

**FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Oleh:

Ahmad Syafii

NIM: 13390082

Dosen Pembimbing:

Drs. A. Yusuf Khoirudin, S.E., M.Si.

NIP: 19661119 199203 1 002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

**FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Unuversitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

Ahmad Syaffii

NIM: 13390082

Dosen Pembimbing:

Drs. A. Yusuf Khoirudin, S.E., M.Si.

NIP: 19661119 199203 1 002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of entrepreneurship education, mental strength, financial intelligence, revenue expectations, family environment and Neighbourhoods on interest in entrepreneurship of students of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. The sample was 90 students of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. This study used primary data and collected using questionnaire. Data were analyzed using simple and multiple regression analysis.

The results showed that: 1) Partially, entrepreneurship education, mental strength, revenue expectations and family environment have positive significant effect on interest in entrepreneurship, while financial intelligence negatively affect the interest in entrepreneurship of students of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2) Simultaneously, entrepreneurship education, mental strength, financial intelligence, revenue expectations, and family environment are significant positive to interest in entrepreneurship of students of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. The results of this study determined that coefficient of determination (Adjusted R^2) is 0.279, which means 27.9% interest in entrepreneurship variation can be explained by the variation of the five independent variables, while the 72.1% is explained by other cause out of the research.

Keywords: Entrepreneurship Education, Mental Strength, Intelligence Finance, Revenue Expectations, and Family Environment, interest in entrepreneurship.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, kekuatan mental, kecerdasan keuangan, ekspektasi pendapatan serta lingkungan keluarga dan sekitar terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sampel penelitian ini adalah 90 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana dan berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan variabel pendidikan kewirausahaan, kekuatan mental, ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha, sedangkan untuk variabel kecerdasan keuangan berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2) Secara simultan variabel pendidikan kewirausahaan, kekuatan mental, kecerdasan keuangan, ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hasil penelitian ini menghasilkan koefisien determinasi (*Adjusted R²*) sebesar 0,279 yang berarti 27,9 % variasi minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variasi dari ke lima variabel independen, sedangkan sisanya ($100\% - 27,9\% = 72,1\%$) dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar penelitian.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Kekuatan Mental, Kecerdasan Keuangan, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Ahmad Syafii
Lamp. :-

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:


Nama : Ahmad Syafii
NIM : 13390082
Judul Skripsi : **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan demikian kami berharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, ... Januari 2017
Pembimbing


Drs. A. Yusuf Khoirudin, S.E., M.Si.
NIP: 19661119 199203 1 002

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : B-494/Un.02/DEB/PP.05.3/02/2017

Skripsi/ tugas akhir dengan judul :

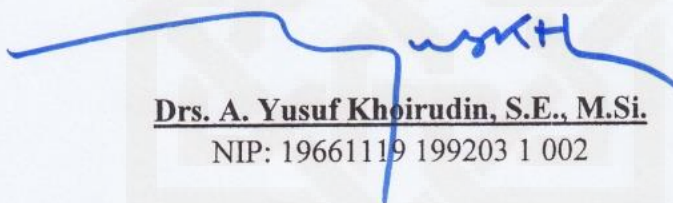
“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

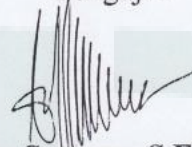
Nama : Ahmad Syafii
NIM : 1339082
Telah dimunaqsyahkan pada: 8 Februari 2017
Nilai : A/B

dan telah dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

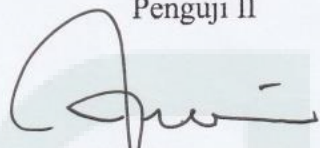
Ketua Sidang


Drs. A. Yusuf Khoirudin, S.E., M.Si.
NIP: 19661119 199203 1 002

Penguji I


Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji II


Ibi Satibi, S.H.I., M.Si.
NIP. 19770901 200901 1 011

Yogyakarta, 16 Februari 2017

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dekan,




Dr. Syafig Mahmadah Hanafi, MA.

NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Syafii
NIM : 13390082
Jurusan-Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

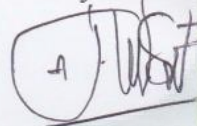
Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Yogyakarta, Februari 2017

Penyusun



Ahmad Syafii

NIM: 13390082



HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Syafii
NIM : 13390082
Program Studi : Manajemen Keuangan Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan
Kalijaga Yogyakarta)”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal : 16 Februari 2017
Yang menyatakan

(Ahmad Syafii)

TRANSLITERASI

Transliterasi huruf arab yang digunakan dalam skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 05936/U/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Šā'	š	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah) ka
خ	Khā'	Kh	dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Žāl	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Žā'	ž	zet (dengan titik di bawah)

ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Waw	W	W
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة عدة	Ditulis Ditulis	Muta'addidah 'iddah
---------------	--------------------	------------------------

III. *Ta'marbūtah* di Akhir Kata

a. Bila dimatikan ditulis h

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah diserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikehendaki lafal aslinya.

- b. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta kedua bacaan itu terpisah, maka ditulis h

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

- c. Bilata' *marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis tatau h

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-ḥiṭri</i>
------------	---------	-----------------------

IV. Vokal Pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
◌ُ	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

V. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati	تنسى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati	كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1	Fathah ya mati		Ditulis	<i>ai</i>
	بينكم		Ditulis	<i>bainakum</i>
2	Fathah wawu mati		Ditulis	<i>au</i>
	قول		Ditulis	<i>qaul</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* ditulis dengan menggunakan “1”

القران	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penyusunan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-Furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

X. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

- Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: *al-Qur'an*, *hadis*, *mazhab*, *syariat*, *lafaz*.
- Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.

- c. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh.
- d. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan



HALAMAN MOTTO

“Jangan pernah lupakan jasa-jasa orang disekitarmu”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Kedua orang tua saya Ibu Siti Aminah dan Bapak Abdul Wahab, yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian dan pengorbanan yang tulus untuk kesuksesan anak-anaknya.
- ❖ Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
- ❖ Para guru yang telah memberikan pengalaman ilmu untuk bekal dalam hidupku.
- ❖ Seluruh teman-teman dan orang-orang disekitar yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas do'a dan dukungan yang tanpa henti.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur bagi Allah atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”**. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan seluruh ummatnya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak H. Muhamad Yazid Afandi, M.Ag. selaku ketua Prodi Manajemen Keuangan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Bapak Yusuf Khoiruddin, S.E, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa selalu sabar serta ikhlas mengarahkan dan membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah ikhlas memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Ibunda Siti Aminah, Ayahanda Abdul Wahab dan adikku Amrina Rosada yang selalu memberikan kasih sayang, dorongan dan semangat yang besar disetiap langkahku.
8. Keluarga besar Bani Maksum dan Bani Muaini yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan baik berupa materi maupun moral.
9. Adikku tercinta Ari Yuliani yang telah memberiku semangat penuh untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman seperjuangan dalam bisnis Angkringan NandangDorene (Gusti Abdi Rahman) yang selalu memberikan semangat, motivasi dan dorongan dalam penyelesaian skripsi.
11. Teman-teman dari kampung halaman yang selalu menemani di Yogyakarta (Aan, Andi, Selvi, Ivan, Lilik, Angga, dan Iqoh).
12. Teman-teman seperjuangan KUI B 2013 dan seluruh teman-teman Prodi Manajemen Keuangan Syariah 2013 yang saya banggakan dan akan selalu saya tunggu kabar baiknya nanti.

13. Keluarga besar Forum Studi Ekonomi Islam (ForSEI) UIN Sunan Kalijaga, Shodaqoh Kulla Yaum (SKY) dan Koperasi Mahasiswa (KOPMA) UIN Sunan Kalijaga.

14. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal saleh dan diberi balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Jazakmumullah Khoiral jaza

Amiin Ya Rabbal 'Alamiin

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 16 Februari 2017
Penyusun

Ahmad Syafii
NIM.13390082

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
TRANSLITERASI.....	viii
HALAMAN MOTTO.....	xiii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Telaah Pustaka.....	9
2.2 Kerangka Teori.....	11
2.2.1 Minat.....	11
2.2.2 Wirausaha.....	13
2.2.3 Kewirausahaan Perspektif Islam.....	16
2.2.4 Pendidikan Kewirausahaan.....	22
2.2.5 Kekuatan Mental.....	23
2.2.6 Kecerdasan Keuangan.....	24
2.2.7 Ekspektasi Pendapatan.....	26

2.2.8 Lingkungan Keluarga	26
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	28
2.3.2 Pengaruh Kekuatan Mental Terhadap Minat Berwirausaha.....	29
2.3.3 Pengaruh Kecerdasan Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha	29
2.3.4 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha	30
2.3.5 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha ...	31
2.4 Kerangka Teoritik	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Data dan Sumber Data	37
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.5.1 Variabel Penelitian	37
3.5.2 Definisi Operasional.....	37
3.6 Instrumen Penelitian	39
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian	40
3.7.1 Uji Reabilitas	40
3.7.2 Uji Validitas.....	41
3.8 Teknik Analisis Data.....	41
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	41
3.9 Uji Hipotesis Regresi Linier Berganda	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Analisis Deskriptif	48
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	49
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Fakultas dan Jurusan.....	49
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Angkatan.....	50
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian	51
4.2.1 Uji Validitas.....	51
4.2.2 Uji Reabilitas	53

4.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3.1 Uji Normalitas	54
4.3.2 Uji Linearitas	56
4.3.3 Uji Multikolonieritas	57
4.3.4 Uji Heteroskidasitas.....	58
4.4 Uji Hipotesis Regresi Linier Berganda	59
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	59
4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	60
4.4.3 Uji Parsial (Uji t)	61
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.5.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.	66
4.5.2 Pengaruh Kekuatan Mental terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.....	67
4.5.3 Pengaruh Kecerdasan Keuangan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.....	69
4.5.4 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.....	70
4.5.5 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.....	71
4.5.6 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kekuatan Mental, Kecerdasan Keuangan, Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.....	73
4.5.7 Analisis Hasil Dengan Pendekatan Ekonomi Syariah.....	74
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Implikasi	78
5.3 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81

LAMPIRAN.....	86
Lampiran 1. Angket Penelitian	87
Lampiran 2. Data Penelitian.....	92
Lampiran 3. Statistik Deskriptif Data	102
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reabilitas Data	104
Lampiran 5. Uji Prasyarat Analisis Data.....	109
Lampiran 6. Uji Hipotesis	113



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Teoritik	32
Gambar 4.1 Normal Probability Plot	54
Gambar 4.2 Diagram Normalitas	55



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa.....	36
Tabel 3.2 Skor Penilaian Skala Likert	39
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	49
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Fakultas dan Jurusan	49
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Angkatan	50
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas.....	51
Tabel 4.6 Hasil pengujian reliabilitas.....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji R Square Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t)	62

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengangguran di Indonesia masih menjadi masalah yang sulit untuk diatasi. Hal ini disebabkan dari banyaknya pelamar pekerjaan dibandingkan lapangan pekerjaan yang ada. Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) Suryamin mengatakan bahwa tingkat pengangguran terbuka pada Februari 2016 mencapai 7,02 juta orang atau 5,5 persen¹. Kondisi yang dihadapi ini akan semakin diperburuk jika setiap individu hanya berorientasi sebagai pencari kerja (*job seeker*) bukan menjadi pencipta pekerjaan (*job creator*) yang dapat menampung beberapa pegawai melalui wirausaha.

Banyak lulusan perguruan tinggi yang lebih memfokuskan diri untuk mencari pekerjaan, bukan menciptakan pekerjaan. Banyak juga dari mereka yang menunda kelulusan karena merasa belum siap untuk mendapatkan pekerjaan. Mereka lebih banyak menyiapkan diri untuk mengikuti seleksi penerimaan karyawan, dari pada menyiapkan diri untuk membuka usaha baru.

Menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa perguruan tinggi merupakan salah satu alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran. Dengan memiliki jiwa kewirausahaan, diharapkan mahasiswa dapat menciptakan lapangan pekerjaan.

¹ Tempo.co. BPS pengangguran terbuka di Indonesia capai 702 juta orang. <https://m.tempo.co/read/news/2016/05/04/173768481/bpspengangguranterbukadi-indonesia-capai-7-02-juta-orang>. Diakses 28 Oktober 2016.

Untuk menumbuhkan wirausaha-wirausaha baru, diperlukan adanya peningkatan kualitas sumber daya manusia. Pengaruh pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan hasrat, jiwa dan perilaku berwirausaha di kalangan generasi muda. Pihak perguruan tinggi perlu menerapkan pola pembelajaran kewirausahaan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan yang dapat mendorong semangat mahasiswa untuk berwirausaha.

Zimmerer (2008) menyatakan bahwa salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu Negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Pihak universitas bertanggungjawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha kepada anak didiknya sehingga dapat menciptakan kader-kader yang berani memilih wirausaha sebagai pilihan karir.

Islam juga mengajarkan untuk berwirausaha, Allah SWT tidak membenci kecenderungan manusia dalam mencintai harta benda miliknya, selama mereka tidak berlebihan dalam mencintai harta benda melebihi kecintaan kepada Allah SWT. Wirausaha juga dicontohkan langsung oleh Rasulullah SAW sebagai *entrepreneur* sejati. Sebagian besar kehidupan Rasulullah SAW sebelum menjadi utusan Allah SWT adalah seorang wirausahawan sukses. Keteladanan beliau dalam berdagang dapat menjadi salah satu contoh pendidikan kewirausahaan bagi seluruh umat dalam berwirausaha.

Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta merupakan salah satu perguruan tinggi yang memberikan materi pendidikan kewirausahaan. Didalamnya terdapat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) sebagai fakultas yang memiliki visi menjadi lembaga yang unggul dan terkemuka dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis islam untuk kemajuan peradaban. Dari visi tersebut FEBI UIN Sunan Kalijaga mendukung penuh terhadap perkembangan dunia wirausaha, melalui materi pendidikan kewirausahaan disetiap program studinya.

Berdasarkan fakta yang diterima peneliti melalui observasi langsung kepada beberapa mahasiswa, peneliti menemukan fakta bahwa terdapat beberapa mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga yang berhasil memulai wirausaha. Peneliti juga menemukan beberapa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. Diantaranya dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan yang didapatkan dari materi pembelajaran perkuliahan, kekuatan mental dari dalam diri, kecerdasan keuangan untuk mengelola keuangan, ekspektasi pendapatan, dan lingkungan keluarga.

Bygrave (Buchori, 2011: 11) menjelaskan bahwa minat berwirausaha dipengaruhi oleh faktor *personal*, *environment*, dan *sociological*. Faktor *personal* merupakan faktor yang menyangkut aspek kepribadian, seperti pernah di PHK, faktor usia dan lainnya. *Environment* merupakan faktor yang hubungan dengan lingkungan fisik seperti kursus bisnis atau inkubator bisnis. Dan *sociological* merupakan faktor yang

hubungan dengan keluarga atau orang sekitar seperti dorongan keluarga dan relasi kerjasama.

Penelitian yang pernah dilakukan oleh Tri Djoko Santosa (2016) tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa menunjukkan bahwa peningkatan variabel lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan kebebasan dalam bekerja akan berdampak pada peningkatan minat kewirausahaan mahasiswa. Fajar Royan Santoso (2012) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa hubungan kecerdasan financial (keuangan) dengan motivasi berwirausaha menunjukkan hasil hubungan yang positif. Kekuatan mental yang lahir dari dalam diri merupakan salah satu faktor penting dalam berwirausaha. Tuskeroh (2013) dalam penelitiannya tentang pengaruh motivasi dan mental berwirausaha pada mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji menunjukkan hasil pengaruh yang positif.

Dari beberapa penelitian diatas, menjelaskan bahwa terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa berwirausaha dan beberapa mahasiswa yang berhasil menjalankan wirausaha karena faktor-faktor tersebut. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi wirausaha tersebut terhadap seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Berdasarkan uraian diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga).**

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha?
2. Bagaimana pengaruh kekuatan mental terhadap minat berwirausaha?
3. Bagaimana pengaruh kecerdasan keuangan terhadap minat berwirausaha?
4. Bagaimana pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha?
5. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha

2. Untuk mengetahui pengaruh kekuatan mental terhadap minat berwirausaha.
3. Untuk mengetahui pengaruh kecerdasan keuangan terhadap minat berwirausaha.
4. Untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha.
5. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha

1.3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Bagi pihak Universitas:

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak Universitas, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga dalam mengembangkan kurikulum atau mata kuliah yang lebih baik terutama yang berhubungan dengan kewirausahaan dimasa mendatang.

2. Bagi kalangan akademisi:

- a. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi pada penelitian dengan topik serupa di masa mendatang.
- b. Sebagai tambahan bukti empiris untuk menambah khasanah keilmuan.
- c. Dapat dijadikan sebagai alat pembanding dengan penelitian lain.

1.4 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun dalam lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. Bab I: Pendahuluan

Bab pertama adalah pendahuluan yang berisi tentang latar belakang permasalahan. Dalam latar belakang masalah penyusun menguraikan tentang argumentasi dan alasan pentingnya memilih topik penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha. Sehingga dari beberapa pertimbangan dan alasan yang empiris maka ditarik sebuah rumusan masalah yang berguna untuk mempermudah penyusun dalam menentukan pokok permasalahan. Setelah menentukan pokok permasalahan, penyusun menguraikan tujuan serta manfaat yang akan diperoleh dari penelitian. Setelah mengetahui tujuan dan manfaat penelitian maka disusunlah sistematika pembahasan yang bertujuan untuk mempermudah pembaca dalam memahami isi dan susunan dalam penelitian.

2. Bab II: Landasan Teori

Untuk mempermudah menentukan jenis permasalahan yang akan diteliti, maka penulis membutuhkan berbagai literatur penelitian terdahulu. Hal tersebut bertujuan untuk memberikan gambaran tentang hasil penelitian terdahulu dalam bidang yang akan diteliti. Selanjutnya akan disusun kerangka teori sebagai pondasi penelitian agar penelitian yang akan dilaksanakan memiliki dasar yang kokoh serta bersifat relevan terhadap permasalahan yang akan dibahas. Setelah melakukan

review terhadap penelitian terdahulu serta menguraikan landasan teori yang digunakan kemudian penyusun mengembangkan pola berfikir dalam bentuk kerangka pemikiran yang kemudian digunakan dalam menyusun hipotesis.

3. Bab III: Metode Penelitian

Bab ketiga adalah metode penelitian yang menjelaskan mengenai jenis dan sifat penelitian yang relevan terhadap model penelitian yang telah ditentukan dalam kerangka berfikir. Selanjutnya menentukan populasi dan sampel penelitian sesuai dengan kriteria obyek penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data sebagai alat analisis yang digunakan untuk melakukan penelitian.

4. Bab IV: Hasil dan Pembahasan

Bab keempat adalah gambaran umum yang diarahkan pada analisis data, dan pembahasan yang berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data yang bersifat eksploratif, deskriptif, maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan.

5. Bab V: Penutup

Pada kelima ini berisi simpulan, implikasi dan saran. Simpulan atas pengujian hipotesis dan diskusi singkat atas hasil yang diperoleh. Implikasi secara teoritis, praktik dan atau kebijakan. Serta menjelaskan keterbatasan penelitian dan saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pendidikan Kewirausahaan mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,427 > 1,66298$). Adapun nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05 ($0,017 < 0,05$).
2. Kekuatan Mental mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($1,699 > 1,66298$). Adapun nilai signifikansinya lebih besar dari 0.05 ($0,093 > 0,05$).
3. Kecerdasan Keuangan tidak mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($-0,884 < 1,66298$). Adapun nilai signifikansinya lebih besar dari 0.05 ($0,379 > 0,05$).
4. Ekspektasi Pendapatan mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,278 < 1,66298$). Adapun nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05 ($0,025 < 0,05$).

5. Lingkungan Keluarga mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($1,692 < 1,66298$). Adapun nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05 ($0,037 < 0,05$).
6. Pendidikan Kewirausahaan, Kekuatan Mental, Kecerdasan Keuangan, Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Hal ini ditunjukkan melalui uji regresi berganda yang menunjukkan bahwa nilai F sebesar 6,495 dengan probabilitas 0,000. Adapun persamaan regresi linier berganda sebagai berikut: $Y = 8,023 + 0,379X_1 + 0,292 X_2 + (-0,123) X_3 + 0,322 X_4 + 0,179 X_5$. Besar adjusted R^2 (Uji Determinasi) adalah 0,279, hal ini berarti 27,9 % variasi minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variasi dari ke lima variabel independen Sedangkan sisanya ($100\% - 27,9\% = 72,1\%$) dijelaskan oleh sebab-sebab lain.

5.2 Implikasi

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Menjadi pedoman pihak universitas atau instansi lain untuk meningkatkan materi pembelajaran dan praktek kewirausahaan yang tepat bagi anak didiknya khususnya materi tentang pendidikan kewirausahaan sehingga dapat memberikan pengalaman berwirausaha.

2. Menjadi salah satu acuan kebijakan pemerintah untuk memberikan dukungan dan kemudahan dalam segala aspek untuk menunjang perkembangan dunia wirausaha.
3. Dapat menjadi acuan bagi mahasiswa untuk memulai berwirausaha melalui pengetahuan, kekuatan mental dan keberanian dalam melakukan sesuatu secara bertanggungjawab.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan hasil penelitian, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Peneliti tidak dapat mengontrol jawaban responden untuk memberikan jawaban yang sesuai dengan kondisi sesungguhnya. Sehingga diperlukan kecermatan dalam memilih responden yang dapat mewakili jawaban sesungguhnya.
2. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan 100% variabel-variabel yang mempengaruhi minat mahasiswa, sehingga masih banyak variabel lain yang dapat digunakan oleh peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abu Ja'far Muhammad bin Jarir Ath-Thabari, Penerjemah: Misbah dkk (2009).
Tafsir Ath-Thabari. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Adji, Wahyu. (2004). *Ekonomi SMK Untuk Kelas XI*. Bandung: Ganeca Exacta.
- Alma, Buchori. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Arman Hakim Nasution dkk. (2007). *Entrepreneurship Membangun Spirit
Teknopreneurship*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Asmani, Jamal Ma'mur. (2011). *Sekolah Entrepreneur*. Yogyakarta: Harmoni.
- Dawam Rahardjo. (1996). *Ensiklopedi Al-Qur'an: Tafsir Sosial Berdasarkan
Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: Paramadina.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi analisis multivariative dengan program IBM
SPSS19 Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H.C. Witherington; terjemahan M. Buchori. (1978). *Psikologi Pendidikan*.
Jakarta: Aksara Baru.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Nashruddin Al Albani, Penerjemah Ahmad Taufiq. (2007). *Shahih
Sunan Ibnu Majah 2*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Penerjemah H. Zaini Dahlan. (1999). *Qur'an Karim dan Terjemahan Artinya*.
Yogyakarta: UII Press.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta:
Rineka Cipta.

- Sudremi, Yuliana. (2007). *Pengetahuan Social Ekomomi Kelas X*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kulaitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, Agus. (2004). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumanto, Wasty. (2008). *Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Sumarsono, Sony. (2010). *Kewirausahaan*. Yogyakarta Graha Ilmu.
- Supriyono. (2009). *FSQ, Memahami, Mengukur dan Melejitkan Pinancial Spiritual Quotient, Untuk Keunggulan Diri, Perusahaan & Masyarakat*. Surabaya: Lutfansah Mediatama.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan. Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syaiful Bahri Djamarah. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Syamsu Yusuf. (2012). *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Syamsul Hadi. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi & Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Tasmara, Toto. (1992). *Etos Kerja Islami*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa.
- Umer Chapra. (2000). *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Wibowo, Agus. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yuyus Suryana, Kartib Bayu. (2010). *Kewirausahaan (Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Zakiah Drajat. (1996). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.

Zimmerer, T.W. & Scarborough. (2008). *Pengantar Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Prehalindo.

Jurnal dan Skripsi

Becherer, G. R. & Maurer, G. J.. (2004). *The Proactive Personality Disposition and Entrpreneurial Behaviour Among Small Company President*. Journal of small Business Managemen, 37 (1): 28-35.

Fitri Amalia. (2014). *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*. Jurnal AL-Iqtishad: Vol. VI No. 1.

Ghozie. (2011). *Kesadaran Masyarakat Mengatur Keuangan Bulanan Masih Rendah*. Di akses pada 28 Oktober 2016.

Joyce, B. & Weil, M. (2001). *Models of Teacing*. Boston: Allyn dan Bacon.

Santoso, Fajar Royan. (2015). *Hubungan Antara Kecerdasan Financial Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Peserta Program Mahasiswa Wirausaha Di Universitas Diponegoro*. Skripsi. Universitas Diponegoro.

Santoso, Tri Djoko. (2016). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STMIK Duta Bangsa Surakarta*. Jurnal Saintech Politeknik Indonusa Surakarta ISSN: 2355-5009 Vol. 1 Nomor 5 Juni Tahun 2016.

Setiawan, Deden. (2016). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*

(Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta).

Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Suhartini, Yati. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta).* Jurnal Akmenika UPY, volume 7, 2011, pp:38-59.

Sunarso. (2010). *Sikap Mental Wirausahawan Dalam Menghadapi Perkembangan Zaman.* Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan vol. 10, no.2: 182-189.

Suyanto. (2013). *Spirit Kewirausahaan "Muslim" Dalam Membangun Kemandirian Umat.* Welfare, Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial, Vol.2, No.1.

Tuskeroh. (2013). *Pengaruh Motivasi dan Mental Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Maritime Raja Ali Haji.* Di akses pada 28 Oktober 2016. Skripsi. Universitas Maritime Raja Ali Haji.

Utin Nina Hermina, dkk. (2011). *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Pontianak.* Jurnal Eksos.

Widayati, I. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecerdasan Literasi Financial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.* Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, I(1), 89-99.

Yohnson. (2003). *Peranan Universitas dalam Memotivasi Sarjana Menjadi Young Entrepreneurs.* Jurnal Manajemen Kewirausahaan, 5(2): 97-111.

Internet

Tempo.co. *BPS pengangguran terbuka di Indonesia capai 702 juta orang.*

<https://m.tempo.co/read/news/2016/05/04/173768481/bps-pengangguran-terbuka-di-indonesia-capai-7-02-juta-orang>. Diakses 28 Oktober 2016.



LAMPIRAN



Lampiran 1. Angket Penelitian

ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dalam rangka untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga)”**. Saya memohon kesediaan Saudara/i untuk membantu memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner angket penelitian ini.

Pada penelitian ini, tidak ada jawaban benar atau salah, saya berharap saudara/i memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya pada seluruh pertanyaan dalam kuesioner ini. Semua jawaban dan identitas saudara/i yang bersifat privasi akan saya simpan sebaik-baiknya. Atas kesediaan waktu yang diluangkan untuk berpartisipasi pada penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, Desember 2016

Ahmad Syafii
NIM. 13390082

Lanjutan

KUESIONER
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA
BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)

A. Identitas Responden

1. Nama/NIM : _____
2. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Umur : _____ tahun
4. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
5. Jurusan : _____
6. Angkatan : _____

B. Petunjuk Pengisian

Berikanlah tanda *check list* (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat saudara/i. Setiap pertanyaan diharapkan hanya satu jawaban.

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju

C. Kuesioner

1. Pendidikan Kewirausahaan

Indikator					
1	Pendidikan kewirausahaan diperlukan guna memberi pengetahuan dan memotivasi untuk berwirausaha.				
2	Pendidikan kewirausahaan mampu membekali peserta didik melalui berbagai kompetensi kewirausahaan yang nantinya akan bermanfaat dimasa mendatang.				
3	Materi tentang pendidikan kewirausahaan perlu diberikan di perkuliahan.				
4	Acara seminar kewirausahaan atau pelatihan keterampilan bisnis tidak perlu diberikan bagi mahasiswa.				
5	Dengan mengikuti seminar kewirausahaan atau pelatihan keterampilan bisnis tidak mampu memotivasi untuk menjadi seorang wirausaha.				

2. Kekuatan Mental

Indikator					
1	Kekuatan mental yang besar dapat memotivasi untuk berwirausaha				
2	Setiap orang akan melakukan usaha apapun ketika mental dalam dirinya kuat.				
3	Saya memiliki mental kuat untuk berwirausaha				
4	Saya optimis dalam menjalankan usaha				
5	Saya tidak yakin dapat menjadi wirausaha yang sukses				

3. Kecerdasan Keuangan

Indikator					
1	Setiap usaha baik yang sudah berjalan maupun usaha baru memerlukan kecerdasan dalam perencanaan keuangan.				
2	Kemampuan dalam perencanaan keuangan akan mempengaruhi seseorang untuk memulai usaha.				

Lanjutan

3	Individu yang kurang mampu dalam hal financial (keuangan) akan mengakibatkan permasalahan financial pada usaha yang dijalankan.				
4	Kecerdasan dalam mengelola keuangan tidak mempengaruhi seseorang dalam mengontrol usahanya.				
5	Kesuksesan usaha tidak dipengaruhi oleh kemampuan kecerdasan keuangan.				

4. Ekspektasi Pendapatan

Indikator					
1	Dengan wirausaha maka akan memperoleh pendapatan yang lebih besar.				
2	Ekspektasi pendapatan yang tinggi merupakan motivasi untuk berwirausaha				
3	Pendapatan dari berwirausaha tidak akan cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup.				
4	Saya berwirausaha karena ingin memperoleh pendapatan sendiri				
5	Penghasilan dari wirausaha tidak membanggakan diri saya.				

5. Lingkungan keluarga

Indikator					
1	Lingkungan keluarga atau lingkungan sekitar mempengaruhi saya dalam berwirausaha.				
2	Orang tua atau lingkungan yang berwirausaha memotivasi saya untuk ikut berwirausaha.				
3	Orang tua saya dan lingkungan sekitar tidak mendukung jika saya berwirausaha.				
4	Orangtua dan lingkungan saya tidak senang bila saya berwirausaha.				
5	Lingkungan dan orang tua tidak dapat mempengaruhi dalam memilih berwirausaha.				

Lanjutan

6. Minat berwirausaha

Indikator					
1	Saya minat menjadi wirausaha karena saya tidak ada ketergantungan pada orang lain.				
2	Saya minat berwirausaha karena saya memiliki modal yang cukup.				
3	Saya minat berwirausaha karena orang tua saya mendukung.				
4	Saya minat berwirausaha karena pendapatan yang banyak.				
5	Saya minat berwirausaha karena bebas dalam melakukan pekerjaan.				
6	Saya minat berwirausaha karena dapat mengurangi pengangguran.				
7	Saya sangat ingin berwirausaha.				
8	Saya merasa senang apabila saya berwirausaha				

Lampiran 2. Data Penelitian

Pendidikan Kewirausahaan						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
1	3	3	3	3	4	16
2	3	3	3	4	4	17
3	4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	3	15
5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	3	4	4	17
7	4	4	4	4	4	20
8	4	3	3	4	3	17
9	4	4	4	1	1	14
10	4	3	4	3	4	18
11	4	4	4	1	1	14
12	3	3	3	2	2	13
13	4	4	4	4	4	20
14	4	3	3	4	4	18
15	3	3	3	2	2	13
16	4	4	4	4	4	20
17	3	4	4	3	3	17
18	4	4	3	4	4	19
19	4	3	4	4	4	19
20	3	3	4	3	3	16
21	3	3	3	3	3	15
22	3	4	4	4	4	19
23	4	4	4	4	2	18
24	4	4	4	4	3	19
25	4	4	4	4	3	19
26	4	4	4	4	2	18
27	4	3	3	3	2	15
28	4	4	4	4	3	19
29	4	3	3	3	3	16
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	3	19
32	3	3	3	3	3	15
33	3	3	3	3	3	15
34	4	4	4	4	4	20
35	3	2	2	2	3	12
36	4	3	3	3	3	16
37	3	3	3	3	4	16
38	4	3	3	3	4	17

Kekuatan Mental						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
1	4	4	3	3	4	18
2	3	3	2	2	3	13
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	3	17
5	3	3	3	3	3	15
6	3	2	2	2	3	12
7	4	4	4	4	4	20
8	3	3	2	2	3	13
9	4	4	4	4	2	18
10	3	4	3	3	4	17
11	3	4	3	3	4	17
12	3	3	3	3	4	16
13	3	3	2	3	2	13
14	3	4	3	3	3	16
15	4	4	4	4	3	19
16	3	4	3	3	4	17
17	4	4	4	3	3	18
18	4	4	3	3	4	18
19	4	3	4	3	3	17
20	4	3	2	2	2	13
21	3	3	3	4	4	17
22	3	3	3	3	3	15
23	3	3	3	3	3	15
24	3	3	3	3	4	16
25	4	4	4	4	4	20
26	2	2	2	3	3	12
27	4	4	4	4	4	20
28	3	3	3	3	4	16
29	4	3	3	2	2	14
30	3	3	3	3	4	16
31	3	3	3	3	3	15
32	3	3	3	3	4	16
33	3	3	3	3	3	15
34	3	3	4	2	3	15
35	3	3	3	3	3	15
36	3	3	3	3	3	15
37	3	3	3	3	4	16
38	4	4	4	4	4	20

Lanjutan

Pendidikan Kewirausahaan						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
39	4	4	4	4	1	17
40	3	4	4	4	2	17
41	4	4	4	4	3	19
42	3	3	3	3	3	15
43	4	4	4	4	3	19
44	3	3	3	3	3	15
45	4	3	3	3	4	17
46	4	4	4	4	4	20
47	4	3	3	3	3	16
48	3	3	3	3	3	15
49	4	3	3	3	4	17
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	1	17
52	4	4	4	4	4	20
53	4	3	3	3	3	16
54	4	3	3	3	2	15
55	4	4	4	4	2	18
56	3	3	3	3	3	15
57	4	4	4	4	4	20
58	4	3	3	3	2	15
59	3	3	3	3	1	13
60	4	4	4	4	1	17
61	4	3	3	3	3	16
62	4	4	4	1	1	14
63	3	4	2	3	2	14
64	4	4	4	3	3	18
65	4	4	3	3	4	18
66	4	4	4	3	3	18
67	3	3	3	4	3	16
68	4	4	4	3	3	18
69	3	4	3	4	4	18
70	3	3	3	3	4	16
71	3	3	2	3	2	13
72	4	3	3	4	4	18
73	3	3	4	4	4	18
74	4	3	4	3	3	17
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	3	4	19

Kekuatan Mental						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
39	3	3	3	4	3	16
40	2	2	2	1	3	10
41	3	3	3	4	3	16
42	3	3	3	3	3	15
43	3	3	3	3	3	15
44	3	3	3	2	3	14
45	3	3	3	3	3	15
46	3	4	4	3	2	16
47	3	3	3	3	3	15
48	3	4	3	4	3	17
49	3	3	3	4	3	16
50	3	3	3	3	4	16
51	4	3	3	4	4	18
52	3	4	4	3	4	18
53	3	3	3	3	3	15
54	3	3	3	4	3	16
55	3	3	3	3	3	15
56	3	3	3	3	3	15
57	4	4	4	4	3	19
58	3	2	2	3	3	13
59	4	4	4	4	4	20
60	2	2	2	2	3	11
61	4	4	3	3	3	17
62	3	3	3	3	4	16
63	3	3	2	2	3	13
64	4	4	4	3	3	18
65	3	3	3	4	4	17
66	3	4	3	2	4	16
67	3	3	3	3	3	15
68	3	4	3	2	2	14
69	4	4	3	3	3	17
70	3	4	2	3	3	15
71	3	4	2	2	3	14
72	3	4	3	3	4	17
73	3	3	3	3	3	15
74	4	4	3	2	2	15
75	4	4	3	3	4	18
76	4	4	4	4	4	20

Lanjutan

Pendidikan Kewirausahaan						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
77	3	4	3	3	1	14
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	3	4	4	19
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	4	20
82	4	3	4	3	3	17
83	4	4	3	4	4	19
84	3	3	3	3	3	15
85	3	3	3	3	3	15
86	4	4	4	3	3	18
87	3	3	4	4	3	17
88	4	3	3	3	3	16
89	3	3	4	3	3	16
90	4	3	3	3	4	17

Kekuatan Mental						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
77	4	3	3	3	3	16
78	4	3	4	4	4	19
79	4	4	3	3	3	17
80	4	3	4	4	4	19
81	4	4	3	3	4	18
82	4	3	3	3	4	17
83	3	3	3	3	4	16
84	4	4	3	3	3	17
85	3	2	3	3	3	14
86	3	3	3	3	3	15
87	3	3	3	3	4	16
88	4	3	3	3	3	16
89	3	3	2	2	4	14
90	4	3	3	3	3	16

Kecerdasan Keuangan						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
1	3	2	3	3	3	14
2	3	3	3	4	4	17
3	4	4	3	4	3	18
4	4	4	2	2	2	14
5	3	3	2	3	3	14
6	4	3	2	3	2	14
7	4	3	4	4	4	19
8	3	3	2	3	2	13
9	4	4	4	1	1	14
10	3	3	1	4	3	14
11	4	4	4	4	4	20
12	3	4	3	3	3	16
13	3	4	3	4	3	17
14	4	4	3	3	3	17
15	3	3	3	2	2	13
16	4	3	3	4	4	18
17	4	4	3	3	4	18
18	4	4	2	3	3	16
19	3	2	2	2	3	12

Ekspektasi Pendapatan						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
1	3	3	2	4	4	16
2	3	3	3	3	4	16
3	4	3	3	3	3	16
4	4	4	3	3	3	17
5	2	3	3	3	3	14
6	4	3	3	3	3	16
7	4	4	4	4	4	20
8	3	3	3	3	4	16
9	4	4	4	4	4	20
10	3	3	3	3	2	14
11	4	4	1	4	4	17
12	3	3	3	4	4	17
13	4	3	3	4	4	18
14	3	3	4	3	3	16
15	3	3	2	3	2	13
16	3	3	3	4	4	17
17	3	3	2	4	4	16
18	3	2	3	3	1	12
19	3	4	4	4	4	19

Lanjutan

Kecerdasan Keuangan						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
20	4	3	2	3	3	15
21	3	3	2	3	2	13
22	4	4	2	4	2	16
23	4	3	3	3	3	16
24	4	3	2	3	2	14
25	3	3	3	3	3	15
26	4	4	3	3	3	17
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	4	3	4	17
29	4	3	4	3	4	18
30	3	2	3	3	3	14
31	3	2	3	4	3	15
32	4	3	4	4	4	19
33	4	3	3	3	3	16
34	4	4	3	3	3	17
35	4	4	3	2	3	16
36	4	4	4	4	4	20
37	3	3	4	4	4	18
38	4	3	3	3	3	16
39	4	4	1	2	1	12
40	4	3	1	3	1	12
41	4	4	4	4	4	20
42	3	3	3	3	3	15
43	4	4	3	3	3	17
44	3	3	3	2	3	14
45	3	3	3	3	3	15
46	4	4	4	4	4	20
47	3	3	2	3	2	13
48	3	3	4	3	4	17
49	3	3	3	4	3	16
50	4	3	3	3	3	16
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20
53	3	3	3	3	3	15
54	4	3	3	3	3	16
55	3	3	3	3	3	15
56	3	3	2	3	2	13
57	4	4	4	4	4	20

Ekspektasi Pendapatan						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
20	2	3	3	3	4	15
21	4	3	4	4	4	19
22	3	3	3	4	3	16
23	3	3	4	3	3	16
24	3	3	3	3	3	15
25	4	4	4	4	4	20
26	3	2	3	3	3	14
27	4	4	4	4	4	20
28	3	3	3	2	3	14
29	2	1	2	3	2	10
30	3	3	3	3	3	15
31	3	3	3	3	3	15
32	3	3	3	3	3	15
33	3	3	3	3	3	15
34	2	2	4	3	2	13
35	3	3	3	3	3	15
36	3	3	3	3	3	15
37	3	3	3	3	3	15
38	4	4	4	4	4	20
39	4	3	4	4	4	19
40	1	2	3	3	4	13
41	4	3	3	4	4	18
42	3	3	3	3	3	15
43	3	3	3	3	3	15
44	2	3	2	2	2	11
45	3	3	3	3	3	15
46	2	2	2	2	2	10
47	3	3	3	4	3	16
48	4	2	4	4	4	18
49	4	3	4	4	4	19
50	3	3	3	3	3	15
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	3	4	19
53	3	3	3	4	3	16
54	4	3	4	4	4	19
55	3	3	3	3	3	15
56	3	3	3	3	3	15
57	4	4	4	4	4	20

Lanjutan

Kecerdasan Keuangan						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
58	3	2	3	2	3	13
59	3	4	2	2	2	13
60	4	4	4	1	1	14
61	4	4	2	3	3	16
62	3	4	3	3	4	17
63	3	3	3	2	2	13
64	4	4	2	3	3	16
65	4	3	4	3	4	18
66	4	3	2	4	3	16
67	3	3	3	3	3	15
68	3	3	2	3	3	14
69	4	4	3	4	3	18
70	3	3	3	3	3	15
71	3	3	4	1	4	15
72	4	4	1	3	2	14
73	4	3	3	4	4	18
74	2	2	1	2	1	8
75	4	3	2	2	2	13
76	4	4	2	4	4	18
77	4	3	3	3	3	16
78	4	2	3	4	3	16
79	3	3	3	3	3	15
80	4	2	3	4	3	16
81	4	4	3	4	4	19
82	4	3	3	3	3	16
83	3	3	2	3	3	14
84	3	3	3	3	3	15
85	3	3	3	3	3	15
86	3	3	3	2	3	14
87	3	3	3	3	3	15
88	4	3	3	3	3	16
89	3	3	2	3	3	14
90	4	3	2	3	4	16

Ekspektasi Pendapatan						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
58	3	2	3	3	3	14
59	4	4	4	4	4	20
60	2	2	2	2	2	10
61	4	4	4	4	4	20
62	3	4	3	3	4	17
63	4	3	3	3	3	16
64	4	4	4	4	1	17
65	4	3	4	4	3	18
66	3	3	3	4	4	17
67	2	3	3	4	4	16
68	4	3	3	3	4	17
69	2	2	4	4	3	15
70	3	3	3	4	4	17
71	3	4	3	3	3	16
72	3	4	3	2	1	13
73	4	4	4	3	4	19
74	3	4	2	4	4	17
75	3	4	3	4	3	17
76	3	3	4	3	4	17
77	4	3	3	3	4	17
78	2	2	3	4	4	15
79	4	4	4	3	4	19
80	2	2	3	4	4	15
81	4	4	4	4	4	20
82	3	4	4	3	4	18
83	3	3	3	3	3	15
84	3	3	3	3	3	15
85	3	3	3	3	3	15
86	3	3	3	4	4	17
87	3	3	3	3	3	15
88	3	4	3	3	3	16
89	3	3	3	3	3	15
90	4	3	3	3	3	16

Lingkungan Keluarga						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
1	3	3	4	4	4	18
2	3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	4	18
4	4	3	3	3	3	16
5	3	3	3	3	3	15
6	3	2	4	4	4	17
7	4	4	4	4	4	20
8	3	3	3	4	3	16
9	4	4	3	4	3	18
10	3	3	3	3	3	15
11	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	3	15
13	3	3	4	4	3	17
14	3	3	3	3	3	15
15	3	3	2	2	2	12
16	4	4	4	4	4	20
17	2	3	4	3	3	15
18	3	3	4	4	4	18
19	3	4	4	4	4	19
20	2	3	3	3	2	13
21	3	3	3	4	4	17
22	4	4	4	4	4	20
23	3	3	3	3	3	15
24	4	4	4	4	4	20
25	4	3	3	3	3	16
26	4	4	3	3	3	17
27	4	4	4	4	4	20
28	4	3	4	4	4	19
29	4	3	4	4	4	19
30	3	4	4	4	3	18
31	3	3	3	4	3	16
32	3	4	4	4	2	17
33	3	3	3	3	3	15
34	4	4	4	4	4	20
35	3	2	3	3	4	15
36	2	2	3	4	4	15
37	2	2	4	4	4	16
38	3	3	4	4	4	18
39	4	4	3	3	3	17
40	4	4	1	2	1	12

Lanjutan

Lingkungan Keluarga						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
41	3	3	3	4	4	17
42	3	3	3	3	3	15
43	3	3	3	3	4	16
44	3	2	3	3	4	15
45	3	3	3	3	3	15
46	3	3	4	4	4	18
47	3	3	3	3	3	15
48	3	3	4	4	3	17
49	3	3	4	4	4	18
50	2	2	4	4	3	15
51	4	4	4	4	4	20
52	4	3	1	1	4	13
53	3	3	3	3	2	14
54	4	3	4	4	2	17
55	2	3	3	3	3	14
56	3	3	4	4	3	17
57	4	4	4	4	4	20
58	2	3	3	3	2	13
59	3	3	4	4	4	18
60	4	4	4	4	4	20
61	3	3	4	4	2	16
62	3	3	3	4	4	17
63	3	3	1	2	2	11
64	4	4	4	4	2	18
65	1	2	3	4	1	11
66	4	4	4	4	2	18
67	3	3	4	4	4	18
68	3	3	4	4	3	17
69	4	4	4	4	4	20
70	3	3	4	4	4	18
71	2	2	2	4	3	13
72	3	3	4	4	4	18
73	3	3	4	4	4	18
74	3	2	4	4	3	16
75	3	2	4	4	3	16
76	4	4	4	4	4	20
77	4	3	4	4	3	18
78	4	4	4	4	4	20

Lanjutan

Lingkungan Keluarga						
Subyek	1	2	3	4	5	Total Skor
79	4	4	3	4	3	18
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	4	20
82	4	3	3	4	3	17
83	4	4	4	4	4	20
84	3	3	3	3	3	15
85	3	3	3	3	3	15
86	3	3	3	3	3	15
87	3	3	3	3	3	15
88	3	3	4	4	3	17
89	3	3	3	4	3	16
90	3	3	3	3	3	15

Minat Berwirausaha									
Subyek	1	2	3	4	5	6	7	8	Total Skor
1	3	3	3	3	2	4	3	3	24
2	2	3	3	3	3	3	3	3	23
3	4	3	3	2	3	3	4	4	26
4	2	2	3	2	3	3	3	4	22
5	3	2	3	2	3	3	3	3	22
6	3	3	3	2	3	4	3	3	24
7	4	1	4	1	4	4	4	4	26
8	2	2	2	3	3	3	3	3	21
9	3	4	4	4	4	4	4	4	31
10	3	3	3	3	3	3	3	4	25
11	3	2	2	2	3	3	3	3	21
12	3	2	2	2	3	3	3	3	21
13	4	3	3	3	3	3	4	4	27
14	4	3	2	3	3	3	4	4	26
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	3	3	3	3	3	4	4	4	27
17	3	1	3	2	2	4	3	3	21
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	4	3	4	3	4	4	4	4	30
20	4	2	3	2	4	4	3	3	25
21	3	3	3	2	3	4	4	4	26

Lanjutan

Minat Berwirausaha									
Subyek	1	2	3	4	5	6	7	8	Total Skor
22	4	2	3	2	4	4	4	4	27
23	3	3	3	3	3	3	4	4	26
24	3	3	4	3	4	3	4	4	28
25	3	2	2	3	3	4	4	4	25
26	3	3	4	2	3	4	4	4	27
27	2	2	4	2	3	4	4	4	25
28	4	2	4	2	3	4	4	4	27
29	3	3	3	3	1	2	2	3	20
30	3	3	3	3	4	4	4	4	28
31	2	2	3	2	2	3	3	3	20
32	3	2	3	3	4	4	3	3	25
33	3	3	3	3	3	4	3	4	26
34	3	2	3	3	3	4	4	3	25
35	3	2	2	3	4	4	4	4	26
36	3	2	3	3	2	3	3	3	22
37	3	2	3	3	2	3	4	4	24
38	3	3	3	3	3	3	3	3	24
39	4	4	4	2	3	4	4	4	29
40	4	3	2	3	4	2	3	4	25
41	4	2	3	2	4	4	4	4	27
42	3	3	2	2	3	3	3	3	22
43	4	2	3	3	3	4	3	3	25
44	4	3	3	2	3	2	3	3	23
45	2	2	3	2	3	3	3	3	21
46	4	3	3	3	3	3	4	3	26
47	3	3	3	3	2	3	3	3	23
48	2	2	3	2	2	3	4	4	22
49	3	2	4	2	3	4	4	4	26
50	3	3	3	3	3	4	4	4	27
51	3	3	3	3	3	4	4	4	27
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	4	3	3	4	4	3	3	28
54	3	3	4	3	3	3	4	4	27
55	3	3	3	3	3	3	3	3	24
56	3	2	4	3	3	3	3	3	24
57	4	4	4	4	4	4	3	4	31
58	3	2	2	2	2	3	2	2	18
59	3	3	3	4	4	4	4	4	29

Lanjutan

Minat Berwirausaha									
Subyek	1	2	3	4	5	6	7	8	Total Skor
60	3	3	3	3	3	3	4	4	26
61	4	3	4	3	4	4	4	4	30
62	4	3	4	3	4	4	4	4	30
63	3	2	2	2	3	3	3	3	21
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	3	4	3	4	4	3	2	3	26
66	3	2	3	2	1	4	3	4	22
67	3	2	3	2	3	3	3	3	22
68	3	3	3	4	4	4	4	4	29
69	3	3	3	3	2	4	4	4	26
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24
71	2	2	1	3	3	3	2	2	18
72	3	4	2	4	2	4	4	4	27
73	2	2	3	3	3	4	4	4	25
74	3	1	3	2	4	4	4	4	25
75	3	2	3	4	4	4	4	4	28
76	2	3	4	3	3	4	4	4	27
77	2	3	4	4	4	4	4	4	29
78	4	1	4	3	4	4	4	4	28
79	3	3	4	4	4	4	4	4	30
80	4	1	4	2	4	4	4	4	27
81	3	3	4	4	4	4	4	4	30
82	4	3	3	3	4	4	4	4	29
83	3	3	3	3	3	3	4	4	26
84	3	2	3	3	3	2	3	3	22
85	3	3	3	3	3	3	3	3	24
86	3	2	3	3	4	4	4	3	26
87	3	3	3	3	2	4	4	3	25
88	3	3	3	3	3	3	4	4	26
89	3	2	3	1	2	3	4	3	21
90	3	3	3	2	3	4	3	3	24

Lampiran 3. Statistik Deskriptif Data

		Statistics				
		Jenis Kelamin	Umur	Fakultas	Jurusan	Angkatan
N	Valid	90	90	90	90	90
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		1,57	1,54	1,00	2,00	1,52
Median		2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
Mode		2	2	1	1 ^a	2
Std. Deviation		,498	,501	,000	,821	,502
Variance		,248	,251	,000	,674	,252
Skewness		-,274	-,182		,000	-,090
Std. Error of Skewness		,254	,254	,254	,254	,254
Range		1	1	0	2	1
Minimum		1	1	1	1	1
Maximum		2	2	1	3	2
Sum		141	139	90	180	137

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	39	43,3	43,3	43,3
	Perempuan	51	56,7	56,7	100,0
Total		90	100,0	100,0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16-20 tahun	41	45,6	45,6	45,6
	21-25 tahun	49	54,4	54,4	100,0
Total		90	100,0	100,0	

Fakultas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ekonomi dan Bisnis Islam	90	100,0	100,0	100,0

Jurusan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ekonomi Syariah	30	33,3	33,3	33,3
Manajemen Keuangan Syariah	30	33,3	33,3	66,7
Perbankan Syariah	30	33,3	33,3	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Angkatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2013	43	47,8	47,8	47,8
2014	47	52,2	52,2	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Lampiran 4. Uji Validitas dan Reabilitas Data

1. Uji Validitas dan Reabilitas Pendidikan Kewirausahaan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,622	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pendidikan Kewirausahaan	13,39	3,431	,396	,570
Pendidikan Kewirausahaan	13,56	3,261	,441	,548
Pendidikan Kewirausahaan	13,57	3,147	,451	,538
Pendidikan Kewirausahaan	13,68	2,625	,542	,473
Pendidikan Kewirausahaan	13,94	2,840	,211	,710

2. Uji Validitas dan Reabilitas Kekuatan Mental

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,741	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kekuatan Mental	12,71	3,062	,543	,684
Kekuatan Mental	12,72	2,989	,502	,696
Kekuatan Mental	12,98	2,696	,688	,624
Kekuatan Mental	12,99	2,730	,564	,672
Kekuatan Mental	12,73	3,411	,262	,782

3. Uji Validitas dan Reabilitas Kecerdasan Keuangan**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	90	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,635	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kecerdasan Keuangan	12,16	3,998	,338	,608
Kecerdasan Keuangan	12,44	4,070	,223	,651
Kecerdasan Keuangan	12,86	3,204	,401	,578
Kecerdasan Keuangan	12,61	3,341	,406	,573
Kecerdasan Keuangan	12,69	2,779	,595	,460

4. Uji Validitas dan Reabilitas Ekspektasi Pendapatan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,747	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ekspektasi Pendapatan	12,99	3,539	,586	,674
Ekspektasi Pendapatan	13,06	3,828	,498	,708
Ekspektasi Pendapatan	12,99	3,944	,466	,719
Ekspektasi Pendapatan	12,82	3,946	,527	,700
Ekspektasi Pendapatan	12,86	3,518	,497	,712

5. Uji Validitas dan Reabilitas Lingkungan Keluarga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,704	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Lingkungan Keluarga	13,47	3,645	,414	,674
Lingkungan Keluarga	13,52	3,825	,382	,685
Lingkungan Keluarga	13,26	3,136	,586	,598
Lingkungan Keluarga	13,10	3,507	,523	,632
Lingkungan Keluarga	13,41	3,391	,413	,680

6. Uji Validitas dan Reabilitas Minat Berwirausaha**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	90	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

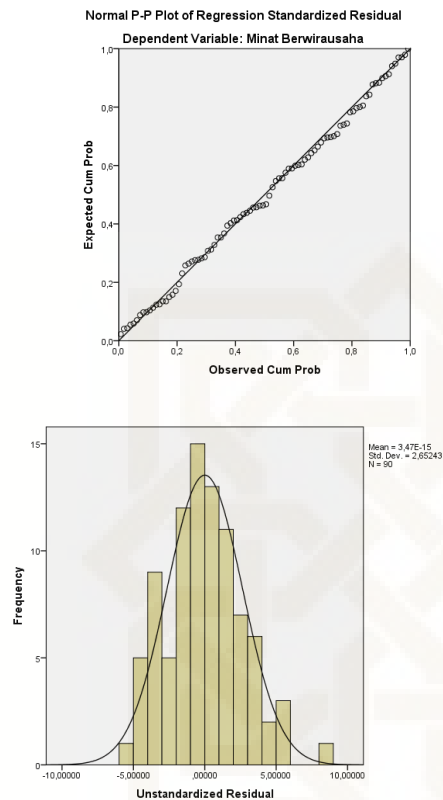
Cronbach's Alpha	N of Items
,750	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Minat Berwirausaha	22,30	8,235	,328	,744
Minat Berwirausaha	22,81	7,885	,317	,751
Minat Berwirausaha	22,33	7,596	,492	,715
Minat Berwirausaha	22,66	7,734	,383	,737
Minat Berwirausaha	22,29	7,241	,501	,713
Minat Berwirausaha	21,93	7,928	,450	,723
Minat Berwirausaha	21,91	7,632	,552	,706
Minat Berwirausaha	21,88	7,637	,610	,699

Lampiran 5. Uji Prasyarat Analisis Data

1. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,65243170
Most Extreme Differences	Absolute	,045
	Positive	,045
	Negative	-,030
Test Statistic		,045
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha *	Between Groups	(Combined) Linearity	183,512	8	22,939	2,714	,011
Pendidikan Kewirausahaan		Deviation from Linearity	92,500	1	92,500	10,943	,001
			91,012	7	13,002	1,538	,166
Within Groups			684,710	81	8,453		
Total			868,222	89			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha *	Between Groups	(Combined) Linearity	263,694	10	26,369	3,446	,001
Kekuatan Mental		Deviation from Linearity	129,789	1	129,789	16,961	,000
			133,904	9	14,878	1,944	,057
Within Groups			604,529	79	7,652		
Total			868,222	89			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha *	Between Groups	(Combined) Linearity	111,465	9	12,385	1,309	,245
Kecerdasan Keuangan		Deviation from Linearity	6,687	1	6,687	,707	,403
			104,778	8	13,097	1,385	,216
Within Groups			756,758	80	9,459		
Total			868,222	89			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha *	Between Groups	(Combined) Linearity	221,990	10	22,199	2,714	,006
Ekspektasi Pendapatan		Deviation from Linearity	108,539	1	108,539	13,269	,000
			113,451	9	12,606	1,541	,148
Within Groups			646,232	79	8,180		
Total			868,222	89			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha *	Between Groups	(Combined) Linearity	207,474	9	23,053	2,791	,007
Lingkungan Keluarga		Deviation from Linearity	93,114	1	93,114	11,274	,001
			114,360	8	14,295	1,731	,104
Within Groups			660,749	80	8,259		
Total			868,222	89			

3. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	8,023	3,459		2,319	,023		
Pendidikan	,379	,156	,254	2,427	,017	,786	1,273
Kewirausahaan	,292	,172	,196	1,699	,093	,648	1,544
Kecerdasan	-,123	,139	-,088	-,884	,379	,876	1,142
Keuangan	,322	,141	,242	2,278	,025	,758	1,319
Ekspektasi Pendapatan	,179	,150	,129	1,192	,237	,730	1,369

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

4. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,276E-15	3,459		,000	1,000
Pendidikan	,000	,156	,000	,000	1,000
Kewirausahaan	,000	,172	,000	,000	1,000
Kecerdasan Keuangan	,000	,139	,000	,000	1,000
Ekspektasi Pendapatan	,000	,141	,000	,000	1,000
Lingkungan Keluarga	,000	,150	,000	,000	1,000

a. Dependent Variable: AbsUt

Lampiran 6. Uji Hipotesis

1. Regresi Linier Berganda Uji R^2

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,528 ^a	,279	,236	273,023
a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Kecerdasan Keuangan, Pendidikan Kewirausahaan, Kekuatan Mental				
b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha				

2. Regresi Linier Berganda Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	242,072	5	48,414	6,495	,000 ^b
	Residual	626,150	84	7,454		
	Total	868,222	89			
a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha						
b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Kecerdasan Keuangan, Pendidikan Kewirausahaan, Kekuatan Mental						

3. Regresi Linier Berganda Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,023	3,459		2,319	,023
	Pendidikan Kewirausahaan	,379	,156	,254	2,427	,017
	Kekuatan Mental	,292	,172	,196	1,699	,093
	Kecerdasan Keuangan	-,123	,139	-,088	-,884	,379
	Ekspektasi Pendapatan	,322	,141	,242	2,278	,025
	Lingkungan Keluarga	,179	,150	,129	1,692	,037

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

CURICULUM VITAE

Data Pribadi

Nama : Ahmad Syafii
Tempat/Tanggal Lahir : Pati, 29 Maret 1994
Alamat Rumah : Desa Bulumanis Kidul Rt 02/04
Kec. Margoyoso Kab. Pati
Agama : Islam
E-mail : Ahmadsyafii36@gmail.com
No. Hp : 089 959 859 67

Orang Tua

Nama Ayah : Abdul Wahab
Nama Ibu : Siti Aminah
Alamat Rumah : Desa Bulumanis Kidul Rt 02/04
Kec. Margoyoso Kab. Pati

Riwayat Pendidikan

2013-2017 : Jurusan Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2010-2013 : MAN 2 Pati
2009-2010 : MA Yayasan Perguruan Raudlatul Ulum (YPRU)
Guyangan-Trangkil-Pati
2005-2009 : MTs Yayasan Perguruan Raudlatul Ulum (YPRU)
Guyangan-Trangkil-Pati
1999-2005 : MI Nahjatul Falah Bulumanis Kidul-Margoyoso-Pati