

**STRATEGI PEMASARAN**  
**OLEH KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH)**  
**BINA UMAT KOTA YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

Disusun Oleh :

Fajar Mungguh Nugrahini

NIM 12240077

Pembimbing :

Achmad Muhammad, M.Ag.

NIP 19720719 200003 1 002

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2016**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Nomor: B-1519/Un.02/DD/PP.01.3/08/2016

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**STRATEGI PEMASARAN OLEH KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI  
(KBIH) BINA UMAT KOTA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fajar Mungghih Nugrahini  
NIM/Jurusan : 12240077/MD  
Telah dimunaqasyahkan pada : Kamis, 11 Agustus 2016  
Nilai Munaqasyah : 90 (A -)

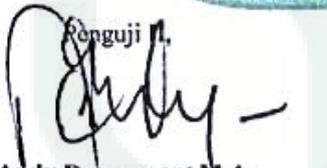
dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQASYAH**

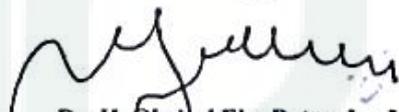
Ketua Sidang/Penguji I,

  
**Achmad Muhammad, M.Ag.**  
NIP 19720719 200003 1 002

Penguji II,

  
**H. Andy Dermawan, M.Ag.**  
NIP 19700908 200003 1 001

Penguji III,

  
**Dr. H. Okriyal Eka Putra, Lc, M.Ag.**  
NIP 19731016 200012 1 001

Yogyakarta, 15 Agustus 2016

Dekan,



  
**Dr. Nurjannah, M.Si.**  
NIP 196003101987032001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856  
Yogyakarta 55281

### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:  
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr.Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Fajar Munggh Nugrahini  
NIM : 12240077  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBH) Bina Umat Kota Yogyakarta

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Manajemen Lembaga Keuangan Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 08 Agustus 2016



Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.  
NIP. 19670104 199303 1 003

Pembimbing

Achmad Muhammad, M.Ag.  
NIP. 19720719 200003 1 002

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajar Mungghih Nugrahini  
NIM : 12240077  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: Strategi Pemasaran oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Kota Yogyakarta dalah hasil karya pribadi saya yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkan sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 08 Agustus 2016

Yang menyatakan,



Fajar Mungghih Nugrahini  
NIM. 12240077

## **PERSEMBAHAN**

Aku Persembahkan Karya Sederhana ini Kepada:  
Almamater Tercinta Jurusan Manajemen Dakwah  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta



## MOTTO

الْحَجُّ أَشْهُرٌ مَّعْلُومَةٌ فَمَنْ فَرَضَ فِيهِكَ الْحَجَّ فَلَا رَفَثَ وَلَا  
فُسُوقَ وَلَا جِدَالَ فِي الْحَجِّ وَمَا تَفَعَّلُوا مِنْ خَيْرٍ يَعْلَمُهُ اللَّهُ  
وَتَكْرَدُوا فَإِنَّ خَيْرَ الزَّادِ النَّقْوَى وَاتَّقُوا يَا أُولِي  
الْأَلْبَابِ

“(Muslim) haji itu (pada) bulan-bulan yang telah dimaklumi. Barang siapa mengerjakan (ibadah) haji dalam (bulan-bulan) itu, maka janganlah dia berkata jorok (*rafas*), berbuat maksiat dan berbuat maksiat dan bertengkat dalam (melakukan ibadah) haji. Segala yang baik yang kamu kerjakan, Allah mengetahuinya. Bawalah, bekal karena sesungguhnya sebaik-baik bekal adalah takwa. Dan bertakwalah kepada-Ku wahai orang-orang yang mempunyai akal sehat!”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*, (Jakarta: 2002), hal. 38.

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrohmanirrohiim*

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan segala rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya kearah kebenaran yang diridhoi oleh Allah SWT, dan keluarga serta para sahabat yang setia kepadanya.

Alhamdulillah berkat hidayah dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas dalam penulisan skripsi ini, yang berjudul: **“Strategi Pemasaran oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Kota Yogyakarta”**

Dalam skripsi ini kiranya tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang ikut memberi andil dalam penyelesaian skripsi ini, diantaranya kepada:

1. Bapak. Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Nurjannah, M. Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.
3. Bpk. Drs. M. Rosyid Ridla, M. Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga. Terimakasih atas bimbingan, arahan serta saran-sarannya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Bapak Aris Risdiana, selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah memberikan arahan selama masa kuliah di Jurusan Manajemen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.
5. Bapak Achmad Muhammad, M.Ag selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan teliti dan sabar serta meluangkan waktu dan memberikan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membagi ilmunya terhadap penulis selama berproses di Jurusan Manajemen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Ibu Hj. Tejowati, S.H. selaku staf TU Jurusan Manajemen Dakwah dan segenap karyawan yang telah memberikan kemudahan administrasi dalam proses perkuliahan selama ini..
8. Keluarga besar Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta, yang telah menerima dan memberikan kesempatan untuk belajar dalam rangka pelaksanaan penelitian serta membantu terselesaikannya penulisan skripsi.
9. Keluargaku tercinta, Mamak Suprpti dan dek Tiok yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, serta kasih sayangnya sehingga terselesaikan skripsi ini, dan tidak lupa untuk almarhum bapak semoga selalu mendapatkan tempat terbaik disisi Allah SWT.
10. Keluarga Bapak Samsudin terimakasih atas doa dan dukungannya selama ini.
11. Sahabat-sahabatku tersayang dan takkan terlupakan Siti Makmuroh, Dwi Marwati, Mbak Bunga Ayu, Tri Wahyujati, Khofiyanda, Jeni Istiarini, dan

Siti Widayanti yang penuh perhatian dan selalu memberi semangat dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi ini. Serta teman-teman seperjuangan Manajemen Dakwah angkatan 2012 “ARMADA” yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

12. Keluarga besar Ikatan Mahasiswa Kulon Progo (IMKP) yang telah memberikan kesempatan untuk bergabung dan mendapatkan banyak pengalaman serta mendapatkan keluarga baru (mbak Dewi, Anis, mbak Restu, mbak Yusti, mas Kavid, mas Abeng, Mas Eko, Mas Rachmat, Intan, Nurul dan yang lainnya).
13. Mb Fitri, Mb Nana, Pak Sobiri, Pak Edi, Bu Siti, Bu Partini, Bu Yuni, Bu Retno, Pak Pardi, dan Mb Nita serta keluarga besar SD N Kalipenten terimakasih bimbingan, doa, dan motivasinya selama ini.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal baik moril maupun materiil yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas jasa mereka semua, serta mencatat sebagai amal kebaikan, Amin. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat untuk penulis khususnya dan bagi orang lain pada umumnya.

Yogyakarta, Agustus 2016  
Penulis

Fajar Mungghih Nugrahini  
NIM 12240077

## ABSTRAK

Fajar Mungghih Nugrahini, (12240077). *Strategi Pemasaran oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Kota Yogyakarta*. Skripsi. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

Strategi pemasaran yang dimaksud adalah alat yang direncanakan untuk memperkenalkan dan menjaga keeksistensian serta tujuan suatu lembaga ataupun organisasi. Dengan adanya strategi pemasaran diharapkan dapat membantu lembaga Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat dalam mempromosikan keberadaannya sebagai penyedia jasa pendampingan ibadah haji. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan subjek penelitian lembaga Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta dan objek penelitiannya adalah fenomena yang menjadi topik dari penelitian dengan dititikberatkan pada analisis *marketing mix*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini wawancara, observasi dan dokumentasi. Kemudian analisis data dilakukan dengan menghimpun data kemudian diuraikan dan ditarik kesimpulan.

Setelah dilakukan penelitian dan menganalisis data, strategi pemasaran yang dilakukan oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta yang utama yaitu melalui informasi dari mulut ke mulut. Selain informasi dari mulut ke mulut untuk mendukung dan menambah target jamaah calon haji, KBIH Bina Umat juga menggunakan brosur, surat kabar, serta media elektronik dalam pemasarannya.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, *Marketing Mix*, KBIH

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang .....	3
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Kegunaan Penelitian .....	6
F. Kajian Pustaka .....	7
G. Kerangka Teori .....	9
H. Metode Penelitian .....	22
I. Sistematika Pembahasan .....	27

<b>BAB II GAMBARAN UMUM KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI</b>	
(KBIH) BINA UMAT YOGYAKARTA .....	29
A. Letak Geografis KBIH Bina Umat .....	29
B. Sejarah Singkat KBIH Bina Umat .....	29
C. Perjalanan dan Perkembangan KBIH Bina Umat .....	30
D. Struktur Organisasi KBIH Bina Umat .....	31
E. Visi, Misi, dan Motto KBIH Bina Umat .....	32
F. Layanan Bimbingan Ibadah Haji di KBIH Bina Umat .....	33
<b>BAB III STRATEGI PEMASARAN OLEH KELOMPOK BIMBINGAN</b>	
IBADAH HAJI (KBIH) BINA UMAT YOGYAKARTA .....	49
A. Strategi Pemasaran .....	49
B. Bauran Pemasaran .....	53
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	69
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71
<b>LAMPIRAN</b> .....	74

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1. Perbandingan dengan Kajian Terdahulu ..... 8



## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Triangulasi Metode Pengumpulan Data ..... 27



## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### A. Penegasan Judul

Judul penelitian ini adalah “Strategi Pemasaran Oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta”, untuk menghindari kemungkinan terjadinya kesalahpahaman dalam menginterpretasikan arah penelitian, maka peneliti memandang perlu untuk menegaskan pengertian istilah-istilah berikut :

##### 1. Strategi Pemasaran

Istilah strategi pemasaran dapat diartikan sebagai suatu proses menganalisis kesempatan-kesempatan, memilih tujuan, mengembangkan siasat (strategi), merumuskan rencana-rencana, menjelaskan pelaksanaan dan pengawasan.<sup>1</sup>

Menurut Tull dan Kahle yang dikutip oleh Fandy Tjiptono mendefinisikan strategi pemasaran sebagai alat fundamental yang direncanakan untuk mencapai tujuan perusahaan dengan mengembangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan melalui pasar yang dimasuki dan program pemasaran digunakan untuk melayani pasar sasaran tersebut.<sup>2</sup>

Dari pengertian tersebut, maka strategi pemasaran yang dimaksud dalam penelitian ini adalah strategi pemasaran program jasa bimbingan

---

<sup>1</sup> Moekijad, *Kamus Manajemen*, (Bandung: Mandar Maju, 1990), hal. 519.

<sup>2</sup> Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2008), hal. 6.

ibadah haji dengan menggunakan rencana yang telah dirumuskan untuk mencapai sasaran yang diinginkan baik untuk keperluan ekonomi, sosial, budaya, dan agama.

Mengingat strategi pemasaran memiliki cakupan yang luas, maka peneliti akan membatasi penelitiannya pada analisis bauran pemasaran (*marketing mix*) saja.

## 2. KBIH Bina Umat

KBIH adalah lembaga yayasan sosial Islam yang bergerak dibidang manasik haji terhadap calon jamaah haji baik selama pembekalan di tanah air maupun pada saat ibadah haji di Arab Saudi. KBIH adalah lembaga sosial keagamaan (non pemerintah) merupakan sebuah lembaga yang telah memiliki legalitas pembimbing melalui undang-undang dan lebih diperjelas melalui sebuah wadah khusus dalam struktur baru Departemen Agama dengan Subdit Biro KBIH pada direktorat pembinaan haji. KBIH merupakan partner pemerintah dalam pelayanan ibadah. KBIH sebagaimana Keputusan Dirjen Bimas Islam dan penyelenggaraan Haji No. D/348 tahun 2003 pasal 17 ayat 2 bahwa KBIH hanya melaksanakan bimbingan ibadah haji dan bukan sebagai penyelenggara haji, dengan demikian KBIH tidak melaksanakan pendaftaran jamaah dan pengaturan kloter serta pemondokan di Arab tidak boleh mengambil *living cost*.<sup>3</sup> Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat merupakan salah satu

---

<sup>3</sup> <http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id/2015/09/pengertian-kbih-menurut-ahli.html>, diakses pada hari Rabu 21 Maret 2016 pukul 14.56 WIB.

lembaga bimbingan haji dan umroh yang ada di Yogyakarta, yang terletak di Jalan Kusbini No. 20, Klitren RT 07/ RW 02, Gondokusuman, Yogyakarta, berdiri sejak tahun 2001.

Dengan demikian yang dimaksud dari judul “Strategi Pemasaran Oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta” adalah kajian tentang bagaimana pemasaran yang dilakukan oleh KBIH dalam memasarkan produknya yang berupa jasa pendampingan ibadah haji.

## **B. Latar Belakang**

Calon Jamaah setiap tahunnya mengalami peningkatan yang cukup besar, oleh karena itu perlu adanya bimbingan ibadah haji. Tujuan dari bimbingan ibadah haji adalah meningkatkan ilmu pengetahuan bagi calon jamaah haji khususnya tentang tata cara pelaksanaan ibadah haji/ manasik haji. Beberapa masalah yang sering dihadapi oleh calon jamaah haji dalam proses bimbingan serta sebagai penghambat keberhasilan tujuan bimbingan secara efektif adalah latar belakang calon jamaah haji yang beragam diantaranya pendidikan, pekerjaan, usia. Berdasarkan wawancara dengan Bapak Yono mayoritas calon jamaah haji dilihat dari pendidikan mereka lulusan S1, sedangkan berdasarkan pekerjaan kebanyakan bekerja sebagai PNS dan Swasta.<sup>4</sup>

Dalam pelaksanaan bimbingan ibadah haji pemerintah sebagai penyelenggara ibadah haji dalam hal ini Kementerian Agama bekerja sama dengan masyarakat yang dapat melakukan bimbingan ibadah haji dengan

---

<sup>4</sup> Wawancara dengan Bapak Yono salah satu pengurus KBIH Bina Umat Yogyakarta, pada hari selasa tanggal 22 Maret 2016.

dilakukan secara individu ataupun kelompok. Dari sinilah kemudian lahir Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) yang berdasarkan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2008 tentang penyelenggaraan ibadah haji lebih tepatnya BAB VII tentang pembinaan pada ayat 1 yang berbunyi “dalam rangka pembinaan ibadah haji, masyarakat dapat memberikan bimbingan ibadah haji, baik dilakukan secara perseorangan maupun dengan membentuk kelompok bimbingan”. Kelompok bimbingan ibadah haji (KBIH) sangat dirasakan manfaatnya oleh calon jamaah haji. Sebab kekurangan bekal pemahaman tentang pelaksanaan ibadah haji telah dipenuhi oleh KBIH. KBIH dapat melaksanakan bimbingan apabila telah mendapatkan izin dari Kepala Kantor Wilayah Departemen Agama dengan memenuhi persyaratan serta menaati peraturan yang ada untuk mengadakan pembinaan terhadap jamaah haji.

Saat ini terdapat 17 Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) yang ada di Yogyakarta<sup>5</sup>, diantaranya KBIH Aisyah, Multazam, Bina Umat, dan masih banyak lagi KBIH yang lainnya. KBIH Bina Umat Yogyakarta ini berdiri sejak tahun 2001, ini dibuktikan dengan nomor surat ijin operasional No. 890/KPTS/2001 sehingga kurang lebih 14 tahun KBIH Bina Umat berdiri. Selama 14 tahun KBIH Bina Umat Yogyakarta harus mengalami persaingan dengan KBIH yang lain supaya mendapatkan calon jamaah haji. Untuk mempertahankan keeksistensinya serta menghadapi persaingan tersebut tentu harus mempunyai beberapa strategi yang harus

---

<sup>5</sup> <http://yogyakarta.kemenag.go.id/file/file/effi/mfxk1425279375.pdf>, diakses pada hari Selasa, tanggal 15 Maret 2016 pukul 10.17 WIB.

diterapkan terutama strategi pemasaran. Pemasaran merupakan usaha terpadu untuk menggabungkan rencana-rencana strategis yang diarahkan kepada usaha pemuas kebutuhan dan keinginan konsumen untuk memperoleh keuntungan yang diharapkan melalui proses pertukaran atau transaksi.<sup>6</sup> Pemasaran merupakan kunci pokok sebuah organisasi dalam memperkenalkan sebuah keberadaan lembaga serta keeksistensiannya dengan lembaga lain dibidang yang sama. Saat ini KBIH Bina Umat berada dalam urutan nomer tiga setelah KBIH Aisyah, Multazam kemudian Bina Umat dilihat dari sisi jamaahnya. KBIH Bina Umat mempunyai keunggulan dari segi pelayanannya serta kejujuran dalam pelaporan biaya yang dikeluarkan oleh jamaah. Dari sinilah KBIH Bina Umat mendapatkan kepercayaan yang lebih dari jamaah sehingga para calon jamaah haji tertarik untuk memilih KBIH Bina Umat sebagai pembimbing dalam perjalanan hajinya.

Cakupan kegiatan pemasaran ditentukan oleh konsep pemasaran yang disebut bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdiri dari 4P (*product, price, promotion, dan place*). Mengingat pentingnya kegiatan pemasaran dalam sebuah lembaga ataupun organisasi maka penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran di Kelompok Bimbingan Ibadah haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta. Penelitian ini nantinya akan dibatasi hanya pada analisis bauran pemasaran (*marketing mix*) saja.

---

<sup>6</sup> <http://skripsi-manajemen.blogspot.co.id/2011/02/pengertian-definisi-pemasaran.html>, diakses pada hari Rabu, tanggal 21 Maret 2016 pukul 14.47 WIB.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada uraian latar belakang di atas, maka yang menjadi pokok yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Strategi Pemasaran Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta?”.

### **D. Tujuan Penelitian**

Sesuai rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui pendeskripsian dan penjabaran tentang bagaimana strategi pemasaran oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta.

### **E. Kegunaan Penelitian**

#### **1. Secara Teoritik**

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi pemikiran bagi pengembang ilmu manajemen pada umumnya dan manajemen strategi pemasaran pada khususnya.

Penelitian ini digunakan untuk menambah khasanah ilmu pengetahuan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Manajemen Dakwah pada khususnya dan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta secara keseluruhan.

#### **2. Secara Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Bina Umat Yogyakarta serta pihak-pihak terkait dalam menentukan standar kinerja berkenaan dengan

strategi pemasaran yang akan mengarahkan mutu yang semakin baik dan kepuasan serta kepercayaan calon jamaah haji dan umroh terhadap Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Bina Umat Yogyakarta yang semakin meningkat, juga dapat memotivasi lembaga itu sendiri untuk melakukan dan mencapai tingkat produktifitas yang lebih tinggi.

#### **F. Kajian Pustaka**

Penelitian-penelitian terdahulu didapati beberapa judul penelitian yang memiliki topik masalah yang serupa, sebagai berikut :

Karya Achmad Andrianto yang berjudul “Strategi Pemasaran Rawat Inap RSI PDHI Yogyakarta”, yang disusun pada tahun 2006 menyimpulkan bahwa, RSI PDHI telah melakukan segmentasi pasar dengan menggolongkan para pasiennya menjadi golongan menengah kebawah dan menengah keatas. Hal ini dilakukan agar pihak rumah sakit dapat lebih memperhatikan kepentingan konsumen sehingga pelayanan yang diberikan dapat lebih menyentuh dan sesuai dengan keinginan konsumen. Selain dari segmentasi pasar tersebut RSI PDHI juga telah menerapkan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman terhadap perkembangan RSI PDHI itu sendiri.<sup>7</sup>

Isshom Syahrul Ghofur, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, judul skripsi “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Haji (Studi Kasus KBIH Al-Barokah Tahun 2011-

---

<sup>7</sup> Achmad Andrianto, “*Strategi Pemasaran Rawat Inap RSI PDHI Yogyakarta*”, Skripsi, tidak diterbitkan, Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2006).

2012)”. Skripsi ini menjelaskan bahwa kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan jamaah haji KBIH Al-Barokah tahun 2011-2012.<sup>8</sup>

Skripsi dari Zubas Habib Nashir Zarkasyi dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan Kelompok Bimbingan Haji Terhadap Kepuasan Jama’ah Haji Kabupaten Tuban”. Skripsi ini menjelaskan bahwa semua faktor berpengaruh positif dan signifikan. Faktor yang berpengaruh positif dan signifikan ialah sebagai berikut : *variable tangible, variable assurance, variable reliable, variable empathy, variable responsiveness*, selanjutnya faktor yang paling dominan dalam penelitian ini adalah faktor keandalan.<sup>9</sup>

Tabel 1. Perbandingan dengan kajian terdahulu

	Penelitian 1	Penelitian 2	Penelitian 3	<i>Current Research</i>
Objek	Strategi Pemasaran	Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan	Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan	Strategi Pemasaran

<sup>8</sup> Isshom Syahrul Ghofur, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Haji (Studi Kasus KBIH Al-Barokah Tahun 2011-2012)”, Skripsi, tidak diterbitkan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2012).

<sup>9</sup> Zubas Habib Nashir Zarkasyi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Al- Fajri Terhadap Kepuasan Jama’ah Haji Kabupaten Tuban, Skripsi, tidak diterbitkan, Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2011).

Subjek/ Tempat	Rumah Sakit PDHI	KBIH Al- Barokah	KBIH Al- Fajri	KBIH Bina Umat
Metodologi	Kualitatif	Kuantitatif	Kuantitatif	Kualitatif
Hasil	Strategi pemasaran dengan melakukan segmentasi pasar.	Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan jamaah.	Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan jamaah.	

Dari kajian pustaka di atas dapat ditegaskan bahwa masalah penelitian ini “Strategi Pemasaran Di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta” secara spesifik belum diteliti dan perlu untuk dilanjutkan.

## G. Kerangka Teori

### 1. Strategi Pemasaran

Pengertian pemasaran menurut Philip Kotler dan Gary Armstrong adalah suatu proses sosial dan manajerial yang membuat individu dan kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan dan ingin kan lewat penciptaan dan pertukaran timbal balik produk dan nilai dengan orang lain.<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008), hal. 6.

Menurut Tull dan Kahle yang dikutip oleh Fandy Tjiptono mendefinisikan strategi pemasaran sebagai alat fundamental yang direncanakan untuk mencapai tujuan perusahaan dengan mengembangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan melalui pasar yang dimasuki dan program pemasaran yang digunakan untuk melayani pasar sasaran tersebut.<sup>11</sup>

Strategi pemasaran yang dimaksud adalah strategi pemasaran oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta dalam memperkenalkan keberadaannya ditengah-tengah masyarakat yang menyediakan produk berupa jasa pendampingan ibadah haji.

## 2. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)

Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) adalah kumpulan alat pemasaran taktis terkendali yang dipadukan perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkan di pasar sasaran. Bauran pemasaran terdiri dari semua hal yang dapat dilakukan perusahaan untuk mempengaruhi permintaan produknya. Berbagai kemungkinan ini dapat dikelompokkan menjadi empat kelompok variabel yang disebut “empat P” : *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), dan *promotion* (promosi).<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, hal. 6.

<sup>12</sup> Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, hal. 62.

Konsep bauran pemasaran dipopulerkan pertama kali beberapa dekade yang lalu oleh Jerome Mc. Carthy yang merumuskan menjadi 4P (*Product, Price, Promotion, dan Place*). Bila ditinjau dari sudut pelanggan 4P bisa dirumuskan menjadi 4C (*Customers' need and want, Cost, Communication, dan Convenience*).<sup>13</sup> Salah satu unsur pokok dalam strategi pemasaran adalah bauran pemasaran (*marketing mix*), yang didefinisikan oleh Stanton sebagai kombinasi dari empat variabel atau kegiatan inti dari sistem pemasaran perusahaan, yaitu produk (*product*), harga (*price*), kegiatan promosi (*promotion*), dan tempat (*place*).<sup>14</sup> *Marketing mix* merupakan variabel-variabel terkendali (*controllable*) yang dapat dipergunakan perusahaan untuk mempengaruhi tanggapan konsumen dari segmentasi pasar tertentu yang dituju perusahaan.

a. Produk (*Product*)

Produk merupakan segala sesuatu yang dapat ditawarkan produsen untuk diperhatikan, diminta, dicari, digunakan, atau dikonsumsi pasar sebagai pemenuhan kebutuhan atau keinginan pasar yang bersangkutan. Produk yang ditawarkan tersebut meliputi barang fisik, jasa, orang atau pribadi, tempat, organisasi, dan ide. Jadi, produk bisa berupa manfaat *tangible* maupun

---

<sup>13</sup> Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Bayumedia Publishing, 2011), hal. 40.

<sup>14</sup> William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Liberty, 2008), hal. 124.

*intangible* yang dapat memuaskan pelanggan.<sup>15</sup> Dalam hal ini produk yang dimiliki oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta yaitu berupa jasa pendampingan bimbingan untuk calon jamaah haji.

b. Harga (*Price*)

Agar dapat sukses dalam memasarkan suatu barang atau jasa, setiap perusahaan harus menetapkan harganya secara tepat. Harga merupakan satu-satunya unsur bauran pemasaran yang memberikan pemasukan atau pendapatan bagi perusahaan, sedangkan ketiga unsur lainnya (produk, distribusi, dan promosi) menyebabkan timbulnya biaya (pengeluaran). Disamping itu harga merupakan unsur bauran pemasaran yang bersifat fleksibel, artinya dapat diubah dengan cepat. Berbeda dengan karakteristik produk atau komitmen terhadap saluran distribusi. Kedua hal terakhir tidak dapat diubah/disesuaikan dengan mudah dan cepat, karena biasanya menyangkut kepuasan jangka panjang.<sup>16</sup>

Menurut William J. Stanton dalam Bayu Swastha dan Hani Handoko harga adalah jumlah uang (ditambah beberapa produk kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari produk dan pelayanan.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, hal. 95.

<sup>16</sup> *Ibid*, hal. 151.

<sup>17</sup> Bayu Swastha dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*, (Yogyakarta: BPFE, 2008), hal. 241.

Hendaknya setiap perusahaan dapat menetapkan harga yang paling tepat, dalam arti yang memberikan keuntungan yang paling baik, baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang. Harga yang dimaksud adalah biaya investasi yang diberikan oleh calon jamaah haji kepada lembaga untuk biaya selama pendampingan dan bimbingan.

Dalam menentukan harga harus memperhatikan tujuan dari penentuan harga<sup>18</sup> itu sendiri, antara lain :

1. Bertahan

Bertahan merupakan usaha untuk tidak melakukan tindakan-tindakan yang meningkatkan laba ketika perusahaan sedang mengalami kondisi pasar yang tidak menguntungkan. Usaha ini dilakukan demi kelangsungan hidup perusahaan.

2. Memaksimalkan Laba

Penentuan harga bertujuan untuk memaksimalkan laba dalam periode tertentu.

3. Memaksimalkan Penjualan

Penentuan harga bertujuan untuk membangun mangsa pasar dengan melakukan penjualan pada harga awal yang merugikan.

4. Gengsi/Prestis

Tujuan penentuan harga disini adalah untuk memposisikan jasa perusahaan tersebut sebagai jasa yang eksklusif.

---

<sup>18</sup> Rambat Lupioadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), hal. 100.

## 5. Pengembalian atas Investasi

Tujuan penentuan harga didasarkan atas pencapaian pengembalian atas investasi yang diinginkan.

Sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi Penentuan Harga

Jasa yaitu :

1. Elastisitas permintaan.
2. Struktur biaya.
3. Persaingan.
4. *Positioning* dari jasa yang ditawarkan.
5. Sasaran yang ingin dicapai perusahaan.
6. Siklus hidup jasa.
7. Sumber daya yang digunakan.
8. Kondisi ekonomi.<sup>19</sup>

Taktik (metode) penentuan harga<sup>20</sup>, antara lain :

### 1. Penentuan Harga Biaya-plus (*Cost-plus Pricing*)

Penentuan harga dilakukan dengan menaikkan (*markup*) harga sekian persen dari total biayanya.

### 2. Penentuan Harga Berdasarkan Tingkat Pengembalian (*Rate of Return Pricing*)

Penentuan harga ditentukan untuk mencapai tingkat pengembalian atas investasi yang ditargetkan.

---

<sup>19</sup> *Ibid*, hal. 100.

<sup>20</sup> *Ibid*, hal. 104-106.

3. Penentuan harga Paritas Persaingan (*Competitive Parity Pricing*)

Penentuan harga berdasarkan harga yang ditentukan oleh pimpinan pasar.

4. Penentuan Harga Rugi (*Loss Leading Pricing*)

Penentuan harga awal ditentukan pada harga yang rendah-bahkan kadang merugi-dengan tujuan jangka pendek, yaitu mendapat posisi di pasar atau meningkatkan pangsa pasar.

5. Penentuan Harga Berdasarkan Nilai (*Value-based Pricing*)

Penentuan harga ditentukan atas dasar nilai jasa yang dipersepsikan oleh segmen konsumen tertentu.

6. Penentuan Harga Relasional (*Relationship Pricing*)

Penentuan harga didasarkan pada pertimbangan-pertimbangan atas seluruh jasa yang disediakan untuk konsumen dan atas potensi keuntungan di masa depan dalam jangka waktu tertentu.

7. Penentuan Harga Fleksibel (*Flexible Pricing*)

Penentuan harga ini bersifat fleksibel, dipengaruhi oleh faktor bisnis jasa yang digeluti.

8. Penentuan Harga dengan Diskon (*Discount Pricing*)

Penentuan harga di bawah harga standar.

9. Penentuan Harga dengan Mengalihkan (*Diversionary Pricing*)

Penentuan harga dengan adanya perbedaan teknik dasar yaitu penetapan harga yang murah pada jasa ini, sementara jasa lain yang bersamaan dengan konsumsi jasa tersebut dibuat standar atau lebih tinggi.

10. Penentuan Harga dengan Jaminan (*Guarantee Pricing*)

Penentuan harga di mana penyedia jasa memberikan jaminan atas produknya namun dengan harga yang relative lebih mahal.

11. Penentuan Harga dengan Mempertahankan Harga yang Tinggi (*High Price Maintenance Pricing*)

Penentuan harga di mana penyedia jasa berani untuk memberi harga yang tinggi, karena jika harga turun, maka reputasi akan turun.

12. Penentuan Harga Saat Ramai (*Peak Load Pricing*)

Penentuan harga di mana penyedia jasa menetapkan harga jasa yang lebih mahal pada saat *peak* (masa ramai) karena biaya yang lebih tinggi yang harus ditanggung oleh produsen ketika masa ramai dibanding masa sepi.

13. Penentuan Harga Tersembunyi (*Offset Pricing*)

Penentuan harga dengan adanya beberapa komponen harga yang “disembunyikan”.

14. Diskriminasi Harga Drajat Pertama (*First-Degree Price Discrimination*)

Penentuan harga dengan menjual setiap unit dari sebuah produk jasa secara terpisah dan men-*change* harga tertinggi yang mungkin untuk setiap layanan jasa yang ditawarkan.

15. Diskriminasi Harga Drajat Kedua (*Second-Degree Price Discrimination*)

Penentuan harga yang seragam pada layanan jasa diukur dalam satuan kuantitas tertentu dan harga yang lebih murah (atau lebih tinggi) lagi pada setiap tambahan satuan kuantitas dalam masa konsumsi yang sama.

16. Diskriminasi Harga Drajat Ketiga (*Third-Degree Price Discrimination*)

Penentuan harga yang berbeda pada layanan jasa yang sama dalam pasar yang berbeda hingga pendapatan marginal dari layanan jasa terakhir yang dijual di setiap pasar yang berbeda sama dengan biaya marginal dari layanan jasa tersebut.

17. Tarif Dua Bagian (*Two-Part Tariff*)

Penentuan harga dimana konsumen membayar biaya awal mengkonsumsi layanan jasa tersebut dan membayar pula biaya penggunaan atau harga untuk setiap layanan jasa yang mereka konsumsi.

18. Penentuan Harga Paket (*Price Bundling*)

Penentuan harga di mana menjual satu atau lebih produk layanan jasa sebagai sebuah paket.

c. Tempat (*Place*)

Saluran pemasaran atau saluran distribusi adalah serangkaian organisasi yang terkait dalam semua kegiatan yang digunakan untuk menyalurkan produk dan status pemilikinya dari produsen ke konsumen. Pengertian ini menunjukkan bahwa perusahaan dapat menggunakan lembaga atau perantara untuk menyalurkan produk kepada konsumen akhir.<sup>21</sup>

Saluran pemasaran atau tempat yang digunakan oleh KBIH Bina Umat dalam memasarkan produknya terletak di Jalan Kusbini No. 20, Klitren RT 07/ RW 02, Gondokusuman, Yogyakarta.

d. Promosi (*Promotion*)

Informasi yang tepat merupakan rujukan bagi suatu keberhasilan komunikasi, seorang pemasar akan berhasil dalam komunikasinya jika mampu memberikan informasi benar, dengan demikian maka informasi merupakan investasi yang disampaikan dalam komunikasi dengan bahasa yang dimengerti.<sup>22</sup> Promosi ini merupakan salah satu variabel di dalam bauran pemasaran (*marketing mix*) yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam pemasaran produk atau jasanya.

Bauran promosi mencakup aktivitas<sup>23</sup>, sebagai berikut :

---

<sup>21</sup> Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), hal. 123.

<sup>22</sup> *Ibid*, hal. 133.

<sup>23</sup> Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, hal. 120-123.

## 1. Periklanan

Periklanan merupakan salah satu bentuk dari komunikasi impersonal yang digunakan oleh perusahaan barang atau jasa. Peranan periklanan dalam pemasaran jasa adalah untuk membangun kesadaran terhadap keberadaan jasa yang ditawarkan.

Tujuan periklanan :

- a. Iklan yang bersifat memberikan informasi, iklan yang secara panjang lebar menerangkan produk jasa dalam tahap rintisan guna menciptakan permintaan atas produk tersebut.
- b. Iklan membujuk, iklan menjadi penting dalam situasi persaingan dimana sasaran perusahaan adalah menciptakan permintaan yang selektif akan merek tertentu.
- c. Iklan pengingat, iklan ini akan sangat penting dalam tahap kedewasaan suatu produk untuk menjaga agar konsumen selalu ingat akan produk tersebut.
- d. Iklan pemantapan, iklan yang berusaha meyakinkan para pembeli bahwa mereka telah mengambil pilihan yang tepat.

Pemilihan media yang dapat digunakan untuk melakukan periklanan, antara lain :

- a. Surat kabar
- b. Majalah.
- c. Radio.

- d. Televisi
- e. Papan Reklame
- f. Surat langsung.

## 2. Penjualan Perseorangan

Sifat penjualan perorangan dapat dikatakan lebih luwes karena tenaga penjualan dapat secara langsung menyesuaikan penawaran penjualan dengan kebutuhan dan perilaku masing-masing calon pembeli. Selain itu, tenaga penjualan juga dapat segera mengetahui reaksi calon pembeli terhadap penawaran penjualan, sehingga dapat mengadakan penyesuaian-penyesuaian ditempat pada saat itu juga.

## 3. Promosi Penjualan

Promosi penjualan adalah semua kegiatan yang dimaksudkan untuk meningkatkan arus barang atau jasa dari produsen sampai pada penjualan akhirnya.

## 4. Hubungan Masyarakat

Hubungan masyarakat merupakan kiat pemasaran penting lainnya, dimana perusahaan tidak hanya harus berhubungan dengan pelanggan, pemasok, dan penyalur, tetapi juga harus berhubungan dengan kumpulan kepentingan public yang lebih besar.

Hubungan masyarakat sangat peduli terhadap beberapa tugas pemasaran, antara lain :

- a. Membangun citra
- b. Mendukung aktivitas komunikasi lainnya
- c. Mengatasi permasalahan dan isu yang ada
- d. Memperkuat *positioning* perusahaan
- e. Mempengaruhi public secara spesifik
- f. Mengadakan peluncuran untuk produk/ jasa baru.

Program hubungan masyarakat, antara lain :

- a. Publikasi
  - b. Acara-acara penting
  - c. Hubungan dengan investor
  - d. Pameran
  - e. Mensponsori beberapa acara.
5. Informasi dari Mulut Ke Mulut

Dalam hal ini peranan orang sangat penting dalam mempromosikan jasa. Pelanggan sangat dekat dengan penyampaian jasa. Dengan kata lain pelanggan tersebut akan berbicara kepada pelanggan lain yang potensial tentang pengalamannya dalam menerima jasa tersebut, sehingga informasi dari mulut ke mulut ini sangat besar pengaruhnya dan dampaknya terhadap pemasaran jasa dibandingkan dengan aktivitas komunikasi lainnya.

## 6. Pemasaran Langsung

Pemasaran langsung merupakan unsur terakhir dalam bauran komunikasi dan promosi. Terdapat enam area dari pemasaran langsung, yaitu :

- a. *Direct mail.*
- b. *Mail order*
- c. *Direct response*
- d. *Direct selling.*
- e. *Telemarketing.*
- f. *Digital marketing.*

## H. Metode Penelitian

### 1. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk kategori penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif. Sebagai penelitian lapangan maka data yang dicari adalah data primer yaitu langsung melalui tempat penelitian sebagai sumber informasi. Penelitian ini akan dilakukan di lembaga Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta.

### 2. Subjek dan Objek Penelitian

#### a. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah lembaga Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta yang di dalamnya terdapat pengurus atau pengelola serta jamaah atau pengguna jasa (konsumen) yang dapat dijadikan sumber informasi.

#### b. Objek Penelitian

Adapun yang menjadi objek penelitian dalam penelitian ini adalah fenomena yang menjadi topic dari penelitian yaitu tentang strategi pemasaran dari KBIH Bina Umat Yogyakarta itu sendiri yang dititikberatkan pada analisis produk, harga, promosi, dan tempat (saluran distribusi).

#### c. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder.

Data primer merupakan data yang berasal dari sumber asli atau pertama.<sup>24</sup> Data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dari beberapa subjek penelitian atau sumber informasi yang telah disebutkan di atas.

Data sekunder merupakan data atau informasi yang diperoleh secara tidak langsung dari obyek penelitian yang bersifat publik, yang terdiri atas struktur organisasi dan kearsipan, dokumen, laporan-laporan serta buku-buku dan lain sebagainya yang berkenaan dengan penelitian.<sup>25</sup> Adapun data sekunder dalam penelitian ini antara lain adalah data-data atau arsip-arsip tertulis

---

<sup>24</sup> Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), hal. 129.

<sup>25</sup> Wahyu Purhantara, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hal. 79.

lainnya yang diperoleh dari lembaga Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta yaitu dari hasil observasi maupun dokumentasi.

#### d. Metode Pengumpulan Data

##### 1. Metode Wawancara

Wawancara yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara semistruktur, dikenal pula dengan nama wawancara bebas terpimpin. Disini peneliti mengajukan pertanyaan kepada informan secara bebas, namun terarah dengan tetap berada pada jalur pokok permasalahan yang akan ditanyakan dan telah disiapkan terlebih dahulu.<sup>26</sup>

Melalui metode ini peneliti mengumpulkan berbagai informasi terkait dengan strategi pemasaran di Kelompok Bimbingan Ibadah haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta.

Wawancara dilakukan kepada pengurus dan staf di KBIH Bina Umat serta kepada Jamaah/ alumninya.

##### 2. Metode Observasi

Observasi merupakan kegiatan pengamatan dan pencatatan dengan sistem terhadap fenomena-fenomena yang diselidiki.<sup>27</sup>

Adapun jenis observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi non partisipan dimana peneliti tersebut tidak

---

<sup>26</sup> Rachmat Kriyantoro, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2006), hal. 101.

<sup>27</sup> Sutrisno Hadi, *Metodelogi Research 11* (Yogyakarta : Andi Offset, 1998), hal 122.

terlibat langsung dalam kegiatan-kegiatan yang dilakukan subjek yang diobservasi. Peneliti akan mengamati situasi dan kondisi, serta hal-hal yang berkaitan dengan strategi pemasaran dan cara-cara yang digunakannya di lembaga Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta.

### 3. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode pengumpulan data dalam penelitian untuk memperoleh data yang berbentuk catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, dokumen, peraturan agenda, dan lain sebagainya.<sup>28</sup>

Metode dokumentasi digunakan peneliti untuk memperoleh data yang berupa data calon jamaah haji, brosur dan web lembaga .

### e. Metode Analisis Data

Analisis data yang akan dilakukan yaitu dengan menghimpun data kemudian diuraikan dan ditarik kesimpulan.

Analisis yang digunakan peneliti selama dilapangan yaitu menggunakan teori Miles and Huberman yang dikutip oleh Sugiyono:<sup>29</sup>

#### 1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

---

<sup>28</sup> Suharsimi Arikunto, *Metode Penelitian suatu Pendekatan dan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1991), hal. 231.

<sup>29</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hal. 91.

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan data selanjutnya.

## 2. Penyajian Data (*Data Display*)

Penyajian data dilakukan dalam bentuk uraian singkat dengan bentuk teks yang bersifat naratif. Dengan menyajikan data, maka akan mempermudah untuk memahami apa yang terjadi.

## 3. Penarikan Kesimpulan (*Conclusion Drawing*)

Kesimpulan merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada, yang berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih remang-remang atau gelap setelah diadakannya penelitian akan memunculkan teori baru.

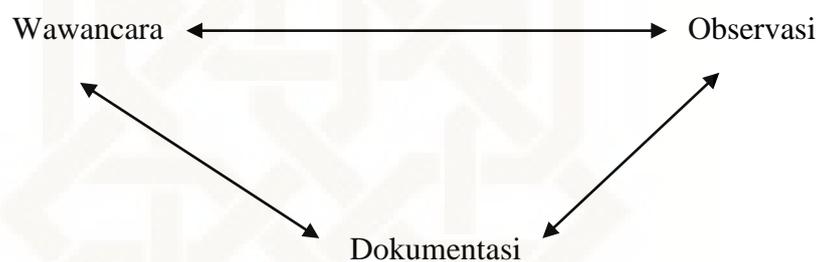
## f. Keabsahan Data

Dalam penelitian ini guna memastikan keabsahan data yang ada, peneliti melakukan pengecekan data dengan metode triangulasi sebagai alat untuk pengecekan keabsahan data. Triangulasi merupakan teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data tersebut untuk

keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data tersebut.<sup>30</sup>

Peneliti melakukan pengecekan dengan menggunakan triangulasi metode yang diperoleh dari wawancara, kemudian dicek dengan observasi, dan dokumentasi.

Gambar 1. Triangulasi Metode Pengumpulan Data :



## I. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah pembaca memahami maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini dan untuk mengetahui hubungan logis antara bagian satu dengan bagian berikutnya, penulis akan menjabarkan dalam empat bab, yaitu :

Bab I Pendahuluan, pada bab ini penulis menguraikan tentang penegasan judul, latar belakang masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II yang berisi tentang gambaran umum lembaga Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta sebagai setting tempat dalam penelitian. Bab ini akan dijelaskan tentang : letak geografis,

<sup>30</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014), hal. 330.

sejarah singkat, perjalanan dan perkembangan KBIH Bina Umat Yogyakarta, struktur pengurus, visi, misi dan tujuan, materi, teknik bimbingan dan pembinaan pasca haji.

Bab III tentang analisis bauran pemasaran program bimbingan ibadah haji di KBIH Bina Umat Yogyakarta. Bab ini akan dijelaskan tentang analisis produk, analisis harga, analisis promosi, dan analisis tempat.

Bab IV adalah penutup, yang memuat kesimpulan, saran-saran yang dipandang perlu serta kata penutup.



## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa, strategi pemasaran yang dilakukan oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Kota Yogyakarta antara lain : menggunakan brosur, surat kabar, radio, televisi, namun yang paling utama digunakan oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Kota Yogyakarta yaitu melalui pendekatan personal dan pendekatan cultural.

Meskipun demikian tidak semua dari teori strategi pemasaran diterapkan dalam Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Kota Yogyakarta, hal ini disesuaikan dengan kondisi KBIH.

#### **B. SARAN**

1. Hendaknya strategi pemasaran yang dilakukan saat ini jangan hanya mengandalkan informasi dari mulut ke mulut tetapi juga memanfaatkan semua media dan teknologi. Dengan demikian Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Yogyakarta akan bisa memenuhi target jamaah setiap tahunnya.
2. Untuk mempermudah akses atau mendapatkan informasi tentang pendampingan bimbingan ibadah haji sebaiknya KBIH Bina Umat membuat beberapa cabang baru.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya meneliti tentang bauran pemasarannya saja akan tetapi hal lain yang tentunya berkaitan dengan jasa pendampingan ibadah haji.



## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Andrianto, "Strategi Pemasaran Rawat Inap RSI PDHI Yogyakarta", *Skripsi*, tidak diterbitkan, Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2006.
- Bayu Swastha dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPF, 2008.
- Cholid Narbuko, dan Abu Achmadi, *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 1998.
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Bayumedia Publishing, 2011.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- Isshom Syahrul Ghofur, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Haji (Studi Kasus KBIH Al-Barokah Tahun 2011-2012)", *Skripsi*, tidak diterbitkan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2012.
- Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu 2006.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Moekijad, *Kamus Manajemen*, Bandung: Mandar Maju. 1990.
- Philip Kotler, dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Rachmat Kriyantoro, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2006.
- Rambat Lupioadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV, Alfabeta, 2009.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pengantar*, Jakarta: Bina Aksara, 1991.

Sutrisno Hadi, *Metodelogi Research 11*, Yogyakarta : Andi Offset, 1998.

Tatang Amirin, *Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1998.

Wahyu Purhantara, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.

William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta : Penertbit Liberty, 2008.

Zubas Habib Nashir Zarkasyi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Al- Fajri Terhadap Kepuasan Jama’ah Haji Kabupaten Tuban, *Skripsi*, tidak diterbitkan, Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2011.

<http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id/2015/09/pengertian-kbih-menurut-ahli.html>, diakses pada hari rabu 21 maret 2016 pukul 14.56 WIB.

<http://skripsi-manajemen.blogspot.co.id/2011/02/pengertian-definisi-pemasaran.html>, diakses pada hari Rabu tanggal 21 Maret 2016 pukul 14.47 WIB.

<http://yogyakarta.kemenag.go.id/file/file/effi/mfxk1425279375.pdf> diakses pada tgl 15 maret 2016 pukul 10.17 WIB.

<https://yayasanbinaumat.wordpress.com/2012/09/20/>, diakses pada tanggal 7 Mei 2016 pukul 09.44 WIB.

<https://yayasanbinaumat.wordpress.com/2012/09/20/>, diakses pada tanggal 7 Mei 2016 pukul 09.47 WIB

Wawancara dengan bapak Suyono salah satu pengurus KBIH Bina Umat Yogyakarta, pada hari Selasa tanggal 22 Maret 2016.

Wawancara dengan bapak Suyono salah satu pengurus KBIH Bina Umat Yogyakarta, pada hari Senin tanggal 2 Mei 2016.

Wawancara dengan bapak Sukarno selaku ketua KBIH Bina Umat Yogyakarta, pada hari Rabu tanggal 1 Juni 2016.

Wawancara dengan Sdr. Aulia Abi Bahri selaku Staf Adminstrasi dan Humas sekaligus Marketing KBIH Bina Umat Yogyakarta, pada hari Kamis tanggal 3 Juni 2016.

Wawancara dengan Sdr. Aulia Abi Bahri selaku Staf Adminstrasi dan Humas sekaligus Marketing KBIH Bina Umat Yogyakarta, pada hari Sabtu tanggal 2 Juli 2016.

Wawancara dengan bapak Subandiyo sebagai Alumni Jamaah KBIH Bina Umat Yogyakarta, pada hari Minggu 5 Juni 2016.

Wawancara dengan ibu Sri Ambar sebagai Alumni Jamaah KBIH Bina Umat Yogyakarta, pada hari Minggu tanggal 12 Juni 2016.



## Lampiran

### Daftar *Interview Guide*

1. Untuk Ketua KBIH Bina Umat Yogyakarta :
  - a. Bagaimana perkembangan KBIH selama 3 tahun terakhir ?
  - b. Apakah jamaah selama 3 tahun terakhir mengalami peningkatan atau menurun ?
  - c. Ada berapa pengelola KBIH Bina Umat Yogyakarta ?
  - d. Apakah ada pengelola bagian pemasaran ?
  - e. Apakah ada target untuk pengelola bagian pemasaran dalam memperoleh jamaah ?
2. Untuk Bagian Pemasaran KBIH Bina Umat Yogyakarta ?
  - a. Apakah ada target yang ditetapkan dari pimpinan ?
  - b. Bagaimana ketercapaian dalam 3 tahun terakhir ?
  - c. Apakah ada sasaran tertentu untuk calon jamaah ?
  - d. Apakah KBIH Bina Umat bekerja sama dengan lembaga/organisasi tertentu untuk memperoleh jamaah ?
3. Untuk Alumni KBIH Bina Umat Yogyakarta :
  - a. Tahun berapa bapak/ibu berangkat haji/umroh?
  - b. Dari mana bapak/ibu mendapat informasi tentang KBIH Bina Umat Yogyakarta ?
  - c. Apakah Bapak/Ibu pernah mendengar iklan/promo tentang KBIH Bina Umat Yogyakarta ?
  - d. Kenapa bapak/Ibu memilih KBIH Bina Umat Yogyakarta ?

- e. Layanan apa yang Bapak/ibu peroleh dari KBIH Bina Umat Yogyakarta ?
- f. Apa kelebihan dari produk KBIH Bina Umat ?
- g. Apakah biaya investasi bimbingan di KBIH Bina Umat sesuai dengan pelayanan yang diberikan ?
- h. Apakah terjangkau biaya tersebut untuk masyarakat umum ?
- i. Apakah KBIH Bina Umat terbuka terhadap masalah keuangan ?
- j. Apakah KBIH Bina Umat mudah dijangkau dari tempat tinggal bapak/ibu ?
- k. Apakah Bapak/Ibu pernah memberikan informasi kepada masyarakat tentang KBIH Bina Umat ?

## Hasil Wawancara

### A. Hasil wawancara dengan bapak Sukarno selaku ketua KBIH Bina Umat Yogyakarta

1. Bagaimana perkembangan KBIH selama 3 tahun terakhir ?  
“Perkembangan KBIH 3 tahun terakhir ini cukup baik, dilihat dari pelayanan, pengelola (SDM), perlengkapan, serta sarana prasarana. Perkembangan KBIH selama 3 tahun terakhir ada peningkatan untuk jamaahnya sendiri, setiap tahunnya sekitar 250 an orang, meskipun memang peningkatannya tidak begitu banyak tetapi Alhamdulillah ada peningkatan”.
2. Apakah jamaah selama tahun terakhir mengalami peningkatan atau menurun ?  
“Ada peningkatan meskipun tidak banyak, karena KBIH di Jogjakarta sendiri ada sekitar 17 an”.
3. Ada berapa pengelola KBIH Bina Umat Yogyakarta ?  
“Untuk pengelola secara structural ada 12 orang, dibagi atas pengelola umum 9 orang dan pengelola yang selalu stand by dikantor itu ada 3 orang”.
4. Apakah ada pengelola bagian pemasaran ?  
“Ada, mas AAB sebagai marketing. Akan tetapi untuk mendapatkan jamaah semua pengelola dan alumni ikut andil dalam memberikan informasi tentang KBIH”.
5. Apakah ada target untuk pengelola bagian pemasaran dalam memperoleh jamaah ?  
“Untuk target jangka panjang minimal 1 kloter setiap keberangkatan. Sedangkan untuk target jangka pendeknya minimal untuk setiap kabupaten sleman 2 rombongan, kodya 2 rombongan, bantul 1 rombongan, setiap rombongan berjumlah 45 orang”.

B. Hasil wawancara dengan Sdr. Aulia Abi Bahri selaku Staf Administrasi dan Humas sekaligus *marketing* KBIH Bina Umat.

1. Apakah ada target yang ditetapkan dari pimpinan ?

“Kalau target pasti ada, untuk target secara umum dan jangka panjang yaitu 1 kloter, tetapi untuk saat ini target yang harus dicapai hanya sekitar 5 rombongan untuk 3 kabupaten yaitu Sleman, Kota, dan Bantul”.

2. Bagaimana ketercapaian dalam 3 tahun terakhir ?

“Untuk tiga tahun terakhir belum sesuai dengan target akan tetapi sudah mengalami peningkatan pada jumlah jamaahnya”.

3. Apakah ada sasaran tertentu untuk calon jamaah ?

“Untuk sasarannya si seluruh DIY, taapi yng kami lebih fokuskan yaitu sleman, Kota, dan Bantul, dan untuk Kulon Progo serta Gunungkidul belum menjadi fokus utama kami, karena terkait dengan jarak tepuh dari kantor masih jauh. Tapi untuk kedepannya kami akan membuka beberapa cabang supaya semua wilayah bisa terjangkau.”

4. Apakah KBIH Bina Umat bekerja sama dengan lembaga/organisasi tertentu untuk memperoleh jamaah ?

“Kerja sama dengan kantor Imigrasi Yogyakarta, Bank Muamalat, BTN, BRI Syariah, Dinas Kesehatan, dan yang pastinya bekerja sama dengan Kementrian Agama”.

C. Hasil wawancara dengan bapak Subandiyo selaku alumni jamaah KBIH Bina Umat.

1. Tahun berapa bapak/ibu berangkat haji/umroh?

“Kami berangkat haji tahun 2013 mbak”.

2. Dari mana bapak/ibu mendapat informasi tentang KBIH Bina Umat Yogyakarta ?

“Dulu awalnya kulo kaleh ibu ke Depag, untuk mencari informasi bagaimana cara mendaftar haji dan syarat apa saja yang harus dipenuhi. Setelah kami mengetahuinya bagaimana syarat dan alur pendaftaran haji kita pulang, nah ketika mau pulang kami bertemu dengan Ibu Sri Ambar, yang sama-sama mau mendaftar haji tapi beliau bukan pertama kalinya berangkat haji, setelah itu kami ngobrol beberapa saat, kemudian beliau menceritakan pengalamannya ketika berangkat haji bersama KBIH Bina Umat selanjutnya beliau menawarkan untuk bergabung dengan KBIH Bina Umat, karena beliau juga akan menggunakan jasa KBIH Bina Umat lagi untuk keberangkatan hajinya, awalnya kami kurang yakin dengan apa yg ditawarkan oleh beliau tentang KBIH Bina Umat tetapi Pada akhirnya setelah berfikir dan merenung kami mendatangi rumah ibi Sri Ambar untuk bilang kalau ingin menggunakan KBIH Bina Umat”.

3. Apakah Bapak/Ibu pernah mendengar iklan/promo tentang KBIH Bina Umat Yogyakarta ?

“Sebelumnya kami belum pernah melihat iklan ataupun promo dari KBIH Bina Umat, kami tahu tentang KBIH Bina Umat ya dari ibu Sri Ambar”.

4. Kenapa bapak/Ibu memilih KBIH Bina Umat Yogyakarta ?

“yaa kami membutuhkan bimbingan cara berhaji, karantenan kulo kaleh ibu kan tiyang awam dereng ngertos napa-napa”,

5. Layanan apa yang Bapak/ibu peroleh dari KBIH Bina Umat Yogyakarta ?

“yaa yang kami peroleh dari KBIH Bina Umat pendampingan sebelum, selama, dan bahkan setelah pulang dari haji kami masih selalu diminta ikut

dalam pengajian rutin sebulan sekali yang diadakan oleh pihak KBIH, selain itu pelayanan yang diberikan bagus dan ustadznya pun sangat pengalaman sehingga ketika itu kami merasa nyaman tanpa ada rasa khawatir. Ustadz yang ramah, pembimbing yang sabar”.

6. Apa kelebihan dari produk KBIH Bina Umat ?

“Sistem pemberian pelayanannya beda Adanya kultum setiap pagi, semua kegiatan di Mekah dan Madinah selalu di dampingi, dan bahkan sampai pulang lagi ke tanah air masih ada pendampingan pengajian rutin. selalu diberi informasi2 ketika ingin bertemu ustad”.

7. Apakah biaya investasi bimbingan di KBIH Bina Umat sesuai dengan pelayanan yang diberikan ?

“geh sesuai mbk, hanya bayar Rp. 1.500.000,00 pelayanan bagus, ustadznya ramah2 dan kami merasa puas dengan pelayanan yang mereka berikan”.

8. Apakah terjangkau biaya tersebut untuk masyarakat umum ?

“ya terjangkau mbk, karena kami memang sudah niat tapi dari informasi yang kami peroleh ya memang biayanya hampir sama dengan yang lain”.

9. Apakah KBIH Bina Umat terbuka terhadap masalah keuangan ?

“geh terbuka, kita selalu diberi rincian dari anggaran dana yg kami keluarkan”.

10. Apakah KBIH Bina Umat mudah dijangkau dari tempat tinggal bapak/ibu ?

“Sebernya sangat mudah, tetapi jalannya dikota yang ramai dan sering macet membuat kami takut kalau bawa kendaraan sendiri sehingga sering merepotkan orang lain mbak”.

11. Apakah Bapak/Ibu pernah memberikan informasi kepada masyarakat tentang KBIH Bina Umat ?

“Pernah kami menyarankan kepada teman untuk menggunakan KBIH Bina Umat, yaaa awalnya mereka juga kurang yakin seperti kami dulu tetapi pada akhirnya mereka juga menggunakan KBIH Bina Umat”.

D. Hasil wawancara dengan ibu Sri Ambar selaku alumni jamaah KBIH Bina Umat.

1. Tahun berapa bapak/ibu berangkat haji/umroh?

“tahun 2005, 2007, 2009, 2013, 2015 dan saya masih 2x lagi berangkat haji tahun 2019 dan 2027 insyaallah pakai KBIH Bina Umat Yogyakarta lagi”.

2. Dari mana bapak/ibu mendapat informasi tentang KBIH Bina Umat Yogyakarta ?

“Saya mendapat informasi tentang KBIH Bina Umat Dari teman yaitu ustad Ghazali, beliau dulu salah satu pendiri KBIH Bina Umat Yogyakarta”.

3. Apakah Bapak/Ibu pernah mendengar iklan/promo tentang KBIH Bina Umat Yogyakarta ?

“kalau dulu awalnya saya tau ya hanya lewat obrolan saja, tetapi kalau sekarang sudah ada brosur mbak”.

4. Kenapa bapak/Ibu memilih KBIH Bina Umat Yogyakarta ?

“karena di KBIH Bina Umat ada pembimbingan yang khusus dari pada yang lain, seperti pendampingan saat tawaf, sholat lail, tidak seperti KBIH yang lain. Soalnya sebelum saya di Bina Umat saya pernah di KBIH Lain mbk”.

5. Layanan apa yang Bapak/ibu peroleh dari KBIH Bina Umat Yogyakarta ?

“layanan yang pernah kami peroleh ya pendampingan ketika manasik haji, pasca haji hingga setelah haji, selain itu juga kami mendapat pelayanan dari Ustadz yang ramah serta pembimbing yang sabar”.

6. Apa kelebihan dari produk KBIH Bina Umat ?

“Terbimbing dari tanah air sampai kembali lagi ke tanah air , dan setelah pulang masih ada pengajian rutin”.

7. Apakah biaya investasi bimbingan di KBIH Bina Umat sesuai dengan pelayanan yang diberikan ?

“Sangat sesuai bahkan menurut saya sangat melebihi dari biaya investasi, kalau di KBIH Bina Umat itu tidak ada tambhan biaya meskipun ada tmbhn pelayanan”.

8. Apakah terjangkau biaya tersebut untuk masyarakat umum ?

“Sangat terjangkau sekali mbk, lha hanya membayar Rp. 1.500.000,00 kita diberikan pelayanan yang melebihi besar biaya yg dibayarkan”.

9. Apakah KBIH Bina Umat terbuka terhadap masalah keuangan ?

“masalah keuangan ya mbak, kalau masalah keuangan selalu gerbuka jadi kita sebagai jamaah selalu diberikan rincian anggaran setiap kegiatan”.

10. Apakah KBIH Bina Umat mudah dijangkau dari tempat tinggal bapak/ibu ?

“Sebenarnya mudah, akan tetapi jarak nya yang lumayan jauh, harapannya kedepan Bina Umat membuka cabang di Kulon Progo”.

11. Apakah Bapak/Ibu pernah memberikan informasi kepada masyarakat tentang KBIH Bina Umat ?

“Saya juga pernah menyampaikan informasi dan pengalaman saya ketika ikut KBIH Bina Umat, bahkan sering setiap kali setiap saya ngaji, saya pasti mengajak teman-teman saya yang mau berangkat haji menggunakan KBIH Bina Umat”.

## Lampiran Foto

## 1. Foto Kantor KBIH Bina Umat Yogyakarta



## 2. Wawancara dengan staf KBIH Bina Umat



3. Wawancara dengan alumni jamaah KBIH Bina Umat



**Jamaah “KBIH BINA UMAT” Tahun 2015  
Bantul**

<b>No</b>	<b>Nama Lengkap</b>	<b>No</b>	<b>Nama Lengkap</b>
1	Endang Mulyaningsih	22	Istinganah
2	Endang Dwi Potrojiwati	23	Bambang Subroto
3	Adnan Zaid Imam Subari	24	Siti Rodhiyah
4	Suranti	25	Siti Asiyah
5	Budi Santoso	26	Iwan Hery Setiawan
6	Zufriyanti	27	Asri Wahyuni Hardiwiyono
7	Sutarti / Ny. Suharto Harjo	28	Sabarudin Zen Gazali
8	Tasmini Dulah Sapari Jaed	29	Winarsih
9	Singgih Puji Yuwono	30	Gunardi
10	Hanik Amirah Musta'idah	31	Lita Kartika Ningrum
11	Sudiharmi Mulyono S	32	Sukardjo Hardjo Widjojo
12	Handriantoro	33	Taufik Nugroho
13	Anif M. Siswanto	34	Nurul Hidayah
14	Marsiti Muhammad Markam	35	Miswanto Muslim Santayibi
15	Harmiyanto	36	Nevi Suci Anugrawati
16	Susiati Dwi Ariningsih	37	Suharnani
17	Sutjianto Soekarno Sastro	38	Danang Sujatmiko Budi
18	Tri Aswanti	39	Heri Haryanti Broto
19	Zumardi Noto Harjono	40	Widodo Basmiyanto
20	Praptiyani Broto Suharjo	41	Kurniasri Caturina
21	Setiawan Rineksa	42	Zainul Arifin

## Jamaah “KBIH BINA UMAT” Tahun 2015

### SLEMAN

No	Nama Lengkap	No	Nama Lengkap
1	Ghozali Mukri	21	Rihartoyo
2	Ibnu Markun Swasudi	22	Sumarfiati
3	Yusi Adhi Nurdianing	23	Subeni
4	Kresno Daruwicaksono	24	Nur Fadani
5	Nur Afiati	25	Subardi Karno Maridiyono
6	Yuli Tri Widodo	26	Emi Susiati
7	Minarni	27	Sutarmi Madya Sukarto
8	Suwarti	28	Maryati
9	Abdur Rahman	29	Chairil Anwar
10	Marni Astuti	30	Yuli Wahyu Utami
11	Mohammad Subhan Husnan	31	Bambang Edy Faozani
12	Nur Millah Damaihati	32	Sri Munarsih
13	Muhammad Nanang Haryadi Sukartono	33	Rubiyah Suko Hartono
14	Titik Sumarmah Mudaim	34	Chusnul Chotimah
15	Agus Riyadi	35	Saechurahman Muhammad Echsan
16	Sunarsih	36	Raden Roro Nurlaela
17	Budiyah Kasan Asngari	37	Muznah Abdur Rahman Alatas
18	Tri Sumasti R.	38	Sugiarti
19	Budi Sarwanto	39	Ning Sumartini
20	Anzilta Rohimta	40	Sulastri Djoko Sanidjo

41	Kartinah Eko Relawati	61	Ponidi Mardi Utomo
42	Totok Gunarto	62	Maryati Yatin Suyatno
43	Purwanti	63	Muryadi
44	Supino	64	Eni Sumaryati
45	Heriyanto	65	Sri Kusrini
46	Retno Dwi Wahyuni	66	Mahmudatul Hanik Muhamad Soleh
47	Setyo Puji Daryanto	67	Rosnani
48	Dwi Yani Kartika	68	Parindi Amat Musman
49	Titik Sri Baktini	69	Parsini Karjo Suwondo
50	Ridwan Arif Nugroho	70	Emy Muktiasih
51	Isnaini Fitriyati	71	Supriyono
52	R. Achmad Kurniawan K.	72	Suhardi
53	Siti Resmi	73	Ning Rokhayati
54	Mulhartono	74	Mochammad Soehadi Chamin
55	Ismiyati	75	Tina Tuminah
56	Sukati	76	Afiq Ansori
57	Adib Lazwar Irkhami	77	Gudarwitri
58	Rini Handayani	78	Darlina Wati Lubis
59	Nur Sulistyanto	79	Sri Suwantini
60	Asrondi Muhari Marto	80	Nurheni Susilaningrum

81	Dwi Tukiyati	96	Indun Dewi Puspita
82	Budi Sutrisna Harjo Wiyono	97	Zakky Sulistiawan
83	Nani Sriani Ngadimin	98	Yuniati Wisma Karyani
84	Mananbowo	99	Muhammad Zainal Arifin
85	Wagirah	100	Muasih
86	Sarmiyati	101	Mustofa
87	Sasana Hargo Ahmad	102	Siti Fatimah
88	Umar Sidik Muhtar	103	Sri Ambar
89	Nur Laelah Yulina	104	Supardi Atma Kariyo Drs.
90	Tata Sambada	105	Sudjiyem Singa Dimejo
91	Dwi Aryani	106	Ivan Soesanto Susanto
92	Agus Supardiyono	107	Lili Artika dewi
93	Suat Subekti		
94	Yayat Hidayat		
95	Arief Setiawan Budi N.		

**Jamaah “KBIH BINA UMAT” Tahun 2015  
KOTA YOGYAKARTA**

<b>No</b>	<b>Nama Lengkap</b>	<b>No</b>	<b>Nama Lengkap</b>
1	Nur Diana Hidayati	27	Tri Hartati
2	Aprizal	28	Mohamad Saidi
3	Siti Nurul Ismawati	29	RR. Endang Sri Listyowati
4	Tugimin	30	Sarjinem
5	Sri Warini	31	Supriyana
6	Ponidjan	32	Nono Karsono
7	Suhartilah	33	Siti Hadijah
8	Achmad Marzuki	34	Kardomo
9	Tutik Umani	35	Ngatiah
10	Sulasmi Trisno Pinontoan	36	Wahyuna Mutia Damayanti
11	Rafiah Makruf	37	Muhammad Renaldypradoto
12	R.Ay. Siti Murhartati Suryanto	38	Warjirah Sonto Rejo
13	Alip Sudardjo	39	Subardi Djoyo Sumarto
14	Tri Kuswaningsih	40	Tita Khaerani
15	Dunwiyusuf Muhjuremi	41	Surojo
16	Mardijah Samingin	42	Sri Susilowati
17	Moh. Riezam DT	43	Suratmi
18	Sri Hartuti	44	Sutarno
19	Wagiyo Wongso Inangun	45	Muryati
20	Kasminah Iman Perwito	46	Subagyo Kismomihardjo
21	Agung Chrisnaputra	47	Sedewi Pintarti
22	Hidayati Utami	48	Muji Rahayu Choiri
23	Tugiyono	49	Darwati
24	Syabaniyah	50	Totok Susanto
25	Nur'aeni	51	Susilo Hadi Puspitosari
26	Dwi Irianto	52	Rumi Hatsari

53	Wahyu Wuryaningsih	83	Suratman Budiharjo
54	Sutrisno	84	Yuli Setyo Rini
55	Suntin Rohayati	85	Cahyono
56	Titis Hariyani Munasum	86	Sri Ning Utami
57	Tuminem	87	Sigit Purwoko
58	Asih Pinuji Soekardjono	88	Ninik Sundari
59	Suwanti	89	Sucipto
60	Sudarwo	90	Indasah
61	Sri Wahyuningsih Karno	91	Danu Pramudito
62	Ana Pancawati	92	Endah Heryanti
63	Tri Harini	93	R. Hary Priyanto
64	Musiyam	94	Rr. Endang Luly Pujihastuti
65	Purwanto	95	Hendri Suprpto Hadi
66	Heroe Setyawati	96	Sutrisno
67	Partomo	97	Trihidayati Setyaningsih
68	Sambodo Hardjanto	98	Bidjaksana Arief Fateqah
69	Endang Wahyuni Soepangat	99	Sri Karuniari Nuswardhani
70	Jefri Endika Bachril	100	Sri Suwarni Surya
71	Dahniar binti Ningkek Jo Alam	101	Bardi Subroto (Mutasi Kota)
72	Indri Yenti	102	Musthofa Ismail
73	Wahyu Tusi	103	Ma'ruf Amari
74	Siti Istiqomah	104	Suharno
75	Hafidz El Fauzi	105	Tukirah Mardi Rahayu
76	Etiek Fitriyani		
77	Jumiati		
78	Agus Herayanto		
79	Ainy Ihsaniah		
80	Basuki		
81	Suminto		
82	Kuntarsih Lukitosari		

**Jamaah Haji “Kbih Bina Umat” Tahun 2014  
BANTUL**

No	Nama Lengkap	No	Nama Lengkap
1	Siti Zuchriyah Muhammad Hadi	16	Sarjono
2	Wiwik Kusumawati	17	Suprptama
3	Riskan Wahyudi	18	Ngateman
4	Karta Nadi	19	Suratinah
5	Jubaidah	20	Mohammad Jazuli
6	Endro Sulastomo Sudjito	21	Siti Munawaroh
7	Rakhmawati Wijaya Ningrum Dulpatah	22	Nur Hidayat
8	Zumaroh Hisyan Jazuli	23	Sri Arini Winarti R
9	Zumardi Noto Harjono	24	RR.Ifadati
10	Pratiyani Broto Suharjo	25	Rohmad Sudi Martoyo
11	Sukendi	26	Endang Widiyaningrum
12	Sri Hartini	27	Mujiyono
13	Suroso	28	Kartini
14	Iswati		
15	Supriyati		

## Jamaah Haji “Kbih Bina Umat” Tahun 2014 SLEMAN

No	Nama Lengkap	No	Nama Lengkap
1	M. Jamil Yusuf	26	Yunus Riswanto Wagiran
2	Sri Sulastri Wirodiharjo	27	Hesti Nurwiningsih Sastro Diwiryo
3	Hendi Sulistyanto Soeripto ,DRS	28	Ir. Supriyono
4	Widyas Riadining Rahayu	29	Mawarniati Hesti
5	Margi Yanti Simuh Margo Raharjo	30	Drs Sriawan M KES
6	Agus Wawan Setiawan	31	Dra Ritmi Kustriyatsih
7	Wahyuti Wulandari Noerochman	32	Warjiyah
8	Zusup Mustofa Marjud	33	Jumirah
9	Sri Sunaryati	34	Mulyo Hartono Tugiyem
10	Sutejo Jadiyo Kertorejo BA.	35	Tri Prabawa
11	Muhammad Zubaedy Syaifullah	36	Djamhari Iman Thohari
12	Kurnia Hidayati Ridwan	37	Suminah Mardi Suyitno
13	Nila Ratna Juita Alexander	38	Sumiyatun Gunoarjo Sumarto
14	Sumadi	39	Sri Haryatmo Drs. M. Hum
15	Suratin	40	Sri Kusrini
16	R. Sudaryoko SIK	41	Irawan
17	Fitriyanti	42	Sri Indriati Wahyuningsih
18	Bekti Joko Wahono, SE	43	Suyadi Setro Pawiro
19	Sri Endah Puji Lestari Ningsih	44	Yulia Djoyo Semito
20	Prayudi Ahmad Suwardi SIP NA	45	Sartono
21	Triana Wulandari Soenardi S. Sos.	46	Sri Zaenah
22	Wiwiek Bambang ,S . BSC	47	Sudarsono Mitro Wiyono
23	Widayati Soejojo Hadiprawiro IR MT PHD	48	Sri Tuningsih
24	Tutik Nurdiana Binti B. K	49	Sutini
25	Suratijo Bin Kamisan S	50	Kolomiyatiningsih

51	Akhmad Marzuko Machsar	76	Supriyadi
52	Dwi Kaeksi Budiningsih	77	Idawati
53	Sriati Indarto	78	Suko Wardjito
54	Djoko Wijono SE MM	79	Yuliani Noor
55	Sri Ekanti Sabardini DRA Msi	80	Wisnu Dhata
56	Agus Kuncaka DEA DR	81	Laila Muriyati
57	Sri Mulatsih	82	Drs. Makmur
58	Dudi Rahayu Prawira	83	Ratminto
59	Susiloningsih	84	Atik Septi Winarsih
60	Suminar	85	Antrito, BA
61	Marsimin	86	Ikhsan Nurdin Mahmud
62	Wiwik Sarmiati	87	Dra. Susila Aziami Ikhsan
63	M. Taqwa	88	Laila Kurnia Putri
64	Dra. Napingah	89	Sri Noor Rahayu
65	Hadi Suparnomo	90	Asharul Fahrudha
66	Suliyem	91	Dian Martha Indarti
67	Nur Ali Amri	92	Ali Iskandar Syakur Se
68	Gatut Sukotjo	93	Dessy Setyaningrum Sutady
69	Nunung Nurhayati	94	Victor Novianto
70	Nur Pratomo	95	Siska Nurwidya Wirastuti
71	Agustini	96	Abdul Rahman Sihabudin Bin Sihabudin
72	Pendi Pujo B	97	Sulastri Sabuan Djumanten Binti Sabuan
73	Tugino	98	Khairun Nisak Rahman Binti Abdul Rahman
74	Feris Februrin	99	Umami Jamilah Rahman Binti Abdul Rahman
75	Darmawan	100	Ana Khairilina Rahman

101	Suratmi Binti Sapoean
102	Sri Mulyaningsih
103	Budi Raharjo Sumitro
104	Supri Purwanto, SH
105	Ikhlauliyah
106	Sri Agustin Sutrisnowati(Istri Bp. Tri Sleman)
107	Ani Nurhayati Kuwat Hadi Chusnanto HJ.SH
108	Yarin Rahmat Insani



## Jamaah Haji “Kbih Bina Umat” Tahun 2014 Kota Yogyakarta

No	Nama Lengkap	No	Nama Lengkap
1	Irsyad	31	Mukh Nursikin
2	Murni Abdulah Usman	32	Ninuk Murdiyanti
3	Heru Puji Ismana	33	Edi Sudarsono
4	Navia Kaviati	34	Tuti Sugiarti
5	Surini	35	Eko Budi Wahyono
6	Sri Wahyuningsih	36	Budi Supranyoto Wiryo
7	Noor Ikhwan Hardhiyanto	37	Endang Suciati S.
8	Siti Wichanah	38	Sugito, SH
9	Edy Cahyo Wibowo	39	Sri Sutarwati
10	Yuliatin Lukmanul Hakim	40	Suprpto Siswosukarto
11	Sutrimo	41	Utari Wikantari
12	Pujiati	42	Dhomas Erika Ratnasari
13	Sujarwo	43	IR. Djaka Lelana
14	Poniyatun	44	DRA. Eny Purwanti
15	Pramono	45	Hari Sudarianto
16	Eti Suryanti	46	Ida Sudiasih
17	A Hazim	47	Maisaroh Amperawati
18	Siti Atikah	48	Lukman Hakim
19	Kushadi Achmad Sukijan	49	Lucy Fajari
20	Lilik Sumarmi Lamidi	50	Joko Ali Sulistyso Budi
21	Mashadi	51	Fakhraini
22	Budi Anik	52	Mudjiharjdo Wongsoirono
23	Wachid Nur Hidayat	53	Retno Indratmiati Kastoyo
24	Rita Tri Wulan	54	Atlis Nur Karsida
25	Berna Virnuda Winata	55	Akmala Norophylieta Dewi
26	Zayyinatul Fathonah	56	Estri Sugiyanti( istri Bp. Wardono Bantul)
27	Luluk Khusniati	57	Sugiyanto
28	Arif Muhammad	58	Rafika Hermawati
29	H. Sugiyono, ST	59	Suhartini (jadikan 1 regu dg Mashadi dkk)
30	Riana Dwi Healthyningsih	60	R. Hangkoso

61	Surtini	101	Ratnawati
62	Zainal Abidin Yososumarto	102	Ahmad Fauzi
63	Siti Ilmiyah Supangat	103	Hastrinaningrum
64	Wahyuni Moch Sya'roni	104	Jumarodin
65	Saiful Anwar Chanafi	105	Wardono
66	Abdul Aziz Mawardi	106	Andrianto Selohandono
67	Lilik Masthoanah Adenan	107	Rama Sahtyawan
68	Hartinah	108	Gunawan Mulyono
69	Sumbodo Suryo Dihadjo	109	Saodah Abuyamin
70	Sumartini	110	Endang Sulistyowati
71	Supriyanto, RM.	111	Ramaji Atun Suratini Binti Pono
72	Diah Suparjiah	112	Mohari Ahmad Mursidi
73	Muharjo	113	Musthofa Ismail
74	Muh Qomarudin, M.Pd.I		
75	Yusfariani, S.Pd.		
76	Siti Zamanah		
77	Imam Muttaqien		
78	Evi Effrisanti		
79	Nugroho Dwi Priyohadi		
80	Satyawati Yun Irianti		
81	Setyawan Sigit Purwanto		
82	Wagirin		
83	Slamet Widiastuti		
84	Mulyadi		
85	Nurhayati		
86	Sulimah Juwahir Harjo		
87	Sunarsih		
88	Muljono Resosoedarmo		
89	Teguh Wibowo		
90	Marini Amalia Ocvianti		
91	Wagiyem Joyo Sumarto		
92	Yulita Wirawan		
93	Mochammad Shobirin		
94	Anik Rahmani Dra Msi		
95	Yoyok Indriyanto Sumiyartadi		
96	Fida Munawarti Kadir		
97	Mira Achiati Kadir		
98	Shinta Rachmawati		
99	Rika Kusumawati		
100	Anom Junprahadi		

## **Daftar Calon Jamaah Haji 2013 Bantul**

### **“Kbih Bina Umat”**

<b>No</b>	<b>Nama Lengkap</b>	<b>No</b>	<b>Nama Lengkap</b>
1	Toto Agung Rahardjo , Ir	19	Tuminah Arsah Sarwan
2	Lelanti Peniwiratri Warsoedi , Ir	20	Rejo Mulyo Sadad
3	Feri Sudiarto	21	Muhammad Duruzi Sokopuro
4	Krisdiana Kartika Laksmi	22	Riskan Wahyudi
5	Sumardiyono	23	Wiwik Kusumawati
6	Temu Supatmi	24	Syamsuri
7		25	Marsiti
8	Suparmi Mardi Rejo	26	Budi Warsono
9	Fauzanahmad	27	Karta Nadi
10	Binti Mualifah Ngadenan	28	Jubaidah
11	Asmah Rofiati	29	Siti Zuchriyah
12	Suhartono	30	Maryanto
13	Surono	31	Siti Rukayati
14	Faridah Nur Hartati	32	Martono
15	Jumadi Pawiro Wiyarjo	33	Khuriah Nur Azizah
16	Eko Epison Sujito , SE	34	Asnawi Wusono Mulyo
17	Kindarto	35	Niamah
18	Sumardiyono Darso Pawiro	36	Siti Muryani

**Jamaah Haji 2013 Kabupaten Sleman  
“KBIH Bina Umat”**

No	Nama Lengkap	No	Nama Lengkap	No	Nama Lengkap
1	Drs. Ghozali Mukri	31	Siti Rombiyah	61	Sutho'ah
2	Ratna Sesotya Wedadjati	32	Yatirah Demin Somo Driyo	62	Sudarto
3	Aris Sunandar Drs.	33	Sugianto, Drs. MSI	63	Sri Murni
4	Siti Zubaidah	34	Titi Guswarini App. S.pd	64	Bowo Rianto
5	Mutmainah Muhammad Isa	35	Siswo Suwarno (Tugiyo)	65	Sinta Nurmala Sari
6	Mirza Hapsari Sakti Titis P.	36	Siswo Suwarno Ny (Ngadinem)	66	Sugeng
7	Tugiyati	37	Sushardi	67	Muslih Efendi
8	Surahman	38	Nur Fitri R.	68	Nurhidah Yati
9	Noviardi Salmi	39	Eni Murtiningsih	69	Sukartolo
10	Najwa Rahim	40	Agung Marhaendra	70	Titik Romiyatun
11	Ayu Handayawati	41	Rizki Nugrahini	71	Hadi Sugiyanto
12	Muhammad Natsir Muhdi	42	Muhammad Amin Yatim	72	Suharni
13	Siti Maryam Dahlan	43	Harwati	73	Tubagus Iwan Sofanudin
14	Zuraida Ibnu Hadjar	44	Suwardi Prawiro Hartono	74	Ummi Hani
15	Ahsanul Yusuf Zullaikin	45	Dwi Sulistyowati	75	Aris Mawati
16	Samidi SPd	46	Dwi Suslamanto	76	Kasiyati
17	Dwi Widiastuti	47	Farida Saputri	77	Abdul Rizal AZ. MP
18	Achmadi Priyatmojo	48	Sumarno	78	Dyah Arbiwati MP
19	Sipri Paramita ,Msc. Ir	49	Nurhayati	79	Sutoyo
20	Heru Santoso Budi	50	Tuminah	80	Sri Wahyuni
21	Siti Mahmudah	51	Rudi Aji Prasetya	81	Markonah
22	Tarmudji	52	Umi Lutfiati	82	Winengku Darodjatun
23	Srinem	53	Sunaryo	83	Atik Widiya Rahmaniyati
24	Aran Partomo	54	Sutilah BSC	84	Suhardi
25	Suharno	55	Sunarno SHI	85	Fauziah
26	Adriana Dwi Utami Andayani	56	Kunto Wijayandani MPd	86	Sholihin Mukri
27	Toegirah	57	Harry Budi Santoso S.	87	Muidah
28	Suyadi	58	Sri Wahyuni S.		
29	Sri Winahyu	59	Muhammad Yazid		
30	Sriwata	60	Henny Maria Ningrum SE		

**Daftar Jamaah Haji “KBIH BINA UMAT”  
Kota Yogyakarta Tahun 2013**

No	Nama Lengkap	No	Nama Lengkap	No	Nama Lengkap
1	Wiharyoko	36	Machmud Al Rasyid	71	Ardiana Artati
2	Hartati	37	Elvia	72	Sri Suharti S
3	Marsudi	38	Dodi Priaji	73	Nastiti Wulandari
4	Mulyatmi ,SE	39	Tri Gunarsih MM	74	Endriani Wardoyo
5	Gandi Waluyo	40	Muhammad Ridwan	75	Marno
6	Faizah Mubarakah	41	Nurmilah	76	Sulastri
7	Musri Muslih Khamsani	42	Supatno	77	Totok Suharto
8	Masnunah Abdul Manan	43	Eni Kusumastuti	78	Risa sartika Soedarjo
9	Ernawati	44	Harto Wibowo	79	Widodo Rahardjo
10	Muh Pihono	45	Karsiyem	80	Suhartutik
11	Siti Sa'diyah	46	Sri Wahyuni Widiastuti	81	Sujadi Drs.
12	Yuliani Lestari	47	Winarno Darso suwito	82	Srie Mulatsih
13	Laras Wiendyawati	48	Arief Ichwantoro	83	Sri Herawati SH MSi
14	Wijanarko	49	Soemardi	84	Marsandi
15	Riyati Susilistruti	50	Tri Andayani	85	Banu Wirawan
16	Nanik Subandriyani Kodo	51	Soepeno SM HK	86	Ahmad Junaidi Maksu SPDI
17	Nusantari Sutopo	52	Suparti	87	RD Elli Dahlia
18	Dewi Sri Kurniawati	53	Sugarbo	88	A . Ardiansyah Tjahir
19	Suharyoto Drs.	54	Nikmah	89	Melli Dievi , S, IP
20	Isti Maryani	55	Sukini	90	Sunanto
21	Eko Medio Septiawan	56	Norwatini	91	Tri Titik Rini Yuwanti
22	Azizah	57	Anita Helthyana	92	Agus Heruanto Hadna
23	Arie Priyatni	58	Mohammad Budiono	93	Triana Hertiani
24	Narda Roestina	59	Sri Sunarti		
25	Sufiaty	60	Tadjul Ulum SIP		
26	Eddy Wahjono	61	Danis Suryani		
27	Sitti Suwarti	62	Sutanto Tri Juni Putro		
28	Herawati	63	Sri Rahayu Purwatiningsih		
29	Untung Budiyo, Drs	64	Setiasih		
30	Sunarti	65	Sri Mardiningsih		
31	Hadi Suprpto/ Karmiyo	66	Shinta Rakhmawati		
32	Lagiyem	67	Wagimin		
33	Hanif Kholishoh	68	Handariyah Harjo Utomo		
34	Parnomo	69	Sarwiyani Trisnowati		
35	Bambang Hastobroto	70	Agung Winarta		

**Daftar Calon Jamaah Haji 2013 Kulon Progo  
“Kbih Bina Umat”**

No	Nama Lengkap
1	Edi Priyono Diyono
2	Rina Fatmawati
3	Sujiyati Harto Wijono
4	Sri Asih Suwarjo NY
5	Khadliq Efendi
6	H. Nurwidiyanto Rohmat Ishadi
7	Siti Anisah Hidayati
8	Subandiyo Soreja Sodrono
9	Tarminatun Mangunsumadi Subandiyo
10	Sri Lestari Hadiyanto
11	Yulasminarsi Wongso Didjojo
12	Cahya Purnama Putra Kencana
13	Sri Ambar Purwanti
14	Hamdiri
15	Djohan Saleh Hisyam
16	Anny Anjar Wati
17	Sediyo Purwito Joyo Sumarto

**DAFTAR JAMAAH HAJI KBIH BINA UMAT 2012  
BANTUL**

<b>NO</b>	<b>NAMA LENGKAP</b>	<b>NO</b>	<b>NAMA LENGKAP</b>	<b>NO</b>	<b>NAMA LENGKAP</b>
1	Slamet Raharjo	18	Tono Hartono	35	Santoso Rohmad
2	Juminah	19	Sri Renaningsih	36	Hastien Kurniawati
3	Jainah /Nardi Wasito	20	Widya Wibisana	37	Satih Saidiyah
4	Kusdarwaty	21	Rina Mulyani		
5	Panto Miharjo Al Supardi	22	Tugiman		
6	Sutinem	23	Jarwanto		
7	Anton Sutarno	24	Suwartini		
8	Tri Esti Suprih Lestari	25	Suhartono		
9	Praptohardjono / Djadi	26	Noto Sugito		
10	Asworo ,DRS.	27	Sudilah/ Ny.Noto Sugito		
11	Sri Hartati	28	Sudiasih		
12	Kartana ,S.AG	29	Eny Farhaini		
13	Muromi Nurillah ,Dr	30	Edy Sunaryoto		
14	Budi Waluya	31	Ratna Purwaningsih		
15	Supadmi	32	Darwin Rangkuti		
16	Imam Santosa	33	Yarin R Insani,Lc,M.Ag		
17	Yuni Kumalarini	34	Agnes Diana Sari		

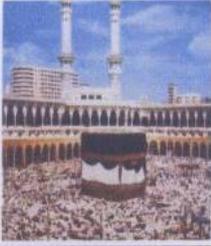
## DAFTAR JAMAAH HAJI KBIH BINA UMAT 2012 SLEMAN

NO	NAMA LENGKAP	NO	NAMA LENGKAP	NO	NAMA LENGKAP
1	Subintoro	33	Suhartini	65	Munjiyah
2	Kun Mardati	34	Gunawan	66	Gigih Wahyudianto
3	Diby Warasta	35	Bibit Nuryanti	67	Sri Hudiarsih
4	Purwati Widyaningsih	36	Sudjono	68	Tugiran, SP.
5	Supriyana	37	Ros Merry	69	Rukmiyati, SE.
6	Sartini	38	Sunhaji	70	Sugeng
7	Nur Hidayat, Ir., M.Si	39	Siti Badriyah	71	Sukinah
8	Sri Sumarsih, Ir	40	Soeyadi	72	Shin Wan
9	Kurnia Wiryadimulya	41	Sri Umiyati	73	Sri Indarti
10	Wilandari Widijatningsih	42	Dita Aprilia Ratnasari	74	Esti Sulastinah, SH., M.Hum
11	Danu Suratmin Minoto MW	43	Vico Andono	75	Ummatul Baroroh
12	Twinarsih, Dra	44	Rachmanto	76	Suharyadi
13	Wening Minarni, SE	45	Junun Sartohadi	77	Sri Hastini
14	Sukarno	46	Fran Sayekti	78	Tri Atmanto
15	Sri Darmiyati	47	Amiruddin Rifa'i	79	Hewi Murdaningsih
16	Sugi Rahayu, Dra, M.Pd., M.Si	48	Surniaty Amir B.Sc	80	Eri Aryanto
17	Abdurahman Bawazir	49	Heri Karjono	81	Narulia Dewi Astuti
18	Agustina Puji Astuti	50	Sri Redjeki Agustina	82	Dwi Siwi Purnomowati
19	Musini	51	Prakoso Putro	83	Ghozali Mukri, Drs
20	Nunuk Sukaptinah	52	Dewi	84	Susanto
21	Bina Setyaningrum	53	Sagoro Wedy	85	Dyah Suryani
22	Mujiyono	54	Rini Astuti	86	Sumpeno
23	Atik Setyaningsih	55	Muhammad Amroni Drs., M.SA	87	Mini
24	Puji Pratiknyo, Ir., MT.	56	Endang Kumalayati	88	Dedet Wigar Tarekat
25	Siti Endang Ismiyati, S.Sos	57	Wahyuni Setya Asih	89	Candrawati
26	Widodo	58	Alfi Tanjung	90	Endang Darmawan
27	Sarono	59	Fatmawati		
28	Mufangati	60	Anton Sugito		
29	Sugiyanto	61	Siti Purwatie		
30	Sri Wandansari	62	Samijo		
31	Titik Sri Bagdiati	63	Sri Lestari		
32	Waringah	64	Chabib, Drs.		

**DAFTAR JAMA'AH HAJI KBIH BINA UMAT 2012  
KOTA YOGYAKARTA**

NO	NAMA LENGKAP	NO	NAMA LENGKAP	NO	NAMA LENGKAP
1	Supriyanto	37	Sri Widodo	73	Junainah
2	Jirzanah	38	Poniyem	74	Isnadiyah
3	Nur Hayati	39	Surantini	75	Daruratmi Ratna Pamungkas
4	Intinanik (ibu sunaryati)	40	Andang Mizan Jumhari	76	Titik Rahmawati
5	Sunaryati (mutasi)kota	41	Yunizar	77	Hidi Suroso,SH
6	Niken Suryawati	42	Ketut Cahyono	78	Murtiyahari, Dra. MM
7	Desi Farida	43	Ami Syamsiah,IR	79	Edy Prayitno Utomo
8	Muhammad Ichsan	44	Sumaryanti	80	Arnani Widayati
9	Supadmi	45	Joko Supriono ( kaltim)	81	Tugijarsi,DRA
10	Pramugiyanto Herry P	46	Siti Solichah (kaltim)	82	Supriyati
11	Dian Andayani	47	Sri Dwi Astuti	83	Jariyah Amat Rejo
12	Suswati	48	Abdul Choir	84	Sri Rahayu
13	Saiful Bahri	49	Mardiningsih	85	Sugiyono
14	Budi Mulyati	50	Jajuli	86	Siti Maryam
15	Sri Banun Widayati	51	Aisyah	87	Sudarisman,SH
16	Wisnu Broto Suryo Wibowo	52	Sumandoko	88	Dra. Sri Sudarmi
17	Fashilatur Rochmah	53	Ekowati	89	Edhy Wardoyo
18	Sri Lasinah Sukarno	54	Joni Iskandar ,SE . M .SI	90	Truviadmi Kamadanti
19	Murti Indrastuti	55	Drupadi Arta	91	Sudarman
20	Sri Hartini	56	Rachmat Senoaji,ST	92	Sri Wahyuni
21	Rm. Sunarso	57	Wahyuni Hestiningrum ,SE	93	Pety Wahyu Indarsari
22	Kartini	58	Nurul Furqoni	94	Dwi Slamet Setiadjud
23	Endang Rahajuningsih	59	Suharti	95	Siti Islamiyah
24	Erlina	60	Heri Nirwanto	96	Subur, Drs
25	Hardiyono	61	Annis Muayanti	97	Agus Tri Cahyono
26	Sri Pudjianti	62	Siti Nurdjanah	98	Nida Ul Hasanat
27	M Saleh Tjut	63	Sumini Sumiyati	99	Pujiati
28	Asih Ratesih	64	Marsudi	100	Riwanta
29	M Rizqi Rahim	65	Nurhasanah Elystiani	101	Ninik Haryani
30	Wahyuni Sri Winasih	66	Dr. Julan Hernadi, M,Si.	102	Samsuddin Rachman
31	Khamimudin	67	Sri Purnama Surya,M.Si.	103	Siti Jubaidah
32	Siti Yuni Hidayati,,SS	68	Misgyarwati	104	Siti Aminah
33	Matrodli	69	Mas Amah	105	Gayat
34	Mukayanah	70	Gianita Gandawijaya	106	Abdul Ghofur
35	Sumarti	71	Dyah Anggraeni	107	Sarti
36	Hartanto ,SE	72	Henny Astuti	108	Abdul Munif

<b>NO</b>	<b>NAMA LENGKAP</b>	<b>NO</b>	<b>NAMA LENGKAP</b>
109	Suriati Ningsih	131	Sukarno,SH.NOT
110	Ashadi	132	Atmodiharjo
111	Muhammad Nazarudin	133	Zuliadi
112	Vicky Theresia Manurung	134	Sugiharti
113	Praptiwi Wahyuningsih	135	Haryati minarto
114	Sujadi	136	Isa Anshory Hasby
115	Subijatin	137	Budi Hestri Hutami
116	Toyibah	138	Sudjalmo,Drs
117	Maya Amalia Irianto	139	Yuharningsih,Dra.Mp
118	Mesinem	140	Mohammad Arief Budiyanto
119	Sumarjono,Spd	141	Anindita Tunjung Seto
120	Lasmini	142	Sugiyanto Saputro,BA
121	Hidayah	143	Sri Harjiningsih
122	Eko Martono	144	Suharyani
123	Mimin Sukaesih	145	Sulistini
124	Roni Sugiarto	146	Sumadi
125	Ari Susiati	147	Dewantari Trisnamurti
126	Catur Gunawan	148	Achmad Rifai Gatot
127	Kristin Kurnia Windrasih	149	Nuzuliyati Shoimah
128	Agus Santoso	150	Defriza Windra
129	Umi Nur Chariyati	151	Nunung Priyatni
130	Musthofa Ismail		



**KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI DAN UMROH**  
**BINA UMAT**  
**DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Sekretariat : Jl. Kusbini No. 20, Klitren, Gondokusuman, Yk. Telp. (0274) 586193 Hp: 085743085400

**SURAT KETERANGAN**

No. : 171/SKet-KBIH.BU/VIII/2016

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : H. Sukarno, SH. M.Hum.  
Alamat : Nglaren No 85 B., RT 3 Rw 24, Ngropoh, Condong Catur, Depok,  
Sleman  
Jabatan : Ketua KBIH BINA UMAT

Dengan ini menerangkan bahwa;

Nama : **Fajar Mungghih Nugrahini**  
NIM : **12240077**  
Jurusan : **Manajemen Dakwah**  
Fakultas : **Dakwah dan Komunikasi**

Adalah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga yang telah melakukan penelitian di KBIH BINA UMAT dengan judul skripsi "**STRATEGI PEMASARAN OLEH KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) BINA UMAT YOGYAKARTA**". Waktu penelitian **14 April 2016 – 2 Juli 2016**.

Demikian surat keterangan ini kami buat, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 6 Agustus 2016  
Ketua KBIH Bina Umat,



H. Sukarno, SH., M.Hum



## PEMERINTAHAN KOTA YOGYAKARTA

## DINAS PERIZINAN

Jl. Kenari No. 56 Yogyakarta 55165 Telepon 514448, 515865, 515865, 515866, 562682

Fax (0274) 555241

E-MAIL : perizinan@jogjakota.go.id

HOTLINE SMS : 081227625000 HOT LINE EMAIL : upik@jogjakota.go.id

WEBSITE : [www.perizinan.jogjakota.go.id](http://www.perizinan.jogjakota.go.id)

## SURAT IZIN

NOMOR : 070/1529

2881/34

- Membaca Surat : Dari Surat izin/ Rekomendasi dari Gubernur Kepala Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor : 070/REG/v/395/4/2016 Tanggal : 14 April 2016
- Mengingat : 1. Peraturan Gubernur Daerah istimewa Yogyakarta Nomor : 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayanan Perizinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pendataan, Pengembangan, Pengkajian dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta.  
2. Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 10 Tahun 2008 tentang Pembentukan, Susunan, Kedudukan dan Tugas Pokok Dinas Daerah;  
3. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 29 Tahun 2007 tentang Pemberian Izin Penelitian, Praktek Kerja Lapangan dan Kuliah Kerja Nyata di Wilayah Kota Yogyakarta;  
4. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 85 Tahun 2008 tentang Fungsi, Rincian Tugas Dinas Perizinan Kota Yogyakarta;  
5. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 20 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Perizinan pada Pemerintah Kota Yogyakarta;
- Dijijinkan Kepada : Nama : FAJAR MUNGGIH NUGRAHINI  
No. Mhs/ NIM : 12240077  
Pekerjaan : Mahasiswa UIN SUKA Yogyakarta  
Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta  
Penanggungjawab : Achmad Muhammad, M.Ag  
Keperluan : Melakukan Penelitian dengan judul Proposal : STRATEGI PEMASARAN DI KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) BINA UMAT YOGYAKARTA
- Lokasi/Responden : Kota Yogyakarta  
Waktu : 14 April 2016 s/d 14 Juli 2016  
Lampiran : Proposal dan Daftar Pertanyaan  
Dengan Ketentuan : 1. Wajib Memberikan Laporan hasil Penelitian berupa CD kepada Walikota Yogyakarta (Cq. Dinas Perizinan Kota Yogyakarta)  
2. Wajib Menjaga Tata tertib dan menaati ketentuan-ketentuan yang berlaku setempat  
3. Izin ini tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kesetabilan pemerintahan dan hanya diperlukan untuk keperluan ilmiah  
4. Surat izin ini sewaktu-waktu dapat dibatalkan apabila tidak dipenuhinya ketentuan-ketentuan tersebut diatas

Kemudian diharap para Pejabat Pemerintahan setempat dapat memberikan bantuan seperlunya

Tanda Tangan  
Pemegang Izin

FAJAR MUNGGIH  
NUGRAHINI

Dikeluarkan di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 18 April 2016

An. Kepala Dinas Perizinan  
Sekretaris



Drs. HARDONO  
NIP. 195804101985031013

Tembusan Kepada :

- Yth 1. Walikota Yogyakarta (sebagai laporan)  
2. Ka. Biro Administrasi Pembangunan Setda DIY  
3. Ka. Kantor Kementerian Agama Kota Yogyakarta  
4. Pengelola KBIH Bina Umat Yogyakarta  
5. Ybs.



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
SEKRETARIAT DAERAH  
Kompleks Kepatihan, Danurejan, Telepon (0274) 562811 - 562814 (Hunting)  
YOGYAKARTA 55213

**SURAT KETERANGAN / IJIN**

070/REG/VI/395/4/2016

Membaca Surat : **WAKIL DEKAN BIDANG AKADEMIK** Nomor : **UIN.02/DD.I/PN.01.1/782/2016**  
**FAK. DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
Tanggal : **14 APRIL 2016** Perihal : **IJIN PENELITIAN/RISET**

- Mengingat :
1. Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2006, tentang Perizinan bagi Perguruan Tinggi Asing, Lembaga Penelitian dan Pengembangan Asing, Badan Usaha Asing dan Orang Asing dalam melakukan Kegiatan Penelitian dan Pengembangan di Indonesia;
  2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011, tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementrian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah;
  3. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 37 Tahun 2008, tentang Rincian Tugas dan Fungsi Satuan Organisasi di Lingkungan Sekretariat Daerah dan Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.
  4. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayanan Perizinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pendataan, Pengembangan, Pengkajian, dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta.

**DIIJINKAN** untuk melakukan kegiatan survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan kepada:

Nama : **FAJAR MUNGGIH NUGRAHINI** NIP/NIM : **12240077**  
Alamat : **FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI, MD, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**  
Judul : **STRATEGI PEMASARAN DI KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) BINA UMAT**  
**YOGYAKARTA**  
Lokasi :  
Waktu : **14 APRIL 2016 s/d 14 JULI 2016**

**Dengan Ketentuan**

1. Menyerahkan surat keterangan/ijin survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan \*) dari Pemerintah Daerah DIY kepada Bupati/Walikota melalui institusi yang berwenang mengeluarkan ijin dimaksud;
2. Menyerahkan soft copy hasil penelitiannya baik kepada Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta melalui Biro Administrasi Pembangunan Setda DIY dalam compact disk (CD) maupun mengunggah (upload) melalui website [adbang.jogjaprovo.go.id](http://adbang.jogjaprovo.go.id) dan menunjukkan cetakan asli yang sudah disahkan dan dibubuhi cap institusi;
3. Ijin ini hanya dipergunakan untuk keperluan ilmiah, dan pemegang ijin wajib mentaati ketentuan yang berlaku di lokasi kegiatan;
4. Ijin penelitian dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat ini kembali sebelum berakhir waktunya setelah mengajukan perpanjangan melalui website [adbang.jogjaprovo.go.id](http://adbang.jogjaprovo.go.id);
5. Ijin yang diberikan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila pemegang ijin ini tidak memenuhi ketentuan yang berlaku.

Dikeluarkan di Yogyakarta  
Pada tanggal **14 APRIL 2016**  
A.n Sekretaris Daerah  
Asisten Perekonomian dan Pembangunan  
Ub.  
Kepala Biro Administrasi Pembangunan

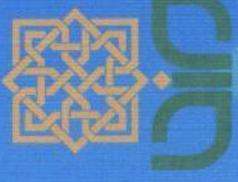


Drs. To Mulyono, MM

NIP. 19620830 198903 1 006

**Tembusan :**

1. GUBERNUR DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (SEBAGAI LAPORAN)
2. WALIKOTA YOGYAKARTA C.Q DINAS PERIJINAN KOTA YOGYAKARTA
3. WAKIL DEKAN BIDANG AKADEMIK FAK. DAKWAH DAN KOMUNIKASI, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
4. YANG BERSANGKUTAN



**LABORATORIUM AGAMA**  
**Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga**  
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

**SERTIFIKAT**

Pengelola Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

**FAJAR MUNGGIH NUGRAHINI**

**12240077**

**LULUS**

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta, 13 Juni 2014  
Ketua

Dr. Sriharini, M.Si  
NIP. 19710526 199703 2 001



Dr. Waryono, M.Ag.  
NIP. 19701010 199903 1 002



INTEGRATIF-INTERKONEKTIF



DEDIKATIF-INOVATIF



INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT

# Sertifikat

NO: 119.PAN.OPAK UNIV.YK.AA.09.2012

Diberikan kepada

FAJAR MUNGGAH  
MUGRAHINI

Sebagai

Deserta OPAK 2012



UIN

Dalam Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAK) 2012

yang diselenggarakan oleh Panitia Orientasi Pengenalan Akademik &

Kemahasiswaan (OPAK) 2012 dengan tema:

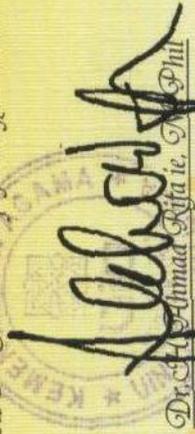
MEMUPUK NILAI-NILAI NASIONALISME DALAM RUANG KAMPUS ;  
UPAYA MEMPERKOKOH INTEGRITAS BANGSA

pada tanggal 5-7 September 2012 di Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Mengetahui,

Pembantu Rektor 199

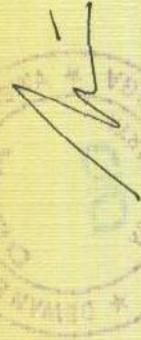
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

  
Dr. H. Ahmad Syafiqie, Ph.D.

NID: 196009051986031006

Depan Eksekutif Mahasiswa (DEMA)

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

  
Abdul Halid

Presiden Mahasiswa

Yogyakarta, 7 September 2012

Panitia OPAK 2012

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

  
Romel Maspkuri  
Ketua Panitia



Nomor: UIN.02/R.3/PP.00.9/2753.C/2012

**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA**

# Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : FAJAR MUNGGIH NUGRAHINI  
NIM : 12240077  
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

## **SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI**

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2012/2013

Tanggal 10 s.d. 12 September 2012 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 19 September 2012  
a.n. Rektor

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan



Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.  
NIP. 19600905 198603 1006

# شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.24.11.16799/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Fajar Mungguh Nugrahini :

تاريخ الميلاد : ١٥ يونيو ١٩٩٤

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ١٢ أبريل ٢٠١٦، وحصلت على درجة :

٤٧	فهم المسموع
٤٨	التراكيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢٥	فهم المقروء
٤٠٠	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ١٢ أبريل ٢٠١٦

المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥





## TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.24.3.17445/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Fajar Mungghih Nugrahini**  
Date of Birth : **June 15, 1994**  
Sex : **Female**

took Test of English Competence (TOEC) held on **April 15, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	45
Structure & Written Expression	40
Reading Comprehension	41
<b>Total Score</b>	<b>420</b>

*Validity: 2 years since the certificate's issued*



Yogyakarta, April 15, 2016

Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.  
NIP. 19680915 199803 1 005



## UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Fajar Munggh Nugrahini  
 NIM : 12240077  
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi  
 Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah  
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	80	B
2.	Microsoft Excel	80	B
3.	Microsoft Power Point	90	A
4.	Internet	100	A
5.	Total Nilai	87.5	A
Predikat Kelulusan		Sangat Memuaskan	

Yogyakarta, 18 April 2016

Kepala PTIPD



Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
LEMBAGA PENELITIAN DAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/L.2/PP.06/P3.882/2015

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama : Fajar Munggi Nugrahini  
Tempat, dan Tanggal Lahir : Kulon Progo, 15 Juni 1994  
Nomor Induk Mahasiswa : 12240077  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

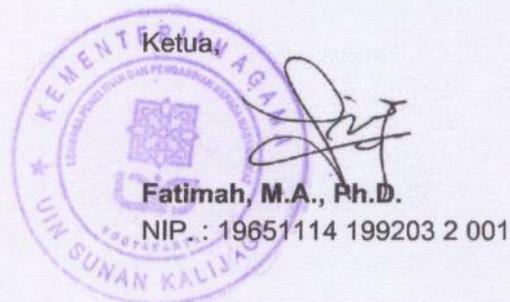
yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid Semester Khusus, Tahun Akademik 2014/2015 (Angkatan ke-86), di :

Lokasi : Monggol  
Kecamatan : Saptosari  
Kabupaten/Kota : Kab. Gunungkidul  
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 25 Juni 2015 s.d. 31 Agustus 2015 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 96,63 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 09 Oktober 2015



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Diri

Nama : FajarMunggiH Nugrahini

Tempat Lahir : Kulonprogo

Tanggal Lahir : 15 Juni 1994

Alamat : Nglotak RT 48/ RW24, Kaliagung, Sentolo, KulonProgo

Nama Ayah : Paijo

Nama Ibu : Suprapti

Email : [fajarmunggiH11@gmail.com](mailto:fajarmunggiH11@gmail.com)

No. Hp: 085 799 029 085

### B. Riwayat Pendidikan

1. TK PGRI Kaliagung, Tahun Lulus 2000
2. SD N Kalipenten, Tahun Lulus 2006
3. SMP N 1 Pengasih, Tahun Lulus 2009
4. MAN 1 Wates, Tahun Lulus 2012
5. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Tahun Lulus 2016