

**RASIONALITAS AGAMA MAHASISWA MUSLIM PENGUSAHA
KARTU PAKET DATA INTERNET
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Pasca Sarjana UII Yogyakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh:

AHMAD DINI NURWANDA

NIM : 11540030

**JURUSAN SOSIOLOGI AGAMA
FAKULTAS USHULUDIN DAN PEMIKIRAN ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Dini Nurwanda
Nim : 11540030
Jurusan : Sosiologi Agama
Fakultas : Ushuluddin dan Pemikiran Islam
Alamat Rumah : Bringin Indah Sorek 1, Pangkalan Kuras , Riau.
Alamat di Yogyakarta : Jl, Bimokurdo No 40. Sapean, Sleman, Yogyakarta
Telp/cp : 082242252003
Judul : Rasionalitas Agama Mahasiswa Muslim Pengusaha Kartu Paket Data Internet (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi pasca sarjana uii yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi yang saya ajukan adalah benar **asli** karya ilmiah yang saya tulis sendiri.
2. Bila skripsi telah dimunaqosyahkan dan diwajibkan revisi, maka sanggup merevisi dalam waktu 2 (dua) bulan terhitung dari tanggal munaqosyah. Jika ternyata lebih dari 2 (dua) bulan revisi skripsi belum terslesaikan maka saya bersedia dinyatakan gugur dan bersedia munaqosyah kembali dengan biaya sendiri.
3. Apabila dikemudian hari ternyata diketahui bahwa karya tersebut bukan karya ilmiah saya (plagiat) maka saya bersedia menanggung sangsi dan dibatalkan gelar kesarjanaan saya.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 25 novmber 2016

Yang menyatakan


d Dini Nurwanda

Nim 11540030



SURAT KELAYAKAN SKRIPSI

Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi Saudara Ahmad Dini Nurwanda
Lamp. : 4 eksemplar

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti,, memberikan petunjuk, dan mengoreksi, serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

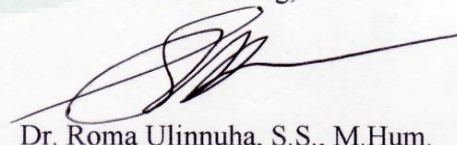
Nama : Ahmad Dini Nurwanda
NIM : 11540030
Jurusan/Prodi : Sosiologi Agama
Judul Skripsi : Rasionalitas Agama Mahasiswa Muslim Pengusaha Kartu Data Internet (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Pasca Sarjana UII Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Jurusan/Prodi Sosiologi Agama pada Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan ini kami berharap agar skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 24 November 2016
Pembimbing,



Dr. Roma Ulinuha, S.S., M.Hum.

NIP. 19740904 200604 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN PEMIKIRAN ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 512156 Fax. (0274) 512156 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-2389/Un.02/DU/PP.05.03/12/2016

Tugas akhir dengan judul :RASIONALITAS AGAMA MAHASISWA MUSLIM
PENGUSAHA KARTU PAKET DATA INTERNET
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Pasca Sarjana
UII Yogyakarta)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ahmad Dini Nurwanda
Nomor Induk Mahasiswa : 11540030
Telah diujikan pada : Rabu, 30 November 2016
Nilai ujian Tugas Akhir : 84,3 (B+)

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR
Ketua Sidang Penguji I

Dr.Roma Ulinnuha, M. Hum.
NIP. 19740904 200604 1 002

Penguji II

Dr. Muhammad Amin, Lc, MA.
NIP. 19630604 199203 1 003

Penguji III

Dr. Inayah Rohmaniyah, S.Ag., M.Hum., M.A.
NIP. 19711019 199603 2 001

Yogyakarta, 6 Desember 2016

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam
DEKAN



Dr. Aim Roswanto, M.Ag.
NIP. 19681208 199803 1 002

MOTO

JUAL BELI DENGAN LANDASAN KEJUJURAN MAKA KITA AKAN MERASAKAN
NIKMAT DAN BERKAH YANG DIBERIKAN OLEH TUHAN KITA

**ahmaddinurwanda*



HALAMAN PERSEMBAHAN

- ❖ **Kepada ALLAH SWT yang telah memberikan kelancaran dan ridhonya sehingga dapat terslesaikan skripsi ini. THANKS To ALLAH**
- ❖ **Penulis ucapkan beribu kata terimakasih kepada kedua orang tua penulis, Ibu SULASMI dan Bapak MUCLASIN yang tiada hentinya memberikan dorongan dan do'a di setiap permohonannya kepada ALLAH. juga yang slalu mengingatkan akan tuhan ALLAH kepada penulis.**
- ❖ **Buat kedua adik tercinta, RIDWAN NUR IKSHAN dan MOHAMMAD TABRONI SETIAJI. Yang terus memberikan semangat**
- ❖ **Penulis haturkan terimakasih yang sebesar besarnya untuk NENEK dan KAKEK tercinta, yang tiada hentinya memberi nasehat dan masukannya untuk penulis agar menjadi manusia yang bermanfaat**
- ❖ **Kepada seluruh keluarga besar penulis yang tak dapat disebutkan satu persatu namanya. Penulis ucapkan banyak terimakasih untuk suport dan dukungannya.**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan menyebut nama tuhan yang maha pengasi lagi maha penyayang, karena dengan kenikmatan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan bisa mencapai apa yang penulis inginkan. Judul skripsi yang penulis ajukan adalah “Rasionalitas Agama Mahasiswa Muslim Pengusaha Kartu Paket Data Internet” (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi pasca sarjana UII yogyakarta).

Penyelesaian penulisan skripsi ini merupakan sebuah anugrah yang begitu luar biasa bagi penulis, karenan dengan perjuangan selama masa studi yang telah penulis tempu hingga sampai pada akhirnya dapat menyelesaikan dengan apa yang penulis inginkan. Penyelesaian ini tidak luput dari dukungan yang sangat luarbiasa yang di berikan dari keluarga terutama dari kedua orang tua penulis yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta materi yang telah diberikan kepada penulis. Tidak lupa pula dengan para sahabat dan teman seperjuangan dalam organisasi HMI yang juga memberikan semangat dan dukungannya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Alhamdulillah, atas ridho Allah SWT dan doa dari kedua orang tua beserda atas dorongan dari semua pihak, sehingga dapat terslesaikan skripsi ini. Oleh karna itu sudah sepatutnya penulis, mengucapkan banyak terima kasi kepada:

1. Bapak Prof. Yudian Wahyudi, PhD., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Dr. Alim Ruswantoro M.Ag, selaku Dekan fakultas ushuluddin dan pemikiran islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Dr. Adib Sofia, selaku Ketua Prodi Sosiologi Agama fakultas Ushuluddin dan pemikiran islam UIN Sunan Kalijaga
4. Dr. Roro Siti Kurnia, Selaku Dosen Pembimbing akademik Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
5. Bapak Dr. Roma Ulinnuha, S.S., M.Hum, selaku Dosen Pembimbing Sripsi
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis, semoga semua yang telah bapak dan ibudosen berikan bermanfaat bagi penulis di masa yang akan datang, semogasesemuanya senantiasa selalu dalam lindungan Allah swt.
7. Staf TU prodi Sosiologi Agama yang bertugas, serta staf akademik FUSPI dan UIN Sunan Kalijaga, terima kasih atas bantuan-bantuannya.
8. Keluarga penulis, Mamah, Bapak, dan adik-adik yang selalumemberikan dukungan dan selalu mendoakan dengan tulus serta keluarga besar penulis yang telah membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih.
9. Teman-teman Seperjuangan kepengurusan Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Ushuluddin periode 2013-2014 (Ainur Rahman, Ahmad Dawam, Zulkifli, Fian Israhmat, Ajibpudin, Eka Yuniarni, Hanip

Irwansyah, Ahmad Muazim, Wanda, Ikhwan Sundaisme, Nanang, Bagus MW, Musap Damyati, Muadibi, Fandi Ahmad, Alfin Thorikul, Faiz Fauzi, Mbak.Khodijak, Mbak. Fitri Apriani, dan yang tak bias ku sebutkan satu persatu) terimakasih atas perdebatan intelektual dan proses kaderisasi dan juga kebersamaan yang luar biasa hebatnya, semoga jalinan silaturahmi tidak akan terputus.

10. Seluruh kawan-kawan Himpunan Mahasiswa Islam komisariat Ushuluddin yang telah memberikan ilmu-ilmu dan tali persaudaraan yang kuat di Kota Yogyakarta ini. Terimakasih kepada Bang.Toni, Bang.Muhlasin, Bang.Kipli, Bang. Kiraman, Mbak, Ela, Mbak.Kiki, Bang. Firman Daeva, Bang. Wahyu Hidayat, Bang. Iswandi, Bang.Ochid, dan abang-abang dan mbak-mbak yang lain yang telah mengajarkan ilmu-ilmu dan pengalaman berorganisasi yang luar biasa.
11. Seluruh kawan-kawan Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Yogyakarta telah memberikan ilmu-ilmu diluar akademik dan juga pengalaman persaudaraan antar komisariat. Terimakasih
12. Seluruh Alumni HMI Komisariat Ushuluddin yang telah memberikan dorongan dan motivasinya dalam mengembangkan ilmu pengetahuan. Terimakasih Abang-abang dan Yunda-yunda atas silaturahminya.
13. Seluruh Teman-teman Sosiologi Agama 2011 (SA B) yang takkan pernah penulis lupakan, kebersamaan kita akan jadi kenangan yang indah dan duka teman-teman SA 2011 yang lain. Terimakasih.

14. Seluruh teman yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu, serta semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas, tulus dalam semua hal, semoga Allah selalu memberkati kalian.

Selain itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak tersebut karena ucapan terima kasih dan lantunan doa yang dapat penulis berikan. Semoga ilmu yang telah kalian berikan menjadi ilmu dan pengalaman yang bermanfaat. Akhir kata semoga karya ini bisa bermanfaat dan menjadi sumber motivasi bagi penulis meraih cita-cita Aamiin Ya Rabbal'alamin

Yogyakarta, 30 Novemer 2016

Ahmad DiniNurwanda
NIM, 11540030

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
ABSTRAK	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Tinjauan Pustaka	6
E. Kerangka teori	11
F. Metode Penelitian	15
G. Sistematika Pembahasan	19

BAB II. GAMBARAN UMUM KAMPUS UII DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA DAN POTRET MAHASISWA MUSLIM
PENGUSAHA KARTU PAKET DATA INTERNET

A. Gambaran Umum Kampus UII DIY	21
a. Awal Mula Universita Islam Indonesia	22
b. Jumlah Perkembangan Mahasiswa UII	26
B. Gambaran Umum Paket Data Internet	28
1. Pengertian Internet	28
2. Dampak Kemajuan Internet	30
a. Dampak Positif	30
b. Dampak Negatif	31
3. Kartu Paket Data (Perdana) Internet	33
C. Mahasiswa Muslim UII Pengusaha Kartu Paket Data Internet	35

BAB III. RASIONALITAS KEAGAMAAN PENGUSAHA KARTU PAKET
DATA INTERNET DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

A. Rasionalitas Agama	37
B. Rasionalitas Nilai Keagamaan Pengusaha Kartu Paket data Internet	40
C. Analisis Nilai Islam Pada Rasionalitas Pengusaha Kartu Paket Data Internet	46

BAB IV. RASIONALITAS TUJUAN DAN LANGKAH MAHASISWA
MUSLIM UII DALAM MENGEMBANGKAN USAHA KARTU
PAKET DATA INTERNET DI KALANGAN MAHASISWA DAN
MASYARAKAT

A. Kartu Paket Data Internet Sebagai Budaya Pop 50

B. Rasionalitas Tujuan Mahasiswa Muslim Pengusaha Kartu Paket data
Internet 56

C. Langkah-Langkah Mahasiswa Muslim Pengusaha Kartu Paket data
Internet di Kalangan Mahasiswa dan Masyarakat 60

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan 70

B. Saran 72

DAFTAR PUSTAKA 74

LAMPIRAN 77

Curriculum Vitae 79

ABSTRAK

Arus modernisasi memberikan dampak yang sangat besar bagi kalangan pengguna teknologi canggih pada saat ini, terutama di kalangan pemuda dan mahasiswa yang mampu memanfaatkan momen dari kecanggihan teknologi pada saat ini. Mahasiswa yang memiliki ide kreatif tentunya dapat memberikan dampak positif di kalangan sekitarnya juga bagi dirinya. menjadi mahasiswa Fakultas Ekonomi Pasca Sarjana UII tak menjadikan halangan untuk menjadi seorang pengusaha, bahkan dapat menjadi motivasi bagi dirinya, dengan kecanggihan dari teknologi sekarang dapat mempermudah dan mendorong dalam menjalankan usahanya yaitu, Kartu Paket Data Internet.

Berdasarkan kondisi tersebut penulis merumuskan dua pokok permasalahan yaitu: 1. Bagaimana rasionalitas nilai mahasiswa muslim pengusaha kartu paket data internet? 2. Bagaimana rasionalitas tujuan mahasiswa pengusaha kartu paket data internet dalam mengembangkan usahanya? Metodologi yang digunakan oleh penulis dalam penelitian dan pengumpulan data adalah, penelitian pustaka yang menjadikan pokok data primer dan sekunder. Data primer adalah penelitian secara langsung yang dilakukan dengan cara observasi dan wawancara kepada para pengusaha kartu paket data internet, yang dilakukan secara berkala karena menyesuaikan waktu dari narasumber dilapangan. Data sekunder adalah pengumpulan data dari buku tentang teori rasionalitas agama Max Weber. dengan demikian data yang di dapatkan di lapangan akan dianalisis dengan teori rasionalitas nilai dan rasionalitas tujuan.

Dengan demikian penelitian ini menemukan bahwasannya, mahasiswa yang hakikatnya menjadi seorang pelajar dan bertanggung jawab dengan studinya mampu memiliki kreatifitas yang dapat menimbulkan dampak positif, dengan bekal ilmu yang diperoleh dari perkuliahan dan pembelajaran agama yang diketahui. Menjadi landasan dalam dunia usaha, karena dengan usaha dapat memberikan motivasi dalam merai cita-cita dan masa depan yang lebih baik, nilai agama yang tetap di pegang teguh dalam usaha memberikan cara tersendiri dalam menjalankan dan mengembangkan usaha yang dijalankannya. Dengan tujuan agar mendapatkan berkah dan manfaat bagi dirinya dan sesama. rasionalitas nilai yang dimiliki oleh mahasiswa UII sebagai pengusaha kartu data internet tersebut, mereka memiliki rasionalitas tujuan, atau tindakan. Dengan kata lain sebagai pengharapan-pengharapan yang di gunakan untuk pencapaian tujuan-tujuan sang aktor yang dikejar dan diperhitungkan secara rasional. Sehingga apa yang dapat diciptakan oleh para pengusaha Muslim kartu data internet secara rasionalitasnya dapat terarah dengan mendasarkan pada nilai dan tujuannya.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Globalisasi merupakan fenomena yang menunjuk pada meleburnya batas-batas geografis negara, terutama dari sisi kultural. Suatu negara bisa jadi tidak dapat diintervensi oleh negara lain secara politik, tetapi intrusi budaya tidak dapat lagi dibendung berkat kemajuan teknologi.¹ Globalisasi merupakan dampak dari sebuah kemajuan negara dari sisi teknologi juga sistem perpolitikan yang terjadi dalam sebuah negara. Dalam arus globalisasi, dunia akan terus berkembang pesat baik di luar maupun dalam negeri ini. Perkembangan dunia juga mengakibatkan perubahan pola interaksi sosial dan arti dalam sebuah tindakan sosial. Pola interaksi dan arti tindakan manusia pada hari ini, sangat jauh berbeda dengan beberapa tahun yang lalu. Hal ini bisa kita rasakan bagaimana muncul ruang publik dalam dunia maya, sehingga manusia tidak perlu bertatap muka dalam berkomunikasi.

Teknologi yang sangat berkembang pada saat ini merupakan kemajuan dari modernisasi, sebagai bentuk aktualisasi diri manusia juga mengalami perkembangan. Kita dapat merasakan perkembangan di kalangan masyarakat menengah ke atas, mereka yang mampu khususnya, sangat mengidamkan kehidupan yang serba bermerek untuk mendapatkan kepuasan dalam diri, juga

¹ Sindung Haryanto, *Sosiologi Agama Dari Klasik Hingga Posmodern*, (Yogyakarta : Ar-Russ Media, 2015), hlm. 275.

dalam gaya hidup mereka. Setiap individu secara tidak sadar dipaksa untuk memenuhi segala kebutuhan pribadi, yang jika dipertimbangkan efektifitas dan efesiansinya tidak begitu mendasar. Jika tidak melakukan itu dia akan terasingkan dari ruang sosialnya, dalam istilah Durkheim *Suciede*². Selain interaksi sosial perkembangan zaman juga merubah persepsi keagamaan dari manusianya.

Arus modernisasi menjadikan perubahan pola pikir dari mahasiswa dalam menyikapi perkembangan secara teknologi pada saat ini, mahasiswa yang dulu dikenal sebagai agen perubahan dan agen sosial tidak luput dari gerusan arus modernisasi. Arus ini menyebabkan mahasiswa terbangun untuk menyelesaikan problema kehidupannya dan minim melakukan kontak sosial dengan mahasiswa lainnya. Sebagaimana diberitakan oleh Tribun³, bahwa tidak sedikit mahasiswa yang menghabiskan uang 10 Juta dalam sebulan.

Perkembangan dari teknologi pada saat ini menjadikan mahasiswa lebih dapat berkreasi, teknologi saat ini menjadikan sebuah pengaplikasian dari ide-ide kreatif mahasiswa. Dengan demikian mahasiswa dapat mengembangkan bakatnya melalui perkembangan teknologi yang ada pada saat ini, dari mulai menjadi pemanfaatan sosial media dalam mengembangkan bakat, sampai menjadi pengusaha. Karena dengan teknologi yang sudah berkembang dapat mempermudah dalam mengembangkan usaha secara pemasaran dan juga dalam promosi kemasyarakat umum.

²George Ritzer, *Teori Sosiologi : Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*, (Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2012), hlm.156-165.

³<http://www.tribunnews.com/regional/2015/12/26/mewahnya-gaya-hidup-mahasiswa-semarang-affandi-pernah-habiskan-rp-10-juta-sebulan-diakses> tanggal 27 April 2016.

Teknologi yang semakin berkembang juga memberikan dampak bagi semua kalangan tanpa terkecuali, mahasiswa muslim pun memiliki ide yang exsist dalam kemajuan teknologi pada saat ini, tidak sedikit mahasiswa yang memilih untuk terjun di bidang usaha atau *entrepreneur*, dalam bidang usaha juga banyak macamnya yang di jalankan oleh para mahasiswa. Namun penulis memfokuskan kepada mahasiswa yang memiliki usaha kartu paket data internet. Peneliti juga ingin melihat bagaimana realitas agama yang terjadi pada mahasiswa muslim pengusaha kartu paket data internet tersebut.

Dikalangan mahasiswa saat ini tak hanya bidang akademisi saja yang mereka tekuni, namun juga mahasiswa saat ini memiliki inovasi yang begitu kreatif sehingga mereka mampu mengembangkan kualitas diri menjadi pengusaha muda yang mampu bersaing di kalangan pengusaha-pengusaha lainnya yang bisa dibilang lebih dahulu menjamah dunia wirausaha atau *entrepreneur*. Para pengusaha mahasiswa ini banyak yang bergerak di sosial media, karena dengan sosial media mereka lebih mudah mengembangkan usaha mereka, salah satunya merupakan pengusaha kartu perdana paket data internet. Pengusaha paket data internet ini adalah mahasiswa UII Yogyakarta.

UII merupakan kampus Islam pertama di Indonesia yang telah melahirkan banyak tokoh-tokoh islam di kancah nasional seperti, Mahfudz MD, Mukti Ali, Lafran pane dan masih banyak tokoh-tokoh lainnya yang sangat tersohor namanya. Selain itu mahasiswa UII pada hari ini di kenal sebagai mahasiswa yang memiliki gaya hidup yang menarik daripada mahasiswa-mahasiswa lain di Yogyakarta.

Dalam penelitian ini penulis akan memfokuskan pada realitas keagamaan mahasiswa muslim pengusaha kartu paket data internet, pengkhususan ini karena penulis ingin mengetahui dinamika sosial dan resepsi ajaran-ajaran islam dalam dunia pengusaha mahasiswa muslim. Dengan demikian akan dapat diketahui bagaimana nilai-nilai agama yang terjadi pada kehidupan mahasiswa pengusaha kartu paket data internet.

Sebuah kreatifitas baru bagi mahasiswa yang ingin memiliki usaha di sela-sela kesibukannya menjadi mahasiswa, dengan demikian maka semakin banyak pengusaha yang tercipta maka semakin banyak pula dunia lapangan kerja bagi mereka yang belum memiliki pekerjaan. Sebagaimana diberitakan oleh Tribun Jogja bahwasannya pengusaha muda di wilayah jogjakarta masi sangat minim sehingga pemerintah kota DIY berusaha untuk mendorong semakin banyaknya pengusaha muda dari semua kalangan.⁴

Pada dunia modern ini semua sudah menggunakan alat yang canggih yang sudah banyak di gunakan oleh semua kalangan, terutama di bidang elektronik handphone, Handphone saat ini sangan memanjakan penggunanya karena kecanggihannya yang bisa mempermudah penggunanya dalam melakukan kegiatannya yang sering di lakukan sehari-hari. Elektronik khususnya handphone saat ini sangat membutuh yang namanya paket data internet untuk bisa mengoprasionalkan kecanggihan dari handphone tersebut, jika tidak dengan data internet handphone saat ini tidak dapat berkembang dengan baik, karna itu

⁴ <http://jogja.tribunnews.com/2015/06/08/jumlah-wirausahawan-muda-di-yogya-masih-minim-diakses tanggal 28 April 2016>.

hendphone dan paket data internet merupakan satu kesatuan yang sangat di butuhkan oleh manusia modern saat ini.

B. Rumusan Masalah

Dengan adanya latar belakang yang telah ditulis di atas menjadikan rumusan masalah yang akan di angkat dalam bab pembahasan, diantaranya :

1. Bagaimana rasionalitas nilai mahasiswa muslim pengusaha kartu paket data internet?
2. Bagaimana rasionalitas tujuan mahasiswa muslim pengusaha kartu paket data internet dalam mengembangkan usahanya?

C. Tujuan Penelitian dan kegunaan penelitian

Penelitian ini dilakukan guna mencapai tujuan dan kegunaan sebagai berikut:

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui bagaimana motivasi mahasiswa muslim untuk bisa memiliki usaha, serta usaha dalam membuka peluang lapangan pekerjaan

- b. Untuk mengetahui bagaimana cara yang dilakukan oleh mahasiswa muslim pengusaha kartu paket data internet dalam mengembangkan usahanya.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Secara akademis penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi keilmuan dalam bidang sosial ekonomi dan keagamaan, serta memperkaya khasanah perkembangan keilmuan yang ada di jurusan Sosiologi Agama..
- b. Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberi pengetahuan serta wawasan mengenai motivasi dan peningkatan dalam diri dalam dunia wirausaha, khususnya dalam bidang usaha paket data internet, serta membuka peluang guna membuka peluang lapangan pekerjaan.

D. Tinjauan Pustaka

Dalam penelitian *Rasionalitas Agama Mahasiswa Muslim Pengusaha Kartu Paket Data Internet (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Pasca Sarjana UII Yogyakarta)*, terdapat beberapa literatur yang memiliki keterkaitan dengan judul ini. Berdasarkan penelusuran peneliti menemukan beberapa sumber baik itu buku, jurnal, maupun skripsi yang dapat di jadikan acuan dalam menyelesaikan penelitian dan bahan pembahasan dalam penelitian ini, diantaranya :

Pertama, jurnal dengan judul *Ketangguhan Mahasiswa Yang Berwirausaha : Studi Kasus*, yang merupakan jurnal Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro

Semarang. Jurnal tersebut memberi kesimpulan bahwa peran ganda mahasiswa yang berwirausaha memegang peranan penting dalam menghadapi berbagai permasalahan. Ketangguhan tersebut bisa membuat individu memiliki jalan untuk mengontrol hidupnya, menjadi antusias dan energik, menjadi lebih terlihat dengan apa yang dilakukan, dan bisa membuat suatu perubahan ke arah positif. Ketangguhan membuat mahasiswa wirausaha semakin yakin untuk menetapkan wirausaha sebagai jalan hidupnya dan bersemangat untuk melakukan upaya pengembangan-pengembangan usaha hingga usaha yang dirintisnya menjadi berkembang pesat dan besar.⁵

Kedua, skripsi yang ditulis oleh Maria Ulfa dengan judul *Motivasi Kerja Mahasiswa (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)* pada tahun 2009, merupakan skripsi fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Skripsi tersebut membahas mengenai motivasi serta peranan mahasiswa yang kuliah dan bekerja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebutuhan fisiologi menempati tingkat tertinggi sebagai upaya pemenuhan kebutuhan. Bekerja dilakukan sebagai upaya pemenuhan kebutuhan sehari-hari, meringankan beban orang tua, mengisi waktu kekosongan, serta sebagai ibadah.⁶

⁵ Imam Setyawan dkk, "Ketangguhan Mahasiswa Yang Berwirausaha : Studi Kasus", Jurnal Psikologi Undip Vol.13 No.2 Oktober 2014, 170-189.

⁶ Maria Ulfa, *Motivasi Kerja Mahasiswa (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)*, (Yogyakarta : Skripsi Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2009), hlm. xii

Ketiga, jurnal dengan judul *Semangat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa : Studi Kasus Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha di Universitas Airlangga*, ditulis oleh Devi Anjas Primasari pada tahun 2013 yang merupakan jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa yang berwirausaha menerapkan semangat kewirausahaannya melalui kontribusi yang diperoleh dengan latar belakang dan dukungan keluarga, serta faktor lingkungan pergaulannya. Berwirausaha tidak hanya berdasar pada tujuan ekonomi semata, akan tetapi juga dengan tujuan lain seperti mencapai cita-cita, keinginan untuk menyenangkan orang tua, ingin terkenal karena keahliannya, ingin bermanfaat bagi orang lain, serta tujuan paling utama yakni sebagai upaya menyalurkan hobi.⁷

Keempat, skripsi dengan judul *Rasionalitas Nilai-Nilai Agama dan Konstruksi Seksualitas Individu Gay (Studi Kasus Terhadap Komunitas Gay di Yogyakarta)* pada tahun 2012 yang ditulis oleh Deni Noviantoro, diterbitkan oleh fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hasil penelitian dalam skripsi tersebut menyimpulkan bahwa rasionalitas nilai-nilai agama dalam komunitas gay terdapat empat macam. Pertama rasionalitas praktis berupa kegiatan ibadah, ketiga rasionalitas teoritis tentang konsep Tuhan sebagai Sang Maha Pengatur Segalanya, ketiga rasionalitas substantif berupa nilai agama yang dilihat dari berbakti kepada orang tua dan mentaati perintah agama.

⁷ Devi Anjas Primasari, *Semangat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa : Studi Kasus Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha di Universitas Airlangga*, (Surabaya : fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2013), hlm 19-21.

Selanjutnya yang terakhir berupa rasionalitas formal dengan mentaati segala aturan yang ditetapkan oleh pemerintah.⁸

Keempat, Skripsi yang ditulis oleh Ana Zlyana Zain, diterbitkan Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Di dalam skripsi tersebut membahas tentang gaya hidup masyarakat desa kaliklatak sebelum dan sesudah menjadi buruh migran. Gaya hidup individu atau masyarakat akan berbeda dengan individu dan masyarakat yang lainnya. Namun demikian gaya hidup tidak begitu saja langsung berubah, sehingga pada kurun waktu tertentu gaya hidup relatif permanen. Gaya hidup ini dapat di lihat dari barang-barang yang di pakai dalam keseharian oleh individu dan masyarakat tersebut.

Kelima, Buku dengan judul *Perubahan Pola Kehidupan Dalam Masyarakat Akibat Pertumbuhan Industri Di Daerah Istimewa Jogjakarta* yang ditulis oleh Heddy Shari Ahimsa Putra (dkk). Dalam penulisannya menerangkan tentang perubahan dalam pola kehidupan dari lapangan pekerjaan, pendidikan, kehidupan keluarga, peranan wanita dan penemuan-penemuan lainnya. Lapangan pekerjaan memicu seseorang dalam cara gaya hidup, seseorang yang sudah bekerja, dalam hal fashion mereka mulai diperhatikan. Pendidikan, banyak mempengaruhi seseorang untuk berpikir lebih modern, sehingga perubahan-perubahan di luar

⁸ Deni Noviantoro, *Rasionalitas Nilai-Nilai Agama dan Konstruksi Seksualitas Individu Gay (Studi Kasus Terhadap Komunitas Gay di Yogyakarta)*, (Yogyakarta : Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015), hlm 85-88.

menjadikan masuk dalam kehidupan keluarga. Dalam bukunya dari faktor-faktor yang terjadi saling berkaitan satu sama lain.⁹

Keenam, skripsi yang ditulis oleh Siti Khodijah, yang merupakan skripsi Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Judul skripsi tersebut yakni *Rasionalisasi Nilai-Nilai Agama Dan Model Tindakan Perempuan Pekerja Seks Di Sosrowijayan Kulon*. Karya ilmiah tersebut membahas tentang nilai dan rasionalitas pekerja seks komersil yang bertepatan di sosrowijayan kulon, banyak pro dan kontra tentang pekerjaan seks komersil tersebut dengan berbagai tinjauan dari rasionalitas. Rasionalitas praktis, rasionalitas teoritis dan juga pandangan dari nilai agama yang memiliki sudut pandang yang berbeda.¹⁰

Ketujuh, skripsi yang ditulis oleh Regenovia Cahya Trisilawati yang merupakan skripsi Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Judul skripsi tersebut yakni, *Rasionalisasi Nilai-nilai Agama dan Analisis Gender Seler Promotion Girl (SPG) Rokok Di Alun-Alun Utara Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi ini membahas tentang nilai-nilai agama yang terdapat pada sales promotion girl, yang menawarkan macam-macam produk rokok dengan cara menarik pelanggan wisatawan yang berkunjung ke alun-alun utara.

⁹ Hendri Shari Ahimsa Putra (dkk), *Perubahan Pola Kehidupan Dalam Masyarakat Akibat Pertumbuhan Industri Di Daerah Istimewa Jogjakarta*, (yogyakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1990).

¹⁰ Siti Khodijah, *Rasionalisasi Nilai-Nilai Agama Dan Model Tindakan Perempuan Pekerja Seks Di Sosrowijayan Kulon*, (Yogyakarta : Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014), hlm 95-99.

Kedelapan, skripsi yang ditulis oleh Regenovia Cahya Trisilawati yang merupakan skripsi fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Judul skripsi tersebut yakni, Rasionalitas Nilai-nilai Agama dan Analisis Gender Seles Promotion Girl (SPG) Roko di Alun-alun Utara Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi membahas tentang nilai-nilai agama yang terdapat pada seles promotion girl, yang menawarkan macam-macam produk rokok dengan cara menarik pelanggan wisatawan yang berkunjung ke alun-alun utara Yogyakarta.

Dari beberapa literatur yang peneliti temukan mengenai tema besar rasionalitas agama dengan mahasiswa yang berwirausaha mempunyai perbedaan dengan penelitian ini. letak perbedaan ini adalah pada objek dan subjek penelitian. Pada penelitian ini fokus kajian lebih mengarah pada rasionalitas agama pada mahasiswa muslim, khususnya mahasiswa muslim yang berwirausaha pada bidang penjualan paket data internet, serta dengan subjek kajian pada mahasiswa muslim Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

E. Kerangka Teori

Dalam setiap penulisan terdapat titik tekan dan kejelasan ataupun landasan berfikir untuk memecahkan masalah. Sehingga perlu di susun dengan kerangka teori yang memuat pokok pikiran yang menggambarkan dari sudut manan pokok pembahasan yang akan di bahas, maka dari itu untuk menganalisis permasalahan yang akan di kaji, penulis melalui pengusaha kartu paket data internet mahasiswa

muslim UII, motivasi pengusaha mahasiswa muslim, tindakan sosial dalam gaya hidup pengusaha mahasiswa muslim

Tindakan sosial yang terkenal oleh Weber digunakan dalam teori sosiologis, Weber menggunakan metodologi tipe-idealnya untuk menjelaskan makna *tindakan* dengan memperkenalkan empat tipe dari tindakan.¹¹ Tipologi penting itu tidak hanya untuk memahami apa yang di maksud weber dengan tindakan, tetapi, sebagian, juga merupakan dasar bagi perhatian weber pada struktu-struktur sosial dan lembaga-lmbaga yang lebih besar. Yang paling penting adalah perbedaan yang di laukan oleh weber di antara dua tipe tindakan rasional. Yang pertama ialah *rasionalitas alat-tujuan*, atau tindakan yang “ ditentukan oleh pengharapan-pngharapan mengenai perilaku objek-objek di dalam lingkungan dan perilaku manusia lainnya, pengharapan-pengharapan itu di gunakan sebagai ‘kondisi-kondidsi’ atau ‘alat-alat’ untuk pencapaian tujuan-tujuan sang aktor sendiri yang dikejar dan diperhitungkan secara rasional”.

Kedua adalah rasionalitas nilai atau tindakan yang di tentukan oleh kepercayaan yang sadar akan nilai tersendiri suatu bentuk perilaku yang etis, estetis, religius, atau bentuk lainnya, terlepas dari prospek-prospek keberhasilannya. tindakan afektual ditentukan oleh keadaan emosional aktor, Tindakan tradisional ditentukan oleh cara-cara berperilaku sang aktor yang biasa dan lazim.

¹¹ George Ritzer, *Teori Sosiologi*, hlm 216.

Setiap tindakan yang dilakukan oleh individu ataupun kelompok memiliki faktor, maksud atau tujuan tertentu yang ingin di capai. Dalam konteks sosial, tindakan yang dilakukan oleh individu maupun kelompok akan mempengaruhi atau dipengaruhi oleh pihak lain. Demikian juga dengan pekerjaan sebagai pekerja atau pengusaha memiliki faktor tertentu mengapa individu tersebut mau melakukan pekerjaan tersebut.

Max Weber membahas tindakan seseorang berawal dari pemikiran tentang rasionalisasi melalui metodenya *verstehen* (memahami). Dalam metodenya ini, *vetstehen* yang di maksud adalah untuk melihat tindakan seseorang maka kita harus memahami maksud, tujuan dan apa yang melatarbelakangi dari tindakan yang dilakukan seseorang.¹² Maka dapat di simpulkan dari keterangan atau penjelasan Weber bahwa tindakan adalah sesuatu yang di lakukan yang mempunyai sebab, maksud, dan tujuan dari tindakan tersebut. Manusia merupakan makhluk sosial yang selalu berinteraksi satu sama lain, maka tindakan yang dilakukan akan berkaitan dengan lingkungan sosialnya.

Tipe-tipe rasionalitas, Rasional praktis yaitu setiap cara hidup yang memandang dan menilai kegiatan duniawi terkait dengan kepentingan-kepentingan individual pragmatis dan egoistis belaka. Rasionalitas teoritis meliputi usaha kognitif menguasai realitas melalui konsep-konsep yang semakin abstrak daripada melalui tindakan. Rasionalitas substantif menata tindakan secara langsung kedalam pola-pola melalui himpunan nilai-nilai. Rasionalitas formal

¹² Syahril Syarbaini dan Rusdiyanta, *Dasar-Dasar Sosiologi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), hlm, 36.

yang meliputi kalkulasi alat tujuan dengan mengacu kepada aturan-aturan hukum-hukum dan pengaturan-pengaturan yang diterapkan secara universal.

Rasionalisasi memiliki beberapa macam yang di kemukakan oleh Weber. *Pertama*, tentang pengklarifikasian, penspesifikasian, dan pensistematisasian ide-ide secara intelektual. Ide-ide seperti itu mengandung konsep-konsep metafisik dan teologis tentang tatanan-tatanan kosmik dan moral, selain juga posisi manusia terkait yang lebih luas. *Kedua*, rasionalisasi mencakup kontrol normatif atau sanksi. Ini terjadi karena acuan teleologis ide-ide menyiratkan tintadan-tindakan manusia diorientasikan ketujuan tertentu, artinya, muncul sebuah fokus kepada “cara”. Tiga Rasionalisasi mengandung konsep komitmen motivasi. Ide-ide yang ditelusuri menyiratkan bukan hanya pola sosial dan perilaku, tapi juga jenis dan tingkat komitmen motivasi yang dibutuhkan untuk mengimplementasikan pola-pola tersebut.¹³

Sebuah karya ilmiah tentunya akan memiliki titik fokus pembahasan dan teori yang tentunya akan di gunakan sebagai senjata dalam menganalisis sebuah masalah. Dalam skripsi ini penulis akan menggunakan teori dari Marx Weber tentang rasionalisasi cara tindakan manusia dalam orientasi ke tujuan, dan juga rasionalisasi yang mengandung konsep ‘komitmen motivasi’, komitmen motivasi ini tidak hanya mengandung ‘keyakinan’ namun juga komitmen praktis, dalam arti kesiapan untuk meletakkan kepentingan pribadi demi melayani ide-ide.¹⁴

¹³ Max Weber, *Sosiologi Agama: A Handbook*, (Yogyakarta:Ircisod 2012), hlm.36-37.

¹⁴ Max Weber, *Sosiologi Agama: A Handbook*, hlm.37-38.

Rasionalitas formal yang meliputi proses dari cara berfikir pelaku atau aktor dalam membuat pilihan mengenai alat dan tujuan. Dalam hal ini pemilihan alat untuk mencapai sebuah tujuan dibuat dengan merujuk pada kebiasaan pelaku, peraturan dan hukum yang diterapkan dan berlaku secara universal atau umum.¹⁵ Karna dalam rasionalitas memiliki tujuan yang ingin dicapai oleh pelaku, dengan tujuan tersebut pelaku memiliki peran penting dalam penggapaian tujuannya tersebut.

F. Metode Penelitian

Secara umum metode penelitian dapat diartikan sebagai cara yang ilmiah untuk dapat mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.¹⁶ Komponen-komponen yang akan di tempuh peneliti untuk bisa mendapatkan data untuk memenuhi jawaban permasalahan yang akan di slesaikan sebagai berikut:

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan (*Field research*), yakni penelitian yang cara pengambilan datanya langsung terjun kelapangan, dengan sifat penelitian kualitatif.¹⁷ Metode kualitatif pada dasarnya mengarah pada karakter dari tingkah laku manusia. Penelitian ini juga menggunakan pedekatan

¹⁵George Ritzer dan Douglas J. Goodman, *Teori Sosiologi Modern Terj.* Alimanda (Kencana, 2004), hlm. 37.

¹⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif.* (Bandung: CV. Alfabeta, 2007), hlm.3

¹⁷ Lexy J. Moleong, *Metode penelitian Kualitatif.* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007), hlm.26.

sosiologi agama, yakni memotret agama atau tingkah laku keagamaan dari fakta sosial atau gejala yang berpengaruh dalam interaksi sosial. Peneliti juga melihat dan mempertimbangkan agama tidak hanya sebagai seperangkat keyakinan saja, akan tetapi juga keyakinan agama mengalir dalam agama kehidupan manusia.¹⁸

2. Sumber Data

Pengertian sumber data dalam penelitian ini adalah subyek dari data yang akan di peroleh oleh peneliti.¹⁹ Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari ungkapan narasumber ketika wawancara, buku, dan dokumentasi berupa foto.

a. Data Primer

Sumber data primer di peroleh dari sumber data yang sebenarnya yang memuat informasi-informasi mengenai penelitian ini.²⁰ Sumber data utama dalam penelitian ini, hasil dari wawancara mahasiswa muslim UII pengusaha kartu paket data sebagai informasi kunci (*Key Informan*).

b. Data Sekunder

Selain mendapatkan data dari sumber data premier juga di peroleh dari sumber data sekunder. Data sekunder di peroleh dari tulisan-tulisan penelitian sebelumnya berupa skripsi, buku-buku,

¹⁸ Moh Soehadha, *Metodologi Penelitian Sosiologi Agama (Kualitatif)*, hlm. 51-52.

¹⁹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm, 172.

²⁰ Tatang Amirin, *Menyusun Rencana Penelitian* (Jakarta: Rajawali Press, 1986), hlm, 132

jurnal, artikel koran ataupun majalah, website, dan semua pustaka yang mendukung yang dapat di jadikan sebagai sumber data khususnya yang berkaitan dengan tema penelitian ini.²¹

3. Metode Pengumpulan Data

Ada beberapa metode untuk pengumpulan data yang akan di gunakan oleh penulis dalam penelitian ini diantaranya yaitu:

a. Metode observasi

Observasi bisa di artikan sebagai pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian.²² dalam hal ini penulis menggunakan pengamatan secara mendalam, dalam artian penulis merupakan bagian dari kelompok yang di teliti dan merupakan bagian integral dari situasi yang di pelajari.²³ Dengan hal ini peneliti dapat mengetahui secara langsung dan dapat mendapatkan informasi yang cukup untuk menyelesaikan penelitian.

b. Metode Wawancara

Wawancara merupakan salah satu tehnik poko dalam penelitian kualitatif menurut denzim dan linchon (1994:353) adalah percakapan,

²¹ Tatang Aming, *Menyusun Rencana Penelitian*, hlm, 133

²² Handari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang sosial*, (Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press, 2007), hlm.106.

²³ Nasution S, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, (Jakarta : Bumi Aksara, 1996), hlm, 107.

seni bertanya dan mendengar (*the art of asking and listening*).²⁴ wawancara ini merupakan wawancara yang terstruktur yang akan mencari titik tekan pada permasalahan, yang kemudian menjadikan beberapa pertanyaan yang di butuhkan oleh peneliti.

c. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan metode dari salah satu metode pengumpulan data yang sering di gunakan dalam penelitian sosial. Pada intinya metode dokumentasi adalah metode yang di gunakan untuk menelusuri data sejarah dan permasalahan.²⁵ Metode dokumentasi ini di gunakan oleh peneliti sebagai catatan penelitian berupa tulisan, dan juga foto yang terjadi di tempat lapangan penelitian.

4. Teknik Pengelolaan data

Setelah mendapatkan data yang dapat di jadikan acuan dalam penulisan penelitian, penulis menggunakan teknik pengelolaan data dan Analisis Deskriptis dan Penjelasan terhadap penelitian yang telah di selesaikan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pendekatan tindakan sosial, yaitu dengan melihat pola perubahan gaya hidup dan kelas sosial serta nilai agama yang terjadi dalam perilaku keseharian dari mahasiswa muslim pengusaha kartu paket data internet.

²⁴ Moh. Soehadha, *Metode Penelitian Sosiologi Agama (kualitatif)*, (Yogyakarta : Bidang Akademik Uin Sunan Kalijaga, 2008), hlm.94.

²⁵ Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Sosial : Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya: Air Langga Universitas Press, 2001), hlm.152.

G. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam penulisan ini terdiri dari lima bab, masing-masing bab di bagi lagi menjadi beberapa sub bab yang menjelaskan tentang kandungan isi dalam bab tersebut. Pembagian tersebut di tujukan agar dapat mempermudah pembahasan, telaah pustaka, analisis data secara mendalam sehingga nantinya di harapkan penelitian dapat mudah untuk di pahami.

Bab I, Pada bab pertama ini penulis memberikan pendahuluan tentang pembahasan yang akan menjadi titik tekan pada penelitian dan penulisannya, bab ini adalah gambaran umum secara keseluruhan yang akan di bahas oleh penulis. Penulisan sekripsi ini ada pokoksub pembahasan diantaranya dalam penulisannya, latar belakan yang menjadi landasan pokok pembahasan, rumusan masalah merupakan titik tekan pada pengumpulan data, tujuan dan kegunaan penelitian, tinjauan pustaka yang menjadi landasan penulisan, kerangka teori merupakan senjata dalam memecahkan permasalahan, metode penelitian sistematika pengumpulan data.

Bab II, penulis akan membahas Gambaran umum dari lokasi penelitian, yaitu tentang gambaran umum letak kampus UII Yogyakarta dan Mahasiswa Pengusaha KPDI dengan fokus bahasan pada Gambaran Kampus UII meliputi awal mula kampus UII, jumlah perkembangan mahasiswa UII. Sedangkan gambaran kartu paket data internet mencangkup pengertian internet, dampak perkembangan internet, kartu paket data internet, dan mahasiswa muslim UII pengusaha KPDI.

Bab III, Penulis akan membahas tentang motivasi dan tindakan sosial secara individu dari pelaku pengusaha kartu paket data internet yang berada di lingkungan kampus UII, pembahasan ini akan mengetahui tentang motifasi dan peran tindakan sosial secara khusus di lingkungan kampus UII.

Bab IV, Penulis akan membahas tentang rasionalitas agama dan cara-cara mahasiswa muslim UII dalam mengembangkan usaha kartu paket data internet di kalangan mahasiswa UII dan di kalangan masyarakat sekitarnya. Yang tentunya dengan masuknya dunia modern yang sudah berkembang dalam teknologi yang mana teknolgi canggih tersebut membutuhkan yang namanya paket data internet.

Bab V, Adalah penutup, dari keseluruhan pembahasan yang di dalamnya menyajikan kesimpulan dari penulisan yang telah di selesaikan, dan merupakan jawaban-jawaban dari rumusan masalah, juga penulis melengkapi dengan kritik dan saran terkait rasionalitas keagamaan mahasiswa muslim UII.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan merupakan hasil dari penelitian dilapangan, data dan informasi yang diperoleh dari lokasi penelitian, maka dapat disimpulkan mengenai rasionalitas nilai yang difokuskan pada motifasi dan cara pada, Pengusaha Kartu Paket Data Internet Mahasiswa Muslim Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi UII sebagai berikut:

1. Rasionalitas Nilai

Nilai rasionalitas adalah yang mempertimbangkan nilai-nilai yang membenarkan atau menyalahkan suatu penggunaan cara-cara tertentu untuk dapat mencapai sebuah tujuan tertentu. Rasionalitas nilai ini adalah bagaimana mahasiswa memotivasi dirinya untuk dapat menjadi mahasiswa yang mandiri dalam materi juga dalam berkreasi yang positif.

Nilai motivasi dan nilai keagamaan merupakan rasionalitas yang penulis kaji dan teliti dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Pasca Sarjana UII, yang menjadi pengusaha kartu paket data internet. Dalam mengembangkan serta menjual produk paket data internet tersebut, motivasi dari mahasiswa menjadi pengusaha kartu paket data internet adalah :

- a. Menjadi mahasiswa yang mandiri dari segi materi

- b. Membuktikan bahwasannya mahasiswa dapat berkreasi tanpa meninggalkan tanggung jawab utamanya sebagai mahasiswa
- c. Dapat memberikan peluang kerja kepada mahasiswa yang ingin memiliki pekerjaan sampingan
- d. Dapat memiliki jiwa enterpreneur dan menjadi pengusaha muda untuk investasi masa yang akan datang

Nilai agama yang terdapat pada pengusaha kartu paket data internet adalah sebagai berikut :

- a. Jual beli dengan tetap memegang teguh syariat agama islam
- b. Menjadi manusia yang bermanfaat bagi sesama, karna dalam hadist Rosulullah Shallallahu'alaihi Wasallam bersabda yang artinya “ *Sebaik baik Manusia Adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain*”
- c. Selalu mengeluarkan *Zakat* untuk mensucikan harta yang diperoleh

2. Cara Pengembangan Usaha Kartu Paket Data Internet Dikalangan Mahasiswa dan Masyarakat Umum

Konsumtif merupakan hal yang sahat disukai oleh kalangan mahasiswa dan masyarakat umum pada saat ini, dengan meningkatnya pengguna di semua kalangan memberikan peluang yang sangat prospektif untuk sebuah usaha. Demikian juga oleh pengusaha kartu paket data

internet, dengan kemajuan dunia digital dan teknologi yang sangat canggih khususnya di smartphone.

Dengan meningkatnya pengguna smartphone memberikan peluang besar pada penjual paket data internet. Cara penjualannya sangat kreatif, salah satunya dengan media online, seperti OLX, Instagram, Facebook, dan media lainnya. Namun yang sangat berpengaruh penjualannya dengan cara membuka toko karena dengan lebih mudah dalam bertransaksi.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah diselesaikan oleh penulis, ada beberapa saran yang dapat penulis sampaikan, dengan tujuan dapat memberikan masukan untuk penelitian karya ilmiah selanjutnya. Karena keberhasilan juga memerlukan saran yang dapat membangun menjadi lebih baik, adapun saran dari penulis sebagai berikut:

Pertama, saran untuk sebuah objek penelitian, pada pengusaha paket data internet agar dapat memberikan respon yang lebih terbuka dan transparan agar dapat memberikan dampak positif untuk sebuah karya ilmiah, karena sebuah data yang baik akan menentukan kualitas dalam sebuah karya ilmiah.

Kedua, teknologi yang lebih maju agar dapat memberikan penawaran yang lebih banyak dampak positifnya dibanding negatifnya, karna pengguna dari produk teknologi ini sangat banyak dan tak mengenal umur.

Ketiga, untuk peneliti selanjutnya agar dapat memberikan warna baru dalam penelitian tentang teknologi maupun layanan internet, dengan tujuan dapat memberikan wawasan baru bagi pengguna teknologi modern ini.

Keempat, nilai yang diangkat oleh pengusaha paket data internet menjadi sebuah contoh bagi pengusaha muslim lainnya, bahwasannya pengusaha muslim harus menaati nilai agama yang telah menjadi menjadi syariat agama islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A. Mukti. *Memahami Beberapa Aspek Ajaran Islam*, Bandung: Mizan, 1996.
- Amirin, Tatang. *Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta: Rajawali Press, 1986.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Berger, Peter L. *Piramida Pengorbana Manusia*, Bandung: Iqra 1983.
- Bungin, Burhan. *Metodelogi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Air Langga Universitas Press, 2001.
- Davies, Paul. *Tuhan, Doktrin dan Rasionalitas*. Yogyakarta: Fajar Pustaka Baru. 2002.
- Furchan, Arief. *Pengantar Metoda Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Giddens, Anthony. *Kapitalisme dan Teori Sosial Modern*. Jakarta: Universitas Indonesia-Press. 2009
- Haryanto, Sindung. *Sosiologi Agama Dari Klasik Hingga Posmodern*, Yogyakarta: Ar-Russ Media, 2015.
- Heri Santoso, *Kritik Herbert Marcuse atas Selubung Ideologis Di Balik Rasionalitas Manusia dalam Epistemologi Kiri*, ed. Listiyono Santoso, dkk. Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2010.
- Husein, Fatimah. *Filsafat Tematik*. III, SAP. 2013.
- Jones, Pip. *Pengantar Teori-Teori Sosial Dari Fungsionalisme Hingga Post Modernisme*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010.
- Khodijah, Siti. *Rasionalisasi Nilai-Nilai Agama Dan Model Tindakan Perempuan Pekerja Seks Di Sosrowijayan Kulon*, Yogyakarta : Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Muhsin, Djauhari. dkk. *Sejarah dan Dinamika Universitas Islam Indonesia*, Yogyakarta: Tim UII Press , 2002.
- Nasution S, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta : Bumi Aksara, 1996.
- Nawawi, Handari. *Metode Penelitian Bidang sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press, 2007.

- Northcott, Michael S. Connolly, Northcott (edt.), *Aneka Pendekatan Studi Agama*, Yogyakarta: LKis, 2012.
- Northcott, Michael S. Connolly. Northcott (edt.), *Aneka Pendekatan Studi Agama*, Yogyakarta: LKis, 2012.
- Novianto, Iik. *Perilaku Penggunaan Internet Di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Tentang Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri FISIP UNAIR Dan Perguruan Tinggi Swasta FISIP UPN Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasinya*, Jurnal Universitas Airlangga Volume 2 Nomor1, 2013.
- Noviantoro, Deni. *Rasionalitas Nilai-Nilai Agama dan Konstruksi Seksualitas Individu Gay (Studi Kasus Terhadap Komunitas Gay di Yogyakarta)*, Yogyakarta: Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.
- Primasari, Devi Anjas. *Semangat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa: Studi Kasus Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha di Universitas Airlangga*, Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2013.
- Putra, Hendri Shari Ahimsa. (dkk), *Perubahan Pola Kehidupan Dalam Masyarakat Akibat Pertumbuhan Industri Di Daerah Istimewa Jogjakarta*, Yogyakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1990.
- Riska, Harihanto, dkk, *Studi Tentang Penggunaan Internet Oleh Pelajar (Studi Pada Penggunaan Internet Oleh Pelajar SMP N 1 Samarida)*, Jurnal Sosiatri-Sosiologi, Volume 1, Nomor 4, 2013.
- Ritzer, George *Teori Sosiologi.: Dari Sosiologo Klasik Sampai Perkembangan Posmoderen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Tahun 2012.
- Ritzer, George. dan Douglas J. Goodman. *Teori Sosiologi Modern Terj.* Alimanda Jakarta: Kencana, 2004.
- Setyawan, Imam. dkk, *Ketangguhan Mahasiswa Yang Berwirausaha: Studi Kasus*, Jurnal Psikologi Undip Vol.13 No.2 Oktober 2014.
- Soehada, Moh. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Studi Agama*. Yogyakarta: Suka Pres. 2012.
- Storey, John. *Pengantar Komprehensif Teori dan Metode Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Penerj. Layli Rahmawati. Yogyakarta: Jalasutra. 2010.
- Sudrajat, Ajat. *Tesis Weber dan Islam di Indonesia* dalam Jurnal *Cakrawala Pendidlkan*, Nomor 1, Tahun XI, Februari 1992.

Sugiharti, Rahma. *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme Kajian Tentang Reading for Pleasure dari Perspektif Cultural Studies*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. Alfabeta, 2007.

Suseno, Franz Magnis. *Pemikiran Karl Marx Dari Sosialisme Utopis ke Perselisihan Revisionisme*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2005.

Syarbaini, Syahrial dan Rusdiyanta, *Dasar-Dasar Sosiologi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Turner, Bryan S. *Relasi Agama & Teori Sosial Kontemporer*. Penerj. Inyik Ridwan Muzir. Yogyakarta: IRCiSoD. 2012.

Ulfa, Maria. *Motivasi Kerja Mahasiswa (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)*, Yogyakarta: Skripsi Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2009.

Weber, Max. *Etika Protestan & Spirit Kapitalisme*. Penerj. TW Utomo, Yusup Priya Sudiarta. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2006.

Weber, Max. *Sosiologi agama: A Handbook*. Yogyakarta: IRCiSoD 2012.

Andi, "Kartu Perdana" dalam <http://www.pulsamurahengkap.com/2014/11/kartu-perdana.html>. diakses tanggal 13 Nopember 2016.

<http://jogja.tribunnews.com/2015/06/08/jumlah-wirausahawan-muda-di-yogya-masih-minim>-diakses tanggal 28 April 2016.

<http://lpmhimmahuii.org/2015/08/pendaftar-meningkat-iii-membatasi-jumlah-mahasiswa>. diakses tanggal 21 Agustus 2016.

<http://techno.okezone.com/read/2016/03/16/207/1337776/96-persen-pengguna-smartphone-tertinggi-ada-di-Indonesia>. Diakses pada tanggal 4 November 2016 pukul 20.39 WIB

<http://www.telkomsel.com/dailysocial/wire/kawasan-internet-asik-kartu-as/>. Diakses pada tanggal 6 November 2016 pukul 19.58 WIB

<http://www.tribunnews.com/regional/2015/12/26/mewahnya-gaya-hidup-mahasiswa-semarang-affandi-pernah-habiskan-rp-10-juta-sebulan>-diakses tanggal 27 April 2016.

www.uui.ac.id di akses hari jum'at tanggal 22 juli

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Form Wawancara

- a. Mengapa anda sebagai mahasiswa muslim ingin menjadi pengusaha?
- b. Harapan anda sebagai mahasiswa muslim yang menjadi pengusaha muda bagi mahasiswa muslim lainnya?
- c. Motifasi anda menjadi pengusaha kartu paket data internet?
- d. Ritual apa yang membuat produksinya semakin berkembang?
- e. Bagai mana hubungan keyakinan keagamaan anda dengan kesuksesan usaha anda?
- f. Langkah dalam mengembangkan bisnis kartu paket data?
- g. Awal mula anda menjalankan usaha kartu paket data internet?
- h. Apa hubungannya ritual keagamaan dengan usaha anda?

2. Nama Informan

a. Nama : Afishar Ramadhan

Nama Usaha : Data Card Station

Umur : 25

Agama : Islam

b. Nama : Fahmi Nashirul Haq

Nama Usaha : Arfa Celuler

Umur : 28

Agama : Islam

c. Nama : Aisiyah Amanah

Nama Usaha : DCS 2

Umur : 25

Agama : Islam

CURRICULUM VITAE

Data Pribadi

Nama : Ahmad Dini Nurwanda
Tempat, tanggal lahir : Tangerang, 8 Maret 1994
Jenis Kelamin : Laki - laki
Status : Single
Alamat Rumah : Bringi Indah, Sorek 1, Pangkalan kuras, pelalawan, Riau
Agama : Islam
E-mail : ahmaddinurwanda@gmail.com
Tinggi/ berat badan : 175 cm / 60 kg
Handphone : 082242252003
Alamat Jogja : Gg sawit, Sapean Yogyakarta

Riwayat Pendidikan

No	Nama Sekolah	Jurusan	Tahun Lulus
1.	SD Negeri 78 Air Apo Bengkulu	-	2003
2.	MTs Negeri 1 Pu Tanding	-	2009
3.	SMA Al Husain Krakitan Magelang	IPS	2011
4.	Universitas Islam Negeri Yogyakarta	Sosiologi Agama	2011- Sekarang

Pengalaman Organisasi

- Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Yogyakarta