

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG  
TERDAFTAR DI ISSI PERIODE 2011-2014**



**SKRIPSI**

**OLEH:**

**AFILILA ASTUTI**  
**12390027**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG  
TERDAFTAR DI ISSI PERIODE 2011-2014**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**AFILILA ASTUTI**  
**12390027**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG  
TERDAFTAR DI ISSI PERIODE 2011-2014**

**ABSTRAK**

Praktik CSR telah banyak diterapkan oleh perusahaan publik di Indonesia. Pada laporan tahunannya, perusahaan telah mengungkapkan praktik CSR walaupun dalam bentuk yang relatif sederhana. CSR adalah komitmen perusahaan untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dalam memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 13 sampel perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di ISSI. Periode yang digunakan dalam penelitian adalah 4 tahun yaitu dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2014. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi data panel dengan *Moderated Resgression Analysis* (MRA).

Hasil pengujian secara simultan menunjukkan variabel CSR dan kepemilikan manajerial sebagai pemoderasi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pengujian secara parsial menunjukkan bahwa hanya variabel CSR yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi tidak dapat memperkuat pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan *Corporate Social Responsibility* merupakan kewajiban yang harus dijalankan oleh perusahaan. Oleh karena itu, besarnya saham yang dimiliki oleh manajerial tidak mampu memperkuat pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci** : *Corporate Social responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan.

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON  
CORPORATE VALUE WITH MANAGERIAL OWNERSHIP AS A  
MODERATING VARIABLE**

**IN CHEMICAL AND BASIC INDUSTRI COMPANIES LISTED ON ISSI  
PERIOD 2011-2014**

**ABSTRACT**

*CSR have been widely applied by public companies in Indonesia. The company has disclosure CSR practices in its annual report although relatively simple. CSR is the company's commitment to contribute to the sustainable economic development in the attention to corporate social responsibility and focuses on the balance between attention to economic, social, and environmental.*

*This study aims to find empirical evidence about the effect of CSR on firm value with managerial ownership as a moderating variable. The sample in this study were taken by using purposive sampling method and obtained 13 samples of chemical and basic industry companies listed on ISSI. The period used in the study is 4 years ie from 2011 to 2014. The analytical method used is panel data regression with Resgression Moderated Analysis (MRA).*

*The results of simultaneously test showed that CSR and managerial ownership as a moderating have significant positive effect on firm value. While the partial test showed that only CSR variables that influence the firm value. Managerial ownership as a moderating variable can not strenghten the effect of CSR on firm value. This is because Corporate Social Responsibility is a compulsion that must be held by the company.*

**Keywords :** *Corporate Social responsibility, Manajerial Ownership, Firm Value.*



**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Saudari Afilila Astuti

Kepada  
**Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta.**

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Afilila Astuti  
NIM : 12390027  
Judul Skripsi : **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2011-2014”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 10 Jumadil Akhir 1437 H

18 April 2016 M

Pembimbing I

**Sunarsih, S.E., M.Si.**  
NIP. 19740911 199903 2 001



## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Afilila Astuti

Kepada

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga**

Di Yogyakarta.

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Afilila Astuti

NIM : 12390027

Judul Skripsi : **“ Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2011-2014”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 10 Jumadil Akhir 1437 H  
18 April 2016 M

Pembimbing II

**Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.**

**NIP. 19800314 200312 1 003**

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Nomor : B-616/Un.02/DGB/PP.05.3/05/2016

Skrripsi/Tugas Akhir dengan judul : **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2011-2014”**

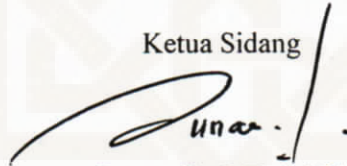
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Afilila Astuti  
NIM : 12390027  
Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 3 Mei 2016  
Nilai Munaqasyah : A-

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

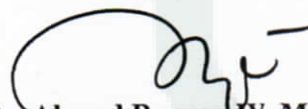
**TIM MUNAQASYAH :**

Ketua Sidang



Sunarsih, S.E., M.Si.  
NIP. 19740911 199903 2 001

Penguji I




Dr. Ahmad Bunyan W, M.Ag, M.A.  
NIP. 19750326 199803 1 002

Penguji II



Drs. Slamet Khilmi, M.Si  
NIP. 19631014 199203 1 002

Yogyakarta, 18 Mei 2016  
UIN Sunan Kalijaga  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
DEKAN



Dr. Ibnu Oizam, SE., M.Si., Ak., CA.  
NIP. 19680102 199403 1 002

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Afilila Astuti  
NIM : 12390027  
Jurusan/Fakultas : Keuangan Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di ISSI Periode 2011-2014”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb..*

Yogyakarta, 18 April 2016

Penyusun



**Afilila Astuti**

**NIM. 12390027**



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afilila Astuti  
NIM : 12390027  
Jurusan/Program Studi : Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

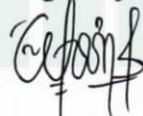
**“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di ISSI Periode 2011-2014”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 18 Mei 2016

Yang menyatakan



( Afilila Astuti )

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا , إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“ Believe that you can, and you are halfway there ”

“ Yang tidak MUNGKIN akan menjadi MUNGKIN selama kita mau  
BERUSAHA sekalipun itu SULIT

Dan yang MUNGKIN akan menjadi TIDAK mungkin jika kita berhenti  
BERUSAHA sekalipun itu MUDAH ”

*SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK*

*Ayah, Ibu dan Nenek Tercinta*

*( Bp. Joko Mulyanto, Ibu Siti Alifah dan Ny.Basiyah )*



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohiim*

*Alhamdulillah* segala puji dan syukur Penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada Penyusun, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam tak lupa Penyusun haturkan kepada Sang Baginda sejati, Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita tunggu syafa'atnya di *yaumul qiyamah* nanti. Setelah melalui berbagai proses yang cukup panjang, dengan mengucap syukur akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Untuk itu, Penyusun dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Machasin, M.A., selaku Pengganti Sementara Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ibnu Qizam, SE., M.Si., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. H. M. Yazid Afandi, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Sunarsih, S.E., M.Si dan Bapak Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi I dan II yang telah membimbing, mengarahkan, memberi masukan, kritik, saran dan motivasi dalam menyempurnakan penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan.

6. Seluruh pegawai dan staf TU Prodi, Jurusan, dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh staf di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Orang tua tercinta, Bapak Joko Mulyanto dan Ibu Siti Alifah serta seluruh keluarga atas segala do'a, dukungan, kasih sayang dan motivasi kehidupan terbaik.
8. Sahabat HMK (Rani, Lian, Ang, Syaiful, Dara, Tantri, Angger, Zulfa) yang selama ini menjadi keluarga saya dalam menempuh pendidikan di kampus dan sahabat yang selalu memberi dukungan Didik, M.Rizka, Dimas, Tofan, Yuli, Diah, Yuni dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
9. Seluruh teman-teman Jurusan Keuangan Syariah & Keuangan Islam angkatan 2012 yang telah berjuang bersama-sama menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. Aamiin.

Yogyakarta, 10 April 2016

**Afilila Astuti**

**NIM. 12390027**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṣā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	´	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang

sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-aulyā'</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>zūkira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūd</i>



## F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

## G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

الْقُرْآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vii
PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	viii
HALAMAN MOTTO .....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	xx
DAFTAR PERSAMAAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
1.4 Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II KERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Telaah Pustaka .....	14
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Teori Etika Bisnis .....	18
2.2.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	22
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> Perspektif Islam .....	23
2.2.4 Teori Agensi .....	25
2.2.5 Kepemilikan Manajerial Perspektif Islam .....	26

2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	32
3.2 Populasi dan Sampel .....	32
3.3 Jenis Data .....	34
3.4 Sumber dan Pengumpulan Data .....	34
3.5 Defenisi Operasional Variabel Penelitian .....	35
3.6 Metode Analisis .....	39
3.7 Uji F (Uji Persamaan) .....	44
3.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	45
3.9 Uji Parsial (Uji t) .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.2 Statistik Deskriptif .....	49
4.3 Pemilihan Teknik Estimasi Data Panel .....	51
4.3.1 Estimasi Data Panel Sebelum Ada Moderasi .....	51
4.3.2 Estimasi Data Panel dengan MRA .....	55
4.4 Analisis Regresi Data Panel .....	60
4.5 Analisis Regresi dengan MRA .....	61
4.6 Uji F (Uji Persamaan) .....	63
4.7 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
4.8 Uji Parsial (Uji t) .....	65
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Implikasi .....	74
5.3 Saran .....	75

DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN .....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Kerangka Pemikiran Penelitian.....	37
--	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Sampel Penelitian .....	42
Tabel 4.1: Kriteria Pemilihan Sampel .....	53
Tabel 4.2: Hasil Statistik Deskriptif .....	58
Tabel 4.3: Estimasi <i>Common effect</i> Sebelum Moderasi .....	61
Tabel 4.4: Estimasi <i>Fixed effect</i> Sebelum Moderasi .....	61
Tabel 4.5: Uji hausman Sebelum Moderasi .....	63
Tabel 4.6: Estimasi <i>Common Effect</i> MRA .....	65
Tabel 4.7: Estimasi <i>Fixed Effect</i> MRA.....	66
Tabel 4.8: Uji Hausman MRA.....	67
Tabel 4.9: Hasil Regresi Estimasi <i>Random Effect</i> Sebelum Moderasi.....	69
Tabel 4.10: Hasil Regresi Estimasi <i>Random Effect</i> MRA.....	71

## DAFTAR PERSAMAAN DAN RUMUS MATEMATIKA

	Halaman
3.1 Rumus Perhitungan CSR .....	46
3.2 Persamaan Moderasi .....	46
3.3 Rumus Perhitungan Kepemilikan Manajerial .....	47
3.4 Rumus Perhitngan Nilai Perusahaan .....	47
3.5 Persamaan Regresi Sebelum Moderasi .....	50
3.6 Persamaan Regresi Dengan Moderasi .....	50
3.7 Rumus Uji Chow .....	52
3.8 Rumus Uji Lagrange Multiplier .....	53
4.1 Rumus Uji Chow .....	60
4.2 Rumus Uji Lagrange Multiplier .....	64
4.3 Persamaan Regresi Sebelum Moderasi .....	69
4.4 Persamaan Regresi Dengan Moderasi .....	71

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan tanggung jawab perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan (Untung, 2008: 1). Selama ini perusahaan dianggap sebagai lembaga yang dapat memberi banyak keuntungan bagi masyarakat, seperti memberikan kesempatan kerja, menyediakan barang yang dibutuhkan masyarakat untuk dikonsumsi, membayar pajak, memberi sumbangan, dan lain-lain. Namun dibalik itu semua sulit dipungkiri bahwa keberadaan perusahaan ternyata juga menimbulkan berbagai persoalan sosial dan lingkungan seperti polusi udara, keracunan, kebisingan, diskriminasi, kesewenang-wenangan dan lain-lain. Disitulah letak pentingnya CSR (Hadi, 2011: 1).

CSR menjadi topik yang menarik di kawasan Asia, terbukti dengan adanya *Asian Forum on CSR* (AFCSR). AFCSR rutin mengadakan forum diskusi di negara-negara Asia secara bergantian dengan tema yang berbeda-beda mengenai perkembangan CSR. Tahun 2011 *CSR Asia Forum on ISO 26000* di Hongkong, *CSR Asia Forum on Sustainability Disclosure* di Singapura. Tahun 2012 *CSR Asia Disclosure Forum di Malaysia*. Tahun 2013 *CSR Asia Tokyo Forum* di Jepang, *CSR Asia Myanmar Forum* di

Myanmar, *CSR Asia Corporate Community Investment Forum* di Singapura. Tahun 2014 *CSR Asia Bali Forum* di Indonesia. Tahun 2015 *Disaster Preparedness Forum* di Hanoi (AFCSR.com, 2016).

Praktik CSR telah banyak diterapkan oleh perusahaan publik di Indonesia. Pada laporan tahunannya, perusahaan telah menyebutkan aspek pertanggungjawaban sosial walaupun dalam bentuk yang relatif sederhana. Perusahaan berhak memilih bentuk pengungkapan yang sesuai dengan kebutuhan dan kompleksitas organisasinya. Meskipun informasi mengenai CSR yang diungkap dalam laporan tahunan tersebut belum mendetail, setidaknya perusahaan telah menyadari pentingnya informasi yang terkait dengan CSR.

Investor mengapresiasi praktik CSR dan melihat aktivitas CSR sebagai rujukan untuk menilai potensi keberlanjutan suatu perusahaan. Bila perusahaan tidak mengungkapkan program CSR, bisa jadi *stakeholder* menganggap perusahaan yang bersangkutan tidak melakukan tanggung jawab sosialnya dan meragukan *going concern*nya. Selanjutnya, investor akan menilai perusahaan tidak mampu mempertahankan keberlanjutan usahanya sehingga investor tidak tertarik untuk menginvestasikan dananya pada perusahaan tersebut (Yuliana dkk, 2008: 247).

CSR di Indonesia semakin berkembang, hal ini terbukti dengan semakin banyak perusahaan yang menyadari pentingnya program CSR, salah satunya adalah PT. Semen Padang. Perusahaan ini menyadari bahwa kesinambungan dan pencapaian perusahaan salah satunya ditentukan oleh hubungan harmonis antara perusahaan dengan masyarakat dan lingkungan.



Perkembangan program CSR yang dilakukan PT. Semen Padang terlihat dari dana yang digunakan, dari tahun 2013 sampai 2014 terjadi peningkatan dana pada tanggung jawab perusahaan terhadap pelanggan, lingkungan, pengembangan sosial dan kemasyarakatan, seperti yang tersaji dalam tabel berikut:

Tabel 1.1  
Biaya Program CSR PT. Semen Padang tahun 2013-2014

NO.	PROGRAM CSR	BIAYA TAHUNAN (Rp Miliar)	
		2013	2014
1.	Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Pelanggan	39,11	41,00
2.	Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Ketenagakerjaan Serta Kesehatan dan Keselamatan Kerja	780,06	745,41
3.	Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan	27,66	32,17
4.	Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Lingkungan	1,30	1,69

Sumber: Laporan Tahunan PT. Semen Padang, 2014 (data diolah)

Selain PT. Semen Padang, perusahaan lain yang menyadari pentingnya program CSR yaitu PT. Telekomunikasi Indonesia. Dalam laporan tahunannya PT. Telekomunikasi Indonesia mengungkapkan program-program yang telah dijalankan, dengan total penggunaan dana sebesar Rp32 miliar. Secara keseluruhan program CSR mencakup program pelestarian lingkungan terutama yang terkait dengan inisiatif mitigasi emisi karbon, program kemitraan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat, pembangunan sarana dan prasarana untuk masyarakat, dan program bantuan bencana alam. Salah satu program yang pencapaiannya berhasil yaitu pada tahun 2011, PT. Telekomunikasi Indonesia berhasil melakukan penanaman sebanyak 174.039

pohon, dari rencana penanaman sebanyak 172.000 pohon atau pencapaian 101%. Setelah sebelumnya pada Juni 2011 telah direalisasi penanaman 58.700 pohon. Selain itu pada tahun 2011, dalam rangka pelaksanaan Program Bina Lingkungan, Telkom menyalurkan bantuan kesehatan masyarakat sebesar Rp4,7 miliar (*Annual Report PT. Telekomunikasi Indonesia, 2011*).

Sejalan dengan perkembangan CSR di Indonesia, telah diterbitkan peraturan yang berkaitan dengan CSR. Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas pada pasal 1 ayat 3 mengaskan bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya (Untung, 2008: 56). Kemudian, pasal 74 Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas menjadi dasar bagi perusahaan publik dalam melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan atau dalam tataran global disebut sebagai CSR (Untung, 2008: 89).

Pelaksanaan Undang-Undang No. 47 tahun 2007 ditegaskan oleh Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas pada pasal 2 yang menyatakan bahwa perseroan mempunyai tanggung jawab sosial dan lingkungan. Pasal 3 menyatakan bahwa tanggung jawab dan sosial merupakan kewajiban yang harus dilaksanakan oleh perseroan, dan pada pasal 7 ditegaskan bahwa perseroan yang tidak melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan akan diberi sanksi (PP CSR, 2012: 2). Peraturan lain yang menyinggung CSR

yaitu UU No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Pasal 15 (b) menyatakan bahwa setiap penanam modal berkewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan (UU Penanaman Modal, 2007: 7).

Teori *stakeholder* mengatakan bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingannya sendiri tetapi juga harus memberikan manfaat bagi *stakeholdernya* seperti pemegang saham, kreditor, konsumen, *supplier*, pemerintah, masyarakat, analis dan pihak lain (Hadi, 2011: 93). Berdasarkan teori tersebut, adanya pengungkapan *CSR* diharapkan mampu meningkatkan daya tarik investor untuk menanamkan saham pada suatu perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual (Husnan, 2013: 7). Meningkatnya nilai perusahaan merupakan tujuan jangka panjang perusahaan. Untuk memaksimalkan nilai perusahaan dalam jangka panjang, manajer dituntut untuk membuat keputusan yang mempertimbangkan semua *stakeholder*, dimana manajer akan dinilai kinerjanya berdasarkan keberhasilannya mencapai tujuan. Nilai perusahaan merupakan hal yang penting karena nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi nilai perusahaan (Nurlela dan Islahuddin, 2008: 7).

Naik turunnya nilai perusahaan dipengaruhi oleh struktur kepemilikan. Dua aspek yang perlu dipertimbangkan yaitu konsentrasi kepemilikan perusahaan oleh pihak luar dan kepemilikan perusahaan oleh manajemen. Pemilik perusahaan dari pihak luar berbeda dengan manajer, karena kecil

kemungkinannya pemilik dari pihak luar terlibat dalam kegiatan perusahaan sehari-hari. Semakin besar kepemilikan manajemen dalam perusahaan, maka manajemen akan cenderung meningkatkan kinerjanya untuk kepentingan pemegang saham dan untuk kepentingannya sendiri. Pemegang saham terbesar mempunyai arti penting dalam pengawasan terhadap perilaku manajer dalam perusahaan. Sehingga, dengan adanya kepemilikan manajemen akan selalu ada pengawasan terhadap kebijakan-kebijakan manajer dalam pengambilan keputusan (Ramadhani dan Hadiprajitno, 2012: 179).

Kepemilikan manajerial adalah saham yang dimiliki oleh manajer, atau dengan kata lain manajer sekaligus pemegang saham. Kepemilikan manajerial dijadikan sebagai variabel moderasi dalam penelitian ini karena teori agensi menyatakan bahwa hubungan keagenan muncul ketika *principal* (orang yang memiliki modal) membayar manajer (*agent*) profesional untuk bertindak atas namanya dan mendelegasikan kekuasaan untuk membuat keputusan yang berhubungan dengan perusahaan atau karyawan. Menurut teori ini, *agent* secara alami memiliki kepentingan sendiri (Kodrat dan Herdinata, 2009: 14). Oleh karena itu, kepemilikan manajerial ini akan meminimalisir kasus keagenan, sebab manajer tersebut juga sekaligus pemegang saham, sehingga manajer tidak akan bekerja untuk kepentingan manajer saja tetapi juga akan lebih memperhatikan kepentingan pemegang saham. Direksi, manajer, dan dewan komisaris yang sekaligus pemegang saham tersebut akan meningkatkan nilai perusahaan dengan lebih memperhatikan pengungkapan CSR. Dengan meningkatnya pengungkapan

CSR minat investor untuk menanamkan sahamnya juga akan meningkat. Oleh karena itu, nilai perusahaan tentu akan meningkat yang mengakibatkan nilai kekayaannya sebagai pemegang saham juga akan meningkat.

Penelitian ini menggunakan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) sebagai populasinya. ISSI merupakan indeks saham yang mencerminkan keseluruhan saham syariah yang tercatat di BEI. Konstituen ISSI adalah keseluruhan saham syariah tercatat di BEI dan terdaftar dalam Daftar Efek Syariah (DES). ISSI diluncurkan untuk memberi jawaban kepada masyarakat yang ingin mengetahui kinerja seluruh saham syariah yang tercatat di BEI. ISSI menjadi indikator dari seluruh saham syariah sehingga akan memudahkan bagi pelaku pasar modal dalam mengukur kinerja saham syariah.

Perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di ISSI dijadikan populasi dalam penelitian ini dengan alasan:

1. Industri dasar dan kimia merupakan bagian dari industri manufaktur yang mengubah bahan baku menjadi produk jadi, sehingga akan berpotensi menimbulkan limbah yang lebih besar apalagi bahan bakunya adalah bahan kimia.
2. Jumlah perusahaan manufaktur sub sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di ISSI lebih banyak dibandingkan sub sektor lain, karena kemampuan analisis dalam satu sektor diharapkan mampu menghasilkan kesimpulan yang dapat dibandingkan antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya.

Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sebenarnya banyak. Namun, pada penelitian ini akan membahas secara lebih spesifik karena peneliti hanya memfokuskan untuk menganalisis pengaruh CSR dengan menggunakan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi dalam mempengaruhi nilai perusahaan, sebab seiring berkembangnya zaman telah banyak perusahaan yang lebih memperhatikan pengungkapan CSR pada laporan keuangan tahunan mereka, serta semakin banyak pula perusahaan yang menjalankan program CSR untuk membantu lingkungan sekitar sebagai wujud kepedulian perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitarnya. Perusahaan berharap dengan meningkatkan pengungkapan CSR maka akan menarik minat investor untuk berinvestasi pada perusahaannya, sehingga harga saham dapat menjadi tinggi, dengan tingginya harga saham maka akan mengakibatkan nilai perusahaan semakin tinggi pula.

Penelitian ini mengacu pada penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dengan hasil yang beragam. Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Putri dan Raharja (2013: 13) yang menyatakan bahwa variabel CSR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan variabel kepemilikan manajerial memiliki pengaruh sebagai variabel moderasi yang memperlemah hubungan antara CSR terhadap nilai perusahaan. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Ramadhani dan Hadiprajitno (2012: 188) dengan hasil variabel CSR tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dan variabel kepemilikan manajerial memiliki pengaruh sebagai variabel moderasi yang memperkuat hubungan antara CSR terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh

Rachman dan Maghviroh (2011: 114) dengan hasil variabel CSR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan variabel Kepemilikan Manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian-penelitian sebelumnya. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya antara lain sampel yang digunakan dalam penelitian sebelumnya adalah perusahaan yang terdaftar di BEI, namun penelitian ini menggunakan perusahaan yang terdaftar di ISSI. *Software* yang digunakan untuk mengolah data pada penelitian sebelumnya menggunakan SPSS, namun penelitian ini menggunakan Eviews. Indeks pengukuran CSR pada penelitian ini berdasarkan indikator yang terdapat dalam *Global Reporting Initiative* (GRI). Kemudian periode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah periode 2011-2014.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian mengenai CSR, nilai perusahaan, dan kepemilikan manajerial masih menarik untuk diteliti kembali mengingat semakin banyak perusahaan di Indonesia yang saat ini memperhatikan pengungkapan CSR pada laporan keuangan tahunannya. Kemudian teori-teori yang mendasari CSR banyak yang menyebutkan kaitan antara CSR dengan perusahaan dan investor, serta pada penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya terdapat hasil yang beragam. Selain itu, pentingnya penelitian ini dilakukan adalah untuk menguji dan menganalisis seberapa besar pengaruh kepemilikan manajerial dalam memperkuat pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan

menjadi penting karena nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Oleh karena alasan itulah, penulis merumuskan penelitian dengan judul “PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dari penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Apakah pengungkapan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah kepemilikan manajerial memperkuat pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan?

## **1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan, tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menguji dan menganalisis seberapa besar kemampuan variabel kepemilikan manajerial dalam memperkuat atau memperlemah pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.



### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

#### **1.3.2.1 Secara Ilmiah**

Penelitian ini merupakan penelitian intelektual yang diharapkan dapat meningkatkan kompetensi keilmuan, serta pemahaman yang bermanfaat, sehingga dapat memberikan kontribusi pemikiran kepada mahasiswa tentang perkembangan ekonomi syari'ah terutama Pasar Modal Syari'ah, serta menjadi rujukan penelitian berikutnya tentang ISSI.

#### **1.3.2.2 Secara Praktis**

Penelitian ini secara praktis dapat menjadi masukan bagi ISSI, dan bagi emiten atau perusahaan sebagai evaluasi kinerja perusahaan. Sedangkan bagi para investor penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi.

### **1.4 Sistematika Pembahasan**

Agar dalam penulisan skripsi ini bisa terarah dan sistematis maka dalam skripsi ini akan dibagi menjadi lima bab dimana setiap bab terdiri dari sub-sub sebagai perinciannya. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut:

Bab pertama diawali dengan pendahuluan sebagai pengantar dari skripsi ini secara keseluruhan. Bab ini terdiri dari empat sub bab yang terdiri dari latar belakang permasalahan yang akan dibahas. Dalam latar belakang dijelaskan juga mengapa peneliti memilih variabel-variabel yang digunakan.

Dijelaskan pula pokok permasalahan yakni bagaimana pengaruh variabel independen (CSR) terhadap variabel dependen yakni nilai perusahaan, dengan menggunakan variabel moderasi yaitu kepemilikan manajerial. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, kemudian untuk menguji dan menganalisis pengaruh variabel moderasi dalam hubungan variabel independen terhadap dependen, sedangkan manfaatnya yaitu memberikan informasi kepada manajemen atas faktor-faktor yang penting untuk dipertimbangkan dalam mengambil keputusan atas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Bagian terakhir adalah sistematika pembahasan.

Bab kedua merupakan landasan berfikir dari penelitian dalam skripsi ini yang berisi tentang teori yang menjadi acuan pada penelitian ini. Dimulai dari penjelasan penelitian-penelitian sebelumnya dengan hasil yang berbeda-beda. Dijelaskan pula teori yang mendasarinya yaitu Teori Etika Bisnis Islam, Teori Stakeholder, *Agency Teory*, CSR menurut perspektif Islam, dan kepemilikan manajerial perspektif Islam.

Bab ketiga dari skripsi ini adalah metode penelitian. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian terapan, dan sifat dari penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah seluruh perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di ISSI selama periode 2011-2014, sedangkan sampel penelitiannya dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan didapat berdasarkan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan yakni statistik deskriptif,

teknik estimasi regresi data panel, uji model data panel, analisis regresi sederhana, uji MRA, uji persamaan regresi, dan uji hipotesis.

Bab keempat merupakan inti dari penelitian ini yaitu analisis data dan pembahasan. Bab ini mengulas tentang analisis terhadap data yang digunakan dalam penelitian ini. Analisis data ini meliputi analisis data secara kuantitatif, pengujian terhadap hipotesis yang diajukan pada awal penelitian dan bagaimana hasil analisis kuantitatif tersebut diinterpretasikan.

Bab kelima yaitu penutup yang menjadi bab terakhir dari skripsi ini. Bab kelima akan menjadi puncak yang akan menyimpulkan dari awal hingga akhir penelitian ini. Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari analisis data yang dilakukan, selain itu juga implikasi dari hasil penelitian, dan saran untuk beberapa pihak yang akan memakai hasil dari penelitian ini dan bagi penelitian yang akan datang.

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, setelah melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, analisis data dan yang terakhir interpretasi hasil analisis mengenai pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating, maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil olah data menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini karena perusahaan-perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di ISSI menyadari pentingnya pengungkapan CSR. Apabila perusahaan dapat memaksimalkan manfaat yang diterima oleh *stakeholder* maka akan timbul kepuasan bagi *stakeholder*. Selain itu, pengungkapan CSR akan menarik minat investor untuk menanamkan saham pada perusahaan, sehingga meningkatkan nilai perusahaan.
2. Hasil olah data variabel interaksi antara CSR dengan kepemilikan manajerial menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak dapat memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Dengan kata lain ketika nilai kepemilikan manajerial tinggi, maka tidak akan memperkuat pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan CSR merupakan kewajiban yang harus dijalankan oleh perusahaan. Seperti yang tercantum dalam Undang-Undang No.25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Pasal 15 (b). Selain itu, Undang-Undang No. 40

tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas pada pasal 1 ayat 3, kemudian pasal 74 Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, dan juga ditegaskan oleh Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Oleh karena itu, besarnya saham yang dimiliki oleh manajemen tidak berpengaruh terhadap besarnya pengungkapan CSR, sehingga kepemilikan manajerial tidak mampu memperkuat pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

## 5.2 Implikasi

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam bidang keilmuan akademik khususnya dalam manajemen perusahaan yang berkaitan dengan CSR dan nilai perusahaan. Kontribusi dan implikasi tersebut adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian ini, CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, namun rata-rata (*mean*) luas pengungkapan CSR untuk perusahaan industri dasar dan kimia di ISSI berdasarkan indikator pengungkapan dalam *Global Reporting Initiative* (GRI) hanya sebesar 22,15%. Meskipun berpengaruh positif signifikan, rata-rata pengungkapan CSR tersebut termasuk kecil. Oleh karena itu sebaiknya perusahaan meningkatkan pengungkapan CSR pada laporan tahunan dengan berpedoman pada *Global Reporting Initiative* (GRI), sehingga luas pengungkapan CSR akan lebih baik.
2. Pihak yang membutuhkan informasi mengenai CSR, dan nilai perusahaan seperti investor harus memperhatikan bagaimana pengungkapan CSR

dalam laporan tahunan, karena berdasarkan hasil penelitian terbukti bahwa luas pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, nilai perusahaan yang tinggi akan mencerminkan kemakmuran para pemegang sahamnya, sehingga informasi pengungkapan CSR dalam laporan tahunan akan dapat membantu seorang investor untuk membuat keputusan secara tepat untuk menanamkan sahamnya atau tidak.

### **5.3 Saran**

1. Jumlah sampel dalam penelitian ini relatif sedikit yaitu sebanyak 52 data observasi mengingat sampel data penelitian yang sesuai kriteria berjumlah sedikit. Saran untuk penelitian selanjutnya supaya menggunakan objek penelitian lain dan menambah periode waktu agar sampel yang digunakan lebih banyak sehingga dapat digeneralisasi dan penelitian tidak bias.
2. Hasil koefisien determinasi dalam penelitian ini hanya sebesar 20,40% yang berarti bahwa variabel independen dalam penelitian belum dapat menjelaskan variabel dependen secara penuh. Saran untuk penelitian selanjutnya agar menambah variabel penelitian yang digunakan, misalnya menambah variabel independennya.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel moderasi yang lain karena variabel moderasi yang digunakan dalam penelitian ini belum mampu memoderasi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar menggunakan pihak lain dalam menentukan dan menilai luas pengungkapan CSR sebagai bahan

pemeriksaan kembali, karena dalam penelitian ini masih terdapat subyektifitas dalam penilaian luas pengungkapan CSR dalam setiap indikatornya.

5. Saran untuk perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan pengungkapan CSR dalam laporan tahunan, atau akan lebih baik lagi jika setiap perusahaan industri dasar dan kimia di ISSI menerbitkan *sustainability report* dalam melaporkan kegiatan yang berkelanjutan seperti CSR agar informasi yang disampaikan lebih terperinci dan lebih lengkap.

## DAFTAR PUSTAKA

### Al-Quran

Departemen Agama RI. (2004). *Mushaf Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: CV Penerbit Jumanatul 'Ali-Art.

### Buku-buku

Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. (2011). *Cara Cerdas Menguasai EViews*. Jakarta: Salemba Empat.

Algifari. (2013). *Statistik Induktif Untuk Ekonomi dan Bisnis*. edisi ke-2, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Al-Ghazali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, cet. ke-4. Semarang: Badan penerbit Diponegoro.

Aziz, Abdul. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.

Badroen, Faisal. (2006). *Etika Bisnis dan Islam*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

Djakfar, Muhammad. (2007). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.

Effendi, Muh. Arief. (2009). *The Power of Good Corporate Governance*. Jakarta: Salemba Empat.

Gujarati, Damodar N.dan Dawn C. Porter. (2010). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.

Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hasan, Sudirman. (2011). *Wakaf Uang: Perspektif Fiqih, Hukum Positif, dan Manajemen*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.

Husnan, Suad. (2013). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan*. Yogyakarta: BPFE UGM.



- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFU UGM.
- Kodrat, David S dan Herdinata, Christian. (2009). *Manajemen Keuangan: Based on Empirical Research*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nasution, Mustafa Edwin. (2007). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nawawi, Ismail. (2012). *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, Indra dan Ivan Yustivanda. (2008). *Penerapan Good Corporate Governance: Mengesampingkan Hak-Hak Istimewa Demi Kelangsungan Usaha*. Jakarta: Kencana.
- Suhendi, Hendi. (2005). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali.
- Untung, Hendrik Budi. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Sinar Grafika.
- Widarjono, Agus. (2013). *Ekonometrika; Pengantar dan Aplikasinya*. Edisi Keempat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

### **Jurnal-jurnal dan Skripsi**

- Ardimas, Wahyu dan Wardoyo. (2014). “Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan”, *Seminar Nasional and Call for Paper: Research and Methods Organizational Studies*.
- Arif Rachman, Achmad dan Rovila El Maghviroh. (2011). “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial dan Intitusional terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Akuntansi STIE Perbanas*.
- Aurelia. (2011). “Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Sri-Kehati Periode 2009-

- 2011.” *Skripsi* Program Studi Akuntansi Universitas Dian Nuswantoro.
- Christiawan dan Tarigan, (2007). “Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan” , *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 9, No 1.
- Diah Retno, Reny dan Danies Priantinah. (2012). “Pengaruh *Good Corporate Governace* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Nominal* Vol. 1, No. 1.
- Erlinda, Wahyu Dewi. (2013). “Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating”, *Jurnal Akuntansi Universitas Dian Nuswantoro*.
- Herawaty, Vinola. (2008). “Peran Praktek *Corporate Governance* sebagai *Moderating Variable* dari Pengaruh *Earnings Management* terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Vol. 10, No. 2.
- Imanta, Dea dan Rutji Satwiko. (2011). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepemilikan Manajerial”, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 13, No. 1.
- Ika Permanasari, Wen. (2010). “Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan”, *skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kartika, Andi. 2010. “Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)”, *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2: No.1.
- Nurlela, Rika dan Islahudin. (2008). “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi”, *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) ke IX*.
- Putri, C.M, Hanni dan Surya Raharja. (2013). “Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan

Manajerial sebagai Variabel Moderating”, *Journal of Accounting* Vol. 2, No. 3.

R Surya, Laras dan Basuki H. (2012). “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating”, *Jurnal Akuntansi & Auditing* Vol. 8, No. 2.

Ridwan, Muhammad dan Ardi Gunardi. (2013). “Peran Mekanisme *Corporate Governance* sebagai Pemoderasi Praktik *Earning Management* terhadap Nilai Perusahaan”, *Trikonomika* Vol. 12, No. 1.

Rosiana, Gusti Ayu, dkk. (2013). “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi”, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol 5, No. 3.

Suharli, Michell. (2012). “Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Go Public* di Indonesia”, *Jurnal Maksi*, Vol.6 No.1.

Wiranata, Yulius A dan Nugrahanti. (2013). “Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Indonesia”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 15, No. 1.

Yuliana, Rita, dkk. (2008). “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Dampaknya terhadap Reaksi Investor”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 5, No. 2.

### **Lain-lain**

Website resmi BEI, *Indeks Saham Syari'ah*, [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) diakses pada tanggal 12 Desember 2015 pukul 21.14 WIB.

Website resmi CSR Asia, diakses pada tanggal 19 Februari 2016 pukul 20.05 WIB. <http://www.csr-asia.com/forums.php>

Website GRI, *Sustainability Reporting Guidelines G3*, diakses pada tanggal 9 April 2016 pukul 17.19 WIB.

<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/G3-Guidelines-Incl-Technical-Protocol.pdf>

Website hukum online, *tentang peraturan tanggung jawab sosial*,  
[www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com) diakses pada tanggal 16 April 2016 pukul  
21.05 WIB.

Website saham ok, *tentang saham syariah*, [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com) diakses pada  
tanggal 9 April 2016 pukul 20.10 WIB.



**TERJEMAHAN**

<b>No</b>	<b>Halaman</b>	<b>Nama Surat dan Ayat / Hadits</b>	<b>Terjemahan</b>
1	24	QS. Ali 'Imran: 92	Artinya: "Kamu sekali-kali tidak sampai kepada kebijakan (yang sempurna), sebelum kamu menafkahkan sebagian harta yang kamu cintai. Dan apa saja yang kamu nafkahkan maka sesungguhnya Allah mengetahuinya."
2	27	QS. Al-Hadid: 7	Artinya: "Berimanlah kamu kepada Allah dan Rasul-Nya dan nafkahkanlah sebagian dari hartamu yang Allah telah menjadikan kamu menguasainya. Maka orang-orang yang beriman diantara kamu dan menafkahkan (sebagian) dari hartanya memperoleh pahala yang besar."

**DAFTAR PERUSAHAAN SAMPEL**

<b>NO.</b>	<b>KODE</b>	<b>NAMA PERUSAHAAN</b>
1.	ALDO	PT. ALKINDO NARATAMA Tbk
2.	ALKA	PT. ALAKASA INDUSTRINDO Tbk
3.	CTBN	PT. CITRA TUBINDO Tbk
4.	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA Tbk
5.	JPRS	JAYA PARI STEEL Tbk
6.	INCI	PT. INTANWIJAYA INTERNATIONAL Tbk
7.	LION	PT. LION METAL WORKS Tbk
8.	LMSH	PT. LIONMESH PRIMA Tbk
9.	SRSN	PT. INDO ACIDATAMA Tbk
10.	TPIA	PT. CHANDRA ASRI CHEMICAL Tbk
11.	TRST	PT. TRIAS SENTOSA Tbk
12.	UNIC	PT. UNGGUL INDAH CAHAYA Tbk
13.	YPAS	PT. YANAPRIMA HASTAPERSADA Tbk

**DATA VARIABEL DEPENDEN**

TH	NAMA	CLS PRICE	JML. SAHAM BEREDAR	TOTAL ASSET (TA)	NB HUTANG (D)	NILAI PERUSAHAAN [(MVE+D)/TA]
2011	ALDO	370	550,000,000	164,523,000,000	82,740,000,000	1.74
2011	ALKA	550	101,533,011	258,483,778,000	209,923,344,000	1.03
2011	CTBN	4250	800,371,500	3,016,231,750,000	1,236,564,000,000	1.54
2011	DPNS	470	331,129,952	172,322,620,690	41,153,432,429	1.14
2011	INCI	210	181,035,556	125,200,000,000	13,900,000,000	0.41
2011	JPRS	485	750,000,000	437,849,000,000	99,949,000,000	1.06
2011	LION	5250	52,016,000	365,816,000,000	63,756,000,000	0.92
2011	LMSH	5000	9,600,000	98,019,000,000	40,816,000,000	0.91
2011	SRSN	60	6,020,000,000	361,182,000,000	108,942,000,000	1.30
2011	TPIA	2412	3,286,962,558	19,660,294,500,000	9,888,849,250,000	0.91
2011	TRST	320	2,808,000,000	2,132,450,000,000	806,029,000,000	0.80
2011	UNIC	2000	383,331,363	3,437,925,750,000	1,686,947,500,000	0.71
2011	YPAS	680	668,000,089	223,509,000,000	75,392,000,000	2.37
2012	ALDO	470	550,000,000	216,293,000,000	108,757,000,000	1.70
2012	ALKA	550	101,533,011	147,882,000,000	93,056,000,000	1.01
2012	CTBN	4400	800,371,500	3,620,691,744,000	1,697,195,040,000	1.44
2012	DPNS	385	331,129,952	184,533,123,823	28,939,822,487	0.85
2012	INCI	245	181,035,556	132,278,839,079	16,518,960,939	0.46
2012	JPRS	330	750,000,000	398,607,000,000	51,098,000,000	0.75
2012	LION	10400	52,016,000	433,497,000,000	61,668,000,000	1.39
2012	LMSH	10500	9,600,000	128,548,000,000	31,023,000,000	1.03
2012	SRSN	50	6,020,000,000	402,109,000,000	132,905,000,000	1.08
2012	TPIA	4375	3,286,962,558	22,755,807,120,000	13,033,252,080,000	1.20

2012	TRST	345	2,808,000,000	2,188,129,000,000	835,137,000,000	0.82
2012	UNIC	2000	383,331,363	3,348,679,248,000	1,463,933,568,000	0.67
2012	YPAS	670	668,000,089	349,438,000,000	184,849,000,000	1.81
2013	ALDO	660	550,000,000	301,479,000,000	161,596,000,000	1.74
2013	ALKA	600	101,533,011	241,913,000,000	182,254,000,000	1.01
2013	CTBN	4500	800,371,500	3,697,748,688,000	1,662,369,024,000	1.42
2013	DPNS	470	331,129,952	256,372,669,050	32,944,704,261	0.74
2013	INCI	240	181,035,556	136,142,063,219	10,050,376,983	0.39
2013	JPRS	270	750,000,000	376,541,000,000	14,019,000,000	0.58
2013	LION	12000	52,016,000	498,568,000,000	82,784,000,000	1.42
2013	LMSH	8000	9,600,000	141,698,000,000	31,230,000,000	0.76
2013	SRSN	50	6,020,000,000	420,782,000,000	106,406,000,000	0.97
2013	TPIA	2975	3,286,962,558	25,727,523,740,000	14,190,927,120,000	0.93
2013	TRST	300	2,808,000,000	3,260,919,000,000	1,551,242,000,000	0.73
2013	UNIC	1760	383,331,363	3,631,913,760,000	1,670,340,432,000	0.65
2013	YPAS	660	668,000,089	613,879,000,000	443,067,000,000	1.44
2014	ALDO	735	550,000,000	356,814,000,000	197,392,000,000	1.69
2014	ALKA	900	101,533,011	244,879,000,000	181,643,000,000	1.11
2014	CTBN	5300	800,371,500	3,505,463,776,000	1,532,209,824,000	1.65
2014	DPNS	353	331,129,952	268,877,322,944	32,794,800,672	0.56
2014	INCI	238	181,035,556	147,992,617,351	10,872,710,103	0.36
2014	JPRS	242	750,000,000	370,968,000,000	15,335,000,000	0.53
2014	LION	9300	52,016,000	600,103,000,000	156,124,000,000	1.07
2014	LMSH	6450	9,600,000	139,916,000,000	23,964,000,000	0.61
2014	SRSN	50	6,020,000,000	463,347,000,000	134,511,000,000	0.94
2014	TPIA	3000	3,286,962,558	25,944,302,880,000	14,219,885,860,000	0.93
2014	TRST	400	2,808,000,000	3,261,285,000,000	1,499,792,000,000	0.80
2014	UNIC	1600	383,331,363	3,183,397,296,000	1,247,774,880,000	0.58
2014	YPAS	500	668,000,089	320,495,000,000	158,615,000,000	1.54



**DATA VARIABEL INDEPENDEN**

<b>KODE PERUSH</b>	<b>TAHUN</b>	<b>JML. LUAS PENGUNGKAPAN</b>	<b>INDEKS CSR</b>
ALDO	2011	18	0.22785
	2012	18	0.22785
	2013	20	0.25316
	2014	20	0.25316
ALKA	2011	15	0.18987
	2012	15	0.18987
	2013	15	0.18987
	2014	18	0.22785
CTBN	2011	35	0.44304
	2012	35	0.44304
	2013	36	0.45570
	2014	38	0.48101
DPNS	2011	18	0.22785
	2012	18	0.22785
	2013	20	0.25316
	2014	20	0.25316
INCI	2011	12	0.15190
	2012	13	0.16456
	2013	12	0.15190
	2014	12	0.15190
JPRS	2011	15	0.18987
	2012	14	0.17722
	2013	14	0.17722
	2014	14	0.17722
LION	2011	14	0.17722
	2012	17	0.21519
	2013	18	0.22785
	2014	17	0.21519
LMSH	2011	14	0.17722
	2012	16	0.20253
	2013	15	0.18987
	2014	15	0.18987
SRSN	2011	17	0.21519

	2012	16	0.20253
	2013	16	0.20253
	2014	16	0.20253
TPIA	2011	15	0.18987
	2012	17	0.21519
	2013	16	0.20253
	2014	16	0.20253
TRST	2011	13	0.16456
	2012	14	0.17722
	2013	13	0.16456
	2014	14	0.17722
UNIC	2011	14	0.17722
	2012	14	0.17722
	2013	14	0.17722
	2014	14	0.17722
YPAS	2011	20	0.25316
	2012	20	0.25316
	2013	20	0.25316
	2014	20	0.25316



**DATA INPUT**

<b>KODE PERUSH</b>	<b>TAHUN</b>	<b>CSR</b>	<b>KM</b>	<b>CSR*KM</b>	<b>NILAI PERUSH</b>
ALDO	2011	0.22785	14.32000	3.26281	1.74000
	2012	0.22785	14.32000	3.26281	1.70000
	2013	0.25316	14.32000	3.62525	1.74000
	2014	0.25316	14.32000	3.62525	1.69000
ALKA	2011	0.18987	0.07000	0.01329	1.03000
	2012	0.18987	0.07000	0.01329	1.01000
	2013	0.18987	0.07000	0.01329	1.01000
	2014	0.22785	0.07000	0.01595	1.11000
CTBN	2011	0.44304	0.03000	0.01329	1.54000
	2012	0.44304	0.03000	0.01329	1.44000
	2013	0.45570	0.03500	0.01595	1.42000
	2014	0.48101	0.03400	0.01635	1.65000
DPNS	2011	0.22785	5.71000	1.30101	1.14000
	2012	0.22785	5.71000	1.30101	0.85000
	2013	0.25316	5.71000	1.44557	0.74000
	2014	0.25316	5.71000	1.44557	0.56000
INCI	2011	0.15190	8.38000	1.27292	0.41000
	2012	0.16456	8.38000	1.37901	0.46000
	2013	0.15190	8.38000	1.27292	0.39000
	2014	0.15190	15.88000	2.41217	0.36000
JPRS	2011	0.18987	15.50000	2.94304	1.06000
	2012	0.17722	15.53000	2.75223	0.75000
	2013	0.17722	15.53000	2.75223	0.58000
	2014	0.17722	15.00000	2.65830	0.53000
LION	2011	0.17722	0.23000	0.04076	0.92000
	2012	0.21519	0.24000	0.05165	1.39000
	2013	0.22785	0.24000	0.05468	1.42000
	2014	0.21519	0.24000	0.05165	1.07000
LMSH	2011	0.17722	25.61000	4.53860	0.91000

	2012	0.20253	25.61000	5.18679	1.03000
	2013	0.18987	25.58000	4.85687	0.76000
	2014	0.18987	25.60000	4.86076	0.61000
SRSN	2011	0.21519	0.05000	0.01076	1.30000
	2012	0.20253	11.41000	2.31087	1.08000
	2013	0.20253	9.21000	1.86530	0.97000
	2014	0.20253	11.41000	2.31087	0.94000
TPIA	2011	0.18987	0.03000	0.00570	0.91000
	2012	0.21519	0.03000	0.00646	1.20000
	2013	0.20253	0.05000	0.01013	0.93000
	2014	0.20253	0.06000	0.01215	0.93000
TRST	2011	0.16456	0.11000	0.01810	0.80000
	2012	0.17722	1.91000	0.33849	0.82000
	2013	0.16456	1.50000	0.24684	0.73000
	2014	0.17722	1.11900	0.19831	0.80000
UNIC	2011	0.17722	0.04000	0.00709	0.71000
	2012	0.17722	0.04000	0.00709	0.67000
	2013	0.17722	0.04000	0.00709	0.65000
	2014	0.17722	0.04000	0.00709	0.58000
YPAS	2011	0.25316	0.35200	0.08911	2.37000
	2012	0.25316	0.35200	0.08911	1.81000
	2013	0.25316	0.35200	0.08911	1.44000
	2014	0.25316	0.35200	0.08911	1.54000

## PERHITUNGAN UJI LAGRANGE MULTIPLIER PERSAMAAN SEBELUM MODERASI

RESIDUAL													
TH	ALDO	ALKA	CTBN	DPNS	INCI	JPRS	LION	LMSH	SRSN	TPIA	TRST	UNIC	YPAS
2011	0,67634	0,09445	-0,24953	0,07634	-0,39747	0,12445	0,02712	0,01712	0,27904	-0,02555	-0,05017	-0,18288	1,22096
2012	0,63634	0,07445	-0,34953	-0,21366	-0,39017	-0,14288	0,36904	0,05175	0,10175	0,17904	-0,07288	-0,22288	0,66096
2013	0,59096	0,07445	-0,41224	-0,40904	-0,41747	-0,31288	0,35634	-0,17555	-0,00825	-0,04825	-0,12017	-0,24288	0,29096
2014	0,54096	0,04634	-0,26761	-0,58904	-0,44747	-0,36288	0,04904	-0,32555	-0,03825	-0,04825	-0,09288	-0,31288	0,39096
<b>RATA2</b>	0,61115	0,072423	-0,31973	-0,28385	-0,41315	-0,17355	0,200385	-0,10806	0,083573	0,014248	-0,08403	-0,24038	0,64096
<b>RATA2 KUADRAT</b>	0,37350432	0,005391	0,102227	0,080571	0,170693	0,03012	0,040154	0,011677	0,006984	0,0002030	0,07061	0,057783	0,41083
<b>JUMLAH RATA2 KUADRAT RESIDUAL</b>				<b>1,360747118</b>									

RESIDUAL KUADRAT													
TH	ALDO	ALKA	CTBN	DPNS	INCI	JPRS	LION	LMSH	SRSN	TPIA	TRST	UNIC	YPAS
2011	0,4574358	0,008921	0,062265	0,005828	0,157982	0,015488	0,000735	0,000293	0,077863	0,000653	0,002517	0,033445	1,490743
2012	0,4049286	0,005543	0,122171	0,045651	0,152233	0,020415	0,136191	0,002678	0,010353	0,032055	0,005311	0,049675	0,436868
2013	0,34923372	0,005543	0,169942	0,167314	0,174281	0,097894	0,126978	0,030818	6,81E-05	0,002328	0,014441	0,058991	0,084658
2014	0,29263772	0,002147	0,071615	0,346968	0,200229	0,131682	0,002405	0,105983	0,001463	0,002328	0,008627	0,097894	0,15285
<b>JUMLAH</b>	1,50423583	0,022154	0,425993	0,56576	0,684726	0,265478	0,266309	0,139772	0,089748	0,037364	0,030896	0,240005	2,165119
<b>JUMLAH KUADRAT</b>		<b>6,437559925</b>											

**PERHITUNGAN UJI LAGRANGE MULTIPLIER PERSAMAAN MODERASI**

<b>RESIDUAL</b>													
<b>TH</b>	<b>ALDO</b>	<b>ALKA</b>	<b>CTBN</b>	<b>DPNS</b>	<b>INCI</b>	<b>JPRS</b>	<b>LION</b>	<b>LMSH</b>	<b>SRSN</b>	<b>TPIA</b>	<b>TRST</b>	<b>UNIC</b>	<b>YPAS</b>
2011	0,67634	0,09445	-0,24953	0,07634	-0,39747	0,12445	0,02712	0,01712	0,27904	-0,02555	-0,05017	-0,18288	1,22096
2012	0,63634	0,07445	-0,34953	-0,21366	-0,39017	-0,14288	0,36904	0,05175	0,10175	0,17904	-0,07288	-0,22288	0,66096
2013	0,59096	0,07445	-0,41224	-0,40904	-0,41747	-0,31288	0,35634	-0,17555	-0,00825	-0,04825	-0,12017	-0,24288	0,29096
2014	0,54096	0,04634	-0,26761	-0,58904	-0,44747	-0,36288	0,04904	-0,32555	-0,03825	-0,04825	-0,09288	-0,31288	0,39096
<b>AVRG</b>	0,61115	0,072423	-0,31973	-0,28385	-0,41315	-0,17355	0,200385	-0,10806	0,083573	0,014248	-0,08403	-0,24038	0,64096
<b>AVR<sub>2</sub></b>	0,373504	0,005245	0,102226	0,080571	0,170689	0,03011873	0,0401541	0,011676	0,006984	0,000203	0,00706	0,057783	0,41083
<b>JML AVERAGE KUADRAT RESIDUAL</b>				<b>1,297043756</b>									

<b>RESIDUAL KUADRAT</b>													
<b>TH</b>	<b>ALDO</b>	<b>ALKA</b>	<b>CTBN</b>	<b>DPNS</b>	<b>INCI</b>	<b>JPRS</b>	<b>LION</b>	<b>LMSH</b>	<b>SRSN</b>	<b>TPIA</b>	<b>TRST</b>	<b>UNIC</b>	<b>YPAS</b>
2011	0,457436	0,008921	0,062265	0,005828	0,157982	0,0154878	0,0007355	0,000293	0,077863	0,000653	0,002517	0,033445	1,490743
2012	0,404929	0,005543	0,122171	0,045651	0,152233	0,02041469	0,1361905	0,002678	0,010353	0,032055	0,005311	0,049675	0,436868
2013	0,349234	0,005543	0,169942	0,167314	0,174281	0,09789389	0,1269782	0,030818	6,81E-05	0,002328	0,014441	0,058991	0,084658
2014	0,292638	0,002147	0,071615	0,346968	0,200229	0,13168189	0,0024049	0,105983	0,001463	0,002328	0,008627	0,097894	0,15285
<b>JML</b>	1,504236	0,022154	0,425993	0,56576	0,684726	0,26547829	0,2663091	0,139772	0,089748	0,037364	0,030896	0,240005	2,165119
<b>JUMLAH KUADRAT</b>				<b>6,43756</b>									

**HASIL OUTPUT STATISTIK DESKRIPTIF**

	NP	CSR	KM	CSRKM
Mean	1.042308	0.221519	6.138769	1.206621
Median	0.955	0.20253	0.352	0.08911
Maximum	2.37	0.48101	25.61	5.18679
Minimum	0.36	0.1519	0.03	0.00253
Std. Dev.	0.435357	0.074592	8.096832	1.586204
Skewness	0.699452	2.362559	1.116485	1.075413
Kurtosis	3.162007	8.083823	3.11061	2.902776
Jarque-Bera	4.296893	104.3727	10.82985	10.04359
Probability	0.116665	0	0.00445	0.006593
Sum	54.2	11.519	319.216	62.7443
Sum Sq. Dev.	9.666323	0.283764	3343.493	128.3182
Observations	52	52	52	52

## HASIL OUTPUT REGRESI

### 1. OUTPUT REGRESI SEBELUM MODERASI

#### COMMON EFFECT

Dependent Variable: Q  
 Method: Panel Least Squares  
 Date: 04/21/16 Time: 21:07  
 Sample: 2011 2014  
 Periods included: 4  
 Cross-sections included: 13  
 Total panel (balanced) observations: 52

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
CSR	3.373168	0.673593	5.007727	0.0000
C	0.295086	0.157292	1.876041	0.0665
R-squared	0.334020	Mean dependent var		1.042308
Adjusted R-squared	0.320700	S.D. dependent var		0.435357
S.E. of regression	0.358820	Akaike info criterion		0.825709
Sum squared resid	6.437578	Schwarz criterion		0.900757
Log likelihood	-19.46843	Hannan-Quinn criter.		0.854480
F-statistic	25.07733	Durbin-Watson stat		0.752727
Prob(F-statistic)	0.000007			

#### FIXED EFFECT

Dependent Variable: Q  
 Method: Panel Least Squares  
 Date: 04/21/16 Time: 21:09  
 Sample: 2011 2014  
 Periods included: 4  
 Cross-sections included: 13  
 Total panel (balanced) observations: 52

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
CSR	4.180240	2.351494	1.777696	0.0835
C	0.116304	0.521506	0.223016	0.8247

#### Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.871149	Mean dependent var	1.042308
Adjusted R-squared	0.827068	S.D. dependent var	0.435357
S.E. of regression	0.181044	Akaike info criterion	-0.355353
Sum squared resid	1.245519	Schwarz criterion	0.169982
Log likelihood	23.23918	Hannan-Quinn criter.	-0.153952
F-statistic	19.76258	Durbin-Watson stat	1.775365
Prob(F-statistic)	0.000000		



## UJI LIKELIHOOD

### Redundant Fixed Effects Tests

Equation: Untitled

Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	13.200542	(12,38)	0.0000
Cross-section Chi-square	85.415218	12	0.0000

Cross-section fixed effects test equation:

Dependent Variable: Q

Method: Panel Least Squares

Date: 04/21/16 Time: 21:09

Sample: 2011 2014

Periods included: 4

Cross-sections included: 13

Total panel (balanced) observations: 52

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
CSR	3.373168	0.673593	5.007727	0.0000
C	0.295086	0.157292	1.876041	0.0665
R-squared	0.334020	Mean dependent var		1.042308
Adjusted R-squared	0.320700	S.D. dependent var		0.435357
S.E. of regression	0.358820	Akaike info criterion		0.825709
Sum squared resid	6.437578	Schwarz criterion		0.900757
Log likelihood	-19.46843	Hannan-Quinn criter.		0.854480
F-statistic	25.07733	Durbin-Watson stat		0.752727
Prob(F-statistic)	0.000007			

RANDOM EFFECT

Dependent Variable: Q  
 Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)  
 Date: 04/21/16 Time: 21:10  
 Sample: 2011 2014  
 Periods included: 4  
 Cross-sections included: 13  
 Total panel (balanced) observations: 52  
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
CSRDC	3.549567	1.139661	3.114581	0.0030
C	0.256010	0.269823	0.948808	0.3473

Effects Specification		S.D.	Rho
Cross-section random		0.331236	0.7700
Idiosyncratic random		0.181044	0.2300

Weighted Statistics			
R-squared	0.164992	Mean dependent var	0.274771
Adjusted R-squared	0.148291	S.D. dependent var	0.194387
S.E. of regression	0.179396	Sum squared resid	1.609145
F-statistic	9.879630	Durbin-Watson stat	1.611743
Prob(F-statistic)	0.002809		

Unweighted Statistics			
R-squared	0.333107	Mean dependent var	1.042308
Sum squared resid	6.446408	Durbin-Watson stat	0.749998

## UJI HAUSMAN

Correlated Random Effects - Hausman Test

Equation: Untitled

Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	0.094015	1	0.7591

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
CSRD	4.180240	3.549567	4.230694	0.7591

Cross-section random effects test equation:

Dependent Variable: Q

Method: Panel Least Squares

Date: 04/21/16 Time: 21:10

Sample: 2011 2014

Periods included: 4

Cross-sections included: 13

Total panel (balanced) observations: 52

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.116304	0.521506	0.223016	0.8247
CSRD	4.180240	2.351494	1.777696	0.0835

### Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.871149	Mean dependent var	1.042308
Adjusted R-squared	0.827068	S.D. dependent var	0.435357
S.E. of regression	0.181044	Akaike info criterion	-0.355353
Sum squared resid	1.245519	Schwarz criterion	0.169982
Log likelihood	23.23918	Hannan-Quinn criter.	-0.153952
F-statistic	19.76258	Durbin-Watson stat	1.775365
Prob(F-statistic)	0.000000		

## 2. OUTPUT REGRESI DENGAN MODERASI

### COMMON EFFECT

Dependent Variable: Q  
 Method: Panel Least Squares  
 Date: 04/21/16 Time: 21:04  
 Sample: 2011 2014  
 Periods included: 4  
 Cross-sections included: 13  
 Total panel (balanced) observations: 52

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
CSRD	2.609647	0.638361	4.088041	0.0002
KM	-0.141373	0.035205	-4.015705	0.0002
CSRDKM	0.708014	0.177672	3.984938	0.0002
C	0.473622	0.159672	2.966216	0.0047
R-squared	0.501641	Mean dependent var		1.042308
Adjusted R-squared	0.470494	S.D. dependent var		0.435357
S.E. of regression	0.316797	Akaike info criterion		0.612692
Sum squared resid	4.817295	Schwarz criterion		0.762788
Log likelihood	-11.93000	Hannan-Quinn criter.		0.670235
F-statistic	16.10539	Durbin-Watson stat		0.986299
Prob(F-statistic)	0.000000			

### FIXED EFFECT

Dependent Variable: Q  
 Method: Panel Least Squares  
 Date: 04/21/16 Time: 21:05  
 Sample: 2011 2014  
 Periods included: 4  
 Cross-sections included: 13  
 Total panel (balanced) observations: 52

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
CSRD	4.478929	2.664256	1.681118	0.1014
KM	0.012331	0.057155	0.215746	0.8304
CSRDKM	-0.152753	0.291778	-0.523525	0.6038
C	0.161645	0.603268	0.267949	0.7903

#### Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.875705	Mean dependent var	1.042308
Adjusted R-squared	0.823916	S.D. dependent var	0.435357
S.E. of regression	0.182686	Akaike info criterion	-0.314434
Sum squared resid	1.201473	Schwarz criterion	0.285949
Log likelihood	24.17529	Hannan-Quinn criter.	-0.084261
F-statistic	16.90895	Durbin-Watson stat	1.705508
Prob(F-statistic)	0.000000		

## UJI LIKELIHOOD

### Redundant Fixed Effects Tests

Equation: Untitled

Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	9.028477	(12,36)	0.0000
Cross-section Chi-square	72.210562	12	0.0000

Cross-section fixed effects test equation:

Dependent Variable: Q

Method: Panel Least Squares

Date: 04/21/16 Time: 21:05

Sample: 2011 2014

Periods included: 4

Cross-sections included: 13

Total panel (balanced) observations: 52

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
CSRD	2.609647	0.638361	4.088041	0.0002
KM	-0.141373	0.035205	-4.015705	0.0002
CSRDKM	0.708014	0.177672	3.984938	0.0002
C	0.473622	0.159672	2.966216	0.0047
R-squared	0.501641	Mean dependent var		1.042308
Adjusted R-squared	0.470494	S.D. dependent var		0.435357
S.E. of regression	0.316797	Akaike info criterion		0.612692
Sum squared resid	4.817295	Schwarz criterion		0.762788
Log likelihood	-11.93000	Hannan-Quinn criter.		0.670235
F-statistic	16.10539	Durbin-Watson stat		0.986299
Prob(F-statistic)	0.000000			

RANDOM EFFECT

Dependent Variable: Q  
 Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)  
 Date: 04/21/16 Time: 21:06  
 Sample: 2011 2014  
 Periods included: 4  
 Cross-sections included: 13  
 Total panel (balanced) observations: 52  
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
CSR	2.970853	1.102547	2.694536	0.0097
KM	-0.054943	0.043252	-1.270314	0.2101
CSRDKM	0.248682	0.218379	1.138764	0.2605
C	0.420549	0.274004	1.534827	0.1314

Effects Specification		S.D.	Rho
Cross-section random		0.286584	0.7111
Idiosyncratic random		0.182686	0.2889

Weighted Statistics			
R-squared	0.213013	Mean dependent var	0.316526
Adjusted R-squared	0.163827	S.D. dependent var	0.203697
S.E. of regression	0.186266	Sum squared resid	1.665357
F-statistic	4.330710	Durbin-Watson stat	1.548454
Prob(F-statistic)	0.008828		

Unweighted Statistics			
R-squared	0.428580	Mean dependent var	1.042308
Sum squared resid	5.523533	Durbin-Watson stat	0.807549

UJI HAUSMAN

Correlated Random Effects - Hausman Test

Equation: Untitled

Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	4.899478	3	0.1793

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
CSRDKM	4.478929	2.970853	5.882650	0.5341
KM	0.012331	-0.054943	0.001396	0.0718
CSRDKM	-0.152753	0.248682	0.037445	0.0380

Cross-section random effects test equation:

Dependent Variable: Q

Method: Panel Least Squares

Date: 04/21/16 Time: 21:06

Sample: 2011 2014

Periods included: 4

Cross-sections included: 13

Total panel (balanced) observations: 52

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.161645	0.603268	0.267949	0.7903
CSRDKM	4.478929	2.664256	1.681118	0.1014
KM	0.012331	0.057155	0.215746	0.8304
CSRDKM	-0.152753	0.291778	-0.523525	0.6038

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.875705	Mean dependent var	1.042308
Adjusted R-squared	0.823916	S.D. dependent var	0.435357
S.E. of regression	0.182686	Akaike info criterion	-0.314434
Sum squared resid	1.201473	Schwarz criterion	0.285949
Log likelihood	24.17529	Hannan-Quinn criter.	-0.084261
F-statistic	16.90895	Durbin-Watson stat	1.705508
Prob(F-statistic)	0.000000		

## **ITEM-ITEM PENGUNGKAPAN CSR BERDASARKAN INDIKATOR GLOBAL REPORTING INTIATIVE G3**

### **Indikator Kinerja Ekonomi**

Aspek: Kinerja Ekonomi

EC1 Perolehan dan distribusi nilai ekonomi langsung, meliputi pendapatan, biaya operasi, imbal jasa karyawan, donasi, dan investasi komunitas lainnya, laba ditahan, dan pembayaran kepada penyandang dana serta pemerintah.

EC2 Implikasi finansial dan risiko lainnya akibat perubahan iklim serta peluangnya bagi aktivitas organisasi.

EC3 Jaminan kewajiban organisasi terhadap program imbalan pasti.

EC4 Bantuan finansial yang signifikan dari pemerintah.

Aspek : Kehadiran Pasar

EC5 Rentang rasio standar upah terendah dibandingkan dengan upah minimum setempat pada lokasi operasi yang signifikan.

EC6 Kebijakan, praktek, dan proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal pada lokasi operasi yang signifikan.

EC7 Prosedur penerimaan pegawai lokal dan proporsi manajemen senior lokal yang dipekerjakan pada lokasi operasi yang signifikan.

Aspek: Dampak Ekonomi Tidak Langsung

EC8 Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur serta jasa yang diberikan untuk kepentingan publik secara komersial, natura, atau pro bono.

EC9 Pemahaman dan penjelasan dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk seberapa luas dampaknya.

### **Indikator Kinerja Lingkungan**

Aspek: Material

EN1 Penggunaan Bahan; diperinci berdasarkan berat atau volume

EN2 Persentase Penggunaan Bahan Daur Ulang



Aspek: Energi

EN3 Penggunaan Energi Langsung dari Sumberdaya Energi Primer

EN4 Pemakaian Energi Tidak Langsung berdasarkan Sumber Primer

EN5 Penghematan Energi melalui Konservasi dan Peningkatan Efisiensi

EN6 Inisiatif untuk mendapatkan produk dan jasa berbasis energi efisien atau energi yang dapat diperbarui, serta pengurangan persyaratan kebutuhan energi sebagai akibat dari inisiatif tersebut.

EN7 Inisiatif untuk mengurangi konsumsi energi tidak langsung dan pengurangan yang dicapai

Aspek: Air

EN8 Total pengambilan air per sumber

EN9 Sumber air yang terpengaruh secara signifikan akibat pengambilan air

EN10 Persentase dan total volume air yang digunakan kembali dan didaur ulang

Aspek Biodiversitas (Keanekaragaman Hayati)

EN11 Lokasi dan Ukuran Tanah yang dimiliki, disewa, dikelola oleh organisasi pelapor yang berlokasi di dalam, atau yang berdekatan dengan daerah yang diproteksi (dilindungi?) atau daerah-daerah yang memiliki nilai keanekaragaman hayati yang tinggi di luar daerah yang diproteksi

EN12 Uraian atas berbagai dampak signifikan yang diakibatkan oleh aktivitas, produk, dan jasa organisasi pelapor terhadap keanekaragaman hayati di daerah yang diproteksi (dilindungi) dan di daerah yang memiliki keanekaragaman hayati bernilai tinggi di luar daerah yang diproteksi (dilindungi)

EN13 Perlindungan dan Pemulihan Habitat

EN14 Strategi, tindakan, dan rencana mendatang untuk mengelola dampak terhadap keanekaragaman hayati

EN15 Jumlah spesies berdasarkan tingkat risiko kepunahan yang masuk dalam Daftar Merah IUCN (IUCN Red List Species) dan yang masuk dalam daftar konservasi nasional dengan habitat di daerah-daerah yang terkena dampak operasi

Aspek: Emisi, Efluen dan Limbah

EN16 Jumlah emisi gas rumah kaca yang sifatnya langsung maupun tidak langsung dirinci berdasarkan berat

EN17 Emisi gas rumah kaca tidak langsung lainnya diperinci berdasarkan berat

EN18 Inisiatif untuk mengurangi emisi gas rumah kaca dan pencapaiannya

EN19 Emisi bahan kimia yang merusak lapisan ozon (ozone-depleting substances/ODS) diperinci berdasarkan berat

EN20 NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> dan emisi udara signifikan lainnya yang diperinci berdasarkan jenis dan berat

EN21 Jumlah buangan air menurut kualitas dan tujuan

EN22 Jumlah berat limbah menurut jenis dan metode pembuangan

EN23 Jumlah dan volume tumpahan yang signifikan

EN24 Berat limbah yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah yang dianggap berbahaya menurut Lampiran Konvensi Basel I, II, III dan VIII, dan persentase limbah yang diangkut secara internasional.

EN25 Identitas, ukuran, status proteksi dan nilai keanekaragaman hayati badan air serta habitat terkait yang secara signifikan dipengaruhi oleh pembuangan dan limpasan air organisasi pelapor.

Aspek: Produk dan Jasa

EN26 Inisiatif untuk mengurangi dampak lingkungan produk dan jasa dan sejauh mana dampak pengurangan tersebut.

EN27 Persentase produk terjual dan bahan kemasannya yang ditarik menurut kategori.

Aspek: Kepatuhan

EN28 Nilai Moneter Denda yang signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter atas pelanggaran terhadap hukum dan regulasi lingkungan.

Aspek: Pengangkutan/Transportasi

EN29 Dampak lingkungan yang signifikan akibat pemindahan produk dan barang-barang lain serta material yang digunakan untuk operasi perusahaan, dan tenaga kerja yang memindahkan.

Aspek: Menyeluruh

EN30 Jumlah pengeluaran untuk proteksi dan investasi lingkungan menurut jenis.

## **Praktek Tenaga Kerja dan Pekerjaan yang Layak**

Aspek: Pekerjaan

LA1 Jumlah angkatan kerja menurut jenis pekerjaan, kontrak pekerjaan, dan wilayah.

LA2 Jumlah dan tingkat perputaran karyawan menurut kelompok usia, jenis kelamin, dan wilayah.

LA3 Manfaat yang disediakan bagi karyawan tetap (purna waktu) yang tidak disediakan bagi karyawan tidak tetap (paruh waktu) menurut kegiatan pokoknya.

Aspek: Tenaga kerja / Hubungan Manajemen

LA4 Persentase karyawan yang dilindungi perjanjian tawar-menawar kolektif tersebut.

LA5 Masa pemberitahuan minimal tentang perubahan kegiatan penting, termasuk apakah hal itu dijelaskan dalam perjanjian kolektif tersebut.

Aspek: Kesehatan dan Keselamatan Jabatan

LA6 Persentase jumlah angkatan kerja yang resmi diwakili dalam panitia Kesehatan dan Keselamatan antara manajemen dan pekerja yang membantu memantau dan memberi nasihat untuk program keselamatan dan kesehatan jabatan.

LA7 Tingkat kecelakaan fisik, penyakit karena jabatan, hari-hari yang hilang, dan ketidakhadiran, dan jumlah kematian karena pekerjaan menurut wilayah.

LA8 Program pendidikan, pelatihan, penyuluhan/bimbingan, pencegahan, pengendalian risiko setempat untuk membantu para karyawan, anggota keluarga dan anggota masyarakat, mengenai penyakit berat/berbahaya.

LA9 Masalah kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian resmi dengan serikat karyawan.

Aspek: Pelatihan dan Pendidikan

LA10 Rata-rata jam pelatihan tiap tahun tiap karyawan menurut kategori/kelompok karyawan.

LA11 Program untuk pengaturan keterampilan dan pembelajaran sepanjang hayat yang menjangkau kelangsungan pekerjaan karyawan dan membantu mereka dalam mengatur akhir karier.

LA12 Persentase karyawan yang menerima peninjauan kinerja dan pengembangan karier secara teratur.

Aspek: Keberagaman dan Kesempatan Setara

LA13 Komposisi badan pengelola/penguasa dan perincian karyawan tiap kategori/kelompok menurut jenis kelamin, kelompok usia, keanggotaan kelompok minoritas, dan keanekaragaman indikator lain.

LA14 Perbandingan/rasio gaji dasar pria terhadap wanita menurut kelompok/kategori karyawan.

### **Hak Asasi Manusia**

Aspek : Praktek Investasi dan Pengadaan

HR1 Persentase dan jumlah perjanjian investasi signifikan yang memuat klausul HAM atau telah menjalani proses skrining/ filtrasi terkait dengan aspek hak asasi manusia.

HR2 Persentase pemasok dan kontraktor signifikan yang telah menjalani proses skrining/ filtrasi atas aspek HAM

HR3 Jumlah waktu pelatihan bagi karyawan dalam hal mengenai kebijakan dan serta prosedur terkait dengan aspek HAM yang relevan dengan kegiatan organisasi, termasuk persentase karyawan yang telah menjalani pelatihan.

Aspek: Nondiskriminasi

HR4 Jumlah kasus diskriminasi yang terjadi dan tindakan yang diambil/dilakukan.

Aspek: Kebebasan Berserikat dan Berunding Bersama Berkumpul

HR5 Segala kegiatan berserikat dan berkumpul yang diteridentifikasi dapat menimbulkan risiko yang signifikan serta tindakan yang diambil untuk mendukung hak-hak tersebut.

Aspek: Pekerja Anak

HR6 Kegiatan yang identifikasi mengandung risiko yang signifikan dapat menimbulkan terjadinya kasus pekerja anak, dan langkah-langkah yang diambil untuk mendukung upaya penghapusan pekerja anak.

Aspek: Kerja Paksa dan Kerja Wajib

HR7 Kegiatan yang teridentifikasi mengandung risiko yang signifikan dapat menimbulkan kasus kerja paksa atau kerja wajib, dan langkah-langkah yang telah diambil untuk mendukung upaya penghapusan kerja paksa atau kerja wajib.

Aspek: Praktek/Tindakan Pengamanan

HR8 Persentase personel penjaga keamanan yang terlatih dalam hal kebijakan dan prosedur organisasi terkait dengan aspek HAM yang relevan dengan kegiatan organisasi

Aspek: Hak Penduduk Asli

HR9 Jumlah kasus pelanggaran yang terkait dengan hak penduduk asli dan langkah-langkah yang diambil.

### **Masyarakat/ Sosial**

Aspek: Komunitas

S01 Sifat dasar, ruang lingkup, dan keefektifan setiap program dan praktek yang dilakukan untuk menilai dan mengelola dampak operasi terhadap masyarakat, baik pada saat memulai, pada saat beroperasi, dan pada saat mengakhiri.

Aspek: Korupsi

S02 Persentase dan jumlah unit usaha yang memiliki risiko terhadap korupsi.

S03 Persentase pegawai yang dilatih dalam kebijakan dan prosedur antikorupsi.

S04 Tindakan yang diambil dalam menanggapi kejadian korupsi.

Aspek: Kebijakan Publik

S05 Kedudukan kebijakan publik dan partisipasi dalam proses melobi dan pembuatan kebijakan publik.

S06 Nilai kontribusi finansial dan natura kepada partai politik, politisi, dan institusi terkait berdasarkan negara di mana perusahaan beroperasi.

Aspek: Kelakuan Tidak Bersaing

S07 Jumlah tindakan hukum terhadap pelanggaran ketentuan antipersaingan, anti-trust, dan praktek monopoli serta sanksinya.

Aspek: Kepatuhan

S08 Nilai uang dari denda signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter untuk pelanggaran hukum dan peraturan yang dilakukan.

## **Tanggung Jawab Produk**

Aspek: Kesehatan dan Keamanan Pelanggan

PR1 Tahapan daur hidup di mana dampak produk dan jasa yang menyangkut kesehatan dan keamanan dinilai untuk penyempurnaan, dan persentase dari kategori produk dan jasa yang penting yang harus mengikuti prosedur tersebut

PR2 Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup, per produk.

Aspek: Pemasangan Label bagi Produk dan Jasa

PR3 Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.

PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.

PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasan pelanggan.

Aspek: Komunikasi Pemasaran

PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.

PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.

Aspek: Keleluasaan Pribadi (privacy) Pelanggan

PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan

Aspek: Kepatuhan

PR9 Nilai moneter dari denda pelanggaran hukum dan peraturan mengenai pengadaan dan penggunaan produk dan jasa

**Table: Chi-Square Probabilities**

The areas given across the top are the areas to the right of the critical value. To look up an area on the left, subtract it from one, and then look it up (ie: 0.05 on the left is 0.95 on the right)

<b>df</b>	<b>0.995</b>	<b>0.99</b>	<b>0.975</b>	<b>0.95</b>	<b>0.90</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>
<b>1</b>	---	---	0.001	0.004	0.016	2.706	3.841	5.024	6.635	7.879
<b>2</b>	0.010	0.020	0.051	0.103	0.211	4.605	5.991	7.378	9.210	10.597
<b>3</b>	0.072	0.115	0.216	0.352	0.584	6.251	7.815	9.348	11.345	12.838
<b>4</b>	0.207	0.297	0.484	0.711	1.064	7.779	9.488	11.143	13.277	14.860
<b>5</b>	0.412	0.554	0.831	1.145	1.610	9.236	11.070	12.833	15.086	16.750
<b>6</b>	0.676	0.872	1.237	1.635	2.204	10.645	12.592	14.449	16.812	18.548
<b>7</b>	0.989	1.239	1.690	2.167	2.833	12.017	14.067	16.013	18.475	20.278
<b>8</b>	1.344	1.646	2.180	2.733	3.490	13.362	15.507	17.535	20.090	21.955
<b>9</b>	1.735	2.088	2.700	3.325	4.168	14.684	16.919	19.023	21.666	23.589
<b>10</b>	2.156	2.558	3.247	3.940	4.865	15.987	18.307	20.483	23.209	25.188
<b>11</b>	2.603	3.053	3.816	4.575	5.578	17.275	19.675	21.920	24.725	26.757
<b>12</b>	3.074	3.571	4.404	5.226	6.304	18.549	21.026	23.337	26.217	28.300
<b>13</b>	3.565	4.107	5.009	5.892	7.042	19.812	22.362	24.736	27.688	29.819
<b>14</b>	4.075	4.660	5.629	6.571	7.790	21.064	23.685	26.119	29.141	31.319
<b>15</b>	4.601	5.229	6.262	7.261	8.547	22.307	24.996	27.488	30.578	32.801
<b>16</b>	5.142	5.812	6.908	7.962	9.312	23.542	26.296	28.845	32.000	34.267
<b>17</b>	5.697	6.408	7.564	8.672	10.085	24.769	27.587	30.191	33.409	35.718
<b>18</b>	6.265	7.015	8.231	9.390	10.865	25.989	28.869	31.526	34.805	37.156
<b>19</b>	6.844	7.633	8.907	10.117	11.651	27.204	30.144	32.852	36.191	38.582
<b>20</b>	7.434	8.260	9.591	10.851	12.443	28.412	31.410	34.170	37.566	39.997
<b>21</b>	8.034	8.897	10.283	11.591	13.240	29.615	32.671	35.479	38.932	41.401
<b>22</b>	8.643	9.542	10.982	12.338	14.041	30.813	33.924	36.781	40.289	42.796
<b>23</b>	9.260	10.196	11.689	13.091	14.848	32.007	35.172	38.076	41.638	44.181
<b>24</b>	9.886	10.856	12.401	13.848	15.659	33.196	36.415	39.364	42.980	45.559
<b>25</b>	10.520	11.524	13.120	14.611	16.473	34.382	37.652	40.646	44.314	46.928
<b>26</b>	11.160	12.198	13.844	15.379	17.292	35.563	38.885	41.923	45.642	48.290
<b>27</b>	11.808	12.879	14.573	16.151	18.114	36.741	40.113	43.195	46.963	49.645
<b>28</b>	12.461	13.565	15.308	16.928	18.939	37.916	41.337	44.461	48.278	50.993
<b>29</b>	13.121	14.256	16.047	17.708	19.768	39.087	42.557	45.722	49.588	52.336
<b>30</b>	13.787	14.953	16.791	18.493	20.599	40.256	43.773	46.979	50.892	53.672
<b>40</b>	20.707	22.164	24.433	26.509	29.051	51.805	55.758	59.342	63.691	66.766
<b>50</b>	27.991	29.707	32.357	34.764	37.689	63.167	67.505	71.420	76.154	79.490

df	0.995	0.99	0.975	0.95	0.90	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005
60	35.534	37.485	40.482	43.188	46.459	74.397	79.082	83.298	88.379	91.952









60	HR 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
61	HR 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
62	HR 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
63	SO 1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
64	SO 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
65	SO 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
66	SO 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
67	SO 5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
68	SO 6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
69	SO 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
70	SO 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
71	PR 1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
72	PR 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
73	PR 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
74	PR 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
75	PR 5	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
76	PR 6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
77	PR 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
78	PR 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
79	PR 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
<b>JUMLAH</b>		<b>18</b>	<b>15</b>	<b>35</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>35</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	

**PENGUKURAN PENGUNGKAPAN *Corporate Social Responsibility***

NO.	ITEM	TAHUN 2013													TAHUN 2014												
		ALD	ALKA	CTBN	DPNS	INCI	JPRS	LION	LMSH	SRSN	TPIA	TRST	UNIC	YPAS	ALD	ALKA	CTBN	DPNS	INCI	JPRS	LION	LMSH	SRSN	TPIA	TRST	UNIC	YPAS
1	EC 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	EC 2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0
3	EC 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	EC 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	EC 5	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
6	EC 6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
7	EC 7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
8	EC 8	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
9	EC 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	EN 1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
11	EN 2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	EN 3	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	EN 4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	EN 5	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
15	EN 6	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1
16	EN 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	EN 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	EN 9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
19	EN 10	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	EN 11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	EN 12	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	EN 13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
23	EN 14	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
24	EN 15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	EN 16	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	EN 17	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	EN 18	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0



61	HR 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
62	HR 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
63	SO 1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
64	SO 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
65	SO 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
66	SO 4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
67	SO 5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
68	SO 6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
69	SO 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
70	SO 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
71	PR 1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
72	PR 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
73	PR 3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
74	PR 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
75	PR 5	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	
76	PR 6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
77	PR 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
78	PR 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
79	PR 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
<b>JUMLAH</b>		<b>20</b>	<b>15</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>20</b>



## CURRICULUM VITAE



### Data Pribadi

Nama : Afilila Astuti  
Tempat, tanggal lahir : Sleman, 23 April 1994  
Jenis kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Kalakijo RT 08 RW 03 Triharjo Sleman Yogyakarta  
55514  
Telepon : 085925011777  
Email : afililaa@gmail.com

### Latar Belakang Pendidikan

2000 - 2006 : SD N Sleman 3  
2006 - 2009 : SMPN 3 Sleman  
2009 - 2012 : SMKN 7 Yogyakarta

Demikian *Curriculum Vitae* ini saya buat dengan sebenar-benarnya, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.