

**PENGARUH KINERJA SOSIAL DENGAN *CAUSE BRANDING*  
DAN *VENTURE PHILANTHROPY* TERHADAP  
PROFITABILITAS BANK SYARIAH**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA SATU  
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH :  
AHMAD ZAINUL ARIFIN  
NIM. 12820093**

**DOSEN PEMBIMBING:  
SUNARSIH, S.E., M.Si.  
NIP. 19740911 199903 2 001**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2017**

## ABSTRAK

Profitabilitas bank syariah yang cenderung menurun dari tahun 2010 hingga 2014 mengindikasikan manajemen untuk mengevaluasi dan menentukan langkah strategis termasuk dalam sisi kinerja sosial sebagai salah satu faktor determinannya. Pelaksanaan fungsi sosial dan fungsi edukasi diasosiasikan sebagai aspek kinerja sosial bank syariah. Dalam pelaksanaan CSR (*Corporate Social Responsibility*), penyaluran zakat perusahaan dan pembiayaan *qardh* yang termasuk dalam fungsi sosial dikategorikan dalam *cause branding* dan *venture philanthropy*. Penelitian ini menganalisis dan membahas kinerja fungsi sosial dan kinerja fungsi edukasi serta profitabilitas bank syariah dari tahun 2010 hingga 2015 dan terutama pengaruh kedua fungsi tersebut terhadap profitabilitas.

Data diambil dari laporan keuangan tahunan 6 Bank Umum Syariah (BUS) selama 6 tahun (2010-2015). Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif dan regresi linier berganda. Rasio Pelaksanaan Fungsi Sosial (RPFS) dan Rasio Edukasi sebagai variabel independen diuji pengaruhnya terhadap *Return on Asset* (ROA) sebagai variabel dependen setelah sebelumnya dilakukan analisis deskriptif pada masing-masing variabel tersebut.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja fungsi sosial sudah maksimal sementara kinerja fungsi edukasi dan profitabilitas bank syariah masih perlu ditingkatkan. Dalam hal ini, fungsi sosial dan fungsi edukasi masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas bank syariah.

Kata Kunci: *Cause Branding*, *Venture Philanthropy*, Fungsi Sosial, Fungsi Edukasi, Profitabilitas, Bank Syariah.

## **ABSTRACT**

*Islamic banks' profitability which was downturned throughout 2010 to 2014 indicated the management to evaluate and determine the strategic steps including in social performance as one of the determining factors. The implementation of social function and education function is associated with the aspect of social performance in Islamic banks. In CSR (Corporate Social Responsibility) practices, the distribution of corporate zakat and qardh financing which are included in the social function is classified into cause branding and venture philanthropy. The research analyzed and discussed the social-function performance and the education-function performance as well as the profitability of Islamic banks throughout 2010 to 2015 and particularly the influence of both functions on the profitability.*

*The data were retrieved from the annual financial reports of 6 Islamic banks for 6 years (2010-2015). The analysis techniques were descriptive statistics and multiple linier regressions. Social-function ratio and education-function ratio as the independent variables were tested for the influence on Return on Asset (ROA) as the dependent variable after the descriptive analysis on those variables was performed.*

*The result showed that the social-function performance was optimal but the education-function performance and the profitability of Islamic banks required enhancing. In this case, each of social function and education function significantly and positively had on Islamic banks' profitability.*

*Keywords: Cause Branding, Venture Philanthropy, Social Function, Education Function, Profitability, Islamic Banks.*



## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Ahmad Zainul Arifin

Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga**  
Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ahmad Zainul Arifin  
NIM : 12820093  
Judul Skripsi : **“Pengaruh Kinerja Sosial dengan *Cause Branding* dan *Venture Philanthropy* terhadap Profitabilitas Bank Syariah”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 20 Januari 2017

**Pembimbing,**

**Sunarsih, S.E., M.Si.**  
**NIP. 19740911 199903 2 001**



**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGESAHAN SKRIPSI**  
**Nomor : B-420/Un.02/DEB/PP.05.3/02/2017**

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Kinerja Sosial dengan *Cause Branding* dan *Venture Philanthropy* terhadap Profitabilitas Bank Syariah**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ahmad Zainul Arifin

NIM : 12820093

Telah dimunaqasyahkan pada : 2 Februari 2017

Nilai : A-

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.

**TIM MUNAQASYAH:**

Ketua Sidang,

**Sunarsih, S.E., M.Si.**

**NIP. 19740911 199903 2 001**

Penguji I

**Sunaryati, S.E., M.Si.**

**NIP. 19751111 200212 2 002**

Penguji II

**Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.**

**NIP. 19800314 200312 1 003**

Yogyakarta, 9 Februari 2017  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dekan,



**Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.**

**NIP. 19670518 199703 1 003**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Zainul Arifin

NIM : 12820093

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kinerja Sosial dengan Cause Branding dan Venture Philanthropy terhadap Profitabilitas Bank Syariah”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya

Yogyakarta, 20 Januari 2017



**Ahmad Zainul Arifin**  
NIM. 12820093

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,  
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Zainul Arifin  
NIM : 12820093  
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Kinerja Sosial dengan *Cause Branding* dan *Venture Philanthropy* terhadap Profitabilitas Bank Syariah”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat; dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada Tanggal : 20 Januari 2017

Yang menyatakan



(Ahmad Zainul Arifin)

## MOTTO

- "Allah adalah sebaik-baik Pelindung dan sebaik-baik Penolong" (Q.S. Al-Anfaal : 40).
- "Sebaik-baiknya Manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia" (HR. Thabrani dan Daruquthni).
- "Menghadapi tanda tanya, terimalah dan hadapilah" (Soe Hok Gie).
- "Freedom is when I can live to love".



## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah, atas Rahmat dan Hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :*

- *Orangtuaku, Bapak Burasin dan Ibu Nurhayati, yang telah mendukung, memberi motivasi dalam segala hal serta memberikan kasih sayang yang teramat besar dan tidak mungkin bisa saya balas dengan apapun. Terima Kasih.*
- *Almamater UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*
- *Teman-teman seperjuangan FEBI 2012 terutama prodi Perbankan Syariah, terima kasih atas semangat dan kebersamaannya. We are the initiators!!!*

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* *rabbal'alam*, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, taufik serta hidayah-Nya dalam menyelesaikan tugas akhir ini meskipun masih jauh dari kesempurnaan. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta pengikut beliau hingga *yaumul akhir*.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat guna memperoleh derajat Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Ekonomi. Atas kelancaran selama penulisan, maupun penyelesaian dalam menulis tugas akhir, penulis tidak lupa sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta;
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya;
3. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah;
4. Bapak Dr. Ibnu Qizam, SE., M.Si., Ak., CA., selaku dosen pembimbing akademik;
5. Ibu Sunarsih, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Seluruh dosen beserta pegawai dan staff tata usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
7. Orang tua dan adik-adik serta seluruh keluarga besar tercinta.
8. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2012, terutama Perbankan Syariah.
9. Seluruh teman-teman Exact UIN Sunan Kalijaga, terutama bagi kepengurusan tahun 2015 - 2017.
10. Keluarga KKN 86 Ngondelwetan Krambilawit Saptosari Gunungkidul.
11. Seluruh sahabat, Hadi, Amin, Kholis, Fafan, Rizal, Iqbal dan Zaiful.

12. Keluarga besar Kos Kuda Laut

13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya serta semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. *Amin Yaa Rabbal Alamin.*

Yogyakarta, 20 Januari 2017

Penyusun,



**Ahmad Zainul Arifin**

NIM. 12820093

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
	B ’	b	be
	T ’	t	te
	’		es (dengan titik di atas)
	J m	<b>j</b>	je
	’		ha (dengan titik di bawah)
	Kh ’	kh	ka dan ha
	D l	d	de
	l		zet (dengan titik di atas)
	R ’	r	er
	Z i	z	zet
	S n	s	es
	Sy n	<b>sy</b>	es dan ye
	d		es (dengan titik di bawah)
	d		de (dengan titik di bawah)

ا	'		te (dengan titik di bawah)
	'		zet (dengan titik di bawah)
	'Ain		koma terbalik di atas
	Gain	g	ge
	F	f	ef
	Q f	q	qi
	K f	k	ka
	L m	l	el
	M m	m	em
	N n	n	en
	W wu	w	w
	H '	h	ha
Hamzah		apostrof	
Y	Y	Ye	

## II. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
	Ditulis	<i>'iddah</i>

## III. *Tā' marb ah*

Semua *tā' marb ah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat*, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

كرامة الأولياء	ditulis	<i>ikmah</i>
	ditulis	‘illah
	ditulis	<i>karāmah al-aulyā’</i>

#### IV. Vokal Pendek dan Penerapannya

---- ---	Fat ah	Ditulis	<i>A</i>
---- ---	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
---- ---	ammah	ditulis	<i>u</i>

يذهب	Fat ah	Ditulis	<i>fa’ala</i>
	Kasrah	ditulis	<i>ukira</i>
	ammah	ditulis	<i>ya habu</i>

#### V. Vokal Panjang

1. fat ah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fat ah + y ’ mati	ditulis	<i>ā</i>
	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + y ’ mati	ditulis	
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. ammah + w wu mati	ditulis	<i>ū</i>
	ditulis	<i>furū</i>

## VI. Vokal Rangkap

1. fat ah + y ' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fat ah + w wu mati	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

## VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

	ditulis	<i>a'antum</i>
	ditulis	<i>u'iddat</i>
	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## VIII. Kata Sandang Alif + Lam

- a Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القياس	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

	ditulis	<i>as-Samā</i>
	ditulis	<i>asy-Syams</i>

## IX. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

نوبالفروض	ditulis	<i>awi al-fur</i>
أهلالسنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II : KERANGKA TEORI</b>	
2.1. Telaah Pustaka .....	10
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1. Perbankan Syariah.....	13
2.2.2. Laporan Keuangan Bank Syariah .....	21



2.2.3. Analisis Laporan Keuangan Bank Syariah .....	25
2.2.4. Profitabilitas Bank Syariah .....	28
2.2.5. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	29
2.2.6. Teori-Teori CSR.....	38
2.2.7. Metode Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	39
2.3. Hubungan antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	41
2.3.1. Pengaruh Fungsi Sosial terhadap Profitabilitas.....	42
2.3.2. Pengaruh Fungsi Edukasi terhadap Profitabilitas .....	45
2.4. Kerangka Pemikiran.....	47

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian.....	48
3.2. Sumbet Data .....	48
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian .....	49
3.4. Populasi dan Sampel .....	49
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	50
3.6. Variabel Penelitian .....	50
3.7. Definisi Operasional Variabel.....	50
3.8. Metode Analisis .....	52
3.9. Teknik Analisis Data.....	52
3.9.1. Analisis Deskriptif .....	52
3.9.2. Uji Asumsi Klasik.....	53
3.9.3. Analisis Regresi Berganda .....	56
3.9.4. Uji Hipotesis .....	57

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Analisis Deskriptif .....	59
--------------------------------	----

4.2. Uji Asumsi Klasik .....	61
4.2.1. Uji Normalitas .....	62
4.2.2. Uji Multikolinieritas .....	62
4.2.3. Uji Heterokedastisitas .....	63
4.2.4. Uji Autokorelasi .....	63
4.3. Analisis Regresi Berganda .....	64
4.4. Uji Hipotesis .....	64
4.4.1. Uji F (Uji Simultan) .....	65
4.4.2. Koefisien Determinasi.....	65
4.4.3. Uji t (Uji Parsial).....	66
4.5. Pembahasan.....	66
4.5.1. Kinerja Fungsi Sosial, Fungsi Edukasi, dan Profitabilitas Bank Syariah ...	66
4.5.2. Pengaruh Fungsi Sosial terhadap Profitabilitas Bank Syariah.....	71
4.5.3. Pengaruh Fungsi Edukasi terhadap Profitabilitas Bank Syariah.....	74
<b>BAB V : SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	77
5.2. Implikasi.....	78
5.3. Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif .....	59
Tabel 4.2 Rata-Rata RPFS, Edukasi, dan ROA (2010-2015) .....	60
Tabel 4.3 Peringkat Rata-Rata RPFS, Edukasi, dan ROA.....	61
Tabel 4.4. Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas .....	63
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	63
Tabel 4.8 Koefisien dan Konstanta Persamaan Regresi.....	64
Tabel 4.9 Uji Simultan .....	65
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4.11 Uji t .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Profitabilitas Bank Syariah (2010-2014).....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4.12 Grafik Rasio Pelaksanaan Fungsi Sosial.....	67
Gambar 4.13 Grafik Fungsi Edukasi.....	69
Gambar 4.14 Grafik Profitabilitas Bank Syariah .....	70



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

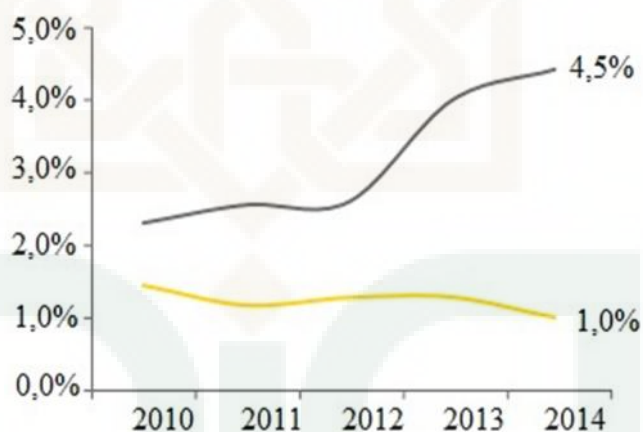
Industri perbankan syariah di Indonesia secara berangsur-angsur telah mendapatkan banyak perhatian dari berbagai pihak dalam upaya peningkatan peran di industri perbankan nasional. Dalam lima tahun terakhir performa perbankan syariah di Indonesia justru mengalami penurunan (*World Islamic Banking Competitiveness Report*, 2016: 60-61). Padahal, perbankan syariah diharapkan dapat menawarkan solusi baru bagi kondisi keuangan terkait dengan berbagai krisis keuangan yang banyak disebabkan oleh kurangnya penerapan dan pengendalian etika bisnis di industri perbankan (Lentner, dkk., 2015: 96). Dalam hal ini, perbankan syariah memiliki dua peran, yakni sebagai badan usaha dan badan sosial.

Meskipun berada di tengah-tengah populasi muslim terbesar di dunia, ditinjau dari peran sebagai badan usaha, *market share* perbankan syariah baru mencapai 3,7% pada skala nasional. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berupaya meningkatkan *market share* perbankan syariah tumbuh hingga 10% lebih di tahun 2019 sementara Bank Indonesia (BI) menargetkan peran ideal perbankan syariah yakni 50 persen di industri perbankan nasional. Selain itu, pendirian Komite Nasional Keuangan Syariah (KNKS) di tahun 2016 merupakan wujud dukungan pemerintah sebagai stimulus perkembangan keuangan syariah termasuk perbankan

syariah di pasar industri perbankan nasional yang kompetitif (iaei-pusat.org, 21/09/2016).

Selain *market share*, perkembangan jumlah aset, pembiayaan, dan investasi perbankan syariah mengalami tren penurunan dari tahun 2010 hingga 2014 sama seperti yang dialami oleh perbankan konvensional. Sementara berdasarkan rasio keuangan seperti ROA, profitabilitas bank syariah justru mengalami tren penurunan yang bertolak belakang dengan kondisi perbankan konvensional (*World Islamic Banking Competitiveness Report*, 2016: 60-61).

**Gambar 1.1. Grafik Profitabilitas Bank Syariah (2010-2014)**



Sumber: WIBC 2016 telah diolah kembali

Pada sektor keuangan, selain tujuan bisnis jangka pendek internal perusahaan, tujuan sosial, lingkungan, dan kemanusiaan perlu dipersepsikan sebagai inisiatif kebermanfaatn bagi banyak pihak. Mengingat peranannya yang semakin dominan, bank menjalankan kinerja sosial sebagai institusi keuangan yang bergerak di berbagai konteks. Di negara-negara berkembang

dimana permasalahan sosial dan ekonomi terasa lebih menantang, tanggung jawab yang lebih besar bagi bank untuk memastikan sistem manajemen keuangan tidak berdampak secara negatif ke masyarakat. Institusi seperti World Bank, IMF, GRI dan Equator Principles mempromosikan kebijakan dan penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* (Dorasamy, 2013: 777).

*CSR* semakin penting untuk dipertimbangkan bagi kesuksesan dan pertumbuhan berkelanjutan suatu organisasi, terutama dalam pandangan perusahaan berada diantara bermacam-macam kepentingan *stakeholder*. Investasi dalam bentuk *CSR* tidak seharusnya dianggap sebagai suatu biaya, tetapi alokasi terhadap sumber daya untuk meningkatkan hubungan antar *stakeholder* dalam upaya pencapaian manfaat yang beragam (Dorasamy, 2013: 777). Stabilitas keuangan, peningkatan performa keuangan, transparansi dan etika bisnis, dan jasa keuangan yang bertanggungjawab menentukan pelaksanaan yang terarah dan terpercaya serta dapat menjadi upaya untuk meningkatkan atau setidaknya mempertahankan *market share* yang kompetitif (Lentner, dkk., 2015: 97).

Peran perbankan syariah sebagai badan sosial salah satunya dapat ditinjau dari pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan. Kewajiban pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan telah diatur dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 Tahun 2009 Pasal 74. Dalam praktiknya, perbankan syariah di Indonesia belum sepenuhnya melaporkan secara penuh tanggung jawab sosial perusahaan. Berdasarkan *Islamic Social*

*Responsibility (ISR) Index*, Saridona dan Cahyandito (2015: 197) mengategorikan perbankan syariah masuk dalam predikat “baik” dengan persentase 61,73%. Namun, hasil tersebut masih jauh dari harapan para *stakeholder* yang mengharapkan persentase pada skala 80,20%-100% (sangat baik) dari indeks *ISR*.

Padahal, secara empiris praktik *CSR* berhubungan atau berpengaruh positif terhadap performa keuangan perbankan syariah di Indonesia meskipun beberapa penelitian lain justru menemukan hasil yang berbeda. Menne, dkk. (2016) menyimpulkan bahwa *CSR* berpengaruh secara signifikan terhadap performa perusahaan. Hasil yang sama juga ditemukan pada penelitian yang dilakukan oleh Febriyanita (2015) yang menunjukkan bahwa *CSR* berpengaruh secara positif terhadap ROA. Penelitian yang dilakukan oleh Dewi, dkk. (2014) juga menyimpulkan bahwa Indeks *CSR* berpengaruh secara signifikan terhadap ROA dan ROE perbankan syariah. Sementara, Mahfudz, dkk. (2015) yang juga meneliti perbankan syariah di Indonesia tidak menemukan hubungan antara ROA dan ROE dengan *CSR*.

Perbankan syariah mengikuti suatu prinsip untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan etis dengan mengutamakan transparansi dan pembagian risiko (Vincent, 2008: 1 dalam Islamic Development Bank, 2015: 4). Dalam hal ini, perbankan syariah perlu membangun identitas mereka dan menyatu dengan masyarakat serta tidak hanya semata-mata bergerak untuk tujuan internal perusahaan dan pemenuhan aspek hukum, tetapi juga kepuasan dari harapan seluruh pihak. Tantawi dan Youssef



(2012: 79) mengusulkan langkah maksimalisasi profit melalui pendekatan *CSR* dimana institusi-institusi keuangan berupaya mendapatkan manfaat dengan tanggung jawab sosial. Inilah yang membedakan bank yang menjunjung nilai etis dari bank-bank lainnya.

Kinerja sosial bank syariah meliputi fungsi sosial dan fungsi edukasi (SEBI No. 9/24/DPbS Tahun 2007). Fungsi sosial bank syariah ditunjukkan dengan penyaluran zakat perusahaan dan pembiayaan *qardh* sementara fungsi edukasi diasosiasikan dengan upaya bank syariah dalam meningkatkan kesadaran masyarakat dalam bermuamalah sesuai dengan prinsip Islam melalui kegiatan promosi.

Terdapat banyak metode yang digunakan oleh perusahaan untuk melaksanakan aktivitas dan program *CSR*. Dua metode yang paling populer yaitu *cause branding* dan *venture philanthropy*. Secara sederhana, *cause branding* merupakan pendekatan *top-down* dimana perusahaan termasuk para eksekutif, menentukan isu sosial dan lingkungan strategis dan caranya. Sementara, *venture philanthropy* merupakan pendekatan *bottom-up* atau didefinisikan sebagai donasi yang diberikan oleh perusahaan kepada organisasi-organisasi non-profit. Dalam hal ini penerima *venture philanthropy* diasumsikan lebih mengetahui permasalahan sosial dalam suatu masyarakat. Sehingga, perusahaan membebaskan penerima memutuskan kebijakan terbaik dalam mengalokasikan dana sosial (Carr, dkk., 2004: 10-11).

Pelaksanaan *CSR* perbankan syariah di Indonesia diharapkan dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Dalam konteks negara berkembang seperti Indonesia, perbankan syariah dituntut agar dapat memenuhi target *market share* melalui peningkatan performa keuangan dan sosial di industri perbankan nasional. Sehingga, selain aspek pemenuhan terhadap tanggung jawab sosial, pelaksanaan *CSR* diharapkan memberikan dampak positif bagi tujuan internal salah satunya profitabilitas yang mengalami tren penurunan selama lima tahun terakhir.

Dalam pelaksanaan *CSR*, institusi perbankan syariah menerapkan dua metode sekaligus, yakni *cause branding* dan *venture philanthropy*. *Cause branding* direpresentasikan dengan transaksi *qardh* dan kegiatan promosi bank syariah sementara penyaluran zakat berupa donasi ke yayasan atau lembaga ZIS (Zakat, Infaq, dan Sedekah) dapat disebut sebagai *venture philanthropy*. Dalam hal ini, menarik untuk mengetahui pengaruh kinerja sosial dengan kedua metode tersebut terhadap profitabilitas perbankan syariah. Oleh karena itu, penulis mengambil judul skripsi tentang **“PENGARUH KINERJA SOSIAL DENGAN *CAUSE BRANDING* DAN *VENTURE PHILANTHROPY* TERHADAP PROFITABILITAS BANK SYARIAH”**.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut.

1. Bagaimana kinerja fungsi sosial dan kinerja fungsi edukasi serta profitabilitas bank syariah?
2. Bagaimana pengaruh kinerja fungsi sosial terhadap profitabilitas bank syariah?
3. Bagaimana pengaruh kinerja fungsi edukasi terhadap profitabilitas bank syariah?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari pembahasan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Mengetahui kinerja fungsi sosial dan kinerja fungsi edukasi serta profitabilitas bank syariah.
2. Mengetahui pengaruh kinerja fungsi sosial terhadap profitabilitas bank syariah.
3. Mengetahui pengaruh kinerja fungsi edukasi terhadap profitabilitas bank syariah.

### **1.4. Kegunaan Penelitian**

#### **1.4.1. Bagi bank syariah**

- a. Bagi bank syariah, evaluasi kinerja sosial dapat digunakan untuk mengambil langkah-langkah strategis mengingat persaingan yang kompetitif di industri perbankan nasional.

b. Seiring meningkatnya peran di industri perbankan nasional, perbankan syariah diharapkan dapat bermanfaat bagi lebih banyak pihak melalui pelaksanaan langkah-langkah strategis.

#### 1.4.2. Bagi pembuat kebijakan dan pemerintah

Berkaitan dengan *market share* perbankan syariah di Indonesia yang masih di bawah 5%, para pembuat kebijakan dan pemerintah dapat mengarahkan perbankan syariah untuk melaksanakan langkah-langkah strategis tanggung jawab sosial.

#### 1.4.3. Bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan di bidang *CSR*. Dalam hal ini, para akademisi dapat mengetahui pengaruh kinerja sosial bank syariah dari tahun ke tahun.

### 1.5. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan ini bertujuan agar pembaca dapat memperoleh pemahaman secara runtut, sistematis, dan jelas. Adapun sistematika penulisan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

Bab pertama yaitu pendahuluan yang menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan permasalahan, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penelitian. Dalam hal ini, pembaca dapat mengetahui permasalahan-permasalahan yang menjadi motivasi bagi peneliti untuk dibahas.

Bab kedua akan membahas kerangka teori yang terdiri dari telaah pustaka, landasan teori, pengembangan hipotesis, dan kerangka pemikiran.

Bab ketiga berisi penjelasan mengenai metodologi penelitian yang terdiri dari jenis dan sifat penelitian, sumber data, waktu dan tempat penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, variabel penelitian, definisi operasional variabel, metode analisis, dan teknik analisis data.

Bab keempat mencantumkan hasil penelitian untuk mencari jawaban tentang rumusan penelitian. Peneliti menganalisis dan membahas rumusan masalah yang telah disampaikan di pendahuluan berdasarkan kerangka teori dan metodologi penelitian.

Bab kelima meliputi tiga sub bab, yakni simpulan, implikasi, dan saran. Pembaca dapat menemukan hasil penelitian secara ringkas dan saran-saran untuk penelitian selanjutnya.

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada BAB IV, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Kinerja fungsi sosial dan kinerja fungsi edukasi serta profitabilitas bank syariah relatif menurun selama lima tahun terakhir (2010-2015). Nilai rata-rata fungsi sosial menunjukkan bahwa penyaluran zakat dan pembiayaan *qardh* telah dilaksanakan dengan baik tetapi dalam aspek edukasi nilai rata-ratanya berada di peringkat ke-3 dan menurun ke peringkat ke-4. Sedangkan, profitabilitas bank syariah juga cenderung menurun dan bahkan hingga berada di peringkat ke-4 meskipun kemudian kembali ke peringkat ke-3 di tahun 2015.
2. Pelaksanaan fungsi sosial bank syariah (zakat perusahaan dan pembiayaan *qardh*) yang termasuk dalam kinerja sosial dengan *mixed method*, berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas bank syariah.
3. Pelaksanaan fungsi edukasi yang diasosiasikan sebagai wujud *corporate social marketing*, secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas bank syariah.

## 5.2. Implikasi

1. Di bank syariah, kinerja fungsi sosial sudah baik sehingga hanya perlu dipertahankan, tetapi pelaporan kinerja sosial dan kinerja fungsi edukasi perlu ditingkatkan. Profitabilitas bank syariah perlu dievaluasi terutama pada faktor-faktor lain yang berpengaruh secara langsung.
2. Sementara meningkatkan faktor-faktor lain yang berpengaruh secara langsung terhadap profitabilitas, penyaluran zakat dan pembiayaan *qardh* perlu dipertahankan agar dapat berpengaruh secara maksimal terhadap profitabilitas bank syariah.
3. Pelaksanaan fungsi edukasi perlu didorong agar profitabilitas bank syariah dapat meningkat.

## 5.3. Saran

1. Penelitian ini terbatas hanya pada evaluasi pengaruh kinerja sosial bank syariah atau secara sederhana tidak menguji secara komprehensif dari berbagai aspek. Sehingga, hasil penelitian tidak dapat menjawab secara langsung jika (misalnya) kinerja sosial ternyata telah dilaksanakan secara maksimal tetapi profitabilitas masih rendah.
2. Penelitian lanjutan juga disarankan untuk menganalisis dan membahas kinerja sosial secara lebih detail, misalnya: identifikasi pengaruh penyaluran zakat dan pengaruh pembiayaan *qardh* terhadap profitabilitas bank syariah. Tujuannya adalah untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih spesifik.

## DAFTAR PUSTAKA

### *Buku, Pedoman, dan Laporan*

- Ascarya & Yumanita Diana. (2005). *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Kebanksentralan Bank Indonesia.
- Doane, David P. & Seward, Lori E. (2013). *Applied Statistics in Business dan Economics*. New York: McGraw-Hill.
- EY. (2015). *World Islamic Banking Competitiveness Report 2016*. United Kingdom: EYGM.
- Field, Andy. (2009). *Discovering Statistics Using SPSS*. London: Sage Publication.
- Garson, G. David. (2012). *Testing Statistical Assumptions*. North Carolina: Statistical Publishing Associates.
- Hanafi, M. & Halim, Abdul. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Holme, Richard, dkk. (2000). *Corporate Social Responsibility: Making Good Business Sense*. London: World Business Council of Sustainability Development.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2006). *Kerangka Dasar Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan Syariah*. Jakarta: IAI.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *Pernyataaan Standar Akuntansi Keuangan 101: Penyajian Laporan Keuangan Syariah*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan IAI.
- Inayah, Gazi. (2003). *Teori Komprehensif tentang Zakat dan Pajak*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Karim, Adiwarmen A. (2005). *Fiqh dan Financial Analysis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementrian Agama RI. (2010). *Al-Quran dan Tafsirnya*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Khasanah, Umrotul. (2010). *Manajemen Zakat Modern*. Malang: UIN-Maliki Press.



- Kothari, C.R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques*. Jaipur: New Age International Publishers.
- Kotler, Philip dan Lee, Nancy. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Lind, Douglas A., Marchal, William G., & Wathen, Samuel A. (2012). *Statistical Techniques in Business & Economics*. New York: McGraw-Hill.
- Maraghi, Ahmad Mustafa Al. (1993). *Tafsir Al-Maraghi* (Bahrin Abubakar, Penerjemah). Semarang: CV. Toha Putra.
- Mufraini, M. Arief. (2006). *Akuntansi dan Manajemen Zakat*. Jakarta: Putra Grafika.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Muhammad & Suwiknyo. (2009). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Trust Media Publishing.
- QS. At-Taubah [9]: 60.
- QS. Al-Baqarah [2]: 245
- QS. Al-Baqarah [2]: 275.
- QS. Al-Imran [3]: 130.
- Rivai, Veithzal dan Arifin, Arviyan. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sanusi, Anwar. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Saunders, Mark, Lewis, Philip, & Thronhill, Adrian. (2009). *Research Methods for Business Students*. London: Pretince Hall.
- Soeratno dan Arsyad, Lincolin. (2008). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM-YKPN.
- Sudarsono, Heri. (2004). *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Prosedur Uji Hipotesis untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Alfabeta.

Usman, Rachmadi. (2012). *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.

Widarjono, Agus. (2010). *Analisis Statistika Multivariate Terapan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Yaya, Rizal, dkk. (2013). *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.

***Penelitian, Jurnal, dan Artikel Ilmiah***

Antonio, Muhammad Syafii. (2000). *Shariah Bank: An Introduction to General*. Jakarta: Tazkia Institute.

Carroll, Archie B. (1979). *A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance*. The Academy of Management Review. Vol. 4, No. 4.

Carroll, Archie B. & Shabana, Kareem M. (2010). *The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice*. International Journal of Management Reviews. Vol. 12, No. 1.

Carr, Elizabeth, dkk. (2004). *Corporate Social Responsibility: A Study of Four Successful Vermont Companies*. Burlington: University of Vermont.

Chin, Vincent, dkk. (2008). *Islamic Banking: Can You Afford to Ignore It?*. New York: Boston Consulting Group.

Cone, Carol L., dkk. (2003). *Causes and Effects*. Brighton: Harvard Business School Publishing.

Dewi, Masita Dian, dkk. (2014). *CSR Effect on Market and Financial Performance*. International Journal of Business and Management Invention. Vol. 3, No. 1.

Dorasamy, N. (2013). *Corporate Social Responsibility and Ethical Banking for Developing Economies*. Journal of Economics and Behavioral Studies, Vol. 5, No. 11.

Eriana, Dewi. (2013). *Perbandingan Efektivitas Strategi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan dalam SRI-Kehati Index*. Jurnal Akuntansi Unesa, Vol. 1, No. 2.

Fasanya, Ismail O. & Onakoya, Adegbemi B. O. (2013). *Does Corporate Social Responsibility Improve Financial Performance of Nigerian Firms? Empirical Evidence from Triangulation Analysis*. Economica, Vol. 9, No. 3, 22-36.

- Febriyanita, Yolanda. (2015). *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Tanggung Jawab Sosial terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia Periode 2010-2014*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Fitriyah & Oktaviana, Ulfi Kartika. (2014). *Relevance of Financial Performance and Good Corporate Governance Determinant of Sustainability Corporate Social Responsibility Disclosure in Islamic Bank in Indonesia*. International Journal of Nusantara Islam.
- Ghaffar, Aimen. (2014). *Relationship of Islamic Bank's Profitability with Corporate Governance Practices*. European Journal of Business and Management. Vol. 6, No. 17.
- Hutabarat, Royen Febriyanto. (2015). *Analisis Pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2009-2014*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Islamic Development Bank. (2015). *Role of Islamic Finance in Achieving Sustainable Development Goals*. Jeddah: IDB.
- Jiao, Yingxi dan Xie, Wenjun. (2013). *How Does CSR Influence a Firm's Profitability?*. Gavle: University of Gavle.
- Khabibah, Nibras Anny & Mutmainah, Siti. (2013). *Analisis Hubungan Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance pada Perbankan Syariah di Indonesia*. Diponegoro Journal of Accounting. Vol. 2, No. 3.
- Krisnanto, U. (2016). *How Advertising Intensity and Promotion Costs Effect Operating Profit in Four Type Indonesian Banking Industry*. Journal of Accounting & Marketing. Vol. 5, No. 181. 1-5.
- Lentner, Csaba, dkk. (2015). *Corporate Social Responsibility in the Banking Sector*. Journal of Public Finance Quarterly. Vol. 60, No. 1.
- Mahfudz, Akhmad Affandi, dkk. (2015). *An Analysis on the Behaviour of Corporate Social Responsibility towards Profitability of Islamic Banks: Asean and Europe*. International Journal of Financial Research, Vol. 7, No. 1.
- Menne, Firman, Winata, Lanita, & Hossain, Mohammad. (2016). *The Influence of CSR Practices on Financial Performance: Evidence from Islamic Financial Institutions in Indonesia*. Journal of Modern Accounting and Auditing, Vol. 12, No. 2.
- Mosaid, Fadma El & Boutti, Rachid. (2012). *Relationship between Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Islamic Banking*. Research Journal of Finance and Accounting, Vol. 3, No. 10.

Puspasari, Rosana & Mawardi, Imron. (2014). *Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Profitabilitas Bank Syariah*. JESTT. Vol. 1, No. 7.

Saridona, Resa & Cahyandito, Martha Fani. (2015). *Social Performance of Indonesia Islamic Banking: Analysis of Islamic Social Reporting Index*. International Conference on Economics and Banking, 1, 194-200.

Suchman, Mark C. (1995). *Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches*. The Academy of Management Review. Vol. 20, No. 3.

Tantawi, P. & Youssef, A. (2012). *The Importance of Corporate Social Performance in Place Branding of Retail Banks in Egypt*. African Journal of Economic and Management Studies. Vol. 3, No. 1.

### **Peraturan**

Fatwa DSN No.19/DSN-MUI/IV/2001

Fatwa DSN No: 79/DSN-MUI/III/2011

Peraturan Bank Indonesia Nomor 2/8/PBI/2000 Pasal I

Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseoran Terbatas

SEBI No. 9/24/DPbS Tahun 2007

Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan.

Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2009 tentang Perseroan Terbatas.

Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal

### **Situs**

iaei-pusat.org, diakses pada tanggal 21/09/2016 pukul 08.15 WIB.

## Lampiran 1: Terjemahan dari Bahasa Arab

No	Halaman	Terjemahan
1	14	<i>"Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya". (QS. Al-Baqarah [2]: 275).</i>
2	15	<i>"Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan". (QS. Al-Imran [3]: 130).</i>
3	32	<i>"Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, Para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka yuang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha mengetahui lagi Maha Bijaksana". (QS. At-Taubah [9]: 60).</i>
4	34	<i>"Siapakah yang mau memberi pinjaman kepada Allah, pinjaman yang baik (menafkahkan hartanya di jalan Allah), Maka Allah akan meperlipat gandakan pembayaran kepadanya dengan lipat ganda yang banyak. dan Allah menyempitkan dan melapangkan (rezki) dan kepada-Nya-lah kamu dikembalikan". (QS. Al-Baqarah [2]: 245).</i>

Lampiran 2: Data Penelitian

Sampel (Data) Penelitian

Bank	Tahun	RPFS	Edukasi	ROA	Peringkat		
					RPFS	Edukasi	ROA
BNI Syariah	2012	141.75	1.46	0.98	1	5	3
	2013	58.17	2.97	1.06	1	4	3
	2014	34.95	2.71	0.08	1	4	4
	2015	17.6	2.92	0.7	2	4	3
Bank Muamalat	2010	71.8	3.98	1.08	1	3	3
	2011	104.31	3.76	1.14	1	3	3
	2012	57.41	4.25	1.16	1	3	3
	2013	13.57	3.96	0.45	3	3	4
	2014	4.17	1.93	0.15	5	5	4
	2015	8.6	2.41	0.19	4	4	4
Bank Syariah Mandiri	2010	130.25	5.33	1.75	1	2	1
	2011	240.86	4.68	1.54	1	3	1
	2012	168.56	3.85	2.08	1	3	1
	2013	127.01	2.22	1.42	1	4	2
	2014	75.99	1.36	0.16	1	5	4
	2015	39.97	1.37	0.53	1	5	3
BNI Syariah	2010	20.78	6.1	0.57	1	2	3
	2011	79.98	6.17	1.05	1	2	3
	2012	65.67	7.48	1.29	1	1	2
	2013	50.09	5.34	1.22	1	2	3
	2014	34.46	4.92	1.13	1	3	3
	2015	27.46	5.4	1.34	1	2	2
BCA Syariah	2011	0.01	1.48	0.74	5	5	3
	2012	0.02	1.72	0.68	5	5	3
	2013	0.07	0.82	0.82	5	5	3
	2014	0.12	1.26	0.58	5	5	3
	2015	0.01	0.89	0.73	5	5	3
BJB Syariah	2010	26.89	2.5	0.4	1	4	4
	2011	75.51	1.35	0.9	1	5	3
	2012	78.51	0.92	-0.43	1	5	5
	2013	25.41	2.85	0.86	1	4	3
	2014	15.27	3.88	0.58	2	3	3
	2015	7.06	1.74	0.23	4	5	4

## Lampiran 3: Hasil Analisis Data

### 1. Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
RPFS	33	.01	240.86	54.6148	56.50975
Edukasi	33	.82	7.48	3.1509	1.79122
ROA	33	-.43	2.08	.8230	.52651
Valid N (listwise)	33				

### 2. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		33
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.37127804
Most Extreme Differences	Absolute	.117
	Positive	.066
	Negative	-.117
Kolmogorov-Smirnov Z		.670
Asymp. Sig. (2-tailed)		.760

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

#### b. Uji Autokorelasi

##### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.709 <sup>a</sup>	.503	.470	.38345	2.067

a. Predictors: (Constant), Edukasi, RPFS

b. Dependent Variable: ROA

**c. Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstd. Coefficients		Std. Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.200	.141		1.413	.168		
1 RPFS	.005	.001	.484	3.628	.001	.932	1.073
Edukasi	.120	.039	.407	3.054	.005	.932	1.073

a. Dependent Variable: ROA

**d. Uji Heterokedastisitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstd. Coefficients		Std. Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.373	.079		4.703	.000		
1 RPFS	.001	.001	.140	.768	.449	.932	1.073
Edukasi	-.033	.022	-.275	-1.512	.141	.932	1.073

a. Dependent Variable: Abs\_Residual

**3. Uji Hipotesis**

**a. Rasio F**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.460	2	2.230	15.165	.000 <sup>b</sup>
	Residual	4.411	30	.147		
	Total	8.871	32			

a. Dependent Variable: ROA

b. Predictors: (Constant), Edukasi, RPFS

**b. Koefisien Determinasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.709 <sup>a</sup>	.503	.470	.38345	2.067



a. Predictors: (Constant), Edukasi, RPFS

b. Dependent Variable: ROA

c. Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstd. Coefficients		Std. Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.200	.141		1.413	.168		
1 RPFS	.005	.001	.484	3.628	.001	.932	1.073
Edukasi	.120	.039	.407	3.054	.005	.932	1.073

a. Dependent Variable: ROA

**Lampiran 4: Kajian Pustaka**

<b>No</b>	<b>Penulis/ Tahun</b>	<b>Penerbit</b>	<b>Judul</b>	<b>Variabel</b>	<b>Teknik Analisis</b>	<b>Ringkasan Hasil</b>
1	Menne, Winata, dan Hossain/ 2016	Journal of Modern Accounting and Auditing	The Influence of CSR Practices on Financial Performance: Evidence from Islamic Financial Institutions in Indonesia	Dependen: Laba bersih Independen: Distribusi Zakat dan Nilai Qardh <i>Control: Gender</i>	Multiple Linier Regression	CSR berpengaruh secara signifikan terhadap performa perusahaan
2	Mahfudz, Abdullah, Manaf, dan Osman/ 2015	International Journal of Financial Research Vol. 7 No. 1	An Analysis on the Behaviour of Corporate Social Responsibility towards Profitability of Islamic Banks: ASEAN and Europe	Dependen: ROA, ROE, OER (Operating Efficiency Ratio) Independen: CSR	Vector Auto Regression dan Vector Error Correction Model	Hanya OER yang memiliki hubungan dengan CSR Perbankan Syariah di Indonesia. Sementara, di Turki, terdapat hubungan antara ROA, ROE, OER dengan CSR Perbankan Syariah.
3	Febriyanita/ 2015	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Kinerja Keuangan dan Tanggung Jawab Sosial terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia periode 2010-2014	Dependen: ROA Independen: CAR, NPF, FDR, BOPO, dan CSR	Multiple Linear Regression	Seluruh variabel independen berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap ROA. Secara parsial, CAR, NPF, dan CSR berpengaruh secara positif sementara FDR dan BOPO

						berpengaruh secara negatif terhadap ROA.
4	Fitriyah dan Oktaviana/ 2014	International Journal of Nusantara Islam	Relevance of Financial Performance and Good Corporate Governance Determinant of Sustainability CSR Disclosure in Islamic Banking in Indonesia	Dependen: CSR disclosure Independen: financial performance (Size, ROA, Leverage), Struktur Kepemilikan, dan Jumlah DPS	Logic Regression	ROA, <i>Bank Size</i> , struktur kepemilikan, dan jumlah DPS berpengaruh positif sementara Leverage berpengaruh secara negatif pada pengungkapan CSR.
5	Ghaffar/ 2014	European Journal of Business and Management	Relationship of Islamic Bank's Profitability with Corporate Governance Practices	Dependen: Corporate Governance (Ethics dan CSR) Independen: ROA dan ROE	Regression Analysis	Terdapat hubungan yang signifikan antara seluruh variabel Corporate Governance dan seluruh variabel Profitabilitas.
6	Dewi, Sudarma, Djumahir, dan Ganis/ 2014	International Journal of Business and Management Invention	CSR Effect on Market and Financial Performance	Dependen: ROA, ROE, dan MVA (Market Value Added) Independen: ICSR (Index of CSR)	GSCA (Generalized Structural Component Analysis)	Secara signifikan CSR berpengaruh langsung terhadap ROA dan ROE. Sebaliknya, CSR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap MVA
7	Khabibah dan Mutmainah/ 2013	Diponegoro Journal of	Analisis Hubungan CSR dan Corporate Financial	Islamic Social Reporting (ISR)	Non Parametric Sampling	Terdapat hubungan antara CSR dan Corporate

		Accounting Vol. 2 No. 3	Performance pada Perbankan Syariah di Indonesia	Index, Net Profit Margin, ROA, ROE, CAR	Method and Correlation Test	Financial Performance. CSR dan ROE berhubungan secara positif sementara CAR dan CSR berhubungan secara negatif.
8	Mosaid dan Boutti/ 2012	Research Journal of Finance and Accounting Vol. 3 No. 10	Relationship between Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Islamic Banking	Dependen: ROA, ROE Independen: CSRDI (Corporate Social Responsibility Disclosure Index)	Multiple Linear Regression	Tidak ada hubungan signifikan antara ROA dan ROE dan CSRDI
9	Eriana/ 2012	Accounting Journal of UNESA	Perbandingan Efektivitas Strategi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan dalam SRI-KEHATI Index	ROA	Test of Significance	Terdapat perbedaan yang signifikan pada metode CSR yang digunakan perusahaan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan dalam SRI- KEHATI Index.

## Lampiran 5: Riwayat Hidup

### Riwayat Hidup

- Nama : Ahmad Zainul Arifin  
Tempat, tanggal lahir : Lamongan, 21 Agustus 1993  
Alamat : Desa Sumberwudi (RT.4/ RW. 2) Kecamatan Karanggeneng Kabupaten Lamongan  
E-mail : azainularifin@gmail.com
- Pendidikan : - SMA Wahid Hasyim Model, Lamongan (2011)  
- Diploma I Pendidikan Bahasa Inggris, GENTA Pare Kediri (2012)  
- Perbankan Syariah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Organisasi : - Staf Divisi HRD Organisasi Penelitian dan Pengembangan Akademik Exact 2015/2016  
- Ketua Divisi Akademik Exact 2016/2017
- Pengalaman Bekerja : - EMC (English Mastering Course) Pare Kediri (2012)  
- GENTA (Golden English-Training Area) (2012)  
- YPI. Miftahul Huda Bojonegoro (2012)  
- Bezealous Course (2012 – 2013)  
- LPK e-Fac Yogyakarta (2012 – 2014)  
- Rumah Inggris Jogja (2013 – 2015)  
- Jogja Course Center (2013 – 2014)  
- Inspira Technology (English Content Writer, 2014)  
- Seven Writers (English Content Writer, 2015)  
- Parapenulis.com (English Content Writer, 2016)  
- Japapena Media (English Content Writer, 2017)
- Prestasi : - Panitia 3rd Asean International Conference on Islamic Finance (3<sup>rd</sup>-AICIF) (2015)  
- Juara 1 Speech Contest Pusat Bahasa, Budaya, dan Agama (PBBA) UIN Sunan Kalijaga (2012)  
- Juara 3 Essay Writing Competition ERC UNNES Semarang (2015)  
- Pembicara di ECC Mini Conference UIN Sunan Kalijaga (2016)  
- Penulis Esai Terbaik Write to China Foreign Policy Community of Indonesia (2016)  
- Juara 1 National Essay Writing Competition Universitas Negeri Yogyakarta (2016)  
- Pembicara di Sekolah Penelitian Exact UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2016)

Informasi tersebut dapat dipertanggungjawabkan sesuai hukum yang berlaku.