

**MANAJEMEN *PUBLIC RELATION* DALAM UPAYA MENINGKATKAN
MINAT MASYARAKAT TERHADAP LEMBAGA PENDIDIKAN
DI SMA TAKHASSUS AL-QUR'AN KALIBEKER WONOSOBO**



**Oleh:
M. Farkhan Pamuji, S.Pd.I
NIM: 1420410120**

TESIS

Diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga untuk
Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh
Gelar Magister Pendidikan Islam
Program Studi Pendidikan Islam
Konsentrasi Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam

**YOGYAKARTA
2016**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **M. Farkhan Pamuji, S.Pd.I**
NIM : 1420410120
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Pendidikan Islam (PI)
Konsentrasi : Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam (MKPI)

Menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan adalah hasil tulisan dan penelitian penulis sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 13 Juni 2016

Saya yang menyatakan,



M Farkhan Pamuji, S.Pd.I

NIM : 1420410120

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **M. Farkhan Pamuji, S.Pd.I**
NIM : 1420410120
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Pendidikan Islam (PI)
Konsentrasi : Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam (MKPI)

Menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika dikemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 13 Juni 2016

Saya yang menyatakan,



M Farkhan Pamuji, S.Pd.I

NIM : 1420410120



PENGESAHAN

Tesis berjudul : MANAJEMEN *PUBLIC RELATION* DALAM UPAYA
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP LEMBAGA
PENDIDIKAN DI SMA TAKHASUS AL-QUR'AN KALIBEBER
WONOSOBO

Nama : M. Farkhan Pamuji, S. Pd.I.

NIM : 1420410120

Jenjang : Magister (S2)

Program Studi : Pendidikan Islam

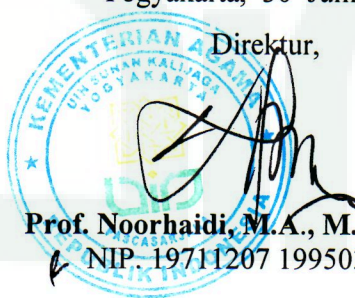
Konsentrasi : Manajemen Dan Kebijakan Pendidikan Islam

Tanggal Ujian : 30 Juni 2016

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan Islam
(M.Pd.I.)

Yogyakarta, 30 Juni 2016

Direktur,



Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil., Ph.D.

NIP. 19711207 199503 1 002

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI
UJIAN TESIS**

Tesis berjudul : MANAJEMEN PUBLIC RELATION DALAM UPAYA
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP LEMBAGA
PENDIDIKAN DI SMA TAKHASUS AL-QUR'AN KALIBEBER
WONOSOBO

Nama : M. Farkhan Pamuji, S. Pd.I.

NIM : 1420410120

Program Studi : Pendidikan Islam

Konsentrasi : Manajemen Dan Kebijakan Pendidikan Islam

telah disetujui tim penguji ujian munaqasyah:

Ketua Sidang Ujian/Penguji: Dr. Subaedi M.Si.

Pembimbing/Penguji : Dr. Imam Machali, M.Pd.I.

Penguji : Dr. Sangkot Sirait, M. Ag.

()
()
()

diuji di Yogyakarta pada tanggal 30 Juni 2016

Waktu : 09.30 wib.

Hasil/Nilai : 89/A-

Predikat : ~~Dengan Pujian~~/Sangat Memuaskan/Memuaskan

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul,

**MANAJEMEN *PUBLIC RELATION* DALAM UPAYA
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP
LEMBAGA PENDIDIKAN DI SMA TAKHASUS AL-QUR'AN
KALIBEHER WONOSOBO**

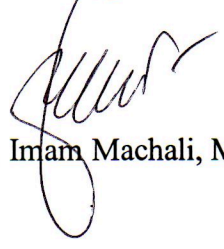
Yang disusun oleh,

Nama : M. Farkhan Pamuji, S.Pd.I
NIM : 1420410120
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Pendidikan Islam (PI)
Konsentrasi : Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam (MKPI)

Saya berpendapat bahwa Tesis tersebut diatas sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar Magister Pendidikan Islam (M. Pd.I).

Wassalamu'alikum Wr. Wb

Yogyakarta, 7 Juni 2016
Pembimbing


Dr. Imam Machali, M.Pd.I

~ MOTTO ~

*Barang siapa tidak mau merasakan pahitnya belajar, maka ia akan merasakan
hinanya kebodohan sepanjang hidupnya.¹*

(Imam Syafi'i)

¹ <http://catatan.sederhana.tumbir.com>

HALAMAN PERSEMBAHAN

TESIS INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK :

**AYAH DAN IBU TERCINTA YANG SELALU MEMBERIKAN KASIH
SAYANGNYA KEPADAKU, DOA-DOA BELIAU YANG SELALU MENEMANI
SETIAP LANGKAH HIDUPKU**

**SELURUH GURU-GURUKU YANG TELAH MEMBERIKAN ILMU YANG INSYA
ALLAH BERMANFAAT**

ALMAMATER TERCINTA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

ABSTRAK

M Farkhan Pamuji, Manajemen *Public Relation* Dalam Upaya Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo.

Pendidikan adalah sarana yang paling tepat untuk meningkatkan kualitas sumberdaya manusia, karena dengan pendidikan ilmu pengetahuan, ketrampilan, dan kemampuan bisa didapatkan, dan diharapkan akan bisa membawa perubahan sumberdaya manusia kearah yang lebih maju. Melihat pentingnya peran pendidikan dalam masyarakat, dan persaingan antar lembaga pendidikan untuk mendapatkan minat masyarakat pada saat ini cukup tinggi, maka lembaga pendidikan harus mampu memahami apa yang sesungguhnya dibutuhkan oleh masyarakat sehingga keberadaan sebuah lembaga pendidikan dirasakan manfaatnya oleh masyarakat. Manajemen sekolah harus mulai mengelola kegiatan *public relation* dengan lebih serius dan profesional. Hal ini karena *public relation* adalah sarana untuk menghubungkan masyarakat, siswa, guru dan karyawan dengan pimpinan lembaga pendidikan. Melihat pentingnya peran *public relation* maka dibutuhkan sebuah manajemen agar setiap kegiatan *public relation* di sekolah dapat mendukung keberhasilan tujuan sekolah dengan efektif dan efisien, inilah yang melatarbelakangi penelitian ini dilakukan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana manajemen *public relation* di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo (2) Bagaimana *public relation* dalam upaya meningkatkan minatmasyarakat terhadap lembaga pendidikan di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa proses pelaksanaan manajemen *public relation* di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo ini menggunakan fungsi-fungsi yang ada dalam manajemen, diantaranya adalah perencanaan, pengorganisaan, penggerakan, pengawasan dan penilaian, dari fungsi-fungsi manajemen tersebut dirasa mampu membuat kegiatan manajemen *public relation* di SMA Takhasus Al-Qur'an berjalan secara efektif dan efisien. SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo juga menjalankan beberapa aspek yang seharusnya diterapkan pada kegiatan *public relation* di lembaga pendidikan seperti sekolah, dan dari semua aspek yang diterapkan dan dijalankan pada kegiatan *public relation* di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo telah mampu memberikan persepsi positive masyarakat terhadap sekolah, yang menumbuhkan minat masyarakat untuk mau bekerjasama dengan SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo merealisasikan tujuan sekolah dalam upaya menyelenggarakan pendidikan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat pada saat ini.

Kata Kunci: Manajemen, *Public Relation*, SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan taufik dan hidayah-Nya. Berkat rahmat dan petunjuknya, penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul Manajemen Public Relation Dalam Upaya Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo.

Sholawat serta salam juga tak lupa Penulis haturkan kepada junjungan agung Baginda Nabi Muhammad SAW beserta Keluarga dan Sahabat yang telah membawa petunjuk kebenaran kepada seluruh umat manusia yaitu Agama Islam, semoga Syafa'atNya selalu menyertai umatnya dari dunia sampai akhirat nanti. Amin.

Penulisan tesis ini penulis susun dengan harapan bisa member suatu wawasan baru dan menambah khasanah keilmuan dalam bidang pendidikan khususnya dalam hal manajemen public relation pada lembaga pendidikan serta sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Strata dua (S2) Magister Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penyelesaian tesis ini tentunya telah melibatkan partisipasi, dukungan serta bimbingan dan arahan dari banyak pihak. Oleh karena itu dengan ini, Penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun secara khusus Penulis menghaturkan terima kasih kepada:

- a. Kedua orangtuaku tercinta, Bapak Ahmad Mudakir dan Ibu Sabar Nurlingati yang sangat saya cintai dan saya banggakan, dengan kesederhanannya banyak mengajarkan saya arti hidup dalam memperjuangkan suatu cita-cita, olehnya itu dengan segala kerendahan hati Tesis ini saya persembahkan kepada Beliau.
- b. Saudara-saudaraku yang tercinta Elinda Farkhah Yuniarti, M Farkhan Alfarizi dan Adelia Nifa Wardah Musalina, yang tidak henti-hentinya memberikan motivasi kepada saya untuk selalu belajar-belajar dan terus belajar.
- c. Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Bapak Prof. Drs. K.H. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D.
- d. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan, M.A, M.Phil., Ph.D selaku Direktur Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- e. Bapak Dr. Imam Machali, M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing Tesis yang selalu memberi masukan dan nasehat dalam membimbing sehingga tesis ini bisa terselesaikan.
- f. Bapak Dr. Sangkot Sirait, M. Ag. Selaku penguji yang telah memberikan pengarahan, saran, pendapat dan penilaian terhadap tesis ini.
- g. Seluruh dosen-dosen Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang berguna.
- h. Teman-teman MKPI B Angkatan 2014, Mbak Asti, Mbak Nita, Mbak Revina, Mbak Zulia, Mbak Anty, Mbak Hana, Mas Putra, Mas Maftuh, Bang Ghazali, Bang Ivan, Mas Amin, Bang Muamar, Bang Tami. Terimakasih kebersamaannya dalam mencari pendidikan, sangat menyenangkan bertemu kalian.

- i. Keluarga Besar Pondok Pesantren Nurul Ummah, doa dari Mbah Kyai dan para Ustadz yang selalu menjadi penyemangat saya. Trimakasih juga kepada teman-teman santri Nurul Umah, kebersamaan yang selalu kita jaga mengajarkan saya untuk selalu menghargai setiap moment kehidupan.
- j. Teman-teman yang sudah saya anggap saudara Maftuhatul Janah, Ngatifatul Athfal, Siti Juahairiyah, Lina Ernawati, Wawan, Bang Joni, Mas Udin, Bang Obeth, Tofik, Mas Afif, Mas Muhlis.

Akhirnya penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak lain yang mengharapkan manfaat dari tesis ini.

Yogyakarta, 13 Juni 2016

Penulis,

M. Farkhan Pamuji, S. Pd.I
1420410120

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PENGESAHAN DIREKTUR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	v
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Kajian Pustaka.....	9
E. Kerangka Teori.....	12
F. Metode Penelitian.....	17
G. Sistematika Pembahasan.....	20

BAB II: MANAJEMEN *PUBLIC RELATION*

A. Tinjauan Umum Manajemen <i>Public Relation</i>	22
1. Manajemen.....	22
2. <i>Public Relation</i>	29
3. Manajemen <i>Public Relation</i>	44
a. Perencanaan.....	46
b. Pengorganisasian.....	49
c. Penggerakan.....	52
d. Pengawasan.....	55
e. Penilaian.....	56
B. <i>Public Relation</i> dalam Lembaga Pendidikan.....	58
1. Persyaratan Dasar <i>Public Relation</i> pada Lembaga Pendidikan.....	59
2. Fungsi <i>Public Relation</i> pada Lembaga Pendidikan.....	60
3. Tujuan dan Sasaran <i>Public Relation</i> pada Lembaga Pendidikan.....	63
4. Tugas dan Kewajiban <i>Public Relation</i> pada Lembaga Pendidikan.....	66
5. Teknik dan Bentuk <i>Public Relation</i> pada Lembaga Pendidikan.....	67

BAB III: GAMBARAN UMUM SMA TAKHASUS AL-QUR'AN

KALIBEBER WONOSOBO

A. Sejarah Lembaga Pendidikan SMA Takhasus Al-Quran Kalibeer Wonosobo.....	70
B. Letak Geografis.....	71
C. Keadaan Guru dan Karyawan.....	72
D. Struktur Organisasi.....	76
E. Visi, Misi dan Tujuan.....	77
F. Status Sekolah.....	79
G. Ciri Khas SMA Takhasus Al-Quran Kalibeer Wonosobo.....	79
H. Program Unggulan.....	80
I. Ekstrakurikuler.....	81
J. Sarana dan Prasarana.....	83
K. Beasiswa.....	85
L. Program Kecakapan Hidup (life skill).....	87
M. Keadaan Siswa.....	88

BAB IV: MANAJEMEN *PUBLIC RELATION* DAN UPAYA

MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP SMA TAKHASUS AL-QURAN KALIBEBER WONOSOBO

A. Manajemen <i>Public Relation</i> di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeer Wonosobo.....	89
1. Perencanaan.....	90
2. Pengorganisasian.....	113
3. Penggerakan.....	119
4. Pengawasan.....	122
5. Penilaian.....	124
B. <i>Public Relation</i> di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeer Wonosobo.....	126
1. Persyaratan Dasar <i>Public Relation</i> di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeer Wonosobo.....	128
2. Fungsi <i>Public Relation</i> di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeer Wonosobo.....	130
3. Tujuan dan Sasaran <i>Public Relation</i> di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeer Wonosobo.....	132
4. Tugas dan Kewajiban <i>Public Relation</i> di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeer Wonosobo.....	138
5. Teknik dan Bentuk <i>Public Relation</i> yang digunakan di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeer Wonosobo.....	141

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan.....150
B. Saran.....151

DAFTAR PUSTAKA.....153

LAMPIRAN-LAMPIRAN

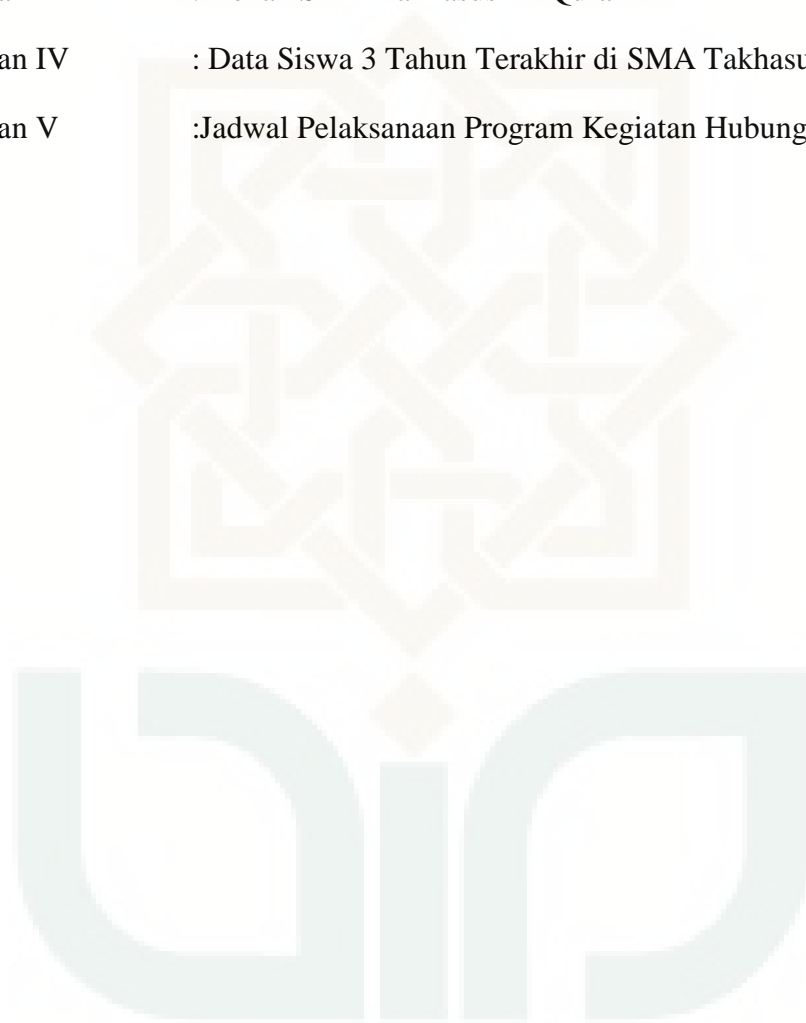


DAFTAR TABEL

Tabel 1	Struktur Organisasi Kegiatan Hubungan Masyarakat, 50.
Tabel 2	Daftar Guru SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo, 74.
Tabel 3	Struktur Organisasi SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo, 78.
Tabel 4	Sarana dan Prasarana SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo, 84.
Tabel 5	Prosentase Siswa SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo, 89.
Tabel 6	Anggaran Kegiatan Hubungan Masyarakat SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo, 114.
Tabel 7	<i>Public relation</i> SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo, 146
Tabel 8	Kegiatan <i>Public Relation</i> di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo, 147
Tabel 9	Manajemen Public Relation SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo, 149

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Keadaan Kelas di SMA Takhasus Al-Quran
- Lampiran II : Jenis dan Bentuk Kelas di SMA Takhasus Al-Quran
- Lampiran III : Denah SMA Takhasus Al-Quran
- Lampiran IV : Data Siswa 3 Tahun Terakhir di SMA Takhasus Al-Quran
- Lampiran V :Jadwal Pelaksanaan Program Kegiatan Hubungan Masyarakat



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.

Kehidupan manusia selalu berubah ke arah yang lebih maju, dari saat dimana manusia hanya mengandalkan alam seadanya untuk memenuhi kebutuhan hidup sampai masa seperti saat ini yang dapat dikatakan sebagai masa informasi dan teknologi. Dengan perkembangan zaman yang terus berkembang pesat, maka kebutuhan sumber daya manusia yang berkualitas pun semakin besar agar mampu bersaing di kehidupan yang semakin ketat ini.

Dewasa ini terasa adanya keresahan dalam masyarakat karena adanya gejala kesenjangan antara keluaran lembaga-lembaga pendidikan dengan ketersediaan lapangan kerja. Dengan kata lain ada kesenjangan antara “*supply*” dan “*demand*” tenaga kerja. Tentunya masalah ini tidak mudah untuk diselesaikan. Banyak faktor yang menyebabkannya, antara lain karena faktor-faktor sosial budaya terhadap pendidikan formal yang memberikan legitimasi terhadap status sosial seseorang karena tingkat pendidikan yang diperolehnya tanpa melihat apakah isi pendidikan itu mempunyai relevansi terhadap dunia kerja, atau berbagai motif lainnya yang semakin memperlebar kesenjangan antara dunia pendidikan dan dunia kerja.¹

Pendidikan adalah sarana yang paling tepat untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia, karena dengan pendidikanlah ilmu pengetahuan,

¹ H.A.R Tilaar, *Manajemen Pendidikan Nasional: Kajian Pendidikan Masa Depan*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001), hlm. 15.

keampilan, dan kemampuan bisa didapatkan, dan yang pastinya akan bisa membawa perubahan sumber daya manusia ke arah yang lebih maju dan diharapkan bisa lebih baik. Dalam undang-undang R. I Nomor 20 Tahun 2003 tentang SISDIKNAS dan Peraturan Pemerintah R. I Tahun 2010 tentang Penyelenggaraan Pendidikan serta Wajib Belajar:²

Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan sepirtual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara.

Dengan demikian penulis bisa mengetahui bahwa pendidikan sangatlah penting dimasa sekarang ini untuk mewujudkan suatu sumber daya manusia yang bermutu. Sumber daya yang bermutu inilah yang diharapkan mampu mewujudkan kemajuan bangsa.

Sekolah sebagai lembaga pendidikan formal yang merupakan suatu sistem yang terbuka, artinya sekolah merupakan lembaga yang tidak pernah lepas dari pengaruh lingkungan dan masyarakat. Masyarakat seperti yang dikemukakan pada New Dictionary of sociologi yang dikutip oleh Tuter Chundori dkk,³ dapat didefenisikan sebagai kelompok manusia yang telah hidup dan bekerja sama cukup lama sehingga mereka dapat mengatur diri mereka dan menganggap dirinya sebagai satu kesatuan sosial. Maka dari itu sekolah seharusnya selalu menjalin kerja sama dengan lingkungannya, hal ini agar sekolah bisa tetap eksis dan bertahan di tengah masyarakat yang selalu membutuhkan pendidikan yang

² *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sisdiknas Dan Peraturan Pemerintah RI Tahun 2010 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Serta Wajib Belajar* (Bandung : Citra Umbara, .2011), hlm. 2.

³ Tuter Chundori, dkk.,. *Pendidikan Agama Islam* (Purwokerto: UPT. Percetakan dan Penerbitan Unsoed, 2011), hlm. 121

berkualitas dan lulusan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Melihat hal tersebut maka dibutuhkan sebuah sistem komunikasi yang dapat menjadi penghubung antara sekolah dengan masyarakat. Komunikasi antara organisasi dan masyarakat ini dapat diwujudkan dalam kegiatan hubungan masyarakat.

Hubungan masyarakat adalah komunikasi dua arah antara organisasi dengan publik secara timbal balik dalam rangka mendukung fungsi dan tujuan manajemen dengan meningkatkan pembinaan kerja sama dan pemenuhan kepentingan bersama.⁴ Jadi kegiatan hubungan masyarakat di dalam sebuah organisasi adalah kegiatan-kegiatan yang didalamnya bertujuan untuk menyerap permasalahan yang dirasakan masyarakat dan menyampaikannya kepada pimpinan sekolah serta kegiatan mengkomunikasikan segala program sekolah kepada masyarakat. Oleh karena itu, pihak pengelola sekolah sudah sepantasnya mulai memahami bahwa sekolah tidak bisa hidup tanpa adanya kerjasama dengan masyarakat. Sekolah tidak hanya membutuhkan masyarakat dalam hal penyerapan lulusan sekolah saja, lebih dari itu sekolah juga membutuhkan masyarakat untuk mempercayakan putra-putrinya masuk bersekolah di suatu sekolah tertentu. Dengan kata lain fungsi pemasaran di lembaga pendidikan harus berjalan dengan baik, karena fungsi pemasaran di lembaga pendidikan adalah untuk membentuk citra baik terhadap lembaga dan menarik minat sejumlah calon siswa.⁵

⁴Onong Uchjana Effendy, *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikasi* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2006), hlm. 23.

⁵ Muhaimin, dkk, *Manajemen Pendidikan : Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah* (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010), hlm. 101.

Melihat begitu pentingnya peran masyarakat bagi sekolah, maka pihak sekolah harus mampu mengelola hubungan sekolah dengan masyarakat dengan baik. Hubungan kerjasama ini membutuhkan sebuah manajemen. Manajemen adalah sebuah proses yang khas, yang terdiri dari kegiatan perencanaan, pengorganisasian, menggerakkan, dan pengawasan, yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditetapkan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya.⁶ Dengan pelaksanaan manajemen hubungan masyarakat yang baik, maka tujuan dari kegiatan-kegiatan humas sekolah dapat tercapai dengan baik pula. Setidaknya ada tiga alasan yang menunjukkan pentingnya humas sekolah dikelola dan ditangani secara profesional, sekaligus menunjukkan betapa perubahan yang terjadi di luar lingkungan organisasi sekolah meminta manajemen sekolah menyesuaikan diri. Alasan tersebut adalah:

1. Era sekarang adalah era media, kebutuhan komunikasi yang dilakukan sekolah lebih kompleks sehingga dibutuhkan kemampuan profesional untuk mengembangkan dan menjalankan rencana komunikasi baik melalui media cetak/elektronik maupun komunikasi tatap muka serta untuk menjalin hubungan dengan kalangan media
2. Pendidikan mendapat banyak serangan dari para pembayar pajak, kelompok-kelompok bisnis dan pihak-pihak lain. Karena hal tersebut sekolah membutuhkan profesional humas untuk mempublikasikan berita yang positif tentang program-program dan prestasi siswa/guru,

⁶ George R Terry, *Asas-Asas Menejemen*. (Bandung: PT Alumni 2006), hlm. 4.

mengembangkan sikap yang proaktif yang terkoordinasi, dan pendekatan yang mengantisipasi permasalahan sebelum masalahnya bertambah besar. Jika tidak ada komunikasi yang positif dari sekolah, maka yang akan terdengar hanyalah suara-suara dari para pengkritik sekolah itu.

3. Ruang lingkup humas sekolah yang berhasil menjadi sangat luas. Awalnya mungkin hanya sebatas komunikasi tertulis, tetapi kini makin terasa kebutuhan untuk berkomunikasi tatap muka dengan berbagai publik di masyarakat. Sekolah membutuhkan profesional humas untuk menyusun jadwal program melalui pertemuan dengan berbagai pihak sehingga terbangun dukungan karena pemberian informasi yang memadai.⁷

Wonosobo adalah sebuah Kabupaten di Jawa Tengah yang terkenal dengan tingkat religiusitas masyarakatnya yang cukup tinggi, ini bisa dilihat dengan banyaknya pondok-pondok pesantren dan sekolah yang bernuansa Islami atau sekolah yang memiliki latar belakang pendidikan Islam di daerah ini. Tercatat jumlah pondok pesantren yang terdaftar di kementerian Agama Kabupaten Wonosobo mencapai 299 Pondok Pesantren. tidak hanya itu saja, madrasah-madrasah nonformal seperti madrasah diniyah ataupun Taman Pendidikan Al-Qur'an juga sangat banyak ditemukan di daerah ini, tercatat ada sekitar 1200 Taman Pendidikan Al-Qur'an yang ada di Kabupaten Wonosobo,⁸ ini menunjukkan daerah Wonosobo beserta masyarakatnya memang sangat memperhatikan pendidikan agama dan pastinya akan memunculkan persaingan

⁷Yosal Iriantara , *Manajemen Humas Sekolah* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2013), hlm. 17-18.

⁸ Observasi, di Kantor Kementerian Agama Wonosobo, 15 oktober 2015.

yang ketat antara lembaga-lembaga pendidikan khususnya lembaga pendidikan Islam dalam upayanya menjalin kerjasama dengan masyarakat yang diharapkan bisa menjadi lembaga yang dipercayai oleh masyarakat untuk bisa bekerja sama dan menyekolahkan putra-putriya di lembaga-lembaga pendidikan tersebut.

SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo adalah suatu lembaga Pendidikan yang terletak di Jalan KH. Asy'ari No. 29 Kalibeber, Kec. Mojotengah, Kab. Wonosobo. SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo didirikan tahun 1989 oleh KH. Muntaha Alhafidz dengan tujuan untuk mendirikan lembaga pendidikan yang bisa memadukan antara Pelajaran dinas pendidikan nasional (kurikulum dinas pendidikan) dengan pelajaran agama yang ada di pesantren (kurikulum ketakhasusan), SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo juga merupakan salah satu dari beberapa lembaga pendidikan yang berada dibawah naungan Yayasan Pendidikan Islam Al Asyari'ah yang juga terletak di Desa Kalibeber.

Kalibeber merupakan sebuah desa kecil yang berjarak sekitar delapan kilo meter dari pusat Kota Wonosobo. Meskipun SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo berada disebuah desa kecil yang jauh dari pusat Kota Wonosobo tapi lembaga pendidikan ini sangat diminati oleh masyarakat, ini ditunjukan dengan banyaknya orang tua murid yang ingin menyekolahkan anaknya untuk sekolah di lembaga pendidikan tersebut. Dilihat dari data penerimaan siswa baru, setiap tahunya jumlah murid baru di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo selalu meningkat. Bahkan dari data yang penulis peroleh, dari 1359 murid di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo

hampir 56% murid berasal dari luar Jawa Tengah, dan ada sekitar 24% murid yang berasal dari luar Jawa baik itu Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, Papua dan berbagai daerah lain di Indonesia, bahkan ada sekitar 1% yang berasal dari Luar Negeri.⁹ Ini menunjukkan adanya respon positif dari masyarakat terhadap SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeper Wonosobo.

Dengan adanya respon yang positif dari masyarakat terhadap SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeper Wonosobo ditengah persaingan antar lembaga pendidikan di era sekarang yang cukup ketat, jelas dibutuhkan pengelolaan kegiatan hubungan masyarakat sekolah yang baik dan pada akhirnya tujuan sekolah secara umum dan apa yang diinginkan masyarakat terhadap lembaga pendidikan dapat tercapai dengan efektif dan efisien.

Dari sinilah penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana manajemen hubungan sekolah dengan masyarakat yang ada di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeper Wonosobo yang meliputi kegiatan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, pengawasan dan penilaian serta bagaimana kegiatan hubungan masyarakat yang ada di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeper Wonosobo dalam menumbuhkan minat masyarakat terhadap SMA Takhasus Al-Qur'an sehingga menjadi lembaga pendidikan yang sangat diminati oleh masyarakat.

⁹ Observasi, di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeper Wonosobo, 16 oktober 2015.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas yang menjadi fokus tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana manajemen *public relation* di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber, Wonosobo?
2. Bagaimana kegiatan *public relation* dalam upaya meningkatkan minat masyarakat terhadap lembaga pendidikan di SMA Takhasus Al Qur'an Kalibeber, Wonosobo?

C. Tujuan Dan Manfaat penelitian

1. Tujuan penelitian
 - a. Mengetahui manajemen *public relation* di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber, Wonosobo.
 - b. Mengetahui kegiatan *public relation* dalam upaya meningkatkan minat masyarakat terhadap lembaga pendidikan di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber, Wonosobo.
2. Manfaat penelitian
 - a. Bagi lembaga

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi masukan pemikiran dan bahan evaluasi bagi pengelola SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo agar bisa meningkatkan kerjasama dan hubungan yang lebih baik dengan masyarakat.

- b. Bagi penulis dan pembaca

Menambah wacana dan pengetahuan bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya mengenai pelaksanaan manajemen *public relation* di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibebber, Mojotengah, Wonosobo.

c. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan

Temuan-temuan baru tentang manajemen hubungan masyarakat diharapkan bisa menjadi sumbangan pemikiran yang baru mengenai pengelolaan kegiatan hubungan masyarakat di lembaga pendidikan.

D. Kajian Pustaka

Berdasarkan penelusuran yang sudah penulis lakukan terhadap beberapa karya penelitian sebelumnya yang hampir memiliki tema yang hampir relevan dengan tema yang diangkat peneliti yakni:

Pertama, tesis saudara Burhan Nudin dengan judul "*Manajemen humas dalam peningkatan pengelolaan pendidikan di SD Muhammadiyah Kadisoka Kalasan Sleman*". Dalam tesis ini penulis fokus pada bagaimana peran manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan pengelolaan pendidikan, dengan menggunakan teori manajemen yang mencakup perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Penelitian ini didesain dalam bentuk penelitian kualitatif, dan temuan yang di dapat dari penelitian ini yaitu mengetahui fungsi manajemen humas dalam peningkatan pengelolaan pendidikan, keberhasilan humas yang dicapai, dan faktor penghambat dan pendukung kegiatan manajemen hubungan masyarakat di SD Muhammadiyah Kadisoka Kalasan Sleman.¹⁰ Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah jika penelitian ini

¹⁰ Burhan Nudin "*Manajemen humas dalam meningkatkan pengelolaan pendidikan di SD Muhammadiyah Kadisoka Kalasan Sleman*", Tesis, (Yogyakarta: tesis UIN SUKA Yogyakarta, 2015) .

menitik beratkan pada bagaimana fungsi manajemen humas dalam pengelolaan pendidikan, maka penelitian yang penulis lakukan lebih kepada bagaimana penerapan manajemen humas dengan menggunakan teori manajemen yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan.

Kedua, tesis saudara Muhammad Mahfud dengan judul “*Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Hubungan Masyarakat di Madrasah Ibtidaiyah Nahdlotul Ulama (MINU) Trate Putri Gresik*” penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, dengan teori yang digunakan adalah teori manajemen yang terkait dengan fungsi manajemen perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi dengan berfokus pada gambaran pengelolaan manajemen humas dalam meningkatkan hubungan masyarakat, dan berbagai gambaran mengenai peningkatan kegiatan hubungan masyarakat beserta faktor penghambat dan pendukung di MINU Trate Putri Gresik.¹¹ Penelitian ini dengan penelitian penulis hampir sama yaitu mengenai teori yang digunakan, dimana penulis menggunakan teori manajemen yang terkait dengan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan, dan yang menjadi perbedaan lain juga pembahasan mengenai faktor penghambat dan pendukung kegiatan manajemen humas yang tidak ada dalam penelitian yang penulis lakukan.

Ketiga, skripsi Rani Rubiyati dengan judul “*Aplikasi Manajemen Public Relations Di MAN 2 Brebes*”. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, Metode analisis yang digunakan adalah metode berfikir induktif dan deduktif. Skripsi ini menitik beratkan pada penerapan manajemen hubungan masyarakat

¹¹ Muhammad Mahfud “*Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Hubungan Masyarakat di Madrasah Ibtidaiyah Nahdlotul Ulama (MINU) Trate Putri Gresik*” Tesis. (Yogyakarta : UIN SUKA Yogyakarta, 2013).

mulai dari kegiatan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, pengawasan¹². Persamaan dengan skripsi yang penulis teliti adalah sama-sama meneliti hubungan masyarakat dan sama-sama menggunakan fungsi manajemen perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan, dan yang menjadi perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang penulis teliti adalah dimana penelitian ini lebih kepada aplikasi manajemen humas sedangkan penelitian penulis lebih kepada implementasinya.

Keempat, Tesis Fata Asyrofi Yahya dengan judul "*Implementasi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Pengelolaan Pendidikan Di Pondok Pesantren Darul Huda Mayak Ponorogo*". Penelitian ini didesain dalam bentuk penelitian kualitatif. Teori yang digunakan adalah teori manajemen yang terkait dengan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan. Penelitian ini fokus pada peran masyarakat dalam peningkatan pengelolaan lembaga, dan dari penelitian ini dihasilkan gambaran bagaimana keberhasilan implementasi manajemen humas dalam peningkatan pengelolaan pendidikan di Pondok Pesantren Darul Huda Mayak Ponorogo.¹³ Persamaan dari penelitian ini dengan penelitian penulis adalah dalam penggunaan teori dimana sama-sama menggunakan teori manajemen yang berkaitan dengan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan. Dan juga persamaan dalam pembahasan mengenai implementasi manajemen dalam kegiatan humas. Sedangkan yang menjadi perbedaannya adalah penulis tidak membahas

¹² Rani Rubiyati "*Aplikasi Manajemen Public Relations Di MAN 2 Brebes*". Skripsi, (Purwokerto : Digilib IAIN Purwokerto, 2012).

¹³ Fata Asyrofi Yahya "*Implementasi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Pengelolaan Pendidikan Di Pondok Pesantren Darul Huda Mayak Ponorogo*" (Yogyakarta : UIN SUKA Yogyakarta, 2015). hlm. III

mengenai faktor pendukung dan penghambat kegiatan manajemen humas seperti penelitian ini.

E. Kerangka Teori

1. Manajemen

Pengertian manajemen telah dibahas oleh banyak ahli, akan tetapi definisi manajemen itu sendiri tergantung dari sudut pandang serta keyakinan masing-masing pendefinisi. Beberapa ahli mendefinisikan manajemen sebagai berikut:

Terry menyatakan bahwa: manajemen merupakan sebuah proses yang khas, yang terdiri dari tindakan-tindakan: perencanaan, pengorganisasian, menggerakkan, dan pengawasan, yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditetapkan melalui pemanfaatan sumber daya manusia serta sumber-sumber lainnya.¹⁴

Menurut pendapat James F. Stoner, yang dikutip oleh Handoko menyatakan bahwa: Manajemen merupakan proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan para anggota dan sumber daya lainnya untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.¹⁵ Sedangkan Darmono menyatakan secara sederhana manajemen adalah proses mengoptimalkan kontribusi manusia, material, anggaran untuk mencapai tujuan organisasi.¹⁶

¹⁴ Terry, George R, *Asas-Asas Menejemen*. Terj. Winardi (Bandung: PT Alumni, 2006), hlm. 4

¹⁵Hani Handoko,T., *Manajemen : Edisi 2* (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta2001), hlm 8

¹⁶ Darmono, *Manajemen Dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. (Jakarta : PT Gramedia, 2001), hlm 14

Dari pengertian-pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa manajemen adalah serangkaian kegiatan pengelolaan segala sumber daya manusia dan sumber daya lainnya guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan organisasi melalui fungsi-fungsi manajemen seperti perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan.

2. *Public Relation*

Istilah *Public Relation* sering diartikan menjadi “Hubungan Masyarakat (Humas).”¹⁷ Pengertian humas adalah melaksanakan program yang terencana mengenai kegiatan-kegiatan yang melayani baik untuk kepentingan organisasi maupun kepentingan publik atau umum.

Kita hidup di dunia ini tidak sendiri, tapi hidup berkelompok baik dalam keluarga, masyarakat, ataupun negara. Dan disini perlu suatu hubungan timbal balik antar individu ataupun antar organisasi baik hubungan komunikasi atau kerja sama guna memenuhi kebutuhan-kebutuhan ekonomi, sosial dan spiritual. Disinilah hubungan masyarakat atau yang sering disebut dengan *Public Relations* sangat diperlukan.

Saling ketergantungan antara orang-orang dan perusahaan, pemerintah, dan organisasi-organisasi sosial telah menciptakan kebutuhan akan suatu filsafat dan fungsi baru dari manajemen yang selanjutnya di sebut sebagai “hubungan masyarakat” selanjutnya dalam bahasan ini menggunakan istilah “humas”

¹⁷ Rahmat Kriyantono, *Public Relation Writing*, (Jakarta: Kencana, 2012), hlm.3.

Menurut kesepakatan para ahli *public relations* atau hubungan masyarakat dalam kesepakatan *the statement of mexico* yang dikutip oleh Rosady Ruslan menyatakan bahwa praktik *public relations* adalah seni dan ilmu pengetahuan sosial yang dapat dipergunakan untuk menganalisis kecenderungan, memprediksi konsekwensi-konsekwensinya, menasihati para pemimpin organisasi, dan melaksanakan program yang terencana mengenai kegiatan-kegiatan yang melayani baik untuk kepentingan organisasi maupun kepentingan publik atau umum.¹⁸

Menurut Cristian yang dikutip oleh Soleh dan Elvinaro menyebutkan bahwa hubungan masyarakat atau *public relations* merupakan usaha yang secara sadar memotivasi agar orang-orang terpengaruh, terutama melalui komunikasi, agar timbul pikiran yang sehat terhadap suatu organisasi, memberi rasa hormat, mendukung dan bertahan dengan berbagai cobaan dan masalah.¹⁹

Menurut Frank Jefkins, *public relations* adalah semua bentuk komunikasi yang terencana, baik itu kedalam maupun keluar, antara suatu organisasi dengan semua khalayaknya dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian.²⁰

Menurut Ibnu Syamsi sebagaimana dikutip oleh Suryosubroto, hubungan masyarakat adalah kegiatan organisasi untuk menciptakan

¹⁸ Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003), hlm 17.

¹⁹ Soleh Sumatri dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relation*, (Bandung: Remaja Rosadakarya, 2006), hlm.17

²⁰ Frank Jefkins.. *Public Relation* (Jakarta: Gelora Aksar1998) , .hlm. 10

hubungan yang harmonis dengan masyarakat agar mereka mendukungnya dengan sadar dan sukarela.²¹

Menurut Oemi Abdurrachman sebagaimana dikutip oleh Sulistyorini, menyatakan bahwa hubungan masyarakat adalah menumbuhkan hubungan baik antara segenap komponen pada suatu lembaga dalam rangka memberikan pengertian, menumbuhkan motivasi dan partisipasi. Semua ini bertujuan untuk menumbuhkan dan mengembangkan pengertian dan kemauan baik (*good will*) publiknya serta memperoleh opini publik yang menguntungkan (untuk menciptakan kerjasama berdasarkan hubungan yang baik dengan publik).²²

Jadi hubungan masyarakat atau *public relations* merupakan semua bentuk komunikasi yang dilakukan secara sadar, sengaja dan terencana baik kedalam maupun keluar yang dilakukan, antara organisasi dengan publiknya dalam rangka mencapai tujuan-tujuan yang spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian, sehingga akan memudahkan organisasi untuk meminta dukungan dalam menjalankan setiap kegiatan dan programnya.

3. Manajemen *Public Relation*

Kegiatan manajemen dalam hubungan masyarakat sebenarnya tidak jauh berbeda dengan kegiatan-kegiatan manajemen pada umumnya. Hal itu juga dapat diterapkan pada manajemen hubungan masyarakat dalam lembaga pendidikan atau sekolah. Manajemen hubungan masyarakat adalah bagian

²¹ Suryosubroto. *Manajemen Pendidikan Di Sekolah* (Jakarta: PT. Rineka Cipt 2004), hlm. 155

²² Sulistyorini.. *Manajemen Pendidikan Islam, Konsep, Strategi dan Aplikasi* (Yogyakarta: Teras, 2009), hlm. 144

integral dari kegiatan manajemen sebuah lembaga. Artinya manajemen hubungan masyarakat adalah perwujudan suatu kegiatan komunikasi yang dilembagakan kedalam bentuk sebuah bagian atau divisi tertentu pada sebuah organisasi. Jadi pada divisi itu ada orang yang memimpin atau menjadi pejabat humas.

Menurut Renald Kasali yang dikutip oleh Rosady Ruslan mengatakan bahwa fungsi manajemen humas adalah menciptakan dan mengembangkan persepsi terbaik bagi suatu lembaga, organisasi, perusahaan, atau produknya terhadap masyarakat, yang kegiatannya langsung ataupun tidak langsung berdampak pada masa depan organisasi, lembaga, perusahaan dan produknya.²³

Jadi jelaslah bahwa manajemen humas adalah perwujudan suatu kegiatan komunikasi yang dilembagakan dan berfungsi untuk menciptakan dan mengembangkan persepsi terbaik bagi suatu lembaga, organisasi, perusahaan, atau produknya terhadap masyarakat yang bisa berdampak pada maju mundurnya suatu organisasi tersebut. Sehingga kegiatan manajemen humas juga harus dilaksanakan dengan baik.

4. *Public Relation* Dalam Lembaga Pendidikan.

Eksistensi lingkungan pendidikan dalam lembaga pendidikan memiliki arti yang sangat urgent. Keduanya menjadi bagian yang tak terpisahkan dalam rangka mewujudkan tujuan-tujuan pendidikan yang dicita-citakan. Makin majunya perkembangan masyarakat diisyaratkan dengan makin besarnya tuntutan masyarakat terhadap perkembangan lembaga pendidikan, sehingga

²³ Rosady Ruslan, *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi...*, hlm.33.

tidak menutup kemungkinan bagi lembaga yang tidak dapat mengakomodasi tuntutan masyarakat tersebut maka tidak mustahil akan berdampak pada pengucilan lembaga atau dengan kata lain lembaga tersebut akan mati bersamaan dengan mudarnya kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pendidikan tersebut.²⁴

Hubungan antar sekolah dan masyarakat pada hakekatnya adalah suatu sarana yang cukup mempunyai peranan yang menentukan dalam rangka usaha mengadakan pembinaan pertumbuhan dan perkembangan peserta didik di sekolah.²⁵ Ada suatu kebutuhan yang sama antara keduanya, baik dari segi edukatif atau dari segi psikologis. Hubungan antara sekolah dan masyarakat lebih dibutuhkan dan lebih terasa fungsinya, karena adanya kecenderungan perubahan dalam pendidikan yang menekankan perkembangan pribadi dan social anak melalui pengalaman-pengalaman anak baik di bawah bimbingan guru, baik di luar maupun di dalam sekolah.

F. Metode Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu mengumpulkan data yang langsung dilakukan di lokasi penelitian. Adapun pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Sedangkan lokasi yang akan dipilih oleh peneliti adalah SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo dengan alasan sekolah ini adalah sekolah yang mempunyai jumlah peminat yang cukup besar dan mengalami peningkatan jumlah pendaftar tiap tahunnya dan dirasa mampu bersaing dengan sekolah-

²⁴ Sulistiyorini, *Manajemen Pendidikan Islam...*, hlm.140.

²⁵ Mulyasa, *Manajemen Berbasis Sekolah: konsep strategi dan Implementasi*, (Bandung: Remaja Rosadakarya, 2003), hlm.50.

sekolah yang lain dalam memberikan kepercayaan kepada masyarakat untuk menyekolahkan anak-anaknya di sekolahan ini.

Subjek yang akan diteliti dalam penelitian ini nantinya adalah Kepala Sekolah, Wakasek Humas, Komite sekolah, Wakasek Kesiswaan, Guru dan Karyawan di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo, dari subjek penelitian ini diharapkan peneliti nantinya dapat mengetahui dan memperoleh data mengenai kegiatan manajemen hubungan masyarakat di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo. Sedangkan yang akan menjadi objek penelitian adalah manajemen hubungan masyarakat yang mencakup kegiatan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, pengawasan, penilaian.

Dan untuk memperoleh data yang valid dan sesuai dengan permasalahan yang diteliti, penulis akan menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu: Observasi,²⁶ dalam observasi peneliti melakukan pengamatan dan pencatatan terhadap pengelolaan kegiatan hubungan masyarakat di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo. Wawancara,²⁷ yang menjadi objek wawancara dalam penelitian ini adalah kepala sekolah, waka humas, waka kesiswaan, guru dan karyawan, komite sekolah, wali murid adapun hal-hal yang akan ditanyakan adalah seputar bagaiman manajemen hubungan masyarakat di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo. Dan metode pengumpulan data

²⁶ Adalah metode pengumpulan data melalui pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai fenomena-fenomena yang diselidiki, Sutrisno Hadi, *Metodologi penelitian research II*, cet-XXII (Yogyakarta: Andi Offset, 1993), 136.

²⁷ Adalah pengumpulan data yang dilakukan dengan secara langsung dengan bertanya kepada responden, Masri Singarimbun dan Sofian Efendi, *Metode Penelitian Survei*, cet II (Jakarta: LPE3S, 1994), hlm. 192.

yang terakhir adalah dokumentasi,²⁸ yang akan diambil peneliti dalam penelitian ini adalah semua data yang berkaitan dengan manajemen hubungan masyarakat di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo, yakni sejarah berdirinya sekolah, visi, misi dan tujuan sekolah, setruktur organisasi sekolah, susunan pengurus kegiatan hubungan masyarakat, bentuk-bentuk kegiatan hubungan masyarakat, dan jadwal kegiatan hubungan masyarakat.

Analisis data dalam penelitian ini nantinya akan menggunakan langkah-langkah yaitu Reduksi data, yang dimaksudkan untuk merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang data yang tidak diperlukan, dilanjutkan dengan penyajian data, penyajian data dalam penelitian kualitatif selanjutnya dilakukan dalam bentuk naratif. Melalui penyajian data, maka diharapkan akan memudahkan penulis untuk memahami apa yang terjadi dan selanjutnya bisa merencanakan kerja berdasarkan apa yang telah dipahami. Dan langkah terakhir yang akan dilakukan peneliti adalah penarikan kesimpulan. Penarikan kesimpulan dalam penelitian ini diharapkan dapat menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal.

²⁸ Adalah teknik pengumpulan data dengan cara mencari data mengenai hal-hal atau *variable* yang berupa catatan, transkrip, buku, gambar dan lain-lain, Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, hlm. 181.

G. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini terdiri dari tiga bagian yakni bagian pendahuluan, bagian isi, dan bagian penutup.

Bagian pendahuluan, meliputi halaman judul, halaman pernyataan keaslian, nota dinas pembimbing, nota dinas penguji, halaman pengesahan, halaman persembahan, abstrak, kata pengantar dan daftar isi.

Bagian isi, meliputi bab dan sub-sub bab. bab pertama pendahuluan yang terdiri dari, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, tujuan pustaka, kerangka teori, metodologi penelitian, dan sistematika pembahasan.

Pada bab kedua berisi tentang landasan teori yang terdiri dari bagian pertama yang berisi tentang pengertian manajemen, fungsi manajemen, prinsip-prinsip manajemen, tujuan manajemen. Bagian kedua berisi tentang pengertian hubungan masyarakat, tujuan hubungan masyarakat, fungsi hubungan masyarakat, tugas hubungan masyarakat, media dan tehnik yang digunakan dalam hubungan masyarakat, publik sasaran dalam hubungan masyarakat. Bagian ketiga berisi tentang manajemen hubungan masyarakat yakni berisi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, pengawasan dan penilaian.

Bab ketiga berisi tentang Profil dan Tinjauan Umum SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo, yang meliputi sejarah singkat, visi dan misi SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo, serta data-data lain yang mendukung dalam penelitian.

Bab keempat berisi tentang panyajian data pelaksanaan manajemen hubungan masyarakat di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, pengawasan, serta penilaian dan analisis data serta bagaimana penerapannya dan hasil yang dicapai dalam pelaksanaan manajemen hubungan masyarakat di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo.

Bagian penutup meliputi kesimpulan dan rekomendasi.

BAB V

A. Kesimpulan

Setelah penulis selesai melakukan penelitian tentang manajemen *Public Relation* di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo dan kemudian menulis hasil penelitian tersebut maka dapat penulis simpulkan bahwa:

1. Manajemen *Public Relation* di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo sudah berjalan dengan baik dan seseui dengan teori fungsi-fungsi manajemen, yakni: perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, pengawasan dan penilaian, dari beberapa fungsi-fungsi manajemen tersebut dirasa sudah mampu membuat kegiatan manajemen *public relatiaon* di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo berjalan secara efektif dan efisien. Hanya saja pada tahap pengorganisasiannya, SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo tidak membentuk organisasi tersendiri yang terstruktur mengenai kegiatan *Public Relation*.
2. SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo dirasa sudah mampu menjalankan beberapa aspek yang seharusnya diterapkan pada kegiatan *public relation* di sebuah lembaga pendidikan seperti sekolah, Aspek-aspek tersebut adalah persyaratan dasar *public relation*, fungsi *public relation*, tujuan dan sasaran *public relation*, tugas dan kewajiban *public relation*, dan yang terakhir teknik dan bentuk *public relation*. Dari semua aspek yang sudah diterapkan pada kegiatan yang dijalankan oleh SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibebr Wonosobo telah mampu memberikan presepsi masyarakat terhadap sekolah yang memunculkan minat masyarakat untuk mau bekerja

sama dengan sekolah dalam merealisasikan tujuan sekolah dalam menyelenggarakan pendidikan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat pada saat ini.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan ada beberapa saran yang perlu penulis sampaikan dalam rangka meningkatkan keberhasilan dan manfaat pelaksanaan manajemen *public relation* di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo, saran-saran tersebut adalah :

3. Pengorganisasian manajemen *public relation* di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo seharusnya membentuk organisasi tersendiri dengan struktur organisasi yang jelas. Meskipun pembagian tugas dan tanggung jawab bagi para anggota kegiatan *public relation* di SMA takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo sudah bisa berjalan dengan baik, namun menurut penulis pembagian tugas dengan tidak membentuk organisasi khusus dirasa kurang tepat, karna akan menambah pekerjaan dengan memilih dan menentukan kembali anggota-anggota yang akan melaksanakan tugas-tugasnya pada setiap pelaksanaan kegiatan-kegiatan humas yang akan dilaksanakan.
4. Bagi waka humas di SMA Takhasus Al-Qur'an untuk terus dan terus menambah pengetahuan tentang ilmu hubungan masyarakat, karena seiring perkembangan jaman maka berkembang juga tatanan kehidupan masyarakat, jadi pengetahuan tentang ilmu hubungan masyarakat juga harus ditingkatkan, hal ini dibutuhkan guna mendukung pelaksanaan manajemen *public relation*

di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibebber Wonosobo, sehingga tujuan yang diharapkan sekolah dapat tercapai dengan efektif dan efisien. Program pengembangan pengetahuan personil bisa dilakukan mengikuti seminar-seminar atau pelatihan yang bertemakan tentang *public relation* sekolah.

5. Meningkatkan hubungan kerja sama dengan ahli manajemen *public relation*, yakni dalam perencanaan kegiatan *public relation* sebaiknya juga melibatkan ahli *public relation*, jadi rencana yang dibuat diharapkan akan lebih ideal dan akan ditemukan strategi yang tepat.

DAFTAR PUSTAKA

I. BUKU

- Arikunto, Suharsimi, *Pengelolaan kelas dan Siswa*, Jakarta: PT Rajawali, 1988.
- Chundori, Tuttur dkk., *Pendidikan Agama Islam*, Purwokerto: UPT. Percetakan dan Penerbitan Unsoed, 2011.
- Darmono, *Manajemen Dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta : PT Gramedia, 2001.
- Daryanto dan Farid, Muhammad, *Konsep Dasar Manajemen Pendidikan di Sekolah* Yogyakarta: Gava Media, 2013.
- Effendy, Onong Uchjana, *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Emrey, Edwin, *Introduction to mass Communication*, Ed, IX, New York: Harper Row Publishers, 1988.
- H.A.W. Widjaya, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2000.
- Hadi, Sutrisno *Metodologi penelitian research II*, cet-XXII, Yogyakarta: Andi Ofset, 1993.
- Handoko, T Hani, *Manajemen : Edisi 2*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta 2001.
- Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara. 2000.
- Herujito, Yayat M, *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta: PT. Gramedia, 2006.
- Iriantara, Yosail, *Media Relation, konsep pendekatan dan praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosaadakarya, 2008.
- _____, *Manajemen Humas Sekolah*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Jefkins, Frank, *Public Relation*, Jakarta: Gelora Aksar 1998.
- Kogan, Irving Smith, *Public Relation dalam Modern Businiss*, Alexander Hamilton Institute, 1965.
- Kriyantono, Rahmat, *Public Relation Writing*, Jakarta: Kencana, 2012.

- Kusumastuti, Frida, *Dasar-Dasar Humas*, Bandung: Ghalia Indonesia, 2004.
- Moore, Frazier, *HUMAS, Membangun citra Dengan Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Muanah, Binti *Supervisi Pendidikan Islam*, Yogyakarta: Teras, 2009.
- Muhaimin, dkk, *Manajemen Pendidikan : Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Mulyasa, *Manajemen Berbasis Sekolah: konsep strategi dan Implementasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Mulyono, *Manajemen Administrasi & Organisasi Pendidikan* Yogyakarta : Ar Ruzz Media, 2009.
- Nawawi, Hadari , *Organisasi sekolah dan Pengelolaan Kelas*, Jakarta: CV. Haji Masagung, 1989.
- Pace, R. Wayne dan F. Fauses, Don, *Komunikasi Organisasi Strategi meningkatkan kinerja sekolah*, Deddy Mulyaba, Ed, Bandung : PT Remaja Rusdakarya, 2000.
- Purwanto, Ngalim *Administrasi Supervisi Pendidikan* .Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Rumianti, Maria Assumpta, *Dasar-Dasar Public Relation : Teori dan Praktik*, Jakarta; PT. Grasindo, 2004.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Siagian, Sondang, P, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 1999.
- Simanjuntak, dkk, Jhon. P, *Public Relation*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003.
- Singarimbun, Masri dan Efendi, Sofian, *Metode Penelitian Surve*, cet II. Jakarta: LPE3S, 1994.
- Sulistiyorini, *Manajemen Pendidikan Islam, Konsep, Strategi dan Aplikasi*, Yogyakarta: Teras, 2009.
- Sumatri, Soleh dan Ardianto, Elvinaro, *Dasar-Dasar Public Relation*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.

- Suryosubroto. *Manajemen Pendidikan Di Sekolah*, Jakarta: PT. Rineka Cipt 2004.
- Terry, George R, *Asas-Asas Menejemen*. Terj. Winardi, Bandung: PT Alumni, 2006.
- _____, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Thomas, Colin Coulson, *Public relations pedoman praktis Untuk PR*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005.
- Tilaar, H.A.R, *Manajemen Pendidikan Nasional: Kajian Pendidikan Masa Depan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia, *Manajemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Usman, Husaini, *Manajemen Teori, praktik, dan riset pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

II. SKRIPSI DAN TESIS

Mahfud, Muhammad, *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Hubungan Masyarakat di Madrasah Ibtidaiyah Nahdlotul Ulama (MINU) Trate Putri Gresik*” Tesis, Yogyakarta : UIN SUKA Yogyakarta, 2013.

Nudin, Burhan, *Manajemen humas dalam meningkatkan pengelolaan pendidikan di SD Muhammadiyah Kadisoka Kalasan Sleman*”, Tesis, Yogyakarta: tesis UIN SUKA Yogyakarta, 2015.

Rubiyati, Rani, *Aplikasi Manajemen Public Relations Di MAN 2 Brebes*, Skripsi, Purwokerto : Digilib IAIN Purwokerto, 2012.

Yahya, Fata Asyofi, *Implementasi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Pengelolaan Pendidikan Di Pondok Pesantren Darul Huda Mayak Ponorogo*, Yogyakarta : UIN SUKA Yogyakarta, 2015.

III. JURNAL

Akhyak, *Partisipasi Masyarakat dalam Implementasi Manajemen berbasis Sekolah*, Ta’alum Jurnal Pendidikan Islam Vol. 28 No. 1. Tulungagung, STAIN, 2005.

IV. PERUNDANG-UNDANG

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sisdiknas Dan Peraturan Pemerintah RI Tahun 2010 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Serta Wajib Belajar, Bandung : Citra Umbara, .2011.

V. RUJUKAN WEB

[www. smatakhusus.sch.id/smataq/html/index.php](http://www.smatakhusus.sch.id/smataq/html/index.php)

<http://catatan.sederhana.tumblr.com>



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
PASCASARJANA

Jln. Marsda Adisucipto Yogyakarta, 55281 Telp. (0274) 519709 Fax (0274) 557978
e-mail: pps@uin-suka.ac.id. website: http://pps.uin-suka.ac.id

Nomor : UIN.02/PPs./PP.00.9/803/2016
Lampiran : Proposal
Perihal : Permohonan izin Penelitian

Kepada Yth.
Kepala SMA Takhassus Alqur'an Kalibeber Mojotengah Wonosobo Jateng
di _ Jawa Tengah

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dalam rangka menyelesaikan studi Program Magister bagi mahasiswa Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, bersama ini kami mengharap bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk memberikan izin penelitian kepada mahasiswa berikut :

Nama : M. Farkhan Pamuji
Tempat, tanggal lahir : Banjarnegara, 23 Februari 1989
NIM : 1420410120
Jenjang : Magister
Program Studi : Pendidikan Islam
Konsentrasi : MKPI
Semester : IV (Empat)
Tahun Akademik : 2015/2016
Jabatan/Pekerjaan : Mahasiswa
Tempat Penelitian : SMA Takhassus Alqur'an Kalibeber Mojotengah Wonosobo
Waktu : 29 Februari -29 April 2016

Yang bersangkutan akan melakukan penelitian dalam rangka penulisan Tesis berjudul:

MANAJEMEN PUBLIC RELATION DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP LEMBAGA PENDIDIKAN (Studi Kasus di SMA Takhassus Alqur'an Kalibeber Mojotengah Wonosobo)

Atas perkenan dan kerjasama yang diberikan, disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 24 Februari 2016
Direktur

Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil., Ph.D.
NIP.: 19711207 199503 1 002

Tembusan:
1. Direktur Program Pascasarjana;
2. Asisten Direktur;
3. Arsip.



مُؤَسَّسَةُ الْأَشْعَرِيَّةِ



SMA TAKHASSUS AL-QUR'AN KALIBEBBER WONOSOBO

STATUS: TERAKREDITASI. A

NSS: 30 4 03 07 11 013 NPSN: 20 33 1707 Website: www.smatakhassus.sch.id

Alamat: Jalan KH. Asy'ari No. 29 Kalibebber Mojotengah Wonosobo 56351 Telp/Fax (0286) 3326374 eMail: humas_smataq@yahoo.co.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 89/A-4/VI/2016

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMA Takhassus Al-Qur'an kalibebber Mojotengah Wonosobo menerangkan bahwa:

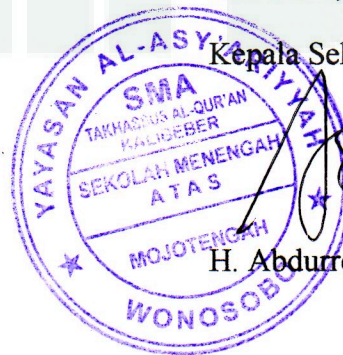
1. Nama : M. Farkhan Pamuji, S.Pd.I
NIM : 1420410120
Program Studi : Pendidikan Islam
Konsentrasi : Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam

Benar-benar telah melaksanakan Penelitian dalam rangka penulisan Tesis dengan judul "MANAJEMEN *PUBLIC RELATION* DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP LEMBAGA PENDIDIKAN (Studi Kasus di SMA Takhassus Al-Qur'an Kalibebber Mojotengah Wonosobo)" pada tanggal 29 Februari-29 April 2016.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kalibebber, 07 Juni 2016

Kepala Sekolah



H. Abdurrohman A, SH.I, M.Pd.I

INSTRUMEN PENELITIAN
MANAJEMEN PUBLIC RELATION DALAM UPAYA
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP LEMBAGA
PENDIDIKAN

(Studi Kasus di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeper Wonosobo)

Peneliti : M Farkhan Pamuji, S.Pd.I

NIM : 1420410120

A. PEDOMAN DOKUMENTASI

1. Mencatat sejarah berdirinya SMA Takhasus Al-Quran Kalibeper Wonosobo
2. Mencatat struktur organisasi SMA Takhasus Al-Quran Kalibeper Wonosobo
3. Mencatat jumlah guru dan karyawan di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeper Wonosobo
4. Melihat dan mencatat sarana dan prasarana SMA Takhasus Al-Quran Kalibeper Wonosobo
5. Mengamati dan mencatat pelaksanaan kegiatan manajemen public relation di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeper Wonosobo.

B. PEDOMAN OBSERVASI

1. Mengamati kondisi SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo.
 - a. Kondisi fisik: Gedung SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo, ruang, lingkungan, sarana, dan prasarana.
 - b. Kondisi non fisik: Struktur organisasi dan lain-lain
2. Mengamati pelaksanaan kegiatan Public Relation di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo, yang meliputi:
 - a. Bentuk-bentuk atau metode-metode dalam kegiatan public relation
 - b. Teknik yang digunakan dalam kegiatan public relation

C. PEDOMAN INTERVIE/WAWANCARA

Dalam wawancara ini penulis mengadakan wawancara dengan Kepala Sekolah, Waka Humas, Waka Kesiswaan, Guru dan sebagian Orang tua murid SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo.

1. Untuk Kepala Sekolah SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo
 - a. Bagaimana kegiatan Manajemen Hubungan Masyarakat dari perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, pengawasan dan penilaian di lembaga pendidikan yang Bapak pimpin?
 - b. Bagaimana upaya yang dilakukan SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo dalam meningkatkan minat masyarakat terhadap SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo?
 - c. Bagaimana kebijakan anda sebagai pemimpin dalam mengatur kegiatan hubungan masyarakat di SMA Takhasus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo?
2. Untuk Waka Humas SMA Takhasus AL-Quran Kalibeber Wonosobo
 - a. Bagaimana kegiatan manajemen hubungan masyarakat dari perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, pengawasan dan penilaian di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo?
 - b. Bagaimana hubungan masyarakat di SMA Takhasus Al-Quran, dilihat dari syarat dasar humas, fungsi humas, tujuan dan sasaran humas, tugas dan kewajiban humas, dan teknik dan bentuk humas?

- c. Upaya apa yang dilakukan SMA Takhasus Al-Quran kalibeber Wonosobo dalam meningkatkan minat masyarakat terhadap SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo?
3. Untuk Waka Kesiswaan SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo
 - a. Bagaimana kegiatan hubungan masyarakat di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo?
 - b. Bagaimana peran siswa dalam membantu kegiatan hubungan masyarakat di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo?
4. Untuk orang tua murid
 - a. Apa yang melatar belakangi anda menyekolahkan anak anda di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo?
 - b. Apakah anda dilibatkan dan dimintai saran dalam rapat komite di sekolah?

DOKUMENTASI PENELITIAN



Siswa-Siswi SMA Takhasus AL-Quran Mengikuti Pekan Budaya Kabupaten Wonosobo



Acara Pentas Seni yang di adakan oleh SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo



Siswa SMA Takhasus Al-Quran Mengikuti lomba Busana Muslim Nasional di Bali.



Ikut partisipasi dalam Hafiah Khaotmil Qur'an PPTQ Al-Asy'ariyyah



Papan Reklame SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo.



Brosur Pendaftaran Ssiwa Baru SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : M Farkhan Pamuji
Tempat/ Tgl Lahir : Banjarnegara 23 Februari 1989
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat Rumah : Kel. Wangon Rt 02/03 Kec. Banjarnegara Kab.
Banjarnegara
No. Hp : 085702591549
Email : aan_internisti@yahoo.com

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal

- a. SD Negeri Pasurenan I, (lulus tahun 2001)
- b. SMP Takhasus Al-Quran Kalibeper Wonosobo, (lulus tahun 2004)
- c. SMA Takhasus Al-Quran Kalibeper Wonosobo, (lulus tahun 2008)
- d. STAIN Purwokerto, (lulus tahun 2014)

2. Pendidikan Non Formal

- a. Pondok Pesantren Al-Asyari'ah Kalibeper Wonosobo
- b. Pondok Pesantren Al-Hidayah Karangsucu Purwokerto
- c. Pondok Pesantren Nurul Ummah Kotagede Yogyakarta

C. Riwayat Pekerjaan

1. Pendiri Sekolah Sepak Bola WFA (Wangon Football Academy)
2. Pelatih di Sekolah Sepak Bola (WFA) Wangon Banjarnegara (2010-sekarang)
3. Tenaga Pengajar di TPQ Baitu Sholih Kelurahan Wangon (2013-sekarang)

D. Riwayat Organisasi

1. Ketua Umum Karang Taruna (Bina Taruna) Kel. Wangon (2010-2013)
2. Ketua Devisi Sepakbola UKM Olah Raga STAIN Purwokerto (2010-2011)
3. Pengurus KNPI Kab. Banjarnegara (2010-2012)

E. Karya Ilmiah

1. *Manajemen Hubungan Masyarakat di MTs Negeri 1 Banjarnegara*, Skripsi, IAIN Purwokerto Fakultas Tarbiyah Jurusan MPI, 2014
2. *Manajemen Public Relation Dalam Upaya Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan di SMA Takhasus Al-Quran Kalibeber Wonosobo*. Tesis, PPS UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016

F. Artikel

1. *Pemberdayaan Wakil Kepala Sekolah Hubungan Masyarakat*. di muat dalam Ontologi, Dr. Istiningsih, M.Pd. Yogyakarta. CV. Sigma, 2015

YAYASAN

NO	RINCIAN	INDIKATOR KEBERHASILAN	LANGKAH UNTUK MENCAPAI KEBERHASILAN	PENANGGUNG JAWAB	WAKTU PELAKSANAAN	SUMBER DANA	KETERANGAN
1	membuat program kerja wakasek humas	tersusunnya program kerja wakasek	menghimpun dan menyusun informasi yg berhubungan dengan kehumasan	wakasek humas	juli minggu ke-4	APBS	
2	mengatur dan menyelenggarakan hubungan sekolah dengan orang tua/wali siswa	terciptanya hubungan yang harmonis antara sekolah dengan orang tua/wali murid	mengirimkan surat, mengundang dan mengajak musyawarah dengan wali murid/orang tua	Pembimbing Akademik, BK dan Wakasek Kesiswaan	agustus minggu ke 4	APBS	
3	membina hubungan antar sekolah dengan komite sekolah	terciptanya hubungan yang selaras dan harmonis antara komite sekolah dengan sekolah	musyawarah untuk menyamakan persepsi sekolah dengan komite untuk kemajuan sekolah	wakasek humas dan kepala sekolah	agustus minggu ke-1	APBS	
4	membina pengembangan hubungan antara sekolah dengan lembaga pemerintah dan usaha sosial lainnya	terjalinya hubungan sekolah dengan instansi pemerintah dan usaha sosial lainnya untuk kemajuan sekolah	mengajukan proposal kerjasama dan mengikat dengan MOU untuk kemajuan kerjasama	wakasek humas dan kepala sekolah	september minggu ke-1	APBS	
5	menyusun laporan pelaksanaan hubungan masyarakat secara berkala	terwujudnya laporan kegiatan humas kepada kepala sekolah	membuat rekap kegiatan yang telah dilaksanakan	wakasek humas	tiap bulan minggu ke-4	APBS	
6	menjalin kerjasama dengan perguruan tinggi (program pendalaman minat dan lintas minat)	terjalinya kerjasama dengan perguruan tinggi	mengadakan penajakan, mengajukan proposal dan mengikat dengan MOU dan tindak lanjut	wakasek humas, kurikulum dan kepala sekolah	oktober minggu ke-1	APBS	
7	menyampaikan informasi penerima beasiswa study lanjut	terwujudnya kerjasamara study lanjut antara sekolah dengan siswa yaang saling menguntungkan	menyampaikan melalui upacara, apel dan papan informasi untuk penjangingan calon beasiswa study lanjut	wakasek humas, BK dan PA	insidental sesuai dengan kebutuhan	APBS	
8	input dapodikmen komponen sekolah	terwujudnya kelengkapan data dapodikmen semua komponen sekolah	menginformasikan, mendorong dan mengajak serta melaksanakan input sesuai dengan bidang kerja dan tuposinya	semua wakasek dan staf TU	insidental sesuai dengan kebutuhan	APBS	
9	menyelenggarakan rapat komite sekolah	terselenggaranya rapat komite sekolah	mengirimkan surat undangan dan menyelenggarakan rapat komite sekolah	wakasek humas dan kepala sekolah	September minggu ke-4	APBS	
10	sosialisasi sekolah ke smp/mts	tersampainya informasi yang detail tentang sekolah	mengajukan surat permohonan dan melaksanakan sosialisasi di smp/smp tertentu	wakasek humas dan kesiswaan	april sampai mei	APBS	

11	menjalin hubungan dengan anggota keluarga komponen sekolah	terciptanya hubungan yang harmonis antara sekolah dengan anggota keluarga komponen sekolah	melaksanakan kegiatan kunjungan besuk dan sosial lainnya terhadap anggota keluarga unsur komponen sekolah	wakasek humas dan kepala sekolah	insidental sesuai dengan kebutuhan	APBS	
----	--	--	---	----------------------------------	------------------------------------	------	--



	Jumlah Ruang Kelas Asli (d)				Jumlah ruang lainnya yang digunakan untuk ruang kelas (e)	Jumlah ruang yang digunakan untuk ruang kelas F+(d+e)
	Ukuran 7x9 m ² (a)	Ukuran >63 m ² (b)	Ukuran < 63 m ² (c)	Jumlah D=(a+b+c)		
Ruang Kelas		27			Jumlah : 10 ruang Yaitu : Lab Multimedia, R. Guru, 3 R SMP, Lab Bahasa, Lab Fisika	

Jenis Ruang	Jumlah	Ukuran (m²)	Jenis Ruang	Jumlah	Ukuran (m²)
1.Perpustakaan	1	8 x 14	6.Kesenian	0 x
2.Lab. IPA	2	8 x 15	7.Ketrampilan	0 x
3.Lab. Komputer	1	8 x 9	8.Serbaguna	1	44 m x 24 m
4.Lab. Bahasa	1	8 x 14	9.	0 x
5.Lab. Multi Media	1	8 x 12	10.....	0 x

Tahun Ajaran	Jml Pendaftar (Calon Siswa Baru)	Kelas 10		Kelas 11		Kelas 12		Jumlah	
		Jml Siswa	Jumlah Romb.Belajar	Jml Siswa	Jumlah Romb.Belajar	Jml Siswa	Jumlah Romb.Belajar	Siswa	Rombongan Belajar
Th. 2011/2012	341 org	348 org	10 rbl	307 org	10 rbl	235 org	8 rbl	913 org	28 rbl
Th. 2012/2013	377 org	353 org	10 rbl	298 org	10 rbl	303 org	9 rbl	934 org	29 rbl
Th. 2013/2014	461 org	338 org	12 rbl	334 org	10 rbl	287 org	10 rbl	1059 org	31 rbl
Th. 2014/2015	506 org	483 org	14 rbl	394 org	13 rbl	280 org	10 rbl	1157 org	37 rbl
Th. 2015/2016	537 org	482 org	13 rbl	483 org	14 rbl	394 org	13 rbl	1359 Org	40 rbl

