

**PENGAWASAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA DAERAH (KPID)
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY) TERHADAP KAMPANYE
MEDIA TELEVISI DAN RADIO PADA PEMILU 2014 DI DIY
(ANALISIS YURIDIS ATAS UU NOMOR 8 TAHUN 2012
TENTANG PEMILIHAN UMUM)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGAI SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM ILMU HUKUM**

OLEH:

**AEP SAEPUMILAH
NIM. 11340121**

PEMBIMBING :

**UDIYO BASUKI, S.H., M.Hum
Dr. SITI FATIMAH, S.H., M.Hum**

**ILMU HUKUM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2016**

ABSTRAK

Setiap tahapan Pemilu pasti tidak terlepas dari berbagai pelanggaran dalam setiap tahapannya. Salah satu tahapan pemilu tersebut ialah proses kampanye yang begitu rentan angka pelanggarannya, termasuk pelanggaran kampanye melalui media televisi dan radio yang terjadi pada pemilu tahun 2014 di DIY. Perkembangan dalam proses berkampanye sudah mengalami kemajuan yaitu kampanye melalui media televisi dan radio. Sesuai dengan Undang-Undang No 8 Tahun 2012 tentang Pemilihan Umum diatur tentang batasan-batasan kampanye untuk setiap kandidat melalui batasan spot dan waktu tayang dalam setiap harinya. Hal ini tidak terlepas dari pengawasan lembaga KPID DIY sebagai lembaga yang telah di amanatkan oleh Undang-Undang untuk mengawasinya. Untuk itu penulis mempunyai ketertarikan meneliti peran pengawasan KPID DIY dalam mengawasi jalannya kampanye pemilu di media televisi dan radio serta untuk mengetahui apa yang menjadi hambatan bagi lembaga tersebut, maka dari itu dapat diambil rumusan masalahnya: Apakah peran KPID DIY dalam mengawasi kampanye media televisi dan radio pada pemilu tahun 2014 di DIY sudah sesuai dengan UU No 8 Tahun 2012, serta mengeahui pelanggar yang menonjol yang terjadi di DIY, kemudian apa hambatan-hambatan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) DIY dalam menindak pelanggaran kampanye di media Televisi dan Radio.

Penelitian ini menggunakan metode penelitaian lapangan (*field research*) melakukan wawancara dengan narasumber dalam hal ini anggota KPID DIY bagian kelembagaan dan juga akan di dukung oleh penelitian pustaka (*library research*) kemudian data-data yang diperoleh di lapangan diolah dengan menggunakan metode analisis yuridis kemudian akan dituangkan dengan bahasa-bahasa yang mudah dimengerti.

Kesimpulan penelitian ini bahwa Lembaga KPID DIY yang berperan untuk mengawasi kampanye pemilu di media televisi dan radio harus memberikan nilai keadilan kepada seluruh kandidat partai yang ada, sesuai dengan UU No 8 Tahun 2012, serta tidak hanya sebatas para pemilik modal semata yang hanya dapat berkampanye melalui media televisi dan radio ini, tetapi mencakup seluruh anggota kandidat partai yang ikut menjadi peserta dalam pemilu tersebut, kemudian pemberian sanksi kepada pemilik stasiun yang melakukan pelanggaran tidak hanya terbatas kepada pemberian surat teguran, tetapi perlu ditingkatkan supaya memberikan efek jera kepada lembaga penyiaran tersebut dan pelanggaran yang sama oleh lembaga stasiun yang sama tidak terjadi kembali. Proses pengawasan yang dilakukan oleh lembaga KPID DIY tentu tidak terlepas dari berbagai hambatan-hambatan, akan tetapi, seluruh hambatan yang ditemukan oleh lembaga KPID DIY dalam mengawasi kampanye media televisi dan radio bisa teratasi dengan mengoptimalkan peran masyarakat dan lembaga terkait sehingga akan maksimal dalam menjalankan kewenangannya sebagai lembaga yang telah diamanatkan oleh Undang-Undang.

SURAT PENYATAAN KASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aep Saepumilah
Nim : 11340121
Jurusan : Ilmu Hukum
Fakultas : Syari'ah dan Hukum

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: Pengawasan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) Terhadap Kampanye Media Televisi dan Radio Pada Pemilu 2014 di DIY (Analisis Yuridis Atas UU Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Pemilihan Umum), adalah hasil karya penulis pribadi sendiri, kecuali bagian-bagian yang telah diberi *footnote*.

Apabila terbukti penelitian ini tidak benar maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penulis sendiri.

Yogyakarta, 15 Maret 2016

Yang menyatakan,



Aep Saepumilah
Aep Saepumilah
Nim: 11340121



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Hal: Persetujuan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan sepenuhnya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Aep Saepumilah
NIM : 11340121
Judul : "Pengawasan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID)
Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) Terhadap Kampanye
Media Televisi dan Radio Pada Pemilu 2014 di DIY
(Analisis Yuridis Atas UU Nomor 8 Tahun 2012
Tentang Pemilu)"

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu dalam Ilmu Hukum.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Februari 2016

Pembimbing I

Udiyo Basuki, S.H., M.Hum

Nip. 19730825 199903 1 004



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Hal: Persetujuan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan sepenuhnya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Aep Saepumilah

NIM : 11340121

Judul : "Pengawasan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) Terhadap Kampanye Media Televisi dan Radio Pada Pemilu 2014 di DIY (Analisis Yuridis Atas UU Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Pemilu)"

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu dalam Ilmu Hukum.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Februari 2016
Pembimbing II

a.n. ba liq'

Dr. Siti Fatimah, S.H., M.Hum

Nip. 19650210 199303 2 001



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/DS/PP.00.9/66/2016

Tugas Akhir dengan judul : PENGAWASAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA DAERAH (KPID) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY) TERHADAP KAMPANYE MEDIA TELEVISI DAN RADIO PADA PEMILU 2014 DI DIY (ANALISIS YURIDIS ATAS UU NOMOR 8 TAHUN 2012 TENTANG PEMILIHAN UMUM)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AEP SAEPUMILAH
Nomor Induk Mahasiswa : 11340121
Telah diujikan pada : Selasa, 08 Maret 2016
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Udiyo Basuki, S.H., M.Hum.
NIP. 19730825 199903 1 004

Penguji I

Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D.
NIP. 19600417 198903 1 001

Penguji II

Dr. Ahmad Bahiej, S.H., M.Hum.
NIP. 19750615 200003 1 001

Yogyakarta, 08 Maret 2016

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syariah dan Hukum
DEKAN



Mahmadah H. nafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

MOTTO

Janganlah pernah mengeluh dan putus asa karena sebuah kegagalan, jadikanlah kegagalan sebagai batu loncatan untuk meraih kesuksesan.

Dengan Do'a hal yang tidak mungkin akan menjadi sangat mungkin

Cintailah pekerjaanmu dan kerjakanlah apa yang kamu cintai

PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI PENULIS PERSEMBAHKAN KEPADA:

- ❖ *Ibu dan Ayah yang selalu mendo'akan dan memberikan support dan nasehat-nasehat yang bisa memuat semangat penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.*
- ❖ *Adik-Adikku tersayang, Aaz, Syarip, Azis dan buat semua keluargaku yang telah mendukung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.*
- ❖ *Untuk almamaterku UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*
- ❖ *Untuk seluruh dosen dan guru yang penuh kesabaran membimbingku.*
- ❖ *Untuk para sahabatku yang selalu menemani dan memberikan motivasi yang tiada henti.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين و به نستعين علي امور الدنيا و الدين.
اشهد ان لا اله الا الله و اشهد ان محمدا رسول الله. اللهم صل علي
محمد و علي آله و صحبه أجمعين.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-NYA sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi. Sholawat dan salam tetap terkirimkan buat Rosululloh SAW, Penulis mengakui bahwa sripsi ini tidak akan berhasil tanpa semangat dan dukungan dari orang-orang yang membantu penulis selama membuat skripsi ini, untuk itu penulis mengaupckkan bayak-banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar dan selalu diberi kemudahan oleh-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Machasin, M.A selaku Pgs Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Bapak Dr. Ahmad Bahiej, S.H., M. Hum., selaku Ketua Program Studi Ilmu Hukum dan Bapak Faisal Lukman Hakim S.H., M.Hum selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Ibu Dr. Siti Fatimah, S.H., M.Hum selaku Dosen pembimbing akademik.

6. Bapak Udiyo Basuki, S.H., M.Hum dan Ibu Dr. Siti Fatimah, S.H., M.Hum selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan demi kelancaran penelitian ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
8. Seluruh teman-teman Ilmu Hukum angkatan 2011 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang sedikit banyak telah memberi dukungan serta motivasi pada penyusun.

Tiada satu hal apapun yang sempurna yang diciptakan seorang hamba karena kesempurnaan itu hanyalah milik-Nya. Penyusun menyadari betul keterbatasan pengetahuan serta pengalaman berdampak pada ketidaksempurnaan skripsi ini. Akhirnya harapan penyusun semoga skripsi ini menjadi suatu yang bermanfaat bagi semua pihak. Amiin.

Yogyakarta, 16 Maret 2016
Penulis

Aep Saepumilah
Nim: 11340121

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
D. Telaah Pustaka.....	10
E. Kerangka Teori.....	14
F. Metode Penelitian.....	18
G. Sistematika Pembahasan	20
BAB II: TINJAUAN UMUM PELAKSANAAN PEMILIHAN UMUM 2014	
DI DIY	22
A. Sejarah Pemilu di Indonesia	22
1. Pemilu Tahun 1955.....	23

2. Pemilu Tahun 1971.....	26
3. Pemilu Tahun 1977.....	27
4. Pemilu Tahun 1982.....	27
5. Pemilu Tahun 1987.....	28
6. Pemilu Tahun 1992.....	29
7. Pemilu Tahun 1997.....	30
8. Pemilu Tahun 1999.....	31
9. Pemilu Tahun 2004.....	33
10. Pemilu Tahun 2009.....	34
11. Pemilu Tahun 2014.....	36
B. Asas Pemilu di Indonesia	39
C. Penyelenggaraan Pemilu 2014 DIY	41
a. Data Pemilih Pemilu 2014 di DIY.....	42
b. Pengurus Partai Politik Peserta Pemilu 2014 Tingkat DIY	43
D. Data Hasil Pemilu 2014 Daerah Istimewa Yogyakarta.....	46

BAB III: TINJAUAN PENGAWASAN KPID DIY TERHADAP

KAMPANYE PEMILU 2014	48
A. Tugas dan Wewenang Lembaga KPID DIY	48
1. Tugas Pokok KPID	48
2. Kewajiban KPID	48
3. Wewenang KPID	49
4. Visi dan Misi KPI	49

5. Fungsi KPI	50
6. Syarat menjadi anggotaan KPI/KPID	50
7. Anggota KPID DIY Priode 2014-2017	51
B. Obyek Pengawasan Stasiun-Stasiun Televisi dan Radio di Yogyakarta	53
C. Pengawasan Siaran TV dan Radio oleh KPID DIY Pada Tahun 2014	55
BAB IV: PENGAWASAN KPID DIY TERHADAP KAMPANYE MEDIA TELEVISI DAN RADIO	60
A. Peran Lembaga KPID DIY Dalam Pengawasan Kampanye Pemilu Perspektif Undang-Undang No 8 Tahun 2012	60
B. Peran Lembaga KPID DIY Dalam Sosialisasi dan Pengawasan kampanye media televisi dan radio	66
C. Hambatan-Hambatan KPID DIY Dalam Pengawasan Kampanye Pemilu 2014 di Media Televisi dan Radio	71
BAB V: PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan politik suatu negara adalah suatu hal yang sangat penting, untuk menganalisis dan mengamati proses kelembagaan kegiatan politik yang sah, untuk mewujudkan cita-cita luhur bangsa sebagaimana yang di tuangkan dalam Undang-Undang Dasar 1945 tentang Konsep Kedaulatan Rakyat, sebagai konsekuensi logis suatu bangsa Indonesia, maka tidak saja untuk melihat perubahan yang terjadi dalam sikap dan tingkah laku politik masyarakat secara keseluruhannya, akan tetapi juga perlu memperhatikan perubahan yang terjadi dalam sikap dan tingkah laku politik golongan elite.¹

Pemilihan umum secara langsung oleh rakyat merupakan sarana perwujudan kedaulatan rakyat guna menghasilkan pemerintahan negara yang demokratis berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. Penyelenggaraan pemilihan umum secara langsung, umum, bebas, rahasia, jujur, dan adil dapat terwujud apabila dilaksanakan oleh penyelenggara pemilihan umum yang mempunyai integritas, profesionalitas, dan akuntabilitas.²

Media punya peran strategis dalam pelaksanaan Pemilu. Karena pentingnya sebagai sarana untuk proses berlangsungnya memilih wakil dan pemimpin rakyat, maka media massa punya andil mengawal perhelatan demokrasi 5 tahunan itu. Meski tidak mudah, karena sebagian masih terbelenggu kepentingan politik

¹ Alfian, *Politik Kebudayaan dan Manusia Indonesia*, (Jakarta: LP3S, 1981), hlm. 8.

² Lihat Penjelasan Umum Undang-Undang Nomor 08 Tahun 2012 tentang Pemilihan Umum.

pemilikinya. Sembilan Elemen Jurnalisme menganjurkan, hakikatnya media mengabdikan publik. Harus bisa menciptakan forum publik, selain memberi informasi, substansinya mengajak warga untuk dialog agar mandiri dalam bersikap. Pada forum publik inilah digunakan media untuk mengingatkan warga pada masalah-masalah yang penting bagi mereka, yang pada akhirnya mampu mendorong publik untuk menentukan sikap dalam mengambil keputusan. Karena itulah Pers punya peranan strategis, bukan hanya mampu membuat Pemilu berjalan mulus, namun sekaligus punya kekuatan untuk tidak sukses.³

Penyelenggaraan pemilu tidak pernah terbebas dari berbagai bentuk kejahatan dan pelanggaran, meskipun telah ada Undang-Undang atau Peraturan yang mengaturnya. Berdasarkan pengalaman beberapa penyelenggaraan Pemilu, pelanggaran yang terjadi antara lain berkutat seputar pelanggaran administratif, konflik kampanye, money politic dan sejenisnya.⁴

Menurut ketentuan Pasal 82 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2012 tentang Pemilihan Umum, bahwa kampanye Pemilu dapat dilakukan melalui pertemuan terbatas, pertemuan tatap muka, penyebaran bahan kampanye, pemasangan alat peraga kampanye, iklan di media massa cetak maupun elektronik, rapat umum dan kegiatan lain yang tidak melanggar larangan Kampanye Pemilu dan ketentuan peraturan perundang-undangan. Dari ketujuh macam metode kampanye tersebut, selanjutnya menurut ketentuan pasal 83 ayat (2) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2012, kampanye dalam bentuk iklan media massa cetak dan media massa

³ Mohammad Najib, Bagus Sarwono, Sri R. Werdiningsih, *Pengawas Pemilu, Problem dan Tantangan*, (Bawaslu Provinsi DIY. Cet I, 2014), hlm. 3.

⁴ Lihat www.unisosdem.org/article_detail.php/KPU, Penyelenggara Sekaligus Pengawas Pemilu? (akses: 08/10/2014; jam 13.12 WIB).

elektronik waktu pelaksanaannya adalah 21 hari dan berakhir sampai dengan dimulainya masa tenang. Jadwal pelaksanaan kampanye iklan media massa cetak dan elektronik dimulai pada 16 Maret 2014 dan berakhir pada 5 April 2014.⁵ Pengaturan UU No.8 Tahun 2012 dalam Pasal 100 bahwa Komisi Penyiaran Indonesia atau Dewan Pers melakukan pengawasan atas pemberitaan, penyiaran, dan iklan Kampanye Pemilu yang dilakukan oleh lembaga penyiaran atau media massa cetak.

Media Komunikasi menjadi unsur yang esensial dalam demokrasi, begitu pentingnya peranan komunikasi media dalam masyarakat yang demokratis sehingga dapat dikatakan bahwa batasan demokrasi banyak ditentukan oleh komunikasi, termasuk naik turunnya tingkat demokrasi sangat banyak tergantung pada struktur dan ciri sistem komunikasi.⁶

Pemilihan media komunikasi harus didasarkan pada isi pesan yang ingin disampaikan, dan pemilihan media yang dimiliki oleh khalayak. Isi pesan maksudnya ialah kemasan pesan yang ditujukan untuk masyarakat luas dan kemasan pesan untuk komunikasi tertentu. Untuk masyarakat luas pesan sebaiknya disalurkan melalui media masa misalnya surat kabar atau televisi dan untuk komunikasi kelompok. Pengetahuan tentang pemilihan media dikalangan masyarakat harus diketahui lebih dahulu berdasarkan hasil riset yang telah dilakukan. Hal ini penting untuk menghindari terjadinya pemborosan biaya, waktu dan tenaga. Tidak ada gunanya memakai media jika yang dimaksud tidak diterima

⁵ Lihat ketentuan Peraturan KPU Nomor 23 Tahun 2014 tentang Tahapan, Program dan Jadwal Pemilu.

⁶ Hafied Cangara, *Komunikasi Politik Konsep, Teori dan Strategi*, (Jakarta: RajaGrafindo, 2011), Hlm. 62.

oleh masyarakat begitupun tidak ada artinya menggunakan media surat kabar untuk masyarakat yang tidak tahu membaca. Maka pemilihan media komunikasi harus memperhatikan:⁷

1. Sumber daya komunikasi yang tersedia di suatu tempat, dengan cara:
 - a. Kumpulkan data tentang sumber daya komunikasi yang ada, berapa banyak stasiun radio, penerbit surat kabar, stasiun tv dan berapa banyak jumlah dan jenis surat kabar yang beredar dalam masyarakat.
 - b. Analisis status sumber daya komunikasi, apakah setiap stasiun yang ada milik swasta atau pemerintah, siapa penerbit surat kabar harian dan mingguan yang ada.
 - c. Membuat analisis kritis yang dibutuhkan masyarakat terhadap media, informasi apa yang mereka perlukan dan bagaimana pendapat atau komentar mereka.
2. Pemilikan media di kalangan masyarakat sasaran, berapa banyak penduduk yang memiliki pesawat televisi, tv kabel radio, dan pelanggan surat kabar.
3. Terjangkau tidaknya pesan yang akan disampaikan, apakah semua siaran televisi dapat diterima oleh pemirsa di suatu provinsi, apakah pelanggan surat kabar hanya terbatas di kota atau ada juga di desa-desa.

Kampanye melalui televisi memang memiliki keunggulan, hasil survey nasional menunjukkan bahwa model iklan dengan pemasangan bendera memiliki tingkat efektivitas sebesar 44,7%, spanduk 44,8%, aksi pengerahan massa 71,2%, pawai atau karnaval sebesar 70,9% sementara iklan di TV sebesar 71,7%. Dari

⁷ *Ibid.*, hlm.303

data ini, para politikus berebutan kesempatan memanfaatkan slot iklan semaksimal mungkin, terutama iklan di televisi yang memiliki pengaruh paling besar dan efektif.⁸ Dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2012 media elektronik harus menayangkan pemberitaan pemilu sesuai dengan prinsip jurnalistik dan kode etik jurnalistik. Sementara, penayangan jajak pendapat, penghitungan cepat, dialog dan debat, iklan kampanye, dan blocking time, harus mengedepankan independensi dan keberimbangan.⁹

Sementara itu, dari hasil diagnosa KPID DIY menyatakan, tidak hanya satu siaran televisi dan radio yang melanggar aturan main kampanye di media namun hampir semua stasiun televisi juga ikut melanggar aturan KPU dan KPI bahkan slot yang diatur tidak sesuai ketentuan. Hal ini terbukti dengan jumlah pelanggaran yang terjadi pada pemilu 2014 di DIY di antaranya:

1. Partai PDIP dengan jumlah pelanggaran kampanye di Televisi sebanyak 155 kali.
2. Partai Golkar dengan jumlah pelanggaran kampanye di Televisi sebanyak 130 kali.
3. Partai Nasdem dengan jumlah pelanggaran kampanye di Televisi sebanyak 45 kali dan pelanggaran di Radio sebanyak 34 kali.
4. Partai Hanura dengan jumlah pelanggaran kampanye di Televisi sebanyak 30 kali.

⁸ Kompas, 20 Juli 2008

⁹ Lihat www/Jogjakartanews.com/ *KPID DIY Menyemprit Pelanggaran Iklan Kampanye di Media* - Yogyakarta. (akses: 08/02/2015; pukul 13.12 WIB)

5. Partai Demokrat dengan jumlah pelanggaran kampanye di Televisi sebanyak 14 kali.
6. Partai PAN dengan jumlah pelanggaran kampanye di Televisi sebanyak 1 kali.
7. Partai Gerindra dengan jumlah pelanggaran kampanye di Radio sebanyak 1 kali.

Data tabel pelanggaran kampanye di media televisi dan radio pada pemilu 2014 di DIY.¹⁰

1. JOGJA TV

No	Tanggal	Partai	Jenis Pelanggaran
1	16-Mar-14	GOLKAR	Iklan Kampanye sebanyak 16 kali
		NASDEM	Iklan Kampanye sebanyak 14 kali
2	17-Mar-14	GOLKAR	Iklan Kampanye sebanyak 24 kali
		NASDEM	Iklan Kampanye sebanyak 15 kali
3	18-Mar-14	NASDEM	Iklan Kampanye sebanyak 16 kali
4	02-Apr-14	PDIP	Iklan Kampanye sebanyak 12 kali
		GOLKAR	Iklan Kampanye sebanyak 12 kali
		DEMOKRAT	Iklan Kampanye sebanyak 12 kali

2. ADI TV

No	Tanggal	Partai	Jenis Pelanggaran
1	19-Mar-14	PDIP	Iklan Kampanye sebanyak 14 kali
2	20-Mar-14	PDIP	Iklan Kampanye sebanyak 21 kali
		GOLKAR	Iklan Kampanye sebanyak 13 kali
		HANURA	Melanggar durasi lebih dari 30 detik
3	24-Mar-14	PDIP	Iklan Kampanye sebanyak 23 kali
		HANURA	Iklan Kampanye sebanyak 13 kali
4	25-Mar-14	PDIP	Iklan Kampanye sebanyak 24 kali
		GOLKAR	Iklan Kampanye sebanyak 12 kali
		HANURA	Iklan Kampanye sebanyak 14 kali
5	27-Mar-14	PAN	Melanggar durasi (50 detik)

¹⁰ Sumber : KPID DIY Tahun 2014

		PDIP	Iklan Kampanye sebanyak 25 kali
		PDIP	Melanggar durasi lebih dari 30 detik (35 detik)
		DEMOKRAT	Melanggar durasi (1 menit 12 detik)
		HANURA	Melanggar durasi (33 detik)
		GOLKAR	Iklan Kampanye sebanyak 11 kali
6	31-Mar-14	GOLKAR	Iklan Kampanye sebanyak 18 kali
		GOLKAR	Melanggar durasi (45 detik) 6 kali
		PDIP	Iklan Kampanye sebanyak 24 kali
		DEMOKRAT	Melanggar durasi (1 menit 17 detik)
		HANURA	Melanggar durasi (33 detik)
7	01-Apr-14	GOLKAR	Iklan Kampanye sebanyak 16 kali
		PDIP	Iklan Kampanye sebanyak 11 kali
		GOLKAR	Melanggar durasi (33 detik)
		GOLKAR	Melanggar durasi (45 detik)

3. Radio EMC

No	Tanggal	Partai	Jenis Pelanggaran
1	20 Maret 2014 (Jam 12.00 - 18.00)	NASDEM	Iklan Kampanye sebanyak 21 kali
2	2 April 2014 (Jam 08.00 - 16.00)	NASDEM	Iklan Kampanye sebanyak 13 kali

4. Radio Sasando FM

No	Tanggal	Partai	Jenis Pelanggaran
1	26-Mar-14	GERINDRA	Melanggar durasi iklan
		Daniel Damaledo	Melanggar durasi iklan (4 menit 20 detik)
		Daniel Damaledo	Acara kuis 40 menit

Sejauh ini KPID DIY telah memberikan teguran pada salah satu media televisi di Yogyakarta untuk berhenti menayangkan iklan kampanye. Akan tetapi Lembaga stasiun televisi tersebut masih melakukan pelanggaran yang sama,

bahkan pelanggaran tersebut sering berpindah-pindah dari stasiun yang satu ke stasiun yang lainnya. Hal ini disebabkan karena tidak adanya sanksi yang meningkat yang diberikan oleh lembaga KPID DIY dalam proses menanganinya, sehingga pelanggaranpun masih terus terjadi hingga berkali-kali.

Dengan demikian, penulis tertarik untuk meneliti hal tersebut dengan mengajukan skripsi berjudul **Pengawasan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) Terhadap Kampanye Media Televisi dan Radio Pada Pemilu 2014 di DIY (Analisis Yuridis atas UU Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Pemilihan Umum)**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah peran KPID DIY dalam mengawasi kampanye media Televisi dan Radio pada pemilu tahun 2014 di DIY sudah sesuai dengan UU No 8 Tahun 2012?
2. Apa saja pelanggaran kampanye media televisi dan radio yang menonjol di DIY?
3. Apa hambatan-hambatan KPID DIY dalam menindak pelanggaran kampanye di media Televisi dan Radio?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah KPID DIY dalam mengawasi kampanye di media televisi dan radio telah optimal dan sesuai dengan Undang-Undang No.8 Tahun 2012 tentang Pemilu.
2. Untuk mengetahui pelanggaran kampanye yang terjadi melalui media televisi dan radio di DIY yang menonjol dan sering terjadi.
3. Untuk mengetahui tentang hambatan-hambatan yang dihadapi oleh KPID DIY dalam menindak setiap pelanggaran kampanye yang terjadi di media Televisi dan Radio.

Adapun kegunaan penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat baik secara teoritis ataupun secara praktis untuk semua pihak yang bersangkutan dalam penelitian ini.

1. Secara Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan berguna bagi bekal keilmuan dikemudian hari dan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai Hukum Tata Negara.
 - b. Diharapkan hasil penelitian memberikan sumbangan bagi pengembangan Ilmu Hukum pada umumnya dan khususnya kajian tentang Pengawasan KPID DIY Terhadap Kampanye Media Televisi dan Radio pada Pemilu 2014 di DIY (Analisis Yuridis atas UU Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Pemilu), serta dapat digunakan sebagai referensi di bidang karya ilmiah.

2. Kegunaan Praktis

- a. Memberikan kontribusi kepada lembaga KPID DIY untuk dijadikan bahan pertimbangan dalam menjalankan wewenangnya sebagai pengawasan terhadap pelanggaran kampanye Pemilu khususnya pengawasan kampanye di media televisi dan radio.
- b. Sebagai bahan masukan dalam upaya untuk meminimalisir dan mengantisipasi pelanggaran dan kecurangan selama masa kampanye khususnya di media televisi dan radio pada pemilu selanjutnya.

D. Telaah Pustaka

Dari penelusuran penulis tidak menemukan karya tulis yang meneliti dan mengkaji tentang peran KPID DIY dalam mengawasi kampanye di media televisi dan radio secara eksplisit, namun ada beberapa karya yang memiliki variabel yang hampir sama atau memiliki study kasus yang sama, sehingga dapat dijadikan sebagai acuan penulisan skripsi ini.

Beberapa karya yang berhubungan dengan skripsi ini adalah: Skripsi Syarifuddin berjudul “Etika Politik Islam dalam Pemilu”¹¹ meneliti seputar teori etika politik Islam yang dipahami sebagai perwujudan sikap dan perilaku politikus atau warga negara. Politikus yang baik adalah yang jujur, santun, memiliki integritas, menghargai orang lain, menerima pluralitas, memiliki keprihatinan untuk kesejahteraan umum, dan tidak mementingkan golongannya. Ada kesamaan didalam skripsi ini, dimana pembahasan tentang para politikus khususnya para

¹¹ Syarifuddin, “Etika Politik Islam dalam Pemilu”, *skripsi* Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, 2012.

calon kandidat yang harus menjadi pigur kepada masyarakat, sehingga tidak berbuat kecurangan didalam proses berkampanye, perbedaan dalam skripsi ini adalah tentang para kandidat yang melakukan suatu pelanggaran di dalam proses berkampanye terutama pelanggaran yang terjadi di media cetak.

Skripsi Ibnu Ubaidillah, "Etika Kampanye Politik Perspektif Politik Islam"¹² berisi paparan mengenai sejarah kampanye, bagaimana kampanye itu dilakukan dalam pandangan politik Islam dan etika yang harus diperhatikan dalam melakukan kegiatan kampanye. Sehingga kampanye akan berjalan sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan oleh UUD dan dibarengi dengan etika-etika yang terkandung di dalam agama Islam itu sendiri.

Politik yang ada di Indonesia jika tidak ada etika yang mengaturnya maka akan terjadi pelanggaran-pelanggaran yang bervariasi, maka dengan adanya kampanye dengan disertai etika dalam ajaran Islaam akan tercipta ketertiban dalam berpoltik terutama dalam masa-masa kampanye. Kesamaan didalam skripsi ini adalah bahwa dalam proses berkampanye haruslah mengedepankan etika-etika yang patut sesuai dengan aturan yang ada, kemudian perbedaan dalam skripsi ini tidak ada pembahasan secara obyektif tentang pelanggaran yang terjadi di media masa khusus nya media televise dan radio.

Skripsi yang ditulis oleh Suliki, "Pelaksanaan Pemasangan Alat Kampanye Pemilihan Umum DPR, DPD, dan DPRD Tahun 2014 di Yogyakarta, Studi atas Peraturan Walikota Nomor 67 Tahun 2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 21 Tahun 2013 tentang Pemasangan Alat Peraga

¹² Ibnu Ubaidillah, "Etika Kampanye Politik Perspektif Politik Islam", *skripsi* Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, 2010.

Kampanye Pemilu”¹³ yang memaparkan bahwa pemasangan alat kampanye di Daerah Istimewa Yogyakarta masih banyak terjadi pelanggaran dan belum sesuai dengan peraturan Walikota No. 67 Tahun 2013, hal ini menandakan bahwa pelanggaran seputar kampanye di Yogyakarta selain pemasangan kampanye masih juga kerap terjadi khususnya pelanggaran yang terjadi di media televisi dan radio.

Jenis pelanggaran yang ada didalam skripsi ini adalah jenis pelanggaran tentang pemasangan alat peraga kampanye yang terjadi di DIY, perbedaan dengan skripsi penulis adalah tentang obyek pelanggaran nya, yaitu pelanggaran kampanye yang terjadi di media sosial khususnya media cetak, hal ini menandakan bahwa pelanggaran seputar kampanye di Yogyakarta selain pemasangan kampanye masih juga kerap terjadi khususnya pelanggaran yang terjadi di media televisi dan radio.

Skripsi Taufik Agung Nugroho yang berjudul “Tindakan KPID Daerah Istimewa Yogyakarta Terhadap Pelanggaran Yang Dilakukan oleh lembaga Penyiaran”¹⁴ yang memaparkan tentang sifat koordinatif antara KPI dan KPID dalam mengambil keputusan terhadap pelanggaran yang dilakukan oleh lembaga penyiaran, berdasarkan peraturan KPI No. 02 tahun 2009 tentang Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan peraturan KPI No.03 tahun 2009 Tentang Standar

¹³ Suliki, “Pelaksanaan Pemasangan Alat Kampanye Pemilihan Umum DPR, DPD, dan DPRD Tahun 2014 di Yogyakarta, Studi atas Peraturan Walikota Nomor 67 Tahun 2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 21 Tahun 2013 tentang Pemasangan Alat Peraga Kampanye Pemilu”, *skripsi* Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, 2014.

¹⁴ Taufik Agung Nugroho, “Tindakan KPID Daerah Istimewa Yogyakarta Terhadap Pelanggaran Yang Dilakukan oleh lembaga Penyiaran”, (Yogyakarta: Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2011)

Program Siaran (SPS), maka jika pengawasan terhadap KPID dalam mengawasi jalannya kampanye di Media masa haruslah ada koordinasi antara KPI dan KPID, supaya bisa meminimalisir pelanggaran-pelanggaran yang kerap terjadi di media tersebut. Dalam hal ini ialah pelanggaran-pelanggaran yang terjadi di media masa yang kurang adanya koordinasi antara pihak KPID dan pihak KPI pusat, sehingga kurang terkoordinasi dengan baik antara pihak keduanya. Dalam skripsi penulis akan menjelaskan tentang pengawasan KPID terhadap pelanggaran yang terjadi di media masa oleh para kandidat calon legislative di DIY pada pemilu 2014.

Skripsi Rani Nurroufah Pratiwi, “Penyelesaian Tindak Pidana Pemilu Legislatif Oleh Badan Pengawas Pemilu (BAWASLU) Daerah Istimewa Yogyakarta”¹⁵ yang memaparkan tentang upaya penyelesaian oleh Bawaslu DIY terhadap tindak pidana pemilu Legislatif 2014 serta hambatan dalam menindaklanjuti pelanggaran seputar pidana pemilu. Jenis-jenis pelanggaran pidana yang terjadi perlu adanya pengawasan yang ketat oleh lembaga yang berwenang dalam hal ini adalah Bawaslu, sehingga bisa meminimalisir pelanggaran pidana pemilu tersebut. Perbedaan didalam skripsi ini ialah tidak adanya pembahasan secara implisit terkait dengan pengawasan terhadap pelanggaran kampanye yang terjadi di media masa khususnya media cetak oleh Bawaslu dan KPID.

Skripsi Nina Mustika Sari, “Peran Panitia Pengawas Pemilihan Umum Daerah Terhadap Perlindungan Hak-Hak Politik Warga Negara Dalam Pemilu

¹⁵ Rani Nurroufah Pratiwi, “*Penyelesaian Tindak Pidana Pemilu Legislatif Oleh Badan Pengawas Pemilu (BAWASLU) Daerah Istimewa Yogyakarta*”, (Yogyakarta: Fakultas Syaria’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, 2014).

Kepala Daerah Kabupaten Kulon Proga Tahun 2011”¹⁶ menjelaskan tentang Peran Pengawas Pemilihan Umum (Panwaslu) dalam melindungi hak-hak politik warga masyarakat di kabuten Kulon Progo belum maksimal. Sehingga Panwaslu mengajak dan meminta masyarakat untuk aktif melaporkan apabila menemukan pelanggaran terhadap hak-hak olitik masyarakat. Serta Panwaslu sendiri memberikan sosialisasi kepada masyarakat tentang pentingnya memilih.

Hambatan yang dihadapi oleh Panwaslu bupaten Kulon Progo dalam menjalankan perannya, yaitu sumber daya manusia, faktor rekruetmen/pembentukan panwaslu dan faktor anggaran, sedangkan faktor pendukung panwaslu sendiri adalah adanya motivasi dari panwaslu untuk melindungi hak-hak politik warga harus dikedepankan dengan menerimanya laporan terhadap DPT, serta adanya faktor pribadi yang muncul dalam setia anggota Panwaslu dan adanya dukungan dari semua anggota Panwaslu untuk menciptakan Pemilu yang demokratis.

E. Kerangka Teori

1. Teori Negara Hukum

Negara Hukum *Rule of law* seiring dengan perkembangan masyarakat dan negara akan terus selalu berkembang dan selalu menyesuaikan dengan keadaan pada zamannya, negara hukum yang baik harus sesuai dan bisa menempatkan dengan jelas tentang pengaturan prinsip-prinsip negara hukum dan konstitusinya. Karena prinsip serta konstitusi merupakan hal yang paling pokok dalam

¹⁶ Nina Mustika Sari, “Peran Panitia Pengawas Pemilihan Umum Daerah Terhadap Perlindungan Hak-Hak Politik Warga Negara Dalam Pemilu Kepala Daerah Kabupaten Kulon Proga Tahun 2011”, (Yogyakarta: Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, 2014).

pengaturan di Negara hukum, misalnya dalam pengaturan antara lain sebagai berikut:¹⁷

- a. Peraturan tentang perlindungan hak-hak serta kebebasan-kebebasan fundamental dari rakyat.
- b. Peraturan tentang prinsip supermasi hukum.
- c. Peraturan tentang pemisahan kekuasaan.
- d. Peraturan tentang prinsip *check and balance*.
- e. Peraturan tentang pembatasan kewenangan pemerintah agar tidak sewenang-wenang.
- f. Peraturan tentang pemilihan umum yang bebas, rahasia, jujur dan adil.
- g. Peraturan tentang akuntabilitas pemerintah kepada rakyat dan partisipasi rakyat dalam menjalankan kekuasaan negara.

Negara-negara yang menganut sistem hukum di dunia dapat dibedakan menjadi dua kelompok yaitu :¹⁸

- a. Negara Hukum Menurut Eropa Kontinental

Negara Hukum menurut Eropa Kontinental dipelopori oleh Immanuel Kant dan berlaku konsep biarlah setiap anggota masyarakat menyelenggarakan sendiri kemakmuran Negara jangan ikut campur. Pada sistem ini lebih dikenal dengan *rechstaat*. Konsep *rechstaat* yaitu konsep yang ditujukan

¹⁷ Munir Fuady, *Teori Negara Hukum Modern (Rechstaat)*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2009), hlm.4

¹⁸ Bagir Manan, *Dasar-dasar Perundang-Undangan Indonesia*, Cetakan Pertama, (Jakarta: Ind Hill, 1992), hlm.5

pada perbaikan dan embatasan fungsi administratif sehingga tidak melanggar hak-hak fundamental dari rakyat.¹⁹

b. Negara Hukum Anglo Saxon

Konsep dalam Anglo Saxon ini tertuju kepada perbaikan dan peningkatan peranan dari lembaga-lembaga hukum dan badan-badan pengadilan untuk menegakkan hukum dan hak-hak dasar manusia.²⁰

Negara Indonesia sebagai salah satu negara hokum dengan sistem pemerintahan yang demokratis, cirinya sebagai berikut:²¹

- a. Perlindungan konstitusional, konstitusi selain menjamin hak-hak individu, harus menentukan pola prosedur untuk perlindungan hak-hak yang dijamin.
- b. Badan kehakiman yang bebas dan tidak memihak.
- c. Pemilu yang bebas.
- d. Kebebasan untuk menyatakan pendapat.
- e. Kebebasan berserikat, berorganisasi dan beroposisi.
- f. Pendidikan kewarganegaraan.

Tujuan dari pada Negara Hukum hakekatnya ialah melindungi rakyat terhadap pemerintah yang sewenang-wenangnya dan memungkinkan rakyat untuk menikmati hak-hak sipil dan politiknya sebagai manusia.

Hukum dalam konteks pemilu menjadi sebuah ironi mengingat konstruksi hukum bernegara kita yang secara ideologis tercantum dalam konstitusi Undang-

¹⁹ Andi Mustari, *Pengantar Hukum Tata Negara*, Cetakan Kedua, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1999), hlm. 45

²⁰ *Ibid*, hlm. 47

²¹ Norma Sari, *Pengawasan Pemilu Problem dan Tantangan* (Yogyakarta: Bawaslu DIY, 2014), hlm.19

Undang Dasar Tahun 1945 menunjukkan bahwa Hukum dan Demokrasi merupakan bagian yang tidak terpisahkan. Kedaulatan berada di tangan rakyat dan dilaksanakan menurut Undang-Undang Dasar. Negara Indonesia adalah Negara Hukum.²²

2. Teori Pengawasan

Pengawasan adalah proses pengamatan dari pada pelaksanaan seluruh kegiatan organisasi untuk menjamin agar semua pekerjaan yang sedang dilakukan sesuai dengan rencana yang telah ditentukan sebelumnya. Kata pengawasan berarti penjagaan, istilah pengawasan dikenal dalam ilmu manajemen dan ilmu administrasi yaitu sebagai salah satu unsur kegiatan pengelolaan.²³

Pengawasan juga bisa diartikan sebagai usaha atau kegiatan untuk mengetahui dan menilai kenyataan yang sebenarnya mengenai pelaksanaan tugas dan kegiatan, apakah sesuai dengan yang semestinya atau tidak. Adapun batasan tentang pengendalian sebagai segala usaha atau kegiatan untuk menjamin dan mengarahkan agar pekerjaan yang sedang dilakukan dapat berjalan dengan semestinya, Newman berpendapat bahwa pengawasan adalah suatu usaha untuk menjamin agar pelaksanaan suatu tugas dapat sesuai dengan rencana.²⁴

Fungsi terpenting pengawasan adalah untuk menjamin kesatuan pemerintahan. Dari pengertian-pengertian tersebut diatas dapat disimpulkan bahwa pengawasan adalah suatu kegiatan untuk mengetahui atau menilai suatu

²² Pasal 1 ayat 2 dan 3, Undang-Undang Dasar, Tahun 1945.

²³ Ni'matul Huda, *Hukum Pemerintah Daerah*, (Bandung: Nusa Media, 2009), hlm.101.

²⁴ *Ibid.*, hlm 103.

pekerjaan apakah sudah sesuai atau belum dengan peraturan-peraturan yang ada dan dapat dikehendaki bersama.

F. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam menyusun penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu dengan melakukan observasi secara langsung terhadap lembaga KPID Daerah Istimewa Yogyakarta selaku pengawas kampanye pada pemilu 2014 khususnya kampanye di media televisi dan radio.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan Yuridis Normatif, yaitu penelitian yang dilakukan secara langsung kepada narasumber dengan mendasarkan pada data primer sebagai data utamanya. Menurut Soerjono Soekanto pendekatan yuridis normatif yaitu penelitian hukum yang dilakukan dengan cara meneliti bahan pustaka atau data sekunder sebagai bahan dasar untuk diteliti dengan cara mengadakan penelusuran terhadap peraturan-peraturan dan literatur-literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.²⁵

3. Bahan Hukum Penelitian

Bahan hukum yang dipergunakan dalam penelitian ini meliputi:

a. Bahan Hukum Primer

Data primer atau data dasar dalam penelitian ini diperlukan untuk memberi pemahaman yang jelas, lengkap dan *komprehensif* terhadap bahan hukum

²⁵ Soerjono Soekanto & Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif (Suatu Tinjauan Singkat)*, Rajawali Pers, Jakarta, 2001, hlm. 13-14.

sekunder yang diperoleh langsung dari sumber aslinya atau bahan hukum primer, yaitu bahan-bahan hukum yang mengikat, berupa peraturan perundang-undangan.

b. Bahan Hukum Sekunder

Bahan hukum sekunder, yang terdiri dari hasil data resmi dari KPID DIY melalui wawancara dan berupa hasil-hasil penelitian dari kalangan hukum, seperti jurnal, internet, laporan resmi KPID DIY.

c. Bahan Hukum Tersier

Bahan hukum tersier adalah bahan hukum yang mendukung bahan hukum primer dan bahan hukum sekunder dengan memberikan pemahaman dan pengertian atas bahan hukum lainnya. Bahan hukum yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah Kamus Besar Bahasa Indonesia dan Kamus Hukum.

4. Teknik Pengumpulan Data

Bahan hukum diperoleh melalui Penelitian Lapangan, yang dilakukan sebagai upaya memperoleh data berupa dokumen-dokumen, keterangan, atau informasi dari lembaga KPID DIY.

Alat pengumpulan bahan hukum yang digunakan dalam penelitian lapangan ini adalah dengan wawancara struktur maupun tidak terstruktur ke KPID Daerah Istimewa Yogyakarta dalam hal ini bagian Kelembagaan KPID Daerah Istimewa Yogyakarta.

5. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan lain

sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat menjadi bahan informasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis *deskriptif analitis*. Data yang sudah terkumpul kemudian disusun dilaporkan apa adanya dan diambil kesimpulan yang logis kemudian dianalisis.

G. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan garis besar sistematika penulisan ini, penyusun membaginya dalam 5 bab, adapun sistematika pembahasan ini adalah sebagai berikut:

Bab pertama pendahuluan, berisi latar belakang permasalahan yang akan ditulis, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, telaah pustaka, kerangka teoritik, metode penelitian, sistematika pembahasan.

Bab kedua berisi tinjauan umum pelaksanaan pemilihan umum 2014 di DIY, sejarah pemilu di Indonesia, asas pelaksanaan pemilu, penyelenggaraan pemilu 2014 DIY meliputi data hasil pemilu 2014 DIY.

Bab ketiga berisi tentang tinjauan pengawasan KPID DIY terhadap kampanye pemilu 2014, meliputi tugas dan wewenang lembaga KPID, Tugas Pokok KPID, kewajiban dan wewenang KPID, obyek pengawasan stasiun-stasiun televisi dan radio di Yogyakarta.

Bab keempat berisi pengawasan KPID DIY terhadap kampanye media televisi dan radio meliputi peran lembaga KPID DIY dalam pengawasan kampanye pemilu 2014 serta pelanggaran kampanye pemilu media televisi dan radio yang menonjol pada pemilu 2014 di DIY analisis Yuridis atas Undang-

Undang No 8 Tahun 2012 dan hambatan-hambatan KPID DIY dalam pengawasan kampanye pemilu di media televisi dan radio.

Bab kelima merupakan bab terakhir atau penutup yang berisi kesimpulan dan saran sebagai jawaban dari pokok permasalahan yang ada.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Lembaga KPID yang berperan untuk mengawasi kampanye Pemilu di media televisi dan radio harus memberikan nilai keadilan kepada seluruh kandidat partai yang ada dalam proses berkampanye melalui media televisi dan radio. Sesuai dengan Undang-Undang No 8 Tahun 2012 tentang Pemilihan Umum yang mengatur jumlah penayangkan/spot dan waktu kampanye melalui media televisi dan radio hanya 10 spot dengan maksimal waktu 30 detik untuk media televisi dan 10 spot dengan maksimal waktu 60 detik untuk media radio dalam sehari. Hal ini telah menunjukkan berlaku adil untuk setiap kandidat partai yang ada. pemberian sanksi oleh lembaga KPID DIY kepada pemilik stasiun yang melakukan pelanggaran tidak hanya terbatas kepada pemberian surat teguran, tetapi perlu ditingkatkan kembali supaya memberikan efek jera dan pelanggaran yang sama oleh stasiun yang sama tidak terjadi kembali.
2. Pelanggaran yang menonjol dalam kampanye media televisi dan radio ialah terjadinya pelanggaran yang terus terulang oleh lembaga penyiaran dikarenakan waktu yang kurang efektif untuk memberikan surat teguran kepada lembaga penyiaran tersebut dan pemberian sanksi oleh lembaga KPID belum memberikan efek jera bagi lembaga penyiaran yang melanggarnya.

3. Hambatan-hambatan yang ditemukan oleh lembaga KPID dalam mengawasi kampanye media televisi dan radio masih banyak ditemukan, beberapa hambatan tersebut diantaranya:
- a. Partisipasi publik dalam ikut serta mengawasi media televisi dan radio sangat minim. Dengan keterbatasan anggota KPID DIY tidaklah bisa maksimal.
 - b. Prosedur dalam menangani setiap pelanggaran yang terjadi pada lembaga penyiaran yang melanggar hanya bisa dilakukan selama masa kampanye saja.
 - c. Surat teguran yang telah diberikan kepada lembaga penyiaran yang melanggar tidak di respon secara baik. Sehingga pelanggaran kampanye yang sama masih terjadi pada lembaga penyiaran tersebut.
 - d. Keterbatasan waktu dalam menindak lembaga penyiaran dianggap kurang efektif jika menggunakan surat teguran. Sehingga pihak KPID DIY memanggil pihak lembaga tersebut jika masih terus melakukan pelanggaran yang sama.
 - e. kandidat yang melanggar durasi atau spot pada media sering berpindah-pindah channel ketika media tersebut telah mendapatkan peringatan dari pihak KPID DIY.
 - f. Sudut pandang antara Bawaslu dan KPID terkadang berbeda persepsi dikarenakan perbedaan kewenangannya, yang mana kewenangan KPID adalah mengawasi medianya, sedangkan kewenangan Bawaslu mengawasi calonnya.

B. Saran

1. Pengawasan Kampanye pemilu di media televisi dan radio oleh penegak hukum khususnya KPID DIY perlu ditingkatkan, melalui kejelasan pengaturan dan konsistensi penegak hukum untuk menindak media yang melanggar dalam peraturan kampanye pemilu.
2. Perlu ada regulasi yang mendorong KPID DIY agar lebih proaktif dan tegas serta tidak pandang bulu dalam penegakan hukum pemilu, serta pemberian sanksi yang tegas kepada lembaga penyiaran yang kerap melanggar dengan pelanggaran yang sama.
3. Peran masyarakat dalam mengikuti pengawasan didalam televisi dan radio harus dilibatkan serta di kordinasi dengan sebaik mungkin oleh Lembaga KPID DIY agar tercipta pengawasan yang maksimal.
4. mengoptimalkan peran mahasiswa dan lembaga terkait sehingga akan maksimal dalam menjalankan kewenangan sebagai lembaga yang mengawasi kampanye di media televise dan radio yang telah diamanatkan oleh Undang-Undang.

DAFTAR PUSTAKA

A. Undang-Undang dan Peraturan

Undang-Undang Dasar Tahun 1945

Undang-Undang Nomor 08 tahun 2012 tentang Pemilihan Umum.

Undang-Undang Nomor 15 tahun 2011 tentang Penyelenggara Pemilu

Undang-Undang Nomor 32 tahun 2002 tentang Penyiaran

Peraturan KPU Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Tahapan, Program dan Jadwal Pemilu.

B. Buku

Fuady Munir, 2009, *Teori Negara Hukum Modern (Rechstaat)*, Bandung: PT Refika Aditama.

Alfian, 1981, *Politik Kebudayaan dan Manusia Indonesia*, Jakarta: LP3S.

Manan Bagir, 1992, *Dasar-dasar Perundang-Undangan Indonesia*, Cetakan Pertama, Jakarta: Ind Hill.

Mustari Andi, 1999, *Pengantar Hukum Tata Negara*, Cetakan Kedua, Jakarta: Gaya Media Pratama.

Huda Ni'matul, 2009, *Hukum Pemerintah Daerah*, Bandung: Nusa Media.

Soekanto Soerjono & Mamudji Sri, 2001, *Penelitian Hukum Normatif (Suatu Tinjauan Singkat)*, Rajawali Pers, Jakarta.

Budiarjo Miriam, 2008, *Dasar-dasar Ilmu Politik (edisi revisi)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Gatara Sahid, 2008, *Ilmu Politik: Memahami dan Menerapkan*, Bandung: Pustaka Setia.

Subakti Ramlan, 2010, *Memahami Ilmu Politik*, PT. Grasindo. Jakarta.

Najib Mohammad, Sarwono Bagus, Werdiningsih Sri r, 2014, *Pengawas Pemilu, Problem dan Tantangan*, Bawaslu Provinsi DIY.

- Cangara Hafied, 2011, *Komunikasi Politik Konsep, Teori dan Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Syarifuddin, 2012, *Etika Politik Islam dalam Pemilu*, skripsi Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga.
- Ibnu Ubaidillah, 2010, *Etika Kampanye Politik Perspektif Politik Islam*, skripsi Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga.
- Suliki, 2014, *pelaksanaan pemasangan alat kampanye pemilihan umum DPR, DPD, dan DPRD tahun 2014 di Yogyakarta, studi atas peraturan walikota No 67 Tahun 2013 tentang perubahan atas peraturan walikota Yogyakarta Nomor 21 Tahun 2013 tentang Pemasangan alat peraga Kampanye Pemilu*, skripsi Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga.
- Nugroho Taufik Agung, 2011, *Tindakan KPID Daerah Istimewa Yogyakarta Terhadap Pelanggaran Yang Dilakukan oleh lembaga Penyiaran*, Yogyakarta: Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga,
- Pratiwi Rani Nurroufah, *Penyelesaian Tindak Pidana Pemilu Legislatif Oleh Badan Pengawas Pemilu (BAWASLU) Daerah Istimewa Yogyakarta*, Yogyakarta: Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga.
- Sari Nina Mustika, 2009, *Peran Panitia Pengawas Pemilihan Umum Daerah Terhadap Perlindungan Hak-Hak Politik Warga Negara Dalam Pemilu Kepala Daerah Kabupaten Kulon Proga Tahun 2011*, Yogyakarta: Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga.
- Sari Norma, 2014, *Pengawasan Pemilu Problem dan Tantangan*, Yogyakarta: Bawaslu DIY.
- Mujib M. Misbahul, 2008, *Pemilu Indonesia Fakta Dan Optimisme Terhadap Idealita*, Makalah syarat Calon Anggota KPU Bantul.

C. Lain-Lain

- KPID DIY 2015, *Mengenal KPID Komisi Penyiaran Indonesia Daerah*, Yogyakarta.
- Buletin KPID DIY, 2015, *Semangat Baru Menghadapi era Konvergensi Multimedia Massa*.
- Haris Syamsuddin, Bhakti Ikrar Nusa, dkk, *Evaluasi Pemilu Legislatif 2014, Aceh, Kalimantan Selatan, Sulawesi Selatan, Sulawesi Utara, DKI Jakarta*,

DI Yogyakarta, Jawa Tengah, Jawa Timur, NTT, dan Jawa Timur, Electoral Research Institute, Jakarta.

www/K.R Jogja.or.id/ *Bawaslu DIY Temukan Dua Indikasi Pelanggaran Kampanye* - Yogyakarta.

www/Kabar Kota / *KPID dan Bawaslu Tak Satu Suara* - Yogyakarta.

www.unisosdem.org/article_detail.php/ *KPU, Penyelenggara Sekaligus Pengawas Pemilu?*

<http://www.idsejarah.net/2014/11/pemilihan-umum-1955>.

<http://www.idsejarah.net/2014/11/pemilihan-umum-1987>

<https://saripedia.wordpress.com/tag/pemilu-1992>.

https://id.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_umum_legislatif_Indonesia_1997.

<https://jakarta45.wordpress.com/2009/07/24/sejarah-pemilu-1999>.

<http://www.kpu.go.id/index.php/pages/detail/2008/11/Pemilu-1999>.

<http://www.pemilu.com/hasil-pemilu-2014/>, *pemilu*

http://id.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_umum_di_Indonesia

<http://www.pemilu.com/hasil-pemilu-2014/>, *pemilu Suara Aspirasi Rakyat, hasil-pemilu-2014*

www/Jogjakartanews.com/ *KPID DIY Menyemprit Pelanggaran Iklan Kampanye di Media* - Yogyakarta.



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 8 TAHUN 2012

TENTANG

PEMILIHAN UMUM ANGGOTA DEWAN PERWAKILAN RAKYAT,
DEWAN PERWAKILAN DAERAH, DAN DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

- Menimbang : a. bahwa untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah pemilihan umum sebagai sarana perwujudan kedaulatan rakyat untuk menghasilkan wakil rakyat yang aspiratif, berkualitas, dan bertanggung jawab berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
- b. bahwa pemilihan umum wajib menjamin tersalurkannya suara rakyat secara langsung, umum, bebas, rahasia, jujur, dan adil;
- c. bahwa Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2008 tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah perlu diganti sesuai dengan tuntutan dan dinamika perkembangan masyarakat;
- d. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, huruf b, dan huruf c, perlu membentuk Undang-Undang tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah;
- Mengingat : Pasal 1 ayat (2) dan ayat (3), Pasal 18 ayat (3), Pasal 19 ayat (1), Pasal 20, Pasal 22C ayat (1) dan ayat (2), Pasal 22E, Pasal 24C ayat (1) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;

Dengan . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 47 -

Pasal 89

Dalam hal terbukti pelaksana Kampanye Pemilu menjanjikan atau memberikan uang atau materi lainnya sebagai imbalan kepada peserta Kampanye Pemilu secara langsung ataupun tidak langsung untuk:

- a. tidak menggunakan hak pilihnya;
- b. menggunakan hak pilihnya dengan memilih Peserta Pemilu dengan cara tertentu sehingga surat suaranya tidak sah;
- c. memilih Partai Politik Peserta Pemilu tertentu;
- d. memilih calon anggota DPR, DPRD provinsi, DPRD kabupaten/kota tertentu; atau
- e. memilih calon anggota DPD tertentu,

dikenai sanksi sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Pasal 90

Putusan pengadilan yang telah memperoleh kekuatan hukum tetap terhadap pelanggaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 88 yang dikenai kepada pelaksana Kampanye Pemilu yang berstatus sebagai calon anggota DPR, DPD, DPRD provinsi, dan DPRD kabupaten/kota digunakan sebagai dasar KPU, KPU Provinsi, dan KPU Kabupaten/Kota untuk mengambil tindakan berupa:

- a. pembatalan nama calon anggota DPR, DPD, DPRD provinsi, dan DPRD kabupaten/kota dari daftar calon tetap; atau
- b. pembatalan penetapan calon anggota DPR, DPD, DPRD provinsi, dan DPRD kabupaten/kota sebagai calon terpilih.

Bagian Keenam

Pemberitaan, Penyiaran, dan Iklan Kampanye

Paragraf 1

Umum

Pasal 91

- (1) Pemberitaan, penyiaran, dan iklan Kampanye Pemilu dapat dilakukan melalui media massa cetak dan lembaga penyiaran sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

(2) Pemberitaan . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 48 -

- (2) Pemberitaan, penyiaran, dan iklan Kampanye Pemilu sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilaksanakan dalam rangka penyampaian pesan Kampanye Pemilu oleh Peserta Pemilu kepada masyarakat.
- (3) Pesan Kampanye Pemilu sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dapat berupa tulisan, suara, gambar, tulisan dan gambar, atau suara dan gambar, yang bersifat naratif, grafis, karakter, interaktif atau tidak interaktif, serta yang dapat diterima melalui perangkat penerima pesan.
- (4) Media massa cetak dan lembaga penyiaran dalam memberitakan, menyiarkan, dan mengiklankan Kampanye Pemilu sebagaimana dimaksud pada ayat (1) harus mematuhi larangan dalam Kampanye Pemilu sebagaimana dimaksud dalam Pasal 86.
- (5) Media massa cetak dan lembaga penyiaran sebagaimana dimaksud pada ayat (1) selama Masa Tenang dilarang menyiarkan berita, iklan, rekam jejak Peserta Pemilu, atau bentuk lainnya yang mengarah pada kepentingan Kampanye Pemilu yang menguntungkan atau merugikan Peserta Pemilu.

Pasal 92

- (1) Lembaga penyiaran publik Televisi Republik Indonesia, lembaga penyiaran publik Radio Republik Indonesia, lembaga penyiaran publik lokal, lembaga penyiaran swasta, dan lembaga penyiaran berlangganan memberikan alokasi waktu yang sama dan memperlakukan secara berimbang Peserta Pemilu untuk menyampaikan materi Kampanye Pemilu.
- (2) Lembaga penyiaran komunitas dapat menyiarkan proses Pemilu sebagai bentuk layanan kepada masyarakat, tetapi tidak boleh dimanfaatkan untuk kepentingan kampanye Peserta Pemilu.
- (3) Televisi Republik Indonesia dan Radio Republik Indonesia menetapkan standar biaya dan persyaratan iklan Kampanye Pemilu yang sama kepada setiap Peserta Pemilu.

Paragraf 2 . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 49 -

Paragraf 2

Pemberitaan Kampanye

Pasal 93

- (1) Pemberitaan Kampanye Pemilu dilakukan oleh media massa cetak dan oleh lembaga penyiaran dengan siaran langsung atau siaran tunda.
- (2) Media massa cetak dan lembaga penyiaran yang menyediakan rubrik khusus untuk pemberitaan Kampanye Pemilu harus berlaku adil dan berimbang kepada semua Peserta Pemilu.

Paragraf 3

Penyiaran Kampanye

Pasal 94

- (1) Penyiaran Kampanye Pemilu dilakukan oleh lembaga penyiaran dalam bentuk siaran monolog, dialog yang melibatkan suara dan/atau gambar pemirsa atau suara pendengar, debat Peserta Pemilu, serta jajak pendapat.
- (2) Pemilihan narasumber, tema, moderator dan tata cara penyelenggaraan siaran monolog, dialog, dan debat diatur oleh lembaga penyiaran.
- (3) Narasumber penyiaran monolog, dialog, dan debat harus mematuhi larangan dalam Kampanye Pemilu sebagaimana dimaksud dalam Pasal 86.
- (4) Siaran monolog, dialog, dan debat yang diselenggarakan oleh lembaga penyiaran dapat mengikutsertakan masyarakat, antara lain melalui telepon, faksimile, layanan pesan singkat, dan/atau surat elektronik.

Paragraf 4

Iklan Kampanye

Pasal 95

- (1) Iklan Kampanye Pemilu dapat dilakukan oleh Peserta Pemilu di media massa cetak dan/atau lembaga penyiaran dalam bentuk iklan komersial dan/atau iklan layanan untuk masyarakat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 83 ayat (2).

(2) Media . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 50 -

- (2) Media massa cetak dan lembaga penyiaran wajib memberikan kesempatan yang sama kepada Peserta Pemilu dalam pemuatan dan penayangan iklan Kampanye Pemilu.
- (3) Pengaturan dan penjadwalan pemuatan serta penayangan iklan Kampanye Pemilu sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dilaksanakan oleh media massa cetak dan lembaga penyiaran.

Pasal 96

- (1) Media massa cetak dan lembaga penyiaran dilarang menjual *blocking segment* dan/atau *blocking time* untuk Kampanye Pemilu.
- (2) Media massa cetak dan lembaga penyiaran dilarang menerima program sponsor dalam format atau segmen apa pun yang dapat dikategorikan sebagai iklan Kampanye Pemilu.
- (3) Media massa cetak, lembaga penyiaran, dan Peserta Pemilu dilarang menjual *spot* iklan yang tidak dimanfaatkan oleh salah satu Peserta Pemilu kepada Peserta Pemilu yang lain.

Pasal 97

- (1) Batas maksimum pemasangan iklan Kampanye Pemilu di televisi untuk setiap Peserta Pemilu secara kumulatif sebanyak 10 (sepuluh) *spot* berdurasi paling lama 30 (tiga puluh) detik untuk setiap stasiun televisi setiap hari selama masa Kampanye Pemilu.
- (2) Batas maksimum pemasangan iklan Kampanye Pemilu di radio untuk setiap Peserta Pemilu secara kumulatif sebanyak 10 (sepuluh) *spot* berdurasi paling lama 60 (enam puluh) detik untuk setiap stasiun radio setiap hari selama masa Kampanye Pemilu.
- (3) Batas maksimum pemasangan iklan Kampanye Pemilu sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) berlaku untuk semua jenis iklan.
- (4) Pengaturan dan penjadwalan pemasangan iklan Kampanye Pemilu sebagaimana dimaksud pada ayat (3) untuk setiap Peserta Pemilu diatur sepenuhnya oleh lembaga penyiaran dengan kewajiban memberikan kesempatan yang sama kepada setiap Peserta Pemilu sebagaimana dimaksud dalam Pasal 95 ayat (2).

Pasal 98 . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 51 -

Pasal 98

- (1) Media massa cetak dan lembaga penyiaran melakukan iklan Kampanye Pemilu dalam bentuk iklan Kampanye Pemilu komersial atau iklan Kampanye Pemilu layanan untuk masyarakat dengan mematuhi kode etik periklanan dan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- (2) Media massa cetak dan lembaga penyiaran wajib menentukan standar tarif iklan Kampanye Pemilu komersial yang berlaku sama untuk setiap Peserta Pemilu.
- (3) Tarif iklan Kampanye Pemilu layanan untuk masyarakat harus lebih rendah daripada tarif iklan Kampanye Pemilu komersial.
- (4) Media massa cetak dan lembaga penyiaran wajib menyiarkan iklan Kampanye Pemilu layanan untuk masyarakat nonpartisan paling sedikit satu kali dalam sehari dengan durasi 60 (enam puluh) detik.
- (5) Iklan Kampanye Pemilu layanan untuk masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (4) dapat diproduksi sendiri oleh media massa cetak dan lembaga penyiaran atau dibuat oleh pihak lain.
- (6) Penetapan dan penyiaran iklan Kampanye Pemilu layanan untuk masyarakat yang diproduksi oleh pihak lain sebagaimana dimaksud pada ayat (5) dilakukan oleh media massa cetak dan lembaga penyiaran.
- (7) Jumlah waktu tayang iklan Kampanye Pemilu layanan untuk masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (4) tidak termasuk jumlah kumulatif sebagaimana dimaksud dalam Pasal 97 ayat (1), ayat (2), dan ayat (3).

Pasal 99

Media massa cetak menyediakan halaman dan waktu yang adil dan berimbang untuk pemuatan berita dan wawancara serta untuk pemasangan iklan Kampanye Pemilu bagi Peserta Pemilu.

Pasal 100 . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 52 -

Pasal 100

Komisi Penyiaran Indonesia atau Dewan Pers melakukan pengawasan atas pemberitaan, penyiaran, dan iklan Kampanye Pemilu yang dilakukan oleh lembaga penyiaran atau media massa cetak.

Pasal 101

Ketentuan lebih lanjut mengenai pemberitaan, penyiaran, dan iklan Kampanye Pemilu diatur dengan peraturan KPU.

Bagian Ketujuh

Pemasangan Alat Peraga Kampanye

Pasal 102

- (1) KPU, KPU Provinsi, KPU Kabupaten/Kota, PPK, PPS, dan PPLN berkoordinasi dengan Pemerintah, pemerintah provinsi, pemerintah kabupaten/kota, kecamatan, desa atau nama lain/kelurahan, dan kantor perwakilan Republik Indonesia menetapkan lokasi pemasangan alat peraga untuk keperluan Kampanye Pemilu.
- (2) Pemasangan alat peraga Kampanye Pemilu oleh pelaksana Kampanye Pemilu sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilaksanakan dengan mempertimbangkan etika, estetika, kebersihan, dan keindahan kota atau kawasan setempat sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- (3) Pemasangan alat peraga Kampanye Pemilu pada tempat yang menjadi milik perseorangan atau badan swasta harus dengan izin pemilik tempat tersebut.
- (4) Alat peraga Kampanye Pemilu harus sudah dibersihkan oleh Peserta Pemilu paling lambat 1 (satu) hari sebelum hari pemungutan suara.
- (5) Ketentuan lebih lanjut mengenai pemasangan dan pembersihan alat peraga Kampanye Pemilu diatur dalam peraturan KPU.

Bagian Kedelapan . . .



NOTA KESEPAHAMAN

KOMISI PEMILIHAN UMUM DAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA

NOMOR : 06/KB/KPU/TAHUN 2013

NOMOR : 02/NK/KPI/I/2013

TENTANG

PENGATURAN DAN PENGAWASAN PEMBERITAAN, PENYIARAN DAN IKLAN KAMPANYE PEMILIHAN UMUM

Pada hari ini, **Kamis**, tanggal **tiga puluh satu**, bulan **Januari**, tahun **Dua Ribu Tiga Belas**, bertempat di Jakarta, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

1. **HUSNI KAMIL MANIK**, selaku Ketua Komisi Pemilihan Umum, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Komisi Pemilihan Umum (KPU), berkedudukan di Jalan Imam Bonjol Nomor 29 Jakarta Pusat, 10310, untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**;
2. **MOCHAMAD RIYANTO, SH, M.Si**, selaku Ketua Komisi Penyiaran Indonesia Pusat, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Komisi Penyiaran Indonesia (KPI), berkedudukan di Jalan Gajah Mada Nomor 8 Jakarta Pusat 10120, untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**;

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** bilamana disebut secara bersama-sama, untuk selanjutnya disebut **PARA PIHAK**.

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA**, selanjutnya secara bersama-sama disebut **PARA PIHAK** terlebih dahulu menerangkan hal-hal sebagai berikut:

- a. bahwa **PIHAK PERTAMA**, adalah lembaga penyelenggara Pemilihan Umum yang bersifat nasional, tetap dan mandiri, yang bertugas melaksanakan pemilihan umum secara hierarkis;

- b. bahwa **PIHAK KEDUA**, adalah lembaga negara yang bersifat independen yang tugas dan wewenangnya diatur dalam peraturan perundang-undangan penyiaran sebagai wujud serta masyarakat di bidang penyiaran.

Dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan sebagai berikut:

1. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 139, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4525)
2. Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2008 tentang Partai Politik sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2011 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 8, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5189);
3. Undang-Undang Nomor 42 Tahun 2008 tentang Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 176, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4924);
4. Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2011 tentang Penyelenggara Pemilihan Umum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 101, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5246);
5. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2012 tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 117, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5316);
6. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 07 Tahun 2012 tentang Tahapan, Program dan Jadwal Penyelenggaraan Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Tahun 2014 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 11 Tahun 2012 tentang Perubahan Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 07 Tahun 2012 tentang Tahapan, Program dan Jadwal Penyelenggaraan Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Tahun 2014 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 896) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Komisi Pemilihan Umum No. 18 tahun 2012 tentang Perubahan Ketiga atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 07 Tahun 2012 tentang Tahapan, Program dan Jadwal Penyelenggaraan Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Tahun 2014;
7. Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 01/P/KPI/03/2012 tentang Pedoman Perilaku Penyiaran;
8. Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 02/P/KPI/03/2012 tentang Standar Program Siaran.
9. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 01 Tahun 2013 tentang Pedoman Kampanye.

PARA PIHAK bersepakat mengadakan Nota Kesepahaman dengan ketentuan dan syarat-syarat sebagai berikut:

BAB I MAKSUD DAN TUJUAN

Pasal 1

PARA PIHAK sepakat mengadakan Nota Kesepahaman tentang pengaturan dan pengawasan pemberitaan, penyiaran dan iklan kampanye pemilihan umum.

BAB II RUANG LINGKUP

Pasal 2

Ruang lingkup Nota Kesepahaman ini meliputi:

- a) Kerjasama dan koordinasi perumusan peraturan berkenaan pemberitaan, penyiaran dan iklan kampanye pemilihan umum, serta pemberian sanksinya.
- b) Kerjasama pengawasan pemberitaan, penyiaran dan iklan kampanye pemilihan umum.
- c) Kerjasama peningkatan sumber daya manusia di bidang pengawasan pemberitaan, penyiaran dan iklan kampanye pemilihan umum.
- d) Melakukan edukasi, sosialisasi, pelatihan dan penyuluhan bersama di bidang literasi media berkenaan pengawasan pemberitaan, penyiaran dan iklan kampanye pemilihan umum.

BAB III TANGGUNG JAWAB

Pasal 3

PARA PIHAK bertanggung jawab untuk melaksanakan segala hal yang berkaitan dengan maksud dan tujuan Nota Kesepahaman ini sesuai ruang lingkup dan pelaksanaan Nota Kesepahaman ini.

BAB IV PELAKSANAAN

Bagian Pertama Kerjasama dan Koordinasi Perumusan Peraturan dan Pemberian Sanksi

Pasal 4

PARA PIHAK bekerjasama dan saling berkoordinasi dalam mencari bentuk, substansi dan fasilitasi perumusan peraturan berkenaan pemberitaan, penyiaran dan iklan kampanye pemilihan umum, serta pemberian sanksinya.

Bagian Kedua Pengawasan Pemberitaan, Penyiaran dan Iklan Kampanye Pemilihan Umum

Pasal 5

- (1) **PARA PIHAK** saling menukar informasi hasil pemantauan langsung atau pengaduan masyarakat tentang dugaan pelanggaran berkenaan pemberitaan, penyiaran dan iklan kampanye pemilihan umum.
- (2) **PIHAK KEDUA** memberikan bukti rekaman isi siaran yang dianggap mengandung pelanggaran berkenaan pemberitaan, penyiaran dan iklan kampanye pemilihan umum kepada **PIHAK PERTAMA**, apabila dibutuhkan.
- (3) **PARA PIHAK** sepakat mengadakan pertemuan berkala, baik dengan atau tanpa melibatkan pemangku kepentingan berkenaan pemberitaan, penyiaran dan iklan kampanye pemilihan umum, untuk mengevaluasi dan saling memberi umpan balik atas hasil pemantauan.
- (4) **PARA PIHAK** sepakat membentuk desk bersama pengawasan pemberitaan, penyiaran dan iklan kampanye pemilihan umum dengan melibatkan pemangku kepentingan terkait.

Bagian Ketiga Peningkatan SDM

Pasal 6

PARA PIHAK melakukan kerjasama dalam peningkatan sumber daya manusia di bidang pengaturan dan pengawasan pemberitaan, penyiaran dan iklan kampanye pemilihan umum.

Bagian Keempat
Edukasi, Sosialisasi, Pelatihan dan Penyuluhan

Pasal 7

PARA PIHAK melakukan edukasi, sosialisasi, pelatihan dan penyuluhan bersama kepada pemangku kepentingan penyiaran, dunia profesi dan pendidikan, serta masyarakat umum di bidang literasi media berkenaan pengaturan dan pengawasan pemberitaan, penyiaran dan iklan kampanye pemilihan umum.

Bagian Kelima
Penugasan

Pasal 8

Untuk meningkatkan efektivitas pelaksanaan Nota Kesepahaman ini, **PIHAK PERTAMA** menunjuk Sekretaris Jenderal KPU dan **PIHAK KEDUA** menunjuk Sekretaris KPI untuk mengkoordinasi pelaksanaan ketentuan dan syarat-syarat Nota Kesepahaman ini.

BAB V
JANGKA WAKTU

Pasal 9

Jangka waktu pelaksanaan Nota Kesepahaman ini adalah 5 (lima) tahun terhitung sejak tanggal penandatanganan Nota Kesepahaman ini.

BAB VI
PENDANAAN

Pasal 10

Segala pendanaan yang timbul dalam pelaksanaan Nota Kesepahaman ini dibebankan pada masing-masing Anggaran Belanja **PARA PIHAK**.

BAB VII
PENUTUP

Pasal 11

(1) Nota Kesepahaman ini dapat menjadi rujukan dan/atau ditindaklanjuti dengan Nota Kesepahaman antara Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) dan Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi dan/atau Kabupaten/Kota di seluruh wilayah Indonesia.

- (2) Nota Kesepahaman ini dapat diubah dan/atau ditambah setiap waktu atas persetujuan **PARA PIHAK** melalui pemberitahuan secara tertulis oleh salah satu pihak kepada pihak lainnya paling lambat 1 (satu) bulan sebelumnya.
- (3) Segala perubahan dan/atau tambahan berkenaan dengan isi dan maksud Nota Kesepahaman ini dapat dilakukan atas persetujuan **PARA PIHAK**, dan akan dituangkan dalam bentuk *addendum* yang merupakan satu kesatuan yang tidak terpisahkan dari Nota Kesepahaman ini.

Demikian Nota Kesepahaman ini dibuat dan ditandatangani oleh **PARA PIHAK** pada hari, tanggal, bulan, dan tahun sebagaimana tersebut di atas, dibuat dalam rangkap 2 (dua) asli, masing-masing bermaterai cukup dan mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK PERTAMA,

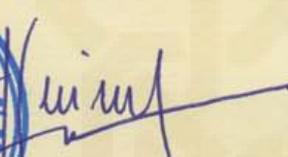
PIHAK KEDUA,

KOMISI PEMILIHAN UMUM

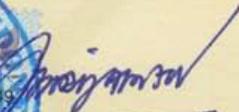
KOMISI PENYIARAN INDONESIA

Ketua,

Ketua,



HUSNI KAMIL MANIK



MOCHAMAD RIYANTO, SH, M.Si

DATA PELANGGARAN DI ADI TV

NO	TANGGAL	PARTAI	JENIS PELANGGARAN
1	19 MARET 2014	PDIP	Iklan Kampanye Sebanyak 24 Kali

PEMANTAUAN DIAGNOSTIK SIARAN POLITIK DALAM LPS & LPP (TV)

Nama Analis Stasiun : Elok Failasufah
Stasiun Televisi : Adi Tv
Jam Pemantauan : Mulai Dari 10.00 Hingga 24.00 (Total Waktu Pemantauan : 14 Jam ... Menit ... Detik)
Hari/ Tanggal Pemantauan : Rabu-Kamis, 19-20 Maret 2014.

NO	BENTUK SIARAN	MATA ACARA	WAKTU	DURASI		PARTAI	TOKOH	KATEGORI		ISI SIARAN
				menit	detik			Negative	positif	
1	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.27.28-12.27.57		29	PDIP	Megawati Soekarno Putri		√	Iklan Kampanye partai PDIP, No. 4
2	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.27.58-12.28.27		29	Gerindra	Linda Utami ZB Mahendradatta		√	Iklan kampanye caleg DPR RI Partai Gerindra, Dapil Jateng V, No. Urut 5
3	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.28.28-12.28.57		29	PDIP	Syarief Hidayatullah, SH		√	Iklan kampanye caleg PDIP Sukoharjo
4	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.28.58-12.29.29		29	PAN	Mohammad Hatta		√	Iklan kampanye caleg DPR RI Partai PAN, Dapil Jateng V, No. Urut 2

5	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.29.30-12.30.01		29	PDIP	Agustina Wilujeng Pramestuti, SS	√	Iklan kampanye Caleg DPR RI partai PDIP, Dapil Jateng IV, No. Urut 3
6	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.30.02-12.30.30		28	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA	√	Iklan Kampanye Caleg DPR RI partai Golkar, Dapil Jateng V, No. Urut 2
7	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.20.31-12.31.06		25	Hanura	Dr. Sadino SH., MH	√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura, Dapil Jateng V, No. Urut 5
8	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.31.07-12.31.36		29	PDIP	Puan Maharani	√	Iklan Politik partai PDIP
9	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.36.46-12.37.15		29	PDIP	Megawati Soekarno Putri	√	Iklan Kampanye partai PDIP, No. 4
10	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.37.16-12.37.45		29	Gerindra	Linda Utami ZB Mahendradatta	√	Iklan kampanye caleg DPR RI Partai Gerindra, Dapil Jateng V, No. Urut 5
11	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.37.46-12.38.15		29	PDIP	Syarief Hidayatullah, SH	√	Iklan kampanye caleg PDIP Sukoharjo
12	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.38.16-12.28.45		29	PAN	Mohammad Hatta	√	Iklan kampanye caleg DPR RI Partai PAN, Dapil Jateng V, No. Urut 2
13	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.38.48-12.39.18		30	PDIP	Agustina Wilujeng Pramestuti, SS	√	Iklan kampanye Caleg DPR RI partai PDIP, Dapil Jateng IV, No. Urut 3
14	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.39.22-12.39.50		28	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA	√	Iklan Kampanye Caleg DPR RI partai Golkar, Dapil Jateng V, No. Urut 2

15	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.39.51-12.40.26		25	Hanura	Dr. Sadino SH., MH	√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura, Dapil Jateng V, No. Urut 5
16	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.40.27-12.40.56		29	PDIP	Puan Maharani	√	Iklan Politik partai PDIP
17	Berita	Lensa 44 Surakarta	12.41.02-12.43.36	2	35	PAN	Mohammad Hatta	√	Diduga akibat persaingan antar caleg, bendera salah satu partai politik (PAN) di Temanggung dibakar oleh orang yang tidak dikenal
18	Berita	Lensa 44 Surakarta	12.43.37-12.45.07	2	30	PDIP	Syarief Hidayatullah, SH	√	DPC PDIP Sukoharjo (Syarief Hidayatullah) mendukung keputusan Ketua Umum Partai PDIP (Megawati) yang merekomendasikan gubernur DKI Jakarta (Jokowi) sebagai capres pemilu 2014 dengan mengamankan perolehan suara agar bisa meningkat signifikan
19	Berita	Lensa 44 Surakarta	12.45.08-12.47.50	2	42	PKS	Agus Warsito	√	Agus Warsito tetap maju sebagai capres DPR RI, meskipun telah menjadi terpidana dalam tindak pidana percobaan menghalangi pemilihan umum Kades 2009

20	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.48.01-12.48.30		29	PDIP	Megawati Soekarno Putri		√	Iklan Kampanye partai PDIP, No. 4
21	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.48.31-12.49.00		29	Gerindra	Linda Utami ZB Mahendradatta		√	Iklan kampanye caleg DPR RI Partai Gerindra, Dapil Jateng V, No. Urut 5
22	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.49.01-12.49.31		30	PDIP	Syarief Hidayatullah, SH		√	Iklan kampanye caleg PDIP Sukoharjo
23	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.49.31-12.50.00		29	PAN	Mohammad Hatta		√	Iklan kampanye caleg DPR RI Partai PAN, Dapil Jateng V, No. Urut 2
24	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.50.03-12.50.33		30	PDIP	Agustina Wilujeng Pramestuti, SS		√	Iklan kampanye caleg DPR
25	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.50.34-12.51.02		28	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Golkar, Dapil Jateng V, No. Urut 2
26	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.51.03-12.51.33		29	Hanura	Dr. Sadino SH., MH		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura, Dapil Jateng V, No. Urut 5
27	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.51.39-12.52.08		29	PDIP	Puan Maharani		√	Iklan Politik partai PDIP
28	Berita	Lensa 44 Surakarta	12.52.15-12.54.33	2	18	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA		√	Solo, partai Golkar = Agustian (caleg DPR RI partai Golkar) membina generasi muda untuk mencintai budaya leluhur,

29	Berita	Lensa 44	13.01.12-13.02.08	1	4	PDIP	Megawati Soekarno Putri	√	Pasca partai PDIP merubah strategi untuk umumkan capresnya, maka parpol pesaing berencana mengubah strategi manuver politiknya (berita terpotong)
30	Berita	Lensa 44	13.05.10-13.07.11	2	1			√	fenomena tersohornya figur politik dibanding partai politik, seperti mahfud MD, Dahlan Iskan, Jokowi
31	Iklan	Lensa 44	13.09.57-13.09.26		29	Hanura	Ingrad HRM Bambang Sudrajat	√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura
32	Iklan	lensa 44 Surakarta	18.07.56-18.08.25		29	PDIP	Megawati Soekarno Putri	√	Iklan Kampanye partai PDIP, No. 4
33	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.08.27-18.08.56		29	Gerindra	Linda Utami ZB Mahendradatta	√	Iklan kampanye caleg DPR RI Partai Gerindra, Dapil Jateng V, No. Urut 5
34	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.08.57-18.09.27		30	PDIP	Syarief Hidayatullah, SH	√	Iklan kampanye caleg PDIP Sukoharjo
35	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.09.28-18.09.57		29	PAN	Mohammad Hatta	√	Iklan kampanye caleg DPR RI Partai PAN, Dapil Jateng V, No. Urut 2
36	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.09.58-18.10.28		30	PDIP	Agustina Wilujeng Pramestuti, SS	√	Iklan kampanye Caleg DPR RI partai PDIP, Dapil Jateng IV, No. Urut 3

37	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.10.28-18.10.56		28	Golkar	Dr. H. Agustian Budi Prasetya	√	Iklan Kampanye Caleg DPR RI partai Golkar, Dapil Jateng V, No. Urut 2
38	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.10.57-18.11.26		29	Hanura	Dr. Sadino SH., MH	√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura, Dapil Jateng V, No. Urut 5
39	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.11.27-18.11.56		29	PDIP	Puan Maharani	√	Iklan Politik partai PDIP
40	Berita	Lensa 44 Surakarta	18.12.14-18.13.19	1	5	PKB	Rhoma Irama	√	Rhoma Irama akui siap mejadi capres PKB ada pemilu 2014 nanti
41	Berita	Lensa 44 Surakarta	18.13.20-18.15.48	2	28	PAN	Mohammad Hatta	√	Diduga akibat persaingan antar caleg, bendera salah satu partai politik (PAN) di Temanggung dibakar oleh orang yang tidak dikenal
42	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.18.09-18.18.38		29	PDIP	Megawati Soekarno Putri	√	Iklan Kampanye partai PDIP, No. 4
43	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.18.39-18.19.08		29	Gerindra	Linda Utami ZB Mahendradatta	√	Iklan kampanye caleg DPR RI Partai Gerindra, Dapil Jateng V, No. Urut 5
44	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.19.09-18.19.39		30	PDIP	Syarief Hidayatullah, SH	√	Iklan kampanye caleg PDIP Sukoharjo
45	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.19.40-18.20.09		29	PAN	Mohammad Hatta	√	Iklan kampanye caleg DPR RI Partai PAN, Dapil Jateng V, No. Urut 2

46	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.20.10-18.12.40		30	PDIP	Agustina Wilujeng Pramestuti, SS	√	Iklan kampanye Caleg DPR RI partai PDIP, Dapil Jateng IV, No. Urut 3
47	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.20.41-18.21.07		28	Golkar	Dr. H. Agustian Budi Prasetya	√	Iklan Kampanye Caleg DPR RI partai Golkar, Dapil Jateng V, No. Urut 2
48	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.21.08-18.21.37		29	Hanura	Dr. Sadino SH., MH	√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura, Dapil Jateng V, No. Urut 5
49	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.21.37-18.22.06		29	PDIP	Puan Maharani	√	Iklan Politik partai PDIP
50	Berita	lensa 44	18.33.13-16.34.17	1	4	PDIP, Hanura	Jokowi, Wiranto	√	Pasca partai PDIP merubah strategi untuk umumkan capresnya, maka parpol pesaing berencana mengubah strategi manuver politiknya
51	Berita	lensa 44	22.54.00-22.55.04	1	4	PDIP, Hanura	Jokowi, Wiranto	√	Pasca partai PDIP merubah strategi untuk umumkan capresnya, maka parpol pesaing berencana mengubah strategi manuver politiknya

DATA PELANGGARAN DI ADI TV

NO	TANGGAL	PARTAI	JENIS PELANGGARAN
1	20 MARET 2014	PDIP	Iklan Kampanye sebanyak 23 kali
		GOLKAR	Iklan Kampanye sebanyak 13 kali
		HANURA (Sadino)	Melanggar durasi lebih dari 30 detik

PEMANTAUAN DIAGNOSTIK SIARAN POLITIK DALAM LPS & LPP (TV)

Nama Analis Stasiun : Elok Failasufah
Stasiun Televisi : Adi Tv
Jam Pemantauan : Mulai Dari 10.00 Hingga 24.00 (Total Waktu Pemantauan : 14 Jam ... Menit ... Detik)
Hari/ Tanggal Pemantauan : Kamis-Jum'at, 20-21 Maret 2014.

NO	BENTUK SIARAN	MATA ACARA	WAKTU	DURASI		PARTAI	TOKOH	KATEGORI		ISI SIARAN
				menit	Detik			negatif	positif	
1	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.28.36-12.29.06		29	PDIP	Megawati Soekarno Putri		√	Iklan Kampanye partai PDIP, No. 4
2	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.29.07-12.29.36		29	Gerindra	Linda Utami ZB Mahendradatta		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Gerindra Jateng Dapil V, No. Urut 5
3	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.29.07-12.30.06		29	PDIP	Syarief Hidayatullah, SH		√	Iklan kampanye caleg PDIP Sukoharjo
4	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.30.07-12.30.37		30	PAN	Mohammad Hatta		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai PAN Jateng Dapil V

5	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.30.39-12.31.09		30	PDIP	Agustina Wilujeng Pramestuti, SS		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai PDIP Jateng Dapil IV, No. Urut 3
6	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.31.11-12.31.99		28	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Golkar Jateng Dapil V, No. Urut 2
7	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.31.40-12.32.15		35	Hanura	Dr. Sadino, SH., MH		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura Jateng Dapil V, no. urut 5
8	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.32.16-12.32.47		29	PDIP	Puan Maharani		√	Iklan politik PDIP
9	Berita	Lensa 44 Surakarta	12.32.52-12.34.56	2	4	PDIP	Puan Maharani	√		Satlantas kota Solo merazia para simpatisan partai (konvoi kampanye partai PDIP) yang berkampanye di jalanan dengan ugul-ugalan.
10	Berita	Lensa 44 Surakarta	12.34.58-12.37.24	2	26	PDIP	Puan Maharani	√		Kades Gunawan Kec.Colomadu Kab. Karanganyar && caleg PDIP dapil IV dilaporkan kepanwaslu, diduga mencuri stat kampanye & menggunakan fasilitas pemerintahan (balai desa)
11	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.37.37-12.38.06		29	PDIP	Megawati Soekarno Putri		√	Iklan Kampanye partai PDIP, No. 4
12	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.38.07-12.38.36		29	Gerindra	Linda Utami ZB Mahendradatta		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Gerindra Jateng Dapil V, No. Urut 5

13	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.38.37-12.38.36		29	PDIP	Syarief Hidayatullah, SH	√	Iklan kampanye caleg PDIP Sukoharjo
14	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.29.07-12.39.37		30	PAN	Mohammad Hatta	√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai PAN Jateng Dapil V
15	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.39.38-12.40.07		29	PDIP	Agustina Wilujeng Pramestuti, SS	√	Iklan kampanye caleg DDPRI RI partai PDIP Jateng Dapil IV no. urut 3
16	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.40.13-12.40.41		30	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA	√	Iklan Kampanye caleg DPR RI partai Golkar Jateng Dapil V no. urut 2
17	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.40.44-12.41.17		33	Hanura	Dr. Sadino, SH., MH	√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura Jateng Dapil V no. urut 5
18	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.30.18-12.41.47		29	PDIP	Puan Maharani	√	Iklan politik PDIP
19	Berita	Lensa 44 Surakarta	12.41.54-12.44.18	2	24	PDIP	Jokowi	√	Dukungan untuk Jokowi terus mengalir (sebagai capres), puluhan warga Solo menggelar aksi dengan menggunakan topeng Jokowi
20	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.44.20-12.45.59	1	39	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA	√	Kampanye partai Golkar di Surakarta diisi dengan sosialisasi pencoblosan & pemeriksaan kesehatan secara gratis

21	Berita	Lensa 44 Surakarta	12.46.00-12.48.19	2	19	PBB			√	Kampanye perdana simpatisan partai PBB di Magelang dilakukan dengan cara memberikan surat cinta ke KPU.
22	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.48.32-12.48.02		30	PDIP	Megawati Soekarno Putri		√	Iklan Kampanye partai PDIP, No. 4
23	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.48.03-12.49.32		29	Gerindra	Linda Utami ZB Mahendradatta		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Gerindra Jateng Dapil V, No. Urut 5
24	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.49.33-12.50.03		30	PDIP	Syarief Hidayatullah, SH		√	Iklan kampanye caleg PDIP Sukoharjo
25	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.50.04-12.50.34		30	PAN	Mohammad Hatta		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai PAN Jateng Dapil V
26	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.50.35-12.51.05		30	PDIP	Agustina Wilujeng Pramestuti, SS		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai PDIP Jateng Dapil IV, No. Urut 3
27	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.51.06-12.51.34		29	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Golkar Jateng Dapil V, No. Urut 2
28	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.51.35-12.52.10		35	Hanura	Dr. Sadino, SH., MH		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura Jateng Dapil V, no. urut 5
29	Iklan	Lensa 44 Surakarta	12.52.11-12.52.40		29	PDIP	Puan Maharani		√	Iklan politik PDIP
30	Iklan	Lensa 44	12.09.47.13.10.17		29	Hanura	Budiyanto Darmastono		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura Jateng

										Dapil IV, no. urut 3
31	Iklan	Lensa 44	12.16.31-13 .17.00		30	Hanura	Bambang Sudrajat		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura, no. urut 1
32	Iklan	Lensa 44	13.17.01-13 .17.28		28	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Golkar Jateng Dapil V, No. Urut 2
33	Iklan	Campur Sari Campur Ngaji	16.05.37-16 .06.07		30	Hanura	Budiyanto Darmastono		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura Jateng Dapil IV, no. urut 3
34	Iklan	Campur Sari Campur Ngaji	16.42.58.16. 43.26		28	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Golkar Jateng Dapil V, No. Urut 2
35	Iklan	Lensa 44 Surakarta	17.59.52-18 .00.22		30	PDIP	Megawati Soekarno Putri		√	Iklan Kampanye partai PDIP, No. 4
36	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.00.22-18 .00.52		30	Gerindra	Linda Utami ZB Mahendradata		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Gerindra Jateng Dapil V, No. Urut 5
37	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.00.53-18 .01.26		30	PDIP	Syarief Hidayatullah, SH		√	Iklan kampanye caleg PDIP Sukoharjo
38	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.01.27-18 .01.58		30	PAN	Mohammad Hatta		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai PAN Jateng
39	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.01.53-18 .02.28		30	PDIP	Agustina Wilujeng Pramestuti, SS		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai PDIP Jateng Dapil IV, No. Urut 3

40	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.02.29-18.02.57		30	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA	√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Golkar Jateng Dapil V, No. Urut 2
41	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.02.59-18.03.34		35	Hanura	Dr. Sadino, SH., MH	√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura Jateng Dapil V, no. urut 5
42	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.03.35-18.04.05		30	PDIP	Puan Maharani	√	Iklan politik PDIP
43	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.10.08-18.10.37		29	PDIP	Megawati Soekarno Putri	√	Iklan Kampanye partai PDIP, No. 4
44	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.10.38-18.11.07		29	Gerindra	Linda Utami ZB Mahendradatta	√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Gerindra Jateng Dapil V, No. Urut 5
45	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.11.08-18.11.42		34	PDIP	Syarief Hidayatullah, SH	√	Iklan kampanye caleg PDIP Sukoharjo
46	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.11.43-18.12.14		30	PAN	Mohammad Hatta	√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai PAN Jateng
47	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.12.15-18.12.46		30	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA	√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Golkar Jateng Dapil V, no. urut 2
48	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.12.47-18.13.58	1	11	Demokrat	Rinto Subekti, SE., MM	√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai demokrat Jateng dapil IV, no. urut 1
49	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.13.59-18.14.27		28	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA	√	Iklan Kampanye caleg DPR RI partai Golkar Jateng Dapil V no. urut 2
50	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.14.28-18.15.04.		35	Hanura	Dr. Sadino, SH., MH	√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura, Jateng Dapil V no. urut 2

51	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.15.05-18.15.33		28	PDIP	Puan Maharani		√	Iklan politik PDIP
52	Berita	Lensa 44 Surakarta	18.15.41-18.17.34	1	53	Gerindra	Linda Utami ZB Mahendradatta		√	Puluhan motor pada kampanye perdana partai Gerindra (konvoi motor) di Sukoharjo ditilang satlantas Sukoharjo
53	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.18.57-18.19.26		29	PDIP	Megawati Soekarno Putri		√	Iklan Kampanye partai PDIP, No. 4
54	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.19.27-18.19.56		29	Gerindra	Linda Utami ZB Mahendradatta		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Gerindra Jateng Dapil V, No. Urut 5
55	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.19.57-18.20.26		29	PDIP	Syarief Hidayatullah, SH		√	Iklan kampanye caleg PDIP Sukoharjo
56	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.20.27-18.20.58		30	PAN	Mohammad Hatta		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai PAN Jateng Dapil V
57	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.20.59-18.21.32		27	PDIP	Agustina Wilujeng Pramestuti, SS		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai PDIP Jateng Dapil IV, No. Urut 3
58	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.21.33-18.22.44	1	11	Demokrat	Rinto Subekti, SE., MM		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai demokrat Jateng Dapil IV no. urut 1
59	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.22.45-18.23.13		28	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA		√	Iklan Kampanye caleg DPR RI partai golkar Jateng Dapil V no. urut 2
60	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.23.14-18.23.49		35	Hanura	Dr. Sadino, SH., MH		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura Jateng Dapil V no. urut 5

61	Iklan	Lensa 44 Surakarta	18.23.50-18.24.19		30	PDIP	Puan Maharani		√	Iklan politik PDIP
62	Berita	Lensa 44 Surakarta	18.26.30-18.28.43	1	13	PDIP	Jokowi		√	Ibunda Jokowi meresmikan posko kreatif Jokowi di Solo, posko tersebut nantinya akan digunakan sebagai media diskusi.
63	Iklan	Lensa 44	18.41.25-18.41.54		29	Hanura	Bambang Sudrajat		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura, no. urut 1
64	Iklan	Profil	19.23.30-19.23.57		27	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA		√	Iklan Kampanye caleg DPR RI partai golkar Jateng Dapil V no. urut 2
65	Variety Show	Macapat Syafaat Cak Nun	19.42.54				Mahfud MD		√	Mendatangkan Mahfud MD sebagai bintang tamu
66	Iklan	Macapat Syafaat Cak Nun	19.59.40-20.00.09		29	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA		√	Iklan Kampanye caleg DPR RI partai golkar Jateng Dapil V no. urut 2
67	Iklan	Macapat Syafaat Cak Nun	20.18.14-20.18.44		30	Hanura	Budiyanto Darmastono		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura Jateng Dapil IV, no. urut 3
68	Iklan	Macapat Syafaat Cak Nun	20.19.28-20.19.57		29	Hanura	Bambang Sudrajat		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura, no. urut 1
69	Iklan	Macapat Syafaat Cak Nun	20.46.10-20.46.37		27	Golkar	DR. H. Agustian Budi Prasetya, MPA		√	Iklan Kampanye caleg DPR RI partai golkar Jateng Dapil V no. urut 2
70	Iklan	Macapat Syafaat Cak Nun	21.34.26-21.34.57		30	Hanura	Budiyanto Darmastono		√	Iklan kampanye caleg DPR RI partai Hanura Jateng Dapil IV, no. urut 3

71	Berita	Lensa 44	23.07.05-23 .10.09	1	14	Golkar		√	Panwasl temukan sejumlah pelanggaran pada kampanye putaran pertama, selain pelanggaran administratif panwaslu menemukan dugaan money politik yang dilakukan oleh partai Golkar pada saat kampanye di Alun-Alun Selatan kota Yoyakarta
----	--------	----------	-----------------------	---	----	--------	--	---	---

DATA PELANGGARAN DI ADI TV

NO	TANGGAL	PARTAI	JENIS PELANGGARAN
1	24 MARET 2014	PDIP	Iklan Kampanye sebanyak 24 kali
		GOLKAR	Iklan Kampanye sebanyak 13 kali

PEMANTAUAN DIAGNOSTIK SIARAN POLITIK DALAM LPS & LPP (TV)

Nama Analis Stasiun : Abdulloh Salam

Stasiun Televisi : ADI TV

Jam Pemantauan : Mulai dari 08.00 Hingga 16.00 (total waktu pemantauan : 8 Jam ... menit ... detik)

Hari/ Tanggal Pemantauan : Senin-Selasa, 24-25 Maret 2014.

NO	BENTUK SIARAN	MATA ACARA	WAKTU	DURASI		PARTAI	TOKOH	KATEGORI		ISI SIARAN
				menit	detik			negatif	positif	
1	iklan	lensa 44	12.23.30-1 2.23.38		28	PDIP	Megawati		√	iklan Partai PDIP dengan gambar megawati Soekarnoputri
2	Iklan	lensa 44	12.23.59-1 2.24.28		29	Grindra	Linda Utami		√	iklan caleg partai Grindra. Linda Utami
3	iklan	lensa 44	12.24.30-1 2.24.59		29	PDIP	Syarief Hidayatullah		√	iklan caleg partai PDIP Syarief Hidayatulloah. SH
4	iklan	lensa 44	12.25.00-1 2.25.31		31	PAN	Moh. Hatta		√	iklan caleg DPR RI partai PAN Mohammad Hatta
5	iklan	lensa 44	12.2532-12 .26.03		30	PDIP	Agustina wilujeng			caleg partai PDIP. Agustina Wilujeng Pramastuti, SS

6	iklan	lensa 44	12.26.03-1 2.26.31		28	Golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg partai Golkar
7	iklan	lensa 44	12.26.32-1 2.27.02		30	Hanura	Sadino		√	caleg DPR Ri partai Hanura. DR. Sadino,SH.MH
8	iklan	lensa 44	12.27.08-1 2.27.36		28	PDIP	Puan amaharani		√	iklan partai PDIP
9	berita	lensa 44	12.28.12-1 2.30.39	2,27		PKB	Yusuf Khudori	√	√	belasan lansia terjepit hadiri kampanye PKB yang dimeriahkanAhmad Dani. Meski demikiankampanye tetap berjalan lancar & para kader tetap dapat berkampanye. Terjadi saling lempar botol antar simpatisan.
10	berita	lensa 44	12.3059-12 .32.36	1.37		PDIP	gunawan		√	gunawan bantah tudingan Prabowo bahwa Jokowi bukan boneka partai
11	berita	lensa 44	12.33.06-1 2.34.10		54	PDIP	bambang riyanto		√	mantan bupati sukoharjo meminta Panwaslu menghimbau para PONS agar tetap menjaga netralitas terhadap suatu partai.
12	iklan	lensa 44	12.34.22-1 2.34.51		29	PDIP	Megawati soekarnoputri		√	iklan partai PDIP.
13	iklan	lensa 44	12.34.32-1 2.35.22		29	Grindra	linda Utami			caleg DPR RI partai Grindra. Linda Utami

14	iklan	lensa 44	12.35.25-1 2.35.50		29	PDIP	Syarief hidayatullah		√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
15	iklan	lensa 44	12.35.54-1 2.36.25		31	PAN	Mohammad Hatta		√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
16	iklan	lensa 44	12.36.26-1 2.36.57		30	PDIP	agustina wilujeng		√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
17	iklan	lensa 44	12.37.01-1 2.37.28		28	Golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
18	iklan	lensa 44	12.37.29-1 2.38.05		30	Hanura	Sadino		√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.
19	iklan	lensa 44	12.38.06 - 12.38.33		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP
20	iklan	lensa 44	12.42.44 - 12.44.13		29	PDIP	Megawati soekarnoputri		√	iklan partai PDIP.
21	iklan	lensa 44	12.44.14 - 12.44.43		29	Grindra	linda Utami			caleg DPR RI partai Grindra. Linda Utami
22	iklan	lensa 44	12.44.44 - 12.45.18		29	PDIP	Syarief hidayatullah		√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
23	iklan	lensa 44	12.45.18 - 12.45.50		31	PAN	Mohammad Hatta		√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
24	iklan	lensa 44	12.45.52 - 12.46.21		30	PDIP	agustina wilujeng		√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
25	iklan	lensa 44	12.46.23 - 12.45.50		28	Golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
26	iklan	lensa 44	12.46.51 - 12.47.26		30	Hanura	Sadino		√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.

27	iklan	lensa 44	12.47.25 - 12.44.55		28	PDIP	Puan amaharani		√	iklan partai PDIP
28	iklan	lensa 44	18.19.39 - 18.20.07		28	Golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
29	Berita	lensa 44	12.28.12 - 12.30.39	1		PKB	Yusuf Khudori	√	√	belasan lansia terjepit saat hadiri kampanye PKB yang dimeriahkan Ahmad Dani. Bahkan terjadi saling lempar botol antar simpatisan. Meski demikian, kampanye tetap berjalan lancar dan kader tetap dapat menjelaskan visi dan misi partai
30	berita	lensa 44	12.50.50 - 13.00.21	1	31	PKB	Jumarno		√	caleg PKB mlakukan kampanye unik dengan gerobak sapi. Kampanye seperti ini bertujuan menjaga tradisi masyarakat dan lebih efisien. Sayangnya, kampanye ini masih ditemui anak-anak di dalam grobak
31	iklan	lensa 44	13.01.50 - 13.02.19		28	Hanura	Bambang Soedradjat		√	caleg DPR RI HANURA
32	iklan	lensa 44	13.08.44 - 13.09.12		28	Golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo

33	iklan	lensa 44	13.09.13 - 13.09.43		29	Hanura	Budiyanto Darmastono		√	caleg partai Hanura
34	iklan	lensa 44	13.58.38 - 13.59.07		29	PDIP	Megawati soekarnoputri		√	iklan partai PDIP.
35	Iklan	lensa 44	17.59.09 - 17.59.37		29	Grindra	Linda Utami		√	iklan caleg partai Grindra. Linda Utami
36	iklan	lensa 44	17.59.38 - 18.00.09		29	PDIP	Syarief hidayatullah		√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
37	iklan	lensa 44	18.00.10 - 18.00.38		31	PAN	Mohammad Hatta		√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
38	iklan	lensa 44	18.00.39 - 18.01.12		30	PDIP	agustina wilujeng		√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
39	iklan	lensa 44	18.01.13 - 18.01.41		28	Golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
40	iklan	lensa 44	18.01.42 - 18.02.17		30	Hanura	Sadino		√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.
41	iklan	lensa 44	18.02.18 - 18.02.46		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP
42	iklan	lensa 44	18.06.43 - 18.07.12		29	PDIP	Megawati soekarnoputri		√	iklan partai PDIP.
43	Iklan	lensa 44	18.07.13 - 18.07.47		29	Grindra	Linda Utami		√	iklan caleg partai Grindra. Linda Utami
44	iklan	lensa 44	18.07.44 - 18.078.13		29	PDIP	Syarief hidayatullah		√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
45	iklan	lensa 44	18.08.14 - 18.08.45		31	PAN	Mohammad Hatta		√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
47	iklan	lensa 44	18.08.46 - 18.09.19		30	PDIP	agustina wilujeng		√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng

48	iklan	lensa 44	18.9.20 - 18.9.48		28	Golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
49	iklan	lensa 44	18.9.49 - 18.10.24		30	Hanura	Sadino		√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.
50	iklan	lensa 44	18.10.25 - 18.10.54		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP
51	iklan	lensa 44	18.19.39 - 18.20.07		28	Golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
52	berita	lensa 44	18.11.23 - 18.12.55	1	22	Nasdem	Manila		√	nasdem optimis raih 100 kursi. Jika kurang dari jumlah tersebut, nasdem akan menjadi oposisi, karen dapat memantau kinerja pemerintah
53	iklan	lensa 44	18.19.39 - 18.20.07		28	Golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
54	berita	lensa 44	18.13.18 - 18.15.01	1	41	PDIP	wardoyo wijoyo		√	PDIP tak gentar dengan Gerindra yang mulai menyerang Sukoharjo, yang notabene kandang PDIP
55	iklan	lensa 44	18.17.00 - 18.17.30		29	PDIP	Megawati soekarnoputri		√	iklan partai PDIP.
56	Iklan	lensa 44	18.17.31 - 18.18.00		29	Grindra	Linda Utami		√	iklan caleg partai Grindra. Linda Utami
57	iklan	lensa 44	18.18.01 - 18.18.35		29	PDIP	Syarief hidayatullah		√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh

58	iklan	lensa 44	18.18.36 - 18.19.08		31	PAN	Mohammad Hatta		√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
59	iklan	lensa 44	18.19.09 - 18.19.38		30	PDIP	agustina wilujeng		√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
60	iklan	lensa 44	18.19.39 - 18.20.07		28	Golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
61	iklan	lensa 44	18.20.08 - 18.20.44		30	Hanura	Sadino		√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.
62	iklan	lensa 44	18.20.45 - 18.21.15		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP
63	berita	lensa 44	18.32.15 - 18.35.33	3		Demokrat	Sby		√	SBY membuka rekernas asosiasi pemerintah desa. Beliau menyatakan kedatangannya bukan bentuk bentuk kampanye
64	iklan	lensa 44	18.37.39 - 18.38.09		28	Hanura	Bambang Soedradjat		√	caleg DPR RI HANURA
65	iklan	lensa 44	18.44.29 - 18.44.56		28	Golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
66	iklan	lensa 44	18.44.57 - 18.45.28		29	Hanura	Budiyanto Darmaston		√	caleg partai Hanura
67	iklan	suara editor	20.00.14 - 20.00.43		28	Golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
68	iklan	suara editor	20.16.15 - 20.16.46		28	Hanura	Bambang Soedradjat		√	caleg DPR RI HANURA

69	iklan	suara editor	20.38.13 - 20.38.42		28	Hanura	Bambang Soedradjat		√	caleg DPR RI HANURA
70	iklan	tembang-tembung	21.29.26 - 21.29.56		29	Hanura	Budiyanto Darmaston		√	caleg partai Hanura
71	iklan	tembang-tembung	21.29.26 - 21.30.58		28	Golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
72	berita	lensa 44	22.54.01 - 22.56.26	2	45	Demokrat	Sby		√	mahasiswa demo menggugat program master plan PE1 yang dinilai hanya menguntungkan pihak asing
73	berita	lensa 44	22.58.12 - 23.01.32	3		Demokrat	Sby		√	SBY membuka rekernas asosiasi pemerintah desa. Beliau menyatakan kedatangannya bukan bentuk bentuk kampanye

DATA PELANGGARAN DI ADI TV

NO	TANGGAL	PARTAI	JENIS PELANGGARAN
1	25 MARET 2014	PDIP	Iklan Kampanye sebanyak 24 kali
		GOLKAR	Iklan Kampanye sebanyak 12 kali
		HANURA	Iklan Kampanye sebanyak 14 kali

PEMANTAUAN DIAGNOSTIK SIARAN POLITIK DALAM LPS & LPP (TV)

Nama Analis Stasiun : **Abdulloh Salam**
Stasiun Televisi : **ADI TV**
Jam Pemantauan : **Mulai dari 08.00 Hingga 16.00 (total waktu pemantauan : 8 Jam ... menit ... detik)**
Hari/ Tanggal Pemantauan : **Selasa-Rabu, 25-26 Maret 2014.**

NO	BENTUK SIARAN	MATA ACARA	WAKTU	DURASI		PARTAI	TOKOH	KATEGORI		ISI SIARAN
				menit	detik			negatif	positif	
1	berita	asia calling	10.02.57 - 10.10.28	7	30	demokrat	sby	√	√	mendapat penghargaan sebagai pemimpin yang mampu menjaga toleransi & demokrasi dalam negri. Tetapi kalangan penggiat Ham/sejumlah LSM intoleransi beragama menilai SBY tidak pantas menerimanya, sebab angka kekerasan dengan kedok agama maih marak.

2	berita	asia calling	10.11.07 - 10.15.35	4	28	demokrat	sby	√	tokoh Teologi, mempertanyakan penghargaan kepada SBY. Karena lembaga yang memberikan penghargaan tersebut tidak menanyakan pihak-pihak yang bersangkutan dengan seperti lembaga agama/ LSM toleransi beragama
3	iklan	lensa 44	12.22.44 - 12.23.14		29	PDIP	Megawati soekarnoputri	√	iklan partai PDIP
4	iklan	lensa 44	12.23.15 - 12.23.45		31	grindra	linda utami	√	iklan caleg DPR RI partai grindra
5	iklan	lensa 44	12.23.46 - 12.24.20		29	PDIP	Syarief hidayatullah	√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
6	iklan	lensa 44	12.24.21 - 12.24.54		31	PAN	Mohammad Hatta	√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
7	iklan	lensa 44	12.24.55 - 12.25.24		30	PDIP	agustina wilujeng	√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
8	iklan	lensa 44	12.25.24 - 12.26.36		28	demokrat	rinto subekti	√	caleg demokrat
9	iklan	lensa 44	12.26.37 - 12.27.05		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo	√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
10	iklan	lensa 44	12.38.48 - 12.40.45		30	hanura	sadino	√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.
11	iklan	lensa 44	12.41.02 - 42.23		28	PDIP	Puan maharani	√	iklan Partai PDIP
12	iklan	lensa 44	12.42.55 -		29	PDIP	Megawati	√	iklan partai PDIP.

			12.44.44				soekarnoputri			
13	iklan	lensa 44	12.45.08 -12.45.36		29	Grindra	linda Utami			caleg DPR RI partai Grindra. Linda Utami
14	iklan	lensa 44	12.45.37 -12.46.08		29	PDIP	Syarief hidayatullah		√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
15	iklan	lensa 44	12.46.08 -12.46.42		31	PAN	Mohammad Hatta		√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
16	iklan	lensa 44	12.46.43 - 12.47.15		30	PDIP	agustina wilujeng		√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
17	iklan	lensa 44	12.47.10 - 12.47.46		28	demokrat	rinto subekti		√	caleg demokrat
18	iklan	lensa 44	12.47.46-1 2.48.15		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
19	iklan	lensa 44	12.48.16 - 12.48.51		30	hanura	sadino		√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.
20	iklan	lensa 44	12.48.51 - 12.49.21		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP
21	berita	lensa 44	12.38.48 - 12.40.45	1	57	hanura	eret haryanto	√		Panwaslu periksa caleg partai hanura yang terindikasi melakukan kampanye gelap.
22	berita	lensa 44	12.41.02 - 12.42.33		29	pdip, pks, demokrat, golkar			√	apk sejumlah partrai dibakar orang tak dikenal
23	berita	lensa 44	12.42.55 - 12.44.44	1	20	pdip			√	PDIP kampanye dengan metode blusukan ke pasar-pasar di Semarang
24	iklan	lensa 44	12.45.08 - 12.45.36		29	PDIP	Megawati soekarnoputri		√	iklan partai PDIP.

25	iklan	lensa 44	12.45.37 - 12.46.08		29	Grindra	linda Utami			caleg DPR RI partai Grindra. Linda Utami
26	iklan	lensa 44	12.46.08 - 12.46.42		29	PDIP	Syarief hidayatullah		√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
27	iklan	lensa 44	18.00.10 - 18.00.38		31	PAN	Mohammad Hatta		√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
28	iklan	lensa 44	18.00.39 - 18.01.12		30	PDIP	agustina wilujeng		√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
29	iklan	lensa 44	13.08.44 - 13.09.12		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
30	iklan	lensa 44	18.01.42 - 18.02.17		30	hanura	sadino		√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.
31	iklan	lensa 44	18.02.18 - 18.02.46		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP
32	berita	lensa 44	12,55.53 - 12.58.11	2	28	golkar	Gondang Pardiman	√		caleg partai Hanura
33	iklan	lensa 44	13.01.50 - 13.02.19		28	Hanura	Bambang Soedradjat		√	caleg DPR RI HANURA
34	iklan	lensa 44	18.01.13 - 18.01.41		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
35	iklan	lensa 44	13.09.13 - 13.09.43		29	Hanura	Budiyanto Darmastono		√	caleg partai Hanura
36	iklan	lensa 44	18.01.13 - 18.01.41		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
37	iklan	lensa 44	13.09.13 - 13.09.43		29	Hanura	Budiyanto Darmastono		√	caleg partai Hanura

38	iklan	lensa 44	18.01.13 - 18.01.41		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
39	iklan	lensa 44	16.44.38 - 16.45.08		29	Hanura	Budiyanto Darmastono		√	caleg partai Hanura
40	iklan	lensa 44	17.55.49 - 17.56.16		29	PDIP	Megawati soekarnoputri		√	iklan partai PDIP.
41	Iklan	lensa 44	17.56.17 - 17.56.47		29	Grindra	Linda Utami		√	iklan caleg partai Grindra. Linda Utami
42	iklan	lensa 44	17.56.17 - 17.57.21		29	PDIP	Syarief hidayatullah		√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
43	iklan	lensa 44	17.57.22 - 17.57.56		31	PAN	Mohammad Hatta		√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
44	iklan	lensa 44	17.57.22 - 17.57.56		30	PDIP	agustina wilujeng		√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
45	iklan	lensa 44	17.57.57 - 17.58.25		28	demokrat	rinto subekti		√	caleg demokrat
46	iklan	lensa 44	17.59.38 - 18.00.08		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
47	iklan	lensa 44	18.00.08 - 18.00.43		30	hanura	sadino		√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.
48	iklan	lensa 44	18.00.44 - 18.01,13		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP

49	berita	lensa 44	18.01.42 - 18.03.02	1	20	pdip	agustina wilujeng	√	PDIP Jateng instruksikan kepada struktur partai untuk sosialisasikan Jokowi sebagai Capres di seluruh Jateng. Sosialisasi tersebut juga diramaikan denganserangkaian acara budaya.
50	berita	lensa 44	18.03.27 - 18.05.38	2	21	golkar	taufiqurohman	√	adakan kampanye anti bising, yakni bedah 3 rumah warga miskin. Aksi ini dipilih selain karena tidak ingin bising, juga lebih mendekatkan simpatisan dengan masyarakat
51	iklan	lensa 44	18.05.50 - 18.06.20		29	PDIP	Megawati soekarnoputri	√	iklan partai PDIP.
52	Iklan	lensa 44	18.03.27 - 18.05.38		29	Grindra	Linda Utami	√	iklan caleg partai Grindra. Linda Utami
53	iklan	lensa 44	18.06.22 - 18.06.52		29	PDIP	Syarief hidayatullah	√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
54	iklan	lensa 44	18.06.52 - 1807.21		31	PAN	Mohammad Hatta	√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
55	iklan	lensa 44	18.07.22 - 18.07.55		30	PDIP	agustina wilujeng	√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
56	iklan	lensa 44	18.07.56 - 18.08.27		28	demokrat	rinto subekti	√	caleg demokrat
57	iklan	lensa 44	18.08.28 - 18.09.39		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo	√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
58	iklan	lensa 44	18.09.40 -		30	hanura	sadino	√	caleg DPR RI partai Hanura.

			18.10.10							Dr. Sadino.
59	iklan	lensa 44	18.10.10 - 18.10.45		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP
60	iklan	lensa 44	18.10.46 - 18.11.13		29	PDIP	Megawati soekarnoputri		√	iklan partai PDIP.
61	Iklan	lensa 44	18.17.58 -18.18.28		29	Grindra	Linda Utami		√	iklan caleg partai Grindra. Linda Utami
62	iklan	lensa 44	18.18.29 -18.18.59		29	PDIP	Syarief hidayatullah		√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
63	iklan	lensa 44	18.18.59 - 18.19.34		31	PAN	Mohammad Hatta		√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
64	iklan	lensa 44	18.19.34 - 18.20.04		30	PDIP	agustina wilujeng		√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
65	iklan	lensa 44	18.20.05 - 18.20.37		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
66	iklan	lensa 44	18.20.37 - 18.21.08		30	hanura	sadino		√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.
67	iklan	lensa 44	18.21.08 - 18.21.41		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP
68	berita	lensa 44	18.35.48 - 18.39.33	3	8	pan	imam sujangi		√	
69	iklan	lensa 44	18.40.07 - 18.40.36		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
70	iklan	lensa 44	18..41.03 - 18.41.34		29	Hanura	Budiyanto Darmastono		√	caleg partai Hanura
71	iklan	lensa 44	18.49.49 - 18.50.19		28	Hanura	Bambang Soedradjat		√	caleg DPR RI HANURA

72	advertorial	tamu istimewa rekam jejak	19.01.39 - 19.48.38	48		grindra	linda utami	√	melakukan perbaikan dari bidang pendidikan (moral), karena kesenjangan di mana-mana, merancang UU yang lebih pro kepada rakyat dan itu harus selalu diawasi, tidak perlu megumbar janji.
73	iklan	lensa 44	20.03.36 - 20.03.04		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo	√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
74	iklan	lensa 44	20.03.04 - 20.03.34		28	Hanura	Bambang Soedradjat	√	caleg DPR RI HANURA
75	iklan	lensa 44	20.41.08 - 20.41.36		29	Hanura	Budiyanto Darmastono	√	caleg DPR RI HANURA
76	berita	lensa 44	22.57.17 -	3	8	pan	imam sangajiimam sujangi	√	

DATA PELANGGARAN DI ADI TV

NO	TANGGAL	PARTAI	JENIS PELANGGARAN
1	19 MARET 2014	PDIP	Iklan Kampanye Sebanyak 14 Kali
		GOLKAR	Iklan Kampanye Sebanyak 12 kali
		HANURA	Iklan Kampanye Sebanyak 14 Kali

PEMANTAUAN DIAGNOSTIK SIARAN POLITIK DALAM LPS & LPP (TV)

Nama Analis Stasiun : Abdullah Salam

Stasiun Televisi : ADI TV

Jam Pemantauan : Mulai Dari 10.00 Hingga 24.00 (Total Waktu Pemantauan : 14 Jam ... Menit ... Detik)

Hari/ Tanggal Pemantauan : Selasa-Rabu, 25-26 Maret 2014.

NO	BENTUK SIARAN	MATA ACARA	WAKTU	DURASI		PARTAI	TOKOH	KATEGORI		ISI SIARAN
				menit	detik			negatif	positif	
1	berita	asia calling	10.02.57 - 10.10.28	7	30	demokrat	sby	√	√	mendapat penghargaan sebagai pemimpin yang mampu menjaga toleransi & demokrasi dalam negeri. Tetapi kalangan penggiat Ham/sejumlah LSM intoleransi beragama menilai SBY tidak pantas menerimanya, sebab angka kekerasan dengan kedok agama maih marak.

2	berita	asia calling	10.11.07 - 10.15.35	4	28	demokrat	sby	√	tokoh Teologi, mempertanyakan penghargaan kepada SBY. Karena lembaga yang memberikan penghargaan tersebut tidak menanyakan pihak-pihak yang bersangkutan denganseperti lembaga agama/ LSM toleransi beragama. Bahkan SBY smasekali belum stetmen pro minoritas
3	iklan	lensa 44	12.22.44 - 12.23.14		29	PDIP	Megawati soekarnoputri	√	iklan partai PDIP
4	iklan	lensa 44	12.23.15 - 12.23.45		31	grindra	linda utami	√	iklan caleg DPR RI partai grindra
5	iklan	lensa 44	12.23.46 - 12.24.20		29	PDIP	Syarief hidayatullah	√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
6	iklan	lensa 44	12.24.21 - 12.24.54		31	PAN	Mohammad Hatta	√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
7	iklan	lensa 44	12.24.55 - 12.25.24		30	PDIP	agustina wilujeng	√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
8	iklan	lensa 44	12.25.24 - 12.26.36		28	demokrat	rinto subekti	√	caleg demokrat
9	iklan	lensa 44	12.26.37 - 12.27.05		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo	√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
10	iklan	lensa 44	12.38.48 - 12.40.45		30	hanura	sadino	√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.

11	iklan	lensa 44	12.41.02 - 42.23		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP
12	iklan	lensa 44	12.42.55 - 12.44.44		29	PDIP	Megawati soekarnoputri		√	iklan partai PDIP.
13	iklan	lensa 44	12.45.08 -12.45.36		29	Grindra	linda Utami			caleg DPR RI partai Grindra. Linda Utami
14	iklan	lensa 44	12.45.37 -12.46.08		29	PDIP	Syarief hidayatullah		√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
15	iklan	lensa 44	12.46.08 -12.46.42		31	PAN	Mohammad Hatta		√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
16	iklan	lensa 44	12.46.43 - 12.47.15		30	PDIP	agustina wilujeng		√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
17	iklan	lensa 44	12.47.10 - 12.47.46		28	demokrat	rinto subekti		√	caleg demokrat
18	iklan	lensa 44	12.47.46-12.48. 15		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
19	iklan	lensa 44	12.48.16 - 12.48.51		30	hanura	sadino		√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.
20	iklan	lensa 44	12.48.51 - 12.49.21		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP
21	berita	lensa 44	12.38.48 - 12.40.45	1	57	hanura	eret haryanto		√	Panwaslu periksa caleg partai hanura yang terindikasi melakukan kampanye gelap. Berupa pembagian CD soal yang tertera gambar caleg. Bahkan terdapat kalimat ajakan untuk mencoblos

										No. 2. Karena kampanye tidak diperbolehkan dilakukan di sekola, tempat ibadah & instansi pemerintah.
22	berita	lensa 44	12.41.02 - 12.42.33		29	pdip, pks, demokrat, golkar			√	apk sejumlah partrai dibakar orang tak dikenal
23	berita	lensa 44	12.42.55 - 12.44.44	1	20	pdip			√	PDIP kampanye dengan metode blusukan ke pasar-pasar di Semarang.. Bupati, sekaligus jurkam memborong sembako pedagang dan membagikannya. Menurutnya, bagi-bagi ini bukan merupakan money politic, karena warga yang menginginkannya
24	iklan	lensa 44	12.45.08 - 12.45.36		29	PDIP	Megawati soekarnoputri		√	iklan partai PDIP.
25	iklan	lensa 44	12.45.37 - 12.46.08		29	Grindra	linda Utami			caleg DPR RI partai Grindra. Linda Utami
26	iklan	lensa 44	12.46.08 - 12.46.42		29	PDIP	Syarief hidayatullah		√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
27	iklan	lensa 44	18.00.10 - 18.00.38		31	PAN	Mohammad Hatta		√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
28	iklan	lensa 44	18.00.39 - 18.01.12		30	PDIP	agustina wilujeng		√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng

29	iklan	lensa 44	13.08.44 - 13.09.12		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
30	iklan	lensa 44	18.01.42 - 18.02.17		30	hanura	sadino		√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.
31	iklan	lensa 44	18.02.18 - 18.02.46		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP
32	berita	lensa 44	12,55.53 - 12.58.11	2	28	golkar	Gondang Pardiman	√		caleg partai Hanura
33	iklan	lensa 44	13.01.50 - 13.02.19		28	Hanura	Bambang Soedradjat		√	caleg DPR RI HANURA
34	iklan	lensa 44	18.01.13 - 18.01.41		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
35	iklan	lensa 44	13.09.13 - 13.09.43		29	Hanura	Budiyanto Darmastono		√	caleg partai Hanura
36	iklan	lensa 44	18.01.13 - 18.01.41		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
37	iklan	lensa 44	13.09.13 - 13.09.43		29	Hanura	Budiyanto Darmastono		√	caleg partai Hanura
38	iklan	lensa 44	18.01.13 - 18.01.41		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
39	iklan	lensa 44	16.44.38 - 16.45.08		29	Hanura	Budiyanto Darmastono		√	caleg partai Hanura
40	iklan	lensa 44	17.55.49 - 17.56.16		29	PDIP	Megawati soekarnoputri		√	iklan partai PDIP.
41	iklan	lensa 44	17.56.17 - 17.56.47		29	Grindra	Linda Utami		√	iklan caleg partai Grindra. Linda Utami

42	iklan	lensa 44	17.56.17 - 17.57.21		29	PDIP	Syarief hidayatullah		√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
43	iklan	lensa 44	17.57.22 - 17.57.56		31	PAN	Mohammad Hatta		√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
44	iklan	lensa 44	17.57.22 - 17.57.56		30	PDIP	agustina wilujeng		√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
45	iklan	lensa 44	17.57.57 - 17.58.25		28	demokrat	rinto subekti		√	caleg demokrat
46	iklan	lensa 44	17.59.38 - 18.00.08		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
47	iklan	lensa 44	18.00.08 - 18.00.43		30	hanura	sadino		√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.
48	iklan	lensa 44	18.00.44 - 18.01,13		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP
49	berita	lensa 44	18.01.42 - 18.03.02	1	20	pdip	agustina wilujeng		√	PDIP Jateng instruksikan kepada struktur partai untuk sosialisasikan Jokowi sebagai Capres di seluruh Jateng. Sosialisasi tersebut juga diramaikan denganserangkaian acara budaya.
50	berita	lensa 44	18.03.27 - 18.05.38	2	21	golkar	taufiqurrohman		√	
51	iklan	lensa 44	18.05.50 - 18.06.20		29	PDIP	Megawati soekarnoputri		√	iklan partai PDIP.
52	Iklan	lensa 44	18.03.27 - 18.05.38		29	Grindra	Linda Utami		√	iklan caleg partai Grindra. Linda Utami

53	iklan	lensa 44	18.06.22 - 18.06.52		29	PDIP	Syarief hidayatullah		√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
54	iklan	lensa 44	18.06.52 - 1807.21		31	PAN	Mohammad Hatta		√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
55	iklan	lensa 44	18.07.22 - 18.07.55		30	PDIP	agustina wilujeng		√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
56	iklan	lensa 44	18.07.56 - 18.08.27		28	demokrat	rinto subekti		√	caleg demokrat
57	iklan	lensa 44	18.08.28 - 18.09.39		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
58	iklan	lensa 44	18.09.40 - 18.10.10		30	hanura	sadino		√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.
59	iklan	lensa 44	18.10.10 - 18.10.45		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP
60	iklan	lensa 44	18.10.46 - 18.11.13		29	PDIP	Megawati soekarnoputri		√	iklan partai PDIP.
61	iklan	lensa 44	18.17.58 -18.18.28		29	Grindra	Linda Utami		√	iklan caleg partai Grindra. Linda Utami
62	iklan	lensa 44	18.18.29 -18.18.59		29	PDIP	Syarief hidayatullah		√	caleg DPR RI partai PDIP. Syarief Hidayatulloh
63	iklan	lensa 44	18.18.59 - 18.19.34		31	PAN	Mohammad Hatta		√	caleg DPR RI partai PAN. Mohammad Hatta
64	iklan	lensa 44	18.19.34 - 18.20.04		30	PDIP	agustina wilujeng		√	caleg DPR RI parta PDIP. Agustina Wilujeng
65	iklan	lensa 44	18.20.05 - 18.20.37		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo

66	iklan	lensa 44	18.20.37 - 18.21.08		30	hanura	sadino		√	caleg DPR RI partai Hanura. Dr. Sadino.
67	iklan	lensa 44	18.21.08 - 18.21.41		28	PDIP	Puan maharani		√	iklan Partai PDIP
68	berita	lensa 44	18.35.48 - 18.39.33	3	8	pan	imam sujangi		√	
69	iklan	lensa 44	18.40.07 - 18.40.36		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
70	iklan	lensa 44	18.41.03 - 18.41.34		29	Hanura	Budiyanto Darmastono		√	caleg partai Hanura
71	iklan	lensa 44	18.49.49 - 18.50.19		28	Hanura	Bambang Soedradjat		√	caleg DPR RI HANURA
72	advertorial	tamu istimewa rekam jejak	19.01.39 - 19.48.38	48		grindra	linda utami		√	melakukan perbaikan dari bidang pendidikan (moral), karena kesenjangan di mana-mana, merancang UU yang lebih pro kepada rakyat dan itu harus selalu diawasi, tidak perlu megumbar janji.
73	iklan	lensa 44	20.03.36 - 20.03.04		28	golkar	Agustian Budi Prasetyo		√	caleg DPR RI partai Golkar. Agustian Budi Prasetyo
74	iklan	lensa 44	20.03.04 - 20.03.34		28	Hanura	Bambang Soedradjat		√	caleg DPR RI HANURA
75	iklan	lensa 44	20.41.08 - 20.41.36		29	Hanura	Budiyanto Darmastono		√	caleg DPR RI HANURA
76	berita	lensa 44	22.57.17 -	3	8	pan	imam sangajiimam		√	

DATA PELANGGARAN DI JOGJA TV

NO	TANGGAL	PARTAI	JENIS PELANGGARAN
1	20 MARET 2014	GOLKAR	Iklan Kampanye sebanyak 16 kali
		NASDEM	Iklan Kampanye sebanyak 14 kali

PEMANTAUAN DIAGNOSTIK SIARAN POLITIK DALAM LPS & LPP (TV)

Nama Analis Stasiun : **Abdulloh Salam**

Stasiun Televisi : **JOGJA TV**

Jam Pemantauan : **Mulai dari 08.00 Hingga 16.00 (total waktu pemantauan : 8 Jam ... menit ... detik)**

Hari/ Tanggal Pemantauan : **Senin-selasa, 16-17 Maret 2014.**

NO	BENTUK SIARAN	MATA ACARA	WAKTU	DURASI		PARTAI	TOKOH	KATEGORI		ISI SIARAN
				menit	detik			negatif	positif	
1	Iklan Politik	Pawartos	7.45 - 7.46		20	Golkar	Aburizal		√	Dari ujung Aceh sampai Papua kita semua bersaudara. Satu nusa satu bangsa satu bahasa, Indonesia manise. Suara Golkar suara rakyat.
2	Iklan	VOA <i>Carrer Day</i>	12.35 -12:36		30	Nasdem	Nilmaizar, Joice Triatman		√	Indonesia perlu wajah baru di parlemen. Indonesia harus berubah. Partai Nasdem, gerakan Perubahan.

3	Berita	Jurnal sepekan	15.08 -15.11	3		PDIP	Gimmy Rusdin	√		Caleg partai PDIP, Gimmy Rusdin mendatangi kantor panwaslu Sleman untuk meminta maaf karena telah memukul petugas saat penertiban & pencopotan atribut partai.
4	iklan	jurnal sepekan	15.14 -15.15		30	Nasdem	Nilmaizar dan joice triatman		√	Indonesia perlu wajah baru di parlemen. Indonesia harus berubah. Partai Nasdem, gerakan Perubahan.
5	berita	Jurnal sepekan	15.19 -15.20	1.24		Demokrat	Anas Urbaningrum	√		Sebidang tanah milik Anas Urbaningrum yang berlokasi jalan Jogokaryan disita oleh KPK pada Rabu jam 10.00 WIB
6	Iklan	Husada	16.41 - 16.42		30	Nasdem	Nilmaizar, Joice Triatman		√	Indonesia perlu wajah baru di parlemen. Indonesia harus berubah. Partai Nasdem, gerakan Perubahan.
7	iklan	Liputan Khusus	16.49 -16.50		30	Hanura	bambang soefradjat		√	iklan kampanye caleg DPR RI Hanura no. Urut 1. Ing. Grad. HRM. Bambang Soedradjat, MBA

8	Iklan Politik	liputan khusus	16.50 - 16.51		30	Nasdem	Nilmaizar dan Joice Triatman	√	Indonesia perlu wajah baru di parlemen. Indonesia harus berubah. Partai Nasdem, gerakan Perubahan.
9	Iklan Politik	Lost in Jogja	18.21.29 -18.21.58		30	Masdem	nilmaizar dan joice triatman	√	Indonesia perlu wajah baru di parlemen. Indonesia harus berubah. Partai Nasdem, gerakan Perubahan.
10	berita	seputar Jogja	18.38 - 18.39	1.13		PDIP		√	Pencapresan Jokowi sebagai presiden disambut ramai. Pendukung Jokowi menyatakan akan selalu mendukung mandat yang diberikan Megawati
11	berita	seputar Jogja	18.40 -18.41	1.55		Gerindra	Prabowo, Hasyim joyo hadikusumo	√	Prabowo mengadakan kampanye terbuka di Sragen. Pembina partai Gerindra menyatakan kecewa atas deklarasi pencapresan Jokowi. Prabowo enggan komentari deklarasi peencapresan Jokowi.

12	iklan	seputar Jogja	18.50 - 18.51		29	Golkar 2	Aburizal & Tati Bakrie	√	Golkar bertekad wujudkan pendidikan gratis dari SD sampai lulus SMA. Semua harus menimba ilmu tanpa hambatan ekonomi
13	berita	seputar Jogja	18.51 - 18.55	5.56					Caleg dan tim sukses memasang APK sembarangan. Mereka seolah mengemis memerebutkan suara,
14	iklan	seputar Jogja	18.56-18.57		28	Golkar 1	aburizal	√	Dari ujung Aceh sampai Papua kita semua bersaudara. Satu nusa satu bangsa satu bahasa, Indonesia manise. Suara Golkar suara rakyat.
15	iklan	seputar Jogja	19.05 -19.06		29	Golkar 2	aburizal & Tati bakrie	√	Golkar bertekad wujudkan pendidikan gratis dari SD sampai lulus SMA. Semua harus menimba ilmu tanpa hambatan ekonomi
16	iklan	seputar Jogja	19.06.29-19.06.5 8		28	Nasdem	Nilmaizar dan Joice triatman	√	Indonesia perlu wajah baru di parlemen. Indonesia harus berubah. Partai Nasdem, gerakan Perubahan.

17	iklan	pawartos Ngayogyokarto	19.15 - 19.16		29	Golkar 2	Aburizal & Tati Bakrie	√	Golkar bertekad wujudkan pendidikan gratis dari SD sampai lulus SMA. Smua harus menimba ilmu tanpa hambatan ekonomi
18	iklan	pawartos Ngayogyokarto	19.23 -19.24		28	Golkar 1	Aburizal	√	Dari ujung Aceh sampai Papua kita semua bersaudara. Satu nusa satu bangsa satu bahasa, Indonesia manise. Suara Golkar suara rakyat.
19	iklan	Pawrtos ngayogyokarto	19.29 – 1930		29	Golkar 2	Aburizal & Tati Bakrie	√	Golkar bertekad wujudkan pendidikan gratis dari SD sampai lulus SMA. Smua harus menimba ilmu tanpa hambatan ekonomi
20	iklan	pawartos	19.30.19-19.30.4 7		28	Hanura	bambang soefradjat	√	Yogyakarta istimewa karena masyarakatnya punya asas budaya yang kuat beserta kraton. Karena semuanya merupakan wujud dari konsep "manunggaling kawulo Gusti". Kampanye caleg DPR RI No. 1. Bambang Soedradjat

21	iklan	kesana-kesini	19.44 -19.45		29	Nasdem	Nilmaizar dan Joice triatman		√	Indonesia perlu wajah baru di parlemen. Indonesia harus berubah. Partai Nasdem, gerakan Perubahan.
22	Iklan Politik	kesana-kesini	19.58.06-19.58.3 5		29	Nasdem	Nilmaizar dan Joice triatman		√	Indonesia perlu wajah baru di parlemen. Indonesia harus berubah. Partai Nasdem, gerakan Perubahan.
23	Iklan Politik	kesana-kesini	20.24.04-20.24.3 3		29	Nasdem	Nilmaizar dan Joice triatman		√	Indonesia perlu wajah baru di parlemen. Indonesia harus berubah. Partai Nasdem, gerakan Perubahan.
24	iklan	kethoprak	22.19.06-22.19.3 5		28	Golkar 1	aburizal		√	Dari ujung Aceh sampai Papua kita semua bersaudara. Satu nusa satu bangsa satu bahasa, Indonesia manise. Suara Golkar suara rakyat
25	iklan	kethoprak	22.20 - 22.21		29	Nasdem	Nilmaizar dan Joice triatman		√	Indonesia perlu wajah baru di parlemen. Indonesia harus berubah. Partai Nasdem, gerakan Perubahan.
26	iklan	kethoprak	22.22 -22.23		29	Golkar 2	Aburizal & Tati Bakrie		√	Golkar bertekad wujudkan pendidikan gratis dari SD sampai lulus SMA.

27	iklan	kethoprak	22.37 - 22.37		28	Golkar 1	aburizal	√	Dari ujung Aceh sampai Papua kita semua bersaudara. Satu nusa satu bangsa satu bahasa, Indonesia manise. Suara Golkar suara rakyat
28	iklan	kethoprak	22.38 -22.39		29	Nasdem	Nilmaizar dan Joice triatman	√	Indonesia perlu wajah baru di parlemen. Indonesia harus berubah. Partai Nasdem, gerakan Perubahan.
29	iklan	kethoprak	22.40 -22.41		29	Golkar 2	Aburizal & Tati Bakrie	√	Golkar bertekad wujudkan pendidikan gratis dari SD sampai lulus SMA. Smua harus menimba ilmu tanpa hambatan ekonomi
30	iklan	wayang	23.18.31-23.18.58		28	Golkar 1	aburizal	√	Dari ujung Aceh sampai Papua kita semua bersaudara. Satu nusa satu bangsa satu bahasa, Indonesia manise. Suara Golkar suara rakyat
31	iklan	wayang	23.19. -23.20		29	Nasdem	Nilmaizar dan Joice triatman	√	Indonesia perlu wajah baru di parlemen. Indonesia harus berubah. Partai Nasdem, gerakan Perubahan.

32	iklan	wayang	23.21.14-23.21.4 2		29	Golkar 2	Aburizal & Tati Bakrie		√	Golkar bertekad wujudkan pendidikan gratis dari SD sampai lulus SMA. Semua harus menimba ilmu tanpa hambatan ekonomi
33	iklan	wayang	23.33 - 23.34		28	Golkar 1	aburizal		√	Dari ujung Aceh sampai Papua kita semua bersaudara. Satu nusa satu bangsa satu bahasa, Indonesia manise. Suara Golkar suara rakyat
34	iklan	wayang	23.35 - 23.36		29	Nasdem	Nilmaizar dan Joice triatman		√	Indonesia perlu wajah baru di parlemen. Indonesia harus berubah.
35	iklan	wayang	23.36 - 23.37		29	Golkar 2	Aburizal & Tati Bakrie		√	Golkar bertekad wujudkan pendidikan gratis dari SD sampai lulus SMA.
36	iklan	wayang	23.46.05-23.46.3 3		28	Golkar 1	aburizal		√	Dari ujung Aceh sampai Papua kita semua bersaudara. Satu nusa satu bangsa satu bahasa,
37	iklan	wayang	23.47 - 23.48		29	Nasdem	Nilmaizar dan Joice triatman		√	Indonesia perlu wajah baru di parlemen. Indonesia harus berubah. Partai Nasdem, gerakan Perubahan.

DATA PELANGGARAN DI JOGJA TV

NO	TANGGAL	PARTAI	JENIS PELANGGARAN
1	17 MARET 2014	GOLKAR	Iklan Kampanye sebanyak 24 kali
		NASDEM	Iklan Kampanye sebanyak 12 kali

PEMANTAUAN DIAGNOSTIK SIARAN POLITIK DALAM LPS & LPP (TV)

Nama Analis Stasiun : **Abdulloh Salam**
Stasiun Televisi : **JOGJA TV**
Jam Pemantauan : **Mulai dari 08.00 Hingga 16.00 (total waktu pemantauan : 8 Jam ... menit ... detik)**
Hari/ Tanggal Pemantauan : **Senin-Selasa, 17-18 Maret 2014.**

NO	BENTUK ACARA	MATA ACARA	WAKTU	DURASI		PARTAI	TOKOH	KATEGORI		ISI SIARAN
				menit	detik			negatif	positif	
1	Iklan	Pawartos	7.39.28-7.39.56		28	Golkar	Aburizal & Tati bakrie		√	ambon manise. Suara golkar suara rakyat
2	Iklan	Pawartos	7.45.32-7.46.00		28	Golkar	Aburizal & Tati bakrie		√	Golkar bertekad wujudkan pendidikan gratis dari SD sampai lulus SMA. Smua harus menimba ilmu tanpa hambatan ekonomi
3	Iklan	Pawartos	7.51.34-7.52.03		29	Golkar	Aburizal &Tati		√	ambon manise. Suara golkar suara rakyat

4	Iklan	Suluh Indonesia	8.3.37-8.4.06		29	NASDEM	Nilmaizar, Joice sutratman		√	parlemen perlu diisi wajah2 baru
5	berita	Suluh Indonesia	8.12.31-8.14.06	1.25		PKS	Ahmad Hermawan		√	menghadiri kampanye perdana PKS di Stadion Gelora dengan mengendarai motor. Menghindari kemacetan akibat simpatisan parpol lain yang juga berkampanye. Mendengar keluhan masyarakat
6	berita	Suluh Indonesia	8.14.24-8.15.23		59	Golkar		V		caleg DPRD Musirawas Sumsel dari partai Golkar tabrak bocah SD hingga tewas. Polisi positif menetapkan nya sebagai tersangka
7	berita	Suluh Indonesia	8.17.35-8.18.51	1.15		PDIP	puan maharani		√	PDIP diyakini dapat meraup suara lebih dari 20%. Jokowi effect diyakini bikin PDIP untung
8	Iklan	tunjukan aksimu	8.34.26-8.34.54		29	NASDEM	nilmaizar, joie triatman		√	parlemen prlu wajah baru
9	Iklan	langenswara	10.28.59-1029.29		29	NASDEM	Nilmaizar, Joice sutratman		√	parlemen prlu wajah baru

10	iklan	langenswara	10.44.02-10.44.31		29	Hanura	bambang soedradjat		√	caleg DPR RI no. 1 Hanura
11	Iklan	keroncong asyik	11.48.04-11.49.26		30	hanura	bambang soedradjat		√	caleg DPR RI no. 1 Hanura
12	Iklan	keroncong asyik	11.49		29	hanura	bambang soedradjat		√	caleg DPR RI no. 1 Hanura
13	Iklan	keroncong asyik	12.02.20-12.02.49 4		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina		√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
14	Iklan	keroncong asyik	12.41.15		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina		√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan

15	iklan	seputar jogja	13.16.34		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
16	berita	seputar jogja	13.19.50			PDIP		√	Pencapresan Jokowi sebagai presiden disambut ramai. Pendukung Jokowi menyatakan akan selalu mendukung mandat yang diberikan Megawati
17	iklan	mahabarata	13.40 -13.41		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
18	Iklan	mahabarata	14.46		29	Hanura	bambang soedradjat	√	caleg DPR RI no. 1 Hanura

19	iklan	mahabarata	15.05 - 15.06		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan	
20	iklan	mahabarata	15.16.27		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan	
21	berita	seputar jogja	18.36.49-18.38.48	1.35		nasdem	kawit mujiono	√	APK nasdem hilang dicuri. Panswaslu menyarankan ubntuk melapoprkan ke polis, krn sudah mesmasuki ranah pidana umum	
22	berita	seputar jogja	18.39.06-18.40.27			Demokrat	SBY	√	√	Sby hadiri kampanye di Bantul. Sby berhasil membuat program-program pro rakyat. Masih banyak anak kecil yg ikut kampanye.

23	iklan	seputar jogja	18.42 -18.43		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
24	iklan	seputar jogja	18.43 - 18.44		28	Golkar	Aburizal & Tati bakrie	√	ambon manise. Suara golkar suara rakyat
25	iklan	seputar jogja	18.44 -18.45		28	Golkar	Aburizal & Tati bakrie	√	Golkar bertekad wujudkan pendidikan gratis dari SD sampai lulus SMA.
26	iklan	seputar jogja	18.45 - 18.46		28	Golkar	Aburizal & Tati bakrie	√	ambon manise. Suara golkar suara rakyat
27	iklan	seputar jogja	18.53 -18.54		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
28	iklan	seputar jogja	18.58 - 18.59		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.

29	iklan	seputar jogja	18.59 - 18.59		28	Golkar	Aburizal & Tati bakrie	√	Golkar bertekad wujudkan pendidikan gratis dari SD sampai lulus SMA. Smua harus menimba ilmu tanpa hambatan ekonomi
30	iklan	seputar jogja	19.11 - 19.12		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menag.
31	iklan	seputar jogja	19.12 -19.13		28	Golkar	Aburizal & Tati bakrie	√	Golkar bertekad wujudkan pendidikan gratis dari SD sampai lulus SMA. Smua harus menimba ilmu tanpa hambatan ekonomi
32	iklan	pawartos	19.12 - 19.13		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentinganpribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan

33	iklan	pawartos	19.14 - 19.15		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
34	iklan	pawartos	19.18 - 19.19		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
35	iklan	pawartos	19.19 - 19.20		28	Golkar	Aburizal & Tati bakrie	√	ambon manise. Suara golkar suara rakyat
36	iklan	pawartos	19.20 -19.21		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
37	iklan	pawartos	19.24 - 19.25		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.

38	iklan	pawartos	19.25 - 19.26		28	Golkar	Aburizal & Tati bakrie	√	Golkar bertekad wujudkan pendidikan gratis dari SD sampai lulus SMA. Semua harus menimba ilmu tanpa hambatan ekonomi
39	iklan	pawartos	19.26 - 19.27		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
40	iklan	mahakarya	19.45 -19.46		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
41	talkshow	Layar pemilu	21.37 - 22.05		30	PAN	ikang Fauzi	√	menampilkan sosok ikang fauzi. Mulai dari karir sebagai musisi hingga sebagai politisi
42	iklan	Layar pemilu	22.07 -22.08		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem,

43	iklan	Layar pemilu	22.10 - 22.11		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
44	berita	seputar jogja malam	22.25 - 22.32		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
45	iklan	seputar jogja malam	22.29 - 22.30		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
46	iklan	seputar jogja malam	22.37 - 22.38		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.

47	iklan	seputar jogja malam	22.41 - 22.42		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem,
48	iklan	wayang	23.07 -23.08		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu,.
49	iklan	wayang	23.09 -23.10		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi.
50	iklan	wayang	23.19 - 23.20		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
51	iklan	wayang	23.34 - 23.35		28	Golkar	Aburizal & Tati bakrie	√	Golkar bertekad wujudkan pendidikan gratis dari SD sampai lulus SMA. Smua harus menimba ilmu tanpa hambatan ekonomi

DATA PELANGGARAN DI JOGJA TV

NO	TANGGAL	PARTAI	JENIS PELANGGARAN
1	20 MARET 2014	NASDEM	Iklan Kampanye sebanyak 16 kali

PEMANTAUAN DIAGNOSTIK SIARAN POLITIK DALAM LPS & LPP (TV)

Nama Analis Stasiun : **Abdulloh Salam**
Stasiun Televisi : **JOGJA TV**
Jam Pemantauan : **Mulai dari 08.00 Hingga 16.00 (total waktu pemantauan : 8 Jam ... menit ... detik)**
Hari/ Tanggal Pemantauan : **Rabu-Kamis, 18-19 Maret 2014.**

NO	BENTUK SIARAN	MATA ACARA	WAKTU	DURASI		PARTAI	TOKOH	KATEGORI		ISI SIARAN
				menit	detik			negatif	positif	
1	berita	suluh indonesia	08.13 -8.14	70		PKPI	Sutiyoso		√	kampanye PKPI tetap ramai meski diguyur hujan. Sutiyoso berjanji akan memerangi korupsi. Simpatisan PKPi tidak boleh menerima uang.
2	berita	suluh indonesia	08.14 - 08.15	1		Hanura	M. Ongen Sangadi		√	hanura berjanji merealisasikan janji kampanyenya
3	Berita	suluh indonesia	08.06 -10.07	1		PDIP	Adang Ruhiatna		√	jokowi dinilai memiliki karakter yang sederhana dan tegas. Gerakan JORA (jokowi untuk Nusantara) mendukung penuh PDIP

4	iklan	klitikan	08.34 -08.35		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
5	iklan	pelangi	10.05 -10.06		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
6	Iklan	pelangi	10.06 -10.07		30	PKPI	Sutiyoso	√	PKPI akan perangi koruptor. Coblos no. 15
7	iklan	pelangi	10.12 -10.13		30	PKPI	Sutiyoso	√	PKPI akan perangi koruptor. Coblos no. 15
8	Iklan Politik	pelangi	10.13 -10.14		29	Hanura	bambang soedradjat	√	caleg DPR RI no. 1 Hanura
9	Iklan Politik	Lost in Jogja	10.32 - 10.33		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan

10	iklan	Lost in Jogja	10.40 - 10.41		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
11	iklan	Lost in Jogja	10.58 - 10.59		30	PKPI	Sutiyoso	√	PKPI akan perangi koruptor. Coblos no. 15
12	iklan	Lost in Jogja	12.13 -12.14		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
13	berita	seputar Jogja	13.09-13.09		45	Golkar	akbar tandjung & suryono	√	sejumlah pelanggaran warnai kampanye Golkar. Simpatisan golkar berkampanye dengan kendaraan yang tidak standar
14	iklan	seputar Jogja	13.12 -13.13		29	Hanura	bambang soedradjat	√	caleg DPR RI no. 1 Hanura

15	berita	seputar Jogja	13.20 -13.21	1		Hanura	wiranto	√	√	wiranto tidak khawatirkan pencpresan Jokowi. Hanura juga tidak ketinggalan melanggar kampanye dengan menyertakan anak2.
16	iklan	seputar Jogja	13.24 -13.25		30	PKPI	Sutiyoso		√	PKPI akan perangi koruptor. Coblos no. 15
17	berita	seputar Jogja	13.26 - 13.27		40	Demokrat	Ruhut Sitompul		√	ruhut menyatakan UU desa merupakan proyek pemerintah (demokrat).
18	iklan	seputar Jogja	13.46		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina		√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
19	iklan	mahabarata	13.46		30	PKPI	Sutiyoso		√	PKPI akan perangi koruptor. Coblos no. 15
20	berita	kilas berita	14.53 -14.54	1.30		PKS dan demokrat		√		Panwaslu masih mendapati PKS dan Demokrat membawa anak2 di lokasi kampanye
21	iklan	kilas berita	18.15 -18.16		30	PKPI	Sutiyoso		√	PKPI akan perangi koruptor. Coblos no. 15
22	berita	seputar jogja	18.34.00	1.30		PKS dan demokrat		√		Panwaslu masih mendapati PKS dan Demokrat membawa

									anak2 di lokasi kampanye
23	Iklan Politik	seputar jogja	18.41 - 18.42		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
24	iklan	kethoprak	18.44 - 18.45		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
25	iklan	kethoprak	18.51 -18.52		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
26	iklan	kethoprak	18.52 - 18.53		30	PKPI	Sutiyoso	√	PKPI akan perangi koruptor. Coblos no. 15
27	iklan	kethoprak	18.59 -18.59		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.

28	iklan	kethoprak	19.00 - 19.01	29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
29	iklan	kethoprak	19.08 -19.09	29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
30	iklan	wayang	19.10 -19.11	29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
31	iklan	wayang	19.11 - 19.12	29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.

32	iklan	wayang	19.17 - 19.18		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
33	iklan	wayang	19.20 - 19.21		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
34	iklan	wayang	19.26 -1927		29	Golkar	Aburizal	√	langit masih biru, padi sudah menguning. Bagi Golkar Siapapun yang menang pemilu, masyarakatlah yang menang.
35	iklan	wayang	19.42 - 19.43		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
36	iklan	wayang	19.54 - 19.55		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	Pilih nasdem, gerakan perubahan

37	iklan	wayang	19.57 - 19.58		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina		√	Pilih nasdem, gerakan perubahan
38	iklan	husada	20.16 - 20.17		30	PKPI	Sutiyoso		√	PKPI akan perangi koruptor. Coblos no. 15
39	iklan	husada	21.59 - 21.59		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina		√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
40	iklan	husada	22.05 -22.06		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina		√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
41	iklan	husada	22.11 - 22.12		29	hanura	bambang soedradjat		√	caleg DPR RI no. 1 Hanura
42	berita	seputar jogja malam	22.32.50		1.30		PKS dan demokrat		√	Panwaslu masih mendapati PKS dan Demokrat membawa anak2 di lokasi kampanye

43	iklan	wayang	23.07 -23.08		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
44	iklan	wayang	23.30 -23.31		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan
45	iklan	wayang	23.35 -23.35		29	Nasdem	taufiq basri & lathifa marina	√	mereka hanya di panggung media, tanpa empati mereka bela kepentingan pribadi. Rakyat butuh diwakilkan dan disuarakan. Pilih nasdem, gerakan perubahan

DATA PELANGGARAN DI RADIO EMC

NO	TANGGAL	PARTAI	JENIS PELANGGARAN
1	20 MARET 2014	NASDEM	Iklan Kampanye sebanyak 21 kali
2	4 APRIL 2014	NASDEM	Iklan Kampanye sebanyak 21 kali

PEMANTAUAN DIAGNOSTIK SIARAN POLITIK DALAM LPS & LPP (TV)

Nama Analis Stasiun : **Abdulloh Salam**
Stasiun Radio : **RADIO EMC**
Jam Pemantauan : **Mulai dari 08.00 Hingga 16.00 (total waktu pemantauan : 8 Jam ... menit ... detik)**
Hari/ Tanggal Pemantauan : **Kamis, 20 Maret 2014.**

NO	BENTUK SIARAN	MATA ACARA	WAKTU	DURASI		PARTAI	TOKOH	KATEGORI		ISI SIARAN
				menit	detik			negatif	positif	
1	Iklan		09.45		11	NASDEM	Cicik Haryani		√	jangan lupa pilih no. 3 Cicik Haryani
2	Iklan	Jeda acara	10.00			NASDEM	Aulia Reza Bastian		√	"saya Aulia Reza Bastian siap mewakili pemuda untuk melakukan perubahan, salam restorasi"
3	Iklan		10.16		10	NASDEM	Cicik Haryani		V	"anda warga Kecamatan Ngampilan?? Catat nama saya Cicik Haryani dari partai Nasdem caleg no.3

4	Testimoni		10.24		35	NASDEM	Aulia reza & cicik haryani	V	mengucapkan selamat ulang tahun radio EMC.
5	Iklan		10.30		14	NASDEM	Aulia Reza Bastian	V	"saya Aulia Reza Bastian siap mewakili pemuda untuk melakukan perubahan, salam restorasi"
6	Iklan		10.44		14	NASDEM	Cicik Haryani	V	anda warga Pakualaman. Coblos cicik haryani. Nasdem
7	Iklan		10.58	1	28	NASDEM	aulia reza bastian	V	"saya Aulia Reza Bastian siap mewakili pemuda untuk melakukan perubahan, salam restorasi"
8	Iklan		11.15		10	NASDEM	Cicik Haryani	V	"Anda warga Kecamatan Gondomanan?? Inget-inget ya Cicik Haryani dari partai Nasdem caleg no.3
9	Iklan		11.43	1	28	NASDEM	Cicik Haryani	V	"saya Cicik Haryani dari partai Nasdem caleg no.3 dapil 2 meliputi Gondomanan, Prawirodirjan, Ngampilan dan Pakualaman, wakil dari gerakan perubahan, salam restorasi!!!!

10	Iklan		12.03		35	NASDEM	Aulia Reza Bastian	V	Saya Aulia Reza Bastian siap mewakili pemuda untuk melakukan perubahan, salam restorasi
11	Iklan		12.12		30	NASDEM	Cicik Haryani	V	Setelah membaca Basmallah segala sesuatunya pasti dimulai dengan 1,2,3, betul?! Artinya partai Nasdem no.1 dapil 2
12	Iklan		12.29	1	12	NASDEM	Aulia Reza Bastian	V	Saya Aulia Reza Bastian siap mewakili pemuda untuk melakukan perubahan, salam restorasi
13	iklan		12.45			nasdem	Cicik Haryani	V	Setelah membaca Basmallah segala sesuatunya pasti dimulai dengan 1,2,3, betul?! Artinya partai Nasdem no.1 dapil 2 meliputi Ngampilan, Wirobrajan, Pakualaman, Gondomanan dan caleg no.3 Cicik Haryani. Jadi 1,2,3 Cicik Haryani Mantap!!!

14	iklan		13.13			nasdem	Cicik Haryani	V	Setelah membaca Basmallah segala sesuatunya pasti dimulai dengan 1,2,3, betul?! Artinya partai Nasdem no.1 dapil 2 meliputi Ngampilan, Wirobrajan, Pakualaman, Gondomanan dan caleg no.3 Cicik Haryani. Jadi 1,2,3 Cicik Haryani Mantap!!!
15	iklan		13.20			nasdem	coblos H. Sugardi		berjuang bersama rakyat merestorasi bangsa. Mengusung perubahan. coblos H. Sugardi
16	iklan		13.28			nasdem	Aulia Reza Bastian	V	Saya Aulia Reza Bastian siap mewakili pemuda untuk melakukan perubahan, salam restorasi
17	iklan		14.07			nasdem	Aulia Reza Bastian	V	Saya Aulia Reza Bastian siap mewakili pemuda untuk melakukan perubahan, salam restorasi
18	iklan		14.14			nasdem	Aulia Reza Bastian	V	Saya Aulia Reza Bastian siap mewakili pemuda untuk melakukan perubahan, salam

										restorasi
19	iklan		14.28			nasdem	Aulia Reza Bastian		V	Saya Aulia Reza Bastian siap mewakili pemuda untuk melakukan perubahan, salam restorasi
20	iklan		15.28			nasdem	H.Sugardi			coblos H. Sugardi
21	iklan		16.05			Nasdem				Nasdem. Gerakan perubahan

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274)512840, Fax.(0274)545614
E-mail : fak.sharia@gmail.com Yogyakarta 55281

No. : UIN.02/DS.1/PP.00.9/ 2660 / 2015
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Yogyakarta, 06 Agustus 2015

Kepada
Yth. Bpk/ Ibu
Cq. Kepala KPID DIY
di. Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin kepada mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga sebagaimana yang tersebut di bawah ini :

No	Nama	NIM	JURUSAN
1.	Aep Saepumilah	10340121	IH

Untuk mengadakan penelitian di Kantor BAWASLU guna mendapatkan pengetahuan dan informasi dalam rangka Penulisan Karya Tulis Ilmiah (Skripsi) yang berjudul "PERAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA DAERAH D.I.Y TERHADAP PENGAWASAN KAMPANYE MEDIA CETAK DAN ELEKTRONIK PADA PEMILU 2014 DI D.I.Y (ANALISIS ATAS PENERAPAN UU NO 8 TAHUN 2012 TENTANG PEMILU)"

Wassalamu'alaikum wr.wb.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Bp. Samsul Hadi, M.Ag

NIP. 19530708 200003 1 003

Tembusan :

Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

CURRICULUM VITAE



Nama : Aep Saepumilah
TTL : Majalengka, 05 Januari 1993
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Alamat Asal : Jl. Citatali, RT/RW 01/05 Ds.Garawastu, Kec.Sindang,
Kab.Majalengka, Prov. Jawa Barat.
Alamat Di Jogja : Pengok PJKA, K.32a. Kel.Demangan, Kec.Gondokusuman,
Yogyakarta.
Hobby : Olah raga
E-mail : aepwae05@gmail.com
No Hp : 0856-4085-9870
Orang Tua : a. Ayah : Muhamad
b. Ibu : Nonoh Nurhasanah

Riwayat Pendidikan :

- ❖ 2000 - 2006 : SDN Garawastu I, Kab.Majalengka.
- ❖ 2006 - 2008 : MTS Al-Amin Sangkanhurip, Kab. Majalengka.
- ❖ 2009 - 2011 : MAN Model Babakan Ciwaringin, Kab.Cirebon.
- ❖ 2011- sekarang: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Riwayat Organisasi :

- ❖ Palang Merah Remaja (PMR).
- ❖ Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII).
- ❖ Ikatan Mutakhorijin Madrasah Aliyah Negeri Cirebon (IMMAN)
- ❖ Himpunan Mahasiswa Majalengka (HIMMAKA)

- ❖ Pengurus TPA BADKO Rayon Gondokusuman Yogyakarta.
- ❖ Direktur TKA/TPA Al-Jihad Pengok PJKA Yogyakarta.
- ❖ Pengurus Ketakmiran Masjid Al-Jihad Pengo PJKA Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Maret 2016
Penyusun

AEP SAEPUMIAH
NIM.11340121

