

**PENGARUH ELEMEN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG
JAWAB SOSIAL: PENDEKATAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX*
(STUDI KASUS PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2011-2014)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT- SYARAT GUNA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU (S1)
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:

**LU'LIYATUL MUTMAINAH
NIM. 12820029**

PEMBIMBING:

JOKO SETYONO, S.E, M.Si

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2016**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari elemen *good corporate governance* (GCG) dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dengan menggunakan indeks *Islamic Social Reporting* (ISR) pada bank umum syariah di Indonesia periode 2011-2014. Terdapat 10 bank syariah yang menjadi sampel penelitian, sehingga ada 40 laporan tahunan yang didapatkan melalui *purposive sampling*.

Metode penelitian ini menggunakan *content analysis* untuk mengetahui luas pengungkapan CSR dengan menggunakan indeks ISR. Sedangkan analisis regresi berganda dengan menggunakan *software* SPSS 16.00 digunakan untuk melihat pengaruh elemen GCG (Dewan Komisaris, Proporsi Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah dan Dewan Direksi) dan ukuran perusahaan terhadap luas pengungkapan CSR.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan Uji F, variabel independen berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Akan tetapi, berdasarkan uji t parsial hanya ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan positif terhadap luas pengungkapan CSR. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa elemen GCG tidak ada yang berpengaruh terhadap luas pengungkapan CSR.

Kata kunci: *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan CSR, *Islamic Social Reporting*.

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the influence the elements of good corporate governance (GCG) and company size on corporate social responsibility (CSR) disclosure by using Islamic Social Reporting (ISR) index in Islamic banks in Indonesia from 2011 to 2014. There are 10 Islamic banks of the sample of the research, then there are 40 annual reports that are determined through purposive sampling.

Method of this research uses content analysis to evaluate CSR disclosure by using ISR index. Whereas multiple regression analysis by using SPSS 16.00 software is used to know the influence the elements of GCG (commissioners board, independent commissioners, shariah supervision board, and directors board) and company size to CSR disclosure.

The result of this research shows based on F test, all independent variables affect to CSR disclosure. But, based on partial t test, only company size that affect significantly positive. Then, the conclusion of this research that there is no affect of element of GCG to CSR disclosure.

Keywords: Good Corporate Governance, Company Size, CSR Disclosure, Islamic Social Reporting.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Lamp : -

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Lu'liyatul Mutmainah
NIM : 12820029
Judul Skripsi : **“Pengaruh Elemen *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Pendekatan *Islamic Social Reporting Index* (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Periode Tahun 2011-2014)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut diatas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Ramadhan 1437 H
15 Juni 2016 M

Pembimbing

Joko Setyono, S.E, M.Si

NIP. 19730702 200212 1 003



**PENGESAHAN SKRIPSI/ TUGAS AKHIR
Nomor : B-806/Un.02/DEB/PP.05.3/06/2016**

Tugas Akhir dengan judul:

“Pengaruh Elemen *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Pendekatan *Islamic Social Reporting Index* (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Periode Tahun 2011-2014)”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Lu'liyatul Mutmainah
NIM : 12820029
Telah dimunaqasyahkan pada : Kamis, 23 Juni 2016
Nilai Munaqasyah : A

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Joko Setyono, S.E, M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji I

Penguji II

Dr. Ahmad Bunyan Wahib, M.Ag., M.A.
NIP. 19750326 199803 1 002

Drs. A. Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002

Yogyakarta, 24 Juni 2016

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dekan,

Dr. Ibnu Qizam, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 19680102 199403 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lu'liyatul Mutmainah
NIM : 12820029
Juusan : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Elemen *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Pendekatan *Islamic Social Reporting Index* (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Periode Tahun 2011-2014)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung awab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Ramadhan 1437 H
15 Juni 2016 M

Penyusun,

Lu'liyatul Mutmainah
NIM. 12820029



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lu'liyatul Mutmainah
NIM : 12820029
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Elemen *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Pendekatan *Islamic Social Reporting Index* (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Periode Tahun 2011-2014)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal: 10 Ramadhan 1437 H
15 Juni 2016 M

Yang menyatakan,



Lu'liyatul Mutmainah

MOTTO

“Kfairunnasi ‘Anfa’uhum lin naas”

“Sebaik-baik manusia diantaramu adalah yang paling banyak manfaatnya bagi orang lain” (Hadits dihasankan oleh Al-Abani di dalam Shahihul Jami’ No. 3289)

“...Dan barang siapa yang bertaqwa kepada Allah maka Allah akan memberikan dia sebuah jalan keluar, Dan akan memberinya rizki dari arah yang tidak diduga, dan barang siapa yang pasrah kepada Allah, maka Allah akan mencukupinya, sesungguhnya Allah dzat penyampai urusannya, sungguh Allah telah menjadikan segala sesuatu dengan kadarnya”. (QS. At-tholaq: 2-3)

“Dimanapun kamu berada, berbuat baiklah. Maka pertolongan Allah akan selalu ada untukmu” (Mama)

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Ayahanda dan Ibunda tercinta, Ibu Juweriyah dan Bapak Ahmad Lu'li yang dengan sepenuh hati memberikan kasih sayang dan perjuangannya untuk kesuksesan putra-putrinya.

Seluruh anggota keluarga dan para guruku yang telah mendukung penulis selama menempuh pendidikan.

Serta almamaterku UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam tidak lupa saya panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk golongan umatnya dan mendapatkan syafaatnya di *yaumul qiyamah*. Amin.

Penelitian ini merupakan akhir pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Proses penelitian skripsi ini bukan tidak ada hambatan, melainkan penuh dengan liku-liku yang membuat penulis harus bekerja keras dalam mengumpulkan data-data yang sesuai dengan maksud dan tujuan melakukan penelitian. Untuk itu, penulis dengan ikhlas ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Ibnu Qizam, SE., M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Joko Setyono SE, M.Si., Ak selaku ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, sekaligus Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing skripsi yang telah mengarahkan dan memberi semangat kepada penulis.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk Penulis selama menempuh pendidikan.
5. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Ayahanda Ahmad Lu'li dan Ibunda Juweriyah serta kakak-kakak yang telah membimbing dan membantu adik bungsunya (Mba Ida, Mas Rohman, Mas Rohim, Mba Ikma, Mba Ninik dan Mba Iis)
7. Keluarga besar yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan baik berupa materi maupun moral selama penulis menyelesaikan skripsi.

8. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc. Fin dan Dr. Etik Kresnawati yang telah memberikan dukungan dan semangat serta kesempatan untuk mencoba banyak hal dalam dunia kepenulisan.
9. Teman-teman jurusan Perbankan Syariah dan seluruh civitas akademika FEBI, teman-teman KKN dan keluarga Dukuh Sorogaten (Kulonprogo), teman-teman organisasi, teman-teman asrama *Daarul Firdaus* dan semua pihak yang telah membantu serta memberikan banyak masukan.
10. Alumni dan Keluarga besar Forum Studi Ekonomi Islam (ForSEI) UIN Sunan Kalijaga, Forum Silaturahmi Ekonomi Islam (FoSSEI) Yogyakarta dan Badan Pekerja Nasional FoSSEI Nasional.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal saleh dan diberi balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.
Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Ramadhan 1437 H
15 Juni 2016 M

Penyusun,

Lu'liyatul Mutmainah
NIM.12820029

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi huruf arab yang dipakai dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṡā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Zā'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

II. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعدّدة	Ditulis	Muta'addidah
عدّة	Ditulis	'iddah

III. *Tā' marbūṭah* di Akhir Kata

- a. Bila dimatikan ditulis h

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
------	---------	---------------

جزية	Ditulis	<i>jizyah</i>
------	---------	---------------

Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah diserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikehendaki lafal aslinya.

- a. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta kedua bacaan itu terpisah, maka ditulis h

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

- b. Bilata' *marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis tatau h

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-fītri</i>
------------	---------	-----------------------

I. Vokal Pendek

ـَ	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
ـِ	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>u</i>

II. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati	تنسى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati	كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati	فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

III. Vokal Rangkap

1	Fathah ya mati	Ditulis	<i>ai</i>
	بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2	Fathah wawu mati	Ditulis	<i>au</i>
	قول	Ditulis	<i>qaul</i>

IV. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لِئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

V. Kata sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* ditulis dengan menggunakan "l"

القران	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

VI. Penyusunan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوى الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-Furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

VII. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

- a. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.
- b. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
- c. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh.
- d. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II KERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Telaah Pustaka	8
2.2 Kerangka Teori	12
2.2.1 Konsep dan Struktur Elemen <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.2.2 Ukuran Perusahaan	22
2.2.3 Teori Agensi	22
2.2.4 Teori <i>Stakeholders</i>	23
2.2.5 Teori Legitimasi	25
2.2.6 Perkembangan <i>Islamic Social Reporting (ISR) Index</i>	26
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	36
2.4.1 Dewan Komisaris dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	36
2.4.2 Proporsi Komisaris Independen dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	36
2.4.3 Dewan Pengawas Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	37
2.4.4 Dewan Direksi dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	38

2.4.5	Ukuran Perusahaan dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	39
-------	--	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis dan Sifat Penelitian.....	41
3.2	Populasi dan Sampel	41
3.3	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.4	Definisi Operasional Variabel	43
3.4.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	43
3.4.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	44
3.5	Teknik Analisis Data	46
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	47
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	48
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	49
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	50
3.6	Uji Hipotesis	51
3.6.1	Uji Simultan (Uji F)	51
3.6.2	Koefisien Determinasi (R^2/R Square)	51
3.6.3	Uji Parsial (Uji t).....	51

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Umum Penelitian.....	53
4.2	Hasil <i>Content Analysis</i> Indeks ISR	54
4.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.4	Uji Asumsi Klasik	65
4.4.1	Uji Normalitas.....	65
4.4.2	Uji Multikolinearitas	67
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.4.4	Uji Autokorelasi.....	70
4.5	Analisis Regresi Berganda	70
4.6	Uji Hipotesis	71
4.6.1	Uji Simultan (Uji F)	71
4.6.2	Koefisien Determinasi (R^2/ R Square)	72
4.6.3	Uji Parsial (Uji t).....	74
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.7.1	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR	76
4.7.2	Pengaruh Proporsi Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan CSR	78
4.7.3	Pengaruh Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan CSR.....	80
4.7.4	Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan CSR	82
4.7.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	83

BAB V PENUTUP

5.1	Simpulan.....	86
5.2	Keterbatasan	87
5.3	Implikasi dan Saran	87

DAFTAR PUSTAKA	89
-----------------------------	-----------



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Ringkasan Penelitian-penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1 : Daftar Bank Umum Syariah Objek Penelitian.....	53
Tabel 4.2 : Hasil Statistik Deskriptif	63
Tabel 4.3 : Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	67
Tabel 4.4 : Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.6 : Hasil Uji <i>Run Test</i>	70
Tabel 4.7 : Hasil Uji Regresi	71
Tabel 4.8 : Hasil Uji F	72
Tabel 4.9 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Bagan Penjelasan Indeks ISR.....	29
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.2 : Skema Proses Penelitian	35
Gambar 4.1 : Total Skor Indeks ISR per Tema.....	54
Gambar 4.2 : Prosentase Hasil <i>Content Analysis</i>	56
Gambar 4.3 : Rata-Rata Indeks ISR.....	57
Gambar 4.4 : Normal P-Plot.....	66
Gambar 4.5 : Grafik Scatterplot.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Terjemahan	I
Lampiran 2 : Item Indeks <i>Islamic Social Reporting</i>	II
Lampiran 3 : Hasil <i>Content Analysis</i> Indeks ISR.....	VI
Lampiran 4 : Halaman <i>Content Analysis</i> Indeks ISR.....	XXII
Lampiran 5 : Ringkasan Total Pengungkapan Per Tema.....	XXXVII
Lampiran 6 : Prosentase Pengungkapan Indeks ISR.....	XXXVII
Lampiran 7 : Variabel Independen dan Variabel Dependen	XXXVIII
Lampiran 8 : Statistik Deskriptif dan Uji Asumsi Klasik	XL
Lampiran 9 : Hasil Output Analisis Regresi Berganda	XLIV
Lampiran 10: <i>Curriculum Vitae</i>	XLV

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Tanggung jawab sosial atau *Corporate Social Responsibility* (selanjutnya disebut CSR) merupakan wacana yang terus berkembang dalam dunia ekonomi dan bisnis. Fenomena CSR ini menjadi suatu hal yang perlu diungkapkan dalam laporan keuangan perusahaan sebagai bukti adanya praktek CSR secara nyata dalam bisnis. Fitria dan Hartanti (2010: 2) menjelaskan bahwa pengungkapan aktivitas CSR telah diterapkan di pasar modal dengan adanya indeks saham-saham yang telah mempraktikkan CSR. Seperti, New York Stock Exchange memiliki *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI), London Stock Exchange dengan *Socially Responsible Investment* (SRI) *Index*, *Financial Times Stock Exchange* (FTSE) memiliki FTSE4Good, Hanseng Stock Exchange dan Singapore Stock Exchange (Effendi, 2009: 109).

Gagasan utama CSR ini adalah menjadikan perusahaan pada konsep *triple bottom-line* (TBL) yang meliputi aspek keuangan perusahaan, kehidupan sosial dan lingkungan hidup. Konsep *single bottom-line* (SBL) dalam bentuk nilai perusahaan melalui catatan keuangan dianggap sudah ketinggalan zaman, karena hanya berorientasi pada keuntungan maksimal tanpa memperhatikan aspek lainnya (Putri, 2014: 1).

Praktik pengungkapan CSR ini juga telah banyak diterapkan oleh perusahaan publik di Indonesia. Tren global praktik CSR ini juga telah

diaplikasikan oleh industri perbankan termasuk perbankan syariah. Perbankan syariah sebagai lembaga keuangan yang dijalankan berdasarkan prinsip syariah perlu memperhatikan praktik CSR ini dengan sebaik-baiknya, karena sangat berkaitan dengan tuntunan syariat yang menjadi prinsip dasar perbankan syariah itu sendiri.

Perkembangan CSR dalam ekonomi Islam pada akhirnya meningkatkan perhatian masyarakat terhadap industri berbasis syariah terutama industri perbankan syariah. Pengusaha muslim harus membuktikan bahwa mereka menjalankan usahanya sesuai dengan syariat Islam. Haniffa dan Hudaib (2002) menyarankan pengungkapan penuh pada laporan keuangan yang relevan dan berisi informasi yang reliabel dapat mengarahkan *stakeholder* muslim dalam pengambilan keputusan baik keputusan ekonomi maupun keputusan yang bersifat religius. Sehingga dapat memajemen akuntabilitas terhadap Allah SWT dan masyarakat (Othman dan Thani, 2010: 135).

Secara umum, perusahaan menggunakan indeks *Global Reporting Initiative* (GRI) dalam pengungkapan CSR. Namun, seiring berkembangnya perusahaan yang berbasis syariah, maka adanya indeks dalam pengungkapan CSR pada perusahaan berbasis syariah ini perlu disesuaikan agar lebih relevan. Haniffa (2002) mencetuskan indeks yang dapat lebih relevan dalam pengungkapan CSR untuk perusahaan berbasis syariah. Indeks tersebut dikenal dengan nama *Islamic Social Reporting* (ISR). Indeks ini mulai dikembangkan dalam berbagai penelitian, seperti penelitian yang

dilakukan oleh Othman dan Thani (2010) dengan indeks sebanyak 43 item dan Hafiez et al (2012) dengan indeks ISR sebanyak 38 item.

Pengungkapan CSR sangat terkait dengan konsep *Good Corporate Governance* (GCG) yang dilakukan perusahaan. Konsep GCG ini menekankan pada *internal balance* dan *external balance*. *Internal balance* melibatkan antar organ perusahaan yaitu RUPS, Komisaris, dan Direksi terkait struktur kelembagaan dan mekanisme operasional ketiga organ tersebut. Sedangkan *external balance* atau tanggung jawab perusahaan sebagai entitas bisnis kepada masyarakat dan *stakeholders* (Dipika, 2014: 5).

Penelitian tentang pelaksanaan ISR pada bank syariah ini umum dilakukan di negara luar, akan tetapi tidak untuk di Indonesia. Berbagai penelitian terkait ISR juga memiliki hasil yang tidak konsisten sehingga peneliti tertarik untuk kembali meneliti terkait pengaruh elemen GCG yang diprosikan dengan Dewan Komisaris, Proporsi Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah dan Dewan Direksi terhadap pengungkapan CSR dengan pendekatan indeks ISR. Selain itu, peneliti juga menggunakan ukuran perusahaan untuk melihat konsistensi penelitian sebelumnya yang menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel independen yang berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "***Pengaruh Elemen Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan***

Corporate Social Responsibility: Pendekatan Islamic Social Reporting Index”

1.2 Rumusan Masalah

- a. Apakah ukuran Dewan Komisaris berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR?
- b. Apakah proporsi Dewan Komisaris Independen berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR?
- c. Apakah ukuran Dewan Pengawas Syariah berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR?
- d. Apakah ukuran Dewan Direksi berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR?
- e. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR?

Kemudian untuk mempermudah pembahasan, peneliti memberikan batasan-batasan dalam penelitian. *Pertama*, penelitian ini akan melihat luas pengungkapan tanggung jawab sosial dengan pendekatan indeks *Islamic Social Reporting (ISR)*, sedangkan pengungkapan secara umum menggunakan indeks *Global Reporting Initiative (GRI)*. Pendekatan indeks ISR ini dianggap lebih representatif untuk perusahaan berbasis syariah daripada indeks GRI. Indeks ISR digunakan karena sudah dikembangkan oleh beberapa peneliti sebelumnya sehingga dapat dijadikan tolak ukur.

Kedua, penelitian ini hanya dilakukan pada sepuluh Bank Umum Syariah yang telah menerbitkan laporan tahunan dan/atau laporan *Good Corporate*

Governance (GCG) maupun *Sustainability Report* yang berkaitan selama tahun 2011-2014.

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

- a. Menganalisis pengaruh ukuran Dewan Komisaris berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
- b. Menganalisis proporsi Dewan Komisaris Independen berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
- c. Menganalisis pengaruh ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap pengungkapan CSR.
- d. Menganalisis pengaruh ukuran Dewan Direksi terhadap pengungkapan CSR.
- e. Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR.

1.3.2 Kegunaan Penelitian

- a. Bagi Bank Syariah

Menjadi bahan masukan dan informasi bagi bank syariah pentingnya peran elemen GCG terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Serta dapat memberikan gambaran dampak jangka panjang terhadap kelangsungan perusahaan atas pengungkapan tersebut.

- b. Bagi Pembuat Kebijakan dan Pemerintah

Memberikan masukan kepada pembuat kebijakan dan pemerintah untuk menjadi acuan agar perusahaan berbasis syariah terutama

bank umum syariah dapat memahami urgensi kepatuhan syariah dan memiliki standarisasi pengungkapan laporan tahunan yang lebih relevan melalui indeks ISR sebagai konvergensi dari indeks GRI setelah melalui diskusi lanjut oleh para regulator dan *standard setter* (AAOIFI, IAI, OJK, dan sebagainya).

c. Bagi Akademisi

Menambah khasanah pengetahuan terkait penelitian tentang *Good Corporate Governance* dan pengungkapan tanggung jawab sosial pada perbankan syariah dari penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya serta sebagai masukan pada penelitian dengan topik yang sama pada masa yang akan datang.

d. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat sebagai bagian dari *stakeholder* perbankan syariah serta sebagai pengontrol perilaku perbankan syariah agar sesuai dengan koridor syariah, penelitian ini diharapkan dapat memberi gambaran mengenai laporan tahunan dan pengungkapan tanggung jawab sosial sehingga dapat dijadikan acuan untuk pengambilan keputusan berinvestasi yang tidak hanya terpaku pada kinerja keuangan, tetapi juga kinerja sosial.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini bertujuan agar pembaca dapat memperoleh pemahaman secara runtut, sistematis, dan jelas. Sistematika penulisan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bab pertama yaitu pendahuluan yang menjelaskan mengenai latar belakang dari permasalahan yang diangkat, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

Bab kedua yaitu kerangka teori dan pengembangan hipotesis. Bab ini berisi telaah pustaka yang berisi penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini serta memperjelas posisi perbedaan penelitian ini dengan sebelumnya. Bagian lain dalam bab ini yaitu kerangka teoritis yang meliputi teori *stakeholder*, teori agensi, dan teori legitimasi. Setelah itu, terdapat hipotesis penelitian dan model penelitian yang menjadi gambaran dari keseluruhan penelitian ini.

Bab ketiga yaitu metode penelitian yang menjelaskan tentang jenis penelitian, objek penelitian, cara pengumpulan data, definisi operasional variabel penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan metode pengujian hipotesis.

Bab keempat yaitu hasil penelitian dan pembahasan. Bab ini berisi tentang deskripsi obyek penelitian dan hasil *content analysis*, hasil uji asumsi klasik, output hasil regresi berganda serta pembahasannya secara mendalam hingga menjelaskan implikasinya.

Bab kelima yaitu penutup, berisi kesimpulan hasil penelitian terkait pengaruh elemen GCG terhadap pengungkapan CSR, implikasi dari penelitian dan keterbatasan penelitian, serta saran-saran yang sesuai dengan permasalahan yang diteliti baik bagi peneliti selanjutnya maupun bagi para pengambil keputusan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh elemen *Good Corporate Governance* (yang diproksikan dengan jumlah dewan komisaris, proporsi komisaris independen, jumlah dewan pengawas syariah, dan jumlah dewan direksi) serta ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial berdasarkan pendekatan indeks *Islamic Social Reporting*. Berdasarkan dari analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Jumlah dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2011-2014
2. Jumlah proporsi dewan komisaris independen berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2011-2014
3. Jumlah dewan pengawas syariah tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2011-2014
4. Jumlah dewan direksi tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2011-2014
5. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2011-2014

5.2 Keterbatasan

1. Keterbatasan jumlah sampel yang digunakan yaitu hanya pada Bank Umum Syariah di Indonesia yang dipilih secara *purposive sampling*.
2. Periode waktu penelitian yang masih terbatas, yaitu dari periode 2011 hingga 2014.
3. Belum ada standarisasi item pengungkapan yang ditetapkan, sehingga peneliti menggunakan indeks ISR dari pengembangan peneliti sebelumnya yang disesuaikan dengan jenis industri perbankan.

5.3 Implikasi dan Saran

1. Bank yang belum melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial supaya memperbaiki pelaporan pada periode berikutnya, karena pengungkapan tanggung jawab sosial ini memiliki dampak jangka panjang. Sedangkan bank yang sudah melakukan pengungkapan dengan baik, agar terus konsisten dan memperhatikan pengungkapan yang juga berhubungan dengan spiritualitas.
2. Struktur GCG yang ada dalam perbankan syariah ada baiknya tidak hanya berdasarkan regulasi semata, tetapi juga adanya kesadaran akan tanggung jawab sebagai pimpinan (*khalifah*), sehingga praktik dan pengungkapan CSR dapat lebih baik lagi.
3. Pemerintah dan regulator seperti Otoritas Jasa Keuangan dan Bank Indonesia dengan *standar setter* seperti AAOIFI, IFSB, dan IAI (Ikatan Akuntan Indonesia) bersama-sama menetapkan regulasi yang tegas dan jelas terkait praktik dan pengungkapan serta pengawasan tindakan CSR

pada perusahaan di Indonesia, terutama Lembaga Keuangan Syariah (LKS). Sehingga praktik dan pengungkapan CSR di Indonesia semakin meningkat, apalagi Indonesia sebagai salah satu negara dengan populasi muslim yang terbesar.

4. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel tambahan lain yang dapat mempengaruhi pengungkapan CSR dengan pendekatan indeks ISR di luar variabel yang dilakukan dalam penelitian ini. Penambahan sampel dengan membandingkan bank syariah dari negara lain juga dapat dilakukan, karena di negara muslim lain seperti Malaysia, Pakistan, dan Bahrain banyak yang mengkaji terkait pengungkapan CSR pada bank syariah.
5. Penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan laporan tahunan bank syariah di Indonesia masih perlu ditingkatkan, karena masih banyak informasi yang perlu dikaji dari pelaporan dan pengungkapan bank umum syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Mal An. (2010). *Corporate Governance: Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media Group
- Anshori, Abdul Ghofur (2009). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Chapra, M. Umer dan Habib Ahmed. (2008). *Corporate Governance Lembaga Keuangan Syariah. terj.* Ikhwan Abidin Basri. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Effendi, Muh. Arief. (2009). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba
- Ghozali, Imam. (2011). *Ekonometrika, Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harahap, Sofyan Syafri. (2008). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF. Cetakan Keenam, Januari 2014
- Jundiani (2009), *Pengaturan Hukum Perbankan Syari'ah di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press
- Lako, Andreas. (2011). *Dekonstruksi Corporate Social Responsibility dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga
- Muhammad. (2011). *Audit Dan Pengawasan Syariah Pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press
- Sekaran, Uma. (2013) *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis 1, terj.* Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. (2013). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis 2, terj.* Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba Empat
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press, Cet. I, Yogyakarta
- Sutedi, Adrian. (2011). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Untung, Hendrik Budi. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika

Jurnal, Artikel, Kajian dan Simposium

- Abu Tapanjeh, A.M. (2009). Corporate Governance from The Islamic Perspective: A Comparative Analysis with OECD Principles. *Critical Perspectives on Accounting*, 20. El Seiver. hal. 556-567
- Bukair, Abdullah Awadh dan Azhar Abdul Rahman. (2015). The Effect of The Board of Directors' Characteristics on Corporate Social Responsibility Disclosure by Islamic Banks. *Journal of Management Research*. Vol. 7, No. 2, hal. 506-519
- Chariri, Charles. (2012). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi kasus pada Bank Syariah di Asia). *Diponegoro Journal of Accounting*
- Farook, Sayd et.al (2011). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: The Case of Islamic Banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. Hal. 114-141
- Fitria, Soraya. Dwi Hartanti. (2010). "Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan *Global Reporting Initiative* Indeks dan *Islamic Social Reporting* Indeks", *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*
- Haniffa, Ros. (Juli, 2002). Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective, *Indonesian Management and Accounting Research*, Vol. 1, No. 2, hal. 128-146
- Isa, Muhammad Aminu dan Sabo Muhammad. (2015). The Impact of Board Characteristics on Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from Nigerian Food Product Firms. *International Journal of Management Science and Business Administration*. Vol. 1, No. 12, hal. 34-45
- Lestari, Puji (Oktober, 2013). Determinants of Islamic Social Reporting in Syariah Banks: Case of Indonesia. *International Journal of Business and Management Invention*, Vol. 2, No. 10, hal. 28-34
- M. Retno, Reny Dyah dan Denies Priantinah (2012). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, Vol. 1. No. 1
- Majeed, Sadia et al. (2015). The Effect of Corporate Governance Elements on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure: An Empirical Evidence from Listed Companies at KSE Pakistan. *International Journal of Financial Studies*. hal. 530-556

- Oktafia, Yufenti dan Fibriyanti Nu Khairin. (2014). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Konferensi Regional Akuntansi II*, Malang
- Othman, R, A.M., & Ghani, E.K. (Oktober, 2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal f International Studies*, hal. 4-20
- Othman, Rohana. Thani, Azlan Md. (April, 2010). Islamic Social Reporting Of Listed Companies in Malaysia, *International Business and Economics Research Journal*, Vol. 9, No. 4, hal. 135-144
- Rambe, Prima Aprilyani dan Winata Wira (Desember, 2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JEMI*, Vol. 4, No. 2. hal. 31-40
- Ramdhaningsih, Amalia dan I Made Karya Utama. (2013). Pengaruh Indikator *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Udayana*. hal. 65-82
- Sembiring, Eddy Rismanda. (September, 2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo
- Sofyani, Hafiez, et.al. (Maret, 2012). *Islamic Social Reporting Index* Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia Dan Malaysia), *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 4, No. 1, hal. 36-46
- Sofyani, Hafiez. Setiawan, Anggar. Perbankan Syariah Dan Tanggung Jawab Sosial: Sebuah Studi Komparasi Indonesia Dan Malaysia Dengan Pendekatan *Islamic Social Reporting Index* dan *Global Reporting Initiative Index*
- Trisnawati, Rina. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitablitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia. Seminar Nasional dan Call for Paper Program Studi Akuntansi-FEB UMS
- Utama, Sidharta. (2007). Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia. *Pidato Ilmiah Pengukuhan Guru Besar Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*
- Elfianto. *Agency Theory* Dalam Perspektif Syariah. E-Journal Universitas Tamansiswa Padang

Anggraeni, Mariska Dewi. Desember 2011. Agency Theory Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Islam* Vol.9. No. 2, hal. 272-288

Skripsi dan Tesis

Dewi, Indah Fitri Karunia (2012). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Porsi Kepemilikan Publik Atas Saham Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan *Jakarta Islamic Index*. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*, Depok

Dipika, Nur Anisa. (2014). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Kasus Pada Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2010-2012). *Skripsi Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*. Yogyakarta

Gustani. (2015). Analisis Tingkat Pengungkapan Kinerja Sosial Bank Syariah Berdasarkan *Islamic Social Reporting Index* (Indeks ISR). *Skripsi STEI SEBI*, Depok

Gustian, Vena. (2015). “Analisis Perbandingan Penggunaan GRI Indeks Dan ISR Indeks Dalam Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Indonesia Tahun 2010-2013”, Skripsi, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang

Khoiruddin, Amirul. (2013). Pengaruh Elemen *Good Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah Di Indonesia, *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, Semarang

Nurkhim, Akhmad. (2009). *Corporate Governance* dan Profitabilitas; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia). *Tesis Magister Akuntansi Universitas Diponegoro*, Semarang

Pramono, Oktavian Surya. (2013). Board Size, Company Size, Profitability and Leverage on Corporate Social Responsibility Reporting in The Annual Report (Empirical Evidence of Mining Companies listed in Indonesia Stock Exchange Period 2009-2011). *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah*, Jakarta

Putri, Tria Karina. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012. *Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*, Semarang

Raditya, Amailia Nurul. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perusahaan

yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Depok*

Sinaga, Andriyati M. (2011). Pengaruh Elemen *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Pelaporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Sektor Perbankan di Indonesia. *Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang*

Untoro, Dwi Arini. (2013). Pengaruh Karakteristik *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2011). *Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang*

Widiawati, Septi. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011. *Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang*

Sumber Lain

Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/33/PBI/2009

Undang-Undang No 40 Tahun 2007

Website

www.bankmuamalat.co.id

www.bankvictoriasyariah.co.id

www.bcasyariah.co.id

www.brisyariah.co.id

www.maybanksyariah.co.id

www.megasyariah.co.id

www.paninbanksyariah.co.id

www.syariahbukopin.co.id

www.bnisyariah.co.id

www.syariahmandiri.co.id

Lampiran 1

Terjemahan

No	Surat	Ayat	Hal	Terjemahan
1	Al-Maidah	5	14	Hai orang-orang yang beriman, penuhilah aqad-aqad itu
2	HR. Muslim		14	Barangsiapa berbuat curang, maka dia bukan golongan kami
3	At-Taubah	105	20	Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan

Lampiran 2

Item Indeks *Islamic Social Reporting*

POIN	NO	ITEM	Referensi
A		INVESTASI DAN KEUANGAN	
A.1		Aktivitas Riba	
	1.1	1 Identifikasi aktivitas yang mengandung riba	Haniffa (2002), Othman et.al (2009)
	1.2	2 % dari profit	Othman et.al (2009)
A.2		Gharar	
	1.3	3 Identifikasi aktivitas yang mengandung gharar	Haniffa (2002), Othman et.al (2009)
	1.4	4 % dari profit	Othman et.al (2009)
A.3		Zakat	
	1.5	5 Metode yang digunakan	Othman et.al (2009)
	1.6	6 Sumber zakat	Othman et.al (2009)
	1.7	7 Jumlah zakat	Haniffa (2002), Othman et.al (2009)
	1.8	8 Penerima zakat	Haniffa (2002), Othman et.al (2009)
	1.9	9 Opini DPS mengenai pengumpulan dan penyaluran zakat	Othman et.al (2009)
A.4		Kebijakan dalam mengatasi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients	
	1.10	10 Identifikasi kebijakan untuk menanggulangi insolvent clients	Othman et.al (2009)
	1.11	11 Besarnya biaya tambahan yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran	Othman et.al (2009)

	1.1 2	12	Opini DPS mengenai biaya yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients	Othman et.al (2009)
A.5	1.1 3	13	Current Value Balance sheet	Othman et.al (2009)
A.6	1.1 4	14	Value Added Statement	Othman et.al (2009)
B			PRODUK DAN JASA	
B.1	2.1	15	Status halal atau syariah dalam produk/definisi produk	Othman et.al (2009)
B.2	2.2	16	Pengembangan produk	Othman et.al (2009)
B.3	2.3	17	Peningkatan Pelayanan	Othman et.al (2009)
B.4			Keluhan pelanggan atau kejadian karena ketidaktaatan terhadap peraturan yang berlaku	
	2.4	18	Total keluhan konsumen	Othman et.al (2009)
	2.5	19	Penanganan keluhan tersebut	Othman et.al (2009)
	2.6	20	Denda baik uang maupun non uang terkait pelanggaran peraturan	Othman et.al (2009)
	2.7	21	Survei atas kepuasan pelanggan	Othman et.al (2009)
C			TENAGA KERJA	
C.1			Karakteristik Pekerjaan	
	3.1	22	Jumlah jam kerja dan hari libur	Othman et.al (2009)
	3.2	23	Remunerasi	Othman et.al (2009)
	3.3	24	Rasio gaji	Othman et.al (2009)
	3.4	25	Komposisi karyawan berdasarkan kriteria tertentu	Othman et.al (2009)
C.2			Pendidikan dan Pelatihan	
	3.5	26	Program pendidikan dan pelatihan bagi karyawan	Othman et.al (2009)

	3.6	27	Membangun program dan jenjang karir karyawan	Othman et.al (2009)
	3.7	28	Strategi Retensi Karyawan	Othman et.al (2009)
	3.8	29	Prosentase karyawan yang menerima perkembangan karir	Othman et.al (2009)
C.3	3.9	30	Kesempatan yang sama	Othman et.al (2009)
C.4	3.1 0	31	Kesehatan dan keselamatan kerja	Othman et.al (2009)
C.5	3.1 1	32	Lingkungan Kerja	Othman et.al (2009)
C.6	3.1 2	33	Perekrutan Khusus	Othman et.al (2009)
	3.1 3	34	Tempat ibadah yang layak	Othman et.al (2009)
D			SOSIAL	
D.1	4.1	35	Shodaqoh/Donasi	Haniffa (2002), Othman et.al (2009)
D.2	4.2	36	Wakaf	Haniffa (2002), Othman et.al (2009)
D.3	4.3	37	Qard Hasan	Haniffa (2002), Othman et.al (2009)
D.4	4.4	38	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah	Othman et.al (2009)
D.5			Pendidikan	
	4.5	39	Pendirian sekolah	Othman et.al (2009)
	4.6	40	Bantuan pada sekolah dalam bentuk finansial atau non finansial	Othman et.al (2009)
	4.7	41	Beasiswa	Othman et.al (2009)
D.6	4.8	42	Bantuan kesehatan	Othman et.al (2009)
D.7	4.9	43	Pemberdayaan Ekonomi	Othman et.al (2009)
D.8	4.1 0	44	Kepedulian terhadap anak yatim piatu	Othman et.al (2009)

D.9	4.1 1	45	Pembangunan atau renovasi masjid	
D.1 0	4.1 2	46	Kegiatan kepemudaan	Othman et.al (2009)
D.1 1	4.1 3	47	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Barang, dll)	Othman et.al (2009)
D.1 2	4.1 4	48	Sponsor acara kesehatan, olahraga, edukasi, dll	Othman et.al (2009)
E			LINGKUNGAN	
E.1	5.1	49	Konservasi Lingkungan	Haniffa (2002), Othman et.al (2009), Maali et al (2006), Fitria dan Hartanti (2010)
E.3	5.2	50	Kegiatan menanggulangi pemanasan global (saluran air, menekan polusi dll)	Othman et.al (2009)
E.5	5.3	51	Audit Lingkungan	
E.6	5.4	52	Kebijakan Manajemen Lingkungan	Othman et.al (2009)
F			TATA KELOLA ORGANISASI	
F.1	6.1	53	Struktur kepatuhan terhadap syariah	Othman et.al (2009)
F.2	6.2	54	Struktur kepemilikan saham	Othman et.al (2009)
F.3	6.3	55	Profil dan tanggung jawab dewan direksi, komisaris, dan DPS	Othman et.al (2009)
F.4	6.4	56	pengungkapan praktik monopoli usaha/tidak	Othman et.al (2009)
F.5	6.5	57	Pengungkapan adanya perkara hukum atau tidak	Othman et.al (2009)
F.6	6.6	58	Kebijakan anti korupsi dan penyimpangan lainnya	Othman et.al (2009)

Lampiran 3

Hasil Content Analysis Indeks ISR

NO	ITEM	Panin Syariah				Muamalat			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	INVESTASI DAN KEUANGAN								
	Aktivitas Riba								
1	Identifikasi aktivitas yang mengandung riba	0	1	1	1	1	1	1	1
2	% dari profit	0	0	0	0	0	0	0	0
	Gharar								
3	Identifikasi aktivitas yang mengandung gharar	0	0	0	0	1	1	1	0
4	% dari profit	0	0	0	0	0	0	0	0
	Zakat								
5	Metode yang digunakan	0	0	1	0	1	1	0	1
6	sumber zakat	0	0	1	1	1	1	0	1
7	jumlah zakat	0	0	1	0	1	1	1	1
8	Penerima zakat	0	0	1	1	1	1	0	1
9	opini DPS mengenai pengumpulan dan penyaluran zakat	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kebijakan dalam mengatasi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
10	identifikasi kebijakan untuk menanggulangi insolvent clients	0	0	0	0	1	1	1	0
11	besarnya biaya tambahan yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran	0	0	0	0	0	0	0	0
12	opini DPS mengenai biaya yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients	0	0	0	0	0	0	0	
13	Current Value Balance sheet	0	0	0	0	0	0	0	0
14	Value Added Statement	0	0	0	0	0	0	0	0
	PRODUK DAN JASA								
15	Status halal atau syariah dalam produk/definisi produk	1	1	1	1	1	1	0	0

16	Pengembangan produk	0	0	0	0	1	0	0	
17	Peningkatan Pelayanan	0	1	1	1	1	1	1	1
	Keluhan pelanggan atau kejadian karena ketidaktaatan terhadap peraturan yang berlaku								
18	total keluhan konsumen	0	0	0	0	0	0	1	1
19	penanganan keluhan tersebut	0	0	0	0	1	0	1	1
20	denda baik uang maupun non uang terkait pelanggaran peraturan	0	0	0	0	1	0	0	0
21	survei atas kepuasan pelanggan	0	0	0	0	0	0	0	0
	TENAGA KERJA								
	Karakteristik Pekerjaan								
22	Jumlah jam kerja dan hari libur	0	0	0	0	0	0	0	0
23	remunerasi	1	1	1	1	1	1	1	1
24	rasio gaji	0	1	1	1	1	1	1	1
25	komposisi karyawan berdasarkan kriteria tertentu	1	1	1	1	1	1	1	1
	Pendidikan dan Pelatihan								
26	program pendidikan dan pelatihan bagi karyawan	1	1	1	1	1	1	1	1
27	membangun program dan jenjang karir karyawan	1	1	1	1	1	1	1	1
28	Strategi Retensi Karyawan	0	0	0	0	1	0	0	0
29	prosentase karyawan yang menerima perkembangan karir	0	0	0	0	0	1	0	0
30	Kesempatan yang sama	1	1	1	1	1	1	1	0
31	Kesehatan dan keselamatan kerja	0	0	1	0	1	0	1	1
32	Lingkungan Kerja	0	0	1	0	1	0	1	0
33	Perekrutan Khusus	0	0	1	1	1	1	1	1
34	Tempat ibadah yang layak	0	0	0	0	0	0	0	0
	SOSIAL								
35	Shodaqoh/Donasi	0	1	1	1	1	1	1	1
36	Wakaf	0	0	0	0	1	1	0	0
37	Qard Hasan	0	0	0	1	1	1	1	1
38	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah	0	0	1	1	1	1	1	0
	Pendidikan								

39	pendirian sekolah	0	0	0	0	0	0	0	0
40	bantuan pada sekolah dalam bentuk finansial atau non finansial	0	0	0	1	1	1	1	1
41	beasiswa	0	0	0	1	1	1	1	1
42	Bantuan kesehatan	0	1	0	0	1	1	1	1
43	Pemberdayaan Ekonomi	0	0	0	0	1	1	1	1
44	Kepedulian terhadap anak yatim piatu	0	0	1	1	1	1	1	1
45	Pembangunan atau renovasi masjid	0	1	1	1	1	1	0	0
46	Kegiatan kepemudaan	0	0	0	0	0	0	0	0
47	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Barang, dll)	0	1	1	1	1	1	1	1
48	Sponsor acara kesehatan, olahraga, edukasi, dll	0	1	0	1	1	1	1	1
	LINGKUNGAN								
49	Konservasi Lingkungan	0	0	0	0	1	1	1	1
50	Kegiatan menanggulangi pemanasan global (saluran air, menekan polusi dll)	0	0	0	0	1	1	1	1
51	Audit Lingkungan	0	0	0	0	0	0	0	0
52	Kebijakan Manajemen Lingkungan	0	0	0	0	1	1	1	0
	TATA KELOLA ORGANISASI								
53	Struktur kepatuhan terhadap syariah	1	1	0	1	1	1	1	1
54	struktur kepemilikan saham	1	1	0	1	1	1	1	1
55	profil dan tanggung jawab dewan direksi, komisaris, dan DPS	1	1	1	1	1	1	1	1
56	pengungkapan praktik monopoli usaha/tidak	0	0	0	0	1	0	0	0
57	pengungkapan adanya perkara hukum atau tidak	1	1	1	1	1	1	1	1
58	kebijakan anti korupsi dan penyimpangan lainnya	1	1	1	1	1	1	1	1
	TOTAL	11	19	24	26	43	37	34	31
	BOBOT	0.19	0.33	0.41	0.45	0.74	0.64	0.59	0.53

NO	ITEM	Maybank Syariah				BSM			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	INVESTASI DAN KEUANGAN								
	Aktivitas Riba								
1	Identifikasi aktivitas yang mengandung riba	0	1	1	1	1	1	1	1
2	% dari profit	0	0	0	0	0	0	0	0
	Gharar								
3	Identifikasi aktivitas yang mengandung gharar	0	1	1	1	0	0	0	0
4	% dari profit	0	0	0	0	0	0	0	0
	Zakat								
5	Metode yang digunakan	0	0	0	0	0	1	1	1
6	sumber zakat	0	0	0	0	0	1	1	1
7	jumlah zakat	0	0	0	0	0	1	1	1
8	Penerima zakat	0	0	0	0	0	1	1	1
9	opini DPS mengenai pengumpulan dan penyaluran zakat	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kebijakan dalam mengatasi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
10	identifikasi kebijakan untuk menanggulangi insolvent clients	0	0	0	0	1	1	1	1
11	besarnya biaya tambahan yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran	0	0	0	0	0	0	0	0
12	opini DPS mengenai biaya yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Current Value Balance sheet	0	0	0	0	0	0	0	0
14	Value Added Statement	0	0	0	0	0	0	0	0
	PRODUK DAN JASA								

15	Status halal atau syariah dalam produk/definisi produk	1	1	1	1	1	1	1	1
16	Pengembangan produk	0	0	0	1	0	0	0	0
17	Peningkatan Pelayanan	0	0	0	1	1	1	1	1
	Keluhan pelanggan atau kejadian karena ketidaktaatan terhadap peraturan yang berlaku								
18	total keluhan konsumen	0	0	0	0	1	1	1	1
19	penanganan keluhan tersebut	0	0	0	0	1	1	1	1
20	denda baik uang maupun non uang terkait pelanggaran peraturan	0	0	0	0	0	0	0	0
21	survei atas kepuasan pelanggan	0	0	0	0	0	0	0	0
	TENAGA KERJA								
	Karakteristik Pekerjaan								
22	Jumlah jam kerja dan hari libur	0	0	0	0	0	0	0	0
23	remunerasi	0	1	1	1	1	1	1	1
24	rasio gaji	0	1	1	1	1	1	1	
25	komposisi karyawan berdasarkan kriteria tertentu	0	0	0	0	1	1	1	1
	Pendidikan dan Pelatihan								
26	program pendidikan dan pelatihan bagi karyawan	0	1	1	1	1	1	1	1
27	membangun program dan jenjang karir karyawan	0	1	1	1	1	1	1	1
28	Strategi Retensi Karyawan	0	0	0	0	0	0	0	0
29	prosentase karyawan yang menerima perkembangan karir	0	0	0	0	1	1	1	1
30	Kesempatan yang sama	0	1	1	1	1	1	1	1
31	Kesehatan dan keselamatan kerja	0	0	0	0	1	1	1	1
32	Lingkungan Kerja	0	0	0	1	1	1	1	1
33	Perekrutan Khusus	0	0	1	1	1	1	1	1
34	Tempat ibadah yang layak	0	0	0	0	0	0	0	0

	SOSIAL								
35	Shodaqoh/Donasi	0	0	1	0	1	1	1	1
36	Wakaf	0	0	0	0		1	1	1
37	Qard Hasan	0	0	0	0	1	1	1	
38	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah	0	0	0	0	0	1	1	1
	Pendidikan								
39	pendirian sekolah	0	0	0	0	1	1	1	0
40	bantuan pada sekolah dalam bentuk finansial atau non finansial	0	0	1	1	1	1	1	1
41	beasiswa	0	0	0	0	1	1	1	1
42	Bantuan kesehatan	0	0	1	1	1	1	1	1
43	Pemberdayaan Ekonomi	0	1	0	1	1	1	1	1
44	Kepedulian terhadap anak yatim piatu	0	0	1	0	1	1	1	
45	Pembangunan atau renovasi masjid	0	0	1	0	1	1	1	1
46	Kegiatan kepemudaan	0	0	0	0	0	0	0	0
47	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Barang, dll)	0	0	1	1	1	1	1	1
48	Sponsor acara kesehatan, olahraga, edukasi, dll	0	0	0	0	1	1	1	1
	LINGKUNGAN								
49	Konservasi Lingkungan	0	0	0	0	1	0	1	1
50	Kegiatan menanggulangi pemanasan global (saluran air, menekan polusi dll)	0	0	0	0	0	0	1	1
51	Audit Lingkungan	0	0	0	0	0	0	0	0
52	Kebijakan Manajemen Lingkungan	0	0	0	0	1	1	0	0
	TATA KELOLA ORGANISASI								
53	Struktur kepatuhan terhadap syariah	0	1	1	0	1	0	0	1
54	struktur kepemilikan saham	1	1	1	1	1	1	1	1
55	profil dan tanggung jawab dewan direksi, komisaris, dan DPS	1	1	1	1	1	1	1	1

56	pengungkapan praktik monopoli usaha/tidak	0	0	0	0	0	0	0	0
57	pengungkapan adanya perkara hukum atau tidak	1	1	1	1	1	1	1	1
58	kebijakan anti korupsi dan penyimpangan lainnya	1	1	1	1	1	1	1	1
	TOTAL	5	14	20	20	34	38	39	36
	BOBOT	0.09	0.24	0.34	0.34	0.59	0.66	0.67	0.62



NO	ITEM	BRI Syariah				BNI Syariah			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	INVESTASI DAN KEUANGAN								
	Aktivitas Riba								
1	Identifikasi aktivitas yang mengandung riba	1	1	1	1	0	1	1	1
2	% dari profit	0	0	0	0	0	0	0	0
	Gharar								
3	Identifikasi aktivitas yang mengandung gharar	0	0	0	0	0	0	0	0
4	% dari profit	0	0	0	0	0	0	0	0
	Zakat								
5	Metode yang digunakan	0	0	0	0	0	1	0	0
6	sumber zakat	1	1	1	0	0	1	1	1
7	jumlah zakat	1	1	1	0	0	1	1	1
8	Penerima zakat	1	1	1	0	0	1	1	1
9	opini DPS mengenai pengumpulan dan penyaluran zakat	0	0	0	0	0	1	0	0
	Kebijakan dalam mengatasi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
10	identifikasi kebijakan untuk menanggulangi insolvent clients	0	0	0	0	0	0	0	0
11	besarnya biaya tambahan yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran	0	0	0	0	0	0	0	0
12	opini DPS mengenai biaya yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Current Value Balance sheet	0	0	0	0	0	0	0	0
14	Value Added Statement	0	0	0	0	0	0	0	0
	PRODUK DAN JASA								
15	Status halal atau syariah dalam produk/definisi produk	1	0	0	1	1	1	1	1
16	Pengembangan produk	0	0	0	1	0	0	0	0

17	Peningkatan Pelayanan	1	0	0	1	0	0	0	0
	Keluhan pelanggan atau kejadian karena ketidaktaatan terhadap peraturan yang berlaku								
18	total keluhan konsumen	0	0	1	1	0	0	1	1
19	penanganan keluhan tersebut	0	0	1	1	0	0	1	1
20	denda baik uang maupun non uang terkait pelanggaran peraturan	0	0	0	0	0	0	0	0
21	survei atas kepuasan pelanggan	0	0	0	0	1	0	0	0
	TENAGA KERJA								
	Karakteristik Pekerjaan								
22	Jumlah jam kerja dan hari libur	0	0	0	0	0	0	0	0
23	remunerasi	1	1	1	1	1	1	1	1
24	rasio gaji	1	1	1	1	1	1	1	1
25	komposisi karyawan berdasarkan kriteria tertentu	1	1	0	1	1	1	1	0
	Pendidikan dan Pelatihan								
26	program pendidikan dan pelatihan bagi karyawan	0	1	0	0	0	1	1	1
27	membangun program dan jenjang karir karyawan	0	1	0	0	0	1	1	1
28	Strategi Retensi Karyawan	0	0	0	0	0	0	0	0
29	prosentase karyawan yang menerima perkembangan karir	0	0	0	0	0	0		1
30	Kesempatan yang sama	0	0	0	0	0	0	1	
31	Kesehatan dan keselamatan kerja	0	0	0	0	0	0	1	1
32	Lingkungan Kerja	0	1	0	0	0	1	1	1
33	Perekrutan Khusus	0	1	0	0	1	1	0	1
34	Tempat ibadah yang layak	0	0	0	0	0	0	0	0
	SOSIAL								
35	Shodaqoh/Donasi	0	1	1	1	1	1	1	1
36	Wakaf	0	0	0	0	0	0	1	0
37	Qard Hasan	0	0	0	1	0	0	0	1
38	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah	0	1	1	1	1	1	1	0

	Pendidikan								
39	pendirian sekolah	0	0	1	1	0	0	0	0
40	bantuan pada sekolah dalam bentuk finansial atau non finansial	0	0	1	1	1	1	1	1
41	beasiswa	0	1	1	1	1	1	1	0
42	Bantuan kesehatan	0	1	1	1	1	1	1	1
43	Pemberdayaan Ekonomi	0	1	1	1	0	1	1	1
44	Kepedulian terhadap anak yatim piatu	0	0	0	0	1	1	1	0
45	Pembangunan atau renovasi masjid	0	1	1	1	1	1	1	0
46	Kegiatan kepemudaan	0	0	0	0	0	0	0	0
47	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Barang, dll)	0	1	0	1	1	1	1	1
48	Sponsor acara kesehatan, olahraga, edukasi, dll	0	0	0	0	1	1	0	0
	LINGKUNGAN								
49	Konservasi Lingkungan	0	1	1	0	0	1	1	0
50	Kegiatan menanggulangi pemanasan global (saluran air, menekan polusi dll)	0	0	0	0		1	1	0
51	Audit Lingkungan	0	0	0	0	0	0	0	0
52	Kebijakan Manajemen Lingkungan	0	0	0	0	0	0	0	0
	TATA KELOLA ORGANISASI								
53	Struktur kepatuhan terhadap syariah	0	0	0	0	1	1	0	0
54	struktur kepemilikan saham	1	1	1	1	1	1	1	1
55	profil dan tanggung jawab dewan direksi, komisaris, dan DPS	1	1	1	1	1	1	1	1
56	pengungkapan praktik monopoli usaha/tidak	0	0	0	0	0	0	0	0
57	pengungkapan adanya perkara hukum atau tidak	1	1	1	1	1	1	1	1
58	kebijakan anti korupsi dan penyimpangan lainnya	1	1	1	1	0	1	1	1
	TOTAL	13	23	21	23	19	31	31	25
	BOBOT	0.22	0.40	0.36	0.40	0.33	0.53	0.53	0.43

NO	ITEM	BCA Syariah				Victoria Syariah			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	INVESTASI DAN KEUANGAN								
	Aktivitas Riba								
1	Identifikasi aktivitas yang mengandung riba	1	1	1	0	1		1	0
2	% dari profit	0	0	0	0	0	0	0	0
	Gharar								
3	Identifikasi aktivitas yang mengandung gharar	0	0	0	0	0	0	0	0
4	% dari profit	0	0	0	0	0	0	0	0
	Zakat								
5	Metode yang digunakan	0	0	0	0	0	0	0	0
6	sumber zakat	0	0	0	0	1	1	1	1
7	jumlah zakat	0	0	0	0	1	1	1	1
8	Penerima zakat	0	0	0	0	1	1	1	1
9	opini DPS mengenai pengumpulan dan penyaluran zakat	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kebijakan dalam mengatasi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
10	identifikasi kebijakan untuk menanggulangi insolvent clients	0	0	0	0	0	0	0	0
11	besarnya biaya tambahan yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran	0	0	0	0	0	0	0	0
12	opini DPS mengenai biaya yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Current Value Balance sheet	0	0	0	0	0	0	0	0
14	Value Added Statement	0	0	0	0	0	0	0	0
	PRODUK DAN JASA								
15	Status halal atau syariah dalam produk/definisi produk	0	0	0	0	1	1	1	1
16	Pengembangan produk	0	0	0	0	1	0	0	0
17	Peningkatan Pelayanan	0	0	0	0	0	0	0	0
	Keluhan pelanggan atau kejadian karena ketidaktaatan terhadap peraturan yang berlaku								

18	total keluhan konsumen	0	0	0	0	0	0	0	0
19	penanganan keluhan tersebut	0	0	0	0	0	0	0	0
20	denda baik uang maupun non uang terkait pelanggaran peraturan	0	0	0	0	0	0	0	0
21	survei atas kepuasan pelanggan	0	0	0	0	0	0	0	0
	TENAGA KERJA								
	Karakteristik Pekerjaan								
22	Jumlah jam kerja dan hari libur	0	0	0	0	0	0	0	0
23	remunerasi	1	1	1	1	1	1	1	0
24	rasio gaji	1	1	1	1	1	1	1	0
25	komposisi karyawan berdasarkan kriteria tertentu	0	1	0	0	0	0	0	0
	Pendidikan dan Pelatihan								
26	program pendidikan dan pelatihan bagi karyawan	0	1	1	1	0	1	0	0
27	membangun program dan jenjang karir karyawan	0	1	1	1	0	0	0	0
28	Strategi Retensi Karyawan	0	1	1	1	0	0	0	0
29	prosentase karyawan yang menerima perkembangan karir	0	0	0	0	0	0	0	0
30	Kesempatan yang sama	0	1	0	0	0	0	0	0
31	Kesehatan dan keselamatan kerja	0	1	0	0	0	0	0	0
32	Lingkungan Kerja	0	1	0	0	0	0	0	0
33	Perekrutan Khusus	0	1	0	1	0	0	0	0
34	Tempat ibadah yang layak	0	0	0	0	0	0	0	0
	SOSIAL								
35	Shodaqoh/Donasi	0	0	0	0	1	1	1	1
36	Wakaf	0	0	0	0	0	0	0	0
37	Qard Hasan	0	0	0	0	1	1	1	1
38	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pendidikan								
39	pendirian sekolah	0	0	0	0	0	0	0	0
40	bantuan pada sekolah dalam bentuk finansial atau non finansial	0	1	1	0	0	0	0	0
41	beasiswa	0	0	0	0	0	0	0	0
42	Bantuan kesehatan	0	0	0	1	0	0	0	0
43	Pemberdayaan Ekonomi	0	0	0	1	0	0	0	0
44	Kepedulian terhadap anak yatim piatu	0	1	1	1	0	0	0	0
45	Pembangunan atau renovasi masjid	0	0	0	0	0	0	0	0

46	Kegiatan kepemudaan	0	0	0	0	0	0	0	0
47	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Barang, dll)	0	1	1	1	0	0	0	0
48	Sponsor acara kesehatan, olahraga, edukasi, dll	0	0	0	0	0	0	0	0
	LINGKUNGAN								
49	Konservasi Lingkungan	0	0	0	0	0	0	0	0
50	Kegiatan menanggulangi pemanasan global (saluran air, menekan polusi dll)	0	0	0	0	0	0	0	0
51	Audit Lingkungan	0	0	0	0	0	0	0	0
52	Kebijakan Manajemen Lingkungan	0	0	0	0	0	0	0	0
	TATA KELOLA ORGANISASI								
53	Struktur kepatuhan terhadap syariah	0	0	0	0	0	0	0	1
54	struktur kepemilikan saham	1	1	1	1	1	1	1	1
55	profil dan tanggung jawab dewan direksi, komisaris, dan DPS	1	1	1	1	1	1	1	1
56	pengungkapan praktik monopoli usaha/tidak	0	0	0	0	0	0	0	0
57	pengungkapan adanya perkara hukum atau tidak	1	1	1	1	1	1	1	0
58	kebijakan anti korupsi dan penyimpangan lainnya	1	1	1	1	1	1	1	0
	TOTAL	7	18	13	14	14	14	13	9
	BOBOT	0.12	0.31	0.22	0.24	0.24	0.24	0.22	0.16

NO	ITEM	Bukopin Syariah				Mega Syariah			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	INVESTASI DAN KEUANGAN								
	Aktivitas Riba								
1	Identifikasi aktivitas yang mengandung riba	1	1	1	1	1	1	1	0
2	% dari profit	0	0	0	0	0	0	0	0
	Gharar								
3	Identifikasi aktivitas yang mengandung gharar	0	0	0	0	0	0	0	0
4	% dari profit	0	0	0	0	0	0	0	0
	Zakat								
5	Metode yang digunakan	0	0	0	0	0	0	0	0
6	sumber zakat	0	0	0	0	0	1	1	1
7	jumlah zakat	0	0	0	0	1	1	1	1
8	Penerima zakat	0	0	0	0	1	1	1	1
9	opini DPS mengenai pengumpulan dan penyaluran zakat	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kebijakan dalam mengatasi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
10	identifikasi kebijakan untuk menanggulangi insolvent clients	1	0	0	0	0	0	0	0
11	besarnya biaya tambahan yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran	0	0	0	0	0	0	0	0
12	opini DPS mengenai biaya yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Current Value Balance sheet	0	0	0	0	0	0	0	0
14	Value Added Statement	0	0	0	0	0	0	0	0
	PRODUK DAN JASA								
15	Status halal atau syariah dalam produk/definisi produk	0	0	0	0	1	1	1	0
16	Pengembangan produk	0	0	1	0	0	0	1	0
17	Peningkatan Pelayanan	0	0	1	0	0	0	0	0

	Keluhan pelanggan atau kejadian karena ketidaktaatan terhadap peraturan yang berlaku								
18	total keluhan konsumen	0	0	0	0	0	0	0	0
19	penanganan keluhan tersebut	0	0	0	0	0	0	0	0
20	denda baik uang maupun non uang terkait pelanggaran peraturan	0	0	0	0	0	0	0	0
21	survei atas kepuasan pelanggan	0	0	0	0	0	0	0	0
	TENAGA KERJA								
	Karakteristik Pekerjaan								
22	Jumlah jam kerja dan hari libur	0	0	0	0	0	0	0	0
23	remunerasi	0	1	1	1	1	1	1	1
24	rasio gaji	0	0	0	0	1	1	1	1
25	komposisi karyawan berdasarkan kriteria tertentu	1	1	1	1	1	1	1	1
	Pendidikan dan Pelatihan	1	1	1	1	1	1	1	1
26	program pendidikan dan pelatihan bagi karyawan	1	1	1	1	1	1	1	1
27	membangun program dan jenjang karir karyawan	1	1	1	1	1	1	1	1
28	Strategi Retensi Karyawan	0	0	0	0	0	0	0	0
29	prosentase karyawan yang menerima perkembangan karir	0	0	1	0	0	0	0	0
30	Kesempatan yang sama	0	0	1	0	0	0	0	0
31	Kesehatan dan keselamatan kerja	0	0	1	0	0	0	0	0
32	Lingkungan Kerja	0	0	0	0	0	0	0	1
33	Perekrutan Khusus	1	1	1	1	0	0	0	1
34	Tempat ibadah yang layak	0	0	0	0	0	0	0	0
	SOSIAL								
35	Shodaqoh/Donasi	1	0	0	0	0	1	0	0
36	Wakaf	0	0	0	0	0	0	0	0
37	Qard Hasan	0	0	0	1	1	1	1	0
38	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pendidikan								
39	pendirian sekolah	0	0	0	0	0	0	0	0
40	bantuan pada sekolah dalam bentuk finansial atau non finansial	0	0	0	1	0	0	0	1
41	beasiswa	0	0	0	0	0	0	0	0
42	Bantuan kesehatan	1	1	1	1	0	1	0	0

43	Pemberdayaan Ekonomi	0	1		1	0	1	0	0
44	Kepedulian terhadap anak yatim piatu	1	1	1	1	0	1	0	1
45	Pembangunan atau renovasi masjid	1	1	1	1	0	0	0	0
46	Kegiatan kepemudaan	1	1	0	0	0	0	0	0
47	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Barang, dll)	1	1	1	1	0	1	0	1
48	Sponsor acara kesehatan, olahraga, edukasi, dll	0	0	1	1	0	0	0	1
	LINGKUNGAN								
49	Konservasi Lingkungan	0	0	0	0	0	0	0	0
50	Kegiatan menanggulangi pemanasan global (saluran air, menekan polusi dll)	0	0	0	0	0	0	0	0
51	Audit Lingkungan	0	0	0	0	0	0	0	0
52	Kebijakan Manajemen Lingkungan	0	0	0	0	0	0	0	0
	TATA KELOLA ORGANISASI								
53	Struktur kepatuhan terhadap syariah	0	0	0	0	0	0	0	0
54	struktur kepemilikan saham	1	1	1	1	1	1	1	0
55	profil dan tanggung jawab dewan direksi, komisaris, dan DPS	1	1	1	1	1	1	0	1
56	pengungkapan praktik monopoli usaha/tidak	0	0	0	0	0	0	0	0
57	pengungkapan adanya perkara hukum atau tidak	0	1	0	1	0	0	0	0
58	kebijakan anti korupsi dan penyimpangan lainnya	0	0	0	1	1	1	1	1
	TOTAL	15	16	19	19	14	20	15	17
	BOBOT	0.26	0.28	0.33	0.33	0.24	0.34	0.26	0.29

Lampiran 4

Halaman *Content Analysis* Indeks ISR

NO	ITEM	Panin Syariah				Muamalat			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	INVESTASI DAN KEUANGAN								
	Aktivitas Riba								
1	Identifikasi aktivitas yang mengandung riba		48G	49G	110	259	262	345	264
2	% dari profit								
	Gharar								
3	Identifikasi aktivitas yang mengandung gharar								
4	% dari profit								
	Zakat								
5	Metode yang digunakan			99		259	293		15LK
6	sumber zakat			99	107	259	293		12LK
7	jumlah zakat			99		259	293	502	12LK
8	Penerima zakat			99	107	259	293		12LK
9	opini DPS mengenai pengumpulan dan penyaluran zakat								
	Kebijakan dalam mengatasi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
10	identifikasi kebijakan untuk menanggulangi insolvent clients					104	115	130	
11	besarnya biaya tambahan yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran								
12	opini DPS mengenai biaya yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
13	Current Value Balance sheet								
14	Value Added Statement								
	PRODUK DAN JASA								
15	Status halal atau syariah dalam produk/definisi produk	48	57	220	236	434	491		
16	Pengembangan produk					167			

17	Peningkatan Pelayanan		34	55	59	90	102	109	86
	Keluhan pelanggan atau kejadian karena ketidaktaatan terhadap peraturan yang berlaku								
18	total keluhan konsumen							342	276
19	penanganan keluhan tersebut					250		342	276
20	denda baik uang maupun non uang terkait pelanggaran peraturan					251			
21	survei atas kepuasan pelanggan								
	TENAGA KERJA								
	Karakteristik Pekerjaan								
22	Jumlah jam kerja dan hari libur								
23	remunerasi	34	37	59	63	183	240	324	256
24	rasio gaji		46G	97	106	183	240	324	257
25	komposisi karyawan berdasarkan kriteria tertentu	34	36	56	64	85	97	312	245
	Pendidikan dan Pelatihan								
26	program pendidikan dan pelatihan bagi karyawan	34	35	57	61	88	98	314	246
27	membangun program dan jenjang karir karyawan	34	35	57	61	88	98	314	247
28	Strategi Retensi Karyawan					85			
29	prosentase karyawan yang menerima perkembangan karir						98		
30	Kesempatan yang sama	34	35	57	61	87	240	314	
31	Kesehatan dan keselamatan kerja			59		106		338	273
32	Lingkungan Kerja			59		106		338	
33	Perekrutan Khusus			57	61	81	238	312	244
34	Tempat ibadah yang layak								
	SOSIAL								
35	Shodaqoh/Donasi		54	99	107	259	293	502	279
36	Wakaf					259	293		
37	Qard Hasan				132	263	282	364	269
38	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah			89	107	258	293	502	
	Pendidikan								
39	pendirian sekolah								

40	bantuan pada sekolah dalam bentuk finansial atau non finansial				107	259	257	363	279
41	beasiswa				107	260	260	363	271
42	Bantuan kesehatan		54			261	253	363	273
43	Pemberdayaan Ekonomi					260	253	364	269
44	Kepedulian terhadap anak yatim piatu			99	107	267	254	363	279
45	Pembangunan atau renovasi masjid		48G	99	110	271	295		
46	Kegiatan kepemudaan								
47	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Barang, dll)		54	99	107	261	253	331	273
48	Sponsor acara kesehatan, olahraga, edukasi, dll		48G		107	261	253	331	279
	LINGKUNGAN								
49	Konservasi Lingkungan					261	253	331	268
50	Kegiatan menanggulangi pemanasan global (saluran air, menekan polusi dll)					261	253	331	268
51	Audit Lingkungan								
52	Kebijakan Manajemen Lingkungan					275	253	331	
	TATA KELOLA ORGANISASI								
53	Struktur kepatuhan terhadap syariah	43	52	204	97	164	208	265	212
54	struktur kepemilikan saham	31	7	226	15	18	166	199	160
55	profil dan tanggung jawab dewan direksi, komisaris, dan DPS	37	44	69	75	412	170	205	171
56	pengungkapan praktik monopoli usaha/tidak					220			
57	pengungkapan adanya perkara hukum atau tidak	18GF	46G	98	106	218	240	324	257
58	kebijakan anti korupsi dan penyimpangan lainnya	17G	47G	100	71	139	157	265	227

NO	ITEM	Maybank Syariah				BSM			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	INVESTASI DAN KEUANGAN								
	Aktivitas Riba								
1	Identifikasi aktivitas yang mengandung riba		14G	53	67	165	68G	250	69G
2	% dari profit								
	Gharar								
3	Identifikasi aktivitas yang mengandung gharar								
4	% dari profit								
	Zakat								
5	Metode yang digunakan						240	278	66G
6	sumber zakat						240	278	66G
7	jumlah zakat						240	278	66G
8	Penerima zakat						240	279	66G
9	opini DPS mengenai pengumpulan dan penyaluran zakat								
	Kebijakan dalam mengatasi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
10	identifikasi kebijakan untuk menanggulangi insolvent clients					221	232		
11	besarnya biaya tambahan yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran								
12	opini DPS mengenai biaya yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
13	Current Value Balance sheet								
14	Value Added Statement								
	PRODUK DAN JASA								
15	Status halal atau syariah dalam produk/definisi produk	6	20	9	29	48	28	38	40
16	Pengembangan produk				34				
17	Peningkatan Pelayanan				34	237	204	253	101

	Keluhan pelanggan atau kejadian karena ketidaktaatan terhadap peraturan yang berlaku								
18	total keluhan konsumen				186	214	290	257	
19	penanganan keluhan tersebut				186	214	290	257	
20	denda baik uang maupun non uang terkait pelanggaran peraturan								
21	survei atas kepuasan pelanggan								
	TENAGA KERJA								
	Karakteristik Pekerjaan								
22	Jumlah jam kerja dan hari libur								
23	remunerasi		48	50	65	160	153	193	106
24	rasio gaji		48	50	65	160	154	193	204
25	komposisi karyawan berdasarkan kriteria tertentu					196	258	69	104
	Pendidikan dan Pelatihan								
26	program pendidikan dan pelatihan bagi karyawan		70	71	31	197	264	76	108
27	membangun program dan jenjang karir karyawan		70	71	31	197	264	76	108
28	Strategi Retensi Karyawan								106
29	prosentase karyawan yang menerima perkembangan karir					196	258	70	108
30	Kesempatan yang sama		70	71	31	200	250	85	119
31	Kesehatan dan keselamatan kerja					193	249	84	255
32	Lingkungan Kerja				31	193	249	71	108
33	Perekrutan Khusus			71	31	197	258	71	105
34	Tempat ibadah yang layak								
	SOSIAL								
35	Shodaqoh/Donasi			73		188	240	279	7
36	Wakaf						240	279	66G
37	Qard Hasan					190	239	279	
38	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah						240	279	66G
	Pendidikan								
39	pendirian sekolah					188	241	279	
40	bantuan pada sekolah dalam bentuk finansial atau non finansial			73	74	188	239	279	253
41	beasiswa					188	239	279	253

42	Bantuan kesehatan			73	74	188	239	279	253
43	Pemberdayaan Ekonomi		72		74	190	239	279	88
44	Kepedulian terhadap anak yatim piatu			53		188	239	279	
45	Pembangunan atau renovasi masjid			53		188	240	279	92
46	Kegiatan kepemudaan								
47	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Barang, dll)			53	74	188	240	279	92
48	Sponsor acara kesehatan, olahraga, edukasi, dll					188	240	279	92
	LINGKUNGAN								
49	Konservasi Lingkungan					188		285	253
50	Kegiatan menanggulangi pemanasan global (saluran air, menekan polusi dll)							285	253
51	Audit Lingkungan								
52	Kebijakan Manajemen Lingkungan					190	246		254
	TATA KELOLA ORGANISASI								
53	Struktur kepatuhan terhadap syariah		53	54		210			22g
54	struktur kepemilikan saham	4	34	6	28	64	24	50	97
55	profil dan tanggung jawab dewan direksi, komisaris, dan DPS	30	34	46	55	122	150	187	57
56	pengungkapan praktik monopoli usaha/tidak								
57	pengungkapan adanya perkara hukum atau tidak	51	48	52	66	162	196	246	63G
58	kebijakan anti korupsi dan penyimpangan lainnya	50	48	51	66	234	219	298	70

NO	ITEM	BRI Syariah				BNI Syariah			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	INVESTASI DAN KEUANGAN								
	Aktivitas Riba								
1	Identifikasi aktivitas yang mengandung riba	20G	21G	21G	25G	83	162	193	10
2	% dari profit								
	Gharar								
3	Identifikasi aktivitas yang mengandung gharar								
4	% dari profit								
	Zakat								
5	Metode yang digunakan						177		
6	sumber zakat	21G	21G	21G			177	197	9
7	jumlah zakat	20G	21G	21G			177	197	9
8	Penerima zakat	20G	21G	21G			177	197	9
9	opini DPS mengenai pengumpulan dan penyaluran zakat						177		
	Kebijakan dalam mengatasi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
10	identifikasi kebijakan untuk menanggulangi insolvent clients								
11	besarnya biaya tambahan yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran								
12	opini DPS mengenai biaya yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
13	Current Value Balance sheet								
14	Value Added Statement								
	PRODUK DAN JASA								
15	Status halal atau syariah dalam produk/definisi produk	35			49	160	187	36	48
16	Pengembangan produk				49				
17	Peningkatan Pelayanan	45			49				

	Keluhan pelanggan atau kejadian karena ketidaktaatan terhadap peraturan yang berlaku								
18	total keluhan konsumen							72	11G
19	penanganan keluhan tersebut							72	11G
20	denda baik uang maupun non uang terkait pelanggaran peraturan								
21	survei atas kepuasan pelanggan					166			
	TENAGA KERJA								
	Karakteristik Pekerjaan								
22	Jumlah jam kerja dan hari libur								
23	remunerasi	17G	62	17G	21G	89	51	138	103
24	rasio gaji	17G	17G	17G	21G	141	139	67G	96
25	komposisi karyawan berdasarkan kriteria tertentu	67	63		73	59	52	68	
	Pendidikan dan Pelatihan								
26	program pendidikan dan pelatihan bagi karyawan		61				53	69	98
27	membangun program dan jenjang karir karyawan		61				53	69	98
28	Strategi Retensi Karyawan								
29	prosentase karyawan yang menerima perkembangan karir								97
30	Kesempatan yang sama							69	
31	Kesehatan dan keselamatan kerja							226	356
32	Lingkungan Kerja		61				57	226	356
33	Perekrutan Khusus		60			57	50		97
34	Tempat ibadah yang layak								
	SOSIAL								
35	Shodaqoh/Donasi		21G	21G	25G	157	162	193	10
36	Wakaf							75G	
37	Qard Hasan				112				126G
38	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah		21G	21G	117	157	177	197	
	Pendidikan								

39	pendirian sekolah				117				
40	bantuan pada sekolah dalam bentuk finansial atau non finansial			113	117	147	162	194	120G
41	beasiswa		77	113	117	147	162	75G	
42	Bantuan kesehatan		77	113	117	148	162	194	120G
43	Pemberdayaan Ekonomi		77	78	119		162	197	120G
44	Kepedulian terhadap anak yatim piatu					152	163	23G	
45	Pembangunan atau renovasi masjid		77	115	119	151	162	194	
46	Kegiatan kepemudaan								
47	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Barang, dll)		78		119	148	162	194	120G
48	Sponsor acara kesehatan, olahraga, edukasi, dll					148	162		
	LINGKUNGAN								
49	Konservasi Lingkungan		78	116			172	194	
50	Kegiatan menanggulangi pemanasan global (saluran air, menekan polusi dll)						172	222	
51	Audit Lingkungan								
52	Kebijakan Manajemen Lingkungan								
	TATA KELOLA ORGANISASI								
53	Struktur kepatuhan terhadap syariah					60G	177		
54	struktur kepemilikan saham	5	6	7	5	40	14	48	62
55	profil dan tanggung jawab dewan direksi, komisaris, dan DPS	53	51	71	90	87	102	11G	18G
56	pengungkapan praktik monopoli usaha/tidak								
57	pengungkapan adanya perkara hukum atau tidak	18G	18G	18G	22G	139	158	68G	113G
58	kebijakan anti korupsi dan penyimpangan lainnya	18G	18G	19G	22G		66G	214	113G

NO	ITEM	BCA Syariah				Victoria Syariah			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	INVESTASI DAN KEUANGAN								
	Aktivitas Riba								
1	Identifikasi aktivitas yang mengandung riba	60	65	5		26	50	50	
2	% dari profit								
	Gharar								
3	Identifikasi aktivitas yang mengandung gharar								
4	% dari profit								
	Zakat								
5	Metode yang digunakan								
6	sumber zakat					25	25	33	42
7	jumlah zakat					25	25	33	42
8	Penerima zakat					25	25	33	42
9	opini DPS mengenai pengumpulan dan penyaluran zakat								
	Kebijakan dalam mengatasi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
10	identifikasi kebijakan untuk menanggulangi insolvent clients								
11	besarnya biaya tambahan yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran								
12	opini DPS mengenai biaya yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
13	Current Value Balance sheet								
14	Value Added Statement								
	PRODUK DAN JASA								
15	Status halal atau syariah dalam produk/definisi produk					63	49	77	77
16	Pengembangan produk					4			
17	Peningkatan Pelayanan								

	Keluhan pelanggan atau kejadian karena ketidaktaatan terhadap peraturan yang berlaku								
18	total keluhan konsumen								
19	penanganan keluhan tersebut								
20	denda baik uang maupun non uang terkait pelanggaran peraturan								
21	survei atas kepuasan pelanggan								
	TENAGA KERJA								
	Karakteristik Pekerjaan								
22	Jumlah jam kerja dan hari libur								
23	remunerasi	58	64	53	63	8	8	11	
24	rasio gaji	58	64	53	63	39	47	47	
25	komposisi karyawan berdasarkan kriteria tertentu		39						
	Pendidikan dan Pelatihan								
26	program pendidikan dan pelatihan bagi karyawan		37	32	37		44		
27	membangun program dan jenjang karir karyawan		37	32	37				
28	Strategi Retensi Karyawan		37	32	37				
29	prosentase karyawan yang menerima perkembangan karir								
30	Kesempatan yang sama		37						
31	Kesehatan dan keselamatan kerja		37						
32	Lingkungan Kerja		37						
33	Perekrutan Khusus		37		37				
34	Tempat ibadah yang layak								
	SOSIAL								
35	Shodaqoh/Donasi					25	50	50	42
36	Wakaf								
37	Qard Hasan					26	26	33	42
38	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah								
	Pendidikan								
39	pendirian sekolah								

40	bantuan pada sekolah dalam bentuk finansial atau non finansial		44	38					
41	beasiswa								
42	Bantuan kesehatan				44				
43	Pemberdayaan Ekonomi				44				
44	Kepedulian terhadap anak yatim piatu		44	38	44				
45	Pembangunan atau renovasi masjid								
46	Kegiatan kepemudaan								
47	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Barang, dll)		44	38	44				
48	Sponsor acara kesehatan, olahraga, edukasi, dll								
	LINGKUNGAN								
49	Konservasi Lingkungan								
50	Kegiatan menanggulangi pemanasan global (saluran air, menekan polusi dll)								
51	Audit Lingkungan								
52	Kebijakan Manajemen Lingkungan								
	TATA KELOLA ORGANISASI								
53	Struktur kepatuhan terhadap syariah								45
54	struktur kepemilikan saham	155	159	88	98	2	15	16	6
55	profil dan tanggung jawab dewan direksi, komisaris, dan DPS	43	48	42	49	13	5	39	44
56	pengungkapan praktik monopoli usaha/tidak								
57	pengungkapan adanya perkara hukum atau tidak	59	65	53	63	40	48	48	
58	kebijakan anti korupsi dan penyimpangan lainnya	59	65	53	63	40	48	48	

NO	ITEM	Bukopin Syariah				Mega Syariah			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	INVESTASI DAN KEUANGAN								
	Aktivitas Riba								
1	Identifikasi aktivitas yang mengandung riba	5LK	140	7LK	134	12LK	12LK	12LK	
2	% dari profit								
	Gharar								
3	Identifikasi aktivitas yang mengandung gharar								
4	% dari profit								
	Zakat								
5	Metode yang digunakan								
6	sumber zakat						58	11LK	EksH
7	jumlah zakat					34G	58	11LK	62
8	Penerima zakat					34G	58	11LK	62
9	opini DPS mengenai pengumpulan dan penyaluran zakat								
	Kebijakan dalam mengatasi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
10	identifikasi kebijakan untuk menanggulangi insolvent clients	96							
11	besarnya biaya tambahan yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran								
12	opini DPS mengenai biaya yang dikenakan sebagai konsekuensi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients								
13	Current Value Balance sheet								
14	Value Added Statement								
	PRODUK DAN JASA								
15	Status halal atau syariah dalam produk/definisi produk					66	74	78	
16	Pengembangan produk			71				11	
17	Peningkatan Pelayanan			71					

	Keluhan pelanggan atau kejadian karena ketidaktaatan terhadap peraturan yang berlaku								
18	total keluhan konsumen								
19	penanganan keluhan tersebut								
20	denda baik uang maupun non uang terkait pelanggaran peraturan								
21	survei atas kepuasan pelanggan								
	TENAGA KERJA								
	Karakteristik Pekerjaan								
22	Jumlah jam kerja dan hari libur								
23	remunerasi		109	90	98	22G	57	57	1G
24	rasio gaji					23G	28G	33G	2G
25	komposisi karyawan berdasarkan kriteria tertentu	83	163	138	138	49	55	55	56
	Pendidikan dan Pelatihan	82	143	134	137	50	56	56	57
26	program pendidikan dan pelatihan bagi karyawan	82	143	134	137	50	56	56	7
27	membangun program dan jenjang karir karyawan	82	143	134	137	50	56	56	57
28	Strategi Retensi Karyawan								
29	prosentase karyawan yang menerima perkembangan karir			134					
30	Kesempatan yang sama			134					
31	Kesehatan dan keselamatan kerja			134					
32	Lingkungan Kerja								59
33	Perekrutan Khusus	81	143	134	137				57
34	Tempat ibadah yang layak								
	SOSIAL								
35	Shodaqoh/Donasi	102					58		
36	Wakaf								
37	Qard Hasan				134	39LK	2LK	14G	
38	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah								
	Pendidikan								
39	pendirian sekolah								

40	bantuan pada sekolah dalam bentuk finansial atau non finansial				174				62
41	beasiswa								
42	Bantuan kesehatan	103	151	154	174		59		
43	Pemberdayaan Ekonomi		151		174		59		
44	Kepedulian terhadap anak yatim piatu	102	174	152	174		59		62
45	Pembangunan atau renovasi masjid	102	174	152	174				
46	Kegiatan kepemudaan	102	151						
47	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Barang, dll)	102	174	152	174		59		62
48	Sponsor acara kesehatan, olahraga, edukasi, dll			152	174				62
	LINGKUNGAN								
49	Konservasi Lingkungan								
50	Kegiatan menanggulangi pemanasan global (saluran air, menekan polusi dll)								
51	Audit Lingkungan								
52	Kebijakan Manajemen Lingkungan								
	TATA KELOLA ORGANISASI								
53	Struktur kepatuhan terhadap syariah								
54	struktur kepemilikan saham	4	4	5	5	65	72	76	
55	profil dan tanggung jawab dewan direksi, komisaris, dan DPS	60	105	90	96	29	31		37
56	pengungkapan praktik monopoli usaha/tidak								
57	pengungkapan adanya perkara hukum atau tidak		139		134	30G	33G	10G	9G
58	kebijakan anti korupsi dan penyimpangan lainnya				145	31G	61	52	45

Keterangan:

G = Laporan GCG

LK=Laporan Keuangan

Lampiran 5

Ringkasan Total Pengungkapan Per Tema

ITEM	2011	2012	2013	2014
Investasi dan Keuangan	23	36	35	28
Produk dan Jasa	18	12	20	21
Tenaga Kerja	47	68	66	61
Sosial	41	65	63	66
Lingkungan	5	7	8	4
Tata Kelola Organisasi	41	42	37	40
Total	175	230	229	220

Lampiran 6

Prosentase Pengungkapan Indeks ISR

NO	Nama_BUS	Indeks ISR				Rata-Rata
		2011	2012	2013	2014	
1	Bank Syariah Mandiri	58.62%	65.52%	67.24%	62.07%	63.36%
2	Bank Muamalat Indonesia	74.14%	63.79%	58.62%	53.45%	62.50%
3	Bank Negara Indonesia Syariah	32.76%	53.45%	53.45%	43.10%	45.69%
4	Bank Rakyat Indonesia Syariah	22.41%	39.66%	36.21%	39.66%	34.48%
5	Bank Panin Syariah	18.97%	32.76%	41.38%	44.83%	34.48%
6	Bank Bukopin Syariah	25.86%	27.59%	32.76%	32.76%	29.74%
7	Bank Mega Syariah	24.14%	34.48%	25.86%	29.31%	28.45%
8	Bank Maybank Syariah Indonesia	8.62%	24.14%	34.48%	34.48%	25.43%
9	Bank Central Asia Syariah	12.07%	31.03%	22.41%	24.14%	22.41%
10	Bank Victoria Syariah	24.14%	24.14%	22.41%	15.52%	21.55%

Lampiran 7

Variabel Independen dan Variabel Dependen

Nama_BUS	Tahun	ISR	DK	KI	DPS	DD	SIZE
Panin_Syariah	2011	0.19	3.00	0.67	2.00	4.00	27.65
Muamalat	2011	0.74	6.00	0.50	3.00	5.00	31.11
Maybank_Syariah	2011	0.09	3.00	0.67	2.00	3.00	28.16
BSM	2011	0.59	5.00	0.60	3.00	6.00	31.52
BRI_Syariah	2011	0.22	5.00	0.60	2.00	5.00	30.05
BNI_Syariah	2011	0.33	3.00	0.67	2.00	3.00	29.77
BCA_Syariah	2011	0.12	3.00	0.67	2.00	3.00	27.83
Victoria_Syariah	2011	0.24	3.00	0.67	2.00	3.00	27.19
Syariah_Bukopin	2011	0.26	3.00	0.67	2.00	4.00	28.64
Mega_Syariah	2011	0.24	3.00	1.00	3.00	5.00	29.35
Panin_Syariah	2012	0.33	3.00	0.67	2.00	4.00	28.39
Muamalat	2012	0.64	6.00	0.50	3.00	5.00	31.43
Maybank_Syariah	2012	0.24	2.00	1.00	2.00	3.00	28.35
BSM	2012	0.66	5.00	0.60	3.00	6.00	31.62
BRI_Syariah	2012	0.40	5.00	0.60	2.00	5.00	30.28
BNI_Syariah	2012	0.53	3.00	0.67	2.00	3.00	30.00
BCA_Syariah	2012	0.31	3.00	0.67	2.00	3.00	28.10
Victoria_Syariah	2012	0.24	3.00	1.00	2.00	3.00	27.57
Syariah_Bukopin	2012	0.28	3.00	0.67	2.00	4.00	28.92
Mega_Syariah	2012	0.34	3.00	1.00	3.00	5.00	29.73
Panin_Syariah	2013	0.41	3.00	0.67	2.00	4.00	29.03
Muamalat	2013	0.59	6.00	0.50	3.00	5.00	31.63
Maybank_Syariah	2013	0.34	3.00	0.67	2.00	3.00	28.46
BSM	2013	0.67	5.00	0.60	3.00	6.00	31.79
BRI_Syariah	2013	0.36	5.00	0.60	2.00	5.00	30.49
BNI_Syariah	2013	0.53	3.00	0.67	2.00	4.00	30.32
BCA_Syariah	2013	0.22	3.00	0.67	2.00	3.00	28.34
Victoria_Syariah	2013	0.22	3.00	1.00	2.00	4.00	27.91
Syariah_Bukopin	2013	0.33	3.00	0.67	2.00	4.00	29.10
Mega_Syariah	2013	0.26	3.00	1.00	3.00	4.00	29.84
Panin_Syariah	2014	0.45	3.00	0.67	2.00	4.00	29.46
Muamalat	2014	0.53	6.00	0.50	3.00	5.00	29.46
Maybank_Syariah	2014	0.34	3.00	0.67	2.00	3.00	28.53
BSM	2014	0.62	5.00	0.60	3.00	5.00	31.83

BRI_Syariah	2014	0.40	5.00	0.80	2.00	4.00	30.64
BNI_Syariah	2014	0.43	3.00	0.67	2.00	4.00	30.60
BCA_Syariah	2014	0.24	3.00	0.67	2.00	3.00	28.73
Victoria_Syariah	2014	0.16	3.00	1.00	2.00	4.00	28.00
Syariah_Bukopin	2014	0.33	3.00	0.67	2.00	4.00	29.27
Mega_Syariah	2014	0.29	3.00	1.00	3.00	4.00	29.58



Lampiran 8

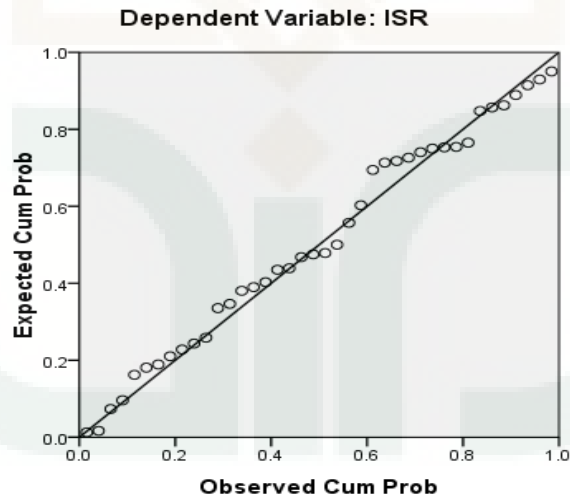
Statistik Deskriptif dan Uji Asumsi Klasik

1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ISR	40	.09	.74	.3677	.16440
DK	40	2.00	6.00	3.6750	1.14102
KI	40	.50	1.00	.7100	.15803
DPS	40	2.00	3.00	2.3000	.46410
DD	40	3.00	6.00	4.1000	.92819
SIZE	40	27.19	31.83	29.4668	1.31545
Valid N (listwise)	40				

2. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.07796168
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.050
	Negative	-.107
Kolmogorov-Smirnov Z		.677
Asymp. Sig. (2-tailed)		.749
a. Test distribution is Normal.		

3. Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.900	.480		-3.956	.000		
	DK	-.004	.023	-.027	-.169	.867	.253	3.958
	KI	-.313	.122	-.301	-2.572	.015	.484	2.067
	DPS	.083	.046	.234	1.818	.078	.400	2.497
	DD	-.013	.027	-.076	-.503	.618	.292	3.422
	SIZE	.080	.018	.643	4.451	.000	.317	3.158

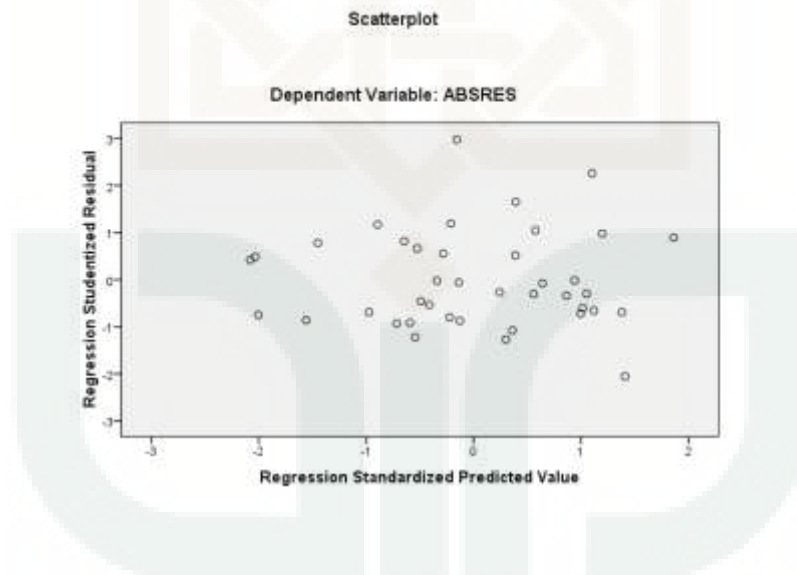
a. Dependent Variable: ISR

4. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.176	.270		.654	.517
	DK	.014	.013	.345	1.052	.300
	KI	.023	.068	.079	.334	.740
	DPS	.000	.026	-.006	-.024	.981
	DD	-.018	.015	-.357	-1.173	.249
	SIZE	-.004	.010	-.105	-.359	.722

a. Dependent Variable: ABSRES



5. Uji Autokorelasi

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	-.00485
Cases < Test Value	20
Cases >= Test Value	20
Total Cases	40
Number of Runs	23
Z	.481
Asymp. Sig. (2-tailed)	.631

a. Median

Lampiran 9

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

1. Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.900	.480		-3.956	.000
	DK	-.004	.023	-.027	-.169	.867
	KI	-.313	.122	-.301	-2.572	.015
	DPS	.083	.046	.234	1.818	.078
	DD	-.013	.027	-.076	-.503	.618
	SIZE	.080	.018	.643	4.451	.000

a. Dependent Variable: ISR

2. Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.817	5	.163	23.439	.000 ^a
	Residual	.237	34	.007		
	Total	1.054	39			

a. Predictors: (Constant), SIZE, KI, DPS, DD, DK

b. Dependent Variable: ISR

3. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.880 ^a	.775	.742	.08350

a. Predictors: (Constant), SIZE, KI, DPS, DD, DK

b. Dependent Variable: ISR

CURRICULUM VITAE

Data

Nama : Lu'liyatul Mutmainah
NIM : 12820029
Tempat, Tanggal Lahir : Tegal, 22 April, 1992
Agama : Islam
Alamat : Jalan Laksda Adisucipto, Santan, Gang 2, No 22.
Maguwoharjo, Sleman, Depok, Yogyakarta.
No HP : 085740792131
Email : sakinah.lym@gmail.com



Pendidikan Formal

Tingkat	Sekolah	Tahun
SD	MI Tasywiriyah Balapulang	1998-2004
SMP	MTs. Tasywiriyah Balapulang	2004-2007
SMA	SMK N 1 Slawi (Akuntansi)	2007-2010
Universitas	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (Perbankan Syariah)	2012 – 2016

Pengalaman Organisasi

Organisasi	Jabatan	Tahun
Almizan	Anggota	2012
Forum Studi Ekonomi Islam (ForSEI)	Wakil Ketua Angkatan	2012
	Staff PSDI	2013
	Kepala Departemen Riset dan Kajian	2015
Relawan Mandiri	Sekretaris	2014
Dompot Dhuafa Volunteer	Anggota	2014
Keluarga Mahasiswa NU (KMNU)	Staff Kajian dan Dakwah	2015
Seramoe FEBI (SERAMBI)	Kepala Departemen Dana Usaha	2015
FOSSEI Nasional	Badan Pekerja Nasional Bidang Keilmuan	2015
<i>Language Community</i>	Anggota	2015