

**PENGARUH PENGETAHUAN PENGUSAHA IKAN TENTANG *BAITUL MAAL WAT TAMWIL* (BMT) TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *JASA BAITUL MAAL WAT TAMWIL* (BMT)  
(Studi Kasus pada Pengusaha Ikan di Desa Sumberadi Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**Oleh:**

**ABDULLAH SYAFI'I**

**10390186**

**PEMBIMBING:**

**Drs. A. YUSUF KHOIRUDDIN., SE. M. Si**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2016**

## ABSTRAK

*Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) merupakan suatu lembaga keuangan sejenis koperasi, namun lembaga keuangan ini berlandaskan syari'ah. Dengan berkembangnya lembaga keuangan yang berbasis syari'ah di Indonesia, tentu mempunyai dampak positif pada bidang kewirausahaan. Oleh karena itu, para wirausahawan menjadi objek yang potensial bagi *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT). Termasuk para pengusaha ikan di Kabupaten Sleman, khususnya di Desa Sumberadi. Menjadi mutlak untuk diketahui secara gamblang oleh para pengusaha ikan tentang *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT). Sehingga, hal tersebut menjadi pertimbangan bagi mereka untuk memutuskan menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan pengusaha ikan tentang *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) terhadap minat menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) dan mengukur seberapa besar pengaruh pengetahuan tentang *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) terhadap minat pengusaha ikan untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif, yaitu data yang digunakan dalam penelitian berupa angka-angka. Sampel dari penelitian ini adalah pengusaha ikan yang berjumlah 36 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Dan, data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Adapun, variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengetahuan pengertian *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), pengetahuan lokasi *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), pengetahuan prinsip-prinsip *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), dan pengetahuan produk-produk *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT). Sedangkan, variabel dependen yang digunakan adalah minat menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan hasil uji F secara simultan membuktikan bahwa pengetahuan tentang *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT). Disebut Pengaruh positif adalah jika variabel independen hasilnya positif dan variabel dependen positif pula. Sebaliknya, jika variabel independen negatif, maka variabel dependen juga negatif. Sedangkan, signifikan berarti menunjukkan keakuratan pengaruh tersebut.

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa pengetahuan tentang pengertian *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) dan pengetahuan tentang produk *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT). Namun, dua variabel independen yang lain, yaitu pengetahuan tentang lokasi dan prinsip *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).

**Kata kunci:** Pengetahuan Pengertian *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), Pengetahuan Lokasi *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), Pengetahuan Prinsip *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), Pengetahuan Produk *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), dan Minat.

## **ABSTRACT**

*Baitul Maal Wat Tamwil is an Islamic financial institution in the form of cooperatives, but this institution uses the principle of sharia. while conventional cooperative using principle of interest. Some of the problems faced by BMT is the number of allegations stating that BMT is merely conventional cooperative plus frills sharia and the low of people knowledge.*

*The purpose of this study was to analysis the description of fisherman knowledge and decision as a member of Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). To determine the effect of fisherman knowledge partially on decisions as a member of Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). To determine the effect of consumer knowledge simultaneously on decision as customer saving. To determine the dominant variables that influence fisherman knowledge on the decision as a member of Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). Based on the purpose, this study belong to explanation and associative research, data analysis method used in this research is the multiple linear regression analysis. To deploy questionnaires to 36 peoples, this study used a survey technique*

*Referring to the results of data analysis, there are four conclusions as follows. First, the fisherman have a high level of product knowledge, have a sufficient level of purchase knowledge, have a high level of use knowledge, and have a high level of purchasing decisions.*

*Second, there is a significant positive partially effect between product knowledge, purchase knowledge, and use knowledge on the decision as a member of Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).*

*Third, there is a significant positive simultaneously effect between fisherman knowledge (based on product knowledge, purchase, and usage) on the decisions as a member of Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).*

*Fourth, The dominant variable of consumer knowledge that influence on the decision as a member of Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) is product knowledge.*

***Keywords: Consumer Knowledge, Decision as a member of Baitul Maal Wat Tamwil (BMT), Baitul Maal Wat Tamwil.***



## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi

Saudara Abdullah Syafi'i

Lamp :-

Kepada

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di Yogyakarta.

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Abdullah Syafi'i

NIM : 10390186

Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan Pengusaha Ikan Tentang *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) Terhadap Minat Menggunakan *Jasa Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) (Studi Kasus pada Pengusaha Ikan di Desa Sumberadi Kecamatan Malti Kabupaten Sleman)**


Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Keuangan Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 21 Dzulkaidah 1437 H  
25 Agustus 2016 M

Pembimbing,

  
**Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE, M.Si**  
NIP. 19661 1191 99203 1 002

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Abdullah Syafi'i  
NIM : 10390186  
Fakultas-Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam-Keuangan Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Pengetahuan Pengusaha Ikan Tentang Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Terhadap Minat Menggunakan Jasa Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) (Studi Kasus pada Pengusaha Ikan di Desa Sumberadi Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman)"** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam bodynote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 21 Dzulkaidah1437 H  
25 Agustus 2016 M



Penyusun

*Abdullah Syafi'i*  
Abdullah Syafi'i  
10390186



## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Abdullah Syafi'i  
NIM : 10390186  
Prodi : Keuangan Syari'ah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis : Skripsi  
Judul : Pengaruh Pengetahuan Pengusaha Ikan Tentang Baitul Maal Wat tamwil (BMT) Terhadap minat Pengusaha Ikan Menggunakan Jasa Baitul Maal Wat tamwil (BMT).

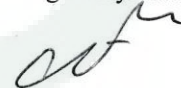
Dengan ini, saya menyetujui untuk

1. Memberikan hak bebas royalti kepada UIN Sunan Kalijaga atas penulisan karya ilmiah saya, demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan/ mengalih formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, serta menampilkannya dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada UIN Sunan Kalijaga, tanpa perlu meminta izin dari saya sebagai penulis/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin secara pribadi tanpa melibatkan pihak UIN Sunan Kalijaga dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 25 Agustus 2016

Yang Menyatakan,



Abdullah Syafi'i  
10390186



**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor : B-1237/Un.02/DEB/PP.05.3/09/2016

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Pengetahuan Pengusahaikan Tentang *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) Terhadap Minat Menggunakan Jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) (Studi Kasus Pada Pengusaha Ikan di Desa Sumberadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta).**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Abdullah Syafi'i  
NIM : 10390186  
Telah dimunaqasyahkan pada : 05 September 2016  
Nilai : B+  
dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga

**TIM MUNAQASYAH:**

Ketua Sidang

Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE. M.Si

NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji I

H. M. Yazid Afandi, M.Ag  
NIP. 19720913 200312 1 001

Penguji II

Jahar Fajadis, SHI, MA  
NIP. 19840523 201101 1 008

Yogyakarta, 15 September 2016  
UIN Sunan Kalijaga  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag, M.Ag  
NIP. 19670518 199703 1 003

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	be
ت	Ta'	t	te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es



ش	Syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ذ	dad	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wawu	w	w
هـ	ha'	h	ha
ء	hamzah	ﺀ	apostrof
ي	ya	Y	Ye

**B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap**

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. *Ta' marbutah*

Semua *ta' marbutah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عَلَّة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karamah al-auliya'</i>

### D. *Vokal Pendek dan Penerapannya*

-----◌-----	Fathah	ditulis	<i>A</i>
-----◌-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-----◌-----	Dammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جاهلية	ditulis	A
	ditulis	<i>jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati تَنَسَى	ditulis	a
	ditulis	<i>tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati كَرِيم	ditulis	i
	ditulis	<i>karim</i>
4. Dammah + wawu mati فُرُود	ditulis	u
	ditulis	<i>furud</i>

### F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati بَيْنَكُمْ	ditulis	Ai
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wawu mati قَوْل	ditulis	au
	ditulis	<i>qaul</i>

### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أُعِدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لِئِنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذو بالفروض	ditulis	<i>zawi al-furud</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

## MOTTO

**“SESUNGGUHNYA PARA KEKASIH ALLAH SWT  
TIDAK MERASA TAKUT DAN BERSEDIH HATI”**

**“Dan barang siapa bertawakal kepada  
Allah, niscaya Allah akan  
mencukupkan (keperluan) nya.  
Sesungguhnya Allah  
melaksanakan urusan-Nya. Sungguh, Allah  
telah mengadakan  
ketentuan bagi setiap sesuatu.”  
(QS. Ath Thalaq (65):3)**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Abah dan Ibu, Masyhud Adnan dan Sri Hayati yang tersayang, yang selalu sabar menunggu kelulusanku, yang selalu mendoakanku serta senantiasa tersenyum untukku dan ridha kepadaku. Atas kesabaran dan perjuanganmu, kupersembahkan karya sederhana ini untukmu. Doakan anakmu ini menjadi manusia yang *ulil albab*.
2. KH. Abdullah Deny Setiawan, SE., M.PD., yang selalu membimbingku untuk menjadi manusia *rabbi radhliya*. Juga kepada seluruh jajaran pengurus dan keluarga besar ponpes Bidayatussalikin.
3. Isteriku, Ela Rosyida yang sangat kusayangi. Dengan doa dan semangat darimu, Kini suamimu telah menjadi sarjana. Doakan suamimu ini menjadi imam yang adil dan terbaik untuk keluarga kita.
4. Saudara-saudaraku tercinta, semoga hidup kita senantiasa barokah.
5. Teman-teman seperjuangan dan orang-orang yang selalu ada untukku dikala sempit dan lapang, beserta Almamaterku tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	vi
<b>SURAT PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	viii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	xiii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	xiv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
D. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
A. Telaah Pustaka .....	13

B. Kerangka Teoritik .....	16
1. <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT).....	16
a. Pengertian <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT).....	16
b. Fungsi <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT).....	18
c. Ciri-ciri Umum <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT).....	18
d. Ciri-ciri Khusus <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT).....	19
2. Legalitas <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT).....	20
a. Koperasi .....	21
b. Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) .....	22
3. Prinsip-prinsip Operasional BMT .....	25
4. Peran <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT).....	39
5. Keunggulan <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) .....	41
6. Kelemahan.....	43
7. Perilaku Konsumen .....	44
a. Pengertian Perilaku Konsumen .....	44
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	46
8. Pengetahuan	
a. Pengertian Pengetahuan .....	47
b. Tingkatan Pengetahuan .....	47
c. Cara Pengukuran Pengetahuan.....	50
9. Minat .....	50
a. Pengertian Minat .....	50
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat.....	51

C. Kerangka Pemikiran.....	51
D. Hipotesis.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	57
B. Populasi dan Sampel .....	57
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	58
D. Sumber Data.....	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
F. Instrumen Penelitian.....	59
G. Teknik Analisis Data.....	64
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
A. Gambaran Umum Pengusaha Ikan di Desa Sumberadi .....	71
B. Analisis Deskriptif .....	73
C. Analisis Kuantitatif .....	74
1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	74
2. Uji Asumsi Klasik.....	75
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	81
4. Uji Hipotesis .....	85
D. Pembahasan.....	87
<b>BAB V .....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran-saran.....	97

**DAFTAR PUSTAKA ..... 99**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... I**





## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Penjelasan Variabel Dependen.....	6
2. Tabel 1.2 Penjelasan Variabel Independen .....	6
3. Tabel 2.1 Hasil Uji Determinasi .....	83
4. Tabel 2.2 Hasil Uji t.....	84



## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1. Skema Kerangka Pemikiran ..... 51
2. Gambar 2.1. Grafik Scatterplot ..... 76
3. Gambar 2.2. Grafik Scatterplot ..... 80



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Terjemahan.....	I
2. Data Variabel .....	II
3. Hasil Uji SPSS .....	X
4. Foto Kondisi Lapangan Proses Usaha Ikan .....	XXIII
5. Kuesioner Penelitian .....	XXVI
6. <i>Curriculum Vitae</i> .....	XXXI

## KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur penulis hadirkan kepada Allah Swt. karena dengan rahmat, hidayah serta inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Shalawat dan salam selalu penulis haturkan kepada Nabi Muhammad Saw., yang telah membimbing kita dari jalan *jahiliyah* menuju jalan pencerahan berfikir, sehingga dapat memberi inspirasi kepada penulis untuk tetap selalu semangat dalam belajar dan berdakwah.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Keuangan Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Drs. H. Akh. Minhaji, MA. Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. H. M. Yazid Afandi, M.Ag selaku Kaprodi Keuangan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Drs. A. Yusuf Khoiruddin., SE. M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, memberi masukan, dan menyempurnakan penelitian ini.

5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Keuangan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
6. KH. Masyhud Adnan dan Sri Hayati, yang senantiasa mendoakan dan sabar menunggu kelulusan dan kesuksesan anaknya.
7. KH. Abdullah Deny Setiawan, SE. M.Pd yang selalu membimbing untuk bisa menjadi bagian dari generasi *rabbi radhiya*.
8. Ela Rosyida, S. Pd. M.Pd yang senantiasaa memeberi semangat dan mendoakan agar dilancarkan segala urusan dan menjadi imam terbaik bagi keluarga.
9. Seluruh teman-teman Keuangan Syari'ah angkatan 2010 yang tidak bisa saya sebut satu per satu.

Semoga Allah Swt. memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya.

Yogyakarta, 21 Dzulkaidah1437 H  
25 Agustus 2016

Penyusun



Abdullah Syafi'i



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Akhir-akhir ini, ternyata masyarakat telah mencapai titik jenuh dengan sistem perekonomian konvensional yang menurut mereka hanya memberikan keuntungan sebelah pihak. Mereka membutuhkan suasana perekonomian baru, yang dapat melepaskan kejenuhan mereka. Dan, pada akhirnya mereka mulai meraba-raba sistem perekonomian yang baru muncul setelah lama hilang. Sistem ekonomi itulah yang telah dicanangkan oleh Rasulullah Saw., dan yang kita kenal sebagai ekonomi syari'ah. Yakni, sistem yang mempunyai visi untuk kemaslahatan umat dan menjauhi unsur riba. Sehingga, dengan cepat sistem ekonomi syari'ah ini berkembang pesat di seluruh pelosok negeri.

*Baitul Maal Wat Tamwil* atau yang sering kita sebut dengan BMT adalah salah satu lembaga sebagai perwujudan dari sistem ekonomi syari'ah tersebut. Lembaga ini berfokus pada usaha mikro, berprinsip bagi hasil untuk menumbuh kembangkan bisnis usaha kecil agar derajat dan martabat kaum *dhuafa* dapat terangkat. Hal tersebut tentu berjalan sesuai dengan prinsip-prinsip syari'ah yang mengacu pada al-Qur'an dan al-Hadits (Ridwan, 2006: 5).

*Baitul Maal Wat Tamwil* yang dikenal sebagai lembaga keuangan yang berbasis keumatan mengacu pada prinsip syari'ah, namun hal itu tidak mengabaikan ketentuan hukum yang ditetapkan pemerintah.

Berdasarkan UU. No. 25/1992 tentang Perkoperasian dan PP Nomor 9 tahun 1995 tentang pelaksanaan usaha simpan pinjam oleh koperasi, dan dipertegas oleh KEP.MEN Nomor 91 tahun 2004 tentang Koperasi Jasa keuangan syariah. Dari segi keberadaan dan peranannya, BMT tidak kalah dibandingkan dengan Lembaga Keuangan lainnya yang sama-sama menggunakan prinsip bagi hasil.

Lebih dari itu, dunia bisnis dan ekonomi syariah di Indonesia seyogianya senantiasa berjalan beriringan dalam mewujudkan pembangunan masyarakat ekonomi yang sejahtera. Apalagi, pada tahun-tahun ini kita menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Tentu, para pengusaha tidak boleh ketinggalan. Dan, ini merupakan kesempatan besar bagi masyarakat yang bergelut dalam dunia bisnis untuk mengepakkan sayapnya dalam ranah internasional, khususnya pengusaha di sektor mikro. Pemerintah tidak dapat memungkiri bahwa beberapa pengusaha mikro di negeri ini telah banyak yang menjadi pemain utama dalam pasar bebas ASEAN ini.

Usaha ikan adalah salah satu dari pemain utama pasar bebas tersebut. Pasalnya, pada tahun 1999 Indonesia merupakan penghasil ikan nomor tujuh didunia dengan hasil 3,5 ton. Kemudian, tahun 2010 produksi ikan di Indonesia mencapai 10,5 juta ton. Dengan itu, Indonesia menjadi produsen perikanan terbesar ketiga setelah China (55 juta ton) dan India (14 juta ton).

Pada tahun 2010 sumbangan protein ikan dalam total asupan protein hewani rakyat Indonesia baru 50 persen dan sekarang 62 persen. Nilai ekspor perikanan juga meningkat dari 1,5 miliar dollar AS (1999) menjadi 3 miliar dollar AS (2010). Demikian pula, dengan kontribusi sektor kelautan dan perikanan terhadap produk domestik bruto, kini mencapai 3,2 persen dari 1,9 persen pada 1999.

Selain itu, terdapat potensi lain sebagai pengembangan perikanan tangkap di perairan umum seluas 54 juta ha dengan potensi produksi 0,9 juta ton/tahun. Salah satunya adalah budidaya air payau (tambak) yang potensi lahan pengembangannya mencapai sekitar 913.000 ha. Budidaya air tawar terdiri dari perairan umum (danau, waduk, sungai, dan rawa), kolam air tawar, dan mina padi di sawah, serta bioteknologi kelautan untuk pengembangan industri bioteknologi kelautan. Itu dapat digunakan untuk industri bahan baku makanan, industri bahan pakan alami, benih ikan dan udang, industri bahan pangan, dan lain sebagainya (Mahdani, 2010-2014).

Berkenaan dengan hal tersebut, usaha ikan juga menjadi bisnis mayoritas masyarakat di kawasan Desa Sumberadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman. Usaha perikanan yang dimaksud adalah kegiatan usaha yang didalamnya meliputi beberapa proses antara lain, *pertama*, pembenihan, pemeliharaan dan pemanenan. Kedua, proses pemasaran/pendistribusian kepada konsumen. Biasanya, para pengusaha menjualnya ke pasar atau mengirim ke luar kota, bahkan ke luar negeri.

Oleh sebab itu, pengusaha pengusaha ikan tentu akan sangat membutuhkan jasa lembaga keuangan, termasuk *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) untuk memperlancar metabolisme finansial mereka. Namun, sebagaimana pemikiran Imam al-Ghazali yang membagi manusia menjadi empat golongan. *Pertama, Rojulun Yadri wa Yadri Annahu Yadri* (seseorang yang tahu, dan ia tahu bahwa dirinya tahu). *Kedua, Rojulun Yadri wa Laa Yadri Annahu Yadri* (seseorang yang tahu, namun ia tidak tahu kalau dirinya tahu). *Ketiga, Rojulun Laa Yadri wa Yadri Annahu Laa Yadri* (seseorang yang yang tidak tahu, dan tahu kalau dirinya tidak tahu). *Keempat, Rojulun Laa Yadri wa Laa Yadri Annahu Laa Yadri* (seseorang yang yang tidak tahu, dan ia tidak tahu kalau dirinya tidak tahu).

Karenanya, bisa jadi para pengusaha ikan tahu tentang *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), tetapi mereka acuh tak acuh terhadap *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT). Bisa jadi para pengusaha ikan tidak tahu tentang *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), sehingga mereka tidak menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT). Dan, bisa jadi para pengusaha ikan tidak tahu tentang *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), tetapi mereka tetap menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).

Dengan permasalahan tersebut, peneliti ingin mengetahui seberapa luas pengetahuan para pengusaha ikan terhadap *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) dan minat mereka menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT). Oleh karena itu, peneliti mengangkat topik pembahasan tentang **“PENGARUH PENGETAHUAN PENGUSAHA IKAN TENTANG**

***BAITUL MAAL WAT TAMWIL TERHADAP MINAT MEMILIH  
PRODUK BAITUL MAAL WAT TAMWIL. (Studi Kasus Pengusaha  
Ikan Desa Sumberadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman  
Yogyakarta).***

Penelitian ini akan membahas tentang seberapa jauh pengetahuan pengusaha ikan tentang *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) dan apakah pengetahuan mereka tentang *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) mempengaruhi minat mereka untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT). Penelitian ini mengambil sampel di Desa Sumberadi yang terletak di Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Desa Sumberadi dipilih karena dianggap sangat mewakili kondisi sosial, budaya, lingkungan dan ekonomi pengusaha ikan di kawasan Mlati bagian Utara yang menjadi sentra budidaya ikan selama beberapa dekade terakhir. Dengan demikian, akan mempermudah dalam hal pengumpulan data serta menghemat waktu dan biaya penelitian.

Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel dependen

Variabel dependen adalah tipe variabel yang dijelaskan atau dipengaruhi variabel independen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).



Minat adalah keinginan dan perhatian yang mengandung unsur suatu dorongan untuk berbuat sesuatu (Sudarsono, 1993: 156). Minat juga merupakan motivasi yang mendorong orang untuk melakukan dan memilih sesuatu. Sehingga, minat berhubungan erat dengan pikiran dan perasaan. Di dalam minat terdapat proses selektif produk. Pada saat itu konsumen akan memilih antara mengadopsi atau menolak inovasi produk. Semakin banyak informasi tentang *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) yang sampai kepada konsumen (pengusaha ikan), maka semakin banyak pengetahuan yang didapat. Kemudian, pada akhirnya akan menimbulkan minat untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).

## 2. Variabel Independen

Variabel independen adalah tipe variabel yang menjelaskan atau mempengaruhi variabel lain. Variabel-variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Pengetahuan tentang pengertian *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).

*Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) hadir dengan membawa sistem yang berbeda dengan koperasi ataupun perbankan konvensional. Dimana, *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) tidak menggunakan prinsip riba, melainkan menggunakan prinsip bagi hasil, jual beli,

dan sewa dalam menentukan keuntungan. Hal inilah yang menjadi nilai tambah bagi *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) dibandingkan dengan koperasi ataupun perbankan konvensional. Namun, bila informasi tersebut tidak sampai pada masyarakat khususnya para pengusaha ikan, maka mereka tidak akan mengerti apa itu *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) dan apa kelebihannya. Oleh karena itu, *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) dituntut untuk lebih gencar mensosialisasikan sistem dan kelebihannya agar dapat menarik minat para pengusaha ikan.

b. Pengetahuan tentang prinsip-prinsip *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).

Prinsip-prinsip *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) berbeda dengan prinsip-prinsip koperasi ataupun perbankan konvensional. Pengusaha ikan akan cenderung berminat untuk memilih *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), jika mereka mengetahui dan memahami prinsip apa saja yang diterapkan. Maka dari itu, pengetahuan prinsip-prinsip *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) penting untuk memicu minat memilih produk.

- c. Pengetahuan tentang lokasi *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).

Lokasi adalah faktor terpenting yang akan dipertimbangkan konsumen dalam memilih produk setelah harga dan kualitas. Semakin efisien, mudah diakses, tempat parkir aman, dekat dengan area pembelanjaan, maka akan semakin menarik minat beli konsumen.

- d. Pengetahuan tentang produk-produk *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).

Produk merupakan objek yang menjadi bahan informasi. Pengetahuan tentang produk yang semakin luas akan menimbulkan daya tarik bagi konsumen. Dimulai dari penilaian karakteristik produk, manfaat, dan kepuasan setelah menggunakan produk tersebut.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka yang menjadi masalah pokok dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah pengaruh pengetahuan pengusaha ikan tentang pengertian *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) terhadap minat pengusaha pengusaha ikan untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT)?

2. Bagaimanakah pengaruh pengetahuan pengusaha ikan tentang prinsip-prinsip *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) terhadap minat pengusaha ikan untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT)?
3. Bagaimanakah pengaruh pengetahuan pengusaha ikan tentang lokasi *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) terhadap minat pengusaha ikan untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT)?
4. Bagaimanakah pengaruh pengetahuan pengusaha ikan tentang produk-produk *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) terhadap minat pengusaha ikan untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT)?

### **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:
  - a. Menganalisis pengaruh pengetahuan pengusaha ikan tentang definisi *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) terhadap minat pengusaha ikan untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).
  - b. Menganalisis pengaruh pengetahuan pengusaha ikan tentang prinsip-prinsip *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) terhadap minat pengusaha ikan untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).
  - c. Menganalisis pengaruh pengetahuan pengusaha ikan tentang lokasi *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) terhadap minat pengusaha ikan untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).

- d. Menganalisis pengaruh pengetahuan pengusaha ikan tentang produk-produk *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) terhadap minat pengusaha ikan untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).

## 2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

### a. Manfaat secara teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan mampu memberi sumbangsih gagasan bagi perkembangan keilmuan tentang *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT). Sehingga, dapat dijadikan referensi mendasar bagi penelitian selanjutnya yang meneliti terkait pengetahuan dan minat pengusaha untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).

### b. Manfaat secara praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan khususnya bagi penyusun, umumnya bagi instansi yang bersangkutan dan lembaga-lembaga yang berkecimpung dalam ekonomi dan bisnis Islam.

## D. Sistematika Pembahasan

Penyusun skripsi ini akan disajikan dalam sistematika penyusunan dan pembahasan yang terdiri atas lima (5) bab. Bab I adalah Pendahuluan, menguraikan argumentasi terhadap pentingnya penelitian ini. Bab ini,

mencakup latar belakang masalah sebagai landasan pembahasan lebih lanjut, rumusan masalah yang berguna untuk memfokuskan pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian yang mengerahkan alasan pentingnya penelitian ini dilakukan, serta sistematika pembahasan untuk memudahkan pengecekan bagian-bagian penelitian pendahuluan.

Bab II adalah telaah pustaka yang menjelaskan penelitian-penelitian terdahulu yang dijadikan acuan penulis dalam menyusun penelitian ini, kerangka teoritik yang membahas mengenai tinjauan teoritis, hubungan antara teori-teori yang digunakan dalam penelitian dengan pengembangan hipotesis, kerangka pemikiran berisi kesimpulan dari telaah literatur yang digunakan untuk menyusun asumsi atau hipotesis yang selanjutnya disambung hipotesis yang dirumuskan, informasi mengenai variabel-variabel penelitian dan kerangka berpikir.

Bab III adalah metode penelitian yang menjelaskan mengenai jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data sebagai alat analisis yang digunakan untuk melakukan penelitian.

Bab IV adalah gambaran kondisi umum objek penelitian yang dalam hal ini adalah pengusaha ikan di Desa Sumberadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Kemudian, analisis data dan pembahasan yang berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Selanjutnya, dilakukan

pembahasan mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yang diteliti selama periode penelitian.

Bab V adalah penutup. Bab ini memaparkan kesimpulan dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tentang pengaruh pengetahuan pengusaha ikan terhadap minat menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Setelah dilakukan uji F maka didapatkan nilai F hitung sebesar 28.992 dan F tabel sebesar 2.69 dimana nilai F hitung lebih besar dari f tabel dan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara simultan terhadap minat menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).. Hal ini berarti variabel pengetahuan tentang pengertian *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), pengetahuan lokasi *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), pengetahuan prinsip *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), serta variabel pengetahuan tentang produk *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat pengusaha ikan untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).
2. Variabel pengetahuan pengertian *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) (X1) memiliki nilai sig. 0.003. Nilai sig lebih kecil dari pada nilai probabilitas 0,05, atau nilai  $0,003 < 0,05$  dan variabel pengetahuan produk-produk *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) (X4) memiliki nilai sig. 0.000. Nilai sig lebih kecil dari pada nilai probabilitas 0,05, atau nilai  $0,000 < 0,05$ . Hal ini berarti kedua variabel tersebut memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat pengusaha ikan untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).



3. Variabel pengetahuan lokasi *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) (X2) memiliki nilai sig. 0.716. Nilai sig. lebih besar daripada nilai probabilitas 0,05, atau  $0.716 > 0.05$  dan variabel pengetahuan prinsip-prinsip *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) (X3) memiliki nilai sig. 0.167. Nilai sig. lebih besar daripada nilai probabilitas 0,05, atau  $0.167 > 0.05$ . dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut tidak berpengaruh terhadap minat pengusaha ikan untuk menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).
4. Nilai koefisien determinasi (R Square) yang diperoleh adalah sebesar 0.762, dimana dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel independen yang diuji yaitu variabel pengetahuan tentang pengertian *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), pengetahuan tentang lokasi *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), pengetahuan tentang prinsip *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT)., serta pengetahuan tentang produk *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) berpengaruh sebesar 76.2% dan sisanya 23.8% dipengaruhi variabel lain diluar variabel yang dipakai dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk pihak *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) agar lebih gencar lagi dalam mensosialisaikan produk-produknya, sistem yang digunakan serta kelebihan yang dimiliki oleh *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) daripada koperasi konvensional. Karena berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa masih banyak masyarakat khususnya pengusaha ikan yang tentunya sangat potensial untuk

dijadikan nasabah justru belum begitu tertarik terhadap *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), hal ini dilihat dari hasil uji terhadap variabel pengetahuan tentang lokasi *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) dan pengetahuan tentang prinsip syariah yang masih rendah. Oleh karena itu penulis memberikan saran agar *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) lebih giat lagi dalam mengenalkan dan mensosialisasikan sistem *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) bukan hanya kepada masyarakat di kota besar tetapi juga kepada masyarakat di kota-kota kecil seperti Kabupaten Sleman yang memiliki potensi ekonomi yang besar.

2. Bagi penelitian selanjutnya agar dapat mengembangkan variabel pengetahuan maupun variabel independen lain yang dapat mempengaruhi minat menggunakan jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) dikalangan para pengusaha. Tidak hanya pada pengusaha ikan saja tetapi bisa mengembangkan pada objek yang lebih luas.

## DAFTAR PUSTAKA

### Al-Qur'an

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Sygma, 2009.

### Buku

Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta : Kencana, 2004.

Anton M. Moeliono dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1999.

Djazuli, A. dan Yadi Janwari, *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat: Sebuah Pengenalan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2002.

Hermawan Kartajaya, *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, cet. Ketujuh, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, edisi ke-3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistika*, cet. ke-2, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Irwan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.

James F. Angel dkk, *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa F.X. Budiyanto, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.

Khoirunnasir, *Pratikum SPSS Ver. 17*, Yogyakarta: Fakultas Syari'ah dan Hukum dengan Arti Bumi Intaran, 2013.

Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, cet. Pertama, Jakarta : Gema Insani Press, 2001.

Muhibbin Syah, *Psikologis Belajar*, Jakarta : PT LOGOS Wacana Ilmu, 1999.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta:BPFE, 2011.

Perwataatmadja, Karnaen A., *Membumikan Ekonomi Islam di Indonesia*, Depok: Usaha Kami, 1996.

Pius Partanto dan M. Dahlan A, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arkola, 2001.

- Rachmadi Usman, *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*, cet. Pertama, Jakarta : Sinar Grafika, 2012.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press
- Saifudin Azwar, *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000.
- Singarimbun, Masri. 1998. *Metodologi Penelitian Survey: Edisi Revisi*. Jakarta: LP3ES.
- Situmorang, Jannes. *Kaji Tindak Peningkatan Peran Koperasi dan Usaha Mikro Sebagai Lembaga Keuangan Alternatif*.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sugiyono, *Metode, Penelitian Manajemen*, cet. Ke-1, Bandung: CV. Alvabeta, 2013.
- Suhendi, Hendi. 2009. *Strategi Optimalisasi Peran BMT Sebagai Penggerak Sektor Mikro*.
- Suhendi, Hendri dkk, *BMT dan Bank Islam*, Cet, pertama, Bandung, Pustaka Bani Quraisy, 2004.
- Sumiyanto, Ahmad. 2008. *BMT Menuju Koperasi Modern*. ISES Publishing. Yogyakarta.
- Syamsul Hadi dan Widyarini, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Manajemen dan Akuntansi*, Edisi ke-1, Yogyakarta: EKONISIA, 2009.
- Teguh Wahyono, *25 Model Analisis Statistik dengan SPSS 17*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Cet. 1 Ed. 2, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Veitzal Rivai dan Arviyan Arifin, *Islamic Banking*, Cet. Pertama, Jakarta : Bumi Aksara, 2010.
- Winardi, *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Bandung: Mandar Maju, 1991.
- WJS. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1982.

### **Jurnal dan Karya Ilmiah**

Mitra Gustriana, “Pengaruh Pengetahuan Pengusaha Batu Marmer Tentang Perbankan Syari’ah Terhadap Minat Menggunakan Jasa Perbankan Syari’ah”, skripsi Fakultas Syari’ah dan Hukum Universitas Islam Sunan Kalijaga, 2014.

Utami Indriyani, “Analisis Minat Pelajar Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Sma Negeri 1 Sewon Bantul Yogyakarta)”, skripsi Fakultas Syari’ah dan Hukum Universitas Islam Sunan Kalijaga, 2014.

Eko Yulianan, “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah PT. Bank Jabar Syariah Cabang Bandung”, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 1 : 2, April 2011.

Andri Nurtiantono, “Peran moderasi pengetahuan produk dan keinovativan pelaku bisnis dalam pengaruh dimensi pertimbangan pada niat menjadi nasabah bank syariah (studi pada pengusaha kecil dan menengah di Surakarta)”, *GRADUASI*, Vol. 28, November 2012.

Neng Kamarni, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan Langsung Dengan Bank Syariah di Kota Padang”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, volume 3, no 1, Januari 2012.

Irfan Hidayat, “Analisis Minat Beli Produk Gadai Emas Bank BPD DIY Syariah Ditinjau Dari Pengetahuan Produk dan Prinsip Operasional Gadai Emas Syariah”, skripsi tidak diterbitkan Fakultas Syari’ah dan Hukum Universitas Islam Sunan Kalijaga, 2012.

Muhammad Irfan, “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk-Produk BRI Syariah Cabang Yogyakarta”, skripsi tidak diterbitkan Fakultas Syari’ah dan Hukum Universitas Islam Sunan Kalijaga, 2006.

Amalia Nuril Hidyati, “Analisis Keputusan Pengusaha Muslim Dalam Melakukan Pembiayaan pada Bank Syari’ah di Tulungagung”, *DINAMIKA*, Vol. 13 : 2, November 2013.

### **Lain-lain**

[http://djblackersz.blogspot.com/2011/11/ciri-ciri-minat\\_19.html](http://djblackersz.blogspot.com/2011/11/ciri-ciri-minat_19.html). 18 Januari 2014

[http://suryaafriilian.blogspot.com/2010/10/pengetahuan-produk\\_27.html](http://suryaafriilian.blogspot.com/2010/10/pengetahuan-produk_27.html). 18 Januari 2014

<http://artebatcell.blogspot.com/2013/09/pengetahuan-dalam-prilaku-konsumen.html>. 17 januari 2014

<http://tugasmanajemen.blogspot.com/2011/04/definisi-serta-istilah-istilahdalam.html>. 17 Januari 2014

<http://mahrunnysa.blogspot.com/2011/09/definisi-fungsi-tujuan-dankedudukan.html>. 17 Januari 2014

<http://fakhrurrazypi.wordpress.com/2009/12/21/perilaku-konsumen-muslim/>

[http://www.academia.edu/4083530/PERILAKU\\_KONSUMEN\\_DALAM\\_PERSPEKTIF\\_EKONOMI\\_ISLAM](http://www.academia.edu/4083530/PERILAKU_KONSUMEN_DALAM_PERSPEKTIF_EKONOMI_ISLAM). 17 Januari 2014

<http://ie-greensolution.blogspot.com/2011/12/studi-komparatif-perilakukonsumen.html>. 17 Januari 2014.

## LAMPIRAN I

### TERJEMAHAN TEKS ARAB

No	Halaman	Terjemahan
1.	27	“...jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, maka hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanah dan hendaklah dia bertaqwa kepada Robbinya...”
2.	29	“Maka apabila kamu telah ditunaikan sholat, maka hendaklah kamu bertebaran diatas bumi dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah sebanyak-banyaknya supaya kamu beruntung.”
3.	33	“Dan sesungguhnya kebanyakan dari orang-orang yang berkongsi itu sebagian mereka berbuat dzalim kepada yang lain kecuali orang-orang beriman dan mengerjakan amal sholeh.”
4.	34	“Hai orang-orang yang beriman janganlah kamu makan hak sesamamu dengan jalan yang batil kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku suka sama suka diantara kamu.”
5.	36	“Dan Allah meghalalkan jual beli dan mengharamkan riba.”
6.	36	“Barang siapa yang memberikan pinjaman yang baik kepada Allah maka Allah akan melipatgandakan pembayaran dengan berkali-kali lipat”.
7.	38	“Jika mereka bertaubat, mendirikan shalat, dan menunaikan zakat maka (mereka itu) adalah saudara-saudaramu seagama”

## LAMPIRAN II

### Data Variabel

#### Variabel Pengetahuan Pengertian Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) (X1)

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pengetahuan Pengertian Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) (X1)					total
					X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	
1	Taufik	Laki-laki	e	c	3	4	4	4	3	18
2	Nuzul Rohmat	Laki-laki	d	c	3	1	1	2	1	8
3	Sukijo	Laki-laki	a	c	4	3	2	3	3	15
4	Saman	Laki-laki	e	b	4	2	1	2	2	11
5	Mujiyono	Laki-laki	e	a	3	2	2	2	2	11
6	Helmi	Laki-laki	e	b	3	2	2	2	3	12
7	Himdi	Laki-laki	e	c	2	2	2	2	2	10
8	Imam	Laki-laki	e	b	1	1	1	1	1	5
9	Sunyoto	Laki-laki	b	c	4	3	3	3	3	16
10	Arif Susanto	Laki-laki	d	e	3	3	3	3	3	15
11	Suseno	Laki-laki	e	b	2	2	2	2	2	10
12	Danurejo	Laki-laki	a	c	2	2	2	2	2	10
13	Mutiah	Wanita	d	c	3	2	2	3	2	12
14	Salim	Laki-laki	e	e	3	2	2	3	2	12
15	Sodikin	Laki-laki	d	c	2	2	2	2	2	10
16	Supriyanto	Laki-laki	d	b	3	1	2	2	2	10
17	Marjuki	Laki-laki	e	c	2	2	2	2	2	10
18	Sanusi	Laki-laki	d	c	3	3	2	2	2	12
19	Sulistianto	Laki-laki	b	c	3	4	4	4	4	19
20	M. Dzulkifli	Laki-laki	a	c	2	2	2	2	2	10



21	Romadhon	Laki-laki	c	c	3	2	2	3	3	13
22	Eko Saputro	Laki-laki	e	d	4	3	3	3	3	16
23	Maman	Laki-laki	d	c	4	3	2	2	3	14
24	Safiudin	Laki-laki	c	c	3	2	2	3	3	13
25	Imam Wahyudi	Laki-laki	c	a	3	2	2	2	2	11
26	Joko	Laki-laki	e	b	2	2	2	2	2	10
27	Agung	Laki-laki	d	c	3	2	2	3	3	13
28	Suyati	Wanita	c	c	2	2	2	2	2	10
29	Sakijan	Laki-laki	c	c	2	2	2	2	2	10
30	Kelik	Laki-laki	e	c	3	2	2	2	2	11
31	Erwanda	Laki-laki	d	c	4	2	2	2	2	12
32	Sukino	Laki-laki	c	c	3	2	1	2	2	10
33	Akrom	Laki-laki	d	b	3	2	2	3	2	12
34	Abu	Laki-laki	c	e	3	3	3	3	3	15
35	Solehudin	Laki-laki	e	b	3	2	2	3	3	13
36	Anshori	Laki-laki	c	c	3	2	2	2	2	11

### Variabel Pengetahuan Lokasi (X2)

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pengetahuan Lokasi (X2)					total
					X2. 1	X2.2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	
1	Taufik	Laki-laki	e	c	3	2	3	3	3	14
2	Nuzul Rohmat	Laki-laki	d	c	2	2	2	2	2	10
3	Sukijo	Laki-laki	a	c	3	3	3	3	3	15
4	Saman	Laki-laki	e	b	3	3	3	3	3	15
5	Mujiyono	Laki-laki	e	a	2	2	2	2	2	10
6	Helmi	Laki-laki	e	b	3	2	3	3	2	13

7	Himdi	Laki-laki	e	c	2	2	2	2	2	10
8	Imam	Laki-laki	e	b	1	1	1	1	1	5
9	Sunyoto	Laki-laki	b	c	3	3	3	3	3	15
10	Arif Susanto	Laki-laki	d	e	3	2	3	3	3	14
11	Suseno	Laki-laki	e	b	3	3	3	2	1	12
12	Danurejo	Laki-laki	a	c	2	2	2	2	2	10
13	Mutiah	Wanita	d	c	2	2	2	2	2	10
14	Salim	Laki-laki	e	e	3	2	3	3	3	14
15	Sodikin	Laki-laki	d	c	2	2	2	2	2	10
16	Supriyanto	Laki-laki	d	b	3	3	2	2	2	12
17	Marjuki	Laki-laki	e	c	2	2	2	2	2	10
18	Sanusi	Laki-laki	d	c	3	2	2	2	2	11
19	Sulistianto	Laki-laki	b	c	3	2	2	2	2	11
20	M. Dzul kifli	Laki-laki	a	c	2	2	2	2	2	10
21	Romadhon	Laki-laki	c	c	3	2	2	2	3	12
22	Eko Saputro	Laki-laki	e	d	2	2	3	2	2	11
23	Maman	Laki-laki	d	c	3	3	3	3	3	15
24	Safiudin	Laki-laki	c	c	3	2	3	2	2	12
25	Imam Wahyudi	Laki-laki	c	a	3	3	3	3	3	15
26	Joko	Laki-laki	e	b	2	2	2	2	2	10
27	Agung	Laki-laki	d	c	3	2	3	3	3	14
28	Suyati	Wanita	c	c	3	2	3	2	3	13
29	Sakijan	Laki-laki	c	c	2	2	2	2	2	10
30	Kelik	Laki-laki	e	c	2	2	2	2	2	10
31	Erwanda	Laki-laki	d	c	4	3	3	2	3	15
32	Sukino	Laki-laki	c	c	3	3	3	3	3	15
33	Akrom	Laki-laki	d	b	2	2	2	2	2	10

34	Abu	Laki-laki	c	e	3	3	3	2	3	14
35	Solehudin	Laki-laki	e	b	3	2	3	3	2	13
36	Anshori	Laki-laki	c	c	3	3	3	2	3	14

**Variabel Pengetahuan tentang Prinsip Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) (X3)**

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pengetahuan tentang prinsip Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) (X3)					total
					X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	
1	Taufik	Laki-laki	E	c	3	3	4	2	4	16
2	Nuzul Rohmat	Laki-laki	D	c	1	1	1	1	1	5
3	Sukijo	Laki-laki	A	c	2	3	2	2	2	11
4	Saman	Laki-laki	E	b	2	2	2	2	2	10
5	Mujiyono	Laki-laki	E	a	2	2	2	2	2	10
6	Helmi	Laki-laki	E	b	2	3	2	2	2	11
7	Himdi	Laki-laki	E	c	2	2	2	2	2	10
8	Imam	Laki-laki	E	b	1	1	1	1	1	5
9	Sunyoto	Laki-laki	B	c	3	3	3	3	3	15
10	Arif Susanto	Laki-laki	D	e	3	3	3	2	2	13
11	Suseno	Laki-laki	E	b	2	2	2	2	2	10
12	Danurejo	Laki-laki	A	c	2	2	2	2	2	10
13	Mutiah	Wanita	D	c	2	3	2	2	2	11
14	Salim	Laki-laki	E	e	3	2	2	3	3	13
15	Sodikin	Laki-laki	D	c	2	2	2	2	2	10
16	Supriyanto	Laki-laki	D	b	2	3	3	2	2	12
17	Marjuki	Laki-laki	E	c	2	2	2	2	2	10
18	Sanusi	Laki-laki	D	c	2	3	2	2	2	11

19	Sulistianto	Laki-laki	B	c	2	2	2	2	2	10
20	M. Dzul kifli	Laki-laki	A	c	2	2	2	2	2	10
21	Romadhon	Laki-laki	C	c	2	3	3	2	3	13
22	Eko Saputro	Laki-laki	E	d	3	3	3	3	3	15
23	Maman	Laki-laki	D	c	2	3	2	2	2	11
24	Safiudin	Laki-laki	C	c	2	3	2	2	2	11
25	Imam Wahyudi	Laki-laki	C	a	2	2	2	2	2	10
26	Joko	Laki-laki	E	b	2	2	2	2	2	10
27	Agung	Laki-laki	D	c	2	3	3	2	2	12
28	Suyati	Wanita	C	c	1	2	1	1	1	6
29	Sakijan	Laki-laki	C	c	2	2	2	2	2	10
30	Kelik	Laki-laki	E	c	2	1	1	2	2	8
31	Erwanda	Laki-laki	D	c	3	2	2	1	3	11
32	Sukino	Laki-laki	C	c	1	1	2	2	1	7
33	Akrom	Laki-laki	D	b	2	2	2	2	2	10
34	Abu	Laki-laki	C	e	2	3	3	2	3	13
35	Solehudin	Laki-laki	E	b	2	3	2	2	2	11
36	Anshori	Laki-laki	C	c	2	2	2	2	2	10

**Variabel Pengetahuan Produk Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) (X4)**

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pengetahuan Produk Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) (X4)					total
					X4. 1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	X4. 5	
1	Taufik	Laki-laki	e	c	2	2	2	2	2	10
2	Nuzul Rohmat	Laki-laki	d	c	1	1	1	1	1	5
3	Sukijo	Laki-laki	a	c	4	4	3	3	3	17

4	Saman	Laki-laki	e	b	2	2	2	3	2	11
5	Mujiyono	Laki-laki	e	a	2	2	2	2	2	10
6	Helmi	Laki-laki	e	b	2	2	2	2	2	10
7	Himdi	Laki-laki	e	c	2	2	2	2	2	10
8	Imam	Laki-laki	e	b	1	1	1	1	1	5
9	Sunyoto	Laki-laki	b	c	3	3	3	3	3	15
10	Arif Susanto	Laki-laki	d	e	2	2	2	2	2	10
11	Suseno	Laki-laki	e	b	2	2	2	2	2	10
12	Danurejo	Laki-laki	a	c	2	2	2	2	2	10
13	Mutiah	Wanita	d	c	2	2	2	2	2	10
14	Salim	Laki-laki	e	e	3	3	2	3	2	13
15	Sodikin	Laki-laki	d	c	2	2	2	2	2	10
16	Supriyanto	Laki-laki	d	b	3	3	3	3	3	15
17	Marjuki	Laki-laki	e	c	2	2	2	2	2	10
18	Sanusi	Laki-laki	d	c	2	2	2	2	2	10
19	Sulistianto	Laki-laki	b	c	3	2	2	2	2	11
20	M. Dzul kifli	Laki-laki	a	c	2	2	2	2	2	10
21	Romadhon	Laki-laki	c	c	2	2	3	3	2	12
22	Eko Saputro	Laki-laki	e	d	2	2	2	2	2	10
23	Maman	Laki-laki	d	c	2	2	2	3	2	11
24	Safiudin	Laki-laki	c	c	2	2	2	2	2	10
25	Imam Wahyudi	Laki-laki	c	a	2	3	2	2	2	11
26	Joko	Laki-laki	e	b	2	2	2	2	2	10
27	Agung	Laki-laki	d	c	3	3	3	3	3	15
28	Suyati	Wanita	c	c	1	2	2	2	3	10
29	Sakijan	Laki-laki	c	c	2	2	2	2	2	10
30	Kelik	Laki-laki	e	c	2	2	2	2	2	10

31	Erwanda	Laki-laki	d	c	2	2	3	3	2	12
32	Sukino	Laki-laki	c	c	1	1	1	1	1	5
33	Akrom	Laki-laki	d	b	2	2	2	2	2	10
34	Abu	Laki-laki	c	e	2	2	2	3	2	11
35	Solehudin	Laki-laki	e	b	2	2	2	2	2	10
36	Anshori	Laki-laki	c	c	2	2	2	2	2	10

### Variabel Minat (Y)

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Minat menggunakan Jasa Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) (Y)					total
					Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	
1	Taufik	Laki-laki	e	c	3	3	3	2	3	14
2	Nuzul Rohmat	Laki-laki	d	c	2	2	2	2	2	10
3	Sukijo	Laki-laki	a	c	3	3	3	3	3	15
4	Saman	Laki-laki	e	b	2	3	2	2	3	12
5	Mujiyono	Laki-laki	e	a	2	2	2	2	2	10
6	Helmi	Laki-laki	e	b	3	3	2	2	2	12
7	Himdi	Laki-laki	e	c	2	2	2	2	2	10
8	Imam	Laki-laki	e	b	1	1	1	1	1	5
9	Sunyoto	Laki-laki	b	c	3	3	3	3	3	15
10	Arif Susanto	Laki-laki	d	e	2	2	2	2	2	10
11	Suseno	Laki-laki	e	b	3	3	3	4	4	17
12	Danurejo	Laki-laki	a	c	2	2	2	2	2	10
13	Mutiah	Wanita	d	c	3	2	2	2	2	11
14	Salim	Laki-laki	e	e	3	3	2	3	3	14
15	Sodikin	Laki-laki	d	c	2	2	2	2	2	10

16	Supriyanto	Laki-laki	d	b	3	3	3	3	3	15
17	Marjuki	Laki-laki	e	c	2	2	2	2	2	10
18	Sanusi	Laki-laki	d	c	3	2	2	2	2	11
19	Sulistianto	Laki-laki	b	c	4	4	4	4	4	20
20	M. Dzulkifli	Laki-laki	a	c	2	2	2	2	2	10
21	Romadhon	Laki-laki	c	c	4	4	4	4	4	20
22	Eko Saputro	Laki-laki	e	d	3	3	2	2	3	13
23	Maman	Laki-laki	d	c	3	3	3	3	3	15
24	Safiudin	Laki-laki	c	c	3	3	2	2	2	12
25	Imam Wahyudi	Laki-laki	c	a	2	3	3	2	3	13
26	Joko	Laki-laki	e	b	2	2	2	2	2	10
27	Agung	Laki-laki	d	c	3	3	2	3	3	14
28	Suyati	Wanita	c	c	2	2	2	2	3	11
29	Sakijan	Laki-laki	c	c	2	2	2	2	2	10
30	Kelik	Laki-laki	e	c	2	2	2	2	2	10
31	Erwanda	Laki-laki	d	c	3	2	1	2	3	11
32	Sukino	Laki-laki	c	c	3	4	3	3	4	17
33	Akrom	Laki-laki	d	b	2	3	2	2	3	12
34	Abu	Laki-laki	c	e	3	4	3	4	4	18
35	Solehudin	Laki-laki	e	b	3	3	2	2	3	13
36	Anshori	Laki-laki	c	c	2	2	2	2	3	11

**LAMPIRAN III**  
**Hasil Uji SPSS**

**Analisis Deskriptif**

**Statistics**

		JenisKelamin	Usia	Pendidikan
N	Valid	36	36	36
	Missing	0	0	0

**JenisKelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	34	94.4	94.4	94.4
	Wanita	2	5.6	5.6	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

**Usia**

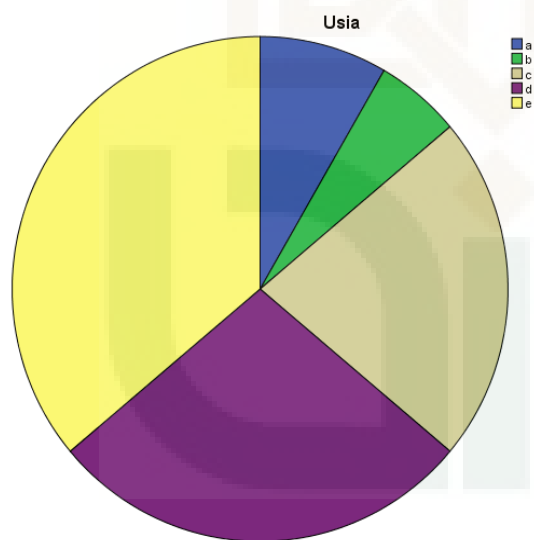
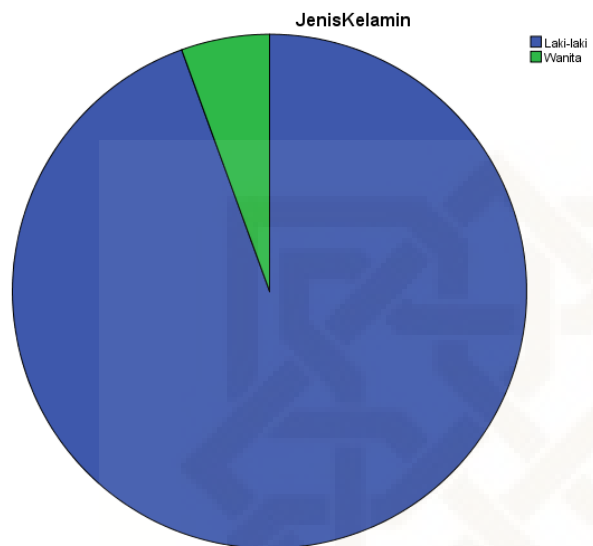
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-25 th	3	8.3	8.3	8.3
	26-30 th	2	5.6	5.6	13.9
	31-35 th	8	22.2	22.2	36.1
	36-40 th	10	27.8	27.8	63.9
	>40 th	13	36.1	36.1	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

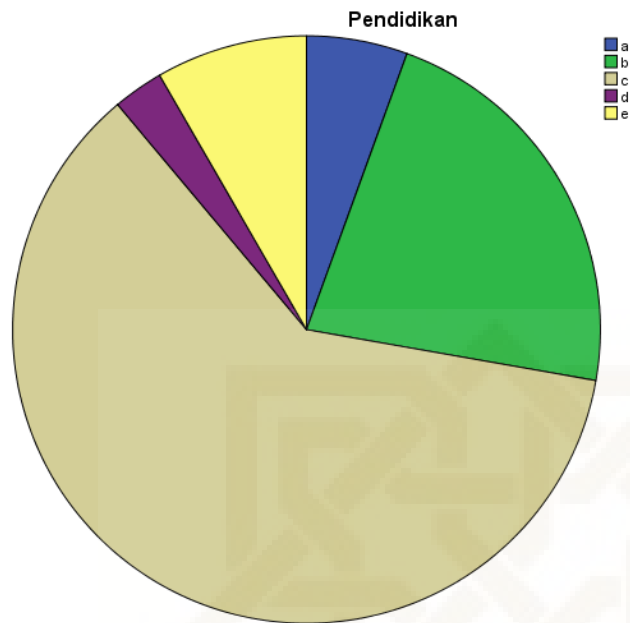
**Pendidikan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	2	5.6	5.6	5.6
	SLTP	8	22.2	22.2	27.8
	SLTA	22	61.1	61.1	88.9
	D3	1	2.8	2.8	91.7
	>S1	3	8.3	8.3	100.0
	Total	36	100.0	100.0	



## Pie Chart





### Uji Reliabilitas

**Reliability Statistics X1**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.856	.861	5

**Reliability Statistics X2**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.884	.884	5

**Reliability Statistics X3**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.898	.899	5

**Reliability Statistics X4**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.930	.930	5

**Reliability Statistics Y**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.940	.940	5

**Uji Validitas**

**Correlations**

		@1X1	@2X1	@3X1	@4X1	@5X1	jumlahx1
@1X1	Pearson Correlation	1	.439**	.208	.399*	.433**	.637**
	Sig. (2-tailed)		.007	.223	.016	.008	.000
	N	36	36	36	36	36	36
@2X1	Pearson Correlation	.439**	1	.864**	.606**	.600**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36

@3X1	Pearson Correlation	.208	.864**	1	.705**	.603**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.223	.000		.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
@4X1	Pearson Correlation	.399*	.606**	.705**	1	.676**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.000		.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
@5X1	Pearson Correlation	.433**	.600**	.603**	.676**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000		.000
	N	36	36	36	36	36	36
jumlahx1	Pearson Correlation	.637**	.868**	.830**	.842**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	36	36	36	36	36	36

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

		@1X2	@2X2	@3X2	@4X2	@5X2	jumlahx2
@1X2	Pearson Correlation	1	.594**	.616**	.461**	.675**	.811**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
@2X2	Pearson Correlation	.594**	1	.465**	.429**	.567**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.009	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
@3X2	Pearson Correlation	.616**	.465**	1	.831**	.736**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.000	.000	.000

	N	36	36	36	36	36	36
	Pearson Correlation	.461**	.429**	.831**	1	.656**	.824**
@4X2	Sig. (2-tailed)	.005	.009	.000		.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
	Pearson Correlation	.675**	.567**	.736**	.656**	1	.877**
@5X2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	36	36	36	36	36	36
	Pearson Correlation	.811**	.726**	.890**	.824**	.877**	1
jumlahx2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	36	36	36	36	36	36

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Correlations

		@1X3	@2X3	@3X3	@4X3	@5X3	jumlahx3
	Pearson Correlation	1	.595**	.717**	.530**	.697**	.833**
@1X3	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
	Pearson Correlation	.595**	1	.761**	.550**	.540**	.823**
@2X3	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.001	.000
	N	36	36	36	36	36	36
	Pearson Correlation	.717**	.761**	1	.652**	.763**	.930**
@3X3	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36

@4X3	Pearson Correlation	.530**	.550**	.652**	1	.596**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000		.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
@5X3	Pearson Correlation	.697**	.540**	.763**	.596**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	36	36	36	36	36	36
jumlahx3	Pearson Correlation	.833**	.823**	.930**	.775**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	36	36	36	36	36	36

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Correlations

	@1X4	@2X4	@3X4	@4X4	@5X4	jumlahx4	
@1X4	Pearson Correlation	1	.865**	.723**	.687**	.568**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
@2X4	Pearson Correlation	.865**	1	.741**	.728**	.711**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
@3X4	Pearson Correlation	.723**	.741**	1	.708**	.741**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
@4X4	Pearson Correlation	.687**	.728**	.708**	1	.807**	.887**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
	Pearson Correlation	.568**	.711**	.741**	.807**	1	.859**
@5X4	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	36	36	36	36	36	36
	Pearson Correlation	.875**	.921**	.878**	.887**	.859**	1
jumlahx4	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	36	36	36	36	36	36

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Correlations

		@1Y	@2Y	@3Y	@4Y	@5Y	jumlahy
@1Y	Pearson Correlation	1	.769**	.648**	.735**	.676**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
@2Y	Pearson Correlation	.769**	1	.779**	.778**	.848**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
@3Y	Pearson Correlation	.648**	.779**	1	.806**	.716**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
@4Y	Pearson Correlation	.735**	.778**	.806**	1	.813**	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
@5Y	Pearson Correlation	.676**	.848**	.716**	.813**	1	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	36	36	36	36	36	36
jumlahy	Pearson Correlation	.848**	.932**	.877**	.922**	.909**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	36	36	36	36	36	36

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.888 <sup>a</sup>	.789	.762	.3099

a. Predictors: (Constant), rataX4, rataX2, rataX3, rataX1

b. Dependent Variable: rataY

### Uji F (Simultan)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11.141	4	2.785	28.992	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2.978	31	.096		
	Total	14.119	35			

a. Dependent Variable: rataY

b. Predictors: (Constant), rataX4, rataX2, rataX3, rataX1



### Uji Statistik t (Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
	B	Std. Error	Beta			Tolerance
(Constant)	.129	.276		.468	.643	
X1	.637	.197	.567	3.242	.003	.223
X2	-.064	.174	-.048	-.367	.716	.398
X3	-.281	.199	-.243	-1.416	.167	.231
X4	.695	.140	.650	4.972	.000	.398

### Uji Multikolinearitas

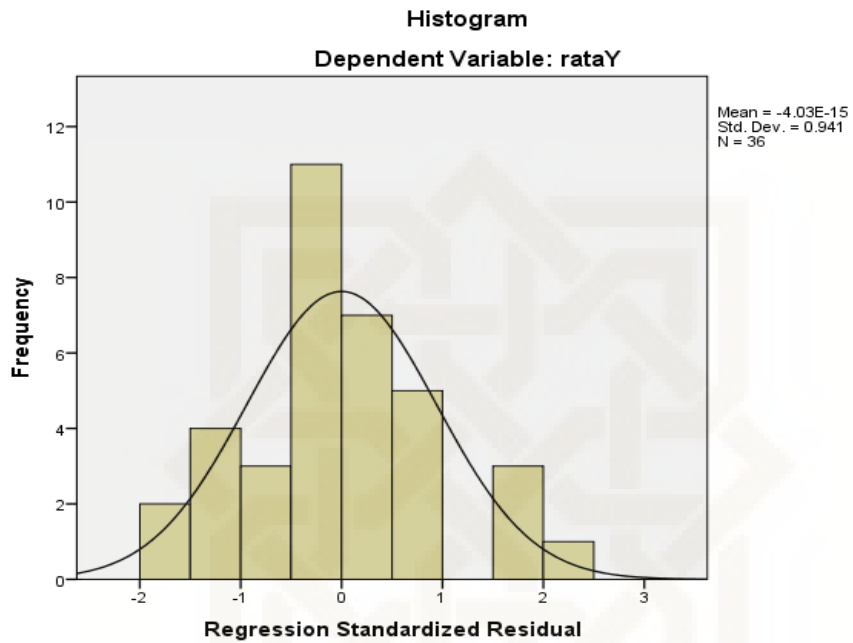
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Collinearity Statistics	
	VIF	
(Constant)		
X1		4.489
X2		2.514
X3		4.332
X4		2.510

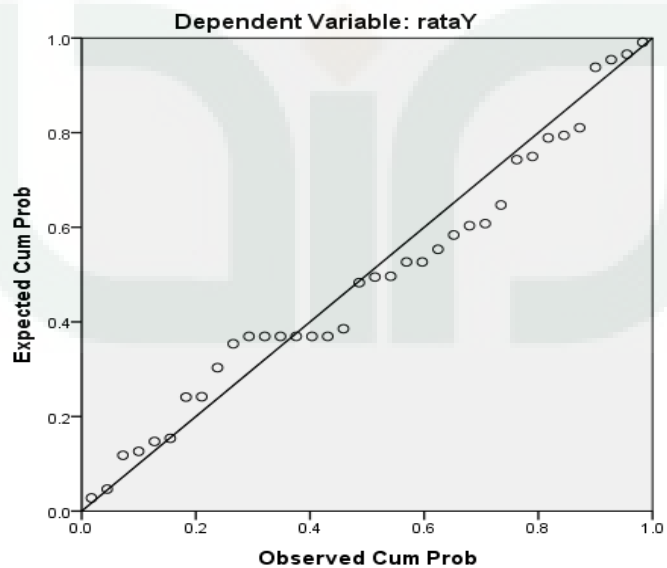
a. Dependent Variable: rataY

## Uji Normalitas

### Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.29169753
	Absolute	.108
Most Extreme Differences	Positive	.108
	Negative	-.095
Kolmogorov-Smirnov Z		.647
Asymp. Sig. (2-tailed)		.796

a. Test distribution is Normal.

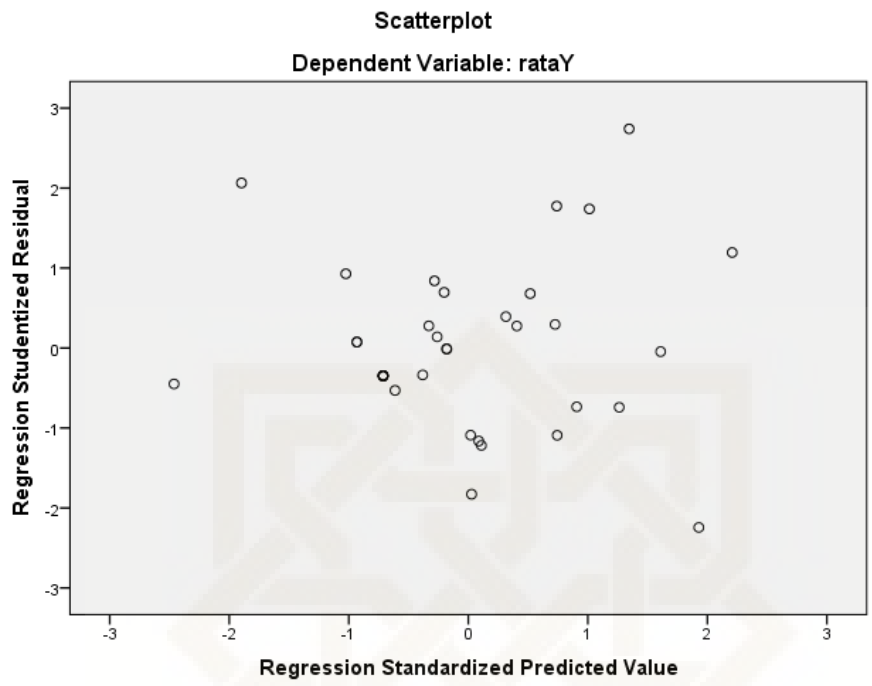
b. Calculated from data.

### Uji Heteroskedastisitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	-.093	.167		-.557	.582
1	rataX1	.008	.119	.022	.064	.950
	rataX2	.075	.105	.189	.717	.479
	rataX3	-.064	.120	-.185	-.534	.597
	rataX4	.108	.085	.336	1.275	.212

a. Dependent Variable: abs



**Lampiran IV**  
**Foto kolam ikan di Desa Sumberadi**













KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
KEUANGAN ISLAM  
YOGYAKARTA

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 512840 fax. (0274) 545614 Yogyakarta 55281

---

---

**Identitas Responden**

1. Nama :
2. Tempat/ tanggal lahir :
3. Jenis Kelamin :

Pertanyaan berikut bersifat pilihan, oleh karena itu pilihlah salah satu jawaban dengan ceklis (√)

4. Pendidikan yang ditempuh :
  - a. SD
  - b. SLTP
  - c. SLTA
  - d. D3
  - e. S1
5. Usia Pengusaha :
  - a. 21 th – 25 th
  - b. 26 th – 30 th
  - c. 31 th – 35 th
  - d. 36 th – 40 th
  - e. >40 th

**Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Mohon dengan hormat kesediaan saudara untuk menjawab pertanyaan yang disediakan.

Berilah tanda ceklis (√) pada kolom sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Ada 4 (empat) alternatif jawaban untuk menjawab variabel Pengetahuan tentang *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), Pengetahuan tentang pengertian *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), Pengetahuan prinsip-prinsip *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), pengetahuan tentang produk-produk *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) dan minat memilih jasa *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).

Yaitu :

1. Sangat Tidak Tahu (STT)
2. Tidak Tahu (TT)
3. Tahu (T)
4. Sangat Tahu (ST)
5. Sangat Tidak Minat (STM)
6. Tidak Minat (TM)
7. Minat (M)
8. Sangat Minat (SM)



Kepada:

Yth.Saudara/i

Di Sumberadi

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul ***Pengaruh Pengetahuan Pengusaha Ikan Tentang Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Terhadap Minat Menggunakan Jasa Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) (Studi Kasus Pengusaha Ikan di Desa Sumberadi, Kec. Malti, Kab. Sleman)***, maka saya bermaksud mengadakan penelitian ini. Oleh karena itu, saya memohon bantuan kepada saudara/i untuk memberikan jawaban melalui kuesioner yang telah disediakan dengan jujur berdasarkan keadaan yang sesungguhnya.

Angket ini bukanlah suatu tes, jadi tidak ada jawaban yang benar atau salah. Jawaban yang paling baik adalah jawaban yang sesuai dengan keadaan dan pendapat yang saudara/i. Dan, jawaban ini akan terjamin kerahasiaanya.

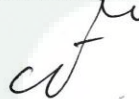
Penelitian ini tidak akan berarti tanpa partisipasi saudara/i. Semoga partisipasi yang saudara/i berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan dan dapat membantu upaya meningkatkan pengetahuan *Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*.

Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Yogyakarta, 16 Juli 2016

Hormat saya,



Abdullah Syafi'i

### Variabel Independen

No.	Pernyataan Variabel Pengetahuan Tentang <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) (X1)	Alternatif Jawaban			
		STT	TT	T	ST
		1	2	3	4
1.	<i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) adalah lembaga keuangan seperti bank, namun berlandaskan Islam.				
2.	<i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) dapat menyalurkan zakat, infaq dan shadaqah.				
3.	Di dalam kontrak pembiayaan/kredit tidak menggunakan keuntungan yang pasti, yang ditetapkan dimuka				
4.	Tidak menggunakan instrument bunga				
5.	<i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) menetapkan keuntungan dengan sistim bagi hasil				

### Variabel Independent

No	Pernyataan Variabel Pengetahuan Lokasi <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) (X2)	Alternatif Jawaban			
		STT	TT	T	ST
		1	2	3	4
1	Lokasi tidak jauh dari tempat tinggal warga				
2	Lokasi dekat dengan area pembelanjaan				
3	Tempat parkir memadai				
4	Tempat parkir aman				
5	Strategis atau mudah di jangkau				

### Variabel Independen

No	Pernyataan Variabel Pengetahuan Prinsip - Prinsip <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) (X3)	Alternatif Jawaban			
		STT	TT	T	ST
		1	2	3	4
1	<i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) menggunakan prinsip simpanan murni				
2	<i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) menggunakan prinsip bagi hasil				
3	<i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) menggunakan prinsip jual-beli dan				

	margin keuntungan.				
4	<i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) menggunakan prinsip sewa				
5	<i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) menggunakan prinsip fee (Jasa)				

### Variabel Independen

No	Pernyataan Variabel Pengetahuan Produk – Produk <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) (X4)	Alternatif Jawaban			
		ST T	T T	T	S T
		1	2	3	4
1	Salah satu produk <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) adalah tabungan mudharabah				
2	Salah satu produk penghimpunan dana adalah giro wadiah				
3	Salah satu produk penyaluran dana adalah pembiayaan / kredit murabahah (pembiayaan dengan akad jual beli)				
4	Salah satu produk penyaluran dana adalah pembiayaan musyarakah atau kerjasama				
5	Salah satu produk jasa adalah ijarah				

### Variabel Dependent

No	Pernyataan Variabel Minat Menggunakan Jasa <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT) (Y)	Alternatif Jawaban			
		STM	TM	M	SM
		1	2	3	4
1	Pengetahuan mengenai definisi <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT), membuat minat anda?				
2	Pengetahuan mengenai lokasi <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT), membuat minat anda?				
3	Pengetahuan mengenai prinsip-prinsip <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT), membuat minat anda?				
4	Pengetahuan mengenai produk-produk <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT), membuat minat anda?				
5	Saya berminat untuk menggunakan jasa <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT)				

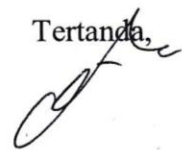
## LAMPIRAN VI

### *CURICULLUM VITAE*

Nama : Abdullah Syafi'i  
Tempat , tanggal lahir : Tuban, 04 April 1989  
Jurusan/Prodi : Keuangan Syari'ah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Orang Tua  
    Ayah : Alm. Masyhud Adnan  
    Ibu : Sri Hayati  
Alamat : Desa Klutuk, Rt.017, Rw. 002, Kecamatan Tambakboyo,  
Kabupaten Tuban, Jawa Timur  
HP : 087852523254 / 085643579237  
Email : [abdullahbinmasyhud999@gmail.com](mailto:abdullahbinmasyhud999@gmail.com)  
Riwayat Pendidikan

1. SDN Klutuk I, Klutuk, Tambakboyo, Tuban 1995-2001
2. MTs Manbaul Huda 2001-2004
3. TMI Al-Amien Prenduan, Sumenep Madura 2006-2009
4. Prodi Keuangan Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2010-sekarang

Tertanda,



Abdullah Syafi'i  
10390186