

**PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
PT. PUPUK SRIWIDJAJA BAGI MASYARAKAT
KECAMATAN KALIDONI PALEMBANG
SUMATERA SELATAN**



SKRIPSI
Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk memenuhi sebagian syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Disusun oleh :

Muhammad Dwi Prabowo Putra
11250005

Dosen Pembimbing

Muh.Izzul Haq M.Sc
NIP 19810823 200901 1 007

**PROGRAM STUDI ILMU KESEJAHTERAAN SOSIAL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2016**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : Un.02/DD/PP.00.9/01/2016

Tugas Akhir dengan judul : PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. PUPUK SRIWIDJAJA BAGI MASYARAKAT KECAMATAN KALIDONI PALEMBANG SUMATERA SELATAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMMAD D WI PRABOWO PUTRA
Nomor Induk Mahasiswa : 11250005
Telah diujikan pada : Selasa, 29 Maret 2016
Nilai ujian Tugas Akhir : B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang/Penguji I

Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.I.S.
NIP. 19740202 200112 1 002

Penguji II

Muhammad Izzul Haq, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19810823 200901 1 007

Penguji III

Abidah Muflihati, S.Th.I., M.Si
NIP. 19770317 200604 2 001

Yogyakarta, 29 Maret 2016
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
DEKAN



Dr. Nurjannah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb.


Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Dwi Prabowo Putra
NIM : 11250005
Judul Skripsi : Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pupuk Sriwidjaja Bagi Masyarakat Kecamatan Kalidoni, Palembang, Sumatera Selatan

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Ilmu Kesejahteraan Sosial UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Ilmu Kesejahteraan Sosial. Dengan ini, kami berharap agar skripsi tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

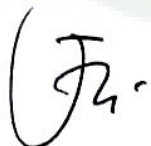
Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 21 Maret 2016
Pembimbing



Muh. Izzul Haq M.Sc
NIP 19810823 200901 1 007

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Kesejahteraan Sosial



Arif Maftuhin, M.Ag., MAIS
NIP 19740202 200112 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : M. Dwi Prabowo
NIM : 11250005
Judul Skripsi : Manajemen Kebijakan Dan Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Pupuk Sriwidjaja Terhadap Masyarakat Kecamatan Kalidoni, Palembang, Sumatera Selatan
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: Manajemen Kebijakan Dan Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Pupuk Sriwidjaja Terhadap Masyarakat Kecamatan Kalidoni, Palembang, Sumatera Selatan adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarism dan tidak terisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian;bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 21 Maret 2016

Yang menyatakan,


Dwi Prabowo

11250005

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa berdoa untuk keberhasilanku dan terima kasih atas semua dorongan serta perhatian yang diberikan.

Muhammad Arie Nugroho S.IP, Dita Permata Sari, Suci Putri Widya dan keluarga Tercinta Keluarga Besar Bapak Sartono dan Ibu Rita yang menaungi dan memberikan dukungan. Keluarga Bapak Bislina Mustakim dan Ibu Muslinah selaku keluarga kedua.

Om Andri Imam Santoso SE selaku Paman dan Inspirator bagi saya, dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan semua, terimakasih menjadi partner di dalam suka maupun duka.

Teman-teman Ilmu Kesejahteraan Sosial Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang penuh semangat.

Teman-teman Interisti Jogjakarta para pecinta Inter Milan Di Jogjakarta yang telah meninspirasi saya dan membuat saya menjadi manusia yang lebih berguna.

Teman-teman Ikatan Keluarga Pelajar Mahasiswa (IKPM) Sumatera Selatan

Teman-teman Singa Mania Jogjakarta para anak rantau Supporter Sriwijaya FC seperjuangan.

Serta Almamaterku Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Program Studi Ilmu Kesejahteraan Sosial, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

MOTTO

“ Hidup akan menjadi lebih hidup jika kita berguna bagi orang banyak”.

(**Muhammad Dwi Prabowo Putra**)

“You can achieve anything you want in life if you have the courage to dream it, the intelligence to make a realistic plan, and the will to see that plan through to the end”

(Anda dapat memperoleh segala sesuatu yang anda inginkan jika anda mempunyai keberanian untuk memimpikannya, kecerdasan untuk membuat rencana yang realistis, dan kemauan untuk melihat rencana itu sampai berhasil).

(**Sidney A. Friedman**)

“Ingatlah Tuhanmu dalam hatimu dengan rendah hati dan rasa takut, dan dengan tidak mengeraskan suara, pada waktu pagi dan petang, dan janganlah kamu termasuk orang – orang yang lengah”

(**QS. Al- A’raf : 205**)

“ Hidup dan nasib, bisa tampak berantakan, misterius, fantastis dan sporadis namun setiap elemennya adalah subsistem keteraturan dari sebuah desain holistic yang sempurna. Menerima kehidupan berarti menerima kenyataan bahwa tak ada hal sekecil apapun yang terjadi karena kebetulan. Ini fakta penciptaan yang tak terbantahkan”

(**Harun Yahya**)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayahnya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Prodi Ilmu Kesejahteraan Sosial di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T yang telah memberikan anugerah, rahmat dan kuasanya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., PH.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Terima kasih atas kesempatan yang telah diberikan untuk bisa melaksanakan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sampai batas akhir.
3. Dr Nurjannah, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Terima kasih atas bimbingan yang telah diberikan kepada penulis dalam proses akademik di

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Arif Maftuhin, M. Ag, MAIS selaku Ketua Prodi Ilmu Kesejahteraan Sosial Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga. Terima kasih atas dorongan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam pembuatan karya ilmiah ini.
5. Asep Jahidin, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik. Terima kasih atas nasehat, saran dan motivasi yang diberikan untuk semangat menyelesaikan kuliah ini.
6. M. Izzul Haq, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis hingga skripsi ini selesai.
7. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ilmu Kesejahteraan Sosial Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini.
8. Bapak Joko Suryadi dan Ibu Lies Indriani (Bapak dan Ibu tercinta) serta keluarga yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materil sehingga membantu penyelesaian skripsi ini.
9. Kakanda Muhammad Arie Nugroho S.IP, Adinda Dita Permata Sari dan Suci Putri Widya yang telah banyak berjasa dalam memberikan inspirasi dan semangat atas pembuatan skripsi ini.
10. Dewi Kurniawati yang telah memberikan banyak inspirasi, keikhlasan dan kerelaannya menemani saya dalam menyelesaikan skripsi.

11. Teman-teman Interisti Jogjakarta dan teman-teman Singa Mania Jogjakarta (Sriwijaya FC Supporter) yang telah memberikan banyak inspirasi dan dukungan.
12. Bapak Subardi dan Ibu Nuriyah selaku Bapak dan Ibu Kost tercinta yang telah mendukung dan menerima dengan senang hati.
13. Ruli Insani Adhitya, Sigit Pratomo, Agung Hermawan dan rekan – rekan Kost yang tercinta.
14. Rekan – rekan Prodi Ilmu Kesejahteraan Sosial Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
15. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu, segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 09 Februari 2016

Penulis,

Muhammad Dwi Prabowo Putra

ABSTRAKSI

Permasalahan sosial yang timbul di Kecamatan Kalidoni akibat adanya aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan PT. Pusri Palembang yakni pencemaran lingkungan air dan udara serta kesenjangan sosial antara masyarakat dan pihak perusahaan PT. Pusri Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan program CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang dalam menangani masalah sosial yang timbul di Kecamatan Kalidoni dan untuk mengetahui kendala dan hambatan dari program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif kualitatif yaitu Peneliti mengumpulkan data dengan metode observasi wawancara dan dokumentasi. Data observasi diperoleh dengan mengamati apa yang terjadi serta mengamati sarana dan prasarana untuk menunjang jalannya program CSR (*Corporate Social Responsibility*) bagi masyarakat khususnya di Kecamatan Kalidoni yang dilaksanakan oleh Departemen Humas bagian Bina Lingkungan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. setelah dilaksanakan intervensi Peneliti memperoleh data wawancara dari informan seperti supervisor departemen Humas, staff Protokol dan staf bina lingkungan. Setelah data terkumpul kemudian disusun, dijelaskan dan selanjutnya dianalisa. Untuk menganalisa data dipergunakan cara berpikir induktif yaitu berpikir berangkat dari data-data khusus, peristiwa yang khusus ditarik kesimpulan yang bersifat umum. Dalam penelitian ini, deskriptif analisisnya hanya sampai taraf deskripsi yaitu menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis sehingga dapat lebih mudah untuk dipahami dan disimpulkan. Dalam penelitian ini data yang diperoleh secara deskriptif dan analisa kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) 1. Program-program CSR PT. Pusri Palembang dalam upaya penanganan masalah sosial yang timbul di Kecamatan Kalidoni seperti pencemaran lingkungan air dan udara, serta kesenjangan sosial antara pihak perusahaan dan masyarakat hanya terletak pada program kesehatan dan pelestarian alam. (2) Hambatan dalam pelaksanaan CSR PT. Pusri Palembang, hambatan dalam pelaksanaan program-program yang dilakukan oleh CSR PT. Pusri Palembang antara lain adalah kurangnya kesadaran masyarakat, dan kurangnya partisipasi masyarakat untuk terlibat dan berperan aktif dalam mensukseskan program-program yang dilakukan oleh CSR PT. Pusri Palembang. Sedangkan hambatan yang dirasakan oleh masyarakat adalah minimnya sosialisasi dan informasi dari pihak perusahaan.

Kata Kunci : Program CSR, Masalah Sosial

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Landasan Teori.....	11
G. Metode Penelitian.....	18
H. Sistematika Pembahasan	23

BAB II GAMBARAN UMUM PT. PUPUK SRIWIDJAJA

A. Sejarah Berdiri PT. Pusri Palembang.....	25
B. Visi dan Misi PT. Pusri Palembang	27
C. Struktur Organisasi PT. Pusri Palembang.....	28
D. Struktur Organisasi Departemen Humas PT. Pusri Palembang	30
E. Program-Program dalam PT. Pusri Palembang	32
F. Mitra Kerja CSR PT.Pusri Palembang.....	39
G. Wilayah Pemberdayaan CSR PT.Pupuk Sriwidjaja.....	39
H. Prestasi PT. Pusri Palembang.....	40
I. Kondisi Sosial Masyarakat Kecamatan Kalidoni.....	40

**BAB III PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) PT. PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG DALAM
MENANGANI MASALAH SOSIAL**

A. Program CSR PT. Pusri Palembang	45
B. Hambatan dan Kendala CSR PT. Pusri Palembang.....	56
C. Analisa CSR PT. Pusri Palembang	65

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	73
B. Saran-saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara
2. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Triple Bottom Lines Dalam Corporate Social Responsibility	12
Gambar 2	Struktur Organisasi PT Pupuk Sriwidjaja secara umum	29
Gambar 3	Struktur Organisasi Departemen Humas PT Pupuk Sriwidjaja Palembang	30
Gambar 4	Logo PT Pupuk Sriwidjaja	30



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Skripsi ini berjudul “Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pupuk Sriwidjaja Bagi Masyarakat Kecamatan Kalidoni, Palembang, Sumatera Selatan”. Dalam memudahkan pemahaman terhadap judul diatas, maka penulis akan mengemukakan beberapa istilah yang terdapat didalam judul.

1. Pengertian Program

Program dalam kamus besar bahasa Indonesia adalah rancangan mengenai hal yang akan dikerjakan baik mengenai tentang pendidikan, ekonomi, politik, dan lain sebagainya.¹ Program dalam penulisan ini merupakan rancangan mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan oleh CSR PT. Pupuk Sriwidjaja untuk membantu kesejahteraan masyarakat. Program tersebut diberi nama 7 asnaf CSR PT. Pupuk Sriwidjaja yang diterapkan di dua kecamatan di sekitar lingkungan perusahaan yakni Kecamatan Kalidoni dan Kecamatan Ilir Timur II. Program yang diberi nama 7 asnaf CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang ini berupa 7 program pokok CSR yakni Program Pendidikan, Kesehatan, Kerohanian, kemiskinan, sarana umum, bencana alam, dan pelestarian alam.

¹ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan (Depdikbud), Kamus Umum Bahasa Indonesia , (Jakarta: Balai Pustaka 2005) hlm.347.

2. Pengertian *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) adalah bentuk komitmen perusahaan untuk menyisihkan sebagian keuntungannya untuk membantu Negara dalam mengatasi permasalahan pembangunan manusia dan mengatasi kerusakan lingkungan secara berkelanjutan dengan berlandaskan pada etika perusahaan dan Undang-undang Dasar 1945.² Maksud dari CSR dalam skripsi ini adalah tanggung jawab perusahaan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang yang dilaksanakan di Kecamatan Kalidoni Kota Palembang. Program CSR tersebut bertujuan untuk membantu masyarakat di Kota Palembang terkhusus di sekitaran perusahaan, dengan studi kasus di Kecamatan Kalidoni, melalui bantuan berupa bantuan sosial, dan pengembangan keterampilan (*skill*).

3. Masyarakat Kecamatan Kalidoni

Kecamatan Kalidoni adalah kecamatan dimana PT. Pusri Palembang berdiri dan beroperasi, hampir 75 persen luas wilayah perusahaan PT. Pusri Palembang termasuk dalam wilayah Kecamatan Kalidoni, yakni termasuk dalam Kelurahan Sei Selayur dan berbatasan dengan Kecamatan Sei Selincah. Kecamatan Kalidoni berpenduduk 122.672 jiwa, dengan luas 27,92 km² ini memiliki kultur masyarakat beraneka ragam, dari penduduk asli Palembang (Suku Melayu), Suku

² Edi Suharto, *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*,. (Bandung:Alfabeta,2009) Hlm.169

Batak, Suku Minang, hingga Suku Jawa.³ Mayoritas penduduk Kecamatan Kalidoni berprofesi sebagai pegawai swasta, pegawai negeri sipil (PNS), wira usaha, pedagang, buruh honorer, hingga tenaga kerja lepas. Kecamatan Kalidoni terletak di sebelah timur dari pusat Kota Palembang. Dari pusat Kota menuju Kecamatan Kalidoni \pm 9-10 Km, atau dapat di tempuh dengan waktu \pm 10 menit jika menggunakan kendaraan bermotor dari pusat kota menuju kecamatan Kalidoni. PT. Pusri Palembang merupakan perusahaan terbesar yang beroperasi di lingkungan Kecamatan Kalidoni. PT. Pusri Palembang beroperasi di lingkungan Kecamatan Kalidoni kurang lebih hampir 70 tahun. Masyarakat Kecamatan Kalidoni yang bekerja di PT. Pusri Palembang berjumlah sekitar 100-120 orang, dengan rata usia diatas 30 tahun.⁴

B. Latar Belakang Masalah

Perusahaan besar di Indonesia telah banyak menerapkan kebijakan dan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau pertanggungjawaban sosial perusahaan terhadap masyarakat sekitar lingkungan perusahaan. Salah satu perusahaan besar di Indonesia yang telah menjalankan program CSR ini yakni PT. Pupuk Sriwidjaja (PT.Pusri) yang berada di Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan.

³ http://id.wikipedia.org/wiki/Kecamatan_Kalidoni_Palembang (di akses 26 Mei 2016 pukul 13.00 WIB)

⁴ Berdasarkan observasi peneliti yang merupakan warga Kecamatan Kalidoni tanggal 10 Mei 2015

PT.Pusri memiliki kantor pusat dan pusat produksi berkedudukan di Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan, PT. Pusri Resmi didirikan berdasarkan akta notaries Eliza Pondaag Nomor 177, pada tanggal 24 Desember 1959 dan diumumkan dalam Lembaran Berita Negara Republik Indonesia Nomor 46, tanggal 7 Juni 1960. PT.Pusri telah mengalami dua kali bentuk badan usaha. Perubahan pertama berdasarkan peraturan pemerintah No.20 Tahun 1964 yang mengubah statusnya dari perseroan terbatas (PT) menjadi Perusahaan Negara (PN). Perubahan kedua terjadi berdasarkan peraturan Pemerintah No.20 Tahun 1969 dan dengan akte notaries Soeleman Ardjasmita pada bulan Januari 1970, statusnya dikembalikan menjadi Perseroan Terbatas (PT). PT.Pusri merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dengan pemegang saham tunggal adalah Pemerintah Republik Indonesia.⁵

PT.Pusri memiliki visi menjadi perusahaan pupuk terkemuka tingkat regional, serta memiliki misi memproduksi serta memasarkan pupuk dan produk agribisnis secara efisien, berkualitas, prima dan memuaskan pelanggan. Adapun makna perusahaan untuk kemandirian pangan dan kehidupan yang lebih baik.⁶ Fokus CSR PT.Pusri adalah Tanggung Jawab Sosial perusahaan diwujudkan dalam tiga bentuk, yakni :

⁵ “PT.Pusri memiliki kantor pusat...” Dalam http://id.wikipedia.org/wiki/Pupuk_Sriwidjaja_Palembang (di akses 26 Oktober 2014 pukul 13.11 WIB)

⁶ “PT.Pusri memiliki Visi..” Dalam <http://pusri.co.id/ina/perusahaan-visi-misiamp-makna-perusahaan/> (di akses 26 Oktober 2014 pukul 13.11 WIB)

1. Menjalin kemitraan dengan para pemangku kepentingan; yaitu karyawan, pemasok, penyalur, pelanggan, petani, serta masyarakat di lingkungan dan pemerintah.
2. Melakukan pembinaan terhadap masyarakat dan perbaikan lingkungan.
3. Melindungi dan memelihara ekosistem lingkungan unit-unit usaha perusahaan.

Corporate Social Responsibility (CSR) PT.Pusri merupakan salah satu bentuk kepedulian dan tanggung jawab sosial PT.Pusri terhadap masyarakat sekitar lingkungan perusahaan. Implementasi CSR PT.Pusri telah berjalan dengan baik, namun dalam kenyataannya masih terdapat kesenjangan antar PT.Pusri dan masyarakat sekitar terhadap penerapan di lapangan. Salah satu kasus yang biasa ditemui adalah kasus di Kecamatan Kalidoni, dimana terdapat kesenjangan sosial dalam masyarakat serta keluhan terjadinya pencemaran udara dan air di daerah itu. Berdasarkan wawancara dengan anggota masyarakat di Kecamatan Kalidoni yakni Sodara Arie Nugroho, pencemaran yang paling buruk dirasakan adalah bau dari amoniak yang dihasilkan PT.Pusri Palembang dampak pencemaran yang terasa mengganggu pernafasan masyarakat.⁷

Pencemaran air dan udara dan kesenjangan sosial antara PT.Pusri dan masyarakat di lingkungan sekitar PT.Pusri sudah berlangsung bertahun-tahun yang disebabkan adanya aktivitas kegiatan produksi pupuk perusahaan, namun demikian penanggulangan masalah yang dilakukan oleh PT.Pusri masih belum

⁷ "Implementasi CSR.." Berdasarkan Wawancara dengan anggota masyarakat di Kecamatan Kalidoni sodara Arie Nugroho, alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM (pada 26 Desember 2014 pukul 19.29 WIB)

optimal. CSR sendiri pada hakikatnya menjadi tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat sekitar. Namun dalam kasus yang berkembang dimasyarakat hanya sebatas pengalihan isu. Dalam beberapa kasus upaya yang dilakukan PT.Pusri justru mengarah pada bentuk-bentuk pengalihan isu, salah satu contohnya masyarakat di Kecamatan Kalidoni yang mengeluhkan pencemaran air dan udara serta kesenjangan sosial akibat aktivitas perusahaan.

Penulisan Tentang PT. Pusri Palembang telah banyak dilakukan salah satunya pernah dilakukan oleh Nopita Rina Dkk. mengenai Peranan *Public Relations* dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui *Program Corporate Social Responsibility*. Berbeda dengan penulisan ini bermaksud untuk mengetahui program CSR PT.Pusri Palembang tersebut dalam merespon masalah sosial akibat pencemaran lingkungan dari limbah pabrik dan aktivitas perusahaan yang dilakukan oleh PT.Pusri tersebut.

Hasil penulisan ini diharapkan mendapat gambaran upaya antisipasi yang biasa dilakukan perusahaan dan masyarakat terkait pencemaran dan persoalan lain yang menjadi akibatnya. Lingkungan masyarakat di Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan, dipilihlah sebagai objek penulisan tersebut karena masyarakat di Kecamatan Kalidoni termasuk yang banyak merasakan kesenjangan sosial masyarakat serta terganggu dampak pencemaran dari aktivitas perusahaan yang dilakukan PT.Pusri. Sementara itu proses CSR PT.Pusri yang bertujuan untuk merespon persoalan pencemaran yang terjadi di masyarakat masih sangat terbatas.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan mengenai latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan bentuk yang menjadi pokok masalah dalam penulisan ini yaitu :

1. Bagaimana program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pupuk Sriwidjaja dalam upaya penyelesaian masalah sosial di Lingkungan Kecamatan Kalidoni Palembang?
2. Apa kendala dan hambatan Program CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penulisan yang ingin dicapai yaitu:

1. Untuk menggambarkan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pupuk Sriwidjaja dalam menyelesaikan masalah sosial yang timbul di lingkungan masyarakat Kecamatan Kalidoni.
2. Untuk mengetahui kendala dan hambatan dari program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang.

Sedangkan kegunaan dari karya tulis ilmiah ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi pihak-pihak yang terkait. Manfaat yang diharapkan diantaranya :

1. Secara teoritis, hasil penulisan ini dapat dijadikan dapat dijadikan referensi untuk menambah ilmu pengetahuan dan informasi bagi para pembaca dan akademisi yang ingin mengambil permasalahan yang sama.

2. Secara praktis, hasil karya penulisan ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai sebuah pertimbangan dalam penerapan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang ditunjukkan kepada masyarakat sekitar perusahaan PT. Pusri Palembang dimasa yang akan datang.

E. Tinjauan Pustaka

Terdapat beberapa skripsi dan penulisan yang terkait dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) antara lain :

Penulisan yang dilakukan oleh Astri Yuniarsih (2014) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang berjudul *Aktivitas Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT. Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper Terhadap Masyarakat Desa Tebat Agung, Muara Enim, Sumatera Selatan*. Skripsi ini menjelaskan tentang program-program pemberdayaan yang dilaksanakan PT. Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper terhadap masyarakat sekitar (Desa Tebat Agung) dari berbagai aspek, diantaranya Aspek Pendidikan, Kesehatan, Lingkungan, dan Sosial. Dimana program-program yang telah dilaksanakan tersebut mengacu kepada kebutuhan dasar masyarakat di Desa Tebat Agung tersebut. Peranan pekerjaan sosial terlibat dalam pelaksanaan program tersebut dalam memfasilitasi program, brokerisasi, mediasi maupun advokasi. Namun sayangnya aktivitas pekerjaan sosial ini belum dilaksanakan perusahaan lebih fokus dalam membantu dan membedakan tugas-tugas yang ada dibawah divisi administrasi untuk melaksanakan program-program CSR yang bertumpuh pada kebutuhan

masyarakat yang mana pekerja sosial dengan disiplin ilmu dan keahliannya akan dapat melakukan assesmen makro.⁸

Penulisan lain yang terkait dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh Andik Heni Susanti, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2008, yang berjudul Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh PT. Sandang Nusantara Unit Patang Secang Magelang. Skripsi ini menjelaskan tentang bagaimana pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sandang Nusantara yang meliputi bidang pendidikan, kesehatan, dan pembangunan. Dalam penulisan ini juga menjelaskan program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dimiliki oleh PT. Sandang Nusantara yang diberikan kepada karyawannya yang bekerja di perusahaan tersebut sebagai bukti pertanggung jawaban sosial perusahaan terhadap karyawannya.⁹

Selain penulisan diatas penulisan yang terkait dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga dilakukan oleh Muhammad Ufik Nurhuda, Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2014, yang berjudul Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. Pertama DPPU Adi Sutjipto Di Dusun Nayan Maguwoharjo, Depok Sleman Yogyakarta. Skripsi ini menjelaskan tentang strategi pemberdayaan masyarakat Nayan melalui

⁸ Astri Yuniarsih, *Aktifitas Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT. Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper Terhadap Masyarakat Desa Tebat Agung, Muara Enim, Sumatera Selatan*, Skripsi, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga 2014)

⁹ Andik Heni Susanti, *Pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) oleh PT. Sandang Nusantara Unit Patang Secang Magelang*, Skripsi, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga 2008)

program CSR PT. Pertamina DPPU Adi Sutjipto dengan upaya adidaya Ikan Air Tawar melalui 3 tahap, yaitu : (1) *Enable Setting*, pada tahap tersebut program CSR dimulai dengan koordinasi yang dilakukan bersama masyarakat Nayan dalam menentukan usaha pemberdayaan melalui budidaya ikan air tawar. (2) *Empowerming Local Comunnity*, pada tahap ini pelaksanaan program CSR diwujudkan dengan penyelenggaraan pelatihan-pelatihan dan sosialisasi tentang cara-cara budidaya ikan air tawar dengan baik dan benar. (3) *Socio-Political*, pada tahap ini program CSR diwujudkan dengan didirikannya UPI (Unit Pengelolaan Ikan) dan koperasi Produsen Mino Mudi Lestari. Selain itu pada tahap ini pemberdayaan masyarakat Nayan dilaksanakan dengan bantuan kerjasama dan dinas terkait yaitu DKP (Dinas Kelautan dan Perikanan). Dampak dari adanya pelaksanaan program adalah meningkatnya produktivitas panen ikan oleh pembudidaya ikan masyarakat Nayan sehingga kesejahteraan masyarakat bisa terpenuhi.¹⁰

Penulisan-penulisan diatas mempunyai kesamaan dengan penulisan yang akan dilaksanakan penulis, yaitu sama-sama membahas *Corporate Social Responsibility (CSR)* Perusahaan, namun perbedaannya terletak pada fokus penelitian yakni Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* di PT. Pusri Palembang sebagai perusahaan yang akan diteliti, dan lokasi studi kasus penelitian di Kecamatan Kalidoni, Palembang.

¹⁰ Muhammad Ufik Nurhuda, *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program CSR (Corporate Social Responsibility) PT.Pertamina DPPU Adi Sutjipto di Dusun Nayan Maguwoharjo Depok Sleman Yogyakarta*, Skripsi, (Yogyakarta:Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2014)

F. Landasan Teori

Landasan teori merupakan bagian penting dalam sebuah penulisan, adapun kegunaan dalam landasan teori adalah agar penulisan dapat tepat sasaran dan efektif. Adapun beberapa landasan teori dalam penulisan ini adalah sebagai berikut :

a. *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitik beratkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.¹¹ Sedangkan menurut Schermerhon sebagaimana dikutip oleh Edi Suharto memberi definisi tanggung jawab perusahaan (CSR) sebagai suatu kepedulian organisasi bisnis untuk bertindak dengan cara-cara mereka sendiri dalam melayani kepentingan organisasi dan kepentingan publik eksternal. Secara konseptual, menurut Nuriyana sebagaimana dikutip oleh Edi Suharto menjelaskan CSR adalah sebuah pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dalam operasi bisnis mereka dan dalam interaksi mereka dengan para pemangku kepentingan (stakeholder) berdasarkan prinsip kesukarelaan dan kemitraan.¹²

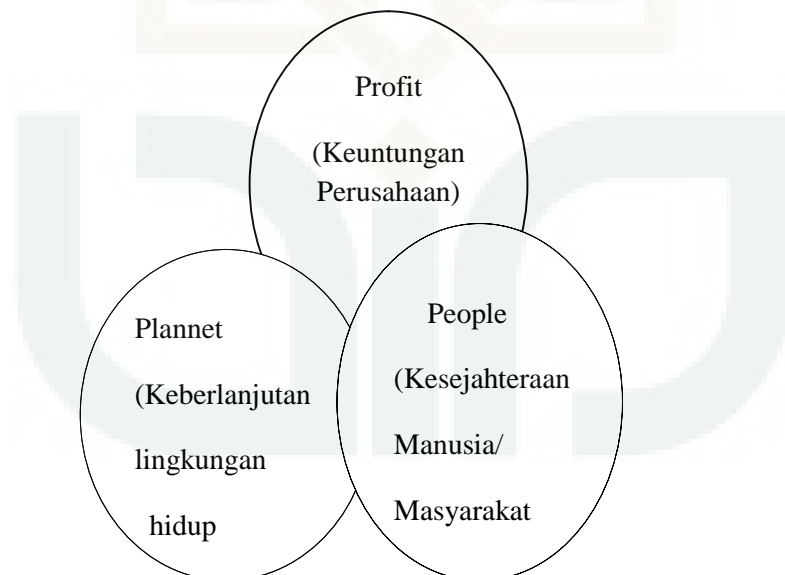
¹¹ Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), hlm 1.

¹² Edi Suharto, *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri*, hlm 102.

1. Motif *Corporate Social Responsibility*

Kemampuan perusahaan untuk bersaing sangat tergantung pada keadaan lokasi dimana perusahaan itu beroperasi. Secara konseptual, CSR merupakan kepedulian perusahaan yang didasari tiga prinsip dasar yang dikenal dengan istilah *triple bottom lines*, yaitu 3p:

- a. *Profit*. Perusahaan tetap harus berorientasi untuk mencari keuntungan ekonomi yang memungkinkan untuk terus beroperasi dan berkembang.
- b. *People*. Perusahaan harus memiliki kepedulian terhadap kesejahteraan manusia.
- c. *Planet*. Perusahaan peduli terhadap lingkungan hidup dan keberlanjutan keragaman hayati.¹³



Gambar 1.1

Triple Bottom Lines Dalam Corporate Social Responsibility

¹³ Edi Suharto, *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri...* hlm. 107.

2. Hal yang memotivasi perusahaan dalam melakukan CSR

Saidi dan Abidin sebagaimana dikutip oleh Edi Suharto dalam bukunya *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri*, membuat matriks yang menggambarkan tiga tahap atau paradigma yang berbeda, diantaranya:

- a. *Corporate Charity*, yakni dorongan amal berdasarkan motivasi keagamaan.
- b. *Corporate Philanthropy*, yakni dorongan kemanusiaan yang biasanya bersumber dari norma dan etika Universal untuk menolong sesama dan memperjuangkan pemerataan sosial.
- c. *Corporate citizenship*, yakni motivasi kewargaan demi mewujudkan keadilan sosial berdasarkan prinsip keterlibatan sosial.

Jika dipetakan, tampaklah bahwa spectrum paradigma ini berentang dari “sekedar menjalankan kewajiban” hingga “demi kepentingan bersama” atau dari “membantu dan beramal kepada sesama” menjadi “memberdayakan manusia”. Meskipun tidak selalu berlaku otomatis, pada umumnya perusahaan melakukan TSP didorong oleh motivasi karitatif dan akhirnya kewargaan.¹⁴

3. Ruang Lingkup CSR

Terdapat banyak landasan pokok dalam ruang lingkup CSR, namun dari beberapa landasan pokok penulis hanya akan berfokus pada landasan CSR yang berhubungan dengan lingkungan hidup dan landasan

¹⁴Edi Suharto, *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri...* hlm. 108.

CSR dalam isu sosial. Adapun landasan pokok CSR dalam isu lingkungan hidup, meliputi :

1. Tidak melakukan pencemaran
2. Tidak berkontribusi dalam perubahan iklim
3. Tidak berkontribusi atas limbah
4. Tidak melakukan pemborosan air
5. Tidak melakukan praktik pemborosan energi
6. Tidak melakukan penyerobotan lahan
7. Tidak berkontribusi dalam kebisingan
8. Menjaga keanekaragaman hayati¹⁵

Sedangkan landasan pokok CSR dalam isu sosial, meliputi :

1. Menjamin kesehatan karyawan atau masyarakat yang terkena dampak
2. Tidak mempekerjakan anak
3. Memberikan dampak positif terhadap masyarakat
4. Melakukan proteksi konsumen
5. Menjunjung keberanekaragaman
6. Menjaga privasi
7. Melakukan praktik derma sesuai dengan kebutuhan
8. Bertanggung jawab dalam proses *outsourcing* dan *off-shoring*.¹⁶

¹⁵ Rahmatullah dan Trianita Kurniati, Panduan Praktis Pengelolaan CSR (*Corporate Social Responsibility*), hlm, 9.

¹⁶ *Ibid.*, hlm. 9.

b. Tahap-Tahap Penanganan Masalah Sosial

Masalah sosial adalah sebuah gejala atau fenomena yang muncul dalam realitas kehidupan bermasyarakat. Dalam kehidupan keseharian fenomena tersebut hadir bersamaan dengan fenomena yang lain, oleh sebab itu untuk memahaminya sebagai masalah sosial, dan membedakannya dengan fenomena yang lain dibutuhkan suatu identifikasi. Dilihat dari proses untuk melakukan studi masalah sosial maupun proses untuk melakukan upaya penanganan masalahnya dikenal adanya tiga tahap yaitu identifikasi, diagnosis, dan *treatment*. Tahap identifikasi dilakukan untuk membuka kesadaran dan keyakinan bahwa dalam kehidupan masyarakat terkandung gejala masalah sosial juga berfungsi untuk mengubah masalah sosial laten menjadi manifest, serta dilaksanakan langkah berikutnya yaitu diagnosis. Tahap diagnosis dimaksudkan sebagai upaya untuk mencari dan mempelajari latar belakang masalah, faktor yang terkait dan terutama faktor yang menjadi penyebab atau sumber masalah. Selanjutnya tahap *treatment* merupakan upaya pemecahan masalah sosial yang didasari oleh hasil diagnosis. Adapun penjelasan secara terperinci tentang tiga tahap dalam penanganan masalah sosial adalah sebagai berikut :¹⁷

¹⁷ Soetomo, *Masalah Sosial dan Upaya Pemecahannya*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2010). hlm 28.

1. Tahap Identifikasi

Masalah sosial merupakan fenomena yang selalu muncul dalam kehidupan masyarakat. Dalam perkembangan masyarakat, perwujudannya dapat merupakan masalah lama yang mengalami perkembangan baik secara kualitatif maupun kuantitatif, akan tetapi dapat pula sebagai masalah baru yang muncul karena perkembangan dan perubahan kehidupan sosial, ekonomi, dan kultural. Pada umumnya masalah sosial dianggap sebagai kondisi yang tidak diinginkan karena dapat membawa kerugian baik secara fisik maupun nonfisik pada individu, kelompok, maupun masyarakat secara keseluruhan, atau dapat juga merupakan kondisi yang dianggap bertentangan dengan nilai, norma atau standar sosial yang disepakati.¹⁸

2. Tahap Diagnosis

Setelah masalah sosial teridentifikasi, maka akan mendorong munculnya respon dari masyarakat, berupa tindakan bersama untuk memecahkan masalahnya. Disadari pula, agar upaya pemecahan masalah mencapai hasil yang diharapkan, dibutuhkan pengenalan secara sifat, eskalasi dan latar belakang masalah ini yang biasa disebut sebagai tahap diagnosis, akan sangat membantu untuk menentukan tindakan sebagai upaya pemecahan masalah. Dengan demikian dapat dikatakan, bahwa upaya pemecahan masalah yang didasari oleh

¹⁸Soetomo, *Masalah Sosial dan...* .hlm. 29.

diagnosis diharapkan lebih tepat sasaran dan berpijak pada realitas yang ada.¹⁹

3. Tahap Treatment

Tindakan treatment atau upaya pemecahan masalah yang ideal adalah apabila dapat menghapus atau menghilangkan masalahnya dari realitas kehidupan sosial. Walaupun demikian, untuk penanganan masalah sosial, harapan ideal tersebut jarang atau sulit untuk dapat diwujudkan. Sebagai contoh, walaupun sejak lama sudah dilakukan usaha untuk menanganinya, masalah kriminalitas dan prostitusi sebagai bentuk masalah sosial yang tergolong tua, sampai saat ini masih sering dijumpai keberadaannya. Oleh sebab itu treatment tidak harus diartikan sebagai upaya untuk menghilangkan masalah sosial, akan tetapi dalam banyak hal juga dapat berupa usaha mengurangi atau membatasi berkembangnya masalah.²⁰

Dengan adanya tahap-tahap penanganan sosial ini diharapkan penulis dapat mengetahui tahapan-tahapan apa saja yang perlu dilakukan dalam penanganan masalah sosial dan upaya-upaya apa saja yang telah dilakukan oleh CSR PT.Pusri dalam menangani masalah social di Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang.

¹⁹ Soetomo, *Masalah Sosial dan...* .hlm. 30.

²⁰ *Ibid.*, hlm.29

G. Metode Penulisan

Penulisan ini menggunakan metode penulisan dengan jenis penulisan kualitatif, prosedur penulisan yang menghasilkan data deskriptif, yaitu untuk memberikan gambaran tentang sesuatu hal. Dalam hal ini untuk memberikan gambaran dari dampak dan kebijakan CSR PT.Pusri di Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan, serta tanggapan masyarakat akan adanya CSR PT.Pusri dan dampak yang terjadi terhadap masyarakat yang disebabkan aktivitas PT.Pusri di Kecamatan Kalidoni.

1. Jenis Penelitian

Jenis penulisan yang dilakukan dalam penulisan ini yaitu penelitian lapangan (*field research*), penelitian lapangan ini dimaksudkan untuk memperoleh data yang berhubungan dengan objek penulisan itu sendiri.²¹ Dalam hal ini penulisan dilakukan di PT.Pusri Palembang dan Masyarakat di Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan.

Dalam penulisan ini penulis menggunakan metode penulisan kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata atau lisan dari orang-orang yang ditemui dan perilaku yang diamati.²² Penulisan yang dilakukan penulis bertujuan menggambarkan atau mendeskripsikan tentang program CSR PT.

²¹ Lexy J. Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2007), hlm. 26.

²² *Ibid.*, hlm. 26.

Pusri Palembang dalam upaya penyelesaian masalah sosial di lingkungan Kecamatan Kalidoni Palembang dan kendala/hambatan dalam melaksanakan program CSR PT. Pusri Palembang.

2. Subyek dan Obyek Penulisan

Yang dimaksud subyek penulisan adalah pihak-pihak yang menjadi sumber data yang dibutuhkan dalam penulisan, dalam hal ini adalah masyarakat sekitar PT.Pusri Palembang yakni Bapak Sutrisno Utoro selaku Ketua RT 07 Kecamatan Kalidoni, Saudara M. Arie Nugroho dan Deno Oktavianto selaku masyarakat di Kecamatan Kalidoni, serta Staff CSR yang ada di PT.Pusri Palembang Bapak Suhadi selaku bidang CSR PT. Pusri Palembang, Bapak Supardi dan saudara Sungging Lazuardi selaku staff CSR PT. Pusri Palembang. Sedangkan obyek penulisan disini yaitu aktivitas pelaksanaan program CSR PT.Pusri Palembang.

3. Sifat Penulisan

Penulisan ini termasuk analisis data kualitatif, yang menggambarkan dan meringkas kumpulan kata-kata yang dihasilkan oleh data interview dan observasi langsung di PT.Pusri Palembang, Provinsi Sumatera Selatan.

4. Pengumpulan Data

Pengumpulan data yaitu suatu teknik tahapan dalam mengumpulkan data, baik yang tertulis maupun yang tidak tertulis yang dapat dipertanggung jawabkan.²³ Pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan ini yaitu:

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diambil langsung dari narasumber, dari pengamatan, dan dari catatan. Dalam penulisan ini data primer merupakan data utama yang berkaitan dengan CSR di PT.Pusri Palembang, yang dimana data tersebut dapat diperoleh dari:

1. Wawancara atau Interview

Metode wawancara adalah pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung oleh pewawancara (pengumpulan data) kepada narasumber, dan jawaban-jawaban narasumber dicatat atau direkam dengan alat perekam.²⁴ Tujuan penulis menggunakan metode ini yaitu untuk memperoleh data secara jelas dan konkrit tentang Pelaksanaan wawancara dilakukan kepada staff CSR PT.Pusri Palembang Sumatera Selatan dan masyarakat sekitar PT.Pusri yakni Masyarakat di Kecamatan Kalidoni.

²³ Irwan Soeharto, *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya* (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2008), hlm. 59.

²⁴ *Ibid.*, hlm. 67.

2. Observasi langsung

Observasi langsung adalah suatu teknik atau cara mengumpulkan data dengan jalan mengadakan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung.²⁵ Dalam hal ini, penulis melakukan observasi secara langsung untuk melihat keadaan yang terjadi di PT.Pusri dan di sekitar PT.Pusri yakni di Kecamatan Kalidoni. Dan untuk mengetahui hal-hal apa saja yang telah dilakukan PT.Pusri terhadap masyarakat sekitar, dalam hal ini di Kecamatan Kalidoni sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan.

b. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang didapat dari buku serta materi tertulis yang relevan dengan tujuan penulisan. Dalam penulisan ini, data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui studi kepustakaan baik berupa dokumen atau arsip-arsip tertulis lainnya seperti brosur, jurnal, surat kabar, serta foto-foto kegiatan. Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.²⁶

²⁵ Nana Syaodih Sukmadinata, *Penulisan Pendidikan*, (Bandung:Rosdakarya,2006). Hlm. 220

²⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta,2014), hlm. 240.

5. Analisis Data

Data yang telah terkumpul dianalisis dan dituangkan dalam bentuk laporan lapangan. Analisis data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil wawancara atau lainnya untuk meningkatkan pemahaman penulis tentang kasus yang diteliti dan menyajikan sebagai temuan bagi orang lain. Dalam penulisan kualitatif, analisis data dilakukan selama proses dilapangan bersama pengumpulan data. Dalam penulisan ini, penulis menggunakan analisis model Miles dan Huberman. Berikut adalah langkah analisis data Miles dan Huberman:

- a. Reduksi Data, yaitu merangkum, memilih hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang dianggap penting, dicari tema dan polanya. Data yang sudah direduksi akan memberikan gambaran yang jelas dan mempermudah dalam pengumpulan data selanjutnya.
- b. Penyajian Data, yaitu dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan dan hubungan antarkategori. Penyajian data memudahkan untuk memahami data dan merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan yang telah dipahami.
- c. Verifikasi, yaitu penarikan kesimpulan. Penarikan kesimpulan ini menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal.²⁷

²⁷ Sugiyono, *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 246-249.

6. Validitas Data

Validitas data merupakan bagian penting dari sebuah penulisan khususnya penulisan kualitatif. Validitas data digunakan agar penulis dapat menggambarkan data yang dikumpulkan secara tepat salah satunya dengan cara triangulasi data.²⁸ Triangulasi data merupakan pengumpulan data melalui sumber majemuk untuk memasukkan data pengamatan, wawancara dan diskusi kelompok terfokus.²⁹

Triangulasi data dimaksudkan agar penulis tidak hanya percaya pada satu sumber informasi pokok juga harus mencari sumber informasi pendukung agar data yang diperoleh lebih jelas dan hasil yang lebih valid. Triangulasi data yang di dapatkan penulis di lapangan saat penelitian adalah pendapat dari hasil wawancara bersama informan dari perusahaan dan informan dari pihak masyarakat, observasi, maupun dokumentasi yang membahas tentang program dan kendala CSR PT. Pusri Palembang.

H. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah penulis dalam mendapatkan gambaran tentang bahasan yang dilakukan dalam penulisan ini, maka penulis akan menggunakan sistematika pembahasan skripsi ini terdiri dalam empat bab, yakni :

²⁸ Hamid Patilima, *Metode Penulisan Kualitatif* (Bandung: Cv.Alfabeta, 2013), hlm. 97.

²⁹ *Ibid*, hlm. 99.

Bab *Pertama*, merupakan pendahuluan yang isinya memaparkan pembahasan judul, latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, tinjauan pustaka, landasan teori, metode penulisan dan sistematika pembahasan. Tujuannya adalah memberikan gambaran yang jelas tentang isi dari karya tulis ilmiah ini.

Bab *Kedua*, merupakan paparan hasil penulisan yang berupa gambaran umum PT. Pupuk Sriwidjadja Palembang yang berisikan sejarah berdirinya, visi misi, kedudukan, tugas pokok, struktur organisasi, CSR, program CSR, mitra serta wilayah pemberdayaan, dan Prestasi PT. Pusri Palembang di Bidang Lingkungan, serta kondisi sosial masyarakat kecamatan Kalidoni, Palembang, Sumatera Selatan.

Bab *Tiga*, pembahasan mengenai jawaban dari rumusan masalah berdasarkan hasil penulisan tentang program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam penyelesaian masalah sosial di Kecamatan Kalidoni dan hambatan dalam melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pupuk Sriwidjadja, Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan.

Bab *Empat*, penutup dari karya tulis ilmiah yang ditulis oleh penulis yang berisi kesimpulan dan saran-saran. Kesimpulan disini adalah jawaban atas pertanyaan yang telah diajukan pada bagian rumusan masalah serta bukan semata-mata ringkasan dari keseluruhan pembahasan sebelumnya.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah pelaksanaan program-program CSR PT. Pusri Palembang secara umum sudah dilaksanakan berdasar ketentuan yang berlaku yakni ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas sebagai peraturan yang memayungi pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) di Indonesia dan Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas sebagai peraturan pelaksanaannya.

1. Program-program CSR PT. Pusri Palembang terwujud dalam peningkatan kualitas hidup masyarakat yang mencakup 7 aspek yakni Pelestarian Alam, Pendidikan, Kesehatan, Ibadah (Kerohanian), Kemiskinan, Bencana Alam, dan Sarana Umum. Namun pelaksanaan program CSR PT. Pusri Palembang yang dapat dikategorikan dalam upaya penanganan masalah sosial yang timbul di Kecamatan Kalidoni seperti pencemaran lingkungan air dan udara, serta kesenjangan sosial antara pihak perusahaan dan masyarakat hanya terletak pada program kesehatan dan pelestarian alam dan masih belum menyelesaikan permasalahan utama yang ada di lingkungan masyarakat sekitar perusahaan.
2. Hambatan dalam pelaksanaan CSR PT. Pusri Palembang, hambatan dalam pelaksanaan program-program yang dilakukan oleh CSR PT. Pusri

Palembang antara lain adalah kurangnya kesadaran masyarakat akan adanya program yang dilakukan oleh CSR PT. Pusri Palembang dan kurangnya partisipasi dari masyarakat untuk terlibat dan berperan aktif dalam mensukseskan program-program yang dilakukan oleh CSR PT. Pusri Palembang. Sementara hambatan yang dirasakan oleh masyarakat adalah minimnya sosialisasi dan informasi dari pihak perusahaan terhadap masyarakat luas, sehingga banyak dari masyarakat yang belum bahkan tidak mengetahui program-program yang dilakukan oleh CSR PT. Pusri Palembang.

B. SARAN

PT. Pusri Palembang juga tetap harus mengevaluasi program-program CSR disemua bidang, agar kedepannya dapat dinikmati oleh masyarakat luas dan berdaya guna. Pemberian informasi terhadap masyarakat akan adanya program-program CSR PT. Pusri Palembang dapat diperluas lagi agar diharapkan dapat menimbulkan minat masyarakat untuk mendukung dan berpartisipasi sepenuhnya dalam pelaksanaan program CSR PT. Pusri Palembang kedepannya.

Dengan adanya program-program yang telah dilaksanakan CSR PT. Pusri Palembang diharapkan dapat dinikmati dan dirasakan manfaatnya oleh masyarakat banyak, terutama masyarakat yang sering merasakan adanya dampak aktifitas perusahaan yakni yang berada dikawasan sekitar PT. Pusri

Palembang berdiri, dalam hal ini Kecamatan Kalidoni dan Kecamatan Ilir Timur II.

Maka dari itu, hendaknya CSR PT. Pusri Palembang lebih meningkatkan lagi segi komunikasi dan informasi kepada masyarakat agar semua masyarakat khususnya di sekitar perusahaan lebih dapat mengetahui program-program CSR PT. Pusri Palembang dan dapat merasakan manfaatnya.

Kemudian saran penulis terhadap masyarakat sekitar perusahaan PT. Pusri Palembang khususnya masyarakat di Kecamatan Kalidoni dan Kecamatan Ilir Timur II hendaknya lebih peka dan tidak menutup mata dengan adanya program-program yang telah dilakukan oleh CSR PT. Pusri Palembang agar dapat mengambil manfaatnya. Kepada pihak pemerintah dalam hal ini Kecamatan juga diharapkan dapat lebih menyalurkan informasi kepada masyarakatnya secara lebih mendalam sehingga masyarakat dapat mengetahui program-program yang dilaksanakan CSR PT. Palembang tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

Annual Report PT PUSRI Tahun 2013

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan (Depdikbud) *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005)

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan (Depdikbud), *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005)

Fanani. Achmad, *Kamus Istilah Populer*, (Jogjakarta: Mitra Pelajar, 2010)

Kurniati. Trianita dan Rahmatullah *Panduan Praktis Pengelolaan CSR (Corporate Social Responsibility)*, (Yogyakarta: Samudera Biru, 2011),

Lexy J. Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2007)

Soetomo, *Masalah Sosial dan Upaya Pemecahannya*, (Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2010)

Sugiyono, *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014)

Suharto. Edi. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*, (Bandung: Alfabeta, 2009)

Sukmadinata. Nana Syaodih. *Penulisan Pendidikan*, (Bandung: Rosdakarya, 2006)

Untung. Hendrik Budi, *Corporate Social Responsibility*, (Jakarta : Sinar Grafika, 2008)

Referensi Skripsi:

Andik Heni Susanti, (2008), *Pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) oleh PT. Sandang Nusantara Unit Patang Secang Magelang*, Skripsi, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Astri Yuniarsih, (2014), *Aktifitas Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT. Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper Terhadap Masyarakat Desa Tebat Agung, Muara Enim, Sumatera Selatan*, Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Muhammad Ufik Nurhuda, (2014) *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program CSR (Corporate Social Responsibility) PT.Pertamina DPPU Adi Sutjipto di Dusun Nayan Maguwoharjo Depok Sleman Yogyakarta*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Referensi Internet:

http://id.wikipedia.org/wiki/Kecamatan_Kalidoni_Palembang

http://id.wikipedia.org/wiki/Pupuk_Sriwidjaja_Palembang

<http://pusri.co.id/ina/perusahaan-visi-misiamp-makna-perusahaan/>

Referensi Wawancara :

Suhardi selaku Kepala Bidang Bina Lingkungan, Departemen Humas PT. Pusri Palembang.

Suhardi Ketua CSR Bina Lingkungan PT. Pusri Palembang

Supardi selaku staf CSR Bina Lingkungan PT. Pusri Palembang

Sungging Lazuardi selaku staf Departemen Humas PT. Pusri Palembang

Arie Nugroho salah satu masyarakat di kecamatan Kalidoni Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan.

Sutrisno Utoro Ketua RT.07 Kecamatan Kalidoni.

Deno Oktavianto Mahasiswa UIN Raden Fatah berdomisili di Kecamatan Kalidoni Palembang.

Amiruddin salah satu masyarakat di kecamatan Kalidoni Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan.

DOKUMENTASI



Salah satu Rumah Tahfidz yang di buat oleh CSR PT. Pusri Palembang



Pembuatan pot-pot raksasa di sepanjang jalan menuju PT. Pusri Palembang



Pembuatan pot-pot raksasa di sepanjang jalan menuju PT. Pusri Palembang



Pembuatan Gapura di Gang dan Lorong di Kecamatan Kalidoni Oleh CSR PT. Pusri Palembang



Pembuatan Gapura di Gang dan Lorong di Kecamatan Kalidoni Oleh CSR PT. Pusri Palembang



Pembuatan Gapura di Gang dan Lorong di Kecamatan Kalidoni Oleh CSR PT. Pusri Palembang



Pembuatan Gapura di Gang dan Lorong di Kecamatan Kalidoni Oleh CSR PT. Pusri Palembang



Pembuatan Gapura di Gang dan Lorong di Kecamatan Kalidoni Oleh CSR PT. Pusri Palembang



Pembuatan Gapura di Gang dan Lorong di Kecamatan Kalidoni Oleh CSR PT. Pusri Palembang



Rumah Tahfidz di salah satu Masjid Di Kecamatan Kalidoni yang di buat oleh CSR PT. Pusri Palembang



Pemberian bantuan secara simbolis fasilitas laborototium ke salah satu SMK di Kota Palembang



Bantuan dari CSR PT. Pusri Palembang untuk korban kebakaran



Penanaman Pohon bambu yang di lakukan oleh CSR PT. Pusri Palembang



Doa bersama anak yatim menjelang bulan suci Ramadhan



Pengobatan gratis yang dilakukan oleh CSR PT. Pusri Palembang



Pengobatan gratis yang dilakukan oleh CSR PT. Pusri Palembang



Sosialisasi program pelatihan keahlian oleh CSR PT. Pusri Palembang



Doa bersama anak yatim saat menjelang bulan suci Ramadhan

Lampiran 1

INTERVIEW GUIDE

Untuk Karyawan Bagian CSR PT. Pusri Palembang

1. Bagaimana pendapat anda tentang Manajemen Program PT. Pusri Palembang dalam upaya menjalankan program-program yang telah dicanangkan?
2. Bagaimana pendapat anda tentang hal apa yang memotivasi PT. Pusri Palembang dalam melakukan program CSR?
3. Bagaimana pendapat anda tentang perencanaan yang dilakukan oleh CSR PT. Pusri Palembang dalam merencanakan program-program CSR?
4. Bagaimana pendapat anda tentang cara pengorganisasian CSR PT. Pusri Palembang dalam melaksanakan program-program CSR?
5. Bagaimana pendapat anda tentang pengawasan program-program CSR PT. Pusri Palembang?
6. Apa saja tugas dan wewenang CSR PT. Pusri Palembang?
7. Dari mana saja sumber dana CSR PT. Pusri Palembang?
8. Sejak kapan adanya CSR PT. Pusri Palembang?
9. Apa tujuan CSR PT. Pusri Palembang?
10. Apa harapan CSR PT. Pusri Palembang terhadap masyarakat sekitar perusahaan?

Untuk Masyarakat

1. Apakah anda tahu tentang CSR (Corporate Social Responsibility)?
2. Bagaimana pendapat anda tentang program CSR yang dilakukan PT. Pusri Palembang dalam merencanakan program-program CSR?
3. Apakah anda pernah menikmati atau merasakan program-program CSR PT. Pusri Palembang?
4. Apa saja tugas program CSR PT. Pusri Palembang yang pernah anda dapatkan manfaatnya?
5. Bagaimana pendapat anda tentang pengawasan program-program CSR PT. Pusri Palembang?
6. Bagaimana dampak yang setelah adanya program CSR PT. Pusri Palembang?
7. Apa kekurangan dan kelebihan dari CSR PT. Pusri Palembang?
8. Kritik, saran, dan tanggapan anda selaku masyarakat yang merasakan dampak dari CSR PT. Pusri Palembang?
9. Jika CSR PT. Pusri Palembang melakukan program-program di tempat anda lagi, apakah anda siap berpartisipasi?
10. Apa harapan anda kedepannya terhadap CSR PT. Pusri Palembang terhadap masyarakat di lingkungan anda?

RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Muhammad Dwi Prabowo Putra

Tempat/Tgl. Lahir : Palembang/ 03 November 1993

Alamat : Jl. Taqwa Lr. Utama No. 08 RT. 07 RW. 03 Mata Merah,
Kelurahan Sungai Selincah, Kecamatan Kalidoni,
Palembang (30119)

Nama ayah : Joko Suryadi

Nama Ibu : Lies Indriani

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal

- a) TK Aisyah 8, Palembang Lulus Tahun 1999
- b) SD Negeri 259, Palembang Lulus Tahun 2005
- c) SMP Pusri, Palembang Lulus Tahun 2008
- d) SMA Pusri, Palembang Lulus Tahun 2011
- e) UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta Masuk Tahun 2011

C. Riwayat Organisasi

1. Inter Club Indonesia Regional Jogjakarta (Fans Club Inter Milan Indonesia)
2. Singa Mania Jogjakarta (Kelompok Supporter Sriwijaya FC)
3. IKPM Sumsel (Ikatan Keluarga Pelajar Mahasiswa Sumatera Selatan)

D. Contact Person

1. Phone : 085729522707
2. e-mail : dewiprabowo13@gmail.com
3. Facebook : Muhammad Dwi Prabowo

4. Twitter : @mdprabowo
5. Instagram : mdprabowo
6. Hobby : Supporter Sepakbola Inter Milan dan Srwijaya FC
7. Motto : Hidup akan terasa lebih hidup jika kita berguna bagi orang lain.

Yogyakarta, 21 Maret 2016

Muhammad Dwi Prabowo Putra

