelas VIII di SMP N 5 Yogyakarta.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan judul penelitian dan latar belakang yang telah ada, maka permasalahan yang timbul dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ada pengaruh strategi *TV Commercial* terhadap hasil belajar afektif pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti siswa kelas VIII di SMP Negeri 5 Yogyakarta?
2. Berapa besar pengaruh strategi *TV Commercial* terhadap hasil belajar afektif di SMP Negeri 5 Yogyakarta?

C. Tujuan Penelitian:

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh strategi *TV Commercial* terhadap hasil belajar afektif pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti siswa kelas VIII di SMP Negeri 5 Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui besar pengaruh strategi *TV Commercial* terhadap hasil belajar afektif di SMP Negeri 5 Yogyakarta?

D. Manfaat Penelitian:

1. Secara teoretis : Untuk memperkaya khasanah keilmuan PAI, psikologi pendidikan, psikologi belajar, ilmu pendidikan islam dan memperoleh wawasan pengetahuan tentang pendekatan saintifik yang diperkaya oleh penerapan Strategi *TV Commercial* pada pembelajaran PAI dan Budi Pekerti dan untuk meningkatkan mutu pendidikan melalui kemandirian dan inisiatif sekolah dalam mengembangkan kurikulum, mengelola, dan memberdayakan sumber daya yang tersedia.
2. Secara praktis : Hasil penelitian ini berguna bagi :
 - a. Guru yaitu sebagai sumber arah yang jelas dan pasti kemana kegiatan pembelajaran akan dibawa oleh guru serta sebagai inspirasi terkait

dengan strategi pembelajaran untuk mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti, dimana setiap kreativitas yang muncul dari guru akan berdampak pada peserta didik.

- b. Siswa, untuk fokus terhadap apa yang telah diajarkan oleh guru, baik dari segi kognitif, afektif, maupun psikomotoriknya dan mampu mengaplikasikan dan menanamkan nilai-nilai keislaman dalam diri siswa.
- c. Tenaga pendidik dan sekolah, dapat memperoleh *feed back* dan sebagai bahan pertimbangan untuk evaluasi guna meningkatkan kualitas pendidikan masa depan.
- d. Bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai temuan awal untuk melakukan penelitian lanjut tentang penerapan strategi *TV Commercial* terhadap hasil belajar afektif siswa pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti pada institusi pendidikan lainnya.

E. Kajian Pustaka

Guna melengkapi proposal penelitian ini, penulis menggunakan kajian dari penelitian sebelumnya yang membahas masalah tentang strategi *TV Commercial* dan hasil belajar afektif, diantaranya adalah :

- 1) Skripsi Diah Arum Ratnawati, jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2013 yang berjudul, "*Penggunaan Instrumen*

*Penilaian Afektif dalam Pembelajaran PAI di SMAN 1 Yogyakarta*⁹.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa bentuk instrumen penilaian afektif dalam pembelajaran PAI di SMAN 1 Yogyakarta yaitu penilaian akhlak mulia dan kepribadian, catatan seketika, pernyataan kejujuran, penilaian diri dan implementasi imtaq dalam kehidupan, dan kuesioner *mentoring*.

- 2) Skripsi Pendi Hermawan, jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2014 yang berjudul "*Pengaruh Pendekatan Sainifik Pada Pembelajaran PAI dan Budi Pekerti Terhadap Prestasi Belajar Ranah Afektif Siswa Kelas VII SMP Negeri 5*".¹⁰ Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif *design survey* korelasional. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pendekatan saintifik pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti mempengaruhi prestasi belajar siswa ranah afektif, yang mencakup siswa lebih fokus pada mata pelajaran, siswa lebih aktif dan kritis, dapat menanamkan sikap ilmiah pada siswa, dan melatih keberanian siswa untuk berbicara di depan umum.
- 3) Skripsi Khotim Hanifudin Najib, jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2014 yang berjudul "*Studi Korelasi Hasil*

⁹ Diah Arum Ratnawati, "Penggunaan Instrumen Penilaian Afektif dalam Pembelajaran PAI di SMAN 1 Yogyakarta". *Skripsi*. Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2013

¹⁰ Pendi Hermawan, "Pengaruh Pendekatan Sainifik Pada Mata Pelajaran PAI dan Budi Pekerti Terhadap Prestasi Belajar Ranah Afektif Siswa Kelas VII SMP Negeri 5 Yogyakarta". *Skripsi*. Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2014

Belajar Afektif Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) dengan Sikap Toleransi Antar Umat Beragama Siswa Kelas XII SMAN 3 Kota Yogyakarta".¹¹ Penelitian ini berdasarkan adanya fenomena kemajemukan agama yang belum bisa diterima oleh masyarakat Indonesia. Pengambilan sampel penelitian ini dengan menggunakan teknik *simple random sampling* dengan metode analisa *descriptive statistics*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada korelasi/hubungan yang signifikan antara hasil belajar afektif pada mata pelajaran PAI dengan sikap toleransi antar umat beragama siswa.

- 4) Skripsi Enik Suyahni, jurusan Pendidikan Kimia Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2014 yang berjudul "*Pengaruh Penerapan Strategi Pembelajaran Aktif Model Gallery Learning Terhadap Hasil Belajar Afektif Dan Kreatifitas Peserta Didik MAN Yogyakarta II Kelas X Semester 2 Pada Materi Pokok Larutan Elektrolit Dan Non-Elektrolit*".¹² Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen semu (*quasi experiment*) dengan desain penelitian *non-equivalent control group design* atau *the non-equivalent pre-test post-test design* yang menghasilkan hasil penelitian

¹¹ Khotim Hanifudin Najib, Studi Korelasi Hasil Belajar Afektif Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) dengan Sikap Toleransi Antar Umat Beragama Siswa Kelas XII SMAN 3 Kota Yogyakarta". *Skripsi*, Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2014

¹² Enik Suhyani, "Pengaruh Penerapan Strategi Pembelajaran Aktif Model Gallery Learning Terhadap Hasil Belajar Afektif Dan Kreatifitas Peserta Didik MAN Yogyakarta II Kelas X Semester 2 Pada Materi Pokok Larutan Elektrolit Dan Non-Elektrolit". *Skripsi*, Jurusan Pendidikan Kimia Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2014

menunjukkan adanya pengaruh penerapan model *gallery learning* pada hasil belajar afektif, namun tidak berpengaruh pada kreatifitas siswa.

- 5) Skripsi Satria Nurul Islam, jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2011 yang berjudul “*Penerapan Strategi TV Commercial dalam Pembelajaran Aqidah Akhlak untuk Meningkatkan Keaktifan Siswa Kelas X4 MAN Gandekan Bantul.*”¹³ Penelitian yang digunakan adalah Penelitian Tindakan Kelas (PTK) yang bersifat kualitatif dengan metode deskriptif. Skripsi ini menjelaskan bahwa strategi *TV Commercial* dapat meningkatkan keaktifan siswa yang terlihat pada perhatian siswa terhadap penjelasan guru, berani bertanya, dan mengungkapkan pendapat, bersemangat ketika berdiskusi dalam kelompok, antusiasme dalam membuat iklan dan membaca materi, memperhatikan siswa lain yang sedang bermain peran, kemauan menjawab pertanyaan, berani menampilkan gagasan/ide ketika memainkan prosedur. Dan perasaan senang terhadap materi pelajaran.

Berdasarkan lokasi, subyek dan obyek penelitian sudah jelas bahwa penelitian diatas berbeda dengan penulis, karena lokasi, subyek, dan obyek penelitian penulis berada di SMP Negeri 5 Yogyakarta, serta penelitian yang dilaksanakan oleh penulis lebih memfokuskan pada strategi *TV Commercial*

¹³ Satria Nurul Islam, “Penerapan Strategi TV Commercial dalam Pembelajaran Aqidah Akhlak untuk Meningkatkan Keaktifan Siswa Kelas X4 MAN Gandekan Bantul”. *Skripsi*. Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2011

dalam mengembangkan hasil belajar afektif siswa pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti di SMP Negeri 5 Yogyakarta.

F. Landasan Teori

1. Hasil Belajar Afektif

a. Pengertian Hasil Belajar Afektif PAI dan Budi Pekerti

Hasil Belajar Afektif merupakan suatu hasil yang telah dicapai oleh siswa yang berkaitan dengan sikap siswa terhadap materi pelajaran yang telah diterima oleh siswa yang meliputi: penerimaan, partisipasi, penilaian dan penentuan sikap, organisasi, pembentukan pola hidup, dan orientasi. Sujana menjelaskan bahwa hasil belajar afektif berkenaan dengan perasaan, minat, dan perhatian, keinginan, penghargaan, dan lain-lain. Tipe hasil belajar ranah afektif tampak pada peserta didik dalam berbagai tingkah laku seperti perhatiannya terhadap pelajaran, disiplin, motivasi belajar, menghargai guru dan teman sekelas, kebiasaan belajar, dan hubungan sosial. Berikut adalah contoh-contoh hasil belajar afektif peserta didik pada saat belajar di sekolah :

- 1) Kemampuan untuk menerima pelajaran dari pendidik
- 2) Perhatian peserta didik terhadap materi yang dijelaskan pendidik
- 3) Penghargaan peserta didik terhadap pendidik
- 4) Hasrat peserta didik untuk bertanya kepada pendidik
- 5) Kemauan untuk mempelajari bahan pelajaran lebih lanjut
- 6) Kemauan untuk menerapkan hasil pelajaran

7) Senang terhadap pendidik dan mata pelajaran yang diberikan.¹⁴

Jadi kesimpulannya, hasil belajar afektif adalah hasil dari belajar siswa terhadap sikap siswa dalam menerima materi pembelajaran yang telah disampaikan guru kepadanya yang meliputi penerimaan, partisipasi, penilaian dan penentuan sikap, organisasi, pembentukan pola hidup, dan orientasi. Hasil belajar afektif juga berkaitan dengan minat dan bakat yang dimiliki siswa kaitannya dengan tingkah laku maupun hubungan sosial siswa pada guru maupun pada siswa lainnya.

Pendidikan Islam merupakan pendidikan yang diharapkan menghasilkan manusia yang berguna bagi dirinya dan masyarakatnya, senang dan gemar mengamalkan dan mengembangkan ajaran Islam dalam berhubungan dengan Allah dan dengan manusia sesamanya, dapat mengambil manfaat yang semakin meningkatnya dari alam semesta ini untuk kepentingan hidup di dunia kini dan di akhirat nanti dan setelah orang mengalami pendidikan Islam secara keseluruhan diharapkan mewujudkan seseorang menjadi insan kamil (manusia utuh jasmani dan rohani, dapat hidup berkembang secara wajar dan normal karena takwanya kepada Allah SWT)

Pendidikan Agama Islam dalam arti umum adalah aktivitas bimbingan yang disengaja untuk mencapai kepribadian muslim, baik yang berkaitan dengan dimensi jasmani, rohani, akal, maupun moral. Pendidikan Islam adalah proses bimbingan secara sadar seorang

¹⁴ Nana Sujana, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995), hal. 31-32.

pendidik, sehingga aspek jasmani, rohani, dan akal anak didik tumbuh dan berkembang menuju terbentuknya pribadi, keluarga, dan masyarakat yang Islami.¹⁵

Dengan demikian, Pendidikan Agama Islam adalah proses melatih, mengajar, dan menuntun siswa menjadi lebih baik agar berguna bagi diri untuk masa depannya di dunia dan di akhirat nantinya dan berguna bagi masyarakatnya serta dapat mengambil manfaat dari suatu kejadian atau peristiwa yang telah dialaminya untuk diambil hikmah dari setiap kejadian tersebut.

Seiring dengan perubahan kurikulum, mata pelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) berubah menjadi Pendidikan Agama Islam dan Budi pekerti, karena tujuan kurikulum 2013 itu sendiri adalah mempersiapkan manusia Indonesia agar memiliki kemampuan hidup sebagai pribadi dan warga Negara yang beriman, produktif, kreatif, inovatif, dan afektif serta mampu berkontribusi pada kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban dunia.¹⁶ Sehingga, dengan adanya tambahan budi pekerti, maka pelajaran agama Islam dapat menumbuhkan akhlak yang mulia bagi peserta didik dalam menghadapi tuntutan perkembangan zaman yang semakin kompleks.

¹⁵ Hamdani Hamid, *Pengembangan Kurikulum Pendidikan*, (Bandung : CV. Pustaka Setia, 2012) hal. 206

¹⁶ Lampiran Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 2676 Tahun 2013 Tentang Kurikulum 2013 Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Bahasa Arab di Madrasah, hal. 7

b. Aspek-Aspek Hasil Belajar Afektif

Ranah afektif menurut Krathwohl & Bloom, dkk. dalam buku Psikologi Pendidikan karya Sri Esti Wuryani Djiwandono, terdiri dari lima perilaku-perilaku sebagai berikut :

1) Penerimaan

Penerimaan yang mencakup kepekaan tentang hal tertentu dan kesediaan memperhatikan hal tersebut. Atau dengan kata lain, kesediaan siswa untuk memperhatikan rangsangan atau stimuli (kegiatan kelas, musik, buku ajar). Misalnya, kemampuan mengakui adanya perbedaan-perbedaan; mendengarkan dengan sungguh-sungguh; menunjukkan kesadaran akan pentingnya belajar; menunjukkan sensitivitas terhadap kebutuhan manusia dan masalah sosial; menerima perbedaan ras dan kebudayaan; aktif terhadap kegiatan kelas. Hasil belajar dalam klasifikasi ini masih dalam bentuk pasif. Contoh : saya bersedia untuk membantu para pengungsi di Sampit.¹⁷

2) Partisipasi

Partisipasi yang mencakup kerelaan, kesediaan memperhatikan dan berpartisipasi dalam suatu kegiatan.¹⁸ Pada tingkat ini, siswa tidak hanya menghadiri suatu kegiatan, tetapi juga bereaksi terhadap sesuatu dengan beberapa cara. Hasil belajar dalam domain partisipasi ini menekankan persetujuan tanpa protes

¹⁷ Sri Esti Wuryani Djiwandono, *Psikologi Pendidikan*, hal. 213

¹⁸ Dimiyati dan Mudjiono, *Belajar dan Pembelajaran*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2013) hal. 28

dalam merespons. Misalnya, membaca dengan suara nyaring bacaan yang ditunjuk; menunjukkan minat terhadap buku yang ditawarkan; berpartisipasi dalam diskusi kelas; sebagai sukarelawan dalam tugas khusus; menunjukkan minat dalam mata pelajaran; mengikuti aturan-aturan sekolah. Dalam TIK dirumuskan : siswa berpartisipasi dalam kegiatan ulang tahun sekolah dengan mengambil bagian dalam bermain drama.¹⁹

3) Penilaian dan penentuan sikap

Yang mencakup menerima suatu nilai, menghargai, mengakui, dan menentukan sikap.²⁰ Misalnya menerima suatu pendapat orang lain. Penilaian meliputi kemampuan untuk memberikan penilaian terhadap sesuatu dan membawa diri sesuai dengan penilaian itu. Kemampuan itu dinyatakan dalam suatu tindakan atau perkataan, seperti menghargai peranan ilmu pengetahuan dalam kehidupan sehari-hari, menunjukkan perhatian terhadap kesejahteraan orang lain, menunjukkan komitmen terhadap perbaikan sosial.

Hasil belajar dari domain penilaian ini adalah tingkah laku yang konsisten dan cukup stabil dengan sikap batin, seperti mengungkapkan pendapat positif tentang pameran lukisan anak-anak, atau ceramah tentang pendidikan seks atau narkoba. Pendapat ini akan diulang jika ada kesempatan lain. Contoh : “Saya percaya

¹⁹ Sri Esti Wuryani Djiwandono, *Psikologi Pendidikan*, ... hal. 214

²⁰ Dimiyati dan Mudjiono, *Belajar dan Pembelajaran*, ... hal. 28

pentingnya tanggung jawab sebagai warganegara dalam masyarakat kita”, ucapan ini dinyatakan dalam tindakan seperti ikut ambil bagian sebagai panitia pemilihan umum dan membayar pajak. Beberapa kegiatan yang dapat dilihat pada tingkat penilaian sikap ialah siswa akan mengekspresikan pendapatnya tentang pengurangan senjata nuklir atau siswa akan menyatakan pendapatnya tentang batasan-batasan pornografi.²¹

4) Organisasi

Yang mencakup kemampuan membentuk suatu sistem nilai sebagai pedoman dan pegangan hidup. Misalnya, menempatkan nilai dalam suatu skala nilai dan dijadikan pedoman bertindak secara bertanggung jawab.²² Organisasi, kemampuan untuk membawa bersama-sama perbedaan nilai, menyelesaikan konflik diantara nilai-nilai, dan mulai membentuk suatu sistem nilai yang konsisten. Jadi, penekanannya pada membandingkan, menghubungkan, mengidentifikasi, menggeneralisasi, menjelaskan, mengintegrasikan dan menyintesis nilai.

Hasil belajar mungkin mengenai konsep nilai (mengetahui tanggung jawab dari seorang individu untuk memperbaiki hubungan antarmanusia) atau dengan mengorganisasi sistem nilai (mengembangkan suatu rencana pekerjaan yang akan memuaskan kebutuhan ekonomi dan sosialnya). Siswa diharapkan untuk

²¹ Sri Esti Wuryani Djiwandono, *Psikologi Pendidikan*, ... hal. 215

²² Dimiyati dan Mudjiono, *Belajar dan Pembelajaran*, ... hal. 29

mengorganisasi apa yang mereka pilih dan apa yang mereka sukai kedalam suatu sistem nilai dan menentukan hubungan mereka, dan kemudian memutuskan satu yang dominan. Contoh : siswa dapat membandingkan alternatif terhadap hukuman mati dan memutuskan satu yang paling cocok dengan keyakinannya atau nilai yang dianutnya.²³

5) Pembentukan pola hidup

Yang mencakup kemampuan menghayati nilai dan membentuknya menjadi pola nilai kehidupan pribadi. Jadi, tingkah lakunya adalah konsisten dan dapat diramalkan. Misalnya, menggunakan pendekatan objektif dalam menyelesaikan masalah, menunjukkan hidup yang sehat, mempraktikkan kerjasama dalam kegiatan kelompok. Contoh : “siswa akan memperlihatkan bagaimana dia membantu orang cacat dan orang miskin dengan mencari dana”. “mengecat rumah tetangga, dapat upah. Upahnya untuk menolong orang miskin.”²⁴

Kelima jenis perilaku tersebut bersifat hierarkis. Perilaku penerimaan merupakan jenis perilaku terendah, dan perilaku pembentukan pola hidup merupakan jenis perilaku tertinggi.

²³ Sri Esti Wuryani Djiwandono, *Psikologi Pendidikan, ...* hal. 215

²⁴ *Ibid*, hal. 215

c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar Afektif

1) Faktor Lingkungan

- a) Lingkungan Alami (yaitu tempat tinggal anak didik hidup dan berusaha didalamnya, tidak boleh ada pencemaran lingkungan.
- b) Lingkungan sosial budaya (hubungan dengan manusia sebagai makhluk sosial.

2) Faktor Instrumental

Yaitu seperangkat kelengkapan dalam berbagai bentuk untuk mencapai tujuan, yang meliputi:

- a) Kurikulum
- b) Program
- c) Sarana dan fasilitas
- d) Guru

3) Kondisi Fisiologis

- a) Kesehatan jasmani
- b) Gizi cukup tinggi (gizi kurang, maka lekas lelah, mudah mengantuk, sukar menerima pelajaran)
- c) Kondisi panca indera (mata, hidung, telinga, pengecap, dan tubuh). Aspek fisiologis ini diakui mempengaruhi pengelolaan kelas, pengajaran klasikal perlu memperhatikan: postur tubuh anak, dan jenis kelamin anak (untuk menghindari letupan-letupan emosional yang cenderung tak terkendali)

4) Kondisi Psikologis

Belajar hakikatnya adalah proses psikologis, oleh karena itu semua keadaan dan fungsi psikologis tentu saja mempengaruhi belajar seseorang. Faktor-faktor psikologis yang utama mempengaruhi proses dan hasil belajar anak didik antara lain: minat, kecerdasan, bakat, motivasi, dan kemampuan kognitif.²⁵

Berkaitan dengan proses pembelajaran, kegiatan evaluasi atau penilaian merupakan kegiatan akhir dari pembelajaran yang bertujuan untuk menilai ketercapaian kompetensi yang telah dicapai oleh peserta didik. Penilaian sikap dapat dilakukan dengan cara atau teknik. Teknik-teknik tersebut antara lain:

1) Observasi Perilaku

Perilaku seseorang pada umumnya menunjukkan kecenderungan seseorang dalam suatu hal. Guru dapat melakukan observasi terhadap peserta didiknya. Hasil observasi dapat dijadikan sebagai umpan balik dari pembinaan. Observasi perilaku di sekolah dapat dilakukan menggunakan buku catatan khusus tentang kejadian-kejadian berkaitan dengan peserta didik di sekolah.²⁶

2) Pertanyaan Langsung

Guru dapat menanyakan langsung tentang sikap peserta didik berkaitan dengan sesuatu hal. Misalnya, bagaimana

²⁵ Noer Rohmah, *Psikologi Pendidikan*, (Yogyakarta: Teras, 2012), hal. 195-196.

²⁶ Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No 81 A ... hal. 29

tanggapan peserta didik tentang kebijakan yang baru diberlakukan di sekolah mengenai “Peningkatan Ketertiban”. Berdasarkan jawaban dan reaksi lain yang tampil dalam memberikan jawaban dapat dipahami sikap peserta didik itu terhadap objek sikap. Dalam penilaian sikap di sekolah, guru juga dapat menggunakan teknik ini dalam menilai sikap dan membina peserta didik.²⁷

3) Laporan Pribadi

Teknik ini meminta peserta didik membuat ulasan yang berisi pandangan atau tanggapannya tentang suatu masalah, atau hal yang menjadi objek sikap. Misalnya, peserta didik menulis pandangannya tentang “Kerusuhan Antar-etnis” yang terjadi akhir-akhir ini di Indonesia. Dari ulasan yang dibuat peserta didik, dapat dibaca dan dipahami kecenderungan sikap yang dimilikinya.²⁸

2. Strategi Pembelajaran *TV Commercial*

a. Pengertian Strategi Pembelajaran *TV Commercial*

Strategi merupakan daya upaya guru agar hasil pembelajaran dapat maksimal supaya tujuan pembelajaran yang telah dirumuskannya dapat dicapai secara berdaya guna dan berhasil guna.²⁹ Pembelajaran adalah kegiatan dimana guru melakukan peran-peran tertentu agar siswa dapat belajar untuk mencapai tujuan pendidikan yang diharapkan.³⁰

²⁷ *Ibid.*, hal. 29.

²⁸ *Ibid.*, hal. 30

²⁹ Sunhaji, *Strategi Pembelajaran : Konsep Dasar, Metode, dan Aplikasi dalam Proses Belajar Mengajar*, (Yogyakarta: Grafindo Litera Media, 2009), hal. 2.

³⁰ Mulyasa, *Guru dalam Implementasi Kurikulum 2013*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2014), hal. 132.

Strategi Pembelajaran adalah pola umum rencana interaksi antar siswa dengan guru dan sumber belajar lainnya pada suatu lingkungan belajar untuk mencapai tujuan pembelajaran tertentu. Adanya berbagai strategi pembelajaran, berbagai jenis strategi pembelajaran tersebut dapat dipahami berdasarkan : a) rasio guru dan siswa yang terlibat dalam pembelajaran; b) pola hubungan guru dan siswa dalam pembelajaran; c) peran guru dan siswa dalam pengelolaan pembelajaran; d) peran guru dan siswa dalam mengolah “pesan” atau materi pembelajaran; e) proses berpikir dalam mengolah “pesan” atau materi pembelajaran.³¹

Strategi Pembelajaran *TV Commercial* merupakan kegiatan pembuka yang baik bagi siswa yang telah mengenal satu sama lain. Aktivitas ini dapat memunculkan semangat tim dengan cepat.³² Strategi Iklan Televisi juga dapat digunakan dalam kegiatan inti. Belajar membuat iklan atau slogan akan mendidik peserta didik untuk mengetahui nilai dari materi yang diajarkan dalam kehidupan nyata. Iklan atau slogan tersebut akan lebih mengena pada hati dan pikiran peserta didik karena merekalah yang membuatnya sendiri.³³

Oleh karena itu, Strategi pembelajaran *TV Commercial* merupakan strategi guru dalam menarik perhatian siswa dengan cara membuat iklan TV dalam bentuk poster yang dibuat oleh siswa dan

³¹ *Ibid.*, hal. 132.

³² Melvin L. Silberman, *Active Learning : 101 Cara Belajar Siswa Aktif*. (Bandung : Nuansa, 2012), hal. 74

³³ Jihan Nabila, *Strategi Pembelajaran Berbasis Pendekatan Saintiik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam*, (Yogyakarta : Diandra Creative, 2015), hal. 44

setelah selesai ditempelkan di dinding-dinding dan membuat suatu peragaan layaknya mengiklankan sebuah pengetahuan untuk *audience*. Strategi *TV Commercial* juga dapat menanamkan nilai-nilai dari materi pembelajaran yang telah siswa pelajari dari iklan TV yang telah mereka buat, karena iklan TV yang dibuat adalah berdasarkan materi yang telah disampaikan oleh guru.

b. Langkah-Langkah Strategi Pembelajaran *TV Commercial*

1) Mengamati

Peserta didik menyimak penjelasan secara singkat tentang konsep dasar materi pembelajaran

2) Menanya

Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk bertanya tentang materi ajar.

3) Eksplorasi

Guru membagi kelas ke dalam beberapa kelompok. Guru memberikan artikel, majalah, atau *handout* materi pelajaran, peserta didik diminta untuk membaca dan mendiskusikan isi dari artikel, majalah, atau *handout* materi.

4) Asosiasi

Setelah selesai membaca dan berdiskusi setiap kelompok ditugaskan untuk mengumpulkan informasi yang mereka dapatkan di dalam sebuah kertas. Setelah itu peserta didik diminta untuk membuat iklan

yang berdasar atau bersumber dari informasi yang mereka dapatkan.

Iklan tersebut dapat berupa poster atau peragaan.

5) Komunikasi

Setelah semua selesai membuat iklan, guru meminta peserta didik untuk menempelkan iklan mereka (jika iklan tersebut berupa poster) atau dapat meminta peserta didik untuk memperagakan iklan mereka di depan kelas (jika iklan tersebut berupa peragaan). Guru membimbing, mengapresiasi, dan memberikan refleksi dari serangkaian kegiatan peserta didik.³⁴

3. Keterkaitan antara Strategi *TV Commercial* dengan Kemampuan Hasil Belajar Afektif dalam Mata Pelajaran PAI dan Budi Pekerti

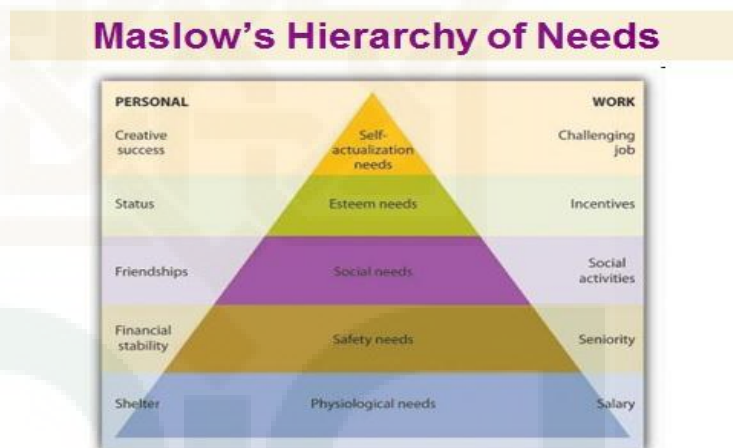
Berkaitan dengan hasil belajar afektif pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti, dengan diterapkannya strategi *TV commercial*, seorang guru nantinya dapat menilai sikap yang dimunculkan oleh peserta didiknya, karena strategi ini dapat memunculkan semangat dari semua anggota tim dalam bekerja sama untuk dapat menampilkan suatu karya iklan TV yang sesuai dengan materi pembelajaran yang telah diajarkan, dan bentuk kekreatifitasan antar anggota kelompok dimana siswa akan melahirkan ide-ide baru untuk menyelesaikan masalah atau pekerjaan yang sedang dihadapi oleh kelompoknya atas inisiatifnya sendiri dalam mengemas karyanya, yaitu bisa dilihat dari partisipasi, penerimaan, kekompakan dalam sebuah tim, dan komunikasi antar anggota tim.

³⁴ *Ibid.*, hal. 44-45.

Selain itu, perbedaan individual antara satu siswa dengan siswa lain juga akan mempengaruhi hasil belajar afektif siswa, karena kemampuan siswa berbeda-beda baik dari segi kebutuhan fisiologis, rasa aman dan perlindungan, sosial, penghargaan, maupun kebutuhan aktualisasi diri siswa.

Pernyataan di atas sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Abraham Maslow tentang kebutuhan manusia. Adapun diagramnya adalah sebagai berikut:

Gambar I
Hierarki Kebutuhan Maslow



Keterangan :

- (1) Kebutuhan fisiologis : Kebutuhan ini merupakan kebutuhan dasar, yang bersifat primer dan vital, yang menyangkut fungsi-fungsi biologis dasar dari organisme manusia seperti kebutuhan akan pangan, sandang, dan papan, kesehatan fisik, kebutuhan seks, dsb.
- (2) Kebutuhan rasa aman dan perlindungan (*safety and security*) seperti terjamin keamanannya, terlindung dari bahaya dan

ancaman penyakit, perang, kemiskinan, kelaparan, perlakuan tidak adil, dsb.

- (3) Kebutuhan sosial (*social needs*) yang meliputi antara lain kebutuhan akan dicintai, diperhitungkan sebagai pribadi, diakui sebagai kelompok, rasa setia kawan, kerjasama.
- (4) Kebutuhan akan penghargaan (*esteem needs*), termasuk kebutuhan dihargai karena prestasi, kemampuan, kedudukan atau status, pangkat, dsb.
- (5) Kebutuhan akan aktualisasi diri (*self actualization*) seperti antara lain kebutuhan mempertinggi potensi-potensi yang dimiliki, pengembangan diri secara maksimum, kreativitas, dan ekspresi diri.

Berdasarkan urutan tingkat kebutuhan menurut Maslow, kehidupan tiap manusia dapat dijelaskan sebagai berikut : Pada mulanya kebutuhan manusia yang paling mendesak adalah kebutuhan fisiologis seperti pangan, sandang, papan dan kesehatan. Jika kebutuhan ini telah terpenuhi, maka kebutuhan-kebutuhan berikutnya yang mendesak adalah rasa aman dan terlindung. Apabila kebutuhan ini pun telah terpenuhi sehingga tidak dirasakan lagi sebagai kebutuhan yang mendesak, maka timbul kebutuhan berikutnya yang dirasakan mendesak, yaitu kebutuhan sosial seperti ingin masuk organisasi kemasyarakatan, ikut aktif dalam perkumpulan arisan keluarga, dan sebagainya. Jika kebutuhan sosial ini pun telah dapat terpenuhi sehingga tidak terasa lagi sebagai kebutuhan mendesak, yaitu

kebutuhan akan penghargaan atau prestise. Demikian seterusnya sampai kepada tingkat kebutuhan aktualisasi diri : ingin menjadi orang ternama, terkenal di seluruh negara atau dunia.³⁵

G. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.³⁶ Hipotesis yang diajukan peneliti yang akan dilakukan adalah strategi *TV Commercial* dapat meningkatkan hasil belajar afektif mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti pada siswa kelas VIII di SMP Negeri 5 Yogyakarta.

H. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah cara yang dilaksanakan seorang peneliti untuk mengumpulkan, mengklasifikasi, menganalisa data yang ada di tempat penelitian dengan menggunakan ukuran-ukuran dan pengetahuan, hal ini dilakukan untuk mengungkap suatu kebenaran.³⁷

Dalam suatu penelitian, metode mempunyai peranan yang penting untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Banyak metode penelitian yang ada pada penelitian. Tetapi, tidak semuanya dapat digunakan secara bersama-sama, melainkan ada metode penelitian yang lebih tepat dipergunakan, maka dalam pembahasan skripsi ini penulis menggunakan metode sebagai berikut :

³⁵ Ngalim Purwanto, *Psikologi Pendidikan*, ... hal. 77-79

³⁶ Sugiyono, *Penelitian Pendidikan (Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung : Alfabeta, 2009) hal. 96

³⁷ Kuntjoro, *Metode Penelitian Masyarakat*, (Jakarta: PT Gramedia, 1991), hal. 13

a. Jenis dan Pendekatan

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian eksperimen dengan rancangan penelitian yang digunakan adalah *One Group Pretest-Posttest Design Eksperimen*, dengan desain penelitian sebagai berikut :

Tabel I
Rancangan Penelitian

Kelompok	Pre-test	Treatment	Post-test
Eksperimen	O_1	X	O_2

Keterangan:

- X = *Treatment* atau perlakuan
- O_1 = *Pre-test* kelas eksperimen
- O_2 = *Post-test* kelas eksperimen

Rancangan eksperimen ini dapat dibaca sebagai berikut : terdapat suatu kelompok yaitu kelompok eksperimen diberi *pre-test* kemudian diberi perlakuan dan selanjutnya diberi *post-test*. Dengan demikian, hasil dari eksperimen tersebut dapat diketahui lebih akurat karena dapat membandingkan dengan keadaan sebelum diberi perlakuan.³⁸ Perubahan nilai O_1 dan O_2 dihubungkan dengan faktor perlakuan yaitu X, maka rumus menghitung hasil eksperimen adalah : akibat perlakuan = $O_2 - O_1$.³⁹ Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan psikologis atau ilmu jiwa. Pendekatan psikologi adalah cara mengkaji masalah dengan

³⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*, (Bandung : Alfabeta, 2011), hal. 118

³⁹ Slamet Yulius, *Pengantar Penelitian Kuantitatif*, (Surakarta : LPP UNS, 2008), hal. 88

mempelajari jiwa seseorang melalui gejala perilaku yang dapat diamati.⁴⁰

Pendekatan psikologi digunakan untuk mengetahui pengaruh strategi *TV commercial* terhadap hasil belajar afektif siswa.pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti.

b. Variabel Penelitian

1. Identifikasi Variabel Penelitian

Yang menjadi variabel bebas (*independent variable*) dalam penelitian ini adalah strategi *TV commercial*, sedangkan yang menjadi variabel terikat (*dependen variable*) adalah hasil belajar afektif mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti pada siswa di SMP N 5 Yogyakarta.

2. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Hasil belajar afektif PAI dan Budi Pekerti yang dimaksud dalam penelitian ini adalah sikap yang perlihatkan siswa ketika mengikuti pelajaran PAI dan Budi Pekerti sejak peserta didik masuk (*input*), selama pembelajaran berlangsung (proses), dan setelah pembelajaran usai dilaksanakan (*output*), ketika diberikan perlakuan penerapan strategi *TV Commercial*.

Strategi *TV Commercial* adalah strategi pembelajaran dengan membentuk suatu tim atau kelompok secara acak sesuai dengan jumlah siswa dalam satu kelas, yang diberikan perlakuan membuat suatu iklan TV maupun iklan dari sumber lain sesuai materi pembelajaran untuk menumbuhkan rasa kerja sama antar anggota kelompok.

⁴⁰ Abudin Nata, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2010), hal. 9

c. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini yaitu para siswa baik laki-laki maupun perempuan yang memiliki karakteristik: berusia 13,5-15,5 tahun, beragama Islam dan siswa yang memiliki hasil belajar afektif yang kurang.

Teknik sampling yang digunakan untuk menentukan subjek dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling* dimana dilakukan dengan mengambil orang-orang yang terpilih betul oleh peneliti menurut ciri-ciri spesifik yang dimiliki oleh sampel itu.⁴¹ Dari delapan kelas yang telah diobservasi dan telah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan, terpilihlah kelas 8.5 sebagai kelas penelitian yang berjumlah 30 siswa.

d. Metode Pengumpulan Data dan Instrumen

1. Metode Penilaian Diri

Penilaian diri adalah teknik penilaian sikap, pengetahuan, dan ketrampilan yang dilakukan sendiri oleh peserta didik secara reflektif. Penilaian diri digunakan untuk memberikan penguatan (*reinforcement*) terhadap kemajuan proses belajar peserta didik. Penilaian diri berperan penting bersamaan dengan bergesernya pusat pembelajaran dari guru ke peserta didik yang didasarkan pada konsep belajar mandiri (*autonomous learning*).⁴²

Adapun Penilaian Diri yang digunakan dalam penelitian ini digunakan sebagai instrumen untuk mengukur hasil belajar afektif pada

⁴¹ Nasution, *Metode Research: Penelitian Ilmiah*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006), hal. 98

⁴² Permendikbud No 104 Tahun 2014 Tentang Penilaian Hasil Belajar Oleh Pendidik Pada Pendidikan Dasar Dan Pendidikan Menengah

siswa. Sedangkan kisi-kisi penilaian diri hasil belajar afektif siswa dalam pembelajaran PAI dan Budi Pekerti yang digunakan adalah sebagai berikut :

Tabel II
Kisi-Kisi Penilaian Diri Hasil Belajar Afektif Siswa dalam Pembelajaran PAI dan Budi Pekerti

No	Aspek	Indikator	Nomor Butir	Jumlah	
1	Penerimaan	a. Kepekaan	1, 5	2	11
		b. Kesadaran	2, 6, 8	3	
		c. Kerelaan	3, 9, 10	3	
		d. Mengarahkan perhatian	4, 7, 11	3	
2	Partisipasi	a. Merespon	12, 13	2	4
		b. Puas dalam merespon	14	1	
		c. Mematuhi peraturan	15	1	
3	Penilaian dan penentuan sikap	a. Mengutamakan nilai	17, 20	2	3
		b. Komitmen	18	1	
4	Organisasi	a. Membandingkan	16, 23, 26	3	9
		b. Menghubungkan	24	1	
		c. Menggeneralisasi	25, 27	2	
		d. Menjelaskan	19	1	
		e. Mengintegrasikan	28	1	
		f. Menyintesis	21	1	
5	Pembentukan pola hidup	a. Penghayatan	14, 22	2	3
		b. Perlakuan	29	1	
Jumlah				30	

2. Dokumentasi

Studi dokumentasi yaitu cara mengumpulkan data dengan mempelajari dan mencatat bagian-bagian yang dianggap penting dari berbagai risalah resmi yang terdapat baik di lokasi penelitian maupun di instansi lain yang ada pengaruhnya dengan lokasi penelitian.⁴³

Metode ini penulis gunakan untuk memperoleh data tertulis tentang gambaran umum SMP Negeri 5 Yogyakarta, contoh RPP dan silabus, sarana dan prasarana yang digunakan, serta hal-hal yang berkaitan dengan pelaksanaan strategi dan metode dalam kurikulum 2013 pada pembelajaran PAI dan Budi Pekerti serta cara penilaian afektif oleh guru PAI dan Budi Pekerti di SMP 5 Yogyakarta sebagai pelengkap data penelitian..

3. *Interview*/wawancara

Yaitu teknik pengambilan data yang dilakukan dengan berhadapan langsung pada yang diwawancarai.⁴⁴ Metode ini digunakan untuk mengkoscek atau mengkonfirmasi tentang hasil belajar afektif siswa setelah penghitungan secara kuantitatif dan untuk memperoleh informasi dari guru PAI dan Budi Pekerti kelas VIII dan karyawan (TU).

⁴³ Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Untuk Mahasiswa S-1, S-2, dan S-3)*, (Bandung : Alfabeta, 2013) hal. 72

⁴⁴ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta : Kencana, 2011) hal. 52

Jenis wawancara dalam penelitian ini adalah wawancara semi terstruktur. Wawancara semi terstruktur adalah jenis wawancara yang termasuk dalam kategori *in-depth interview*, dimana dalam pelaksanaannya lebih bebas dibandingkan dengan wawancara terstruktur.⁴⁵ Metode ini digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam terkait dengan penelitian yang peneliti lakukan.

Adapun kisi-kisi lembar wawancara yang ditanyakan dalam proses wawancara adalah sebagai berikut:

Tabel III
Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Pada Guru PAI dan Budi Pekerti SMP 5 Yogyakarta

No.	Aspek yang ditanyakan
1	Penerapan strategi <i>TV Commercial</i>
2	Respon siswa terhadap strategi <i>TV Commercial</i>
3	Penilaian guru tentang hasil belajar afektif
4	Kelebihan dan kelemahan strategi <i>TV Commercial</i>

Keterangan: untuk lebih lengkapnya lihat dalam lampiran.

I. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam rangka menguraikan pembahasan masalah diatas, maka peneliti berusaha menyusun kerangka penelitian secara sistematis agar pembahasan lebih terarah dan mudah dipahami serta yang tak kalah penting adalah uraian-uraian yang disajikan nantinya mampu menjawab

⁴⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, ... hal. 320

permasalahan yang telah disebutkan, dalam penulisan skripsi ini akan dibagi menjadi empat bab, yaitu :

Bab I, pendahuluan berisi :

Latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kerangka teori, tinjauan pustaka, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II, membahas tentang gambaran umum sekolah di SMP Negeri 5 Yogyakarta yang meliputi:

Letak geografis sekolah, sejarah berdirinya sekolah, perkembangan sekolah, struktur organisasi, dasar tujuan pendidikan, kurikulum, keadaan guru, siswa, karyawan, serta keadaan sarana dan prasarana sekolah yang menunjang jalannya proses pembelajaran. Gambaran ini untuk mengetahui kondisi dan latar belakang tempat penelitian.

Bab III, analisis data pembahasan skripsi ini menguraikan :

Inti dari bab ketiga skripsi ini adalah pemaparan tentang Strategi *TV Commercial* Terhadap Hasil Belajar Afektif Mata Pelajaran PAI Dan Budi Pekerti Pada Siswa Kelas VIII di SMP Negeri 5 Yogyakarta.

Bab IV, pada bab ini berisi tentang :

Kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan serta saran-saran dan pada bagian akhir terdapat daftar pustaka, lampiran-lampiran yang terkait dengan penelitian tersebut.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis data sebagai hasil penelitian yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan:

1. Hasil dari uji t menunjukkan bahwa ada pengaruh antara strategi *TV Commercial* terhadap hasil belajar afektif pada siswa pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti di SMP Negeri 5 Yogyakarta yaitu terlihat pada nilai nilai t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% sebesar 2,04. Sig. sebesar $(0,007) < 0,05$, karena aturannya bahwa nilai $sig.p < 0,05$, maka ada perbedaan pada taraf 5%, jika nilai $sig.p < 0,01$, maka ada perbedaan yang signifikan pada taraf 1%, dan jika $sig: p > 0,05$, maka tidak ada beda. Atau dapat dilihat dari *t-value* yaitu $-2,887 > 2,04$, maka terdapat perbedaan yang signifikan.
2. Besar pengaruh strategi *TV Commercial* terhadap hasil belajar afektif mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti pada siswa di SMP Negeri 5 Yogyakarta dapat dilihat dari bilai R^2 bahwa strategi *TV Commercial* terhadap peningkatan hasil belajar afektif $0,687^2 = 0,47$ (47%) peningkatan hasil belajar afektif dikarenakan strategi *TV Commercial*

sisanya 53% disebabkan faktor lain seperti faktor lingkungan seperti tempat tinggal dengan hubungan sosial, faktor instrumental seperti guru, kurikulum, sarana prasarana, faktor kondisi fisiologis meliputi kesehatan jasmani dan rohani, dan faktor kondisi psikologis seperti minat, bakat, kecerdasan, dan motivasi siswa.

B. Saran

Segala yang telah dilaksanakan pasti tidak lepas dari sebuah ketidaksempurnaan. Setelah mengadakan penelitian dan terlibat langsung didalamnya maka penulis akan menyumbangkan sedikit saran antara lain:

1. Guru PAI sebaiknya menggunakan berbagai metode atau cara mengajar yang kreatif dan aktif sehingga mampu membentuk sikap inspiratif siswa dan dapat meningkatkan kemampuan kerjasama siswa
2. Guru PAI sebaiknya memberikan kesempatan siswa untuk bertanya dan berpendapat namun tetap mengarahkan pendapat siswa. Karena akan menumbuhkan kreatifitas dan rasa percaya diri.
3. Untuk siswa agar lebih bersemangat mengikuti pembelajaran PAI dan Budi Pekerti di kelas, dan tidak sekadar menghafal ataupun memahami materi pelajaran serta mendapatkan nilai yang bagus, tetapi bagaimana siswa dapat menerapkan materi yang pelajaran yang telah diterimanya dalam kehidupan sehari-hari.
4. Untuk peneliti selanjutnya dapat lebih mengembangkan penelitian ini baik dengan mengkolaborasikan antara strategi *TV Commercial* dengan strategi lain yang dapat meningkatkan hasil belajar afektif pada siswa

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014
- Dimiyati dan Mudjiono. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta : Rineka Cipta, 2013
- Djiwandono, Sri Esti Wuryani. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT Grasindo, 2008
- Hamid, Hamdani. *Pengembangan Kurikulum Pendidikan*. Bandung : CV. Pustaka Setia, 2012
- Hermawan, Pendi. Pengaruh Pendekatan Sainifik Pada Mata Pelajaran PAI dan Budi Pekerti Terhadap Prestasi Belajar Ranah Afektif Siswa Kelas VII SMP Negeri 5 Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014
- Islam, Satria Nurul. Penerapan Strategi TV Commercial dalam Pembelajaran Aqidah Akhlak untuk Meningkatkan Keaktifan Siswa Kelas X4 MAN Gandekan Bantul. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2011
- Kedaulatan Rakyat, “DIY Kembali Kurikulum 2006”, Kamis Legi, 22 Januari 2015
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No 81 A Tahun 2013 tentang Implementasi Kurikulum 2013,
- Kuntjoro. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia, 1991

Lampiran Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 2676 Tahun 2013 Tentang Kurikulum 2013 Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Bahasa Arab di Madrasah

Mulyasa. *Guru dalam Implementasi Kurikulum 2013*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2014

Nabila, Jihan. *Strategi Pembelajaran Berbasis Pendekatan Saintifik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta : Diandra Creative, 2015

Najib, Khotim Hanifudin. Studi Korelasi Hasil Belajar Afektif Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) dengan Sikap Toleransi Antar Umat Beragama Siswa Kelas XII SMAN 3 Kota Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.

Nasution S. *Didaktik Asas-Asas Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995

Nata, Abudin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2010

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana, 2011

Permendikbud No 104 Tahun 2014 Tentang Penilaian Hasil Belajar Oleh Pendidik Pada Pendidikan Dasar Dan Pendidikan Menengah

Peraturan Pemerintah Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 65 Tahun 2013 Tentang Standar Proses Pendidikan Dasar dan Menengah

Ratnawati, Diah Arum. Penggunaan Instrumen Penilaian Afektif dalam Pembelajaran PAI di SMAN 1 Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013

Riduwan. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Untuk Mahasiswa S-1, S-2, dan S-3)*. Bandung : Alfabeta, 2013

Rohmah, Noer. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Teras, 2012

Purwanto, Ngalim. *Psikologi Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2007

RI, Kementerian Agama *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahannya Dilengkapi dengan Asbabun Nuzul dan Hadits Sahih*. Bandung: Syigma, 2010

Silberman, Melvin L. *Active Learning : 101 Cara Belajar Siswa Aktif*. Bandung: Nuansa, 2012

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*. Bandung : Alfabeta, 2011

_____, *Penelitian Pendidikan (Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta, 2009

Sujana, Nana. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.

Sunhaji. *Strategi Pembelajaran: Konsep Dasar, Metode, dan Aplikasi dalam Proses Belajar Mengajar*. Yogyakarta: Grafindo Litera Media, 2009

Suprananto, *Pengukuran dan Penilaian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012

Suyahni, Enik. Pengaruh Penerapan Strategi Pembelajaran Aktif Model Gallery Learning Terhadap Hasil Belajar Afektif Dan Kreatifitas Peserta Didik MAN Yogyakarta II Kelas X Semester 2 Pada Materi Pokok Larutan Elektrolit Dan Non-Elektrolit. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014

Thobroni, Muhammad dan Arif Mustofa. *Belajar dan Pembelajaran: Pengembangan Wacana dan Praktik Pembelajaran dalam Pembangunan Nasional*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2013

Yulius, Slamet. *Pengantar Penelitian Kuantitatif*. Surakarta : LPP UNS, 2008





Hari/tanggal:

Nama :

Jenis kelamin :

Umur :

Petunjuk Pengerjaan Penilaian Diri



1. Tulislah identitas Anda seperti nama, jenis kelamin, dan umur Anda di halaman sampul paling depan
2. Silakan baca dan pahami terlebih dahulu setiap pertanyaan dalam skala ini dengan teliti.
3. Pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan diri anda dari lima buah jawaban yang telah disediakan:
Angka 1 : Sangat Tidak Setuju
Angka 2 : Tidak Setuju
Angka 3 : Agak Tidak Setuju
Angka 4 : Antara Setuju dan Tidak
Angka 5 : Agak Setuju
Angka 6 : Setuju
Angka 7 : Sangat Setuju
4. Berikan tanda (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan untuk menjawab seluruh pernyataan
5. Silakan menanggapi tiap-tiap pernyataan dan usahakan untuk tidak ada satu nomorpun yang terlewat
6. Semua jawaban merupakan jawaban yang baik dan benar.
7. Semua jawaban dijamin kerahasiaannya
8. Selamat mengerjakan.

PENILAIAN DIRI SISWA DALAM PEMBELAJARAN PAI DAN BUDI PEKERTI

Petunjuk: Berilah tanda cek (✓) sesuai dengan angka yang paling sesuai menurut pendapat anda. Semakin besar yang anda pilih berarti keadaan anda semakin sesuai dengan pernyataan di sebelah kiri		1	2	3	4	5	6	7
1	Saya senang mempersiapkan hal-hal yang akan diperlukan untuk mengikuti proses pembelajaran PAI							
2	Proses pembelajaran PAI menyenangkan							
3	Saya suka membaca buku yang berkaitan dengan PAI							
4	Saya sering mendengarkan pengajian-pengajian melalui saluran TV, radio, maupun pengajian yang diadakan secara langsung							
5	Saya segera masuk kelas ketika melihat bapak/ibu guru datang							
6	Bagi saya, belajar PAI sangat bermanfaat untuk masa depan saya							
7	Saya tidak akan meladeni teman yang mengajak ngobrol ketika guru sedang menjelaskan							
8	Saya menyadari akan kemampuan yang saya miliki berbeda dengan kemampuan yang dimiliki orang lain							
9	Saya mengerjakan tugas PAI tepat waktu							
10	Ketika ada teman yang sedang berpendapat, saya berusaha menghargai pendapatnya							
11	Jika terdapat materi yang belum saya pahami, saya sering bertanya pada guru saya							
12	Saya merasa lega, jika pertanyaan yang saya ajukan pada guru saya, dijawab dengan baik							
13	Jika guru bertanya pada saya terkait materi PAI, saya berusaha menjawabnya sebisa saya							
14	Setiap ayat Al-Qur'an yang saya baca, saya berusaha untuk menghayati artinya							
15	Ketika mendapatkan tugas PAI dari guru, saya segera mengerjakannya							
16	Saya berteman baik dengan teman saya yang beragama non muslim							
17	Saya lebih suka membaca buku pelajaran PAI daripada membaca komik							
18	Saya berkomitmen untuk menjaga lingkungan sekolah seperti tidak mencoret-coret tembok sekolah karena menjaga dan meletarikan lingkungan merupakan hal yang sangat penting							

19	Saya berusaha menjelaskan pada teman saya, jika ada hal yang belum dipahaminya dari penjelasan yang disampaikan guru							
20	Saya lebih mengutamakan anggota kelompok saya daripada mengutamakan diri saya sendiri							
21	Saya mampu membuat kesimpulan dari uraian materi pelajaran PAI yang baru didiskusikan							
22	Saya selalu berdoa ketika akan melakukan sesuatu							
23	Saya sering membandingkan antara materi yang dijelaskan guru dengan materi yang terdapat dalam buku							
24	Saya suka menghubungkan materi pelajaran PAI dengan kehidupan sehari-hari							
25	Saya mampu membuat suatu ringkasan dari gagasan-gagasan yang panjang lebar							
26	Saya tidak membanding-bandingkan teman yang kaya dan yang miskin							
27	Saya mampu menarik kesimpulan dari ayat-ayat Al-Qur'an							
28	Saya senang mengaitkan antara materi PAI yang disampaikan oleh guru dengan Al-Qur'an dan Hadits							
29	Saya bersalaman dan mengucapkan salam ketika bertemu dengan guru							



PEDOMAN WAWANCARA DENGAN GURU PAI DAN BUDI PEKERTI

SMP NEGERI 5 YOGYAKARTA

1. Apakah strategi *TV Commercial* sudah pernah diterapkan pada pembelajaran PAI dan Budi Pekerti di SMP Negeri 5 Yogyakarta?
2. Bagaimana respon siswa terhadap strategi *TV Commercial* ?
3. Bagaimana bentuk penilaian afektif pada siswa kelas VIII dalam mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti di SMP Negeri 5 Yogyakarta?
4. Apa kelebihan dan kelemahan strategi *TV Commercial*?

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMP Negeri 5 Yogyakarta
Kelas / Semester : VIII / Ganjil
Mata Pelajaran : Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti
Materi Pokok : Puasa
Alokasi Waktu : 4 x pertemuan (12 jam pelajaran)

A. Kompetensi Inti

- (K1) Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya.
- (K2) Mengembangkan perilaku (jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli, santun, ramah lingkungan, gotong royong, kerja sama, cinta damai, responsive, dan pro-aktif) dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan bangsa dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam, serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia.
- (K3) Memahami dan menerapkan pengetahuan faktual, konseptual, prosedural dalam ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah.
- (K4) Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan diri yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, dan mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

No.	Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
1.	1.6 Menunaikan puasa Ramadhan dan puasa sunnah sebagai implementasi dari pemahaman rukun Islam	
2.	3.8 Memahami hikmah puasa wajib dan sunnah	3.8.1 Menjelaskan pengertian puasa wajib dan dasar hukumnya. 3.8.2 Menjelaskan syarat-syarat melaksanakan puasa wajib dan puasa sunnah 3.8.3 Menjelaskan rukun-rukun puasa wajib.

		3.8.4 Menjelaskan macam-macam puasa wajib. 3.8.5 Menjelaskan hal-hal yang membatalkan puasa. 3.8.6 Menjelaskan orang-orang yang boleh tidak melakukan puasa Ramadhan. 3.8.7 Menjelaskan tatacara melaksanakan puasa wajib. 3.8.8 Menjelaskan pengertian puasa sunah dan dasar hukumnya. 3.8.9 Menjelaskan macam-macam puasa sunah
3.	4.8 Melaksanakan puasa wajib dan puasa sunnah sebagai implementasi dari pemahaman hikmah puasa wajib dan puasa sunnah	4.8.1 Mempraktikkan puasa wajib. 4.8.2 Melaksanakan puasa sunnah

C. Tujuan Pembelajaran

1. Pertemuan 1

- a. Setelah melalui pembelajaran dengan strategi *TV Commercial* siswa dapat menjelaskan pengertian puasa wajib dan sunnah serta macam-macamnya
- b. Setelah melalui pembelajaran dengan strategi *TV Commercial* siswa dapat menyebutkan tatacara puasa wajib dan puasa sunnah

2. Pertemuan 2:

- 4.9 Setelah melalui pembelajaran dengan strategi *TV Commercial* siswa dapat menjelaskan waktu yang diharamkan untuk berpuasa
- 4.10 Setelah melalui pembelajaran dengan strategi *TV Commercial* siswa dapat menjelaskan orang-orang yang boleh tidak melakukan puasa Ramadhan
- 4.11 Setelah melalui pembelajaran dengan strategi *TV Commercial*, siswa dapat menjelaskan hikmah berpuasa

D. Materi Pembelajaran

Pertemuan pertama:

1. Pengertian Puasa Wajib
 - a. Puasa Ramadhan
 - b. Puasa Nadzar
 - c. Puasa Qada
 - d. Puasa Kifarat

2. Pengertian Puasa Sunnah
 - a. Puasa Syawal
 - b. Puasa Arafah
 - c. Puasa Hari Senin dan Kamis

Pertemuan kedua:

1. Waktu yang diharamkan untuk berpuasa
2. Orang-orang yang boleh tidak melakukan puasa Ramadhan
3. Hikmah berpuasa

E. Media/Alat, Bahan dan Sumber Belajar

1. Media/ Alat : Kamera, *sound*, *LCD*, *Laptop*
2. Bahan : Kertas Asturo, spidol
3. Sumber belajar : Muhammad Ahsan dan Sumiyati. *Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Untuk SMP/MTs Kelas VIII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2014

5. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

1. Pertemuan 1

- a. Pendahuluan (15 menit)
 - 1) Guru membuka pembelajaran dengan salam dan berdoa bersama dipimpin oleh seorang peserta didik dengan penuh khidmat.
 - 2) Guru memulai pembelajaran dengan pembacaan al-Quran surah ayat pilihan yang dipimpin oleh salah seorang peserta didik.
 - 3) Guru memperhatikan kesiapan diri peserta didik dengan mengisi lembar kehadiran dan memeriksa kehadiran, kerapian pakaian, posisi, dan tempat duduk peserta didik.
 - 4) Guru memberikan motivasi dan mengajukan pertanyaan secara komunikatif yang berkaitan dengan materi pembelajaran.
 - 5) Guru menyampaikan kompetensi dasar dan tujuan pembelajaran yang akan dicapai.
 - 6) Guru mengkondisikan peserta didik untuk duduk secara berkelompok.
 - 7) Menyampaikan tahapan kegiatan yang akan dilaksanakan dalam pembelajaran.
- b. Kegiatan inti (90 menit)
 - 1) Mengamati
 - Mengamati dan memberi komentar gambar atau tayangan yang terkait dengan puasa wajib dan puasa sunnah

- Menyimak dan membaca penjelasan mengenai tata cara puasa wajib dan puasa sunnah
 - Membaca dalil naqli mengenai puasa wajib.
- b) Menanya
- Dengan dimotivasi oleh guru mengajukan pertanyaan tentang ketentuan puasa wajib.
 - Mengajukan pertanyaan terkait dengan tata cara pelaksanaan puasa wajib dan puasa sunnah
- c) Mencoba
- Secara berkelompok mencari data dari berita atau informasi tentang ketentuan puasa wajib dan puasa sunnah
 - Membuat iklan berupa poster terkait dengan materi puasa wajib dan puasa sunnah
 - Mendiskusikan poster yang akan dibuat oleh masing-masing kelompok
 - Mendiskusikan manfaat puasa wajib dan puasa sunnah
- d) Asosiasi
- Membuat analisis tata cara puasa wajib dan puasa sunnah
 - Membuat analisis syarat puasa wajib dan puasa sunnah
 - Merumuskan manfaat puasa wajib dan puasa sunnah
- e) Komunikasi.
- Menempelkan hasil poster masing-masing kelompok di dinding-dinding kelas
 - Setiap kelompok ada yang menjaga stand posternya, dan yang lain boleh berkeliling
 - Memaparkan rumusan manfaat puasa wajib.
 - Menanggapi pertanyaan dalam diskusi.
 - Merumuskan kesimpulan.
- c. Penutup (15 menit)
- 1) Guru melakukan *post test* terhadap pemahaman peserta didik selama proses pembelajaran.
 - 2) Guru bersama-sama para peserta didik melakukan refleksi terhadap pembelajaran yang telah dilaksanakan.
 - 3) Guru memberikan *reward* kepada “kelompok peserta didik terbaik”.
 - 4) Guru menjelaskan materi yang akan dipelajari pada pertemuan berikutnya.
 - 5) Guru memberikan tugas mandiri kepada peserta didik berkaitan dengan materi yang akan dipelajari pada pertemuan berikutnya.
 - 6) Guru bersama-sama para peserta didik menutup pelajaran dengan berdoa.

2. Pertemuan 2

a. Pendahuluan (15 menit)

- 1) Guru membuka pembelajaran dengan salam dan berdoa bersama dipimpin oleh seorang peserta didik dengan penuh khidmat.
- 2) Guru memulai pembelajaran dengan pembacaan al-Quran surah ayat pilihan yang dipimpin oleh salah seorang peserta didik.
- 3) Guru memperhatikan kesiapan diri peserta didik dengan mengisi lembar kehadiran dan memeriksa kehadiran, kerapian pakaian, posisi, dan tempat duduk peserta didik.
- 4) Guru memberikan motivasi dan mengajukan pertanyaan secara komunikatif yang berkaitan dengan materi pembelajaran.
- 5) Guru menyampaikan kompetensi dasar dan tujuan yang akan dicapai.
- 6) Guru mengkondisikan peserta didik untuk duduk secara berkelompok.
- 7) Menyampaikan tahapan kegiatan yang akan dilaksanakan dalam pembelajaran.

b. Kegiatan inti (90 menit)

1. Mengamati

- Mengamati dan memberi komentar gambar atau tayangan yang terkait dengan puasa wajib.
- Menyimak dan membaca penjelasan mengenai waktu yang diharamkan untuk berpuasa

2. Menanya

- Dengan dimotivasi oleh guru mengajukan pertanyaan tentang ketentuan puasa wajib dan puasa sunnah
- Mengajukan pertanyaan terkait dengan waktu yang diharamkan untuk berpuasa
- Mengajukan pertanyaan terkait dengan orang yang boleh tidak puasa

3. Mencoba

- Secara berkelompok mencari data dari berita atau informasi tentang hikmah berpuasa
- Membuat iklan televisi berupa peragaan terkait dengan materi hikmah berpuasa
- Mendiskusikan orang yang boleh tidak berpuasa dan waktu yang diharamkan untuk berpuasa

4. Asosiasi

- Membuat analisis waktu yang diharamkan untuk berpuasa

- Membuat analisis orang yang boleh tidak berpuasa
- Merumuskan hikmah berpuasa

5. Komunikasi.

- Menyajikan paparan terhadap iklan televisi yang telah dibuat oleh kelompok
- Memaparkan hikmah berpuasa
- Menanggapi pertanyaan dalam diskusi.
- Merumuskan kesimpulan.

c. Penutup (15 menit)

- 1) Guru melakukan *post test* terhadap pemahaman peserta didik selama proses pembelajaran.
- 2) Guru bersama-sama para peserta didik melakukan refleksi terhadap pembelajaran yang telah dilaksanakan.
- 3) Guru memberikan *reward* kepada “peserta didik terbaik”.
- 4) Guru menjelaskan materi yang akan dipelajari pada pertemuan berikutnya.
- 5) Guru memberikan tugas mandiri kepada peserta didik berkaitan dengan materi yang akan dipelajari pada pertemuan berikutnya.
- 6) Guru bersama-sama para peserta didik menutup pelajaran dengan berdoa.

c. **Penilaian**

1. Sikap

- | | |
|---------------------|--------------------|
| a. Teknik Penilaian | : Observasi |
| b. Bentuk Instrumen | : Lembar Observasi |
| c. Instrumen | : Lampiran |

2. Pengetahuan

- | | |
|---------------------|----------------|
| a. Teknik Penilaian | : Tes tertulis |
| b. Bentuk Instrumen | : Isian |
| c. Instrumen | : Lampiran |

2. Keterampilan

- | | |
|---------------------|--|
| a. Teknik Penilaian | : Performance/Praktik |
| b. Bentuk Instrumen | : Lembar Observasi |
| c. Instrumen | : Mempraktekan tata cara puasa wajib dan puasa sunah |

Yogyakarta, 31 Oktober 2015

Mengetahui,
Guru PAI dan Budi Pekerti



Heru Syafruddin Amali, M.Pd.I
NIP. 19610219 198202 1 002

Mahasiswa Penelitian



Izmi Rafi Hamdini
NIM. 12410086



Keterangan :

T : Tuntas

TT : Tidak Tuntas

R : Remedial

P : Pengayaan

Aspek dan cara penilaian:

1. Kejelasan dan kedalaman informasi
 - f) Jika kelompok tersebut dapat memberikan kejelasan dan kedalaman materi lengkap dengan sempurna, skor 30
 - g) Jika kelompok tersebut dapat memberikan kejelasan dan kedalaman materi lengkap dengan kurang sempurna, skor 20
 - h) Jika kelompok tersebut dapat memberikan kejelasan dan kedalaman materi lengkap dengan kurang lengkap, skor 10
2. Keaktifan dalam diskusi
 - a. Jika kelompok tersebut berperan sangat aktif dalam diskusi, skor 30
 - b. Jika kelompok tersebut berperan aktif dalam diskusi, skor 20
 - c. Jika kelompok tersebut berperan kurang aktif dalam diskusi, skor 10
3. Kejelasan dan kerapian presentasi
 - a) Jika kelompok tersebut dapat mempresentasikan dengan sangat jelas dan rapi, skor 40
 - b) Jika kelompok tersebut dapat mempresentasikan dengan jelas dan rapi, skor 30
 - c) Jika kelompok tersebut dapat mempresentasikan dengan sangat jelas dan kurang rapi, skor 20
 - d) Jika kelompok tersebut dapat mempresentasikan dengan kurang jelas dan kurang rapi, skor 10

- c. Jika seorang peserta didik memperoleh skor 11-17 dapat ditetapkan cukup kompeten (C).
- d. Jika seorang peserta didik memperoleh skor 0-10 dapat ditetapkan tidak kompeten (D).

Lampiran IV

Nama peserta didik:

Kelas:

No.	Jenis Puasa Sunnah	Puasa			Alasan Melaksanakan Puasa	Keterangan
		Ya	Tidak	Kadang-kadang		
1	Puasa enam hari pada bulan Syawal					
2	Puasa hari Arafah					
3	Puasa Tasu'a dan Asyura					
4	Puasa Sya'ban					
5	Puasa hari Senin dan Kamis					
6	Puasa tengah bulan yaitu tanggal 13, 14, 15 tiap-tiap bulan Qamariyah					
	Skor yang dicapai					
	Skor Maksimal	12				

Keterangan:

Jika peserta didik menjawab ya, skor 2

Jika peserta didik menjawab kadang-kadang, skor 1

Jika peserta didik menjawab tidak, skor 0

Kriteria penilaian dapat dilakukan sebagai berikut:

- a. Jika seorang peserta didik memperoleh skor 11- 17 dapat ditetapkan sangat kompeten (A)
- b. Jika seorang peserta didik memperoleh skor 9 - 10 dapat ditetapkan kompeten (B)
- c. Jika seorang peserta didik memperoleh skor 7- 8 dapat ditetapkan cukup kompeten (C)
- d. Jika seorang peserta didik memperoleh skor kurang dari 6 dapat ditetapkan tidak kompeten (D)

Lampiran V

'Ayo Berlatih'

- a. Kolom pilihan ganda dan uraian
Skor penilaian sebagai berikut:

1) PG : jumlah jawaban benar x 1 (maksimal 10 x 1 = 10)

2) Uraian : jumlah jawaban benar x 2 (maksimal 5 x 2 = 10)

Cara penilaiannya:

No Soal	Cara Penilaian	Skor Maks
1	<p>a. Jika peserta didik dapat menuliskan pengertian puasa sangat lengkap, skor 2</p> <p>b. Jika peserta didik dapat menuliskan pengertian puasa dengan lengkap, skor 1,5</p> <p>c. Jika peserta didik dapat menuliskan pengertian puasa dengan tidak lengkap, skor 1</p>	2
2	<p>a. Jika peserta didik dapat menuliskan hukum puasa bagi perempuan yang sedang hamil dan menyusui dengan sangat lengkap, skor 2</p> <p>b. Jika peserta didik dapat menuliskan hukum puasa bagi perempuan yang sedang hamil dan menyusui dengan lengkap, skor 1,5</p> <p>c. Jika peserta didik dapat menuliskan hukum puasa bagi perempuan yang sedang hamil dan menyusui dengan tidak lengkap, skor 2</p>	2
3	<p>a. Jika peserta didik dapat menuliskan ayat yang menerangkan tentang kewajiban melaksanakan puasa bagi setiap muslim dengan benar dan sempurna, skor 2</p> <p>b. Jika peserta didik dapat menuliskan ayat yang menerangkan tentang kewajiban melaksanakan puasa bagi setiap muslim dengan benar dan kurang sempurna, skor 1,5</p> <p>c. Jika peserta didik dapat menuliskan ayat yang menerangkan tentang kewajiban melaksanakan puasa bagi setiap muslim dengan tidak benar, skor 1</p>	2
4	<p>a. Jika peserta didik dapat menuliskan hikmah puasa dengan sangat lengkap, skor 2</p> <p>b. Jika peserta didik dapat menuliskan hikmah puasa dengan lengkap, skor 1,5</p> <p>c. Jika peserta didik dapat menuliskan hikmah puasa dengan tidak lengkap, skor 1</p>	2
5	<p>a. Jika peserta didik dapat menuliskan macam-macam puasa sunnah dengan sangat lengkap, skor 2</p>	2

	b. Jika peserta didik dapat menuliskan macam-macam puasa sunnah dengan lengkap, skor 1,5 c. Jika peserta didik dapat menuliskan macam-macam puasa sunnah dengan tidak lengkap, skor 1	
	Skor Maksimal	10

$$Nilai = \frac{\text{nilai pilihan ganda} + \text{nilai uraian}}{\text{Skor maksimal (20)}} \times 100$$



Lampiran VI

A. Pilihlah jawaban yang tepat di bawah ini dengan membrikan tanda silang (x) pada jawaban a, b, c atau d!

1. Perintah untuk melaksanakan puasa wajib bagi umat Islam di bulan Ramadhan terdapat dalam *Q.S. al-Baqarah* ayat
- 173
 - 183
 - 187
 - 188

2. Perhatikan pernyataan berikut

- 1) Puasa Nadzar
- 2) Puasa Kifarat
- 3) Puasa Senin-Kamis
- 4) Puasa Ramadhan
- 5) Puasa Syawal

Yang termasuk macam-macam puasa wajib adalah

- 1, 2, dan 3
- 2, 3, dan 4
- 1, 2, dan 4
- 3, 4, dan 5

3. Puasa sunnah yang dilaksanakan enam hari setelah hari raya Idul Fitri adalah puasa

- Sya'ban*
- Arafah*
- Assyura*
- Syawal*

4. Bila seseorang bernadzar bahwa ia harus berpuasa apabila disembuhkan dari penyakit yang dideritanya, maka hukum puasa yang akan dilaksanakan menjadi

- Wajib
- Sunnah*
- Makruh*
- Haram

5. Perhatikan pernyataan berikut:

- 1) Hari raya Idul Fitri
- 2) Hari Tasyrik
- 3) Hari Senin-Kamis

- 4) Hari Jumat
- 5) Hari raya Idul Adha

Yang merupakan hari yang diharamkan untuk melaksanakan puasa adalah

- a. 1, 2, dan 3
 - b. 2, 3, dan 4
 - c. 1, 2, dan 5
 - d. 1, 3, dan 5
6. Penentuan puasa awal Ramadhan ditentukan mulai
 - a. Keputusan tokoh masyarakat setempat
 - b. Penelitian ahli astronomi
 - c. Sidang *isbat* pemerintah
 - d. Keputusan pengadilan agama
 7. Hikmah dilaksanakan puasa Arafah antara lain adalah dapat menghapuskan dosa
 - a. Selama dua tahun yang akan datang
 - b. Selama satu tahun yang lalu
 - c. Satu tahun yang akan datang
 - d. Satu tahun yang lalu dan satu tahun yang akan datang
 8. Orang tua yang sudah renta dan pikun boleh meninggalkan puasa tetapi wajib baginya untuk
 - a. Meng*qada* puasanya
 - b. Membayar zakat
 - c. Membayar fidyah
 - d. Meng*qada* puasa dan membayar fidyah
 9. Puasa Ramadhan dilaksanakan oleh umat Islam selama
 - a. 29 hari
 - b. 30 hari
 - c. 1 bulan penuh
 - d. 31 hari
 10. Puasa Kifarat harus dilakukan apabila suami
 - a. Tidak menafkahi istrinya
 - b. *Zihar* kepada istrinya
 - c. Pergi tidak pamit kepada istrinya
 - d. Melakukan kekerasan fisik

B. Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan lugas dan tepat!

1. Jelaskan pengertian puasa!
2. Bagaimana hukum puasa bagi orang yang sudah sangat tua?
3. Tuliskan ayat yang menerangkan tentang kewajiban melaksanakan puasa bagi setiap muslim?
4. Jelaskan hikmah puasa dalam kehidupan sehari-hari!
5. Jelaskan macam-macam puasa sunnah!

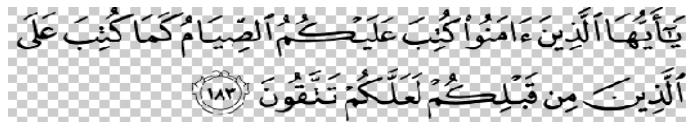
Kunci Jawaban

A. Pilihan Ganda

1. B
2. C
3. D
4. A
5. C
6. C
7. D
8. C
9. C
10. B

B. Essay

1. Puasa yaitu menahan diri dari segala sesuatu yang membatalkannya, mulai terbit fajar sampai terbenamnya matahari dengan niat dan syarat tertentu
2. Hukum puasa bagi perempuan yang sedang hamil dan menyusui adalah: kalau takut akan menjadi mudarat kepada dirinya sendiri atau beserta anaknya mereka wajib mengqada puasanya sebagaimana orang yang sedang sakit. Kalau keduanya hanya takut akan menimbulkan mudarat bagi anaknya maka ia wajib mengqada puasanya dan membayar fidyah kepada fakir miskin
3. Ayat yang menerangkan kewajiban melaksanakan puasa bagi setiap muslim



Artinya: *Wahai orang-orang beriman! Diwajibkan atas kamu berpuasa sebagaimana diwajibkan atas orang sebelum kamu agar kamu bertakwa.*" (Q.S. al-Baqarah/2:183)

4. 1) Meningkatkan iman dan takwa serta mendorong seseorang untuk rajin bersyukur kepada Allah SWT;
 - 2) Menumbuhkan rasa solidaritas terhadap sesama terutama kasih sayang terhadap fakir miskin;
 - 3) Melatih dan mendidik kesabaran dalam kehidupan sehari-hari;
 - 4) Dapat mengendalikan hawa nafsunya dari makan dan minum dan hal-hal yang membatalkannya dari terbit fajar sampai terbenam matahari;
 - 5) Mendidik diri sendiri untuk bersifat sidiq, karena dengan berpuasa dapat menjaga diri dari sifat pendusta;
 - 6) Dengan berpuasa kita juga memberikan waktu istirahat bagi organ-organ tubuh kita
5. Puasa Syawal, dilakukan enam hari setelah hari raya Idul Fitri
- Puasa Senin dan Kamis, puasa yang dilakukan setiap hari Senin dan Kamis
- Puasa Arafah, dilakukan satu hari sebelum hari raya Idul Adha
- Puasa Assyura, puasa Tasu'a, puasa Sya'ban, puasa tengah bulan tanggal 13, 14, 15 tiap- tiap bulan Qomariyah

DOKUMEN YANG DIPERLUKAN

1. Dokumentasi Letak Geografis dan Sejarah Berdirinya SMP Negeri 5 Yogyakarta
2. Dokumentasi Visi, Misi, dan Motto SMP Negeri 5 Yogyakarta
3. Dokumentasi Struktur Organisasi SMP Negeri 5 Yogyakarta
4. Dokumentasi Keadaan Guru dan Karyawan SMP Negeri 5 Yogyakarta
5. Dokumentasi Keadaan Siswa SMP Negeri 5 Yogyakarta
6. Dokumentasi Sarana Prasarana SMP Negeri 5 Yogyakarta
7. Dokumentasi Tentang Prestasi Akademik SMP Negeri 5 Yogyakarta



s	jk	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6	A 7	A 8	A 9	A 10	A 11	A 12	A 13	A 14	A 15	A 16	A 17	A 18	A 19	A 20	A 21	A 22	A 23	A 24	A 25	A 27	A 26	A 28	A 29	JML	
1	2	4	7	6	4	7	7	5	5	5	6	5	6	5	5	6	7	4	6	6	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6	162	
2	2	6	6	6	6	7	7	6	7	6	6	5	5	6	6	6	7	5	7	6	6	6	7	6	7	5	6	7	6	7	179	
3	2	5	5	4	3	6	7	7	4	6	4	5	2	5	6	6	4	5	3	5	5	4	3	6	5	4	5	6	5	6	141	
4	1	7	7	6	5	6	7	6	5	6	6	7	7	6	5	6	7	6	6	6	6	6	7	6	7	7	6	6	5	7	180	
5	1	6	7	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	178	
6	1	6	6	4	4	6	7	5	7	5	6	4	5	5	4	5	6	5	6	4	6	4	6	5	5	4	4	7	5	6	152	
7	1	6	7	4	3	5	7	4	6	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	6	4	5	139	
8	1	5	6	6	6	6	6	3	6	4	6	6	6	6	6	5	5	3	6	5	5	6	4	5	5	6	5	6	5	6	155	
9	2	6	6	7	6	7	7	5	6	7	6	6	7	6	6	6	7	5	6	7	6	6	7	7	6	7	5	7	6	7	183	
10	1	3	3	2	4	2	3	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	94
11	1	4	5	5	4	7	6	4	5	4	5	5	6	6	5	5	7	3	7	6	6	6	6	5	6	4	5	5	5	6	153	
12	1	4	6	6	7	6	6	3	7	4	6	4	4	5	6	5	7	6	5	4	4	4	7	7	7	5	6	7	6	6	160	
13	2	5	5	5	3	6	6	4	5	6	6	6	6	4	5	7	3	2	5	4	4	4	6	4	4	4	4	7	4	6	140	
14	2	3	2	3	3	6	4	3	5	6	6	5	4	5	4	6	6	3	4	5	6	4	4	5	3	5	3	6	4	5	128	
15	2	6	4	2	2	7	7	4	5	6	6	5	7	6	4	6	6	6	4	5	5	3	6	6	3	6	3	6	5	7	148	
16	2	4	5	5	4	6	5	3	5	5	7	4	6	6	6	5	7	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	6	142	

17	2	5	4	4	4	7	7	4	6	6	7	6	7	7	6	4	7	3	7	6	6	5	7	6	6	4	6	7	5	7	166	
18	2	6	6	5	4	7	7	5	6	6	6	6	6	6	5	6	7	3	4	5	5	6	7	7	7	6	5	6	5	7	167	
19	2	5	6	5	7	7	7	5	7	7	7	4	7	7	6	7	7	4	7	7	6	7	7	5	6	6	6	7	6	7	182	
20	1	6	7	5	5	6	7	3	5	6	4	6	7	7	5	5	6	3	6	6	5	4	4	5	5	4	5	7	5	7	156	
21	2	6	4	5	5	6	7	4	6	5	7	5	7	6	6	5	7	6	6	6	7	6	5	6	6	6	5	7	6	7	170	
22	2	6	6	5	4	7	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	7	4	6	6	6	5	6	6	5	5	5	6	5	6	165	
23	2	6	4	5	5	6	7	4	6	5	7	5	7	6	6	5	7	6	6	6	6	5	7	5	5	4	5	7	5	7	165	
24	2	6	7	7	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	7	6	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	6	6	7	7	6	188
25	2	6	6	6	5	7	6	5	6	6	7	7	7	6	5	6	6	5	7	7	6	6	6	7	5	7	5	7	5	7	177	
26	2	6	6	7	5	7	7	6	6	6	7	7	7	6	6	6	6	6	7	6	7	6	7	7	7	7	6	7	6	7	187	
27	2	6	5	4	5	7	7	5	6	7	7	6	7	6	7	6	7	4	6	6	5	6	7	5	7	6	5	6	6	6	173	
28	1	5	6	5	5	7	6	4	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	7	5	7	168	
29	1	5	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	6	4	5	5	4	4	4	5	5	6	4	5	128	
30	2	4	5	6	4	6	7	4	7	3	6	6	7	5	4	3	7	2	7	5	5	4	4	7	6	3	3	7	5	7	149	



PENILAIAN DIRI (8 ASPEK)

KELAS : 8.5 L:12 P: 20 J = 32
 TH PELAJARAN : 2015/2016

NAMA GURU
 NIP

: H. Heru Syafruddin Amali, M.Pd.J
 : 19610219 198202 1 002

KKM = 3.00 B
 dengan sebutan Baik

No	NIS	NAMA SISWA	L/P	ASPEK								Nil Akhir	Konversi	
				1.Spiritual	2.Jujur	3.Disiplin	4.Tangg Jwb	5.Toler ansi	6.Gotong royong	7.Santun	8.Percaya Diri			Jmi Nilai
1		Aisyah Aurelia D	P	90	91	92	92	93	92	90	94	734	91,75	
2		Aranda Malik A	L	92	91	92	91	91	91	91	90	729	91,125	
3		Arin Jusriati	P	93	93	92	92	92	92	92	92	738	92,25	
4		Arun Panrita A	P	90	92	90	91	91	92	89	94	729	91,125	
5		Aulia Triandita	P	92	90	93	91	91	91	92	90	730	91,25	
6		Aurora Diva N	P	90	91	92	92	92	92	90	94	733	91,625	
7		Avitha Khairina S	P	95	92	91	95	95	90	93	88	740	92,5	
8		Azi-zul Hakim	L	92	92	94	93	94	93	93	90	741	92,625	
9		Dien Muta Nurul Fata	P	92	90	93	92	91	92	93	94	737	92,125	
10		Fadhilah Amaliah	P	95	89	94	95	91	87	97	90	730	92,25	
11		Faisal Helfidlat	L	90	88	94	93	94	92	92	88	737	91,5	
12		Farasyalwa Chusyfa Amisa	P	94	90	88	90	95	89	95	94	735	91,875	
13		Ferdiana Vergelie	P	90	89	92	95	93	92	95	92	733	92,25	
14		Fridla Amalia	P	91	93	95	92	93	91	95	94	744	93	
15		Hanny Sabrina	P	91	92	94	92	93	92	92	92	738	92,25	
16		Hilman Andriawan	L	90	89	87	90	90	93	90	85	714	89,25	
17		Iza Husna Qurrota 'aina	P	93	92	93	92	93	92	93	91	739	92,375	
18		Luthfi Shiqulhag	L	91	88	90	91	93	92	93	89	727	90,87	
19		M. Naqal Huzqi Akbar	L	92	87	90	93	94	91	89	94	726	90,75	
20		Muti. Amirio Akbar	L	91	88	90	91	89	92	89	91	721	90,125	

PENILAIAN DIRI (8 ASPEK)

Lanjutan

KELAS : 8.5 L: 12 P: 20 J = 32
 TH PELAJARAN : 2015/2016

NAMA GURU
 NIP

: H. Heru Syafruddin Amali, M.Pd.I
 : 19610219 198202 1 002

KKM = 3.00 B
 dengan sebutan Baik

No	NIS	NAMA SISWA	L/P	ASPEK								Nil Akhir	Konversi	
				1.Spiritual	2.Jujur	3.Disiplin	4.Tangg Jwb	5.Tole ransi	6.Gotong royong	7.Santun	8.Percaya Diri			
21		Muh. Yodikasalam H.	L	90	90	87	88	87	90	86	87	705	88,125	
22		Muthia Rahana P.	P	93	90	91	90	91	89	91	93	729	91.125	
23		Nadya Khalifa	P	90	89	86	89	92	89	90	89	714	89.25	
24		Prestia Nisma Sari	P	91	90	89	92	93	90	92	88	725	90.625	
25		Rafal Alfyad	L	88	85	85	83	89	85	83	83	682	85.25	
26		Reynardi Davinda P.	L	85	85	86	85	86	85	86	85	683	85.375	
27		Rizka Nur Amalia	P	92	90	89	92	93	89	91	88	724	90.5	
28		S.P. Jaly Eka Paksi	L	90	91	90	89	92	91	90	87	720	90	
29		Triyasmita Noor L.D.	P.	88	90	87	90	91	89	90	88	713	89.125	
30		Limni Aueca Azmi Aulia	P	90	89	87	92	91	89	90	89	717	89.625	
31		Yumna Nafisah	P.	88	90	87	90	91	89	90	88	713	89.125	
32		Zaffa Afrah Muhammad L.	L.	88	88	86	86	87	90	87	85	697	87.125	

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	28	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	28	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Afektif1	142.2143	195.360	.580	.819
Afektif2	142.0000	194.222	.522	.820
Afektif3	142.2857	189.323	.693	.814
Afektif4	143.3929	185.951	.574	.815
Afektif5	141.4286	188.550	.714	.813
Afektif6	140.9286	201.847	.445	.824
Afektif7	142.3929	191.877	.446	.821
Afektif8	143.1429	187.979	.689	.813
Afektif9	141.7143	191.101	.563	.817
Afektif10	142.5357	183.888	.818	.809
Afektif11	142.4643	192.406	.361	.825
Afektif12	141.5000	203.370	.345	.826

Afektif13	142.5357	183.073	.717	.810
Afektif14	141.1786	197.930	.442	.823
Afektif15	145.1071	214.840	-.175	.841
Afektif16	144.0000	218.000	-.220	.850
Afektif17	141.6786	198.671	.460	.823
Afektif18	143.6071	225.210	-.392	.854
Afektif19	145.3214	221.708	-.394	.847
Afektif20	142.7143	187.101	.563	.816
Afektif21	140.8214	202.745	.311	.826
Afektif22	142.5714	188.254	.640	.815
Afektif23	141.3214	203.189	.341	.826
Afektif24	143.7143	204.582	.105	.834
Afektif25	141.9286	200.069	.209	.831
Afektif26	141.6786	210.745	-.049	.836
Afektif27	142.8571	197.534	.326	.826
Afektif28	143.5000	182.333	.697	.810
Afektif29	141.9643	190.925	.576	.817
Afektif30	142.9286	197.995	.217	.832

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	28	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	28	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.646	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a31	61.93	57.550	.109	.647
a32	64.61	57.284	.269	.635
a33	64.21	54.545	.152	.648
a34	62.57	49.810	.446	.600
a35	62.39	51.136	.507	.599
a36	62.18	51.634	.507	.601
a37	62.79	58.619	-.029	.675
a38	63.14	47.979	.434	.598
a39	62.71	51.989	.518	.602
a40	64.11	46.025	.474	.588
a41	62.96	59.962	-.076	.673
a42	63.14	55.979	.165	.642
a43	64.93	59.995	-.089	.681
a44	64.14	48.201	.379	.609
a45	62.18	52.004	.388	.612

Uji Pre-Post Afektif

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 preafektif	151.00	30	17.319	3.162
postafektif	159.17	30	20.927	3.821

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 preafektif & postafektif	30	.687	.000

Uji Hipotesis

Paired Samples Test

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 preafektif - postafektif	-8.167	15.494	2.829	-13.952	-2.381	-2.887	29	.007

Uji Normalitas

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
preafektif	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
postafektif	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%

Descriptives

		Statistic	Std. Error
preafektif	Mean	151.00	3.162
	95% Confidence Interval for Mean		
	Lower Bound	144.53	
	Upper Bound	157.47	
	5% Trimmed Mean	150.98	
	Median	148.50	
	Variance	299.931	
	Std. Deviation	17.319	
	Minimum	121	
	Maximum	182	
	Range	61	
	Interquartile Range	24	
	Skewness	.244	.427
	Kurtosis	-.846	.833
postafektif	Mean	159.17	3.821
	95% Confidence Interval for Mean		
	Lower Bound	151.35	
	Upper Bound	166.98	
5% Trimmed Mean	160.57		

Median	163.50	
Variance	437.937	
Std. Deviation	20.927	
Minimum	94	
Maximum	188	
Range	94	
Interquartile Range	31	
Skewness	-1.051	.427
Kurtosis	1.743	.833

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
preafektif	.131	30	.198	.950	30	.174
postafektif	.110	30	.200*	.932	30	.054

a. Lilliefors Significance Correction

*. This is a lower bound of the true significance.

Catatan Lapangan 1

Metode Pengumpulan Data: Wawancara

Hari/Tanggal : Kamis, 5 Februari 2015
Jam : 12.00 - 13.00 WIB
Lokasi : Ruang Guru SMP Negeri 5 Yogyakarta
Sumber data : Bapak Heru Syafruddin Amali, M.Pd.I

Deskripsi Data

Sebelum peneliti melakukan penelitian, terlebih dahulu peneliti melakukan kunjungan pra-riset. Dalam kunjungan pra-riset ini, peneliti bertemu dengan guru mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti kelas VIII SMP Negeri 5 Yogyakarta, yakni bapak Heru Syarifuddin Amali. Wawancara kali ini merupakan wawancara kali pertama peneliti dengan informan. Pada kesempatan tersebut peneliti mengajukan beberapa pertanyaan diantaranya tentang pelaksanaan strategi pembelajaran di kurikulum 2013 pada pembelajaran PAI dan Budi Pekerti di SMP Negeri 5 Yogyakarta dan waktu pelaksanaannya serta penyampaian tentang metode penelitian yang akan digunakan peneliti yaitu eksperimen dengan praktik pembelajaran yang dilakukan oleh guru.

Dari hasil wawancara terungkap bahwa SMP Negeri 5 Yogyakarta sudah menerapkan kurikulum 2013 dan menggunakan strategi pembelajaran kurikulum 2013 pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti sejak diberlakukannya kurikulum 2013 oleh pemerintah yakni pada awal tahun ajaran 2013/2014 akan tetapi di sana belum pernah menerapkan strategi *TV Commercial*.

Interpretsi Data

SMP Negeri 5 Yogyakarta telah menerapkan strategi pembelajaran kooperatif di kurikulum 2013 sejak awal tahun ajaran 2013/2014, tetapi belum pernah menerapkan strategi pembelajaran *TV Commercial*.

Catatan Lapangan 2

Metode Pengumpulan Data: Wawancara dan Dokumentasi

Hari/Tanggal : Selasa, 6 Oktober 2015

Jam : 09.00 - 10.00 WIB

Lokasi : Ruang TU dan Ruang Guru SMP Negeri 5 Yogyakarta

Sumber Data :

1. Dokumentasi Letak Geografis dan Sejarah Berdirinya SMP Negeri 5 Yogyakarta
2. Dokumentasi Visi, Misi, dan Motto SMP Negeri 5 Yogyakarta
3. Dokumentasi Struktur Organisasi SMP Negeri 5 Yogyakarta
4. Dokumentasi Keadaan Guru dan Karyawan SMP Negeri 5 Yogyakarta
5. Dokumentasi Keadaan Siswa SMP Negeri 5 Yogyakarta
6. Dokumentasi Sarana Prasarana SMP Negeri 5 Yogyakarta
7. Dokumentasi Tentang Prestasi Akademik SMP Negeri 5 Yogyakarta

Deskripsi Data

Perbaikan RPP dari format yang lama yang mengacu pada SK Dirjen Nomor 2676 tahun 2013 tentang kurikulum 2013 mata pelajaran PAI dan Bahasa Arab diganti dengan mengacu pada Permendikbud nomor 103 dan 104 tahun 2014 tentang penyusunan RPP dan penilaian hasil belajar oleh pendidik pada pendidikan dasar dan pendidikan menengah penyusunan RPP baru dan pengambilan data sekolah meliputi letak geografis dan sejarah berdirinya SMP N 5 Yogyakarta, visi, misi, motto, struktur organisasi, keadaan guru dan karyawan, keadaan siswa, sarana prasarana, dan prestasi akademik SMP N 5 Yogyakarta di ruang Tata Usaha SMP N 5 Yogyakarta oleh Pak Pri selaku Kabag. TU SMP N 5 Yogyakarta.

Interpretsi Data

Data tentang gambaran umum SMP Negeri 5 Yogyakarta dapat terkumpul dalam waktu satu hari. Hal ini dikarenakan peneliti dibantu oleh para karyawan SMP N 5 Yogyakarta.

Catatan Lapangan 3

Metode Pengumpulan Data: Penilaian Diri Siswa

Hari/Tanggal : Kamis, 1 Oktober 2015

Jam : 09.00 - selesai

Lokasi : Ruang Kelas 8.6

Sumber data : Siswa Kelas 8.6

Deskripsi Data

Pada hari Kamis, 5 Oktober 2015 peneliti melaksanakan Uji Coba penilaian diri siswa di kelas 8.6 yang berjumlah 32 siswa. Tujuan uji coba penilaian diri pada siswa adalah untuk mengukur apakah butir-butir soal dalam penilaian diri siswa yang dibuat sudah valid dan reliabel atau belum. Butir pernyataan penilaian diri hasil belajar afektif pada siswa berjumlah 45 soal, dan Dari hasil uji coba penilaian diri pada siswa yang sudah disebar di kelas 8.6, peneliti mulai mengukur dengan bantuan *SPSS v.16 for windows*. Penilaian diri hasil belajar afektif mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti pada siswa, penilaian diri pada siswa dalam pembelajaran PAI dan Budi pekerti diperoleh 28 butir pernyataan yang valid dan 15 butir soal yang tidak valid.

Interpretsi Data

Dari uji coba penilaian diri pada siswa, diperoleh 28 butir pernyataan untuk penilaian diri hasil belajar afektif pada siswa dan 15 butir soal yang tidak valid.

Catatan Lapangan 4

Metode Pengumpulan Data: Penilaian Diri Siswa

Hari/Tanggal : Kamis, 8 Oktober 2015

Jam : 09.00 - selesai

Lokasi : Ruang Kelas 8.6

Sumber data : Siswa Kelas 8.6

Deskripsi Data

Pada hari Kamis, 8 Oktober 2015 peneliti mulai menyebarkan penilaian diri hasil belajar afektif mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti pada siswa yang sudah valid di kelas 8.5. kelas 8.5 merupakan kelas yang ditunjuk oleh peneliti untuk dijadikan sebagai kelas eksperimen. Tujuan dari penyebaran penilaian diri pada siswa adalah untuk mengetahui adakah pengaruh strategi *TV Commercial* terhadap hasil belajar afektif mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti pada siswa di SMP Negeri 5 Yogyakarta dan seberapa besar pengaruhnya.

Dari hasil sebaran penilaian diri pada siswa, bahwa rata-rata siswa menyatakan setuju pada setiap butir soal, yaitu pada angka 6 yang berarti setuju. Dengan demikian rata-rata siswa kelas 8.5 menunjukkan sikap positif atau favorabel terhadap pembelajaran PAI dan Budi Pekerti.

Interpretsi Data

Dari uji coba angket dan skala, diperoleh rata-rata menyatakan setuju pada setiap nomor, yang artinya siswa kelas 8.5 bersikap positif pada pembelajaran PAI dan Budi Pekerti.

Catatan Lapangan 5

Metode Pengumpulan Data: Observasi

Hari/Tanggal : Kamis, 2 November dan 16 November 2015

Jam : 09.00 - selesai

Lokasi : Ruang Kelas 8.5

Sumber data : Siswa Kelas 8.5

Deskripsi Data

Pada hari Senin, 2 November dan 16 November 2015 peneliti melakukan eksperimen dengan strategi *TV Commercial* yang dilakukan oleh Bapak Heru selaku guru mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti kelas 8 dan observasi pembelajaran dengan ditemani sahabat saya, untuk membantu dokumentasi. Sebelum diberi perlakuan tersebut, peneliti memberikan soal tes penilaian diri (*pre-test*) yang dilakukan pada pertemuan pertama, yaitu pada tanggal 2 November 2015, tujuannya adalah agar nantinya dapat dilakukan perbandingan hasil belajar sebelum diberi perlakuan dengan setelah diberikan perlakuan.

Pada pelaksanaan observasi, peneliti mengamati kemampuan berdiskusi, cara penyampaian, dan kemampuan dalam presentasi. Pertemuan pertama, tanggal 2 November guru menggunakan strategi *TV Commercial* melalui penggunaan poster, sedangkan pada pertemuan kedua menggunakan strategi *TV Commercial* dengan menggunakan peragaan pada setiap kelompok dengan materi Puasa.

Setelah pelaksanaan pembelajaran telah usai, peneliti memberikan soal *post-test* dengan soal yang sama dengan *pre-test* yang pernah diberikan sebelumnya. Tujuannya adalah agar peneliti mengetahui hasil belajar siswa setelah diberi perlakuan strategi *TV Commercial*.

Interpretsi Data

Hasil nilai dari *pre-test* berbeda dengan hasil nilai *post-test*. Nilai *post-test* lebih tinggi dibandingkan dengan nilai *pre-test* yaitu peningkatan nilai dari pretest-postest yang diperoleh sebesar 47%, 53% nya disebabkan oleh faktor lain.

Catatan Lapangan 6

Metode Pengumpulan Data: Wawancara

Hari/Tanggal : Kamis, 19 November 2015

Jam : 09.00 - selesai

Lokasi : Kantin Sekolah

Sumber data : Bapak Heru Syafruddin Amali, M.Pd.I

Deskripsi Data

Hari Kamis, 19 November 2015 usai pembelajaran PAI dan Budi Pekerti di Kelas 8.2, peneliti menemui pak heru selaku guru mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti kelas 8 SMP Negeri 5 Yogyakarta untuk melakukan wawancara, namun pak Heru menghendaki untuk makan siang terlebih dahulu di kantin sekolah SMP negeri 5 Yogyakarta. Sembari menunggu makanan datang, peneliti melakukan wawancara kepada pak Heru yang meliputi penerapan strategi *TV Commercial*, respon siswa terhadap strategi *TV Commercial* yang telah dilakukan, penilaian guru terhadap sikap afektif siswa, dan pendapat mengenai kelebihan dan kelemahan strategi *TV Commercial*

Interpretasi Data

Hasil wawancara menunjukkan respon siswa positif pada strategi *TV Commercial*, strategi *TV Commercial* belum pernah diterapkan sebelumnya di SMP negeri 5 Yogyakarta, dan kelebihanannya adalah menarik, dan merupakan hal yang baru. Kekurangannya hanya terletak pada waktu dan biaya, yaitu membutuhkan waktu yang lama dan biaya yang cukup.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
YOGYAKARTA

Jln. Laksda Adisucipto , Telp. : (0274) 513056 Fax. 519734 E-mail : tarbiyah@uin-suka.ac.id

BUKTI SEMINAR PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Izmi Rafi Hamdini
Nomor Induk : 12410086
Jurusan : PAI
Semester : VI
Tahun Akademik : 2014/2015
Judul Skripsi : PENGARUH STRATEGI TV COMMERCIAL TERHADAP HASIL BELAJAR AFEKTIF DAN KEMAMPUAN KERJA SAMA SISWA PADA MATA PELAJARAN PAI DAN BUDI PEKERTI DI SMP NEGERI 5 YOGYAKARTA

Telah mengikuti seminar riset tanggal : 10 Juni 2015

Selanjutnya, kepada Mahasiswa tersebut supaya berkonsultasi kepada pembimbing berdasarkan hasil-hasil seminar untuk penyempurnaan proposal lebih lanjut.

Yogyakarta, 10 Juni 2015

Moderator

Dr. Eva Latipah, M.Si.
NIP. 19780608 200604 2 032



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
YOGYAKARTA

Jln.Laksda Adisucipto , Telp. : (0274) 513056 Fax. 519734 e-mail : tarbiyah@uin-suka.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 10 Juni 2015
Waktu : 10.00 – Selesai
Tempat : Ruang Munaqosyah Lantai IV

NO.	PELAKSANA	TANDA TANGAN
1.	Pembimbing Dr. Eva Latipah, M.Si.	

Mahasiswa Pembuat Proposal Skripsi

Nama Mahasiswa : Izmi Rafi Hamdini
Nomor Induk : 12410086
Jurusan : PAI
Semester : VI
Tahun Akademik : 2014/2015

Tanda Tangan

Judul Skripsi : **PENGARUH STRATEGI TV COMMERCIAL TERHADAP HASIL BELAJAR AFEKTIF DAN KEMAMPUAN KERJA SAMA SISWA PADA MATA PELAJARAN PAI DAN BUDI PEKERTI DI SMP NEGERI 5 YOGYAKARTA**

Pembahas

NO.	NIM	NAMA	TANDA TANGAN
1.	12410015	Tahlu Istiqomah	1.
2.	12410071	Uswatun Hasanah	2.
3.	12410065	Jihan Nabila	3.
4.	12410265	Fitriyani Rismawati	4.
5.	10470054	Sanapi	5.
6.	12410068	Sofwatul Basirah	6.

Yogyakarta, 10 Juni 2015

Moderator

Dr. Eva Latipah, M.Si.
NIP. 19780608 200604 2 032



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
YOGYAKARTA

Jln. Laksda Adisucipto, Telp. 513056, Yogyakarta; E-mail : tarbiyah@uin-suka.ac.id

Nomor : UIN.2/KJ.PAI/PP.00.9/ 157 /2015
Lampiran : 1 (Satu) jilid proposal
Perihal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

Yogyakarta, 29 Mei 2015

Kepada Yth. :

Ibu Dr. Eva Latipah, M.Si.

Dosen Jurusan PAI Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

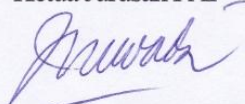
Berdasarkan hasil rapat pimpinan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada tanggal 29 Mei 2015 perihal pengajuan Proposal Skripsi Mahasiswa Program Sarjana (S-1) Tahun Akademik 2014/2015 setelah proposal tersebut dapat disetujui Fakultas, maka Bapak/Ibu telah ditetapkan sebagai pembimbing Skripsi Saudara:

Nama : Izmi Rafi Hamdini
NIM : 12410086
Jurusan : PAI
Judul : **PENGARUH STRATEGI TV COMMERCIAL TERHADAP HASIL BELAJAR AFEKTIF DAN KEMAMPUAN KERJA SAMA SISWA PADA MATA PELAJARAN PAI DAN BUDI PEKERTI DI SMP NEGERI 5 YOGYAKARTA**

Demikian agar menjadi maklum dan dapat dilaksanakan sebaik-baiknya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

an. Dekan
Ketua Jurusan PAI


H. Suwadi, M.Ag., M.Pd.
NIP. 19701015 199603 1 001

Tembusan dikirim kepada yth :
1. Arsip ybs.



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nama : Izmi Rafi Hamdini
NIM : 12410086
Pembimbing : Dr. Eva Latipah, M.Si.
Judul : Pengaruh Strategi *TV Commercial* Terhadap Hasil Belajar Afektif Mata Pelajaran PAI dan Budi Pekerti Pada Siswa Kelas VIII di SMP Negeri 5-Yogyakarta
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Jurusan/Prodi : Pendidikan Agama Islam

No	Hari	Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	Jumat	26 Juni 2015	Perbaiki proposal pasca seminar, arahan dalam menuliskan penelitian	
2	Kamis	9 Juli 2015	Perbaiki Landasan Teori proposal penelitian dan angket penelitian	
3.	Rabu	30 September 2015	Penyetujuan RPP dan angket penelitian, serta perizinan untuk mengurus surat izin penelitian	
4.	Rabu	7 Oktober 2015	Arahan untuk penelitian setelah mengambil data profil sekolah	
5.	Jumat	13 November 2015	Perbaiki penilaian diri hasil belajar afektif mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti	
6.	Rabu	2 Desember 2015	Revisi BAB III	
7.	Rabu	30 Desember 2015	Revisi BAB I – BAB IV	
8.	Jumat	8 Januari 2016	Persetujuan BAB I – BAB IV dan arahan untuk menambahkan lampiran-lampiran.	

Yogyakarta, 13 Januari 2015
Pembimbing,

Dr. Eva Latipah, M.Si.
NIP. 19780608 200604 2 032



PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS PENDIDIKAN
SMP NEGERI 5 YOGYAKARTA
TERAKREDITASI A;

Jl. Wardani No 1 Yogyakarta 55224, Telp. (0274) 512169, Fax. (0274)551869
email : smpn5jogja@yahoo.com web : www.smpn5jogja.org

SURAT KETERANGAN

Nomor : 070/12

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Drs. SUGIHARJO, M Pd
NIP : 19650703 199802 1 002
Pangkat/Gol. Ruang : Guru Madya/ IVb
Jabatan : Kepala Sekolah
Unit Kerja : SMP Negeri 5 Yogyakarta

Menerangkakan bahwa :

Nama : IZMI RAFI HAMDINI
NIM : 12410086
Instansi/Perguruan Tinggi : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Telah melakukan penelitian guna penyusunan Tugas Akhir dari tanggal 5 Oktober s.d 16 November 2015 dengan judul *Pengaruh Strategi TV Comercial terhadap hasil belajar efektif dan kemampuan kerja sama siswa pada mata pelajaran PAI dan budi pekerti di SMP Negeri 5 Kota Yogyakarta*

Dengan Guru Pembimbing

Nama : Heru Syafruddin Amali, S Ag. M. Pd. I
NIP : 19610219 198202 1 002

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 11 Januari 2016


Kepala
Drs. SUGIHARJO, M Pd
NIP 19650703 199802 1 002

Nomor: UIN.02/R.3/PP.00.9/2753.C/2012



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : IZMI RAFI HAMDINI
NIM : 12410086
Jurusan/Prodi : Pendidikan Agama Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2012/2013

Tanggal 10 s.d. 12 September 2012 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 19 September 2012
a.n. Rektor

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan



Dr. H. Akhmad Rifai, M.Phil.
NIP. 19600905 198603 1006

Sertifikat

NO: 119.PAN-OPAK.UNIV.YK.AA.09.2012

Diberikan kepada



IZMI KAFI HAMDINI



Sebagai

Peserta OPAAK 2012



Dalam Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAAK) 2012 yang diselenggarakan oleh Panitia Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAAK) 2012 dengan tema:

**MEMUPUK NILAI-NILAI NASIONALISME DALAM RUANG KAMPUS ;
UPAYA MEMPERKOKOH INTEGRITAS BANGSA**

pada tanggal 5-7 September 2012 di Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Mengetahui,

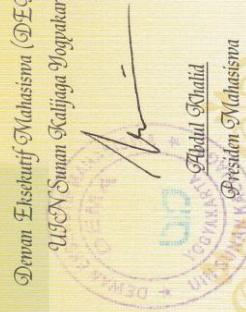
Yogyakarta, 7 September 2012

Pembantu Rektor 3/3
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Deman Eksekutif Mahasiswa (DEMKA)
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Panitia OPAAK 2012
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta


Dr. A. Ahmad Rifai, i. M. Phil
NIP. 196009051986031006


Abdul Khalid
Presiden Mahasiswa


Romli Maspuari
Ketua Panitia



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: b4.41.4759/2015/03.2.PM/L4/02.UIN

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأنّ

الاسم : Izmi Rafi Hamdini :

تاريخ الميلاد : ٢٧ نوفمبر ١٩٩٤

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ١ ديسمبر ٢٠١٥، وحصلت
على درجة :

٥٣	فهم المسموع
٤٥	التراكيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢٧	فهم المقروء
٤١٧	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوجاكرتا، ١ ديسمبر ٢٠١٥

المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ág.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥





MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT
Jl. Marsda Adisucipto , Phone. (0274) 550727 Yogyakarta 55281

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No : UIN.02/L.5/PP.00.9/4139.b/2014

Herewith the undersigned certifies that:

Name : Izmi Rafi Hamdini
Date of Birth : November 27, 1994
Sex : Female

took TOEC (Test of English Competence) held on **October 31, 2014** by Center for Language Development of Sunan Kalijaga State Islamic University Yogyakarta and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	45
Structure & Written Expression	31
Reading Comprehension	49
Total Score	417

*Validity : 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, November 4, 2014

Director

Dr. Hisyam Zani, M.A.
NIP. 19631109 199103 1 002

Nomor: UIN-02/L3/PP.09/4/1.52/2012

Sertifikat

PELATIHAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : IZMI RAFI HAMDINI
 NIM : 12410086
 Fakultas : TARBIYAH DAN KEGURUAN
 Jurusan/Prodi : PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
 Dengan Nilai :



PKSI
 Pusat Komputer & Sistem Informasi

No	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1	Microsoft Word	90	A
2	Microsoft Excel	95	A
3	Microsoft Power Point	100	A
4	Internet	100	A
Total Nilai		96.25	A
Predikat Kelulusan		Sangat Memuaskan	

Yogyakarta, 31 Desember 2012



Standar Nilai:

Angka	Huruf	Predikat
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIAH DAN KEGURUAN
YOGYAKARTA

sertifikat

Nomor: UIN.02/DT.1/PP.00.9/2488/2015

diberikan kepada:

Nama : **IZMI RAFI HAMDINI**
NIM : 12410086
Jurusan/Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Nama DPL : **Drs. H. Sarjono, M.Si**

yang telah melaksanakan kegiatan Praktik Pengalaman Lapangan I (PPL I) pada tanggal 14 Februari s.d. 30 April 2015 dengan nilai 92.40 (A-). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti lulus PPL I sekaligus sebagai syarat untuk mengikuti PPL-KKN Integratif.

Yogyakarta, 8 Juni 2015

a.n. Waki: Dekan Bidang Akademik
Ketua Panitia,



Dr. Sigit Purnama, M.Pd.
NIP. 198001312008011005



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat: Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513056 Fax. (0274) 519734
Website: <http://tarbiyah.uin-suka.ac.id> YOGYAKARTA 55281

SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/ DT /PP.00.9/4313.a/2015

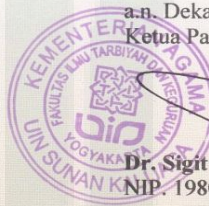
Diberikan kepada

Nama : IZMI RAFI HAMDINI
NIM : 12410086
Jurusan/Program studi : Pendidikan Guru Agama Islam

yang telah melaksanakan kegiatan PPL-KKN Integratif tanggal 15 Juni sampai dengan 5 September 2015 di MTs N Lab. UIN Suka Bantul dengan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) Dr. H. Maksudin, M.Ag. dan dinyatakan **lulus** dengan nilai **94.40 (A-)**.

Yogyakarta, 16 September 2015

a.n. Dekan
Ketua Panitia PPL-KKN Integratif



Dr. Sigit Purnama, M.Pd.
NIP. 19800131 200801 1 005



**PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
SEKRETARIAT DAERAH**

Kompleks Kepatihan, Danurejan, Telepon (0274) 562811 - 562814 (Hunting)
YOGYAKARTA 55213

SURAT KETERANGAN / IJIN

070/REG/VI/17/10/2015

Membaca Surat : **WAKIL DEKAN BIDANG AKADEMIK FAK. ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN** Nomor : **UIN.02/DT.1/PN.01/4450/2015**
Tanggal : **29 SEPTEMBER 2015** Perihal : **IJIN PENELITIAN/RISET**

Mengingat : 1. Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2006, tentang Perizinan bagi Perguruan Tinggi Asing, Lembaga Penelitian dan Pengembangan Asing, Badan Usaha Asing dan Orang Asing dalam melakukan Kegiatan Penelitian dan Pengembangan di Indonesia;
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011, tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah;
3. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 37 Tahun 2008, tentang Rincian Tugas dan Fungsi Satuan Organisasi di Lingkungan Sekretariat Daerah dan Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.
4. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayanan Perizinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pendataan, Pengembangan, Pengkajian, dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta.

DIIJINKAN untuk melakukan kegiatan survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan kepada:

Nama : **IZMI RAFI HAMDINI** NIP/NIM : **12410086**
Alamat : **FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN, PENDIDIKAN AGAMA ISLAM , UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**
Judul : **PENGARUH STRATEGI TV COMMERCIAL TERHADAP HASIL BELAJAR AFEKTIF DAN KEMAMPUAN KERJA SAMA SISWA PADA MATA PELAJARAN PAI DAN BUDI PEKERTI DI SMP NEGERI 5 YOGYAKARTA**
Lokasi : **DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA DAN OLAHRAGA DIY**
Waktu : **1 OKTOBER 2015 s/d 1 JANUARI 2016**

Dengan Ketentuan

- Menyerahkan surat keterangan/ijin survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan *) dari Pemerintah Daerah DIY kepada Bupati/Walikota melalui institusi yang berwenang mengeluarkan ijin dimaksud;
- Menyerahkan soft copy hasil penelitiannya baik kepada Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta melalui Biro Administrasi Pembangunan Setda DIY dalam compact disk (CD) maupun mengunggah (upload) melalui website adbang.jogjaprovo.go.id dan menunjukkan cetakan asli yang sudah disahkan dan dibubuhi cap institusi;
- Ijin ini hanya dipergunakan untuk keperluan ilmiah, dan pemegang ijin wajib mentaati ketentuan yang berlaku di lokasi kegiatan;
- Ijin penelitian dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat ini kembali sebelum berakhir waktunya setelah mengajukan perpanjangan melalui website adbang.jogjaprovo.go.id;
- Ijin yang diberikan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila pemegang ijin ini tidak memenuhi ketentuan yang berlaku.

Dikeluarkan di Yogyakarta
Pada tanggal **1 OKTOBER 2015**
A.n Sekretaris Daerah
Asisten Perekonomian dan Pembangunan
Ub.
Kepala Biro Administrasi Pembangunan



Dra. Puji Astuti, M.Si
NIP. 19590525 196503 2 006

Tembusan :

- GUBERNUR DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (SEBAGAI LAPORAN)
- WALIKOTA YOGYAKARTA C.Q DINAS PERIJINAN KOTA YOGYAKARTA
- DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA DAN OLAHRAGA DIY
- WAKIL DEKAN BIDANG AKADEMIK FAK. ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
- YANG BERSANGKUTAN



PEMERINTAHAN KOTA YOGYAKARTA

DINAS PERIZINAN

Jl. Kenari No. 56 Yogyakarta 55165 Telepon 514448, 515865, 515865, 515866, 562682

Fax (0274) 555241

E-MAIL : perizinan@jogjakota.go.id

HOTLINE SMS : 081227625000 HOT LINE EMAIL : upik@jogjakota.go.id

WEBSITE : www.perizinan.jogjakota.go.id

SURAT IZIN

NOMOR : 070/3151

5966/34

- Membaca Surat : Dari Surat izin/ Rekomendasi dari Gubernur Kepala Daerah Istimewa Yogyakarta
Nomor : 070/REG/N/17/10/2015 Tanggal : 1 Oktober 2015
- Mengingat : 1. Peraturan Gubernur Daerah istimewa Yogyakarta Nomor : 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayanan Perizinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pendataan, Pengembangan, Pengkajian dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 10 Tahun 2008 tentang Pembentukan, Susunan, Kedudukan dan Tugas Pokok Dinas Daerah;
3. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 29 Tahun 2007, tentang Pemberian Izin Penelitian, Praktek Kerja Lapangan dan Kuliah Kerja Nyata di Wilayah Kota Yogyakarta;
4. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 85 Tahun 2008 tentang Fungsi, Rincian Tugas Dinas Perizinan Kota Yogyakarta;
5. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 20 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Perizinan pada Pemerintah Kota Yogyakarta;
- Dijinkan Kepada : Nama : IZMI RAFI HAMDINI
No. Mhs/ NIM : 12410086
Pekerjaan : Mahasiswa Fak. Ilmu Tarbiyah & Keguruan - UIN SUKA YK
Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta
Penanggungjawab : Dr. Eva Latipah, M.Si.
Keperluan : Melakukan Penelitian dengan judul Proposal : PENGARUH STRATEGI TV COMMERCIAL TERHADAP HASIL BELAJAR AFEKTIF DAN KEMAMPUAN KERJA SAMA SISWA PADA MATA PELAJARAN PAI DAN BUDI PEKERTI DI SMP NEGERI 5 YOGYAKARTA
- Lokasi/Responden : Kota Yogyakarta
Waktu : 1 Oktober 2015 s/d 1 Januari 2016
Lampiran : Proposal dan Daftar Pertanyaan
Dengan Ketentuan : 1. Wajib Memberikan Laporan hasil Penelitian berupa CD kepada Walikota Yogyakarta (Cq. Dinas Perizinan Kota Yogyakarta)
2. Wajib Menjaga Tata tertib dan menaati ketentuan-ketentuan yang berlaku setempat
3. Izin ini tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kesetabilan pemerintahan dan hanya diperlukan untuk keperluan ilmiah
4. Surat izin ini sewaktu-waktu dapat dibatalkan apabila tidak dipenuhinya ketentuan-ketentuan tersebut diatas

Kemudian diharap para Pejabat Pemerintahan setempat dapat memberikan bantuan seperlunya

Tanda Tangan
Pemegang Izin

IZMI RAFI HAMDINI



Dikeluarkan di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 5-10-2015
An. Kepala Dinas Perizinan
Sekretaris

Drs. HARDONO
NIP. 195804101985031013

Tembusan Kepada :

- Yth 1. Walikota Yogyakarta (sebagai laporan)
2. Ka. Biro Administrasi Pembangunan Setda DIY
3. Ka. Dinas Pendidikan Kota Yogyakarta
4. Kepala SMP Negeri 5 Yogyakarta
5. Ybs.

CURRICULUM VITAE

A. Identitas

Nama : Izmi Rafi Hamdini
Tempat, Tanggal Lahir : Purworejo, 27 November 1994
Nama Ayah : Warnidah A.Ma.Pd
Nama Ibu : Takiyan, S.Pd
Alamat Asal : Tegalsari, RT 04/RW 04, Bruno, Purworejo, Jawa Tengah, 54261
Alamat Yogyakarta : Sapen, CT XI/64 A, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta
No. HP : 0856 4341 5991
Email : izmirafi@rocketmail.com
izmirafi@gmail.com

B. Latar Belakang Pendidikan

Riwayat Pendidikan :

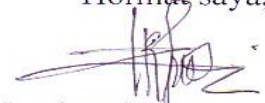
1. SD Negeri Teges : 2000 - 2006
2. SMPN 21 Purworejo : 2006 - 2009
3. SMA Pancasila Purworejo : 2009 - 2012
4. UIN Sunan Kalijaga (S1) : 2012 – 2015

C. Pengalaman Organisasi

1. Pengurus OSIS SMPN 21 Purworejo
2. Pengurus Organisasi LIA English Club (LEC) Yogyakarta
3. Anggota UKM JQH Al-Mizan Devisi Tilawah
4. Anggota Organisasi Keluarga Mahasiswa Purworejo UIN SUKA.
5. Anggota PHBI Laboratorium Agama Sunan Kalijaga

Yogyakarta, 11 Januari 2016

Hormat saya,



Izmi Rafi Hamdini

DOKUMENTASI



Gambar 1

Pelaksanaan Uji Coba Penilaian Diri



Gambar 2

Pelaksanaan Penilaian Diri Siswa di Kelas 8.5 (Kelas Eksperimen)



Gambar 3

Pelaksanaan Penilaian Diri Siswa di Kelas 8.5



Gambar 4

Pemberian Perlakuan Strategi *TV Commercial* oleh guru



Gambar 5

Pemberian Perlakuan Strategi *TV Commercial* Bentuk Poster



Gambar 6

Pemberian Perlakuan Strategi *TV Commercial* Bentuk Peragaan



Gambar 7

Wawancara dengan Guru Mapel PAI dan Budi Pekerti Bapak Heru Syafruddin
Amali, M.Pd.i di Kantin Sekolah