

**PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

**TERHADAP CITRA PERUSAHAAN BNI SYARIAH CABANG**

**YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**OLEH:**

**ANGGUN TRIANA PURWANTI DEWI**

**12390014**

**PRODI KEUANGAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

**YOGYAKARTA**

**2016**

**PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

**TERHADAP CITRA PERUSAHAAN BNI SYARIAH CABANG**

**YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**ANGGUN TRIANA PURWANTI DEWI**

**12390014**

**PEMBIMBING:**

- 1. Drs. A. YUSUF KHOIRUDDIN, SE., M.Si.**
- 2. DIAN NURIYAH SOLISSA, SHI., M.Si.**

**PRODI KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2016**



**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Saudara Anggun Triana Purwanti Dewi  
Lamp : 1

Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta.**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

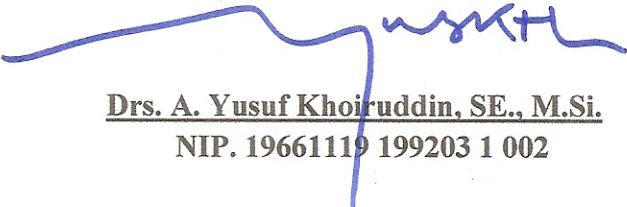
Nama : Anggun Triana Purwanti Dewi  
NIM : 12390014  
Judul Skripsi : **“Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan BNI Syariah Cabang Yogyakarta”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Keuangan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 6 Juni 2016  
Pembimbing I

  
**Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si.**  
**NIP. 19661119 199203 1 002**



## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Anggun Triana Purwanti Dewi  
Lamp : 1

Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta.**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Anggun Triana Purwanti Dewi  
NIM : 12390014  
Judul Skripsi : **“Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan BNI Syariah Cabang Yogyakarta”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Keuangan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 30 Mei 2016  
Pembimbing II

**Dian Nuriyah Solissa, SHI., M.Si.**  
**NIP. 19840216 200912 2 004**



**PENGESAHAN SKRIPSI**  
**Nomor : B-863/Un.02/DEB/PP.05.3/07/2016**

Skripsi/Tugas akhir dengan judul:

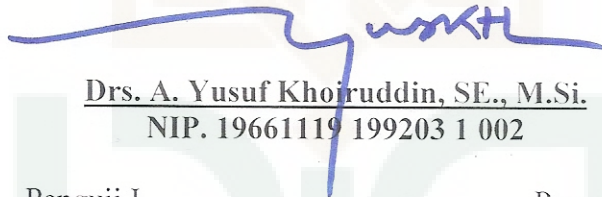
**“Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan BNI Syariah Cabang Yogyakarta”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh,

Nama : Anggun Triana Purwanti Dewi  
NIM : 12390014  
Telah dimunaqasyahkan pada : 22 Juni 2016  
Nilai Munaqasyah : A/B


Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Keuangan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.


**Tim Munaqasyah:**  
Ketua Sidang,

  
**Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si.**  
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji I

Penguji II

  
**Joko Setyono, S.E., M.Si.**  
NIP. 19730702 200212 1 003

  
**Drs. Slamet Khilmi, M.Si.**  
NIP. 19631014 199203 1 002


Yogyakarta, 15 Juli 2016

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dekan,



  
**Dr. H. Syaifq Mahmadah Hanafi, M.Ag.**  
NIP. 19670518 199703 1 003



## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anggun Triana Purwanti Dewi

NIM : 12390014

Jurusan-Prodi : Keuangan Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan BNI Syariah Cabang Yogyakarta”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb..*

Yogyakarta, 30 Mei 2016

Penyusun



Anggun Triana Purwanti Dewi

NIM. 12390014

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

---

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggun Triana Purwanti Dewi  
NIM : 12390014  
Program Studi : Keuangan Syari'ah  
Departemen : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN BNI SYARIAH CABANG YOGYAKARTA”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan seksama.

Yogyakarta, 30 Mei 2016

Yang menyatakan,



Anggun Triana Purwanti D

NIM: 12390014

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)



ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	ﺀ	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Hikmah</i>
------	---------	---------------

عَلَّة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	karāmah al-auliyā'

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	ditulis	fa'ala
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	żukira
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	yazhabu

#### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	Ā
جاهلية	ditulis	jāhiliyyah
2. fathah + yā' mati	ditulis	ā
تنسى	ditulis	tansā
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	ī
كريم	ditulis	karīm
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	ū
فروض	ditulis	furūḍ

## F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

## G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

## MOTTO

**Janganlah kamu (merasa) lemah, dan jangan (pula) bersedih hati, sebab kamu paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang beriman (QS Ali Imran: 139)**

**Janganlah membuatmu putus asa dalam mengulang-ulang doa. Ketika Allah menunda ijabah doa itu, Dialah yang menjamin ijabah doa itu, menurut pilihan-Nya padamu, bukan menurut selaramu. Kelak pada waktu yang dikehendaki-Nya, bukan menurut waktu yang kau kehendaki (HR. Ibnu Atha'illah)**

**Bila kamu tidak dapat menahan lelahnya belajar, maka kamu harus sanggup menahan perihnya kebodohan (Imam Syafi'i)**

**Dirimu yang sebenarnya adalah apa yang kamu lakukan saat tiada orang yang melihatmu (Ali bin Abi Thalib)**

**Kamu tidak akan pernah tau bagaimana hasilnya jika kamu enggan untuk memulainya**



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk:**

### **Orang tuaku tercinta**

Mama dan Bapak yang senantiasa memberikan doa restu, senantiasa merawat dan mendidik dengan kasih sayang, serta selalu memberikan dukungan dan semangatnya untukku.

### **Mas, mbak, dan adek.**

Mas Dion, Mbak Echi, Mbak Ayu, Mas Budi, Mas Yovan, Mbak Ari, Mbak Lia, dan Ninda yang telah menjadi contoh teladan yang baik untukku. Terima kasih atas doa, mimpi, dan motivasinya.

### **Sahabat ‘iyik’**

Mufid, Noris, Astri, dan Widya yang selalu menemani selama 4 tahun menuntut ilmu. Berbagi cerita, tawa, ilmu, dan cinta. Semoga persahabatan ini akan selalu ada.

### **Temen-temen KKN 86 Kelompok 182**

Hamam, Asnan, Alif, Nurul, Amel, Galuh, Wulan, Eli, dan Lutfi. Terima kasih sudah mengajarkan tentang bagaimana kerjasama tim, kesederhanaan, dan kejujuran.

**Almamaterku Jurusan Keuangan Syariah ‘12, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.**

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*hirabbil'aalamiin, puji dan syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada Penyusun, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Setelah melalui berbagai proses yang cukup panjang dan tidak mudah, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu Jurusan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Diharapkan skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan informasi mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan dapat bermanfaat bagi pembaca.

Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyusun mulai dari perencanaan penelitian, pelaksanaan penelitian sampai dengan terselesaikannya skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,
3. M. Yazid Afandi, M. Ag., selaku Ketua Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,
4. Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si. dan Ibu Dian Nuriyah Solissa, SHI., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi I dan II yang telah membimbing, mengarahkan, memberi masukan, kritik, saran dan motivasi dalam menyempurnakan penelitian ini,
5. Seluruh Dosen Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan

5. Seluruh Dosen Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk Penyusun selama menempuh pendidikan,
6. Seluruh pegawai dan staf TU Prodi, Jurusan, dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh staf di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,
7. Orang tua tercinta, Drs.Bambang Supriyono, MM., M.Pd. dan Dra. Barikhah Dwi Nur'aini, serta kakak dan adikku Dion Priyo Prakoso, Agustina Ayu Kusuma Dewi, Yovan Indra Bayu Prakosa, dan Milleninda Pasca Yushinta atas segala do'a, dukungan, dan kasih sayangnya,
8. Sahabat terbaik Mufid, Noris, Astri, dan Widya yang telah mendukung dan mendampingi dalam suka maupun duka.
9. Seluruh teman-teman jurusan Keuangan Syariah dan Keuangan Islam angkatan 2012 yang telah berjuang bersama menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sertas emua yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini,

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua. Aamiin.

Yogyakarta, 30 Mei 2016



**Anggun Triana Purwanti D**

**NIM. 12390014**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	vi
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vii
TRANSLITERASI .....	viii
MOTTO .....	xii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xix
ABSTRAK .....	xx
ABSTRACTS.....	xxi
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Telaah Pustaka.....	9
2.2 Kerangka Teori .....	11
2.3 Hipotesis .....	32
2.4 Model Penelitian .....	34



<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	3.1 Jenis Penelitian .....	35
	3.2 Populasi dan Sampel.....	35
	3.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	36
	3.4 Definisi Operasional Variabel .....	38
	3.5 Instrumen Penelitian.....	41
	3.6 Teknik Analisis Data .....	42
	3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
	3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	44
	3.6.3 Uji Hipotesis.....	47
	3.7 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1 Karakteristik Responden .....	55
	4.2 Analisis Data .....	60
	4.2.1 Pengukuran instrumen penelitian .....	60
	4.2.1.1 Uji Validitas .....	60
	4.2.1.2 Uji Reliabilitas .....	62
	4.2.2 Asumsi Klasik .....	63
	4.2.2.1 Uji Normalitas.....	63
	4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	64
	4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65
	4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
	4.4 Pengujian Hipotesis .....	71
	4.4.1 Uji Statistik F.....	71
	4.4.2 Uji Statistik T .....	71
	4.4.3 Uji Koefisien Determinasi.....	73
	4.5 Pembahasan .....	73
	4.5.1 Pengujian variabel <i>community support</i> .....	73
	4.5.2 Pengujian variabel <i>diversity</i> .....	74
	4.5.3 Pengujian variabel <i>environment</i> .....	76
	4.5.4 Pengujian variabel <i>product</i> .....	77
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	5.1 Simpulan .....	78
	5.2 Implikasi .....	78
	5.3 Saran .....	79

DAFTAR PUSTAKA .....80

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber dana CSR BNI Syariah .....	54
Tabel 3.2 Anggaran dan realisasi biaya program CSR .....	54
Tabel 4.1 Responden berdasarkan usia .....	55
Tabel 4.2 Responden berdasarkan jenis kelamin .....	56
Tabel 4.3 Responden berdasarkan pekerjaan .....	56
Tabel 4.4 Responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	57
Tabel 4.5 Responden berdasarkan pernah mendengar tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) .....	57
Tabel 4.6 Responden berdasarkan pernah mendapat manfaat CSR BNI Syariah.	58
Tabel 4.7 Responden berdasarkan lama menjadi nasabah .....	59
Tabel 4.8 Responden berdasarkan penghasilan .....	59
Tabel 4.9 Uji Validitas .....	60
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 4.11 Uji Normalitas .....	64
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas .....	65
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser .....	66
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas setelah data ditransformasi .....	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses pembentukan citra.....	30
--	----

## ABSTRAK

### **Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan BNI Syariah Cabang Yogyakarta**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu *community support*, *diversity*, *environment*, dan *product*. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah BNI Syariah Cabang Yogyakarta dan sampel yang diambil sebanyak 100 orang dengan menggunakan metode *simple random sampling*. Teknik analisis data menggunakan metode regresi linier berganda. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,481. Nilai tersebut menunjukkan bahwa kekuatan hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikatnya yaitu sebesar 48,1%. Hasil analisis menunjukkan bahwa keempat variabel CSR (*community support*, *diversity*, *environment*, dan *product*) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap citra perusahaan dan berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap citra perusahaan.

Kata kunci: Program CSR, *community support*, *diversity*, *environment*, *product*, Citra Perusahaan.



## **ABSTRACTS**

*The objective of the research is to determine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) programs (community support, diversity, environment, and product) to corporate image. The respondent populations are 100 customers in branch of BNI Syariah Yogyakarta who have been selected by simple random sampling method. The research analysis is the multiple regression models. Adjusted R Square ( $R^2$ ) shows 0,481. Adjusted R Square shows the simultaneous relationship between independent variables and dependent variable which explained by level 48,1 percent. The research's result show that all of the independent variables (community support, diversity, environment, and product) influence the corporate image. The result of the analysis shows that the four CSR variables (community support, diversity, environment, and product) influence the corporate image significantly and are giving positive influence to the corporate image partially.*

*Keywords: CSR program, community support, diversity, environment, product, corporate image*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perbankan merupakan salah satu bagian penting dari sistem keuangan untuk kelancaran perekonomian suatu negara. Indonesia sejak tahun 1992 memperkenalkan *dual banking system* (sistem perbankan ganda) yaitu sistem bank konvensional dan bank syariah yang diizinkan beroperasi secara bersamaan. Hal ini berarti bahwa bank syariah dan lembaga keuangan syariah yang lain memiliki peranan penting terhadap perekonomian negara. Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam *website*-nya yang berjudul Statistik Perbankan Syariah 2016, menyatakan bahwa perkembangan lembaga keuangan syariah saat ini mengalami peningkatan yang cukup pesat hingga bulan Maret 2016 jumlahnya mencapai 199 bank yang terdiri dari, 12 BUS, 22 UUS, dan 165 BPRS.

Dengan semakin berkembangnya perbankan syariah kemudian muncul persaingan antar perbankan baik antar bank syariah maupun bank konvensional. Untuk dapat bertahan dan berkembang dalam kondisi persaingan ini, bank syariah harus mencari sebuah strategi. Salah satu strategi untuk menghadapi persaingan adalah dengan membangun citra positif bagi perusahaan. Menurut Direktorat Perbankan Syariah (2011:25), Bank Indonesia sebagai regulator telah merumuskan sebuah Grand Strategi Pengembangan Pasar Perbankan Syariah, salah satunya yaitu: pembentukan citra perbankan syariah nasional yang bersifat inklusif dan universal.

Menurut Muhadjir dan Gita Fitri (2011:183), citra dan reputasi adalah kegiatan sosial yang dibangun melalui dua entitas yang berasal dari persepsi pelanggan. Menurut Frank Jefkins yang dikutip Soemirat dan Ardianto (2012:114), citra diartikan sebagai kesan seseorang tentang sesuatu yang muncul sebagai hasil dari pengetahuan dan pengalamannya. Citra yang baik akan menimbulkan dampak positif dan memberikan manfaat bagi perusahaan, akan tetapi apabila citra tersebut buruk maka akan berdampak negatif pula bagi perusahaan. Untuk itu maka perusahaan berlomba-lomba meningkatkan citra perusahaan. Menurut Spector yang dikutip Jatmiko (2011:24), terdapat 6 (enam) faktor utama untuk mengukur dimensi utama calon responden untuk mengekspresikan citra perusahaan antara lain: *dynamic, cooperative, business, character, succesful, dan withdrawn*.

Dalam *website* yang berjudul “Segmentasi Publik Perusahaan dan Aspek-Aspek Pembentuk Citra Perusahaan” menyatakan bahwa salah satu faktor pembentuk citra perusahaan adalah kegiatan *public relation*. Dari sini, dapat diketahui bahwa program CSR termasuk kedalam kegiatan *public relation*. Saat ini perusahaan tidak hanya dituntut untuk mencari keuntungan, melainkan juga harus memperhatikan tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Dari segi ekonomi, perusahaan menginginkan keuntungan yang besar akan tetapi dari segi sosial, perusahaan harus memberikan kontribusi kepada masyarakat dengan meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat dan lingkungannya melalui program CSR.

Dalam Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/33/PBI/2009 Pelaksanaan GCG (*Good Corporate Governance*) bagi BUS dan UUS menerangkan bahwa Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah wajib menerapkan tata kelola bank yang baik dengan berdasarkan prinsip transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, profesional, dan kewajaran dalam menjalankan kegiatan usahanya. Dalam pelaksanaan GCG terdapat prinsip pertanggungjawaban dimana program CSR termasuk ke dalam prinsip tersebut. Penerapan CSR di Indonesia telah diatur dalam peraturan perundang-undangan, yaitu UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas pasal 74 yang menyebutkan adanya tanggung jawab sosial yang harus dipikul oleh perseroan terbatas.

Konsep tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR, muncul akibat adanya kenyataan bahwa setiap perusahaan ingin mencari keuntungan semaksimal mungkin tanpa memperdulikan kepentingan karyawan, masyarakat, serta lingkungan. Menurut Yusuf Wibisono, CSR adalah komitmen dunia usaha untuk terus bertindak secara etis, beroperasi secara legal, dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup karyawan dan keluarganya juga bagi masyarakat di sekitar perusahaan.

Konsep CSR yang diimplementasikan harus sesuai dengan syariat Islam. Islam mengajarkan untuk selalu memiliki tanggung jawab yang tinggi dalam semua tindakannya dalam upaya memenuhi tuntutan keadilan dan kesatuan. Menurut Susilawati (2012: 13), Konsep tanggung jawab dalam Islam mempunyai sifat ganda yang terfokus pada tingkat mikro (individu) dan tingkat makro (sosial). Dalam perspektif Islam, CSR merupakan realisasi dari konsep ajaran



ihsan sebagai puncak dari ajaran etika yang sangat mulia. Ihsan adalah melaksanakan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan kepada orang lain demi mendapatkan ridho Allah SWT.

Menurut Susilawati (2012:41), terdapat tiga bentuk implementasi kebijakan perusahaan dalam mengemban tanggung jawab sosial (CSR), yaitu: tanggung jawab sosial (CSR) terhadap para pelaku dalam perusahaan dan *stakeholder*, tanggung jawab sosial (CSR) terhadap lingkungan alam, dan tanggung jawab sosial (CSR) terhadap kesejahteraan sosial secara umum. Sehingga penerapan CSR menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya memikirkan kepentingan perusahaan, melainkan juga kepentingan masyarakat dan pihak lainnya.

Menurut Faroid dan Murtadlo (2014:3), seiring berkembangnya waktu, perusahaan dituntut untuk bertanggung jawab secara sosial atau *community support*. Perusahaan harus memperhatikan kondisi masyarakat yang berada di sekitar perusahaan perhatian tersebut dapat berupa pendidikan dan kesehatan. Bentuk tanggung jawab yang lain dapat diungkapkan melalui lingkungan atau *environment*. Hal ini terjadi akibat adanya dampak negatif yang terjadi akibat beroperasinya sebuah perusahaan. Tanggung jawab sosial lainnya dapat juga diberikan melalui produk atau *product*, produk adalah segala sesuatu yang ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, dipergunakan, dan dapat memuaskan keinginan konsumen. Tanggung jawab sosial yang lain juga dapat dilakukan dengan perusahaan tidak membedakan konsumen dan calon karyawan dalam hal *gender*, fisik, atau ras tertentu.

Disisi lain, CSR dalam perspektif Islam merupakan salah satu konsep kedermawanan yang sangat dianjurkan oleh agama Islam sehingga sudah menjadi suatu kewajiban bagi perusahaan untuk mengimplementasikan kegiatan CSR. Keuntungan dari bank syariah apabila mengimplementasikan kegiatan CSR selain keuntungan ekonomi berupa *profit* juga dapat menambah kepercayaan dan semakin mendekatkan hubungan antara bank syariah dengan masyarakat. Konsep CSR yang diimplementasikan sudah seharusnya selaras dengan nilai-nilai Islam. CSR harus dapat diimplementasikan sesuai regulasi yang berlaku serta itikad baik dari bank syariah.

BNI Syariah merupakan salah satu bank syariah yang telah berkomitmen untuk menerapkan kebijakan CSR di dalam perusahaannya. BNI Syariah menyadari bahwa keberlangsungan usaha tidak lepas dari peran serta masyarakat yang berada di sekitar perusahaan. BNI Syariah tidak hanya mengejar keuntungan (*profit*), namun juga mengutamakan aspek sosial (*people*) dan lingkungan (*planet*). Bentuk CSR dapat dilaksanakan melalui tanggung jawab sosial kepada pegawai, nasabah, masyarakat, dan lingkungan sekitar.

BNI Syariah bekerjasama dengan Yayasan Hasanah Titik (YHT) sebagai mitra pengelola zakat perusahaan yang dananya dipergunakan untuk aktivitas sosial. Aktivitas sosial BNI Syariah terbagi dari beberapa program yaitu bidang pendidikan dengan memberikan fasilitas bagi madrasah yang membutuhkan, bidang ekonomi, bidang kesehatan dan lingkungan dengan memberikan pelayanan kesehatan bagi masyarakat, dan bidang sosial dakwah.

Dengan komitmen BNI Syariah dalam menerapkan program *Corporate Social Responsibility* sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan, BNI Syariah mendapatkan penghargaan Anugerah Perbankan Indonesia dalam hal *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada tahun 2015. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penerapan kegiatan CSR untuk membentuk citra perusahaan. Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini berjudul **“PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN BNI SYARIAH CABANG YOGYAKARTA”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari uraian latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah variabel *community support* berpengaruh secara signifikan terhadap citra perusahaan?
2. Apakah variabel *diversity* berpengaruh secara signifikan terhadap citra perusahaan?
3. Apakah variabel *environment* berpengaruh secara signifikan terhadap citra perusahaan?
4. Apakah variabel *product* berpengaruh secara signifikan terhadap citra perusahaan?

### 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menjelaskan pengaruh variabel *community support* terhadap citra perusahaan.
2. Untuk menjelaskan pengaruh variabel *diversity* terhadap citra perusahaan.
3. Untuk menjelaskan pengaruh variabel *environment* terhadap citra perusahaan.
4. Untuk menjelaskan pengaruh variabel *product* terhadap citra perusahaan.

Kegunaan dari penelitian ini adalah:

1. Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memperkaya wawasan dan ilmu pengetahuan yang terkait dengan penerapan *corporate social responsibility* terhadap citra perusahaan.

2. Praktis

Memberikan evaluasi dan sumber informasi dalam upaya mewujudkan tanggung jawab sosial perusahaan yang tepat sasaran selain sebagai sarana untuk meningkatkan citra perusahaan.

### 1.4 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini bertujuan untuk menggambarkan alur pemikiran penulisan dari awal hingga kesimpulan pada bagian akhir. Adapun rencana sistematika pembahasan dari awal hingga akhir kesimpulan adalah sebagai berikut:

Bab pertama merupakan pendahuluan yang memuat latar belakang masalah yang menjelaskan alasan dan motivasi penulisan dalam penelitian ini, rumusan masalah sebagai inti penelitian yang akan dilakukan, tujuan dan manfaat penelitian digunakan untuk menjawab rumusan masalah, selanjutnya sistematika pembahasan yang bertujuan untuk menggambarkan alur pemikiran peneliti.

Bab kedua merupakan landasan teori yang meliputi telaah pustaka, pengertian bank syariah, *Corporate Social Responsibility* (CSR), CSR dalam perspektif Islam, dan juga citra perusahaan.

Bab ketiga merupakan metode penelitian yang membahas tentang metode-metode yang digunakan dalam penelitian. Bab ini berisi tentang ruang lingkup penelitian, populasi dan sampel, sumber data dan metode pengumpulan data, definisi operasional, instrumen penelitian, teknik analisis data, uji hipotesis, dan gambaran umum objek penelitian

Bab keempat merupakan pembahasan dan analisis data. Bab ini berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Analisis tersebut diinterpretasikan terhadap hasil pengolahan data dengan menggunakan teori.

Bab kelima merupakan penutup dari penelitian yang telah dilakukan. Bab ini berisi simpulan, implikasi, serta saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *community support* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap citra perusahaan BNI Syariah Cabang Yogyakarta.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *diversity* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan BNI Syariah Cabang Yogyakarta.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *environment* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap citra perusahaan BNI Syariah Cabang Yogyakarta.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *product* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap citra perusahaan BNI Syariah Cabang Yogyakarta.

#### **5.2 Implikasi**

1. Penerapan program CSR melalui *community support*, *diversity*, *environment*, dan *product* mampu membangun citra perusahaan. Hal ini

berarti bahwa jika BNI Syariah ingin meningkatkan citra perusahaan di kalangan masyarakat maka salah satu cara yang dapat dipergunakan adalah dengan melakukan kegiatan CSR secara berkala.

2. BNI Syariah dalam melaksanakan CSR untuk lebih sering dipublikasikan agar masyarakat mengetahui bagaimana dan apa kegiatan CSR BNI Syariah.

### 5.3 Saran

Berdasarkan simpulan di atas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi perusahaan berkaitan dengan pengaruh penerapan program dan peneliti selanjutnya.

1. Saran yang diusulkan kepada pihak BNI Syariah Cabang Yogyakarta adalah untuk mempertahankan serta untuk lebih meningkatkan kegiatan CSR dan untuk mempublikasikan kegiatan CSR yang telah dilakukan.
2. Saran yang diusulkan kepada peneliti selanjutnya adalah untuk dapat menambahkan variabel lain dalam CSR yaitu *employee support* dan *non-US operations*.



## DAFTAR PUSTAKA

### Al-Qur'an

Departemen Agama Republik Indonesia. 2006. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.

### Buku

Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Direktorat Perbankan Syariah Indonesia. 2011. *Kebijakan Pengembangan Perbankan Syariah*. Jakarta.

Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indriantoro, Nur & Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.

Ismaniyati, Neni Sri. 2013. *Perbankan Syariah dalam Perspektif Hukum Ekonomi*. Bandung: Mandar Maju.

K.Bertens. 2013. *Pengantar Etika Bisnis*. Jakarta: Kanisius.

J. Setiadi, Nuroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Jundiani. 2009. *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Malang: UIN Press.

Mardikanto, Totok. 2014. *Corporate Sosial Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.

Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Nachrowi, N. D., & Hardius U. 2005. *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Remy Sjahdeini, Sutan. 2007. *Perbankan Islam* cet. Ke-3. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.

Subagyo, Pangestu dan Djarwanto Ps. 2014. *Statistik Induktif* ed. Ke 5. Yogyakarta:BPFE.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sudarsono, Heri. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi* ed. Ke-3 cet. Ke-2. Yogyakarta: Ekonisia.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.

### **Internet**

“Data dan Statistik Islamic Banking Statistics – Maret 2016”, <http://www.ojk.go.id/en/islamic-banking-statistics-september-2014> diakses pada 20 Mei 2016.

“Segmentasi Publik Perusahaan dan Aspek-Aspek Pembentuk Citra Perusahaan”, [www.pustaka.unpad.ac.id](http://www.pustaka.unpad.ac.id), diakses pada 13 Mei 2015.

“Citra perusahaan Seri Manajemen Pemasaran”, [www.e-iman.uni.cc](http://www.e-iman.uni.cc) diakses pada 2 Januari 2016.

“Laporan Tahunan BNI Syariah 2014”, <http://www.bnisyariah.co.id/awards> diakses pada 15 Maret 2016.

“Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional”, <http://herususilofia.lecture.ub.ac.id/category/msdm/> diakses pada 25 Januari 2016.

“Sejarah BNI Syariah”, <http://www.bnisyariah.co.id/sejarah-bni-syariah> diakses pada 31 Maret 2016.

“Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”, <http://wisnu.blog.uns.ac.id/2009/11/26/corporate-social-responsibility-sebuah-kepedulian-perusahaan-terhadap-lingkungan-di-sekitarnya/> diakses pada 25 Mei 2016.

“Penerapan Corporate Sosial Responsibility di Indonesia”, <http://www.baitul-hikmah.com/penerapan-corporate-social-responsibilities-di-indonesia-5421/> diakses 20 Mei 2016.

## Jurnal

- Anofrida Yenti. 2013. “Pengaruh Penerapan Program Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan PT Semen Padang (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Lubuk Kilangan Padang)”, *Jurnal Universitas Negeri Padang*.
- Bahrul Ulum, Zainul Arifin, dan Dahlan Fanani. 2014. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra (Studi pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending-Probolinggo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/ Vol. 8 No. 1.
- Heri Iswanto, Achmad Fauzi, Imam Suyadi. 2014. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra (Survey pada warga RW 2 Kelurahan Pajang Jiwo, Kecamatan Tenggilis Mejoyo, Kota Surabaya yang tinggal di sekitar PTVitapharm),” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/ Vol.13 No.1,
- Husni Falah, Edy Yulianto, Yusri Abdillah. 2015. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Survei Pada Masyarakat Penerima Program CSR PT PINDAD (Persero) di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/ Vol.2 No.1,
- Muhadjir dan Gita Fitri. 2011. “Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Persepsi Nasabah Bank dan Dampaknya Terhadap *Corporate Image*”, *Journal The Winners*, Vol. 12 No.2.
- M. Faroid dan Kholid Murtadlo. 2014. “Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan PT. Tirta Investama Keboncandi Pada Masyarakat Desa Jeladri Winongan Pasuruhan”, *Jurnal Sketsa Bisnis* Vol. I No.1.
- Mulyana dan Gita Ayuk W.S. 2013. “Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai Pembentuk Citra Perusahaan dan Loyalitas”, *Jurnal Ekobis* Vol.15 No.2.
- Sen, Sankar & Bhattacharya, CB. 2001. “*Consumer Reaction to Corporate Social Responsibility*”, *Journal of Marketing Research* Vol. 38 No.2.
- Silvania Mira, Srikandi Kumadji, Dahlan Fanani. 2015. “Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Survey pada Warga di Desa Sidodadi Kelurahan Kalirejo, Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/ Vol.20 No.1.

**Skripsi**

- Eti Susilawati. 2012. "Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Serta Pengaruhnya Terhadap Citra dan Kepercayaan Pada Bank Syariah (Studi Kasus di BRI Syariah Yogyakarta Cabang Semarang)". *Skripsi*, IAIN Wali Songo.
- Ichda Khairunnisa. 2015. "Pengaruh Persepsi Nasabah Pada Penerapan CSR, Produk Responsibility, dan Penyaluran Zakat Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)". *Skripsi*, UIN Sunan Kalijaga.
- Indra Jatmiko. 2011. "Kajian Citra Perusahaan Melalui Kegiatan Corporate Social Responsibility Pada Bank X Bogor". *Skripsi*, IPB.
- Tursina Kurniati. 2014. "Pengaruh Proses Rekrutmen, Seleksi, dan Gaji Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)". *Skripsi*, UIN Sunan Kalijaga.

# LAMPIRAN



**TERJEMAHAN**

QS. Al-Baqarah ayat 261

*“Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir: seratus biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha Mengetahui.”*

QS. Hud ayat 85

*“Dan Syuaib berkata: "Hai kaumku, cukupkanlah takaran dan timbangan dengan adil, dan janganlah kamu merugikan manusia terhadap hak-hak mereka dan janganlah kamu membuat kejahatan di muka bumi dengan membuat kerusakan.”*

Hal: Kuisisioner Penelitian

Yth.

Bapak/Ibu/Sdr./Sdri.

Nasabah BNI Syariah

di Yogyakarta

Dengan hormat,

Bersama ini saya,

Nama : Anggun Triana Purwanti Dewi

NIM : 12390014

Jurusan : Keuangan Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Universitas : UIN Sunan Kalijaga

Meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri. Nasabah BNI Syariah Cabang Yogyakarta untuk mengisi kuisisioner penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan Pada BNI Syariah Cabang Yogyakarta”. Untuk itu, diharapkan kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri. mengisi kuisisioner yang tersedia. Seluruh data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan akademik serta tidak dipublikasikan secara umum untuk itu mohon dibaca dengan baik dan jawablah dengan jujur setiap pertanyaan di bawah ini.

Atas partisipasi Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri. saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Anggun Triana Purwanti Dewi



**Petunjuk Pengisian Kuisioner:**

1. Tulislah terlebih dahulu identitas Anda pada kolom yang sudah disediakan.

**Identitas Responden**

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
5. Pekerjaan : a. Pegawai Negeri d. Pegawai Swasta  
b. Ibu Rumah Tangga e. Wiraswasta  
c. Pelajar f. Lain-lain : .....
6. Pendidikan Terakhir : a. SD d. Diploma  
b. SMP e. Lainnya, sebutkan : .....  
c. SMA
7. Apakah Anda pernah mendengar Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)?  
a. Ya b. Tidak
8. Apakah Anda pernah mendapatkan manfaat dari program tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh BNI Syariah?  
a. Ya b. Tidak
9. Berapa lama Anda menjadi nasabah BNI Syariah?  
a. < 1 tahun d. 4-5 tahun  
b. 1-2 tahun e. > 5 tahun  
c. 2-3 tahun

10. Berapa penghasilan Anda perbulan?

- a. < 1.000.000
- b. 1.000.000-2.000.000
- c. 2.000.000-3.000.000
- d. 3.000.000-4.000.000
- e. > 4.000.000



**Petunjuk Pengisian Kuisioner:**

2. Isilah dengan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda dengan memberi tanda centang (√) dari pernyataan di bawah ini:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

3. Dalam satu nomor tidak boleh ada jawaban atau tanda centang lebih dari satu.

**Variabel *Community Support***

No	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
1.	BNI Syariah memberikan bantuan beasiswa dan pengadaan fasilitas belajar.				
2.	BNI Syariah memberikan bantuan dalam bidang kesehatan seperti pelayanan kesehatan gratis.				
3.	BNI Syariah melakukan pembangunan dan perbaikan sarana dan prasarana sekolah/madrasah.				
4.	BNI Syariah mengadakan event <i>Ta'jil On The Road</i> pada saat bulan Ramadhan.				

**Variabel *Diversity***

No	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
1.	BNI Syariah memberikan kesempatan kerja yang sama bagi semua orang yang memenuhi syarat tanpa melihat latar belakang suku, agama, ras, dan jenis kelamin.				
2.	BNI Syariah memberikan perlakuan yang sama bagi setiap karyawan tanpa melihat latar belakang suku, agama, ras, dan jenis				

	kelamin.				
3.	Karyawan BNI Syariah memberikan pelayanan tanpa membedakan kondisi ekonomi nasabah.				
4.	BNI Syariah memberikan pelayanan pada setiap nasabah dan calon nasabah tanpa membedakan kondisi fisik seseorang.				

### **Variabel *Environment***

No	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
1.	BNI Syariah memiliki dan menerapkan program manajemen lingkungan hidup.				
2.	BNI Syariah bekerja sama dengan masyarakat untuk mengatasi masalah lingkungan hidup.				
3.	BNI Syariah berusaha untuk tidak menimbulkan dampak yang buruk bagi lingkungan sekitar.				
4.	Lingkungan kantor BNI Syariah sejuk dan terawat.				

### **Variabel *Product***

No	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
1.	Produk BNI Syariah sesuai dengan Syariat Islam.				
2.	Produk yang dibuat BNI Syariah tidak merugikan bagi kedua belah pihak, baik pihak bank maupun pihak nasabah.				
3.	Produk BNI Syariah sudah disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat saat ini.				

4.	BNI Syariah selalu melakukan inovasi dan evaluasi pada setiap produknya.				

### Variabel Citra Perusahaan

No	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
1.	BNI Syariah memiliki visi dan misi yang jelas.				
2.	BNI Syariah dapat dipercaya karena menerapkan tanggung jawab sosial.				
3.	BNI Syariah mampu menarik perhatian para calon nasabah.				
4.	Bangunan BNI Syariah nyaman dan letaknya strategis.				
5.	BNI Syariah merupakan lembaga yang peduli pada nasabah dan masyarakat.				
6.	BNI Syariah selalu berusaha memenuhi harapan nasabah.				
7.	Karyawan BNI Syariah selalu mengucapkan salam ketika berhadapan dengan nasabah.				
8.	Karyawan BNI Syariah ramah dalam melayani nasabah.				
9.	BNI Syariah merupakan perusahaan yang bijak dan segalanya terorganisir dengan baik.				
10.	BNI Syariah memberikan respon yang cepat atas keluhan nasabah.				
11.	BNI Syariah memberikan respon yang cepat atas setiap saran nasabah.				

12.	BNI Syariah menyelesaikan setiap keluhan dan pengaduan secara bijak.				
13.	BNI Syariah merupakan perusahaan yang memiliki reputasi yang baik.				
14.	BNI Syariah memberikan pelayanan yang memuaskan.				
15.	Karyawan BNI Syariah ( <i>Teller</i> dan <i>Customer Service</i> ) melayani setiap nasabah dengan cepat.				
16.	Penampilan karyawan BNI Syariah rapi dan bersih.				
17.	BNI Syariah memiliki kinerja keuangan yang baik.				
18.	BNI Syariah mampu menyejahterakan masyarakat.				
19.	BNI Syariah mampu melaksanakan kegiatan CSR yang berkelanjutan.				
20.	BNI Syariah memiliki banyak kantor cabang di Yogyakarta.				
21.	BNI Syariah memiliki tingkat keamanan yang baik.				
22.	Karyawan BNI Syariah tidak sembarang memberikan informasi kepada nasabah.				
23.	BNI Syariah memiliki karyawan (satpam) yang akan menertibkan nasabah atau calon nasabah yang sekiranya mengganggu kegiatan operasional bank.				
24.	BNI Syariah tidak sembarang memberikan ijin bagi peneliti untuk dapat mengakses setiap informasi di bank.				

Hal: Kuisioner Penelitian

Yth.

Bapak/Ibu/Sdr./Sdri.

Nasabah BNI Syariah

di Yogyakarta

Dengan hormat,

Bersama ini saya,

Nama : Anggun Triana Purwanti Dewi  
NIM : 12390014  
Jurusan : Keuangan Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)  
Universitas : UIN Sunan Kalijaga

Meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri. Nasabah BNI Syariah Cabang Yogyakarta untuk mengisi kuesioner penelitian saya yang berjudul “**Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan Pada BNI Syariah Cabang Yogyakarta**”. Untuk itu, diharapkan kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri. mengisi kuesioner yang tersedia. Seluruh data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan akademik serta tidak dipublikasikan secara umum untuk itu mohon dibaca dengan baik dan jawablah dengan jujur setiap pertanyaan di bawah ini.

Atas partisipasi Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri. saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Anggun Triana Purwanti Dewi



**Petunjuk Pengisian Kuisisioner:**

1. Tulislah terlebih dahulu identitas Anda pada kolom yang sudah disediakan.

---

**Identitas Responden**

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
5. Pekerjaan : a. Pegawai Negeri d. Pegawai Swasta  
b. Ibu Rumah Tangga e. Wiraswasta  
c. Pelajar f. Lain-lain : .....
6. Pendidikan Terakhir : a. SD d. Diploma  
b. SMP e. Lainnya, sebutkan :.....  
c. SMA
7. Apakah Anda pernah mendengar Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)?  
a. Ya b. Tidak
8. Apakah Anda pernah mendapatkan manfaat dari program tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh BNI Syariah?  
a. Ya b. Tidak
9. Berapa lama Anda menjadi nasabah BNI Syariah?  
a. < 1 tahun d.  $\geq 4$  dan <5 tahun  
b.  $\geq 1$  dan <2 tahun e.  $\geq 5$  tahun  
c.  $\geq 2$  dan <3 tahun
10. Berapa penghasilan Anda perbulan?  
a. < 1.000.000 d.  $\geq 3.000.000$  dan <4.000.000  
b.  $\geq 1.000.000$  dan <2.000.000 e.  $\geq 4.000.000$   
c.  $\geq 2.000.000$  dan <3.000.000

**Petunjuk Pengisian Kuisisioner:**

2. Isilah dengan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda dengan memberi tanda centang (√) dari pernyataan di bawah ini:

- SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

3. Dalam satu nomor tidak boleh ada jawaban atau tanda centang lebih dari satu.

---

**Variabel *Community Support***

No	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
1.	BNI Syariah memberikan bantuan beasiswa dan pengadaan fasilitas belajar.				
2.	BNI Syariah memberikan bantuan dalam bidang kesehatan seperti pelayanan kesehatan gratis.				
3.	BNI Syariah melakukan pembangunan dan perbaikan sarana dan prasarana sekolah/madrasah.				
4.	BNI Syariah mengadakan event <i>Ta'jil On The Road</i> pada saat bulan Ramadhan.				

**Variabel *Diversity***

No	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
1.	BNI Syariah memberikan kesempatan kerja yang sama bagi semua orang yang memenuhi syarat tanpa melihat latar belakang suku, agama, ras, dan jenis kelamin.				
2.	BNI Syariah memberikan perlakuan yang sama bagi setiap karyawan tanpa melihat latar belakang suku, agama, ras, dan jenis kelamin.				
3.	Karyawan BNI Syariah memberikan pelayanan tanpa membedakan kondisi ekonomi nasabah.				
4.	BNI Syariah memberikan pelayanan pada setiap nasabah dan calon nasabah tanpa membedakan kondisi fisik seseorang.				

### Variabel *Environment*

No	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
1.	BNI Syariah memiliki dan menerapkan program manajemen lingkungan hidup.				
2.	BNI Syariah bekerja sama dengan masyarakat untuk mengatasi masalah lingkungan hidup.				
3.	BNI Syariah berusaha untuk tidak menimbulkan dampak yang buruk bagi lingkungan sekitar.				
4.	Lingkungan kantor BNI Syariah sejuk dan terawat.				

### Variabel *Product*

No	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
1.	Produk BNI Syariah sesuai dengan Syariat Islam.				
2.	Produk yang dibuat BNI Syariah tidak merugikan bagi kedua belah pihak, baik pihak bank maupun pihak nasabah.				
3.	Produk BNI Syariah sudah disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat saat ini.				
4.	BNI Syariah selalu melakukan inovasi dan evaluasi pada setiap produknya.				

### Variabel *Citra Perusahaan*

No	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
1.	BNI Syariah memiliki visi dan misi yang jelas.				
2.	BNI Syariah dapat dipercaya karena menerapkan tanggung jawab sosial.				
3.	BNI Syariah mampu menarik perhatian para calon nasabah.				

4.	Bangunan BNI Syariah nyaman dan letaknya strategis.				
5.	BNI Syariah merupakan lembaga yang peduli pada nasabah dan masyarakat.				
6.	BNI Syariah selalu berusaha memenuhi harapan nasabah.				
7.	Karyawan BNI Syariah selalu mengucapkan salam ketika berhadapan dengan nasabah.				
8.	Karyawan BNI Syariah ramah dalam melayani nasabah.				
9.	BNI Syariah merupakan perusahaan yang bijak dan terorganisir dengan baik.				
10.	BNI Syariah memberikan respon yang cepat atas keluhan nasabah.				
11.	BNI Syariah memberikan respon yang cepat atas setiap saran nasabah.				
12.	BNI Syariah menyelesaikan setiap keluhan dan pengaduan secara bijak.				
13.	BNI Syariah merupakan perusahaan yang memiliki reputasi yang baik.				
14.	BNI Syariah memberikan pelayanan yang memuaskan.				
15.	Karyawan BNI Syariah ( <i>Teller dan Customer Service</i> ) melayani setiap nasabah dengan cepat.				
16.	Penampilan karyawan BNI Syariah rapi dan bersih.				
17.	BNI Syariah memiliki kinerja keuangan yang baik.				
18.	BNI Syariah mampu menyejahterakan masyarakat.				
19.	BNI Syariah mampu melaksanakan kegiatan CSR yang berkelanjutan.				
20.	BNI Syariah memiliki banyak kantor cabang di Yogyakarta.				
21.	BNI Syariah memiliki tingkat keamanan yang baik.				
22.	Karyawan BNI Syariah tidak sembarang memberikan informasi kepada nasabah.				

23.	BNI Syariah memiliki karyawan (satpam) yang akan menertibkan nasabah atau calon nasabah yang sekiranya mengganggu kegiatan operasional bank.				
24.	BNI Syariah tidak sembarang memberikan ijin bagi peneliti untuk dapat mengakses setiap informasi di bank.				



No	Variabel Corporate Social Responsibility (CSR)																			
	CS1	CS2	CS3	CS4	Total	D1	D2	D3	D4	Total	E1	E2	E3	E4	Total	P1	P2	P3	P4	Total
1.	4	2	2	2	10	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14	4	3	3	3	13
2.	2	2	3	2	9	4	4	3	4	15	3	2	2	2	9	3	4	4	4	15
3.	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4.	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
5.	4	4	3	3	14	2	4	4	4	14	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14
6.	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	2	2	3	3	10	3	4	3	4	14
7.	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
8.	2	4	2	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
9.	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14
10.	4	3	4	3	14	3	4	3	4	14	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12
11.	4	4	4	4	16	2	2	4	4	12	3	3	3	4	13	3	2	2	3	10
12.	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11	2	3	4	3	12	3	3	3	2	11
13.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
14.	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
15.	3	2	2	2	9	3	3	3	4	13	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13
16.	2	3	2	2	9	2	2	3	3	10	3	2	3	2	10	3	3	3	3	12
17.	3	3	2	4	12	3	4	3	3	13	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12
18.	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
19.	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
20.	2	2	2	2	8	2	2	4	4	12	2	2	2	3	9	2	3	3	3	11
21.	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	3	3	3	2	11	4	3	3	3	13
22.	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
23.	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
24.	3	3	3	4	13	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13
25.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12
26.	3	3	3	3	12	3	2	4	4	13	2	3	2	4	11	3	3	3	3	12
27.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
28.	3	3	3	3	12	2	3	4	4	13	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
29.	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
30.	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11	3	4	3	3	13
31.	4	4	2	3	13	3	4	4	4	15	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
32.	3	3	3	4	13	2	2	4	4	12	3	3	4	2	12	3	3	2	2	10



33.	3	3	3	4	13	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13
34.	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
35.	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
36.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13
37.	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
38.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
39.	4	3	3	2	12	4	3	2	2	11	2	2	3	4	11	4	3	2	2	11
40.	3	3	3	3	12	2	3	4	3	12	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11
41.	3	3	3	3	12	2	2	4	4	12	3	2	3	4	12	3	3	3	3	12
42.	3	2	2	3	10	4	4	4	3	15	2	2	1	4	9	3	2	3	4	12
43.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
44.	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
45.	3	2	2	3	10	4	2	3	2	11	3	4	3	4	14	4	4	3	3	14
46.	4	4	4	3	15	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
47.	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	3	3	2	10	3	3	3	2	11
48.	4	3	3	3	13	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
49.	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	2	2	10
50.	4	3	3	4	14	1	3	4	4	12	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13
51.	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
52.	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
53.	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14
54.	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13
55.	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
56.	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14
57.	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15
58.	4	3	3	3	13	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
59.	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
60.	4	3	2	4	13	3	4	4	4	15	3	2	3	4	12	4	4	3	3	14
61.	3	3	3	4	13	4	4	3	3	14	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12
62.	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15
63.	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
64.	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
65.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
66.	2	2	2	2	8	4	4	4	4	16	2	2	4	4	12	2	3	3	3	11

67.	4	4	4	4	16	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
68.	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
69.	3	3	4	3	13	2	4	4	4	14	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13
70.	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
71.	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	4	3	3	4	14
72.	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16
73.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14
74.	3	4	3	3	13	2	3	3	4	12	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12
75.	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
76.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12
77.	3	3	2	3	11	2	3	3	3	11	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
78.	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13
79.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
80.	3	3	3	4	13	2	3	3	4	12	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
81.	3	3	2	4	12	3	4	4	4	15	2	3	3	4	12	3	3	3	3	12
82.	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
83.	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13
84.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
85.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	4	3	4	14
86.	3	3	4	2	12	3	4	4	3	14	3	3	2	4	12	2	3	2	4	11
87.	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
88.	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
89.	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	2	3	2	10	3	3	3	3	12
90.	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	3	4	12	4	4	4	4	16
91.	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
92.	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12
93.	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13
94.	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15
95.	4	3	4	4	15	4	3	3	3	13	3	3	2	4	12	3	3	3	3	12
96.	3	3	2	3	11	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	2	2	2	9
97.	3	4	4	4	15	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15
98.	3	4	4	4	15	4	3	3	3	13	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14
99.	4	4	4	4	16	3	3	2	4	12	4	4	4	3	15	3	3	4	4	14
100.	3	4	4	4	15	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13



No	Variabel Citra Perusahaan																								
	D1	D2	D3	D4	C1	C2	C3	C4	B1	B2	B3	B4	Ch1	Ch2	Ch3	Ch4	S1	S2	S3	S4	W1	W2	W3	W4	total
1.	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	4	83
2.	2	3	2	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	3	3	67
3.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
4.	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
5.	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	74
6.	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	80
7.	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	87
8.	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	64
9.	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	79
10.	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	78
11.	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	86
12.	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	67
13.	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	2	80
14.	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	80
15.	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	74
16.	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	70
17.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	69
18.	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	3	3	3	3	84
19.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
20.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	68
21.	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	79
22.	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	67
23.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	74
24.	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	1	3	3	3	3	80
25.	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	75
26.	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	70
27.	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	85
28.	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	74
29.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	73
30.	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	73
31.	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	87
32.	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	68

33.	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	78
34.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
35.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
36.	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	87
37.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
38.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	86
39.	2	2	2	3	2	2	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	68
40.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	70
41.	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	75
42.	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	75
43.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
44.	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	2	3	2	64
45.	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	2	4	4	78
46.	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	84
47.	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	67
48.	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	84
49.	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	65
50.	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	78
51.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	70
52.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
53.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	78
54.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	68
55.	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	77
56.	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	84
57.	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	86
58.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	78
59.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	70
60.	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	86
61.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	70
62.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	4	73
63.	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	83
64.	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	65
65.	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	69
66.	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	2	75

67.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	
68.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	73	
69.	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	85	
70.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	69	
71.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	79	
72.	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	80
73.	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	2	4	87
74.	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	72	
75.	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73	
76.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	
77.	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	70	
78.	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	80	
79.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	
80.	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	78	
81.	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	83	
82.	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	69	
83.	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	74	
84.	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	77	
85.	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	84	
86.	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	79	
87.	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	80	
88.	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	86	
89.	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	77	
90.	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78	
91.	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	73	
92.	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	80	
93.	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	83	
94.	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	77	
95.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	77	
96.	2	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	4	4	2	3	2	2	4	4	3	3	3	64	
97.	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	85	
98.	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	78	
99.	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	83	
100.	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	85	





## KARAKTERISTIK RESPONDEN

### Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17	1	1.0	1.0	1.0
	18	2	2.0	2.0	3.0
	19	6	6.0	6.0	9.0
	20	5	5.0	5.0	14.0
	21	12	12.0	12.0	26.0
	22	13	13.0	13.0	39.0
	23	4	4.0	4.0	43.0
	24	2	2.0	2.0	45.0
	25	8	8.0	8.0	53.0
	26	4	4.0	4.0	57.0
	27	6	6.0	6.0	63.0
	28	1	1.0	1.0	64.0
	29	5	5.0	5.0	69.0
	30	4	4.0	4.0	73.0
	31	2	2.0	2.0	75.0
	32	1	1.0	1.0	76.0
	33	1	1.0	1.0	77.0
	34	3	3.0	3.0	80.0
	35	2	2.0	2.0	82.0
	36	3	3.0	3.0	85.0
	37	2	2.0	2.0	87.0
	40	1	1.0	1.0	88.0
	41	1	1.0	1.0	89.0
	42	1	1.0	1.0	90.0
	43	1	1.0	1.0	91.0
	44	2	2.0	2.0	93.0
	45	1	1.0	1.0	94.0
	46	1	1.0	1.0	95.0
	50	1	1.0	1.0	96.0
	51	1	1.0	1.0	97.0
	54	2	2.0	2.0	99.0
	56	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	43	43.0	43.0	43.0
	perempuan	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pekerjaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pegawai negeri	8	8.0	8.0	8.0
	ibu rumah tanga	9	9.0	9.0	17.0
	pelajar	4	4.0	4.0	21.0
	pegawai swasta	22	22.0	22.0	43.0
	wiraswasta	18	18.0	18.0	61.0
	lainny a	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pendidikan Terakhir**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	1	1.0	1.0	1.0
	SMP	2	2.0	2.0	3.0
	SMA	45	45.0	45.0	48.0
	Diploma	13	13.0	13.0	61.0
	lainny a	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pernah Mendengar CSR**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	69	69.0	69.0	69.0
	tidak	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pernah Mendapat CSR BNI Syariah**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	ya	39	39.0	39.0	39.0
	tidak	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Lama Menjadi Nasabah**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	< 1 tahun	33	33.0	33.0	33.0
	1-2 tahun	18	18.0	18.0	51.0
	2-3 tahun	23	23.0	23.0	74.0
	4-5 tahun	9	9.0	9.0	83.0
	> 5 tahun	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Penghasilan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	< 1.000.000	35	35.0	35.0	35.0
	1.000.000-2.000.000	25	25.0	25.0	60.0
	2.000.000-3.000.000	16	16.0	16.0	76.0
	3.000.000-4.000.000	12	12.0	12.0	88.0
	> 4.000.000	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Community Support 1	9.94	2.744	.661	.816
Community Support 2	10.00	2.586	.728	.788
Community Support 3	10.08	2.377	.715	.793
Community Support 4	9.97	2.615	.641	.824

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Diversity1	10.42	1.903	.287	.685
Diversity2	10.22	1.628	.581	.435
Diversity3	10.06	2.077	.453	.551
Diversity4	10.01	2.151	.403	.581

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.637	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Environment1	9.59	1.759	.614	.580
Environment2	9.64	1.647	.618	.569
Environment3	9.50	1.869	.518	.636
Environment4	9.34	2.085	.281	.780

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Product1	9.60	1.616	.393	.776
Product2	9.62	1.470	.576	.675
Product3	9.74	1.386	.685	.614
Product4	9.71	1.481	.546	.691

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	4

## UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.43141323
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.078
	Negative	-.067
Kolmogorov-Smirnov Z		.782
Asymp. Sig. (2-tailed)		.574

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## UJI MULTIKOLINIERITAS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Community Support	.570	1.755
	Diversity	.702	1.424
	Environment	.467	2.141
	Product	.586	1.706

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

## UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.116	5.431		4.809	.000
	Community Support	.954	.353	.259	2.701	.008
	Diversity	.806	.379	.184	2.125	.036
	Environment	.995	.472	.223	2.107	.038
	Product	1.144	.466	.232	2.457	.016

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.503	2.750		-.910	.365
	LogX1	-.602	2.013	-.039	-.299	.766
	LogX2	4.493	2.278	.232	1.973	.051
	LogX3	3.006	2.678	.160	1.122	.265
	LogX4	-4.026	2.725	-.188	-1.478	.143

a. Dependent Variable: LogY



## UJI REGRESI LINIER BERGANDA

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Citra Perusahaan	77.1400	7.69365	100
Community Support	13.3300	2.08920	100
Diversity	13.5700	1.75381	100
Environment	12.6900	1.72735	100
Product	12.8900	1.56279	100

### Correlations

		Citra Perusahaan	Community Support	Diversity	Environment	Product
Pearson Correlation	Citra Perusahaan	1.000	.571	.499	.598	.552
	Community Support	.571	1.000	.455	.616	.392
	Diversity	.499	.455	1.000	.412	.454
	Environment	.598	.616	.412	1.000	.601
	Product	.552	.392	.454	.601	1.000
Sig. (1-tailed)	Citra Perusahaan	.	.000	.000	.000	.000
	Community Support	.000	.	.000	.000	.000
	Diversity	.000	.000	.	.000	.000
	Environment	.000	.000	.000	.	.000
	Product	.000	.000	.000	.000	.
N	Citra Perusahaan	100	100	100	100	100
	Community Support	100	100	100	100	100
	Diversity	100	100	100	100	100
	Environment	100	100	100	100	100
	Product	100	100	100	100	100

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Product, Community Support, Diversity, Environment <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change
1	.708 <sup>a</sup>	.502	.481	5.54458	.502	23.904	4	95	.000

a. Predictors: (Constant), Cooperative, Community Support, Diversity, Environment

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2939.515	4	734.879	23.904	.000 <sup>a</sup>
	Residual	2920.525	95	30.742		
	Total	5860.040	99			

a. Predictors: (Constant), Cooperative, Community Support, Diversity, Environment

b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

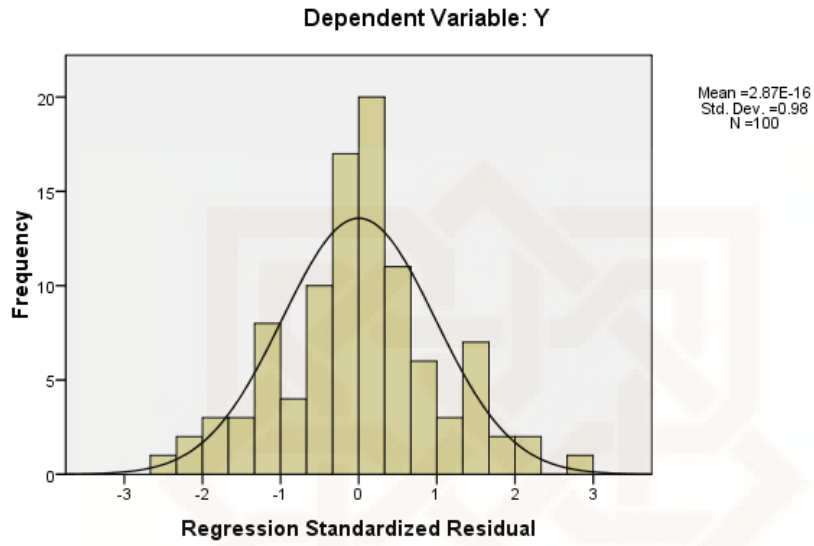


Coefficients<sup>a</sup>

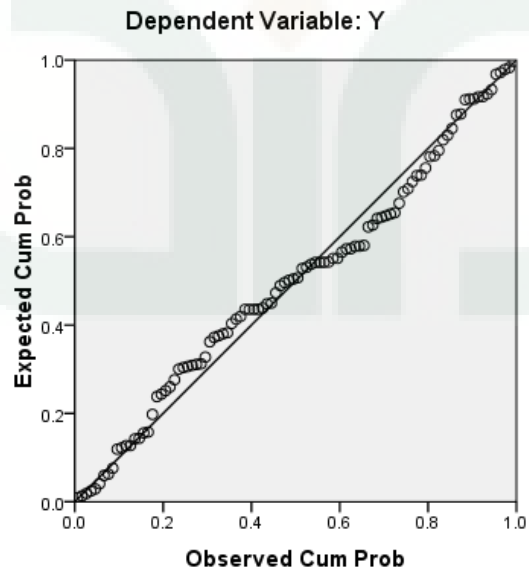
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	26.116	5.431		4.809	.000			
	Community Support	.954	.353	.259	2.701	.008	.571	.267	.196
	Diversity	.806	.379	.184	2.125	.036	.499	.213	.154
	Environment	.995	.472	.223	2.107	.038	.598	.211	.153
	Product	1.144	.466	.232	2.457	.016	.552	.244	.178

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Histogram

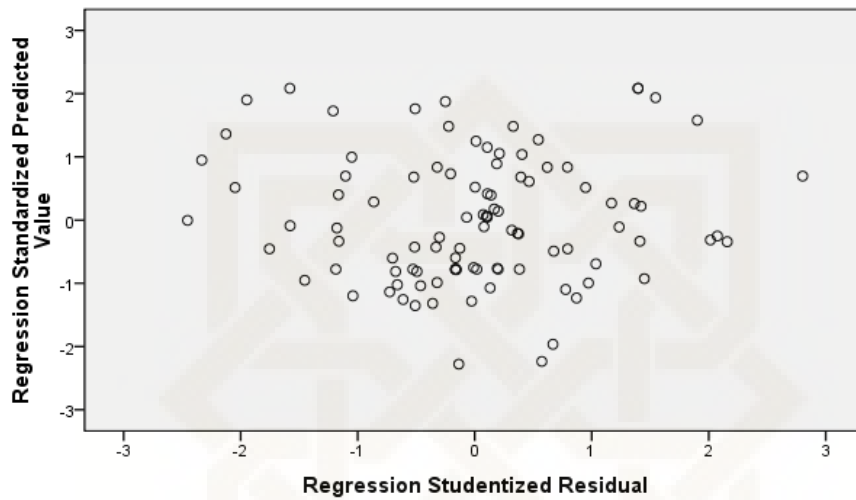


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: Y



SURAT KETERANGAN  
YGS/01/ 868 /2016

**Bismillahirrahmanirrahiim**

Yang bertanda-tangan di bawah ini :

Nama : Ruri Supriadi  
Jabatan : PGS. Operational Manager  
PT Bank BNI Syariah  
Kantor Cabang Yogyakarta

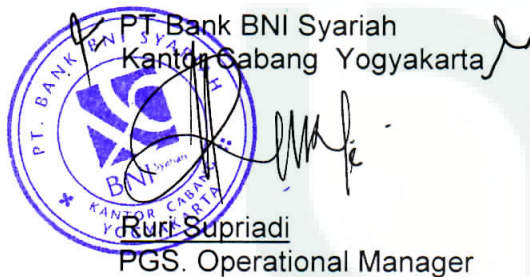
Menerangkan bahwa :

Nama : Anggun Triana Purwanti Dewi  
No Mhs. : 123900014  
Fakultas/Prodi : Keuangan Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas / PT : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Adalah benar telah melaksanakan Skripsi untuk S-1 di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta dengan judul, **"Pengaruh Penerapan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta"**

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan semestinya.

Yogyakarta, 09 Juni 2016



PT Bank BNI Syariah  
Kantor Cabang Yogyakarta  
Ruri Supriadi  
PGS. Operational Manager





## CURRICULUM VITAE

### DATA PRIBADI

Nama : Anggun Triana Purwanti Dewi  
Tempat, tanggal lahir : Jombang, 10 Januari 1994  
Jenis Kelamin : Perempuan.  
Agama : Islam  
Status Perkawinan : Belum menikah  
Alamat : Kadipaten Kulon KT 3/76, Yogyakarta  
No. telepon : (0274) 412474  
No. HP : 089683858068  
Alamat email : [angguntriana10@gmail.com](mailto:angguntriana10@gmail.com)

### RIWAYAT PENDIDIKAN

#### Formal

1. TK ABA Kauman Yogyakarta (1998-2000)
2. SD Muhammadiyah Ngupasan II Yogyakarta (2000-2006)
3. SMP Negeri 15 Yogyakarta (2006-2009)
4. SMA Negeri 1 Kasihan Yogyakarta (2009-2012)

#### Non-Formal

1. Pendidikan dan pelatihan dasar perkoperasian UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2013)
2. Pelatihan *Sharia Banking Training Center* (2015)