

**PENGARUH PRODUK *MUSYARAKAH* TERHADAP TINGKAT  
KEPUASAN PEDAGANG STUDI KASUS BMT BERINGHARJO  
CABANG MALIOBORO**



**SKRIPSI**

**DISUSUN OLEH:**

**ANANDA PUTRI KHADIJAH**

**NIM: 12391047**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**JAUHAR FARADIS, SHI., MA**

**KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2016**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah produk musyarakah itu berpengaruh terhadap kepuasan pedagang di BMT. Metode pemilihan sample adalah dengan purposive sampling yang diperoleh dari responden anggota BMT itu sendiri, dimana musyarakah sudah sebagai kebutuhan masyarakat untuk permodalan. Pendukung penelitian yang digunakan dengan bantuan SPSS 19.0

Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara simultan pembiayaan musyarakah berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pedagang BMT Beringharjo sebesar 0,028. Hasil penelitian yang didapat dalam penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan diterima, dengan *reability*, *responsiveness*, *emphaty* dan *tangible* sebagai variabel utama.

**Kata kunci:** Musyarakah, Modal Usaha, Kepuasan

## ABSTRACT

This study aims to determine whether the product musyarakah berpengaruh to satisfaction trader in BMT. The sampling method is purposive sampling obtained from respondents member BMT itself, where Musharaka already as masyarakat need for capital. The method used by SPSS 19.0.

The test results showed that simultaneous musyarakah significant effect on merchant satisfaction BMT Beringharjo of 0.028. Research results obtained in this study indicate that the hypothesis is accepted, with reability, responsiveness, empathy and tangible as the main variable.

**Keywords:** Musharaka, Venture Capital, Satisfaction

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Hal : Skripsi Sdri. Ananda Putri Khadijah

Lamp : 1

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di\_Yogyakarta

*Assalam 'ualaikum wr wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat skripsi saudara:

Nama : Ananda Putri Khadijah  
NIM : 12391047  
Judul Skripsi : Pengaruh Produk Musyarakah Terhadap Tingkat Kepuasan Pedagang Studi Kasus BMT Beringharjo Malioboro

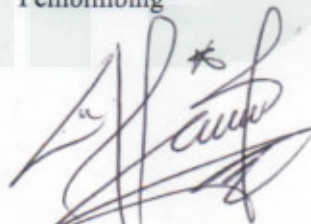
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Keuangan Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut diatas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr wb.*

Yogyakarta, 23 Agustus 2016

Pembimbing



Jauhar Faradis S.H.I. MA.

NIP. 19840523 201101 1 008

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Nomor : B-1156.2/Un.02/DEB/PP.05.3/09/2016

Skripsi dengan judul :

**Pengaruh Produk Musyarakah Terhadap Tingkat Kepuasan  
Pedagang Studi Kasus BMT Beringharjo Malioboro**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ananda Putri Khadijah

NIM : 12391047

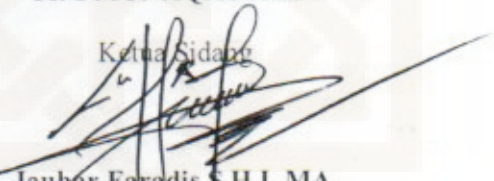
Telah dimunaqasyahkan pada : 29 Agustus 2016

Nilai Munaqasyah : B+

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

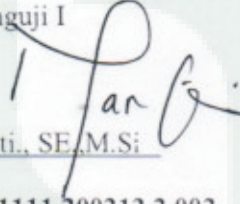
**TIM MUNAQASYAH :**

Ketua Sidang

  
Jauhar Faradis S.H.I. MA.

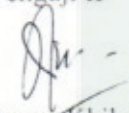
NIP. 19840523 201101 1 008

Penguji I

  
Sunaryati, SE, M.Si.

NIP. 19751111 200212 2 002

Penguji II

  
Drs. Slamet Khilmi, M.Si.

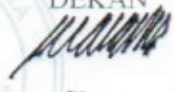
NIP. 19631014 199203 1 002

Yogyakarta, 2 September 2016

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN

  
Dr. H. Svafiq M. Hanafi, M.Ag.

NIP. 19670518 199703 1 003



## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ananda Putri Khadijah

NIM : 12391047

Prodi : Keuangan Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk *Musyarakah* Terhadap Tingkat Kepuasan Pedagang Studi Kasus BMT Beringharjo Malioboro” adalah benar-benar hasil penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 23 Agustus 2016



Ananda Putri Khadijah  
NIM: 12391047

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

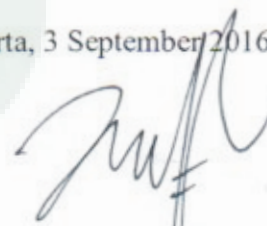
Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Putri Khadijah  
NIM : 12391047  
Jurusan/Program Studi : Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Produk Musyarakah Terhadap Tingkat Kepuasan Pedagang Studi Kasus BMT Beringharjo Malioboro**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 3 September 2016



Ananda Putri Khadijah  
NIM: 12391047

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Keterangan                 |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan         |
| ب          | Bā'  | b                  | be                         |
| ت          | Tā'  | t                  | te                         |
| ث          | Šā'  | š                  | es (dengan titik di atas)  |
| ج          | Jīm  | j                  | je                         |
| ح          | Ḥā'  | ḥ                  | ha (dengan titik di bawah) |
| خ          | Khā' | kh                 | ka dan ha                  |
| د          | Dāl  | d                  | de                         |
| ذ          | Zāl  | z                  | zet (dengan titik di atas) |
| ر          | Rā'  | r                  | er                         |
| ز          | Zāi  | z                  | zet                        |
| س          | Sīn  | s                  | es                         |
| ش          | Syīn | <b>sy</b>          | es dan ye                  |



|    |        |   |                             |
|----|--------|---|-----------------------------|
| س  | Ṣād    | ṣ | es (dengan titik di bawah)  |
| ذ  | Ḍād    | ḍ | de (dengan titik di bawah)  |
| ط  | Ṭā'    | ṭ | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ  | Zā'    | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع  | 'Ain   | ‘ | koma terbalik di atas       |
| غ  | Gain   | G | ge                          |
| ف  | Fā'    | f | ef                          |
| ق  | Qāf    | q | qi                          |
| ك  | Kāf    | k | ka                          |
| ل  | Lām    | l | el                          |
| م  | Mīm    | m | em                          |
| ن  | Nūn    | n | en                          |
| و  | Wāwu   | w | w                           |
| هـ | Hā'    | h | ha                          |
| ء  | Hamzah | ﺀ | apostrof                    |
| ي  | Yā'    | Y | Ye                          |

**B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap**

|        |         |                     |
|--------|---------|---------------------|
| متعددة | Ditulis | <i>Muta'addidah</i> |
| عدّة   | Ditulis | <i>'iddah</i>       |

**C. *Tā' marbūṭah***

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata

sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

|                |         |                           |
|----------------|---------|---------------------------|
| حكمة           | Ditulis | <i>Ḥikmah</i>             |
| علة            | ditulis | <i>‘illah</i>             |
| كرامة الأولياء | ditulis | <i>karōmah al-auliyā’</i> |

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

|             |        |         |          |
|-------------|--------|---------|----------|
| -----َ----- | Faḥah  | ditulis | <i>A</i> |
| -----ِ----- | Kasrah | ditulis | <i>i</i> |
| -----ُ----- | Ḍammah | ditulis | <i>u</i> |

|          |        |         |                |
|----------|--------|---------|----------------|
| فَعَلَ   | Faḥah  | ditulis | <i>fa‘ala</i>  |
| ذَكَرَ   | Kasrah | ditulis | <i>ẓukira</i>  |
| يَذْهَبُ | Ḍammah | ditulis | <i>yaẓhabu</i> |

#### E. Vokal Rangkap

|                       |         |                 |
|-----------------------|---------|-----------------|
| 1. fathah + yā’ mati  | Ditulis | <i>Ai</i>       |
| بينكم                 | ditulis | <i>bainakum</i> |
| 2. fathah + wāwu mati | ditulis | <i>au</i>       |
| قول                   | ditulis | <i>qaul</i>     |

#### F. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

|                   |         |                |
|-------------------|---------|----------------|
| أَنْتُمْ          | Ditulis | <i>a‘antum</i> |
| أَعَدَّتْ         | Ditulis | <i>u‘iddat</i> |
| لَنْنُ شَكَرْتُمْ |         |                |

|  |         |                        |
|--|---------|------------------------|
|  | Ditulis | <i>la'in syakartum</i> |
|--|---------|------------------------|

### G. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| القرآن | ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| القياس | ditulis | <i>al-Qiyās</i>  |

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

|           |         |                  |
|-----------|---------|------------------|
| السَّمَاء | ditulis | <i>as-Samā</i>   |
| الشَّمْس  | ditulis | <i>asy-Syams</i> |

### H. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

|                   |         |                      |
|-------------------|---------|----------------------|
| ذَوِي الْفُرُوضِ  | ditulis | <i>ẓawi al-furūd</i> |
| أَهْلُ السُّنَّةِ | ditulis | <i>ahl as-sunnah</i> |

## خَيْرُ النَّاسِ

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمُ لِلنَّاسِ

**"Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lain"**

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

**Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan seberat dzarrahpun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.**

وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ شَرًّا يَرَهُ

**Dan barangsiapa yang mengerjakan kejahatan sebesar dzarrahpun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya pula. {Q.s. Al-Zalzalah: 7-8}**

**Nilai dari seseorang itu di tentukan dari keberaniannya memikul tanggungjawab, mencintai hidup dan pekerjaannya. -KATA FALSAFAH BERHAJI-**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

**Skripsi Ini Saya Persembahkan Untuk:**

*Kedua Orang Tuaku Jercinta*

*Adik-adikku dan Keluargaku tersayang*

*Yang sudah memberikan support dan doa tiada henti*

*Sehingga skripsi ini diselesaikan dengan baik.*



## KATA PENGANTAR



Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Produk Musyarakah Terhadap Tingkat Kepuasan Pedagang Studi Kasus BMT Beringharjo Malioboro”. Shalawat serta salam senantiasa tecurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. H. Muhammad Yazid Affandi, M.Ag. selaku Kaprodi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Jauhar Faradis, SHL., MA yang sudah membantu dan membimbing saya dalam penyelesaian skripsi ini dengan maksimal.

5. Seluruh Dosen beserta staf dan karyawan Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan selama saya menempuh pendidikan.
6. Salahudin selaku manager dan staf BMT Beringharjo Malioboro yang telah membantu dan memberikan saran kepada saya dalam proses penelitian
7. Orang tua tercinta, Bunda saya Jahlelawaty SH dan ayah saya Ir.Abdi Harro yang sudah mensupport saya berupa kasih sayang, doa, motivasi, materiil.
8. Nenek kesayangan saya Hj.Nurlaili yang selalu memberikan doa, menjaga, memberikan nasehat dan juga motivasi.
9. Ketiga adik saya Amir Ja'afar Maulana, Ananda Fatimah Az-zahra, Aisyah Ariqoh Rahma yang telah memberikan semangat dan doa serta menghibur saya.
10. Keluarga IKPDN YOGYAKARTA yang saya cintai, kak ayu, kimpoy, tengil, manar, yayang, kondor, lutpi, avinny, hamdan, ocit, mutik, arsal, faris, tutik dan seluruh keluarga IKPDN yang tidak dapat di sebut satu persatu, terimakasih untuk selalu ada dan disamping saya dalam segala kondisi.
11. Sahabat-sahabat kuliah seperjuangan Tutik, Aisyah Nurul, Herry Santoso, Nadhila Alfieldza, Eko Hary, Tino, Indra, Jeffry Goesnandar, Diqy Ashidqy, Adit 4 tahun suka duka dilalui selama menempuh pendidikan, semoga apa yang menjadi cita-cita kita tercapai.
12. Sahabat-sahabati RAYON PMII Ashram Bangsa khusus nya korp KRETEK12
13. Teman-teman Genius-KUI yang telah sama-sama berjuang dan mensupport.

14. Teman-teman IPRY, Ajay, dani, agung, dian, zaki, tari, meme, dan semua yang tidak dapat saya sebut satu persatu terimakasih sudah mendukung saya dan mendoakan saya
15. Sahabat-sahabat dari Teater Eska khususnya angkatan 19, terimakasih untuk segala hal dan pembelajarannya
16. Teman-teman KKN 86 Desa Ngrajun Mita, Esti, Anis, Nisa, Hanan, Alvin, Rifki, Hilman, Ilham yang telah menjadi bagian dari keluarga saya.
17. Teman-teman KUI angkatan 2012 yang sama sama berjuang menuntut ilmu sampai akhir studi.
18. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

Semoga kebaikan dan jasa-jasa kalian dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 16 Agustus 2016

Penyusun ,

Ananda Putri Khadijah  
NIM. 12391047

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>               | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                     | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                    | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>         | <b>iv</b>   |
| <b>SURAT PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>    | <b>v</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN SKRIPSI .....</b>    | <b>vi</b>   |
| <b>SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b> | <b>vii</b>  |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>       | <b>viii</b> |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>               | <b>xii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>         | <b>xiii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>               | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                   | <b>xvii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>             | <b>xix</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....          | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                | 5           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....              | 6           |
| 1.4 Manfaat penelitian.....              | 6           |
| 1.5 Sistematika pembahasan .....         | 7           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>       | <b>9</b>    |
| 2.1 Landasan teori .....                 | 9           |
| 2.1.1 BMT .....                          | 9           |
| 2.1.2 Masyarakat.....                    | 10          |
| 2.1.3 Dimensi Jasa.....                  | 22          |
| 2.1.4. Produk dan Jasa.....              | 28          |
| 2.1.5. Kepuasan Konsumen.....            | 31          |
| 2.1.6. Perdagangan .....                 | 33          |
| 2.1.7. UMKM.....                         | 34          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.8. Modal Usaha .....                       | 35        |
| 2.2 Telaah Pustaka .....                       | 36        |
| 2.3 Hipotesis.....                             | 39        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>     | <b>44</b> |
| 3.1 Model Penelitian .....                     | 44        |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....          | 45        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                  | 45        |
| 3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....    | 46        |
| 3.5 Instrumen Penelitian .....                 | 46        |
| 3.6 Definisi Variabel Penelitian.....          | 49        |
| 3.7 Pengujian Instrumen Penelitian .....       | 52        |
| 3.8 Teknik Analisis Data dan Interpretasi..... | 53        |
| 3.9 Pengujian Hipotesis .....                  | 55        |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>    | <b>58</b> |
| 4.1 Karakteristik Responden .....              | 58        |
| 4.2 Uji Instrumen Penelitian .....             | 65        |
| 4.3 Uji Asumsi Klasik.....                     | 69        |
| 4.4 Uji Hipotesis .....                        | 73        |
| 4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....          | 77        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>        | <b>84</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                          | 84        |
| 5.2 Saran .....                                | 85        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                    | <b>86</b> |



## DAFTAR LAMPIRAN

|            |                               |       |
|------------|-------------------------------|-------|
| Lampiran 1 | Terjemahan Al Qur'an.....     | I     |
| Lampiran 2 | Sejarah BMT.....              | III   |
| Lampiran 3 | Kuisoner.....                 | ..VII |
| Lampiran 4 | hasil uji validitas.....      | XIII  |
| Lampiran 5 | hasil uji reliabilitas .....  | XVIII |
| Lampiran 6 | hasil uji asumsi klasik.....  | XXI   |
| Lampiran 7 | hasil uji hipotesis .....     | XXIII |
| Lampiran 8 | data variabel penelitian..... | XXIV  |
| Lampiran 9 | Curriculum Vitae .....        | XXVII |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sangat penting bagi perekonomian negara karena salah satu upaya dalam percepatan pertumbuhan ekonomi adalah dengan perbaikan di sektor keuangan melalui perluasan akses dalam penyediaan pembiayaan untuk sektor Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM). Guna mencapai pertumbuhan ekonomi mikro & makro yang maksimal yang mendukung, maka persaingan Indonesia dengan negara lainnya menjadi seimbang. (peran Baitul Maal wa Tamwil dalam pemberdayaan usaha mikro, kecil menengah (UMKM)-KOMPASIANA.com)

BMT merupakan berbadan usaha koperasi yang kini dikenal dengan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS), yang jumlahnya kini diperkirakan telah mencapai lebih dari 3000 unit. Dilihat dari perkembangannya BMT mengalami pertumbuhan secara signifikan hingga mencapai Rp 900 miliar pada tahun 2015 lalu dan terdapat 40 BMT di Yogyakarta yang aktif. Nilai aset keseluruhan BMT tersebut menurutnya sudah jauh lebih tinggi dibanding kondisi pada 2011 yang hanya kisaran Rp 400 miliar. Tumbuhnya BMT juga merupakan tuntutan masyarakat muslim yang menginginkan bermuamalah secara syariah untuk menjauhi segala praktik-praktik yang ribawi.

Dengan demikian keberadaan BMT menjadi organisasi yang sah dan legal. Sebagai lembaga keuangan syariah, BMT harus berpegang teguh pada prinsip-prinsip syariah, keimanan menjadi landasan atas keyakinan untuk mau tumbuh dan berkembang. Keterpaduan mengisyaratkan adanya harapan untuk mencapai sukses dunia dan akhirat juga keterpaduan antara sisi *maal* dan *tamwil* (sosial dan bisnis). Kekeluargaan dan kebersamaan berarti upaya untuk mencapai kesuksesan tersebut diraih secara bersama. Kemandirian berarti BMT tidak dapat hidup bergantung pada uluran tangan pemerintah, tetapi harus berkembang dari meningkatnya partisipasi anggota masyarakat, untuk itu pola pengelolaannya harus profesional. (Sudarsono, 2013, 183)

Pembiayaan merupakan aktivitas utama BMT karena berhubungan dengan rencana memperoleh dana. Dalam BMT, pembiayaan dibagi menjadi tiga yaitu, jual beli, bagi hasil, jasa. Pembiayaan bagi hasil didasarkan pada prinsip *mudharabah* dan *musyarakah*. Pembiayaan bagi hasil juga merupakan produk yang berpotensi sangat besar dalam menciptakan keseimbangan sektor moneter dan syariah, karena produk ini melibatkan dua belah pihak yang sedang bergerak mengelola sektor usaha yang tidak diragukan memberikan nilai tambah pada gerakan ekonomi secara langsung. Oleh karena itu, produk ini sangat mendorong sektor riil dan berkembang.

*Mudharabah* merupakan pembiayaan yang seluruh modalnya berasal dari BMT dan kerugiannya pun di tanggung seluruhnya oleh BMT, dalam pembangunan *mudharabah* menuntut persyaratan kejujuran dan keterbukaan. (Adnan, 2002, 164). Lain halnya dengan *musyarakah* yaitu pembiayaan yang

modalnya dari dua belah pihak yang bekerjasama (BMT dan orang yang menjalankan usaha). Keuntungan dan kerugiannya juga ditanggung bersama menurut dengan proporsi modal masing-masing. Setiap mitra harus memberi kontribusi dalam pekerjaan dan dia menjadi wakil mitra lain yaitu sebagai agen usaha kemitraan. Oleh karena itu, seorang mitra aktivitas bisnis yang normal, apabila usaha tersebut untung maka keuntungan akan dibagikan kepada para mitra sesuai dengan nisbah yang disepakati, sedangkan bila rugi akan didistribusikan kepada para mitra sesuai dengan porsi modal dari setiap mitra atau berdasarkan kesepakatan bersama sebelumnya. Akan tetapi dalam pembiayaan *musyarakah* antara kedua belah pihak baik BMT maupun mitra, kedua belah pihak memiliki mempunyai hak yang lebih wajar dalam monitoring, intervensi operasi bahkan pengkalkulasian bagi hasil.

Mengacu dari penjelasan *musyarakah* diatas bahwasanya Keuntungan dan kerugiannya juga ditanggung bersama. Untuk mengetahui tingkat kepuasan mitra khususnya dalam studi kasus pada (pedagang), maka perlu diperhatikan pada BMT, data yang diperoleh keikutsertaan pedagang pedagang khususnya pada produk *musyarakah* di tiap tahunnya, khususnya untuk dua tahun belakangan.

Peneliti menemukan BMT yang pembiayaan *musyarakahnya* lebih besar, yang mana produk *musyarakah* ini banyak di gunakan oleh mitra khususnya pedagang yaitu studi kasus pada BMT Beringharjo cabang Malioboro.(wawancara dengan pak udin selaku manajer bmt beringharjo cabang

malioboro). Untuk itu peneliti tertarik untuk mengorek sejauh mana tingkat kepuasan anggota, dalam produk *musyarakah*.

Sedangkan di Indonesia ini banyak pengusaha membutuhkan tak hanya sekedar pinjaman atau hutang pinjaman terhadap mereka yang mana untung atau rugi jumlah pengembalian tetap, itupun masih ditambah bunga. Dengan kata lain kerja sama ini memungkinkan terjadi bukan pada bagi hasil tetapi hasil bisa saja didapat hanya satu pihak yaitu pihak yang meminjami atau kreditor atau dalam hal ini bisa juga pihak bank. Di sisi lain perbankan syariah hadir dan menawarkan salah satu produk yang disebut *muyarakah* di mana keuntungan dan kerugian ditanggung bersama-sama sesuai kepemilikan modal. Jadi, keuntungan yang didapat bisa lebih besar sesuai prosentase keuntungan yang didapat sekaligus kerugian ditanggung besama-sama dengan prinsip kerja sama.

Penelitian ini sangat menarik untuk diangkat, karena fenomena yang terjadi di BMT khususnya BMT Beringharjo cabang Malioboro, banyak yang menggunakan produk *musyarakah*, hal ini mungkin dari kebutuhan pelaku usaha tersebut. Sebagai peneliti tertarik untuk menganalisis sejauh mana tingkat kepuasan anggota. Sebagaimana bentuk penggunaan modal usaha. Untuk data sendiri dilakukan mengumpulkan data dari para responden dan kemudian dipertimbangkan, maka dari itu dapat membuat keputusan-keputusan terhadap tingkat kepuasan mitra khususnya pedagang. Berdasarkan latar belakang di atas untuk itu penelitian yang akan peneliti lakukan merumuskannya dengan: **“Pengaruh Produk Musyarakah Terhadap Tingkat Kepuasan Pedagang Studi Kasus BMT Beringharjo Cabang Malioboro”** .



## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dalam penelitian, maka pokok masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

- 1.2.1 Apakah variabel produk musyarakah berpengaruh positif dan signifikan pada sifat nyata pelayanan terhadap kepuasan pedagang di BMT Beringharjo Malioboro?
- 1.2.2 Apakah variabel *Reability* berpengaruh positif dan signifikan pada produk musyarakah terhadap kepuasan pedagang di BMT Beringharjo Malioboro?
- 1.2.3 Apakah variabel *Responsiveness* berpengaruh positif dan signifikan pada produk musyarakah terhadap kepuasan pedagang di BMT Beringharjo Malioboro?
- 1.2.4 Apakah variabel *Emphaty* berpengaruh positif dan signifikan pada produk musyarakah terhadap kepuasan pedagang di BMT Beringharjo Malioboro?
- 1.2.5 Apakah variabel *Tangible* berpengaruh positif dan signifikan pada produk musyarakah terhadap kepuasan pedagang di BMT Beringharjo Malioboro?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian ini yaitu:

- 1.3.1 Menjelaskan pengaruh produk musyarakah berpengaruh positif dan signifikan pada pelayanan sifat nyata terhadap kepuasan anggota khususnya pedagang di BMT Beringharjo Malioboro
- 1.3.2 Menjelaskan pengaruh variabel *Reability* berpengaruh positif dan signifikan pada produk musyarakah terhadap kepuasan anggota khususnya pedagang di BMT Beringharjo Malioboro
- 1.3.3 Menjelaskan pengaruh *Responsiveness* berpengaruh positif dan signifikan pada produk musyarakah terhadap kepuasan anggota khususnya pedagang di BMT Beringharjo Malioboro
- 1.3.4 Menjelaskan pengaruh variabel *Emphaty* berpengaruh positif dan signifikan pada produk musyarakah terhadap kepuasan anggota khususnya pedagang di BMT Beringharjo Malioboro
- 1.3.5 Menjelaskan pengaruh variabel *Tangible* berpengaruh positif dan signifikan pada produk musyarakah terhadap kepuasan anggota khususnya pedagang di BMT Beringharjo Malioboro

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi :

##### 1.4.1 Bagi Akademisi:

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan yang berkaitan dengan *reability*, *responsiveness*, *emphaty*,

*tangible*, pada produk *musyarakah* terhadap yang berkaitan dengan kepuasan anggota di BMT Beringharjo Malioboro itu sendiri.

#### 1.4.2 Bagi BMT:

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pihak BMT Beringharjo cabang Malioboro mengenai tingkat kepuasan anggotanya terhadap produk bagi hasil seperti *musyarakah*.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang berharga bagi kepentingan pihak BMT Beringharjo cabang Malioboro dalam usaha meningkatkan kepuasan anggota pedagang melalui produk yang ditawarkan, seperti *musyarakah*.

#### 1.4.3 Penelitian Selanjutnya:

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan bagi peneliti yang melakukan penelitian yang berkaitan dengan kepuasan anggota, pada produk *musyarakah*.

### **1.5. Sistematika Pembahasan**

Pembahasan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab dan setiap bab berisi sub bab dengan sistematika sebagai berikut:

Bab I ini berisi tentang pendahuluan sebagai acuan dalam penelitian dan sebagai pengantar skripsi secara keseluruhan. Bab ini terdiri dari latar belakang masalah yang menguraikan alasan dan motivasi penelitian,

selanjutnya pokok masalah sebagai inti dari penelitian, kemudian di lanjutkan dengan tujuan dan kegunaan penelitian untuk mengetahui urgensi penelitian. Sebagai penutup dalam bab pertama ini diakhiri dengan sistematika pembahasan untuk mengetahui arah penulisan dalam penelitian ini.

Bab II Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis. Bab ini membahas tentang telaah pustaka yang dijadikan acuan. Selain itu, dalam bab ini juga berisi tentang teori-teori yang mendasari penelitian ini, mencakup teori mengenai musyarakah dan kepuasan anggota. Sebagai penutup bab ini diakhiri dengan hipotesis penelitian yang akan di uji kebenarannya.

Bab III Metode Penelitian. Bab ini berisi tentang gambaran cara atau tehnik yang akan digunakan dalam penelitian. Cara atau tehnik ini meliputi uraian tentang gambaran kondisi subjek dan objek penelitian, penentuan sampel, peralatan atau perangkat yang digunakan, baik dalam pengumpulan data maupun analisis data.

Bab IV Analisis Data dan Pembahasan. Bab ini merupakan inti penelitian yang berisi interpretasi terhadap hasil pengolahan data dengan menggunakan teori-teori yang ada.

Bab V Penutup. Bab ini sebagai bab terakhir dalam penulisan penelitian, bab ini membahas tentang penutup yang berisi kesimpulan dari penelitian dan saran-saran.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai produk musyarakah terhadap tingkat kepuasan BMT Beringharjo Malioboro dapat disimpulkan sebagai berikut:

##### 5.1.1 Pengujian terhadap variabel produk musyarakah

Produk Musyarakah terhadap kepuasan pedagang pengaruh yang signifikan pada produk terhadap kepuasan. Nilai t hitung sebesar 2.147 dengan sig. t sebesar 0,038 ( $p < 0,05$ ), keputusannya menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ .

##### 5.1.2 Pengujian terhadap variabel reability

Pada pengujian variabel reability terhadap kepuasan pedagang, adanya signifikan yang positif terhadap kepuasan dikarenakan kehandalan BMT dalam produk musyarakah. Sehingga nilai t hitung sebesar 2.519 dengan sig. t sebesar 0,016 ( $p < 0,05$ ), keputusannya menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ .

##### 5.1.3 Pengujian terhadap variabel Responsiveness

Pada pengujian variabel responsiveness terhadap kepuasan pedagang, adanya signifikan yang positif terhadap kepuasan dikarenakan daya respon cepat BMT dalam produk musyarakah.

Sehingga nilai t hitung sebesar 2.262 dengan sig. t sebesar 0,029 ( $p < 0,05$ ), keputusannya menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ .

#### 5.1.4 Pengujian terhadap variabel Emphaty

Pada pengujian variabel emphaty terhadap kepuasan pedagang, adanya signifikan yang positif terhadap kepuasan dikarenakan tanggap peduli BMT dalam produk musyarakah. Sehingga nilai t hitung sebesar 3.091 dengan sig. t sebesar 0,004 ( $p < 0,05$ ), keputusannya menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ .

#### 5.1.5 Pengujian terhadap variabel tangible

Pada pengujian variabel tangible terhadap kepuasan pedagang, adanya signifikan yang positif terhadap kepuasan dikarenakan bukti fisik yang baik dari BMT. Sehingga nilai t hitung sebesar 2.280 dengan sig. t sebesar 0,028 ( $p < 0,05$ ), keputusannya menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ .

## 5.2 Saran

### 5.2.1. Bagi BMT:

BMT dapat mengembangkan variabel lainnya, selain penyusunan paparkan, seperti assurance dan lainnya.

### 5.2.2. Penelitian Selanjutnya:

- a. Untuk penelitian selanjutnya agar sebaiknya menambah variabel-variabelnya guna memperkuat data dan teorinya.

- b. Penelitian tidak hanya di salah satu BMT saja, jika perlu BMT se  
DIY agar data yang diperoleh lebih valid dan signifikan.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Al-zuhaili, 2000.al fiqih al-islami

Abdurrahman, al-Jarizi, al-Fiqh ala Mazahib al-Arba'ah .lebanon:dar al-Kutub al-JariziII:73

Adimarwan, Karim, 2012.Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan

Affandi, Yazid, 2012. Fiqih Muamalah

Ahmad, Arosyidin, 2004.Lembaga Mikro dan Pembiayaan Mudharabah, Yogyakarta:Global Pustaka Utama

Ahmad, Warson,1997.Kamus arab indonesia lengkap.surabaya: pustaka progrsif

Ahmadi, Sitanggal, 1980.Sistem Ekonomi Islam, Prinsip-prinsip dan Tujuannya, cet,ke-1.surabaya: Bina Ilmu Offset

Anabawi, Taqiyudin, 1996. Membangun sistem ekonomi alternatif perspektif islam,cet.ke-7.surabaya:risalah gusti

Ash-Shidqiey, Hasbi, 1997.Pengantar Fiqih Muamalah,cet,ke-1.Semarang: Pustaka Rizki Putra

Az-Zuhaili, Wahbah, Fiqh MuamalahJakarta: Sinar Grafika Offset

Dimyaudin, Djuwaini, Pengantar Fiqih Muamalah,cet.ke-1, Yogyakarta:Pustaka Pelajar

Fatwa DSN-MUI No. 08/DSN-MUI/IV/2000 (Tentang akad musyarakah)

Heri, Sudarsono,2008.bank dan lembaga keuangn syariah.yogyakarta:ekonosia

Iqbal, M Hasan. 2002. Pokok-pokok materi statistik 2 (statistik intensif). Jakarta : Bumi Aksara

Irawan, Juwandi, 2004. Kepuasan Pelayanan Jasa. Erlangga. Jakarta.



Kadarisman. 2012. Manajemen Kompensasi. Jakarta: Rajawali Press.

Nazir M. 2005. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia;Bogor.

Nur Indriantoro, & Bambang Supomo. 2001. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: BPFE

Pasetya, Hery, 2009. Manajemen operasi, Yogyakarta: media presindo

Qureshi, D.M, 2008. mudoroba and its modern application, Bank Islam dan Bunga, Studi Kritis Larangan Riba dan implementasi Kontemporer, Judul asli: Islamic Banking and Inters A Study of The Prohibition of Riba and its Contempory Interpretation, Alih baahasa; Muhammad Ufuqil Mubin, dkk, cet.ke-3.Yogyakarta:Pustaka Pelajar

Ridwan, Muhammad, 2006. Sistim dan Prosedur Pendirian BMT (Baitul Maal Wat Tamwil). Yogyakarta: Citra Media.

Sabiq, Ahmad, 1990. Fiqih Sunnah,cet.ke-1.cairo:dar al-Fath li al-Arabi

Tambunan, Tulus, 2012. Usaha Mikro kecil dan Menengah di Indonesia Isu-isu Penting. LP3ES.

Tohar, Muhammad, .2000.MEMBUKA USAHA KECIL. Yogyakarta:kanisius.

### **Jurnal**

Ika Maria Ulfa.2012. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah BMT Fajar Mulian cabang Gunung pati” Jurnal manajemen Vol. 6. No.2.Vol. 6. No.2.

Neni Suryani.2013.. “ Penerapan Akad Musyarakah Dalam Pembiayaan Pada Bank Muamalat Cabang Pontianak” Jurnal Ilmiah Vol 1.no 3

Septiana Riza Alfarisi.2013. “ Tujuan Yuridis Prinsip Kemitraan dalam Kegiatan Pembiayaan Musyarakah pada Perbankan Syariah di Indonesia” Jurnal Ilmiah.

### **Website**

2<http://jogja.tribunnews.com/2015/11//11aset-bmt-di-yogya-tumbuh-hingga-rp-900-miliar?page=1>, akses 19 januari 2016

<http://bmtberingharjo.com/pages-106-Visi%20Misi%20BMT.html>

<https://ekonomihardi52.wordpress.co.id/2010/07/21/mudharabah-musyarakah-dalam-ekonomi-islam/>

### **Skripsi**

Anita Milati, 2013, Pengaruh Produk, Tarif Jasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Anggota BMT Marhamah Wonosobo, skripsi gunadharna

Bambang Septa, 2008, Kepuasan Nasabah terhadap Mekanisme Bagi Hasil Pada Produk Simpanan Mudharabah, UIN Syarif Hidayatullah-press

Ningsih Sulstri, 2008, Sistem Pembiayaan dan Perhitungan Bagi Hasil Produk Musyarakah, UIN-SUKA

Rayhan Alfariysi, 2010, Perbandingan Tingkat Kepuasan Nasabah Produk Pembiayaan Mudharabah dan Bagi Musyarakah , UII-Press

Irsad Z, 2010, Analisis yang Mempengaruhi Marketing Mix yang Berpengaruh Pada Kepuasan Pelanggan Penggunaan Operator ESIA, UII-Press

# LAMPIRAN



| No. | Alquran/Hadits   | Terjemahan  |
|-----|--|---|
| 1   | HR. Muslim dari Abu Hurairah dalam <i>ṣahihya</i> nomor 2699 | Barangsiapa yang memudahkan orang yang sedang kesulitan niscaya akan Allah mudahkan baginya di dunia dan akhirat dan siapa yang menutupi (aib) seorang muslim Allah akan tutupi aibnya di dunia dan akhirat. Allah selalu menolong hamba-Nya selama hamba-Nya menolong saudaranya |
| 2   | Qs. Ṣaad (38):24   | dan sesungguhnya kebanyakan dari orang-orang yang berserikat itu sebahagian dari mereka berbuat zalim kepada yang lain, kecuali orang-orang yang beriman dan berbuat kebajikan  |
| 3   | Qs. An-Nahl [16] : 90,                                       | “Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji, kemungkaran dan permusuhan. Dia memberi pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran.”                                    |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   |  |
| 4 | <p>HR. Ahmad -dalam Musnadnya- ,<br/> Muttafaqun ‘Alaihi, dan Ibnu Majah dari Ibnu Abbas <i>Radhiya ’l-Lahu ‘anhumā</i>.<br/> Hadist <i>ṣahih</i> menurut As-Suyuthi dalam <i>Al-Jami ’ush-Shagīr</i>, II/7495)</p> | <p>“Jika semua orang dibiarkan menuduh semauanya, niscaya akan banyak orang yang menuduh harta suatu kaum dan darahnya. Oleh karena itu, haruslah seorang yang menuduh itu membawa bukti-buktinya dan yang menolak untuk bersumpah.”</p> |
| 5 | <p>(HR Abu Daud dan al-Hakim dari Abi Hurairah)</p>   | <p>Allah swt berfirman : “aku adalah pihak ketiga dari dua orang yang bersyarikat selama salah satu pihak tidak mengkhianati pihak yang lain, jika salah satu pihak telah berkhianat aku keluar dari mereka”</p>                         |
| 6 | <p>HR al-Bukhari).</p>  | <p>Allah akan ikut membantu doa untuk orang yang bersyarikat, selama diantara mereka saling tidak mengkhianati. Hr bukhari</p>   |

## SEJARAH BERDIRINYA BMT BERINGHARJO

Berdirinya *Baitul Maal wat Tamwil* Beringharjo (BMT BDB) bermula dari digelarnya Pendidikan dan Latihan (Diklat) Manajemen Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) dan Ekonomi Syariah di BPRS Amanah Ummah di Leuwiliang, Bogor, Jawa Barat pada tanggal 1-5 September 1994.

Dari diklat tersebut pada tanggal 2-6 November 1994 di Semarang digelar pula Diklat yang sama sekaligus sebagai tonggak awal terbentuknya Forum Ekonomi Syariah (FES) dimana kedua Diklat tersebut diprakarsai oleh Dompot Dhuafa (DD) Republika dan Asosiasi Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) se-Indonesia (ASBISINDO). Diklat ketiga diadakan di Yogyakarta pada tanggal 5-11 Januari 1995. Dari ketiga Diklat tersebut beberapa peserta kemudian ikut magang dan diberi kesempatan untuk mendirikan BMT yang dimodali oleh Dompot Dhuafa Republika.

Dra. Mursida Rambe dan Ninawati, SH adalah dua orang peserta yang mengikuti ketiga Diklat tersebut. Seusai keduanya mengikuti Diklat mereka kemudian mengikuti magang di BPR Syariah Margi Rizki Bahagia di Bilangan Bantul, Yogyakarta. Selepas magang kedua orang aktivis ini mulai melakukan *survey* pasar, lokasi, *lobby-lobby* dan persiapan lainnya untuk mendirikan BMT yang pada waktu itu baru pertama kali ada di Yogyakarta.

Dengan keteguhan hati kedua akhwat tersebut dan di-*support* oleh Dompot Dhuafa Republika, berjalanlah proses pematangan BMT Bina Dhuafa

Beringharjo. Bermodalkan niat baik untuk melakukan perubahan bagi para kaum dhuafa dan semangat yang pantang menyerah, akhirnya Dra. Mursida Rambe dan Ninawati, SH berhasil mendirikan BMT Beringharjo pada tanggal 31 Desember 1994 di serambi Masjid Muttaqien Pasar Beringharjo. Dengan bermodalkan Rp. 1.000.000,- (satu juta rupiah) keduanya mulai membangun BMT dengan keikhlasan dan keterbatasan. Keduanya sadar bahwa membangun kepercayaan dari masyarakat dengan prinsip kejujuran dan komitmen untuk tetap bisa membantu masyarakat kecil akan semakin meneguhkan keberadaan BMT di hati masyarakat.

Pada saat itu, semuanya serba terbatas kalau tidak ingin dikatakan serba darurat. Untuk keperluan administrasi kantor mereka harus meminjam mesin ketik seorang teman kos selama 1 (satu) tahun. Tidak hanya sekedar meminjam mesin ketik, meja dan kursi pun mereka pinjam dari ruangan takmir Masjid Muttaqien. Bahkan fasilitas telpon mereka pinjam dari seorang sahabat. Pada bulan ketiga pendirian BMT mereka sempat kaget karena mereka mendapat honor sebesar Rp 20.000,- (dua puluh ribu rupiah). Mereka tidak menyangka kalau akhirnya mereka mendapat honor, sesuatu yang sebelumnya tidak pernah mereka pikirkan.

BMT Beringharjo secara informal berdiri pada 31 Desember 1994 dan secara resmi didirikan bersamaan dengan 17 BMT lainnya di Indonesia pada tanggal 21 April 1995 di Yogyakarta oleh Menristek kala itu yaitu Bapak Prof. DR. Ing. BJ. Habibie. Kantor pertama BMT Beringharjo berada di pelataran Masjid Muttaqien Pasar Beringharjo Yogyakarta. Akhirnya pada tahun 1997 BMT Bina Dhuafa Beringharjo memiliki badan hukum Koperasi dengan nomor

157/BH/KWK-12/V/1997. Sejak saat itu hubungan kerja sama dengan Dompot Dhuafa Republika terus terjalin dengan erat, terlebih setelah adanya *Memorandum of Understanding* (MoU) kedua pada tanggal 10 Maret 2001. Pada saat itu Dompot Dhuafa Republika menyertakan modalnya pada BMT Bina Dhuafa Beringharjo.

Dukungan dana dari Dompot Dhuafa Republika membuat perkembangan BMT Beringharjo semakin baik. Pada tahun 2003 BMT Beringharjo memiliki kantor kedua yang terletak di jalan Kauman Yogyakarta dengan diperkuat oleh 42 karyawan dan aset per-Maret pada tahun 2003 yang mencapai 5,1 milyar rupiah.

Dipilihnya *brand mark* Bina Dhuafa sebagai implementasi kegelisahan yang sangat tinggi para pendirinya untuk bisa bertindak nyata meningkatkan pemberdayaan ekonomi kelas bawah yang seringkali dimanfaatkan oleh para tengkulak dan para pemodal dengan jalan yang tidak benar. Sektor ekonomi kelas bawah ini sering dilupakan dan tidak digarap oleh bank-bank umum dan konvensional.

Kalaupun akhirnya dipegang oleh bank-bank umum yang ada, umumnya para pelaku pasar di sektor ekonomi lemah ini seringkali terbentur oleh peraturan-peraturan yang ditetapkan oleh bank. Peraturan-peraturan yang ditetapkan oleh bank tersebut ternyata lebih banyak merugikan masyarakat kelas bawah. Dengan diterapkannya bunga yang sangat tinggi tanpa mau peduli apakah usaha seseorang berjalan atau tidak, tentu akan semakin memberatkan masyarakat dan itu ibarat “gali lubang tutup lubang”.



Oleh karena itu komitmen besar bersama kaum dhuafa terus dipegang dan dijalankan hingga sekarang oleh BMT Beringharjo. Selain sebagai alternatif mitra kerja dalam menjalankan usaha, BMT Beringharjo juga memberikan siraman rohani kepada segenap anggota ataupun nasabah sehingga diharapkan para pedagang kecil tersebut mampu selamat berusaha di dunia dan akhirat.

### **Kantor Cabang Malioboro**

|         |   |  |
|---------|---|--|
| Alamat  | : | Jl. Malioboro 161, Sosromenduran, Gedongtengen, Yogyakarta |
| Telp.   | : | 0274-549354  |
| Manajer | : | M.Shalahuddin, S.Ag  |

**“PENGARUH PRODUK MUSYARAKAH TERHADAP TINGKAT  
KEPUASAN PEDAGANG STUDI KASUS BMT BERINGHARJO  
CABANG MALIOBORO”**

Bersama ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu/Sdr/I, saya ucapkan terimakasih.

**Petunjuk Pengisian:**

1. Berilah tanda checklist (  $\surd$  ) pada salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Sdr/i alami sebagai nasabah pada komponen-komponen variabel.
2. Masing-masing jawaban memiliki makna sebagai berikut:  
 SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 N : Netral  
 TS : Tidak Setuju  
 STS: Sangat Tidak Setuju
3. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

**Daftar Pernyataan Kuesioner**

| No        | Pertanyaan   | Jawaban |   |   |    |     |
|-----------|--|---------|---|---|----|-----|
|           |  | SS      | S | N | TS | STS |
| <b>A.</b> | <b>Produk Musyarakah</b>   |         |   |   |    |     |
| 1.        | Produk musyarakah yang ditawarkan sesuai dengan syariah                |         |   |   |    |     |
| 2.        | Produk musyarakah yang ditawarkan BMT sesuai dengan ketentuan yang ada |         |   |   |    |     |

|          |  |  |  |  |  |  |
|----------|--|--|--|--|--|--|
| 3.       | BMT memberikan keuntungan sesuai proporsi yang ditentukan bersama                          |  |  |  |  |  |
| 4.       | BMT Beringharjo malioboro menjelaskan produk musyarakah sesuai yang anda gunakan           |  |  |  |  |  |
| 5.       | BMT Beringharjo Malioboro memberikan anda kenyamanan dalam bertransaksi terhadap produknya |  |  |  |  |  |
| <b>B</b> | <b>Variabel Reability (kehandalan)</b>   |  |  |  |  |  |
| 1.       | BMT Malioboro memberikan transaksi musyarakah secara mudah dan cepat                       |  |  |  |  |  |
| 2.       | Jam pelayanan dijalankan dengan tepat ( waktu buka & tutup)                                |  |  |  |  |  |
| 3.       | Prosedur pelaksanaan akad musyarakah tidak berbelit-belit                                  |  |  |  |  |  |
| 4.       | Produk musyarakah jarang terjadinya resiko   |  |  |  |  |  |
| 5.       | BMT Malioboro memberikan laporan administrasi dengan akurat                                |  |  |  |  |  |

| C. | Variabel Responsiveness (Daya Tanggap)   |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 1. | BMT Malioboro membantu anggota yang membutuhkan informasi seputar musyarakah           |  |  |  |  |  |
| 2. | BMT Malioboro selalu siap dalam memberikan pelayanan dalam pelaksanaan akad musyarakah |  |  |  |  |  |
| 3. | BMT Malioboro memberikan pengetahuan yang cukup tentang akad dan pelaksanaannya        |  |  |  |  |  |
| 4. | BMT Malioboro tanggap dalam menghadapi keluhan anggotanya                              |  |  |  |  |  |
| 5. | BMT Malioboro terbuka dalam bagi hasil keuntungan                                      |  |  |  |  |  |
| D. | Variabel Emphaty (Empati)  |  |  |  |  |  |
| 1. | BMT Malioboro menanggapi keluhan anggota pada akad musyarakah dengan baik              |  |  |  |  |  |
| 2. | Informasi tentang pelaksanaan akad musyarakah dapat dimengerti oleh para               |  |  |  |  |  |

|           |   |  |  |  |  |  |
|-----------|---|--|--|--|--|--|
|           | anggota   |  |  |  |  |  |
| 3.        | BMT Malioboro memperhatikan kepentingan anggota dengan sungguh-sungguh                      |  |  |  |  |  |
| 4.        | BMT Malioboro melayani prosedur pelaksanaan akad musyarakah dengan sabar                    |  |  |  |  |  |
| 5.        | BMT Malioboro mendengarkan dengan baik ketika anggota berkonsultasi seputar akad musyarakah |  |  |  |  |  |
| <b>E.</b> | <b>Variabel Tangibel (Bukti Langsung)</b>   |  |  |  |  |  |
| 1.        | BMT Malioboro mempunyai lokasi yang strategis   |  |  |  |  |  |
| 2.        | BMT Malioboro menerapkan sistem online untuk pelaksanaan akad                               |  |  |  |  |  |
| 3.        | Penampilan karyawan BMT Malioboro rapi  |  |  |  |  |  |
| 4.        | Ruangan BMT nyaman  |  |  |  |  |  |
| <b>F.</b> | <b>Kepuasan Anggota</b>   |  |  |  |  |  |
| 1.        | Saya puas menggunakan produk musyarakah untuk jangka panjang                                |  |  |  |  |  |
| 2.        | Saya puas terhadap  |  |  |  |  |  |

|    |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|
|    | transparasi bagi hasil keuntungan antara pihak BMT dan anggota           |  |  |  |  |  |
| 3. | Saya puas menggunakan produk musyarakah karena minim nya resiko          |  |  |  |  |  |
| 4. | Saya puas dengan kerjasama dengan BMT Malioboro untuk pemodalan usaha    |  |  |  |  |  |
| 5. | Saya puas dengan kualitas produk musyarakah karena sesuai yang diharapka |  |  |  |  |  |

**KUESIONER PENELITIAN**  
**“PENGARUH PRODUK MUSYARAKAH TERHADAP TINGKAT**  
**KEPUASAN PEDAGANG STUDI KASUS BMT BERINGHARJO**  
**CABANG MALIOBORO”**

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i  
Anggota BMT Beringharjo Malioboro  
Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya adalah mahasiswi prodi Keuangan Syariah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Bersama ini saya mohon maaf karena telah mengganggu kesibukan Bapak/Ibu/Sdr/i. Saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner dengan sejujurnya karena jawaban dari kuesioner tersebut akan digunakan sebagai data penelitian skripsi dengan judul **“PENGARUH PRODUK MUSYARAKAH TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PEDAGANG STUDI KASUS BMT BERINGHARJO CABANG MALIOBORO”**

Demikian, atas bantuan Bapak/Ibu/Sdr/i saya ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta 2016  
Hormatsaya

Ananda Putri K

### **Petunjuk Pengisian**

1. Isilah data diri Bapak/Ibu/Sdr/i sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
2. Berilah tanda silang ( X ) untuk pilihan jawaban yang sesuai
3. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
4. Terimakasih atas partipasi anda.

### **Identitas Responden**

1. Nama : .....(Boleh tidak di isi)
2. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Umur
  - a. 18 tahun
  - b. 18-27 tahun
  - c. 28-35 tahun
  - d. 36-50 tahun
  - e. > 50 tahun
4. Lokasi tempat tinggal
  - a. Yogya Selatan
  - b. Yogya timur
  - c. Pusat kota Yogya
  - d. Yogya barat
  - e. Luar Jogja
5. Status
  - a. Belum menikah
  - b. Sudah menikah
6. Pendidikan terakhir
  - a. SD
  - b. SMA
  - c. SMP
  - d. S1
  - e. Lainnya .....
7. Pendapatan total keluarga/ bulan
  - a. < Rp. 2.000.000
  - b. Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
  - c. Rp. 3.000.000 – Rp 5.000.000
  - d. Rp. 5.000.000 – Rp. 7.000.000
8. Lama nya penggunaan produk musyarakah
  - a. 6 bulan
  - b.> 1 tahun
9. Jumlah Penggunaan produk/akad di BMT Beringharjo Malioboro
  - a. 1
  - b. 2
  - c. 3
  - d. >4



## UJI VALIDITAS

### PRODUK MUSYARAKAH

#### Correlations

Correlations

|                   |                     | p1     | p2     | p3     | p4     | p5     | Produk Musyarakah |
|-------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|
| p1                | Pearson Correlation | 1      | .535** | .558** | .258   | .144   | .688**            |
|                   | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .080   | .333   | .000              |
|                   | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47                |
| p2                | Pearson Correlation | .535** | 1      | .479** | .459** | .283   | .767**            |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .001   | .001   | .054   | .000              |
|                   | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47                |
| p3                | Pearson Correlation | .558** | .479** | 1      | .472** | .415** | .802**            |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .000   | .001   |        | .001   | .004   | .000              |
|                   | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47                |
| p4                | Pearson Correlation | .258   | .459** | .472** | 1      | .671** | .767**            |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .080   | .001   | .001   |        | .000   | .000              |
|                   | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47                |
| p5                | Pearson Correlation | .144   | .283   | .415** | .671** | 1      | .654**            |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .333   | .054   | .004   | .000   |        | .000              |
|                   | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47                |
| Produk Musyarakah | Pearson Correlation | .688** | .767** | .802** | .767** | .654** | 1                 |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |                   |
|                   | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47                |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## REABILITY

### Correlations

#### Correlations

|           |                     | rb1    | rb2    | rb3    | rb4    | rb5    | Reability |
|-----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| rb1       | Pearson Correlation | 1      | .488** | .261   | .303*  | .013   | .561**    |
|           | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .077   | .039   | .933   | .000      |
|           | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47        |
| rb2       | Pearson Correlation | .488** | 1      | .320*  | .317*  | .181   | .637**    |
|           | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .028   | .030   | .223   | .000      |
|           | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47        |
| rb3       | Pearson Correlation | .261   | .320*  | 1      | .718** | .598** | .834**    |
|           | Sig. (2-tailed)     | .077   | .028   |        | .000   | .000   | .000      |
|           | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47        |
| rb4       | Pearson Correlation | .303*  | .317*  | .718** | 1      | .496** | .827**    |
|           | Sig. (2-tailed)     | .039   | .030   | .000   |        | .000   | .000      |
|           | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47        |
| rb5       | Pearson Correlation | .013   | .181   | .598** | .496** | 1      | .657**    |
|           | Sig. (2-tailed)     | .933   | .223   | .000   | .000   |        | .000      |
|           | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47        |
| Reability | Pearson Correlation | .561** | .637** | .834** | .827** | .657** | 1         |
|           | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |           |
|           | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47        |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## RESPONSIVENESS

### Correlations

#### Correlations

|                |   | rv1                  | rv2                 | rv3                 | rv4                  | rv5                 | Responsiveness       |
|----------------|---|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| rv1            | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | 1                    | .561*<br>.000<br>47 | .461*<br>.001<br>47 | .312*<br>.033<br>47  | .342*<br>.019<br>47 | .634**<br>.000<br>47 |
| rv2            | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .561**<br>.000<br>47 | 1<br>.<br>47        | .650*<br>.000<br>47 | .542**<br>.000<br>47 | .564*<br>.000<br>47 | .813**<br>.000<br>47 |
| rv3            | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .461**<br>.001<br>47 | .650*<br>.000<br>47 | 1<br>.<br>47        | .634**<br>.000<br>47 | .665*<br>.000<br>47 | .868**<br>.000<br>47 |
| rv4            | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .312*<br>.033<br>47  | .542*<br>.000<br>47 | .634*<br>.000<br>47 | 1<br>.<br>47         | .741*<br>.000<br>47 | .822**<br>.000<br>47 |
| rv5            | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .342*<br>.019<br>47  | .564*<br>.000<br>47 | .665*<br>.000<br>47 | .741**<br>.000<br>47 | 1<br>.<br>47        | .849**<br>.000<br>47 |
| Responsiveness | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .634**<br>.000<br>47 | .813*<br>.000<br>47 | .868*<br>.000<br>47 | .822**<br>.000<br>47 | .849*<br>.000<br>47 | 1<br>.<br>47         |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## EMPHATY

### Correlations

|         |                     | ep1    | ep2    | ep3    | ep4    | ep5    | Emphaty |
|---------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| ep1     | Pearson Correlation | 1      | .727** | .666** | .686** | .588** | .887**  |
|         | Sig. (2-tailed)     |        | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000    |
|         | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47      |
| ep2     | Pearson Correlation | .727** | 1      | .665** | .521** | .560** | .832**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,000   |        | ,000   | ,000   | ,000   | ,000    |
|         | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47      |
| ep3     | Pearson Correlation | .666** | .665** | 1      | .607** | .500** | .816**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   |        | ,000   | ,000   | ,000    |
|         | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47      |
| ep4     | Pearson Correlation | .686** | .521** | .607** | 1      | .749** | .844**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   |        | ,000   | ,000    |
|         | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47      |
| ep5     | Pearson Correlation | .588** | .560** | .500** | .749** | 1      | .807**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   |        | ,000    |
|         | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47      |
| Emphaty | Pearson Correlation | .887** | .832** | .816** | .844** | .807** | 1       |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   |         |
|         | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47      |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## TANGIBEL

### Correlations

#### Correlations

|          |                     | tg1    | tg2    | tg3    | tg4    | Tangibel |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| tg1      | Pearson Correlation | 1      | .564** | .497** | .611** | .798**   |
|          | Sig. (2-tailed)     |        | ,000   | ,000   | ,000   | ,000     |
|          | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47       |
| tg2      | Pearson Correlation | .564** | 1      | .690** | .608** | .860**   |
|          | Sig. (2-tailed)     | ,000   |        | ,000   | ,000   | ,000     |
|          | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47       |
| tg3      | Pearson Correlation | .497** | .690** | 1      | .608** | .832**   |
|          | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   |        | ,000   | ,000     |
|          | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47       |
| tg4      | Pearson Correlation | .611** | .608** | .608** | 1      | .849**   |
|          | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   |        | ,000     |
|          | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47       |
| Tangibel | Pearson Correlation | .798** | .860** | .832** | .849** | 1        |
|          | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   |          |
|          | N                   | 47     | 47     | 47     | 47     | 47       |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

# KEPUASAN

## Correlations

Correlations

|          |   | kp1              | kp2              | kp3              | kp4              | kp5             | Kepuasan        |
|----------|---|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| kp1      | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | 1<br><br>47      | .548**<br><br>47 | .455**<br><br>47 | .461**<br><br>47 | .377*<br><br>47 | .714*<br><br>47 |
| kp2      | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .548**<br><br>47 | 1<br><br>47      | .358*<br><br>47  | .488**<br><br>47 | .280<br><br>47  | .668*<br><br>47 |
| kp3      | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .455**<br><br>47 | .358*<br><br>47  | 1<br><br>47      | .516**<br><br>47 | .672*<br><br>47 | .793*<br><br>47 |
| kp4      | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .461**<br><br>47 | .488**<br><br>47 | .516**<br><br>47 | 1<br><br>47      | .803*<br><br>47 | .850*<br><br>47 |
| kp5      | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .377**<br><br>47 | .280<br><br>47   | .672**<br><br>47 | .803**<br><br>47 | 1<br><br>47     | .833*<br><br>47 |
| Kepuasan | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .714**<br><br>47 | .668**<br><br>47 | .793**<br><br>47 | .850**<br><br>47 | .833*<br><br>47 | 1<br><br>47     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## UJI REABILITAS

### PRODUK MUSYARAKAH

#### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 47 | 100,0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | 0,0   |
|       | Total                 | 47 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,790             | 5          |

### REABILITY

#### Case Processing Summary

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 47 | 100,0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | 0,0   |
|       | Total                 | 47 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,752             | 5          |

## RESPONSIVENESS

### Case Processing Summary

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 47 | 100,0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | 0,0   |
|       | Total                 | 47 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,859             | 5          |

## EMPHATY

### Case Processing Summary

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 47 | 100,0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | 0,0   |
|       | Total                 | 47 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,892             | 5          |

## TANGIBLE

### Case Processing Summary

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 47 | 100,0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | 0,0   |
|       | Total                 | 47 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,855             | 4          |

### KEPUASAN

#### Case Processing Summary

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 47 | 100,0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | 0,0   |
|       | Total                 | 47 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,831             | 5          |

## UJI ASUMSI KLASIK

### 1. Uji normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                     |                   | Produk<br>Musyaraka<br>h | Reabilit<br>y     | Responsiv<br>eness  | Emphat<br>y       | Tangibe<br>l      | Kepuas<br>an      |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| N                                   |                   | 47                       | 47                | 47                  | 47                | 47                | 47                |
| Normal<br>Parameters <sup>a,b</sup> | Mean              | 19.9787                  | 20.7660           | 20.4681             | 20.2553           | 17.0851           | 21.5532           |
|                                     | Std.<br>Deviation | 2.16182                  | 2.05588           | 2.82728             | 2.70642           | 2.31094           | 2.18501           |
| Most Extreme<br>Differences         | Absolute          | .121                     | .114              | .107                | .122              | .124              | .123              |
|                                     | Positive          | .107                     | .114              | .107                | .112              | .114              | .123              |
|                                     | Negative          | -.121                    | -.099             | -.091               | -.122             | -.124             | -.103             |
| Test Statistic                      |                   | .121                     | .114              | .107                | .122              | .124              | .123              |
| Asymp. Sig. (2-tailed)              |                   | .083 <sup>c</sup>        | .158 <sup>c</sup> | .200 <sup>c,d</sup> | .077 <sup>c</sup> | .070 <sup>c</sup> | .072 <sup>c</sup> |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

### 2. Uji multikolinearitas

multikolinearitas dapat dilihat dari nilai VIF (*Varian Inflation Faktor*) dengan tolerancae nilai VIF disekitar angka 1 dan angka tolerance mendekati angka 1 atau  $< 10$ . Hasil pengujiannya multikolinearitas adalah sebagai berikut:

#### Coefficients<sup>a</sup>

| Model | Unstandardize<br>d Coefficients |               | Standa<br>rdized<br>Coeffi<br>cients | t | Sig.  | Collinearity<br>Statistics |     |
|-------|---------------------------------|---------------|--------------------------------------|---|-------|----------------------------|-----|
|       | B                               | Std.<br>Error | Beta                                 |   |       | Toler<br>ance              | VIF |
| 1     | (Constant)                      | -.463         | 2.277                                |   | -.203 | .840                       |     |

|                      |      |      |      |       |      |      |       |
|----------------------|------|------|------|-------|------|------|-------|
| Produk<br>Musyarakah | .220 | .102 | .217 | 2.147 | .038 | .633 | 1.579 |
| Reability            | .238 | .095 | .224 | 2.519 | .016 | .819 | 1.221 |
| Responsiveness       | .180 | .080 | .233 | 2.262 | .029 | .612 | 1.635 |
| Emphaty              | .287 | .093 | .356 | 3.091 | .004 | .490 | 2.042 |
| Tangibel             | .186 | .082 | .197 | 2.280 | .028 | .869 | 1.151 |

a. Dependent Variable: Kepuasan

### 3. Uji autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

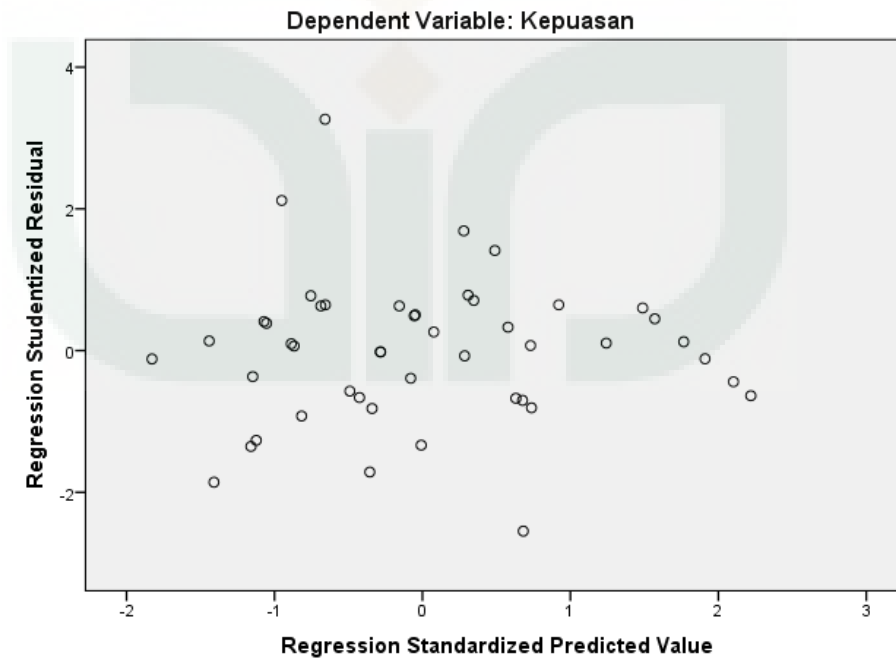
| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | .857 <sup>a</sup> | .734     | .702              | 1.19330                    | 2.021         |

a. Predictors: (Constant), Tangibel, Responsiveness, Produk Musyarakah, Reability, Emphaty

b. Dependent Variable: Kepuasan

### 4. Uji heteroskedastisitas

**Scatterplot**



## UJI HIPOTESIS

### 1. Pengujian secara individual (Uji t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|                   | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1 (Constant)      | -.463                       | 2.277      |                           | -.203 | .840 |                         |       |
| Produk Masyarakat | .220                        | .102       | .217                      | 2.147 | .038 | .633                    | 1.579 |
| Reability         | .238                        | .095       | .224                      | 2.519 | .016 | .819                    | 1.221 |
| Responsiveness    | .180                        | .080       | .233                      | 2.262 | .029 | .612                    | 1.635 |
| Emphaty           | .287                        | .093       | .356                      | 3.091 | .004 | .490                    | 2.042 |
| Tangibel          | .186                        | .082       | .197                      | 2.280 | .028 | .869                    | 1.151 |

a. Dependent Variable: Kepuasan

### 2. Pengujian secara bersama-sama (Uji F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model        | Sum of Squares | Df | Mean Square | F      | Sig.              |
|--------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 Regression | 161.235        | 5  | 32.247      | 22.646 | .000 <sup>b</sup> |
| Residual     | 58.382         | 41 | 1.424       |        |                   |
| Total        | 219.617        | 46 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Kepuasan

b. Predictors: (Constant), Tangibel, Responsiveness, Produk Masyarakat, Reability, Emphaty

## WAWANCARA

(Bapak udin selaku Manager BMT Beringharjo Malioboro)

1. Apakah ada peningkatan tiap tahun nya terhadap profit BMT?

Jawab: pada tiap tahun nya kami memiliki peningkatan dalam profit , dalam setahun bisa mencapai 300M

2. Apakah para anggota BMT khususnya pedagang sering bertransaksi akad musyarakah?

Jawab: karena kebanyakan dari anggota BMT yang bermusyarakah adalah pelaku usaha sekitar malioboro, ya sering

3. Berapa hitungan nya untuk dibagi secara proporsional?

Jawab: misal ada anggota membutuhkan modal Rp 10.000.000 , dengan bantuan biaya Rp 5.000.000

Dari Rp 5000.000 dapat laba bersih misal Rp 1.500.000, jadi yang harus dikembalikan BMT sebesar Rp 5.075.000

## CURRICULUM VITAE

### DATA PRIBADI

Nama : Ananda Putri Khadijah  
Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 10 May 1994  
Alamat : Jalan Kamboja no.42 Sukajadi Pekanbaru, Riau  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Nomor HP : 081298546037  
Email : [Anandaputriik@gmail.com](mailto:Anandaputriik@gmail.com)

### RIWAYAT PENDIDIKAN

1998-2000 TK Aisyah Pekanbaru  
2001-2006 SDI As-Shofa Pekanbaru  
2007-2009 MTS Darunnajah Jakarta Selatan  
2010-2012 MA Darunnajah Jakarta Selatan  
2012-2016 Prodi Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta