

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP PERSEPSI
TENTANG PERBANKAN SYARIAH
(Studi Pada Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)**



**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri
Yogyakarta Untuk Memenuhi Syarat-
syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu sosial**

Disusun Oleh:

Nurul Ayun

12240059

Pembimbing:

HJ. Early Maghfiroh I, S.Ag., M.Si.

NIP. 19741025 1998032 001

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2016



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: B-3067/Un.02/DD/PP.01.3/11/2016

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP PERSEPSI TENTANG PERBANKAN
SYARIAH (STUDI PADA KARYAWAN FAKULTAS DAKWAH DAN
KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NURUL AYUN
NIM/Jurusan : 12240059/MD
Telah dimunaqasyahkan pada : Kamis, 17 Nopember 2016
Nilai Munaqasyah : 86 (A/B)

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang/Penguji I,

Hj. Early Mughfirah I, S.Ag,M.Si.
NIP.19741025 199803 2 001

Penguji II,

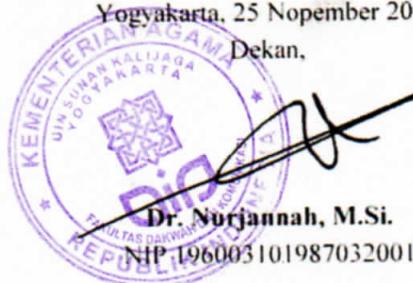
Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.
NIP 19670104 199303 1 003

Penguji III,

Drs. Mokh. Nazili, M.Pd.
NIP 19630210 199103 1 002

Yogyakarta, 25 Nopember 2016

Dekan,



Dr. Nurjannah, M.Si.

NIP.196003101987032001



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Nurul Ayun
NIM : 12240059
Judul skripsi : Pengaruh Religiusitas Terhadap Persepsi Tentang Perbankan Syariah (Studi Pada Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Yogyakarta

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Prodi Studi Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Manajemen Dakwah.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut diatas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum. wr.wb.

Yogyakarta, 10 November 2016

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Manajemen Dakwah**

Drs. Muhammad Rosyid Ridla, M.Si.
NIP. 19670104 199303 1 003

Pembimbing,

Hj. Early Maghfiroh I, S.Ag.M.si.
NIP. 19741025-199803 2 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Ayun
NIM : 12240059
Jurusan : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **“Pengaruh Religiusitas Terhadap Persepsi Tentang Perbankan Syariah (study Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”** adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penyusun.

Yogyakarta, 20 Mei 2016

Yang Menyatakan,



Nurul Ayun
NIM12240059

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

ALMAMATERKU

JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA



MOTTO

الصُّلْحُ جَائِزٌ بَيْنَ الْمُسْلِمِينَ إِلَّا صُلْحًا حَرَّمَ حَلَالًا أَوْ أَحَلَّ حَرَامًا وَالْمُسْلِمُونَ عَلَى شُرُوطِهِمْ إِلَّا شَرْطًا حَرَّمَ حَلَالًا أَوْ أَحَلَّ حَرَامًا {رواه الترمذي}

"Perdamaian dapat dilakukan di antara kaum muslimin kecuali perdamaian yang mengharamkan yang halal atau yang menghalalkan yang haram; dan kaum muslimin terikat dengan syarat-syarat mereka kecuali syarat yang mengharamkan yang halal atau menghalalkan"

(Hadis Riwayat Tirmidzi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan kemudahan sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Religiusitas Terhadap Persepsi Tentang Perbankan Syariah (Studi Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”** guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya.

Penyusunan skripsi ini tak lepas lagi dari berbagai pihak yang telah mendoakan dan membantu menyelesaikannya. Dengan tulus, penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Nurjannah, M. Si, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Drs. M. Rosyid Ridla, M. Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Hj. Early Maghfiroh Innayati, S.Ag,M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, membimbing dan memberikan masukan dari awal pengerjaan hingga skripsi ini selesai.

5. Bapak Toriq Nurmadiansyah, S.Ag., M.Si. selaku pembimbing akademik yang telah bersedia membantu dan membimbing selama perkuliahan atau kegiatan akademik.
6. Ibu Hj. Tejawati, S.H selaku bagian administrasi Jurusan Manajemen Dakwah yang telah banyak membantu dari awal kuliah sampai mengurus segala keperluan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Dakwah yang telah mencurahkan ilmu serta membimbing saya dalam perkuliahan.
8. Seluruh Staff TU Fakultas Dakwah dan Komunikasi khususnya TU Jurusan Manajemen Dakwah.
9. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Ahmad Baidlowi dan Ibu Sri Sulastri dan kakak saya Zulfatin Khuriah yang telah memberikan doa, motivasi, materi serta segala upaya dalam mempermudah saya diberbagai kegiatan, terutama pengerjaan skripsi ini.
10. Teman-teman saya seperjuangan “Otut, Zahro, Eby, Wulan Kurnia, Ikha, Fika, Anggi, Nina, Eva, Shovi, Anwar, Tunggal, Ramadhan, Chandra, Guntur, Fatih, irfangi, Aji.
11. Teman-teman jurusan Manajemen Dakwah angkatan 2012 yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada penyusun, khususnya anak-anak MD-B
12. Serta pihak-pihak yang telah mendukung yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

Kemudian hanya kepada Allah penyusun berdoa semoga kebaikan dan keikhlasan mereka mendapatkan balasan yang jauh lebih baik dari Allah SWT.

Akhirnya, skripsi ini adalah hasil dari peneliti yang jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penyusun mengharapkan segala kritik dan saran dari berbagai pihak untuk penulisan yang lebih baik dimasa mendatang. Hanya kepada Allah kami memohon ampun dan kepada-Nya kami mohon petunjuk. Semoga bermanfaat.

Yogyakarta, 20 Mei 2016

Penyusun

Nurul Ayun
NIM. 12240059

ABSTRAK

Nurul Ayun . Pengaruh Religiusitas Terhadap Persepsi Tentang Perbankan Syariah (study Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta): Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris parsial Pengaruh Religiusitas Terhadap Persepsi Tentang Perbankan Syariah (study Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)

Dalam penelitian ini, Penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan, dilengkapi dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Subyek penelitian yakni karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Obyek penelitian ini adalah Pengaruh Religiusitas Terhadap Persepsi Tentang Perbankan Syariah. Dalam menentukan responden, penelitian ini menggunakan teknik populasi. Pengujian statistik dengan analisis uji regresi linier sederhana, dan uji hipotesis (uji t, dan uji koefisien determinasi).

Hasil penelitian yang diolah dengan program SPSS *Versi 21.0 for Wondows* menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R square* sebesar 0,406 artinya 40,6% persepsi tentang perbankan syariah karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dipengaruhi oleh religiusitas seseorang sedangkan sisanya sebesar 59,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

. Hasil uji parsial (Uji T) menunjukkan bahwa nilai signifikansi religiusitas $0,00 < 0,05$ artinya religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi tentang perbankan syariah.

Keyword : Religiusitas, Persepsi, Perbankan Syariah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang	5
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Tinjauan Pustaka	10
G. Kerangka Teori.....	13
H. Hipotesis Penelitian.....	25

BAB II METODE PENELITIAN

A. Jenis Analisis Penelitian.....	27
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	27

C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
D. Populasi dan Sampel	30
E. Instrumen Penelitian.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
G. Pengujian Instrumen Penelitian	35
H. Analisis Data Responden dan Variabel.....	36
I. Teknik Uji Prasyarat	37
J. Teknik Analisis Data.....	38

**BAB III GAMBARAN UMUM FAKULTAS DAKWAH DAN
KOMUNIKASI UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

A. Letak Geografis Fakultas Dakwah dan Komunikasi	41
B. Sejarah Berdirinya Fakultas Dakwah dan Komunikasi	41
C. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi	44
D. Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi	45

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	51
B. Analisis Deskriptif Responden.....	62
C. Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	67
D. Uji Asumsi Prasyarat	
1. Uji Normalitas.....	70
2. Uji Linieritas.....	71
E. Uji Analisis Regresi Sederhana.....	73
F. Uji Hipotesis	
1. Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	74
2. Uji Koefisien Determinasi	75
G. Pembahasan.....	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Instrumen Penelitian Variabel Religiusitas	32
Tabel 2.2 Instrumen Penelitian Variabel Persepsi	33
Tabel 2.4 Tinggi Rendahnya Koefisien Determinasi	40
Tabel 3.1 Data Karyawan PNS Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	48
Tabel 4.1 Hasil <i>Try Out</i> Uji Validitas Variabel Religiusitas	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Pernyataan Religiusitas	54
Tabel 4.3 Hasil <i>Try Out</i> Uji Validitas Variabel Persepsi	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Pernyataan Persepsi.....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi.....	59
Tabel 4.7 Hasil <i>Try Out</i> Uji Reliabilitas Instrumen	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	61
Tabel 4.9 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.10 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.11 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	64
Tabel 4.12 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	65
Tabel 4.13 Distribusi Responden Berdasarkan Pengguna Jasa Bank	66
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Variabel Religiusitas.....	67
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Variabel Religiusitas	67

Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Variabel ;Persepsi	68
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas Variabel Penelitian.....	70
Tabel 4.19 Hasil Uji Linieritas.....	72
Tabel 4.20 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	73
Tabel 4.21 Hasil Uji Parsial	74
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner <i>Try Out</i>	85
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 3 Hasil Isi Try Out Kuesioner Variabel Religiusitas.....	93
Lampiran 4 Hasil Isi Kuesioner Variabel Religiusitas.....	94
Lampiran 5 Hasil Isi Kuesioner Variabel Persepsi	95
Lampiran 6 Data Responden.....	96
Lampiran 8 Hasil Uji Data dengan SPSS.....	97
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	106

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Untuk menghindari kesalah pahaman dalam memahami skripsi yang berjudul” Pengaruh Religiusitas Terhadap Persepsi tentang perbankan syariah (studi pada karyawan fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)” maka peneliti ini perlu menegaskan istilah-istilah yang terdapat pada judul sebagai berikut :

1. Pengaruh

Istilah pengaruh dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia berarti daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang.¹ Dalam metodologi penelitian menurut Suharsimi Arikunto pengaruh menunjuk pada korelasi atau hubungan sebab akibat yakni suatu keadaan menjadi sebab bagi keadaan yang lain (menjadi akibat).²

Dari pengertian diatas, dapat disimpulkan bahwa pengaruh adalah kekuatan yang timbul karena adanya korelasi atau hubungan dari suatu

¹ Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1989), hlm. 664.

² Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 76.

benda atau orang dan gejala yang dapat memberikan perubahan terhadap apa yang ada disekitarnya.

2. Religiusitas

Menurut Jalaludin, Religiusitas sebagai sikap keagamaan yaitu suatu keadaan yang ada dalam diri seseorang yang mendorongnya untuk bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama.³ Glock dan Stark berpendapat bahwa agama adalah sistem simbol, sistem keyakinan, sistem nilai dan sistem perilaku yang terlembagakan, yang semua itu berpusat pada persoalan-persoalan yang dihayati sebagai yang paling maknawi (*ultimate meaning*). Terdapat 5 dimensi religiusitas yaitu : dimensi keyakinan, dimensi praktik agama, dimensi pengalaman, dimensi pengetahuan, agama dan dimensi pengamalan.⁴

Adapun yang dimaksud dengan religiusitas dalam penelitian ini adalah sikap keberagaman seseorang dalam memahami dan menghayati agama kedalam kehidupan yang mencakup keyakinan, praktik agama, pengalaman, pengetahuan agama dan pengamalan agama dalam bertingkah laku.

³Jalaludin, *Psikologi Agama*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1997), hlm. 109.

⁴Djamiludin Ancok dan Fuat Nashori Suroso, *Psikologi Islami Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1994), hlm. 76.

3. Persepsi

Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan, dengan kata lain persepsi ialah memberikan makna pada stimulasi indrawi.⁵

Pada dasarnya, persepsi seseorang adalah pendapat atau pandangan seseorang tersebut akan sesuatu hal. Jadi persepsi itu muncul dari pengalaman atau peristiwa masa lalu yang kemudian disimpulkan sehingga memunculkan sebuah persepsi itu sendiri.

4. Perbankan Syariah

Perbankan syariah dalam peristilahan internasional dikenal sebagai *Islamic Banking* atau juga disebut dengan *interest-free banking*.⁶ Bank syariah mempunyai fungsi utama yaitu menghimpun dana masyarakat dan menyalurkan kembali dana tersebut ke masyarakat serta memberi jasa bank lainnya.

Dalam UU No.10 tahun 1998 tentang perubahan UU No. 7 tahun 1992 tentang Perbankan, disebutkan bahwa bank syariah adalah bank umum yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.

⁵ Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi (ed Revisi)*, Bandung: Remaja Rosdakaryo, 1986, hlm., 51.

⁶ UU No.10 tahun 1998, *Edisi Revisi Ke-2*(Yogyakarta: UPP STIM YKPN,2011) hlm., 45.

5. Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Karyawan adalah bagian utama dalam suatu lembaga, karena tanpa adanya keikutsertaan mereka, aktivitas lembaga tidak akan terlaksana.

Menurut Hasibun karyawan adalah setiap orang yang menyediakan jasa (baik dalam bentuk pikiran maupun dalam tenaga) dan mendapatkan balas jasa ataupun kompensasi yang besarnya telah ditentukan terlebih dahulu.

Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan karyawan adalah seseorang yang bekerja di perusahaan negeri yang bergerak di bidang pendidikan yaitu Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang diberikan imbalan dalam jangka waktu bulanan sesuai dengan bidang keahliannya. Karyawan pada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta terbagi dalam 2 golongan yaitu⁷:

- 1) Dosen
- 2) Karyawan

Sedangkan yang menjadi sasaran penelitian ini adalah karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Jadi yang dimaksud dengan judul Pengaruh Religiusitas Terhadap Persepsi

⁷ Wawancara dengan Bapak Edi, selaku Staff bagian Akademik Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, hari Jumaat, 02 September 2016 pukul 13.20 WIB di Kantor TU Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

tentang perbankan syariah adalah suatu penelitian yang berupaya ingin meneliti tentang tingkat religiusitas seseorang diukur dari tingkat keyakinan, peribadatan, pengetahuan, pengamalan, dan pengalaman dalam bersikap terhadap persepsi tentang perbankan syariah pada karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

B. Latar Belakang Masalah

Agama adalah pedoman hidup dalam diri seseorang, keterikatan individu terhadap agamanya menciptakan penghayatan yang mendalam kepada ajarannya, sehingga berpengaruh terhadap segala tindakan dan pandangan hidup. Penghayatan setiap individu terhadap ajaran agama memunculkan sikap keagamaan yaitu suatu keadaan yang ada dalam diri seseorang mendorong untuk bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama yang berkaitan dengan aturan-aturan dan kewajiban-kewajiban. Keberagamaan dapat diwujudkan dalam berbagai sisi kehidupan manusia, aktivitas beragama bukan hanya terjadi ketika seseorang melakukan aktifitas beribadah, dalam arti bukan hanya pada aktifitas yang tampak saja tetapi juga semua aktivitas yang tidak tampak dan terjadi dalam hati seseorang.

Religiusitas adalah proses seseorang dalam memahami dan menghayati agama kedalam kehidupan yang mencakup keyakinan, praktik agama, pengalaman, pengetahuan agama dan pengamalan agama dalam

bertingkah laku⁸ Sikap religius membuat manusia untuk selalu memikirkan norma-norma kebaikan pada setiap tindakan baik saat di rumah, di kantor, di jalan dan dimanapun mereka berada. Karena manusia agamis cenderung percaya bahwa menaati peraturan-peraturan agama akan mudah menjalani kehidupan yang hakiki, semakin tinggi sikap religiusitas seseorang maka akan meminimalisir tingkat kecenderungan untuk berperilaku menyimpang atau perilaku yang ditentang oleh agama.

Religiusitas memiliki pengaruh baik pada sikap dan perilaku manusia, serta religiusitas merupakan nilai penting dalam struktur kognitif individu yang dapat mempengaruhi perilaku individu karena pada dasarnya agama merupakan sumber nilai, kepercayaan dan pola-pola tingkah laku yang akan memberikan tuntunan terhadap tujuan maupun cita-cita serta memegang peranan sebagai penentu dalam proses penyesuaian diri agar berperilaku dan bersikap sesuai dengan apa yang telah ditentukan.

Semakin tinggi sikap religiusitas seseorang semakin positif pula persepsi tentang perbankan syariah. Tingkat ketaatan setiap orang berbeda-beda sesuai dengan keyakinan dan pengetahuannya. Kata *religiosity* berarti *religious feeling or sentiment* atau perasaan keagamaan. Akar kata *religiosity*

⁸ Fuad Nashori & Rachmy Diana Mucharom, *Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islami*, (Yogyakarta : Menara Kudus, 2002), hlm. 77.

adalah kata *religion* (religi) bukan agama tetapi lebih luas dari agama.⁹

Persepsi adalah sebuah proses individu mengorganisasikan dan menginterpretasikan kesan sensoris untuk memberikan pengertian pada lingkungannya. Persepsi yang dimaksud disini adalah pandangan dari masing-masing orang terhadap apa yang dia lihat.

Perbankan syariah dalam peristilahan internasional dikenal sebagai *Islamic Banking* atau juga disebut dengan *interest-free banking*.¹⁰ Bank syariah mempunyai fungsi utama yaitu menghimpun dana masyarakat dan menyalurkan kembali dana tersebut ke masyarakat serta memberi jasa bank lainnya.¹¹

Adapun peranan dan fungsi dari Bank Syariah, diantara peranan bank Islam adalah memurnikan operasional perbankan syariah sehingga dapat lebih meningkatkan kepercayaan masyarakat. Kemudian meningkatkan kesadaran syariah umat Islam , sehingga dapat memperluas segmen dan pangsa pasar perbankan syariah. Menjalin kerja sama dengan para ulama karena bagaimanapun peran ulama, khususnya di Indonesia, sangat dominan bagi

⁹ Subijantoro Atmosuwito, *Perihal Sastra Dan Religiusitas Dalam Sastra*, (Bandung : Sinar Baru, 1989), hlm. 123.

¹⁰ Muhammad , *Manajemen Bank Syariah, Edisi Revisi Ke-2*(Yogyakarta: UPP STIM YKPN,2011) hlm., 40.

¹¹ Kasmir, *Manajemen Perbankan , edisi Revisi ke-10* (Jakarta: Rajawali Pess, 2011), hlm.,14.

kehidupan umat Islam.¹²

Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah salah satu fakultas yang ada di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yaitu terbagi menjadi lima jurusan. Kelima jurusan tersebut adalah Manajemen Dakwah, Bimbingan Konseling, Komunikasi Penyiaran Islam, Ilmu Kesejahteraan Sosial, dan Pengembangan Masyarakat Islam. Komponen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yaitu mahasiswa, karyawan dan dosen.

Karyawan sebagai salah satu komponen masyarakat dalam pangsa pasar yang layak dijadikan pertimbangan untuk berpendapat tentang dunia ekonomi khususnya perbankan syariah. Jumlah keseluruhan karyawan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebanyak 91 orang dengan masing-masing bagian¹³. Kontribusinya bahwasanya karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tersebut memberikan kontribusi yang besar terhadap persepsi tentang perbankan syariah.

Karyawan di Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta semuanya beragama Islam namun dalam tingkat religiusitasnya masih tergantung terhadap pribadi masing-masing karyawan. “ada karyawan yang

¹² Karnaen Purwataatmdja , *Istiqomah dalam menjalankan Operasional Bank Syariah*,(Graha Ilmu : Yogyakarta,2005), hlm.67.

¹³ Dokumen bagian Tata Usaha Fakultas Dakwan dan Komunikasi UIN Sunan Klijaga Yogyakarta, hari Senin 5 Maret 2016.

religiusitasnya bagus dan ada juga yang biasa-biasa saja , tergantung pribadi masing-masing seseorang tersebut. akan tetapi karyawan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi semua beragama islam jadi jika ada kegiatan keagamaan semua karyawan ikut serta”.¹⁴

Peneliti tertarik untuk mencoba menggali lebih dalam lagi sejauh mana pengaruh religiusitas terhadap persepsi tentang perbankan syariah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut.,

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan tersebut, maka masalah yang diteliti adalah apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara religiusitas terhadap persepsi tentang perbankan syariah pada karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ?

D. Tujuan dan Kegunaan

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari

¹⁴ Wawancara dengan Bapak Edi , selaku Staff bagian Akademik Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, hari Juma’at , 02 September 2016 pukul 13.20 WIB di Kantor TU Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN S unan Kalijaga Yogyakarta.

penelitian ini untuk mengetahui ada atau tidak adanya pengaruh religiusitas terhadap persepsi tentang perbankan syariah.

2. Kegunaan Penelitian

a) Bersifat ilmiah/teoritis

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan dapat dijadikan sebagai rujukan penelitian tentang perbankan syariah kedepannya.

b) Bersifat terapan/ pragmatis

Hasil yang diperoleh diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan khususnya bagi peneliti, umumnya bagi instansi yang bersangkutan dan lembaga-lembaga yang berkaitan dalam dunia ekonomi dan bisnis islam.

E. Kajian Pustaka

Pembahasan Pengaruh Religiusitas Terhadap Persepsi Tentang Perbankan Syariah di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memang cukup banyak, namun dalam pembahasannya terdapat banyak perbedaan antara penelitian satu dengan yang lainnya. Berikut adalah penelitian yang membahas religiusitas dan persepsi.

Penelitian yang berjudul Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Siswa Kelas VIII kepada Guru di MTs Hasyim Asy'ari Piyungan Bantul. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh antara religiusitas

terhadap etika siswa. Adapun hasil dari penelitian ini adalah Berdasarkan analisis regresi yang telah dilakukan, dapat diketahui adanya pengaruh yang positif antara religiusitas terhadap etika siswa kepada guru yaitu sebesar 48,6%. Sedangkan persamaan regresi estimasi yang diperoleh dari penghitungan yang telah dilakukan adalah $Y = 15,056 + 0,782X$. Persamaan tersebut menunjukkan apabila variabel bebas X (religiusitas) nilainya 0 maka diprediksi variabel terikat Y (etika siswa kepada guru) nilainya sebesar 15,056. Jika religiusitas dinaikkan sebesar 1 satuan maka etika siswa kepada guru akan meningkat sebesar 0,782.¹⁵

Penelitian yang berjudul Pengaruh Religiusitas dan Promosi Terhadap Preferensi Anggota Dalam Memilih Produk Simpanan Wadi'ah ya ad-dhamanah di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Baitut Tamwil Muhammadiyah (BTM) Surya Umbulharjo Yogyakarta. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis minor uji t diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi anggota dalam memilih produk simpanan wadi'ah yad ad-dhamanah.¹⁶

Penelitian yang berjudul Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan

¹⁵ Tina Aseptiani, "Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Siswa Kelas VIII Kepada Guru di MTS Hasyim Asyari Piyungan Bantul", Skripsi, (Yogyakarta : Fakultas Tarbiyah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016), hlm, ii.

¹⁶ Lutfi Majid, *Pengaruh Citra Merek, Periklanan dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Nasabah Studi Pada Masyarakat Ciputat dan Pamulung Yang Menjadi Nasabah di Bank Muamalat*, Skripsi, (Yogyakarta : Fakultas Syariah Universita Islam Negeri Yogyakarta, 2016), hlm, x.

Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Mandiri, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah berpengaruh antara persepsi mahasiswa UIN tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah mandiri. Berdasarkan hasil dari regresi Persepsi mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang perbankan syariah memberikan sumbangan pengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah Mandiri sebesar 63,9% sedangkan 36,1% merupakan pengaruh dari faktor-faktor lain.¹⁷

Penelitian yang berjudul Pengaruh Persepsi Tentang Kepemimpinan Islam Terhadap Motivasi Kerja (Studi di Unit Usaha Dagang Sosial Agency Baru Ambarukmo Yogyakarta). Berdasarkan hasil uji hipotesis minor uji t menunjukkan bahwa nilai signifikan persepsi tentang kepemimpinan islam adalah $0,000 < 0,05$, artinya persepsi tentang kepemimpinan islam berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja.¹⁸

Perbedaan yang terdapat dari penelitian ini dengan penelitian yang terdahulu adalah pada subjek penelitian dan juga pada objek penelitian, pada penelitian ini variable subjek penelitian adalah karyawan fakultas Dakwah dan

¹⁷ Wiwin Khasanah, *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri*, Skripsi, (Yogyakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Yogyakarta, 2015) hlm., 85.

¹⁸ Aryu Noverawati, *Pengaruh Persepsi Tentang Kepemimpinan Islam Terhadap Motivasi Kerja Studi di Unit Usaha Dagang Sosial Agency Baru Ambarukmo Yogyakarta*, Skripsi, (Yogyakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta: 2015), Hlm, x.

Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan objek yang diteliti adalah pengaruh religiusitasnya terhadap persepsi tentang perbankan syariah.

F. Kajian Teori

1. Tinjauan Tentang Religiusitas

a. Pengertian Religiusitas

Religiusitas berasal dari bahasa latin *religio* yang berarti agama, keshalehan, jiwa keagamaan.¹⁹ Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia mendefinisikan beberapa istilah yang saling berhubungan, yaitu: Religi (*religion*, kata benda) agama, kepercayaan, penyembahan, terhadap satu kekuatan supernatural yang dianggap sebagai Tuhan yang menentukan nasib manusia. (Religius, kata sifat) bersifat agamis, berhubungan dengan agama, sesuai dengan prinsip-prinsip suatu agama. Keberagaman (*religiousness*, kata benda) keadaan atau kualitas seseorang menjadi religius. Religiusitas (*religiosity*, kata benda) ketaatan pada agama atau keberagaman.²⁰

Menurut Glock dan Stark, agama adalah sistem simbol, sistem keyakinan, sistem nilai, dan sistem perilaku yang terlembagakan dan

¹⁹ Fuad Nashori & Rachmy Diana Mucharom, *Mengembangkan Kreatifitas Dalam...*, hlm. 77.

²⁰ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga (Jakarta: Pustaka, 2002), hlm., 943 – 944.

semua itu berpusat pada persoalan-persoalan yang dihayati sebagai yang paling maknawi (*ultimate meaning*).²¹

Sedangkan menurut Mayer dalam Nashori dan Mucharam, religi adalah seperangkat aturan dan kepercayaan yang pasti untuk membimbing manusia dalam tindakannya terhadap Tuhan, oranglain dan diri sendiri.²² Selain itu, dalam buku tersebut religiusitas juga dapat diartikan seberapa jauh pengetahuan, seberapa kokoh keyakinan, seberapa sering melaksanakan ibadah dan akidah, dan seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianutnya. Bagi umat muslim, religiusitas dapat diketahui dari seberapa jauh pengetahuan, keyakinan, pelaksanaan dan penghayatan atas agama islam.

Dari berbagai pendapat diatas, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa religiusitas adalah proses seseorang dalam memahami dan menghayati agama kedalam kehidupan yang mencakup keyakinan, praktik agama, pengalaman, pengetahuan agama dan pengamalan agama dalam bertingkah laku. Untuk dapat mengetahui tinggi rendahnya tingkat religiusitas seseorang, kita dapat mengetahui dari praktik keagamaannya.

²¹ Djamaludin Ancok dan Fuat Nashori Suroso, *Psikologi Islam Solusi Islam atas Problem – Problem Psikologi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar., 1994), hlm., 76.

²² Fuad Nashori & Rachmy Diana Mucharom, *Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islami*, hlm.1, 70.

b. Dimensi Religiusitas

Berikut adalah lima macam dimensi keberagaman yang dapat dijadikan sebagai indikator religius seseorang. Dimensi tersebut yaitu ²³

:

- 1) Dimensi Keyakinan (*Ideological Involvement*), yaitu berisi pengharapan-pengharapan dimana seseorang yang memiliki religius berpegang teguh pada pandangan teologis tertentu dan mengakui kebenaran doktrin-doktrin didalam agamanya. Misalnya apakah seseorang yang beragama percaya tentang adanya malaikat, surga, neraka, dan lain-lain yang bersifat dogmatik.
- 2) Dimensi Peribadatan atau Praktek Agama (*Ritual Involvement*) yaitu tingkatan perilaku pemujaan, ketaatan, dan hal-hal yang dilakukan orang untuk menunjukkan komitmen terhadap agama yang dianutnya. Misalnya shalat, puasa, membayar zakat, dan lainnya.
- 3) Dimensi Pengetahuan Agama (*Intellectual Involvement*), yaitu dimensi yang diharapkan orang-orang yang beragama memiliki pengetahuan tentang agama yang dianutnya mengenai dasar-dasar keyakinan, ritus-ritus, kitab suci dan tradisi-traidisi. Jadi dimensi ini mengukur sejauh mana pengetahuan seseorang tentang agama yang

²³ Ibid, hlm., 72.

dianutnya. Misalnya mengetahui makna diadakan Nuzulul Qur'an, Hari Raya Idul Adha, Puasa Ramadhan dan sebagainya.

- 4) Dimensi Penghayatan (*Experiential Involvement*), yaitu dimensi yang berisikan pengalaman-pengalaman unik dan spektakuler yang merupakan keajaiban yang datang dari Tuhan. Misalnya apakah seseorang pernah dekat dengan Tuhan, merasa takut berbuat dosa, merasa bahwa doanya dikabulkan Tuhan atau pernah merasakan bahwa jiwanya selamat dari bahaya karena pertolongan Tuhan dan lain-lain.
- 5) Dimensi Pengamalan (*Consequential Involvement*), yaitu dimensi yang mengukur sejauh mana perilaku seseorang dimotivasi oleh ajaran agamanya.²⁴ Dimensi ini mengacu pada identifikasi akibat-akibat keyakinan keagamaan, praktik, pengalaman, dan pengetahuan seseorang dari hari ke hari. Seperti menjauhi larangan agama yang dianutnya.

2. Tinjauan Tentang Persepsi

a. Pengertian Persepsi

Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan, dengan kata lain memberikan makna pada stimuli

²⁴Djalaludin Ancok dan Fuat Nashori Suroso, *Psikologi Islam...* hlm. 77 – 78.

indrawi (*sensory*)²⁵ Persepsi sebagai suatu proses dengan mana individu-individu mengorganisasikan dan menafsirkan kesan- kesan indera mereka agar memberikan makna bagi mereka.

Dengan demikian, persepsi adalah kesan atau pandangan seseorang terhadap objek tertentu.²⁶ Persepsi sebagai proses mengetahui atau mengenali objek dengan bantuan indra . Proses perseptual ini dimulai dengan perhatian, yaitu merupakan proses pengamatan selektif. Didalamnya mencakup pemahaman dan mengenali atau mengetahui objek-objek serta kejadian.

Berangkat dari beberapa pendapat diatas, maka peneliti dapat memahami bahwa persepsi timbul karena adanya hal-hal yang membentuk yaitu penerimaan langsung seseorang melalui proses penginderaan, pengorganisasian, pemfokusan, penyeleksi, dan interpretasi dipengaruhi oleh kerja sama antara faktor luar (stimulus) dan faktor dalam individu (personal) yang bersama-sama membentuk sikap hidup seseorang.

b. Indikator Yang Mempengaruhi Persepsi

Faktor berperan dalam membentuk dan kadang memutar balik

²⁵ Jalaludin Rakhmat., *Psikologi, Komunikasi (ed.Revisi)*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1986), hlm.,51.

²⁶ *ibid.*,hlm.53.

persepsi, menurut Robbins faktor-faktor tersebut adalah sebagai berikut:

- 1) *Perceiver* (orang yang mempersepsi), interpretasi seseorang terhadap hal-hal yang terjadi dilingkungannya dipengaruhi oleh karakteristik tersebut, antara lain adalah sikap, motif, minat, pengalaman, serta harapan-harapannya.
- 2) *Target* (obyek persepsi) karakteristik obyek persepsi akan mempengaruhi persepsi. Obyek yang dipersepsikan tidak di persepsikan sendiri, namun dilihat dari ketertarikan yang ada antara obyek persepsi dan lingkungan sekitarnya, seperti hal baru, gerakan, bunyi, ukuran, latar belakang, dan kedekatan.
- 3) *Situation* (situasi pada saat persepsi dilakukan) situasi pada saat individu mempersepsi obyek persepsi juga berpengaruh, seperti waktu, keadaan, atau tempat kerja, dan keadaan sosial.²⁷

c. Proses terjadinya persepsi

Proses terjadinya persepsi didahului dengan adanya obyek yang menjadi sasaran, kemudian ada kegiatan pengamatan, maka terjadilah persepsi, akan tetapi proses terjadinya persepsi itu dilalui dengan adanya unsur lain, yaitu bayangan pengiring dan bayangan

²⁷ Robbins Sthepen, *Perilaku Organisasi=Organizational Behavior*, (Jakarta: Salemba, 2015)hlm., 103.

editis baru ada persepsi. Agar lebih jelas dalam pembahasan ini, akan peneliti jelaskan satu persatu unsur-unsur tersebut, yakni:²⁸

- 1) Obyek
 - 2) Pengamatan
 - 3) Bayangan pengiring
 - 4) Bayangan editis
 - 5) Persepsi
3. Tinjauan tentang Perbankan Syariah

a. Pengertian Perbankan Syariah

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa dalam lintas pembayaran serta peredaran uang yang beroperasi sesuai prinsip-prinsip syariah. Bank syariah menggunakan prinsip bagi hasil secara adil, prinsip dan operasionalnya sesuai dengan nilai-nilai yang terkandung dalam Al- Qur'an dan Hadis.²⁹

Adapun ciri-ciri bank syariah adalah

- 1) Menjadikan uang sebagai alat tukar bukan komodisi yang diperdagangkan.
- 2) Menggunakan cara bagi hasil dari keuntungan jasa attransaksi rill

²⁸ *Ibid*, hlm., 60-62.

²⁹ Buchori Alma dkk, Manajemen Bisnis Syariah, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm., 6.

bukan sistem bunga sebagai imbalan terhadap pemilik uang yang besarnya ditetapkan di muka.

- 3) Resiko usaha dihadapi bersama antara naabah dengan bank syariah.
- 4) Terdapat dewan pengawas syariah (DPS) sebagai pengawas kegiatan operasional bank syariah agar tidak menyimpang dari nilai-nilai syariah.

b. Prinsip dan Produk Perbankan Syariah³⁰

1) Prinsip titipan atau simpanan (*wadi'ah*)

Prinsip wadiah dapat diartikan sebagai titipan murni dari satu pihak ke pihak lain, baik individu maupun badan hukum, yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja si penitip menghendaki

2) Prinsip bagi hasil (*profit sharing*)

a) Musyarakah

Musyarakah adalah kerja sama antara dua pihak atau lebih untuk usaha tertentu dimana masing-masing pihak memberikan kontribusi dana dengan kesepakatan bahwa keuntungan dan resiko ditanggung bersama sesuai dengan kesepakatan

³⁰ Muhamad Syafi'I Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik, cet. Pertama (Jakarta:Gema Insani Press, 2001), hlm., 83-134.*

b) Mudharabah

Mudharabah adalah akad kerja sama usaha antar dua pihak dimana pihak pertama (*shahibul maal*) menyediakan seluruh modal, sedangkan pihak lainnya menjadi pengelola.

Keuntungan usaha mudharabah dibagi menurut kesepakatan yang dituangkan dalam kontrak .

c) Muzara'ah

Muzara'ah adalah kerja sama pengolahan pertanian antara pemilik lahan dan penggarap, dimana pemilik lahan memberikan lahan pertanian kepada si penggarap untuk ditanami dan di pelihara dengan imbalan bagian tertentu (persentase) dari hasil panen.

d) Musaqah

Musaqah adalah bentuk yang lebih sederhana dari muzaro'ah dimana si penggarap hanya bertanggung jawab atas penyiraman dan pemeliharaan, sebagai imbalan si penggarap berhak atas nisbah tertentu dari hasil panen

3) Prinsip jual beli (*tijarah*)

a) Bai' Al-Murabahah

Adalah jual beli barang pada harga asal dengan tambahan keuntungan yang disepakati. Islam menghalalkan

jual beli melainkan tidak dengan riba, dalam hal ini penjual harus memberitahu harga produk yang ia beli dan menentukan suatu tingkat keuntungan sebagai tambahannya.

b) Bai' As-Salam

Adalah pembelian barang yang diserahkan dikemudian hari, sedangkan pembayaran dilakukan di muka.

c) Bai' Al-Istishna'

Adalah kontrak penjualan antara pembeli dan pembuat barang, dalam kontrak ini, pembuat barang menerima pesanan dari pembeli. Pembuat barang berusaha melalui orang lain untuk membuat atau membeli barang menurut spesifikasi yang telah disepakati dan menjualnya kepada pembeli akhir kedua belah pihak bersepakat atas harga serta system pembayaran, apakah pembayaran dilakukan dimuka, melalui cicilan atau ditangguhkan sampai suatu aktu pada masa yang akan datang

4) Prinsip sewa (*ijarah*)

Al- ijarah adalah akad pemindahan hak guna atas barang atau jasa, melalui pembayaran upah, tanpa diikuti dengan pemindahan kepemilikan atas barang tersebut.

5) Prinsip jasa (*fee based service*)

a) Al-wakalah

Adalah penyerahan atau pemberian mandate. Secara istilah artinya pelimpahan kekuasaan oleh seseorang kepada orang lain dalam hal-hal yang diwakilkan.

b) Al-kafalah

Adalah jaminan yang diberikan oleh penanggung kepada pihak ketiga untuk memenuhi kewajiban pihak kedua atau yang ditanggung.

c) Al-hawalah

Adalah pengalihan utang dari orang yang berhutang kepada orang lain yang wajib menanggung nya. Dalam istilah para ulama, hal ini merupakan pemindahan beban utang dari muhil (orang yang berhutang) kepada muhal'alaih atau orang yang berkewajiban membayar hutang.

d) Ar-rahn

Adalah menahan salah satu harta milik si peminjam sebagai jaminan atas pinjaman yang diterimanya. Barang yang ditahan tersebut memiliki nilai ekonomis. Secara sederhana, rahn merupakan jaminan atau hutang

e) Al-qard

Adalah pemberian harta kepada orang lain yang dapat ditagih atau diminta kembali.

4. Pengaruh Religiusitas Terhadap Persepsi Tentang Perbankan Syariah

Tingkat religiusitas seseorang dapat menimbulkan dorongan yang kuat dalam bertindak. Religiusitas adalah internalisasi nilai-nilai agama dalam diri seseorang, internalisasi berkaitan dengan kepercayaan terhadap ajaran-ajaran agama baik didalam hati maupun dalam ucapan. Kepercayaan ini kemudian diaktualisasikan dalam perbuatan dan tingkah laku sehari-hari.³¹ dalam memilih suatu lembaga keuangan islam religiusitas merupakan salah satu faktor yang mempengaruhinya.

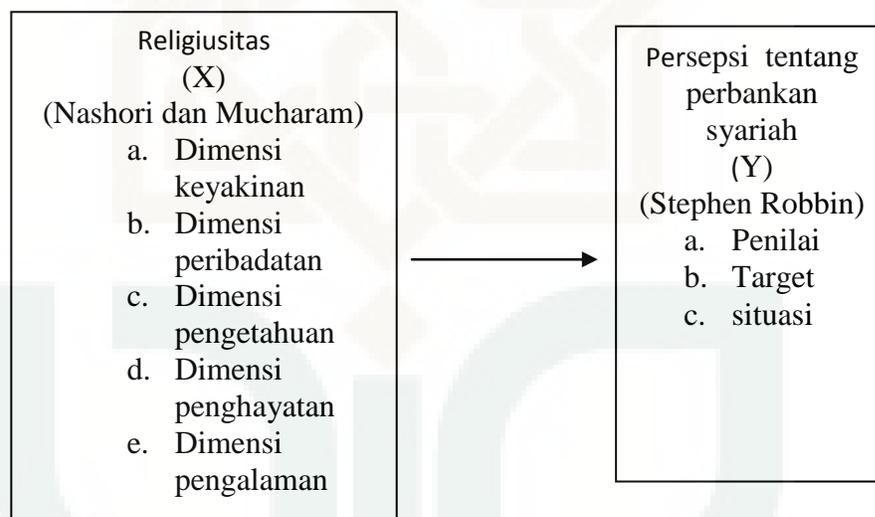
Religiusitas berpengaruh terhadap persepsi tentang perbankan syariah .dan salah satu faktor yang mempengaruhinya adalah keimanan. Sebagai makhluk ciptaan Tuhan, potensi untuk bersikap religius sudah ada pada setiap manusia sejak ia dilahirkan. Potensi yang dimaksud berupa dorongan untuk mengabdikan kepada Sang Pencipta. Semakin tinggi sikap religiusitas seseorang, maka meminimalisir tingkat kecenderungan untuk berperilaku yang ditentang oleh norma agama. Dengan keimanan yang begitu mendalam terhadap ajaran agamanya tersebut akan menimbulkan rasa percaya diri, optimis dan ketenangan.

³¹ Evi Aviyah, Muhammad Farid, “*Religiusitas, Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja*”, *Jurnal Pesona, Psikologi Indonesia Tahun 2014*, Vol. 3, No. 02, hlm. 127.

Adapun faktor religiusitas yang berpengaruh terhadap persepsi tentang perbankan syariah yaitu pengetahuan agama, dimana perbankan syariah mempunyai prinsip-prinsip yang menganut pada Al-quraan dan hadist. Semakin tinggi religiusitas seseorang semakin mempunyai persepsi terhadap perbankan syariah semakin baik ataupun positif.

5. Kerangka Berfikir

Gambar 1.1
Hubungan Religiusitas Terhadap Persepsi tentang Perbankan Syariah



Model penelitian yang disajikan diatas menjelaskan bahan variabel X adalah Religiusitas berpengaruh terhadap variable Y yaitu persepsi tentang perbankan syariah.

6. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah

penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementrara, karena, jawaban yang diberi baru didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.³² Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah:

- Hipotesis Mayor

Hipotesis mayor adalah hipotesis yang bersifat umum. Adapun hipotesis mayor dalam penelitian ini adalah Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi tentang perbankan syariah pada karyawan fakultas Dakwah dan Komunikasi.

- Hipotesis Minor

Hipotesis minor adalah hipotesis yang bersifat khusus dan merupakan bagian dari hipotesis mayor. Adapun hipotesis minor dalam penelitian ini adalah :

Ho : religiusitas tidak berpengaruh terhadap persepsi tentang perbankan syariah pada karyawan FDK uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Ha : religiusitas berpengaruh terhadap persepsi tentang perbankan syariah pada karyawan FDK uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.

³² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm., 70.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh religiusitas terhadap persepsi tentang perbankan syariah pada karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada penelitian ini dengan bantuan *SPSS Versi 21,00 For Windows*, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis minor atau uji t diperoleh nilai signifikansi hitung sebesar $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap persepsi tentang perbankan syariah.
2. Berdasarkan nilai *Adjusted R Square* pada pengujian yang telah dilakukan adalah 0,406 menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh religiusitas terhadap perspsi sebesar 40,6% sedangkan sisanya sebesar 59,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan kedalam model ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti
 - a. Diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain diluar variabel yang telah diteliti yaitu tentang minat, citra merek,

pengetahuan tentang perbankan syariah, nilai-nilai islam dsb. Agar memperoleh hasil yang lebih berpengaruh terhadap persepsi tentang perbankan syariah

- b. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan subjek yang sama diharapkan menggunakan responden bukan hanya karyawan saja akan tetapi lebih baik dosen juga diikut sertakan.

2. Bagi Lembaga

- a. Pihak Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebaiknya meningkatkan kegiatan yang telah dilakukan dengan cara sosialisasi tentang keagamaan karyawan, dan dengan cara mendatangkan tokoh yang berpengalaman dibidang keagamaan.
- b. Pihak Fakultas Dakwah dan Komunikas UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta mengadakan rutinitas pengajian seminggu sekali atau sebulan sekali dengan cara karyawan bergiliran ceramah satu persatu, agar meningkatkan religiusitas karyawan.
- c. Pihak Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta perlu memberikan pemahaman lebih lanjut kepada karyawan mengenai perbankan syariah berupa dialog bersama atau seminar bersama.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchori dkk, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Ancok Djamaludin dan Fuat Nashori Suroso, *Psikologi Islami Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1994.
- Antonio M. syafe'I, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta : PT. Dana Bakhti Wakaf,1997
- , *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik, cet. Pertama, Jakarta:Gema Insani Press, 2001.*
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Aseptiani Tina, *pengaruh religiusitas terhadap etika sisa kelas VIII kepada guru di MTS Hasyim Asya,ri Piyungan Bantul , Yogyakarta:2016*
- Atmosuwito Subijantoro, *Perihal Sastra Dan Religiusitas Dalam Sastra, Bandung:Sinar Baru, 1989.*
- Aviyah Evi, Muhammad Farid, “*Religiusitas, Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja*”, *Jurnal Pesona, Psikologi Indonesia Tahun 2014*, Vol. 3, No. 02.
- Bintari Ni Putu, Nyoman Dantes, Made Sulastri, *Korelasi Konsep Diri Dan Sikap Religiusitas Terhadap Kecenderungan Perilaku Menyimpang Dikalangan Siswa Pada Kelas XI SMA, 2001.*
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. *Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Jakarta,1988.*
- Jalaludin, *Psikologi Agama*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1997.
- Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi (ed Revisi)*, Bandung: Remaja Rosdakaryo, 1986.
- Muhammad , *Manajemen Bank Syariah, Edisi Revisi Ke-2* Yogyakarta: UPP STIM YKPN,2011.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan , edisi Revisi ke-10* Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Khasanah Wiwin, *Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri, Yogyakarta: 2015.*

- Nashori Fuad & Rachmy Diana Mucharom, *Mengembangkan Kreatifitas Dalam Perspektif Psikologi Islami*, Yogyakarta : Menara Kudus, 2002.
- Noor Juliansyah, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Edisi Pertama, Jakarta: Kencana, 2012.
- Priyatno Duwi, *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*, Yogyakarta: ANDI, 2009.
- _____, *SPSS : Untuk Analisis, Korelasi, Regresi dan Multivariate*, Yogyakarta: Gava Media, 2009.
- Purwataatmdja Karnaen , *Istiqomah dalam menjalankan Operasional Bank Syariah*, Gaha Ilmu : Yogyakarta,2005
- Rakhmat Jalaludin ,1986. *Pisikologi Komunikasi (ed.Revisi)*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2001.
- Renaldy Watimena Tony, *Pengaruh Budaya Organisasi dan Religiusitas Terhadap Etos Kerja dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Karyawan Universitas Kristen Satya Wacana*, Tesis, Salatiga: Program Pascasarjana Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, 2012
- Riduwan dan Akdon, *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitataif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- _____, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: IKAPI, 2003.
- Supranto, *Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2001.
- Umar Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Zainab, *Pengaruh Citra Merek, Periklanan dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Nasabah*, Skripsi, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2011).

9	Ketika saya beramal, saya melalui perbankan syari'ah.				
10	Sholat membuat hati saya menjadi tenang, sabar dan menjauhi perilaku buruk.				
11	Ketika saya sangat letih dan tertidur sebelum sholat isya' , lalu terbangun ditengah malam saya segera melaksanakan sholat.				
12	Saya mengerjakan shalat hanya disaat ingat dan menyadari kesalahan.				
13	Ketika bulan Ramadhan, saya membatasi diri untuk melakukan perbuatan yang dilarang agama.				
14	Saya sering merasa Allah memberi petunjuk bahwa perbuatan saya merupakan tidak tepat dan tidak sesuai dengan ajaran agama islam.				
15	Saya yakin Allah selalu melindungi dan membantu saya dimanapun saya berada.				
16	Dengan banyak berdzikir saya merasa pikiran dan hati saya menjadi jernih.				
17	Saya sering memikirkan dan merenungkan kebesaran Allah				
18	Ketika saya melakukan perbuatan yang merugikan oranglain (riba/curang) saya merasa berdosa.				
19	Ketika saya melakukan perbuatan yang merugikan oranglain (riba/curang) saya merasa tidak berdosa.				
20	Saya tidak merasa dekat dengan Allah, ketika saya melakukan riba, penipuan, penggelapan uang, atau mencuri.				
21	Saya selalu berusaha untuk menyalurkan segala pemasukan Dan pengeluaran uang saya dengan keislaman.				
22	Saat saya berperilaku tidak baik/ menyimpang, hati saya selalu teringat Allah.				
23	Saya akan mempertimbangkan bank apa yang akan digunakan ketika saya ingin bertransaksi melalui bank sesuai dengan				

	ajaran islam.				
24	saya lebih memilih berbelanja daripada sedekah				
25	Saat saya sedang melakukan hal apapun, hati saya selalu mengingat Allah SWT				
26	Saya sering berbagi (sedekah) kepada sesama.				
27	Saya sering membaca buku keagamaan, dan menerapkan pada keuangan saya				
28	Al- qur'an dan Sunnah adalah pedoman hidup bagi umat islam, dan buku umum hanya buku pelengkap nya saja.				
29	Saya mampu membaca al-Quran sesuai dengan kaidah ilmu tajwid				
30	Saya sering mendengarkan ceramah agama tentang pengelolaan keuangan menurut islam.				
31	Saya menerapkan pengetahuan keagamaan dalam kehidupan sehari-hari termasuk dalam pengelolaan keuangan.				
32	Riba merupakan hal yang dilarang oleh agama dan hukumnya haram				

kuisisioner variabel persepsi tentang perbankan syariah

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya lebih tertarik dengan bank syariah daripada bank konvensional .				
2	Saya tidak tertarik sama sekali dengan bank yang berbasis syariah.				
3	Saya ingin menggunakan produk perbankan syariah untuk kehidupan yang lebih islami.				
4	Saya tertarik dengan perbankan syariah karena pengaruh lingkungan dunia kerja.				
5	Saya tertarik dengan perbankan syariah karena pengaruh keluarga.				
6	Saya tertarik dengan perbankan syariah karena pengaruh masyarakat sekitar				

	saya.				
7	Saya tertarik dengan perbankan syariah karena ketertarikan produk yang ditawarkan.				
8	Saya ingin Menggunakan produk perbankan syariah agar dapat menjadikan jiwa yang nyaman dan tentram.				
9	Saya ingin Menggunakan produk perbankan syariah karena sangatlah jelas ketentuan diawal perjanjian.				
10	Lokasi perbankan syariah yang ada di Yogyakarta strategis sehingga memudahkan.				
11	Saya menggunakan produk perbankan syariah setiap saat				
12	Perbankan syariah mampu bersaing dengan perbankan konvensional				
13	Produk perbankan syariah tidak kalah dengan produk perbankan konvensional				
14	Perbankan syariah dijadikan lembaga keuangan yang aman dan bebas dari riba				
15	Saya berusaha selalu menggunakan produk perbankan syariah				
16	Saya belum menggunakan produk perbankan syariah, dan baru akan menggunakannya.				
17	Saya ingin menggunakan produk perbankan syariah agar terhindar dari keuangan yang haram				
18	Perbankan syariah adalah bank yang menerapkan hokum-hukum islam didalamnya.				

2. LAMPIRAN KUISIONER PENELITIAN

Variabel Religiusitas

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya percaya bahwa semua perbuatan kita kelak akan dimintai pertanggung jawaban oleh Allah SWT.				
2	Saya percaya bahwa yang diajarkan tentang adab pergaulan oleh islam adalah yang paling benar.				
3	Saya percaya ada dua malaikat yang selalu mencatat perbuatan yang kita lakukan atau perilaku kita sehari – hari.				
4	Ketika perilaku saya melanggar larangan Allah, saya percaya bahwa hal itu nantinya akan dimintai pertanggungjawaban.				
5	Bagi saya Surga dan Neraka adalah suatu yang pasti ada meskipun saya belum pernah melihatnya.				
6	Janji dan ancaman Allah pasti akan dilaksanakan.				
7	Ketika saya ingin menunaikan haji, saya akan memilih perbankan syari'ah.				
8	Ketika saya berzakat, saya melalui perbankan syari'ah.				
9	Ketika saya beramal, saya melalui perbankan syari'ah.				
10	Sholat membuat hati saya menjadi tenang, sabar dan menjauhi perilaku buruk.				
11	Ketika saya sangat letih dan tertidur sebelum sholat isya' , lalu terbangun ditengah malam saya segera melaksanakan sholat.				
12	Ketika bulan Ramadhan, saya membatasi diri untuk melakukan perbuatan yang dilarang agama.				
13	Saya sering merasa Allah memberi petunjuk bahwa perbuatan saya merupakan tidak tepat dan tidak sesuai dengan ajaran agama islam.				

14	Saya yakin Allah selalu melindungi dan membantu saya dimanapun saya berada.				
15	Dengan banyak berdzikir saya merasa pikiran dan hati saya menjadi jernih.				
16	Saya sering memikirkan dan merenungkan kebesaran Allah				
17	Ketika saya melakukan perbuatan yang merugikan oranglain (riba/curang) saya merasa berdosa.				
18	Ketika saya melakukan perbuatan yang merugikan oranglain (riba/curang) saya merasa tidak berdosa.				
19	Saya tidak merasa dekat dengan Allah, ketika saya melakukan riba, penipuan, penggelapan uang, atau mencuri.				
20	Saya selalu berusaha untuk menyelaraskan segala pemasukan Dan pengeluaran uang saya dengan keislaman.				
21	Saat saya berperilaku tidak baik/ menyimpang, hati saya selalu teringat Allah.				
22	Saya akan mempertimbangkan bank apa yang akan digunakan ketika saya ingin bertransaksi melalui bank sesuai dengan ajaran islam.				
23	saya lebih memilih berbelanja daripada sedekah				
24	Saya sering berbagi (sedekah) kepada sesama.				
25	Saya sering membaca buku keagamaan, dan menerapkan pada keuangan saya				
26	Al- qur'an dan Sunnah adalah pedoman hidup bagi umat islam, dan buku umum hanya buku pelengkap nya saja.				
27	Saya mampu membaca al-Quran sesuai dengan kaidah ilmu tajwid				
38	Saya sering mendengarkan ceramah agama tentang pengelolaan keuangan menurut islam.				

29	Saya menerapkan pengetahuan keagamaan dalam kehidupan sehari-hari termasuk dalam pengelolaan keuangan.				
30	Riba merupakan hal yang dilarang oleh agama dan hukumnya haram				

Variabel Persepsi

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya lebih tertarik dengan bank syariah daripada bank konvensional .				
2	Saya tidak tertarik sama sekali dengan bank yang berbasis syariah.				
3	Saya ingin menggunakan produk perbankan syariah untuk kehidupan yang lebih islami.				
4	Saya tertarik dengan perbankan syariah karena pengaruh lingkungan dunia kerja.				
5	Saya tertarik dengan perbankan syariah karena pengaruh keluarga.				
6	Saya tertarik dengan perbankan syariah karena pengaruh masyarakat sekitar saya.				
7	Saya tertarik dengan perbankan syariah karena ketertarikan produk yang ditawarkan.				
8	Saya ingin Menggunakan produk perbankan syariah agar dapat menjadikan jiwa yang nyaman dan tenang.				
9	Saya ingin Menggunakan produk perbankan syariah karena sangatlah jelas ketentuan diawal perjanjian.				
10	Lokasi perbankan syariah yang ada di Yogyakarta strategis sehingga memudahkan.				
11	Saya menggunakan produk perbankan syariah setiap saat				
12	Perbankan syariah mampu bersaing dengan perbankan konvensional				
13	Produk perbankan syariah tidak kalah dengan produk perbankan konvensional				
14	Perbankan syariah dijadikan lembaga keuangan yang aman dan bebas dari riba				

15	Saya berusaha selalu menggunakan produk perbankan syariah				
16	Saya belum menggunakan produk perbankan syariah, dan baru akan menggunakannya.				
17	Saya ingin menggunakan produk perbankan syariah agar terhindar dari keuangan yang haram				
18	Perbankan syariah adalah bank yang menerapkan hokum-hukum islam didalamnya.				

3. LAMPIRAN HASIL TRY OUT VARIABEL RELIGIUSITAS

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	j
1	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	1	3	97
2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	2	2	4	2	3	3	3	2	3	100
3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	1	4	109
4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	92	
5	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	1	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	69
6	4	3	4	4	4	4	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	4	3	3	2	2	3	2	91
7	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	1	89
8	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	4	1	88
9	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	1	95
10	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	102
11	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	101
12	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	1	4	92
13	4	2	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	1	3	83
14	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	97
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	86
16	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	2	4	4	2	99
17	3	4	3	3	3	3	3	1	1	3	3	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	4	3	83
18	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	101
19	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	78	
20	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	105
21	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	97
22	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	1	3	104
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	4	92
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	119

4. LAMPIRAN HASIL ISI KUESIONER RESPONDEN VARIABEL RELIGIUSITAS

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	jumlah
1	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	97
2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	2	2	4	2	3	3	3	100
3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	109
4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	92
5	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	1	3	3	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	69
6	4	3	4	4	4	4	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	4	3	3	2	2	91
7	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	89
8	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	88
9	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	95
10	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	102
11	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	101
12	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	92
13	4	2	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	83
14	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	97
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	86
16	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	2	4	99
17	3	4	3	3	3	3	3	1	1	3	3	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	83
18	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	101
19	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	78
20	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	105
21	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	97
22	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	104
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	92
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	119

5. LAMPIRAN HASIL ISI KUISIONER VARIABEL PERSEPSI

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Jumlah
1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	69
2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	45
3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	64
4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
5	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	41
6	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	42
7	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	43
8	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	52
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	53
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
11	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	55
12	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	3	4	3	3	53
13	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	43
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	53
15	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	52
16	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	46
17	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	49
18	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	48
19	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	43
20	4	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	53
21	4	2	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	52
22	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	55
23	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	57
24	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	66

6. LAMPIRAN DATA RESPONDEN

No	Nama	Jabatan	jenis kelamin	usia	pengguna bank syariah
1	Drs. Abdul Haris	kabag TU	Laki-laki	53	pengguna
2	Drs. Abdul Majid	kasubag Administrasi Umum	Laki-laki	57	pengguna
3	Hj. Widarsih	kasubag Perencanaan, Akuntansi dan keaungan	perempuan	54	tidak
4	Drs. Ahmad Saptana, M.Pd	kasubag Akademik, Kemahasiswaan , alumni	laki-laki	55	tidak
5	H. Nuraini Ahmad, ST	Staff akad, kema,dan alumni	perempuan	50	tidak
6	Supartiwi	Staff akad, kema,dan alumni	perempuan	49	pengguna
7	Hj. Tejowati, SH	Staff akad, kema,dan alumni	perempuan	55	tidak
8	Drs.H. Munasir, M.Pd,I	Staff akad, kema,dan alumni	Laki-laki	54	pengguna
9	Bambang Suharyanto	staff perencanaan, akuntansi dan kenuangan	Laki-laki	48	pengguna
10	Yulaida,SH	Staff administrasi umum	perempuan	48	pengguna
11	Nur Sumiatun	Staff akad, kema,dan alumni	perempuan	55	pengguna
12	Moh. Sudarmawan	Staff akad, kema,dan alumni	Laki-laki	49	pengguna
13	Sigit Prasetyo	Staff akad, kema,dan alumni	Laki-laki	37	pengguna
14	Partinah	staff perencanaan, akuntansi dan kenuangan	perempuan	50	pengguna
15	Wagimin	staff perencanaan, akuntansi dan kenuangan	Laki-laki	54	pengguna
16	Sayoto	staff perencanaan, akuntansi dan kenuangan	Laki-laki	45	tidak
17	Slamet Basuki	Staff administrasi umum	Laki-laki	47	pengguna
18	Mulyana	Staff administrasi umum	Laki-laki	47	pengguna
19	Wicatur Jadmiko	Staff administrasi umum	Laki-laki	52	tidak
20	Khumaidi	Staff administrasi umum	Laki-laki	42	pengguna
21	Euis Marlina, S.Kom	Staff akad, kema,dan alumni	perempuan	36	pengguna
22	Amir Hadi	Staff administrasi umum	Laki-laki	47	pengguna
23	Edi Ruysmanto	Staff akad, kema,dan alumni	Laki-laki	36	pengguna
24	Asngadi M.Pd	Staff akad, kema,dan alumni	Laki-laki	54	pengguna

7. LAMPIRAN HASIL UJI DATA DENGAN SPSS

A. Hasil Uji Try Out Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Try Out Validitas Variabel Religiusitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	96.0833	102.862	.576	.	.910
VAR00002	96.1667	102.841	.468	.	.911
VAR00003	96.0833	103.210	.539	.	.910
VAR00004	96.1250	102.636	.583	.	.910
VAR00005	96.2083	102.433	.585	.	.909
VAR00006	96.2083	103.563	.473	.	.911
VAR00007	96.9167	101.906	.677	.	.909
VAR00008	97.0833	101.471	.533	.	.910
VAR00009	97.1667	100.754	.574	.	.909
VAR00010	96.0833	101.732	.695	.	.908
VAR00011	96.1667	103.797	.455	.	.911
VAR00012	97.3750	108.158	-.011	.	.921
VAR00013	96.7083	97.955	.633	.	.908
VAR00014	96.6250	98.592	.651	.	.908
VAR00015	96.2917	103.346	.494	.	.911
VAR00016	96.2500	101.935	.632	.	.909
VAR00017	96.4583	101.129	.574	.	.909
VAR00018	96.3750	103.636	.480	.	.911
VAR00019	96.3750	103.723	.472	.	.911
VAR00020	97.4167	99.819	.440	.	.912
VAR00021	96.7500	100.022	.826	.	.907
VAR00022	96.6250	101.723	.619	.	.909
VAR00023	96.9167	95.819	.826	.	.904
VAR00024	96.7083	102.303	.660	.	.909
VAR00025	96.9167	113.993	-.278	.	.930

VAR00026	97.0833	103.036	.408	.	.912
VAR00027	97.0417	101.607	.534	.	.910
VAR00028	96.7083	100.303	.522	.	.910
VAR00029	97.0000	102.870	.444	.	.911
VAR00030	96.9167	102.514	.612	.	.909
VAR00031	96.8750	103.332	.569	.	.910
VAR00032	96.5417	101.042	.494	.	.910

**Hasil Try Out Uji Validitas
Variabel Persepsi**

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	48.7500	46.283	.713	.	.920
VAR00002	48.8333	49.623	.561	.	.924
VAR00003	48.7917	49.650	.591	.	.923
VAR00004	48.8333	50.841	.403	.	.927
VAR00005	48.8750	46.549	.827	.	.917
VAR00006	48.8750	48.810	.562	.	.924
VAR00007	48.8750	49.679	.463	.	.926
VAR00008	48.8750	46.027	.890	.	.915
VAR00009	48.8333	48.319	.735	.	.920
VAR00010	48.8333	49.797	.538	.	.924
VAR00011	48.9167	50.254	.439	.	.926
VAR00012	48.6250	49.897	.467	.	.926
VAR00013	48.8750	49.853	.597	.	.923
VAR00014	48.5000	48.783	.586	.	.923
VAR00015	48.9583	48.042	.691	.	.921
VAR00016	48.6250	48.853	.592	.	.923
VAR00017	48.6250	47.549	.751	.	.919
VAR00018	48.8333	48.493	.711	.	.920

Hasil Try Out Uji Reliabilitas

Variabel Religiusitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.908	.931	32

Hasil Try Out Uji Reliabilitas

Variabel Persepsi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.926	.926	18

B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas Religiusitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	96.0833	102.862	.576	.	.910
VAR00002	96.1667	102.841	.468	.	.911
VAR00003	96.0833	103.210	.539	.	.910

VAR00004	96.1250	102.636	.583	.	.910
VAR00005	96.2083	102.433	.585	.	.909
VAR00006	96.2083	103.563	.473	.	.911
VAR00007	96.9167	101.906	.677	.	.909
VAR00008	97.0833	101.471	.533	.	.910
VAR00009	97.1667	100.754	.574	.	.909
VAR00010	96.0833	101.732	.695	.	.908
VAR00011	96.1667	103.797	.455	.	.911
VAR00012	96.7083	97.955	.633	.	.908
VAR00013	96.6250	98.592	.651	.	.908
VAR00014	96.2917	103.346	.494	.	.911
VAR00015	96.2500	101.935	.632	.	.909
VAR00016	96.4583	101.129	.574	.	.909
VAR00017	96.3750	103.636	.480	.	.911
VAR00018	96.3750	103.723	.472	.	.911
VAR00019	97.4167	99.819	.440	.	.912
VAR00020	96.7500	100.022	.826	.	.907
VAR00021	96.6250	101.723	.619	.	.909
VAR00022	96.9167	95.819	.826	.	.904
VAR00023	96.7083	102.303	.660	.	.909
VAR00024	97.0833	103.036	.408	.	.912
VAR00025	97.0417	101.607	.534	.	.910
VAR00026	96.7083	100.303	.522	.	.910
VAR00027	97.0000	102.870	.444	.	.911
VAR00038	96.9167	102.514	.612	.	.909
VAR00029	96.8750	103.332	.569	.	.910
VAR00030	96.5417	101.042	.494	.	.910

Hasil Uji Validitas Persepsi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	48.7500	46.283	.713	.	.920
VAR00002	48.8333	49.623	.561	.	.924
VAR00003	48.7917	49.650	.591	.	.923
VAR00004	48.8333	50.841	.403	.	.927
VAR00005	48.8750	46.549	.827	.	.917
VAR00006	48.8750	48.810	.562	.	.924
VAR00007	48.8750	49.679	.463	.	.926
VAR00008	48.8750	46.027	.890	.	.915
VAR00009	48.8333	48.319	.735	.	.920
VAR00010	48.8333	49.797	.538	.	.924
VAR00011	48.9167	50.254	.439	.	.926
VAR00012	48.6250	49.897	.467	.	.926
VAR00013	48.8750	49.853	.597	.	.923
VAR00014	48.5000	48.783	.586	.	.923
VAR00015	48.9583	48.042	.691	.	.921
VAR00016	48.6250	48.853	.592	.	.923
VAR00017	48.6250	47.549	.751	.	.919
VAR00018	48.8333	48.493	.711	.	.920

Hasil Uji Reliabilitas Religiusitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.913	.931	32

Hasil Uji Reliabilitas Persepsi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.926	.926	18

C. Uji Descriptive Responden

JK

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki-laki	16	66.7	66.7	66.7
Valid perempuan	8	33.3	33.3	100.0
Total	24	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 30-39	4	16.7	16.7	16.7
Valid 40-49	7	29.2	29.2	45.8
Valid >50	13	54.2	54.1	100.0
Total	24	100.0	100.0	

Jabatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kasubag	4	16.7	16.7	16.7
Valid staff akad, kema , alumni	9	37.5	37.5	54.2

staff administrasi umum	7	29.2	29.2	83.3
staff perencanaan, akuntansi, keuangan	4	16.7	16.7	100.0
Total	24	100.0	100.0	

Pengguna Bank Sy

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ya	18	75.0	75.0	75.0
Valid tidak	6	25.0	25.0	100.0
Total	24	100.0	100.0	

D. Uji Analisis Statistik Deskriptif Variabel

Variabel Religiusitas

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
VAR00001	24	69.00	119.00	94.5417	10.59934
Valid N (listwise)	24				

Variabel Persepsi

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
VAR00001	24	41.00	69.00	51.6667	7.37603
Valid N (listwise)	24				

E. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Religiusitas	Persepsi
N		24	24
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	94.5417	51.6667
	Std. Deviation	10.59934	7.37603
	Absolute	.092	.159
Most Extreme Differences	Positive	.079	.159
	Negative	-.092	-.143
Kolmogorov-Smirnov Z		.449	.779
Asymp. Sig. (2-tailed)		.988	.579

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

F. Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
persepsi * religiusitas	Between Groups	(Combined)	1012.833	17	59.578	1.499	.323
		Linearity	540.082	1	540.082	13.587	.010
		Deviation from Linearity	472.752	16	29.547	.743	.705
	Within Groups		238.500	6	39.750		
	Total		1251.333	23			

G. Uji regresi sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	8.444	10.639		.794	.436
	Religiusitas	.457	.112	.657	4.087	.000

a. Dependent Variable: persepsi

H. Uji Hipotesis

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.444	10.639		.794	.436
Religiusitas	.457	.112	.657	4.087	.000

a. Dependent Variable: persepsi

Uji R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.657 ^a	.432	.406	5.68591

a. Predictors: (Constant), religiusitas

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Identitas Diri

Nama : Nurul Ayun
Tempat, Tgl lahir : Magelang, 15 November 1994
Alamat : Semawe, Sokorini Kecamatan Muntilan Kabupaten
Magelang
Nama Ayah : Ahmad Baidlowi
Nama Ibu : Sri Sulastri

2. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal

1. SD Negeri 2 Sokorini, Tahun Lulus 2006
2. MTS Sunan Pandanaran, Tahun Lulus 2009
3. MA Sunan Pandanaran, Tahun Lulus 2012
4. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Tahun Lulus 2016

3. Pengalaman Organisasi

1. Studi Club Research Manajemen Dakwah (SCREMD)
2. KHARISMA (Keluarga Besar Mahasiswa Magelang)

4. Contact Person :

085702630902 /ayunakhmad@gmail.com

Magelang, 10 November 2016

Nurul Ayun

CURRICULUM VITAE

Nama Lengkap : Nurul Ayun

Tanggal Lahir : Magelang, 15 November 1994

Jenis Kelmain : Perempuan

Agama : Islam

Nama Ayah : Ahmad Baidhowi

Nama Ibu : Sri Sulastri

Alamat Rumah : Semawe, Sokorini Kecamatan Muntilan Kabupaten Magelang

Alamat Yogyakarta : Jl. Bimokrudo, Sopen Yogyakarta

Email : ayunakhmad@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. 2000-2006 : SDN 2 Sokorini
2. 2006-2009 : MTS Sunan Pandanaran
3. 2009-2012 : MA Sunan Pandanaran
4. 2012-2016 : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

Nomor : B-1521 /Un.02/DD.I/PN.01.1/08/2016
Lamp. : 1 (satu) eks proposal penelitian
Hal : PERMOHONAN IJIN PENELITIAN

Yogyakarta, 11 Agustus 2016

Kepada Yth.
Gubernur Pemerintah DIY
C.q. Kabiرو Administrasi Pembangunan
Sekretaris Daerah Istimewa Yogyakarta
Kepatihan, Danurejan
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Disampaikan dengan hormat bahwa terkait dengan bahan penulisan skripsi, dengan ini kami mengajukan permohonan ijin mengadakan riset/penelitian bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan data sebagai berikut:

Nama : NURUL AYUN;
NIM/Jurusan : 12240059/MD;
Alamat : Yogyakarta;

Judul Skripsi : PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP PERSEPSI
TENTANG PERBANKAN SYARIAH (STUDI KARYAWAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUNAN
KALIJAGA YOGYAKARTA);

Pembimbing : Hj. Early Maghfiroh I, S.Ag,M.Si.;
Metode Penelitian : Kuantitatif / Kualitatif *
Waktu : 18 Agustus 2016 - 18 Nopember 2016;
Lokasi Penelitian : Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suka YOGYAKARTA

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini kami sampaikan desain penelitian dimaksud sebagaimana terlampir.

Demikian surat kami, atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik,
Dr. H.M. Kholili, M.Si.
NIP. 19590408 198503 1 005

Tembusan:

1. Dekan (sebagai laporan);
2. Mahasiswa yang bersangkutan;
3. Peringgal.

Sertifikat

NO: 118.PAN-OPAK.UNIV.YK.AA.09.2012

Diberikan kepada

Notol Ayon



Sebagai

Deserta OPAK 2012



Dalam Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAK) 2012

yang diselenggarakan oleh Panitia Orientasi Pengenalan Akademik &

Kemahasiswaan (OPAK) 2012 dengan tema:

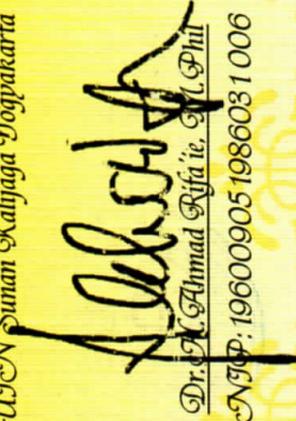
**MEMUPUK NILAI-NILAI NASIONALISME DALAM RUANG KAMPUS ;
UPAYA MEMPERKOKOH INTEGRITAS BANGSA**

pada tanggal 5-7 September 2012 di Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Mengetahui,

Pembantu Rektor III

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta


Dr. A. Ahmad Rifai, S.L.Phil
NIP: 196009051986031006

Deputi Eksekutif Mahasiswa (DEMA)

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta




Abdur Khalid

Presiden Mahasiswa

Yogyakarta, 7 September 2012

Panitia OPAK 2012

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



Romel Maspuqi

Ketua Panitia



Nomor: UIN.02/R.3/PP.00.9/2753.C/2012

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : NURULAYUN
NIM : 12240059
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2012/2013

Tanggal 10 s.d. 12 September 2012 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 19 September 2012

a.n. Rektor

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan



Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.
NIP. 19600905 198603 1006



65

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/L.2/PP.06/P3.872/2015

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama : Nurul Ayun
Tempat, dan Tanggal Lahir : Semawe Sokorini Muntilan Magelang, 15 November 1994
Nomor Induk Mahasiswa : 12240059
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid Semester Khusus, Tahun Akademik 2014/2015 (Angkatan ke-86), di :

Lokasi : Krambilsawit
Kecamatan : Saptosari
Kabupaten/Kota : Kab. Gunungkidul
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 25 Juni 2015 s.d. 31 Agustus 2015 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 97,17 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 09 Oktober 2015



Ketua,

Fatimah, M.A., Ph.D.

NIP. : 19651114 199203 2 001



LABORATORIUM AGAMA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

NURUL AYUN

12240059

LULUS

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta, 13 Juni 2014
Ketua



Dr. Waryono, M.Ag.

NIP. 19701010 199903 1 002

Dr. Sriharini, M.Si

NIP. 19710526 199703 2 001



INTEGRATIF-INTERKONEKTIF



DEDIKATIF-INOVATIF



INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT



UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Nurul Ayun
 NIM : 12240059
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
 Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	80	B
2.	Microsoft Excel	25	E
3.	Microsoft Power Point	80	B
4.	Internet	100	A
5.	Total Nilai	71.25	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 31 Maret 2016

Kepala PTIPD



Ageng Fatwanto, Ph.D.

NIP. 19770103 200501 1 003

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang

شهادة

اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: JKN.02/L4/PM.03.2/6.24.14.15369/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Nurul Ayun
تاريخ الميلاد : ١٥ نوفمبر ١٩٩٤

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٧ أبريل ٢٠١٦، وحصلت على درجة :

٤٧	فهم المسموع
٥١	التراكيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣١	فهم المقروء
٤٣٠	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ٧ أبريل ٢٠١٦

المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥



TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.24.7.9424/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Nurul Ayun**
Date of Birth : **November 15, 1994**
Sex : **Female**

took Test of English Competence (TOEC) held on **March 16, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	40
Structure & Written Expression	31
Reading Comprehension	31
Total Score	340

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, March 16, 2016
Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005

