

**MANAJEMEN STRATEGI
BIMBINGAN IBADAH UMROH SAFA MARWA TOUR JOGJA
DI KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2016/2017**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh:

**SUMAIYAH
13240027**

Pembimbing

**H. Andy Dermawan, M.Ag
197009082000031001**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281. E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: B-542/Un.02/DD/PP.01.3/03/2017

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

MANAJEMEN STRATEGI BIMBINGAN IBADAH UMROH SAFA MARWA TOUR
JOGJA DI KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2016/2017

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SUMAIYAH
NIM/Jurusan : 13240027/MD
Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 28 Februari 2017
Nilai Munaqasyah : 90 (A -)

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang/Penguji I,

H. Andy Dermawan, M.Ag.
NIP 19700908 200003 1 001

Penguji II,

Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.
NIP 19670104 199303 1 003

Penguji III,

Maryono, S.Ag. M.Pd.
NIP 19701026 200501 1 005

Yogyakarta, 3 Maret 2017

Dekan,



Dr. Nurjannah, M.Si.

NIP 60103101987032001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp.(0274) 515856

Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada :

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara :

Nama : Sumaiyah
NIM : 13240027
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Manajemen Strategi Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour
Jogja di Kabupaten Sleman Tahun 2016/2017.

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Jurusan Manajemen Dakwah Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Manajemen Dakwah.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Wr.Wb.

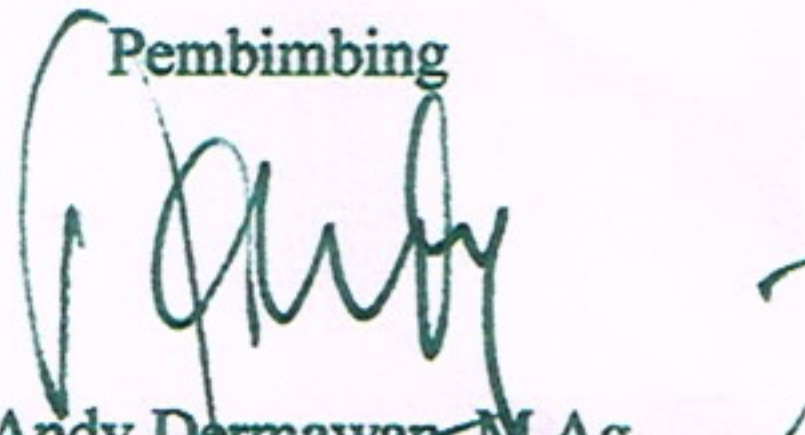
Yogyakarta, 27 Februari 2017

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah



Drs. M. Rosyid Ridla. M.Si
NIP. 19670104 199303 1 003

Pembimbing



H. Andy Dermawan. M.Ag.
NIP 197009082000031001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sumaiyah
Nim : 13240027
Jurusan : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul:
Manajemen Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Joga di Kabupaten Sleman Tahun 2016/2017 adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagian acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti

Yogyakarta, 27 Februari 2017

Yang menyatakan,



Sumaiyah
13240027

PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta



MOTTO HIDUP

“Pengalaman yang baik tentu akan menjadi contoh bagimu kedepan, namun pengalaman yang buruk bukanlah contoh bagimu, melainkan kenangan semata.”

---- Sumaiyah ----



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah dzat yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang telah memberikan banyak nikmat dan senantiasa memberikan hidayahnya kepada setiap makhluk ciptaan-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul: **Strategi Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman Tahun 2016/2017**. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda besar nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya *minaddzlumati ilannur* dan kesejahteraan semoga selalu tercurahkan kepada keluarga besar beliau, sahabat-sahabatnya, *tabi'in-tabi'uttabiin*, dan kita sebagai umatnya semoga mendapat syafaatnya kelak di *yaumul akhir*.

Peneliti menyadari penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam proses maupun isinya. Namun berkat bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, Alhamdulillah penelitian skripsi ini dapat terselesaikan sesuai target yang diharapkan.

Akhirnya dengan penuh kerendahan hati dan kesadaran diri, peneliti sadar bahwa penelitian ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil, sudah sepatutnya peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan demi terselesaikannya laporan penelitian ini. Untuk itu, peneliti berterima kasih kepada:

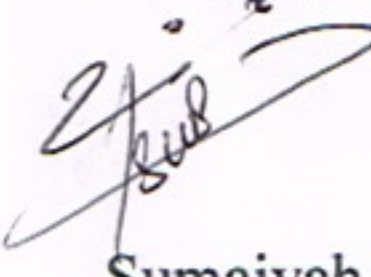
1. Bapak Prof. KH. Yudian Wahyudi, M.A, Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Nurjannah,M.Siselaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Drs. M. Rosyid Ridla,M.Siselaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak H. Andy Dermawan,M.Agselaku selaku Pembimbing Skripsi dan Dosen Pembimbing Akademik (DPA), terimakasih peneliti haturkan atas kesabaran dan ketulusannya yang telah membimbing serta mengarahkan peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Dakwah yang telah mencurahkan ilmu serta membimbing saya dalam perkuliahan.
6. Seluruh staff Tata Usahan (TU) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Bapak H. Budi Hartono selaku pimpinan Safa Marwa Tour Jogja Kabupaten Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
8. Bapak Abid Azhary Zain serta seluruh staff karyawan Safa Marwa Tour Jogja Kabupaten Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
9. Ayahanda Shalihun (Alm) dan ibunda Fitriati yang telah membesarkan dan membimbing peneliti dari kecil hingga saat ini dengan penuh kesabaran dan ketulusan, serta tiada henti memberikan do'a dan dukungan kepada peneliti baik secara moril maupun materil. Semoga Allah menerima amalan-amalan ayahanda

dan semoga Allah melindungi dan memberkahi ibunda tercinta dengan nikmat kesehatan jasmani dan rohani, *aamiin ya rabba' alamin*.

10. Keluarga besarku adikku Fazliah, Zahrul Aini, M. Arief, kakek H. M. Husein, nenek Tiramah, bude Husnisyah Jauhari, pakde Sihalip. Peneliti mengucapkan terimakasih banyak atas do'a dan dukungannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan jurusan Manajemen Dakwah (Fifnanda, Harahap, Ari, Yani, Dwi Rusiani, Zia, Aas, Devi, Zahra, Ipeh, Linda) serta seluruh teman-teman konsentrasi MHU, MLKI, dan MSDM FDK UIN Sunan Kalijaga angkatan tahun 2013.
12. Keluarga besar Komunitas Mahasiswa Nanggroe Aceh Darussalam (KOMNAD) yang ada di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta serta Taman Pelajar Aceh (TPA) Daerah Istimewa Yogyakarta.
13. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Peneliti hanya dapat mendoakan semoga keikhlasan, dukungan, arahan, bimbingan dan bantuan kepada penelitimenjadi amal ibadah yang terus mengalir menjadi pahala yang berlimpah dari Allah SWT. *Aamiin ya rabba' alamin*.

Yogyakarta, 27 Februari 2017
Peneliti,



Sumaiyah

ABSTRAK

Sumaiyah (13240027), Strategi Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman 2016/2017, skripsi Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.

Manajemen strategi merupakan sebuah pengambilan keputusan dan aksi suatu lembaga atau perusahaan untuk mencapai suatu target dalam perusahaan. Namun dalam pelaksanaannya, masih banyak ditemukan bimbingan ibadah umroh yang kurang baik dan cermat. Kurangnya penguasaan materi dalam bimbingan yang diberikan oleh Pembimbing, sehingga calon jamaah umroh kesulitan dalam memahami materi yang diberikan oleh Pembimbing. Hal ini dibuktikan dengan materi yang dipresentasikan oleh Pembimbing yang hanya menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan keberangkatan umroh, akan tetapi tata cara kegiatan yang akan dilaksanakan ketika umroh Pembimbing tidak memberikan penjelasan yang mendalam. Pemilihan strategi yang kurang tepat yaitu bimbingan secara individu kepada para jamaah, mengingat penguasaan materi yang dimiliki oleh Pembimbing masih tergolong kurang mengakibatkan para calon jamaah umroh kehilangan haknya untuk mendapatkan bimbingan ibadah umroh yang baik dan berkualitas.

Safa Marwa Tour Jogja adalah sebuah lembaga yang bergerak dalam bidang biro umroh dan haji khusus, yang memberikan pelayanan jasa untuk membantu masyarakat untuk melaksanakan ibadah umroh dan haji khusus. Penelitian yang dilakukan peneliti, bertujuan untuk mengetahui aktivitas manajemen bimbingan ibadah umroh Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman Tahun 2016/2017.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif. Data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah dengan analisis data model Miles dan Huberman.

Hasil penelitian yang didapat menunjukkan bahwa manajemen strategi yang dilakukan bertujuan mempermudah dan membantu calon jamaah umroh dalam menjalani bimbingan ibadah umroh. Jamaah umroh yang semula kurang memahami materi yang disampaikan, namun dapat dengan mudah memahami materi bimbingan ibadah umroh menggunakan penerapan strategi praktik langsung dan sarana proyektor yang menambah perlengkapan bimbingan ibadah umroh. Kurangnya pemahaman mengenai ibadah umroh yang dimiliki pembimbing tidak menjadi masalah bagi calon jamaah umroh, dikarenakan hal tersebut dapat di bantu dengan ketua regu yang telah terpilih untuk menjadi pendamping anggota calon jamaah umroh lainnya, sehingga kendala mengenai pemahaman yang kurang terhadap ibadah umroh dapat teratasi oleh ketua regu.

Kata kunci: **Bimbingan Ibadah Umroh, Safa Marwa Tour Jogja, Manajemen Strategi**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Kajian Pustaka.....	8
G. Kerangka Teori.....	11
H. Metode penelitian.....	20

I. Sistematika Pembahasan	26
---------------------------------	----

BAB II GAMBARAN UMUM SAFA MARWA TOUR JOGJA

A. Sejarah Berdiri Safa Marwa Tour Jogja.....	27
B. Visi, Misi, dan Tujuan Safa Marwa Tour Jogja	28
1. Visi Safa Marwa Tour Jogja	28
2. Misi Safa Marwa Tour Jogja.....	28
3. Tujuan Safa Marwa Tour Jogja.....	29
C. Struktur Organisasi Safa Marwa Tour Jogja.....	29
D. Produk-produk yang ditawarkan	31
E. Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Jogja	35

BAB III PEMBAHASAN

A. Manajemen Strategi yang dilakukan Safa Marwa Tour Jogja	52
1. Merumuskan Visi dan Misi.....	52
2. Merumuskan Tujuan	55
3. Menyusun Strategi	57
4. Implementasi Strategi.....	60
5. Evaluasi Kinerja dan Pengembangan Baru	61
B. Pelaksanaan Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Jogja..	65
1. Pembimbing Bimbingan IbadahUmroh	66
2. Bimbingan Ibadah Umroh.....	68
3. Fasilitas Bimbingan Ibadah Umroh	87

4. Kelebihan dan Kekurangan Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa	
Tour Jogja	88

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	91
B. Saran-saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jamaah Umroh Safa Marwa Tour Jogja.....	85
Tabel 3.2Jamaah Umroh Safa Marwa Tour Jogja.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Triangulasi Metode Pengumpulan Data.....	25
Gambar 1.2 Triangulasi Sumber Pengumpulan Data.....	25
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Safa Marwa Tour Jogja.....	29



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Penelitian ini berjudul “Manajemen Strategi Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman Tahun 2016/1017”. Pengertian istilah-istilah yang ada di dalam judul skripsi ini, antara lain adalah:

1. Manajemen Strategi

Manajemen menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia* diartikan sebagai penggunaan sumber daya secara efektif untuk mencapai sasaran.¹ Sedangkan arti dari manajemen adalah seni dan ilmu perencanaan, pengorganisasian, penyusunan, pengarahan dan pengawasan untuk mencapai tujuan yang sedang ditetapkan terlebih dahulu.²

Secara bahasa strategi menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia* diartikan sebagai ilmu dan seni menggunakan sumber daya bangsa untuk melaksanakan kebijaksanaan tertentu.³ Sedangkan manajemen strategi (*strategi management*) didefinisikan sebagai suatu rangkaian keputusan

¹ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm. 708.

² M. Manulang, *Dasar-dasar Manajemen*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2006), hlm. 5.

³ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, hlm. 1092.

dan tindakan yang menghasilkan formulasi dan implementasi rencana untuk mencapai tujuan perusahaan.⁴

2. Bimbingan Ibadah Umroh

Kata bimbingan berasal dari bahasa Indonesia yang berarti membimbing, cara membimbing, atau dapat diartikan usaha, tindakan dan kesatuan yang dilakukan secara berdayaguna dan berhasilguna untuk memperoleh hasil yang lebih baik.⁵

Bimbingan ibadah umroh adalah usaha atau tindakan seseorang untuk mengarahkan dan membina para calon jamaah umrah untuk melaksanakan tata cara ibadah umrah, yakni : thawaf. Sa'i, dan tahallul (bercukur).

3. Safa Marwa Tour Jogja

Safa Marwa Tour Jogja terletak di Jalan Ringroad Utara 16A Kecamatan Condongcatur Kota Yogyakarta. Safa Marwa Tour Jogja adalah sebuah lembaga yang bergerak dalam bidang biro umroh dan haji khusus, yang memberikan pelayanan jasa untuk membantu masyarakat untuk melaksanakan ibadah umroh dan haji khusus.

⁴ John A. Pearce II dan Richard B. Robinson, Jr, *Manajemen Strategi- Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, terj. Nia Pramita Sari (Jakarta: Salemba Empat, 2013), hlm. 3.

⁵ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, hlm. 117.

Jadi yang dimaksud dengan judul “Manajemen Strategi Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman Tahun 2016/2017” adalah sebuah penelitian tentang bagaimana penerapan manajemen strategi pada tingkatan *corporate* yaitu *top management*, *middle management*, dan *low management*. Namun pada penelitian ini peneliti hanya fokus pada tingkatan *low management*. Sehingga peneliti ingin mengetahui penerapan manajemen strategi bimbingan ibadah umroh Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman khususnya pra ibadah umrah di tanah air.

B. Latar Belakang

Manajemen strategi merupakan sebuah pengambilan keputusan dan aksi suatu lembaga atau perusahaan untuk mencapai suatu target dalam perusahaan. Suatu target dapat dicapai melalui aktivitas yang tidak dapat atau sulit untuk ditiru oleh perusahaan lainnya. Banyak perusahaan seperti Wal-Mart dan Singapore Airlines mengembangkan aktivitas-aktivitas yang unik, konsistensi dan sulit untuk ditiru oleh pesaing sehingga mereka memiliki keunggulan daya saing yang berkelanjutan. Perusahaan dengan strategi yang baik mesti membuat pilihan yang jelas apa yang ingin mereka lakukan yang tidak dapat ditiru oleh pesaing.⁶

⁶ Sampurno, *Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2013), hlm. 6.

Manajemen strategi memiliki peran penting dalam mencapai sebuah target atau tujuan. Ada beberapa alasan yang menyebabkan manajemen strategi memiliki peran yang penting. Pertama, manajemen strategi membantu perusahaan menangani ketidakpastian melalui suatu pendekatan yang sistematis. Kedua, menyelaraskan tujuan antar unit dalam organisasi. Ketiga, membenahi peran setiap anggota organisasi. Keempat, melatih penerapan budaya dan kepemimpinan. Dan kelima, menjadi sarana komunikasi jangka panjang dan acuan bagi pemimpin pada suatu perusahaan.⁷

Bimbingan ibadah umroh merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh jamaah umroh sebelum keberangkatan umroh. Untuk melaksanakan ibadah umroh dengan benar dan baik, maka seseorang harus mengerti dan memahami cara-cara pelaksanaannya, tujuannya, dan kandungan makna yang terdapat dalam ibadah umroh tersebut. Itulah yang kemudian disebut dengan ilmu manasik umroh atau bimbingan ibadah umroh. Mengingat betapa pentingnya ilmu ibadah umroh ini bagi calon jamaah umroh, maka mempelajari ilmu ibadah umroh hukumnya wajib. Dalam kaidah ilmu ushul fiqh disebutkan:

“suatu kewajiban yang tidak dapat terlaksana dengan sempurna, kecuali dengan prasarana lain, maka prasarana tersebut wajib hukumnya” diperkuat lagi dengan hadits Nabi “menuntut ilmu itu wajib hukumnya bagi setiap muslim dan muslimah (Hr. Ibnu Hibban).⁸

⁷ AB Susanto, *Manajemen Strategik Komprehensif untuk Mahasiswa dan Praktisi*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2005), hlm. 6.

⁸ Djamaluddin Dimjati, *Panduan Ibadah Haji & Umrah Lengkap*, (Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011), hlm. 19-20.

Bagi yang ingin melaksanakan ibadah umroh dengan baik dan sempurna, maka salah satu pokok diantaranya adalah mempelajari ilmu ibadah umroh dengan sebaik-baiknya dan sungguh-sungguh.

Bimbingan ibadah umroh tidak akan dapat berjalan dengan baik tanpa adanya pembimbing. Pembimbing disini bertugas memberikan bimbingan umroh melalui serangkaian kegiatan yang meliputi penyuluhan, bimbingan serta Pembimbing juga harus menguasai materi yang akan diberikan kepada calon jamaah umroh. Pelaksanaan bimbingan ibadah umroh merupakan pelaksanaan yang memerlukan strategi yang baik dan cermat, mengingat para calon jamaah umroh memiliki karakter yang berbeda, sehingga perlu adanya pemilihan strategi yang tepat.

Safa Marwa Tour Jogja merupakan biro yang bergerak di bidang perjalanan umroh, haji plus, dan juga tour, voucher hotel, transportasi, tiket pesawat, dan lainnya. Namun, pada penelitian ini peneliti hanya fokus pada bidang umroh. Disamping itu, biro ini juga menawarkan harga paket umroh yang terbilang cukup tinggi, seharusnya semakin tinggi nilai harga yang ditawarkan semakin tinggi pula kualitas bimbingan yang diberikan kepada calon jamaah umroh. Dalam hal ini, Safa Marwa Tour Jogja diuntut untuk memberikan bimbingan bagi para calon jamaah umroh yaitu bimbingan ibadah umroh. Namun, masih banyak ditemukan bimbingan ibadah umroh yang kurang baik dan cermat. kurangnya penguasaan materi dalam bimbingan yang diberikan oleh Pembimbing, sehingga calon jamaah umroh kesulitan

dalam memahami materi yang diberikan oleh Pembimbing. Hal ini dibuktikan dengan materi yang dipresentasikan oleh Pembimbing hanya menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan keberangkatan umroh dalam sekali pertemuan, akan tetapi tata cara kegiatan yang akan dilaksanakan ketika umroh Pembimbing tidak memberikan penjelasan yang mendalam. Lebih jauh, keterlambatan dalam hal waktu bimbingan serta pemilihan strategi yang kurang tepat yaitu strategi bimbingan secara individu kepada para jamaah, mengingat penguasaan materi yang dimiliki oleh Pembimbing masih tergolong kurang.⁹ Hal ini tentu, mengakibatkan para calon jamaah umroh kehilangan haknya untuk mendapatkan bimbingan ibadah umroh yang baik dan berkualitas.

Berdasarkan pemaparan masalah yang telah disebutkan, perlu kiranya dilakukan kajian lebih lanjut dan mendalam. Tujuannya untuk mengetahui eksistensi, potensi serta strategi yang harus dilakukan untuk mengoptimalkan manajemen strategi bimbingan ibadah umroh Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman Tahun 2016/2017. Untuk itu, dapat dikatakan bahwa judul Penelitian Manajemen Strategi Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Jogja Kabupaten Sleman Tahun 2016/2017 sangat relevan dengan bidang kajian Manajemen Dakwah (MD).

⁹ Observasi bimbingan ibadah umrah di PT Safa Marwa Tour Yogya, Kabupaten Sleman, 22 April 2016.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut: Bagaimana manajemen strategi bimbingan ibadah umroh yang dilakukan Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman tahun 2016/2017 ?

D. Tujuan Penelitian

Ingin mengetahui manajemen strategi bimbingan ibadah umroh yang dilakukan Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman 2016/2017 serta menambah wawasan dan pengetahuan tentang Manajemen Strategi Bimbingan Ibadah Umroh yang ada di Safa Marwa Tour Jogja Kabupaten Sleman dengan menerapkan tugas manajemen strategi.

E. Kegunaan Penelitian

1. Secara Teoritis

Secara teoritis penelitian ini berguna bagi peneliti pada khususnya dan para pembaca pada umumnya untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang Manajemen Strategi Bimbingan Ibadah Umroh yang ada di Safa Marwa Tour Jogja Kabupaten Sleman Tahun 2016/2017 dengan menerapkan tugas manajemen strategi.

2. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan akan menjadi sumbangan pemikiran bagi pengelola lembaga sosial keagamaan yang mempunyai tujuan memberikan jasa bimbingan ibadah umroh seperti PT Safa Marwa Tour Jogja Kabupaten Sleman Tahun 2016/2017 dalam penerapan manajemen strategi.

F. Kajian Pustaka

Adapun penelitian yang memiliki kesamaan objek serta menjadi rujukan maupun perbandingan bagi peneliti diantaranya adalah:

Skripsi karya Miftahul Hidayah yang berjudul *Strategi Pelaksanaan Bimbingan Haji dan Umrah di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Nurul Faizah Surabaya*. Studi kasus ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Nahdlatul Ulama' telah dapat memberikan kepuasan Jama'ah di Kabupaten Tegal Periode 2007–2010. Kepuasan tersebut dibuktikan makin meningkatnya jama'ah haji yang dibimbing KBIH Kabupaten Tegal. Demikian pula dalam penelitian pendahuluan didapat keterangan dari beberapa jama'ah yang merasa puas dengan kualitas pelayanan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Nahdlatul Ulama'. Kualitas tersebut ditandai oleh adanya kesesuaian pelayanan KBIH Kabupaten Tegal dengan persyaratan atau tuntutan pelaksanaan ibadah haji. Selain itu, KBIH Kabupaten Tegal selalu melakukan perbaikan/penyempurnaan berkelanjutan, pemenuhan kebutuhan jama'ah

semenjak awal dan setiap saat, melakukan segala sesuatu secara benar semenjak awal, dan KBIH Kabupaten Tegal dapat membahagiakan jama'ah.¹⁰

Skripsi karya Dzul Kifli yang berjudul *Manajemen Pelayanan Jamaah Haji Dan Umrah PT. Patuna Tour Dan Travel*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelayanan yang diberikan kepada jama'ah dengan system pelayanannya lebih profesional dan baik, terbukti dengan respon dan kenyamanan yang dialami oleh para jamaah dan adanya peningkatan jumlah jamaah dari tahun ke tahun.¹¹

Skripsi karya Furqon Mukminin yang berjudul *Manajemen Pelayanan Biro Perjalanan Haji Dan Umrah (Studi Kasus Di Sultan Agung Tour & Travel Semarang)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelayanan haji dan umrah di Sultan Agung Tour & Travel Semarang sudah cukup baik karena pada pelaksanaannya telah diterapkan sesuai dengan teori dan praktek. Meskipun dalam hal perizinan belum di katakan resmi sebagai penyelenggara haji plus, namun dalam hal pelayanan Sultan Agung Tour & Travel secara administratif sudah cukup maksimal terhadap jama'ah dengan memfasilitasi secara profesional baik di Tanah Air seperti kesopanan, kerapihan dan keprofesionalan karyawan melayani para calon

¹⁰ Miftahul Hidayah, *Strategi Pelaksanaan Bimbingan Haji Dan Umrah Di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Nurul Faizah Surabaya*, Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Sunan Ampel, (Surabaya: Tidak Diterbitkan, 2009).

¹¹ Dzul Kifli, *Manajemen Pelayanan Jamaah Haji Dan Umrah PT. Patuna Tour Dan Travel*, Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, (Jakarta: Tidak Diterbitkan, 2010).

jamaah ketika baru akan mendaftarkan diri maupun ketika di Tanah Suci serta mampu bekerjasama dengan baik dengan pihak-pihak yang mendukung memberangkatkan ibadah haji seperti akomodasi dalam pengaturan tempat yang memadai fasilitas penginapan tersebut berbintang empat dan lima yang dilengkapi dengan menu makanan khas Indonesia, dikarenakan pihak Sultan Agung Tour & Travel melihat situasi dan kondisi yang ada.¹²

Selanjutnya skripsi karya Aceng Ahmad Fahluroji yang berjudul *Strategi Pemasaran Program Umrah dalam Upaya Meningkatkan Jumlah jamaah pada ESQ Tours And Travels 165*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ESQ Tours and Treavels merancang kegiatan strategi pemasaran dengan menggunakan bauran pemasaran(*marketing mix*) tidak hanya itu untuk meningkatkan jumlah jamaah ESQ Tours and Trevels melakukan pemasaran melalui brosur, kunjungan perusahaan, pameran, media cetak, internet, dan sosialisasi produk pada para peserta *training* ESQ. Dalam pemasaran produk ESQ Tours and Travels mempunyai program andalan yang menjadi *selling point* bagi ESQ Tours adn Travels yakni memberikan program *training* ESQ selama di Mekkah dan Madinah. Dari strategi yang telah dirancang dan juga

¹² Furqon Mukminin, *Manajemen Pelayanan Biro Perjalanan Haji Dan Umrah (Studi Kasus Di Sultan Agung Tour & Travel Semarang, Skripsi*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo, (Semarang: Tidak Diterbitkan, 2015).

produk yang terus diperbaharui ESQ Tours and Travels mengalami kenaikan jumlah jamaah dibanding tahun 2014 yang mengalami penurunan.¹³

Berdasarkan hasil karya tulis sebelumnya, terlihat perbedaan penelitian yaitu terletak pada subjek penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti di Safa Marwa Tour Jogja membahas tentang manajemen strategi bimbingan ibadah umroh belum ada peneliti yang melakukan penelitian sebelumnya.

G. Kerangka Teori

Tinjauan Umum Tentang Manajemen Strategi

1. Pengertian Manajemen Strategi

Manajemen strategi adalah suatu proses untuk menentukan arah dan tujuan organisasi dalam jangka panjang beserta pemilihan metode untuk mencapainya melalui pengembangan formulasi strategi dan implementasi yang terencana secara sistematis.

Istilah manajemen strategi sebenarnya berasal dari dua suku kata, manajemen dan strategi. Sedangkan kata strategik adalah kata sifat, adjektif dari kata strategi. Dalam pengertian perusahaan (korporasi), manajemen merupakan individu atau sekelompok orang yang bertanggung

¹³ Aceng Ahmad Fahluroji, *Strategi Pemasaran Program Umrah dalam Upaya Meningkatkan Jumlah jamaah pada ESQ Tours And Travels 165*, Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, (Jakarta: Tidak Diterbitkan, 2015).

jawab menganalisis dan membuat keputusan serta mengarahkan tindakan yang tepat guna mencapai tujuan organisasi.¹⁴

Kehadiran manajemen strategi dalam khasanah ilmu manajemen merupakan isi penting yang berorientasi pada kepentingan jangka panjang dengan memperhatikan berbagai unsur yang dimiliki oleh organisasi. Tourengau, Ward sebagaimana dikutip oleh AB Susanto dalam buku *Manajemen Strategik Komprehensif untuk Mahasiswa dan Praktisi* mengatakan bahwa:

*strategic management is normally regarded as an integrated management approach drawing together all the individual elements involved in planning, implementing and controlling a business strategy. thus it clearly requires an understanding of the longterm goals and objectives of the organization.*¹⁵

(manajemen strategi biasanya dianggap sebagai pendekatan manajemen yang menggabungkan elemen individu yang terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian strategi bisnis. sehingga jelas membutuhkan pemahaman tentang tujuan jangka panjang dan tujuan organisasi.)

Dengan demikian, peneliti mengartikan bahwa manajemen strategi adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh seorang manajer untuk menentukan langkah dalam sebuah kegiatan agar tujuan organisasi dapat tercapai.

¹⁴ AB Susanto, *Manajemen Strategik Komprehensif untuk Mahasiswa dan Praktisi*, hlm. 2.

¹⁵ *Ibid.*, hlm. 33.

2. Tugas Manajemen Strategi

Menurut Thomson dan Strickland yang dikutip oleh Sampurno dalam buku *Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan* bahwa membut strategi/proses implementasi strategi mengandung lima tugas manajerial yang saling berkaitan yaitu:¹⁶

a. Merumuskan Visi dan Misi

Visi pada dasarnya adalah keinginan akan menjadi apa organisasi di masa depan. Visi perusahaan biasanya diartikulasikan oleh pimpinan kemudian dilakukan *sharing* dan didiskusikan dengan staf secara sungguh-sungguh sehingga visi tersebut dipahami dan dihayati secara luas oleh seluruh elemen yang ada dalam perusahaan.

Sedangkan misi pada dasarnya adalah suatu pernyataan tentang tujuan umum perusahaan/organisasi: alasan keberadaan organisasi. Siapa kita? Apa yang kita lakukan? Untuk siapa kita melakukan itu? Mengapa kita melakukan itu?¹⁷

Misi suatu perusahaan merupakan tujuan unik yang membedakan suatu perusahaan dengan perusahaan lain yang sejenis dan mengidentifikasikan lingkup dari operasinya. Secara singkat, misi perusahaan (*company mission*) menjelaskan penekanan perusahaan

¹⁶ Sampurno, *Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*, hlm. 12.

¹⁷ *Ibid.*, hlm. 12-14.

atas produk, pasar dan teknologi sehingga mencerminkan nilai-nilai dan prioritas pengambil keputusan strategi.¹⁸

b. Merumuskan Tujuan

Tujuan pada dasarnya adalah konversi dari visi dan misi yang dilaksanakan menjadi target spesifik kinerja yang ingin dicapai oleh organisasi. Tujuan ini harus dapat diukur sehingga pada periode tertentu dapat dievaluasi pencapaiannya. Setiap unit dalam organisasi perlu membuat target yang konkret dan dapat diukur serta memberikan kontribusi yang bermakna pada tujuan organisasi secara keseluruhan.

Berdasarkan perspektif perusahaan, kinerja terbagi dua yaitu kinerja financial dan kinerja strategi. Kinerja financial sangat penting karena tanpa profitabilitas yang memadai perusahaan tidak akan dapat mencapai tujuannya bahkan mungkin perusahaan sulit untuk *survive*. Namun demikian, pencapaian kinerja keuangan saja tidak mencukupi. Pimpinan perusahaan mesti memperhatikan strategi perusahaan daya saingnya dan posisi bisnisnya dalam jangka panjang. Dalam konteks ini maka pimpinan perusahaan mesti mampu menetapkan secara tepat tujuan/target kinerja financial maupun kinerja strategi.¹⁹

¹⁸ John A. Pearce II dan Richard B. Robinson, Jr, *Manajemen Strategi- Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, terj. Nia Pramita Sari., hlm. 13.

¹⁹ Sampurno, *Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*, hlm. 14-15.

c. Menyusun Strategi

Strategi perusahaan sangat konsen dengan: bagaimana bisnis dapat tumbuh, bagaimana kepuasan pelanggan, bagaimana persaingan dengan pesaing, bagaimana mengelola fungsi-fungsi manajemen dan meningkatkan kemampuan organisasi dan bagaimana mencapai tujuan strategi dan finansial. Bagaimana strategi tersebut dirumuskan cenderung sangat spesifik untuk setiap perusahaan, tergantung kondisi dan kinerja masing-masing perusahaan. Perusahaan mempunyai *space* yang luas untuk merumuskan strategi bisnisnya.²⁰

d. Implementasi Strategi

Tugas manajerial dalam implementasi strategi adalah mengupayakan bagaimana organisasi mempunyai kemampuan untuk dapat melaksanakan strategi tersebut sehingga tujuan organisasi dapat dicapai dalam waktu yang telah ditentukan. Mengelola eksekusi strategi mencakup aspek yang cukup luas antara lain ialah:

- a. Membangun kapabilitas organisasi agar mampu melaksanakan strategi.
- b. Megalokasikan sumber daya organisasi sehingga setiap unit yang ada memiliki personil dan pendanaan untuk dapat bekerja dengan sukses.

²⁰ *Ibid.*, hlm. 17.

- c. Memantapkan strategi kebijakan pendukung dan prosedur operasi.
 - d. Memotivasi personil untuk memiliki semangat yang tinggi dalam melaksanakan strategi dan mencapai tujuan organisasi dengan menciptakan kultur dan iklim kerja yang kondusif untuk keberhasilan pelaksanaan strategi.
 - e. Membangun dan memanfaatkan system teknologi informasi agar personil dapat system teknologi informasi agar personil dapat melaksanakan peran strateginya secara efektif sepanjang waktu.²¹
- e. Evaluasi Kinerja dan Pengembangan Baru

Salah satu tugas penting dari manajemen strategi adalah melakukan evaluasi kinerja dan kemajuan organisasi. Pimpinan perusahaan harus memiliki sistem dan mengumpulkan data untuk mengevaluasi perkembangan dan kemajuan internal secara memonitor perkembangan eksternal yang terkait dan berpengaruh pada perusahaan.²²

3. Sunah Ibadah Umroh

Sunah adalah amalan yang jika dikerjakan, akan memperoleh pahala, dan jika ditinggalkan, kesempatan mendapat pahala akan hilang.

²¹ *Ibid.*, hlm. 18.

²² *Ibid.*, hlm. 19.

Amalan yang disunahkan untuk dilakukan dalam ibadah umroh. Artinya, amalan sunah yang berlaku pada umroh.

Ketika melakukan ibadah umroh, jamaah akan mengunjungi berbagai tempat yang mengandung nilai sejarah peradaban islam di seputaran kota Mekah, Madinah dan Jeddah, di antaranya:²³

a. Masjid Quba

Masjid Quba adalah masjid pertama yang dibangun oleh Rasulullah saw. pada tahun 1 Hijriyah atau 622 Masehi di Quba, sekitar 5 km di sebelah tenggara kota Madinah.

b. Jabal Uhud

Jabal Uhud seperti sekelompok gunung yang tidak bersambungan dengan gunung yang lain. Karena itulah penduduk Madinah menyebutnya dengan sebutan Jabal Uhud yang artinya 'bukit menyendiri'.

c. Masjid Qiblatain

Masjid ini mula-mula dikenal dengan nama Masjid Bani Salamah, karena masjid ini dibangun di atas bekas rumah Bani Salamah.

d. Pemakaman Baqi'

²³ Dokumen Ziarah Safa Marwa Tour Jogja (PDF) pada Tanggal 16 Februari 2017 pada Pukul 13.15 WIB.

Pemakaman Baqi' adalah pemakaman utama yang terletak di Madinah, Arab Saudi, berseberangan dengan Masjid Nabawi di mana Nabi Muhammad dikuburkan.

e. Zamzam

Zamzam merupakan sumur mata air yang terletak di kawasan Masjidil Haram, sebelah tenggara Kabah, berkedalaman 42 meter.

f. Jabal Tsur

Gunung Tsur adalah sebuah gunung kecil yang terletak di Madinah, Arab Saudi. Gunung ini berwarna kemerah-merahan yang mengelilingi Gunung Uhud di belakangnya dari arah utara.

g. Arafah

Arafah merupakan tempat berkumpulnya jamaah haji di seluruh dunia.

h. Jabal Rahmah

Jabal rahmah merupakan tempat bertemunya Nabi Adam dan Hawa setelah keduanya terpisah saat turun dari surga.

i. Musdzalifah

Musdzalifah merupakan tempat jamaah haji melakukan Mabit dan mengumpulkan bebatuan untuk melaksanakan ibadah jumrah di Mina.

j. Mina

Tempat pelaksanaan kegiatan melontarkan jumrah.

k. Jabal Nur dan Gua Hira

Jabal Nur dan Gua Hira merupakan tempat Rasulullah menerima wahyu pertama.

l. Masjid Al-Haram dan Kakbah

Kedua tempat ini terletak di kota Makkah dan tempat utama dalam melakukan rangkaian ibadah umroh.

m. Maqam Ibrahim

Maqam Ibrahim bukan merupakan maqam melainkan simbol penghormatan kaum muslimin terhadap pembangunan Kakbah.

n. Safa dan Marwa

Kedua tempat ini merupakan tempat untuk melakukan ibadah sa'i dengan cara berlari-lari kecil hingga berjalan biasa.

o. Masjid Nabawi

Masjid nabawi merupakan tempat pertama melakukan salat subuh.

p. Raudhah

Raudhah merupakan tempat yang dikunjungi jamaah untuk memanjatkan doa.

q. Maqam Rasulullah

Maqam Rasulullah merupakan maqam keluarga besar Bani Hasyim.

r. Ji'ronah

Tempat miqat atau perbatasan wilayah dimana harus memakai kain ihram dan berniat ihram.

s. Hijir Ismail

Hijir ismail merupakan pagar setengah lingkaran di sebelah utara Kakbah antara rukun Iraqi dan rukun Syiam.

t. Junnatul Ma'la²⁴

Junnatul Ma'la merupakan pemakaman umum penduduk mekkah.

H. Metode Penelitian

Metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.²⁵ Adapun tahapan-tahapan metode yang digunakan peneliti dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Menurut Bodgan dan Taylor yang dikutip oleh Basrowi dan Suwandi dalam buku Memahami Penelitian Kualitatif mendefinisikan bahwa penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.²⁶

²⁴ Dokumen Ziarah Safa Marwa Tour Jogja (PDF) pada Tanggal 16 Februari 2017 pada Pukul 13.15 WIB.

²⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 2.

²⁶ Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 21.

2. Penentuan Subjek dan Objek Penelitian

- a. Subjek dalam penelitian ini adalah informan yang dapat memberikan keterangan kepada peneliti. Informan yang akan memberikan informasi yaitu pimpinan, karyawan, dan jamaah Safa Marwa Tour Jogja.
- b. Objek penelitian merupakan titik fokus yang akan dikaji dalam pelaksanaan penelitian yaitu bimbingan ibadah umroh yang ada di Safa Marwa Tour Jogja dengan mengkaji manajemen strategi untuk mencapai tujuan bimbingan ibadah umroh yang ada di Safa Marwa Tour Jogja.

3. Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Jenis observasi yang digunakan adalah observasi partisipatif. Dalam observasi ini, peneliti terlibat dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian. Sambil melakukan pengamatan, peneliti ikut melakukan apa yang dikerjakan oleh sumber data, dan ikut merasakan suka dukanya. Dengan observasi partisipan ini, maka data yang diperoleh akan lebih lengkap, tajam, dan sampai mengetahui pada tingkat makna dari setiap perilaku yang terlihat.²⁷ Peneliti melakukan pengamatan

²⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, hlm. 227.

secara langsung terhadap situasi dan kondisi yang ada di Safa Marwa Tour Jogja terkait dengan kegiatan, rutinitas, dan keadaan Safa Marwa Tour Jogja.

b. Wawancara

Jenis wawancara yang digunakan adalah wawancara semiterstruktur. Jenis wawancara ini sudah termasuk dalam kategori *in-dept interview*, dimana dalam pelaksanaannya lebih bebas bila dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Tujuan dari wawancara jenis ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, dimana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat, dan ide-idenya. Dalam melakukan wawancara, peneliti perlu mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dikemukakan oleh informan.²⁸

Dengan metode ini peneliti akan mengetahui hal-hal yang lebih mendalam tentang Manajemen Strategi Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Jogja Di Kabupaten Sleman Tahun 2016/2017. Informan yang akan diwawancarai yaitu Bapak H. Budi Hartono selaku pimpinan, karyawan, dan jamaah Safa Marwa Tour Jogja.

²⁸ *Ibid.*, hlm. 233.

c. Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan studi dokumen yang berupa catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau catatan.²⁹

4. Analisis Data

Proses analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan model analisa data Huberman dan Miles yang dikutip oleh Sugiyono dalam buku Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, yaitu:³⁰

a. *Data Reduction* (Reduksi Data)

Reduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, perumusan perhatian, pengabstrakan, dan pentransformasian data kasar dari lapangan.³¹

b. *Data Display* (Penyajian Data)

Setelah data direduksi maka dilanjutkan dengan mendisplaykan data. Data disajikan menggunakan bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya.³²

²⁹ *Ibid.*, hlm. 240.

³⁰ *Ibid.*, hlm. 246.

³¹ *Ibid.*, hlm. 247.

³² *Ibid.*, hlm. 249.

c. *Conclusion Drawing* (Verifikasi)

Penarikan kesimpulan diartikan sebagai suatu kegiatan konfigurasi yang utuh dari objek penelitian. Kesimpulan-kesimpulan juga diverifikasi selama penelitian berlangsung.³³

5. Uji keabsahan Data

Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif meliputi uji *credibility* (validitas internal), *transferability* (validitas eksternal), *dependability* (realibilitas), dan *confirmability* (objektivita).³⁴ Penelitian ini menggunakan uji keabsahan data dengan menggunakan uji kredibilitas (*credibility*). Uji kredibilitas dilakukan dengan beberapa cara, yaitu:

- a. Perpanjangan pengamatan
- b. Peningkatan ketekunan
- c. Triangulasi
- d. Diskusi dengan teman sejawat
- e. Analisis kasus negatif
- f. *MemberCheck*³⁵

Uji kredibilitas memiliki enam cara, namun peneliti hanya menggunakan satu cara yaitu triangulasi. Triangulasi sumber dan

³³ *Ibid.*, hlm. 252.

³⁴ *Ibid.*, hlm. 270.

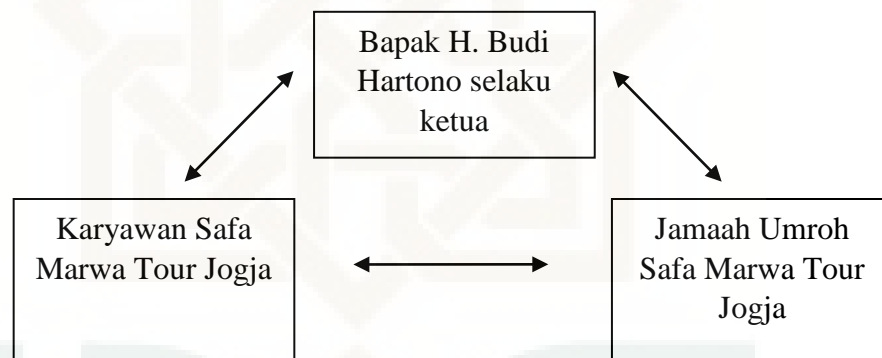
³⁵ *Ibid.*

triangulasi teknik sebagai pengecekan data. Triangulasi sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber, sedangkan triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.³⁶

Berikut data triangulasi sumber data:

Gambar 1.1

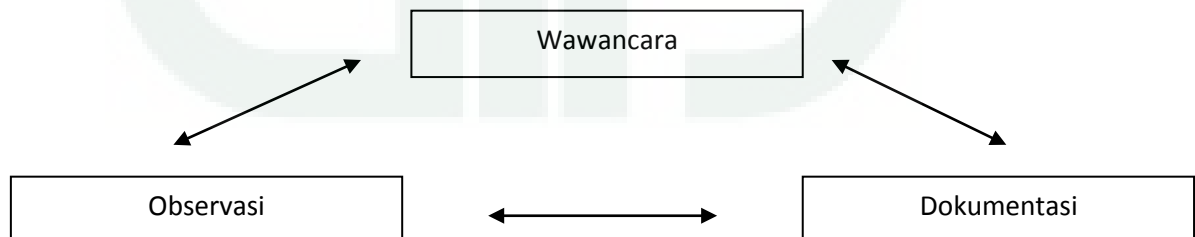
Triangulasi Sumber Data



Berikut data triangulasi teknik pengumpulan data:

Gambar 1.2

Triangulasi Teknik Pengumpulan Data



³⁶*Ibid.*, hlm. 241.

I. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan diperlukan untuk mempermudah dalam pemahaman dan penyusunan skripsi, sistematika pembahasan dalam penelitian ini tersusun sebagai berikut:

BAB 1 : Pendahuluan, yang terdiri dari Penegasan Judul, Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Kajian Pustaka, Kerangka Teori, Metode Penelitian, Sistematika Pembahasan.

BAB 11 : Menjelaskan tentang gambaran umum Safa Marwa Tour Jogja, meliputi sejarah berdiri, visi misi, tujuan, struktur kepengurusan, produk-produk yang ditawarkan, dan bimbingan ibadah umroh Safa Marwa Tour Jogja.

BAB 111 : Pembahasan, penjelasan pokok-pokok yang akan dibahas, penerapan manajemen strategi yang ada di PT Safa Marwa Tour Yogya dengan melakukan pengkajian terhadap bimbingan ibadah umrah.

BAB 1V : Penutup, berisi kesimpulan penelitian, saran-saran yang dipandang perlu serta kata penutup pada bagian akhir skripsi ini akan dicantumkan pula daftar pustaka serta lampiran-lampiran.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan tentang “Manajemen Strategi Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman Tahun 2016/2017”, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

Manajemen strategi yang dilakukan Safa Marwa Tour Jogja telah mempermudah dan membantu calon jamaah umroh dalam menjalani bimbingan ibadah umroh, dimanacalon jamaah umroh yang semula kurang memahami materi yang disampaikan, dapat dengan mudah memahami materi bimbingan ibadah umroh dipraktikkan secara langsung serta didukung dengan sarana yang memadai dan menambah perlengkapan bimbingan ibadah umroh. Pelaksanaan bimbingan dilakukan secara ceramah dan praktik langsung kepada setiap jamaah oleh pembimbing ibadah umrah, hanya saja peneliti mendapati bahwa pembimbing belum maksimal melakukan pembimbingan. Akan tetapi, kekurangan tersebut tidak menjadi masalah bagi calon jamaah umroh karena pembimbing akan dapat dibantu oleh ketua regu yang telah terpilih untuk menjadi pendamping anggota calon jamaah umroh lainnya. Ketua regu tentunya akan mendampingi anggotanya serta memberikan penjelasan lebih mendalam mengenai ibadah umroh jika ada anggota yang merasa kurang paham mengenai hal tersebut, sehingga kendala

mengenai pemahaman yang kurang terhadap ibadah umroh dapat di atasi oleh ketua regu.

B. Saran-saran

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan tentang “Manajemen Strategi Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman Tahun 2016/2017”, maka dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Pelaksanaan bimbingan ibadah umroh Safa Marwa Tour Jogja seharusnya lebih mengoptimalkan peran pembimbing sebagai fasilitator pelaksanaan bimbingan ibadah umroh, baik bimbingan fiqih maupun bimbingan perjalanan.
2. Evaluasi kinerja seharusnya lebih sering dilakukan untuk mengukur seberapa sukses dan tidaknya suatu strategi bimbingan ibadah umroh yang telah diimplemestasikan, sehingga dengan adanya evaluasi kinerja dapat mempermudah perbaikan terhadap strategi bimbingan ibadah umroh.

DAFTAR PUSTAKA

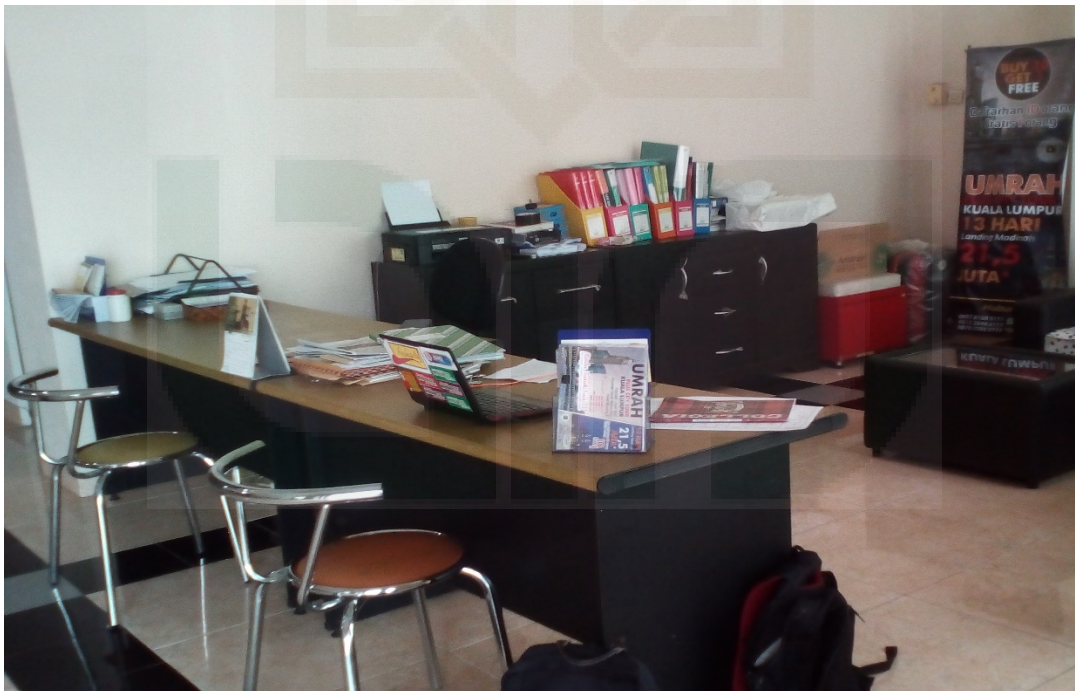
- Arthur A. Thompson, *Strategi*, Southern Alabana: University of Alabana, 2004.
- Departemen Pendidikan Nasional, *KBBI Edisi Ketiga*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Dimjati, Djamaluddin, *Panduan Ibadah Haji & Umrah Lengkap*, Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011.
- Fahluroji, Aceng Ahmad, *Strategi Pemasaran Program Umrah dalam Upaya Meningkatkan Jumlah jamaah pada ESQ Tours And Travels 165, Skripsi*, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta: Tidak Diterbitkan, 2015.
- Hadi, Sutrisno, *Metode Research Jilid 1*, Yogyakarta: Sandi Offset, 2004.
- Hidayah, Miftahul, *Strategi Pelaksanaan Bimbingan Haji Dan Umrah Di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Nurul Faizah Surabaya, Skripsi*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Sunan Ampel, Surabaya: Tidak Diterbitkan, 2009.
- Kifli, Dzul, *Manajemen Pelayanan Jamaah Haji Dan Umrah PT. Patuna Tour Dan Travel, Skripsi*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta: Tidak Diterbitkan, 2010.
- Manulang, M., *Dasar-dasar Manajemen*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2006.
- Marzuki, *Metode Riset*, Yogyakarta: Prasetya Widia Pratama, 2000.
- Mukminin, Furqon, *Manajemen Pelayanan Biro Perjalanan Haji Dan Umrah (Studi Kasus Di Sultan Agung Tour & Travel Semarang, Skripsi*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo, Semarang: Tidak Diterbitkan, 2015.
- Pearce II, John A., dan Richard B. Robinson, Jr, *Manajemen Strategi- Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, terj. Nia Pramita Sari. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Sampurno, *Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2013.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Susanto, AB, *Manajemen Strategik Komprehensif untuk Mahasiswa dan Praktisi*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2005.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Karyawan Safa Marwa Tour Jogja



Ruang Administrasi Safa Marwa Tour Jogja



Pimpinan Safa Marwa Tour Jogja



Bimbingan ibadah umroh







Pemberian Materi Bimbingan Perjalanan



PEDOMAN WAWANCARA

Manajemen Strategi Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman
Tahun 2016/2017

Nama : Bapak. H. Budi Hartono. SE
Jabatan : Pimpinan Safa Marwa Tour Jogja
Hari, Tanggal Wawancara : Kamis, 09 Februari 2017
Pukul : 14.10-14.43 WIB
Tempat : Kantor Safa Marwa Tour Jogja

Pertanyaan :

1. Sejarah berdirinya Safa Marwa Tour Jogja?
2. Apa visi dan misi Safa Marwa Tour Jogja?
3. Struktur kepengurusan Safa Marwa Tour Jogja:
 - a. Bagaimana pembagian kerja Safa Marwa Tour Jogja?
 - b. Apa tugas masing-masing divisi dalam struktur kepengurusan Safa Marwa Tour Jogja?
4. Bagaimana produk umroh yang ada di Safa Marwa Tour Jogja:
 - a. Bagaimana produk umroh reguler serta fasilitas yang didapatkan calon jamaah umroh?
 - b. Bagaimana umroh promo serta fasilitas yang didapatkan calon jamaah umroh? Kapan sajakah umroh promo di adakan?
 - c. Bagaimana produk *exclusive* serta fasilitas yang didapatkan calon jamaah umroh?
 - d. Bagaimana perbedaan umroh promo, umroh reguler, dan umroh *exclusive*?
5. Bagaimana bimbingan ibadah umroh di Safa Marwa Tour Jogja:
 - a. Bagaimana sarana yang disediakan oleh Safa Marwa Tour Jogja untuk mendukung kegiatan bimbingan ibadah umroh?
 - b. Apa perbedaan bimbingan ibadah umroh fiqih dan bimbingan perjalanan?
6. Bagaimana rumusan tujuan bimbingan ibadah umroh yang ada di Safa Marwa Tour Jogja?
7. Bagaimana strategi yang digunakan dalam bimbingan ibadah umroh yang ada di Safa Marwa Tour Jogja?
8. Bagaimana evaluasi strategi bimbingan ibadah umroh yang ada di Safa Marwa Tour Jogja?

Sekian dan Terimakasih

PEDOMAN WAWANCARA

Manajemen Strategi Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman
Tahun 2016/2017

Nama : H. Budi Hartono. SE
Jabatan : Pembimbing Ibadah Umroh
Hari, Tanggal Wawancara : Kamis, 09 Februari 2017
Pukul : 14.10-14.43 WIB
Tempat : Kantor Safa Marwa Tour Jogja

Pertanyaan :

1. Bagaimana bentuk aktifitas bimbingan umroh yang diberikan Safa Marwa Tour Jogja:
 - a. Bagaimana pengalaman umroh pembimbing?
 - b. Bagaimana latar belakang pembimbing dalam bidang umroh?
2. Berapa jumlah calon jamaah umroh yang mengikuti pelaksanaan bimbingan ibadah umroh di Safa Marwa Tour Jogja?
3. Bagaimana metode/cara yang dilakukan selama mengisi program bimbingan ibadah umroh di Safa Marwa Tour Jogja?
4. Kendala apa saja yang sering terjadi dalam proses pelaksanaan bimbingan ibadah umroh di Safa Marwa Tour Jogja?

Sekian dan Terimakasih

PEDOMAN WAWANCARA

Manajemen Strategi Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman
Tahun 2016/2017

Nama : H. Suroso
Jabatan : Pemateri Bimbingan Ibadah Umroh
Hari, Tanggal Wawancara : Kamis, 02 Februari 2017
Pukul : 20.17-20.40 WIB
Tempat : Kecamatan Depok

Pertanyaan :

1. Bagaimana bentuk aktifitas bimbingan umroh yang diberikan Safa Marwa Tour Jogja:
 - a. Bagaimana pengalaman umroh pembimbing?
 - b. Bagaimana latar belakang pembimbing dalam bidang umroh?
2. Berapa jumlah calon jamaah umroh yang mengikuti pelaksanaan bimbingan ibadah umroh di Safa Marwa Tour Jogja?
3. Bagaimana metode/cara yang dilakukan selama mengisi program bimbingan ibadah umroh di Safa Marwa Tour Jogja?
4. Kendala apa saja yang sering terjadi dalam proses pelaksanaan bimbingan ibadah umroh di Safa Marwa Tour Jogja?

Sekian dan Terimakasih

PEDOMAN WAWANCARA

Manajemen Strategi Bimbingan Ibadah Umroh Safa Marwa Tour Jogja di Kabupaten Sleman
Tahun 2016/2017

Nama : Siti Murwatningsih Supono Kromodiwiryono
Jabatan : Jamaah Safa Marwa Tour Jogja
Pukul : 13.15-13.26 WIB
Tempat : Kecamatan Depok

Pertanyaan :

1. Bagaimana bentuk aktifitas bimbingan ibadah umroh di Safa Marwa Tour Jogja?
2. Bagaimana tanggapan bapak/ibu, terhadap strategi bimbingan ibadah umroh di Safa Marwa Tour Jogja?
3. Bagaimana bentuk strategi fisik yang diberikan oleh Safa Marwa Tour Jogja?
4. Kendala apa saja yang sering terjadi dalam proses pelaksanaan bimbingan ibadah umroh di Safa Marwa Tour Jogja?
5. Apakah pelaksanaan kegiatan bimbingan ibadah umroh di Safa Marwa Tour Jogja telah sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan?
6. Bagaimana harapan bapak/ibu kedepannya, untuk Safa Marwa Tour Jogja dalam bimbingan ibadah umroh?

Sekian dan Terimakasih



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta, Telp. (0274) 515856, Email: dakwah@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

Nomor : B-002/Un.02/MD/TU.00.2/ 01/2017

Program Studi Manajemen Dakwah (MD) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menyatakan bahwa :

Sumaiyah
NIM : 13240027

dinyatakan LULUS dalam Praktikum Profesi Manajemen Dakwah yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Dakwah (MD) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di Kantor Imigrasi Kelas I Yogyakarta pada Tanggal 10 Oktober s.d 10 November 2016, dengan nilai : A/B


Demikian sertifikat ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestin



Mengetahui
Dr. Muhammad, M.Si
NIP. 19600310 198703 2 001



Yogyakarta, 16 Januari 2017
Ketua Program Studi


Drs. Muhammad Rasyid Ridla, M.S.i
NIP. 19670104 199303 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
**LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor: UIN.02/L.3/PM.03.1/P3.624/2016

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada :

Nama : Sumaiyah
Tempat, dan Tanggal Lahir : Lhokseumawe, 08 Mei 1995
Nomor Induk Mahasiswa : 13240027
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2015/2016 (Angkatan ke-89), di :

Lokasi : Kalirejo
Kecamatan : Kokap
Kabupaten/Kota : Kab. Kulonprogo
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 20 Juni s.d. 31 Juli 2016 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 96,88 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 15 September 2016

Ketua,

Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.
NIP. : 19720912 200112 1 002

UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Sumaiyah
NIM : 13240027
Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	75	B
2.	Microsoft Excel	30	E
3.	Microsoft Power Point	85	B
4.	Internet	100	A
5.	Total Nilai	72.5	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 16 Mei 2016
Kepala PTIPD



Agung Fatwanto, Ph.D.
NIP. 19770103 200501 1 003

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.24.14.4471/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Sumaiyah**
Date of Birth : **May 08, 1995**
Sex : **Female**

took Test of English Competence (TOEC) held on **February 26, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	44
Structure & Written Expression	40
Reading Comprehension	45
Total Score	430

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, February 26, 2016
Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005





Nomor: UIN.02/R.1/PP.00.9/2752.a/2013

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : SUMAIYAH
NIM : 13240027
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah (MD)
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2013/2014

Tanggal 27 s.d. 29 Agustus 2013 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 2 September 2013

a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Dr. Sekar Ayu Aryani, M.Ag.

NIP. 19591218 197803 2 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 512840 Fax. (0274) 545614 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B- 603 UIN.02/DS/PP.00.9/03/2017

Tugas Akhir dengan judul : "RESPON MASYARAKAT DAN HAKIM TERHADAP PRAKTIK PERSIDANGAN KELILING PERADILAN AGAMA DI KABUPATEN KUNINGAN, CILACAP DAN GUNUNGKIDUL".

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MALIKA FAJRI NOOR, S.H.I.
Nomor Induk Mahasiswa : 1520310110
Telah diujikan pada : Selasa, 28 Februari 2017
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dr. Sri Wahyuni, S.Ag., M.Ag., M.Hum.
NIP. 19770107 200604 2 002

Penguji I

Prof. Drs. H. Ratno Lukito, M.A., DCL.
NIP. 19680322 199303 1 001

Penguji II

Dr. Mochamad Sodik, S.Sos., M.Si.
NIP. 19680416 199503 1 004

Yogyakarta, 28 Februari 2017

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Syariah dan Hukum

DEKAN



Dr. H. Agus Moh. Najib, M.Ag.
NIP. 19710430 199503 1 001



LABORATORIUM AGAMA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

SUMAIYAH

13240027

LULUS

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Laboratorium Agama
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta, 31 Oktober 2014
Ketua

Dekan



Dr. H. Waryono, M.Ag.
NIP. 19701010 199903 1 002

Dr. Sriharini, M.Si
NIP. 19710526 199703 2 001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas diri

Nama : Sumaiyah
Tempat/Tgl. Lahir : Lhokseumawe, 08 Mei 1995
Alamat : Jetakan, Pandowoharjo, Sleman, Yogyakarta.
Nama Ayah : Shalihun (Alm)
Nama Ibu : Fitriati
E-mail : sumaiyah91@yahoo.co.id
No. Handphone : 085327163919

B. Riwayat Pendidikan

1. SDN 1 Blang Mangat, Aceh, 2007
2. MTS's Al-Muslimun Aceh Utara, 2010
3. MAN Yogyakarta 3, 2013

C. Pengalaman Organisasi

1. UKM Bulu Tangkis Sebagai Anggota
2. HMJ Manajemen Dakwah, Seni dan Bakat sebagai Pelatih Tari
3. Pondok Pesantren Salaf Putri Putra API Ar-Rohmah Kleben Pandowoharjo sebagai Pelatih Tari