

**PRINSIP DAN PENERAPAN PRODUK MITRA MABRUR SERTA  
IMPLIKASINYA TERHADAP ASPEK KEUANGAN LEMBAGA ASURANSI  
SYARIAH**

**(Studi AJB Bumiputera Syariah Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

**Oleh:**

**FAJAR TRI SUSANTO  
NIM 12240021**

**Pembimbing:**

**Dr. H. Okrisal Eka Putra, Lc, M.Ag  
NIP 19731016 200012 1 001**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2016**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: UIN.02/DD/PP.01.3/ 1351 /2016

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**PRINSIP DAN PENERAPAN PRODUK MITRA MABRUR SERTA IMPLIKASINYA  
TERHADAP ASPEK KEUANGAN LEMBAGA ASURANSI SYARIAH ( STUDI AJB  
BUMIPUTRA SYARIAH YOGYAKARTA )**


yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fajar Tri Susanto  
NIM/Jurusan : 12240021/MD  
Telah dimunaqasyahkan pada : Kamis, 23 Juni 2016  
Nilai Munaqasyah : 87 (A/B)

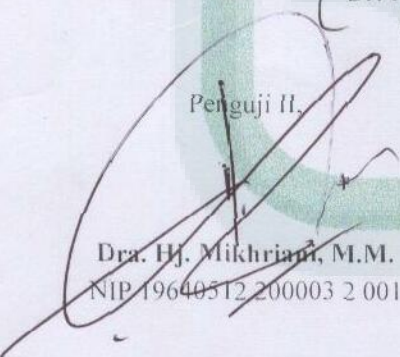
dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

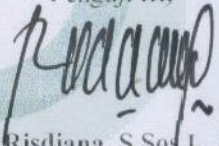
Ketua Sidang/Penguji I.

  
Dr. H. Okrisal Eka Putra, Le, M.Ag.  
NIP 19731016 200012 1 001

Penguji II,

  
Dra. Hj. Mikhriani, M.M.  
NIP 19640512 200003 2 001

Penguji III,

  
Aris Risdiana, S.Sos.I., MM.  
NIP 19820804 201101 1 007

Yogyakarta, 27 Juni 2016

Dekan,

  
Dr. Nurjannah, M.Si.  
NIP 19600340 1987032001



UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Msrda Adisucipto, Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

*Assalamualaikum wr.wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fajar Tri Susanto  
Nim : 12240021  
Judul Skripsi : Prinsip dan Penerapan Produk Mitra Maburur  
Serta Implikasinya Terhadap Aspek Keuangan  
Lembaga Asuransi Syariah (Studi Bumiputera  
Syariah Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Prodi Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Manajemen Dakwah.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut diatas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum wr.wb*

Yogyakarta, 3 Juni 2016

Mengetahui

Pembimbing



Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

*[Signature]*  
**Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si**  
**NIP. 196701041993031003**

*[Signature]*  
**H. Okrisal Eka P, Lc.M.AgNIP.**  
**NIP. 19731016 200012 1 001**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajar Tri Susanto

Nim : 12240021

Jurusan : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **“Prinsip Dan Penerapan Produk Mitra Mabrur Serta Implikasinya Terhadap Aspek Keuangan Lembaga Asuransi Syariah (Studi AJB Bumiputera Syariah Yogyakarta)”** adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti.

Yogyakarta, 11 Agustus 2016

Yang menyatakan



Fajar Tri Susanto

NIM. 12240021

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini persembahkan kepada

Jurusan Manajemen Dakwah

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Yogyakarta



## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

**Artinya: Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.**<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> Quran Surat Al-Baqarah Ayat 153. Departemen Agama Republik Indonesia, Al-quran dan Terjemahannya(Jakarta, CV. Kathoda, 1993), hlm. 257.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Penguasa seluruh alam yang dengan kuasa-Nya Ia ditinggikan derajat manusia dari makhluknya yang lain melalui kecerdasan akal sehingga manusia dapat berpikir dan berkembang.

Sholawat dan salam di haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga keselamatan selalu atas beliau, keluarga dan sahabat serta umat yang tetap berpegang teguh pada Islam.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya skripsi ini berkat izin dan rahmat Allah SWT kepada peneliti dengan perantara berbagai pihak yang turut membantu. Untuk itu peneliti sampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. KH. Yudian Wahyudi, P.h.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
  2. Dr. Nurjannah, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.
  3. Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga.
  4. Dr. H. Okrisal Eka Putra, Lc, M.Ag selaku Dosen pembimbing skripsi.
  5. Dra. Hj. Mikhriani, MM, Selaku Dosen DPA Manajemen Dakwah yang telah memberikan motivasi dan bimbingan.
  6. Pengurus AJB Bumiputera Syariah di Yogyakarta yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan penelitian.
  7. Ibu Hj. Tedjowati S.H , selaku bagian administrasi Jurusan Manajemen Dakwah.
- Terimakasih atas bantuannya yang telah mengurus segala keperluan skripsi.

8. Kedua Orang tua, kakak, adik dan keluarga yang selalu memberikan doa dan semangat untuk peneliti.
9. Terimakasih untuk Ibu Galuh Sudarwati, S.E dan Bpk Budi Sutikno, S.E yang selalu ada dan memberikan dukungan.
10. Teman-teman MD yang selalu mendukung, terima kasih banyak.
11. Teman-teman CUKI; Arif Hardianto, Riris Diyah Astuti, Rahmad Hidayat, Ja'a Alpahlevi, Luqman Na'im, Iqda Fitridazia. Terimakasih untuk dukungannya dan semangatnya.
12. Teman-temanku yang jauh disana yang selalu memarahi saya dan memberikan motivasinya.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, pembaca maupun peneliti.

Yogyakarta, 3 Mei 2016

Peneliti

Fajar Tri Susanto

NIM. 12240010



## ABSTRAK

Fajar Tri Susanto( 12240021), *Prinsip Dan Penerapan Produk Mitra Maburr Serta Implikasinya Terhadap Aspek Keuangan Lembaga Asuransi Syariah (Studi AJB Bumiputera Syariah Yogyakarta)*, Universitas Islam Negeri Yogyakarta 2016

Produk Mitra Maburr adalah salah satu produk unggulan dari AJB Bumiputera Syariah dan merupakan produk yang awal pada masa berdirinya AJB Bumiputera Syariah. Tujuan pada produk ini adalah untuk memudahkan para nasabah/Polis untuk menghimpun dana dalam melaksanakan Rukun Islam yang ke 5 yaitu Ibadah haji. Sebagai lembaga Asuransi Syariah tentunya dalam menentukan produk ini haruslah dengan prinsip-prinsip dalam syariah. Adapun produk ini berpengaruh besar pada perkembangan dan kemajuan lembaga Asuransi Syariah. Di antaranya adalah dari segi keuangan pada lembaga tersebut.

Jenis penelitian ini adalah dengan menggunakan kualitatif Deskriptif, yaitu dengan menggunakan metode wawancara, dokumentasi dan observasi. Serta di lakukan analisis dari data yang telah terkumpul . dan penulis menggunakan teknik triangulasi sumber data dan triangulasi teknik pengumpulan data. Yaitu teknik pemeriksaan keabsahan dan pengecekan sebagai pembanding terhadap data itu.

Hasil penelitsn ini menunjukkan bahwa prinsip syariah pada produk Mitra Maburr adalah dengan munggunakan akad Mudharabah, dan sifatnya adalah toling menolong, dan pada produk ini juga terdapat nilai investasi yang menggiurkan dan di gunakan untuk menarik masyarakat untuk bergabung pada AJB Bumiputera Syariah. Investasi pada produk ini yaitu dengan pembagian 70% untuk nasabah/polis dan 30% untuk perusahaan, dan bukan hanya investasi. Ada juga proteksi dan asuransi jiwa untuk para nasabah/pemegang polis. Dengan adanya produk ini terbukti sangat berpengaruh terutama dalam aspek keuangan asuransi syariah, yaitu dengan menjadikan produk ini sebagai produk pembiayaan haji, angsuran menambah keuntungan bagi perusahaan dan tentunya menambah pasokan dana dari para polis/nasabah

Kata Kunci: Prinsip Dan Penerapan Produk.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
<b>A.Penegasan Judul .....</b>	<b>1</b>
<b>B.Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>C.Rumusan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>D.Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>E.Kajian Pustaka .....</b>	<b>10</b>
<b>F.Kerangka Teori .....</b>	<b>11</b>
<b>G.Metode Penelitian .....</b>	<b>15</b>
<b>H.Metode Keabsahan Data.....</b>	<b>20</b>
<b>I.Metode Analisis Data .....</b>	<b>22</b>

<b>J.Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>23</b>
<b>BAB II : TINJAUAN UMUM TENTANG AJB BUMIPUTERA SAYARIAH</b>	
<b>YOGYAKARTA</b>	
<b>A.Sejarah Berdiri dan Perkembangannya .....</b>	<b>25</b>
<b>B.Fasafah, Visi dan Misi Budaya Perusahaan .....</b>	<b>28</b>
<b>C.Lingkup Perkembangan Perusahaan .....</b>	<b>30</b>
<b>D.Letak Geografis.....</b>	<b>32</b>
<b>E.Struktur Organisasi.....</b>	<b>34</b>
<b>F.Job Description.....</b>	<b>35</b>
<b>G.Produk AJB Bumiputera Syariah.....</b>	<b>41</b>
<b>BAB III : ANALISI PRINSIP DAN PENERAPAN PRODUK MITRA</b>	
<b>MABRUR SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP ASPEK</b>	
<b>KEUANGAN LEMBAGA ASURANSI SYARIAH</b>	
<b>A.Pelaksanaa Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>B.Pembahasan .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB IV : PENUTUP</b>	
<b>A.Kesimpulan.....</b>	<b>74</b>
<b>B.Hubungan dengan Prodi Manajemen Dakwah.....</b>	<b>76</b>
<b>C.Saran-saran hasil penelitian .....</b>	<b>76</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tringulasi Metode .....	21
Gambar 1.2	Tringulasi sumber data .....	21
Gambar 1.3	Struktur Organisasi.....	34
Gambar 1.4	Pengelolaan dana takaful.....	61
Gambar 1.5	Pengelolaan dana takaful perusahaan.....	62



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Penegasan Judul**

Penelitian ini berjudul Prinsip dan Penerapan Produk Mitra Mabruur Serta Implikasinya Terhadap Aspek Keuangan Lembaga Asuransi Syari'ah di AJB Bumiputera Syari'ah Yogyakarta. Untuk menghindari kesalahan persepsi dan pembiasan makna terhadap penelitian ini, maka perlu ditegaskan maksud masing-masing bagian penting dari judul tersebut.

##### **1. Produk**

Menurut Kotler produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, property, organisasi, informasi dan ide.<sup>1</sup>

Sedangkan menurut Antonius Frans Setiawan Produk adalah segala sesuatu yang bisa ditawarkan ke pasar dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Sedangkan produk yang tidak berwujud disebut jasa. Dalam manajemen produk, identifikasi dari produk adalah barang dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen. Kata produk digunakan untuk tujuan mempermudah pengujian pasar dan daya serap pasar, yang akan sangat berguna bagi tenaga pemasaran, manajer, dan bagian pengendalian kualitas.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*, (Jakarta : PT. Indeks, 2005), hlm. 24.

<sup>2</sup>Antonius Frans Setiawan, *Manajemen Produk*, (Online), <http://antoniusfranssetiawan.com/manajemen-produk>, diakses 8 April 2009.

Yang di maksud Produk di sini adalah Produk yang di tawarkan kepada nasabah yaitu Mitra Mabror yang merupakan produk yang di tujukan kepada calon jemaah Haji.

## **2. Mitra Mabror**

Mitra Mabror Merupakan produk yang dirancang untuk membantu pengelola dana guna membiayai perjalanan ibadah haji. Mitra Mabror yang di maksud di sini adalah Mitra Mabror yang di terapkan pada Bumiputera Syariah adalah pada tujuannya, yaitu Akad *Mudharabah* pada Tabungan, dengan tujuan selain untuk menyimpan dana nasabah juga dapat digunakan untuk memperoleh kemudahan dalam transaksi keuangan.

## **3. Lembaga Asuransi Syariah**

Di Indonesia selain istilah asuransi juga dikenal pertanggung. Dalam bahas Inggris disebut Insurance yang berarti menanggung sesuatu yang mungkin terjadi.<sup>3</sup> Sedangkan dalam bahasa Belanda, asuransi berarti Verzekering atau Assurantie yang berarti pertanggung.<sup>4</sup> Pertanggung tersebut terdapat dua pihak, yakni pihak dapat menanggung atau menjamin dan pihak lain yang mendapat pergantian atau jaminan atas suatu kerugian yang mungkin diderita

---

<sup>3</sup>Kasmir, *Asuransi dan Lembaga Keuangan lainnya*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1998), hlm. 276.

<sup>4</sup>Abdul Kadir Muhammad, *Hukum Asuransi Indonesia*, cet.2, (Bandung: Citra Aditiya, 1999), hlm. 6.

sebagai suatu akibat dari suatu peristiwa yang semula belum tentu akan terjadi atau semula belum dapat ditentukan saat akan terjadi.

Sedangkan lembaga Asuransi Syariah yang dimaksud dalam penelitian ini adalah sebuah Lembaga Keuangan Syari'ah yang menerapkan Produk Syariah. Yaitu Lembaga Keuangan Syari'ah yang menyediakan Produk Mitra Mabrur.

## **B. Latar Belakang**

Perkembangan lembaga Asuransi syari'ah tergolong cepat salah satu alasannya adalah keyakinan yang kuat di kalangan masyarakat muslim di Indonesia bahwa Asuransi konvensional itu mengandung unsur riba yang dilarang Islam. Masyarakat muslim di Indonesia telah lama mendambakan kehadiran sistem Asuransi yang sesuai dengan kebutuhan, tidak sebatas *financial* namun juga tuntutan moralitas. Bagi kaum muslimin, kehadiran Asuransi syari'ah dapat memenuhi kebutuhan akan sebuah lembaga keuangan yang bukan hanya sebatas melayani secara ekonomi namun juga spiritual.

Bagi masyarakat lainnya, Asuransi syari'ah sebagai alternatif lembaga jasa Asuransi jiwa di samping Asuransi konvensional. Asuransi syari'ah dengan sistem bagi hasil dirancang untuk terbinanya kebersamaan dan menanggung risiko usaha dan berbagi hasil usaha antara pemilik dan (*shahibul mal*) yang menyimpan uangnya di lembaga lembaga selaku pengelola dana (*mudarib*), dan masyarakat yang membutuhkan dana yang

bisa berstatus peminjam dana atau pengelola usaha.<sup>5</sup> Ini terkait dengan tugas Asuransi yang merupakan perantara kebutuhan dalam hidup, dengan tugas pokoknya menghimpun dana dan masyarakat, dan diharapkan dengan dana yang dimaksud dapat memenuhi kebutuhan dana kesehatan atau pembiayaan yang tidak disediakan oleh pihak swasta maupun negeri dalam upaya peningkatan taraf hidup orang banyak.

Berdasarkan undang – undang Asuransi yang baru, sistem Asuransi indonesia terdiri dari Asuransi konvensional dan Asuransi syari'ah. Undang – undang lembaga Asuransi yang baru ini juga berdampak pada dimungkinkannya Asuransi syari'ah melalui pendirian Asuransi syari'ah baru, perubahan kegiatan usaha Asuransi Konvensional menjadi Asuransi syariah dan pelaksanaan kegiatan Asuransi berdasarkan prinsip syari'ah oleh lembaga Asuransi Konvensional.<sup>6</sup>

Upaya mendorong pengembangan Asuransi syari'ah dengan memperhatikan bahwa sebagian masyarakat muslim Indonesia membutuhkan jasa Asuransi yang sejalan dengan prinsip Al-quran dan Al-hadist. Pengembangan Asuransi syari'ah juga ditunjukkan untuk meningkatkan mobilisasi dana masyarakat yang selama ini belum terlayani oleh sistem lembaga Asuransi Konvensional.

Ibadah haji merupakan rukun Islam yang kelima, sehingga merupakan kewajiban setiap muslim yang mampu untuk menunaikannya,

---

<sup>5</sup>Mahmud, Amir dan Rukmana, *Asuransi Syariah Teori, Kebijakan dan Studie Empiris di Indonesia*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010), hlm. 26.

<sup>6</sup>*Ibid*



sanggup mengadakan perjalanan dalam hal ini bukan hanya menyangkut materi, namun juga menyangkut kesanggupan fisik serta rohani. Ketiga syarat tersebut merupakan syarat mutlak untuk menunaikan ibadah haji. Jika salah satu syarat belum terpenuhi, maka kewajiban untuk menunaikan ibadah haji tersebut akan gugur. Sebaliknya jika ketiga syarat tersebut telah terpenuhi, maka ibadah haji akan menjadi suatu kewajiban yang mana jika tidak dilaksanakan akan berdosa.

Di antara produk dan jasa yang dikembangkan di Asuransi syari'ah adalah Mitra Mabror. Mitra Mabror merupakan produk unggulan Asuransi syari'ah. Setiap muslim yang mampu wajib untuk menunaikan ibadah haji. Mampu di sini di bagi menjadi dua yaitu pertama, mampu keadaan fisik dan mental dalam mengikuti kegiatan ibadah haji. Kedua, mampu dalam hal materi untuk bekal perjalanan mampu untuk keluarga yang di tinggalkan.<sup>7</sup>

Maka sudah seharusnya Asuransi syari'ah yang beroperasi mengeluarkan produk Mitra Mabror sebagai salah satu wujud pelayanan terhadap umat muslim salah satu bank syariah yang telah mengeluarkan produk Mitra Mabror adalah Bumiputera Syari'ah. Prinsip syari'ah yang digunakan Mitra Mabror pada Bumiputera Syari'ah adalah bagi hasil (mudharabah al mutlaqoh).

Semua transaksi yang menggunakan skim bagi hasil, sekurangnya harus memenuhi tiga syarat: pertama, akad bagi hasil harus jelas

---

<sup>7</sup>M. Julius, *Panduan Lengkap dan Praaktis Haji Ttamattu*. Cet.1, ed.1, (Malang: Bayu Media Publishing, 2007), hlm. 5.

didalamnya dinyatakan secara jelas, jenis usaha yang digarap, keuntungan maupun kerugian yang akan ditanggung bersama dalam hal ini tidak boleh menjanjikan keuntungan yang pasti dimuka, akan tetapi perkiraan besarnya keuntungan dibolehkan menyangkut resiko yang harus ditanggung baik shohibul maal (pemilik dana) maupun pelaksanaan kegiatan yang harus jelas dalam hal ini, proposinya ditentukan sesuai keadaan kalau kerugian disebabkan karena kelalaian pelaksana, maka ia yang menanggung tapi bila karena alam ditanggung bersama-sama. Kedua, objek usaha harus jelas, transparan tidak ada unsur gharar (tipuan) dan tidak boleh spekulasi. Ketiga, harus ada pengawasan langkah ini yang memantau jalannya usaha agar bila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan sudah terdeteksi sejak dini.

Produk Asuransi atau simpanan Asuransi syari'ah, misalnya Tabungan dan Asuransi, penentuan nisbah bagi hasil dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu: jenis produk simpanan, perkiraan pendapatan investasi dan biaya operasional Asuransi. Hanya produk simpanan dengan skema investasi (mudharabah) yang mendapatkan return bagi hasil. Sementara itu untuk produk simpanan skema titipan (wadiah), return yang diberikan berupa bonus.

Pertama-tama dihitung besarnya tingkat pendapatan investasi yang dapat dibagikan kepada nasabah. Ekspektasi pendapatan investasi ini dihitung oleh Asuransi syariah dengan melihat performa kegiatan ekonomi

disektor-sektor yang menjadi tujuan investasi, misalnya disektor properti, perdagangan, pertanian, telekomunikasi atau sektor transportasi.

Setiap sektor ekonomi memiliki karakteristik dan performa yang berbeda-beda, sehingga akan memberikan return investasi yang berbeda-beda juga. Sebagaimana layaknya seorang investment manager, Asuransi syari'ah akan menggunakan berbagai indikator ekonomi dan keuangan yang dapat mencerminkan kinerja dari sektoral tersebut untuk menghitung ekspektasi atau proyeksi return Investasi.

Keberadaan Asuransi syariah dalam berbagai usaha masyarakat luas telah memberikan pertanda bahwa prinsip-prinsip Islam sangat aplikatif dalam dunia modern. Namun demikian implementasi Asuransi syari'ah terkadang masih mengalami kendala, baik dari lembaga itu sendiri, maupun dari pemerintah dan masyarakat.<sup>8</sup>

Mitra Mabruq pada Bumiputera Syari'ah merupakan tabungan investasi yang dilakukan dengan menggunakan prinsip bagi hasil, prinsip bagi hasil yang dimaksud disini adalah dalam bentuk mudharabah mutlaqoh yang mana merupakan transaksi penerimaan dana dan pemilik dana kepada pengelola dana untuk melakukan kegiatan usaha tertentu yang sesuai syariah, dengan pembagian hasil usaha antara kedua belah pihak berdasarkan nisbah yang telah disepakati, dengan pengelolaan sepenuhnya diserahkan kepada mudharib.

---

<sup>8</sup>Mahmud, Amir dan Rukmana, *Bank Syariah Teori, Kebijakan dan Studie Empiris di Indonesia*, (Jakarta: Penerbit Erlangga. 2010), hlm. 28.

Mitra Mabur dari Bumiputera Syari'ah ini memiliki karakter yang berbeda dengan produk Bumiputera Syari'ah terutama dan segi akad yang digunakan. Yaitu akad mudharabah untuk tabungan haji dan akad wadiah yad adh dhamanah untuk tabungan dimana si penerima titipan dapat memanfaatkan atau mengelola dana titipan dan bertanggung jawab atas kehilangan dan kerusakan dan dana titipan tersebut tanpa adanya pembagian hasil usaha antara kedua belah pihak.

Akan tetapi harus dicermati apakah penerapan prinsip dan produk tersebut sudah sesuai dengan prinsip-prinsip dan aspek syari'ah, yang secara jelas tidak boleh mengandung unsur riba. Di Indonesia yang mayoritas penduduknya adalah muslim, telah muncul pula kebutuhan akan adanya Asuransi yang melakukan kegiatan berdasarkan prinsip syari'ah. Keberadaan perbankan syariah di Indonesia merupakan refleksi kebutuhan sistem perbankan yang dapat memberikan kontribusi stabilitas kepada sistem keuangan nasional. Industri Asuransi syari'ah juga mencerminkan permintaan masyarakat yang membutuhkan suatu sistem perbankan alternatif yang menyediakan jasa Asuransi yang memenuhi prinsip-prinsip syariah.<sup>9</sup>

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk menulis skripsi dengan judul “Prinsip dan Penerapan Produk Mitra Mabur Serta Implikasinya Terhadap Aspek Keuangan Lembaga Asuransi Syari'ah”

---

<sup>9</sup>*Ibid.*

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka perlu dirumuskan apa yang menjadi permasalahan dalam skripsi ini, yaitu Bagaimana Prinsip dan Penerapan Produk Mitra Mabruur serta Implikasinya terhadap Aspek Keuangan Lembaga Asuransi Syari'ah.

### **D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

Tujuan dalam pembahasan skripsi ini yang berjudul “Prinsip dan Penerapan Produk Mitra Mabruur Serta Implikasinya Terhadap Aspek Keuangan Lembaga Asuransi Syari'ah” (Studi pada Bumiputera Syariah ) adalah untuk membahas hal-hal yang sesuai dengan permasalahan yang diajukan antara lain:

1. Karena tujuan penelitian ini untuk memenuhi tugas akhir penulis dalam jurusan manajemen dakwah, maka kegunaan penelitian ini tentu akan memberikan pengetahuan dan wawasan baru bagi penulis pada khususnya, dan sebagai tambahan informasi bagi kajian jurusan manajemen dakwah dalam mengembangkan aspek keilmuannya dalam objek yang lebih jauh lagi.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi bagi perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang Asuransi Syari'ah yang memiliki misi menyebarkan nilai-nilai Syari'ah dalam dalam lingkungan perusahaannya.

Selain tujuan yang diperoleh dari penulisan skripsi, perlu pula diketahui bersama manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Secara teoritis, pembahasan terhadap masalah-masalah yang telah dirumuskan akan memberikan kontribusi pemikiran serta mendapatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai prinsip – prinsip Mitra Mabrur dalam presepsi agama islam.
2. Secara praktis, diharapkan dapat memberikan masukan dan pemahaman yang mendalam seperti apa peranan serta kontribusi produk Mitra Mabrur pada lembaga Asuransi Syari'ah beserta implikasinya.

#### **E. Kajian Pustaka**

Setelah melakukan penelusuran terhadap beberapa literatur karya ilmiah berupa skripsi dan tesis yang telah ada, penulis menemukan beberapa yang memiliki kolerasi dengan apa yang akan dibahas dalam skripsi ini, untuk menjaga keotentikan karya ilmiah ini, penulis akan mengekemukakan beberapa diantara karya ilmiah yang mempunyai kemiripan tema tersebut :Pertama Skripsi Karya Halid S Tanaim yang berjudul "*Analisis Produk Asuransi Pendidikan Mitra Iqra Dan Asuransi Mitra Mabrur Sebagai Produk Unggulan Asuransi Syariah (Studi Kasus AJB Bumiputera Syariah Cabang Sidoarjo*"<sup>10</sup> dalam penelitian ini

---

<sup>10</sup>Halid S Tanaim, "*Pengaruh dan Penerapan Prinsip – prinsip Syariah pada Produk Tabungan Haji Arafah Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia TBK Cabang Gorontalo*", (Skripsi Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Malang, 2010), hlm. 19.

membahas bagaimana analisis produk unggulan pada AJB Bumiputera Syariah. Persamaan penelitian ini adalah pada Produk Mitra Mabur yang merupakan produk awal pada AJB Bumiputera Syariah.

Kedua skripsi, karya Tuti Rahmawati yang berjudul “*Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Pada Asuransi Jiwa Bersama AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Syari’ah Pekanbaru*”<sup>11</sup> dalam peneliti membahas faktor – faktor apakah yang mempengaruhi nasabah pada saat memilih produk – produk tabungan haji di AJB bumiputera syariah. Adapun perbedaan penelitian ini dengan kami adalah mengenai prinsip – prinsip produk tabungan haji beserta implikasinya dalam lembaga keuangan syari’ah. Persamaan pada penelitian ini terletak pada Produk Tabungan Haji yang merupakan Produk Mitra Mabur di AJB Bumiputera Syariah.

Ketiga skripsi, karya Nikmatul Maula yang berjudul “*Strategi Produk Tabungan Haji Shafa Bank Pembangunan Daerah Syariah ( Bank BPD DIY Syari’ah ) Cabang Cik Ditiro Yogyakarta*”<sup>12</sup>. Dalam penelitian ini membahas strategi pemasaran dalam produk tabungan haji Bank BPD Syariah Yogyakarta. Adapun perbedaan dengan penelitian kami adalah dalam penelitian ini lebih mengarah ke pemasaran dalam produk tabungan

---

<sup>11</sup>Tuti Rahmawati, “*Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Pada Asuransi Jiwa Bersama AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Syari’ah Pekanbaru*”, (Skripsi Fakultas Syari’ah Universitas Islam Negeri Riau, 2012), hlm. 2.

<sup>12</sup>Nikmatul Maula, “*Strategi Produk Tabungan Haji Shafa Bank Pembangunan Daerah Syari’ah ( Bank BPD DIY Syari’ah ) Cabang Cik Ditiro Yogyakarta*” (Skripsi Fakultas Syari’ah Universitas Islam Negeri Malang 2011), hlm. 4.

haji di lembaga keuangan syari'ah khususnya adalah Bank BPD Syariah Yogyakarta. Persamaannya terletak pada Produk Tabungan Haji, yang merupakan produk mirip dengan Mitra Mabror yang ada pada AJB Bumiputera Syari'ah.

## **F. Krangka Teori**

### **1. Prinsip – prinsip Syariah Pada Mitra Mabror**

Mitra Mabror merupakan suatu perlindungan untuk perorangan yang menginginkan dan merencanakan menghimpunan dana. Asuransi Syari'ah jiwa merupakan di rancang untuk membantu pengelolaan dana guna membiayai perjalanan haji. Produk ini merupakan gabungan antara unsur tabungan dan unsur mudharabah (tolong-menolong dalam menanggulangi musibah) jika peserta di takdirkan meninggal dunia.

Salah satu produk Bumiputera Syari'ah adalah yang disebut dengan Mitra Mabror. Mitra Mabror adalah jenis simpanan dana pada Bumiputera Syariah bagi nasabah perorangan yang berniat untuk melaksanakan ibadah haji secara terencana sesuai dengan kemampuan dan jangka waktu yang disepakati. Dalam produk ini Bumiputera Syari'ah mempunyai satu tujuan untuk mempermudah para nasabahnya yang ingin menunaikan salah satu kewajiban umat muslim dalam rukun Islam yang ke-5 yaitu menunaikan ibadah haji.

Mitra Mabror pada Asuransi Bumiputera Syari'ah dikelola sesuai dengan akad wadiah, akad wadiah adalah akad pelimpahan kekuasaan oleh satu pihak kepada pihak lain dalam hal-hal yang boleh diwakilkan. Al-



*Wadi'ah* atau dikenal dengan nama titipan atau simpanan, merupakan titipan murni dari satu pihak ke pihak lain, baik perorangan maupun badan hukum yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja bila si penitip menghendaki, dalam bidang ekonomi syari'ah, wadi'ah adalah titipan nasabah yang harus dijaga dan dikembalikan setiap saat nasabah yang bersangkutan menghendaki. Bumiputera Syari'ah bertanggungjawab atas pengembalian titipan tersebut.<sup>13</sup>

## 2. Produk Mitra Mabror pada ABJ Bumiputera Syari'ah

Produk merupakan segala sesuatu yang dapat ditawarkan produsen untuk diperhatikan, diminta, dicari, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi pasar sebagai pemenuhan kebutuhan atau keinginan pasar yang bersangkutan. Secara konseptual produk adalah pemahaman subyektif dari produsen atas sesuatu yang bisa di tawarkan, sebagai usaha untuk mencapai tujuan organisasi melalui pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen, sesuai dengan kompetensi dan kapasitas organisasi serta daya beli pasar.<sup>14</sup>

Bahwa produk merupakan segala sesuatu yang di tawarkan produsen kepada konsumen untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan mampu memberikan kepuasan bagi penggunaannya. Selain itu, produk dapat pula didefinisikan sebagai persepsi konsumen yang dijabarkan oleh

---

<sup>13</sup>Anshori, Abdul Ghofur, *Penerapan Prinsip Syariah dalam Lembaga Keuangan Lembaga Pembiayaan Dan Perusahaan Pembiayaan*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), hlm. 35.

<sup>14</sup>Aliah. Hummatul, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Prinsip- Prinsip Syari'ah Terhadap Kepuasan Nasabah Kpr Di Bni Syari'ah Cabang Semarang*, (Skripsi Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang 2011), hlm. 12.

produsen melalui hasil produksinya. Secara lebih rinci, konsep produk total meliputi barang, kemasan, merek, label, pelayanan, dan jaminan.

Mitra Mabruur di Bumiputera Syari'ah merupakan tabungan investasi yang dilakukan dengan bagi hasil dalam bentuk *mudharabah mutlaqoh* yang mana merupakan transaksi penerimaan dana dan pemilik dana kepada pengelola dana untuk melakukan kegiatan usaha tertentu yang sesuai dengan aspek syari'ah, dengan pembagian hasil usaha antara kedua pihak berdasarkan nisbah yang telah disepakati, dengan pengelolaan sepenuhnya diserahkan kepada mudharib.

### 3. Lembaga Asuransi Syariah

Di Indonesia selain istilah asuransi juga dikenal pertanggungan. Dalam bahasa Inggris disebut Insurance yang berarti menanggung sesuatu yang mungkin terjadi. Sedangkan dalam bahasa Belanda, asuransi berarti Verzekering atau Assurantie yang berarti pertanggungan. Pertanggungan tersebut terdapat dua pihak, yakni pihak dapat menanggung atau menjamin dan pihak lain yang mendapat pergantian atau jaminan atas suatu kerugian yang mungkin diderita sebagai suatu akibat dari suatu peristiwa yang semula belum tentu akan terjadi atau semula belum dapat ditentukan saat akan terjadi.

Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 21/DSN-MUI/2001, Asuransi Syari'ah Ta'min, Takaful atau Tad adalah usaha saling melindungi dan tolong-menolong di antara sejumlah orang atau pihak melalui iuran

tabarru untuk menghadapi risiko tertentu melalui akad (perikatan) yang sesuai syari'ah.<sup>15</sup>

Sedangkan pada pasal 246 KUHD asuransi atau pertanggungan adalah suatu perjanjian (timbang balik), dengan seorang penanggung mengikatkan diri kepada seorang tertanggung, dengan menerima suatu premi, untuk memberikan penggantian kepadanya, karena suatu kerugian, kerusakan atau kehilangan keuntungan yang diharapkan, yang mungkin akan dideritanya karena suatu peristiwa yang tidak tentu.<sup>16</sup>

## **G. Metode Penelitian**

### **1. Jenis Penelitian**

Penelitian ini adalah sebuah penelitian kualitatif yang didasarkan pada fenomena, gejala, fakta, atau informasi sosial. Menurut Lexy J. Moleong yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang dapat diamati. Pendekatan ini diarahkan pada latar dan individu tersebut secara utuh (*holistic*), tidak mengisolasi individu ke dalam variabel, tetapi perlu memandangnya sebagaibagian dari suatu keutuhan<sup>17</sup>.

---

<sup>15</sup>Tim Penyusun Fatwa Dewan Syariah Nasional, *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasioanal*, edisi ke. 2, (Jakarta: Intermasa, 2003), hlm. 135.

<sup>16</sup>Purwosutjipto, *Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia 6*, cet. 4, (Jakarta: Djambatan, 1996), hlm. 1.

<sup>17</sup>Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), hlm. 3.

Model penelitian ini bersifat deskriptif. Penelitian deskriptif adalah suatu bentuk penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena alamiah maupun fenomena buatan manusia. Fenomena itu bisa berupa bentuk, aktivitas, karakteristik, perubahan, hubungan, kesamaan, dan perbedaan antara fenomena yang satu dengan fenomena lainnya.<sup>18</sup>

Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang berusaha mendeskripsikan dan menginterpretasikan sesuatu, misalnya kondisi atau hubungan yang ada, pendapat yang berkembang, proses yang sedang berlangsung, akibat atau efek yang terjadi, atau tentang kecenderungan yang tengah berlangsung. Menjelaskan bahwa penelitian deskriptif adalah penelitian yang dirancang untuk memperoleh informasi tentang status suatu gejala saat penelitian dilakukan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus. Studi kasus merupakan metode riset yang menggunakan berbagai macam sumber data yang bisa digunakan untuk meneliti, menguraikan, dan menjelaskan secara komprehensif berbagai aspek individu, kelompok suatu program, organisasi atau peristiwa secara sistematis.<sup>19</sup>

Berdasarkan penjelasan tersebut, penelitian ini dapat dikategorikan sebagai studi kasus. karena penelitian ini bertujuan untuk menjawab tentang "bagaimana" Prinsip dan Penerapan Produk

---

<sup>18</sup>Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Rosdakarya, 2006), hlm. 72.

<sup>19</sup>Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hlm. 34.

Mitra Mabrir serta implikasinya terhadap aspek keuangan lembaga Asuransi Syari'ah.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus karena untuk dapat menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini peneliti membutuhkan multi sumber data atau data dari berbagai macam sumber. Metode studi kasus menjadi jawaban bagi peneliti, karena dengan metode ini peneliti dapat menggunakan berbagai sumber data penelitian baik dengan melakukan observasi di AJB Bumiputera Syari'ah, melakukan wawancara dengan pegawai AJB Bumiputera Syari'ah.

## 2. Subjek dan Objek Penelitian

### a. Subjek Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi subjek sasaran yang diteliti sebagai sumber informasi adalah AJB Bumiputera Syari'ah Yogyakarta, yang meliputi Pimpinan, Manajer, dan karyawan atau anggota pegawai AJB Bumiputera Syari'ah cabang Yogyakarta.

### b. Objek penelitian ini adalah Prinsip dan penerapan produk Mitra Babrur Serta Implikasinya terhadap aspek Keuangan Lembaga Asuransi Syari'ah.

## 3. Sumber data dan Teknik pengumpulan data

Sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-

Iain. Berikut adalah tehnik pengumpulan data yang dilaksanakan dalam penelitian ini :

1. Observasi,

Yaitu data yang di dapat dengan cara peneliti melakukan pencatatan secara cermat dan sistematis. Pada proses observasi dalam penelitian ini diharapkan dapat mendeskripsikan konten yang terdapat dalam Produk Mitra Mabur AJB Bumiputera Syari'ah.

2. Wawancara

Wawancara Kualitatif merupakan salah satu teknik untuk mengumpulkan data dan informasi.<sup>20</sup> Jenis wawancara yang penulis lakukan adalah wawancara terstruktur yaitu sebagai teknik pengumpulan data bila peneliti atau pengumpul data telah mengetahui dengan pasti tentang informasi apa yang telah diperoleh.<sup>21</sup>

3. Dokumentasi

Mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah dan sebagainya. Pada tahap ini peneliti berusaha mendapatkan literasi pendukung terkait pada Produk Mitra Mabur dan Lembaga Asuransi Syari'ah.

---

<sup>20</sup>M. Junaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Erlangga, 2005), hlm. 176.

<sup>21</sup>Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 138.

#### 4. Teknik Analisis Data

Dalam melaksanakan penelitian ini, peneliti melakukan teknik analisa data dengan model Miles dan Huberman. Miles dan Huberman mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh.

Aktivitas dalam analisis data, yaitu :

##### 1. Reduksi data

Data yang di peroleh dari lapangan jumlahnya cukup banyak, untuk itu maka perlu dicatat secara teliti dan rinci. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting. lalau dicari tema dan polanya. Data-data di reduksi dengan menguji keabsahannya dan keterkaitannya dengan topik penelitian serta landasan teori yang digunakan.

##### 2. Penyajian data

Setelah data di reduksi, maka langkah selanjutnya adalah menyajikan data. Dalam penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Cara yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.

### 3. Pengambilan kesimpulan

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Untuk menguji keabsahan data dalam penelitian kualitatif, sehingga data yang ada valid dan dapat dipertanggungjawabkan, peneliti akan melakukan triangulasi (*check* dan *recheck*).

#### **H. Metode Keabsahan Data**

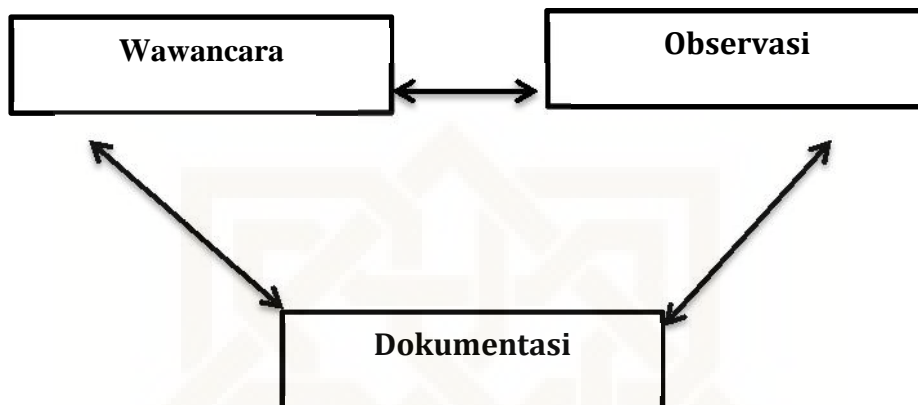
Keabsahan data dalam sebuah penelitian sangat penting karena mampu memberikan verifikasi data. Peneliti dan Informan yaitu kepala dan stafnya untuk memberikan verifikasi. Verifikasi penelitian ini dilakukan secara diskusi dengan beberapa informan. Metode keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Triangulasi. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data tersebut untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data tersebut.

Dalam peneltian ini peneliti akan menggunakan triangulasi sumber dan menggunakan traingulasi teknik. Traingulasi sumber data adalah suatu cara pengecekan *kredibilitas* data yang dilakukan dengan memeriksa data yang didapatkan dari beberapa sumber. Sedangkan triangulasi teknik adalah cara menguji kredibilitas data yang dilakukan dengan cara



mengecek data kepada sumber yang sama dengan cara yang berbeda.<sup>22</sup>

Berikut bagan triangulasi metode pengumpulan data:

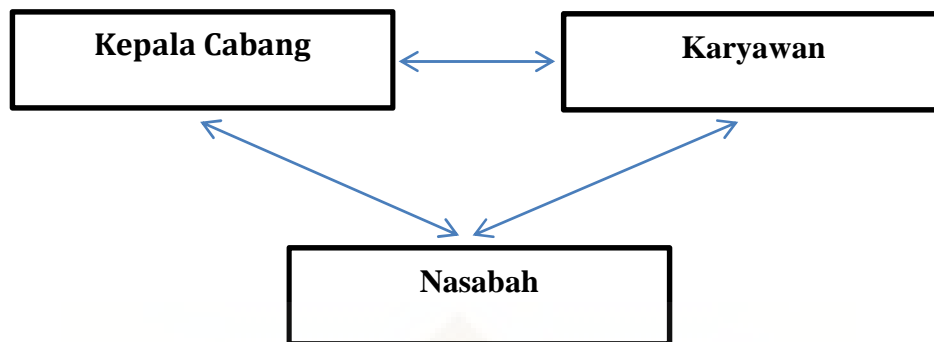


Gambar 1.1 Triangulasi Metode Pengumpulan Data

Setelah data terkumpul, maka dilakukan terhadap pengujian terhadap keabsahan data atau validitas data. Peneliti melakukan pengecekan dengan triangulasi antar sumber data dan antar teknik pengumpulan data dengan menggunakan triangulasi metode seperti contoh informasi yang berasal dari wawancara diuji dengan hasil observasi dan seterusnya.<sup>23</sup> Dalam hal ini peneliti mengambil tiga sumber Informan yaitu, Kepala Cabang, Karyawan dan Nasabah. Berikut bagan triangulasi sumber data:

<sup>22</sup>Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011), hlm. 269-271.

<sup>23</sup>Hamid, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Malang: UMM Press, 2008), hlm. 68.



Gambar 1.2 Triangulasi Sumber Data

### I. Metode Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasi data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan mana yang akan dipelajari. Dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri dan orang lain.<sup>24</sup>

Analisis data ini dilakukan dengan mengorganisasikan data kedalam pola dan satuan uraian dasar, sehingga dapat ditemukan tema dan dirumuskan hipotesa kerja seperti yang disarankan data.

Analisis data prosesnya berjalan sebagai berikut:

- a. Mencatat yang menghasilkan catatan lapangan, dengan hal itu diberi kode agar sumber datanya tetap dapat ditelusuri.

<sup>24</sup>Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R dan D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 145.

- b. Mengumpulkan, memilah-milah, mengklasifikasi, menyintesis, membuat iktisar, dan membuat indeksnya.
- c. Berfikir, dengan jalan membuat agar kategori data itu mempunyai makna, mencari dan menemukan pola dan hubungan-hubungan.
- d. Membuat temuan-temuan baru.<sup>25</sup>

Dari penjelasan proses analisis diatas maka penelitian ini mempunyai proses analisis yang terstruktur dengan sangat jelas. Dengan proses analisis yang jelas nantinya akan menghasilkan hasil analisis yang valid dan sesuai dengan kejadian yang ada dan akan menjadi jawaban persoalan yang dihadapi perusahaan.

## **J. Sistematika Pembahasan**

Untuk menjadikan pembahasan skripsi ini menjadi terarah dan terstruktur maka penulis akan menyusun sistematika pembahasan kedalam empat bab yang saling berkaitan dan mendukung satu sama lain, sebagai berikut:

Bab pertama, merupakan bab pendahuluan sebagai pengantar secara garis besar mengenai skripsi ini, dimulai dari latar belakang masalah, pokok masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, telaah pustaka, kerangka teorik, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab kedua, membahas tinjauan umum tentang AJB Bumiputera Syari'ah, Dalam bab ini diuraikan tinjauan umum tentang AJB

---

<sup>25</sup>Burhan Bungin. *Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2013), hlm, 145.

Bumiputera Syari'ah, yaitu latar belakang berdirinya AJB Bumiputera Syari'ah.

Bab ketiga, merupakan analisis prinsip dan penerapan produk Mitra Maburur beserta implikasinya terhadap aspek keuangan lembaga asuransi syariah Bab ini merupakan penyajian data yang diperoleh dari hasil penelitian ini.

Bab keempat, merupakan kesimpulan yang diperoleh dari pada pada penelitian yang telah dilakukan serta merupakan kesimpulan dari seluruh rangkaian pembahasan yang telah dijelaskan dan diuraikan penulis. Pada bab ini akan disajikan jawaban atas rumusan masalah yang telah ditentukan sebelumnya, pada bab ini juga akan disajikan sara dan rekomendasi penulis untuk pihak yang terkait dengan prinsip dan penerapan produk Mitra Maburur beserta implikasinya terhadap aspek keuangan lembaga Asuransi syari'ah.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah di dekripsikan pada bab-bab sebelumnya, dapat di tarik kesimpulan bahwa: Segmentasi AJB Bumiputera Syari'ah Cabang Yogyakarta adalah untuk semua masyarakat dengan pangsa sasaran pasar adalah Ormas Islam, KBIH, Lembaga Pendidikan islam dan juga lembaga pemerintahan.

Produk mitra mabrur pada prinsipnya adalah merupakan produk multi fungsi yang bisa di gukaan untuk biaya penghimpunan naik haji, bisa di gunakan juga untuk Asuransi jiwa, biaya pendidikan, dan tentunya menghimpun dana dengan Investas dengan pembagian 70 persen untuk nasabah/pemegang polis, dan 30 persen untuk perusahaan.

Prinsip investasi dalam islam sendiri adalah kegiatan berinvestasi dikategorikan sebagai kegiatan ekonomi yang termasuk dalam kegiatan muamalah yaitu suatu kegiatan yang mengatur hubungan antar manusia. Hukum asal kegiatan muamalah itu adalah *mubah* (boleh) yang berarti semua kegiatan dalam hubungan antar manusia adalah *mubah* (boleh) kecuali yang memang jelas adalarangannya (*haram*). Ini berarti ketika suatu kegiatan muamalah yang baru muncul dan belum dikenal sebelumnya dalam ajaran Islam maka kegiatan tersebut dianggap dapat diperbolehkan kecuali yang memang terdapat implikasi dari al-Quran dan Hadist yang melarangnya secara implisit maupun eksplisit. Islam tidak

menyukai adanya tindakan penimbunan harta yang sia-sia dan membiarkan aset yang menganggur. Hal ini sesuai dengan penjelasan Imam Al-Ghazali bahwa penimbunan uang (*al-ikhtinaz*) merupakan perbuatan zalim dan dapat menghilangkan hikmah yang terkandung di dalamnya.

#### **B. Hubungan dengan Prodi Manajemen Dakwah.**

Hubungan penelitian ini dengan jurusan Manajemen Dakwah untuk mengetahui perkembangan lembaga Asuransi Syari'ah dimana sekarang persaingan antara lembaga asuransi sangatlah ketat. Dan juga lembaga asuransi syariah sebagai media dakwah agar masyarakat umat Islam dapat bergabung dalam kegiatan ekonominya dan tentunya agar kebutuhan masyarakat terutama dalam kesehatan Asuransi jiwa sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

Kaitannya dengan perkuliahan di prodi Manajemen Dakwah adalah dimana pada saat semester 6 kita mempelajari manajemen pemasaran. Di situ kita mengenal produk, prinsip-prinsip produk, dan akad yang di gunakan dalam syari'ah.

#### **C. Saran- saran Rekomendasi dari hasil penelitian.**

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah di uraikan di atas, ada beberapa saran yang di kemukakan dan dikiranya agar dapat di pertimbangkan.

1. Saran untuk penelitian selanjutnya.
  - a. Adapun untuk peneliti yang selanjutnya lebih luas lagi terutama dalam perkembangan produk pada AJB Bumiputera Syari'ah Yogyakarta.
  - b. Penelitian selanjutnya di harapkan untuk lebih lagi mendalami prinsip-prinsip syariah pada produk AJB Bumiputera Syari'ah Yogyakarta.
  - c. Peneliti selanjutnya di harapkan untuk bisa menguji komparatif antara AJB Bumiputera Syari'ah Yogyakarta dengan AJB Bumiputera 1912 Yogyakarta.
2. Saran untuk lembaga Asuransi AJB Bumiputera Syariah Yogyakarta.
  - a. Untuk produk Mitra Mabrur agar bisa lagi di kembangkan untuk kedepan, dan agar bisa menjadi produk unggulan no 1 di AJB Bumiputera Syari'ah Yogyakarta.
  - b. Agar dapat di kenal di masyarakat perlu adanya iklan, seperti media cetak, suara dan tayangan.
  - c. Tingkatkan lagi situasi dan kondisi yang sekarang ini agar AJB Bumiputera Syariah dapat lebih bisa bersaing lagi dengan lembaga asuransi lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks, 2005.
- Antonius Frans Setiawan, *Manajemen Produk*, (Online) <http://antoniusfranssetiawan.com/manajemen-produk>, 2009.
- Kasmir, *Asuransi dan Lembaga keuangan lainnya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1998.
- Abdul Kadir Muhammad, *Hukum Asuransi Indonesia*, Bandung Citra Aditiya, 1999.
- Mahmud, Amir Dan Rukmana *Asuransi Syariah Teori, Kebijakan dan Studie Empiris Di Indonesia*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010.
- M. Julius st, *Panduan Lengkap dan Praaktis Haji Tamattu*, cet.1, ed.1, Malang: Bayu Media Publishing, 2007.
- Mahmud, Amir Dan Rukmana, *Bank Syariah Teori, Kebijakan dan Studie Empiris di Indonesia*, Jakarta:Penerbit Erlangga, 2010.
- Machmud, Amir, *Bank Syari'ah Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*, Bandung: PT. Gelora Aksara Pratama, 2009
- Halid S Tanaim, *'Pengaruh dan Penerapan Prinsip – prinsp Syariah pada Produk Tabungan Haji Arafah Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia TBK Cabang Gorontalo*, Skripsi Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Malang, 2010.
- Tuti Rahmawati, *"Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Pada Asuransi Jiwa Bersama AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Syari'ah Pekanbaru"*, Skripsi Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Riau, 2012.
- Nikmatul Maula, *"Strategi Produk Tabungan Haji Shafa Bank Pembangunan Daerah Syariah ( Bank BPD DIY Syariah ) Cabang Cik Ditiro Yogyakarta"*, Skripsi Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Malang 2011.
- Anshori, Abdul Ghofur, *Penerapan Prinsip Syariah Dalam Lembaga Keuangan Lembaga Pembiayaan Dan Perusahaan Pembiayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.



- Hummatul, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Prinsip- Prinsip Syari'ah Terhadap Kepuasan Nasabah Kpr Di Bni Syari'ah Cabang Semarang*, Skripsi Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang 2011.
- Tim Penyusun Fatwa Dewan Syariah Nasional, *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasioanal*, Jakarta: Intermasa, 2003.
- Purwosutjipto, *Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia 6*, Jakarta: Djambatan, 1996.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung:Rosdakarya, 2006.
- Rachmat Kriyantono. *Teknik praktis riset komunikasi: Disertai contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.
- M. Junaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Erlangga, 2005.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Hamid, *Metode Penelitian Kualitatif*, Malang: UMM Press, 2008.
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syari'ah Konsep dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani, 2004.
- AJB Bumiputera 1912 Kantor Wilayah Syari'ah Jakarta 1, *Company profile*, Jakarta: 2001.
- Perwataatmadja, Karnean A, *Menumbuhkan Ekonomi Islam di Indonesia*, Depok: Usaha kami, 1996.
- Ahmad Rodoni, *Investasi Syari'ah*, Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta, 2009.

Muhamad Syafi'i Antonio, *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani, 2001.



## **INTERVIEW GUIDE**

### **A. TENTANG GAMBARAN UMUM**

1. Bagaimana letak geografis AJB Bumiputera Syariah Yogyakarta.
2. Apa yang melatarbelakangi berdirinya atau Sejarah AJB Bumiputera Syariah di Yogyakarta.
3. Apasaja Konsep berdirinya AJB Bumiputera Syariah di Yogyakarta.
4. Bagaimana struktur organisasi AJB Bumiputera Syariah.
5. Apa faktor penghambat berdirinya AJB Bumiputera Syariah di Yogyakarta.
6. Apasaja kegiatan – kegiatan yang ada di AJB Bumiputera Syariah.

### **B. Poduk**

1. Apasaja Produk yang ada di AJB Bumiputera Syariah Yogyakarta.
2. Apa saja produk yang menjadi unggulan AJB Bumiputera Syariah.
3. Seperti apa prinsip produk di AJB Bumiputera Syariah.
4. Apa Akad yang di gunakan dalam produk AJB Bumiputera Syariah.
5. Bagaimana rincian-rincian pembayaran administrasi di AJB Bumiputera Syariah.

### **C. Mitra Mabrur**

1. Apa yang melatar belakangi adanya Mitra Mabrur.
2. Apa Tujuan Mitra Mabrur.
3. Apa saja Faktor pendukung Berdirinya Mitra Mabrur.
3. Apa saja Prinsip – prinsip dalam Mitra Mabrur.
4. Bagaimana Konsep dalam Mitra Mabrur.
5. Apa saja yang menjadi halangan dalam berdirinya produk Mitra Mabrur.
6. Bagaimana menentukan biaya Mitra Mabrur.
7. Apa Akad yang di gunakan di AJB Bumiputera Syariah.

#### **D. Lembaga Asuransi Syariah**

1. Apa pengaruhnya AJB Bumiputera Syariah pada lembaga Asuransi Syariah.
2. Apa pengaruhnya Mitra Mabru di AJB Bumiputera Syariah di Yogyakarta.
3. Bagaimana Planing kedepan dalam Mitra Mabru di AJB Bumiputera Syariah.
4. Apa kelemahan Mitra Mabru pada AJB Bumiputera Syariah.
5. Apa Kendala Mitra Mabru pada AJB Bumiputera Syariah.
6. Bagaimana cara mengatasi kendala tersebut.



## LAMPIRAN





Yogyakarta, 15 Juni 2016

Nomor : /YGKS/CS/VI/2016  
Dari : Kantor Cabang Syariah Yogyakarta  
Untuk : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Hal : Surat telah melakukan penelitian

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Unit Operasional Cabang AJB Bumiputera Syariah Cabang Yogyakarta bahwa:

Nama : Fajar Tri Susanto

NIM : 12240021

Judul Sekripsi : Prinsip dan Penerapan Produk Mitra Mabror Serta Implikasinya Terhadap Aspek Keuangan Lembaga Asuransi Syariah (Studi AJB Bumiputera Syariah Yogyakarta)

Mahasiswa tersebut di atas, telah melakukan penelitian di perusahaan AJB Bumiputera Syari'ah cabang Yogyakarta pada tanggal 13 Mei 2016 sampai dengan 17 Mei 2016.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

AJB Bumiputera Syariah 1912

Yogyakarta



**bumiputera**  
proven over time

Budi Sutikno, SE



## TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/LA/PM.03.2/2.24.7.16202/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Fajar Tri Susanto**  
Date of Birth : **October 09, 1992**  
Sex : **Male**

took Test of English Competence (TOEC) held on **April 08, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

<b>CONVERTED SCORE</b>	
Listening Comprehension	<b>50</b>
Structure & Written Expression	<b>37</b>
Reading Comprehension	<b>35</b>
<b>Total Score</b>	<b>407</b>

*Validity: 2 years since the certificate's issued*



Yogyakarta, April 08, 2016

Director,

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

NIP. 19680915 199803 1 005





# شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.24.12.23885/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Fajar Tri Susanto  
تاريخ الميلاد : ٩ أكتوبر ١٩٩٢

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٧ يونيو ٢٠١٦, وحصل على  
درجة :

٥١	فهم المسموع
٣٠	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢٥	فهم المقروء
٣٥٢	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا, ٧ يونيو ٢٠١٦  
المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.A.

الهاتف : ٣١٠٠٥ ٩١٥١٩٩٨ ٠٩١٦٨





Nomor: UIN.02/R.3/PP.00.9/2753.C/2012

**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA**

# Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : FAJAR TRI SUSANTO  
NIM : 12240021  
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

**SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI**

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2012/2013

Tanggal 10 s.d. 12 September 2012 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 19 September 2012  
a.n. Rektor

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan



Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.  
NIP. 19600905 198603 1006

# Sertifikat

## PELATIHAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : FAJAR TRI SUSANTO  
 NIM : 12240021  
 Fakultas : DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
 Jurusan/Prodi : MANAJEMEN DAKWAH  
 Dengan Nilai :

No	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1	Microsoft Word	80	B
2	Microsoft Excel	50	D
3	Microsoft Power Point	100	A
4	Internet	100	A
Total Nilai		82.5	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 30 Mei 2013

Kepala PKSI

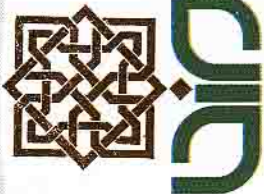


Agging Fatwanto, S.Si., M.Kom.

NIP. 19770103 200501 1 003

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**PKSI**

Pusat Komputer & Sistem Informasi



## LABORATORIUM AGAMA

### Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

# SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

**FAJAR TRI SUSANTO**

**12240021**

**LULUS**

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga



Dr. H. Waryono, M.Ag.

NIP. 19701010 199903 1 002

Yogyakarta, 13 Juni 2014  
Ketua

Dr. Sriharini, M.Si

NIP. 19710526 199703 2 001



INTEGRATIF-INTERKONEKTIF



DEDIKATIF-INOVATIF



INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT



33

**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
LEMBAGA PENELITIAN DAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/L.2/PP.06/P3.840/2015

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama : Fajar Tri Susanto  
Tempat, dan Tanggal Lahir : Brebes, 09 Oktober 1992  
Nomor Induk Mahasiswa : 12240021  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid Semester Khusus, Tahun Akademik 2014/2015 (Angkatan ke-86), di :


Lokasi : Kranggan  
Kecamatan : Galur  
Kabupaten/Kota : Kab. Kulonprogo  
Propinsi : D.I. Yogyakarta


dari tanggal 25 Juni 2015 s.d. 31 Agustus 2015 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 96,98 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 09 Oktober 2015

Ketua,

  
**Fatimah, M.A., Ph.D.**  
NIP. : 19651114 199203 2 001



# Sertifikat

NO: 119.PAN-OPAK.UNIV.YK.AA.09.2012

Diberikan kepada



Sebagai

Peserta OPAK 2012



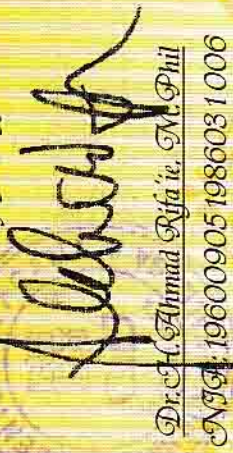
Dalam Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAK) 2012  
yang diselenggarakan oleh Panitia Orientasi Pengenalan Akademik &  
Kemahasiswaan (OPAK) 2012 dengan tema:

**MEMUPUK NILAI-NILAI NASIONALISME DALAM RUANG KAMPUS ;  
UPAYA MEMPERKOKOH INTEGRITAS BANGSA**

pada tanggal 5-7 September 2012 di Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Mengetahui,

Pembantu Rektor III  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

  
Dr. H. Ahmad Rifa'i, M. Phil  
NID: 196009051986031006

Yogyakarta, 7 September 2012

Deman Eksekutif Mahasiswa (DEMA)  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Panitia OPAK 2012  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

  
Romel Maspykuri  
Ketua Panitia



## BIODATA DIRI

### A. Identitas Diri

Nama : Fajar Tri Susanto  
Tempat/Tgl. Lahir : Brebes, 09 Oktober 1992  
Alamat : Dk. Bayur, Dukuhturi Rt.07.Rw 06 Bumiayu,  
Brebes, Jawa Tengah  
Nama Ayah : Dwi Yanto, S.Pd  
Nama Ibu : Mujayanah, S.Pd

### B. Riwayat Pendidikan

#### 1. Pendidikan Formal

- a. SDN 03 Dukuhturi : 1999-2005
- b. SMP Islam Ta'alumul Huda Bumiayu : 2005-2008
- c. SMA Islam Ta'alumul Huda Bumiayu : 2008-2011

### C. Prestasi/ Penghargaan

1. Juara 2 Badminton tingkat Kecamatan tahun 2007.
2. Juara 1 Sepak Takrau di tingkat kecamatan 2009.
3. Penghargaan Manajer Terbaik di PT.MITRA RIMBA INDONESIA.

### D. Pengalaman Organisasi

1. Kombes Brebes Selatan.