

**PERSEPSI MASYARAKAT PERKOTAAN DAN PEDESAAN
TERHADAP PERBANKAN SYARIAH
(STUDI DI KABUPATEN JEPARA PROVINSI JAWA TENGAH)**



SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM PERBANKAN SYARIAH

OLEH:

MUNAWWAROH
13820042

DOSEN PEMBIMBING:

IBI SATIBI, S.H.I., M.Si

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2017

**PERSEPSI MASYARAKAT PERKOTAAN DAN PEDESAAN
TERHADAP PERBANKAN SYARIAH
(STUDI DI KABUPATEN JEPARA PROVINSI JAWA TENGAH)**



SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM PERBANKAN SYARIAH

OLEH:

MUNAWWAROH
13820042

DOSEN PEMBIMBING:

IBI SATIBI, S.H.I., M.Si

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2017

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan di kabupaten Jepara terhadap perbankan syariah. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi persepsi tersebut, antara lain: sosialisasi perbankan syariah, pendirian perbankan syariah, pengaruh keagamaan, dan pengetahuan tentang perbankan syariah.

Secara metodologis, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan alat analisis regresi linier berganda. Objek penelitiannya meliputi masyarakat perkotaan dan pedesaan di kabupaten Jepara Provinsi Jawa Tengah. Dalam pemilihan sampel, penelitian ini menggunakan random sampling yang sebanyak 101 dan dilakukan secara acak.

Adapun hasil penelitian uji simultan pada masyarakat perkotaan dan pedesaan di kabupaten Jepara terdapat hasil nilai Fhitung sebesar 35,813 dengan tingkat signifikansi 0,000 dan 14,035, dengan signifikansi 0,000. Hasil Fhitung tersebut lebih besar dari nilai Ftabel sebesar 0,128 dengan tingkat kesalahan 5%. Dengan kata lain $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($35,813 > 0,128$) dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($14,035 > 0,128$). Berdasarkan kriteria pengujian hipotesis jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel sosialisasi, pendirian, pengaruh keagamaan, dan pengetahuan terhadap perbankan syariah berpengaruh positif signifikan terhadap persepsi masyarakat perkotaan di kabupaten Jepara.

Kata kunci: Persepsi, Masyarakat Perkotaan, Masyarakat Pedesaan, dan Perbankan Syariah.

ABSTRACT

This research aims to determine the perception of urban and rural communities in the town of Jepara against Islamic banking. There are several factors that influence the perception, among others: the socialization of Islamic banking, Islamic banking establishments, religious influence, and knowledge of Islamic banking.

Methodologically, this research uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis. Object of research include urban and rural communities in the town of Jepara, Central Java province. In the selection of the sample, this research used random sampling as 101 and random.

The research results of simultaneous trials in urban and rural communities in Jepara are the results of the F count 35.813 with a 0.000 and 14.035 significance level, with significance 0.000. The results F count greater than the F table with the value of 0.128 with an error rate of 5%. In other words F count $>$ F table ($35.813 > 0.128$) and F count $>$ F table ($14.035 > 0.128$). Based on the criteria of testing the hypothesis if F count $>$ F table with a significance level of $0.000 < 0.05$. So H_a is received. This shows that the influence of socialization variables, establishments, religious influence, and knowledge of Islamic banking significant positive effect on the perception of urban society in Jepara.

Key words: Perception, Urban Community, Rural Communities, and Islamic Banking.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdr. Munawwaroh

Lamp : 1

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah menimbang, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Munawwaroh

NIM : 13820042

Judul Skripsi : **“Persepsi Masyarakat Perkotaan dan Pedesaan terhadap Perbankan Syariah (Studi di Kabupaten Jepara Provinsi Jawa Tengah)”**.

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar proposal skripsi saudara tersebut di atas dapat digunakan sebagai syarat seminar proposal. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 08 Februari 2017

Pembimbing,

Ibi Satibi, S.H.L., M.Si.
NIP. 19709102009011011

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: B-706/Un.02/DEB/PP.05.3/02/2017

Skripsi / tugas akhir dengan judul:

“Persepsi Masyarakat Perkotaan dan Pedesaan terhadap Perbankan Syariah (Studi di Kabupaten Jepara Provinsi Jawa Tengah)”.

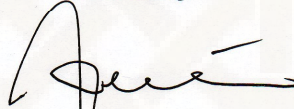
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Munawwaroh
NIM : 13820042
Telah dimunaqosyahkan pada : 20 Februari 2017
Nilai : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQOSYAH

Ketua Sidang,



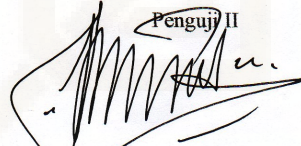
Ibi Satibi, S.H.I., M.Si.
NIP. 19709102009011011

Penguji I



H. Mukhamad Yazid Afandi, S. Ag.,
NIP. 197209132003121001

Penguji II



Muhammad Ghafur Wibowo, S. E., M. Sc.
NIP. 198003142003121003

Yogyakarta, 27 Februari 2017

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Syaifiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Munawwarch

NIM : 13820042

Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Persepsi Masyarakat Perkotaan dan Pedesaan di Kabupaten Jepara Provinsi Jawa Tengah” adalah benar-benar merupakan karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 22 Januari 2017

Penyusun



Munawwaroh
13820042

HALAMAN PERSETUJUN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Munawwaroh
NIM : 13820042
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi keamanan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini. UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencatunkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebcnarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 22 Januari 2017

Yang menyatakan



Munawwaroh
NIM: 13820042

MOTTO

“ Selalu Memulai Dengan BISMILLAH”

“ Ajining Rogo Soko Busono, Ajining Athi Soko Lathi ”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan
Untuk kedua orangtua saya tercinta
Bapak H. Sholikhah dan Ibu Hj. Nur Hidayah

Untuk kakak-kakak saya:

Almarhumah Mb. Mufidah, Kak. Ishom dan Mb. Sholihah, Kak. Iwan dan Mb. Salamah, Kak. Qodir dan Mb. Rohibah, Kak. Udin dan Mb. Aniqoh, Mb. Mukhlisoh dan Kak. Muhammad Imam Munawar

Untuk Almamater Saya:
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat beserta karunianya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada panutan kita semua, Nabi Muhammad SAW. Semoga kita semua termasuk dalam golongan umatnya yang mendapatkan syafaat di hari kiamat. Aammiinn.

Penelitian skripsi ini merupakan tugas akhir dari perkuliahan yang penulis tempuh di Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Tentunya selama proses penyelesaian skripsi ini penulis menemukan berbagai macam permasalahan sehingga menghambat jalannya penelitian. Berkat pengorbanan, doa, motivasi, serta dukungan beberapa pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, penelitian skripsi ini dapat terselesaikan.

Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si selaku ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Ibnu Qizam, S.E., Akt., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Bapak Ibi Satibi, S.H.I., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa sabar serta ikhlas mengarahkan dan membimbing penulis dari awal hingga akhir masa penulisan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Seluruh pegawai Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Ayahanda H. Sholkhan dan Ibunda Hj. Nor Hidayah yang tidak pernah berhenti mendoakan dan berjuang untuk kesuksesan penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas dengan baik berkat motivasi orangtua tercinta.

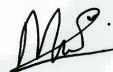
9. Kakak-kakak tercinta, mba almarhumah Mufaizah yang sudah disurga, kak Shom dan mba Sholikhah, kak Iwan dan mba Salamah, kak Qodir dan mba Rokhibah, kak Udin dan mba Aniqoh, mba Mukhlisoh, dan kak Muhammad Imam Munawar, yang selalu mengingatkan penulis untuk selalu mengingat perjuangan orangtua, sehingga penulis mampu bersemangat dalam melakukan hal apapun, demi melihat orangtua bahagia.
10. Keponakan-keponakan ku Ari, Nanda, Viki, Asma, Aqil, Nisa', Naila, Shofa, Abi, Icha, dan Andine. Yang selalu membawa keceriaan, kebahagiaan dan kesempurnaan di hidup penulis.
11. Untuk Pondok Pesantren Darul Ulum, terimakasih banyak telah mengajarkan penulis, keikhlasan, kemandirian, dan ilmu yang banyak, bagi kehidupan penulis.
12. Teman-teman RUUS tercinta Anna, Dwi, Afafah, Yessy, Zuanita, Indah, Dora, Iksif, May, Erika, Putri, Ulfa, yang selalu membuat hidup penulis menjadi bermakna, candaan, dukungan, dan kegemblan, kekompakan, keceriaan yang tidak pernah tergantikan oleh apapun dan tidak pernah terbayarkan oleh apapun.
13. Teman-teman program studi Perbankan Syariah angkatan 2013 yang telah berjuang bersama dalam menjalankan tugas suci perkuliahan.
14. Teman-teman KKN angkatan 90 kelompok 98 Amin, Fahru, Roni, Malik, Mukhlis, Karin, Iffah, Fatma, dan Nia... beserta masyarakat Padukuhan Dilatan Desa Monggol Kecamatan Saptosari Kabupaten Gunungkidul, sebentar mengenal kalian tapi mengajarkan arti kehidupan yang sesungguhnya.
15. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis tuliskan satupersatu.

Semoga semua hal yang telah diberikan kepada penulis dapat dinilai sebagai ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis serta bagi pembaca pada umumnya. Aamiin.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Januari 2017

Penyusun,



Munawwaroh
NIM: 13820042

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987. Secara garis besar urutannya sebagai berikut:

1. Huruf Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huru f Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (deng titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	ha (dengan tutik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha

د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	..‘..	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El

م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	ﺀ	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a) Vokal tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fatḥah	a	A
ـِ	Kasrah	i	i
ـُ	ḍammah	u	u

b) Vokal rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
° ي. ..	Fathāh dan ya	ai	a dan i
° و.	Fathāh dan wau	au	a dan u

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
° ي. .. ا. ..	Fathāh dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
° ي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
° و.	ḍammah dan wau	ū	u dan garis di atas

4. Ta marbuṭah

Taransliterasi untuk ta marbuṭah ada dua, yaitu:

1) Ta marbuṭah hidup

Ta marbuṭah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan ḍammah, transliterasinya adalah /t/.

2) Ta marbuṭah mati.

Ta marbuṭah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbuṭah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbuṭah itu ditransliterasikan dengan /h/.

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ al- atfāl / rauḍatul atfāl.

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh: رَبَّانَا - rābbanā

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu : ال . namun, dalam system transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsyah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh: الراجل rajulu

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Contoh: القلم qalamu

Baik diikuti oleh syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan apostrof, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah terletak di awal kata, maka tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab beruba alif.

Contoh: كَلَامٌ

8. Penulisan Kata

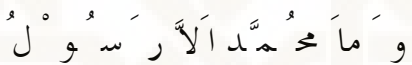
Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il. Isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasinya ini penulisan kata tersebut bias dilakukan dengan dua cara: bias dipisah perkata dan bias pula dirangkaikan.

Contoh: وَ إِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

- Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn
- Wa innallāha lahuwa khairur- rāziqīn

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh: 

Wa mā **Muhammadun** illā rasūl

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xii
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Persepsi.....	11
2.1.2 Masyarakat.....	12
2.1.3 Sosialisasi Perbankan Syariah	19
2.1.4 Pendirian Perbankan Syariah	19
2.1.5 Pengaruh Keagamaan	20

2.1.6 Pengetahuan Perbankan Syariah	20
2.1.7 Perbankan Syariah	21
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	38
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Sifat Penelitian	44
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.4 Data dan Sumber Data.....	46
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data	48
3.7 Metode Analisis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	53
4.2 Deskripsi Data	55
4.3 Profil Responden Masyarakat Perkotaan di Jepara	57
4.4 Profil Responden Masyarakat Pedesaan di Jepara.....	61
4.5 Uji Kualitas Data	64
4.5.1 Masyarakat Perkotaan di Jepara.....	64
4.5.2 Masyarakat Pedesaan di Jepara	64
4.6 Uji Asumsi Klasik	69
4.6.1 Masyarakat Perkotaan di Jepara.....	69
4.6.2 Masyarakat Pedesaan di Jepara	69
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.8 Pengujian Hipotesis	81
4.9 Pembahasan	83
4.10 Persepsi Masyarakat Perkotaan dan Pedesaan di Jepara ...	94

4.11 Perspektif Ekonomi Islam tentang Persepsi Perbankan	
Syariah	96
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	I
LAMPIRAN 1 Terjemahan Teks Arab.....	I
LAMPIRAN 2 Angket Penelitian	II
LAMPIRAN 3 Data Penelitian Responden	VII
LAMPIRAN 3 Hasil Analisis Data.....	XVII

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bank Syariah di Jepara	3
Tabel 1.2 Jumlah Pemeluk Agama di Jepara	4
Tabel 1.3 Kantor Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Jawa Tengah 2016	6
Tabel 2.1 Perbedaan Masyarakat Perkotaan dan Pedesaan	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	34
Tabel 2.3 Kerangka Berpikir.....	38
Tabel 3.1 Definisi Operasional	48
Tabel 4.1 Rata-Rata Jiwa Per Rumah Tangga di Kabupaten Jepara	54
Tabel 4.2 Uji Validitas Masyarakat Perkotaan di Jepara	65
Tabel 4.3 Uji Validitas Masyarakat Pedesaan di Jepara.....	67
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Masyarakat Perkotaan di Jepara	68
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Masyarakat Pedesaan di Jepara.....	69
Tabel 4.6 Uji Normalitas Masyarakat Perkotaan di Jepara	71
Tabel 4.7 Uji Normalitas Masyarakat Pedesaan di Jepara	73
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas Masyarakat Perkotaan di Jepara	74
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas Masyarakat Pedesaan di Jepara.....	75
Tabel 4.10 Uji Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4.11 Uji F	82
Tabel 4.12 Uji T.....	85
Tabel 4.15 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pekerjaan Masyarakat Perkotaan di Jepara	58
Gambar 4.2 Usia Masyarakat Perkotaan di Jepara	59
Gambar 4.3 Pendidikan Masyarakat Perkotaan di Jepara	60
Gambar 4.4 Pekerjaan Masyarakat Pedesaan di Jepara	62
Gambar 4.5 Usia Masyarakat Pedesaan di Jepara.....	63
Gambar 4.6 Pendidikan Masyarakat Pedesaan di Jepara	64
Gambar 4.7 Uji Normalitas Masyarakat Perkotaan di Jepara.....	70
Gambar 4.8 Uji Normalitas (Grafik Histogram)	70
Gambar 4.9 Uji Normalitas Masyarakat Pedesaan di Jepara.....	72
Gambar 4.10 Uji Normalitas (Grafik Histogram)	72



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Bank Islam merupakan salah satu bentuk dari perbankan nasional yang mendasarkan operasionalnya pada syariat hukum Islam. Bank syariah dikembangkan sebagai lembaga bisnis keuangan yang melaksanakan kegiatan usahanya sejalan dengan prinsip-prinsip dasar dalam ekonomi Islam. Tujuan ekonomi Islam bagi bank syariah tidak hanya terfokus pada tujuan komersial yang tergambar pada pencapaian keuntungan maksimal, tetapi juga perannya dalam memberikan kesejahteraan secara luas bagi masyarakat (Khaerul Umam, 2013: 16).

Dalam konsepsi Islam, aktivitas komersial, jasa, dan perdagangan harus disesuaikan dengan prinsip Islam diantaranya “bebas bunga”. Hal ini juga menjelaskan tahap awal pembentukan bank Islam atau bank syariah yang dikenal sebagai bank “bebas bunga”. Walaupun demikian, perbankan syariah bukan sekedar bank “bebas bunga”. Hal ini karena pandangan “bebas bunga” merupakan jebakan pengembangan bank syariah yang hanya berfokus pada aspek transaksi kegiatan perbankan.

Hal ini menjadi tantangan perbankan syariah dan lembaga keuangan syariah lainnya, namun juga ujian bagi umat Islam, parpol Islam, para akademisi, cendekiawan muslim serta seluruh komponen umat Islam yang mempunyai komitmen terhadap perkembangan ekonomi syariah untuk mensosialisasikan

secara merata agar masyarakat sadar dan memahami secara benar terhadap perbankan syariah dan lembaga keuangan syariah lainnya (Karim Adiwarmanto, 2013:38).

Persepsi yang sering terdengar dari sebagian umat Islam dengan menyebut bank syariah hanya mengeksploitir rasa sentimen keagamaan saja. Tidak dipungkiri diterapkannya konsep bank syariah di Indonesia mengundang persepsi yang tidak baik dikalangan umat Islam sendiri. Sebagai pendaatang baru di dunia perbankan, konsep bank syariah menghadapi situasi sulit, umat Islam yang awam dengan budaya perbankan dan masyarakat yang hidup dalam cengkeraman ekonomi kapitalis sejak ratusan abad.

Untuk itu bank syariah berupaya semaksimal mungkin menyalurkan kembali dana yang diperlukannya dalam bentuk pembiayaan kepada masyarakat yang memerlukannya. Bank syariah akan mencari nasabah yang layak dan aman dibiayai serta menguntungkan secara bisnis. Pendapatan bank sebagai hasil yang telah disepakati. Inilah sistem operasional perbankan syariah yang biasa disebut dengan sistem bagi hasil.

Perkembangan perbankan syariah hingga saat ini masih kurang menunjukkan pertumbuhan yang menggembirakan, baik jaringan maupun volume usaha, dibandingkan dengan pertumbuhan bank konvensional. Hal ini ditunjukkan dengan jumlah bank syariah yang masih sedikit khususnya di Kabupaten Jepara. Berdasarkan pengamatan peneliti, bahwa bank syariah yang ada di Kabupaten Jepara baru 2 (dua) bank syariah.

Tabel: 1.1 Bank Syariah di Jepara

Nama bank	Alamat	Alamat website	No telp
Bank Syariah Mandiri	Jl. Pemuda No. 12 A-B, Desa Panggang, Kec. Jepara, Kab. Jepara, Jawa Tengah.	https://www.syariahmandiri.co.id/en	(0291) 595599
Bank BNI Syariah	Jl. Pemuda No. 34 A Jepara	http://www.bnisyariah.co.id	(0291) 591532

(Sumber: BI.go.id)

Pendirian bank syariah merupakan suatu indikasi akan kemudharatan sistem bunga atau riba. Hal ini ditegaskan dengan lahirnya fatwa MUI (16-12-2013) tentang haramnya berbagai bunga yang dilakukan januari 2004. Keluarnya beberapa fatwa MUI tentang ekonomi Islam. Lebih mengukuhkan eksistensi perbankan syariah ditengah prosesi pertumbuhan kegiatan usaha perbankan syariah disemua nusantara. Eksistensi perbankan sebagai layanan jasa keuangan berbasis pada kepercayaan nasabah (Yadi Januari, 2015:117).

Pemahaman dan sosialisasi terhadap masyarakat tentang produk dan sistem perbankan syariah di Kabupaten Jepara masih sangat terbatas. Hal ini didukung oleh data yang dipublikasikan oleh Bank Indonesia, bahwa hingga Oktober 2016 perbankan syariah hanya memiliki 1,5% dari total pangsa pasar perbankan syariah secara nasional. Meskipun mayoritas penduduk Indonesia adalah kaum muslim, tetapi pengembangan produk syariah berjalan lambat dan belum berkembang sebagaimana halnya bank konvensional.

Masyarakat yang berada di Kabupaten Jepara memeluk berbagai agama (kepercayaan kepada Tuhan Yang Maha Esa). Namun agama Islam disini merupakan mayoritas. Hal ini terbukti pada prosentase yang amat menonjol pada agama Islam yang mencapai 99,99% sedangkan pemeluk agama lain jauh berbeda dibawahnya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut dibawah ini:

Jumlah Pemeluk Agama:

Tabel: 1.2 Jumlah Pemeluk Agama di Jepara

No	Agama	Jumlah	Satuan
1	Islam	97,88 %	Orang
2	Kristen	1,53 %	Orang
3	Katholik	0,10 %	Orang
4	Hindu	0,05 %	Orang
5	Budha	0,43 %	Orang
Jumlah		99,99 %	Orang

(Sumber: JeparaKab.bps.go.id 2015)

Struktur dan persepsi masyarakat terhadap bank syariah sangat menentukan perilaku masyarakat tersebut. Struktur dan persepsi masyarakat Jepara yang sudah terbangun dengan mayoritas masyarakatnya religius sangat memungkinkan terdapatnya berbagai persepsi yang mempengaruhi perilaku masyarakat dalam memilih bank. Namun demikian, faktor keagamaan, pendirian perbankan, atau persepsi yang hanya didasari oleh alasan keagamaan saja belum tentu mempengaruhi perilaku masyarakat terhadap keputusan dalam menggunakan suatu jenis jasa perbankan. Dengan memahami preferensi masyarakat terhadap

bank-bank tersebut, maka bank (konvensional dan syariah) memiliki *judgment* yang kuat untuk mendesain strategi dan kebijakan agar lebih bersifat *market driven* (Ira Puspita, 2012:13).

Alasan yang muncul di kalangan masyarakat perkotaan dan pedesaan di Kabupaten Jepara muncul dengan berbagai alasan dari pengaruh keagamaan yang disebabkan karna faktor masyarakat perkotaan yang cenderung mengerti dan memahami perbankan syariah tetapi untuk pengetahuan agama sangat kurang, sedangkan masyarakat pedesaan yang agamanya lebih baik dari masyarakat perkotaan tetapi tidak mau beralih ke perbankan syariah dikarenakan tidak mengetahui perbankan syariah tersebut dan letak pendirian perbankan syariah.

Sampai saat ini perkembangan perbankan syariah secara kelembagaan mengalami perkembangan yang dapat dikatakan menggembirakan, karena mengingat usia perkembangan perbankan syariah selama lebih kurang 22 tahun telah sampai pada titik ke 11 bank yang berstatus Bank Umum Syariah. Sedangkan Unit Usaha Syariah berjumlah 24 lembaga dan untuk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) berjumlah 159 lembaga. Walaupun waktu 22 tahun bukanlah waktu yang sebentar namun tidak adil juga ketika bank syariah dibandingkan dengan bank konvensional yang munculnya jauh sebelum Indonesia lahir. Adapun kelembagaan perbankan syariah yang ada di regional Jawa Tengah pada tahun 2016 adalah sebagai berikut:

Tabel: 1.3 Kantor Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah
di Jawa Tengah 2016

Sebaran Jaringan Kantor Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah SPS Juni 2016 Regional Jawa Tengah			
Kelompok Bank	KPO/KC	KCP/UPS	KK
	HOO/BO	SBO/SSU	CO
Bank Umum Syariah	466	1.187	186
Jawa Tengah	39	91	20
Unit Usaha Syariah	147	132	43
Jawa Tengah	18	7	7

Keterangan:
 -KPO: Kantor Pusat Operasional -BO: Branch Office
 -KC: Kantor Cabang -KCP/UPS: Kantor Cabang Pembantu
 -HOO: Head Operational Office -CO: Cash Office
 -SBO/SSU: Sub Branch Office/Sharia Services Unit
 -KK: Kantor Kas

(Sumber: Bps.go.id)

Masyarakat adalah salah satu elemen terpenting dalam dunia perbankan. Hal ini dikarenakan masyarakatlah yang akan menjadi nasabah bank syariah dan sekaligus sebagai bahan pertimbangan bagi praktisi perbankan syariah dalam mengambil kebijakan untuk mengembangkan perbankan syariah dimasa yang akan datang.

Berdasarkan uraian di atas masih terdapat persepsi masyarakat tentang perbankan syariah. Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui penelitian lebih lanjut dengan judul **“Persepsi Masyarakat Perkotaan dan Pedesaan Terhadap Perbankan Syariah yang ada di Kabupaten Jepara Provinsi Jawa Tengah”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, pokok permasalahan yang diangkat yakni:

1. Bagaimana pengaruh sosialisasi perbankan syariah terhadap persepsi perbankan syariah masyarakat perkotaan dan pedesaan di kabupaten Jepara?
2. Bagaimana pengaruh pendirian perbankan syariah terhadap persepsi perbankan syariah masyarakat perkotaan dan pedesaan di kabupaten Jepara?
3. Bagaimana pengaruh keagamaan terhadap persepsi perbankan syariah masyarakat perkotaan dan pedesaan di kabupaten Jepara?
4. Bagaimana pengaruh pengetahuan perbankan syariah terhadap persepsi perbankan syariah masyarakat perkotaan dan pedesaan di kabupaten Jepara?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dari penulisan skripsi sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perbankan syariah terhadap persepsi perbankan syariah masyarakat perkotaan dan pedesaan di kabupaten Jepara
2. Untuk mengetahui pengaruh pendirian perbankan syariah terhadap persepsi perbankan syariah masyarakat perkotaan dan pedesaan di kabupaten Jepara?
3. Untuk mengetahui pengaruh keagamaan terhadap persepsi perbankan syariah masyarakat perkotaan dan pedesaan di kabupaten Jepara?
4. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan perbankan syariah terhadap persepsi perbankan syariah masyarakat perkotaan dan pedesaan di kabupaten Jepara?

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa:

a. Manfaat secara teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan mampu memberikan bahan referensi bagi pembaca pada umumnya dalam penelitian yang hampir sama atau sebagai sumber informasi dan masukan sebagai pengembangan yang lebih lanjut.

b. Manfaat secara praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat atau kegunaan hasil penelitian sehingga menjadi rujukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan khususnya bagi penyusun, umumnya bagi masyarakat terhadap persepsi perbankan syariah. Hasil penelitian ini juga agar masyarakat memiliki persepsi yang positif terhadap perbankan syariah bagi masyarakat perkotaan dan pedesaan di Kabupaten Jepara,

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun ke dalam lima bab dengan sistematika penulisan dan pembahasan yang terdiri dari lima bab. Setiap bab terdiri dari beberapa sub bab yang tergambar dalam uraian di bawah ini:

Bab Pertama adalah pendahuluan yang berisi tentang latar belakang permasalahan. Dalam latar belakang masalah penyusun menguraikan tentang argumentasi dan alasan pentingnya memilih topik penelitian mengenai persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan terhadap perbankan syariah di Kabupaten Jepara. Sehingga dari beberapa pertimbangan dan alasan yang empiris maka

ditarik sebuah rumusan masalah yang berguna untuk mempermudah penyusun dalam menentukan pokok permasalahan. Setelah menentukan pokok permasalahan, penyusun menguraikan tujuan serta manfaat yang akan diperoleh dari penelitian mengenai persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah di Kabupaten Jepara. Setelah mengetahui tujuan dan manfaat penelitian maka disusunlah sistematika pembahasan yang bertujuan untuk mempermudah pembaca dalam memahami isi dan susunan penelitian.

Bab Kedua adalah telaah pustaka dan landasan teori. Untuk mempermudah menentukan jenis permasalahan yang akan diteliti, maka penyusun membutuhkan literature penelitian terdahulu. Hal tersebut bertujuan untuk memberikan gambaran tentang hasil penelitian terdahulu dalam bidang yang akan diteliti. Selanjutnya akan disusun kerangka teori sebagai pondasi penelitian agar penelitian yang akan dilaksanakan memiliki dasar yang kokoh serta bersifat relevan terhadap permasalahan yang akan dibahas. Setelah melakukan review terhadap penelitian terdahulu serta menguraikan landasan teori yang digunakan kemudian penyusun mengembangkan pola berpikir dalam bentuk kerangka pemikiran yang kemudian digunakan dalam menyusun hipotesis.

Bab Ketiga adalah metode penelitian yang menjelaskan mengenai jenis sifat penelitian yang relevan terhadap model penelitian yang telah ditentukan dalam kerangka berpikir. Selanjutnya menentukan populasi dan sampel penelitian sesuai dengan kriteria obyek penelitian, metode pengumpulan data,

definisi operasional variabel dan teknik analisis data sebagai alat analisis yang digunakan untuk melakukan penelitian.

Bab Keempat adalah gambaran umum yang diarahkan pada analisis data, dan pembahasan yang berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data yang bersifat eksploratif, deskriptif, maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Selanjutnya, dilakukan pembahasan mengenai pengaruh variabel dependen dan variabel independen yang diteliti selama periode penelitian.

Bab kelima adalah penutup, bab ini memaparkan kesimpulan, kesimpulan diperoleh dari ringkasan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dalam bab empat. Dan terakhir adalah saran, baik saran yang ditujukan kepada masyarakat terhadap persepsi perbankan syariah maupun saran bagi penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Nilai T hitung variabel sosialisasi perbankan syariah pada masyarakat perkotaan adalah 0,892 dan nilai T tabel 1,46, maka $T \text{ hitung} < T \text{ tabel}$ ($0,892 < 1,46$) dengan tingkat signifikansi $0,377 > 0,05$. Sedangkan Nilai T hitung variabel sosialisasi perbankan syariah pada masyarakat pedesaan adalah 1,449 dan nilai T tabel 1,46, maka $T \text{ hitung} > T \text{ tabel}$ ($1,449 > 1,46$) dengan tingkat signifikansi $0,154 > 0,05$.

Berdasarkan hasil uji secara parsial variabel sosialisasi perbankan syariah (X1) tidak berpengaruh terhadap persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan di Kabupaten Jepara. Hal ini dikarenakan masyarakat perkotaan dan pedesaan di Kabupaten Jepara dianggap telah memiliki pengetahuan tentang perbankan syariah, yang mana pengetahuan perbankan syariah tersebut bisa didapat dari karakteristik responden yang menyatakan bahwa mayoritas masyarakat perkotaan dan pedesaan di Kabupaten Jepara berpendidikan terakhir S1 sebesar 39%. Kemudian alasan lain dikarenakan masyarakat perkotaan dan pedesaan di Kabupaten Jepara hanya membutuhkan kerja nyata dari perbankan syariah, yang mana apabila masyarakat baik perkotaan maupun pedesaan di Kabupaten Jepara ketika melakukan kegiatan

pembiayaan di perbankan syariah dipermudah dan sesuai dengan kesyariahan perbankan syariah.

2. Nilai T hitung variabel pendirian perbankan syariah pada masyarakat perkotaan adalah 1,884 dan nilai T tabel adalah 1,46, maka $T \text{ hitung} > T \text{ tabel}$ ($1,884 > 1,46$) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan Nilai T hitung variabel pendirian terhadap perbankan syariah pada masyarakat pedesaan adalah 0,364 dan nilai T tabel adalah 1,46, maka $T \text{ hitung} < T \text{ tabel}$ ($0,364 < 1,46$) dengan tingkat signifikansi $0,01 < 0,05$.

Berdasarkan hasil uji secara parsial variabel pendirian perbankan syariah (X2) berpengaruh positif terhadap persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan di Kabupaten Jepara. Hal ini dikarenakan masyarakat perkotaan dan pedesaan di Kabupaten Jepara lebih menginginkan penambahan gedung perbankan syariah untuk meningkatkan persepsi yang positif. Keberadaan gedung yang diharapkan pada perbankan syariah lebih bersifat strategis, dan bisa diakses dari manapun.

3. Nilai T hitung variabel pengaruh keagamaan masyarakat perkotaan terhadap perbankan syariah adalah 3,592 dan nilai T tabel adalah 1,46, maka $T \text{ hitung} > T \text{ tabel}$ ($3,592 > 1,46$) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan Nilai T hitung variabel pengaruh keagamaan Masyarakat pedesaan terhadap perbankan syariah adalah 1,726 dan nilai T tabel adalah 1,46. Hasil ini mengkonfirmasi T hitung ($1,726 > 1,46$) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

Berdasarkan hasil uji secara parsial variabel pengaruh keagamaan (X3) berpengaruh positif terhadap persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan di Kabupaten Jepara. Pengaruh keagamaan lebih pada pemahaman yang dimiliki dan sikap keagamaan yang konsisten pada masyarakat perkotaan dan pedesaan di Kabupaten Jepara. Penduduk Jepara yang mayoritas memeluk agama Islam memberikan kontribusi bagi penerimaannya terhadap perbankan syariah.

4. Nilai T hitung variabel pengetahuan masyarakat perkotaan terhadap perbankan syariah adalah 1,961, maka $T \text{ hitung} > T \text{ tabel}$ ($1,961 > 1,46$) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan Nilai T hitung variabel pengetahuan masyarakat pedesaan terhadap perbankan syariah adalah 0,161 dan nilai T tabel adalah 1,46, maka $T \text{ hitung} < T \text{ tabel}$ ($0,161 < 1,46$) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

Berdasarkan hasil uji secara parsial variabel pengetahuan terhadap perbankan syariah berpengaruh positif terhadap persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan di Kabupaten Jepara. Hal ini dikarenakan masyarakat perkotaan dan pedesaan di Kabupaten Jepara lebih pada mengetahui tentang bagaimana bermuamalah yang sesuai dengan ajaran agama Islam.

5.2 Saran

Dari beberapa kesimpulan di atas, penelitian ini pada akhirnya memiliki beberapa saran sebagai berikut:

1. Kajian ini telah membatasi pada persepsi masyarakat pedesaan di Kabupaten Jepara. Faktor sosialisasi tentang perbankan syariah yang dinilai tidak

berpengaruh terhadap perhatian yang intens terhadap variabel ini. Untuk itu, bagi kajian selanjutnya, studi mengenai persepsi tentang perbankan syariah dapat dilakukan dengan memperhatikan objek kajian pada masyarakat muslim baik di perkotaan maupun di pedesaan di Indonesia. Demikian halnya variabel yang ditetapkan dapat memperluas cakupannya pada pentingnya eksistensi dan keberlangsungan perbankan syariah.

2. Persepsi perbankan syariah di tengah masyarakat dalam kenyataannya dipersepsikan cukup dinamis. Hal ini tidak semata dipengaruhi satu faktor tertentu saja, melainkan ada banyak faktor yang mempengaruhi keberlangsungan persepsi tersebut, terutama di kalangan umat muslim. Oleh karena itulah, perbankan syariah secara kelembagaan memiliki orientasi kebijakan pada pentingnya persepsi yang muncul di tengah masyarakat. Sosialisasi perbankan syariah dalam hal ini dapat mejadi prioritas untuk dilakukan sebagai upaya memperluas akses dan informasi mengenai perbankan syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Depertemen Agama RI, (2005). *Al-Qur'an dan Terjemahan* (Edisi 2002), Jakarta: Al-Huda Gema Insani.
- Ahmad, Fauzi.(2004).*Psikologi Umum*, Bandung: Pustaka Setia.
- Ahmadi, Abu. (2003).*Ilmu sosial Dasar*, Jakarta: Rineke Cipta.
- Antonio M Syafi'i. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani.
- Asy'ari, Sapari Imam. (1993). *Sosiologi kota dan desa*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Cholil, Mansur. (1977).*Sosiologi Masyarakat Kota dan Desa*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Djamaluddin, Ancok. (1994). *Psikologi Islami Solusi Islam dan Problem-Problem Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam. (2005).*Aplikasi analisis multivariat dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progran IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jalaludin, Rachmat.(2005).*Psikologi Komunikasi*, Bandung: Rosdakarya.
- Imaniyati, Neni Sri. (2013). *Perbankan Syariah dalam Perspektif Hukum Ekonomi*, Bandung: Mandar Maju.
- Ira, Puspita Dkk. (2012).*Psikologi Komunikasi*, Bandung: Rosdakarya.
- Indrawan, Rully.(2014).*Metodelogi Penelitian (Kuantitatif dan Kualitatif)*,Bandung: PT Reflika Aditama.
- Indriantoro , Nur dan Bambang Supomo. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yoyakarta: BPFPE.
- Karim, Adiwarmn A. (2013).*Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Karnanen, Perwaatmadja dan Syafi'i Antonio. (1997).*Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Yasa.
- Kartohadikusumo. (1984). *Desa*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Katsir, Ibnu, (2008), *Shahih Ibnu Katsir Pengesahan Hadits Berdasarkan Kitab-Kitab Syaikh Mhammad Nasiuddinal-Albani dan Ulama Ahli Hadits Lainnya*

disertai Pembahasan yang rinci dan Mudah Dipahami, Bogor: Pustaka Ibnu Katsir.

Kuncoro, Mudrajad. (2011). *Metode Kuantitatif. Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Miftah, Thoha. (2003). *Prilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Muhammad, (2002). *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*, Yogyakarta: UII Press

Notoatmodjo, Sukidjo. (2003). *Pendidikan dan Prilaku Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta.

Raharjo. (1999). *Pengantar Sosiologi Pedesaan dan Pertanian*, Yogyakarta: Gajah mada University Press.

Shihab, M. Quraish. (2006). *Tafsir al Misbah: Pesan Kesan dan Keserasian Al-Quran*, Jakarta: Lentera Hati.

Sugiyono. (1994). *Metode Penelitian Administratif*, Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methode)*, Bandung: CV Alfabeta.

Sunyono, Danang. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*, Bandung: Refika Aditama.

Umam, Khaerul. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*, Bandung: Pustaka Setia.

Yadi, Januari. (2015). *Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

E-journal

Illy Yanti, Rafidah, (2009). "Ekonomi Islam Dalam Sistem Ekonomi Indonesia". Kontekstualita. Vol. 25, No. 1, Juli 2009.

Mabruroh, Fatchan Achyani dan Fereshti N.D. (2012). "Identifikasi Persepsi tentang Keberadaan Bank Syariah di Solo". Kusumadya Reseach. Vol. 2, No. 33.

Permata, Deny, (2015). "Prilaku, Karakteristik, Persepsi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah di Kediri". Nusantara of Reseach. Vol 02, No. 02, oktober, 2015.

Sadhana, Kresdhawati (2007). "Sosialisasi dan Persepsi Bank Syariah". Jurnal Ekonomi IKTISADIA. Vol.2, No. 2, November 2002.

- Wahyuningsih, Eva Nur'ana (2010). *“Pengaruh Persepsi Masyarakat Desa Pejangan tentang Perbankan Syariah”*. Riset ekonomi. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurdjati Cirebon.
- Yulia. (2013). *“Persepsi dan Prilaku Masyarakat Pontianak Timur terhadap Perbankan Syariah”*. Jurnal ekonomi dan sosial research. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Pontianak.

Skripsi/Thesis

- Amani, Intan. (2010). *“Persepsi santri al-munawwir krapyak yogyakarta terhadap perbankan syariah”*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Arriani, Dian. (2007). *“Persepsi masyarakat umum terhadap bank syariah di Medan”*. Tesis Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara.
- Kusumadjati, Rochana. (2009). *“Persepsi masyarakat Surakarta terhadap perbankan syariah”*. Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ramdhani, Indah. (2010). *“Analisis Persepsi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah: Studi Komparatif Masyarakat Kota dan Pinggiran di Padang”*. Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas.

Website

<http://sp2016.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321> diakses tanggal 11 November 2016.

<http://konawe.kemenag.go.id/> diakses tanggal 17 November 2016.

<http://BI.go.id/> diakses tanggal 17 November 2016.

<http://Jeprakab.bps.go.ig/> diakses tanggal 21 Februari 2017.

Wawancara

Drs. Abdul Qodir, S.ag, M. Pd. (Ketua MUI Jepara)

Ahmad Isyom Masfuri, S. Ag. (Ketua Bahsul Masail Jepara).

LAMPIRAN

Lampiran 1

Terjemahan Teks Arab

No.	Halaman	Surah dan Ayat	Terjemahan
1.	21	Al-Baqarah/275	<i>“Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba.”</i>
2.	100	An-Nisa/58	<i>“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum diantara manusia, supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar dan Maha melihat.”</i>
3.	102	An-Nisa/29	<i>“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kalian saling memakan harta sesama kalian dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kalian. Dan janganlah kalian membunuh diri kalian, sesungguhnya Allah Maha Penyayang kepada kalian.”</i>

Lampiran 2**Angket Penelitian****Lembar Kuesioner**

Lembar Jawaban Kuesioner Persepsi Masyarakat Perkotaan dan Pedesaan Terhadap

Perbankan Syariah di Kota Jepara

Provinsi Jawa Tengah

Penjelasan:

- a. Responden hanya bisa memilih satu pilihan saja dan beri tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih.
- b. Isilah secara jelas dan lengkap seluruh pertanyaan yang diajukan kepada responden.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

RG = Ragu-Ragu (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

1. Identitas Responden :

Nama :

Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita

Usia : a. 20-29 tahun b. 30-39 tahun

c. 40-49 tahun d. 50-59 tahun

e. 60-69 tahun f. lain-lain....

Pendidikan Terakhir : a. SMP b. SMA

c. D3 d. S1

e. S2 f. S3

g. lain-lain.....

Pekerjaan

a. Mahasiswa

b. PNS

c. Pegawai Swasta

d. .Ibu rumah tangga

e. Pengusaha/Wiraswasta

f. Lain-lain.....

1. Penilaian terhadap variabel sosialisasi perbankan syariah

NO	Uraian Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
1	Sosialisasi perbankan syariah menentukan persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan di Jepara					
2	Pengenalan tentang produk, jenis, perbankan syariah meningkatkan persepsi yang positif bagi masyarakat perkotaan dan pedesaan di Jepara					
3	Sosialisasi penting bagi masyarakat perkotaan dan pedesaan yang ada di Jepara					
4	Sosialisasi perbankan syariah dapat mengubah persepsi negatif bagi masyarakat perkotaan ataupun pedesaan di Jepara					
5	Sosialisasi berguna bagi masyarakat perkotaan dan pedesaan terhadap persepsi tentang perbankan syariah					

2. Penilaian terhadap variabel pendirian perbankan syariah

NO	Uraian Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
1	Kedekatan lokasi kantor bank meningkatkan persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan terhadap perbankan syariah					
2	Lokasi jaringan ATM yang mudah dijangkau memberikan pengaruh persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan terhadap perbankan syariah					
3	Layanan teller dan customer service yang ramah dan sopan meningkatkan persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan terhadap perbankan syariah					
4	Mudahnya akses menuju kantor bank syariah mengubah persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan terhadap perbankan syariah					
5	Lokasi kantor bank syariah yang semakin banyak meningkatkan persepsi yang positif bagi masyarakat perkotaan ataupun pedesaan di Jepara					

3. Penilaian pengaruh keagamaan terhadap perbankan syariah

NO	Uraian Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
1	Dasar memilih bank syariah sesuai fatwa MUI yang mengharamkan bunga bank					
2	Bank syariah adalah bank yang islami					
3	Bank syariah adalah bank yang lebih menguntungkan dan lebih adil secara ekonomi					
4	Sistem bagi hasil adalah sistem yang universal dan dapat diterima karena bersifat menguntungkan baik bagi bank maupun masyarakat					
5	Bank syariah merupakan bank yang sesuai dengan Al-Quran dan Al-Hadits					

4. Penilaian pengetahuan terhadap perbankan syariah

NO	Uraian Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
1	Bank syariah merupakan salah satu bank yang memperoleh tingkat kepercayaan baik di masyarakat					
2	Bank syariah merupakan bank yang menggunakan nisbah bagi hasil					
3	Pengetahuan bank syariah meningkatkan minat menabung pada masyarakat perkotaan dan pedesaan di Jepara					
4	Pengetahuan perbankan syariah didapat dari media massa dan iklan					
5	Pegetahuan perbankan syariah berpengaruh untuk meningkatkan persepsi yang positif pada masyarakat perkotaan ataupun pedesaan di Jepara					

5. Penilaian persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan terhadap perbankan syariah di Jepara

NO	Uraian Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
1	Sosialisasi perbankan syariah menentukan persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan di Jepara					
2	Sosialisasi penting bagi masyarakat perkotaan dan pedesaan yang ada di Jepara					
3	Kedekatan lokasi kantor bank meningkatkan persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan terhadap perbankan syariah					
4	Lokasi jaringan ATM yang mudah dijangkau memberikan pengaruh persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan terhadap perbankan					

	syariah					
5	Dasar memilih bank syariah sesuai fatwa MUI yang mengharamkan bunga bank					
6	Bank syariah adalah bank yang islami					
7	Pengetahuan bank syariah meningkatkan minat menabung pada masyarakat perkotaan dan pedesaan di Jepara					
8	Bank syariah merupakan salah satu bank yang memperoleh tingkat kepercayaan baik di masyarakat					
9	Lokasi kantor bank syariah yang semakin banyak meningkatkan persepsi yang positif bagi masyarakat perkotaan ataupun pedesaan di Jepara					
10	Bank syariah merupakan bank yang sesuai dengan Al-Quran dan Al-Hadits					

Saran untuk perbankan syariah yang ada di Jepara:

.....

.....

Data Jawaban Masyarakat Perkotaan di Jepara

1. Variabel sosialisasi perbankan syariah (X1)

Identitas Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
1	1	1	1	4	5	5	5	5	5
2	2	1	5	3	5	5	4	4	5
3	1	1	3	4	5	5	5	5	5
4	1	2	3	4	5	4	4	4	4
5	2	4	4	1	4	4	4	4	4
6	1	1	5	2	5	5	5	5	5
7	2	1	6	1	4	4	4	4	4
8	2	1	2	5	5	5	5	5	5
9	2	1	1	4	3	5	4	1	5
10	2	3	4	1	5	4	4	4	5
11	1	1	3	5	5	5	5	4	5
12	2	1	1	4	4	4	4	4	4
13	1	4	5	5	5	4	5	4	3
14	2	4	2	3	4	5	5	5	5
15	2	1	5	5	4	5	5	1	4
16	2	2	3	6	5	4	4	4	4
17	1	3	2	3	4	5	4	5	4
18	2	3	2	5	5	4	5	3	4
19	2	1	1	4	5	3	5	5	1
20	2	3	2	5	4	4	5	2	4

21	2	3	2	5	5	4	4	5	4
22	2	3	4	4	4	5	4	5	4
23	2	1	1	4	5	4	5	4	5
24	1	3	2	5	5	4	5	4	5
25	2	1	1	5	5	4	5	5	4
26	1	4	2	5	5	4	5	4	5
27	1	4	3	2	4	4	4	4	4
28	2	1	3	3	5	4	5	5	4
29	2	4	1	5	5	5	5	5	5
30	2	4	5	4	5	5	5	5	5
31	2	1	1	4	5	5	4	4	5
32	2	4	1	5	4	5	5	4	4
32	2	1	5	1	5	4	4	5	5
34	2	1	4	5	5	5	5	5	5
35	2	1	1	4	4	4	4	4	4
36	2	1	1	4	5	5	5	5	5
37	2	1	1	4	4	4	4	4	4
38	2	4	1	5	5	4	4	4	5
39	2	4	2	5	3	5	5	4	4
40	2	4	2	5	4	5	4	4	4
41	2	1	1	4	5	5	5	5	5
42	1	2	3	4	5	4	5	5	5
43	1	2	2	5	5	5	5	5	5
44	1	5	2	3	5	5	5	5	5
45	1	5	5	5	5	4	5	5	5
46	1	3	6	1	5	4	5	5	5

47	1	3	6	4	5	4	5	5	5
48	1	2	2	3	5	5	5	5	5
49	1	5	2	5	5	5	5	5	5
50	1	5	3	3	5	5	5	4	5
51	1	5	3	5	5	4	5	1	5

2. Variabel pendirian perbankan syariah (X2)

Identitas Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
1	1	1	1	4	5	5	5	5	5
2	2	1	5	3	5	5	5	5	5
3	1	1	3	4	4	4	4	3	4
4	1	2	3	4	5	4	4	4	4
5	2	4	4	1	5	4	4	4	4
6	1	1	5	2	5	5	5	5	5
7	2	1	6	1	4	4	4	4	4
8	2	1	2	5	5	5	5	5	5
9	2	1	1	4	5	5	4	3	4
10	2	3	4	1	5	5	3	5	4
11	1	1	3	5	5	5	5	4	5
12	2	1	1	4	4	4	4	4	4
13	1	4	5	5	5	4	3	5	2
14	2	4	2	3	4	5	4	3	5
15	2	1	5	5	4	5	3	2	5
16	2	2	3	6	5	4	4	4	4
17	1	3	2	3	4	5	4	5	4
18	2	3	2	5	5	5	4	5	3

19	2	1	1	4	3	5	2	4	5
20	2	3	2	5	4	4	5	4	5
21	2	3	2	5	4	4	5	4	4
22	2	3	4	4	4	5	4	4	4
23	2	1	1	4	4	5	4	5	4
24	1	3	2	5	4	5	5	5	4
25	2	1	1	5	5	5	4	5	5
26	1	4	2	5	5	5	4	5	4
27	1	4	3	2	4	4	4	4	4
28	2	1	3	3	5	5	4	5	4
29	2	4	1	5	5	5	5	5	5
30	2	4	5	4	5	5	5	5	5
31	2	1	1	4	4	4	5	4	5
32	2	4	1	5	5	4	5	4	4
32	2	1	5	1	5	4	4	5	5
34	2	1	4	5	5	5	5	5	5
35	2	1	1	4	4	4	4	4	4
36	2	1	1	4	5	5	5	5	5
37	2	1	1	4	4	4	4	4	4
38	2	4	1	5	5	4	4	4	5
39	2	4	2	5	4	5	5	4	5
40	2	4	2	5	3	2	5	4	5
41	2	1	1	4	5	5	5	5	5
42	1	2	3	4	5	5	5	5	5
43	1	2	2	5	4	5	5	5	5
44	1	5	2	3	5	5	4	5	5

45	1	5	5	5	4	4	5	5	5
46	1	3	6	1	5	5	5	5	5
47	1	3	6	4	5	5	5	5	5
48	1	2	2	3	5	5	5	5	5
49	1	5	2	5	5	4	5	5	5
50	1	5	3	3	4	5	5	4	4
51	1	5	3	5	4	5	5	4	5

3. Variabel pengaruh keagamaan (X3)

Identitas Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
1	1	1	1	4	5	5	5	5	5
2	2	1	5	3	4	3	3	3	5
3	1	1	3	4	5	4	4	4	4
4	1	2	3	4	5	4	4	4	4
5	2	4	4	1	4	4	4	4	4
6	1	1	5	2	5	5	5	5	5
7	2	1	6	1	4	4	4	4	4
8	2	1	2	5	5	5	5	5	5
9	2	1	1	4	1	5	4	4	3
10	2	3	4	1	2	4	3	4	1
11	1	1	3	5	5	5	5	4	5
12	2	1	1	4	4	4	4	4	4
13	1	4	5	5	3	2	4	5	1
14	2	4	2	3	3	5	5	4	3
15	2	1	5	5	3	5	5	4	2
16	2	2	3	6	5	4	4	4	4

17	1	3	2	3	4	5	4	5	4
18	2	3	2	5	5	5	4	5	5
19	2	1	1	4	4	4	4	5	5
20	2	3	2	5	1	4	4	4	1
21	2	3	2	5	4	4	5	5	4
22	2	3	4	4	1	5	4	4	1
23	2	1	1	4	4	4	5	4	5
24	1	3	2	5	4	4	5	4	5
25	2	1	1	5	4	4	5	5	4
26	1	4	2	5	5	5	4	5	5
27	1	4	3	2	4	4	4	4	4
28	2	1	3	3	5	4	5	4	5
29	2	4	1	5	5	5	5	5	5
30	2	4	5	4	5	5	5	5	5
31	2	1	1	4	5	5	4	5	4
32	2	4	1	5	5	5	4	4	5
32	2	1	5	1	5	4	4	5	5
34	2	1	4	5	5	5	5	5	5
35	2	1	1	4	4	4	4	4	4
36	2	1	1	4	5	5	5	5	5
37	2	1	1	4	4	4	4	4	4
38	2	4	1	5	5	4	4	4	5
39	2	4	2	5	5	5	4	5	5
40	2	4	2	5	5	4	5	5	2
41	2	1	1	4	5	5	5	5	5
42	1	2	3	4	5	5	5	5	5

43	1	2	2	5	5	5	5	5	5
44	1	5	2	3	5	5	5	5	5
45	1	5	5	5	5	5	5	5	5
46	1	3	6	1	5	5	5	5	5
47	1	3	6	4	5	5	5	5	5
48	1	2	2	3	5	5	5	5	5
49	1	5	2	5	5	5	5	5	5
50	1	5	3	3	4	4	4	5	5
51	1	5	3	5	5	5	5	5	5

4. Variabel pengetahuan perbankan syariah (X4)

Identitas Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
1	1	1	1	4	5	5	5	5	5
2	2	1	5	3	5	5	4	4	5
3	1	1	3	4	5	3	3	3	3
4	1	2	3	4	5	5	5	5	5
5	2	4	4	1	4	4	4	4	4
6	1	1	5	2	5	5	5	5	5
7	2	1	6	1	4	4	4	4	4
8	2	1	2	5	5	5	5	5	5
9	2	1	1	4	4	3	4	3	5
10	2	3	4	1	4	3	4	2	3
11	1	1	3	5	5	5	5	4	5
12	2	1	1	4	4	4	4	4	4
13	1	4	5	5	3	5	1	3	5
14	2	4	2	3	4	3	5	3	5

15	2	1	5	5	4	3	5	3	5
16	2	2	3	6	5	4	4	4	4
17	1	3	2	3	4	5	4	5	4
18	2	3	2	5	5	4	3	3	5
19	2	1	1	4	4	4	4	5	5
20	2	3	2	5	4	4	4	5	5
21	2	3	2	5	4	4	5	2	5
22	2	3	4	4	4	4	4	3	5
23	2	1	1	4	4	5	4	5	4
24	1	3	2	5	4	5	4	4	4
25	2	1	1	5	5	5	5	4	5
26	1	4	2	5	5	4	5	3	4
27	1	4	3	2	4	4	4	4	4
28	2	1	3	3	4	5	5	4	5
29	2	4	1	5	5	5	5	5	5
30	2	4	5	4	5	5	5	5	5
31	2	1	1	4	5	4	5	4	5
32	2	4	1	5	4	5	4	4	4
32	2	1	5	1	5	4	4	5	5
34	2	1	4	5	5	5	5	5	5
35	2	1	1	4	4	4	4	4	4
36	2	1	1	4	5	5	5	5	5
37	2	1	1	4	4	4	4	4	4
38	2	4	1	5	5	4	4	4	5
39	2	4	2	5	4	3	4	3	4
40	2	4	2	5	4	4	4	3	4

13	1	4	5	5	5	5	5	3	4	4	2	5	2	1
14	2	4	2	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
15	2	1	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5
16	2	2	3	6	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5
17	1	3	2	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
18	2	3	2	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5
19	2	1	1	4	5	4	4	3	4	4	3	5	5	4
20	2	3	2	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	1
21	2	3	2	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
22	2	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	1
23	2	1	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
24	1	3	2	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
25	2	1	1	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
26	1	4	2	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
27	1	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	2	1	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
29	2	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	2	1	1	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
32	2	4	1	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
32	2	1	5	1	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
34	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	2	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	2	4	1	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5

39	2	4	2	5	4	5	4	5	2	5	3	3	4	5
40	2	4	2	5	4	4	4	5	4	4	4	2	5	2
41	2	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	1	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	1	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	1	3	6	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	1	3	6	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
48	1	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	1	5	3	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
51	1	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5



Data jawaban responden masyarakat pedesaan di Jepara

1. Variabel sosialisasi perbankan syariah (X1)

Identitas Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
1	1	2	3	4	5	4	5	3	5
2	2	1	4	4	4	4	5	5	4
3	2	4	5	1	4	4	4	4	4
4	2	1	1	4	4	4	5	2	1
5	2	1	1	4	4	5	5	3	1
6	1	4	3	4	4	5	4	5	4
7	1	1	1	4	4	5	4	5	4
8	2	2	5	2	4	4	5	4	4
9	2	1	6	4	4	5	4	5	4
10	2	1	6	1	4	5	4	5	5
11	1	2	6	1	5	5	5	4	5
12	1	1	1	4	4	4	4	4	4
13	1	1	6	1	4	5	4	4	4
14	2	2	3	2	4	4	4	4	4
15	1	5	5	4	5	5	5	5	5
16	2	1	1	4	5	4	4	4	4
17	1	1	1	4	4	5	4	5	4
18	2	1	4	4	4	4	4	4	5
19	2	4	5	5	4	4	4	4	4
20	2	2	3	5	4	5	5	4	4

21	2	4	4	1	4	4	4	4	4
22	2	2	2	6	5	5	5	5	4
23	1	2	3	5	4	4	5	4	4
24	2	5	4	1	4	4	4	4	4
25	1	1	3	5	5	5	5	5	5
26	1	1	6	4	4	5	4	5	5
27	1	1	6	1	4	5	4	4	5
28	1	3	5	1	4	4	4	4	4
29	1	3	5	1	5	5	5	5	5
30	2	3	4	1	5	5	5	5	5
31	2	3	4	4	4	4	4	4	4
32	1	1	6	4	4	5	4	2	4
33	2	1	5	1	5	4	4	5	5
34	2	2	4	1	5	5	5	5	5
35	2	1	1	4	4	4	4	4	4
36	1	4	5	1	5	5	5	5	5
37	2	1	6	1	4	4	4	4	4
38	2	1	1	4	5	4	4	4	5
39	2	1	5	4	4	4	4	4	1
40	1	1	1	4	3	2	5	3	4
41	1	4	3	5	5	5	5	5	5
42	2	1	4	4	4	4	4	4	4
43	2	1	6	1	1	1	1	1	1
44	2	1	3	4	4	4	4	4	4
45	2	4	4	4	5	5	5	5	5
46	1	2	3	4	4	4	4	4	4

47	2	2	5	1	5	5	5	5	5
48	2	2	6	1	4	4	4	4	4
49	1	5	2	5	5	5	5	5	5
50	1	3	3	4	5	5	5	4	5

2.

Variabel pendirian perbankan syariah (X2)

Identitas Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
1	1	2	3	4	4	4	4	3	4
2	2	1	4	4	5	5	5	4	4
3	2	4	5	1	4	4	4	4	4
4	2	1	1	4	4	2	4	4	4
5	2	1	1	4	4	2	5	4	4
6	1	4	3	4	5	5	4	5	5
7	1	1	1	4	5	5	4	5	4
8	2	2	5	2	4	4	5	4	4
9	2	1	6	4	5	5	5	5	4
10	2	1	6	1	5	5	4	5	4
11	1	2	6	1	4	5	5	4	4
12	1	1	1	4	4	4	4	4	5
13	1	1	6	1	4	5	5	4	5
14	2	2	3	2	5	5	5	5	5
15	1	5	5	4	4	4	4	4	4
16	2	1	1	4	4	5	4	5	5
17	1	1	1	4	4	4	4	5	5
18	2	1	4	4	5	5	4	5	5
19	2	4	5	5	4	4	4	4	4

20	2	2	3	5	5	5	5	4	4
21	2	4	4	1	4	4	4	4	4
22	2	2	2	6	5	5	5	5	5
23	1	2	3	5	5	5	5	5	4
24	2	5	4	1	4	4	4	4	4
25	1	1	3	5	5	5	5	5	5
26	1	1	6	4	5	5	5	4	5
27	1	1	6	1	5	5	5	4	5
28	1	3	5	1	4	4	4	4	4
29	1	3	5	1	5	5	5	5	5
30	2	3	4	1	5	5	5	5	5
31	2	3	4	4	4	4	4	4	4
32	1	1	6	4	5	5	5	4	5
33	2	1	5	1	3	4	4	4	4
34	2	2	4	1	5	5	5	5	5
35	2	1	1	4	4	4	4	4	4
36	1	4	5	1	5	5	5	5	5
37	2	1	6	1	4	4	4	4	4
38	2	1	1	4	5	4	4	4	5
39	2	1	5	4	4	4	4	4	5
40	1	1	1	4	2	4	3	5	1
41	1	4	3	5	5	5	5	5	5
42	2	1	4	4	4	4	4	4	4
43	2	1	6	1	1	1	1	1	1
44	2	1	3	4	4	4	4	4	4
45	2	4	4	4	5	5	5	5	5

46	1	2	3	4	4	4	4	4	4
47	2	2	5	1	5	5	5	5	5
48	2	2	6	1	4	4	4	4	4
49	1	5	2	5	5	5	5	5	5
50	1	3	3	4	5	5	4	5	5

3.

Variabel pengaruh keagamaan (X3)

Identitas Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
1	1	2	3	4	5	3	3	3	4
2	2	1	4	4	4	3	3	4	3
3	2	4	5	1	4	4	4	4	4
4	2	1	1	4	5	3	3	4	3
5	2	1	1	4	5	3	4	4	5
6	1	4	3	4	4	3	2	4	5
7	1	1	1	4	4	2	4	4	5
8	2	2	5	2	4	3	3	4	3
9	2	1	6	4	4	4	4	4	4
10	2	1	6	1	5	5	4	5	5
11	1	2	6	1	4	4	4	4	4
12	1	1	1	4	3	4	3	4	4
13	1	1	6	1	4	4	4	4	4
14	2	2	3	2	4	3	3	4	4
15	1	5	5	4	4	4	4	4	4
16	2	1	1	4	4	5	4	5	5
17	1	1	1	4	4	5	5	4	5
18	2	1	4	4	4	4	5	5	5

19	2	4	5	5	4	4	4	4	4
20	2	2	3	5	4	4	4	4	4
21	2	4	4	1	4	4	4	4	4
22	2	2	2	6	4	4	4	4	4
23	1	2	3	5	5	5	4	4	5
24	2	5	4	1	4	4	4	4	4
25	1	1	3	5	5	5	5	5	5
26	1	1	6	4	4	5	4	4	4
27	1	1	6	1	4	5	4	4	4
28	1	3	5	1	4	4	4	4	4
29	1	3	5	1	5	5	5	5	5
30	2	3	4	1	5	5	5	5	5
31	2	3	4	4	4	4	4	4	4
32	1	1	6	4	3	5	4	4	4
33	2	1	5	1	4	4	4	4	4
34	2	2	4	1	5	5	5	5	5
35	2	1	1	4	4	4	4	4	4
36	1	4	5	1	5	5	5	5	5
37	2	1	6	1	4	4	4	4	4
38	2	1	1	4	5	4	4	4	5
39	2	1	5	4	5	5	5	5	5
40	1	1	1	4	4	3	3	5	2
41	1	4	3	5	5	5	5	5	5
42	2	1	4	4	4	4	4	4	4
43	2	1	6	1	1	1	1	1	1
44	2	1	3	4	4	4	4	4	4

45	2	4	4	4	5	5	5	5	5
46	1	2	3	4	4	4	4	4	4
47	2	2	5	1	5	5	5	5	5
48	2	2	6	1	4	4	4	4	4
49	1	5	2	5	5	5	5	5	5
50	1	3	3	4	5	5	5	5	5

4.

Variabel pengetahuan perbankan syariah (X4)

Identitas Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
1	1	2	3	4	3	4	4	3	5
2	2	1	4	4	4	4	4	4	4
3	2	4	5	1	4	4	4	4	4
4	2	1	1	4	3	2	4	2	4
5	2	1	1	4	3	2	3	2	5
6	1	4	3	4	4	5	4	5	4
7	1	1	1	4	4	4	4	4	4
8	2	2	5	2	4	3	4	3	4
9	2	1	6	4	4	5	5	5	5
10	2	1	6	1	5	4	5	4	5
11	1	2	6	1	4	4	4	4	4
12	1	1	1	4	4	4	4	4	5
13	1	1	6	1	3	4	4	4	4
14	2	2	3	2	5	4	4	4	5
15	1	5	5	4	4	4	4	4	4
16	2	1	1	4	5	5	4	4	5
17	1	1	1	4	4	4	5	4	5

18	2	1	4	4	5	4	4	4	4
19	2	4	5	5	4	4	4	4	4
20	2	2	3	5	4	4	4	4	4
21	2	4	4	1	4	4	4	4	4
22	2	2	2	6	4	4	4	4	4
23	1	2	3	5	4	4	5	4	4
24	2	5	4	1	4	4	4	4	4
25	1	1	3	5	5	5	5	5	5
26	1	1	6	4	4	5	4	4	4
27	1	1	6	1	4	5	4	5	5
28	1	3	5	1	4	4	4	4	4
29	1	3	5	1	5	5	5	5	5
30	2	3	4	1	5	5	5	5	5
31	2	3	4	4	4	4	4	4	4
32	1	1	6	4	3	5	4	4	5
33	2	1	5	1	4	4	4	4	4
34	2	2	4	1	5	5	5	5	5
35	2	1	1	4	4	4	4	4	4
36	1	4	5	1	5	5	5	5	5
37	2	1	6	1	4	4	4	4	4
38	2	1	1	4	5	4	4	4	5
39	2	1	5	4	4	4	4	4	4
40	1	1	1	4	4	3	3	5	2
41	1	4	3	5	5	5	5	5	5
42	2	1	4	4	4	4	4	4	4
43	2	1	6	1	1	1	1	1	1

44	2	1	3	4	4	4	4	4	4
45	2	4	4	4	5	5	5	5	5
46	1	2	3	4	4	4	4	4	4
47	2	2	5	1	5	5	5	5	5
48	2	2	6	1	4	4	4	4	4
49	1	5	2	5	5	5	5	5	5
50	1	3	3	4	5	5	5	5	5

5. Persepsi masyarakat pedesaan terhadap perbankan syariah (Y)

Identitas Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	Q 6	Q 7	Q 8	Q 9	Q 10
1	1	2	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	3
2	2	1	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3
3	2	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	1	1	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	2
5	2	1	1	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	2
6	1	4	3	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4
7	1	1	1	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	4
8	2	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
9	2	1	6	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
10	2	1	6	1	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
11	1	2	6	1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
12	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
13	1	1	6	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
14	2	2	3	2	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
15	1	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
16	2	1	1	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5

43	2	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	2	2	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	2	2	6	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	1	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



Lampiran 5

Hasil Uji Validitas Masyarakat Perkotaan di Kabupaten Jepara

Hasil uji validitas sosialisasi perbankan syariah

		Correlations				
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
Q 1	Pearson Correlation	1	-,133	,374*	,430*	,280
	Sig. (2-tailed)		,351	,007	,002	,047
	N	51	51	51	51	51
Q 2	Pearson Correlation	-,133	1	,189	,103	,492*
	Sig. (2-tailed)	,351		,185	,474	,000
	N	51	51	51	51	51
Q 3	Pearson Correlation	,374*	,189	1	,143	,180
	Sig. (2-tailed)	,007	,185		,315	,206
	N	51	51	51	51	51
Q 4	Pearson Correlation	,430*	,103	,143	1	,089
	Sig. (2-tailed)	,002	,474	,315		,535
	N	51	51	51	51	51
Q 5	Pearson Correlation	,280	,492*	,180	,089	1
	Sig. (2-tailed)	,047	,000	,206	,535	
	N	51	51	51	51	51

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil uji validitas pendirian perbankan syariah

		Correlations				
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
Q 1	Pearson Correlation	1	,349*	,192	,462**	,013
	Sig. (2-tailed)		,012	,176	,001	,930
	N	51	51	51	51	51
Q 2	Pearson Correlation	,349*	1	,031	,286*	,190
	Sig. (2-tailed)	,012		,831	,042	,182
	N	51	51	51	51	51
Q 3	Pearson Correlation	,192	,031	1	,325*	,458**
	Sig. (2-tailed)	,176	,831		,020	,001
	N	51	51	51	51	51
Q 4	Pearson Correlation	,462**	,286*	,325*	1	,079
	Sig. (2-tailed)	,001	,042	,020		,581
	N	51	51	51	51	51
Q 5	Pearson Correlation	,013	,190	,458**	,079	1
	Sig. (2-tailed)	,930	,182	,001	,581	
	N	51	51	51	51	51

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil uji validitas pengaruh keagamaan

		Correlations				
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
Q 1	Pearson Correlation	1	,262	,397**	,450**	,795**
	Sig. (2-tailed)		,064	,004	,001	,000
	N	51	51	51	51	51
Q 2	Pearson Correlation	,262	1	,496**	,418**	,362**
	Sig. (2-tailed)	,064		,000	,002	,009
	N	51	51	51	51	51
Q 3	Pearson Correlation	,397**	,496**	1	,500**	,353*
	Sig. (2-tailed)	,004	,000		,000	,011
	N	51	51	51	51	51
Q 4	Pearson Correlation	,450**	,418**	,500**	1	,318*
	Sig. (2-tailed)	,001	,002	,000		,023
	N	51	51	51	51	51
Q 5	Pearson Correlation	,795**	,362**	,353*	,318*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,009	,011	,023	
	N	51	51	51	51	51
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Hasil uji validitas pengetahuan perbankan syariah

		Correlations				
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
Q 1	Pearson Correlation	1	,263	,441**	,384**	,276
	Sig. (2-tailed)		,062	,001	,005	,050
	N	51	51	51	51	51
Q 2	Pearson Correlation	,263	1	,318	,669**	,448
	Sig. (2-tailed)	,062		,023	,000	,001
	N	51	51	51	51	51
Q 3	Pearson Correlation	,441**	,318	1	,371**	,415**
	Sig. (2-tailed)	,001	,023		,007	,002
	N	51	51	51	51	51
Q 4	Pearson Correlation	,384**	,669**	,371**	1	,368
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,007		,008
	N	51	51	51	51	51
Q 5	Pearson Correlation	,276	,448	,415**	,368	1
	Sig. (2-tailed)	,050	,001	,002	,008	
	N	51	51	51	51	51
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Q 9	Pearson Correlation	,265	,192	,242	,489**	,350*	,381**	,579**	,214	1	,457**
	Sig. (2-tailed)	,061	,177	,087	,000	,012	,006	,000	,132		,001
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Q 10	Pearson Correlation	,369**	,247	,243	,234	,476**	,422**	,472**	,237	,457**	1
	Sig. (2-tailed)	,008	,081	,085	,098	,000	,002	,000	,095	,001	
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

Lampiran 6

Hasil uji validitas masyarakat pedesaan di Kabupaten Jepara

Hasil uji validitas sosialisasi perbankan syariah

		Correlations				
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
Q 1	Pearson Correlation	1	,719	,735	,628	,621
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Q 2	Pearson Correlation	,719	1	,573	,647	,457
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001
	N	50	50	50	50	50
Q 3	Pearson Correlation	,735	,573	1	,430	,378
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,002	,007
	N	50	50	50	50	50
Q 4	Pearson Correlation	,628	,647	,430	1	,640
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002		,000
	N	50	50	50	50	50
Q 5	Pearson Correlation	,621	,457	,378	,640	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,007	,000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji validitas pendirian perbankan syariah

		Correlations				
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
Q 1	Pearson Correlation	1	,749	,794	,670	,807
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Q 2	Pearson Correlation	,749	1	,667	,717	,607
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Q 3	Pearson Correlation	,794	,667	1	,587	,696
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Q 4	Pearson Correlation	,670	,717	,587	1	,544
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50
Q 5	Pearson Correlation	,807	,607	,696	,544	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji validitas pengaruh keagamaan

Correlations						
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
Q 1	Pearson Correlation	1	,540**	,652**	,729**	,698**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Q 2	Pearson Correlation	,540**	1	,811**	,709**	,667**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Q 3	Pearson Correlation	,652**	,811**	1	,761**	,749**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Q 4	Pearson Correlation	,729**	,709**	,761**	1	,671**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50
Q 5	Pearson Correlation	,698**	,667**	,749**	,671**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji validitas pengetahuan perbankan syariah

Correlations						
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5
Q 1	Pearson Correlation	1	,713**	,771**	,772**	,624**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Q 2	Pearson Correlation	,713**	1	,771**	,881**	,662**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Q 3	Pearson Correlation	,771**	,771**	1	,729**	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Q 4	Pearson Correlation	,772**	,881**	,729**	1	,470**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,001
	N	50	50	50	50	50
Q 5	Pearson Correlation	,624**	,662**	,774**	,470**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

Hasil uji reliabilitas masyarakat perkotaan di Kabupaten Jepara
Hasil uji reliabilitas sosialisasi perbankan syariah

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,539	5

Hasil uji reliabilitas pendirian perbankan syariah

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,611	5

Hasil uji reliabilitas pengaruh keagamaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,771	5

Hasil uji reliabilitas pengetahuan perbankan syariah

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,763	5

Hasil uji reliabilitas masyarakat pedesaan di Kabupaten Jepara
Hasil uji reliabilitas sosialisasi perbankan syariah

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,862	5

Hasil uji reliabilitas pendirian perbankan syariah

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,914	5

Hasil uji reliabilitas pengaruh keagamaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,918	5

Hasil uji reliabilitas pengetahuan perbankan syariah

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,925	5

Hasil uji normalitas

Hasil uji normalitas masyarakat perkotaan di Jepara

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		51
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,33459501
Most Extreme Differences	Absolute	,173
	Positive	,173
	Negative	-,168
Kolmogorov-Smirnov Z		1,234
Asymp. Sig. (2-tailed)		,095
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

Hasil uji multikolinieritas masyarakat perkotaan di Jepara

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Sosialisasi Perbankan Syariah (X1)	0,386	2,590	Bebas multikolinieritas
Pendirian Perbankan Syariah (X2)	0,266	3,762	Bebas multikolinieritas
Pengaruh Keagamaan (X3)	0,452	2,210	Bebas multikolinieritas
Pengetahuan Perbankan Syariah (X4)	0,365	2,742	Bebas multikolinieritas

Hasil uji normalitas

Hasil uji normalitas masyarakat pedesaan di Jepara

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		51
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,33459501
Most Extreme Differences	Absolute	,173
	Positive	,173
	Negative	-,168
Kolmogorov-Smirnov Z		1,234
Asymp. Sig. (2-tailed)		,095
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

Hasil uji multikolinieritas masyarakat pedesaan di Jepara

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Sosialisasi Perbankan Syariah (X1)	0,201	4,980	Bebas multikolinieritas
Pendirian Perbankan Syariah (X2)	0,183	5,478	Bebas multikolinieritas
Pengaruh Keagamaan (X3)	0,252	3,973	Bebas multikolinieritas
Pengetahuan Perbankan Syariah (X4)	0,112	8,916	Bebas multikolinieritas

Uji persamaan regresi

Uji regresi linier berganda masyarakat perkotaan di Jepara

Regresi Linier Berganda Masyarakat Perkotaan di Jepara

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,408	4,098		,832	,410
X1	,238	,267	,104	,892	,377
X2	,621	,330	,266	1,884	,000
X3	,593	,165	,388	3,592	,000
X4	,430	,219	,236	1,961	,000

Sumber: Olah Data SPSS (2017)

Uji regresi linier berganda masyarakat pedesaan di Jepara

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11,736	4,300		2,729	,009
X1	,610	,421	,321	1,449	,154
X2	,157	,431	,085	,364	,001
X3	,632	,366	,342	1,726	,000
X4	,089	,552	,048	,161	,000

Sumber: Olah Data SPSS (2017).

Uji Hipotesis

1. Uji F Masyarakat Perkotaan di Kabupaten Jepara

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	848,660	4	212,165	35,813	,000 ^b
	Residual	272,517	46	5,924		
	Total	1121,176	50			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2						

2. Uji F Masyarakat Pedesaan di Kabupaten Jepara

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1085,000	4	271,250	14,035	,000 ^b
	Residual	869,720	45	19,327		
	Total	1954,720	49			
a. Dependent Variable: y						
b. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2						

1. Uji T Masyarakat Perkotaan di Kabupaten Jepara

Tabel: 4.10 Regresi Linier Berganda Masyarakat Perkotaan di Jepara						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,408	4,098		,832	,410
	X1	,238	,267	,104	,892	,377
	X2	,621	,330	,266	1,884	,000
	X3	,593	,165	,388	3,592	,000
	X4	,430	,219	,236	1,961	,000
Sumber: Olah Data SPSS (2017)						

2. Uji T Masyarakat Pedesaan di Kabupaten Jepara

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,736	4,300		2,729	,009
	X1	,610	,421	,321	1,449	,154
	X2	,157	,431	,085	,364	,001
	X3	,632	,366	,342	1,726	,000
	X4	,089	,552	,048	,161	,000
Sumber: Olah Data SPSS (2017).						

Lampiran 12 *Curriculum Vitae*

A. Biodata Pribadi

Nama Lengkap : Munawwaroh
 Jenis Kelamin : Perempuan
 TTL : Demak, 24 Maret 1995
 Alamat Asal : Babalan Rt 03 Rw 02 Wedung Demak
 Alamat Tinggal : Manggis Rt 01 Baturetno Banguntapan Bantul
 Yogyakarta
 Email : nawagrassilda0@gmail.com
 No. HP : 085730682057



B. Latar Belakang Pendidikan Formal

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
TK	RA Nurul Ittihad Demak	1999-2001
SD	MI Nurul Ittihad Demak	2001-2007
SMP	MTS Nurul Ittihad Demak	2007-2010
SMA	SMA NU Alma'ruf Kudus	2010-2013
SI	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2013-2017

C. Pengalaman Pekerjaan

2015	Tentor Bimbel di Kaffah Collage
2016	Tentor Bimbel di Pondok Pesantren Darul Ulum
2016	Magang di KPP Pratama Wates Yogyakarta

D. Pengalaman Organisasi

2013	Anggota KOPMA UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2016	Anggota KMNU UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

