

**Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR Disclosure) Menggunakan Indeks ISR  
(Studi Pada Bank Umum Syariah Periode 2011-2014)**



**SKRIPSI**

Oleh

**SHOFI MARDHIATUR RIDLO**

**NIM. 12820041**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2016**

**Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR Disclosure) Menggunakan Indeks ISR  
(Studi Pada Bank Umum Syariah Periode 2011-2014)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU (S1) DALAM ILMU  
EKONOMI ISLAM**

Oleh

**SHOFI MARDHIATUR RIDLO**  
NIM. 12820041

Dosen Pembimbing

**Dr. Ahmad Bunyan Wahib, M.Ag., M.A.**  
19750326 199803 1 002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2016**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan perusahaan yang diukur menggunakan rasio likuiditas (*Current Ratio*), leverage (*Debt to Equity Ratio*), dan profitabilitas (*Return On Equity*) terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (*CSR Disclosure*) yang diukur menggunakan Indeks *Islamic Social Reporting* (Indeks ISR).

Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah di Indonesia adapun pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Kriteria pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah BUS yang mengungkapkan laporan tahunan dan laporan tanggung jawab sosial secara lengkap selama 4 tahun (2011-2014), sehingga didapat sebanyak 8 BUS di Indonesia untuk dijadikan sampel. Model analisis menggunakan dalam penelitian ini adalah model analisis linear berganda yang dilakukan menggunakan program *SPSS 16.0*.

Hasil pengujian regresi menunjukkan adanya pengaruh secara bersama-sama antara CURRAT, DER, dan ROE terhadap pengungkapan CSR menggunakan Indeks ISR. Kemudian pengujian secara parsial (Uji-t) menunjukkan hanya variabel CURRAT yang memberikan pengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan untuk variabel DER dan ROE tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, dan pengungkapan CSR

## **ABSTRACT**

*This research aims to understand the influence of the financial performance of corporations measured by the ratio liquidity (Current Ratio), leverage (Debt to Equity Ratio), and profitability (Return On Equity) of the disclosure of Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR Disclosure) measured by Islamic Social Reporting (index ISR).*

*The population of this research is Islamic Banking in Indonesia. the sampling process, it uses purposive sampling method. The creation of the sample in this research is BUS that shows completely its annual reports and social responsibility report during 4 periode (2011-2014). Thus, there are 8 BUS in indonesia that are used as the sampel. Model analysis of this research is multiple regrestion analysis using SPSS 16.0 software.*

*The results of regression tests show the influence of CURRAT, DER, and ROE toward CSR Disclosure simultaniously. Then, by doing the partial test (t-test), it shows the variable CURRAT has significant influence toward CSR Disclosure, while DER and ROE variabels do not have.*

*Keywords: Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Equity, and CSR Disclosure*

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi  
Saudari Shofi Mardhiatur Ridlo  
Lamp :-

Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**  
Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudari:

Nama : Shofi Mardhiatur Ridlo  
NIM : 12820041  
Judul Skripsi : **“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure)* Menggunakan Indeks ISR (Studi Pada Bank Umum Syariah Periode 2011-2014)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Perbankan Syariah.

Dengan demikian kami mengharapkan agar skripsi saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqasahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 12 Agustus 2016

Pembimbing



**Dr. Ahmad Bunyan Wahib, M.Ag., MA.**  
19750326 199803 1 002



**PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nomor : B-1088.2/Un.02/DEB/PP.05.3/08/2016**

Skripsi/Tugas akhir dengan judul:

**“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR Disclosure) Menggunakan Indeks ISR (Studi Pada Bank Umum Syariah Periode 2011-2014)”.**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Shofi Mardhiatur Ridlo

NIM : 12820041

Telah dimunaqasyahkan pada : 19 Agustus 2016

Nilai Munaqasyah : A-

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**Tim Munaqasyah:**  
Ketua Sidang,

**Dr. Ahmad Bunyan Wahib, M.Ag., M.A.**  
NIP. 19750326 199803 1 002

Penguji I

**Joko Setyono, S.E., M.Si.**  
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji II

**Jarkar Faradis, S.H., M.A.**  
NIP. 19840523 201 101 1 008

Yogyakarta, 24 Agustus 2016  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dekan,



**Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.**  
NIP. 19670518 199703 1 003

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shofi Mardhiatur Ridlo

NIM : 12820041

Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR Disclosure) Menggunakan Indeks ISR (Studi Pada Bank Umum Syariah Periode 2011-2014)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 4 Agustus 2016

Penyusun,



**Shofi Mardhiatur Ridlo**

NIM: 12820041

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai *civitas* akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shofi Mardhiatur Ridlo  
NIM : 12820041  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR Disclosure) Menggunakan Indeks ISR (Studi Pada Bank Umum Syariah Periode 2011-2014)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta  
Pada tanggal : 14 Agustus 2016  
Yang menyatakan,



(Shofi Mardhiatur Ridlo)  
12820041



## HALAMAN MOTTO

### *Hayatuna Kulluha 'Ibadah*

*Yaitu orang-orang yang apabila menimpa kepada mereka suatu musibah, mereka berkata: "Sesungguhnya kita ini dari Allah, dan sesungguhnya kepada-Nyalah kita semua akan kembali". Mereka akan dikaruniakan atas mereka anugerah-anugerah dan rahmat dari Tuhan mereka, dan mereka itulah orang-orang yang akan mendapat petunjuk*

*(Qs. Al-Baqoroh: 156-157)*

*And We will make your way smooth to a state of ease*

*(Surah Al-a'la verse 08)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Teruntuk;*

*Mbu dan Bapak, Enung Sholihat dan Didin Mahfudin yang telah mencurahkan kasih sayang dan mengerahkan segala usahanya untuk mengiringi penulis sampai detik ini, shofi sadar tulisan ini tidak bisa membayar seluruh jasa kalian. Terima kasih telah menjadi orang tua paling hebat Mbu Pak,*

*Keluarga di Cianjur,*

*Daris Marijan Sayyaf, S.Pd.I., M.Pd dan Teh Fenny Fujianti, S.Pd ,*

*Zia Ulhaq, S.T,*

*Mila Tina Aliyyah ,*

*Lulu Luthfilah, AMd.KEB dan Bang Zul Hisya, S.St ,*

*dan Khair Ayatina Hasbi*

*yang telah mendukung penulis selama ini.*

*Untaian do'a selalu terucap teruntuk kalian yang ku cinta.*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji serta Syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Inayah-Nya sehingga penulis berkesempatan menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Salawat serta salam tak lupa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelas strata satu. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono SE, M.Si., Ak selaku ketua Prodi Perbankan Syariah dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari awal proses kuliah hingga akhir semester.
4. Bapak Dr. Ahmad Bunyan Wahib, M.Ag., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan saran terkait tugas akhir ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk Penulis selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Orang tua tercinta, Dindin Mahfudin dan Enung Sholihat, terimakasih telah membersamai penulis dengan sabar dan ikhlas.
8. Kakak-kakakku, Daris dan teh Fenny, Zia, Mila, Lulu dan Bang Zul, terimakasih telah memberikan dukungan baik berupa materiil ataupun inmateril, terimakasih banyak. Dan adikku, Iay yang selalu berbagi cerita dan ceria selama ini.

9. Keluarga kedua, Uti, Bulek Ana beserta keluarga. Terimakasih kalian sudah menerima dan mau direpotkan selama Shofi di Jogja.
10. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 2012, teman-teman KKN 97 Dukil, teman-teman organisasi KAMMI dan FORSEI, dan keluarga Daarul Firdaus. Terimakasih telah memberi warna pada setengah perjalanan ini.
11. Teman-teman SOSMAS yang telah memberikan pengalaman untuk dapat terjun di masyarakat dan mengajari saya menjadi manusia yang bermanfaat untuk sesama.
12. Semua pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal saleh dan diberi balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

*Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.*

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 4 Agustus 2016

Penyusun,



**Shofi Mardhiatur Ridlo**  
NIM.12820041

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi huruf arab yang digunakan dalam skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 05936/U/1987.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	j	je
ح	Ĥā'	ĥ	ha (dengan titik di bawah) ka
خ	Khā'	kh	dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ن	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
و	Zā'	z	zet (dengan titik di bawah)
ه	'Ain	'	koma terbalik di atas
ء	Gain	g	ge
ي	Fā'	f	ef
	Qāf	q	qi
	Kāf	k	ka
	Lām	l	'el
	Mim	m	'em
	Nūn	n	'en
	Waw	w	w
	Hā'	h	ha
	Hamzah	'	apostrof
	Ya	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

III. *Ta' marbūtah* di Akhir Kata

a. Bila dimatikan ditulis h

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
------	---------	---------------

جزية	Ditulis	<i>jizyah</i>
------	---------	---------------

Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah diserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikehendaki lafal aslinya.

- b. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta kedua bacaan itu terpisah, maka ditulis h

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

- c. Bilata'*marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis tatau h

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-fiṭri</i>
------------	---------	-----------------------

#### IV. Vokal Pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
◌ُ	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

#### V. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati	تنسى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati	كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati	فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

## VI. Vokal Rangkap

1	Fathah ya mati	Ditulis	<i>ai</i>
	بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2	Fathah wawu mati	Ditulis	<i>au</i>
	قول	Ditulis	<i>qaul</i>

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لِئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## VIII. Kata sandang Alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* ditulis dengan menggunakan “l”

القران	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

## IX. Penyusunan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-Furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>



## X. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

- a. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.
- b. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
- c. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh.
- d. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>SURAT PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	viii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xx
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB 2 KERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Teori Legitimasi .....	12
2.2 Teori Signaling .....	13
2.3 Teori Keagenan .....	14
2.4 Kinerja Keuangan .....	16
2.4.1 Rasio Likuiditas .....	17
2.4.2 Rasio Leverage .....	19
2.4.3 Rasio Profitabilitas .....	20
2.5 Kosep Triple Bottom Line .....	22
2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
2.7 Penelitian Terdahulu .....	31
2.8 Kerangka Pemikiran Dan Perumusan Hipotesis .....	33
2.8.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
2.8.2 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35
2.8.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian .....	38
3.1.1	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.1.2	Populasi dan Sampel .....	38
3.2	Definisi Operasional Variabel .....	39
3.3	Rancangan Teknik Analisis Data .....	41
3.3.1	Uji Asumsi Klasik .....	42
3.3.1.1	Uji Normalitas .....	42
3.3.1.2	Uji Multikolinearitas .....	43
3.3.1.3	Uji Autokorelasi .....	43
3.3.1.4	Uji Heteroskedastisitas .....	44
3.4	Uji Hipotesis .....	44
3.4.1	Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	45
3.4.2	Regresi Linear Berganda .....	45
3.4.3	Uji Signifikan Parsial (Uji T) .....	45
3.4.4	Analisis Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	46

### **BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil <i>Content Analysis</i> Indeks ISR .....	47
4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	56
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	58
4.3.1	Uji Normalitas .....	58
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	61
4.3.3	Uji Autokorelasi .....	62
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas .....	63
4.4	Pengujian Hipotesis .....	64
4.4.1	Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	64
4.4.2	Regresi Linear Berganda .....	64
4.4.3	Uji Analisis Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	65
4.4.4	Uji Signifikan Parsial (Uji T) .....	66
4.5	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	68
4.5.1	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perbankan di Indonesia .....	68
4.5.2	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perbankan di Indonesia .....	69
4.5.3	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perbankan di Indonesia.....	72
4.5.4	Hasil Analisis Penggunaan Dana Zakat dan Dana <i>Qardhul Hasan</i> terhadap Pengungkapan CSR Berdasarkan Indeks ISR.....	73

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....80  
5.2 Keterbatasan .....81  
5.3 Saran .....82

**DAFTAR PUSTAKA .....8**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Total Asset, Pembiayaan, Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah .....	3
Tabel 3.1	Daftar Sampel Bank Umum Syariah .....	39
Tabel 4.1	Hasil Analisis Deskriptif Data Pada BUS .....	56
Tabel 4.2	Hasil Uji Non Parametrik Kolmogorov-Smirnov (K-S) .....	59
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas .....	61
Tabel 4.4	Hasil Uji Run Test Setelah Melalui Prosedur FGLS .....	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Uji F .....	64
Tabel 4.7	Hasil Regresi Berganda .....	65
Tabel 4.8	Hasil Koefisien Determinasi .....	65
Tabel 4.9	Hasil Uji Parsial .....	66
Tabel 4.10	Rangkuman Pengungkapan Zakat Pada BUS Selama 2011-2014.....	75
Tabel 4.11	Rangkuman Pengungkapan Dana <i>Qardhul Hasan</i> Pada BUS Selama Periode 2011-2014 .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Rasio Return On Equity (ROE) Bank Umum Syariah</i> .....	5
Gambar 2.1	Kerangka Penelitian .....	37
Gambar 4.1	Pengungkapan Skor Indeks ISR Pada Bank Umum Syariah periode 2011-2014 .....	47
Gambar 4.2	Prosentase Pengungkapan ISR Bank Umum Syariah Periode 2011-2014 .....	49
Gambar 4.3	Rata-rata Pengungkapan ISR Periode 2011-2014 .....	50
Gambar 4.4	Hasil <i>Content Analysis</i> Per-Tema Periode 2011-2014 .....	51
Gambar 4.5	Skor Per-Tema BUS Tahun 2011 Sampai Tahun 2014 .....	56
Gambar 4.6	Grafik Histogram .....	60
Gambar 4.7	Grafik P-Plot .....	61
Gambar 4.8	Prosentase Zakat terhadap Indeks ISR Pada BUS Tahun 2011-2014 .....	76
Gambar 4.9	Prosentase Dana <i>Qardhul Hasan</i> Indeks ISR Pada BUS 2011-2014 .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Terjemahan .....	I
Lampiran 2	<i>Check-List</i> Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	II
Lampiran 3	Hasil <i>Content Analysis</i> .....	V
Lampiran 4	Data siap olah variabel dependen dan independen .....	X
Lampiran 5	Uji Analisis Data .....	XI



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

*Corporate Social Responsibility* atau tanggung jawab sosial merupakan salah satu komitmen perusahaan untuk ikut berperan aktif dalam meningkatkan kualitas lingkungan, baik lingkungan perusahaan, antar perusahaan sejenis, ataupun lingkungan masyarakat. Menurut Elkington (1997) dalam Rosiliana dkk (2014) menyatakan perusahaan yang baik adalah perusahaan yang tidak hanya berfokus pada optimalisasi laba semata (*profit*) melainkan perusahaan yang memiliki kepedulian terhadap kelestarian lingkungan (*planet*), dan kesejahteraan masyarakat (*people*). Artinya perusahaan dihadapkan pada tanggung jawabnya terhadap nilai perusahaan yang direfleksikan dalam kondisi keuangan, masalah sosial, dan masalah lingkungan (*triple bottom lines*).

Dalam perkembangannya PBB telah mempromosikan secara gencar etika korporasi sejak tahun 1997 melalui suatu jaringan organisasi non-pemerintah yaitu *Global Reporting Initiative* (GRI) guna mendorong *sustainability* korporasi dan pelaporan tata kelola, sosial, dan lingkungan. Kesadaran perusahaan dalam melaksanakan operasinya sesuai dengan etika yang berlaku biasa disebut dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Adapun pelaporan CSR terus meningkat, sebagaimana data pada jumlah korporasi Global maupun korporasi di Indonesia pada awal tahun 2001 jumlahnya masih sekitar 200an perusahaan. Pada tahun 2005 mencapai 2.500



perusahaan. Dan pada akhir 2010 jumlahnya telah mencapai lebih dari 20.000 perusahaan. Begitupula pengungkapan informasi CSR dalam pelaporan eksternal juga mengalami peningkatan. Tahun 2000, jumlah korporasi global yang melakukan pelaporan CSR baru sekitar 600 perusahaan. Pada 2007, jumlahnya telah mencapai 2.500-an perusahaan. Dan pada tahun 2009 jumlah korporasi yang melaporkan kinerja CSR dalam pelaporan perusahaan telah mencapai lebih dari 4.000 perusahaan (Lako, 2011: 32-33).

Saat ini semakin banyak organisasi yang mulai memberikan apresiasi kepada perusahaan dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial lingkungannya, karena dengan sikap peduli terhadap lingkungan dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan yakni masyarakat menjadi lebih percaya atas keberadaan perusahaan. Pemberian apresiasi kepada perusahaan dilakukan dengan menyelenggarakan *award*, hal ini telah meningkatkan kesadaran dunia usaha tentang arti penting laporan keberlanjutan sebagai media untuk menunjukkan level transparansi dan akuntabilitas suatu organisasi (SRA: 2014). Salah satu organisasi yang memberikan *award* adalah *National Center for Sustainability Reporting* (NCSR), NCSR sebagai organisasi yang memonitori perusahaan dalam pelaksanaan tanggungjawab sosial dan lingkungan mencatat dalam acara penganugerahan (*Sustainability Reporting Award/SRA*) bahwa Bank BNI Tbk mendapat penghargaan *Best Sustainability Report 2013* untuk kategori jasa keuangan. Penghargaan lain tahun 2014 yang diperoleh sektor jasa keuangan dengan kategori "*Commendation for First Years Report*" adalah PT Bank BII (SRA: 2014).

Undang-Undang No.40 tahun 2007 menyebutkan setiap entitas yang terkait dengan sumber daya alam dalam kegiatan operasionalnya diharuskan untuk mengungkapkan tanggung jawab pada lingkungan, namun dalam perkembangannya industri keuangan sebagai pihak yang ikut andil dalam penyaluran dana ataupun sebagai perantara antar perusahaan mengharuskan industri keuangan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosialnya.

Dipertegas dalam Undang-Undang nomor 21 tahun 2008 mengenai pelaksanaan fungsi sosial perbankan syariah, pada bab II pasal 4 ayat (2), yang menyatakan bahwa:

“Bank Umum Syariah dan UUS dapat menjalankan fungsi sosial dalam bentuk lembaga *baitul mal*, yaitu menerima dana yang berasal dari zakat, infak, sedekah, hibah, atau dana sosial lainnya dan menyalurkannya kepada organisasi pengelola zakat”.

Dalam perkembangannya Bank Syariah menunjukkan peningkatan yang cukup baik, terlihat dari Statistik Perbankan Syariah 2015 yang mencatat Bank Umum Syariah (BUS) berjumlah 12, Unit Usaha Syariah (UUS) berjumlah 22, dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) berjumlah 162. Adapun untuk volume usaha BUS dan UUS mengalami perkembangan yang cukup pesat dari tahun ke tahun sebagaimana yang tertera dalam tabel di bawah.

**Tabel 1.1**

**Total Asset, Pembiayaan, Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah (dalam triliun rupiah)**

<b>Keterangan</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015*</b>
Asset	66.090	97.519	145.467	195.018	242.909	272.343	272.389

Pembiayaan	46,886	68,181	102,505	147,505	184,122	199.330	203,894
Dana Pihak Ketiga (DPK)	52.271	76.036	115.512	147.512	183.534	217.858	215.339

\*sampai bulan Juni

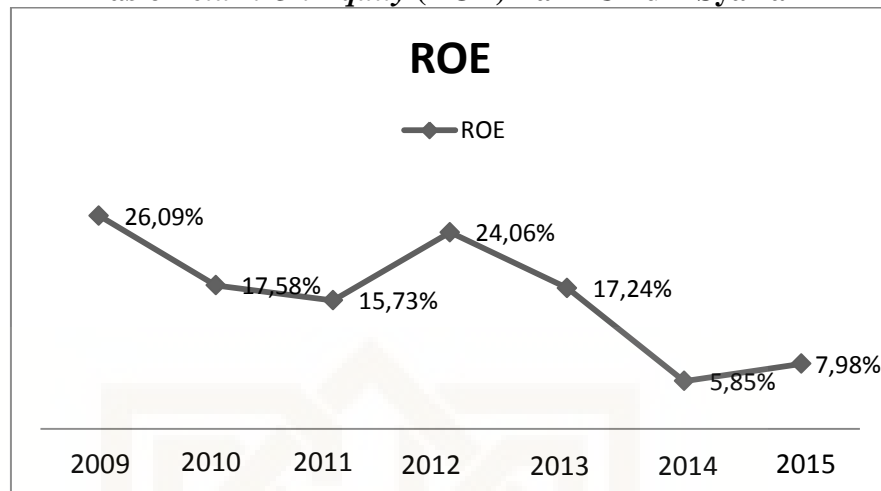
*Sumber: Statistik Perbankan Syariah 2015*

Kinerja keuangan merupakan alat untuk menggambarkan kondisi keuangan suatu perusahaan menggunakan alat-alat analisis keuangan seperti rasio-rasio keuangan (profitabilitas, leverage, likuiditas, aktivitas dll). Sehingga dengan ini, dapat diketahui mengenai baik buruknya keadaan keuangan pada periode tertentu. Penilaian kinerja ini adalah salah satu cara yang dapat dilakukan oleh pihak manajemen agar dapat memenuhi kewajibannya dan juga untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan.

Saat ini kinerja keuangan perbankan syariah mengalami perlambatan pertumbuhan, sebagaimana yang dilansir MetroTVNews yang menyatakan: Setelah mengalami pertumbuhan yang relatif tinggi selama hampir dua dekade, Indonesia sekarang mengalami tingkat pertumbuhan yang melambat. Salah satu faktornya adalah penurunan harga komoditas dan perlambatan ekonomi domestik sedikit banyak mempengaruhi kinerja perbankan syariah. Akibatnya, pertumbuhan kredit perbankan syariah nasional relatif melambat, sehingga kontribusi dari total keuangan syariah terhadap sektor keuangan masih di bawah lima persen (MetroTVNews).

Berikut bagan yang menggambarkan penurunan kinerja yang digambarkan melalui salah satu rasio keuangan.

**Gambar 1.1**  
**Rasio Return On Equity (ROE) Bank Umum Syariah**



\*Sampai bulan Juni

Sumber: Statistik Perbankan Syariah 2015

Kinerja keuangan perbankan syariah yang dilihat dari rasio *Return On Equity* (ROE) sampai dengan tahun 2015 mengalami fluktuasi yang cukup tajam, sebagaimana dalam *chart* di atas terlihat pada tahun 2009 sampai 2011 rentabilitas perbankan mengalami penurunan dari angka 26,09% ke angka 15,73%. Dan pada tahun 2012 keuangan mengalami kenaikan sebesar 8,33% hal ini memberikan kabar gembira bagi pemegang saham namun di tahun berikutnya rentabilitas kembali turun ke angka 5,85%.

Keadaan di atas menunjukkan bahwa dengan perkembangan perbankan syariah dan fluktuatifnya keuangan saat ini mengharuskan entitas syariah untuk dapat memperbaiki kinerja demi mempertahankan eksistensinya di dunia bisnis. Menjadi penting bagi perusahaan untuk tetap memperhatikan keberadaan *stakeholder* maupun *shareholder* karena dua pemangku ini sangat erat kaitannya dengan perusahaan.

*Stakeholder* sebagai komponen yang memberikan pengaruh baik langsung maupun tidak langsung atas operasional perusahaan saat ini

mendapatkan posisi yang sangat diperhitungkan, Hadi (2011: 27) menyebutkan hasil survey yang dilakukan oleh *Environics International* (Toronto) terhadap 25.000 responden di 23 negara menunjukkan 60% dari responden menyatakan unsur pembentuk reputasi perusahaan adalah etika bisnis, praktik sehat terhadap karyawan, dampak terhadap lingkungan yang semuanya menyangkut *stakeholder*.

Selain *stakeholder* perusahaan pun harus tetap memperhatikan kepentingan *shareholder* karena bagaimanapun juga tujuan awal perusahaan berdiri adalah untuk mencari keuntungan. Dengan melihat keadaan yang fluktuatif pada gambar 1.1 tentunya *shareholder* cenderung berhati-hati dalam menginvestasikan dananya pada perbankan syariah, sehingga perbankan syariah harus mencari strategi untuk mempertahankan *shareholder*. Adapun salah satu strategi perbankan adalah dengan melaporkan tanggungjawab sosial pada laporan keuangan tahunan perusahaan (Siregar dalam Haryani: 2015) pasalnya CSR memang tidak memberikan hasil keuangan dalam jangka pendek namun akan memberikan dampak langsung maupun tidak langsung pada keuangan di masa mendatang. Sehingga dengan dilaksanakannya CSR akan memberikan keyakinan kepada *shareholder* bahwa perusahaan akan membawa mereka ke arah lebih baik untuk jangka panjang.

Namun banyak kalangan yang tidak mempercayai niat baik perusahaan, mereka beranggapan perusahaan hanyalah kelompok yang mementingkan pencapaian keuntungan semata tanpa adanya tujuan untuk memberdayakan

masyarakat, menghargai hak buruh, serta merusak lingkungan sekitar, keadaan ini disebut sebagai *negative externalities*.

Penggagas konsep CSR pertama kali adalah Howard Rothman Bowen (Cahya, 2010: 3), Howard mengungkapkan bahwa perusahaan dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial tidak semata-mata perintah dari penguasa, namun sejatinya perusahaan melakukan CSR karena komitmen mereka terhadap keadaan sosial masyarakat. Yakni perusahaan memperhatikan keberadaannya di lingkungan masyarakat sehingga harus mengikuti nilai kepantasan dan atau kebutuhan masyarakat di mana perusahaan tinggal. Sebagaimana perkembangan CSR yang telah disinggung diawal, pengungkapan CSR dapat menjadi alat untuk menghilangkan citra negatif perusahaan yang tidak peduli terhadap lingkungan di luar perusahaan.

Pengungkapan atau pelaporan tanggung jawab sosial ini dapat diartikan sebagai proses pengkomunikasian dampak sosial dan lingkungan atas kegiatan ekonomi organisasi terhadap kelompok khusus yang berkepentingan dan terhadap masyarakat keseluruhan (Sembiring, 2003: 15).

Umumnya pengungkapan CSR (*disclosure*) pada perusahaan ataupun industri keuangan masih mengacu pada *Global Reporting Initiative Index* (Indeks GRI), yaitu suatu pengukuran (indeks) tanggung jawab sosial secara konvensional, termasuk industri syariah. Menjadi dilema bagi perusahaan atau industri keuangan yang berbasis syariah untuk menggunakan indeks GRI ini. Saat ini terdapat alternatif lain dalam pengukuran kinerja sosial untuk suatu entitas syariah yang disebut dengan *Islamic Social Reporting Indeks* (ISR). Dalam Fitri dan Hartanti (2010) menyebutkan indeks ISR merupakan

suatu tolok ukur pengungkapan kinerja sosial yang mana item-item pengungkapannya telah ditetapkan oleh *Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions* (AAOIFI). Secara khusus indeks ISR ini merupakan perluasan dari *social reporting* yang meliputi harapan masyarakat tidak hanya mengenai peran perusahaan dalam perekonomian, tetapi juga peran perusahaan dalam perspektif spiritual, selain itu indeks ISR juga menekankan pada keadilan sosial terkait pelaporan mengenai lingkungan, hak minoritas, dan karyawan.

Dengan dilakukakannya pengungkapan dan penyajian informasi CSR, perusahaan mendapatkan keuntungan ekonomi jangka panjang. Manfaat pertama perusahaan bisa menghindari atau mengurangi dampak negatif kinerja keuangan yang berasal dari peristiwa atau kejadian negatif atau dari isu eksternalitas di luar kendali perusahaan, kedua perusahaan bisa menciptakan *goodwill* atau aset tidak berwujud lainnya (*intangible assets*) yang berdampak positif atau menjadi *value chain* bagi kinerja keuangan atau laba perusahaan, dan ketiga perusahaan bisa mendapatkan efisiensi, mengurangi biaya, dan memperbaiki kinerja keuangan (Lako, 2011: 214-215).

Berdasarkan latarbelakang tersebut di atas maka penyusun akan melakukan penelitian dengan judul, **“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR Disclosure) Menggunakan Indeks ISR”**.

## 1.2 RUMUSAN MASALAH

Atas dasar latar belakang di atas akhirnya peneliti merumuskan penelitian yang akan dibahas, yaitu:

- a. Apakah terdapat pengaruh antara rasio likuiditas perusahaan dengan proksi *Current Ratio* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR Disclosure) yang diukur dengan Indeks ISR di Bank Syariah.
- b. Apakah terdapat pengaruh antara rasio leverage perusahaan dengan proksi *Debt to Equity Ratio* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR Disclosure) yang diukur dengan Indeks ISR di Bank Syariah.
- c. Apakah terdapat pengaruh antara rasio profitabilitas perusahaan dengan proksi *Return On Equity* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR Disclosure) yang diukur dengan Indeks ISR di Bank Syariah.

## 1.3 TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

### a. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menjelaskan apakah terdapat pengaruh antara rasio likuiditas perusahaan dengan proksi *Current Ratio* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR Disclosure) yang diukur dengan Indeks ISR di Bank Syariah.



2. Untuk menjelaskan apakah terdapat pengaruh antara rasio leverage perusahaan dengan proksi *Debt to Equity Ratio* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure)* yang diukur dengan Indeks ISR di Bank Syariah.
3. Untuk menjelaskan apakah terdapat pengaruh antara rasio profitabilitas perusahaan dengan proksi *Return On Equity* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure)* yang diukur dengan Indeks ISR di Bank Syariah.

b. Kegunaan Penelitian

Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi :

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat menambah referensi di Perpustakaan sehingga dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa sebagai data dan informasi untuk kegiatan belajar.

2. Bagi Praktisi

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat informasi dan masukan bahwasanya pengungkapan tanggung jawab sosial dapat memberikan dampak positif terhadap perusahaan yang menjadi salah satu strategi perusahaan untuk meningkatkan profitabilitasnya.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini tentu tidak sempurna yang diharapkan, terdapat kekurangan dan kelebihan dalam penelitian ini yang dapat dijadikan pertimbangan para peneliti untuk melakukan penelitian selanjutnya.

#### 1.4 SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri atas lima bagian yang disusun secara deskriptif, yakni sebagai berikut:

**BAB I : Pendahuluan**

Bab ini memberikan gambaran mengenai isu yang akan dibahas, bab I memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan penelitian.

**BAB II : Landasan Teori**

Bab ini membahas mengenai landasan teoritik, telaah pustaka, kerangka pemikiran, dan hipotesis yang ada dalam penelitian ini seperti: CSR, CSR *Disclosure*, ISR, rasio keuangan, teori signaling, teori agensi, dan teori legitimasi

**BAB III : Metode Penelitian**

Bab ini membahas mengenai metode penelitian, populasi dan sampel, definisi operasi dari setiap variabel yang diteliti, dan juga sumber data yang diperoleh.

**BAB IV : Analisa Data dan Pembahasan**

Bab ini menjelaskan bagaimana data dan alat pengolah data yang telah diolah pada bab III bisa menjelaskan atau dapat menginterpretasikan rumusan masalah dari penelitian ini.

**BAB V : Penutup**

Bab ini mengulas sedikit apa-apa yang telah dibahas pada bab sebelumnya, dan memberikan saran dari hasil analisis data yang diperoleh.

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan bank syariah yang diproksikan menggunakan rasio keuangan yaitu rasio likuiditas yang diwakili *Current Ratio* (CURRAT), rasio leverage yang diwakili *Debt to Equity Ratio* (DER), dan profitabilitas yang diwakili *Return On Equity Ratio* (ROE) terhadap pengungkapan CSR yang diukur menggunakan indeks *Islamic Social Reporting* (ISR) Dari keseluruhan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Current Ratio* (CURRAT) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR Disclosure) yang diukur dengan Indeks ISR.
2. *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR Disclosure) yang diukur dengan Indeks ISR.
3. *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR Disclosure) yang diukur dengan Indeks ISR.

## 5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya, yaitu:

1. Terdapat banyak variabel yang dapat mempengaruhi pengungkapan CSR, namun dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel saja. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain agar dapat menjelaskan lebih jauh mengenai jumlah informasi yang diungkap.
2. Sampel yang peneliti gunakan terbilang masih sedikit yaitu 8 BUS dengan masa periode hanya empat tahun sehingga total sampel berjumlah 32 saja.
3. Objek penelitian ini dilakukan hanya pada bank umum syariah di Indonesia saja.
4. Pengukuran CSR dalam penelitian ini menggunakan indeks ISR, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat membandingkan antara indeks ISR dengan GRI.

## 5.3 Saran

1. Bagi industri perbankan yang belum mengungkapkan kegiatan sosialnya secara luas untuk dapat mengungkapkannya karena kegiatan sosial perusahaan ini merupakan bentuk investasi jangka panjang.
2. Bagi penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel dan periode penelitian, karena dalam penelitian ini nilai adjusted  $R^2$  terhitung masih kecil yaitu 21,6% artinya masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi pengungkapan CSR

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Algifari. (1997). *Analisis Statistik Untuk Bisnis dengan Regresi, Korelasi, dan Nonparametrik*. Yogyakarta: BPFPE.
- Az-Zuhaili, Wahbah. (2012) *Tafsir Al-Wasith*. Jakarta: Gema Insani.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: UNDIP.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, Mamduh & Halim Abdul. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi keempat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hendriksen, S.E., & Van Breda F. *Teori Akunting* (Buku I, Edisi Kelima). Tangerang: Interaksara.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFPE.
- Kasmir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan* (cetakan ke-3). Jakarta: Rajagrafindopersada.
- Komputer, Wahana. (2005). *Pengembangan Analisis Multivariate dengan SPSS 12* (ed. Pertama). Jakarta: Salemba Infotek.
- Lako, Andreas. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Morosan., Andy Cory & Hamid F.U. (2013). *Metode Penelitian Survei*. cet ke-1, Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Prastowo, Dwi., & Juliaty Rifka. (2002). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. Cetakan kedua. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business* (Buku II, Edisi IV). Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*. Edisi Pertama, Cetakan Kedelapan. Yogyakarta: EKONISIA.
- Suwiknyo, Dwi. (2010). *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yaya, Rizal., dkk. (2009). *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Qardawi, Yusuf. (2010). *Hukum Zakat*. Cetakan Kesebelas. Jakarta: PT. Mitra Kerjaya Indonesia.

## Jurnal

- Almilia, S.L., & Ikka Retrinasari. (2007). "Analisi Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ". *Proceeding Seminar Nasional FE Universitas Trisakti Jakarta*.
- Astuti, T.P. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Responsibility (ISR) Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Naskah Publikasi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fitria, Soraya., & Dwi Hartanti. (2010). "Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks." *Simposium Nasional Akuntansi (SNA)*, XIII, Purwokerto.
- Harsanti, Ponny. (2011). "Corporate Social Responsibility dan Teori Legitimasi." *Majalah Ilmiah*, Vol. 24 No. 1.
- Kamil, A., & Antonius Herusetya. (2012). "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility." *Media Riset Akuntansi*, Vol. 2 No. 1.
- Lestari, Puji. (2013). "Determinants Of Islamic Social Reporting In Syariah Banks: Case Of Indonesia." *International Journal Of Business And Management Invention*. PP.28-34.
- Maulida, A.P., Agung Y & Asrori. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *SNA 17 Mataram*. Lombok.
- Rambe, P.A., & Winata W. (2013). "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *JEMI* Vol. 4. No. 2.
- Worotikan, J.E., Topowijono & Sulismiyati S. (2013). "Analisis Ukuran Perusahaan, ROA, dan DER Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. vol.26 no.2 Tahun 2015. Universitas Brawijaya.
- Rosiliana, Kadek., dkk. (2014). "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 di BEI Periode 2008-2012". *e-journal SI Ak vol. 02 No 1*. Universitas Pendidikan ganesha.

### Skripsi atau Tesis

- Cahaya, B.A. (2010). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) (Studi Pada Bank Di Indonesia Periode Tahun 2007-2008)*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Dewi, I.F.K. (2012). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Porsi Kepemilikan Publik Atas Saham Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Jakarta Islamic Index*. Skripsi. Universitas Indonesia.
- Gustian, Vena. (2015). *Analisis Perbandingan Penggunaan Gri Indeks dan ISR Indeks dalam Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Indonesia Tahun 2010–2013, 2015*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Hardiyanti, Sari. (2012). *Analisis Hubungan Shari'a Governance Structure Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perbankan Syariah di Indonesia*. Skripsi. Universitas Indonesia.
- Haryani, D.R. (2015). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Limantara, Metha (2012). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Industri Consumer Goods yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2006-2008)*. Thesis. Bina Nusantara.
- Rahajeng, G.R. (2010). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) dalam Laporan Tahunan Perusahaan*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Rokhlinasari, Sri. (2016). *Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon
- Sembiring, R.E. (2003). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat (Go-Public) di Bursa Efek Jakarta*. Tesis. Universitas Diponegoro.

### Sumber Lainnya

- Mentri Lingkungan Hidup. (2014). *PROPER 2014*. Diakses pada 12 April 2016.  
<http://proper.menlh.go.id/portal/pubpdf/Publikasi%20PROPER%202014.pdf>

- Sindo. (2015). *12 Perusahaan Raih Sindo Weekly CSR Award 2015*. Diakses pada 12 April 2016. <http://ekbis.sindonews.com/read/1030259/34/12-perusahaan-raih-sindo-weekly-csr-award-2015-1438871373>.
- NCSR. (2014). *Sustainability Reporting Award 2014*. Diakses pada 12 April 2016. <http://sra.ncsr-id.org/sustainability-reporting-award-sra-2014/#>
- MetroTVNews. (2016). *WIEF dan Tantangan Industri Keuangan Syariah*. Diakses pada 04 Agustus 2016. <http://ekonomi.metrotvnews.com/analisa-ekonomi/PNgO2WAN-wief-dan-tantangan-industri-keuangan-syariah>





## LAMPIRAN I

### TERJEMAHAN

No	Halaman	Terjemahan
1	73	<p>“Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan[658] dan mensucikan[659] mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. dan Allah Maha mendengar lagi Maha mengetahui.”</p> <p>[658] Maksudnya: zakat itu membersihkan mereka dari kekikiran dan cinta yang berlebih-lebihan kepada harta benda</p> <p>[659] Maksudnya: zakat itu menyuburkan sifat-sifat kebaikan dalam hati mereka dan memperkembangkan harta benda mereka.</p>
2	74	<p>“Apa saja harta rampasan (fai-i) yang diberikan Allah kepada RasulNya (dari harta benda) yang berasal dari penduduk kota-kota Maka adalah untuk Allah, untuk rasul, kaum kerabat, anak-anak yatim, orang-orang miskin dan orang-orang yang dalam perjalanan, supaya harta itu jangan beredar di antara orang-orang Kaya saja di antara kamu. apa yang diberikan Rasul kepadamu, Maka terimalah. dan apa yang dilarangnya bagimu, Maka tinggalkanlah. dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Amat keras hukumannya.”</p>

## LAMPIRAN II

### Lembar Check-List Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial

#### KETERANGAN INDEKS ISR

No	Item Pengungkapan CSR	Y	T
<b>A</b>	<b>Keuangan dan pendanaan</b>		
1	Kegiatan yang mengandung riba (beban bunga dan pendapatan bunga)		
2	Kegiatan yang mengandung ketidakjelasan (gharar)		
3	Zakat		
4	Kebijakan atas keterlambatan pembayaran piutang dan ketidakmampuan klient untuk membayar piutang/penghapusan hutang tak tertagih		
5	Pernyataan nilai tambah		
<b>B</b>	<b>Produk dan jasa</b>		
6	Produk ramah lingkungan		
7	Status kehalalan produk		
8	Keamanan dan kualitas produk		
9	Pelayanan atas keluhan konsumen		
<b>C</b>	<b>Karyawan</b>		
10	Jam kerja karyawan		
11	Hari libur dan cuti		
12	Manfaat lainnya yang diterima karyawan (tunjangan karyawan)		
13	Gaji/upah karyawan		
14	Pendidikan dan pelatihan karyawan		
15	Kesetaraan hak antar karyawan		
16	Keterlibatan karyawan dalam diskusi manajemen, pengambilan keputusan dan kegiatan operasional perusahaan		

17	Kesehatan dan keselamatan karyawan		
18	Lingkungan kerja		
19	Karyawan dari kelompok khusus (cacat fisik, mantan napi, mantan pengguna narkoba)		
<b>D</b>	<b>Masyarakat</b>		
20	Sodaqoh/sumbangan kegiatan sosial		
21	Wakaf		
22	Pinjaman kebaikan (qardh)		
23	Kegiatan sukarela karyawan		
24	Permemberian beasiswa sekolah		
25	Perekrutan para lulusan sekolah/kuliah		
26	Pengembangan/pembangunan tunas muda		
27	Peningkatan kualitas hidup masyarakat		
28	Kepedulian terhadap anak-anak		
29	Mensponsori kegiatan kesehatan/projek rekreasi, olahraga, budaya		
<b>E</b>	<b>Lingkungan</b>		
30	Konservasi lingkungan hidup		
31	Kegiatan yang tidak membuat polusi lingkungan hidup		
32	Pendidikan mengenai lingkungan hidup		
33	Audit lingkungan/sertifikasi dari lembaga		
34	Sistem manajemen lingkungan		
<b>F</b>	<b>Tata kelola perusahaan</b>		
35	Status kepatuhan syariah		
36	Tujuan perusahaan untuk mencapai barakah		
37	Rincian nama dan profil dewan direksi		
38	Struktur kepemilikan saham		
39	Aktivitas yang dilarang: monopoli, penimbunan barang, manipulasi harga, praktek kecurangan bisnis, dan perjudian		
40	Kebijakan anti korupsi		

LAMPIRAN III

Hasil Content Analysis

ITEM	Muamalat				Mega Syariah				Maybank Syariah				Bukopin Syariah			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
<b>A</b>																
<b>A.1</b>	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
<b>A.2</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>A.3</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1
<b>A.4</b>	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1
<b>A.5</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>B</b>																
<b>B.1</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>B.2</b>	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0
<b>B.3</b>	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>B.4</b>	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>C</b>																
<b>C.1</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>C.2</b>	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
<b>C.3</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
<b>C.4</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>C.5</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>C.6</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1

	<b>C.7</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>C.8</b>	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	<b>C.9</b>	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1
	<b>C.10</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>D</b>																	
	<b>D.1</b>	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	<b>D.2</b>	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>D.3</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	<b>D.4</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	<b>D.5</b>	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
	<b>D.6</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
	<b>D.7</b>	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1
	<b>D.8</b>	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1
	<b>D.9</b>	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	<b>D.10</b>	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
<b>E</b>																	
	<b>E.1</b>	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
	<b>E.2</b>	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>E.3</b>	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>E.4</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>E.5</b>	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
<b>F</b>																	
	<b>F.1</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	<b>F.2</b>	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1

<b>F.3</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>F.4</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>F.5</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>F.6</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>23</b>
<b>INDEKS</b>	<b>0,75</b>	<b>0,75</b>	<b>0,68</b>	<b>0,7</b>	<b>0,33</b>	<b>0,53</b>	<b>0,55</b>	<b>0,55</b>	<b>0,38</b>	<b>0,53</b>	<b>0,55</b>	<b>0,53</b>	<b>0,53</b>	<b>0,5</b>	<b>0,58</b>	<b>0,6</b>	<b>0,58</b>

ITEM	BSM				BRIS				BNIS				BCA Syariah				
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	
<b>A</b>																	
<b>A.1</b>	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>A.2</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>A.3</b>	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>A.4</b>	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>A.5</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>B</b>																	
<b>B.1</b>	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>B.2</b>	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
<b>B.3</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>B.4</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>C</b>																	
<b>C.1</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	<b>C.2</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0
	<b>C.3</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
	<b>C.4</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	<b>C.5</b>	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	<b>C.6</b>	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
	<b>C.7</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>C.8</b>	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0
	<b>C.9</b>	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
	<b>C.10</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>D</b>																		
	<b>D.1</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	<b>D.2</b>	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
	<b>D.3</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
	<b>D.4</b>	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
	<b>D.5</b>	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
	<b>D.6</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
	<b>D.7</b>	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	<b>D.8</b>	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
	<b>D.9</b>	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	<b>D.10</b>	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
<b>E</b>																		
	<b>E.1</b>	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0
	<b>E.2</b>	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	<b>E.3</b>	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0

	<b>E.4</b>	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	<b>E.5</b>	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0
<b>F</b>																	
	<b>F.1</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	<b>F.2</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
	<b>F.3</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	<b>F.4</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	<b>F.5</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>F.6</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>19</b>
	<b>INDEKS</b>	<b>0,73</b>	<b>0,73</b>	<b>0,75</b>	<b>0,78</b>	<b>0,43</b>	<b>0,65</b>	<b>0,65</b>	<b>0,65</b>	<b>0,63</b>	<b>0,68</b>	<b>0,75</b>	<b>0,75</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,48</b>





## LAMPIRAN IV

Data siap olah variabel dependen dan independen

KODE	TAHUN	ISR	CURRAT	DER	ROE
BMI	2011	0,75	7,38	2,07	20,79
BMI	2012	0,75	5,39	3,3	29,16
BMI	2013	0,675	5,23	2,3	11,41
BMI	2014	0,7	6,16	2,35	2,13
BMS	2011	0,325	2,96	4,18	16,89
BMS	2012	0,525	3,72	3,41	57,98
BMS	2013	0,55	4,56	2,47	26,23
BMS	2014	0,55	5,11	1,64	2,5
BMSI	2011	0,375	2,12	0,86	4,92
BMSI	2012	0,525	1,82	1,17	4,93
BMSI	2013	0,55	4,22	0,54	5,05
BMSI	2014	0,525	4,72	0,49	6,83
BSB	2011	0,5	1,04	9,67	6,19
BSB	2012	0,5	6,14	0,84	2,8
BSB	2013	0,6	4,01	3,48	7,63
BSB	2014	0,575	5,88	1,66	2,44
BSM	2011	0,725	6,64	2,29	24,24
BSM	2012	0,725	5,69	2,19	25,05
BSM	2013	0,75	5,59	2,27	15,34
BSM	2014	0,775	7,74	1,69	1,49
BRIS	2011	0,425	4,85	2,31	1,19
BRIS	2012	0,65	4,01	3,21	10,41
BRIS	2013	0,65	3,78	2,65	10,2
BRIS	2014	0,55	5,11	1,64	2,5
BNIS	2011	0,625	6,28	1,21	6,63
BNIS	2012	0,675	4,78	1,84	10,18
BNIS	2013	0,55	4,22	0,54	5,05
BNIS	2014	0,75	6,22	1,58	13,98
BCAS	2011	0,5	7,01	0,55	2,3
BCAS	2012	0,5	6,14	0,84	2,8
BCAS	2013	0,4	7,29	0,89	4,3
BCAS	2014	0,475	0,77	0,52	2,9

**LAMPIRAN V**

**UJI ANALISIS DATA**

1. Uji Deskriptif

**Descriptive Statistics**

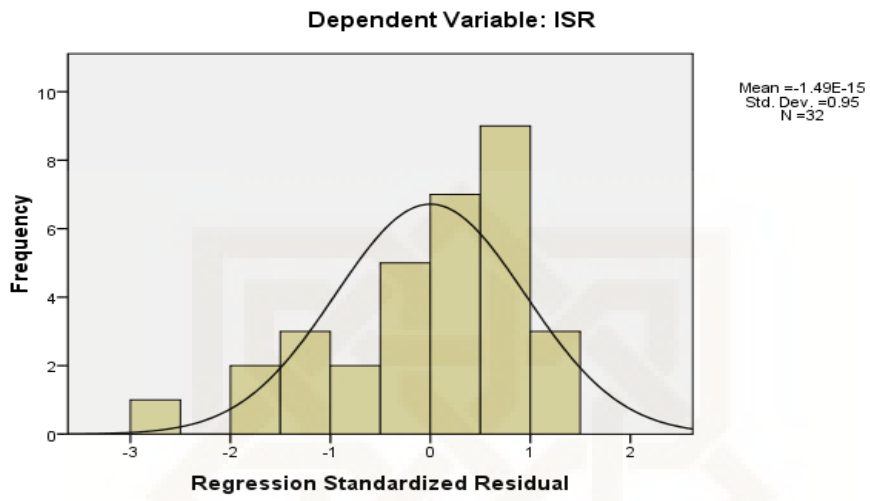
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ISR	32	.40	.78	.5969	.10468
CURRAT	32	.77	7.74	4.8931	1.76406
DER	32	.49	9.67	2.0828	1.70284
ROE	32	1.00	57.98	10.8109	11.81777
Valid N (listwise)	32				

2. Uji Normalitas

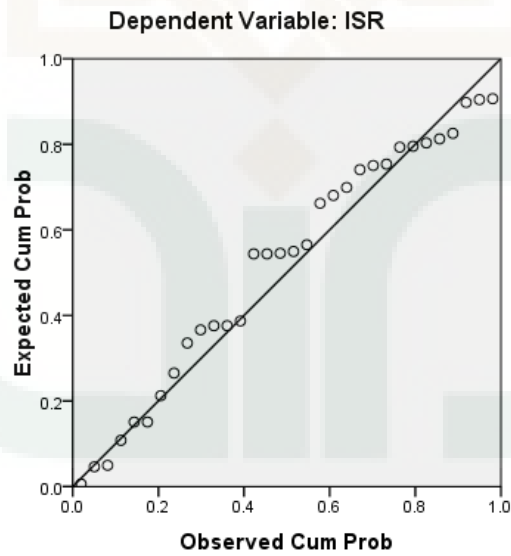
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		32
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.08806880
Most Extreme Differences	Absolute	.140
	Positive	.082
	Negative	-.140
Kolmogorov-Smirnov Z		.792
Asymp. Sig. (2-tailed)		.558
a. Test distribution is Normal.		

### Histogram



### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### 3. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	.400	.063		6.301	.000					
CURRAT	.029	.010	.483	2.817	.009	.378	.470	.448	.858	1.166
DER	.017	.011	.280	1.571	.127	.164	.285	.250	.794	1.260
ROE	.002	.001	.219	1.321	.197	.290	.242	.210	.916	1.091

a. Dependent Variable: ISR

### 4. Uji Autokorelasi

**Runs Test**

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	-.00164
Cases < Test Value	15
Cases >= Test Value	16
Total Cases	31
Number of Runs	14
Z	-.726
Asymp. Sig. (2-tailed)	.468

a. Median

## 5. Uji Heteroskedastisitas

**Correlations**

			CURRAT	DER	ROE	Unstandardized Residual
Spearman's rho	CURRAT	Correlation Coefficient	1.000	-.194	-.170	.145
		Sig. (2-tailed)	.	.287	.352	.428
		N	32	32	32	32
	DER	Correlation Coefficient	-.194	1.000	.472**	.162
		Sig. (2-tailed)	.287	.	.006	.375
		N	32	32	32	32
	ROE	Correlation Coefficient	-.170	.472**	1.000	.266
		Sig. (2-tailed)	.352	.006	.	.140
		N	32	32	32	32
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.145	.162	.266	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.428	.375	.140	.	
	N	32	32	32	32	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 6. Uji Regresi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	.400	.063		6.301	.000					
CURRAT	.029	.010	.483	2.817	.009	.378	.470	.448	.858	1.166
DER	.017	.011	.280	1.571	.127	.164	.285	.250	.794	1.260
ROE	.002	.001	.219	1.321	.197	.290	.242	.210	.916	1.091

a. Dependent Variable: ISR

7. Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>p</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.541 <sup>a</sup>	.292	.216	.09267	2.669

a. Predictors: (Constant), ROE, CURRAT, DER

b. Dependent Variable: ISR

8. Uji Simultan

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.099	3	.033	3.853	.020 <sup>a</sup>
	Residual	.240	28	.009		
	Total	.340	31			

a. Predictors: (Constant), ROE, CURRAT, DER

b. Dependent Variable: ISR

9. Uji Parsial

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.400	.063		6.301	.000
	CURRAT	.029	.010	.483	2.817	.009
	DER	.017	.011	.280	1.571	.127
	ROE	.002	.001	.219	1.321	.197

a. Dependent Variable: ISR

# CURRICULUM VITAE

## DATA PRIBADI

Nama : Shofi Mardhiatur Ridlo  
Tempat , tanggal lahir : Cianjur, 12 Desember 1992  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat Asal : Kp. Sukamanah Rt 01/ 02, Des.Cibinonghilir,  
Kec.Cilaku, Kab.Cianjur, Jawa Barat  
Alamat Jogja : Jl. Adi Sucipto, Santan Gg.2 No.22, Maguwoharjo,  
Depok, Sleman  
Agama : Islam  
HP : 089672331214  
Email : Shopiridho@gmail.com

## RIWAYAT PENDIDIKAN

1. MI Persatuan Islam 04 Cianjur 2006
2. MTs Persatuan Islam 04 Cianjur 2009
3. MA Persatuan Islam 04 Cianjur 2012
4. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2016  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Perbankan Syariah

## PENGALAMAN ORGANISASI

- 1 Staff divisi Sosial Masyarakat KAMMI UIN Sunan 2012-2015  
Kalijaga Yogyakarta
- 2 Anggota ForSEI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2013-2014
- 3 Sie.Acara NIEco (National Islamic Economics 2014  
Olympiad)