

**HUBUNGAN MENONTON PROGRAM BERITA ISLAM BERIMAN  
TERHADAP RELIGIUSITAS REMAJA TPA WARGA RT 08  
PERUMAHAN GRAHA PRIMA SEJAHTERA KECAMATAN KASIHAN  
KABUPATEN BANTUL**



**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

**Oleh :**

**TITIN FATIMAH PRASTOWO**

**NIM: 11210041**

**Pembimbing :**

**Drs. Abdul Rozak, M.Pd.**

**NIP: 19671006 199403 1 003**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2016**



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

---

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Nomor: UIN.02/DD/PP.00.9/ 1 /2016

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**HUBUNGAN MENONTON PROGRAM BERITA ISLAM BERIMAN TERHADAP  
RELIGIUSITAS REMAJA TPA WARGA RT 08 PERUMAHAN GRAHA PRIMA  
SEJAHTERA KECAMATAN KASIHAN KABUPATEN BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : TITIN FATIMAH PRASTOWO  
NIM/Jurusan : 11210041/KPI  
Telah dimunaqasyahkan pada : Rabu, 22 Juni 2016  
Nilai Munaqasyah : 83 / B+

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQASYAH**

Ketua Sidang/Penguji I,

**Drs. Abdul Rozak, M.Pd.**

NIP 19671006 199403 1 003

Penguji II,

**Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.**

NIP 19680103 199503 1 001

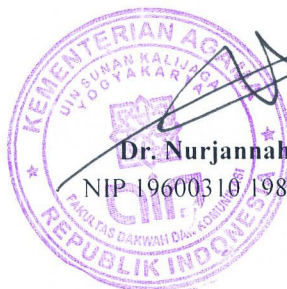
Penguji III,

**Ristiana Kadarsih, S.Sos., M.A.**

NIP 19770528 200312 2 002

Yogyakarta, 12 Juli 2016

Dekan,



**Dr. Nurjannah, M.Si**

NIP 19600310 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Telp. (0274) 513949

### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:  
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta

*Asslamualaikum wr.wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Titin Fatimah Prastowo  
NIM : 11210041  
Judul Skripsi : Hubungan Menonton Program Berita Islam Beriman Terhadap Religiusitas Remaja TPA Warga RT 08 Perumahan Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/ Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi tersebut diatas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 08 Juni 2016

Ketua Jurusan KPI

Dosen Pembimbing

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si  
NIP 19710328 199703 2 001

Drs. Abdul Rozak, M.Pd.  
NIP 19671006 199403 1 003

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Titin Fatimah Prastowo  
NIM : 11210041  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Hubungan Menonton Program Berita Islam Beriman Terhadap Religiusitas Remaja Perum Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul” adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiaisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 08 Juni 2016

Yang menyatakan



Titin Fatimah Prastowo  
NIM: 11210041

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Karya ini saya persembahkan kepada**

**Mama saya, Mama Rostina**

**Papa saya, Papa Prastowo**

**Adik-adik saya Iskhandar Syah, Faisal Hafiz Syah, dan Aisyah Dayyinah yang selalu mencintai dan menyayangi serta memberi inspirasi dalam kehidupan**

**Kepada sahabat-sahabat seperjuangan Fatchul Jannah, Ami Nahdia Prihatin, dan Silvia Ayudia Noorty yang selalu memberi motivasi. Terimakasih atas semua kebaikan yang ada, semoga tetap terjalin hubungan persahabatan hingga tua nanti, dan sukses untuk kita semua**

## MOTTO

*“Ilmu adalah harta yang tak akan pernah habis. Pengetahuan akan  
berarti dengan mengamalkannya”*



## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrohmanirrohim*

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, kekuatan dan kesehatan untuk bisa menyelesaikan karya sederhana ini. Tak lupa Sholawat serta salam selalu tercurah kan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya, dan orang-orang yang berjalan di atas Manhajnya hingga akhir zaman.

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Menonton Program Berita Islam Beriman Terhadap Religiusitas Remaja Perum Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul**” disusun guna memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana Komunikasi Islam (S.Kom. I) di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penyelesaian dan penulisan karya sederhana ini. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. Dr. Yudian Wahyudi, MA., Ph.D.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Dr.Nurjannah, M.Ag
3. Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, Khoiro Ummatin, S.Ag M.Si
4. Drs.Abdul Rozak, M.Pd, selaku dosen Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah membantu dan memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh staf pengajar dan karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, terimakasih atas semangat dan bantuannya. Semoga ilmu dan keikhlasan yang diberikan menjadi amal yang tidak putus pahalanya.

6. Orang tua tercinta, Ayahanda Prastowo dan Ibunda Rostina serta adik-adikku, yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan doa.
7. Sahabat-sahabatku, Fatchul Jannah, Silvia Ayudia Noorty, Ami Nahdia Prihatin, Habibi Dzaidatul, dan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terimakasih atas semua kebersamaan, semangat dan dukungannya selama ini, semoga kita selalu diberi jalan untuk terus menyambung tali silaturahmi.
8. Teman-teman seperjuangan Komunikasi dan Pernyiaran Islam angkatan 2011, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga.

Serta seluruh pihak yang telah membantu. Terimakasih atas seluruh bantuan, dukungan, semangat, dan doa yang diberikan kepada penulis. Semoga amal kebaikan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT dan mendapat limpahan rahmat dari-Nya, amin.

Yogyakarta, 08 Juni 2016

Penulis,

Titin Fatimah Prastowo  
NIM: 11210041



## ABSTRAK

Titin Fatimah Prastowo: 11210041. Skripsi: *Hubungan Menonton Program Berita Islam Beriman Terhadap Religiusitas Remaja TPA Warga RT 08 Perumahan Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul*. Remaja TPA Perumahan Graha Prima Sejahtera banyak yang menjadikan program acara Beriman sebagai panutan dalam hal yang berkaitan dengan religi. Sebagai remaja yang berada dalam tahap perkembangan emosional dan psikologis, mereka yang aktif menonton program acara religi Beriman dapat dikatakan cukup unik mengingat diusia remaja biasanya terkesan cuek akan hal yang berbaur agama. Dimana para remaja umumnya cenderung menonton film, sinetron, drama-drama percintaan yang kemudian menginspirasi kehidupannya khususnya kehidupan asmara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan antara menonton program berita Islam Beriman terhadap religiusitas remaja TPA. Pada penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif dengan metode survei. Jenis penelitiannya adalah eksplanatif dimana peneliti akan menjelaskan hubungan antara dua variabel yang akan diteliti melalui uji hipotesis. Setelah dilakukan analisis diperoleh hasil bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara menonton program berita Islam Beriman terhadap religiusitas remaja TPA warga RT 08 Perumahan Graha Prima Sejahtera.

Kata Kunci : Hubungan Menonton Program Televisi, Religiusitas Remaja

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
D. Kajian Pustaka.....	6
E. Kerangka Teori.....	9
F. Hipotesis.....	19
G. Sistematika Pembahasan.....	20
<b>BAB II: METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Analisis Penelitian.....	21
B. Definisi Konseptual.....	22
C. Definisi Operasional.....	23
D. Populasi dan Sampel.....	25
E. Instrumen Penelitian.....	26
F. Teknik Pengumpulan Data.....	29
G. Validitas dan Reliabilitas.....	30

H. Analisis Data.....	34
<b>BAB III: GAMBARAN UMUM</b>	
A. Perum Graha Prima Sejahtera.....	36
1. Kondisi Geografis.....	36
2. Kependudukan.....	37
3. Remaja TPA Perum Graha Prima Sejahtera .....	38
B. Program Berita Islam Beriman.....	38
<b>BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
A. Data Responden.....	41
B. Analisis Data.....	42
<b>BAB V: PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

1. Kuesioner Penelitian
2. Rekap Olah Data dengan Program SPSS
3. Daftar Riwayat Hidup

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kisi-Kisi Kuesioner Variabel Menonton Program Berita Islam Beriman.....	27
Tabel 2	Kisi-Kisi Kuesioner Variabel Religiusitas Remaja TPA.....	28
Tabel 3	Hasil Uji Validitas Menonton Program Berita Islam Beriman.....	31
Tabel 4	Hasil Uji Validitas Religiusitas Remaja TPA.....	32
Tabel 5	Hasil Uji Reliabilitas Menonton Program Berita Islam Beriman...	33
Tabel 6	Hasil Uji Reliabilitas Remaja TPA.....	34
Tabel 7	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 8	Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 9	Minat Menonton Program Beriman.....	42
Tabel 10	Intensitas Menonton Program Beriman.....	44
Tabel 11	Tingkat Adopsi Pesan Program Beriman.....	45
Tabel 12	Menonton Program Berita Islam Beriman.....	47
Tabel 13	Tingkat Keyakinan Remaja TPA.....	48
Tabel 14	Tingkat Pengetahuan Remaja TPA.....	50
Tabel 15	Tingkat Peribadatan Remaja TPA.....	51
Tabel 16	Tingkat Pengalaman Remaja TPA.....	52
Tabel 17	Tingkat Konsekuensial Remaja TPA.....	54
Tabel 18	Religiusitas Remaja TPA.....	55
Tabel 19	Tabel Silang Hubungan Menonton Program Berita Islam Beriman Terhadap Keyakinan Remaja TPA.....	57
Tabel 20	Tabel Silang Hubungan Menonton Program Berita Islam Beriman Terhadap Pengetahuan Remaja TPA.....	60
Tabel 21	Tabel Silang Hubungan Menonton Program Berita Islam Beriman Terhadap Peribadatan Remaja TPA.....	63
Tabel 22	Tabel Silang Hubungan Menonton Program Berita Islam Beriman Terhadap Pengalaman Remaja TPA.....	66
Tabel 23	Tabel Silang Hubungan Menonton Program Berita Islam	

	Beriman Terhadap Konsekuensial Remaja TPA.....	69
Tabel 24	Tabel Silang Hubungan Menonton Program Berita Islam	
	Beriman Terhadap Religiusitas Remaja TPA.....	72



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Televisi merupakan media elektronik yang memiliki fungsi sebagai sarana komunikasi, informasi, dan pendidikan. Masyarakat sudah tidak asing lagi dengan apa yang disebut televisi, mulai dari pedesaan hingga perkotaan. Televisi sudah menjadi kebutuhan pokok masyarakat modern akan informasi dan hiburan. Tak heran jika masyarakat semakin bergantung pada media elektronik ini.

Stasiun-stasiun televisi pun saling bersaing dalam menyajikan berbagai tayangan unggulan untuk menggaet para pemirsanya. Berbagai tayangan dibuat indah dan semenarik mungkin guna meningkatkan rating acara, sehingga masyarakat pun semakin mengagumi televisi, mulai dari acara *talkshow*, musik komedi, berita tentang kehidupan para artis, sinetron, hingga acara mistis. Namun tanpa disadari tayangan-tayangan yang disajikan televisi tersebut memunculkan masalah dimana tayangan televisi mulai mengeksploitasi perempuan dan anak-anak hingga menyebabkan dampak negatif kepada masyarakat khususnya pada remaja.

Sebagai wajah lain dari diskursus pengetahuan manusia, televisi juga berbias pada kematian moral sebuah generasi dengan menyebarkan sebanyak-banyaknya paham tentang kebebasan, seksisme, dan kekerasan.<sup>1</sup> Saat ini tayangan televisi tidak hanya mempengaruhi dunia anak dan remaja

---

<sup>1</sup> Burhan Bungin, *Konstruksi Sosial Media Massa*, (Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 61.

tetapi juga ibu-ibu. Ketiganya memiliki hubungan yang rentan dan sensitif terhadap televisi.

Khususnya pada remaja, mereka merupakan salah satu korban dari dampak negatif tayangan televisi yang ada. Remaja merupakan suatu masa dimana pada masa tersebut adalah masa transisi usia anak-anak menjadi dewasa namun belum dapat dikatakan dewasa. Pada masa transisi inilah remaja sedang mencoba untuk membebaskan diri dari nilai-nilai masa lalu dan terus mencoba nilai-nilai baru atau hal-hal baru dalam kehidupan mereka guna mencari jati dirinya. Dari tayangan yang disajikan di televisi, remaja cenderung meniru secara mentah segala bentuk tayangan yang ada. Begitu juga dengan gaya hidup dari tokoh yang diidolakannya yang kemudian dijadikannya sebagai panutan. Keadaan remaja yang mudah dipengaruhi ini disebabkan karena adanya rasa ingin diterima dilingkungan sosialnya, ingin sama seperti orang lain dalam hal ini adalah tokoh idolanya, kurangnya bimbingan orang tua, hanya sekadar iseng dan coba-coba, atau pelarian karena tidak tahu harus berbagi ke mana lagi.

Lihat saja pada kasus kekerasan yang terjadi di kota Bukit Tinggi, Sumatra Barat pada Oktober 2014 lalu dimana terjadi kasus kekerasan dan penganiayaan yang dilakukan beberapa siswa siswi SD Trisula Perwari terhadap siswi yang dilakukan di dalam kelas yang kemudian direkam dan diunggah ke Youtube. Tim penyidik mengungkapkan bahwa para siswa pelaku kekerasan dan penganiayaan tersebut bersikap brutal karena

terpengaruh tayangan televisi.<sup>2</sup> Ada lagi kasus Heri Setiawan yang berusia 12 tahun meninggal karena diduga keingintahuannya mempraktekkan dan meniru aksi sulap dalam tayangan The Master of Limbad dengan cara mengikat lehernya diranjang tingkat.<sup>3</sup>

Fenomena tersebut menunjukkan bahwa media televisi memiliki dampak negatif pada kehidupan melalui unsur kekerasan, pornografi, dan penggunaan kata-kata kasar. Namun tidak melulu media menghadirkan sisi yang berdampak negatif pada kehidupan masyarakat pada umumnya dan remaja pada khususnya. Ada pula sisi lain dari media televisi yang menghadirkan tayangan yang bernilai edukatif, informatif sekaligus religi seperti salah satunya adalah tayangan program berita Islam Beriman.

Tayangan Beriman atau Berita Islami Masa Kini merupakan salah satu program acara berita yang mengangkat tentang Islam, sejarah Islam, dan segala hal-hal yang berkaitan dengan Islam. Program ini diproduksi dan ditayangkan oleh stasiun televisi Trans TV sejak tahun 2014. Sejak awal kemunculannya dibulan April 2014, Beriman sering berpindah-pindah jam tayang dan hingga saat ini tayang dua kali dalam sehari yaitu pukul 11.30-12.00 WIB dan pukul 17.00- 17.30 WIB. Beriman dibawakan oleh 8 orang presenter dari kalangan selebriti yang cukup dikenal oleh masyarakat yaitu Zaskia Adya Mecca, Zeezee Shahab, Shireen Sungkar, Allysa

---

<sup>2</sup> Republika, "Inilah Kronologis Kasus Bully Anak SD di Bukittinggi", <http://m.republika.co.id/berita/nasional/daerah/14/10/12/ndbsmg-inilah-kronologis-kasus-bully-anak-sd-di-bukittinggi.com>, diakses tanggal 4 April 2015.

<sup>3</sup> Kompas, "Coba Trik Sulap Limbad, Heri Meninggal", <http://megapolitan.kompas.com/read/2009/12/16/07234059/coba.trik.sulap.limbada.herimeninggal.com>, diakses tanggal 4 April 2015



Soebandono, Teuku Wisnu, Syahrul Gunawan, Dude Herlino, dan David Chalik.

Program Beriman menayangkan berita-berita ringan mengenai kehidupan dan seluk-beluk Islam, dengan judul dan tema yang berbeda disetiap harinya. Dengan narasi dan penjelasan detail yang disertai dalil-dalil al-Qur'an dan hadist-hadist Rasulullah SAW, penggambaran dari sebuah narasi sendiri merupakan potongan-potongan dari film dan video dari situs Youtube yang kemudian dirangkai dan menjadi sebuah tayangan yang berdurasi 30 menit. Dari narasi dan visualisasi yang dengan baik disampaikan membuat tayangan Beriman ini tidak hanya diminati dewasa saja tetapi juga oleh kaum remaja. Yang membuat tayangan Beriman menarik karena tayangan program acara ini berbeda dengan program berita Islam ataupun tayangan bertema Islam lain yang tayang di televisi Indonesia seperti Khasanah, Islam itu Indah, Mamah dan AA Beraksi, dan Assalamualaikum Ustad. Hingga saat ini program acara Beriman masih menjadi program acara unggulan Trans TV.

Sejalan dengan judul penelitian ini, maka penulis berkeinginan untuk mengkaji bagaimana hubungan menonton program berita Islam Beriman terhadap religuisitas remaja TPA warga RT 08 Perumahan Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul. Dimana pada lokasi penelitian ini dapat ditemukan kegiatan keagamaan yang masih aktif dan rutin dilaksanakan yaitu Taman Pendidikan Al-Qur'an bagi anak dan remaja dibandingkan daerah-daerah sekitar. Kajian ataupun tema pendidikan keagamaan dalam kegiatan TPA pada lokasi tersebut sering mengadaptasi dari

pesan-pesan agama yang ditayangkan program Beriman dengan menampilkan tayangan ulang video Beriman yang didownload dari internet. Para ustad dan ustadzah juga sering memberikan tugas kepada santriwan santriwati untuk menyaksikan program Beriman guna dijadikan bahan laporan pada pertemuan berikutnya.

Penelitian ini berupaya mengkaji sejauh mana efek komunikasi media massa, yang mana dalam hal ini adalah tentang tayangan program berita Islam Beriman dalam membentuk pola pikir tentang agama Islam dan pembentukan keimanan bagi para remaja, mengingat masa remaja adalah masa yang krusial dan merupakan masa pembelajaran untuk mengetahui hal-hal baru. Terlebih para remaja warga Perum Graha Prima Sejahtera masih aktif dalam mengikuti kegiatan keagamaan TPA.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana religiusitas remaja TPA warga RT 08 Perum Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul?
2. Bagaimana intensitas menonton tayangan program berita Islam Beriman?
3. Adakah hubungan antara menonton tayangan program berita Islam “Beriman” dengan religiusitas remaja TPA warga RT 08 Perum Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul?

## **C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui religiusitas remaja TPA warga Perum Graha Prima

Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul.

2. Untuk mengetahui seberapa besar minat remaja TPA warga Perum Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul dalam menonton tayangan program berita Islam “Beriman”
3. Untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara menonton tayangan program berita Islam “Beriman” dengan religiusitas remaja TPA warga Perum Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul.

Meninjau dari latar belakang dan tujuan penelitian, maka diharapkan penelitian ini dapat memberi manfaat secara teoritis maupun praktis, yaitu :

1. Kegunaan teoritis: Untuk menambah pengetahuan dibidang komunikasi khususnya pada media massa mengenai dampak yang ditimbulkan dari penggunaan media massa. Serta memberikan manfaat ilmu bagi siapa saja.
2. Kegunaan praktis: Untuk memberi masukan kepada orang tua, guru, maupun masyarakat tentang peran dan pengaruh media televisi terhadap pembentukan kepribadian remaja.

#### **D. Kajian Pustaka**

Kajian pustaka dicantumkan guna menghindari penjiplakan dan sebagai bukti keaslian penelitian ini. Diantara penelitian ilmiah serupa yang pernah diteliti adalah karya Didik Haryadi Santoso dengan judul “Hubungan Tayangan Serial Kartun Upin & Ipin Terhadap Tingkat Religiusitas Anak-Anak TPA di Dusun Papringan Desa Caturtunggal Kecamatan Depok Kabupaten Sleman Yogyakarta”. Pada penelitian karya Didik Haryono Santoso ini memiliki variabel bebas menonton serial kartun Upin dan Ipin

sedangkan variabel terikatnya adalah menonton program berita Islam Beriman. Penelitian karya Didik Haryono Santoso mencari hubungan serial kartun Upin & Ipin terhadap religiusitas anak-anak TPA usia 6-12 tahun yang mana hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa tingkat religiusitas anak-anak TPA dusun Papringan cukup tinggi namun tidak dipengaruhi oleh tayangan serial kartun Upin & Ipin.<sup>4</sup>

Penelitian serupa lainnya yaitu karya Andriannas Alimaun Kautsar dengan judul “Hubungan Minat Menonton Film Hafalan Shalat Delisa Terhadap Religiusitas Anak-Anak di Balerejo Kelurahan Mujamuju Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan kuantitatif. Hasil penelitiannya adalah tidak terdapat hubungan minat menonton film Hafalan Shalat Delisa terhadap religiusitas anak-anak di Balerejo kelurahan Mujamuju Yogyakarta.<sup>5</sup>

Penelitian lainnya adalah karya Ida Primadani dengan judul “Hubungan Menonton Sinetron Tukang Bubur Naik Haji Terhadap Sikap Kerukunan Bertetangga di Dusun Bengle Sidoharjo Tepus Gunung Kidul”. Hasil penelitiannya adalah adanya hubungan antara menonton sinetron Tukang Bubur Naik Haji terhadap sikap kerukunan bertetangga di Dusun Bengle, Sidoharjo, Tepus, Gunung Kidul, dimana semua dimensi intensitas menonton

---

<sup>4</sup> Didik Haryadi Santoso, *Hubungan Tayangan Serial KArtun Upin & Ipin terhadap Tingkat Religiusitas Anak-Anak TPA di Dusun Papringan Desa Caturtunggal Depok Kabupaten Sleman Yogyakarta*, Skripsi {Yogyakarta: Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2010), hlm. 68.

<sup>5</sup> Andriannas Alimaun Kautsar, *Hubungan Minat Menonton Film Hafalan Shalat Delisa Terhadap Religiusitas Anak-Anak di Balerejo Kelurahan Mujamuju Yogyakarta*. Skripsi (Yogyakarta: Jurusan KPI, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2014), hlm.78.

memiliki hubungan yang signifikan terhadap kerukunan bertetangga.<sup>6</sup>

Penelitian lain yang sejenis adalah skripsi karya Yatemi dengan judul “Hubungan antara Tingkat Menonton Sinetron Titipan Illahi dengan Tingkat Religiusitas Siswa Siswi MAN Laboratorium Fakultas Tarbiyah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta”. Hasil penelitiannya adalah tidak ada hubungan antara variabel tingkat menonton sinetron Titipan Illahi dengan variabel tingkat religiusitas siswa-siswi MAN Laboratorium Fakultas Tarbiyah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.<sup>7</sup>

Penelitian lain yang sejenis adalah jurnal penelitian karya Aan Rukmana, Ika Karlina, dan Wahyutama dengan judul “Hubungan Konsumsi Media Religiusitas Terhadap Religiusitas Remaja Muslim (Survei pada Mahasiswa Universitas Paramadina dan Universitas Islam X di Jakarta)”. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dan hasil dari penelitiannya adalah terdapat hubungan antara kelompok remaja yang tinggi tingkat konsumsinya akan media religius dan kelompok remaja yang tinggi tingkat religiusitasnya, meski memiliki hubungan yang sangat lemah. Mereka yang memiliki tingkat konsumsi media religius cenderung tinggi, akan memiliki kecenderungan pula untuk memiliki tingkat religiusitas yang tinggi.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Ida Primadani, *Hubungan Menonton Sinetron Tukang Bubur Naik Haji Terhadap Sikap Kerukunan Bertetangga di Dusun Bengle, Sidoharjo, Tepus, Gunung Kidul*. Skripsi (Yogyakarta: Jurusan KPI, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2015), hlm. 82.

<sup>7</sup> Yatemi, *Hubungan antara Tingkat Menonton Sinetron Titipan Illahi dengan Tingkat Religiusitas Siswa Siswi MAN Laboratorium Fakultas Tarbiyah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Skripsi (Yogyakarta: Jurusan KPI, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2006), hlm.74.

<sup>8</sup> Aan Rukmana, dkk., “*Hubungan Konsumsi Media Religiusitas Terhadap Religiusitas Remaja Muslim (Survei pada Mahasiswa Universitas Paramadina dan Universitas Islam X di Jakarta)*”, *Jurnal Universitas Paramadina*, vol. 11 : 2 (Agustus, 2014), hlm. 1026.

Penelitian serupa yaitu jurnal penelitian karya Duratun Nasikha dan Dra. Prihastuti, SU dengan judul “Hubungan antara Tingkat Religiusitas dengan Prilaku Kenakalan Remaja pada Masa Remaja Awal”. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Hasil dari penelitian adalah hipotesis yang diajukan pada penelitian ini terbukti, yaitu ada hubungan antara tingkat religiusitas terhadap kenakalan remaja pada masa remaja awal.<sup>9</sup>

#### **E. Kerangka Teori**

Penelitian ini berkaitan dengan televisi dan pola terpaan media kepada komunikan. Penelitian ini mengkaji tentang apakah terdapat hubungan antara minat menonton terhadap tayangan di media massa dengan perilaku khalayak. Seperti halnya pembentukan atau perubahan sikap yang sering kali bukan merupakan tujuan utama seorang dalam mengkonsumsi media.

Teori komunikasi massa menjelaskan fenomena media massa sebagai suatu proses, yaitu bagaimana proses berjalannya pesan, efek pesan kepada penerima (masyarakat) dan umpan balik yang diberikan. Menurut Stanley J. Baran, teori komunikasi massa juga terbuka terhadap perubahan paradigma yang disebabkan tiga faktor yaitu kemajuan teknologi dan munculnya media baru, keinginan untuk melakukan pengawasan terhadap munculnya media baru, dan masyarakat di negara demokrasi yang mengakui adanya pluralisme. Perubahan paradigma sebagai akibat dari ketiga faktor tersebut telah menghasilkan empat periode atau era perkembangan teori komunikasi massa yaitu era teori masyarakat massa, era perspektif ilmu pengetahuan, era teori

---

<sup>9</sup> Duratun Nasikha dan Dra. Prihastuti, SU, “*Hubungan antara Tingkat Religiusitas dengan Prilaku Kenakalan Remaja pada Masa Remaja Awal*”, Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, vol. 2 : 2 (Agustus, 2013), hlm. 71.

efek terbatas, dan era teori kebudayaan.<sup>10</sup>

### **1. Era Teori Masyarakat Massa**

Pada era teori masyarakat massa ditandai dengan munculnya sejumlah media massa penting dan berpengaruh. Periode ini ditandai dengan perubahan sosial yang signifikan yaitu tumbuhnya industrialisasi dan urbanisasi. Teori masyarakat massa adalah contoh dari suatu teori besar atau paradigma yang dirumuskan guna menggambarkan seluruh aspek dari gejala yang ada. Pada era ini muncul teori stimulus respon (S-R) atau disebut juga Teori Jarum Hypodermik atau Teori Peluru Ajaib, dimana para peneliti meyakini individu dipengaruhi secara langsung oleh pesan media. Media massa dinilai sangat berkuasa dalam membentuk opini publik karena hanya melibatkan dua komponen, yaitu media massa dan penerima pesan, yaitu khalayak.

### **2. Era Perspektif Ilmu Pengetahuan**

Pada era perspektif ilmu pengetahuan ditandai dengan berbagai penelitian ilmiah di bidang komunikasi massa. Jika pada era sebelumnya teori-teori disusun berdasarkan pengamatan saja, maka pada era ini teori disusun setelah didahului penelitian. Muncul Teori Lazarsfeld atau yang disebut dengan hipotesis aliran dua langkah mengenai media massa dan pengaruh personal. Setelah sebelumnya Paul Lazarsfeld mengkritik teori masyarakat massa, dimana menurutnya orang tetap dapat membuat pilihan terhadap media massa yang ingin digunakannya.

---

<sup>10</sup> Morissan, *Teori Komunikasi Massa*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2013), hlm. 16.

### **3. Era Teori Efek Terbatas**

Lalu pada era teori efek terbatas merupakan periode munculnya teori komunikasi massa yang menyatakan bahwa media massa memiliki efek yang terbatas. Umpan balik mulai muncul dalam teori komunikasi massa yang dikemukakan Melvin DeFleur yang menilai umpan balik yang diterima komunikator dalam komunikasi massa masih bersifat terbatas. Pada era ini muncul teori disonansi atau perubahan sikap.

### **4. Era Teori Kebudayaan**

Perkembangan yang muncul setelah efek terbatas adalah era teori kebudayaan, dimana pada era ini ditandai dengan munculnya pemikiran yang menerima dan mengakui potensi efek media massa yang besar, namun audien yang terlibat dalam komunikasi massa tersebut bebas menentukan potensi efek yang akan diterimanya. Teori komunikasi yang menggambarkan pesan dan efek sebagai hasil negosiasi ini disebut teori kebudayaan atau kultural.

Berangkat dari perkembangan teori komunikasi massa yang ada tersebut, terdapat teori yang akan digunakan sebagai landasan teori pada penelitian ini:

#### **a. Teori Efek Media :**

##### **1) Teori Penggunaan dan Kepuasan (*Uses and Gratifications*)**

Pada teori ini dijelaskan bahwa masyarakat sebagai pengguna media memiliki peran aktif dalam memilih dan menggunakan media sesuai dengan kebutuhannya. Jadi teori yang dikemukakan oleh Katz, Blumler, dan Gyrevitch ini memfokuskan perhatian pada audien sebagai konsumen media massa dan bukan pada pesan yang disampaikan. Masyarakat



sebagai pengguna media dinilai lebih mengetahui kebutuhan mereka dan bertanggung jawab atas pilihan media yang mereka pilih yang mana menurut mereka dapat memenuhi kebutuhannya. Teori penggunaan dan kepuasan menjelaskan mengenai kapan dan bagaimana audien sebagai konsumen media menjadi lebih aktif atau kurang aktif dalam menggunakan media dan akibat atau konsekuensi dari penggunaan media itu.<sup>11</sup> Katz, Blumler, dan Gurevitch menyatakan lima asumsi dasar teori penggunaan dan kepuasan, yaitu:

- a. Audien aktif dan berorientasi pada tujuan ketika menggunakan media
- b. Inisiatif untuk mendapatkan kepuasan media ditentukan audien
- c. Media bersaing dengan sumber kepuasan lain
- d. Audien sadar akan ketertarikan, motif, dan penggunaan media
- e. Penilaian isi media ditentukan oleh audien<sup>12</sup>

#### **b. Tinjauan tentang Religiusitas**

Religiusitas berasal dari kata bahasa Inggris *Religiosity* yang memiliki arti sifat beragama. Dalam hal ini dimaksudkan makna dari religiusitas adalah seberapa dalam keyakinan dan ketaatan setiap individu pada pelaksanaan ibadah dan pemahaman pengetahuan agama yang dianut. Yang mana pada setiap individu memiliki kadar kedalaman penghayatan yang berbeda dari setiap agamanya. Orang yang religius adalah orang yang yakin adanya Tuhan, beribadah sesuai konsekuensi dari keyakinannya tentang adanya Tuhan, dan

---

<sup>11</sup> Morissan, *Teori Komunikasi Massa*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2013), hlm. 78

<sup>12</sup> *Ibid*, hlm. 80.

segala tindakannya selalu mengacu dan tunduk pada nilai-nilai agama.<sup>13</sup>

Dalam ajaran Islam, manusia selaku makhluk ciptaan Tuhan adalah makhluk yang memiliki kebutuhan dan kecenderungan terhadap agama dan hal tersebut adalah fitrah yang dibawa sejak lahir. Salah satu fitrah tersebut adalah bahwa manusia menerima Allah SWT sebagai Tuhan, dan memiliki kecenderungan beragama, sebab agama itu adalah sebagian fitrah-Nya. Allah SWT berfirman:

Artinya: *“Maka hadapkanlah wajahmu dengan lurus kepada agama (Allah). Tetapkanlah atas fitrah Allah yang telah menciptakan manusia menurut fitrahnya”* (QS. Al-Rum 30:30)

Dengan adanya fitrah inilah maka manusia membutuhkan pegangan hidup yang disebut dengan agama. Manusia merasa bahwa dalam jiwanya ada suatu perasaan yang mengakui adanya Yang Maha Kuasa tempat mereka berlindung dan memohon pertolongan. Hal semacam ini terjadi pada seluruh lapisan masyarakat, baik masyarakat modern, pramodern, maupun masyarakat primitif. Mereka akan merasakan ketenangan dan ketentraman di kala mereka mendekatkan diri dan mengabdikan kepada Yang Maha Kuasa.<sup>14</sup>

Berdasarkan pendapat para ahli pembagian aspek-aspek religiusitas yang paling terinci dilakukan oleh Glock dan Stark. Konsep religiusitas Glock dan Stark menguraikan keberagamaan seseorang dalam segi dan intensitas disamping itu juga bersesuaian dengan ajaran Islam tentang dimensi-dimensi

---

<sup>13</sup> E.S. Anshori, *Wawasan Islam: Pokok-Pokok Pikiran Tentang Islam dan Umatnya*, (Jakarta: Rajawali, 1986), hlm. 19.

<sup>14</sup> Jalaludin, *Psikologi Agama: Memahami Prilaku dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2012), hlm. 105.

religiusitas. Dalam hal ini Glock dan Stark menguraikan lima dimensi yang terdapat dalam religiusitas seseorang diantaranya:

1) Keyakinan

Dimensi ini berisi tentang pengharapan dimana orang yang religius berpegang teguh pada pandangan-pandangan teologi tertentu serta meyakini kebenaran doktrin-doktrin tersebut. Dimensi keyakinan dapat disejajarkan dengan akidah Islam, dimensi ini menunjukkan pada seberapa tingkat keyakinan muslim terhadap kebenaran ajaran agamanya. Lebih dari itu, dimensi keimanan menyangkut keyakinan tentang percaya kepada Tuhan, para malaikat, rasul, kitab-kitab Allah, surga dan neraka, serta qada dan qadar.<sup>15</sup>

2) Peribadatan

Dimensi ini mencakup perilaku pemujaan, ketaatan, dan hal-hal yang dilakukan orang untuk menunjukkan komitmen agama yang dianut. Dimensi peribadatan dalam agama Islam disebut dengan syari'ah yang menunjuk pada tingkat kepatuhan muslim untuk mengerjakan kegiatan ritual keagamaan, yang menyangkut sholat, puasa, zakat, haji, membaca al-Qur'an dan sebagainya yang merupakan ibadah.<sup>16</sup>

3) Pengalaman

Dimensi yang terdiri dari perasaan-perasaan dan pengalaman-pengalaman keagamaan yang pernah dirasakan dan dialami.

Misalnya seseorang merasa dekat dengan Allah, seseorang merasa takut

<sup>15</sup> Djamaluddin Ancok dan Fuat A, *op cit.* , hlm. 80.

<sup>16</sup> *Ibid*, hlm. 80.

untuk berbuat dosa ketika melanggar larangan Allah, seseorang merasa doanya dikabulkan Allah, dan lain-lain. Yang mana dalam dimensi ini berkaitan dengan perasaan dan persepsi yang dialami seseorang sehingga mencapai pengetahuan keagamaan yang subyektif yang langsung dirasakan sebagai tanda keberagaman individu.

#### 4) Pengetahuan

Dimensi ini mengacu pada orang-orang beragama paling tidak memiliki sejumlah pengetahuan mengenai dasar-dasar keyakinan, dan tradisi-tradisi yang ada dalam agama yang dianutnya. Hal ini berhubungan dengan aktivitas seseorang untuk mengetahui ajaran-ajaran dalam agamanya dengan cara mengikuti pengajian, majlis taklim, atau membaca buku-buku agama. Dimensi pengetahuan erat kaitannya dengan iman, karena pengetahuan mengenai sesuatu adalah iman sebagai syarat. Namun demikian tidak semuanya keimanan atau keyakinan seseorang bersyarat pada pengetahuan dan juga tidak semua pengetahuan bersandar pada keimanan. Dengan kata lain bahwa seseorang bisa berkeyakinan yang kuat tanpa benar-benar mendalami agamanya atau kepercayaannya bisa sangat kuat dengan pengetahuan yang relatif sedikit. Akan tetapi bukan berarti pengetahuan tidak berarti keimanan, karena akan sangat merasuk jika keimanan disertai pengetahuan yang dalam.<sup>17</sup>

#### 5) Konsekuensial

Dimensi ini mengacu pada identitas-identitas akibat keyakinan

---

<sup>17</sup> Roland Roberson, *Agama Dalam Analisa dan Intepretasi Sosiologi*, (Jakarta: Rajawali, 1994), hlm. 295.

keagamaan, praktek, pengalaman, dan pengetahuan keagamaan seseorang dari hari ke hari yang terekspresikan dalam sikap, pola pikir maupun prilaku. Dengan kata lain, dimensi ini mengungkap sejauh mana perilaku seseorang dalam kehidupan sehari-hari dimotivasi oleh kekuatan akhir yakni agama yang dianutnya.<sup>18</sup>

### **c. Tinjauan tentang Remaja**

Berdasarkan teori masa remaja menurut Stanley Hall masa remaja adalah masa neo-atavitis atau masa kelahiran kembali, karena pada masa ini timbul fungsi-fungsi baru yang belum pernah timbul sebelumnya. Klasifikasi menurut Aristoteles menyebutkan bahwa masa remaja merupakan masa perkembangan fisik, kemudian diikuti masa kematangan emosi, dan diakhiri oleh perkembangan intelek.<sup>19</sup> Rentang usia remaja menurut Dra. Singgih Gunarsa yang membahas masalah kenakalan remaja dari segi agama Islam menetapkan bahwa rentang usia remaja di Indonesia yaitu usia 13-21 tahun sebagai masa remaja, yang dibagi menjadi 3 tahap yaitu remaja awal atau *Early Adolescence* (13-17 tahun) dan remaja akhir atau *Late Adolescence* (17-21 tahun).<sup>20</sup>

### **d. Efek Media Televisi**

Kehadiran media massa khususnya televisi pada masyarakat mempunyai arti yang sangat penting. Masyarakat dapat mengetahui informasi atau sebuah kabar peristiwa dari daerah lain dalam waktu relatif cepat hanya dengan menonton televisi. Media televisi sebagaimana media massa lainnya

<sup>18</sup> *Ibid*, hlm.297

<sup>19</sup> Panuju Panut dan Ida Umami, *Psikologi Remaja*, (Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya), hlm. 17

<sup>20</sup> *Ibid*, hlm. 8

berperan sebagai alat informasi, hiburan, kontrol sosial, dan penghubung wilayah secara geografis. Ada tiga dampak atau efek yang ditimbulkan dari televisi terhadap pemirsa, yaitu :

1) Efek Kognitif

Efek ini adalah efek yang timbul pada diri komunikan yang sifatnya informatif bagi dirinya.

2) Efek Afektif

Efek ini kadarnya lebih tinggi daripada efek kognitif. Tujuan dari komunikasi massa bukan sekedar memberitahu khalayak tentang sesuatu, tetapi lebih dari itu, khalayak diharapkan dapat turut merasakan perasaan iba, terharu, sedih, gembira, marah, dan sebagainya.

3) Efek Behavioral

Efek yang timbul pada diri khalayak dalam bentuk perilaku, tindakan atau kegiatan.<sup>21</sup> Dimensi behavioral merupakan salah satu efek yang dimasuki oleh media televisi untuk mempengaruhi perilaku khalayak yang mudah terpengaruh. Jadi secara tidak langsung televisi mampu mempengaruhi pengetahuan yang dimiliki oleh setiap khalayak dengan sadar maupun tidak disadari.

**e. Hubungan Menonton Program Berita Islam Beriman dengan Religiusitas Remaja**

Televisi adalah salah satu media massa yang digunakan masyarakat untuk memperoleh berbagai informasi dan hiburan dalam tayangan yang disajikan

---

<sup>21</sup> Elvinaro Ardianto dan Lukiati Komala Erdinaya, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004), hlm. 54

seperti sinetron, film, berita, dan sebagainya. Melalui audio visual yang disajikan membuat penonton lebih mudah dalam menikmati gambar dan suara yang ada sehingga lebih besar pula pengaruh yang diterima penonton dibandingkan dengan media massa lainnya seperti radio ataupun koran dan majalah. Pada teori penggunaan dan kepuasan menyatakan bahwa masyarakat sebagai pengguna media mengetahui akan kebutuhannya sendiri terhadap media massa dan mengerti akan tanggung jawab dari media yang dipilih. Pada penelitian ini remaja sebagai audien atau pengguna media yang aktif berorientasi pada tujuan ketika menggunakan media yaitu dengan menonton program Beriman para remaja berusaha mencapai tujuan tertentu yaitu sebagai tugas dari ustad dan usdtadzah untuk membuat laporan atau pengamatan. Disini remaja TPA memilih program Beriman, mereka mengetahui bahwa dengan menonton program tersebut dapat menambahkan ilmu dan pemahaman agama Islam.

Pada efek media televisi, individu mendapat efek kognitif, afektif, dan behavioral. Dimana dengan menonton media televisi dalam hal ini khususnya menonton program Beriman para remaja sebagai audien akan mendapat tiga efek tersebut yaitu dengan bertambahnya ilmu dan pemahaman mengenai agama, keyakinan yang semakin mantap terhadap ajaran agama Islam dan dapat meniru dari apa yang ia saksikan pada tayangan Beriman. Audien meniru apa yang dilihatnya di televisi dengan 2 cara yaitu dengan cara imitasi atau meniru langsung seperti apa yang ia lihat kemudian ia lakukan dengan hal yang sama dan persis kemudian yang kedua dengan cara

identifikasi yaitu dengan cara meniru apa yang ia lihat di televisi namun dengan sikap dan perilaku yang lebih umum atau lebih luas. Televisi telah mempengaruhi sikap dan tingkah laku audiens melalui tayangan yang disajikan dalam hal ini adalah tentang religiusitas remaja melalui tayangan program berita Islami Beriman. Melalui tayangan tersebut diharapkan terbentuk sebuah pola pikir dan sikap religiusitas remaja yang positif.

#### **F. Hipotesis**

Berdasarkan jenis penelitian atau tataran analisis yang diambil adalah penelitian eksplanatif, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai pendapat atau pernyataan yang bersifat sementara dari permasalahan yang ada.

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

Hipotesis Kerja (H<sub>k</sub>) : Terdapat hubungan yang signifikan antara menonton program berita Islam Beriman terhadap religiusitas remaja TPA warga RT 08 Perumahan Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul

Hipotesis Nol (H<sub>0</sub>) : Tidak ada hubungan yang signifikan antara menonton program berita Islam Beriman dengan religiusitas remaja TPA warga RT 08 Perumahan Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul



## **G. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan pada penelitian ini terdiri dari 5 bab yaitu bab pertama berisi tentang pendahuluan dan pada sub bab terdiri dari: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, hipotesis, dan sistematika pembahasan. Bab kedua akan membahas tentang metode penelitian dan pada sub bab terdiri dari jenis analisis, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, instrument penelitian, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas, serta analisis data.

Bab ketiga akan membahas tentang gambaran umum lokasi yang menjadi objek penelitian yaitu Perum Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul. Dan akan membahas gambaran umum tentang tayangan program Berita Islami Beriman. Bab keempat berisi tentang hasil penelitian. Yakni hasil analisis tentang hubungan Menonton Program Berita Islam Beriman Terhadap Religiusitas Remaja TPA Warga RT 08 Perumahan Graha Prima Sejahtera. Bab kelima berisi penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai hubungan menonton program Berita Islam Beriman terhadap religiusitas remaja TPA warga RT 08 Perum Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengukuran untuk mengetahui bagaimana religiusitas remaja TPA warga RT 08 Perum Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul adalah bahwa religiusitas remaja TPA warga RT 08 Perum Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul berada pada tingkatan sedang, dimana remaja TPA memiliki kecenderungan indikasi bahwa kepercayaannya terhadap rukun iman, rukun islam, dan pengetahuan keagamaannya tinggi dan hubungannya kepada Allah dan sesama manusia cenderung baik.
2. Berdasarkan hasil pengukuran untuk mengetahui bagaimana intensitas menonton program berita Islam Beriman yang dilakukan remaja TPA adalah bahwa intensitas menonton program berita Islam Beriman yang dilakukan remaja TPA berada pada tingkatan sedang, dimana kecenderungan responden memiliki minat menonton yang besar dengan menyukai program Beriman dan intensitas menonton yang sering dalam menonton program tersebut, serta tingkat adopsi pesan yang diperoleh cenderung cukup memahami, mendapat pelajaran dari pesan yang disampaikan, dan dapat meniru perilaku yang

ditayangkan program Beriman.

3. Untuk mengetahui adakah hubungan antara menonton tayangan program berita Islam Beriman dengan religiusitas remaja TPA warga RT 08 Perum Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul kemudian dilakukan uji korelasi yang hasilnya menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara menonton program berita Islam Beriman terhadap religiusitas remaja TPA warga RT 08 Perum Graha Prima Sejahtera kecamatan Kasihan kabupaten Bantul, bahwa dengan menonton program Beriman tersebut tidak mempengaruhi bertambahnya ilmu agama dan religiusitas remaja TPA tidak pula bertambah

#### **B. Saran**

1. Untuk remaja TPA agar dapat menerapkan ilmu-ilmu yang didapat dari program tayangan Beriman secara maksimal guna meningkatkan pemahaman dan religiusitas
2. Untuk orang tua para remaja agar selalu mendidik dan memantau apa yang disaksikan si remaja dalam menonton televisi. Pilihlah tayangan yang mendidik dan mencerdaskan baik untuk ilmu pengetahuan dan ilmu agama

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan, *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Morissan, *Teori Komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- Bungin, Burhan, *Sosiologi Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Rohim, Syaifudin, *Teori Komunikasi: Prespektif, Ragam, dan Aplikasi*, Jakarta: Renika Cipta, 2009.
- Anshori, E.S., *Wawasan Islam: Pokok-Pokok Pikiran Tentang Islam dan Umatnya*, Jakarta: Rajawali, 1986.
- Jalaludin, *Psikologi Agama: Memahami Prilaku dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2012.
- Roberson, Roland, *Agama Dalam Analisa dan Intepretasi Sosiologi*, Jakarta: Rajawali, 1994.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Azwar, Syaifudin, *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset, 1989.
- Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1988.
- N.S, Dister, *Pengalaman dan Motivasi Beragama "Pengantar Psikologi Agama"*, Jakarta: LEPPENS, 1992
- Wahyu, *Bimbingan Penulisan Skripsi*, Bandung: Tarsito, 1989
- Darmawan, Deni, S.Pd., M.Si., *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja

- Rosdakarya, 2013.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: AUP, 2009.
- Prasetyo, Bambang, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2003).
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Renika Copta, 1992.
- Sodian Effendi dan Tukiran, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta, 2014.
- Santoso, Didik Haryadi Santoso, *Hubungan Tayangan Serial KArtun Upin & Ipin terhadap Tingkat Religiusitas Anak-Anak TPA di Dusun Papringan Desa Caturtunggal Depok Kabupaten Sleman Yogyakarta*, Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Yogyakarta, Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2010.
- Kautsar, Andriannas Alimaun, *Hubungan Minat Menonton Film Hafalan Shalat Delisa Terhadap Religiusitas Anak-Anak di Balerejo Kelurahan Mujamuju Yogyakarta*, Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Yogyakarta, Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2014.
- Primadani, Ida, *Hubungan Menonton Sinetron Tukang Bubur Naik Haji Terhadap Sikap Kerukunan Bertetangga di Dusun Benge, Sidoharjo, Tepus, Gunung Kidul*, Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Yogyakarta, Komunikasi Penyiaran Islam, 2015.
- Yatemi, *Hubungan antara Tingkat Menonton Sinetron Titipan Illahi dengan Tingkat Religiusitas Siswa Siswi MAN Laboratorium Fakultas Tarbiyah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Yogyakarta, Komunikasi Penyiaran Islam, 2006.
- Rukmana, Aan dkk, *Hubungan Konsumsi Media Religiusitas Terhadap Religiusitas Remaja Muslim (Survei pada Mahasiswa Universitas Paramadina dan Universitas Islam X di Jakarta)*, Jurnal, Universitas Paramadina, Jakarta, 2014

Nasikha, Duratun dan Dra. Prihastuti, *Hubungan antara Tingkat Religiusitas dengan Prilaku Kenakalan Remaja pada Masa Remaja Awal*, Jurnal, Universitas Airlangga, Surabaya, Psikologi, 2013.



**LAMPIRAN – LAMPIRAN**



### HASIL KUESIONER TENTANG MENONTON PROGRAM BERIMAN

No.	Nama	No. Butir Kuesioner															Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Riski	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	4	38
2	Anwar	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	4	38
3	Astri	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	63
4	Tias	2	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	4	41
5	Dhini	2	3	4	2	2	2	2	3	3	2	3	4	2	2	4	40
6	Dhanu	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	62
7	Dhika	2	4	4	2	2	2	2	2	2	3	5	4	2	2	4	42
8	Iskhandar	2	4	4	2	4	2	3	3	3	3	4	4	2	2	4	46
9	Lita	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	66
10	Rian	4	5	5	2	2	2	2	2	2	4	5	4	2	2	4	47
11	Dian	4	4	2	2	3	2	2	2	3	2	4	3	3	2	4	42
12	Yunan	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	58
13	Asit	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	35
14	Dito	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	64
15	Ian	4	4	4	2	4	4	4	3	5	3	5	5	4	4	5	60
16	Abil	4	5	5	2	2	4	4	3	5	4	5	4	4	3	5	59
17	Caysha	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	5	58
18	Musa	4	4	5	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	2	4	52
19	Vansa	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	37
20	Rozaq	4	4	5	2	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	52
21	Krishna	4	4	5	2	3	4	3	4	4	3	5	3	3	2	3	52
22	Bimo	2	4	4	2	3	3	4	2	2	2	5	5	3	2	4	47
23	Nurul	2	4	2	2	5	3	3	4	4	3	3	5	2	3	5	50
24	Lintang	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	57
25	Puput	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	62
26	Sasa	5	4	2	4	2	2	2	3	4	3	4	4	2	3	5	49
27	Evi	2	4	3	2	4	2	2	3	2	2	4	4	4	3	3	44
28	Wuri	4	4	3	2	4	2	2	3	4	2	5	5	3	2	3	48
29	Lia	4	5	4	2	4	2	2	4	4	2	5	5	2	4	4	53
30	Nanda	4	4	4	3	4	2	2	4	3	2	4	2	2	2	4	46
31	Dina	4	4	4	4	2	3	3	4	4	2	4	2	2	2	3	47
	Total	106	125	120	79	103	89	91	96	103	93	129	122	86	86	127	1555



**SKOR HASIL KUESIONER TENTANG RELIGIUSITAS REMAJA TPA**

No	Nama	No. Butir Kuesioner																			Total	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20
1	Riski	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	87
2	Ridwan	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	94
3	Astri	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	72
4	Tias	5	5	5	3	4	4	4	5	3	5	5	2	4	5	4	5	5	5	4	5	87
5	Dhini	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	70
6	Dhanu	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	95
7	Dhika	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	93
8	skhanda	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	82
9	Lita	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	98
10	Rian	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	96
11	Dian	5	4	4	5	4	4	4	4	2	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	87
12	Rafly	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	92
13	Asit	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	90
14	Dito	4	4	5	5	5	4	4	5	2	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	88
15	Ian	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	84
16	Abil	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	2	4	5	4	4	5	4	4	5	83
17	Caysha	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	5	4	5	5	4	5	5	81
18	Musa	5	4	3	3	5	5	4	5	2	5	4	3	3	5	5	5	4	5	5	5	85
19	Vansa	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	3	5	3	5	4	4	5	5	5	4	87
20	Rozaq	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	89
21	Krishna	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	92
22	Bimo	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	96
23	Nurul	5	5	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	85
24	Lintang	4	4	3	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	82
25	Puput	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	88
26	Sasa	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	87
27	Evi	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	90
28	Wuri	5	5	5	5	4	3	4	3	4	5	5	2	3	4	5	4	4	4	5	5	84
29	Lia	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	2	3	4	5	4	4	4	5	5	85
30	Nanda	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	91
31	Dina	4	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	90
	Total	143	139	141	136	140	125	136	132	119	140	150	106	145	146	153	142	157	149	163	148	2710

# HASIL UJI VALIDITAS MENONTON PROGRAM BERIMAN

## Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Skor Total
Item_1	Pearson Correlation	1	.836**	1.000**	.612	.583	.802**	.720*	.590	.590	.885**	.779**	.612	.802**	.802**	.612	.873**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.060	.077	.005	.019	.073	.073	.001	.008	.060	.005	.005	.060	.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_2	Pearson Correlation	.836**	1	.836**	.361	.590	.604	.648*	.420	.420	.884**	.906**	.662*	.604	.604	.662*	.773**
	Sig. (2-tailed)	.003		.003	.305	.073	.064	.043	.227	.227	.001	.000	.037	.064	.064	.037	.009
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_3	Pearson Correlation	1.000**	.836**	1	.612	.583	.802**	.720*	.590	.590	.885**	.779**	.612	.802**	.802**	.612	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.060	.077	.005	.019	.073	.073	.001	.008	.060	.005	.005	.060	.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_4	Pearson Correlation	.612	.361	.612	1	.612	.764*	.789**	.662*	.662*	.542	.477	.375	.764*	.764*	.375	.749*
	Sig. (2-tailed)	.060	.305	.060		.060	.010	.007	.037	.037	.106	.163	.286	.010	.010	.286	.013
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_5	Pearson Correlation	.583	.590	.583	.612	1	.802**	.910**	.836**	.836**	.639*	.563	.612	.802**	.802**	.612	.853**
	Sig. (2-tailed)	.077	.073	.077	.060		.005	.000	.003	.003	.047	.090	.060	.005	.005	.060	.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_6	Pearson Correlation	.802**	.604	.802**	.764*	.802**	1	.932**	.867**	.867**	.709*	.625	.764*	1.000**	1.000**	.764*	.960**
	Sig. (2-tailed)	.005	.064	.005	.010	.005		.000	.001	.001	.022	.054	.010	.000	.000	.010	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_7	Pearson Correlation	.720*	.648*	.720*	.789**	.910**	.932**	1	.872**	.872**	.693*	.610	.789**	.932**	.932**	.789**	.953**
	Sig. (2-tailed)	.019	.043	.019	.007	.000	.000		.001	.001	.026	.061	.007	.000	.000	.007	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_8	Pearson Correlation	.590	.420	.590	.662*	.836**	.867**	.872**	1	1.000**	.594	.396	.662*	.867**	.867**	.662*	.854**
	Sig. (2-tailed)	.073	.227	.073	.037	.003	.001	.001		.000	.070	.258	.037	.001	.001	.037	.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_9	Pearson Correlation	.590	.420	.590	.662*	.836**	.867**	.872**	1.000**	1	.594	.396	.662*	.867**	.867**	.662*	.854**
	Sig. (2-tailed)	.073	.227	.073	.037	.003	.001	.001	.000	.000	.070	.258	.037	.001	.001	.037	.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_10	Pearson Correlation	.885**	.884**	.885**	.542	.639*	.709*	.693*	.594	.594	1	.881**	.542	.709*	.709*	.542	.847**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.106	.047	.022	.026	.070	.070		.001	.106	.022	.022	.106	.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_11	Pearson Correlation	.779**	.906**	.779**	.477	.563	.625	.610	.396	.396	.881**	1	.477	.625	.625	.477	.756**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.008	.163	.090	.054	.061	.258	.258	.001		.163	.054	.054	.163	.011
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_12	Pearson Correlation	.612	.662*	.612	.375	.612	.764*	.789**	.662*	.662*	.542	.477	1	.764*	.764*	1.000**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.060	.037	.060	.286	.060	.010	.007	.037	.037	.106	.163		.010	.010	.000	.009
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_13	Pearson Correlation	.802**	.604	.802**	.764*	.802**	1.000**	.932**	.867**	.867**	.709*	.625	.764*	1	1.000**	.764*	.960**
	Sig. (2-tailed)	.005	.064	.005	.010	.005	.000	.000	.001	.001	.022	.054	.010		.000	.010	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_14	Pearson Correlation	.802**	.604	.802**	.764*	.802**	1.000**	.932**	.867**	.867**	.709*	.625	.764*	1.000**	1	.764*	.960**
	Sig. (2-tailed)	.005	.064	.005	.010	.005	.000	.000	.001	.001	.022	.054	.010	.000		.010	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_15	Pearson Correlation	.612	.662*	.612	.375	.612	.764*	.789**	.662*	.662*	.542	.477	1.000**	.764*	.764*	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	.060	.037	.060	.286	.060	.010	.007	.037	.037	.106	.163	.000	.010	.010		.009
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Skor_Total	Pearson Correlation	.873**	.773**	.873**	.749*	.853**	.960**	.953**	.854**	.854**	.847**	.756**	.773**	.960**	.960**	.773**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.009	.001	.013	.002	.000	.000	.002	.002	.002	.011	.009	.000	.000	.009	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## HASIL UJI VALIDITAS RELIGUSITAS REMAJ TPA

	Sig. (2-tailed)	.032	.067	.010	.023	.111	.118	.028	.018	.018	.005	.071	.111	.018	.010	.005	.000	.010	.040	.000	.001	
N		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
Item_18	Pearson Correlation	.930**	.875**	1.000**	.722*	.408	.557	.371	.678*	.678*	.612	.829**	.408	.678*	1.000**	.612	.764*	.764*	1	.500	.764*	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.018	.242	.094	.291	.031	.031	.060	.003	.242	.031	.000	.060	.010	.010		.141	.010	.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_19	Pearson Correlation	.372	.500	.500	.778**	.408	.186	.557	.603	.603	.408	.302	.408	.603	.500	.816**	.655*	.655*	.500	1	.655*	.669*
	Sig. (2-tailed)	.290	.141	.141	.008	.242	.608	.094	.065	.065	.242	.397	.242	.065	.141	.004	.040	.040	.141		.040	.034
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_20	Pearson Correlation	.677*	.600	.764*	.703*	.535	.527	.689*	.724*	.724*	.802**	.592	.535	.724*	.764*	.802**	1.000**	1.000**	.764*	.655*	1	.886**
	Sig. (2-tailed)	.032	.067	.010	.023	.111	.118	.028	.018	.018	.005	.071	.111	.018	.010	.005	.000	.000	.010	.040		.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Skor_Total	Pearson Correlation	.871**	.786**	.875**	.845**	.666*	.698*	.666*	.752*	.866**	.833**	.811**	.710*	.801**	.875**	.833**	.886**	.886**	.875**	.669*	.886**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.007	.001	.002	.036	.025	.036	.012	.001	.003	.004	.021	.005	.001	.003	.001	.001	.001	.034	.001	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## HASIL UJI RELIABILITAS MENONTON PROGRAM BERIMAN

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.969	15

## HASIL UJI RELIABILITAS RELIGIUSITAS REMAJA TPA

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.964	20

## Tingkat Kategori Menonton Beriman Indikator Minat Menonton

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Mean	Std. Deviation
Minat	31	20	28.45	5.796
Valid N (listwise)	31			

### Minat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20	2	6.5	6.5	6.5
21	2	6.5	6.5	12.9
22	1	3.2	3.2	16.1
23	3	9.7	9.7	25.8
24	1	3.2	3.2	29.0
25	3	9.7	9.7	38.7
26	2	6.5	6.5	45.2
28	2	6.5	6.5	51.6
29	4	12.9	12.9	64.5
30	1	3.2	3.2	67.7
32	1	3.2	3.2	71.0
34	1	3.2	3.2	74.2
35	4	12.9	12.9	87.1
36	2	6.5	6.5	93.5
39	2	6.5	6.5	100.0
Total	31	100.0	100.0	

### Minat\_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tinggi	8	25.8	25.8	25.8
Sedang	18	58.1	58.1	83.9
Rendah	5	16.1	16.1	100.0
Total	31	100.0	100.0	

## Tingkat Kategori Menonton Beriman Indikator Intensitas Menonton

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Intensitas	31	6.42	1.728
Valid N (listwise)	31		

### Intensitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	6	19.4	19.4	19.4
	5	5	16.1	16.1	35.5
	6	5	16.1	16.1	51.6
	7	3	9.7	9.7	61.3
	8	9	29.0	29.0	90.3
	9	3	9.7	9.7	100.0
Total		31	100.0	100.0	

### Intensitas\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	3	9.7	9.7	9.7
	Sedang	22	71.0	71.0	80.6
	Rendah	6	19.4	19.4	100.0
Total		31	100.0	100.0	

## Tingkat Kategori Menonton Beriman Indikator Tingkat Adopsi Pesan

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Adopsi_Pesan	31	15.29	2.312
Valid N (listwise)	31		

### Adopsi\_Pesan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	1	3.2	3.2	3.2
	12	3	9.7	9.7	12.9
	13	5	16.1	16.1	29.0
	14	1	3.2	3.2	32.3
	15	5	16.1	16.1	48.4
	16	6	19.4	19.4	67.7
	17	4	12.9	12.9	80.6
	18	4	12.9	12.9	93.5
	19	2	6.5	6.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

### Adopsi\_Pesan\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	6	19.4	19.4	19.4
	Sedang	21	67.7	67.7	87.1
	Rendah	4	12.9	12.9	100.0
	Total	31	100.0	100.0	



## Tingkat Kategori Menonton Beriman

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Menonton_Program_Beriman	31	50.16	8.904
Valid N (listwise)	31		

### Menonton\_Program\_Beriman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 35	1	3.2	3.2	3.2
37	1	3.2	3.2	6.5
38	2	6.5	6.5	12.9
40	1	3.2	3.2	16.1
41	1	3.2	3.2	19.4
42	2	6.5	6.5	25.8
44	1	3.2	3.2	29.0
46	2	6.5	6.5	35.5
47	3	9.7	9.7	45.2
48	1	3.2	3.2	48.4
49	1	3.2	3.2	51.6
50	1	3.2	3.2	54.8
52	3	9.7	9.7	64.5
53	1	3.2	3.2	67.7
57	1	3.2	3.2	71.0
58	2	6.5	6.5	77.4
59	1	3.2	3.2	80.6
60	1	3.2	3.2	83.9
62	2	6.5	6.5	90.3
63	1	3.2	3.2	93.5
64	1	3.2	3.2	96.8
66	1	3.2	3.2	100.0
Total	31	100.0	100.0	

### Menonton\_Program\_Beriman\_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tinggi	6	19.4	19.4	19.4
Sedang	19	61.3	61.3	80.6
Rendah	6	19.4	19.4	100.0
Total	31	100.0	100.0	

## Kategori Religiusitas Remaja TPA Indikator Tingkat Keyakinan

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Keyakinan	31	22.58	2.094
Valid N (listwise)	31		

### Keyakinan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17	1	3.2	3.2	3.2
18	1	3.2	3.2	6.5
19	1	3.2	3.2	9.7
20	1	3.2	3.2	12.9
21	4	12.9	12.9	25.8
22	5	16.1	16.1	41.9
23	6	19.4	19.4	61.3
24	6	19.4	19.4	80.6
25	6	19.4	19.4	100.0
Total	31	100.0	100.0	

### Keyakinan\_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tinggi	6	19.4	19.4	19.4
Sedang	21	67.7	67.7	87.1
Rendah	4	12.9	12.9	100.0
Total	31	100.0	100.0	

### Kategori Religiusitas Remaja TPA Indikator Tingkat Pengetahuan

#### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	31	18.35	1.355
Valid N (listwise)	31		

#### Pengetahuan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15	1	3.2	3.2	3.2
16	3	9.7	9.7	12.9
17	2	6.5	6.5	19.4
18	10	32.3	32.3	51.6
19	8	25.8	25.8	77.4
20	7	22.6	22.6	100.0
Total	31	100.0	100.0	

#### Pengetahuan\_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tinggi	7	22.6	22.6	22.6
Sedang	20	64.5	64.5	87.1
Rendah	4	12.9	12.9	100.0
Total	31	100.0	100.0	

## Kategori Religiusitas Remaja TPA Indikator Tingkat Peribadatan

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Peribadatan	31	15.71	2.312
Valid N (listwise)	31		

### Peribadatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11	1	3.2	3.2	3.2
	12	3	9.7	9.7	12.9
	13	2	6.5	6.5	19.4
	14	3	9.7	9.7	29.0
	15	3	9.7	9.7	38.7
	16	7	22.6	22.6	61.3
	17	5	16.1	16.1	77.4
	18	5	16.1	16.1	93.5
	20	2	6.5	6.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

### Peribadatan\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	2	6.5	6.5	6.5
	Sedang	23	74.2	74.2	80.6
	Rendah	6	19.4	19.4	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

## Kategori Religiusitas Remaja TPA Kategori Tingkat Pengalaman

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Pengalaman	31	18.32	1.249
Valid N (listwise)	31		

### Pengalaman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 16	3	9.7	9.7	9.7
17	4	12.9	12.9	22.6
18	11	35.5	35.5	58.1
19	6	19.4	19.4	77.4
20	7	22.6	22.6	100.0
Total	31	100.0	100.0	

### Pengalaman\_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tinggi	7	22.6	22.6	22.6
Sedang	17	54.8	54.8	77.4
Rendah	7	22.6	22.6	100.0
Total	31	100.0	100.0	

## Kategori Religiusitas Remaja TPA Indikator Tingkat Konsekuensial

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Konsekuensial	31	12.45	1.338
Valid N (listwise)	31		

### Konsekuensial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 9	1	3.2	3.2	3.2
10	1	3.2	3.2	6.5
11	4	12.9	12.9	19.4
12	10	32.3	32.3	51.6
13	9	29.0	29.0	80.6
14	4	12.9	12.9	93.5
15	2	6.5	6.5	100.0
Total	31	100.0	100.0	

### Konsekuensial\_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tinggi	6	19.4	19.4	19.4
Sedang	19	61.3	61.3	80.6
Rendah	6	19.4	19.4	100.0
Total	31	100.0	100.0	

## Kategori Religiusitas Remaja TPA

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Religiusitas	31	87.42	6.249
Religiusitas_1	31	1.94	.512
Valid N (listwise)	31		

### Religiusitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	70	1	3.2	3.2	3.2
	72	1	3.2	3.2	6.5
	81	1	3.2	3.2	9.7
	82	2	6.5	6.5	16.1
	83	1	3.2	3.2	19.4
	84	2	6.5	6.5	25.8
	85	3	9.7	9.7	35.5
	87	5	16.1	16.1	51.6
	88	2	6.5	6.5	58.1
	89	1	3.2	3.2	61.3
	90	3	9.7	9.7	71.0
	91	1	3.2	3.2	74.2
	92	2	6.5	6.5	80.6
	93	1	3.2	3.2	83.9
	94	1	3.2	3.2	87.1
	95	1	3.2	3.2	90.3
	96	2	6.5	6.5	96.8
	98	1	3.2	3.2	100.0
		Total	31	100.0	100.0

### Religiusitas\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	5	16.1	16.1	16.1
	Sedang	23	74.2	74.2	90.3
	Rendah	3	9.7	9.7	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

UJI KORELASI MENONTON PROGRAM BERITA ISLAM BERIMAN TERHADAP KEYAKINAN REMAJA TPA

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Menonton * Keyakinan	31	100.0%	0	.0%	31	100.0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.347 <sup>a</sup>	4	.853
Likelihood Ratio	1.267	4	.867
Linear-by-Linear Association	.253	1	.615
N of Valid Cases	31		

Menonton * Keyakinan Crosstabulation						
			Keyakinan			Total
			Tinggi	Sedang	Rendah	
Menonton	Tinggi	Count	2	3	1	6
		% of Total	6.5%	9.7%	3.2%	19.4%
	Sedang	Count	3	14	2	19
		% of Total	9.7%	45.2%	6.5%	61.3%
	Rendah	Count	1	4	1	6
		% of Total	3.2%	12.9%	3.2%	19.4%
Total		Count	6	21	4	31
		% of Total	19.4%	67.7%	12.9%	100.0%

Symmetric Measures			
		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.204	.853
N of Valid Cases		31	



UJI KORELASI MENONTON PROGRAM BERITA ISLAM BERIMAN TERHADAP PENGETAHUAN REMAJA TPA

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Menonton * Pengetahuan	31	100.0%	0	.0%	31	100.0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.924 <sup>a</sup>	4	.205
Likelihood Ratio	7.049	4	.133
Linear-by-Linear Association	.233	1	.629
N of Valid Cases	31		

Menonton * Pengetahuan Crosstabulation						
		Pengetahuan				Total
		Tinggi	Sedang	Rendah		
Menonton	Tinggi	Count	2	2	2	6
		% of Total	6.5%	6.5%	6.5%	19.4%
	Sedang	Count	5	13	1	19
		% of Total	16.1%	41.9%	3.2%	61.3%
	Rendah	Count	0	5	1	6
		% of Total	.0%	16.1%	3.2%	19.4%
Total		Count	7	20	4	31
		% of Total	22.6%	64.5%	12.9%	100.0%

Symmetric Measures			
		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.401	.205
N of Valid Cases		31	

UJI KORELASI MENONTON PROGRAM BERITA ISLAM BERIMAN TERHADAP PERIBADATAN REMAJA TPA

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Menonton * Peribadatan	31	100.0%	0	.0%	31	100.0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.130 <sup>a</sup>	4	.712
Likelihood Ratio	2.725	4	.605
Linear-by-Linear Association	.334	1	.563
N of Valid Cases	31		

Menonton * Peribadatan Crosstabulation						
			Peribadatan			Total
			Tinggi	Sedang	Rendah	
Menonton	Tinggi	Count	0	5	1	6
		% of Total	.0%	16.1%	3.2%	19.4%
	Sedang	Count	2	14	3	19
		% of Total	6.5%	45.2%	9.7%	61.3%
	Rendah	Count	0	4	2	6
		% of Total	.0%	12.9%	6.5%	19.4%
Total		Count	2	23	6	31
		% of Total	6.5%	74.2%	19.4%	100.0%

Symmetric Measures			
		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.254	.712
N of Valid Cases		31	

UJI KORELASI MENONTON PROGRAM BERITA ISLAM BERIMAN TERHADAP PENGALAMAN REMAJA TPA

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Menonton * Pengalaman	31	100.0%	0	.0%	31	100.0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi Square	3.656 <sup>a</sup>	4	.455
Likelihood Ratio	3.709	4	.447
Linear-by-Linear Association	.000	1	1.000
N of Valid Cases	31		

Menonton * Pengalaman Crosstabulation						
			Pengalaman			Total
			Tinggi	Sedang	Rendah	
Menonton	Tinggi	Count	2	2	2	6
		% of Total	6.5%	6.5%	6.5%	19.4%
	Sedang	Count	3	13	3	19
		% of Total	9.7%	41.9%	9.7%	61.3%
	Rendah	Count	2	2	2	6
		% of Total	6.5%	6.5%	6.5%	19.4%
Total		Count	7	17	7	31
		% of Total	22.6%	54.8%	22.6%	100.0%

Symmetric Measures			
		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.325	.455
N of Valid Cases		31	

UJI KORELASI MENONTON PROGRAM BERITA ISLAM BERIMAN TERHADAP KONSEKUENSIAL REMAJA TPA

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Menonton * Konsekuensial	31	100.0%	0	.0%	31	100.0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.800 <sup>a</sup>	4	.434
Likelihood Ratio	4.857	4	.302
Linear-by-Linear Association	.208	1	.648
N of Valid Cases	31		

Menonton * Konsekuensial Crosstabulation						
			Konsekuensial			Total
			Tinggi	Sedang	Rendah	
Menonton	Tinggi	Count	1	5	0	6
		% of Total	3.2%	16.1%	.0%	19.4%
	Sedang	Count	3	12	4	19
		% of Total	9.7%	38.7%	12.9%	61.3%
	Rendah	Count	2	2	2	6
		% of Total	6.5%	6.5%	6.5%	19.4%
Total		Count	6	19	6	31
		% of Total	19.4%	61.3%	19.4%	100.0%

Symmetric Measures			
		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.330	.434
N of Valid Cases		31	

UJI KORELASI MENONTON PROGRAM BERITA ISLAM BERIMAN TERHADAP RELIGIUSITAS REMAJA TPA

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
	Menonton * Religiusitas	31	100.0%	0	.0%	31

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.236 <sup>a</sup>	4	.519
Likelihood Ratio	3.048	4	.550
Linear-by-Linear Association	.318	1	.573
N of Valid Cases	31		

Menonton * Religiusitas Crosstabulation						
			Religiusitas			Total
			Tinggi	Sedang	Rendah	
Menonton	Tinggi	Count	2	3	1	6
		% of total	6.5%	9.7%	3.2%	19.4%
	Sedang	Count	2	16	1	19
		% of total	6.5%	51.6%	3.2%	61.3%
	Rendah	Count	1	4	1	6
		% of total	3.2%	12.9%	3.2%	19.4%
Total		Count	5	23	3	31
		% of total	16.1%	7.42%	9.7%	100.0%

Symmetric Measures			
		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.307	.519
N of Valid Cases		31	



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
*Jl. Marsda Adisucipto ☎ (0274) 515856 Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281*

Nomor : UIN.02/DD.1/PP.009/786/2016  
Hal : Surat Ijin Penelitian  
Lamp. : -

Yogyakarta, 21 Maret 2016

Kepada Yth.  
Ketua RT.08 Perum GrahaPrima Sejahtera  
Kasihan Bantul Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr. Wb.*

Dengan hormat

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,  
menerangkan bahwa

Nama : Titin Fatimah Prastowo  
NIM/Jurusan : 11210041/ KPI  
Jenis Kelamin : perempuan  
Alamat : PerumGraha Prima Sejahtera KasihanBantul Yogyakarta

adalah benar-benar mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yang bersangkutan saat ini sedang melakukan penelitian untuk penyelesaian penulisan skripsi.

Judul Skripsi : HUBUNGAN MENONTON PROGRAM BERITA ISLAM BERIMAN TERHADAP RELIGIUSITAS REMAJA TPA WARGA RT 08 PERUM GRAHA PRIMA SEJAHTERA KECAMATAN KASIHAN KABUPATEN BANTUL

Pembimbing : Drs. Abdul Rozak M.P.d

Sehubungan dengan hal itu, saya memintakan ijin kepada Bapak/Ibu agar mahasiswa tersebut dapat diberi kesempatan untuk melakukan penelitian di Perum Graha Prima Sejahtera Kasihan Bantul Yogyakarta

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Wakil Dekan Bid Akademik  
Drs. Tamimul Khuluq, MA, BSW, Ph.D  
NIP. 19680103 199503 1 001



## TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.2.11711/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Titin Fatimah Prastowo**  
Date of Birth : **October 09, 1992**  
Sex : **Female**

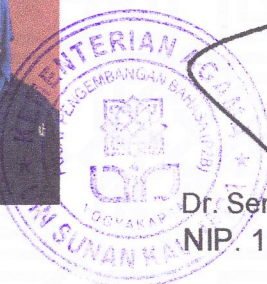
took Test of English Competence (TOEC) held on **March 23, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	45
Structure & Written Expression	48
Reading Comprehension	42
<b>Total Score</b>	<b>450</b>

*Validity: 2 years since the certificate's issued*



Yogyakarta, March 23, 2016  
Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.  
NIP. 19680915 199803 1 005



# شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.7.6999/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Titin Fatimah Prastowo  
تاريخ الميلاد : ٩ أكتوبر ١٩٩٢

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٨ مارس ٢٠١٦, وحصلت على درجة :

٤٢	فهم المسموع
٥٢	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣٠	فهم المقروء
٤١٣	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا, ٨ مارس ٢٠١٦  
المدير

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨.٠٩١٥١٩٩٨.٠٣١٠٠٥







KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
LEMBAGA PENELITIAN DAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/L.2/PP.06/P3.487/2014

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama : Titin Fatimah Prastowo  
Tempat, dan Tanggal Lahir : Yogyakarta, 09 Oktober 1992  
Nomor Induk Mahasiswa : 11210041  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid Semester Khusus, Tahun Akademik 2013/2014 (Angkatan ke-83), di :

Lokasi : Girikarto 6  
Kecamatan : Panggang  
Kabupaten/Kota : Kab. Gunungkidul  
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 07 Juli 2014 s.d. 17 September 2014 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 94,75 (A-). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 03 November 2014

Ketua,

Dr. Zamzam Afandi, M.Ag.  
NIP. : 19631111 199403 1 002



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: UIN.03/DD.3/PP.009/2015

Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menerangkan bahwa:

Nama : Titin Fatimah Prastowo  
NIM : 11210041  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Telah mengikuti Ujian Baca Tulis Al-Qur'an yang diadakan oleh Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan dinyatakan LULUS dengan nilai 68 (B).

Demikian Surat Keterangan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendaftar munaqosyah.

Yogyakarta, 11 November 2015

Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan  
Kerjasama



  
Alimatul Qibtiyah, S.Ag. M.Si. M.A. Ph.D.

NIP: 197109191996032001



Nomor: UIN.02/R.Km/PP.00.9/2059/2011

**KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA**

# Sertifikat

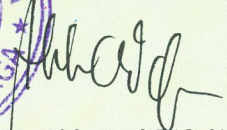
diberikan kepada:

Nama : Titin Fatimah  
NIM : 11210041  
Fakultas/Prodi : Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Sebagai : Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas workshop  
**SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI**  
Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2011/2012  
Tanggal 06 s.d. 08 September 2011 (20 jam pelajaran)



Yogyakarta, 09 September 2011  
a.n. Rektor  
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

  
Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.  
NIP. 19600905 198603 1006



# SERTIFIKAT



No. 118.PAN-OPAK.UNIV UIN.YK.AA.09.2011

diberikan kepada :

**TITIN FATIMAH PRASTOWO**

atas partisipasinya sebagai :

**PESERTA**

Dalam Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAK) 2011 yang diselenggarakan oleh Panitia Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAK) 2011 dengan tema :  
*Menumbuhkan Peran mahasiswa; Upaya Mewujudkan Bhineka Tunggal Ika*  
pada 14-16 September 2011 di Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

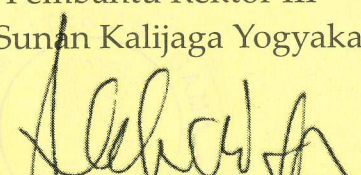
mengetahui,

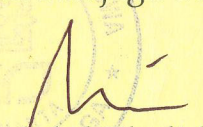
Yogyakarta, 16 September 2011

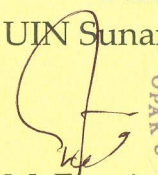
Pembantu Rektor III  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

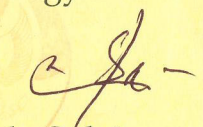
Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA)  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Panitia OPAK 2011  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

  
Dr. H. Ahmad Rifa'ie, M.Phil  
NIP. 19600905 198603 1 006

  
Abdul Kholid  
Presiden

  
M. Fauzi  
ketua

  
Ach. Sulaiman  
sekretaris

# Sertifikat

Nomor: UIN-02/L3/PP.09/21.21/2011

## PELATIHAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : TITIN FATIMAH  
NIM : 11210041  
Fakultas : DAKWAH  
Jurusan/Prodi : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
Dengan Nilai :

No	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1	Microsoft Word	70	C
2	Microsoft Excel	80	B
3	Microsoft Power Point	85	B
4	Internet	85	B
Total Nilai		80	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**PKSI**

Pusat Komputer & Sistem Informasi

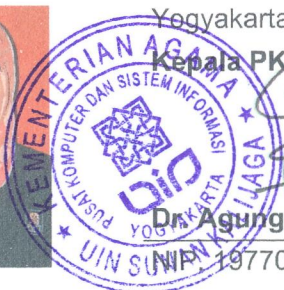


Yogyakarta, 30 Desember 2011

Kepala PKSI

Dr. Agung Fatwanto, S.Si., M.Kom.

NIP. 19770103 200501 1 003





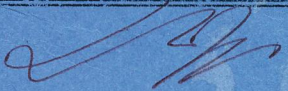
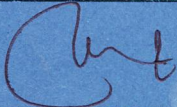
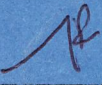


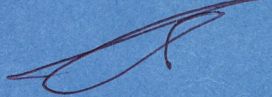
NAMA : TITIN FATIMAH PRASTOWO  
NIM : 11210041  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)  
Pembimbing I : Drs. Abdul Rozak, M.Pd.  
Pembimbing II : -  
Judul : HUBUNGAN MENONTON PROGRAM BERITA ISLAM " BERIMAN  
"TERHADAP TINGKAT RELIGIUSITAS REMAJA TPA WARGA RT 08  
PERM GRAHA PRIMA SEJAHTERA KEC KASIHAN KAB BANTUL

No.	Tanggal	Konsultasi Ke:	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	15/10/15	I	Proposal	
2.	10/11/15	II	Revisi Proposal	
3.	12/12/15	III	Revisi Skripsi BAB I	
4.	01/02/16	IV	Revisi Skripsi BAB II	
5.	15/04/16	V	Revisi Skripsi BAB II	
6.	2/05/16	VI	Revisi Skripsi BAB IV	
7.	14/05/16	VII	Revisi Analisis Data Kategori Per Indikator (BAB IV)	
8.	30/05/16	VIII	Revisi Tabel Hitung Chi Kuadrat (BAB IV)	
9.	8/06/16	IX	ACC Skripsi / Melengkapi berkas	

Yogyakarta, 14-06-2016

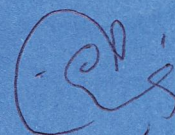
Pembimbing,

**NAMA** : TITIN FATIMAH PRASTOWO  
**NIM** : 11210041  
**Fakultas** : Dakwah dan Komunikasi  
**Jurusan/Program Studi** : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)  
**Batas Akhir Studi** : 31 Agustus 2018  
**Alamat** : GRAHA PRIMA SEJAHTERA BLOK G.9 KASIHAN BANTUL

No.	Hari, Tanggal Seminar	Nama & NIM Penyaji	Status	Td. Tangan Ketua_Sidang
1	Selasa, 17 Feb 2015.	Choirul Uman 11210060	Peserta	
2	Jumat, 20 Feb 2015	Ida Pramadani 11210125	Peserta	
3	Selasa, 3 Maret 2015	M. Bayu Nurcep 11210003	Peserta	
4	Selasa, 3 Maret 2015	Novita Sari 11210097	Peserta	
5	Kamis, 12 November 2015	Titin Fatimah Prastowo 11210041	Penyaji	
6	Kamis, 10 Desember 2015	Warsandi 11210106	Pembahas	

Yogyakarta, 13 Pebruari 2015

Ketua Jurusan,



Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.  
NIP 19710328 199703 2 001

**Keterangan:**

Kartu ini berlaku selama dua (2) semester dan menjadi salah satu syarat pendaftaran munaqasyah

## SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Titin Fatimah Pastowo  
NIM : 11210041  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar memakai jilbab dengan kesadaran sendiri tanpa ada paksaan dari pihak manapun dan apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan maka saya tidak akan menyangkut pautkan kepada pihak Fakultas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 08 Juni 2016

Yang menyatakan



Titin Fatimah Pastowo  
NIM: 11210041



## CURICULUM VITAE

### A. Biodata Pribadi

Nama Lengkap : Titin Fatimah Prastowo  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat, Tanggal Lahir : Yogyakarta, 09 Oktober 1992  
Alamat Asal : Perum. Graha Prima Sejahtera  
Blok G.9 Kasihan Bantul  
Alamat Tinggal : Perum. Graha Prima Sejahtera  
Blok G.9 Kasihan Bantul  
Email : [titinfatihmahprastowo@gmail.com](mailto:titinfatihmahprastowo@gmail.com)  
No. Hp : 087838846634



### B. Latar Belakang Pendidikan

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
TK	TK ABA Danunegaran	1997-1998
SD	SDN 2 Padokan	1999-2005
SMP	SMPN 2 Bantul	2005-2008
SMU	SMKN 1 Bantul	2008-2011
S1	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2011-2016