

**PENGARUH OBYEK WISATA AIR TERHADAP  
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT PELAKU USAHA**  
**(Studi Kasus Obyek Mata Air Cokro dan Umbul Ponggok Kabupaten Klaten)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**RIZKY DANAR NOVITA SARI  
12810033**

**PEMBIMBING:**

**JOKO SETYONO, SE, M.Si**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2016**

## ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi yang diyakini mampu menjadi sektor andalan dalam usaha meningkatkan perolehan devisa bagi pembangunan juga mampu mengentaskan kemiskinan. Keberagaman obyek wisata yang dimiliki Kabupaten Klaten berpotensi besar untuk dikembangkan. Salah satunya adalah obyek wisata air OMAC dan Umbul Ponggok. Obyek wisata air OMAC dan Umbul Ponggok ini merupakan obyek wisata unggulan Kabupaten Klaten yang banyak dikunjungi oleh wisatawan terutama saat event-event tertentu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh keberadaan obyek wisata terhadap kesejahteraan masyarakat yang diukur dengan ekonomi dan sosial masyarakat sekitar terutama masyarakat pelaku usaha, mengetahui apakah terdapat perbedaan kesejahteraan antara masyarakat di kawasan obyek wisata OMAC dan Umbul Ponggok.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Selain itu, juga digunakan metode dokumentasi yang di dapatkan dari pihak-pihak terkait seperti dari Disbudparpora Kabupaten Klaten, BPS Klaten, BUMDes Tirta Mandiri desa Ponggok dan lainnya. Sampel yang diambil dengan teknik *Quote Sampling* adalah sebanyak 90 responden, dimana responden yang akan diambil adalah masyarakat lokal khususnya pelaku usaha di kawasan wisata. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian adalah dengan *Ordinary Least Squares (OLS)* dan *Independent samples t-test* yang diolah dengan menggunakan perangkat SPSS versi 23.

Dari hasil analisis penelitian dengan menggunakan model *Ordinary Least Squares (OLS)*, menunjukkan bahwa variabel ekonomi dan sosial berpengaruh terhadap kesejahteraan. Secara simultan variabel ekonomi dan sosial berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat dengan tingkat signifikansi F sebesar 0,002, sedangkan secara parsial variabel ekonomi berpengaruh positif sebesar 0,033 dengan tingkat signifikan t sebesar 0,046 dan variabel sosial berpengaruh negatif sebesar -0,091 dengan tingkat signifikansi t sebesar 0,050. Dengan uji beda t-test (*Independent Sample T-test*) didapatkan perbedaan kesejahteraan antara masyarakat di kawasan wisata Obyek Mata Air Cokro dan Umbul Ponggok baik secara ekonomi maupun sosial.

Kata Kunci: Pariwisata, OMAC, Umbul Ponggok, ekonomi, sosial, Kesejahteraan Masyarakat, *OLS*, *Independent samples t-test*

## **ABSTRACT**

*Tourism is one sector of the economy which is believed to be the leading sectors in order to increase foreign exchange for development and also rise the poverty. Diversity of tour object in Klaten is potentially to develop. One of them is water tour object, Omac and Umbul Ponggok. They are a superior tour object in Klaten which have a lot of tourist visit, especially in specific events.*

*This research aimed to identify the effect of tour object existance toward community welfare which measured by economic and social community around there, especially entrepreneur or businessmen. Beside that, this also aim to find is there differences the welfare on the people in the area OMAC and Umbul Ponggok.*

*This research used primary data and using Purposive Sampling method. In other side, used documentation method which get from relevant parties, there are Disbudparpora Kabupaten Klaten, BPS Klaten, BUMDes Tirta Mandiri village Ponggok etc. Samples were taken with Quota Sampling technique is as much 90 respondents, and the respondents is local peoples, especially entrepreneur around the tour object. The analytical too used in the study is teh Ordinary Least Squares (OLS) and Independent Samples T-test which processed by SPSS 23 version.*

*From the outcome of resarch analize by Ordinary Least Squares (OLS), indicate that economic and social variable is bring side effect to welfare. Simultaneity economic and social variable is influance community welfare with F significancy at 0,002, meanwhile partially economic variable is positive influence as 0,033 with t significancy level at 0,064, and social variable is negative influence as -0,091 with t significancy level at 0,050. Independent Sample T-test indicate theres welfare divergent between community in Omac and Umbul Ponggok, in economic and social.*

*Keyword:* *Tourism, Omac, Umbul Ponggok, economic, social, community welfare, Ordinary Least Squares, Independent Samples T-test.*



## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Rizky Danar Novita Sari  
Lamp :-

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudari:

Nama : RIZKY DANAR NOVITA SARI  
NIM : 12810033  
Judul Skripsi : **“Pengaruh Obyek Wisata Air Terhadap kesejahteraan Masyarakat Pelaku Usaha (Studi Kasus Obyek Mata Air Cokro dan Umbul Ponggok Kabupaten Klaten)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata I dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah.

Dengan demikian kami mengharapkan agar skripsi saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 17 Juni 2016

Pembimbing

Joko Setyono, SE, M.Si

NIP. 19730702 200212 1 003



**SURAT PENGESAHAN SKRIPSI**  
**Nomor : B-811.15/Un.02/DEB/PP.05.3/06/2016**

Skripsi /tugas akhir dengan judul :

**“Pengaruh Obyek Wisata Air Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Pelaku Usaha (Studi Kasus Obyek Mata Air Cokro dan Umbul Ponggok Kabupaten Klaten)”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RIZKY DANAR NOVITA SARI

NIM : 12810033

Telah dimunaqasyahkan pada : Jum'at, 24 Juni 2016

Nilai : A/B (88)

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM UJIAN TUGAS AKHIR:**

Ketua Sidang

Joko Setwono, SE, M.Si

NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji II

H. Mukhamad Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag.

NIP. 19720913 200312 1 001

Penguji I  
M. Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.  
NIP. 19800314 200312 1 003

Yogyakarta, 27 Juni 2016  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RIZKY DANAR NOVITA SARI

NIM : 12810033

Prodi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Oyek Wisata Air Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Pelaku Usaha (Studi Kasus Obyek Mata Air Cokro dan Umbul Ponggok Kabupaten Klaten)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 17 Juni 2016



Rizky Danar Novita Sari

NIM. 12810033

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai *civitas* akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RIZKY DANAR NOVITA SARI  
NIM : 12810033  
Program Studi : Ekonomi Syari'ah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Obyek Wisata Air Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Pelaku Usaha (Studi Kasus Obyek Mata Air Cokro dan Umbul Ponggok Kabupaten Klaten)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 17 Juni 2016

Yang menyatakan



(RIZKY DANAR NOVITA SARI)

## MOTTO

*“Awali Hari Dengan Bismillah, Jalani Hari-hari dengan  
Semangat dan Senyuman. Hwaiting..!!!”*

*“Sayangilah yang dimuka bumi, Allah akan menyayangimu”  
(HR. Hakim dari Abdullah bin Umar)*

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”  
(QS. Al-Alaq: 6)*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Karya Ini Kupersembahkan untuk Kedua Orang Tua  
Teristimewa dan Tercinta Bapak Arif Gunarto & Ibu Asih  
Damayanti yang senantiasa memberikan cinta dan kasih  
sayang, dukungan, do'a, nasihat dan pengorbanan yang  
takkan bisa kubayar sampai kapanpun dan maafkan  
anakkmu yang selalu membuat marah, belum bisa menjadi  
anak yang baik dan belum bisa membahagiakan kalian,  
Untuk Adikku Termanis, Terbawel, Tercinta Septia Danar  
Purnama Sari yang selalu siap membantu kakak, maafkan  
jika kakak belum bisa menjadi contoh yang baik untukmu  
dekk..*

*Pakdhe Joko Haendarto & Budhe Sri Hartini yang  
senantiasa menjaga dan merawat dengan penuh kesabaran  
selama dijogja, Om Aris & Bulek Har, dan seluruh keluarga  
besar yang senantiasa memberikan dukungan untukku,  
Serta Almamater Tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.*

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dalam rangka memperoleh gelar strata satu (S-1) di Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sholawat serta salam tidak lupa saya panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita termasuk golongan umatnya dan mendapatkan syafaatnya di *yaumul kiyamah*. Amin.

Proses penelitian skripsi ini bukan tidak ada hambatan, melainkan penuh dengan liku-liku yang membuat penulis harus bekerja keras dalam mengumpulkan data-data yang sesuai dengan maksud dan tujuan melakukan penelitian. Untuk itu, penulis dengan ikhlas ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Atas dukungan dan bantuan tersebut maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. K.H. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ibnu Qizam, SE., Akt., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Bapak Muhammad. Ghafur Wibowo, SE., M.Sc. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Bapak Joko Setyono, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan dan memberi masukan dengan penuh kesabaran kepada penulis.
5. Seluruh jajaran staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selalu siap membantu dalam urusan akademik.
6. Ibu Inaya Sari Melati, S.Pd, M.Pd., Ibu Rahmawati, SE, M.Sc dan Maz Izra Berakon yang sudah berkenan meluangkan waktunya untuk membantu memberikan masukan solusi-solusi secara langsung ataupun tidak langsung kepada penulis.
7. Seluruh responden di kawasan Obyek Mata Air Cokro dan Umbul Ponggok yang sudah meluangkan waktunya untuk menjawab kuesioner sehingga penulis mendapatkan data yang dibutuhkan.
8. Ayahanda tercinta Bapak Arif Gunarto, Ibunda tercinta Asih Damayanti, serta Adikku tersayang Septia Danar Purnama Sari yang selalu membantu, memotivasi dan memberikan do'a hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga yang senantiasa membantu, mendoakan dan memberi dukungan baik berupa materi maupun non-materi selama penulis menyelesaikan skripsi.
10. Teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syari'ah 2012 khususnya EKSA A yang Luar Biasa kompaknya dan Ridha, Hikmah, Endah, Amel, Olip, Rofi'ah, Fajri, maria yang Gokil dan keceh abiess.
11. Teman-teman KKN 86 Clapar II: Bunda Emil, Mak Sasa, Itus, Tika, Vivi, Zaen, Sarif, Lugas, dan Bang Fathur. Terimakasih untuk pengalaman luar biasa dan tak terlupakan selama 2 bulan di Clapar Kulon Progo.

12. Kepada mas Iwan, mas Eko, pakdhe Sutris dan seluruh pihak terkait pengelola obyek wisata khususnya dari Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Klaten, BUMDes Tirta Mandiri desa Ponggok yang sudah membantu sehingga penulis mendapatkan informasi yang dibutuhkan.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

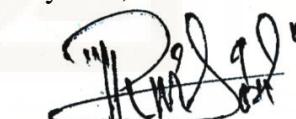
Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal saleh dan diberi balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT. dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

*Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.*

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 17 Juni 2016

Penyusun,



**RIZKY DANAR NOVITA SARI**

NIM. 12810033

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 05436/U/1987.

### I. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Keterangan                  |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan          |
| ب          | Bā'  | b                  | be                          |
| ت          | Tā'  | t                  | te                          |
| ث          | Śā'  | ś                  | es (dengan titik di atas)   |
| ج          | Jīm  | j                  | je                          |
| ح          | Hā'  | ḥ                  | ha (dengan titik di bawah)  |
| خ          | Khā' | kh                 | ka dan ha                   |
| د          | Dāl  | d                  | de                          |
| ذ          | Żāl  | ż                  | zet (dengan titik di atas)  |
| ر          | Rā'  | r                  | er                          |
| ز          | Zāi  | z                  | zet                         |
| س          | Sīn  | s                  | es                          |
| ش          | Syīn | sy                 | es dan ye                   |
| ص          | Şād  | ş                  | es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | Dād  | đ                  | de (dengan titik di bawah)  |
| ط          | Tā'  | ṭ                  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | Zā'  | ẓ                  | zet (dengan titik di bawah) |
| ع          | ‘Ain | ‘                  | koma terbalik di atas       |
| غ          | Gain | g                  | ge                          |
| ف          | Fā'  | f                  | ef                          |
| ق          | Qāf  | q                  | qi                          |

|    |        |   |          |
|----|--------|---|----------|
| ك  | Kāf    | k | ka       |
| ل  | Lām    | l | el       |
| م  | Mīm    | m | em       |
| ن  | Nūn    | n | en       |
| و  | Wāwu   | w | w        |
| هـ | Hā'    | h | ha       |
| ءـ | Hamzah | ' | apostrof |
| يـ | Yā'    | Y | Ye       |

## II. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

| متعددة<br>عَدَّة | Ditulis<br>Ditulis | Muta‘addidah<br>‘iddah |
|------------------|--------------------|------------------------|
|------------------|--------------------|------------------------|

## III. Tā' marbūtah

Semua *tā' marbūtah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

|                |         |                           |
|----------------|---------|---------------------------|
| حكمة           | ditulis | <i>Hikmah</i>             |
| علة            | ditulis | <i>‘illah</i>             |
| كرامة الأولياء | ditulis | <i>karāmah al-auliyā'</i> |

#### IV. Vokal Pendek dan Penerapannya

|         |        |         |   |
|---------|--------|---------|---|
| ---ׁ--- | Fathah | ditulis | A |
| ---ׂ--- | Kasrah | ditulis | i |
| ---ׄ--- | Dammah | ditulis | u |

|                    |                            |                               |                             |
|--------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| فعل<br>ذکر<br>بذہب | Fathah<br>Kasrah<br>Dammah | ditulis<br>ditulis<br>ditulis | fa'ala<br>žukira<br>yažhabu |
|--------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|

#### V. Vokal Panjang

|                                |         |       |
|--------------------------------|---------|-------|
| 1. fathah + alif<br>جاهلیّة    | ditulis | Ā     |
| 2. fathah + yā' mati<br>تنسی   | ditulis | ā     |
| 3. Kasrah + yā' mati<br>کریم   | ditulis | tansā |
| 4. Dammah + wāwu mati<br>فروضن | ditulis | ī     |
|                                | ditulis | karīm |
|                                | ditulis | ū     |
|                                | ditulis | furūd |

#### VI. Vokal Rangkap

|                               |         |          |
|-------------------------------|---------|----------|
| 1. fathah + yā' mati<br>بینکم | ditulis | Ai       |
| 2. fathah + wāwu mati<br>قول  | ditulis | bainakum |
|                               | ditulis | au       |
|                               | ditulis | qaul     |

## VII. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

|                   |                               |   |
|-------------------|-------------------------------|---|
| أَنْتَمْ          | Ditulis<br>ditulis<br>ditulis | <i>a'antum</i><br><i>u'idat</i><br><i>la'in syakartum</i> |
| لَئِنْ شَكْرَتْمَ |                               |   |

## VIII. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

|        |                    |                                     |
|--------|--------------------|-------------------------------------|
| القرآن | Ditulis<br>Ditulis | <i>al-Qur'ān</i><br><i>al-Qiyās</i> |
| القياس |                    |                                     |

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

|        |                    |                                     |
|--------|--------------------|-------------------------------------|
| السماء | Ditulis<br>Ditulis | <i>as-Samā'</i><br><i>asy-Syams</i> |
| الشمس  |                    |                                     |

## IX. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

|                    |                    |  |
|--------------------|--------------------|--|
| ذُو الْفُرُوضَ     | Ditulis<br>Ditulis | <i>żawi al-furūd</i><br><i>ahl as-sunnah</i> |
| أَهْلُ السُّنْنَةَ |                    |  |

## DAFTAR ISI

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL.....   | i              |
| ABSTRAK .....  | ii             |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....   | iv             |
| SURAT PENGESAHAN SKRIPSI.....  | v              |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....   | vi             |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....   | vii            |
| MOTTO .....  | viii           |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....  | ix             |
| KATA PENGANTAR .....   | x              |
| PEDOMAN TRANSLITERASI .....  | xiii           |
| DAFTAR ISI.....  | xvii           |
| DAFTAR TABEL.....  | xix            |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xx             |
| BAB I PENDAHULUAN .....  | 1              |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1              |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 8              |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....   | 9              |
| 1.4 Sistematika Pembahasan .....   | 10             |
| BAB II LANDASAN TEORI.....   | 12             |
| 2.1 Kerangka Teori .....   | 12             |
| 2.1.1 Pariwisata .....   | 12             |
| 2.1.2 Pertumbuhan Ekonomi .....  | 14             |
| 2.1.3 Teori Pertumbuhan Wilayah Berbasis Sumber Daya Alam<br>(Resource Endowment Theory) ..... | 15             |
| 2.1.4 Ekonomi .....  | 15             |
| 2.1.5 Sosial .....   | 18             |
| 2.1.6 Kesejahteraan .....  | 21             |
| 2.2 Telaah Pustaka.....  | 22             |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....   | 26             |
| 2.4 Hipotesis .....  | 27             |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....   | 31             |
| 3.1 Jenis & Sifat Penelitian .....   | 31             |
| 3.2 Sumber & Jenis Data.....   | 31             |
| 3.3 Populasi & Sampel .....  | 32             |
| 3.3.1 Populasi .....   | 32             |
| 3.3.2 Sampel.....  | 32             |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel .....  | 32             |
| 3.4.1 Ekonomi .....  | 32             |
| 3.4.2 Sosial .....   | 33             |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data .....  | 33             |
| 3.6 Metode Analisis Data .....   | 34             |
| 3.6.1 Uji Instrumen.....   | 34             |
| 3.6.2 Model Regresi Berganda.....  | 35             |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....  | 37             |
| 3.6.4 Uji Statistik.....   | 41             |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.6.5 Independent Sampel T-test.....   | 42        |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>44</b> |
| 4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....   | 44        |
| 4.1.1 Keadaan Geografis .....  | 44        |
| 4.1.2 Gambaran Perekonomian .....  | 47        |
| 4.2 Analisis Data .....  | 49        |
| 4.2.1 Hasil Uji Instrumen .....  | 49        |
| 4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....  | 50        |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....  | 51        |
| 4.2.4 Uji Statistik.....   | 53        |
| 4.2.5 Analisis Independent Sample T-Test .....   | 54        |
| 4.3 Pembahasan .....   | 56        |
| 4.3.1 Pengaruh Ekonomi Terhadap Kesejahteraan .....  | 57        |
| 4.3.2 Pengaruh Sosial Terhadap Kesejahteraan .....   | 59        |
| 4.3.3 Perbedaan kesejahteraan di kawasan wisata Obyek Mata Air<br>Cokro dan Umbul Ponggok..... | 61        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>  | <b>62</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 62        |
| 5.2 Keterbatasan .....   | 62        |
| 5.3 Saran .....  | 63        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>65</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>  | <b>69</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Data Pengunjung Obyek Wisata Kabupaten Klaten          |    |
| Tahun 2014-2015 .....  | 3  |
| Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....                   | 24 |
| Tabel 3.1 Penentuan Skor pada Skala <i>Likert</i> .....          | 34 |
| Tabel 4.1 Laju Pertumbuhan PDRB Atas Harga Konstan 2000          |    |
| Di Kabupaten Klaten Tahun 2014 (%) .....                         | 48 |
| Tabel 4.2 Uji Validitas .....                                    | 49 |
| Tabel 4.3 Uji Reliabilitas .....                                 | 50 |
| Tabel 4.4 Uji Regresi Linear Berganda .....                      | 50 |
| Tabel 4.5 Uji Normalitas One Sample Kolmogrov Smirnov Test ..... | 51 |
| Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas .....                           | 52 |
| Tabel 4.7 Uji F (Simultan) .....                                 | 53 |
| Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....         | 53 |
| Tabel 4.9 Uji Independent Samples Test Variabel Ekonomi .....    | 54 |
| Tabel 4.10 Uji Independent Samples Test Variabel Sosial .....    | 55 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten<br>Klaten Tahu 2010-2015 ..... | 5  |
| Gambar 1.2 Jumlah Wisatawan OMAC dan Umbul Ponggok Tahun<br>2010 – 2015 .....       | 6  |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....   | 26 |

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Sejak pemerintah Indonesia meresmikan dimulainya pelaksanaan otonomi daerah berdasarkan ketetapan UU No.22 Tahun 1999 yang kemudian direvisi dengan UU No.32 Tahun 2004 tentang *Pemerintahan Daerah* dan UU No.23 tahun 1999, yang kemudian direvisi dengan UU No.33 Tahun 2004 tentang *Perimbangan Keuangan Pusat dan Daerah*, pemerintahan dan peraturan pembangunan daerah diseluruh nusantara telah memasuki era baru, yaitu *era otonomi daerah dan desentralisasi fiskal*. Sistem perencanaan pembangunan yang selama ini cenderung seragam, mulai berubah dan cenderung bervariasi tergantung pada potensi dan permasalahan pokok yang dialami oleh daerah yang bersangkutan. (Sjafrizal, 2014:14 )

Pada dasarnya terdapat tiga alasan pokok mengapa diperlukan otonomi daerah. Pertama, *Political Equality*, yaitu untuk meningkatkan partisipasi politik masyarakat pada tingkat daerah. Kedua, *Local Accountability*, meningkatkan kemampuan dan tanggung jawab pemerintah daerah dalam mewujudkan hak dan aspirasi masyarakat di daerah. Ketiga, meningkatkan respons pemerintah daerah terhadap masalah-masalah sosial ekonomi yang terjadi di daerahnya. (Hidayat Syarief dalam (Sjafrizal, 2014: 106)

Dengan diberlakukannya Otonomi Daerah, menjadikan setiap Kabupaten/Kota di indonesia untuk lebih inovatif, kreatif dan bertanggung jawab dalam mencari, menggali dan mengembangkan potensi-potensi yang dimiliki daerahnya yang nantinya akan meningkatkan pendapatan daerah. Hal inilah yang

membuat Pemerintah Daerah Kabupaten Klaten dan Pemerintah Desa Ponggok untuk mengelola potensi di daerahnya supaya kesejahteraan masyarakat sekitar meningkat salah satunya yaitu dari sektor pariwisata.

Kabupaten Klaten merupakan kota yang memiliki keindahan dan potensi wisata, diantaranya yaitu: wisata alam, wisata buatan, wisata ziarah, wisata peninggalan sejarah, wisata kerajinan, upacara tradisional, wisata seni pertunjukan tradisional, wisata desa (Disbudparpora; Booklet). Keberagaman kekayaan alam yang dimiliki Kabupaten Klaten dapat dikembangkan sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan perekonomian. Berdasarkan UU NO 32 TH 2004 tentang Pemerintahan Daerah, Kelurahan Desa Ponggok membentuk BADAN USAHA MILIK DESA ( BUMDes) TIRTA MANDIRI untuk mengelola secara mandiri potensi-potensi yang dimiliki salah satunya adalah pariwisata di desa ponggok (BUMDes Tirta Mandiri; Power Point, 2016).

Desa Ponggok yang merupakan bagian dari wilayah Kabupaten Klaten memberanikan diri untuk mengelola potensi yang dimiliki secara mandiri. Dengan kekayaan sumber mata air yang melimpah, membuat Desa Ponggok berkreatifitas dengan mengembangkan potensi-potensi tersebut. Berbagai macam tujuan wisata di desa ponggok ditawarkan untuk wisatawan, diantaranya adalah Umbul Ponggok, watter Gong dan lain-lain. Umbul Ponggok yang terleta di desa Ponggok, Polanharjo, ini merupakan pemandian alami yang menjadi obyek wisata favorit dan sedang booming, karena dengan biaya yang sangat murah bisa merasakan sensasi diving dan sangat jernih dengan diiringi beberapa jenis ikan air tawar yang berwarna warni (Disbudparpora; booklet, 2016).

Obyek Mata Air Cokro (OMAC) sebagai salah satu wisata unggulan atau

wisata favorit di Kabupaten Klaten yang selalu ramai didatangi oleh wisatawan karena menawarkan keindahan alam, sumber mata air yang jernih, sungai dan juga watter boom, water sliding yang semakin menambah wistawan ingin berkunjung ke OMAC di saat musim libur atau even-even tertentu (Disbudparpora; booklet, 2016). Berikut adalah Obyek Wisata yang ada di Kabupaten Klaten:

**Tabel 1.1**  
**Data Pengunjung Obyek Wisata Kabupaten Klaten Tahun 2014-2015**

| NO           | JENIS WISATA  | NAMA WISATA                 | TAHUN   |         |
|--------------|---------------|-----------------------------|---------|---------|
|              |               |                             | 2014    | 2015    |
| 1            | Wisata Budaya | Candi Plaosan               | 3.667   | 2.586   |
| 2            | Wisata Budaya | Makam Ki Ageng Gribig       | 1.300   | 1.000   |
| 3            | Wisata Budaya | Makam Pandanaran            | 162.900 | 152.300 |
| 4            | Wisata Budaya | Makam Perwito               | —       | —       |
| 5            | Wisata Budaya | Makam Ronggowsarito         | 1.596   | 1.880   |
| 6            | Wisata Alam   | Deles Indah                 | 6.250   | 6.250   |
| 7            | Wisata Alam   | Obyek Mata Air Cokro (OMAC) | 45.749  | 53.360  |
| 8            | Wisata Alam   | Jombor Permai               | 28.910  | 27.282  |
| 9            | Wisata Alam   | Pemandian Jolotundo         | 8.840   | 8.807   |
| 10           | Lain Lain     | Ivent Maleman               | 26.100  | 40.000  |
| 11           | Lain Lain     | Ivent Padusan               | 5.750   | 5.476   |
| 12           | Lain Lain     | Ivent Syawalan              | 18.800  | 18.800  |
| 13           | Lain Lain     | Yaqowiyu                    | 11.000  | 11.500  |
| <b>Total</b> |               |                             | 320.862 | 329.241 |

Sumber: Disbudparpora, 2016

Berdasarkan tabel 1.1 diatas diketahui bahwa jumlah pengunjung terbanyak adalah wisata budaya yaitu wisata ziarah Makam Pandanaran dan yang kedua adalah wisata alam Obyek Mata Air Cokro (OMAC). Meski jumlah pengunjung terbanyak adalah wisata budaya Makam Pandanaran tetapi yang menjadi obyek wisata unggulan dan favorit adalah Obyek Mata Air Cokro. Hal ini sesuai dengan pernyataan Bapak Purwanto dari Disbudparpora (16 Mei 2016) yang menyatakan bahwa “*Sebetulnya ada beberapa obyek wisata atau destinasi wisata yang saat ini banyak pengunjungnya , akhir-akhir ini di candi palosan yang sudah ramai pegunjungnya dan di pandanaran yang merupakan wisata*

*ziarah banyak sekali dikunjungi terutama dari kalangan Mahdiyah, setiap malam jum'at pasti ramai hingga parkiran meluap ke jalan. Sebetulnya dari segi pengunjung lebih banyak di Pandanaran tetapi itu saat event-event tertentu sedangkan kalau di OMAC hampir setiap hari ada pengunjung. Cuma saat ini kami memang kalah pamor dengan Ponggok dengan wisata snorklingnya.”*

Dalam UU No.9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataan disebutkan bahwa pengembangan pariwisata memiliki tujuan, diantaranya yaitu:

- a. Memperkenalkan, mendayagunakan, melestarikan, dan meningkatkan mutu dan daya tarik wisata.
- b. Memupuk cinta tanah air dan meningkatkan persahabatan antar bangsa.
- c. Memperluas dan meratakan kesempatan berusaha dan lapangan kerja.
- d. Meningkatkan pendapatan nasional dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat.
- e. Mendorong pendayagunaan produk nasional.

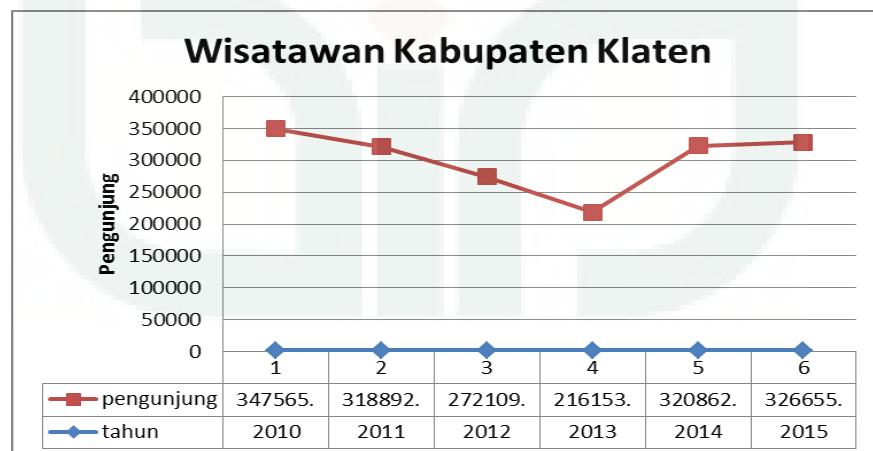
Undang-undang RI No.10 tahun 2009 tentang Kepariwisataan, bahwa:

- a. kepariwisataan merupakan integral dari pembangunan nasional yang dilakukan secara sistematis, terencana terpadu, berkelanjutan dan bertanggung jawab dengan tetap memberikan perlindungan terhadap nilai-nilai agama, budaya yang hidup dalam masyarakat, kelestarian dan mutu lingkungan hidup, serta kepentingan nasional.
- b. bahwa pembangunan kepariwisataan diperlukan untuk mendorong pemerataan kesempatan berusaha dan memperoleh manfaat mampu menghadapi tantangan perubahan kehidupan lokal, nasional dan global.

GBHN tahun 1993 dalam Yoeti (2008:14) bahwa “*Pembangunan Pariwisata diarahkan pada peningkatan pariwisata menjadi sektor andalan yang mampu menggalakkan kegiatan ekonom, termasuk sektor-sektor lainnya yang terkait, sehingga lapangan kerja, pendapatan masyarakat, pendapatan daerah, pendapatan negara serta penerimaan devisa meningkat melalui pengembangan dan dayagunaan potensi kepariwisataan nasional.*”

Pengembangan wisata sebagai Daerah Tujuan Wisata merupakan pemacu keseluruhan sistem pariwisata dan menciptakan permintaan untuk perjalanan dari Daerah Asal Wisatawan (Ismayanti, 2011:3). Pengembangan potensi wisata di Kabupaten Klaten sebagai destinasi wisata selama beberapa tahun terakhir mempengaruhi banyaknya wisatawan yang berkunjung ke obyek wisata yang ada di Kabupaten Klaten. Berikut adalah data jumlah wisatawan Kabupaten Klaten selama 6 tahun terakhir:

**Gambar 1.1  
Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Klaten  
Tahun 2010-2015**

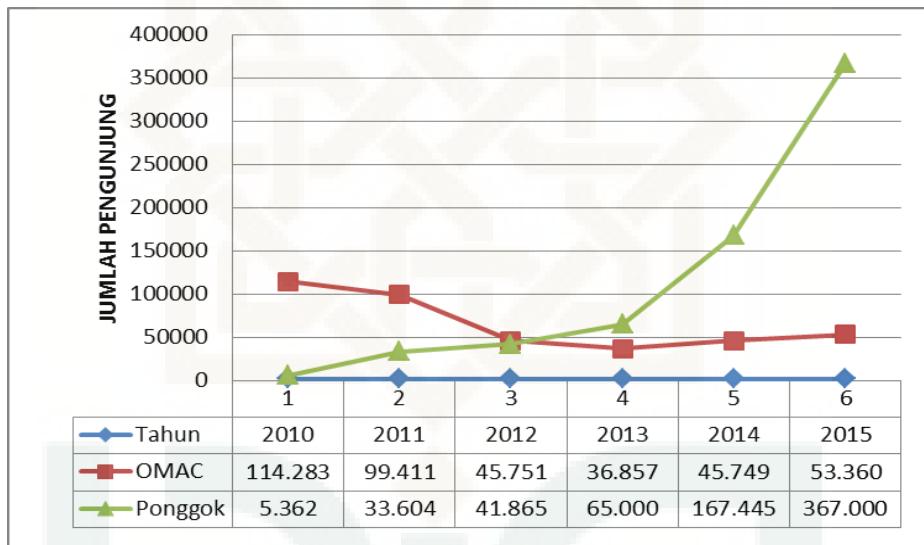


Sumber: Disbudparpora, Mei 2016 (Data Diolah)

Berdasarkan gambar 1.1 diatas dapat diketahui bahwa jumlah wisatawan yang berkunjung ke wisata Kabupaten Klaten dari tahun 2010 sampai dengan

2013 mengalami penurunan yaitu dari 347.565 wisatawan menjadi 216.154 wisatawan dan keadaan ini membaik di tahun 2014 dimana jumlah wisatawan meningkat menjadi 320.862 wisatawan dari tahun 2013 dan terus meningkat sampai tahun 2015 yang mencapai 329.241 wisatawan. Apabila dilihat dari jumlah pengunjung Obyek Mata Air Cokro (OMAC) dan Umbul Poggok, maka perbandingannya dapat dilihat pada grafik berikut ini:

**Gambar 1.2**  
**Jumlah Wisatawan OMAC dan Umbul Poggok**  
**Tahun 2010-2015**



Sumber: Disbudparpora dan BUMDes Tirta Mandiri desa Poggok, 2016  
(Data Diolah)

Gambar 1.2 diatas menggambarkan jumlah pengunjung yang dapat dicapai oleh Obyek Mata Air Cokro (OMAC) dan umbul Poggok selama 6 tahun terakhir. Jumlah pengunjung yang dicapai Obyek Mata Air Cokro (OMAC) dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2013 cenderung mengalami penurunan yaitu dari tahun 2013 jumlah wisatawan sebesar 36.857 dari tahun 2010 yaitu sebesar 114.283 wisatawan dan keadaan tersebut terus membaik dimana jumlah pengunjung mengalami peningkatan secara bertahap dari tahun 2014 sampai

dengan tahun 2015 hingga mencapai angka 56.360. Sedangkan untuk jumlah kunjungan wisatawan yang dicapai oleh Umbul Ponggok pada tahun 2010 mencapai 5.362 wisatawan, dan meningkat menjadi 33.604 wisatawan pada tahun 2011 dan terus meningkat hingga mencapai 367.000 jiwa pada tahun 2015. Besaran perkembangan jumlah kunjungan wisatawan dari tahun 2006 hingga tahun 2011 meningkat sejumlah 356.842 wisatawan apabila dibandingkan dengan tahun 2006. Peningatan jumlah wisatawan cenderung fluktuatif atau tidak sama dari tahun ke tahun, namun rata-rata peningkatan jumlah kunjungan wisata tiap tahunnya mencapai 89.210 jiwa. Jumlah wisatawan yang dicapai tersebut menunjukkan bahwa Obyek wisata yang ada di Kabupaten Klaten seperti Obyek Mata Air Cokro (OMAC) dan Umbul ponggok berpotensi dan mampu menarik wisatawan untuk berkunjung. Hal tersebut dapat terealisasi apabila pemerintah daerah mengelola potensi-potensi wisata dengan baik dan tetap menjaga habitat asli kawasan wisata atau kelestarian alam sehingga keadaan obyek wisata yang ada menjadi lebih baik lagi dan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Dengan dikembangannya pariwisata maka akan menarik minat calon wisatawan untuk berkunjung ke suatu obyek wisata. Dengan semakin meningkatnya jumlah wisatawan ke suatu obyek wisata, maka secara tidak langsung akan berdampak kepada kesejahteraan masyarakat sekitar. Dimana dampak dari adanya pengembangan pariwisata adalah meningkatnya pendapatan daerah, perekonomian masyarakat ataupun terhadap sosial masyarakat baik dampak positif maupun negatif seperti berubahnya perilaku masyarakat, rusaknya alam dan lain-lain.

Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yoga Aditya (2015) “Pengaruh Program desa Wisata Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi kasus di Desa Bejiharjo, Kabupaten Gunung Kidul)” menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pendapatan masyarakat yang semakin meningkat antara sebelum dan sesudah adanya program desa wisata dan variabel modal, jam kerja, keahlian berpengaruh terhadap pendapatan masyarakat. Isna Dian Paramita Sari pada 2010 dengan judul penelitian “Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Masyarakat Lokal (Studi Kasus: Kawasan Wisata Dieng Kabupaten Wonosobo)” bahwa hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pengembangan pariwisata di Desa Dien memberikan dampak positif dan negatif bagi masyarakat lokal baik dari aspek fisik, sosial budaya, dan ekonomi. Dan sebagian besar hasil penelitian menunjukkan dampak yang positif.

Berdasarkan Uraian diatas dan penelitian terdahulu, maka penulis termotivasi untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **“Pengaruh Obyek Wisata Air Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Pelaku Usaha (Studi Kasus Obyek Mata Air Cokro dan Umbul Ponggok Kabupaten Klaten)”**. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh obyek wisata terhadap kesejahteraan masyarakat dan apakah terdapat perbedaan kesejahteraan di kawasan wisata Obyek Mata Air Cokro (OMAC) dan Umbul Ponggok.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Bagaimana pengaruh ekonomi terhadap kesejahteraan masyarakat di kawasan obyek wisata?

- b. Bagaimana pengaruh sosial terhadap kesejahteraan masyarakat di kawasan obyek wisata?
- c. Bagaimana perbedaan kesejahteraan antara masyarakat kawasan wisata Obyek Mata Air Cokro (OMAC) dan Umbul Ponggok?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Berdasarkan latar belakang di atas, adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh ekonomi terhadap kesejahteraan masyarakat di kawasan obyek wisata?
2. Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh sosial terhadap perekonomian masyarakat di kawasan obyek wisata?
3. Untuk menjelaskan bagaimana perbedaan kesejahteraan antara masyarakat kawasan wisata Obyek Mata Air Cokro (OMAC) dan Umbul Ponggok?

Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak di antaranya:

1. **Bagi Akademisi**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi akademisi yang akan melakukan penelitian dengan topik yang serupa.

2. **Bagi Peneliti**

Hasil penelitian ini dapat digunakan peneliti dalam memberikan informasi mengenai dampak dari adanya wisata terhadap kesejahteraan dan merupakan bagian dari persyaratan penyelesaian tugas akhir untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1).

3. **Bagi Pemerintah Daerah**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan ataupun acuan bagi pemerintah terkait khususnya pemerintah di kabupaten Klaten dalam mengoptimalkan potensi – potensi wisata yang ada di Kabupaten Klaten dalam usaha meningkatkan perekonomian daerah.

#### **1.4 Sistematika Pembahasan**

Dalam laporan penelitian ini, sistematika penulisan terdiri atas lima bab, masing-masing uraian yang secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut.

Bab I Pendahuluan merupakan titik tolak dan menjadi acuan dalam proses penelitian yang dilakukan. Bab ini terdiri dari empat sub bab yaitu latar belakang yang menguraikan fenomena pariwisata dan kesejahteraan baik dari sisi ekonomi maupun sosial. Selanjutnya rumusan masalah sebagai inti permasalahan yang dicarikan penyelesaiannya melalui penelitian ini dan dilanjutkan dengan tujuan dan manfaat penelitian untuk mengetahui urgensi penelitian ini. Bab ini diakhiri dengan sistematika pembahasan untuk mengetahui arah penelitian.

Bab II Landasan Teori memuat tinjauan pustaka dan hasil-hasil penelitian sejenis yang pernah dilakukan guna mengetahui posisi penelitian. Bab ini juga mengungkapkan kerangka pemikiran dan hipotesis.

Bab III Metode Penelitian berisikan deskripsi tentang bagaimana penelitian akan dilaksanakan secara operasional yang menguraikan variabel penelitian, definisi operasional, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisis.

Bab IV Penelitian dan Pembahasan, pada permulaan akan digambarkan secara singkat keadaan geografis, demografis. Kemudian, bab ini dilanjutkan tentang hasil analisis penelitian dan pembahasan dari pengolahan data. Hasil

penelitian adalah jawaban atas seluruh pertanyaan penelitian yang telah disebutkan di BAB I.

Bab V Penutup, bab ini merupakan kesimpulan yang merupakan jawaban akhir dari rumusan permasalahan dalam penelitian ini. Bab ini juga disampaikan saran serta masukan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini. Saran atau implikasi kebijakan yang dapat diturunkan berdasarkan temuan utama penelitian ini.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis tentang pengaruh obyek wisata air terhadap kesejahteraan masyarakat pelaku usaha di kawasan wisata obyek mata air cokro dan umbul ponggok dengan variabel ekonomi dan sosial dan variabel kesejahteraan sebagai indikatornya, maka kesimpulan yang dapat penulis susun adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa variabel ekonomi berpengaruh secara signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat pelaku usaha di kawasan wisata air Obyek Mata Air Cokro dan umbul Ponggok. Hal ini dapat dilihat probabilitas dari variabel ekonomi sebesar 0,033 dengan tingkat signifikansi t sebesar 0,046, sedangkan variabel sosial berpengaruh negatif signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat pelaku usaha di kawasan wisata air Obyek Mata Air Cokro dan umbul Ponggok. Hal ini dapat dilihat probabilitas dari variabel ekonomi sebesar -0,091 dengan tingkat signifikansi t sebesar 0,050 dimana tersebut lebih kecil sama dengan  $\alpha$  ( $Sig \leq 0,05$ ).
2. Berdasarkan hasil pengujian independent dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan kesejahteraan ekonomi maupun sosial masyarakat sekitar kawasan wisata Obyek Mata Air Cokro dan Ponggok.

#### **5.2 Keterbatasan**

1. Dalam pengujian ini ditemukan beberapa keterbatasan, diantaranya adalah nilai *Adjusted R<sup>2</sup>* yang hanya sebesar 0,118. Hal ini membuktikan bahwa

hanya 11,8 persen variabel kesejahteraan dapat dijelaskan oleh variabel ekonomi dan sosial, sedangkan sisanya 88,2 persen dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian.

2. Model yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas, oleh karena itu diperlukan penelitian lebih lanjut dengan metode dan data yang lebih lengkap, sehingga penelitian yang dihasilkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbahan pemerintah setempat dalam memaksimalkan potensi pariwisata.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka dapat disampaikan beberapa saran dan diharapkan berguna bagi pemerintah terkait dalam mengelola pariwisata guna meningkatkan pendapatan daerah dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar, diantaranya adalah sebagi berikut:

1. Diperlukan peran pemerintah dalam mengelola obyek wisata klaten lainnya, khususnya dalam menjaga kelestarian budaya, alam, kualitas air dan lainnya, karena hal tersebut merupakan aset bagi daerah dan merupakan daya tarik bagi wisatawan yang akan berkunjung.
2. Perlunya pengawasan dari pemerintah untuk mencegah, mengantisipasi terjadinya persaingan negatif, penyimpangan – penyimpangan, kriminalitas, dan dampak- dampak negatif lainnya yang diakibatkan oleh wisata. dimana hal tersebut dapat dilakukan dengan memberikan pendampingan ataupun pembinaan kepada masyarakat.
3. Sebagian besar pelaku usaha di kawasan wisata Obyek Mata Air dan Umbul Ponggok adalah pedangan makanan dan minuman, penyewaan ban dan camera, penjual baju, parkir. Dari sekian banyak pelaku usaha masih jarang

yang menjual cindera mata khas Obyek Mata Air Cokro dan Umbul Ponggok.

Oleh karena itu, akan lebih baik jika ada pendampingan dalam membuat cindera mata khas obyek wisata seperti baju, aksesoris dan lainnya yang nantinya dapat dijual dan menambah pendapatan masyarakat.

4. Melihat keadaan tempat parkir di salah satu obyek wisata yang sampai di jalanan, maka perlu disediakan tempat parkir yang lebih kondusif dan aman dengan mempekerjakan masyarakat lokal dan tidak mengurangi lahan usaha masyarakat sekitar sehingga tidak mengganggu lalu lintas jalan.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Al-Qur'an**

Departemen Agama RI. Al- Qur'an dan Terjemahan. Edisi Revisi 1993  
(Semarang: ALWAAH)

### **Buku:**

- Adi, Isbandi Rukmito. 2013. *Kesejahteraan Sosial; Pekerjaan Sosial,pembangunan sosial, dan kajian pembangunan* (Jakarta: Rajawali Pers)
- Adisasmita, Raharjo. 2013. *Teori-teori Pembangunan Ekonomi: Pertumbuhan Ekonomi dan Pertumbuhan Wilayah* (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Assiba'i, Mustafa Husni. 1993. *Kehidupan Sosial Menurut Islam Tuntunan Hidup Bermasyarakat* (Bandung: Diponegoro)
- Badrudin,Rudy, 2012. *Ekonomika Otonomi Daerah* (Yogyakata: UPP STIM YKPN)
- Centre for Political studies; Soegeng Sarjadi Syndicated. 2001. *Otonomi Potensi Masa Depan Republik Indonesia*, Cet.1 (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Damanik, Janianton *et al.* 2005. *Penanggulangan Kemiskinan Melalui Pariwisata* (Yogyakarta: Kepel Press)
- Demartoto, Argyo. 2009. *Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat* (Surakarta: UNS Press)
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Edisi Revisi (Yogyakarta: Kanisius)
- Gujarati, Damondar N; Porter, Dawn C. 2010. *Dasar-dasar Ekonometrika* (Jakarta: Salemba)
- Ismail, Asep Usman. 2012. *Al-Qur'an dan Kesejahteraan Sosial: sebuah rintisan membangun paradigma sosial Islam yang berkeadilan dan berkesejahteraan* (Tangerang: Lentera hati)
- Ismayanti. 2011. *Pengantar Pariwisata* (Jakarta: Grasindo)

- Manan, Muhammad Abdul. 1992. *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek (Dasar-dasar Ekonomi Islam)*(Jakarta: Intermasa)
- Munawir,S. 1997. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Keempat, Cet. 11 (Yogyakarta: Liberty)
- Murniatmo, Gatut, et al.1993. *Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Sosial Budaya Daerah Istimewa Yogyakarta, Departemen P dan K.*
- Nasir, Moh. 1998. *Metode Penelitian* (Jakarta: Galla Indonesia)
- Pradja, Juhaya S. 2012. *Ekonomi Syariah* (Bandung: Pustaka Setia)
- Salim, Agus. 2002. *Perubahan Sosial: sketsa teori dan refleksi metodologi kasus Indonesia* (Yogyakarta: Tiara Wacana)
- Sanusi, Anwar. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat)
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business* (Jakarta:Salemba Empat)
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survai* (Jakarta: PT.Pustaka LP3S Indonesia)
- Sjafrizal. 2014. *Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Era Otonomi*, Cet.1 (Jakarta: Rajawali Pers)
- Spillane.J. 1987. *Ekonomi Pariwisata; Sejarah dan prospeknya* (Yogyakarta: Kanisius)
- Sumarsono, Sonny. 2009. *Teori dan Kebijakan Publik Ekonomi Sumber Daya Manusia* (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Susilowati, S. Hary *et al*. 2002. *Diversifikasi Sumber Pendapatan Rumah Tangga di Pedesaan Jawa Barat*. Jurnal FAE. Volume 20 No 1 Mei 2002, hal. 85-109. Bahasa Gretta. Tanoto, *et al* (Jakarta: PT Media Global Edukasi)
- Sugiarto. 2007. *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif* (Jakarta: Gremedia Pustaka Utama)
- Suharyadi, Purwanto.S.K. 2013. *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (Jakarta: Salemba Empat)
- Suharto, Edi. 2009. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat:kajian strategis pembangunan kesejahteraan sosial dan pekerjaan sosial* (Bandung: Refika Aditama)

- Sukirno, Sadono. 2003. *Pengantar Teori Mikroekonomi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Sukirno. 2006. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Usman, Husaini; Akbar, R.Purnomo Setiady. 1995, *Pengantar Statistika* (Jakarta:Bumi Aksara)
- Yoeti, Oka A. 2008. *Ekonomi Pariwisata;Introduksi, Informasi, dan Aplikasi*, Cet.1 (Jakarta: KOMPAS)

**Jurnal/Laporan penelitian:**

- Adabi Sholik & Sujali, 2013 " Pengaruh Keberadaan Obyek Wisata Makam dan Perpustakaan Bung Karno Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Pelaku Usaha Perdagangan Di Sekitarnya", *Jurnal Vol 2, No 3, Universitas UGM.*
- Aditya, Yoga, 2015 "Pengaruh Program Desa Wisata Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Di Desa Bejiharjo, Kabupaten Gunung Kidul)", *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.*
- Aggraeni, Siska, 2014 " Peran Pembangunan Kawasan Wisata Jawa Timur Park II Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Di Sekitarnya", *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.*
- Hiariey, Lilian Sarah, 2013 "Dampak Pariwisata Terhadap Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Pelaku Usaha Di Kawasan Wisata Pantai Natsepa, Pulau Ambon", *Jurnal Organisasi dan Manajemen, Vol 9, No 1, 87-105 Universitas Terbuka Ambon.*
- Komponen 3, Sustainable Financing for Biodiversity Conservation Through Payment For Environmental Service (PES)," Dampak Ekonomi Ekowisata Keberadaan Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu Terhadap Industri Pariwisata Dan Masyarakat Sekitarnya", *Kajian / penelitian ICWRMIP-CWMBC, DOC:3.3.4-TR-2013.*
- Luthfi, Renaldy Rakhman, 2013 "Peran Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Sektor Lapangan Pekerjaan dan Perekonomian Tahun

2009-2013 (Studi Kasus: Kota Batu)", *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.*

Paramitasari, Isna Dian. 2010. "Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadapa Kehidupan Masyarakat Lokal (Studi kasus: Kawasan Wisata Dieng Kabupaten Wonosobo)" *Skripsi Program Perencanaan Wilayah Dan Kota Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret.*

**Online:**

Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Klaten, 2015

Klaten Dalam Angka 2015, Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten, 2016

Statistik Daerah Kecamatan Tulung, Badan Pusat Statistik (BPS), 2016

Statistik Daerah Kecamatan Polanhargo, Badan Pusat Statistik (BPS), 2016

**Institusi/Kedinasan:**

Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda & Olahraga Kabupaten Klaten, 2016

Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Tirta Mandiri desa Ponggok, 2016

**Peraturan:**

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataan.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 11 tahun 2009 tentang Kesejahteraan Sosial

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**LAMPIRAN 1****TERJEMAHAN AL-QUR'AN**

| NO | HALAMAN | TERJEMAHAN  |
|----|---------|---|
| 1  | 13      | <i>10. apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.</i> |

**LAMPIRAN 2**

**Prodi Ekonomi Syari'ah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga  
Yogyakarta**

Tanggal : .....  
No.Kuesioner : .....

**KUESIONER PENELITIAN**

**ANALISIS PENGARUH OBYEK WISATA AIR TERHADAP  
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT PELAKU USAHA  
(Studi Kasus Obyek Mata Air Cokro dan Umbul Ponggok Kabupaten Klaten)**  
**Oleh:**  
**RIZKY DANAR NOVITA SARI (12810033)**

Petunjuk:

- a. Bacalah secara teliti setiap pertanyaan/ pernyataan yang sudah disediakan
- b. Berilah tanda ( ✓ ) atau lingkarilah pada jawaban yang anda pilih.

Masyarakat dari wilayah:

- a. OMAC / Water boom Cokro
- b. Umbul Ponggok

Keterangan:

SS = Sangat Setuju      TS = Tidak Setuju      N = Netral  
S = Setuju      STS = Sangat Tidak Setuju

Atas kesediaan waktu yang telah diluangkan untuk menjawab kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

**I. Identitas Responden**

|    |                         |   |
|----|-------------------------|---|
| 1. | Nama                    |   |
| 2. | Jenis kelamin           | a. Laki-laki<br>b. Perempuan  |
| 3. | Umur                    | a. 15-24 tahun<br>b. 25-34 tahun<br>c. 35-44 tahun<br>d. 45-54 tahun<br>e. Lainnya .... |
| 4. | Agama                   | a. Islam<br>b. Kristen<br>c. Katolik<br>d. Hindu<br>e. Budha                            |
| 5. | Pendidikan terakhir     | a. SD<br>b. SMP<br>c. SMA/SMK<br>d. Lainnya ....  |
| 6. | Domisili tempat tinggal | a. Cokro kembang<br>b. Umbul Sari   |

|     |                   |  |
|-----|-------------------|--|
|     |                   | c. Ponggok<br>d. Lainnya ...   |
| 7.  | Lama tinggal      | a. < 5 tahun<br>b. 10 – 15 tahun<br>c. 15 – 19 tahun<br>d. 20 – 24 tahun<br>e. Lainnya ... |
| 8.  | Status            | a. Belum Menikah<br>b. Menikah<br>c. Cerai mati /cerai hidup                               |
| 9.  | Pekerjaan         | a. Pelajar/ Mahasiswa<br>b. Buruh<br>c. PNS<br>d. Wirausaha/ Wiraswasta<br>e. Lainnya .... |
| 10. | Kepemilikan Usaha | a. Milik sendiri<br>b. Orang lain<br>c. Sewa<br>d. Bagi hasil<br>e. Lainnya....            |

## II. Kondisi Ekonomi Akibat Adanya Obyek Wisata

| No.          | Pernyataan  | Alternatif Jawaban |   |   |    |     |
|--------------|---|--------------------|---|---|----|-----|
|              |   | SS                 | S | N | TS | STS |
| 1.           | Pendapatan per hari dari usaha wisata Rp 100.000  |                    |   |   |    |     |
| 2.           | Membuka usaha dikawasan wisata sudah lebih dari 5 tahun   |                    |   |   |    |     |
| 3.           | Bekerja / berjualan di obyek wisata hanya saat hari libur.  |                    |   |   |    |     |
| 4.           | Alasan bekerja di obyek wisata karena tidak ada pekerjaan lain, menambah pendapatan.                                |                    |   |   |    |     |
| 5.           | Pembagian tempat usaha ditentukan oleh pengelola obyek wisata.  |                    |   |   |    |     |
| 6.           | Terdapat pembagian hasil usaha antara masyarakat pelaku usaha dengan pengelola obyek wisata                         |                    |   |   |    |     |
| 7.           | Mendapatkan keuntungan lebih pada hari libur, libur panjang ataupun libur hari raya.                                |                    |   |   |    |     |
| 8.           | Pendapatan selama satu bulan (sudah ditambahkan dengan pendapatan dari pekerjaan lain) adalah lebih dari 1.500.000. |                    |   |   |    |     |
| 9.           | Pendapatan yang didapat cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.   |                    |   |   |    |     |
| 10.          | Anggota keluarga membantu bekerja di obyek wisata.  |                    |   |   |    |     |
| 11.          | Modal awal untuk membuka usaha adalah dari pinjaman   |                    |   |   |    |     |
| 12.          | Pengeluaran rumah tangga dalam sehari lebih dari Rp 100.000   |                    |   |   |    |     |
| Total        |   |                    |   |   |    |     |
| Jumlah Total |   |                    |   |   |    |     |

### III. Kondisi Sosial Akibat Adanya Obyek Wisata

| No           | Pernyataan   | Alternatif Jawaban |   |   |    |     |
|--------------|--|--------------------|---|---|----|-----|
|              |  | SS                 | S | N | TS | STS |
| 13.          | Gaya hidup masyarakat berubah akibat adanya obyek wisata.  |                    |   |   |    |     |
| 14.          | Gaya bicara masyarakat terutama remaja berubah akibat adanya obyek wisata.   |                    |   |   |    |     |
| 15.          | Keberadaan obyek wisata mempengaruhi gaya berpakaian masyarakat.   |                    |   |   |    |     |
| 16.          | Keberadaan obyek wisata memberikan dampak negatif kelestarian, keindahan lingkungan kawasan obyek wisata.                    |                    |   |   |    |     |
| 17.          | Terdapat kerjasama antara pengelola obyek wisata dengan masyarakat dalam menjaga kelestarian lingkungan obyek wisata (alam). |                    |   |   |    |     |
| 18.          | Banyak tindak kriminal yang terjadi di masyarakat.   |                    |   |   |    |     |
| 19.          | Banyak terjadi kegiatan prostitusi dikawasan obyek wisata  |                    |   |   |    |     |
| 20.          | Banyak terjadi kasus perjudian dikawasan obyek wisata.   |                    |   |   |    |     |
| 21.          | Banyak kasus Minuman Keras di kawasan obyek wisata.  |                    |   |   |    |     |
| 22.          | Terdapat kerjasama antara pengelola obyek wisata, aparat kepolisian dan masyarakat dalam menjaga keamanan wisata.            |                    |   |   |    |     |
| 23.          | Terjadi persaingan (negatif) antar masyarakat pelaku usaha dalam berjualan, memperebutkan ruang usaha.                       |                    |   |   |    |     |
| 24.          | Terdapat persaingan (positif/ kerjasama) antar masyarakat pelaku usaha dalam berjualan di kawasan obyek wisata.              |                    |   |   |    |     |
| 25.          | Masyarakat pendatang membatasi masyarakat (lokal) kawasan obyek wisata dalam mencari peluang usaha/ berjualan.               |                    |   |   |    |     |
| Total        |  |                    |   |   |    |     |
| Jumlah Total |  |                    |   |   |    |     |

#### IV. Kesejahteraan Masyarakat

| No  | Pernyataan  | Alternatif Jawaban |   |   |    |     |
|-----|---|--------------------|---|---|----|-----|
|     |   | SS                 | S | N | TS | STS |
| 26. | Keberadaan Obyek wisata memberikan peluang usaha kepada saya.   |                    |   |   |    |     |
| 27. | Keberadaan Obyek Wisata membuat saya meninggalkan pekerjaan sebelumnya dan bekerja di kawasan wisata. |                    |   |   |    |     |
| 28. | Bangunan rumah saya lebih baik sebelum bekerja di obyek wisata.                                       |                    |   |   |    |     |
| 28. | Kondisi jalan lebih baik dari sebelum adanya obyek wisata   |                    |   |   |    |     |
| 30. | Jalanan semakin ramai karena banyak wisatawan yang datang   |                    |   |   |    |     |
| 31. | Lingkungan sekitar terganggu atau rusak akibat aktivitas wisata                                       |                    |   |   |    |     |

**LAMPIRAN 3****Pedoman Wawancara**

**Analisis Pengaruh Obyek Wisata Air Water Boom Cokro dan Umbul Ponggok Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Pelaku Usaha**

(Studi Kasus Obyek Mata Air Cokro dan Umbul Ponggok Kabupaten Klaten)  
Oleh:

**RIZKY DANAR NOVITA SARI (12810033)**

**Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Nama :  
pekerjaan :  
Hari, tanggal :  
Lokasi wawancara :

1. Wisata apa saja yang ada di kabupaten klaten?
2. Bagaimana keadaan pariwisata di kabupaten klaten saat ini?
3. Obyek wisata apa yang paling unggul atau banyak dikunjungi oleh wisatawan?
4. Sejak kapan wisata air tersebut (OMAC & Ponggok) dikembangkan?
5. Seberapa besar peningkatan jumlah wisatawan dari tahun ke tahun?
6. Fasilitas apa saja yang disediakan oleh pengelola wisata OMAC dan Ponggok?
7. Apa dampak ekonomi yang ditimbulkan akibat pengembangan wisata?
8. Dampak sosial apa yang ditimbulkan dari adanya pengembangan pariwisata? (gaya hidup, tingkah laku, tingkat kerjasama, lingkungan alam, dan lain-lain)
9. Upaya / kebijakan yang dilakukan untuk meningkatkan wisata di kabupaten klaten?
10. Upaya yang dilakukan untuk menjaga keasrian atau lingkungan (alam) obyek wisata?
11. Tanggapan anda terhadap wisata di kabupaten klaten?
12. Bagaimana prediksi /masa depan wisata di kabupaten klaten ?

..... Terimakasih .....

## LAMPIRAN 4

### HASIL TABULASI DATA KUESIONER

#### 1. VARIABEL EKONOMI (X1)

| Obyek | Resp | X.1 | X.2 | X.3 | X.4 | X.5 | X.6 | X.7 | X.8 | X.9 | X.10 | X.11 | X.12 | $\Sigma X$ |
|-------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------------|
| OMAC  | 1    | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 47         |
| OMAC  | 2    | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4    | 4    | 4    | 49         |
| OMAC  | 3    | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 48         |
| OMAC  | 4    | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 47         |
| OMAC  | 5    | 2   | 4   | 3   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 3   | 2    | 2    | 2    | 30         |
| OMAC  | 6    | 2   | 4   | 3   | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2    | 2    | 2    | 30         |
| OMAC  | 7    | 2   | 5   | 3   | 3   | 2   | 4   | 4   | 3   | 3   | 3    | 3    | 4    | 39         |
| OMAC  | 8    | 3   | 3   | 5   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3    | 3    | 4    | 39         |
| OMAC  | 9    | 3   | 3   | 5   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 5   | 3    | 2    | 3    | 39         |
| OMAC  | 10   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3    | 4    | 3    | 38         |
| OMAC  | 11   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3    | 3    | 3    | 38         |
| OMAC  | 12   | 2   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4    | 4    | 4    | 49         |
| OMAC  | 13   | 2   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5    | 4    | 4    | 46         |
| OMAC  | 14   | 4   | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4    | 4    | 4    | 49         |
| OMAC  | 15   | 4   | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4    | 5    | 4    | 49         |
| OMAC  | 16   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4    | 4    | 4    | 48         |
| OMAC  | 17   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3    | 4    | 4    | 48         |
| OMAC  | 18   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 48         |

|      |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| OMAC | <b>19</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 49 |
| OMAC | <b>20</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| OMAC | <b>21</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| OMAC | <b>22</b> | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| OMAC | <b>23</b> | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 49 |
| OMAC | <b>24</b> | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| OMAC | <b>25</b> | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 47 |
| OMAC | <b>26</b> | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| OMAC | <b>27</b> | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| OMAC | <b>28</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| OMAC | <b>29</b> | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| OMAC | <b>30</b> | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| OMAC | <b>31</b> | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| OMAC | <b>32</b> | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| OMAC | <b>33</b> | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 57 |
| OMAC | <b>34</b> | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 59 |
| OMAC | <b>35</b> | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 56 |
| OMAC | <b>36</b> | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| OMAC | <b>37</b> | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| OMAC | <b>38</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| OMAC | <b>39</b> | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 47 |
| OMAC | <b>40</b> | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| OMAC | <b>41</b> | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| OMAC | <b>42</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 39 |

|         |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| OMAC    | <b>43</b> | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 38 |
| OMAC    | <b>44</b> | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 38 |
| OMAC    | <b>45</b> | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 38 |
| Ponggok | <b>46</b> | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 38 |
| Ponggok | <b>47</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 48 |
| Ponggok | <b>48</b> | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 38 |
| Ponggok | <b>49</b> | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 60 |
| Ponggok | <b>50</b> | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 58 |
| Ponggok | <b>51</b> | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 59 |
| Ponggok | <b>52</b> | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 54 |
| Ponggok | <b>53</b> | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 57 |
| Ponggok | <b>54</b> | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 60 |
| Ponggok | <b>55</b> | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 49 |
| Ponggok | <b>56</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| Ponggok | <b>57</b> | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 57 |
| Ponggok | <b>58</b> | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 49 |
| Ponggok | <b>59</b> | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 48 |
| Ponggok | <b>60</b> | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 59 |
| Ponggok | <b>61</b> | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 58 |
| Ponggok | <b>62</b> | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 59 |
| Ponggok | <b>63</b> | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 58 |
| Ponggok | <b>64</b> | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 58 |
| Ponggok | <b>65</b> | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 56 |
| Ponggok | <b>66</b> | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 56 |

|         |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |
|---------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| Ponggok | <b>67</b> | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5  | 54 |
| Ponggok | <b>68</b> | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4  | 54 |
| Ponggok | <b>69</b> | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4  | 44 |
| Ponggok | <b>70</b> | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3  | 44 |
| Ponggok | <b>71</b> | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3  | 48 |
| Ponggok | <b>72</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3  | 48 |
| Ponggok | <b>73</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3  | 48 |
| Ponggok | <b>74</b> | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4  | 49 |
| Ponggok | <b>75</b> | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5  | 55 |
| Ponggok | <b>76</b> | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3  | 49 |
| Ponggok | <b>77</b> | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3  | 49 |
| Ponggok | <b>78</b> | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 58 |
| Ponggok | <b>79</b> | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 58 |
| Ponggok | <b>80</b> | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4  | 45 |
| Ponggok | <b>81</b> | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3  | 39 |
| Ponggok | <b>82</b> | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3  | 39 |
| Ponggok | <b>83</b> | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3  | 38 |
| Ponggok | <b>84</b> | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4  | 58 |
| Ponggok | <b>85</b> | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5  | 55 |
| Ponggok | <b>86</b> | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5  | 55 |
| Ponggok | <b>87</b> | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4  | 59 |
| Ponggok | <b>88</b> | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 58 |
| Ponggok | <b>89</b> | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 57 |
| Ponggok | <b>90</b> | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 40 |    |

**2. VARIABEL SOSIAL (X2)**

| Obyek | Resp      | X.1 | X.2 | X.3 | X.4 | X.5 | X.6 | X.7 | X.8 | X.9 | X.10 | X.11 | X.12 | X.13 | $\Sigma X_2$ |
|-------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|--------------|
| OMAC  | <b>1</b>  | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4    | 4    | 3    | 4    | 51           |
| OMAC  | <b>2</b>  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3    | 4    | 4    | 4    | 50           |
| OMAC  | <b>3</b>  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3    | 4    | 4    | 4    | 50           |
| OMAC  | <b>4</b>  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3    | 4    | 4    | 4    | 48           |
| OMAC  | <b>5</b>  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3    | 4    | 4    | 4    | 49           |
| OMAC  | <b>6</b>  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | 49           |
| OMAC  | <b>7</b>  | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | 52           |
| OMAC  | <b>8</b>  | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | 50           |
| OMAC  | <b>9</b>  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | 51           |
| OMAC  | <b>10</b> | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | 52           |
| OMAC  | <b>11</b> | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | 50           |
| OMAC  | <b>12</b> | 3   | 3   | 3   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | 50           |
| OMAC  | <b>13</b> | 4   | 4   | 3   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3    | 4    | 4    | 4    | 50           |
| OMAC  | <b>14</b> | 4   | 4   | 3   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3    | 4    | 4    | 4    | 50           |
| OMAC  | <b>15</b> | 4   | 3   | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3    | 4    | 4    | 4    | 50           |
| OMAC  | <b>16</b> | 4   | 4   | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3    | 4    | 4    | 4    | 50           |
| OMAC  | <b>17</b> | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | 49           |
| OMAC  | <b>18</b> | 3   | 3   | 2   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | 45           |
| OMAC  | <b>19</b> | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | 48           |
| OMAC  | <b>20</b> | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4    | 4    | 4    | 4    | 46           |
| OMAC  | <b>21</b> | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 3    | 4    | 4    | 4    | 49           |

|      |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |
|------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| OMAC | <b>22</b> | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4  | 47 |
| OMAC | <b>23</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4  | 49 |
| OMAC | <b>24</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 51 |
| OMAC | <b>25</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4  | 51 |
| OMAC | <b>26</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4  | 52 |
| OMAC | <b>27</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4  | 52 |
| OMAC | <b>28</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4  | 52 |
| OMAC | <b>29</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4  | 50 |
| OMAC | <b>30</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4  | 49 |
| OMAC | <b>31</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4  | 49 |
| OMAC | <b>32</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4  | 48 |
| OMAC | <b>33</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4  | 50 |
| OMAC | <b>34</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4  | 50 |
| OMAC | <b>35</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4  | 49 |
| OMAC | <b>36</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4  | 49 |
| OMAC | <b>37</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4  | 49 |
| OMAC | <b>38</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 51 |
| OMAC | <b>39</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4  | 51 |
| OMAC | <b>40</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4  | 51 |
| OMAC | <b>41</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4  | 51 |
| OMAC | <b>42</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4  | 50 |
| OMAC | <b>43</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4  | 49 |
| OMAC | <b>44</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4  | 48 |
| OMAC | <b>45</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 49 |    |

|         |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Ponggok | <b>46</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 49 |
| Ponggok | <b>47</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 51 |
| Ponggok | <b>48</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 49 |
| Ponggok | <b>49</b> | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 47 |
| Ponggok | <b>50</b> | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| Ponggok | <b>51</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| Ponggok | <b>52</b> | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| Ponggok | <b>53</b> | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| Ponggok | <b>54</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| Ponggok | <b>55</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| Ponggok | <b>56</b> | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 46 |
| Ponggok | <b>57</b> | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 41 |
| Ponggok | <b>58</b> | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 48 |
| Ponggok | <b>59</b> | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 46 |
| Ponggok | <b>60</b> | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 45 |
| Ponggok | <b>61</b> | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 43 |
| Ponggok | <b>62</b> | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 44 |
| Ponggok | <b>63</b> | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| Ponggok | <b>64</b> | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| Ponggok | <b>65</b> | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| Ponggok | <b>66</b> | 2 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| Ponggok | <b>67</b> | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 49 |
| Ponggok | <b>68</b> | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| Ponggok | <b>69</b> | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 47 |

|         |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Ponggok | <b>70</b> | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 44 |
| Ponggok | <b>71</b> | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| Ponggok | <b>72</b> | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| Ponggok | <b>73</b> | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 44 |
| Ponggok | <b>74</b> | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| Ponggok | <b>75</b> | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| Ponggok | <b>76</b> | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| Ponggok | <b>77</b> | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| Ponggok | <b>78</b> | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| Ponggok | <b>79</b> | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| Ponggok | <b>80</b> | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| Ponggok | <b>81</b> | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 50 |
| Ponggok | <b>82</b> | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| Ponggok | <b>83</b> | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 47 |
| Ponggok | <b>84</b> | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| Ponggok | <b>85</b> | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 48 |
| Ponggok | <b>86</b> | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 48 |
| Ponggok | <b>87</b> | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 48 |
| Ponggok | <b>88</b> | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 45 |
| Ponggok | <b>89</b> | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| Ponggok | <b>90</b> | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 46 |

### 3. Variabel Kesejahteraan (Y)

| Obyek | Resp      | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | $\sum Y$ | Obyek | Resp      | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | $\sum Y$ |
|-------|-----------|----|----|----|----|----|----|----------|-------|-----------|----|----|----|----|----|----|----------|
| Omac  | <b>1</b>  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 29       | Omac  | <b>24</b> | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 28       |
| Omac  | <b>2</b>  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 28       | Omac  | <b>25</b> | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 28       |
| Omac  | <b>3</b>  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 28       | Omac  | <b>26</b> | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 27       |
| Omac  | <b>4</b>  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 28       | Omac  | <b>27</b> | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 27       |
| Omac  | <b>5</b>  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 28       | Omac  | <b>28</b> | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 27       |
| Omac  | <b>6</b>  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 27       | Omac  | <b>29</b> | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 28       |
| Omac  | <b>7</b>  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 27       | Omac  | <b>30</b> | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 28       |
| Omac  | <b>8</b>  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 28       | Omac  | <b>31</b> | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 28       |
| Omac  | <b>9</b>  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 27       | Omac  | <b>32</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30       |
| Omac  | <b>10</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 28       | Omac  | <b>33</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30       |
| Omac  | <b>11</b> | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 27       | Omac  | <b>34</b> | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 27       |
| Omac  | <b>12</b> | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 27       | Omac  | <b>35</b> | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 27       |
| Omac  | <b>13</b> | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 28       | Omac  | <b>36</b> | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 25       |
| Omac  | <b>14</b> | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 27       | Omac  | <b>37</b> | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 29       |
| Omac  | <b>15</b> | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 27       | Omac  | <b>38</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30       |
| Omac  | <b>16</b> | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 28       | Omac  | <b>39</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 29       |
| Omac  | <b>17</b> | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 29       | Omac  | <b>40</b> | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 28       |
| Omac  | <b>18</b> | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 29       | Omac  | <b>41</b> | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 28       |
| Omac  | <b>19</b> | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 27       | Omac  | <b>42</b> | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 28       |
| Omac  | <b>20</b> | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 26       | Omac  | <b>43</b> | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 27       |
| Omac  | <b>21</b> | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 26       | Omac  | <b>44</b> | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 27       |
| Omac  | <b>22</b> | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 27       | Omac  | <b>45</b> | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 28       |
| Omac  | <b>23</b> | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 29       | Omac  |           |    |    |    |    |    |    |          |

LANJUTAN VARIABEL KESEJAHTERAAN.....

| Obyek   | Resp      | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | $\sum Y$ | Obyek   | Resp      | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | $\sum Y$ |
|---------|-----------|----|----|----|----|----|----|----------|---------|-----------|----|----|----|----|----|----|----------|
| Ponggok | <b>46</b> | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 28       | Ponggok | <b>69</b> | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 28       |
| Ponggok | <b>47</b> | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 28       | Ponggok | <b>70</b> | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 28       |
| Ponggok | <b>48</b> | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 28       | Ponggok | <b>71</b> | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 29       |
| Ponggok | <b>49</b> | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 29       | Ponggok | <b>72</b> | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 29       |
| Ponggok | <b>50</b> | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 28       | Ponggok | <b>73</b> | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 29       |
| Ponggok | <b>51</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30       | Ponggok | <b>74</b> | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 26       |
| Ponggok | <b>52</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30       | Ponggok | <b>75</b> | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 28       |
| Ponggok | <b>53</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30       | Ponggok | <b>76</b> | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 28       |
| Ponggok | <b>54</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30       | Ponggok | <b>77</b> | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 27       |
| Ponggok | <b>55</b> | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 28       | Ponggok | <b>78</b> | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 28       |
| Ponggok | <b>56</b> | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 28       | Ponggok | <b>79</b> | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 27       |
| Ponggok | <b>57</b> | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 29       | Ponggok | <b>80</b> | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 29       |
| Ponggok | <b>58</b> | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 28       | Ponggok | <b>81</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 29       |
| Ponggok | <b>59</b> | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 28       | Ponggok | <b>82</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30       |
| Ponggok | <b>60</b> | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 29       | Ponggok | <b>83</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30       |
| Ponggok | <b>61</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 29       | Ponggok | <b>84</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30       |
| Ponggok | <b>62</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30       | Ponggok | <b>85</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30       |
| Ponggok | <b>63</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30       | Ponggok | <b>86</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 29       |
| Ponggok | <b>64</b> | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 29       | Ponggok | <b>87</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 29       |
| Ponggok | <b>65</b> | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 27       | Ponggok | <b>88</b> | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 29       |
| Ponggok | <b>66</b> | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 28       | Ponggok | <b>89</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 29       |
| Ponggok | <b>67</b> | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 28       | Ponggok | <b>90</b> | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 29       |
| Ponggok | <b>68</b> | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 28       |         |           |    |    |    |    |    |    |          |

## LAMPIRAN 5

### HASIL OLAH DATA DENGAN SPSS

#### 1. UJI VALIDITAS

##### A. VARIABEL EKONOMI

| Correlations |                     |          |          |          |          |          |          |          |          |           |           |           |        |        |      |
|--------------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|------|
|              | ekonomi1            | ekonomi2 | ekonomi3 | ekonomi4 | ekonomi5 | ekonomi6 | ekonomi7 | ekonomi8 | ekonomi9 | ekonomi10 | ekonomi11 | ekonomi12 | TE     |        |      |
| ekonomi1     | Pearson Correlation | 1        | -,008    | ,177     | -,085    | ,020     | -,102    | ,139     | ,029     | -,168     | ,033      | -,030     | -,176  | ,212*  |      |
|              | Sig. (2-tailed)     |          | ,944     | ,094     | ,427     | ,848     | ,339     | ,193     | ,784     | ,114      | ,760      | ,776      | ,097   | ,045   |      |
|              | N                   |          | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90        | 90        | 90        | 90     | 90     |      |
| ekonomi2     | Pearson Correlation | -,008    | 1        | ,040     | ,230*    | ,121     | ,273**   | ,000     | ,062     | ,043      | ,154      | ,048      | ,245*  | ,608** |      |
|              | Sig. (2-tailed)     |          | ,944     |          | ,710     | ,029     | ,256     | ,009     | ,998     | ,564      | ,686      | ,147      | ,652   | ,020   | ,000 |
|              | N                   |          | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90        | 90        | 90        | 90     | 90     |      |
| ekonomi3     | Pearson Correlation | ,177     | ,040     | 1        | ,138     | -,053    | ,078     | ,122     | -,089    | ,222*     | -,085     | ,032      | ,031   | ,446** |      |
|              | Sig. (2-tailed)     |          | ,094     | ,710     |          | ,196     | ,621     | ,465     | ,253     | ,406      | ,036      | ,425      | ,762   | ,770   | ,000 |
|              | N                   |          | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90        | 90        | 90        | 90     | 90     |      |
| ekonomi4     | Pearson Correlation | -,085    | ,230*    | ,138     | 1        | -,158    | ,446**   | -,306**  | -,099    | ,207*     | ,044      | ,127      | -,023  | ,376** |      |
|              | Sig. (2-tailed)     |          | ,427     | ,029     | ,196     |          | ,137     | ,000     | ,003     | ,352      | ,050      | ,682      | ,233   | ,827   | ,000 |
|              | N                   |          | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90        | 90        | 90        | 90     | 90     |      |
| ekonomi5     | Pearson Correlation | ,020     | ,121     | -,053    | -,158    | 1        | -,208*   | ,414**   | ,222*    | -,053     | -,204     | -,104     | ,000   | ,279** |      |
|              | Sig. (2-tailed)     |          | ,848     | ,256     | ,621     | ,137     |          | ,049     | ,000     | ,035      | ,623      | ,054      | ,327   | 1,000  | ,008 |
|              | N                   |          | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90        | 90        | 90        | 90     | 90     |      |
| ekonomi6     | Pearson Correlation | -,102    | ,273**   | ,078     | ,446**   | -,208*   | 1        | -,156    | -,117    | ,066      | ,332**    | ,063      | ,162   | ,421** |      |
|              | Sig. (2-tailed)     |          | ,339     | ,009     | ,465     | ,000     | ,049     |          | ,142     | ,273      | ,536      | ,001      | ,555   | ,126   | ,000 |
|              | N                   |          | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90        | 90        | 90        | 90     | 90     |      |
| ekonomi7     | Pearson Correlation | ,139     | ,000     | ,122     | -,306**  | ,414**   | -,156    | 1        | ,195     | -,007     | -,271**   | ,070      | -,147  | ,268*  |      |
|              | Sig. (2-tailed)     |          | ,193     | ,998     | ,253     | ,003     | ,000     | ,142     |          | ,065      | ,946      | ,010      | ,512   | ,166   | ,011 |
|              | N                   |          | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90        | 90        | 90        | 90     | 90     |      |
| ekonomi8     | Pearson Correlation | ,029     | ,062     | -,089    | -,099    | ,222*    | -,117    | ,195     | 1        | -,163     | ,204      | -,048     | ,250*  | ,255*  |      |
|              | Sig. (2-tailed)     |          | ,784     | ,564     | ,406     | ,352     | ,035     | ,273     | ,065     |           | ,124      | ,054      | ,656   | ,018   | ,015 |
|              | N                   |          | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90        | 90        | 90        | 90     | 90     |      |
| ekonomi9     | Pearson Correlation | -,168    | ,043     | ,222*    | ,207*    | -,053    | ,066     | -,007    | -,163    | 1         | -,042     | ,077      | -,148  | ,281** |      |
|              | Sig. (2-tailed)     |          | ,114     | ,686     | ,036     | ,050     | ,623     | ,536     | ,946     | ,124      |           | ,694      | ,472   | ,164   | ,007 |
|              | N                   |          | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90        | 90        | 90        | 90     | 90     |      |
| ekonomi10    | Pearson Correlation | ,033     | ,154     | -,085    | ,044     | -,204    | ,332**   | -,271**  | ,204     | -,042     | 1         | -,140     | ,397** | ,223*  |      |
|              | Sig. (2-tailed)     |          | ,760     | ,147     | ,425     | ,682     | ,054     | ,001     | ,010     | ,054      | ,694      |           | ,189   | ,000   | ,035 |
|              | N                   |          | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90        | 90        | 90        | 90     | 90     |      |
| ekonomi11    | Pearson Correlation | -,030    | ,048     | ,032     | ,127     | -,104    | ,063     | ,070     | -,048    | ,077      | -,140     | 1         | -,115  | ,333** |      |
|              | Sig. (2-tailed)     |          | ,776     | ,652     | ,762     | ,233     | ,327     | ,555     | ,512     | ,656      | ,472      | ,189      | ,280   | ,001   |      |
|              | N                   |          | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90        | 90        | 90        | 90     | 90     |      |
| ekonomi12    | Pearson Correlation | -,176    | ,245*    | ,031     | -,023    | ,000     | ,162     | -,147    | ,250*    | -,148     | ,397**    | -,115     | 1      | ,263*  |      |
|              | Sig. (2-tailed)     |          | ,097     | ,020     | ,770     | ,827     | 1,000    | ,126     | ,166     | ,018      | ,164      | ,000      | ,280   |        | ,012 |
|              | N                   |          | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90        | 90        | 90        | 90     | 90     |      |
| TE           | Pearson Correlation | ,212*    | ,608**   | ,446**   | ,376**   | ,279**   | ,421**   | ,268*    | ,255*    | ,281**    | ,223*     | ,333**    | ,263*  | 1      |      |
|              | Sig. (2-tailed)     |          | ,045     | ,000     | ,000     | ,000     | ,008     | ,000     | ,011     | ,015      | ,007      | ,035      | ,001   | ,012   |      |
|              | N                   |          | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90       | 90        | 90        | 90        | 90     | 90     |      |

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## B. VARIABEL SOSIAL

Correlations

|          |                     | sosial1 | sosial2 | sosial3 | sosial4 | sosial5 | sosial6 | sosial7 | sosial8 | sosial9 | sosial10 | sosial11 | sosial12 | sosial13 | TS     |
|----------|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|--------|
| sosial1  | Pearson Correlation | 1       | ,167    | ,164    | ,260    | ,127    | ,131    | ,233    | ,315**  | -,006   | -,300**  | ,068     | ,012     | ,047     | ,544** |
|          | Sig. (2-tailed)     |         | ,117    | ,123    | ,013    | ,232    | ,219    | ,027    | ,002    | ,954    | ,004     | ,522     | ,914     | ,661     | ,000   |
|          | N                   | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90       | 90       | 90       | 90       | 90     |
| sosial2  | Pearson Correlation | ,167    | 1       | ,261*   | ,082    | ,036    | ,308**  | -,009   | -,065   | -,184   | -,245*   | ,181     | ,297**   | ,140     | ,417** |
|          | Sig. (2-tailed)     |         | ,117    |         | ,013    | ,442    | ,737    | ,003    | ,931    | ,541    | ,083     | ,020     | ,087     | ,004     | ,189   |
|          | N                   | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90       | 90       | 90       | 90       | 90     |
| sosial3  | Pearson Correlation | ,164    | ,261*   | 1       | ,069    | ,196    | ,107    | ,137    | ,150    | ,200    | -,143    | -,045    | ,029     | ,144     | ,511** |
|          | Sig. (2-tailed)     |         | ,123    | ,013    |         | ,517    | ,064    | ,317    | ,199    | ,159    | ,059     | ,178     | ,671     | ,788     | ,175   |
|          | N                   | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90       | 90       | 90       | 90       | 90     |
| sosial4  | Pearson Correlation | ,260*   | ,082    | ,069    | 1       | ,042    | ,133    | ,025    | ,323**  | ,159    | -,338**  | -,097    | ,086     | ,187     | ,462** |
|          | Sig. (2-tailed)     |         | ,013    | ,442    | ,517    |         | ,693    | ,213    | ,812    | ,002    | ,135     | ,001     | ,364     | ,423     | ,078   |
|          | N                   | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90       | 90       | 90       | 90       | 90     |
| sosial5  | Pearson Correlation | ,127    | ,036    | ,196    | ,042    |         | ,104    | ,199    | ,085    | ,222*   | -,124    | ,104     | ,090     | ,032     | ,455** |
|          | Sig. (2-tailed)     |         | ,232    | ,737    | ,064    | ,693    |         | ,328    | ,060    | ,427    | ,035     | ,242     | ,328     | ,398     | ,767   |
|          | N                   | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90       | 90       | 90       | 90       | 90     |
| sosial6  | Pearson Correlation | ,131    | ,308**  | ,107    | ,133    | ,104    |         | ,1      | -,119   | -,168   | ,048     | -,166    | ,061     | ,228*    | -,069  |
|          | Sig. (2-tailed)     |         | ,219    | ,003    | ,317    | ,213    |         | ,328    | ,265    | ,114    | ,653     | ,119     | ,567     | ,031     | ,519   |
|          | N                   | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90       | 90       | 90       | 90       | 90     |
| sosial7  | Pearson Correlation | ,233*   | -,009   | ,137    | ,025    | ,199    | -,119   | 1       | ,332**  | ,008    | -,244*   | ,043     | ,053     | ,125     | ,435** |
|          | Sig. (2-tailed)     |         | ,027    | ,931    | ,199    | ,812    | ,060    | ,265    |         | ,001    | ,940     | ,021     | ,684     | ,621     | ,239   |
|          | N                   | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90       | 90       | 90       | 90       | 90     |
| sosial8  | Pearson Correlation | ,315**  | -,065   | ,150    | ,323**  | ,085    | -,168   | ,332**  | 1       | ,127    | -,063    | -,157    | -,238*   | ,045     | ,440** |
|          | Sig. (2-tailed)     |         | ,002    | ,541    | ,159    | ,002    | ,427    | ,114    | ,001    |         | ,231     | ,553     | ,139     | ,024     | ,673   |
|          | N                   | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90       | 90       | 90       | 90       | 90     |
| sosial9  | Pearson Correlation | -,006   | -,184   | ,200    | ,159    | ,222*   | ,048    | ,008    | ,127    | 1       | ,035     | -,041    | -,025    | ,122     | ,311** |
|          | Sig. (2-tailed)     |         | ,954    | ,083    | ,059    | ,135    | ,035    | ,653    | ,940    | ,231    |          | ,745     | ,699     | ,812     | ,254   |
|          | N                   | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90       | 90       | 90       | 90       | 90     |
| sosial10 | Pearson Correlation | -,300** | -,245*  | -,143   | -,338** | -,124   | -,166   | -,244*  | -,063   | ,035    | 1        | -,060    | -,207    | -,114    | -,268* |
|          | Sig. (2-tailed)     |         | ,004    | ,020    | ,178    | ,001    | ,242    | ,119    | ,021    | ,553    | ,745     |          | ,573     | ,051     | ,286   |
|          | N                   | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90       | 90       | 90       | 90       | 90     |
| sosial11 | Pearson Correlation | ,068    | ,181    | -,045   | -,097   | ,104    | ,061    | ,043    | -,157   | -,041   | -,060    | 1        | ,288**   | ,195     | ,265*  |
|          | Sig. (2-tailed)     |         | ,522    | ,087    | ,671    | ,364    | ,328    | ,567    | ,684    | ,139    | ,699     | ,573     |          | ,006     | ,065   |
|          | N                   | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90       | 90       | 90       | 90       | 90     |
| sosial12 | Pearson Correlation | ,012    | ,297**  | ,029    | ,086    | ,090    | ,228*   | ,053    | -,238*  | -,025   | -,207    | ,288**   | 1        | ,284**   | ,292** |
|          | Sig. (2-tailed)     |         | ,914    | ,004    | ,788    | ,423    | ,398    | ,031    | ,621    | ,024    | ,812     | ,051     |          | ,007     | ,005   |
|          | N                   | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90       | 90       | 90       | 90       | 90     |
| sosial13 | Pearson Correlation | ,047    | ,140    | ,144    | ,187    | ,032    | -,069   | ,125    | ,045    | ,122    | -,114    | ,195     | ,284**   | 1        | ,355** |
|          | Sig. (2-tailed)     |         | ,661    | ,189    | ,175    | ,078    | ,767    | ,519    | ,239    | ,673    | ,254     | ,286     | ,065     | ,007     | ,001   |
|          | N                   | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90       | 90       | 90       | 90       | 90     |
| TS       | Pearson Correlation | ,544**  | ,417**  | ,511**  | ,462**  | ,455**  | ,367**  | ,435**  | ,440**  | ,311**  | -,268*   | ,265*    | ,292**   | ,355**   | 1      |
|          | Sig. (2-tailed)     |         | ,000    | ,000    | ,000    | ,000    | ,000    | ,000    | ,000    | ,003    | ,011     | ,012     | ,005     | ,001     |        |
|          | N                   | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90      | 90       | 90       | 90       | 90       | 90     |

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### C. VARIABEL KESEJAHTERAAN

**Correlations**

|            |                     | sejahtera1 | sejahtera2 | sejahtera3 | sejahtera4 | sejahtera5 | sejahtera6 | TSEJ   |
|------------|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| sejahtera1 | Pearson Correlation | 1          | ,149       | -,197      | ,095       | ,200       | ,095       | ,522** |
|            | Sig. (2-tailed)     |            | ,161       | ,063       | ,376       | ,059       | ,376       | ,000   |
|            | N                   | 90         | 90         | 90         | 90         | 90         | 90         | 90     |
| sejahtera2 | Pearson Correlation | ,149       | 1          | ,162       | -,097      | ,138       | -,097      | ,478** |
|            | Sig. (2-tailed)     | ,161       |            | ,128       | ,361       | ,196       | ,361       | ,000   |
|            | N                   | 90         | 90         | 90         | 90         | 90         | 90         | 90     |
| sejahtera3 | Pearson Correlation | -,197      | ,162       | 1          | ,035       | -,022      | -,145      | ,322** |
|            | Sig. (2-tailed)     | ,063       | ,128       |            | ,744       | ,835       | ,174       | ,002   |
|            | N                   | 90         | 90         | 90         | 90         | 90         | 90         | 90     |
| sejahtera4 | Pearson Correlation | ,095       | -,097      | ,035       | 1          | ,000       | ,010       | ,406** |
|            | Sig. (2-tailed)     | ,376       | ,361       | ,744       |            | 1,000      | ,925       | ,000   |
|            | N                   | 90         | 90         | 90         | 90         | 90         | 90         | 90     |
| sejahtera5 | Pearson Correlation | ,200       | ,138       | -,022      | ,000       | 1          | ,000       | ,513** |
|            | Sig. (2-tailed)     | ,059       | ,196       | ,835       | 1,000      |            | 1,000      | ,000   |
|            | N                   | 90         | 90         | 90         | 90         | 90         | 90         | 90     |
| sejahtera6 | Pearson Correlation | ,095       | -,097      | -,145      | ,010       | ,000       | 1          | ,336** |
|            | Sig. (2-tailed)     | ,376       | ,361       | ,174       | ,925       | 1,000      |            | ,001   |
|            | N                   | 90         | 90         | 90         | 90         | 90         | 90         | 90     |
| TSEJ       | Pearson Correlation | ,522**     | ,478**     | ,322**     | ,406**     | ,513**     | ,336**     | 1      |
|            | Sig. (2-tailed)     | ,000       | ,000       | ,002       | ,000       | ,000       | ,001       |        |
|            | N                   | 90         | 90         | 90         | 90         | 90         | 90         | 90     |

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. UJI RELIABILITAS

### A. VARIABEL EKONOMI (X1)

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,615             | 12         |

### B. VARIABEL SOSIAL (X2)

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,653             | 13         |

### C. VARIABEL KESEJAHTERAAN (Y)

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,612             | 6          |

## LAMPIRAN 6

### UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

#### A. UJI ASUMSI KLASIK

##### 1. STATISTIK DESKRIPTIF

|                    | Descriptive Statistics |           |           |           |           |           |            |           |                |           |
|--------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|----------------|-----------|
|                    | N                      | Range     | Minimum   | Maximum   | Sum       | Mean      |            |           | Std. Deviation | Variance  |
|                    | Statistic              | Statistic | Statistic | Statistic | Statistic | Statistic | Std. Error | Statistic | Statistic      | Statistic |
| Ekonomi            | 90                     | 35        | 30        | 65        | 4390      | 48,78     | ,773       | 7,334     | 53,793         |           |
| Sosial             | 90                     | 12        | 40        | 52        | 4320      | 48,00     | ,275       | 2,609     | 6,809          |           |
| Sejahtera          | 90                     | 5         | 25        | 30        | 2540      | 28,22     | ,115       | 1,089     | 1,186          |           |
| Valid N (listwise) | 90                     |           |           |           |           |           |            |           |                |           |

##### 2. UJI NORMALITAS

###### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 90                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | ,0000000                |
|                                  | Std. Deviation | 1,01109827              |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | ,056                    |
|                                  | Positive       | ,056                    |
|                                  | Negative       | -,051                   |
| Test Statistic                   |                | ,056                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | ,200 <sup>c,d</sup>     |

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

##### 3. UJI MULTIKOLINEARITAS

###### Coefficients<sup>a</sup>

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients<br>Beta | t      | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|--------------|-----------------------------|------------|-----------------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
|              | B                           | Std. Error |                                   |        |      | Tolerance               | VIF   |
| 1 (Constant) | 30,993                      | 2,639      |                                   | 11,743 | ,000 |                         |       |
| ekono        | ,033                        | ,016       | ,222                              | 2,021  | ,046 | ,821                    | 1,218 |
| sosial       | -,091                       | ,046       | -,219                             | -1,990 | ,050 | ,821                    | 1,218 |

a. Dependent Variable: sejahtera

## LANJUTAN LAMPIRAN 6.....

### 4. UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients<sup>a</sup>

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients<br>Beta | T     | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|-----------------------------------|-------|------|
|              | B                           | Std. Error |                                   |       |      |
| 1 (Constant) | -2,803                      | 4,059      |                                   | -,691 | ,494 |
| Ekonomi      | ,011                        | ,025       | ,079                              | ,454  | ,653 |
| Sosial       | ,034                        | ,070       | ,085                              | ,487  | ,629 |

a. Dependent Variable: Ln\_Het\_Res6

### B. UJI STATISTIK

#### 1. UJI F (SIMULTAN)

ANOVA<sup>a</sup>

| Model        | Sum of Squares | Df | Mean Square | F     | Sig.              |
|--------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1 Regression | 14,569         | 2  | 7,285       | 6,965 | ,002 <sup>b</sup> |
| Residual     | 90,986         | 87 | 1,046       |       |                   |
| Total        | 105,556        | 89 |             |       |                   |

a. Dependent Variable: sejahtera

b. Predictors: (Constant), sosial, ekonomi

#### 2. KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,372 <sup>a</sup> | ,138     | ,118              | 1,023                      |

a. Predictors: (Constant), sosial, ekonomi

#### 3. UJI T (PARSIAL)

Coefficients<sup>a</sup>

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients<br>Beta | t      | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|-----------------------------------|--------|------|
|              | B                           | Std. Error |                                   |        |      |
| 1 (Constant) | 30,993                      | 2,639      |                                   | 11,743 | ,000 |
| Ekonomi      | ,033                        | ,016       | ,222                              | 2,021  | ,046 |
| Sosial       | -,091                       | ,046       | -,219                             | -1,990 | ,050 |

a. Dependent Variable: sejahtera

## LAMPIRAN 7

### HASIL UJI INDEPENDENT SAMPLES T-TEST

#### 1. VARIABEL EKONOMI

| Group Statistics |         |    |       |                |                 |
|------------------|---------|----|-------|----------------|-----------------|
| OBYEK            |         | N  | Mean  | Std. Deviation | Std. Error Mean |
| ekonomi          | OMAC    | 45 | 45,69 | 6,145          | ,916            |
|                  | PONGGOK | 45 | 51,87 | 7,178          | 1,070           |

#### Independent Samples Test

|         | Levene's Test for Equality of Variances |       | t-test for Equality of Means |        |   |        |                 |                 | 95% Confidence Interval of the Difference |               |
|---------|---|-------|------------------------------|--------|---|--------|-----------------|-----------------|---|---------------|
|         |   |       | F                            | Sig.   | t | Df     | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | Std. Error Difference                     |               |
|         |   |       |                              |        |   |        |                 |                 |   | Lower Upper   |
| Ekonomi | Equal variance assumed                  | 2,991 | ,087                         | -4,386 | - | 88     | ,000            | -6,178          | 1,409                                     | -8,977 -3,378 |
|         | Equal variances not assumed             | -     | -                            | -4,386 | - | 85,958 | ,000            | -6,178          | 1,409                                     | -8,978 -3,377 |

## LANJUTAN LAMPIRAN 7.....

### 2. VARIABEL SOSIAL

**Group Statistics**

| OBYEK   |         | N  | Mean  | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|---------|---------|----|-------|----------------|-----------------|
| Sosiall | OMAC    | 45 | 44,58 | 1,764          | ,263            |
|         | PONGGOK | 45 | 43,53 | 2,007          | ,299            |

**Independent Samples Test**

|         | Levene's<br>Test for<br>Equality of<br>Variances | t-test for Equality of Means |      |       |        |                        |                    |  |       |       |
|---------|--|------------------------------|------|-------|--------|------------------------|--------------------|--|-------|-------|
|         |  |                              |      |       |        |                        |                    | 95%<br>Confidence<br>Interval of the<br>Difference |       |       |
|         |  | F                            | Sig. | t     | Df     | Sig.<br>(2-<br>tailed) | Mean<br>Difference | Std. Error<br>Difference                           | Lower | Upper |
| Sosiall | Equal<br>variances<br>assumed                    | ,178                         | ,674 | 2,622 | 88     | ,010                   | 1,044              | ,398   | ,253  | 1,836 |
|         | Equal<br>variances<br>not<br>assumed             |                              |      | 2,622 | 86,581 | ,010                   | 1,044              | ,398   | ,253  | 1,836 |

**LAMPIRAN 8****DOKUMENTASI**

**Gambar 1:**  
**Obyek Mata Air Cokro dan Umbul Ponggok**

**Tampak luar****a. OMAC****b. Ponggok****Tampak dalam****a. OMAC****b. Ponggok**

**Gambar 2:**  
**Penyebaran Kuesioner**

**a. Obyek Mata Air Cokro**

**Pedagang makanan**



**Parkir**



**Penjual baju renang dan waterproof**

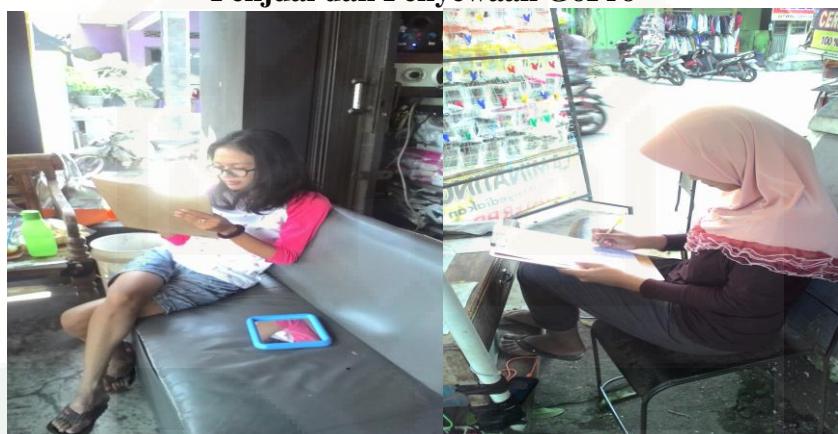


**b. Umbul Ponggok**

Parkir



## **Penjual dan Penyewaan GoPro**



## Kios / warung Makan



**Gambar 3**  
**Mushola/Masjid**

**a. OMAC**



**b. Ponggok**



**Gambar 4**

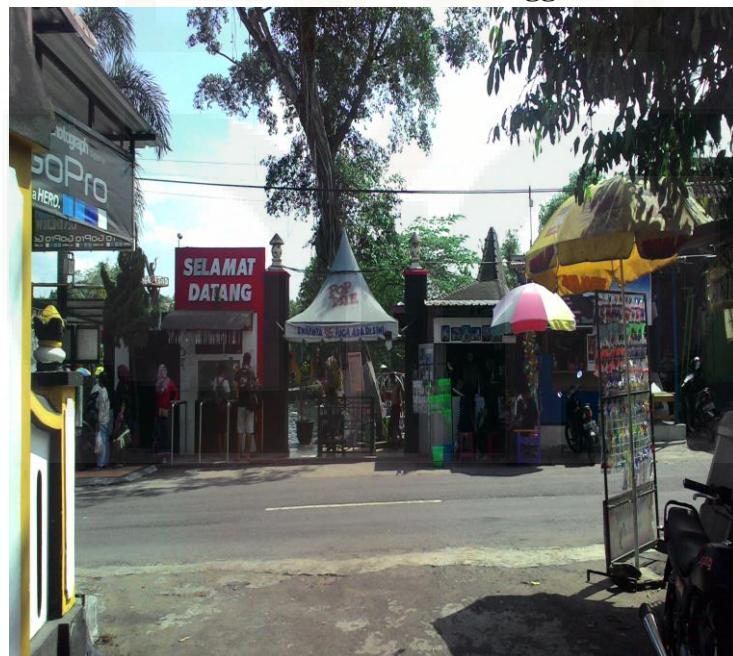
**Toilet**

**a. OMAC**



**b. Ponggok**



**Gambar 5****Pintu Masuk-keluar / Ticket****a. OMAC****Sebelah timur****sebelah barat****b. Umbul Ponggok**

**Gambar 6**  
**Posko Rafting & Penyewaan Alat Snorkling**  
**a. OMAC**



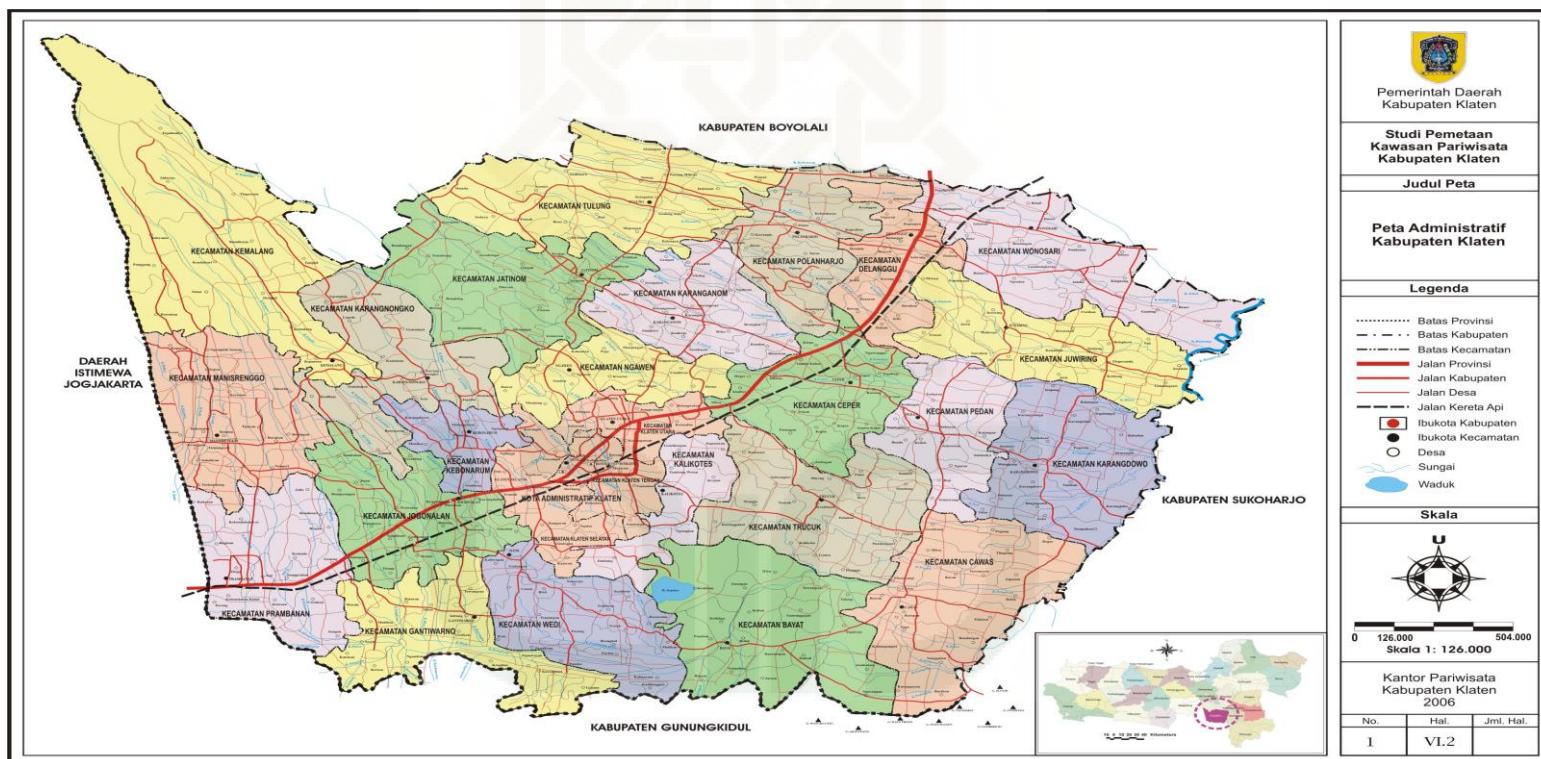
**b. Umbul Ponggok**



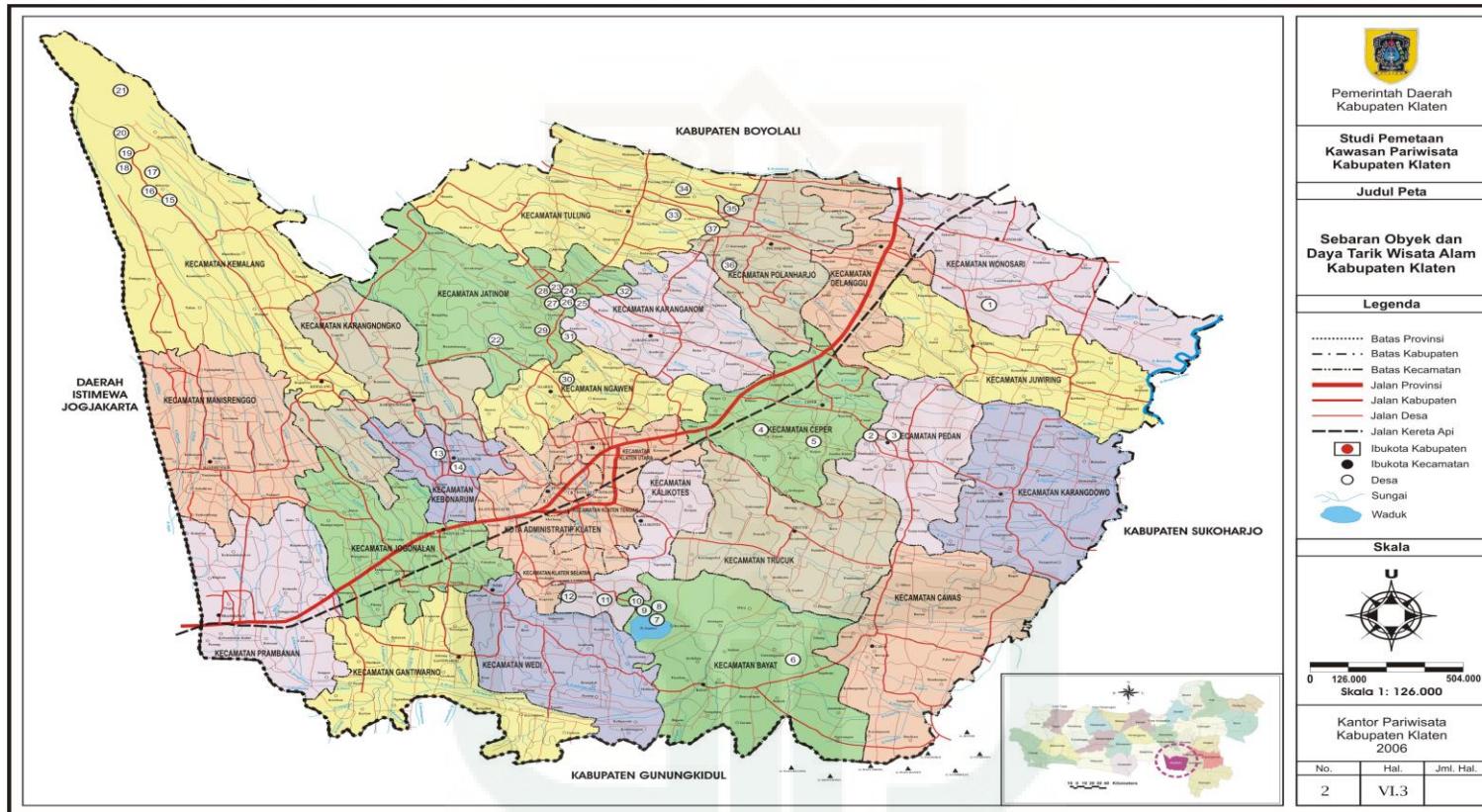
## LAMPIRAN 9

### GAMBAR PETA

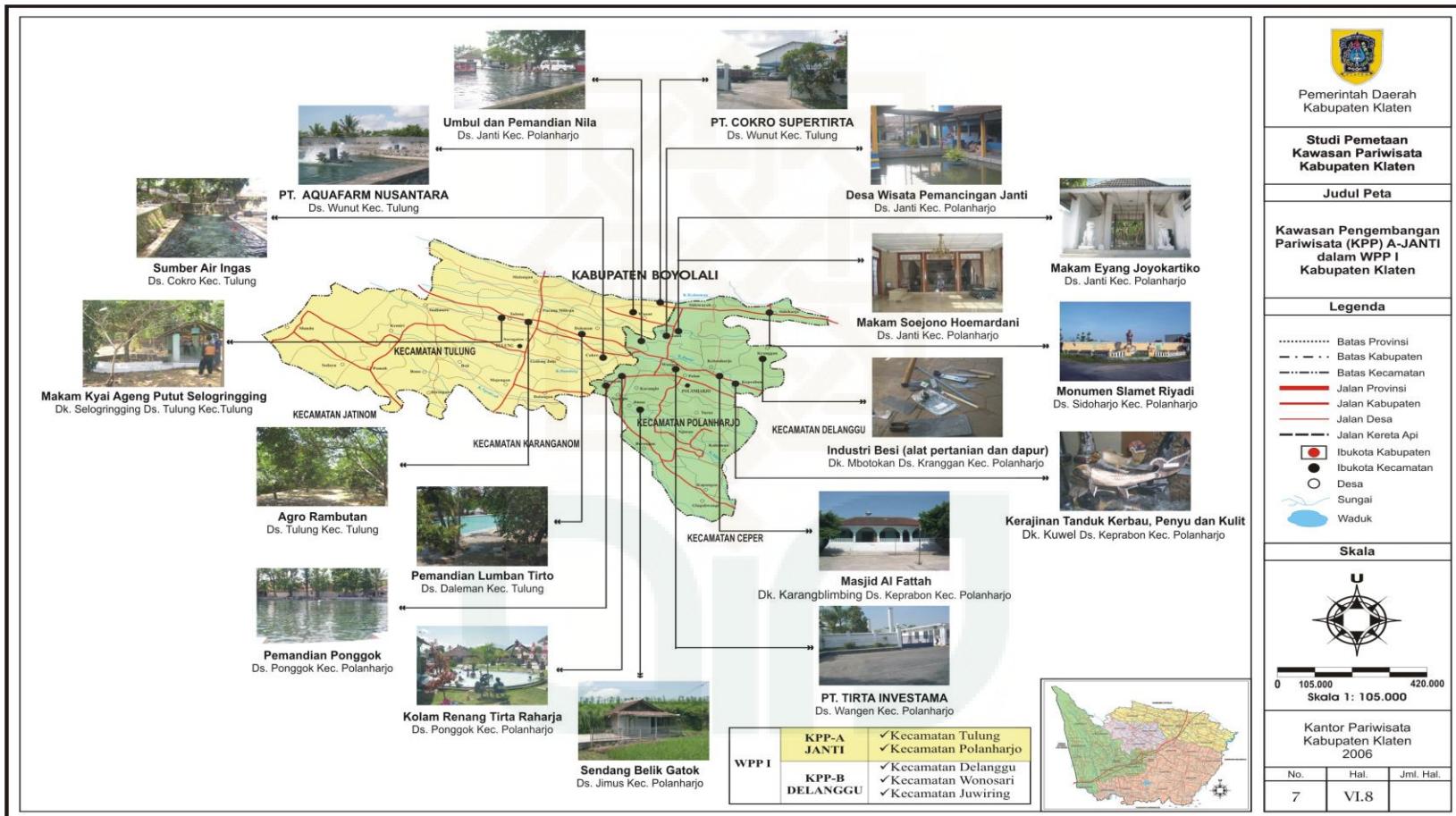
#### 1. PETA ADMINISTRASI KABUPATEN KLATEN



## 2. SEBARAN OBYEK DAN DAYA SAING WISATA ALAM KABUPATEN KLATEN



### 3. KAWASAN PENGEMBANGAN KAWASAN (KPP) A-JANTI DAERAH WPP I KABUPATEN KLATEN



**LAMPIRAN 11****CURRICULUM VITAE**

|                    |  |
|--------------------|--|
| Nama               | : RIZKY DANAR NOVITA SARI  |
| Jenis Kelamin      | : Perempuan  |
| TTL                | : Klaten, 01 November 1993   |
| Alamat Asal        | : Ngaliyan, Daleman, Tulung, Klaten, 002/001   |
| Alamat Jogja       | : Jl.Bandeng IV/5 Perum Minomartani, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta   |
| Agama              | : Islam  |
| Kewarganegaraan    | : Indonesia  |
| Status             | : Belum Menikah  |
| No. HP             | : 08973363091  |
| Email              | : <a href="mailto:rizkydanar.ns@gmail.com">rizkydanar.ns@gmail.com</a><br><a href="mailto:minozelfkpopersrhizky@yahoo.co.id">minozelfkpopersrhizky@yahoo.co.id</a> |
| Hobi               | : Memasak, nonton  |
| Motto              | : Awali hari dengan Bismillah, Jalani hari-hari dengan semangat dan senyuman.. HWAITING...!!!  |
| Riwayat Pendidikan | :  |
| a.                 | : 1999/2000  |
| b.                 | : TK Pertiwi Daleman   |
| c.                 | : 2005/2006  |
| d.                 | : SD N 1 Daleman   |
| e.                 | : 2008/2009  |
|                    | : SMP N 2 Tulung   |
|                    | : 2011/2012  |
|                    | : SMK Muhammadiyah 1 Jatinom   |
|                    | : 2012-Sekarang  |
|                    | : SI Pendidikan Ekonomi Syariah  |
|                    | : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  |

**Seminar dan Pelatihan:**

|      |   |
|------|---|
| 2012 | : Peserta Seminar Nasional Pendidikan “ Solusi Terhadap Carut-Marut Pendidikan di Indonesia”  |
| 2014 | : Peserta Roadshow Seminar Asuransi Syariah 2014- Batch II  |
| 2014 | : Peserta Seminar “2 <sup>nd</sup> Asean International Conference On Islamic Finance  |
| 2015 | : Peserta Character Building Training oleh Kalijaga Character Building Center   |
| 2015 | : Peserta Seminar Manajemen Resiko Keuangan Syariah dalam Sharia Finance Expo 2015 “Peran Lembaga Penjamin Simpanan Dalam Manajemen Resiko” |

**Kemampuan dan Minat :**

- Memiliki kemampuan dalam mengoperasikan program Ms.Word, Ms. Excel, SPSS.