

**PENGARUH MENGAKSES MEDIA CHATting TERHADAP
KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA JURUSAN
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM DI UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Srata I**

Disusun oleh:

Ayu Lestari Nurhadiati

NIM 12210068

Pembimbing:

Mohammad Zamroni, S.Sos.I., M.Si.

197807172009011012

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2016



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-01/Un.02/DD/PP.00.9/08/2016

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH MENGAKSES MEDIA CHATTING TERHADAP KOMUNIKASI
INTERPERSONAL MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AYU LESTARI NURHADIATI
Nomor Induk Mahasiswa : 12210068
Telah diujikan pada : Selasa, 09 Agustus 2016
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Mohammad Zamroni, S.Sos.I., M.Si
NIP. 19780717 200901 1 012

Penguji I

Alimatul Qibtiyah, S.Ag., M.Si., Ph.D.
NIP. 19710919 199603 2 001

Penguji II

Drs. Abdul Rozak, M.Pd
NIP. 19671006 199403 1 003

Yogyakarta, 09 Agustus 2016
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Dakwah dan Komunikasi

DEKAN



Dr. Nurjannah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856
Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Ayu Lestari Nurhadiati
NIM : 12210068
Judul Skripsi : "Pengaruh Mengakses Media Chatting Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta"

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 28 Juli 2016

Mengetahui,

Ketua Jurusan KPI

Pembimbing Skripsi

Khoiro Ummatin, S.Ag, M.Si
NIP. 197103281997032001

Mohammad Zamroni, S.Sos.I., M.Si.
NIP. 197807172009011012

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Lestari Nurhadiati

NIM : 12210068

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: “Pengaruh Mengakses Media Chatting terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta” adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 28 Juli 2016

Yang menyatakan,



Ayu Lestari Nurhadiati
NIM. 12210068

SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ayu Lestari Nurhadiati
NIM : 12210068
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 14 Juli 1994
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan maka saya tidak akan menyangkutpautkan kepada pihak fakultas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam mengikuti ujian tugas akhir/*munaqosyah* pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Yogyakarta, 28 Juli 2016

Yang membuat pernyataan,



Ayu Lestari Nurhadiati

NIM. 12210068

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur atas kemudahan dan kelancaran dari Allah SWT selama studi ini hingga pembuatan tugas akhir, skripsi ini saya persembahkan untuk:

Pertama, Bapak H.Ir.Subaryono,B.Sc dan H.Ibu Suwarsih yang tiada hentinya memberi untaian doa setiap saat dan kasih sayang yang tak terhingga kepada anak-anaknya.

Kedua, Seluruh Dosen, Staf, dan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Ketiga, Almamater Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

MOTTO

“Bersikap Optimistis Sekalipun Berada Dalam Sumber Badai”

-Dr. `Aidh Bin `Abdullah Al-Qarni-



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada peneliti sehingga diberi kelancaran dalam proses penelitian hingga mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Mengakses Media Chatting terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan besar kita, Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Terima kasih atas segala bantuan, perhatian, serta bimbingan yang telah diberikan kepada peneliti selama proses penelitian hingga skripsi ini selesai. Ucapan terima kasih ini diberikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A. Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
2. Ibu Dr. Nurjannah, M.Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
3. Ibu Khoiro Ummatin, S.Ag. M.Si. selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

4. Bapak Mohammad Zamroni, S,Sos.I., M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing peneliti hingga skripsi selesai, serta selaku pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama menjalani perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
6. Bapak H. Ir. Subaryono, B.Sc. dan Hj. Ibu Suwarsih yang tiada hentinya memberikan dukungan moril, materi, kasih sayang yang tak terhingga dan tiada habis mengirimkan doa teruntuk kesuksesan putri bungsunya.
7. Ketiga Kakakku Bimo Sunggono, Yunita, Sasmitaningsih, yang terus memberikan support untuk adiknya dalam berbagai hal.
8. M. Idham Awaludin sebagai teman, sahabat, kakak, pendamping yang sabar dan pendengar yang baik.
9. Fara, Veve, Dewi, Yuyun, Imah, Hani, Ina, Intan, Putri, yang sudah memberikan dukungan moril, membantu, dan merelakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu proses penelitian kuantitatif ini.
10. Kawan seatap seperjuangan di Sekolah IT Pondok Pesantren Modern Bina Umat yang sudah memberikan *support*.
11. Kawan suka, duka, canda dan tawa satu posko di Dalen, Kulon Progo, Lala, Kak Nurul, Nafis, Kak Iffah, Faiz, Azza, Robin, Lutfi, dan Isna.
12. Putri Isma, Ajeng Siti Hawa, Farhan Azizi, Naila, Rendi Iswandiono, Bima Rizky, Putri Hajar, Ahmad Fauzi, Fatimah Az-zahra, Khoirul, dan

teman-teman yang sudah kebersamai dan memberikan kenangan semasa kuliah, terimakasih.

13. Keluarga di UNASCO, Mas Era, Mas Firaz, Nita, Alma, Mbak Desi, Khamim, Jundi, Haris.
14. Seluruh teman-teman dan mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah merelakan waktu, tenaga, dan pikirannya sebagai responden penelitian sehingga mampu membantu berjalannya proses penelitian. Terimakasih.
15. Terima kasih banyak untuk seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, telah membantu dan mendukung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Yogyakarta, 28 Juli 2016

Yang menyatakan,

Ayu Lestari Nurhadiati
NIM. 12210068

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan berdasarkan fenomena yang terjadi dikalangan anak muda yang mengakses media chatting, salah satunya yaitu mahasiswa. Mengakses media chatting memiliki pengaruh positif dan negatif bagi penggunanya. Dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui tingkat komunikasi interpersonal mahasiswa, tingkat mahasiswa dalam mengakses media chatting, dan mengetahui ada atau tidak pengaruh mengakses media chatting terhadap komunikasi interpersonal mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Landasan teori yang digunakan yaitu teori Penetrasi Sosial dan konsep *Cyber Media*. Indikator mengakses media chatting terdiri dari frekuensi, durasi, dan atensi. Sedangkan indikator komunikasi interpersonal terdiri dari keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan. Alat ukur yang digunakan yaitu skala *Likert* yang sudah dimodifikasi. Validitas menggunakan validitas konstruk, reliabilitas menggunakan tehnik belah dua. Tehnik pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner. Sampel ditentukan dengan rumus *slovin* yaitu 86 sampel dengan tehnik *random sampling*. Analisis data menggunakan *spearman's rank* melalui *Statistical Package For Social Science* (SPSS).

Hasil penelitian ini menunjukkan, tingkat mahasiswa mengakses media chatting tergolong sedang, sebesar 67,4% dari segi frekuensi, durasi, dan atensi. Untuk tingkat komunikasi interpersonal tergolong sedang, sebesar 68,6% dari segi keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan. Hasil tersebut diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,164. Kekuatan korelasi antar dua variabel tergolong sangat rendah yaitu 0,164. Nilai *rho* hitung $0,164 < rho$ tabel 0,179 maka tidak terdapat hubungan yang signifikan dari kedua variabel, artinya hipotesis nihil diterima. Dengan demikian disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh mengakses media chatting terhadap komunikasi interpersonal mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Kata kunci: Mengakses Media Chatting, Komunikasi Interpersonal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Pustaka	9
F. Konsep dan Landasan Teori.....	16
1. Mengakses Media Chatting	16
2. Komunikasi Interpersonal.....	24
G. Hipotesis	30
H. Sistematika Pembahasan.....	31

BAB II: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Variabel Penelitian.....	33
C. Definisi Konseptual	33
D. Definisi Operasional	35
E. Populasi dan Sampel.....	37
F. Sumber Data.....	40
G. Instrumen Penelitian	40
H. Tehnik Pengumpulan Data.....	43
I. Uji Validitas dan Reliabilitas	44
J. Analisis Data.....	45

BAB III: GAMBARAN UMUM

A. Media Chatting.....	46
1. <i>Blackberry Messenger</i>	46
2. <i>WhatsApp</i>	49
3. <i>Line</i>	51
B. Profil Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga	
1. Profil Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.....	53
2. Visi dan Misi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga	56
3. Profil Singkat Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.....	57

BAB IV: PENGARUH MENGAKSES MEDIA CHATting TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA

A. Persiapan Penelitian	62
1. Persiapan Uji Coba Alat Ukur	62
B. Uji Coba Alat Ukur.....	63
1. Pelaksanaan dan Hasil Uji Coba Alat Ukur.....	63
C. Pelaksanaan Pengumpulan Data Penelitian	66

D. Deskripsi Data Penelitian.....	66
1. Karakteristik Responden.....	66
2. Kategorisasi Data.....	69
E. Hasil Analisis Data	79
F. Pembahasan.....	82

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	85
B. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasional Variabel X (Mengakses Meda Chatting)	36
Tabel 2. Operasional Variabel Y (Komunikasi Interpersonal)	36
Tabel 3. Data Mahasiswa Sktif Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan Semester Genap 2005/2016.....	38
Tabel 4. <i>Blueprint</i> Awal Skala Mengakses Media Chatting	42
Tabel 5. <i>Blueprint</i> Awal Skala Komunikasi Interpersonal	42
Tabel 6. Skala Mengakses Media Chatting Sebelum Uji Coba	62
Tabel 7. Skala Komunikasi Interpersonal Sebelum Uji Coba.....	63
Tabel 8. Skala Mengakses Media Chatting Setelah Uji Coba	64
Tabel 9. Skala Mengakses Media Chatting Setelah Penyesuaian	64
Tabel 10. Skala Komunikasi Interpersonal Setelah Uji Coba.....	65
Tabel 11. Skala Komunikasi Interpersonal Setelah Penyesuaian	66
Tabel 12. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 13. Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 14. Responden Berdasarkan Media Chatting Yang Diakses.....	68
Tabel 15. Mengakses Media Chatting	69
Tabel 16. Kategori Variabel Mengakses Media Chatting.....	70
Tabel 17. Frekuensi Mengakses Media Chatting.....	71
Tabel 18. Durasi Mengakses Media Chatting	71
Tabel 19. Atensi (Perhatian) Dalam Mengakses Media Chatting.....	72
Tabel 20. Komunikasi Interpersonal	72
Tabel 21. Kategori Variabel Komunikasi Interpersonal	73
Tabel 22. Keterbukaan Diri Terhadap Lawan Bicara	74
Tabel 23. Empati Kepada Lawan Bicara.....	74

Tabel 24. Sikap Mendukung Kepada Lawan Bicara.....	75
Tabel 25. Sikap Positif Kepada Lawan Bicara.....	76
Tabel 26. Penilaian Kesetaraan Kepada Lawan Bicara	76
Tabel 27. Analisis Korelasi <i>Spearman</i>	80
Tabel 28. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	81



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Mengakses Media Chatting	77
Grafik 2. Komunikasi Interpersonal.....	78



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia menjadi salah satu konsumen terbesar dalam penggunaan alat teknologi dan komunikasi salah satu diantaranya yaitu *Gadget*, jenis-jenis *gadget* begitu beragam salah satu diantaranya yaitu *smartphone*. Surat kabar *online* *detik.com* memberitakan bahwa Indonesia termasuk dalam kategori 5 besar negara pengguna *smartphone*, yaitu ada pada peringkat kelima dengan pengguna aktif *smartphone* sebanyak 47 juta jiwa setelah China, Amerika termasuk Brazil, India dan Jepang.¹ Barang yang disebut-sebut sebagai ponsel pintar ini bukan hanya menjadi kebutuhan sehari-hari, namun sudah menjadi bagian dari gaya hidup di masyarakat khususnya bagi anak muda yang mampu untuk mengikuti kemajuan teknologi komunikasi.

Adanya aplikasi media chatting mempermudah proses komunikasi, sehingga tak jarang yang bisa meninggalkan ponselnya walau ketika berada di jalan, sedang mengendara, sedang bersama teman, sedang istirahat, ponsel pintar tersebut selalu dibawa kemana-mana, hal tersebut membuktikan bahwa masyarakat sudah berkembang mengikuti kemajuan teknologi dan membuat masyarakat ketergantungan dengan alat tersebut.

¹ <http://inet.detik.com/read/2014/02/03/171002/2485920/317/indonesia-masuk-5-besar-negara-pengguna-smartphone> diakses 11 Agustus 2016 pukul 19.29.

Seiring berkembangnya zaman berbading lurus dengan kemajuan teknologi. Internet sebagai fasilitas penunjang dalam aktivitas keseharian sudah tidak sulit untuk ditemukan. Internet sudah dapat diakses dengan mudah di tempat-tempat umum, seperti rumah sakit, kantor, kampus, sekolah, perpustakaan, *foodcourt*, tempat hiburan, *wifi corner*, bahkan tidak jarang rumah yang memasang internet. Media chatting tidak lepas dari internet, karena aplikasi chatting tidak dapat digunakan tanpa adanya koneksi internet. Hal tersebut memudahkan masyarakat untuk selalu melakukan komunikasi dengan lawan bicaranya dimanapun berada.

Media chatting sudah tidak asing di telinga masyarakat. Media chatting adalah aplikasi chat yang berguna untuk mengirimkan sebuah pesan yang fungsinya lebih dari SMS pada umumnya. Media tersebut menjadi wadah terjadinya proses komunikasi interpersonal, misalnya dalam bidang profesi, studi, *relation*, dan bidang lainnya. Media chatting sangat beragam, namun aplikasi chatting yang sering digunakan yaitu *Blackberry Messenger (BBM)*, *Whatsapp*, dan *Line*. Tiga aplikasi tersebut menjadi media chatting bagi masyarakat untuk melakukan proses komunikasi dengan lawan bicara. Dalam kondisi jarak jauh dan tidak memungkinkan untuk bertemu, komunikasi melalui media chatting sangatlah membantu bagi mereka yang tidak dapat melakukan komunikasi tatap muka. *Blackberry Messenger*, *Whatsapp*, dan *Line* memiliki fungsi utama yang sama, yaitu sebagai wadah untuk menyampaikan pesan/informasi. Aplikasi komunikasi yang dikemas dalam bentuk chat ini tidak dipungkiri dapat menggantikan komunikasi *face to face* pada era ini hingga masa mendatang.

Media chatting mempermudah berlangsungnya proses komunikasi, ketika memiliki masalah terkait jarak, kesibukan setiap orang yang berbeda-beda di waktu yang sama, proses komunikasi dapat tetap berlangsung dengan adanya media chatting tersebut. Media *chatting* memiliki fungsi utama yaitu sebagai wadah terjalannya proses komunikasi. Seiring berkembangnya era digital, fitur didalam media chatting tidak hanya sebatas chat obrolan pribadi, *display picture* dan *recent updates*, namun di lengkapi fitur chat obrolan grup, mengirim video, mengirim foto, mengirim rekaman suara, mengirim berkas *file*, mengirim lokasi, dan beberapa fitur lainnya. Media chatting yang dilengkapi dengan fitur tersebut mempermudah seseorang dalam melakukan komunikasi, sehingga kemajuan teknologi alat komunikasi sangat membantu proses komunikasi seseorang.

Dibalik kenyamanan mengakses *Blackberry Messenger*, *Whatsapp*, atau *Line*, media tersebut juga membawa pengaruh buruk bagi pengguna apabila tidak dapat membatasi diri. Media chatting setiap menitnya menampilkan aktivitas seseorang, mulai dari foto yang di *update* dalam *display picture*, memasang status di *personal messege* yang akan terlihat di *recent updates* orang lain. Hal tersebut membuat perkataan seseorang tidak terkontrol, memiliki rasa ingin tahu yang berlebih terhadap seseorang tersebut, selain itu menjadi mudah untuk menyebarkan informasi kepada siapapun, padahal keabsahan informasi tersebut belum begitu benar adanya sehingga mudah tertipu atau justru menipu orang lain, dengan sering mengumbar hal tidak penting membuat diri kita menjadi kehilangan privasi, selain itu perlahan semakin berkurang tingkat kepedulian pengguna dengan lingkungan di sekitarnya.

Ketika media chatting belum *booming*, masyarakat lebih mementingkan komunikasi secara tatap muka, karena dirasa lebih efektif dan pesan tersampaikan dengan benar pada komunikan, namun pada empat tahun terakhir ini munculnya media chatting merubah pola proses komunikasi pada masyarakat, komunikasi tatap muka dengan lawan bicara berkurang, isi dan model pesan sangat rawan memunculkan konflik kesalahpahaman, hingga memunculkan dan membentuk komunikasi yang tidak sehat dengan lawan bicara. Kasus tersebut amat sering dialami sebagian pengguna khususnya para kaum muda, sebab rata-rata para kaum muda aktif dalam mengakses media chatting tersebut untuk keperluan komunikasi dengan teman sebayanya, di bidang studi, organisasi, profesi maupun *relation*.

Didalam agama Islam diajarkan untung saling menjaga hubungan tali silaturahmi dengan baik, dengan kemajuan teknologi saat ini sangat mendukung untuk melakukan proses komunikasi, tentunya dengan adab dan etika yang baik dan benar.

Disebutkan dalam hadits riwayat Bukhori dan Muslim, dari Jubair bin Muthi' r.a berkata: Rasulullah SAW bersabda: Tidak akan masuk surga orang yang memutuskan tali silaturahmi (persaudaraan).²

Redaktur Republika, Hafidz Muftisany menuangkan keresahannya melalui pikirannya mengenai media maya era ini didalam surat pembaca koran republika yang berjudul "Jangan Mau Diubah Dunia (Maya). Kebebasan internet. Begitu yang kerap didengungkan soal dunia tanpa sekat ini. Kita seolah menemukan mainan baru. Tempat di mana aturan tak lagi membelenggu. Imbasnya, perkataan kita jadi tak terkontrol. Lidah kita yang semula segan mengumpat, kini seolah menemukan ruang pelampiasaan. Perbendaharaan kosakata kita tiba-tiba bertambah. Sayangnya lebih banyak kata-kata buruk. Kita tak lagi malu membongkar aib orang. Kita begitu bersemangat mengomentari masalah orang. Kita lantas menikmati perdebatan-perdebatan tanpa ujung. Dunia maya juga telah mengubah ego kita. Di dunia yang super cepat ini, kita tak ingin ketinggalan dicap kuno. Tertinggal satu informasi saja dari kawan sejawat sudah masuk kategori

² Romdoni Muslim, *Sabda-Sabda Rasulullah*, (Jakarta: Nur Insani, 2002), hlm.96.

malapetaka. Maka kita berlomba-lomba ingin dikenal sebagai orang pertama yang menyebarkan informasi penting. Lebih-lebih informasi yang heboh nan memuaskan nalar sepihak kita.³

Dalam hadits riwayat Bukhari dan muslim, dari Abu Hurairah r.a dari Nabi Muhamah SAW, bersabda: “Barangsiapa beriman kepada Allah dan kepada hari akhir, maka hendaklah ia berbicara yang baik atau diam”⁴, juga pada hadist riwayat Muslim dari Abu Hurairah dalam haditsnya menuturkan: Rasulullah SAW telah bersabda: “cukuplah menjadi suatu dosa bagi seseorang yaitu apabila membicarakan semua apa yang telah ia dengar”⁵

Dalam bukunya, Suranto mengemukakan bahwa teknologi komunikasi yang berkembang sangat cepat adalah *handphone*. Dibandingkan dengan media lain, *handphone* benar-benar dapat memperoleh simpati masyarakat, terutama remaja. Permasalahannya adalah bagaimana kita dapat menggunakan teknologi itu. Karena ia seperti pisau bermata dua, dapat membawa kebaikan dan keburukan. Di tangan orang yang memahami norma etika, *emai* dan *facebook* membawa banyak manfaat positif. Tetapi apabila tidak dikawal dengan norma tata krama, sangat mungkin membawa dampak negatif.⁶ Samuel A, Ketua Umum Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menjelaskan bahwa dari tahun 2013, jumlah pengguna internet di Indonesia terus meningkat, 2013 sebanyak 82 juta penduduk, 2014 sebanyak 107 juta penduduk, dan 2015 sebanyak 139 juta penduduk.⁷

Suranto menuangkan pikirannya dalam bukunya mengenai komunikasi interpersonal, komunikasi interpersonal merupakan proses komunikasi antarpribadi atau antarindividu. Untuk menjaga agar proses komunikasi tersebut berjalan baik,

³<http://republika.co.id/berita/kolom/fokus/15/10/02/nvld92257-jangan-mau-diubah-dunia-maya> diakses 28 Januari 2016 pukul 07.56

⁴ Romdoni Muslim, *Sabda-Sabda Rasulullah*, hlm.57.

⁵ <http://ustadzridwan.com/2010/06/adab-berbicara/> diakses 28 Januari pukul 08. 15

⁶ Suranto Aw, *Komunikasi Interpersonal*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm.141.

⁷ <http://harianti.com/kini-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-82-juta-pengguna/> diakses 11 Agustus 2016 pukul 19.53.

agar tujuan komunikasi dapat tercapai tanpa menimbulkan kerenggangan hubungan antarindividu, maka diperlukan etika berkomunikasi.⁸

Didalam agama Islam Allah mengajarkan bagaimana etika berbicara, yaitu dengan mempraktekan *qaulan ma'rufa*⁹, yaitu perkataan baik, santun, pantas, tidak menyinggung. *Qaulan sadida*¹⁰, yaitu perkataan tegas dan benar, menyampaikan informasi secara fakta, jujur apa adanya. *Qaulan Layyina*¹¹, yaitu berkata lembut namun tidak lemah, tidak kasar, penuh dengan keramahan. *Qaulan Maisura*¹², yaitu perkataan yang mudah, mudah dicerna, dipahami oleh komunikan. *Qaulan Baligha*¹³, yaitu perkataan yang tepat, lugas, fasih, efektif, komunikatif. *Qaulan Karima*¹⁴, perkataan yang penuh dengan tata krama.

Allah SWT berfirman dalam surat Al-Hujurat ayat 11, “Wahai orang-orang yang beriman, janganlah suatu kaum mengolok-ngolok kaum yang lain (karena) boleh jadi mereka (yang diolok-olokan) lebih daik dari mereka (yang mengolok-olokan), dan jangan pula wanita-wanita (mengolok-olokan) wanita-wanita lain (karena) boleh jadi wanita-wanita (yang diperolok-olokan) lebih baik dari wanita (yang mengolok-olokan)” , juga pada ayat 12 Allah berfirman, “Dan Janganlah sebagian kamu menggunjing sebagian yang lain”¹⁵.

Tidak sedikit ditemukan pada mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang mengakses media chatting, mereka menggunakan media chat tersebut untuk keperluan tugas kuliah, kegiatan kampus, bisnis/pekerjaan, komunikasi pribadi dengan teman, pasangan, orangtua, dan kerabat. Media

⁸ Suranto Aw, *Komunikasi Interpersonal*, hlm. 136.

⁹ Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*, terj. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an, (Jakarta: Al-Huda Kelompok Gema Insani, 2002), hlm. 39

¹⁰ *Ibid*, hlm. 79.

¹¹ *Ibid*, hlm. 315.

¹² *Ibid*, hlm. 286.

¹³ *Ibid*, hlm. 89.

¹⁴ *Ibid*, hlm. 285.

¹⁵ *Ibid*, hlm. 517-518.

chatting mempermudah seseorang untuk melakukan komunikasi, namun bagi yang tidak mampu mengendalikan kecanggihan aplikasi chat tersebut dapat memberikan pengaruh negatif bagi penggunanya, salah satunya yaitu pengaruhnya terhadap komunikasi interpersonal pada mahasiswa. Oleh sebab itu peneliti akan melakukan penelitian mengenai pengaruh mengakses media chatting terhadap komunikasi interpersonal. Penelitian tersebut akan dilakukan di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga pada Mahasiswa Aktif Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang di atas maka penelitian ini mencoba mengungkapkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga dalam mengakses media chatting?
2. Bagaimana komunikasi interpersonal mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga?
3. Adakah pengaruh mengakses media chatting terhadap komunikasi interpersonal mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa tujuan diantaranya:

1. Untuk mengetahui bagaimana mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga dalam mengakses media chatting?.
2. Untuk mengetahui bagaimana komunikasi interpersonal mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga dalam mengakses media chatting?.
3. Untuk mengetahui Adakah pengaruh mengakses media chatting terhadap komunikasi interpersonal mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan keilmuan peneliti dalam bidang komunikasi yang berfokus pada kajian komunikasi interpersonal.

2. Manfaat Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menemukan prinsip-orinsip dasar kajian ilmu komunikasi dengan menggunakan komunikasi interpersonal, serta memberikan kontribusi sebagai bahan referensi keilmuan komunikasi.

3. Manfaat Praktis

Sebagai bahan referensi mahasiswa atau peneliti selanjutnya untuk mengaplikasikan prinsip-prinsip dasar ilmu komunikasi yang mengutamakan proses dan penerapan dalam komunikasi interpersonal.

E. Kajian Pustaka

Pada penelitian sebelumnya telah banyak peneliti yang melakukan penelitian dengan tema media-media komunikasi online, seperti media sosial, media chatting, dan smartpone. Penelitian yang sudah dilajukan sebelumnya yaitu mengenai pengaruh dari media-media komunikasi *online* terhadap komunikasi, perilaku, atau eksistensi media tersebut. Dalam penelitian ini peneliti akan mencoba meneliti pengaruh mengakses media chatting terhadap komunikasi interpersonal mahasiswa. Berikut beberapa penelitian yang dapat dikaji peneliti untuk melakukan penelitian terkait pengaruh mengakses media chatting terhadap komunikasi interpersonal:

1. Penelitian pertama yaitu milik Nurul Ichwan dari Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang Program Studi Ilmu Komunikasi. Judul yang diambil adalah “Eksistensi Path Sebagai Media Interaksi Sosial Ditinjau Dari Analisis Rosengren (2015)”¹⁶. Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Komunikasi Untirta dalam menggunakan media sosial Path.

¹⁶ Nurul Ichwan “Eksistensi Path Sebagai Media Interaksi Sosial Ditinjau Dari Analisis Rosengren”. Skripsi tidak diterbitkan. (Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2015).

Adapun metode penelitian tersebut adalah metode kuantitatif yang bersifat deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pada penelitiannya, Nurul Ichwan menggunakan metode survey dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Teknik pengumpulannya yaitu dengan melakukan wawancara, dokumentasi, serta penyebaran angket. Dalam penelitian tersebut populasinya adalah mahasiswa ilmu komunikasi Untirta sebanyak 791 dan sampelnya sebanyak 89. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *stratified random sampling*. Uji Validitasnya menggunakan *product moment* dan Uji reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif.

Dari hasil penelitian milik Nurul Ichwan ditemukan bahwa terdapat 31,5% mahasiswa mengakses Path berdasarkan frekuensi, 34,8 % berdasarkan durasi yaitu 3 jam/hari dan 43,8% berdasarkan itensi yaitu berkaitan tentang perhatian mahasiswa dalam menggunakan path, kemudahan memahami isi pesan dan daya tarik dalam menggunakan path.

2. Penelitian kedua yaitu milik Hilda Farida Arifin dari Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Program Studi Ilmu Komunikasi. Judul yang diambil adalah “Pengaruh Whatsapp Terhadap Perilaku Tertutup Mahasiswa (2015)”.¹⁷

Penelitian tersebut bertujuan untuk menemukan apakah *Whatsapp* berpengaruh terhadap perilaku tertutup mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan

¹⁷ Hilda Farida Arifin “Pengaruh Whatsapp Terhadap Perilaku Tertutup Mahasiswa”. Skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015).

2014 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian tersebut adalah metode pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Penelitian milik Hilda memiliki dua variabel antara lain: Pengaruh *Whatsapp* sebagai variabel Independent (X) dan Perilaku tertutup mahasiswa sebagai variabel dependent (Y). Populasi dari penelitian milik Hilda adalah mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2014 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, sedangkan sampel pada penelitian tersebut menggunakan tehnik *sampling purposive* yaitu penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, yaitu sebanyak 76 responden berasal dari angkatan 2014 yang terdiri dari 34 laki-laki dan 42 perempuan yang menggunakan aplikasi *whatsapp*. Metode pengumpulan datanya menggunakan kuisisioner atau angket dan skala pengukurannya adalah skala *likert* dengan metode skoring yang menyangkut skala 1 sampai 5 yaitu sangat setuju (5), setuju (4), netral (3), tidak setuju (2) dan sangat tidak setuju (1). Adapun hasil dari penelitian tersebut bahwa *Whatsapp* berpengaruh terhadap mahasiswa introvert sebanyak 13,6 %, sementara 86,4 % mahasiswa introvert terpengaruh dari beberapa faktor selain dari apa yang ada didalam penelitian ini.

3. Penelitian ketiga milik Ekky Febryanta yang ditulis dalam jurnal dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Chatting Messenger Terhadap Proses Penetrasi Sosial”.¹⁸

¹⁸ Ekky Febryanta, Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Chatting Messenger Terhadap Proses Penetrasi Sosial, http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pusaka/files/102020/jurnal_eproc/pengaruh-intensitas-penggunaan-aplikasi-chatting-messenger-terhadap-proses-penetrasi-sosial.pdf , diakses 11 Agustus 2016 pukul 21.53.

Dalam jurnal tersebut menjelaskan bahwa aplikasi chatting messenger sebagai media komunikasi berbasis online menjadi daya tarik bagi pengguna *smartphone*, para pengguna dapat berkomunikasi dengan sesama pengguna aplikasi chatting messenger tanpa batas waktu dan jarak. Dari intensitas penggunaan aplikasi chatting messenger baik dari segi frekuensi dan durasi, maka akan terjadi proses penetrasi sosial yaitu terjalannya sebuah proses komunikasi antarpribadi dari superfisial ke komunikasi yang lebih intim, sehingga intensitas menggunakan aplikasi chatting messenger dapat mempengaruhi proses penetrasi sosial pengguna.

Ekky Febryanta melakukan penelitian tersebut kepada masyarakat Indonesia yang menggunakan aplikasi chatting messenger. Peneliti tersebut bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan aplikasi chatting messenger di Indonesia, kemudian bagaimana proses penetrasi sosial melalui aplikasi chatting messenger serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas penggunaan aplikasi chatting messenger terhadap proses penetrasi sosial pada masyarakat Indonesia.

Metode penelitian tersebut yaitu metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian tersebut yaitu masyarakat Indonesia yang menggunakan aplikasi messenger. Adapun sampel yang digunakan yaitu sebanyak 413 responden dengan menggunakan teknik *non probability sampling* melalui pendekatan *purposive sampling*. Skala ukur yang digunakan pada penelitian tersebut yaitu skala ordinal, sedangkan skala instrumen yang

digunakan yaitu skala likert. Analisis yang digunakan pada penelitian tersebut yaitu analisis regresi liner sederhana.

Setelah dilakukannya penelitian tersebut, diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh intensitas penggunaan aplikasi chatting messenger terhadap proses penetrasi sosial sebesar 31,58% dan 68,42% dipengaruhi faktor yang tidak diteliti oleh peneliti. Dari hasil penelitian tersebut menunjukkan untuk meningkatkan proses penetrasi sosial maka para pengguna perlu meningkatkan intensitas penggunaan aplikasi chatting messenger dari segi frekuensi yaitu minimal >1 kali dalam sehari dan dari segi durasi yaitu minimal > 20 menit dalam sehari.

4. Penelitian keempat milik Sharen Gifary dan Iis Kurnia N, yang ditulis dalam jurnal dengan judul “Intensitas Penggunaan *Smartphone* Terhadap Perilaku Komunikasi”.¹⁹

Dalam jurnal tersebut menjelaskan bahwa *smartphone* sebagai media komunikasi baru tidak sekedar menjadi media komunikasi, namun juga sebagai media hiburan dan edukasi bagi para pengguna. Intensitas penggunaan *smartphone* menjadi salah satu faktor penentu berubahnya perilaku individu khususnya dalam berkomunikasi dengan individu lain. Smartphone sudah menjadi media komunikasi penting dalam sehari-hari, maka intensitas penggunaan *smartphone* mampu mempengaruhi perilaku komunikasi individu dengan individu lainnya.

¹⁹ Sharen Gifary dan Iis Kurnia N, *Intensitas Penggunaan Smartphone Terhadap Perilaku Komunikasi*, <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/viewFile/1472/1045> diakses 11 Agustus 2016 pukul 22.51.

Tujuan dilakukannya penelitian tersebut yaitu mengetahui berapa besar intensitas penggunaan smartphone dan mengetahui perilaku komunikasi pengguna smartphone dikalangan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom, selain itu juga untuk mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas penggunaan smartphone terhadap perilaku komunikasi dikalangan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

Metode penelitian tersebut menggunakan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian tersebut sebanyak 1187, sampel yang ditarik sebanyak 100 responden dengan menggunakan pendekatan *nsidental sampling*, analisis yang digunakan yaitu analisis regresi sederhana. Hasil yang diperoleh dari penelitian tersebut yaitu terdapat pengaruh intensitas penggunaan smartphone terhadap perilaku komunikasi sebesar 55,4% dan 44,6% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Peneliti tersebut menjelaskan bahwa para pengguna smartphone dengan frekuensi sangat sering dan durasi sangat lama dalam mengakses jejaring sosial, selain dapat membuat usia smartphone menjadi lebih pendek juga dapat mempengaruhi perilaku komunikasi pengguna smartphone tersebut.

5. Penelitian kelima milik Evawani Elsy Lubis, M.Si yang ditulisa dalam jurnal dengan judul “Komunikasi Antarpribadi Melalui Media Sosial (*SKYPE*) Pada Mahasiswa Universitas Riau”.²⁰

²⁰ Evawani Elsy Lubis, *Komunikasi Antarpribadi Melalui Media Sosial (SKYPE) Pada Mahasiswa Universitas Riau*, <http://www.e-jurnal.com/2015/08/komunikasi-antarpribadi-melalui-media.html> diakses 11 Agustus 2016 pukul 23.47.

Hadirnya media sosial pada era ini membuat komunikasi dengan orang lain menjadi lebih mudah tanpa batas waktu, tempat, dan dengan siapapun. Beragam media sosial yang hadir sebagai media komunikasi baru, salah satunya yaitu *skype*. Media *skype* adalah media komunikasi yang dikemas dengan audio visual yang berbentuk *video call*, fitur video tersebut mampu mempermudah komunikasi antarpribadi, yang awalnya hanya dilakukan dengan bertemu atau melalui telfon, kini berkomunikasi antarpribadi dapat dilakukan dengan komunikasi tatap muka tanpa batas waktu dan jarak melalui *skype*.

Metode penelitian tersebut menggunakan metode kualitatif. Penelitian tersebut dilakukan kepada 10 mahasiswa Universitas Riau sebagai informan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, studi dokumentasi, dan literatur. Teori yang digunakan yaitu *Computer Mediated Communication* (CMC) sebagai interaksi antarmanusia menggunakan komputer berjaringan internet. Analisis yang digunakan pada penelitian tersebut adalah model analisis interaktif dan tehnik validitas data menggunakan tehnik partisipan dan triangulasi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa media *skype* memberikan kemudahan dalam komunikasi antarpribadi mahasiswa Universitas Riau yang memiliki hubungan jarak jauh. Dari hasil penelitian tersebut membuktikan bahwa media *skype* mampu menciptakan kemungkinan baru yang pada awalnya komunikasi jarak jauh dianggap sulit dan tak terbayangkan karena terbatas oleh waktu dan jarak. Hadirnya media *skype* dengan fitur *video call*

memungkinkan komunikasi antarpribadi dapat tetap berlangsung layaknya komunikasi tatap muka tanpa batasan jarak, tempat, dan waktu.

F. Konsep dan Landasan Teori

1. Mengakses Media Chatting

Kamus Besar Bahasa Indonesia menjelaskan arti kata media adalah alat atau sarana, sedangkan chatting adalah proses komunikasi secara virtual antar pengguna aplikasi yang tersambung dengan internet. Media chatting termasuk salah satu jenis dari media siber (*cybermedia*) dan media siber merupakan media baru. Peneliti mengamati belum banyak para pakar yang menemukan sebuah teori mengenai media baru, media siber, dan media digital lainnya, sehingga untuk membahas mengakses media chatting peneliti akan menggunakan sebuah konsep mengenai media siber (*cybermedia*) yang diulas dalam buku *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)* oleh Rulli Nasrullah, sebab media chatting termasuk kedalam salah satu jenis dari media siber yaitu aplikasi pesan.

Rulli Nasrullah menyampaikan mengenai media siber memiliki banyak julukan antara lain media *online*, *digital* media, media *virtual*, media *baru*, media *web* dan lain sebagainya, namun pada intinya beragam sebutan tersebut merujuk pada perangkat media baik perangkat keras (*hardware*) maupun perangkat lunak (*software*).²¹

²¹ Rulli Nasrullah, *Teori dan Riset Media Siber (Cyber Media)*, (Jakarta: Kencana, 2014), hlm.13.

Cybermedia adalah salah satu media virtual yang digunakan untuk mempermudah pekerjaan manusia, interaksi sosial, komunikasi dengan orang lain dalam kondisi berbeda tempat yang saling tersambung dengan internet. *Cybermedia* memiliki ruang sendiri yang disebut *cyberspace*, seseorang yang sedang melakukan proses komunikasi melalui media maya akan memiliki ruang hubungan tersendiri.

Rulli Nasrullah menyampaikan dalam bukunya bahwa hubungan antar-individu di dunia virtual atau di ruang siber bukankah sekedar hubungan yang dikatakan sebagai “*substanceless hallucination*” semata, pada dasarnya hubungan itu terjadi secara nyata, memiliki arti, dan juga bisa berdampak/berlanjut pada kehidupan yang sesungguhnya.²²

Menurut Meyrowitz seperti yang dikutip oleh Rulli dalam bukunya, mengungkapkan bahwa lingkungan media baru atau dikenal dengan *cyberspace* telah membawa tawaran pemikiran baru terhadap riset media yang tidak hanya berfokus pada pesan semata, tetapi mulai melibatkan teknologi komunikasi itu sendiri yang secara langsung maupun tidak memberikan fakta bahwa perangkat komunikasi berteknologi itu merupakan salah satu bentuk atau tipe dari lingkungan sosial.²³ Rulli Nasrullah juga menyampaikan dalam bukunya bahwa kehadiran media siber dipandang sebagai bentuk cara berkomunikasi baru.²⁴

Membicarakan media siber tidak sekedar membahas perangkat tersebut, namun juga melibatkan beberapa aspek dari para penggunanya. Rulli Nasrullah

²² *Ibid*, hlm.20.

²³ *Ibid*, hlm.15.

²⁴ *Ibid*, hlm.23.

mengatakan bahwa media siber tidak sekedar merujuk pada teknologinya, tetapi juga pada aspek sosial, politik, ekonomi, budaya dan sebagainya.²⁵

Jenis-jenis media siber sangat beragam, didalam buku *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)* dijelaskan mengenai jenis-jenis media siber antara lain:

- a. Situs (*Web Site*)
- b. Email
- c. Forum di Internet (*Bulletin Boards*)
- d. Blog
- e. Wiki
- f. Aplikasi Pesan
- g. *Internet Broadcasting*
- h. *Peer-to-peer*
- i. The RSS (*Content-Syndication Format*)
- j. MUDs (*Multi User Dungeons*)
- k. Media Sosial (*Social Media*).²⁶

Adapun pada penelitian ini media chatting termasuk pada klasifikasi aplikasi pesan. Dalam bukunya, Rulli Nasrullah mengatakan bahwa aplikasi pesan melalui telepon genggam atau bahkan melalui telepon pintar (*smartphone*) lainnya juga bisa dilihat dari cara kerja seperti *Line*, *KakaoTalk*, atau *Whatsapp* yang menampilkan tidak hanya pesan (percakapan) teks tetapi juga data pesan yang beragam dari audio, visual, dan sebagainya.²⁷

²⁵ *Ibid*, hlm.13.

²⁶ *Ibid*, hlm.25

²⁷ *Ibid*, hlm.31.

Pada era digitalisasi, media chatting dapat menggantikan komunikasi *face to face* atau komunikasi interpersonal, media chatting memiliki fungsi dan fitur yang lebih dari media komunikasi SMS, karena telepon genggam saat ini sudah dilengkapi dengan perangkat-perangkat yang memudahkan seseorang untuk tersambung dengan internet.

Dalam buku *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, Rulli Nasrullah juga menyampaikan bahwa media komunikasi seperti telepon genggam (*handphone*) seolah-olah menjadi kebutuhan mendasar bagi semua orang untuk melakukan koneksi komunikasi jarak jauh.²⁸

Komunikasi tidak lepas dari media *siber*, sebab era digitalisasi membawa seseorang untuk berkomunikasi melalui media siber salah satunya media chatting. Menurut Rogers seperti yang dikutip oleh Rulli dalam bukunya, ada empat fase perkembangan komunikasi, fase-fase tersebut yaitu:

- a. Era komunikasi melalui media tulisan (*The Writing Era*)
- b. Era komunikasi tercetak (*The Printing Era*)
- c. Era komunikasi yang sudah memanfaatkan teknologi walau masih sederhana (*Telecommunication Era*)
- d. Era dimana media menjadi lebih interaktif dari sebelumnya (*interactive Communication Era*)²⁹.

Cybermedia tidak lepas dari khayalak. Menurut Windahl dan Signitzer seperti yang dikutip dalam buku Rulli mendefinisikan khalayak (*audience*) sebagai

²⁸ *Ibid*, hlm.1.

²⁹ *Ibid*, hlm.2.

individu yang dengan kesadarannya akan memilih media dan pesan yang ingin diakses.³⁰

Adapun Hiebert, seperti yang dikutip oleh Rulli dalam bukunya menjelaskan pengertian khalayak dan karakteristiknya, antara lain:

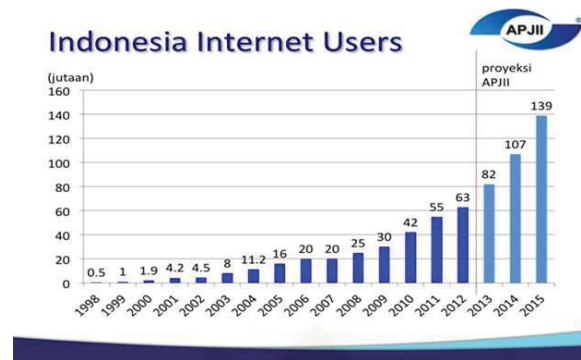
- a. Khalayak cenderung berisi individu yang condong untuk berbagi pengalaman dan dipengaruhi oleh hubungan sosial diantara mereka serta pemilihan produk media berdasarkan seleksi kesadaran
- b. Khalayak cenderung tersebar di beberapa wilayah sasaran
- c. Khalayak bersifat heterogen, yakni berasal dan terdiri dari berbagai lapisan dan kategori sosial
- d. Khalayak cenderung anonim, tidak mengenal khalayak lainnya yang juga sama-sama mengakses media
- e. Posisi khayalak pada dasarnya di media massa secara dipisahkan dari komunikator/*sender* ³¹.

Konsep media siber yang dibawakan oleh Rulli Nasrullah melalui bukunya memang menjadi sebuah perkembangan konsep media baru yang sesuai dengan era ini, melihat fenomena masuknya media baru di Indonesia menjadi perhatian khusus bagi pengamat-pengamat tertentu. Penggunaan internet di Indonesia semakin meningkat dari tahun ke tahun, seperti pada data grafik proyeksi penggunaan internet di Indonesia yang didapat dari APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia)³² sebagai berikut:

³⁰ *Ibid*, hlm.55.

³¹ *Ibid*, hlm.55.

³²<http://harianti.com/kini-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-82-juta-pengguna/>
diakses 4 Maret 2016 pukul 21.45



Data tersebut menjelaskan bahwa ada peningkatan setiap tahunnya dalam mengakses internet, media chatting tidak lepas dari internet, sehingga makin sering mengakses media chatting makin tinggi pula prosentasi dalam mengakses internet. Adapun grafik yang didapat dari *wearesocial.sg*³³ mengenai pertumbuhan dari segala aktivitas di ruang siber, grafik tersebut yaitu mengenai *annual growth*, *mobile activities*, dan *top active social*, berikut grafik periode 2015 dari mengakses segala macam media siber:



³³ <http://wearesocial.sg/blog/2015/01/digital-social-mobile-2015/> diakses 4 Maret 2016 pukul 22.54



Tiga grafik tersebut merupakan hasil data dari tahun 2015, isi grafik tersebut menyebutkan bahwa jumlah pengguna media sosial meningkat sebanyak 16%, sedangkan yang mengakses media sosial melalui ponsel meningkat sebanyak 19%, media sosial menjadi media yang paling banyak diakses yaitu sebanyak 14% dan yang mengakses media chatting BBM sebanyak 19%, Whatsapp 14%, dan Line sebanyak 12%. Dari data tersebut menunjukkan bahwa setiap tahun penggunaan internet semakin meningkat, karena memiliki banyak faktor salah satunya yaitu tingginya tingkat mengakses media siber khususnya media chatting.

Konsep *Cybermedia* yang diulas Rulli Nasrullah akan digunakan Peneliti untuk mendalami variabel mengakses media chatting, sebab media chatting erat kaitannya dengan media siber (*cybermedia*). Media chatting merupakan media yang digandrungi oleh anak-anak muda khususnya mahasiswa, dengan tingginya tingkat

mengakses media chatting tidak menutup kemungkinan memiliki pengaruh negatif khususnya dalam komunikasi interpersonal mahasiswa.

Menurut Rosengren, seperti yang dikutip dalam buku Jalaludin Rakhmat bahwa penggunaan media terdiri dari jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai media, jenis isi media, media yang dikonsumsi atau dengan media secara keseluruhan,³⁴ Selain itu mengakses media dapat diukur melalui frekuensi, durasi, dan atensi dari individu. Berikut penjelasan mengenai ukuran untuk mengetahui dalam mengakses media:

a. Frekuensi

Data khalayak mengenai ketetapan khalayak menonton sebuah jenis media televisi, apakah itu program harian, mingguan, bulanan atau tahunan.³⁵ Pada penelitian ini dapat diukur berapa kali khalayak mengakses media chatting dalam sehari.

b. Durasi

Menghitung berapa lama khalayak bergabung dengan suatu media (berapa jam dalam sehari), atau berapa lama (menit) khalayak mengakses media.³⁶ Pada penelitian dapat diukur berapa lama khalayak mengakses media chatting.

c. Atensi

Atensi (perhatian) dalam terpaan media yaitu berbagai hubungan individu konsumen media, pengguna media, atau mengakses media, dengan media yang

³⁴ Jalaludin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), hlm.66.

³⁵ Elvinaro Ardianto & Lukiati Komala Erdiyana, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004), hlm.164.

³⁶ *Ibid*, hlm.164.

dikonsumsi atau dengan media secara keseluruhan.³⁷ Pada penelitian ini dapat diukur perhatian khalayak terhadap media chatting, ketertarikan, kemudahan serta kepercayaannya dalam memahami isi seluruh media chatting, dan daya tarik dalam media chatting.

2. Komunikasi Interpersonal

Sebagai makhluk sosial manusia akan selalu dan terus berkomunikasi, komunikasi menjadi salah satu cara untuk bergaul, membaur, bersosialisasi dengan lingkungan sekitar. Menurut Schramm, seperti yang dikutip oleh Syaiful Rohim dalam bukunya bahwa diantara manusia yang saling bergaul, ada yang saling membagi informasi, namun ada pula yang membagi gagasan dan sikap.³⁸

Menurut Gitosudarmo dan Agus Mulyono, seperti yang dikutip dalam buku *Komunikasi Interpersonal* milik Suranto dijelaskan bahwa komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang berbentuk tatap muka, interaksi orang ke orang, dua arah, verbal dan non verbal, serta saling berbagi informasi dan perasaan antara individu dengan individu atau antar individu didalam kelompok kecil.³⁹

Pada dasarnya berkomunikasi tidak hanya mengandalkan komunikasi *face to face*, komunikasi juga bisa dilakukan melalui perantara, salah satunya yaitu dengan media chatting. Suranto mengungkapkan bahwa teknologi internet mengubah cara orang berkomunikasi, melalui *handphone* teknologinya didalamnya memberikan fasilitas untuk berseluncur didunia maya⁴⁰, dengan adanya kemajuan

³⁷Jalaludin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, hlm. 66,

³⁸Syaiful Rohim, *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam & Aplikasi*, (Jakarta: Rineka, 2009), hlm. 69.

³⁹ Suranto, *Komunikasi Interpersonal*, hlm.4

⁴⁰*Ibid*, hlm. 141.

tersebut tidak dipungkiri bahwa teknologi menjadi cara baru untuk berkomunikasi dan bersosial.

Tanpa disadari dua orang yang saling berkomunikasi memiliki suatu hubungan, baik hubungan kerja, pertemanan, maupun kekeluargaan. Komunikasi yang terjalin dapat membawa hubungan seseorang dari yang tidak intim menjadi lebih intim, atau sebaliknya yaitu penarikan diri. Seperti yang dikutip oleh Richard West dan Lynn H. Turner, teori Penetrasi Sosial yang dikembangkan oleh Irwin Altman dan Dalmis Taylor digambarkan bahwa suatu pola pengembangan hubungan, sebuah proses yang mereka identifikasi sebagai penetrasi sosial serta merujuk pada sebuah proses ikatan hubungan dimana individu-individu bergerak dari komunikasi superfisial menuju komunikasi yang lebih intim.⁴¹

Adapun asumsi dari Teori Penetrasi Sosial menurut Altman dan Taylor:

- a. Hubungan-hubungan mengalami kemajuan dari tidak intim menjadi intim
- b. Perkembangan hubungan sistematis dan dapat diprediksi
- c. Perkembangan hubungan mencakup depentrasi (penarikan diri) dan disolasi.
- d. Pembukaan diri adalah inti dari perkembangan hubungan.⁴²

Altman dan Taylor menganalogikan teori penetrasi sosial dengan struktur kulit bawang dari lapisan terluar hingga lapisan terdalam.

- a. Lapisan terluar adalah citra publik (*public image*) seseorang, atau yang dapat dilihat secara langsung.

⁴¹ Richard West dan Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, terj. Maria Natalia Damayanti Maer, (Jakarta: Salemba, 2008), hlm. 197.

⁴² Syaiful Rohim, *Teori Komunikasi Prespektif, Ragam, & Aplikasi*, hlm. 84.

- b. Lapisan kedua yaitu resiprositas (*reciprocity*) atau proses dimana keterbukaan orang lain akan mengarahkan orang lain untuk terbuka.
- c. Lapisan ketiga yaitu keluasan (*breadth*), yaitu merujuk kepada beragam topik yang dibicarakan dalam suatu hubungan.
- d. Lapisan keempat yaitu waktu keluasan (*breadth time*), waktu keluasan hubungan dengan jumlah waktu yang dihabiskan pasangan dalam berkomunikasi satu sama lainnya mengenai berbagai macam topik. Semakin luas proses pembicaraan mendorong komunikator dan komunikan untuk saling terbuka.
- e. Lapisan terakhir yaitu lapisan intim yang disebut kedalaman (*depth*). Kedalaman merujuk pada tingkat keintiman yang mengarahkan diskusi mengenai suatu topik. Pada tahap awal hubungan dikatakan mempunyai keluasan yang sempit dan kedalaman yang dalam, namun begitu hubungan bergerak menuju keintiman, seseorang dapat mengharapkan topik yang lebih luas dan mendalam.⁴³

Altman dan Taylor menjelaskan beberapa penjabaran sebagai berikut:

- a. Pertama, dua orang lebih sering dan cepat akrab dalam hal pertukaran pada lapisan terluar kita.
- b. Kedua, keterbukaan diri bersifat resiprokal (*timbang balik*), terutama pada tahap awal dalam suatu hubungan dimana kedua belah pihak yang melakukan proses komunikasi masih sangat antusias untuk membuka diri.

⁴³ Richard West dan Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, hlm.200.

- c. Ketiga, penetrasi akan cepat lebih awal dan akan semakin lambat ketika semakin masuk kedalam lapisan yang semakin dalam.
- d. Keempat, depenetrasi adalah proses yang bertahap dan makin memudar, artinya bahwa ketika suatu hubungan tidak berjalan lancar, maka keduanya akan berusaha semakin menjauh secara bertahap.⁴⁴

Adapun tahapan proses penetrasi sosial menurut Irwin Datlman dan Dalmis Taylor:

- a. Tahap orientasi, dalam tahap ini seseorang membatasi informasi mengenai dirinya kepada orang lain, seseorang akan menghindari konflik sehingga lebih berperilaku sopan.
- b. Tahap pertukaran peninjauan afektif, merupakan tahap seseorang memperluas area publik mengenai dirinya dan terjadi ketika aspek-aspek dari kepribadian seseorang individu mulai muncul, apa yang tadinya privat menjadi publik. Pembicaraan mulai spontanitas, perilaku verbal dan non verbal, ada tindakan menyentuh.
- c. Tahap pertukaran afektif, pada tahap ini komunikasi berjalan tanpa beban dan santai, muncul rasa nyaman, lebih spontanitas, mengekspresikan keintiman hubungan, dan keamanan hubungan. Pada tahap ini kritik dan konflik bisa terjadi, apabila kedua belah pihak tidak dapat saling mengerti dapat berujung pada depenetrasi (penarikan diri) , namun banyak juga yang tetap melindungi hubungan tersebut.

⁴⁴ *Ibid*, hlm.202.

- d. Tahap pertukaran stabil, pada tahap ini menghasilkan keterbukaan total. Adanya pengungkapan pemikiran dan perasaan, munculnya perilaku terbuka mengakibatkan spontanitas dan keunikan hubungan. Mampu menilai dan menduga perilaku pasangannya dengan akurat, dapat mengklarifikasi ambiguitas dan mulai membentuk sistem komunikasi interpersonalnya.⁴⁵

Teori Penetrasi sosial termasuk dalam teori komunikasi interpersonal, peneliti menggunakan teori ini karena dirasa tepat dengan pembahasan penelitian. Asumsi yang menjelaskan bahwa proses komunikasi tidak lepas dari hubungan seseorang, komunikasi dapat membawa seseorang kedalam tahap hubungan yang lebih intim, atau justru sebaliknya yaitu adanya depenetrasi (penolakan diri). Begitu pula tinggi/rendahnya seseorang dalam mengakses media chatting akan berpengaruh pada komunikasi interpersonalnya dengan orang lain, komunikasi interpersonal pada penelitian ini berkaitan dengan penetrasi sosial.

Menurut Devito yang dikutip dalam buku Suranto dijelaskan bahwa dalam komunikasi interpersonal mengandung lima aspek yang perlu dipertimbangkan, sebagai berikut:

- a. Keterbukaan

Sikap keterbukaan yaitu sikap dapat menerima masukan dari orang lain dan berkenan menyampaikan informasi diri kepada orang lain. Sikap keterbukaan ditandai dengan adanya kejujuran.⁴⁶

⁴⁵ *Ibid*, hlm. 205

⁴⁶ Suranto, *Komunikasi Interpersonal*, hlm.82.

b. Empati

Sikap empati yaitu mampu memahami perasaan, posisi, situasi, kondisi seseorang dari sudut pandang orang lain. Hakikat empati adalah usaha masing-masing pihak untuk merasakan apa yang dirasakan orang lain dan dapat memahami pendapat, sikap, dan perilaku orang lain.⁴⁷

c. Sikap mendukung

Sikap mendukung di tandai dengan membentuk komunikasi interpersonal dengan baik. Adanya sikap mendukung dari masing-masing pihak dalam suatu hubungan.⁴⁸

d. Sikap positif

Sikap positif ditunjukkan dengan menghargai orang lain dan berfikir positif terhadap orang lain, selain itu tidak menaruh curiga berlebihan dan meyakini pentingnya orang lain, juga memberikan pujian serta penghargaan dan berkomitmen menjalin kerjasama.⁴⁹

e. Kesamaan

Kesamaan atau kesetaraan ditunjukkan dengan menempatkan diri setara dengan orang lain, menyadari akan adanya kepentingan yang berbeda, dan mengakui pentingnya kehadiran orang lain. Didalam hubungan tidak memaksakan kehendak dan komunikasi pun berlangsung dua arah. Didalam hubungan interpersonal saling memerlukan dan komunikasi interpersonal terasa akrab dan nyaman.⁵⁰

⁴⁷ *Ibid*, hlm.82.

⁴⁸ *Ibid*, hlm.82.

⁴⁹ *Ibid*, hlm.83.

⁵⁰ *Ibid*, hlm.84.

Konsep Media Cyber dalam buku *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)* oleh Rulli Nasrullah dan teori Penetrasi Sosial yang dikembangkan oleh Irwin Altman dan Dalmas Taylor, akan digunakan sebagai konsep dan teori penunjang variabel mengakses media chatting dan variabel komunikasi interpersonal. Berdasarkan dari teori penetrasi sosial, bahwa komunikasi dalam suatu hubungan berawal dari komunikasi antarpribadi yang superfisial (tidak intim) menuju komunikasi yang lebih intim. Dengan mengakses media chatting maka komunikasi interpersonal akan terjalin, sehingga mengakses media chatting dan komunikasi interpersonal saling berkaitan. Disisi lain, dalam mengakses media chatting memiliki pengaruh positif maupun negatif, karena media chatting adalah media komunikasi, maka tidak menutup kemungkinan bahwa proses komunikasi interpersonal yang terjalin dapat dipengaruhi oleh adanya pengaruh positif dan negatif dari mengakses media chatting. Dari ulasan tersebut maka dugaan awal peneliti pada penelitian yang akan dilakukan ini mengakses media chatting mampu mempengaruhi komunikasi interpersonal mahasiswa baik dampak positif maupun negatif.

G. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban atau dugaan sementara atas permasalahan penelitian yang memerlukan data untuk menguji kebenarannya.⁵¹ Adapun hipotesis dari penelitian yang akan dilakukan ini adalah:

⁵¹ Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, *Pedoman Penulisan Skripsi*, (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2014), hlm. 19.

1. Hipotesis alternatif (H_a): terdapat pengaruh mengakses media chatting terhadap komunikasi interpersonal mahasiswa.
2. Hipotesis nihil (H_0): tidak terdapat pengaruh mengakses media chatting terhadap komunikasi interpersonal mahasiswa.

H. Sistematika Pembahasan

Penulisan skripsi pada penelitian yang akan dilakukan ini disusun dalam lima bab, tujuannya yaitu untuk mengetahui arti penting pada setiap bagian dan mengetahui sistematika penulisan, sebagai berikut:

BAB I berisi tentang pendahuluan, pendahuluan ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, konsep serta landasan teori, dan hipotesis.

BAB II berisi tentang metode penelitian, metode penelitian yang digunakan oleh penulis antara lain jenis penelitian, variabel penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, sumber data, instrumen penelitian, metode pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, analisis data dan sistematika pembahasan.

BAB III berisi mengenai gambaran umum media chatting dan gambaran umum mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga.

BAB IV berisi tentang hasil data, analisis data, hasil analisis data, dan pembahasan.

BAB V yaitu penutup yang berisi kesimpulan, dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Mengakses Media Chatting Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga”, maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Sebagian besar mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga mengakses media chatting, pengakses tertinggi yaitu ada pada perempuan yaitu 53,5%, sedangkan untuk mahasiswa laki-laki sebanyak 46,5%. Media chatting yang paling sering digunakan oleh mahasiswa yaitu media chatting *WhatsApp* yaitu sebesar 69,8%, sisanya yaitu *Blackberry Messenger* sebesar 23,3% dan *Line* hanya 7%. Tingkat mengakses media chatting mahasiswa dapat dilihat berdasarkan dari segi Frekuensi sebesar 65,1%, Durasi sebesar 74,4%, dan Atensi sebesar 60,5%. Sehingga secara keseluruhan tingkat rata-rata mengakses media chatting mahasiswa tergolong pada kategori sedang yaitu sebanyak 67,4%. Sisanya yaitu 18,6% adapada tingkat mengakses media chatting ategori tinggi dan rendah sebesar 14%.

Dari hasil statistik menunjukkan bahwa tingkat mahasiswa dalam mengakses media chatting tidak terlalu rendah atau tidak terlalu tinggi, baik

dari segi jumlah waktu yaitu frekuensi maupun durasi, dan dari segi atensi yaitu hubungan pengakses atau konsumen media dengan media tersebut. Hal tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa cukup antusias dalam menggunakan media chatting untuk berkomunikasi, tidak terlalu tinggi ataupun rendah, namun sedang-sedang saja atau sesuai dengan kebutuhan mahasiswa.

2. Komunikasi interpersonal pada mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga dapat dilihat dari indikator-indikator komunikasi interpersonal, yaitu dari segi keterbukaan diri terhadap lawan bicara sebesar 55,8%, segi empati dengan lawan bicara sebesar 68,6%, segi sikap mendukung kepada lawan bicara sebesar 69,8%, segi sikap positif sebesar 72,1%, dan kesetaraan dalam penilaian maupun sikap sebesar 68,6%. Sesuai hasil tersebut maka tingkat rata-rata komunikasi interpersonal pada mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tergolong pada kategori sedang yaitu sebesar 68,6%. Sisanya yaitu tingkat komunikasi interpersonal mahasiswa sebesar 19,8% pada kategori tinggi dan 11,6% pada kategori rendah.

Dari hasil statistik menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal mahasiswa tidak terlalu rendah atau terlalu tinggi, baik dari segi keterbukaan terhadap lawan bicara, empati dengan lawan bicara, kemudian sikap mendukung dengan lawan bicara, sikap positif dengan lawan bicara dan kesetaraan terhadap lawan bicara baik dalam sikap maupun penilaian. Tingkat komunikasi interpersonal mahasiswa sedang-sedang saja, dari hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal ada pada tahap aman,

mahasiswa jurusan komunikasi dan penyiaran islam yang mendalami bidang ilmu komunikasi mampu berkomunikasi antarpribadi dengan baik, mampu menjaga etika komunikasi dengan lawan bicara, baik dari segi keterbukaanya, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan.

3. Berdasarkan analisis *spearman*, diperoleh nilai koefisien korelasi (*correlation coefficient*) antara variabel mengakses media chatting dengan variabel komunikasi interpersonal sebesar 0,164. Sesuai dasar pengambilan keputusan analisis *spearman* bila nilai *rho* hitung $<$ *rho* tabel maka hipotesis nihil (H_0) diterima. Hasil perhitungan pada analisis menunjukkan $0,164 < 0,179$ maka tidak terdapat hubungan yang signifikan antara variabel megakses media chatting dengan variabel komunikasi interpersonal, yang artinya hipotesis nihil (H_0) **diterima**, maka tidak terdapat pengaruh mengakses media chatting terhadap komunikasi interpesonal mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Untuk mengetahui kekuatan hubungan dari kedua variabel dapat dilihat dari nilai koefisien korelasi kedua variabel sebesar 0,164 maka nilai tersebut termasuk dalam interval 0,00 – 0,199, dengan interval tersebut menunjukkan bahwa tingkat hubungan antar kedua variabel sangatlah rendah.

4. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh mengakses media chatting terhadap komunikasi interpesonal mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Sebagai mahasiswa yang mendalami ilmu komunikasi tentunya lebih mengerti dan memahami cara berkomunikasi salah satunya yaitu komunikasi

interpersonal. Didalam era digitalisasi yang penuh dengan media-media untuk berkomunikasi tidak menutup kemungkinan bahwa mahasiswa akan tenggelam dengan media-media komunikasi tersebut, namun berdasarkan hasil statistik penelitian ini membuktikan bahwa komunikasi interpersonal mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga tidak terpengaruh oleh aktivitas mengakses media chatting.

Lain halnya bila penelitian ini diterapkan kepada kondisi responden yang berbeda dari penelitian ini semisal kepada mahasiswa program studi lain memungkinkan hipotesis nihil atau nol ditolak atau hipotesis alternatifnya yang diterima, yaitu terdapat pengaruh mengakses media chatting terhadap kondisi tertentu pada responden tertentu. Sedangkan penelitian ini diterapkan kepada mahasiswa yang mendalami bidang ilmu komunikasi, mengetahui betul bagaimana berkomunikasi dengan orang lain, maka komunikasi interpersonal mahasiswa tidak terpengaruh dengan adanya media-media komunikasi online seperti media chatting.

5. Bila terdapat fenomena pengaruh mengakses media chatting terhadap komunikasi interpersonal mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, maka pengaruh tersebut adalah mitos atau terjadi akibat dari faktor lain yang tidak peneliti teliti.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Media-media komunikasi pada era digitalisasi ini sangat beragam, namun harapan peneliti dengan adanya media chatting tidak membuat komunikasi interpersonal dengan orang lain menjadi berkurang, karena sejatinya berkomunikasi tatap muka pesan akan lebih baik dari pada berkomunikasi melalui media chatting, karena antara komunikator dan komunikan saling bertatap muka. Bertemu langsung maka silaturahmi lebih terasa akrab dan lebih komunikatif. Tatanan bahasa melalui komunikasi tatap muka lebih tertata dan tersampaikan dengan benar serta menghargai lawan bicara dalam hal sikap, etika sopan dan santun.

2. Bagi Akademik

Pada proses penelitian ini peneliti tidak lepas dari kekurangan, namun peneliti tetap berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan penelitian lapangan ini hingga selesai. Dengan adanya penelitian ini semoga dapat menjadi referensi pustaka bagi peneliti selanjutnya dengan proses penelitian lapangan yang lebih baik lagi khususnya dalam ranah penelitian komunikasi interpersonal.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro & Lukiat Komala Erdiyana, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Arifin, Hilda Farida, “*Pengaruh Whatsapp Terhadap Perilaku Tertutup Mahasiswa*”. Skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.
- Azwar, Saifudin, *Relibilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*, terj. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an, Jakarta: Al-Huda Kelompok Gema Insani, 2002.
- Firdaus, Bayu, “*Dampak Penggunaan Smartphone Terhadap Interaksi Sosial di Kalangan Mahasiswa Jurusan Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam*”, Skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*, Malang: UMM Press, 2010.
- Ichwan, Nurul, “*Eksistensi Path Sebagai Media Interaksi Sosial Ditinjau Dari Analisis Rosengren*”. Skripsi tidak diterbitkan. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2015.
- Kountur, Ronny, *Metode Penelitian Untuk Penyusunan Skripsi dan Tesis*, (Jakarta: PPM, 2007), hlm.182.
- Kriyantono, Rachmat, *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Muslim, Romdoni, *Sabda-Sabda Rasulullah*, Jakarta: Nur Insani, 2002.
- Nasrullah, Rulli, *Teori dan Riset Media Siber (Cyber Media)*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Neolaka, Amos, *Metode Penelitian dan Statistik*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.

- Rohim, Syaiful, *Teori Komunikasi Prespektf, Ragam & Aplikasi*, Jakarta: Rineka, 2009.
- Sinambela, Lijan Poltak, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survai*, Jakarta: LP3ES, 2011.
- Sugiyono dan Eri Wibowo, *Statistika Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2001.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suranto Aw, *Komunikasi Interpersonal*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2014.
- Walgito, Bimo, *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*, Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, 1983.
- West, Richard dan Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, terj. Maria Natalia Damayanti Maer, Jakarta: Salemba, 2008.
- Elsya Lubis, Evawani, "Komunikasi Antarpribadi Melalui Media Sosial (SKYPE) Pada Mahasiswa Universitas Riau", <http://www.e-jurnal.com/2015/08/komunikasi-antarpribadi-melalui-media.html> diakses 11 Agustus 2016 pukul 23.47.
- Febryanta, Ekky, "Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Chatting Messenger Terhadap Proses Penetrasi Sosial", http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pusaka/files/102020/jurnal_eproc/pengaruh-intensitas-penggunaan-aplikasi-chatting-messenger-terhadap-proses-penetrasi-sosial.pdf diakses 11 Agustus 2016 pukul 21.53.
- Gifary, Sharen dan Iis Kurnia, "Intensitas Penggunaan Smartphone Terhadap Perilaku Komunikasi", <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/viewFile/1472/1045> diakses 11 Agustus 2016 pukul 22.51.
- Hamidi, Ridwan, "Etika Berbicara", <http://ustadzridwan.com/2010/06/adab-berbicara/> diakses 28 Januari pukul 08. 15.

- Detiknet, “Indonesia masuk 5 besar Negara pengguna smartphone”
<http://inet.detik.com/read/2014/02/03/171002/2485920/317/indonesia-masuk-5-besar-negara-pengguna-smartphone> diakses 11 Agustus 2016 pukul 19.29.
- Harian TI, “Grafik Penggunaan Internet di Indonesia 2015”
<http://harianti.com/kini-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-82-juta-pengguna/> diakses 11 Agustus 2016 pukul 19.53.
- Surat Kabar Harian Online Republika, “Jangan Mau diubah Dunia Maya”
<http://republika.co.id/berita/kolom/fokus/15/10/02/nvld92257-jangan-mau-diubah-dunia-maya> diakses 28 Januari 2016 pukul 07.56.
- Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, “Sejarah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga” <http://uin-suka.ac.id/id/page/universitas/1-sejarah> diakses 2 Mei 2016 Pukul 11.21.
- Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, “Program Studi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga” <http://uin-suka.ac.id/page/admisi/12-program> diakses 2 Mei 2016 pukul 13.06.
- Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, “Visi dan Misi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga” <http://uin-suka.ac.id/id/page/universitas/2-visi-misi-tujuan> diakses 2 Mei 2016 pukul 13.15.
- We Are Social*, “Penggunaan Internet di Indonesia 2015”
<http://wearesocial.sg/blog/2015/01/digital-social-mobile-2015/> diakses 4 Maret 2016 pukul 22.54.
- Wikipedia “*BlackBerry Messenger*”, http://id.m.wikipedia.org/wiki/BlackBerry_Messenger diakses 1 Mei 2016 pukul 10.25.
- Wikipedia “*WhatsApp*”, <http://id.m.wikipedia.org/wiki/WhatsApp> diakses pada 1 Mei 2016 pukul 10.32.
- Wikipedia “*Line*”, <http://id.m.wikipedia.org/wiki/LINE> diakses 1 Mei 2016 pukul 11.16.
- Wordpress Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, “Komunikasi dan Penyiaran Islam”,
<http://dakwahuinsuka.wordpress.com/jurusan/komunikasi-dan-penyiaran-islam/> diakses 2 Mei 2016 pukul 13.51.

Lampiran 1. Prolog Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Kepada:

Yth. Sdr/i Mahasiswa Aktif Komunikasi dan Penyiaran Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi strata satu (SI), saya Ayu Lestari Nurhadiati mahasiswi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Mengakses Media Chatting Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga”, oleh sebab itu saya mengharapkan bantuan Saudara/i untuk bersedia memberikan pendapat dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan.

Identitas responden penelitian dan penilaian atas pernyataan kuesioner ini tidak untuk dipublikasikan sehingga dijamin kerahasiaanya sesuai dengan etika penelitian, jawaban hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas bantuan dan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.



Lampiran 2. Kuesioner (Identitas Responden)

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan teliti setiap pernyataan
2. Isilah pernyataan dibawah ini yang masih kosong
3. Berikan penilaian anda terhadap setiap pernyataan dibawah ini dengan cara memberi tanda centang untuk setiap jawaban.
4. Keterangan :
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju

1.1 Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia :tahun
4. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan :

1.2 Penggunaan Aplikasi *Chatting*

1. Apakah anda memiliki aplikasi *chatting* pada *gadget* anda?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah saat ini anda memakai/pernah memakai aplikasi *Blackberry Messenger*, *WhatsApp*, atau *Line* pada *gadget* anda?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Aplikasi *chat* apa yang paling sering anda pakai?
 - a. *Blackberry Messenger*
 - b. *Whatsapp*
 - c. *Line*

Lampiran 3. Kuesioner (Skala) Uji Coba Mengakses Media Chatting

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
	FREKUENSI				
1.	Saya sering menggunakan media chatting untuk berkomunikasi dengan orang lain				
2.	Saya sering berkomunikasi secara pribadi melalui media chatting				
3.	Saya berkomunikasi secara pribadi dengan >3 kontak dalam sehari di media chatting				
4.	Saya mengganti foto profil (di BBM) >1x dalam sehari				
5.	Saya menulis status (di BBM) >1x dalam sehari				
6.	Saya sekedar mengecek aplikasi chatting >2x dalam 1 jam				
7.	Saya sering membagikan informasi penting/tidak penting melalui media chatting				
8.	Saya tidak tertarik menggunakan media chatting				
9.	Saya tidak suka berkomunikasi melalui media chatting				
10.	Saya menghindari mengakses media chatting				
11.	Saya lebih sering berkomunikasi dengan orang melalui SMS dari pada media chatting				
12.	Dengan segera saya membalas ketika ada pesan masuk				
13.	Saya membuka HP hanya ketika waktu senggang				
14.	Media chatting bukan media komunikasi yang penting bagi saya				
	DURASI				
15.	Karena saya sangat jarang berkomunikasi melalui media chatting, saya menggunakan media chatting hanya 5-10 menit saja dalam sehari				
16.	Karena saya sering berkomunikasi melalui media chatting, saya menggunakan media chatting > 30 menit dalam sehari				
17.	Saya sangat jarang membuka aplikasi chatting, namun sekalinya membuka aplikasi chatting menghabiskan waktu yang lumayan lama untuk sekedar mengecek				
18.	Saya sering membuka aplikasi chatting, namun saat membuka cukup mengecek sebentar saja				
19.	Pada pagi hari saya menggunakan media chatting <5 menit				
20.	Pada siang hari saya menggunakan media chatting <15 menit				
21.	Pada sore hingga malam hari saya menggunakan media chatting >15 menit				
22.	Malam hari adalah waktu istirahat bagi saya, sehingga saya tidak menggunakan <i>smartphone</i>				
23.	Saya membalas chat orang lain secukupnya saja				
24.	Saya membatasi dalam pemakaian media chatting				

25.	Saya mampu untuk sehari-hari tidak berkomunikasi melalui media chatting				
26.	Saya tidak ingin media chatting mengganggu aktifitas saya				
27.	Saat didalam kelas saya tetap membalas pesan masuk yang ada pada media chatting				
28.	Saya merasa terganggu ketika ada pesan masuk ketika saya sedang sibuk				
	ATENSI				
29.	Saya tidak bisa untuk tidak mengakses media chatting				
30.	Saya sering berkomunikasi dengan orang lain menggunakan aplikasi media chatting				
31.	Berkomunikasi melalui media chatting lebih hemat dan fungsional				
32.	Menurut saya, seiring berkembangnya kemajuan teknologi, media chatting diprediksi dapat menggantikan komunikasi tatap muka				
33.	Media chatting membantu saya memperbanyak relasi, berkomunikasi soal tugas kuliah, dan memasarkan bisnis				
34.	Ketika saya bangun tidur saya tidak lupa untuk mengecek/sekedar membalas pesan masuk di media chatting				
35.	Karena sering berkomunikasi melalui media chatting, saya menjadi sering mengecek hp				
36.	Menurut saya, fitur penampilan foto & status membantu saya untuk mengekspresikan diri				
37.	Saya sering melihat teman saya asik <i>scroll</i> layar hp nya saat kami sedang berkumpul bersama				
38.	Tidak jarang saya melihat teman di kontak saya memasang status menyindir orang lain (di BBM) dan saya terganggu akan hal itu				
39.	Yang tidak saya sukai dari keseringan menggunakan media chatting yaitu membuat rasa peka/kepedulian terhadap orang lain menjadi berkurang				
40.	Saat saya memposting status & foto (di BBM) saya merasa bahwa postingan saya tidak mengganggu orang lain				
41.	Saya sedikit terganggu bila ada postingan teman yang berlebihan di dalam media chatting				
42.	Saya merasa resah apabila tidak bisa mengakses internet karena membuat saya tidak dapat berkomunikasi melalui media chatting				

Lampiran 4. Kuesioner (Skala) Uji Coba Komunikasi Interpersonal

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
KETERBUKAAN					
1.	Saya bebas untuk berbicara apapun didalam media chatting				
2.	Saya menjadi lebih berani untuk berbicara dengan orang lain melalui media chatting				
3.	Menurut saya, berbicara melalui media chatting lebih rawan untuk berkata tidak jujur karena tidak bertatap langsung dengan lawan bicara				
4.	Saya selalu mengajak berbicara seseorang (dikenal/tidak dikenal) yang ada disamping saya				
5.	Menurut saya, tidak harus bertatap muka langsung (bertemu) untuk berkomunikasi				
6.	Saya jarang berkomunikasi melalui media chatting				
7.	Berkomunikasi melalui media chatting lebih menarik ketimbang berkomunikasi tatap muka				
8.	Saya tidak sering terlibat dalam pembicaraan dengan teman-teman sekumpulan saya				
9.	Karena adanya media chatting saya menjadi sering mengecek <i>smartphone</i>				
10.	Saya tidak mudah untuk berinteraksi dengan sembarang orang				
EMPATI					
11.	Saya dapat memahami situasi dan kondisi orang lain meskipun melalui pembicaraan di media chatting				
12.	Saya menjadi penasaran dengan kehidupan orang lain karena postingan aktivitasnya di media chatting				
13.	Saya tidak terlalu peduli dengan postingan orang lain di media chatting				
14.	Bagi saya, permasalahan orang lain yang di posting melalui status di media chatting tidaklah penting				
15.	Saya menghargai adanya perbedaan pendapat antara diri saya dengan orang lain				
16.	Saya adalah tipikal orang yang tidak banyak bicara saat berhadapan langsung dengan orang lain				
17.	Saya memiliki rasa kepedulian yang tinggi kepada orang lain				
18.	Saya merasa senang apabila orang terdekat saya sedang berbahagia				
19.	Saya merasa sedih ketika teman sedang tertimpa musibah				
20.	Saya selalu membantu ketika teman sedang kesulitan				
SIKAP Mendukung					
21.	Saya pernah mengalami konflik dengan orang lain melalui pembicaraan di media chatting				

22.	Ketika sedang memiliki konflik dengan seseorang, saya berusaha menyelesaikan permasalahan meskipun melalui pembicaraan di media chatting				
23.	Tidak jarang saya cek-cok/ribut didalam pembicaraan di media chatting dengan seseorang				
24.	Kesalahpahaman karena tulisan rawan terjadi di media chatting				
25.	Saya selalu berusaha membuat orang lain bangkit dari masalahnya, sekalipun melalui pembicaraan di media chatting				
26.	Berkat adanya media chatting komunikasi dengan pertemanan, kerabat, pasangan semakin terjaga				
27.	Saya selalu santai dan tidak terlalu memikirkan permasalahan dengan orang lain				
28.	Saat saya memiliki konflik, saya tidak nyaman untuk berbicara tatap muka langsung dengan seseorang tersebut				
29.	Saat saya memiliki konflik, saya memilih untuk mengurangi komunikasi dengan orang tersebut baik melalui media chatting maupun komunikasi tatap muka				
30.	Saya merasa bahwa saya tidak bisa hidup tanpa orang lain				
	SIKAP POSITIF				
31.	Saya sering mengecek aplikasi chatting walau sedang sendirian di tempat umum				
32.	Saya sering mengecek aplikasi chatting walau sedang berkomunikasi tatap muka dengan orang lain				
33.	Saya sering berbicara secara terbuka/'blak-blakan' di media chatting				
34.	Saat ada pesan masuk di media chatting, saya pasti langsung membacanya dan membalasnya				
35.	Saya tidak terganggu dengan adanya banyak pesan masuk penting/tidak penting secara terus-menerus di aplikasi chatting				
36.	Saya tidak pernah mengeluarkan kata-kata kasar di media chatting				
37.	Mata saya selalu memperhatikan lawan bicara ketika sedang berkomunikasi				
38.	Saya selalu memberikan respon yang baik kepada orang lain di media chatting				
39.	Saya selalu berbaik sangka dengan apa yang terjadi pada diri saya maupun orang lain				
40.	Saya merasa sedikit kesulitan untuk mengontrol perkataan yang kurang baik di media chatting				
	KESETARAAN				
41.	Saya tidak membedakan gender (laki-laki dan perempuan) ketika berkomunikasi tatap muka maupun melalui media chatting				

42.	Saya tidak menganggap penting aktivitas orang lain di media chatting				
43.	Saya selalu menjaga etika berkomunikasi dengan semua orang baik melalui media chatting maupun komunikasi tatap muka				
44.	Saya sering berdiskusi soal tugas kuliah dengan orang lain di media chatting				
45.	Saya tidak meremehkan orang lain, meskipun saya kurang menyukai perilakunya				
46.	Saya tidak bisa menerima pendapat orang lain, karena pendapat tersebut bertentangan dengan saya				
47.	Perempuan dan laki-laki memiliki hak yang sama dalam hal apapun				
48.	Saya tidak menilai bahwa kepentingan sayalah yang paling penting dari pada orang lain				
49.	Orang lain harus bisa menyetujui pendapat saya				
50.	Menurut saya setara itu tidak selalu sama				



Lampiran 5. Data Uji Coba dan Uji Validitas Skala Mengakses Media Chatting

Keterangan : V "Valid", TV "Tidak Valid"

Responden	Nomor Soal														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	4	4	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2
2	4	3	4	1	1	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	3	3	1	3	2
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	2
5	3	3	3	2	1	2	4	4	3	4	3	3	3	3	2
6	4	4	3	2	1	4	2	4	4	4	3	3	3	4	1
7	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2
8	4	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2
9	4	3	3	2	3	4	4	1	1	4	4	2	2	4	2
10	4	4	4	1	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2
11	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
12	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	2	4	2
13	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2
14	4	4	4	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	1
15	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2
16	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2
17	4	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	2	4	1
18	4	3	4	3	2	4	2	3	3	4	2	3	2	3	2
19	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2
20	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1
21	4	3	3	2	1	1	1	3	2	3	3	3	2	4	2
22	4	3	3	2	1	1	3	4	3	3	3	2	3	4	2
23	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	3	1	3	2
24	3	3	3	1	1	3	3	3	4	3	3	3	2	2	1
25	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	1
26	3	3	3	3	2	3	2	4	4	4	3	2	2	4	2
27	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	1
28	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2

22	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	2	1	3	1	2	2	3
23	2	2	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	3	3	1	4	4
24	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	
25	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	
26	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	
27	2	2	2	2	2	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	4	
28	4	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	1	2	3	
29	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	4	3	
30	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	
r xy	0,435	-0,131	-0,054	0,417	0,457	0,603	0,337	0,204	0,466	0,192	0,513	-0,426	0,183	0,151	0,167	0,167	
r Hitung	2,557	-0,698	-0,287	2,426	2,717	3,996	1,895	1,104	2,786	1,033	3,161	-2,491	0,983	0,808	0,895	0,895	
r Tabel 95%, 28	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	
Keterangan	V	TV	TV	V	V	V	V	TV	V	TV	V	TV	TV	TV	TV	TV	

Data Uji Coba dan Uji Validitas Skala Mengakses Media Chatting

Res	Nomor Soal														Total
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	
1	4	2	3	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	102	
2	4	4	4	3	3	2	2	3	3	1	1	2	2	122	
3	3	4	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1	1	108	
4	3	3	4	4	4	1	2	1	1	1	1	2	2	122	
5	3	3	3	2	2	3	1	3	2	2	4	4	4	106	
6	3	3	4	3	3	3	1	1	1	1	1	3	3	108	
7	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	116	
8	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	103	
9	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	1	2	2	106	
10	4	4	4	3	4	1	2	2	2	2	2	1	1	119	
11	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	114	
12	4	4	4	3	3	2	3	2	1	1	2	4	4	118	
13	4	3	3	3	3	3	1	3	1	2	3	3	3	114	
14	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	112	

15	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	110
16	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	105
17	3	2	4	2	3	3	3	3	1	1	1	3	1	3	3	106	
18	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	116	
19	3	3	4	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	3	3	109	
20	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	3	104	
21	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	100	
22	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	1	3	3	3	103	
23	3	1	4	1	1	3	3	1	4	1	2	2	3	2	2	100	
24	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	107	
25	4	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	119	
26	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	107	
27	3	3	4	4	4	1	3	3	1	2	2	2	1	2	2	123	
28	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	4	4	113	
29	4	4	4	4	4	3	1	1	2	1	3	1	1	1	1	115	
30	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	117	
r _{xy}	0,404	0,568	0,538	0,639	0,580	-0,699	0,421	-0,097	0,362	-0,269	-0,189	-0,277					
r _{Hitung}	2,336	3,654	3,373	4,392	3,765	-5,170	2,453	-0,516	2,057	-1,480	-1,019	-1,526					
r _{Tabel 95%, 28}	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	
Keterangan	V	V	V	V	V	TV	V	TV	V	TV	TV	TV	TV	TV	TV	TV	

Lampiran 6. Uji Realibilitas Skala Mengakses Media Chatting

Putaran 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,623	42

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	107,20	46,028	,055	,623
VAR00002	107,53	45,982	,056	,623
VAR00003	107,33	40,782	,866	,572
VAR00004	108,47	44,809	,125	,620
VAR00005	108,67	42,989	,259	,606
VAR00006	107,93	39,375	,573	,570
VAR00007	108,13	43,361	,297	,604
VAR00008	107,63	45,206	,077	,624
VAR00009	107,63	44,999	,124	,619
VAR00010	107,30	45,597	,094	,621
VAR00011	107,53	43,706	,337	,604
VAR00012	108,00	43,103	,396	,599
VAR00013	108,50	43,638	,301	,605
VAR00014	107,53	44,878	,139	,618
VAR00015	108,97	45,964	,056	,623
VAR00016	107,87	43,016	,348	,600
VAR00017	108,60	48,110	-,217	,643
VAR00018	108,03	47,275	-,127	,634
VAR00019	108,43	43,289	,331	,602
VAR00020	108,37	43,757	,395	,602
VAR00021	107,93	42,271	,545	,589
VAR00022	108,03	43,826	,238	,609
VAR00023	108,53	45,361	,121	,619
VAR00024	108,57	42,323	,370	,596
VAR00025	108,47	45,292	,089	,622
VAR00026	108,63	42,240	,431	,593
VAR00027	108,33	50,299	-,491	,659
VAR00028	108,77	45,426	,086	,622
VAR00029	108,33	45,747	,059	,624

VAR00030	107,60	45,697	,087	,621
VAR00031	107,43	44,185	,341	,606
VAR00032	107,93	41,513	,489	,586
VAR00033	107,43	42,875	,476	,595
VAR00034	107,93	41,168	,574	,581
VAR00035	107,93	42,064	,514	,589
VAR00036	108,50	53,845	-,746	,686
VAR00037	108,87	43,154	,332	,602
VAR00038	108,77	48,116	-,199	,646
VAR00039	109,20	43,959	,280	,607
VAR00040	108,77	49,289	-,350	,652
VAR00041	108,87	49,292	-,296	,657
VAR00042	108,30	50,424	-,382	,667

Putaran 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,840	29

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00003	74,77	61,564	,764	,825
VAR00004	75,90	65,748	,129	,844
VAR00005	76,10	61,403	,428	,833
VAR00006	75,37	57,826	,678	,821
VAR00007	75,57	63,633	,332	,836
VAR00009	75,07	66,823	,052	,845
VAR00010	74,73	66,340	,133	,841
VAR00011	74,97	63,826	,402	,834
VAR00012	75,43	63,289	,438	,833
VAR00013	75,93	64,409	,294	,837
VAR00014	74,97	65,551	,168	,841
VAR00016	75,30	63,872	,322	,836
VAR00019	75,87	64,533	,273	,838
VAR00020	75,80	64,028	,450	,833
VAR00021	75,37	62,309	,585	,829
VAR00022	75,47	63,223	,359	,835

VAR00023	75,97	66,378	,125	,842
VAR00024	76,00	62,069	,430	,832
VAR00025	75,90	65,334	,180	,841
VAR00026	76,07	62,340	,460	,831
VAR00028	76,20	65,338	,196	,840
VAR00030	75,03	66,033	,176	,840
VAR00031	74,87	65,499	,274	,837
VAR00032	75,37	62,171	,452	,832
VAR00033	74,87	63,361	,479	,832
VAR00034	75,37	60,240	,681	,824
VAR00035	75,37	61,344	,626	,827
VAR00037	76,30	63,321	,373	,835
VAR00039	76,63	64,585	,294	,837

Putaran 3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,867	21

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00003	52,67	48,161	,780	,853
VAR00005	54,00	48,759	,367	,866
VAR00006	53,27	45,099	,663	,853
VAR00007	53,47	49,361	,405	,863
VAR00011	52,87	50,326	,392	,864
VAR00012	53,33	50,368	,366	,864
VAR00013	53,83	50,351	,340	,865
VAR00016	53,20	50,097	,341	,866
VAR00019	53,77	50,392	,324	,866
VAR00020	53,70	50,424	,452	,862
VAR00021	53,27	49,168	,551	,859
VAR00022	53,37	49,275	,402	,864
VAR00024	53,90	49,059	,393	,864
VAR00026	53,97	48,792	,474	,861
VAR00031	52,77	51,220	,350	,865
VAR00032	53,27	48,478	,482	,861

VAR00033	52,77	50,254	,425	,863
VAR00034	53,27	46,961	,695	,853
VAR00035	53,27	47,789	,659	,855
VAR00037	54,20	49,131	,444	,862
VAR00039	54,53	50,257	,371	,864

Putaran Terakhir

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,867	21

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00003	52,67	48,161	,780	,853
VAR00005	54,00	48,759	,367	,866
VAR00006	53,27	45,099	,663	,853
VAR00007	53,47	49,361	,405	,863
VAR00011	52,87	50,326	,392	,864
VAR00012	53,33	50,368	,366	,864
VAR00013	53,83	50,351	,340	,865
VAR00016	53,20	50,097	,341	,866
VAR00019	53,77	50,392	,324	,866
VAR00020	53,70	50,424	,452	,862
VAR00021	53,27	49,168	,551	,859
VAR00022	53,37	49,275	,402	,864
VAR00024	53,90	49,059	,393	,864
VAR00026	53,97	48,792	,474	,861
VAR00031	52,77	51,220	,350	,865
VAR00032	53,27	48,478	,482	,861
VAR00033	52,77	50,254	,425	,863
VAR00034	53,27	46,961	,695	,853
VAR00035	53,27	47,789	,659	,855
VAR00037	54,20	49,131	,444	,862
VAR00039	54,53	50,257	,371	,864

Lampiran 7. Data Uji Coba dan Uji Validitas Skala Komunikasi Interpersonal

Keterangan : V "Valid", TV "Tidak Valid"

Res	Nomor Soal														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3
2	2	3	2	3	4	4	3	4	1	3	4	2	2	4	4
3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	2	2	3
4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	4	2	4	3
5	2	3	4	2	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3
6	2	2	3	2	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3
7	2	3	4	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4
8	3	2	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
9	3	2	4	3	2	3	3	4	2	2	2	3	2	2	3
10	4	2	3	3	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3	4
11	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3
12	2	3	3	2	3	2	4	4	3	1	3	3	3	3	3
13	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	4
14	2	3	4	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3
15	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
16	2	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4
17	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	3	2	3	2	3
18	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3
19	2	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3	3	2	4	3
20	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
21	2	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
22	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	3	2	4	3
23	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4
24	4	3	4	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
25	3	3	3	2	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3
26	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3
27	3	3	3	3	4	4	3	3	1	2	3	3	2	2	4

28	1	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	1	1	3
29	2	4	3	3	2	4	4	4	1	1	2	3	1	2	3
30	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4
r _{xy}	0,574	0,422	0,450	0,128	0,501	0,149	-0,102	0,172	-0,024	0,589	0,514	0,526	0,461	0,389	0,445
r _{Hitung}	3,710	2,464	2,666	0,681	2,651	0,791	-0,550	0,923	-0,126	3,861	3,168	3,269	2,751	2,235	2,632
r _{Tabel 95%, 28}	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701	1,701
Keterangan	V	V	V	TV	V	TV	TV	TV	TV	V	V	V	V	V	V

Data Uji Coba dan Uji Validitas Skala Komunikasi Interpersonal

Res	Nomor Soal														
	16	17	18	19	20	21	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1	3	2	2	1	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2
2	3	1	1	1	2	4	3	2	4	4	1	2	2	2	1
3	2	1	1	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2
4	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2
5	4	2	2	2	2	1	1	3	4	4	2	2	2	3	1
6	4	2	1	1	1	3	3	1	3	4	1	3	2	4	3
7	3	2	1	1	2	2	3	3	4	3	2	2	2	3	2
8	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2
9	3	1	1	1	2	2	3	2	3	4	2	4	3	2	1
10	2	1	1	3	1	3	4	3	4	4	1	2	3	2	3
11	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2
12	2	2	1	1	2	2	3	1	3	4	1	2	1	3	4
13	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	2	2	3	1
14	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2
15	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	2
16	1	2	2	2	2	3	3	2	4	3	2	2	2	3	1
17	2	2	1	2	1	4	4	3	4	3	1	2	2	2	2
18	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2
19	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	1
20	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	1	2	3	2	2

Lampiran 8. Uji Realibilitas Skala Komunikasi Interpersonal

Putaran 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,642	50

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	124,7333	50,754	,510	,612
VAR00002	124,3667	52,585	,353	,625
VAR00003	123,6333	52,171	,379	,622
VAR00004	124,4667	55,292	,061	,642
VAR00005	124,0333	50,585	,413	,615
VAR00006	124,0333	55,068	,075	,642
VAR00007	123,9333	57,030	-,169	,654
VAR00008	124,0333	54,792	,091	,641
VAR00009	124,9000	56,645	-,110	,654
VAR00010	124,8333	49,454	,511	,606
VAR00011	124,3667	51,413	,445	,617
VAR00012	124,3333	51,747	,466	,618
VAR00013	124,5000	51,500	,380	,620
VAR00014	124,3000	51,734	,285	,626
VAR00015	123,8000	53,200	,395	,626
VAR00016	124,4000	55,490	-,016	,652

VAR00017	125,2000	56,234	-,065	,649
VAR00018	125,5000	54,810	,125	,639
VAR00019	125,3667	55,206	,049	,643
VAR00020	125,1667	55,247	,042	,644
VAR00021	124,3667	57,757	-,211	,663
VAR00022	124,3000	55,666	-,023	,651
VAR00023	124,6667	51,333	,399	,618
VAR00024	123,7000	52,562	,343	,625
VAR00025	123,6667	51,747	,432	,619
VAR00026	125,3333	53,402	,305	,629
VAR00027	124,7000	58,355	-,262	,667
VAR00028	124,7667	51,702	,413	,619
VAR00029	124,5333	54,740	,067	,644
VAR00030	125,2667	57,651	-,200	,662
VAR00031	123,8333	56,557	-,104	,652
VAR00032	124,5333	52,326	,404	,622
VAR00033	125,1000	52,162	,389	,622
VAR00034	124,6333	55,620	,016	,644
VAR00035	124,8333	57,247	-,162	,660
VAR00036	124,8667	57,982	-,221	,665
VAR00037	125,2000	53,269	,288	,629
VAR00038	125,2333	52,875	,322	,627
VAR00039	125,0667	58,478	-,343	,663
VAR00040	124,3667	50,861	,397	,617
VAR00041	124,0000	51,241	,343	,621
VAR00042	124,3333	55,816	-,037	,652
VAR00043	123,7333	57,926	-,268	,660
VAR00044	123,9333	53,030	,439	,625
VAR00045	123,6667	52,920	,390	,625
VAR00046	124,0000	56,621	-,114	,651
VAR00047	125,3667	56,654	-,113	,653
VAR00048	125,0667	52,547	,325	,625
VAR00049	123,9667	56,654	-,116	,652

VAR00050	125,3333	51,885	,365	,622
----------	----------	--------	------	------

Putaran 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,854	26

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	65,9000	56,162	,578	,843
VAR00002	65,5333	59,154	,307	,852
VAR00003	64,8000	58,097	,402	,849
VAR00005	65,2000	56,855	,395	,850
VAR00008	65,2000	61,338	,063	,859
VAR00010	66,0000	55,655	,492	,846
VAR00011	65,5333	57,430	,453	,848
VAR00012	65,5000	57,500	,507	,846
VAR00013	65,6667	57,126	,424	,848
VAR00014	65,4667	56,809	,369	,851
VAR00015	64,9667	59,344	,401	,850
VAR00023	65,8333	56,902	,448	,848
VAR00024	64,8667	58,120	,408	,849
VAR00025	64,8333	57,730	,445	,848

VAR00026	66,5000	58,810	,406	,849
VAR00028	65,9333	57,857	,408	,849
VAR00032	65,7000	58,700	,377	,850
VAR00033	66,2667	57,513	,475	,847
VAR00037	66,3667	58,723	,374	,850
VAR00038	66,4000	58,593	,373	,850
VAR00040	65,5333	57,430	,354	,851
VAR00041	65,1667	56,971	,373	,851
VAR00044	65,1000	59,610	,376	,851
VAR00045	64,8333	59,385	,350	,851
VAR00048	66,2333	57,633	,438	,848
VAR00050	66,5000	57,431	,421	,849

Putaran 3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,859	25

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	62,8667	55,223	,578	,849
VAR00002	62,5000	58,466	,276	,858
VAR00003	61,7667	57,082	,408	,854

VAR00005	62,1667	55,730	,410	,854
VAR00010	62,9667	54,723	,492	,851
VAR00011	62,5000	56,466	,454	,853
VAR00012	62,4667	56,671	,493	,852
VAR00013	62,6333	56,171	,425	,854
VAR00014	62,4333	56,047	,354	,857
VAR00015	61,9333	58,478	,386	,855
VAR00023	62,8000	55,752	,468	,852
VAR00024	61,8333	57,385	,384	,855
VAR00025	61,8000	56,924	,429	,854
VAR00026	63,4667	57,637	,434	,854
VAR00028	62,9000	56,852	,414	,854
VAR00032	62,6667	57,885	,360	,856
VAR00033	63,2333	56,254	,510	,851
VAR00037	63,3333	57,609	,392	,855
VAR00038	63,3667	57,482	,390	,855
VAR00040	62,5000	56,879	,319	,858
VAR00041	62,1333	55,982	,377	,856
VAR00044	62,0667	58,685	,370	,856
VAR00045	61,8000	58,303	,366	,856
VAR00048	63,2000	56,579	,449	,853
VAR00050	63,4667	56,257	,444	,853

Putaran Akhir

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,859	25

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	62,8667	55,223	,578	,849
VAR00002	62,5000	58,466	,276	,858
VAR00003	61,7667	57,082	,408	,854
VAR00005	62,1667	55,730	,410	,854
VAR00010	62,9667	54,723	,492	,851
VAR00011	62,5000	56,466	,454	,853
VAR00012	62,4667	56,671	,493	,852
VAR00013	62,6333	56,171	,425	,854
VAR00014	62,4333	56,047	,354	,857
VAR00015	61,9333	58,478	,386	,855
VAR00023	62,8000	55,752	,468	,852
VAR00024	61,8333	57,385	,384	,855
VAR00025	61,8000	56,924	,429	,854
VAR00026	63,4667	57,637	,434	,854
VAR00028	62,9000	56,852	,414	,854
VAR00032	62,6667	57,885	,360	,856
VAR00033	63,2333	56,254	,510	,851
VAR00037	63,3333	57,609	,392	,855
VAR00038	63,3667	57,482	,390	,855
VAR00040	62,5000	56,879	,319	,858
VAR00041	62,1333	55,982	,377	,856
VAR00044	62,0667	58,685	,370	,856
VAR00045	61,8000	58,303	,366	,856
VAR00048	63,2000	56,579	,449	,853
VAR00050	63,4667	56,257	,444	,853

Lampiran 9. Kuesioner (Skala) Penelitian Mengakses Media Chatting

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
3.	Saya berkomunikasi secara pribadi dengan >3 kontak dalam sehari di media chatting				
5.	Saya menulis status (di BBM) >1x dalam sehari				
6.	Saya sekedar mengecek aplikasi chatting >2x dalam 1 jam				
7.	Saya sering membagikan informasi penting/tidak penting melalui media chatting				
11.	Saya lebih sering berkomunikasi dengan orang melalui SMS dari pada media chatting				
12.	Dengan segera saya membalas ketika ada pesan masuk				
13.	Saya membuka HP hanya ketika waktu senggang				
16.	Karena saya sering berkomunikasi melalui media chatting, saya menggunakan media chatting > 30 menit dalam sehari				
19.	Pada pagi hari saya menggunakan media chatting <5 menit				
20.	Pada siang hari saya menggunakan media chatting <15 menit				
21.	Pada sore hingga malam hari saya menggunakan media chatting >15 menit				
22.	Malam hari adalah waktu istirahat bagi saya, sehingga saya tidak menggunakan <i>smartphone</i>				
24.	Saya membatasi dalam pemakaian media chatting				
26.	Saya tidak ingin media chatting mengganggu aktifitas saya				
31.	Berkomunikasi melalui media chatting lebih hemat dan fungsional				
32.	Menurut saya, seiring berkembangnya kemajuan teknologi, media chatting diprediksi dapat menggantikan komunikasi tatap muka				
33.	Media chatting membantu saya memperbanyak relasi, berkomunikasi soal tugas kuliah, dan memasarkan bisnis				
34.	Ketika saya bangun tidur saya tidak lupa untuk mengecek/sekedar membalas pesan masuk di media chatting				
35.	Karena sering berkomunikasi melalui media chatting, saya menjadi sering mengecek hp				
37.	Saya sering melihat teman saya asik <i>scroll</i> layar hp nya saat kami sedang berkumpul bersama				
39.	Yang tidak saya sukai dari keseringan menggunakan media chatting yaitu membuat rasa peka/kepedulian terhadap orang lain menjadi berkurang				

* Nomor soal item diatas adalah item yang tersisa pada saat seleksi item. Pada saat penelitian, nomer soal item tidak seperti diatas, namun 1-21 dan susunan nomor soal item-item tersebut diacak.

Lampiran 10. Data Penelitian Mengakses Media Chatting (Variabel X)

Res	Nomor Soal														Total							
	3	5	6	7	11	12	13	16	19	20	21	22	24	26		31	32	33	34	35	37	39
1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	50
2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	1	2	55
3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	59
4	3	1	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	1	4	57	
5	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	52
6	3	1	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	1	2	2	3	3	2	2	49	
7	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	2	3	56
8	3	2	4	2	4	2	3	4	2	2	3	2	2	1	3	3	4	3	3	2	2	56
9	3	2	2	2	3	2	4	3	2	3	4	2	2	2	3	2	4	3	3	1	2	54
10	4	2	3	3	4	2	4	2	2	4	3	1	1	1	3	4	4	3	4	2	3	60
11	4	4	4	3	4	1	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	4	4	4	1	1	60
12	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	54
13	2	1	4	2	4	2	4	3	3	4	4	2	2	2	4	2	4	4	3	1	3	61
14	2	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	2	2	3	2	3	2	2	2	1	48
15	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	56
16	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	3	4	4	2	1	58
17	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	59
18	3	2	4	3	3	4	3	2	4	2	3	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	60
19	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	54
20	2	1	4	2	2	4	2	4	3	3	3	3	2	2	4	3	4	3	3	2	2	58
21	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	52
22	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2	3	2	2	1	1	42
23	2	1	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	1	2	53
24	3	1	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	4	2	2	54
25	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	55
26	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	1	60
27	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	4	2	4	3	3	3	3	57
28	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	1	1	3	3	3	3	4	2	1	54
29	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	2	2	3	56

30	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	4	2	4	3	3	1	2	58
31	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3	1	3	3	3	2	3	48
32	3	1	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	55
33	3	1	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	4	2	3	2	3	2	4	4	3	4	3	2	3	60
34	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	1	3	52
35	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	55
36	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	1	1	53
37	4	2	4	3	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	4	4	4	1	3	62
38	4	3	3	2	3	3	2	4	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	3	3	4	2	3	2	3	55
39	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	2	56
40	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	55
41	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	3	3	1	2	54
42	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	53
43	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
44	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	4	2	3	3	3	58
45	3	2	3	3	3	3	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	1	4	4	4	4	3	3	2	2	57
46	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	58
47	2	1	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	1	1	1	3	2	3	2	3	3	1	2	49
48	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	55
49	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	53
50	2	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	1	3	2	4	3	3	3	2	2	50
51	2	1	4	1	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	55
52	4	2	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	1	1	1	4	1	3	3	3	3	1	2	53	
53	3	1	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	53
54	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	56	
55	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	54	
56	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	55	
57	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	1	2	52	
58	3	1	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	3	1	3	3	3	2	2	2	48	
59	3	2	2	3	4	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	52	
60	3	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	48	
61	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	4	4	1	3	59	
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	4	3	2	4	3	1	3	57

63	4	3	4	4	4	1	3	4	2	2	4	2	3	2	3	4	2	3	4	3	4	3	4	2	3	67
64	2	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	55
65	4	1	4	4	3	2	2	4	2	2	4	2	3	2	3	2	4	3	4	3	4	3	4	2	2	59
66	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	48
67	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	47
68	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	52
69	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	50
70	4	1	4	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	58
71	3	2	3	2	3	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	52
72	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	3	1	2	1	2	1	2	1	2	42
73	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	54
74	4	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	60
75	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	56
76	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	57
77	3	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	50
78	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	47
79	4	2	4	3	4	2	3	4	2	3	3	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	1	1	1	60
80	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	1	2	1	4	2	4	3	3	3	3	1	1	1	1	51
81	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	55
82	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	4	3	4	3	3	3	3	3	1	1	1	53
83	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	59
84	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	51
85	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	1	4	3	4	3	3	3	3	3	2	1	1	56
86	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	48

Lampiran 11. Kuesioner (Skala) Penelitian Komunikasi Interpersonal

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya bebas untuk berbicara apapun didalam media chatting				
2.	Saya menjadi lebih berani untuk berbicara dengan orang lain melalui media chatting				
3.	Menurut saya, berbicara melalui media chatting lebih rawan untuk berkata tidak jujur karena tidak bertatap langsung dengan lawan bicara				
5.	Menurut saya, tidak harus bertatap muka langsung (bertemu) untuk berkomunikasi				
10.	Saya tidak mudah untuk berinteraksi dengan sembarang orang				
11.	Saya dapat memahami situasi dan kondisi orang lain meskipun melalui pembicaraan di media chatting				
12.	Saya menjadi penasaran dengan kehidupan orang lain karena postingan aktivitasnya di media chatting				
13.	Saya tidak terlalu peduli dengan postingan orang lain di media chatting				
14.	Bagi saya, permasalahan orang lain yang di posting melalui status di media chatting tidaklah penting				
15.	Saya menghargai adanya perbedaan pendapat antara diri saya dengan orang lain				
23.	Tidak jarang saya cek-cok/ribut didalam pembicaraan di media chatting dengan seseorang				
24.	Kesalahpahaman karena tulisan rawan terjadi di media chatting				
25.	Saya selalu berusaha membuat orang lain bangkit dari masalahnya, sekalipun melalui pembicaraan di media chatting				
26.	Berkat adanya media chatting komunikasi dengan pertemanan, kerabat, pasangan semakin terjaga				
28.	Saat saya memiliki konflik, saya tidak nyaman untuk berbicara tatap muka langsung dengan seseorang tersebut				
32.	Saya sering mengecek aplikasi chatting walau sedang berkomunikasi tatap muka dengan orang lain				
33.	Saya sering berbicara secara terbuka tanpa berfikir panjang di media chatting				
37.	Mata saya selalu memperhatikan lawan bicara ketika sedang berkomunikasi				
38.	Saya selalu memberikan respon yang baik kepada orang lain di media chatting				
40.	Saya merasa sedikit kesulitan untuk mengontrol perkataan yang kurang baik di media chatting				
41.	Saya tidak membedakan gender (laki-laki dan perempuan) ketika berkomunikasi tatap muka maupun melalui media chatting				
44.	Saya sering berdiskusi soal tugas kuliah dengan orang lain di media chatting				
45.	Saya tidak meremehkan orang lain, meskipun saya kurang menyukai perilakunya				

48.	Saya tidak menilai bahwa kepentingan sayalah yang paling penting dari pada orang lain				
50.	Menurut saya setara itu tidak selalu sama				

*Nomor soal item diatas adalah item yang tersisa pada saat seleksi item. Pada saat penelitian, nomer soal item tidak seperti diatas, namun 1-25 dan susunan nomor soal item-item tersebut diacak



Lampiran 12. Data Penelitian Skala Komunikasi Interpersonal (Variabel Y)

Res	Nomor Soal																													Total					
	1	2	3	5	10	11	12	13	14	15	23	24	25	26	28	32	33	37	38	40	41	44	45	48	50										
1	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	63
2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	65	
3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	1	4	3	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	4	1	2	2	3	4	1	2	2	63		
4	2	4	3	3	3	3	4	1	4	3	3	3	3	2	2	4	3	2	1	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	71			
5	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	66				
6	2	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	64				
7	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	4	1	3	2	1	4	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3	2	1	63			
8	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	69				
9	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3	3	4	2	2	2	4	2	1	65					
10	2	3	3	4	1	4	3	3	3	4	2	3	3	1	2	3	2	1	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	63					
11	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	67					
12	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	62					
13	2	3	4	3	2	2	1	4	4	3	3	4	3	1	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	65					
14	2	2	3	3	2	3	2	4	4	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	62					
15	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	62					
16	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	64					
17	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	66					
18	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	4	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	66					
19	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	67					
20	2	3	4	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	65					
21	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	60					
22	1	1	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	2	1	1	2	4	1	2	4	1	2	4	1	1	63						
23	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	3	3	4	3	2	2	2	4	3	2	67					
24	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	68					
25	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	64					
26	2	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	3	1	1	3	1	63						
27	1	2	1	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	4	2	2	2	4	2	2	64					
28	2	3	4	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	71						
29	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	64					

30	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	1	65	
31	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	1	2	1	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2	63
32	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	60	
33	4	4	4	4	2	3	4	2	3	4	4	3	3	3	1	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	1	1	75	
34	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	1	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	59	
35	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	64	
36	2	3	4	3	2	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	71	
37	2	3	4	2	1	4	3	3	3	3	4	4	4	1	3	4	2	1	2	3	4	3	4	3	3	3	2	1	68	
38	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	2	2	69	
39	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	64	
40	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	67	
41	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	72	
42	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	67	
43	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	65	
44	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	67	
45	2	2	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4	2	3	2	2	1	3	2	4	2	3	3	4	3	3	1	70	
46	1	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	4	3	3	1	1	64	
47	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	64	
48	3	2	3	3	1	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	67	
49	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	63	
50	2	4	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	1	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	65	
51	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	60	
52	2	3	4	2	2	2	2	2	3	4	4	4	2	4	2	4	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	3	2	68	
53	2	2	3	2	2	2	2	2	4	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	65	
54	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	1	2	67	
55	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	68	
56	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	62	
57	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	4	3	2	2	69	
58	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	64	
59	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	2	2	1	2	1	2	1	2	4	2	4	2	3	2	3	1	1	61	
60	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	62	
61	1	4	4	3	2	3	4	2	3	4	4	4	4	2	2	3	3	2	2	3	2	4	3	2	4	3	2	2	70	
62	1	2	3	3	2	3	3	2	4	3	4	3	4	2	2	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	61	
63	1	3	3	3	3	2	3	3	1	4	3	3	4	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	1	1	1	61	
64	2	3	4	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	4	4	3	2	4	2	4	2	2	2	4	1	1	66

Lampiran 13. Penentuan Batas Skor Kategori

Rumus Menentukan Batas Skor Kategori

Interval Rendah: $X < \text{Mean} - \text{Standar Deviasi}$

Interval Sedang: $\text{Mean} - \text{Standar Deviasi} \leq X < \text{Mean} + \text{Standar Deviasi}$

Interval Tinggi: $X \geq \text{Mean} + \text{Standar Deviasi}$

Maka diperoleh batas skor kategori :

1. Variabel Mengakses Media

Chatting

Rendah : $X < 50$

Sedang : $50 \leq X < 59$

Tinggi : $X \geq 59$

2. Indikator Frekuensi

Rendah : $X < 16$

Sedang : $16 \leq X < 20$

Tinggi : $X \geq 20$

3. Indikator Durasi

Rendah : $X < 15$

Sedang : $15 \leq X < 19$

Tinggi : $X \geq 19$

4. Indikator Atensi

Rendah : $X < 17$

Sedang : $17 \leq X < 21$

Tinggi : $X \geq 21$

5. Variabel Komunikasi Interpesonal

Rendah : $X < 62$

Sedang : $62 \leq X < 69$

Tinggi : $X \geq 69$

6. Indikator Keterbukaan

Rendah : $X < 12$

Sedang : $12 \leq X < 14$

Tinggi : $X \geq 14$

7. Indikator Empati

Rendah : $X < 13$

Sedang : $13 \leq X < 16$

Tinggi : $X \geq 16$

8. Indikator Sikap Mendukung

Rendah : $X < 12$

Sedang : $12 \leq X < 15$

Tinggi : $X \geq 15$

9. Indikator Sikap Positif

Rendah : $X < 10$

Sedang : $10 \leq X < 13$

Tinggi : $X \geq 13$

10. Indikator Kesetaraan

Rendah : $X < 11$

Sedang : $11 \leq X < 14$

Tinggi : $X \geq 14$

Lampiran 14. Output Kategorisasi Data

1. Variabel Mengakses Media Chatting (X)

Descriptive Statistics

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
86	42	67	54,45	4,365
86				

Kategori_Variabel_X

Kategori	Frequency	Percent
Rendah	12	14,0
Sedang	58	67,4
Tinggi	16	18,6
Total	86	100,0

2. Frekuensi

Descriptive Statistics

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
86	14	23	18,20	1,951
86				

Kategori_Frekuensi

Kategori	Frequency	Percent
Rendah	5	5,8
Sedang	56	65,1
Tinggi	25	29,1
Total	86	100,0

3. Durasi

Descriptive Statistics

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
86	12	22	17,20	1,846
86				

Kategori Durasi

Kategori	Frequency	Percent
Rendah	5	5,8
Sedang	64	74,4
Tinggi	17	19,8
Total	86	100,0

4. Atensi**Descriptive Statistics**

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
86	13	23	19,06	2,166
86				

Kategori Atensi

Kategori	Frequency	Percent
Rendah	10	11,6
Sedang	52	60,5
Tinggi	24	27,9
Total	86	100,0

5. Variabel Komunikasi Interpersonal**Descriptive Statistics**

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
86	59	76	65,53	3,443
86				

Kategori Variabel_Y

Kategori	Frequency	Percent
Rendah	10	11,6
Sedang	59	68,6
Tinggi	17	19,8
Total	86	100,0

6. Keterbukaan

Descriptive Statistics

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
86	10	18	13,06	1,375
86				

Kategori_Keterbukaan

Kategori	Frequency	Percent
Rendah	8	9,3
Sedang	48	55,8
Tinggi	30	34,9
Total	86	100,0

7. Empati

Descriptive Statistics

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
86	12	18	14,58	1,418
86				

Kategori_Empati

Kategori	Frequency	Percent
Rendah	7	8,1
Sedang	59	68,6
Tinggi	20	23,3
Total	86	100,0

8. Sikap Mendukung

Descriptive Statistics

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
86	10	17	13,58	1,426
86				

Kategori Sikap Mendukung

Kategori	Frequency	Percent
Rendah	4	4,7
Sedang	60	69,8
Tinggi	22	25,6
Total	86	100,0

9. Sikap Positif**Descriptive Statistics**

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
86	8	17	11,71	1,396
86				

Kategori Sikap Positif

Kategori	Frequency	Percent
Rendah	3	3,5
Sedang	62	72,1
Tinggi	21	24,4
Total	86	100,0

10. Kesetaraan**Descriptive Statistics**

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
86	9	16	12,60	1,348
86				

Kategori Kesetaraan

Kategori	Frequency	Percent
Rendah	5	5,8
Sedang	59	68,6
Tinggi	22	25,6
Total	86	100,0

Critical Values of the Spearman's Ranked Correlation Coefficient (r_s)
 Taken from Zar, 1984 Table B.19

n	$\alpha(2):$		0.10		0.05		0.02		0.01		0.005		0.002		0.001	
	0.50	0.25	0.50	0.25	0.50	0.25	0.50	0.25	0.50	0.25	0.50	0.25	0.50	0.25	0.50	0.25
4	0.600	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
5	0.500	0.800	0.900	1.000	0.886	0.943	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
6	0.371	0.657	0.829	0.886	0.786	0.833	0.881	0.905	0.926	0.946	0.964	0.981	0.992	0.999	1.000	1.000
7	0.311	0.571	0.714	0.786	0.683	0.738	0.803	0.852	0.895	0.932	0.962	0.981	0.992	0.999	1.000	1.000
8	0.267	0.524	0.643	0.714	0.643	0.708	0.773	0.833	0.881	0.926	0.956	0.975	0.986	0.992	0.999	1.000
9	0.236	0.483	0.600	0.700	0.564	0.648	0.714	0.786	0.833	0.881	0.926	0.956	0.975	0.986	0.992	0.999
10	0.212	0.445	0.564	0.648	0.528	0.612	0.678	0.743	0.803	0.852	0.905	0.946	0.975	0.986	0.992	0.999
11	0.192	0.418	0.536	0.612	0.499	0.583	0.648	0.714	0.773	0.833	0.881	0.926	0.956	0.975	0.986	0.992
12	0.176	0.398	0.512	0.583	0.473	0.556	0.621	0.686	0.743	0.803	0.852	0.905	0.946	0.975	0.986	0.992
13	0.163	0.381	0.496	0.564	0.456	0.539	0.603	0.668	0.726	0.786	0.833	0.881	0.926	0.956	0.975	0.986
14	0.152	0.367	0.481	0.548	0.441	0.521	0.586	0.651	0.710	0.770	0.817	0.864	0.911	0.956	0.986	0.992
15	0.143	0.354	0.466	0.533	0.426	0.506	0.571	0.636	0.695	0.754	0.801	0.848	0.895	0.941	0.986	0.992
16	0.135	0.341	0.451	0.518	0.411	0.491	0.556	0.621	0.680	0.739	0.786	0.833	0.880	0.926	0.971	0.992
17	0.128	0.328	0.436	0.503	0.396	0.476	0.541	0.606	0.665	0.724	0.771	0.818	0.864	0.911	0.956	0.992
18	0.122	0.317	0.424	0.491	0.381	0.461	0.526	0.591	0.650	0.709	0.756	0.803	0.850	0.895	0.941	0.992
19	0.117	0.309	0.416	0.483	0.376	0.456	0.521	0.586	0.645	0.704	0.751	0.798	0.845	0.891	0.936	0.992
20	0.113	0.299	0.408	0.476	0.371	0.451	0.516	0.581	0.640	0.699	0.746	0.793	0.840	0.886	0.931	0.992
21	0.110	0.292	0.401	0.469	0.366	0.446	0.511	0.576	0.635	0.694	0.741	0.788	0.835	0.881	0.926	0.992
22	0.107	0.286	0.396	0.464	0.361	0.441	0.506	0.571	0.630	0.689	0.736	0.783	0.830	0.876	0.921	0.992
23	0.105	0.281	0.391	0.459	0.356	0.439	0.504	0.569	0.628	0.687	0.734	0.781	0.828	0.874	0.919	0.992
24	0.103	0.277	0.386	0.454	0.351	0.436	0.501	0.566	0.625	0.684	0.731	0.778	0.825	0.871	0.916	0.992
25	0.102	0.274	0.383	0.451	0.348	0.433	0.498	0.563	0.622	0.681	0.728	0.775	0.822	0.868	0.913	0.992
26	0.101	0.271	0.380	0.448	0.345	0.430	0.495	0.560	0.619	0.678	0.725	0.772	0.819	0.865	0.910	0.992
27	0.100	0.269	0.378	0.446	0.342	0.429	0.494	0.559	0.618	0.677	0.724	0.771	0.818	0.864	0.909	0.992
28	0.100	0.267	0.376	0.444	0.340	0.427	0.492	0.557	0.616	0.675	0.722	0.769	0.816	0.862	0.907	0.992
29	0.100	0.265	0.374	0.442	0.338	0.425	0.490	0.555	0.614	0.673	0.720	0.767	0.814	0.860	0.905	0.992
30	0.100	0.264	0.373	0.441	0.337	0.424	0.489	0.554	0.613	0.672	0.719	0.766	0.813	0.859	0.904	0.992
31	0.100	0.263	0.372	0.440	0.336	0.423	0.488	0.553	0.612	0.671	0.718	0.765	0.812	0.858	0.903	0.992
32	0.100	0.262	0.371	0.439	0.335	0.422	0.487	0.552	0.611	0.670	0.717	0.764	0.811	0.857	0.902	0.992
33	0.100	0.261	0.370	0.438	0.334	0.421	0.486	0.551	0.610	0.669	0.716	0.763	0.810	0.856	0.901	0.992
34	0.100	0.260	0.369	0.437	0.333	0.420	0.485	0.550	0.609	0.668	0.715	0.762	0.809	0.855	0.900	0.992
35	0.100	0.259	0.368	0.436	0.332	0.419	0.484	0.549	0.608	0.667	0.714	0.761	0.808	0.854	0.899	0.992
36	0.100	0.258	0.367	0.435	0.331	0.418	0.483	0.548	0.607	0.666	0.713	0.760	0.807	0.853	0.898	0.992
37	0.100	0.257	0.366	0.434	0.330	0.417	0.482	0.547	0.606	0.665	0.712	0.759	0.806	0.852	0.897	0.992
38	0.100	0.256	0.365	0.433	0.329	0.416	0.481	0.546	0.605	0.664	0.711	0.758	0.805	0.851	0.896	0.992
39	0.100	0.255	0.364	0.432	0.328	0.415	0.480	0.545	0.604	0.663	0.710	0.757	0.804	0.850	0.895	0.992
40	0.100	0.254	0.363	0.431	0.327	0.414	0.479	0.544	0.603	0.662	0.709	0.756	0.803	0.849	0.894	0.992
41	0.100	0.253	0.362	0.430	0.326	0.413	0.478	0.543	0.602	0.661	0.708	0.755	0.802	0.848	0.893	0.992
42	0.100	0.252	0.361	0.429	0.325	0.412	0.477	0.542	0.601	0.660	0.707	0.754	0.801	0.847	0.892	0.992
43	0.100	0.251	0.360	0.428	0.324	0.411	0.476	0.541	0.600	0.659	0.706	0.753	0.800	0.846	0.891	0.992
44	0.100	0.250	0.359	0.427	0.323	0.410	0.475	0.540	0.599	0.658	0.705	0.752	0.799	0.845	0.890	0.992
45	0.100	0.249	0.358	0.426	0.322	0.409	0.474	0.539	0.598	0.657	0.704	0.751	0.798	0.844	0.889	0.992
46	0.100	0.248	0.357	0.425	0.321	0.408	0.473	0.538	0.597	0.656	0.703	0.750	0.797	0.843	0.888	0.992
47	0.100	0.247	0.356	0.424	0.320	0.407	0.472	0.537	0.596	0.655	0.702	0.749	0.796	0.842	0.887	0.992
48	0.100	0.246	0.355	0.423	0.319	0.406	0.471	0.536	0.595	0.654	0.701	0.748	0.795	0.841	0.886	0.992
49	0.099	0.245	0.354	0.422	0.318	0.405	0.470	0.535	0.594	0.653	0.700	0.747	0.794	0.840	0.885	0.992
50	0.097	0.244	0.353	0.421	0.317	0.404	0.469	0.534	0.593	0.652	0.699	0.746	0.793	0.839	0.884	0.992
51	0.095	0.243	0.352	0.420	0.316	0.403	0.468	0.533	0.592	0.651	0.698	0.745	0.792	0.838	0.883	0.992
52	0.095	0.242	0.351	0.419	0.315	0.402	0.467	0.532	0.591	0.650	0.697	0.744	0.791	0.837	0.882	0.992
53	0.095	0.241	0.350	0.418	0.314	0.401	0.466	0.531	0.590	0.649	0.696	0.743	0.790	0.836	0.881	0.992
54	0.095	0.240	0.349	0.417	0.313	0.400	0.465	0.530	0.589	0.648	0.695	0.742	0.789	0.835	0.880	0.992
55	0.095	0.239	0.348	0.416	0.312	0.399	0.464	0.529	0.588	0.647	0.694	0.741	0.788	0.834	0.879	0.992
56	0.092	0.238	0.347	0.415	0.311	0.398	0.463	0.528	0.587	0.646	0.693	0.740	0.787	0.833	0.878	0.992
57	0.091	0.237	0.346	0.414	0.310	0.397	0.462	0.527	0.586	0.645	0.692	0.739	0.786	0.832	0.877	0.992
58	0.090	0.236	0.345	0.413	0.309	0.396	0.461	0.526	0.585	0.644	0.691	0.738	0.785	0.831	0.876	0.992
59	0.089	0.235	0.344	0.412	0.308	0.395	0.460	0.525	0.584	0.643	0.690	0.737	0.784	0.830	0.875	0.992
60	0.089	0.234	0.343	0.411	0.307	0.394	0.459	0.524	0.583	0.642	0.689	0.736	0.783	0.829	0.874	0.992
61	0.088	0.233	0.342	0.410	0.306	0.393	0.458	0.523	0.582	0.641	0.688	0.735	0.782	0.828	0.873	0.992
62	0.087	0.232	0.341	0.409	0.305	0.392	0.457	0.522	0.581	0.640	0.687	0.734	0.781	0.827	0.872	0.992
63	0.086	0.231	0.340	0.408	0.304	0.391	0.456	0.521	0.580	0.639	0.686	0.733	0.780	0.826	0.871	0.992
64	0.085	0.230	0.339	0.407	0.303	0.390	0.455	0.520	0.579	0.638	0.685	0.732	0.779	0.825	0.870	0.992
65	0.085	0.229	0.338	0.406	0.302	0.389	0.454	0.519	0.578	0.637	0.684	0.731	0.778	0.824	0.869	0.992
66	0.084	0.228	0.337	0.405	0.301	0.388	0.453	0.518	0.577	0.636	0.683	0.730	0.777	0.823	0.868	0.992
67	0.084	0.227	0.336	0.404	0.300	0.387	0.452	0.517	0.576	0.635	0.682	0.729	0.776	0.822	0.867	0.992
68	0.083	0.226	0.335	0.403	0.299	0.386	0.451	0.516	0.575	0.634	0.681	0.728	0.775	0.821	0.866	0.992
69	0.082	0.225	0.334	0.402	0.298	0.385	0.450	0.515	0.574	0.633	0.680	0.727	0.774	0.820	0.865	0.992
70	0.082	0.224	0.333	0.401	0.297	0.384	0.449	0.514	0.573	0.632	0.679	0.726	0.773	0.819	0.864	0.992
71	0.081	0.223	0.332	0.400	0.296	0.383	0.448	0.513	0.572	0.631	0.678	0.725	0.772	0.818	0.863	0.992
72	0.080	0.222	0.331	0.399	0.295	0.382	0.447	0.512	0.571	0.630	0.677	0.724	0.771	0.817	0.862	0.992
73	0.080	0.221	0.330	0.398	0.294	0.381	0.446	0.511	0.570	0						

Lampiran 16. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Ayu Lestari Nurhadiati
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan , 14 Juli 1994
Usia : 22 Tahun
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Pelemsewu, Panggungharjo, Sewon, Bantul
Nomor Kontak : 089674689364
E-mail : ayulestarinurhadiati@gmail.com
Agama : Islam

PENDIDIKAN FORMAL

2000-2006 : SDN Jarakan 2
2006-2009 : Pondok Pesantren Modern SMP IT Bina Umat
2009-2012 : Pondok Pesantren Modern SMA IT Bina Umat
2012-Sekarang : UIN Sunan Kalijaga

PRESTASI

- Juara II Silat Seni Tunggal Putri pada Olimpiade Olahraga Siswa Nasional (O2SN) Tingkat SMA Se-Kabupaten Sleman Tahun 2010
- Juara II Lomba Nasyid pada Gebyar Bahasa Arab UMY Tahun 2010
- Juara III Silat Tunggal Putri pada Olimpiade Siswa Nasional (O2SN) Tingkat SMA Se-Kabupaten Sleman Tahun 2011
- Juara III Kaligrafi Tingkat SMA Se-Kabupaten Sleman Tahun 2011

- Mengikuti Program *Micro Teaching* SMA IT Bina Umat Tahun Pelajaran 2011/2012 dengan predikat *Jayyid Jiddan*.

PENGALAMAN ORGANISASI

- Organisasi Siswa Intra Sekolah pada bidang Kesenian 2011/2012
- UIN Nasyid Community bagian Pendidikan dan Latihan 2012-2015
- Anggota Tapak Suci Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Tahun 2013

PENGALAMAN KERJA

- Front Officer Prospero
- Admin Officer Burgeon

DAFTAR NILAI UJIAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS
 Program : Ilmu Pengetahuan Sosial

Kurikulum : Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)
 Nama : AYU LESTARI NURHADIATI
 Tempat dan Tanggal Lahir : Pekalongan, 14 Juli 1994
 Nomor Induk : 0123
 Nomor Peserta : 3-12-04-04-076-027-7

No.	Mata Pelajaran	Nilai Rata-rata Rapor	Nilai Ujian Sekolah	Nilai Sekolah ¹⁾
I	UJIAN SEKOLAH			
	1. Pendidikan Agama	8,27	8,60	8,47
	2. Pendidikan Kewarganegaraan	7,80	8,40	8,16
	3. Bahasa Indonesia	8,23	8,28	8,26
	4. Bahasa Inggris	8,17	8,30	8,25
	5. Matematika	8,40	9,50	9,06
	6. Ekonomi	8,23	9,25	8,84
	7. Sosiologi	7,83	9,00	8,53
	8. Geografi	8,67	9,00	8,87
	9. Sejarah	8,10	9,20	8,76
	10. Seni Budaya	8,20	9,00	8,68
	11. Pendidikan Jasmani, Olahraga, dan Kesehatan	8,13	9,00	8,65
	12. Teknologi Informasi dan Komunikasi	8,17	8,80	8,55
	13. Keterampilan/Bahasa Asing Bahasa Arab	8,50	7,80	8,08
Rata-rata				8,55

¹⁾ Nilai Sekolah = 40% Nilai Rata-rata Rapor + 60% Nilai Ujian Sekolah

No.	Mata Pelajaran	Nilai Sekolah	Nilai Ujian Nasional	Nilai Akhir ¹⁾
II	UJIAN NASIONAL			
	1. Bahasa Indonesia	8,26	7,60	7,9
	2. Bahasa Inggris	8,25	6,60	7,3
	3. Matematika	9,06	7,75	8,3
	4. Ekonomi	8,84	7,75	8,2
	5. Sosiologi	8,53	7,60	7,6
	6. Geografi	8,87	7,00	7,8
Rata-rata				7,9

¹⁾ Nilai Akhir = 40% Nilai Sekolah + 60% Nilai Ujian Nasional

Sleman, 26 Mei 2012

Kepala Sekolah,



Widi Samarahati, S.Pd.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

IJAZAH

SEKOLAH MENENGAH ATAS
PROGRAM : ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

TAHUN PELAJARAN 2011/2012

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Sekolah Menengah Atas
Islam Terpadu Bina Umat, Kab. Sleman menerangkan bahwa:

nama	:	<u>AYU LESTARI NURHADIATI</u>
tempat dan tanggal lahir	:	<u>Pekalongan, 14 Juli 1994</u>
nama orang tua	:	<u>Subaryono</u>
nomor induk	:	<u>0123</u>
nomor peserta	:	<u>3-12-04-04-076-026-7</u>

LULUS

dari satuan pendidikan berdasarkan hasil Ujian Nasional dan Ujian Sekolah serta telah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.



Sleman, 26 Mei 2012

Kepala Sekolah,





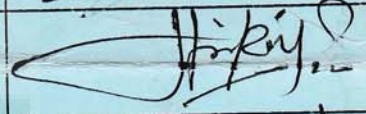
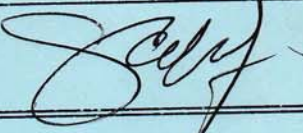
Widi Sumarahati, S.Pd.

NIP.



No. DN-04 Ma 0006353

NAMA : AYU LESTARI NURHADIATI
NIM : 12210068
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Batas Akhir Studi : 31 Agustus 2019
Alamat : PELEM SEWU PANGGUNG HARJO SEWON BANTUL

No.	Hari, Tanggal Seminar	Nama & NIM Penyaji	Status	Td. Tangan Ketua_Sidang
1	Kamis, 18 Februari 2016	Klara Denta / 12210012	Peserta	
2	Rabu, 13 April 2016	Dian Ayu R / 12210077	Peserta	
3	Rabu, 13 April 2016	Duka Windiyaswari / 12210106	Peserta	
4	Senin, 18 April 2016	Yugma Linda W / 12210099	Peserta	
5	Senin, 25 April 2016	Ayu Lestari N / 12210068	Penyaji	
6	Rabu, 4 Mei 2016	Ajeng Siti Luvva / 12210060	Pembahas	

Yogyakarta, 11 Nopember 2015

Ketua Jurusan,



Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.

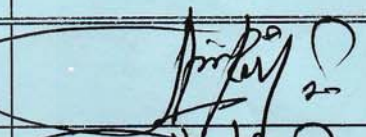
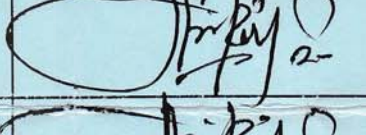

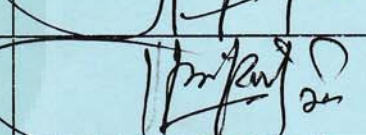
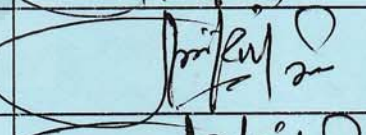


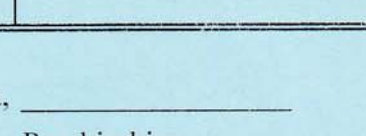
NIP 19710328 199703 2 301

Keterangan:

Kartu ini berlaku selama dua (2) semester dan menjadi salah satu syarat pendaftaran munaqasyah

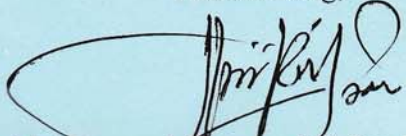


NAMA : **AYU LESTARI NURHADIATI**
 NIM : **12210068**
 Fakultas : **Dakwah dan Komunikasi**
 Jurusan/Program Studi : **KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)**
 Pembimbing I : **Mohammad Zamroni, S.Sos.I., M.Si.**
 Pembimbing II : **-**
 Judul : **PENGARUH MENGAKSES MEDIA CHATting, TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

No.	Tanggal	Konsultasi Ke:	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	Januari. 29 Februari 2016	1	Revisi latar belakang, Revisi Teori, klasifikasi indikator, alasan-alasan di setiap subnya, subyek penelitiannya diganti dari Mahasiswa (Fakultas Jadi Mahasiswa jurusan KPI	
2.	18 Februari 2016	2.	Revisi metode penelitian, penulisan kata yang tepat, penentuan pendirian sampel, skala pengukuran, uji instrumen, validitas & Reliabilitas), pengecekan kuesioner	
3.	17 Maret	3.	Evaluasi hasil uji instrumen, penetapan skala ukur, Revisi teknik pengumpulan data, penjelasan sumber data, susunan sistematika pembahasan, revisi kuesioner	
4.	4 April 2016	4.	Review ulang proposal penelitian, acc seminar proposal.	
5.	7 April 2016	5.	Revisi Proposal Sempro	
6.	25/06 16	6	Review hasil Penelitian	
7.	29/06 16	7	Review ulang Bab 1-5	
8.	1/07 16	8	ACC Munasosyah	

Yogyakarta, _____

Pembimbing,


 Mohammad Zamroni, S.Sos.I., M.Si.

Sertifikat

NO: 119.PAN-OPAK.UNIV.YK.AA.09.2012

Diberikan kepada



Ayu Lestari Nurhadiati



Sebagai

Peserta OPAK 2012



Dalam Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAK) 2012

yang diselenggarakan oleh Panitia Orientasi Pengenalan Akademik &

Kemahasiswaan (OPAK) 2012 dengan tema:

**MEMUPUK NILAI-NILAI NASIONALISME DALAM RUANG KAMPUS ;
UPAYA MEMPERKOKOH INTEGRITAS BANGSA**

pada tanggal 5-7 September 2012 di Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Mengetahui,

Pembantu Rektor III

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



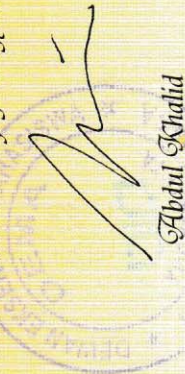
Dr. M. Ahmad Rifai, *ie.* M. Phil

NIP. 19600905 198603 1 006

Yogyakarta, 7 September 2012

Deman Eksekutif Mahasiswa (DEMA)

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



Abdul Khalid

Presiden Mahasiswa

Panitia OPAK 2012

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



Romel Maspykuri

Ketua Panitia



Nomor: UIN.02/R.3/PP.00.9/2753.C/2012

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : AYU LESTARI N
NIM : 12210068
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2012/2013

Tanggal 10 s.d. 12 September 2012 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 19 September 2012
a.n. Rektor

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan



Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.
NIP. 196009051986031006



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. 552230 Yogyakarta 55281

SERTIFIKAT

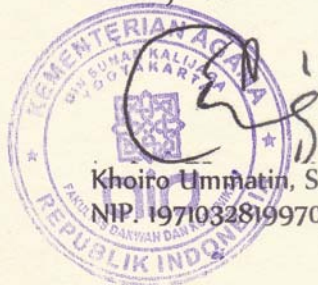
Nomor :UIN.02/MP KPI/PP.00.9/ 1610/2015

Panitia pelaksana Magang Profesi Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan ke-30 tahun akademik 2015/2016,
Menyatakan :

Nama : Ayu Lestari Nurhadiati
NIM : 12210068
Fakultas : DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jurusan : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

Telah melaksanakan Magang Profesi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam semester ganjil tahun akademik 2015/2016 di **Majalah Bhakti Kemenag** dengan nilai A
Demikian sertifikat ini diberikan semoga dapat dimanfaatkan semestinya.

Mengetahui,
Ketua Jurusan KPI



Khoiro Ummatin, S.Ag, M.Si
NIP. 197103281997032001

Yogyakarta, 30 Desember 2015

Ketua Panitia pelaksana

Nanang Mizwar Hasyim, M.Si.
NIP.198403072011011013

UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Ayu Lestari N
 NIM : 12210068
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	75	B
2.	Microsoft Excel	35	E
3.	Microsoft Power Point	95	A
4.	Internet	100	A
5.	Total Nilai	76.25	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 22 Maret 2016

Agung Fatwanto, Ph.D.



Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





LABORATORIUM AGAMA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

AYU LESTARI N

12210068

LULUS (80)

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Dekan



Dr. H. Waryono, M.Ag.

NIP. 19701010 199903 1 002

Yogyakarta, 13 Juni 2014
Ketua

Dr. Sriharini, M.Si

NIP. 19710526 199703 2 001



INTEGRATIF-INTERKONEKTIF



DEDIKATIF-INOVATIF



INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)**

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/L.2/PP.06/P3.595/2015

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama : Ayu Lestari N
 Tempat, dan Tanggal Lahir : Pekalongan, 14 Juli 1994
 Nomor Induk Mahasiswa : 12210068
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid Semester Khusus, Tahun Akademik 2014/2015 (Angkatan ke-86), di :

Lokasi : Karangsewu
 Kecamatan : Galur
 Kabupaten/Kota : Kab. Kulonprogo
 Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 25 Juni 2015 s.d. 31 Agustus 2015 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 95,19 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 09 Oktober 2015

Ketua,

Fatimah, M.A., Ph.D.
 NIP. : 19651114 199203 2 001

شهادة

اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.10.4297/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Ayu Lestari N :

تاريخ الميلاد : ١٤ يوليو ١٩٩٤

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٣ فبراير ٢٠١٦، وحصلت على درجة :

٥٠	فهم المسموع
٤٤	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣٢	فهم المقروء
٤٢٠	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ٢٣ فبراير ٢٠١٦
المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥





TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.10.4832/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **AYU LESTARI N**
Date of Birth : **July 14, 1994**
Sex : **Female**

took Test of English Competence (TOEC) held on **February 26, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	41
Structure & Written Expression	42
Reading Comprehension	43
Total Score	420

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, February 26, 2016
Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005

