

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PENYESALAN
PASCA PEMBELIAN (*POST-PURCHASE REGRET*) PADA
KONSUMEN DI BANGKA BELITUNG YANG MEMBELI
PRODUK PAKAIAN MELALUI *ONLINE* DENGAN
IMPULSIVE BUYING SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora
Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S1)**

Dosen Pembimbing Skripsi: Benny Herlena, M.Si.



**Disusun Oleh
Amelia Prima
NIM 12710058**

**PRODI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2016**

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Assalamu 'alaikum, Wr, Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Prima
NIM : 12710058
Program Studi : Psikologi
Judul skripsi : Hubungan kontrol diri dengan penyesalan pasca pembelian (*post-purchase regret*) pada konsumen di Bangka Belitung yang membeli produk pakaian melalui *online* dengan *impulsive buying* sebagai variabel mediator.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Skripsi ini merupakan hasil karya peneliti yaitu saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi dari hasil karya atau penelitian orang lain. Apabila di kemudian hari ditemukan bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiasi, saya bersedia ditindak sesuai dengan aturan hukum dan menerima konsekuensi yang diberikan oleh UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Wassalamu 'alaikum, Wr, Wb

Yogyakarta, 26 September 2016

Yang menyatakan,


Amelia Prima
NIM 12710058

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Persetujuan Skripsi
Lampiran : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Amelia Prima
NIM : 12710058
Prodi : Psikologi
Judul : Hubungan kontrol diri dengan penyesalan pasca pembelian (*post-purchase regret*) pada konsumen di Bangka Belitung yang membeli produk pakaian melalui *online* dengan *impulsive buying* sebagai variabel mediator.

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) psikologi. Dengan ini kami mengharap agar saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 September 2016

Pembimbing



Benny Herlena, M.Si.

NIP. 19751124 200604 1 002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 585300 Fax. (0274) 519571 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-340/Un.02/DSH/PP.00.9/11/2016

Tugas Akhir dengan judul : HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PENYESALAN PASCA PEMBELIAN (POST-PURCHASE REGRET) PADA KONSUMEN DI BANGKA BELITUNG YANG MEMBELI PRODUK PAKAIAN MELALUI ONLINE DENGAN IMPULSIVE BUYING SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AMELIA PRIMA
Nomor Induk Mahasiswa : 12710058
Telah diujikan pada : Selasa, 04 Oktober 2016
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Benny Herlena, S.Psi., M.Si.
NIP. 19751124 200604 1 002

Penguji I

Sara Palila, S.Psi., M.A., Psi
NIP. 19811014 200901 2 004

Penguji II

Dr. Mustadin, M.Si.
NIP. 19820220 200901 1 006

Yogyakarta, 04 Oktober 2016

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
DEKAN



Dr. Mochamad Sodik, S.Sos., M.Si.
NIP. 19680416 199503 1 004

MOTTO

“Work hard, stay positive. And good things will happen”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini merupakan cerminan dari hasil perjuangan saya selama masa perkuliahan menuntut ilmu di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

“Persembahan pertama saya haturkan kepada kedua orang tua saya yang begitu luar biasa, yaitu Bapak Dahri Oskandar, S.H., dan Ibu Nuryani. Wiku Pulangasih sebagai partner terbaik saya dalam menjalani masa sulit selama menjalani hari hari berat terutama juga selama mengerjakan skripsi. Dan Prodi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, kepada dosen-dosen psikologi yang telah membimbing saya selama ini, serta untuk semua orang yang membaca karya ini.”

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu terpanjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang senantiasa mencurahkan nikmat, kerahmatan, serta hidayah-Nya. Salawat serta salam tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, sebagai pemimpin serta suri tauladan terbaik bagi seluruh umat muslim dunia.

Skripsi merupakan salah satu syarat yang harus dilakukan untuk menyelesaikan program pendidikan sarjana strata satu (S1). Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritikan ataupun saran yang dapat membangun penelitian ini di masa mendatang, khususnya dalam bidang keilmuan psikologi.

Selama penulisan karya skripsi ini, penulis menyadari ada banyaknya pihak yang terlibat memberikan bantuan dalam proses penyelesaiannya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mustadin, M.Si., selaku Ketua Prodi Psikologi UIN Sunan Kalijaga.
3. Bapak Benny Herlena, S.Psi., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa penuh kesabaran serta semangatnya selama membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
4. Ibu Nuristighfari Masri Khaerani, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak dan ibu dosen serta para staf administrasi di Prodi Psikologi yang telah mengajarkan berbagai ilmu yang sangat berharga serta dalam mendukung proses selama masa perkuliahan.

6. Subjek penelitian yaitu masyarakat Bangka Belitung yang telah bersedia membantu penulis dalam memberikan data pada penelitian ini.
7. Kedua orang tua, serta adik-adik yang selalu memberikan dorongan semangat serta doa bagi penulis selama perkuliahan hingga akhir, sampai tersukseskannya riset skripsi ini.
8. Kedua sahabat penulis, Litani Kemala Widhi dan W.Wistika Ayu Lestari Nasution, yang telah bersedia menjalani bersama suka maupun duka selama perkuliahan.
9. Wiku Pulangasih, selaku *partner of life* terbaik yang selalu memberikan semangat dan inspirasi bagi penulis.
10. Teman-teman prodi psikologi angkatan 2012 yang telah menemani masa-masa perkuliahan, serta semua pihak yang terlibat dalam pengerjaan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 26 September 2016

Penyusun



Amelia Prima

NIM. 12710058

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	ii
HALAMAN SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian	10
D. Keaslian Penelitian.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Penyesalan Pasca Pembelian (<i>Post Purchase Regret</i>)	22
1. Pengertian penyesalan pasca pembelian	22
2. Dimensi penyesalan pasca pembelian	23
3. Faktor-faktor penyesalan pasca pembelian	27
B. Pembelian Impulsif (<i>Impulsive Buying</i>).....	36
1. Pengertian <i>impulsive buying</i>	36
2. Aspek-aspek <i>impulsive buying</i>	37
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>impulsive buying</i>	39
C. Kontrol Diri (<i>Self Control</i>).....	40
1. Pengertian kontrol diri (<i>self control</i>).....	40

2. Aspek-aspek kontrol diri (<i>Self Control</i>).....	42
D. Grup <i>Facebook</i> Forum Jual Beli Bangka Belitung <i>Online</i>	46
1. Pengertian <i>Facebook</i>	46
2. Grup <i>Facebook</i>	47
3. Forum Jual Beli Bangka Belitung <i>Online</i>	47
E. Hubungan Kontrol Diri dengan Penyesalan Pasca Pembelian yang Dimediasi <i>Impulsive Buying</i>	48
F. Hipotesis Penelitian.....	56
BAB III. METODE PENELITIAN	57
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	57
B. Devinisi Operasional.....	57
1. Penyesalan pasca pembelian (<i>post-purchase regret</i>).....	57
2. Pembelian impulsif (<i>impulsive buying</i>).....	58
3. Kontrol diri (<i>self control</i>).....	59
C. Populasi dan Sampel	60
D. Metode Pengumpulan Data	62
1. Skala penyesalan pasca pembelian	63
2. Skala kontrol diri.....	65
3. Skala <i>impulsive buying</i>	67
E. Validitas dan Reliabilitas	69
1. Validitas	69
2. Seleksi aitem	69
3. Reliabilitas	70
F. Metode Analisa Data.....	70
1. Uji asumsi	70
a. Normalitas	70
b. Linieritas	71
2. Uji hipotesis	71
BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Orientasi Kancan.....	73
B. Persiapan Penelitian	75

1. Pelaksanaan <i>pre emilinary try out</i>	75
2. Hasil <i>pre eliminary try out</i>	77
a. Hasil <i>pre eliminary try out</i> skala kontrol diri.....	77
b. Hasil <i>pre eliminary try out</i> skala penyesalan Pasca pembelian	78
3. Pelaksanaan uji coba (<i>try out</i>)	78
4. Hasil analisis data <i>try out</i>	79
a. Hasil analisis data <i>try out</i> skala kontrol diri.....	79
b. Hasil analisis <i>data try out</i> skala penyesalan pasca pembelian	83
5. Uji reliabilitas.....	87
C. Pelaksanaan Penelitian	89
D. Analisis Data	90
1. Analisis deskriptif	90
a. Perbandingan mean empirik dan hipotetik.....	92
1) Perbandingan mean empirik dan hipotetik kontrol diri.....	93
2) Perbandingan mean empirik dan hipotetik penyesalan pasca pembelian	93
3) Perbandingan mean empirik dan hipotetik <i>impulsive buying</i>	94
2. Katagorisasi Subjek.....	94
a. Katagorisasi subjek Kontrol Diri (<i>Self Control</i>)	95
b. Katagorisasi subjek Penyesalan Pasca Pembelian	96
c. Katagorisasi subjek <i>impulsive buying</i>	97
3. Uji Normalitas.....	97
4. Uji Linieritas	98
5. Uji Hipotesis	99
E. Pembahasan	104
BAB V. PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Penilaian pernyataan <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i>	63
Tabel 3.2. <i>Blue print</i> awal skala penyesalan pasca pembelian	64
Tabel 3.3. <i>Blue print</i> awal skala kontrol diri.....	66
Tabel 3.4. Skala <i>impulsive buying</i>	68
Tabel 3.5. Klasifikasi koefisien reliabilitas.....	70
Tabel 4.1. Sebaran aitem lolos dan aitem gugur skala kontrol diri.....	80
Tabel 4.2. Sebaran aitem yang digunakan (skala kontrol diri)	82
Tabel 4.3. Sebaran aitem lolos dan aitem gugur skala penyesalan pasca pembelian	84
Tabel 4.4. Sebaran aitem yang digunakan (skala penyesalan pasca pembelian) ...	86
Tabel 4.5. Hasil uji reliabilitas	88
Tabel 4.6. Rumus nilai hipotetik.....	91
Tabel. 4.7. Hasil deskripsi statistik	92
Tabel 4.8. Rumus kategorisasi subjek.....	95
Tabel 4.9. Kategorisasi subjek skala kontrol diri.....	95
Tabel 4.10. Kategorisasi subjek skala penyesalan pasca pembelian.....	96
Tabel 4.11. Kategorisasi subjek skala <i>impulsive buying</i>	97
Tabel 4.12. Hasil uji normalitas data penelitian.....	98
Tabel 4.13. Hasil uji linieritas data penelitian.....	99
Tabel 4.14. Hasil estimasi persamaan regresi kontrol diri (X), <i>impulsive buying</i> (M) dan penyesalan pasca pembelian (Y).....	101
Tabel 4.15. Hasil estimasi persamaan regresi kontrol diri (X) dan penyesalan pasca pembelian (Y).....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Persentase jumlah konsumen Bangka Belitung dengan pengalaman menyesal belanja <i>online</i>	3
Gambar 1.2. Jenis barang yang menyebabkan penyesalan pembelian dari <i>online</i>	4
Gambar 2.1. Dinamika hubungan kontrol diri dengan penyesalan pasca pembelian yang dimediasi variabel <i>impulsive buying</i>	56
Gambar 3.1. Model regresi dengan mediator.....	72
Gambar 4.1. Model regresi dengan variabel mediator.....	100
Gambar 4.2. Hasil analisis regresi antar variabel.....	103

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Skala *try out* kontrol diri
- LAMPIRAN 2: Skor jawaban subjek *try out* skala kontrol diri
- LAMPIRAN 3: Uji validitas dan reliabilitas skala *try out* kontrol diri tahap 1
- LAMPIRAN 4: Uji validitas dan reliabilitas skala *try out* kontrol diri tahap 2
- LAMPIRAN 5: Skala *try out* penyesalan pasca pembelian
- LAMPIRAN 6: Skor jawaban subjek *try out* skala penyesalan pasca pembelian
- LAMPIRAN 7: Uji validitas dan reliabilitas skala *try out* penyesalan pasca pembelian tahap 1
- LAMPIRAN 8: Uji validitas dan reliabilitas skala *try out* penyesalan pasca pembelian tahap 2
- LAMPIRAN 9: Skala kontrol diri, skala penyesalan pasca pembelian dan skala *impulsive buying* dalam penelitian
- LAMPIRAN 10: Skor jawaban subjek skala kontrol diri
- LAMPIRAN 11: Skor jawaban subjek skala penyesalan pasca pembelian
- LAMPIRAN 12: Skor jawaban subjek skala *impulsive buying*
- LAMPIRAN 13: Uji normalitas
- LAMPIRAN 14: Uji linieritas
- LAMPIRAN 15: Uji hipotesis
- LAMPIRAN 16 : Hasil deskripsi statistik
- LAMPIRAN 17: Hasil kategori subjek
- LAMPIRAN 18: *Screenshot* proses pengambilan data

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PENYESALAN PASCA
PEMBELIAN (*POST-PURCHASE REGRET*) PADA KONSUMEN DI
BANGKA BELITUNG YANG MEMBELI PRODUK PAKAIAN
MELALUI *ONLINE* DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**

Amelia Prima

Benny Herlena

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri (*self control*) dengan penyesalan pasca pembelian (*post-purchase-regret*) yang dimediasi oleh *impulsive buying* pada konsumen di Bangka Belitung yang melakukan pembelian pakaian melalui *online*. Subjek yang diteliti berjumlah 58 (N = 58), yang merupakan masyarakat Bangka Belitung dan tergabung dalam grup *Facebook* bernama "Forum Jual Beli Bangka Belitung *Online*". Instrumen untuk pengumpulan data menggunakan tiga jenis skala, yaitu skala kontrol diri (*self control*) yang didasarkan pada teori Averill (1973), skala *impulsive buying* berdasarkan teori Loudon dan Bitta (1993) dan skala penyesalan pasca pembelian (*post-purchase regret*) menurut teori Lee dan Cotte (2009). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dianalisis melalui metode pengujian mediasi sederhana menggunakan regresi dari program *IBM SPSS Statistics 23*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif dan signifikan antara kontrol diri dengan penyesalan pasca pembelian yang dimediasi oleh *impulsive buying* pada konsumen di Bangka Belitung yang membeli produk pakaian melalui *online*. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien regresi yaitu sebesar -0,739 dengan taraf signifikansi 0,004 ($p < 0,05$). Variabel mediator yaitu *impulsive buying* dalam penelitian ini bertindak memediasi sebagian (*partial mediation*) hubungan antara kontrol diri dengan penyesalan pasca pembelian.

Kata kunci: Penyesalan pasca pembelian (*post-purchase regret*), kontrol diri, *impulsive buying*, pembelian pakaian melalui *online*.

**CORRELATION BETWEEN SELF-CONTROL
AND POST-PURCHASE REGRET IN BANGKA BELITUNG CONSUMERS
WHO PURCHASED APPAREL ONLINE AND IMPULSIVE BUYING
AS MEDIATOR VARIABLE**

Amelia Prima

Benny Herlena

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the correlation between self-control and post-purchase regret, which is mediated by impulsive buying in Bangka Belitung consumers who purchased apparel online. Participants were 58 online consumers of Bangka Belitung and member of Facebook Forum named "Forum Jual Beli Bangka Belitung Online". The collected quantitative data were analyzed by IBM SPSS Statistics for windows version 23.0. The instruments consist of self-control scale based on Averill's theory (1973), impulsive buying scale based on Loudon and Bitta's theory (1993) and post-purchase regret scale based on Lee and Cotte's theory (2009). Mediation analysis with regression was used in order to understand the influence of mediating variable (impulsive buying) toward the relation between self-control and post-purchase regret. Results indicated significant negative correlation between self-control and post-purchase regret that mediated by impulsive buying. This was proven by the value regression coefficient (-0,739) with significance value of 0,004 ($p < 0,05$). The mediating variable (impulsive buying) acted as partial mediation of the relation between self-control and post-purchase regret.

Keywords: Post-purchase regret, self-control, impulsive buying, online apparel shopping.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tahun 2014 Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengungkapkan bahwa jumlah pengguna *internet* di Indonesia mengalami peningkatan mencapai 88,1 juta orang hingga akhir tahun 2014 dan semakin bertambah pada tahun berikutnya. Terjadinya peningkatan jumlah pengguna *internet* ini menurut Retno (2012) berpengaruh terhadap peningkatan aktivitas lainnya seperti pada transaksi jual beli melalui internet atau secara *online*. Hal ini didukung oleh pendapat Lubis (2014) yang menyatakan bahwa konsumen di Indonesia sendiri mulai menyukai kegiatan berbelanja melalui *online*.

Perilaku membeli dari media internet atau *online shopping* merupakan proses yang dilakukan individu sebagai konsumen dalam melakukan pembelian terhadap produk atau jasa melalui internet (Liang & Lai, 2000). Berkenaan dengan *online shopping*, berdasarkan hasil penelitian APJII (2014) menunjukkan bahwa ternyata barang yang paling banyak dibeli oleh konsumen Indonesia melalui *online* yaitu produk pakaian. Ketertarikan konsumen terhadap pembelian pakaian melalui *online* ini secara karena dinilai dapat menghemat waktu pembelian dan produk pakaian yang tersedia lebih beragam dan kompetitif (www.djpen.kemendag.go.id).

Sonja dan Ewald (2003) mengungkapkan bahwa berbelanja melalui *internet* atau secara *online* mempunyai keunikan tersendiri dibandingkan dengan belanja yang dilakukan secara tradisional, yaitu dari segi ketidakpastian, anonim,

minimnya kontrol, dan potensi dalam pengambilan kesempatan. Kondisi ini berlaku pula pada jenis produk barang yang dibeli. Pada pembelian produk seperti pakaian melalui *online* memiliki lebih banyak resiko serta masalah yang dapat ditemui misalnya saja resiko ukuran pakaian yang diterima ternyata tidak pas dipakai, resiko cacat barang yang diterima, barang yang dipesan tidak sampai atau lama sampai tujuan, serta salah satu tidak sesuainya pakaian yang dikirim (Anto, 2016).

Para konsumen dihadapkan pada kondisi dimana mereka tidak bisa melakukan kontrol secara pasti pada pemenuhan harapannya ketika membeli melalui *internet* karena tidak bisa bertemu langsung penjual yang menawarkan produknya dan melihat secara langsung kondisi barang yang akan dibelinya (Sonja & Ewald, 2003). Adanya kondisi dan resiko ini dapat menimbulkan terjadinya proses pembelian yang keliru yang kemudian dapat menyebabkan munculnya masalah dalam pembelian seperti penyesalan dari pembelian (Zeelenberg & Pieters, 2006; Ingewati, 2015).

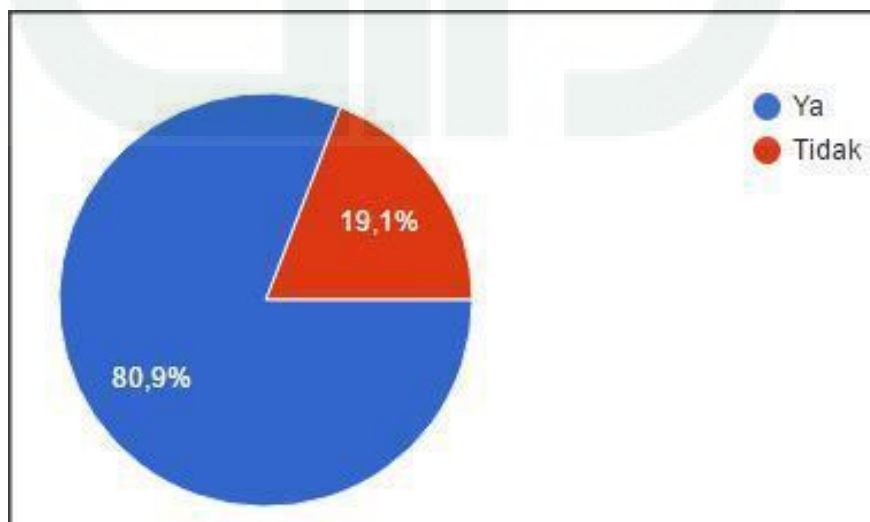
Hasil survei pada tahun 2012 terhadap 1.045 konsumen Amerika, Mannino (2013) mengungkapkan lebih dari 50% konsumen tersebut pernah mengalami penyesalan dari berbelanja *online*. Kemudian survei oleh Rakuten Smart Shopping pada 2013 terhadap konsumen di Malaysia juga menemukan adanya 71% responden Malaysia yang merasakan pengalaman menyesal dengan pembelian *online*, dimana penyesalan akibat pembelian produk pakaian yang paling banyak terjadi (Zurairi, 2013). Selain itu, melalui situs www.okezone.com

pada 2013 juga diungkapkan ada sebanyak 84% dari konsumen Indonesia yang mengalami penyesalan akibat pembelian dari *online* (Savitri, 2013).

Kepulauan Bangka Belitung seperti yang dilansir melalui situs *www.kabarbisnis.com* merupakan satu dari sepuluh daerah dengan pelaku bisnis yang menggunakan *internet* terbesar di Indonesia (Anonim, 2014). Kondisi ini dapat menunjukkan ada banyaknya masyarakat di Bangka Belitung yang melakukan aktivitas jual beli secara *online*. Hal ini didukung salah satunya dari hasil survei yang dilakukan oleh peneliti pada 17 Februari sampai 12 Maret 2016 lalu terhadap 68 responden menunjukkan bahwa lebih dari 80% responden menyatakan pernah melakukan kegiatan pembelian barang melalui *online* (*online shopping*).

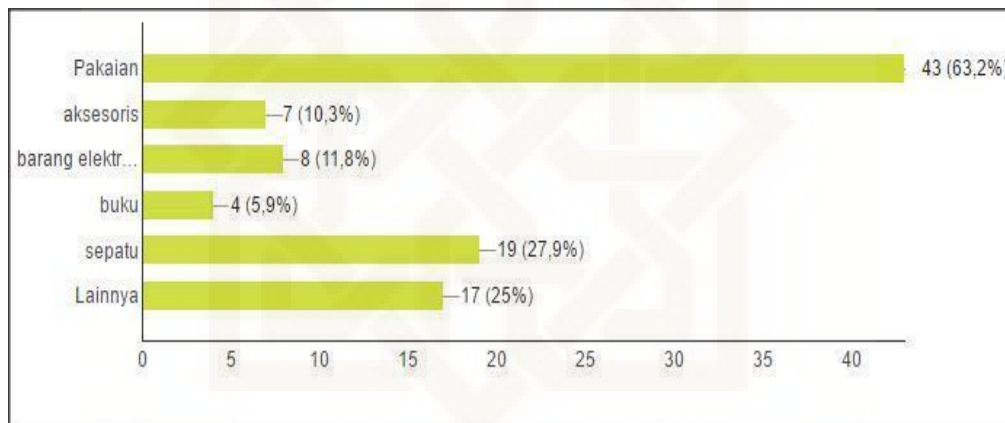
Selain daripada hasil survei tersebut, peneliti menemukan adanya masalah pembelian yang berkenaan dengan fenomena penyesalan pasca pembelian pada responden Bangka Belitung yang menjadi konsumen belanja *online*. Hasilnya ditunjukkan melalui gambar bagan berikut.

Gambar 1.1. Persentase jumlah konsumen Bangka Belitung yang mengalami penyesalan dari pembelian *online*.



Berdasarkan total 68 responden di Bangka Belitung melalui survei yang dilakukan peneliti secara *online* dengan jumlah 15 responden laki-laki dan 53 responden perempuan dari usia 18 hingga 23 tahun. Ditemukan sebanyak 55 responden (80,9%) mengaku mengalami penyesalan dari pembelian *online*, dan hanya sekitar 13 responden (19,1%) yang menyatakan tidak pernah mengalami penyesalan dari pembelian *online* yang mereka lakukan.

Gambar 1.2. Jenis barang yang menyebabkan penyesalan pembelian dari *online*



Sedangkan jenis barang yang paling banyak menyebabkan penyesalan pembelian bagi konsumen yaitu produk pakaian, yaitu dengan persentase sebesar 63,2% yang terjadi pada sebanyak 43 orang responden. Melalui data ini kemudian peneliti dapat mengatakan bahwa sebagian besar penyesalan pasca pembelian yang dialami oleh konsumen Bangka terjadi pada pembelian produk pakaian yang dilakukan melalui *online*.

Penyesalan pasca pembelian (*post-purchase consumer regret*) merupakan suatu ketidaknyamanan psikologis berupa sensasi menyakitkan yang timbul dan dirasakan ketika seseorang sebagai konsumen melakukan evaluasi sebagai hasil

penyesalan pasca pembelian yang didukung oleh peran dari perilaku *impulsive buying*. Individu yang memiliki kontrol diri yang rendah memiliki kecenderungan yang kuat pada perilaku pembelian yang bersifat impulsif, dan keadaan ini dapat berdampak terhadap penyesalan pasca pembelian pada individu sebagai konsumen yang melakukan pembelian secara *online*.

Adanya berbagai uraian di atas membuat peneliti kemudian tertarik untuk melakukan penelitian ini. Yakni meneliti tentang bagaimana hubungan antara kontrol diri (*self control*) dengan penyesalan pasca pembelian (*post-purchase-regret*) yang dimediasi oleh *impulsive buying* pada konsumen di Bangka Belitung yang melakukan pembelian pakaian melalui *online*.

B. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri (*self control*) dengan penyesalan pasca pembelian (*post-purchase regret*) yang dimediasi oleh *impulsive buying* sebagai variabel mediator pada konsumen di Bangka Belitung yang membeli produk pakaian melalui *online*.

C. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap bidang keilmuan Psikologi Organisasi dan Industri, khususnya bidang psikologi konsumen dan memperkaya kajian ilmiah yang berkenaan dengan psikologi konsumen dalam kasus pembelian yang dilakukan melalui media *online*.

Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber referensi bagi mahasiswa yang ingin mengkaji tema-tema berkenaan dengan masalah pembelian yang dilakukan secara *online* seperti penyesalan pasca pembelian (*post-purchase regret*). Serta dalam pengembangan penelitian mengenai faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi penyesalan pasca pembelian selain kontrol diri atau *impulsive buying* yang berperan sebagai intervening variabel pada penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

Adanya penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat untuk meningkatkan kesadaran bagi masyarakat sebagai pelaku atau konsumen belanja *online* tentang pentingnya pengendalian diri ketika melakukan *online shopping*. Selain itu dari penelitian ini diharapkan dapat mengurangi tingkat penyesalan konsumen dari kegiatan pembelian melalui *online* dengan lebih memperhatikan faktor kontrol diri individu dan menghindari bentuk perilaku pembelian yang bersifat impulsif (*impulsive buying*).

D. Keaslian Penelitian

Kajian yang berkenaan dengan penyesalan pasca pembelian (*post-purchase regret*), *impulsive buying* dan kontrol diri (*self control*) sudah pernah dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya, di antaranya:

1. Penelitian oleh Prabhjot Kaur dalam jurnal Prima: Practices and Research in Marketing: Volume 5 Issue 1/ 2 2014, dengan judul “*Unintended buying and*

1. Topik penelitian berkaitan dengan judul penelitian dan variabel-variabel penelitian. Persamaan pada penelitian sebelumnya terletak pada penggunaan variabel-variabel tentang penyesalan pembelian, *impulsive buying*, dan kontrol diri (*self control*) yang secara terpisah pada tiap variabel penelitian, baik riset yang bersifat kualitatif, eksperimen, ataupun kuantitatif. Sedangkan perbedaan dengan penelitian ini terdapat adanya tiga variabel, dimana pada pemilihan variabel bebas yaitu kontrol diri dan variabel tergantung yaitu penyesalan pasca pembelian (*post-purchase regret*) dengan diikuti adanya peran dari *impulsive buying* sebagai variabel mediator, serta penggunaan jenis penelitian yang bersifat kuantitatif.
2. Keaslian teori. Teori dalam penelitian ini menggunakan teori *post purchase regret* dari Lee dan Cotte (2009) dalam mengkaji fenomena penyesalan pasca pembelian (*post purchase regret*), teori kontrol diri menggunakan teori dari Averill (1973), serta teori Loudon dan Bitta (1993) untuk mengukur perilaku pembelian impulsif (*impulsive buying*).
3. Berkenaan dengan keaslian alat ukur, sebagian alat ukur dari penelitian ini melakukan adaptasi maupun modifikasi dari penelitian-penelitian sebelumnya. Skala untuk mengukur penyesalan pasca pembelian (*post purchase regret*) dalam penelitian ini disusun oleh peneliti yang mengacu pada teori dari Lee dan Cotte (2009). Skala kontrol diri juga dibuat oleh peneliti berdasarkan teori dari Averill (1973). Sedangkan untuk mengukur perilaku pembelian impulsif digunakan skala *impulsive buying* yang diambil dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ntuna (2015) berdasarkan teori Loudon dan Bitta (1993).

4. Keaslian subjek. Subjek penelitian ini yaitu para masyarakat selaku konsumen pembeli online yang berasal dari Bangka Belitung dan diambil dari grup atau forum *Facebook* bernama “Forum Jual Beli Bangka Belitung *Online*”. Dari pemilihan subjek tersebut, didapati bahwa belum ada penelitian sebelumnya tentang penyesalan pasca pembelian (*post-purchase regret*), kontrol diri (*self control*) serta *impulsive buying* yang menggunakan subjek seperti yang dilakukan pada penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Ada hubungan negatif dan signifikan antara kontrol diri (*self control*) dengan penyesalan pasca pembelian (*post-purchase regret*) pada konsumen Bangka Belitung yang membeli produk pakaian melalui *online* yang dimediasi oleh variabel *impulsive buying*.
2. *Impulsive buying* berperan memediasi sebagian (*partial mediation*) terhadap hubungan antara kontrol diri dengan variabel penyesalan pasca pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang dibuat oleh peneliti, maka saran peneliti dari penelitian ini antara lain:

1. Bagi konsumen atau masyarakat Bangka Belitung

Mengetahui bahwa penyesalan pasca pembelian produk pakaian dari *online* dipengaruhi oleh adanya peran dari kontrol diri, maka peneliti menyarankan kepada para subjek agar lebih dapat meningkatkan pengendalian dan kontrol terhadap diri ketika ingin melakukan *online shopping* terhadap produk pakaian maupun produk penjualan dalam

bentuk lainnya dan menghindari bentuk perilaku pembelian yang bersifat impulsif (*impulsive buying*).

2. Bagi penjual produk *online*

Bagi pelaku bisnis sebagai penjual pakaian *online*, dari adanya fenomena penyesalan pembelian dari *online* ini diharapkan agar dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas dan pelayanan penjualan, sehingga dapat memperkecil peluang terjadinya faktor eksternal yang dapat merugikan konsumen seperti penyesalan pasca membeli produk pakaian atau resiko-resiko dari pembelian melalui *online* lainnya.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Jika peneliti selanjutnya tertarik untuk melakukan riset dengan tema seperti pada penelitian ini, disarankan untuk melakukan pengambilan sampel dengan jumlah yang lebih besar agar lebih dapat mewakili populasi. Ini dilakukan agar dapat diperolehnya kualitas penelitian dengan hasil yang lebih baik. Selain itu, ketika memilih pengambilan data dengan proses penyebaran yang dilakukan melalui *online*, ada baiknya jika peneliti selanjutnya tidak hanya mempertimbangkan kelebihanannya saja, namun juga kekurangan dari pengambilan data secara *online*. Adanya pemberian beberapa masukan berupa saran ini dilakukan agar dapat diperolehnya hasil penelitian selanjutnya yang juga lebih valid dan tepat guna, sehingga dapat mengembangkan kualitas penelitian yang lebih baik di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M., & Asrori, M. (2008). *Psikologi remaja: Perkembangan peserta didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anggara, A. M. (2013). Pemanfaatan jejaring sosial melalui grup dalam Facebook sebagai sarana pengelolaan pembelajaran pada mata pelajaran Teknologi Informasi dan Komunikasi Kelas X SMA (Siswa Kelas X6 dan X7 SMAN 1 Banjarharjo Brebes). *Skripsi*. Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang.
- Anonim. (2014). Perusahaan Pengguna Internet Justru Didominasi Luar Jawa. Retrieved March 2, 2016 on <http://www.kabarbisnis.com/read/2844474/perusahaanpenggunainternetjustru-didominasiluarjawa>.
- Anonim. (2016). Cara membuat formulir online di google form. Retrieved on September 24, 2016 on <https://caramembuatmengatasiakun.blogspot.co.id/2016/01/cara-membuat-formulir-online-di-google-forms.html>.
- Anto. (2016). Masalah yang akan anda hadapi jika beli pakaian online. Retrieved on September 10, 2016 on <http://www.norisanto.com/internet/masalah-yang-akan-anda-hadapi-jika-beli-pakaian-online/>.
- Anonim. (2016). Strategi menghadapi toko online yang sepi dan menurun omsetnya. Retrieved on Oktober 21, 2016 on <http://www.pandagila.com/menghadapi-toko-online-sepi-menurun/>.
- Apriani, Y. (2013). Hubungan penyesalan pasca pembelian dengan itensi membeli kembali melalui media internet pada mahasiswa psikologi Universitas Sumatera Utara. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Azwar, S.(2007). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S.(2016). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182.
- Batubara, J., R. L. (2010). Adolescent development (Perkembangan Remaja). *Sari Pediatri*. Vol. 12, No. 1: 21-9. Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia.

- Baumeister, R. F., & Mick, D. G. (2002). Yielding to temptation: Self control failure, impulsive purchasing, and consumer behavior. *Journal of Consumer Research*, 28(4), 670-677. University of Chicago Press.
- Bell, D. E. (1982). Regret in Decision Making Under Uncertainty. *Operations Research*, Vol. 30, Pp.961-981. Harvard University, Cambridge, Massachusetts.
- Brain, C. (2002). *Advanced psychology: applications, issues, and perspectives*. United Kingdom: Nelson Thornes Ltd.
- Boninger, D. S., Gleicher, F., Strathman, A. (1994). Counterfactual Thinking: from What Might Have Been to What May Be. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 67, Pp. 297-307.
- Brown, J. D., Smart, S. A. (1991). The Self and Social Conduct: Linking Self-Representations to Prosocial Behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol 60, N°3, Pp. 368-375. University of Washington.
- Bui. M., Krishen A.S., & Bates, K. (2009). Modeling regret effect on consumer post-purchase decision. *EJM*. Vol.45, 7/ 8 2009. Department of Marketing, Loyola Marymount University.
- Calhoun, J.F & Acocella, J.R. (1990). *Psychology of adjustment and human relationship*. (Terjemahan). Edisi ketiga. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Chaplin, J.P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Chita, R.C.M., David, L., Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm): Volume 3, Nomor 1, Januari-April 2015*. Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Connolly, T. & Zeelenberg, M. (2002). Regret in Decision Making. *Psychological Science*, Vol. 11, Pp. 212-216. Department of Management and Policy, McClelland Hall, University of Arizona.
- Creyer, H.E., & Ross, W.T. Jr. (1999). The development and use of a regret experience measure to examine the effects of outcome feedback on regret and subsequent choice. *Marketing Letters*, 10(4), 373-86.
- Delacroix, E. (2003). *Le Regret Chez Le Consommateur: Un Etat De L'art*. Cahier De Recherche. Universite Paris IX Dauphine.

- Diamond A (2013). Executive functions. *Annu Rev Psychol* 64: 135-168.[doi:10.1146/annurev-psych-113011-143750](https://doi.org/10.1146/annurev-psych-113011-143750). US National Library of Medicine National Institutes of Health.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behavior*. Dryden: New York.
- Ingewati, F. (2015). Hal-hal tak menyenangkan saat berbelanja secara online. Retrieved March 17, 2016 on <http://semakinra.me/2015/11/19/belanjaonlinemataharimall/>.
- Iskandar, L. M., & Zulkarnain. (2013). Penyesalan pasca pembelian ditinjau dari big five personality. *Jurnal Psikologi*. Vol 40, no 1, 51-61. Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Gemilang, D. A. (2011). Peran Facebook sebagai media komunitas bisnis online (Studi deskriptif peran Facebook sebagai media komunikasi bisnis online). *Skripsi*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Gilovich, T & Medvec, V.H., (1994). The Temporal Pattern to the Experience of Regret. *Journal of Personality and Social Psychology*, 67 (3), 357-65. US National Library of Medicine National Institute of Health.
- Goldfried, M.R., Merbaum, M. (1973). Behavior change through self-control. New York: Holt, Rinehart & Winston, Inc.
- Greta, J. 2016. 15+ people who deeply regret shopping online. Retrieved on Oktober 16, 2016 from <http://www.boredpanda.com/funny-online-shopping-fails/>.
- Halim, C. (2010). *Berbelanja smart dan membuka gerai gaul di kaskus*. Jakarta: PT Elek Media Komputerindo.
- Hardiyanti, M. (2012). Kepercayaan pada penjual dan persepsi resiko pada keputusan pembelian melalui internet. *Skripsi*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Hasan, M. I. (2005). *Pokok-Pokok Materi Statistika 2 (Statistik Inferensif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hawkins, D.L., Mothersbaugh, D.L., & Best, R.J. (2007). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw Hill.
- Hill, N. (1996). *Handbook of consumer satisfaction measurement*. Cambridge: Great Britain at the University Press.

- Inman, J.J., James S.D., Jianmin, J. (1997). A Generalized Utility Model of Disappointment and Regret Effects on Post-Choice Valuation. *Marketing Science*, 16 (2), 97-111. University of Wisconsin-Madison.
- Isen, A. M., Geva, N. (1987). The influence of positive affect on acceptable level of risk: The person with a large canoe has a large worry. *Organization Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 39, Pp. 145-154 .Johnson Graduate School of Management and Department of Psychology Cornell University.
- Janis, I.L., Leonn, M. (1977). Decision-making: A Psychological Analysis of Conflict, Choice, and Commitment. New York: The Free Press.
- Josephs, R. A., Larrick, R. P., Steele, C. M. & Nisbett, R. E. (1992). Protecting the Self from the Negative Consequences of Risky Decisions. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol.62, (January), Pp. 26-37. University of Texas at Austin.
- Kaur, P. (2014). Unintended buying and post-purchase buyer's remorse: A study of consumer perceptions. *Prima*, Volume 5 Issue 1/ 2. University Business School, Panjab University.
- Kim, J. (2003). Cross-cultural consumer value, needs, and purchase behavior. *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 19 (6): 481-502.
- Kuhl, J., & Fuhrmann, A. (2008). Decomposing self-regulation and selfcontrol: the volitional component inventory. In J. Heckhausen & C. Dweck (Eds.), *Motivation and self-regulation across the life-span (3rd ed., pp. 15– 45)*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kramadibrata, D. T. (2014). Hubungan antara pembelian impulsif dengan penyesalan pasca pembelian pada konsumen SOGO PVJ di Bandung. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Landman, Janet. (1993). *Regret: The Persistence of the Possible*. New York: Oxford University Press.
- Lazarus, R.S. 1976. *Patterns of Adjustment*. Tokyo: McGraw-Hill, Kogakusha, Ltd.
- Lee, S. H., & Cotte, J. (2009). Post-Purchase Consumer Regret: Conceptualization and Development of the PPCR Scale. *Advance In Consumer Research*, Vol.36: 456-462. Labovitz School of Business and Economics, University of Minnesota Duluth.

- Liang, T & Lai, H. (2000). Electronic store design and consumer choice: An empirical study. *Proceedings of The 33rd Hawaii International Conference on System Science*. National Sun Yat-sen University.
- Lien, C.H., & Huang, W.H. (2006). The influence of unawareness set and order effect in consumer regret. *Journal of Business and Psychology*. Volume 21, issue 2, 293-311. National Central University.
- Lubis, M. (2014). Konsumen Indonesia Mulai Menyukai Belanja Online. Retrieved February 29, 2016 on <http://www.nielsen.com/id/en/pressroom/2014/konsumenindonesiamulaimenyukaibelanjaonline.html>.
- Mannino, N. (2013). Survey: Buyer's Remorse Statistics. Retrieved February 17, 2016 on <https://www.creditdonkey.com/buyers-remorse.html>.
- M'Barek, M.B., & Gharbi, A. (2011). The Moderators of Post Purchase Regret. *Journal of Marketing Research & Case Studies*, Vol. 2011. Faculty of Economic Sciences and Management of Tunis.
- M'Barek, M.B., & Gharbi, A. (2012). How does regret influence consumer's behavior?. *Journal of Organizational Management Studies*: Vol. 2012. Faculty of Economic Sciences and Management of Tunis.
- Messina, J. J., Messina, C. (2005). *Developing self-control*. (online). Tersedia: <http://www.coping.org/control/selfcont.html>. Diakses pada 24 Februari 2016.
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nugraheni, D. (2014). Pengalaman buruk dengan online shop. Retrieved on January 23, 2016 from <http://dianrnugraheni.blogspot.co.id/2014/01/pengalamanburukdenganonlineshop.html>.
- Park, J., Hill, W. T., Raacke, J. B. (2015). Exploring the relationship between cognitive effort exertion and regret in online vs. offline shopping. *Computer In Human Behavior*, 49, 444-450. doi: 10.1016/j.chb.2015.03.034. Fort Hays State University.
- Prasetijo, R & Ihalauw, J. (2005). *Perilaku konsumen*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Matt, D. (2014). Low self-control is a brain-based disorder. Chapter 10. SAGE Publications Ltd. Retrieved 4 May 2014. Iowa State University.

- McElroy, T., & Dowd, K. (2007). Action orientation, consistency and feelings of regret. *Judgment and Decision Making*, 2(6), 333–341. Department of Psychology Appalachian State University.
- Melati, R., & Widjaja, A. (2010). Pengaruh kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada remaja awal. *Phronesis Jurnal Ilmiah Psikologi Industri dan Organisasi*, 9(2), 115-133. Universitas Tarumanegara.
- Numberi, C. L. (2015). Niat membeli dan electronic word-of-mouth (e-WOM) di situs jejaring sosial: Pengujian terhadap kualitas situs web, keamanan bertransaksi, reputasi persepsian, norma subyektif, dan kepercayaan. *Electronic Theses & Dissertation (ETD)*. Universitas Gadjah Mada.
- Palfrey, J., & Gasser, U. (2008). *Born digital: Understanding the first generation of digital natives*. New York: Basic Books.
- Patanduk, M.I. (2016). Pengaruh kontrol diri pada endorse dan persepsi harga dengan pengambilan keputusan membeli produk melalui media sosial Instagram. *Jurnal Psikoborneo: Volume 5, Nomor 2, 28 Juni 2016*. Jurusan Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.
- Piyoto, Arif. (2014). 78 persen pembeli online kecewa pada produk belanjannya. Retrieved March 2016 on <http://www.merdeka.com/teknologi/78-persen-pembeli-online-kecewa-pada-produk-belanjaannya.html>.
- Preacher, K. J., & Hayes, A. F. (2004). SPSS and SAS procedures for estimating indirect effects in simple mediation models. *Behavior Research Methods, Instruments & Computers*. [Online]. Vol. 36 No. 4. Retrieved on on Oktober 27, 2016 from https://kuscholarworks.ku.edu/bitstream/handle/1808/1491/preacher_hayes_2;jsessionid=B29ABDB8012367CAE690BBCB48C56946?sequence=1
- Ray, J.V. (2011). *Developmental trajectories of self-control: Assessing the stability hypothesis*. South Florida: University of South Florida.
- Retno. (2012). Data pengguna *online shopping*. Retrieved April 15, 2016 on <http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2012/11/08/shopping-online-di-era-e-commerce-506690.html>.
- Ritov., Ilana., Baron, J. (1995). Outcome Knowledge, Regret, and Omission Bias. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 64 (November), 119-27. Ben Gurion University.

- Roese, N. J., Olson, J. M. (1993). Self- Esteem and Counterfactual Thinking. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 65, Pp. 199- 206. US National Library of Medicine National Institute of Health.
- Rothbaum, F., & Weisz, J. (1989). *Child psychopathology and the quest for control*. Newbury Park, CA: Sage.
- Sanna, L. J. (1998). "Defensive Pessimism and Optimism: the Bitter- Sweet Influence of Mood on Performance and Prefactual and Counterfactual Thinking," *Cognition and Emotion*, Vol. 12, Pp 635-665. Department of Psychology University of North Carolina USA.
- Sarafino. (2002). *Health psychology :Biopsychosocial interaction*. Fifth Edition. New York: John Willey & Sons, Inc.
- Savitri, A.W. (2013). 84% Konsumen Indonesia Kecewa dengan Belanja Online. Retrieved March 17, 2016 on [http://techno.okezone.com/read/2013/11/01/55/890569/84konsumenindonesia kecewaden ganbelanjaonline](http://techno.okezone.com/read/2013/11/01/55/890569/84konsumenindonesia%20kecewaden%20ganbelanjaonline).
- Schwartz, B., Ward, A., Monterosso, J., Lyubomirsky, S., White, K., Lehman, D. R. (2002). Maximiszing Versus Satisficing: Happiness in a Matter of Choice. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 83, Pp. 1178-1197.
- Setio, B. M. (2014). Pengaruh kontrol diri terhadap pengambilan keputusan pada pelajar kelas XII SMA Negeri 1 Tenggarong. *Motivasi*. Vol 2, No 2. .
- Sonja, G. K., & Ewald A. K. (2003). Empirical research in Online rust: A review and critical assessment. *International Journal of Human Computer Studies*. 586, 783-812.
- Strydom, J. W., Cant, M. C., & Jooste, C. J. (2000). *Marketing Management*. Fourth Edition. Cape Town: Juta.
- Su, S., Chen, R., Zhao, P. (2008). The impact of size of self-generated consideration set on post-choice regret. *Advances In Consumer Research*, Volume 35.
- Sudiarta, P. (2011). Masa depan e-learning dalam era cloud, social dan mobile. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Teknik Informatika (SENAPATI 2011)*. ISSN 2087-2658. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Sugden, R. (1985). Regret, Recrimination and Rationality. *Theory and Decision*, Vol. 19, Pp. 77-99.

- Sugiyono. (2009). Statistik untuk penelitian. Bandung: CV Alfabeta.
- Sundstrom, M., Balkow, J., Florhed, M., Tjernstrom, M., Wadenfors, P. (2013). Impulsive buying behaviour: The role of feelings when shopping for online fashion. *New Technologies and e-commerce*. University of Boras.
- Suryadharma, I.K.A., & Santika, I.W. (2014). Pengaruh variabel sosial, kepribadian, kontrol diri, jenis kelamin, dan uang saku terhadap keputusan belanja online remaja di kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana: Volume 3 No. 5 tahun 2014*. Universitas Udayana.
- Sweeney, J., Douglas, H., Geoffrey, S. (2000). Cognitive Dissonance after Purchase: A Multidimensional Scale. *Psychology & Marketing* 17 (5):369-385. [doi:10.1002/\(sici\)1520-6793\(200005\)17:5<369::aid-mar1>3.0.co;2-q](https://doi.org/10.1002/(sici)1520-6793(200005)17:5<369::aid-mar1>3.0.co;2-q).
- Tangney, J.P., Baumeister, R.F., & Boone, A.L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 72(2), 271-322. George Mason University.
- Thompson, S.C. (1981). Will it hurt less if I can control it? A complex answer to simple question. *Psychological Bulletin*, 90, 89-101.
- Timpano, K. R., Schmidt, N. B. (2013). The relationship between self control deficits and hoarding: A multimethod investigation across three samples. *The Journal of Abnormal Psychology* 122 (1):13-25. [doi:10.1037/a0029760](https://doi.org/10.1037/a0029760).
- Tsiros, M. & Mittal, V. (2000). Regret: a Model of its Antecedents and Consequences in Consumer Decision Making. *Journal of Consumer Research*, Vol. 26, Pp.401-417. University of Miami.
- Van Dijk, W. W., Van Der Pligt, J. & Zeelenberg, M. (1999). Effort Invested in Vain: the Impact of Effort on the Intensity of Disappointment and Regret. *Motivation and Emotion*, Vol.23. Department of Social psychology, University of Amsterdam.
- Verawati. (2014). Pembelian impulsif sebagai prediktor positif terhadap penyesalan pasca pembelian pada wanita. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Wikipedia. (2016). Belanja daring. Retrieved April 16, 2016 on https://id.wikipedia.org/wiki/Belanja_daring.

Zahara, F. H. (2015). Pengaruh self control, komunikasi interpersonal dan pola asuh permisif terhadap adiksi game online pada remaja. *Skripsi*. Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Zeelenberg, M., Beattie, J., Van Der Pligt, J. & De Vries, N. K. (1996). Consequences of Regret Aversion: Effects of Expected Feedback on Risky Decision Making. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, Vol. 65, (February), Pp. 148-158. University of Amsterdam.

Zeelenberg, M., & Pieters, R. (2006). A theory of regret regulation. *Journal of consumer psychology* (17). Department of Economic and Social Psychology Tilburg University.

Zurairi, A. R. (2013). Survey: 70pc of Malaysians regret their online purchases. Retrieved February 17, 2016 on <http://www.themalaymailonline.com/malaysia/article/survey-70pc-of-malaysians-regret-their-online-purchases>.

LAMPIRAN - LAMPIRAN

LAMPIRAN 2: Skor jawaban subjek *try out* skala kontrol diri

Aitem	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6	A 7	A 8	A 9	A 10	A1 1	A1 2	A1 3	A1 4	A1 5	A1 6	A1 7	A1 8	A1 9	A2 0	A2 1	A2 2	A2 3	A2 4	A2 5	A2 6	A2 7	A2 8	A2 9	A3 0
Subjek																														
1	5	4	5	3	3	2	5	4	4	4	3	2	4	2	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3
2	5	5	5	2	3	2	4	5	4	5	2	2	5	1	2	2	1	3	4	1	3	2	1	3	4	5	2	4	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	4	3	2	5	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4
4	3	5	4	2	3	2	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	2	5	4	3	1	4	4	3	2	3	4	4
5	4	3	3	2	2	3	4	5	5	5	3	2	5	3	3	4	2	2	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4
6	5	5	3	4	3	2	3	4	4	2	3	4	4	2	4	2	4	3	4	3	2	4	3	2	3	3	4	2	2	2
7	5	4	4	2	1	2	4	3	2	5	2	4	3	4	3	4	1	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3
8	4	5	2	4	4	3	2	5	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
9	5	4	4	4	4	2	4	5	5	5	1	3	5	4	4	3	4	5	5	5	4	2	3	5	5	5	2	3	3	4
10	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2
11	4	5	4	1	2	3	4	5	3	4	1	2	5	5	4	4	1	1	4	4	2	4	4	1	5	2	2	4	3	4
12	5	4	4	2	3	2	4	3	3	4	2	3	4	3	3	2	4	1	5	2	1	2	2	5	5	5	2	3	3	2
13	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	5	5
14	3	2	1	3	3	3	4	4	5	4	2	1	5	1	2	3	3	2	4	2	4	5	2	5	5	3	1	5	1	4
15	4	5	4	2	2	1	5	2	2	5	2	2	5	3	4	4	2	2	4	4	5	5	2	2	5	4	3	4	4	1
16	3	4	4	4	4	3	3	4	5	5	1	1	5	3	2	3	3	1	5	3	2	2	1	4	4	3	1	5	1	2
17	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	5	2	5	3	4	4	3	3	4	2	4	4	5	4	5	2	4	4	2	2
18	3	5	3	3	3	1	5	4	5	4	2	1	5	3	3	3	3	3	4	3	1	3	2	4	4	4	3	3	3	3
19	4	5	3	3	3	2	3	3	3	5	2	3	4	3	4	3	2	3	5	3	2	4	1	3	4	4	4	4	3	1
20	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	2	3	2	3	4	3	2	3	4	4	3	4	2	3	3	2	3
21	4	3	4	2	2	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4
22	5	4	5	5	3	3	4	5	5	3	3	3	4	3	4	5	3	2	3	5	5	4	3	3	5	5	1	3	3	3
23	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	1	4	2	3	4	3	3	2	1	1	3	3	3	4	2	3	3	2	3
24	4	3	3	2	2	1	5	5	4	4	3	1	5	3	4	3	3	4	4	2	4	3	1	4	5	3	3	4	2	4
25	4	4	4	4	4	1	5	5	5	4	1	4	5	5	1	5	1	5	1	3	3	5	5	5	5	5	1	5	1	5
26	4	5	5	4	4	1	3	5	4	5	3	2	5	4	3	3	3	5	3	4	5	4	3	5	5	5	3	5	3	5

27	5	5	5	1	3	1	5	3	1	5	5	3	5	3	5	5	1	3	5	5	5	3	3	1	5	3	3	5	3	5
28	4	3	4	4	4	1	4	2	3	3	2	4	5	2	4	1	4	1	5	3	5	2	3	5	4	3	2	3	2	3
29	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	1	5	3	4	3	2	5	4	4	3	5	3	3	5	3	4	4	3	4
30	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	1	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	2	5	4	4
31	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	2	1	4	3	3	3	4	2	4	3	2	5	2	4	4	4	4	3	4	2
32	4	4	4	1	2	5	1	1	4	4	2	2	5	1	4	2	4	1	3	4	4	1	3	5	3	5	1	4	2	2
33	3	5	5	5	3	1	4	4	1	3	3	3	4	3	5	5	5	4	3	3	3	3	3	5	5	4	3	3	5	3
34	3	4	4	1	3	4	5	5	5	4	2	1	5	4	4	4	2	5	3	5	3	3	3	5	5	3	5	5	4	4
35	1	1	1	1	4	1	1	5	5	1	1	1	5	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	5	5	1	5	5	1	1
36	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	2	2
37	5	4	3	2	4	2	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	2	4	4	3	5	2	4	3	5	5	1	5	3	4
38	4	4	3	3	4	2	4	5	5	2	3	3	5	2	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
39	4	5	4	2	2	3	3	5	3	5	2	2	4	4	4	4	2	4	4	5	3	3	2	2	5	2	3	3	2	4
40	4	2	3	4	2	3	1	5	4	5	2	2	5	2	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4
41	4	4	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
42	4	5	4	3	2	2	3	5	3	4	2	2	4	4	5	5	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4
43	3	3	3	3	4	3	3	5	4	4	1	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	4	1	3	5	3	3	4	3	1
44	5	4	4	5	5	2	4	5	5	5	1	1	5	2	2	2	1	2	4	5	4	3	2	5	5	3	2	4	3	5
45	2	4	2	5	2	3	1	5	4	2	3	2	4	2	3	4	3	4	2	1	1	4	2	5	5	1	3	4	1	4
46	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4
47	5	5	5	3	2	1	3	4	3	5	3	5	5	3	5	4	3	3	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	2
48	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
49	3	5	4	4	3	1	3	5	5	5	2	1	5	2	5	3	1	5	1	1	1	3	4	4	4	2	3	5	4	2
50	3	5	3	4	2	4	3	5	5	4	1	3	5	3	5	3	4	5	3	5	1	5	3	5	5	3	3	5	3	3

Aitem	A 31	A3 2	A 33	A 34	A 35	A 36	A 37	A 38	A 39	A 40	A 41	A 42	A 43	A 44	A 45	A 46	A 47	A 48	A 49	A 50	A 51	A 52	A 53	A 54	A 55	A 56	A 57	A 58	A 59	A 60	
Subjek																															
1	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	
2	4	3	1	3	4	5	4	5	2	3	1	2	3	2	5	1	1	2	1	3	4	4	1	4	3	2	1	4	3	2	
3	3	3	1	5	4	4	3	5	2	1	3	4	3	3	4	2	4	5	4	3	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4	
4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	4	3	3	4	
5	4	4	2	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	
6	4	3	3	2	4	4	3	4	2	3	4	3	2	2	4	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	4	3	4	2	
7	3	4	4	4	4	2	5	5	3	4	3	4	2	4	3	4	4	2	5	3	3	3	4	5	4	2	3	4	4	3	
8	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
9	4	4	2	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	2	2	5	3	4	2	
10	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	
11	5	2	4	4	5	4	4	4	1	4	4	5	2	2	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	5	2	5	4	5	4	
12	5	3	2	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	5	1	1	3	3	3	2	
13	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	
14	4	3	2	5	3	3	4	5	1	3	5	1	5	4	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	1	5	3	5	1	
15	5	4	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	5	3	2	4	5	3	4	5	5	4	3	
16	4	4	3	5	3	5	3	1	4	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	4	2	3	3	2	5	3	3	3	
17	4	3	3	3	5	4	5	5	2	3	3	4	2	2	5	2	2	4	4	5	4	3	3	4	3	3	5	3	4	4	
18	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	
19	5	4	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	3	1	
20	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	
21	4	4	2	4	4	4	4	5	1	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	5	4	4	1	
22	3	5	3	5	5	5	3	3	2	2	3	2	4	3	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	
23	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
24	5	3	3	5	5	4	5	4	3	1	5	5	3	3	5	1	3	5	5	5	2	5	5	5	3	4	2	4	2	3	
25	5	5	3	5	5	5	1	1	5	5	5	3	2	4	1	1	3	3	4	3	1	2	4	3	2	4	1	2	5	5	
26	5	5	3	4	4	4	4	5	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	3	5	4	3	4	

27	5	5	1	5	5	1	5	5	3	5	5	3	5	5	3	3	5	3	5	5	3	3	5	5	3	3	5	5	3	5
28	5	3	3	3	5	2	4	5	2	3	1	2	3	3	4	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	5
29	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	2	3	2	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4
30	5	5	1	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	2
31	4	4	3	2	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	2	3	3	4	3	5	2	3	2	4	2	4	4	4	3
32	4	4	1	3	4	4	2	4	2	4	4	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	4	4	3	4	2	3	2
33	4	3	1	5	5	5	3	5	3	5	5	3	3	3	5	2	3	5	3	5	3	4	2	3	4	3	5	3	3	2
34	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	2	5	2	5	5	2	4	5	4	5	2	5	4	5	2	1	5	5	5	5
35	5	1	1	2	5	5	1	5	1	2	2	4	4	1	5	1	1	5	1	5	1	2	1	5	5	1	5	1	4	1
36	5	3	4	2	3	3	2	4	3	4	3	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	5
37	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	4	3	5	3	4	5	4	5	1	5	3	3	3	1	4	5	2	2
38	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2
39	2	3	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	5	3	4	4	3	4	4	4	2
40	4	3	2	3	4	3	3	5	3	3	5	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3	4	3	4	2
41	5	4	2	4	5	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	3	2
42	2	4	3	3	5	3	4	4	3	3	4	4	2	5	5	1	2	4	4	4	2	4	4	5	3	2	5	5	4	4
43	4	3	2	3	5	4	3	5	3	4	4	4	2	3	5	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	1
44	4	3	4	5	5	5	3	5	2	3	4	2	4	2	4	4	4	3	4	5	3	5	5	5	5	1	5	4	4	2
45	4	3	3	5	5	5	3	4	2	3	5	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	5	4	3	3	3	4	3	4	5
46	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	2	4	2	3	4
47	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	2	4	5	4	3
48	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2
49	4	4	2	5	5	5	5	5	1	3	5	3	1	3	5	5	3	5	4	5	2	5	3	5	3	2	5	4	4	2
50	5	3	1	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	2	3	3	5	5	4	5	3	3	5	3	5	1

Aitem	A61	A62	A63	A64	A65	A66	A67	A68	A69	A70	A71	A72	A73	A74	A75	A76	A77	A78	A79	A80	A81	A82
Subjek																						
1	4	2	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3
2	4	2	4	5	5	3	4	3	1	4	1	3	3	3	4	3	2	4	3	2	2	2
3	3	3	5	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	5	4	3	4	3
4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2
5	4	2	4	3	3	4	4	4	4	5	2	4	2	4	4	4	4	5	3	3	4	3
6	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4
7	5	4	3	3	3	5	3	5	4	5	3	4	2	4	5	4	3	3	3	3	4	4
8	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	2	4	4	2
9	4	2	4	4	4	4	4	3	3	2	5	4	2	4	4	4	3	4	4	3	5	4
10	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3
11	4	2	2	2	2	3	5	4	2	2	4	4	2	4	4	3	2	5	4	4	4	2
12	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2
13	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3
14	3	2	3	4	3	5	4	2	1	5	2	4	5	3	3	3	3	4	2	3	5	5
15	4	3	2	2	3	5	5	4	4	5	4	4	2	4	5	5	5	5	3	5	5	3
16	3	2	5	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3
17	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3
18	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
19	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3
20	2	3	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	2	5	3	3	3	3	3	3	3	2
21	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	2	2	4	4	2	4	2
22	3	2	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	2
23	3	3	3	3	3	4	3	3		3	3		3	2	3	3	3	3	4	3	3	3
24	4	2	5	5	5	4	5	5	3	5	2	4	4	4	5	2	2	5	4	3	5	2
25	5	1	3	5	5	5	5	3	1	5	1	1	2	3	2	4	4	2	2	4	2	2
26	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4

27	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	1	5	5	5	1	5	3	5	3	5
28	4	2	5	3	2	4	5	4	2	5	3	4	5	2	5	5	3	4	3	2	3	4
29	4	3	4	3	2	5	5	4	3	5	4	4	2	4	4	4	5	4	3	4	4	3
30	5	1	4	5	2	5	5	5	4	2	4	4	2	5	4	4	4	5	5	4	5	4
31	4	2	4	3	3	4	3	4	2	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4
32	4	2	4	2	2	2	4	3	2	2	4	4	2	3	3	2	4	3	4	1	3	2
33	3	3	5	4	3	5	4	3	3	3	3	3	1	5	3	4	3	4	3	3	4	4
34	4	4	5	4	2	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	2
35	1	1	5	2	2	5	5	1	2	5	1	5	1	5	5	4	5	5	5	5	4	1
36	3	3	4	3	2	2	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	5	3	4	4	3	3
37	5	2	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	3	3	5	5	3	5	3
38	5	4	3	5	1	5	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4
39	4	3	5	3	2	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4
40	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	1	3	4	4	3	4	3	3	4	3
41	4	2	4	4	4	5	5	4	3	5	3	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4
42	4	1	5	4	1	5	4	5	3	5	4	5	1	4	4	4	2	4	4	5	2	3
43	3	3	4	3	1	4	5	3	3	4	4	4	2	4	3	3	5	4	3	3	5	3
44	5	3	5	2	5	5	5	4	3	4	5	5	2	5	5	1	4	5	4	2	5	2
45	2	3	4	5	2	4	4	2	2	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	2	5	2
46	4	2	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4
47	5	3	4	4	2	4	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	5
48	5	2	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4
49	1	2	5	5	4	4	5	2	3	5	2	4	3	3	3	5	5	5	5	1	5	1
50	3	1	5	5	1	5	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	5	5

LAMPIRAN 3: Uji validitas dan reliabilitas skala *try out* kontrol diri tahap 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	49	98,0
	Excluded ^a	1	2,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,886	82

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem 1	279,02	603,812	,304	,885
Aitem 2	278,98	602,312	,295	,885
Aitem 3	279,31	599,800	,342	,884
Aitem 4	279,92	611,035	,090	,887
Aitem 5	279,82	614,695	,043	,887
Aitem 6	280,67	625,308	-,181	,890
Aitem 7	279,47	595,338	,389	,884
Aitem 8	278,80	602,041	,287	,885
Aitem 9	279,06	618,767	-,047	,889
Aitem 10	278,96	595,207	,440	,883
Aitem 11	280,51	609,088	,153	,886
Aitem 12	280,47	612,921	,062	,887
Aitem 13	278,43	611,708	,175	,886
Aitem 14	279,94	595,559	,438	,883
Aitem 15	279,33	600,308	,366	,884
Aitem 16	279,61	591,909	,500	,883
Aitem 17	280,12	621,360	-,095	,889
Aitem 18	279,86	589,000	,454	,883
Aitem 19	279,27	605,741	,215	,886
Aitem 20	279,55	587,378	,524	,882

Aitem 21	279,63	603,321	,216	,886
Aitem 22	279,53	602,379	,274	,885
Aitem 23	280,20	595,041	,413	,884
Aitem 24	279,24	621,230	-,091	,889
Aitem 25	278,59	604,455	,350	,885
Aitem 26	279,41	606,497	,179	,886
Aitem 27	280,02	614,229	,041	,888
Aitem 28	279,10	603,177	,335	,885
Aitem 29	279,94	592,392	,463	,883
Aitem 30	279,69	593,509	,405	,884
Aitem 31	278,88	615,526	,032	,887
Aitem 32	279,41	596,455	,477	,883
Aitem 33	280,24	611,939	,090	,887
Aitem 34	278,98	590,937	,564	,882
Aitem 35	278,59	607,288	,314	,885
Aitem 36	279,02	616,354	,004	,888
Aitem 37	279,57	598,125	,386	,884
Aitem 38	278,71	604,917	,266	,885
Aitem 39	280,12	598,235	,358	,884
Aitem 40	279,43	597,833	,371	,884
Aitem 41	279,27	594,949	,402	,884
Aitem 42	279,55	608,378	,202	,886
Aitem 43	280,18	610,611	,150	,886
Aitem 44	279,78	590,094	,592	,882
Aitem 45	279,22	609,886	,126	,887
Aitem 46	279,94	599,475	,311	,885
Aitem 47	279,80	584,041	,702	,881
Aitem 48	279,53	601,838	,285	,885
Aitem 49	279,61	588,451	,599	,882
Aitem 50	279,16	600,348	,407	,884
Aitem 51	279,86	612,542	,077	,887
Aitem 52	279,20	594,332	,456	,883
Aitem 53	279,49	588,505	,617	,882
Aitem 54	279,02	604,979	,295	,885
Aitem 55	279,71	615,375	,025	,888
Aitem 56	280,33	610,016	,134	,887
Aitem 57	278,88	602,985	,285	,885
Aitem 58	279,47	588,671	,598	,882
Aitem 59	279,29	612,625	,120	,886
Aitem 60	280,02	610,520	,086	,888
Aitem 61	279,16	596,806	,419	,884
Aitem 62	280,43	609,708	,157	,886
Aitem 63	278,98	607,020	,227	,886

Aitem 64	279,31	602,425	,295	,885
Aitem 65	280,14	616,333	-,003	,888
Aitem 66	278,82	598,486	,448	,884
Aitem 67	278,73	605,407	,348	,885
Aitem 68	279,31	594,300	,505	,883
Aitem 69	279,90	591,427	,527	,883
Aitem 70	278,96	609,123	,159	,886
Aitem 71	279,57	597,833	,374	,884
Aitem 72	279,12	600,651	,370	,884
Aitem 73	280,57	619,667	-,068	,888
Aitem 74	279,16	597,764	,472	,883
Aitem 75	279,16	603,139	,316	,885
Aitem 76	279,43	602,292	,327	,885
Aitem 77	279,59	613,705	,052	,887
Aitem 78	278,94	600,267	,427	,884
Aitem 79	279,41	611,913	,130	,886
Aitem 80	279,67	604,183	,251	,885
Aitem 81	279,08	595,452	,475	,883
Aitem 82	279,88	597,901	,367	,884

LAMPIRAN 4: Uji validitas dan reliabilitas skala *try out* kontrol diri tahap 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	49	98,0
	Excluded ^a	1	2,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,920	42

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem 1	144,86	362,250	,381	,919
Aitem 3	145,14	358,625	,422	,918
Aitem 7	145,31	356,550	,427	,918
Aitem 10	144,80	354,624	,534	,917
Aitem 14	145,78	355,969	,503	,917
Aitem 15	145,16	361,264	,389	,919
Aitem 16	145,45	353,461	,555	,917
Aitem 18	145,69	354,759	,418	,919
Aitem 20	145,39	350,784	,552	,917
Aitem 23	146,04	358,498	,397	,919
Aitem 25	144,43	366,208	,317	,919
Aitem 28	144,94	364,892	,315	,919
Aitem 29	145,78	355,469	,473	,918
Aitem 30	145,53	356,796	,402	,919
Aitem 32	145,24	357,564	,523	,917
Aitem 34	144,82	355,778	,535	,917
Aitem 35	144,43	367,750	,304	,919
Aitem 37	145,41	358,122	,447	,918
Aitem 39	145,96	360,873	,345	,919
Aitem 40	145,27	359,657	,382	,919
Aitem 41	145,10	356,635	,431	,918

Aitem 44	145,61	352,909	,629	,916
Aitem 46	145,78	360,344	,334	,919
Aitem 47	145,63	349,196	,710	,915
Aitem 49	145,45	351,169	,647	,916
Aitem 50	145,00	362,208	,403	,918
Aitem 52	145,04	360,373	,374	,919
Aitem 53	145,33	353,266	,607	,916
Aitem 58	145,31	350,384	,674	,916
Aitem 61	145,00	356,750	,490	,918
Aitem 66	144,65	361,440	,423	,918
Aitem 67	144,57	367,250	,301	,919
Aitem 68	145,14	355,042	,576	,917
Aitem 69	145,73	353,991	,559	,917
Aitem 71	145,41	360,497	,363	,919
Aitem 72	144,96	363,290	,340	,919
Aitem 74	145,00	360,333	,464	,918
Aitem 75	145,00	363,792	,329	,919
Aitem 76	145,27	364,366	,304	,919
Aitem 78	144,78	363,969	,362	,919
Aitem 81	144,92	361,035	,393	,919
Aitem 82	145,71	360,625	,354	,919

LAMPIRAN 6: Skor jawaban subjek *try out* skala penyesalan pasca pembelian

Aitem	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15	B16	B17	B18	B19	B20	B21	B22	B23	B24	B25	B26	B27	B28
Subjek																												
1	5	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3
2	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	1	4	3	2	2	3	2	1	4	4	5	3	4	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	5	4	4	3	4	4	3	1	3	2	2	3	5	4	2	4	3	3
4	3	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	2	3	3	3	4	2	2	4	3	3	4	4
5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	3	3
6	4	4	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	2	2	3	3	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3
7	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5
8	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	2	3	2	4	4	3	3	2	3	3	3
9	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	1	4	4	5	4	4	5	1	5	4	3
10	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3
11	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	2	2	5	2	2
12	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3
13	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
14	3	5	5	5	5	3	3	3	3	1	3	4	4	3	4	1	2	1	1	5	3	3	2	4	2	4	2	5
15	3	3	5	1	3	1	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	5	4	2	3	4	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3
17	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3
18	2	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	2	4	3	2
19	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	4	5	5	3	5	2	5	5	5
21	2	5	2	2	4	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	3	4	1	3	4	2
22	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	1	3	3	3
23	1	4	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3
24	3	2	4	4	2	1	2	4	2	5	3	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1	2	3	2

25	3	5	5	5	2	5	1	1	1	1	5	5	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4
26	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	4	4	3	3	3	2	3	2
27	3	3	1	3	5	5	3	3	3	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	3	1	3	1
28	4	3	4	5	5	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	1	4	2
29	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	2	4	5	5	2	5	5	1	4	4
30	1	5	4	3	1	2	4	1	1	1	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	5	5	5	3	3	3	3
31	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	2	3	2
32	1	5	4	3	4	3	2	3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	2	3	3
33	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3
34	4	4	5	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3
35	1	5	5	5	5	5	1	4	4	4	5	5	5	5	1	4	4	2	4	5	5	5	5	5	1	5	5
36	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3
37	3	3	4	3	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	3	3	3	2	3	4	1	3	2
38	3	4	5	2	3	2	2	3	1	3	3	3	1	1	3	2	2	1	1	3	2	2	3	4	1	2	2
39	4	5	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4
40	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
41	2	3	2	2	2	3	3	3	4	4	5	3	1	1	3	1	2	2	1	2	2	3	3	3	1	2	2
42	5	5	1	5	5	5	3	5	4	5	1	4	3	5	4	5	2	1	4	5	5	5	2	5	1	2	2
43	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4
44	2	4	4	5	2	2	1	2	3	3	4	1	1	2	2	1	2	1	1	4	5	5	1	5	1	4	1
45	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	2	4	2
46	3	4	3	2	4	3	3	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3
47	2	5	5	5	2	5	1	2	1	2	3	3	2	3	1	2	4	1	1	5	4	4	4	5	4	5	3
48	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2
49	1	4	3	2	2	3	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	5	1	1	5	2	1	1	1
50	3	5	4	3	3	3	4	3	5	5	3	3	2	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	5	1	3	3

Aitem	B29	B30	B31	B32	B33	B34	B35	B36	B37	B38	B39	B40	B41	B42	B43	B44	B45	B46	B47	B48	B49	B50	B51	B52	B53	B54	B55	B56
Subjek																												
1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	2	3	2	3	3	2	4	2	2	2	2	2	3	3	2
2	4	2	1	3	3	3	4	1	2	3	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	2	3	3
3	4	3	2	4	4	2	3	3	2	4	4	3	4	2	3	2	2	1	3	4	2	3	2	2	2	3	2	4
4	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	3	3	2	4	3	2	2	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	3
5	4	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
6	2	3	2	3	4	3	2	3	3	2	2	4	3	2	4	2	3	2	4	3	2	2	2	2	2	3	2	3
7	5	3	2	5	3	3	5	2	2	2	2	3	4	3	4	2	1	2	2	4	5	3	5	5	3	3	3	1
8	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	3	2	3	4	4	2	3	2	2	2	4	2	3	4	5	5	2	3	4	3	3	4	4	3	4	1	4	3
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	2
12	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	4	1	2	3	2	1	3	3	3	4	3	2	1	5	4	5	2	5	3	1	2	1	3	1	3	3	4	2
15	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	1	3	4	2	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	2	4	2
16	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	3	3	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3
19	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	2
20	4	5	4	5	5	3	5	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	4	2	2	3
21	4	2	1	1	1	1	3	2	1	2	2	3	3	3	3	1	1	4	4	2	2	3	2	4	3	3	4	3
22	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	4	3
23	5	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	4	2	3	3	2	2	2	2	4	3
24	3	2	2	4	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	4	4	2	2	3	4	2	3	2	4	2
25	2	4	1	1	1	1	2	3	3	3	2	3	1	5	5	5	1	5	2	4	3	2	3	3	2	4	2	5
26	4	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	4	4	3	2	2	4	3	2	4	4	4	3	2	4	2

27	3	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	3	1	1	5	1	1	1	3	1	1
28	5	4	1	3	2	1	3	1	1	4	3	1	2	3	5	4	2	3	4	2	4	4	4	4	3	5	2	4
29	4	3	2	4	4	3	4	2	2	4	5	2	4	4	2	3	3	4	3	4	1	3	3	3	2	4	4	2
30	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	3	1	5	3	3	5	5	5	3	3	3	5	5	3	3	3	1
31	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2
32	2	4	1	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	4	2	4	4	2	4	4	3	3	4	2	2	2
33	3	3	1	3	1	1	3	3	3	5	3	3	1	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2
34	3	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	5	5	3	3	1	3	1	1	3	5	3	3	5	3	3	1
35	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	1	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	1	1	5	1	1	1
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
37	3	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	3	5	2	1	3	3	1	2	2	3	2	2	2	3	1
38	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	4	1	2	4	1	2	3	2	3	2	2	2	1
39	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	4	2	2	4	4	4	2	3	3	2	2	4	3	3	3	2	4	2
40	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2
41	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	4	1	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	3	2	3	3	1
42	2	5	1	5	1	2	4	1	1	4	4	2	2	4	4	4	4	3	1	4	1	4	4	2	3	5	4	1
43	4	4	2	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
44	4	2	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	5	4	1	1	4	1	2	2	2	1	1
45	4	3	2	3	3	3	4	2	3	4	4	4	2	4	5	4	4	4	3	2	2	3	4	3	2	3	4	2
46	4	2	2	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	2	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	3	4	2
47	2	4	1	3	1	3	4	3	4	5	4	3	1	5	5	5	3	3	2	1	3	5	4	5	5	3	5	3
48	3	2	1	4	4	1	1	2	2	4	2	2	2	4	2	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	4	2
49	5	2	1	1	1	1	5	1	1	5	5	1	5	1	2	1	1	4	3	3	2	2	1	1	1	5	1	5
50	5	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	5	3	1	1	1	1	3	1	5	5	1

Aitem	B57	B58	B59	B60	B61	B62	B63	B64	B65	B66	B67	B68	B69	B70	B71	B72	B73	B74	B75	B76	B77	B78	B79	B80
Subjek																								
1	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	3	2	2	4	3	1	3	3
2	2	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	1	2	3	3	2
3	2	3	1	1	3	4	4	3	4	1	2	3	2	3	4	1	2	3	1	4	2	5	3	3
4	4	2	4	3	3	2	4	2	4	2	2	3	4	2	3	4	4	2	3	2	2	4	4	3
5	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	4	2	2	3	3
6	4	4	2	2	2	4	3	2	4	4	2	3	2	3	5	4	2	2	2	4	2	5	3	2
7	2	3	3	3	4	2	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	1	2	2	1	2	2	4	4
8	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4
9	3	2	2	3	2	1	2	4	2	1	1	4	4	2	1	1	1	3	2	4	2	5	4	3
10	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4
11	2	2	4	4	4	1	4	5	2	2	2	2	4	4	2	4	2	4	4	2	2	5	2	2
12	2	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2
13	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4
14	1	2	2	1	4	1	1	4	5	4	1	5	3	2	3	2	1	5	1	2	2	4	2	1
15	1	2	3	5	3	3	1	3	1	3	1	5	5	2	1	3	2	1	2	1	2	3	3	4
16	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2
17	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	4	2	4	2	2	2	2
18	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4	3	2	2	2	3	2	3	4	4
20	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3
21	2	3	5	1	4	2	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	1	4	1	3	2	3	2	3
22	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2
23	2	2	4	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	4
24	2	2	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	2	2
25	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	2	2	4	2	3	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3

27	1	1	1	1	3	1	3	5	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	3	5	1	3	1	5
28	4	4	3	2	3	1	2	3	1	1	2	5	3	1	1	3	1	4	3	3	3	3	2	5
29	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	2	4	2	3	2	4	2	2	4	3
30	1	2	3	3	5	1	5	5	3	3	2	3	4	3	5	1	3	3	3	1	4	5	1	1
31	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	4	3	2	3	4
32	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
33	3	1	3	5	3	1	5	3	3	3	1	1	3	3	3	1	3	1	1	3	1	3	3	1
34	1	1	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	5	3	2	1	1	3	3	3	1	3	1	2
35	1	1	5	1	5	1	5	5	1	1	1	1	5	5	5	1	1	5	1	1	1	5	1	5
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
37	1	3	3	2	3	1	3	3	1	2	1	4	3	3	3	2	1	2	4	3	1	5	1	3
38	3	3	3	3	3	1	1	2	2	1	1	5	3	3	1	2	3	3	2	3	2	1	2	3
39	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	2	4	4	3	2	4	3	2	2	3	2	2	3	2
40	3	3	3	2	2	4	3	4	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3
41	2	2	3	2	1	2	2	3	2	1	1	4	2	3	3	3	1	2	1	4	2	3	3	3
42	4	2	1	2	4	2	2	4	2	2	1	5	2	4	1	5	1	1	2	4	2	1	1	4
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3
44	2	4	5	1	1	4	2	1	1	1	1	2	1	4	4	2	2	1	4	5	1	1	1	2
45	4	3	4	4	2	2	4	2	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4
46	2	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	4	4	2	3	4	2	3	1	3	3	2	4	3
47	3	3	2	3	4	4	5	5	4	3	4	1	5	5	3	1	2	3	4	3	4	4	1	4
48	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	2	2	4	2	3	2	3	3	3	4	3
49	5	5	1	1	2	3	3	2	3	4	4	4	2	2	2	4	4	2	2	5	3	3	4	4
50	1	5	1	1	3	1	1	1	1	1	1	5	3	5	1	3	1	1	1	5	1	1	3	5

LAMPIRAN 7: Uji validitas dan reliabilitas skala *try out* penyesalan pasca pembelian

tahap 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,913	80

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem 1	223,08	800,973	,220	,913
Aitem 2	222,22	801,563	,245	,913
Aitem 3	222,62	809,057	,075	,914
Aitem 4	222,70	787,684	,453	,912
Aitem 5	222,84	796,709	,297	,913
Aitem 6	222,90	786,378	,459	,911
Aitem 7	223,22	798,869	,246	,913
Aitem 8	223,00	788,612	,467	,911
Aitem 9	223,08	803,544	,149	,914
Aitem 10	222,94	794,833	,308	,913
Aitem 11	222,58	801,473	,226	,913
Aitem 12	222,96	783,753	,549	,911
Aitem 13	223,28	784,287	,534	,911
Aitem 14	223,32	769,936	,745	,909
Aitem 15	223,22	792,175	,381	,912
Aitem 16	223,24	773,696	,669	,910
Aitem 17	223,28	779,675	,720	,910
Aitem 18	224,06	805,200	,208	,913
Aitem 19	223,54	773,233	,643	,910
Aitem 20	222,90	783,276	,512	,911
Aitem 21	222,76	781,900	,492	,911

Aitem 22	222,82	785,661	,453	,911
Aitem 23	222,98	788,020	,419	,912
Aitem 24	222,36	799,133	,301	,913
Aitem 25	224,26	801,870	,294	,913
Aitem 26	222,88	781,291	,590	,911
Aitem 27	223,08	778,810	,650	,910
Aitem 28	222,98	782,102	,584	,911
Aitem 29	222,70	804,459	,178	,913
Aitem 30	223,46	783,151	,557	,911
Aitem 31	224,12	792,067	,433	,912
Aitem 32	223,18	775,049	,635	,910
Aitem 33	223,62	773,057	,636	,910
Aitem 34	223,98	784,102	,622	,911
Aitem 35	222,88	785,047	,573	,911
Aitem 36	223,82	793,089	,439	,912
Aitem 37	223,92	787,300	,553	,911
Aitem 38	223,22	801,563	,197	,913
Aitem 39	223,08	782,565	,502	,911
Aitem 40	223,72	795,798	,382	,912
Aitem 41	223,22	824,542	-,169	,916
Aitem 42	222,96	777,182	,565	,911
Aitem 43	222,60	804,327	,158	,914
Aitem 44	223,14	784,572	,474	,911
Aitem 45	223,88	790,189	,470	,912
Aitem 46	222,98	808,959	,087	,914
Aitem 47	223,12	814,434	-,008	,915
Aitem 48	223,58	787,759	,468	,911
Aitem 49	223,64	784,562	,566	,911
Aitem 50	223,00	797,878	,295	,913
Aitem 51	223,28	780,981	,559	,911
Aitem 52	223,30	797,194	,297	,913
Aitem 53	223,30	781,112	,589	,911
Aitem 54	223,30	814,173	-,004	,915
Aitem 55	223,02	800,877	,220	,913
Aitem 56	223,82	801,498	,223	,913
Aitem 57	223,66	801,821	,215	,913
Aitem 58	223,38	816,485	-,046	,915
Aitem 59	223,32	811,528	,040	,914
Aitem 60	223,60	798,122	,281	,913
Aitem 61	223,12	793,985	,385	,912
Aitem 62	223,76	807,125	,126	,914
Aitem 63	223,26	794,768	,330	,912
Aitem 64	223,08	800,442	,225	,913

Aitem 65	223,60	796,735	,321	,912
Aitem 66	223,80	803,143	,226	,913
Aitem 67	223,86	799,837	,269	,913
Aitem 68	222,78	831,930	-,303	,917
Aitem 69	223,06	799,037	,290	,913
Aitem 70	223,16	802,586	,219	,913
Aitem 71	223,42	804,820	,152	,914
Aitem 72	223,36	801,174	,203	,913
Aitem 73	223,92	811,055	,063	,914
Aitem 74	223,34	789,821	,408	,912
Aitem 75	223,72	809,226	,095	,914
Aitem 76	222,86	843,388	-,468	,918
Aitem 77	223,76	797,982	,363	,912
Aitem 78	223,08	793,749	,298	,913
Aitem 79	223,46	796,988	,304	,913
Aitem 80	223,02	814,428	-,010	,915

LAMPIRAN 8: Uji validitas dan reliabilitas skala *try out* penyesalan pasca pembelian

tahap 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,941	42

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem 4	114,74	497,666	,461	,940
Aitem 6	114,94	497,649	,444	,940
Aitem 8	115,04	496,366	,524	,940
Aitem 10	114,98	503,449	,312	,942
Aitem 12	115,00	492,816	,598	,939
Aitem 13	115,32	494,426	,556	,940
Aitem 14	115,36	483,582	,754	,938
Aitem 15	115,26	499,992	,417	,941
Aitem 16	115,28	486,287	,683	,939
Aitem 17	115,32	491,814	,718	,939
Aitem 19	115,58	486,493	,645	,939
Aitem 20	114,94	494,670	,509	,940
Aitem 21	114,80	490,490	,550	,940
Aitem 22	114,86	494,490	,492	,940
Aitem 23	115,02	498,510	,413	,941
Aitem 24	114,40	505,224	,350	,941
Aitem 26	114,92	493,422	,579	,939
Aitem 27	115,12	489,700	,682	,939
Aitem 28	115,02	491,367	,638	,939
Aitem 30	115,50	496,990	,497	,940

Aitem 31	116,16	499,892	,475	,940
Aitem 32	115,22	483,644	,729	,938
Aitem 33	115,66	485,331	,658	,939
Aitem 34	116,02	494,347	,645	,939
Aitem 35	114,92	497,422	,537	,940
Aitem 36	115,86	501,062	,474	,940
Aitem 37	115,96	497,998	,547	,940
Aitem 39	115,12	494,271	,495	,940
Aitem 40	115,76	504,594	,380	,941
Aitem 42	115,00	488,653	,585	,939
Aitem 44	115,18	494,844	,489	,940
Aitem 45	115,92	500,442	,460	,940
Aitem 48	115,62	496,893	,496	,940
Aitem 49	115,68	496,222	,550	,940
Aitem 51	115,32	493,528	,541	,940
Aitem 53	115,34	491,698	,615	,939
Aitem 61	115,16	502,668	,394	,941
Aitem 63	115,30	504,051	,321	,941
Aitem 65	115,64	506,643	,287	,942
Aitem 74	115,38	500,322	,394	,941
Aitem 77	115,80	509,143	,282	,941
Aitem 79	115,50	507,602	,254	,942

LAMPIRAN 10. Skor jawaban subjek skala kontrol diri

Aitem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Total
Subjek																					
1	4	5	5	4	5	4	4	2	4	4	5	4	3	4	5	4	3	5	1	5	80
2	4	4	3	4	4	5	5	2	4	3	2	4	4	2	3	4	4	2	4	4	71
3	5	2	4	3	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	2	3	4	4	81
4	3	4	4	1	2	5	3	4	4	2	3	5	5	4	3	4	5	3	4	3	71
5	2	4	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	2	4	2	4	5	2	3	60
6	3	3	3	3	5	4	5	5	5	5	1	5	1	5	1	5	3	3	5	3	73
7	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	5	3	4	2	4	2	73
8	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	4	2	2	3	2	54
9	3	5	2	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	82
10	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	70
11	3	3	2	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	58
12	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	72
13	2	4	2	3	2	4	3	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	64
14	3	3	3	5	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	3	5	3	5	3	4	75
15	2	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	2	78
16	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	77
17	3	5	4	2	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	2	4	3	83
18	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	71
19	3	3	2	3	4	5	5	3	3	5	4	1	4	5	3	3	3	1	5	1	66
20	1	5	4	5	5	3	5	3	3	5	2	5	2	5	3	5	2	1	5	2	71
21	3	2	5	3	3	3	2	4	2	4	5	4	5	3	4	4	2	2	5	4	69
22	3	4	4	4	4	4	4	2	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	84
23	4	5	5	4	5	5	5	1	3	5	3	5	4	3	1	5	4	3	5	3	78
24	3	3	3	4	5	5	5	4	3	3	5	5	1	5	1	5	2	3	5	3	73
25	2	2	4	5	3	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	80
26	3	4	2	5	3	5	4	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	82
27	5	4	3	4	4	5	5	3	5	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	84
28	5	3	5	5	5	3	4	3	5	4	1	4	3	1	5	1	4	3	4	1	69
29	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	69
30	4	4	3	3	5	5	4	5	2	4	4	3	4	3	2	5	3	4	3	3	73
31	3	5	2	3	5	5	4	5	3	3	5	3	3	4	3	5	3	4	3	4	75
32	3	4	2	4	2	5	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	74
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	79
34	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	74
35	5	4	3	3	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	1	5	1	74
36	3	3	4	3	4	4	3	5	3	3	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	73
37	4	3	4	3	3	5	2	3	3	4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	4	70
38	2	4	4	4	4	5	3	3	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	76
39	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	81
40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
41	3	4	2	2	5	5	3	3	4	4	2	4	3	2	2	4	3	2	4	3	64
42	2	4	2	4	5	5	4	2	4	4	3	4	3	4	2	4	3	2	4	3	68
43	2	3	2	2	2	3	2	3	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	2	3	62
44	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	74
45	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	2	4	4	5	4	4	4	3	3	81
46	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	3	5	3	4	5	78
47	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	68
48	4	3	2	3	2	1	1	2	2	3	4	3	3	1	5	1	5	5	3	5	58
49	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	72
50	3	5	4	4	5	5	4	2	4	4	5	4	4	4	2	4	5	4	4	4	80
51	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	68
52	3	5	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	74
53	2	3	2	2	4	4	4	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	53
54	1	4	1	3	2	2	5	4	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	54
55	2	3	2	4	2	3	2	4	2	2	4	4	2	4	2	4	2	2	4	1	55
56	2	4	4	4	2	4	2	4	2	2	2	4	2	3	2	3	1	2	4	2	55
57	2	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	60
58	5	1	3	3	1	4	3	2	4	4	5	4	3	4	2	4	2	2	4	4	64

45	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	68
46	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	1	1	2	3	3	3	58
47	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	54
48	3	4	2	2	3	4	4	3	3	2	4	1	1	5	4	3	5	3	3	3	3	5	70
49	4	2	3	2	3	4	2	3	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	4	2	4	57
50	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2	3	2	2	4	2	3	4	4	4	62
51	4	4	3	2	4	4	5	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	77
52	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	47
53	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	88
54	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	85
55	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	2	4	5	3	4	86
56	4	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4	5	2	4	5	4	4	2	3	5	4	4	87
57	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	53
58	3	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	4	2	4	2	2	4	3	4	62



LAMPIRAN 12. Skor jawaban subjek skala *impulsive buying*

Aitem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	Total			
Subjek																																												
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	105			
2	3	1	2	3	1	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	79	
3	2	1	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	79		
4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	88	
5	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	63	
6	1	1	1	3	4	1	3	2	1	2	2	3	1	4	4	2	3	2	2	1	1	1	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	2	85		
7	3	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	70
8	2	2	2	2	1	1	2	2	3	4	2	4	3	3	2	1	2	3	2	1	1	2	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	91	
9	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	84	
10	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	85	
11	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	1	1	3	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	81	
12	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	77
13	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	73	
14	4	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3	4	2	3	4	1	2	2	4	1	3	4	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	1	2	1	4	4	3	2	1	88			
15	4	1	2	2	1	2	2	1	4	1	2	3	2	3	1	1	4	1	3	1	1	3	1	3	2	1	2	3	3	2	2	2	1	1	3	1	2	2	1	1	78			
16	2	3	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	4	2	4	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	64	
17	3	2	1	2	3	1	2	2	2	4	2	4	2	4	3	1	4	3	4	1	3	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	1	91		
18	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	87	
19	2	1	1	3	1	1	1	2	1	4	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	4	4	1	1	4	3	1	1	2	1	1	4	2	1	4	4	4	2	1	3	79			
20	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	81		
21	3	2	3	3	2	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	87		
22	2	1	1	2	1	1	2	1	4	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	55		
23	2	1	1	2	3	2	3	1	1	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	4	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	79		
24	4	1	2	2	4	2	3	1	2	3	2	1	3	4	3	2	3	3	4	1	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	89		
25	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	1	4	2	3	2	1	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	83	
26	3	1	2	1	1	1	3	2	2	2	1	2	2	4	2	1	1	1	4	2	1	1	1	2	4	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	65	
27	1	1	2	4	2	1	3	2	1	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	83		
28	1	1	2	1	2	2	4	3	2	2	3	3	4	3	2	4	3	3	3	2	4	2	3	3	1	4	3	4	4	3	2	2	2	3	4	2	3	1	3	1	104			

29	2	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4	2	2	3	1	2	1	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	76			
30	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	77				
31	3	1	2	1	2	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	50			
32	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	50			
33	3	3	3	3	3	1	1	3	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	101	
34	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	83		
35	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	105		
36	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	92	
37	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	92	
38	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	4	4	4	1	102		
39	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	70		
40	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	87	
41	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	87	
42	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	85
43	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	82
44	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	83
45	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	4	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	4	1	2	2	1	4	3	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2	73	
46	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	77
47	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	90
48	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	1	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	78	
49	3	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	3	4	4	1	3	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	96
50	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	82
51	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	81
52	1	1	1	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	72
53	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	112	
54	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	116		
55	2	2	2	2	4	2	2	3	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	2	3	2	107		
56	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	107		
57	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	85	
58	4	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	79		

LAMPIRAN 13: Uji normalitas

Descriptives			
		Statistic	Std. Error
KD	Mean	71,24	1,094
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 69,05 Upper Bound 73,43	
	5% Trimmed Mean	71,53	
	Median	73,00	
	Variance	69,449	
	Std. Deviation	8,334	
	Minimum	53	
	Maximum	84	
	Range	31	
	Interquartile Range	11	
	Skewness	-,609	,314
	Kurtosis	-,361	,618
PPP	Mean	58,48	2,061
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 54,35 Upper Bound 62,61	
	5% Trimmed Mean	58,45	
	Median	58,00	
	Variance	246,465	
	Std. Deviation	15,699	
	Minimum	27	
	Maximum	89	
	Range	62	
	Interquartile Range	23	
	Skewness	,121	,314
	Kurtosis	-,620	,618
IB	Mean	83,62	1,810
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 80,00 Upper Bound 87,25	
	5% Trimmed Mean	83,84	
	Median	83,00	
	Variance	190,099	
	Std. Deviation	13,788	
	Minimum	50	
	Maximum	116	
	Range	66	

Interquartile Range	13	
Skewness	-,049	,314
Kurtosis	,603	,618

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
KD	,109	58	,083	,943	58	,009
PPP	,067	58	,200 [*]	,981	58	,483
IB	,109	58	,086	,966	58	,108

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

LAMPIRAN 14: Uji linieritas

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PENYESALAN PASCA PEMBELIAN * KONTROL DIRI	58	100,0%	0	0,0%	58	100,0%

Report

PENYESALAN PASCA PEMBELIAN

KONTROL DIRI	Mean	N	Std. Deviation
53	88,00	1	.
54	65,50	2	27,577
55	86,50	2	,707
58	66,00	2	5,657
60	67,00	2	19,799
62	63,00	1	.
64	56,33	3	9,815
66	68,00	1	.
68	71,00	3	14,933
69	52,67	3	20,008
70	60,00	2	2,828
71	63,75	4	6,449
72	54,00	2	4,243
73	49,40	5	14,258
74	49,60	5	7,436
75	48,50	2	14,849
76	68,00	1	.
77	51,50	2	7,778
78	60,67	3	8,327
79	46,00	1	.
80	47,00	3	13,229
81	77,33	3	10,693
82	52,50	2	36,062
83	35,00	1	.
84	38,00	2	1,414
Total	58,48	58	15,699

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PENYESA	Between Groups	(Combined)	7938,166	24	330,757	1,786	,061
LAN		Linearity	2695,816	1	2695,816	14,559	,001
PASCA		Deviation from					
PEMBELIA		Linearity	5242,350	23	227,928	1,231	,287
N *	Within Groups		6110,317	33	185,161		
KONTROL	Totals		14048,483	57			
DIRI							

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
PENYESALAN PASCA PEMBELIAN * KONTROL DIRI	-,438	,192	,752	,565

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
IMPULSIVE BUYING * KONTROL DIRI	58	100,0%	0	0,0%	58	100,0%

Report

IMPULSIVE BUYING

KONTROL DIRI	Mean	N	Std. Deviation
53	112,00	1	.
54	103,50	2	17,678
55	107,00	2	,000
58	79,50	2	2,121
60	74,00	2	15,556
62	82,00	1	.
64	79,67	3	7,024

66	79,00	1	.
68	85,33	3	4,509
69	89,00	3	14,107
70	88,50	2	4,950
71	83,75	4	4,425
72	86,50	2	13,435
73	82,60	5	9,017
74	78,60	5	19,982
75	69,00	2	26,870
76	102,00	1	.
77	75,50	2	16,263
78	78,00	3	1,000
79	101,00	1	.
80	90,00	3	13,000
81	74,00	3	4,583
82	74,50	2	13,435
83	91,00	1	.
84	69,00	2	19,799
Total	83,62	58	13,788

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
IMPULSIVE BUYING * KONTROL DIRI	Between Groups	(Combined)	5612,172	24	233,840	1,477	,148
		Linearity	1386,391	1	1386,391	8,759	,006
		Deviation from Linearity	4225,781	23	183,730	1,161	,341
	Within Groups		5223,483	33	158,287		
	Total		10835,655	57			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
IMPULSIVE BUYING * KONTROL DIRI	-,358	,128	,720	,518

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PENYESALAN PASCA PEMBELIAN * IMPULSIVE BUYING	58	100,0%	0	0,0%	58	100,0%

Report

PENYESALAN PASCA PEMBELIAN

IMPULSIVE BUYING	Mean	N	Std. Deviation
50	43,00	2	7,071
55	39,00	1	.
63	81,00	1	.
64	57,00	1	.
65	27,00	1	.
70	70,50	2	26,163
72	47,00	1	.
73	65,00	2	4,243
76	52,00	1	.
77	52,00	3	5,568
78	62,00	2	11,314
79	67,20	5	5,805
81	69,67	3	7,506
82	62,50	2	,707
83	47,50	4	10,847
84	78,00	1	.
85	56,50	4	21,977
87	45,00	4	9,416
88	63,50	2	6,364
89	50,00	1	.
90	54,00	1	.
91	40,50	2	7,778
92	63,50	2	7,778
96	57,00	1	.
101	46,00	1	.
102	68,00	1	.
104	73,00	1	.
105	39,50	2	3,536
107	86,50	2	,707
112	88,00	1	.
116	85,00	1	.

Total	58,48	58	15,699
-------	-------	----	--------

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PENYESALAN PASCA PEMBELIAN * IMPULSIVE BUYING	Between Groups	(Combined)	10615,516	30	353,851	2,783	,004
		Linearity	1013,329	1	1013,329	7,970	,009
		Deviation from Linearity	9602,187	29	331,110	2,604	,007
	Within Groups		3432,967	27	127,147		
Total			14048,483	57			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
PENYESALAN PASCA PEMBELIAN * IMPULSIVE BUYING	,269	,072	,869	,756

LAMPIRAN 15. Uji hipotesis

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PENYESALAN PASCA PEMBELIAN	58,48	15,699	58
KONTROL DIRI	71,24	8,334	58
IMPULSIVE BUYING	83,62	13,788	58

Correlations

		PENYESALAN PASCA PEMBELIAN	KONTROL DIRI	IMPULSIVE BUYING
Pearson Correlation	PENYESALAN PASCA PEMBELIAN	1,000	-,438	,269
	KONTROL DIRI	-,438	1,000	-,358
	IMPULSIVE BUYING	,269	-,358	1,000
Sig. (1-tailed)	PENYESALAN PASCA PEMBELIAN	.	,000	,021
	KONTROL DIRI	,000	.	,003
	IMPULSIVE BUYING	,021	,003	.
N	PENYESALAN PASCA PEMBELIAN	58	58	58
	KONTROL DIRI	58	58	58
	IMPULSIVE BUYING	58	58	58

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,454 ^a	,206	,177	14,239	,206	7,146	2	55	,002

a. Predictors: (Constant), IMPULSIVE BUYING, KONTROL DIRI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2897,464	2	1448,732	7,146	,002 ^b
	Residual	11151,019	55	202,746		
	Total	14048,483	57			

a. Dependent Variable: PENYESALAN PASCA PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), IMPULSIVE BUYING, KONTROL DIRI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	98,899	24,554		4,028	,000			
	KONTROL DIRI	-,739	,242	-,392	-3,048	,004	-,438	-,380	-,366
	IMPULSIVE BUYING	,146	,146	,128	,997	,323	,269	,133	,120

a. Dependent Variable: PENYESALAN PASCA PEMBELIAN

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PENYESALAN PASCA PEMBELIAN	58,48	15,699	58
KONTROL DIRI	71,24	8,334	58

Correlations

		PENYESALAN PASCA PEMBELIAN	KONTROL DIRI
Pearson Correlation	PENYESALAN PASCA PEMBELIAN	1,000	-,438
	KONTROL DIRI	-,438	1,000
Sig. (1-tailed)	PENYESALAN PASCA PEMBELIAN	.	,000
	KONTROL DIRI	,000	.
N	PENYESALAN PASCA PEMBELIAN	58	58
	KONTROL DIRI	58	58

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,438 ^a	,192	,177	14,238	,192	13,298	1	56	,001

a. Predictors: (Constant), KONTROL DIRI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2695,816	1	2695,816	13,298	,001 ^b
	Residual	11352,667	56	202,726		
	Total	14048,483	57			

a. Dependent Variable: PENYESALAN PASCA PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KONTROL DIRI

Coefficients ^a									
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	117,273	16,230		7,226	,000			
	KONTROL DIRI	-,825	,226	-,438	-3,647	,001	-,438	-,438	-,438

a. Dependent Variable: PENYESALAN PASCA PEMBELIAN

LAMPIRAN 16. Hasil deskripsi statistik

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KONTROL DIRI	58	53	84	71,24	8,334
PENYESALAN PASCA PEMBELIAN	58	27	89	58,48	15,699
IMPULSIVE BUYING	58	50	116	83,62	13,788
Valid N (listwise)	58				

LAMPIRAN 17. Hasil kategori subjek

Statistics

KATEGORI KD

N	Valid	58
	Missing	0
Mean		1,4828
Median		1,0000
Std. Deviation		,50407
Minimum		1,00
Maximum		2,00
Sum		86,00

KATEGORI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	30	51,7	51,7	51,7
	2,00	28	48,3	48,3	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Statistics

KATEGORI PPP

N	Valid	58
	Missing	0
Mean		2,2069
Median		2,0000
Std. Deviation		,64233
Minimum		1,00
Maximum		3,00
Sum		128,00

KATEGORIPPP

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	7	12,1	12,1	12,1
	2,00	32	55,2	55,2	67,2
	3,00	19	32,8	32,8	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Statistics

KATEGOR IIB

N	Valid	58
	Missing	0
Mean		2,3793
Median		2,0000
Std. Deviation		,48945
Minimum		2,00
Maximum		3,00
Sum		138,00

KATEGORIIB

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	36	62,1	62,1	62,1
	3,00	22	37,9	37,9	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

CURRICULUM VITAE

A. Biodata Pribadi

Nama Lengkap : Amelia Prima
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Pangkalpinang, 21 Agustus 1994
Alamat Asal : Jl. Depati Amir Gg. Duren 3
Nomor 26 RT 04 RW 02 Kecamatan
Rangkui, Kelurahan Keramat,
Pangkalpinang, Bangka Belitung

Alamat Tinggal : Jl. Pelita Perumahan Polri Gowok
Blok F/28, Gowok, Yogyakarta.

Email : ameliaprima22@gmail.com
No. HP : 081227156257



B. Latar Belakang Pendidikan Formal

Jenjang	Nama sekolah	Tahun
TK	TK Eka Rini	2000
SD	SD Negeri 16 Pintu Air Atas	2001-2006
SMP	Mts. Bahrul ulum Islamic Center Sungailiat	2006-2009
SMA	SMA Negeri 1 Pangkalpinang	2009-2012
S1	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2012-2016

C. Latar Belakang Pendidikan Non-Formal

1. Tidar English Course (2005-2006)

D. Pengalaman Organisasi

1. ROHIS (2010-2012)
2. HMI (2013)
3. Japan Participants Program JENESYS 2.0 (2014)

E. Pengalaman Pekerjaan

1. Editor di Inspira Technology (2014)
2. Pengajar TPA di SPA Segoro (2014)

F. Keahlian

1. Tilawatil qur'an
2. Editor blogger
3. Bernyayi lagu bahasa Jepang
4. Melukis sketsa

G. Penghargaan

1. Juara 3 Lomba MTQ Tingkat Provinsi se-SMA Bangka Belitung (2011)
2. Juara 3 Grup Presentation Competition of SOSHUM Faculty (2013)

H. Pengabdian Masyarakat

1. Mengajar di SPA Segoro (2014)
2. KKN di Dukuh Kilung (2015)