

**ANALISIS POTENSI DAN PREFERENSI MASYARAKAT PEDESAAN  
TERHADAP BANK SYARIAH  
(STUDI KASUS DI DESA MATESIH KABUPATEN KARANGANYAR)**



**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu  
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:**

**SALSABILA ALIF ANANDA  
NIM. 13820167**

**Dosen Pembimbing:**

**MUHAMMAD GHAFUR WIBOWO, SE., M.Sc.  
NIP. 19800314 200312 1 003**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2017**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi dan preferensi masyarakat di pedesaan terhadap bank syariah. potensi diproksikan dengan demografi dan ekonomi, sedangkan preferensi diproksikan dengan keuntungan relatif, kompatibilitas dan kompleksitas. Populasi yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat di Desa Matesih Kabupaten Karanganyar. Data yang diambil berupa 80 responden dengan metode pengambilan data kuisisioner. Metode pengolahan data yang digunakan peneliti adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan aplikasi SMARTPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel demografi mendukung secara positif dan signifikan terhadap minat masyarakat untuk menggunakan bank syariah. Variabel keuntungan relatif juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menggunakan bank syariah. Sedangkan potensi ekonomi, kompleksitas dan kompatibilitas tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menggunakan bank syariah.

**Kata Kunci:** potensi demografi, potensi ekonomi, preferensi, keuntungan relatif, kompatibilitas, kompleksitas

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the potential of rural communities and preference against Islamic banks. Potention is projected with demographics and economy, while the preference is projected with relative advantage, compatibility and complexity. The population was used as a sample in this research is a community in the village of Matesih, Karanganyar Regency. The data is taken in the form of 80 respondents to the questionnaire data retrieval method. Data processing method used is the Structural Equation Model (SEM) and application with SMARTPLS 3.0.*

*The results of this study indicate that the demographic variables support positively and significantly to rural community interest to use Islamic bank. The relative advantage of variables also showed positive and significant influence against the interest of the community to use Islamic bank. While the economic potential, complexity and compatibility does not have an effect on people's interest to use Islamic bank.*

**Keywords:** *potential, demographics, economy, preference, relative advantage, compatibility, complexity*



**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Saudari Salsabila Alif Ananda

Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta.**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Salsabila Alif Ananda  
NIM : 13820167  
Judul Skripsi : **Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat Pedesaan terhadap Bank Syariah (Studi Kasus di Desa Matesih Kabupaten Karanganyar)**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 17 Jumadil Awal 1438 H  
14 Februari 2017 M

Pembimbing  


**Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc**  
**NIP. 19800314 200312 1 003**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**  
Nomor : B-738 /Un.02/DEB/PP.05.03/03/2017

Tugas akhir dengan judul :

**“Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat Pedesaan terhadap Bank Syariah (Studi Kasus di Desa Matesih Kabupaten Karanganyar)”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Salsabila Alif Ananda

NIM : 13820167

Telah dimunaqasyahkan pada : 20 Februari 2017

Nilai Munaqasyah : A-

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQASYAH :**

Ketua Sidang

Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc  
NIP. 19800314 200312 1 003

Penguji I

Ibi Satibi, SHI, M.Si  
NIP. 19770910 200901 1 011

Penguji II

Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE., MSi.  
NIP. 1966119 199203 1 002

Yogyakarta, 01 Maret 2017  
UIN Sunan Kalijaga  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.  
NIP. 19670518 199703 1 003



## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabila Alif Ananda  
NIM : 13820167  
Jurusan/ Prodi : Perbankan Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat Pedesaan terhadap Bank Syariah (Studi Kasus di Desa Matesih Kabupaten Karanganyar)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 14 Februari 2017

Penyusun,



**Salsabila Alif Ananda**

**NIM. 13820167**

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai *civitas* akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Alif Ananda

NIM : 13820167

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti *Noneksklusif (non-exclusive royalty free right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat Pedesaan terhadap Bank Syariah (Studi Kasus di Desa Matesih Kabupaten Karanganyar)”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal : 14 Februari 2017

Yang menyatakan



(Salsabila Alif Ananda)

## **MOTTO**

Learn from yesterday, Live from today, and hope for tomorrow

**(Albert Einstein)**

Cara untuk menjadi di depan adalah memulai sekarang.

Jika memulai sekarang, tahun depan Anda akan tahu banyak hal yang  
sekarang tidak diketahui,

dan Anda tak akan mengetahui masa depan jika Anda menunggu-nunggu.

**(Nabi Besar Muhammad SAW)**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

Orang Tuaku Tercinta

(Ayahanda NARBUQO NANANG SUNARSO dan Ibunda

SUNDARNI),

Keluarga Tercinta

serta Almamater Kebanggaanku

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan petunjuk dan membimbing umatnya ke jalan yang diridhai Allah SWT.

Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/ skripsi dengan judul “Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat Pedesaan terhadap Bank Syariah (Studi Kasus di Desa Matesih Kabupaten Karanganyar)” dengan baik. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir/ skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, penyusunan, maupun isinya. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Tugas akhir/ skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir/ skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Joko Setyono, SE., M.Si. selaku Kaprodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, membimbing, mengarahkan, memberi motivasi, kritik, saran dan masukan dalam proses penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah

memberikan pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan di kampus tercinta ini.

6. Seluruh pegawai dan staf TU Prodi, Jurusan, dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu proses belajar di lingkungan kampus tercinta ini.
7. Orang tuaku tercinta Ayahanda Narbuqo Nanang S dan Ibunda Sundarni yang selalu memberikan motivasi, do'a, semangat, dan penuh rasa sabar dalam mendidikku. Adikku Muhammad Gibran Pradana dan Aisyah Adinda Kirana yang selalu memberikan dukungan dan seluruh keluargaku yang telah memberikan dukungan dan do'a.
8. Keluarga besar Perbankan Syariah angkatan 2013 khususnya Kelas PSD yang telah berjuang bersama-sama dalam proses kegiatan perkuliahan dan saling membantu serta memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman kos ijo Sapen (mbak Hari, Sismi, Fitri, Khawa, Tantri, Ida) yang telah memberi cerita selama di Jogja
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT memberikan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya serta membalas semua jasa-jasa mereka yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Besar harapan bagi penulis atas kritik, saran, dan masukan yang pembaca berikan untuk perbaikan selanjutnya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat kepada penulis khususnya dan kepada pembaca pada umumnya. Amin.

Yogyakarta, 14 Februari 2017

Penyusun,



**Salsabila Alif Ananda**

**NIM. 13820167**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	Ge
ف	Fā'	f	Ef

ق	Qāf	q	Qi
ك	Kāf	k	Ka
ل	Lām	l	El
م	Mīm	m	Em
ن	Nūn	n	En
و	Wāwu	w	W
هـ	Hā'	h	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Yā'	y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>



#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----◌-----	Fatḥah	Ditulis	A
-----◌-----	Kasrah	Ditulis	i
-----◌-----	Ḍammah	Ditulis	u

فَعَلَ	Fatḥah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	Ditulis	<i>ḏukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. Fatḥah + alif جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>ā</i>
2. Fatḥah + yā' mati تَنْسَى	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
3. Kasrah + yā' mati كَرِيم	Ditulis	<i>ā</i>
4. Ḍammah + wāwu mati فُرُوض	Ditulis	<i>tansā</i>
	Ditulis	<i>ī</i>
	Ditulis	<i>karīm</i>
	Ditulis	<i>ū</i>
	Ditulis	<i>furūd</i>

#### F. Vokal Rangkap

1. Fatḥah + yā' mati بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>ai</i>
	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Ḍammah + wāwu mati قَوْل	Ditulis	<i>au</i>
	Ditulis	<i>qaul</i>

**G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof**

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أُعدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

**H. Kata Sandang Alif + Lam**

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>As-Samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

**I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>TRANSLITERASI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Bank Syariah .....	17
B. Potensi Demografi dan Ekonomi .....	24
1. Demografi .....	26
2. Ekonomi .....	27
C. Teori Preferensi .....	27
D. Atribut Preferensi .....	32
1. Keuntungan Relatif .....	33
2. Kompatibilitas .....	33
3. Kompleksitas .....	34
E. Minat Konsumen .....	35
F. Karakteristik Masyarakat Desa .....	38
G. Tinjauan Pustaka .....	39
H. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	45
I. Hipotesis .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	50
B. Populasi dan Sampel .....	50
C. Definisi Operasional .....	52
D. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	55
E. Teknik Analisis Data .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Monografi Desa Matesih .....	61
B. Analisis Deskriptif .....	63

1. Hasil Penyebaran Kuisisioner .....	63
2. Karakteristik Responden.....	63
3. Analisis Deskriptif Minat Responden .....	68
C. Evaluasi Model Pengukuran .....	70
1. Uji Validitas.....	71
2. Uji Reabilitas .....	76
D. Evaluasi Model Struktural dan Pengujian Hipotesis .....	77
1. Nilai <i>R-Square</i> .....	77
2. Ukuran Efek ( <i>f- squared effect size</i> ).....	79
3. Uji Signifikansi.....	79
E. Pembahasan.....	83
1. Pengaruh Demografi terhadap Minat.....	83
2. Pengaruh Ekonomi terhadap Minat .....	84
3. Pengaruh Keuntungan Relatif terhadap Minat .....	86
4. Pengaruh Kompatibilitas terhadap Minat .....	87
5. Pengaruh Kompleksitas terhadap Minat .....	88
F. Pembahasan dalam Perspektif Islam .....	89
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	95
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Jaringan Kantor Bank Syariah di Jawa Tengah.....	6
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	41
Tabel 3.1 Panduan Menentukan Ukuran Sampel Model SEM-PLS .....	52
Tabel 3.2 Distribusi Pembagian Sampel Teramati.....	55
Tabel 3.3 Skala Likert .....	56
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Matesih berdasarkan Padukuhan .....	62
Tabel 4.2 Jumlah Responden dan Pengembalian Kuisisioner .....	63
Tabel 4.3 Jumlah Masyarakat berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	64
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	65
Tabel 4.5 Karakteristik Responden menurut Pendidikan.....	66
Tabel 4.6 Karakteristik Responden menurut Jumlah Penghasilan Perbulan.....	67
Tabel 4.7 Karakteristik Responden menurut Jumlah Pengeluaran Perbulan .....	67
Tabel 4.8 Nilai <i>Loading Factor</i> .....	73
Tabel 4.9 Nilai AVE .....	74
Tabel 4.10 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	75
Tabel 4.11 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	76
Tabel 4.12 Nilai <i>R-Square</i> .....	77
Tabel 4.13 Nilai <i>F-square Effect Size</i> .....	78
Tabel 4.14 Nilai Koefisien Jalur dan <i>P-Values</i> .....	81





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Indikator Perbankan Jawa Tengah .....	6
Gambar 1.2 Peta Matesih dan Daerah Sekitarnya.....	8
Gambar 2.1 Skema Operasional Bank Syariah .....	24
Gambar 4.1 Grafik Minat Masyarakat Desa Matesih terhadap Bank Syariah....	69
Gambar 4.2 Nilai <i>Loading Factor</i> .....	72
Gambar 4.3 <i>Output PLS Alogarithm</i> .....	80
Gambar 4.4 <i>Output Bootstrapping</i> .....	80



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Rekap Data Jumlah Penduduk Desa Matesih .....	i
Lampiran 2: Buku Monografi Desa .....	ii
Lampiran 3: Daftar Kuisisioner .....	v
Lampiran 4: Hasil Evaluasi Model Pengukuran .....	viii
Lampiran 5: Hasil Uji Evaluasi Model Struktural .....	xii
Lampiran 6: Data Responden .....	xv
Lampiran 7: Dokumentasi Pengambilan Data .....	xx
Lampiran 8: Surat Izin Penelitian .....	xii
Lampiran 9: Curriculum Vitae .....	xiv



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Di era modern seperti saat ini, perbankan telah menjadi sarana yang sangat vital bagi masyarakat di bidang keuangan. Perbankan telah menjadi kebutuhan masyarakat modern yang mempercayakan uangnya untuk diinvestasikan atau sebagai lembaga untuk memperoleh pembiayaan. Dalam Pasal 1 Undang-undang No. 21 Tahun 2008, bank adalah badan usaha yang menghimpun dana masyarakat dalam bentuk kredit dan/atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak (Yaya, *et al*, 2009: 54).

Bank juga telah berkembang secara luas dengan munculnya perbankan syariah yang berkonsep prinsip Islam sebagai dasar pengelolaannya. Perbankan syariah muncul guna memenuhi kebutuhan masyarakat Islam khususnya, dan masyarakat umum untuk bertransaksi sesuai dengan syariah dan mencapai *maqâshid al-syariah*. Perbankan konvensional dengan sistem bunganya dalam beberapa hal gagal dalam membawa perekonomian ke arah yang lebih baik. Sistem ekonomi yang berbasis kapitalis dan *interest based* serta menempatkan uang sebagai komoditi yang diperdagangkan memberikan implikasi yang serius terhadap kerusakan hubungan ekonomi yang adil dan produktif. Hal tersebut dapat dilihat dari besarnya efek negatif yang ditimbulkan oleh sistem bunga yang diterapkan pada bank konvensional terhadap inflasi, investasi, produksi, pengangguran, dan kemiskinan (Rukmana, 2010: 6).

Bank syariah merupakan lembaga keuangan untuk menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk tabungan maupun deposito (*wadiah* dan *mudhârabah*) lalu menyalurkannya kembali dengan pembiayaan ke masyarakat. Bank syariah yang terdiri dari Bank Umum Syariah (BUS), Unit Usaha Syariah (UUS) serta Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS), pada dasarnya melakukan kegiatan usaha yang sama dengan bank konvensional, yaitu melakukan penghimpunan dan penyaluran dana masyarakat di samping penyediaan jasa keuangan lainnya. Perbedaannya adalah seluruh kegiatan usaha bank syariah, didasarkan pada prinsip syariah (Soemitra, 2009: 72).

Bank syariah berlandaskan prinsip Islam dalam sistem operasionalnya, dengan menerapkan basis bebas riba dan menggunakan bagi hasil untuk *fee* yang diterima sebagai ganti sistem bunga pada bank konvensional. Menurut Dita Pertiwi dan Haroni Ritonga (2012) bank syariah di Indonesia didirikan berdasarkan kebutuhan masyarakat mayoritas yang merupakan Muslim yang didukung fatwa MUI Nomor 1 tahun 2004 yang mengharamkan berbagai bentuk riba.

Sistem operasional bank syariah dimulai dari kegiatan penghimpunan dana dari masyarakat. Penghimpunan dana dilakukan dengan skema investasi (*mudhârabah*) maupun skema titipan (*wadiah*). Selanjutnya, dana yang diterima oleh bank syariah selanjutnya disalurkan kepada berbagai pihak, antara lain mitra investasi, pengelola investasi, pembeli barang, dan penyewa barang atau jasa yang disediakan oleh bank syariah. Selain melaksanakan aktifitas penghimpunan dan penyaluran, bank syariah dalam sistem operasionalnya juga memberikan layanan

jasa keuangan seperti jasa ATM, transfer, *letter of credit*, dan bank garansi (Yaya, *et al*, 2009: 58).

Perkembangan dunia perbankan syariah di Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, dilihat dari jumlah Bank Syariah maupun Unit Usaha Syariah, BMT dan Koperasi Syariah yang meningkat dari tahun ke tahun. Pertumbuhan agregat bank syariah di Indonesia dalam kurun waktu 2000-2014 mengalami kenaikan signifikan. Pertumbuhan total aset bank syariah jika dihitung berdasarkan *Compound Annual Growth Rate* (CAGR) sebesar 43,16% mengungguli bank konvensional yang hanya 12,4%. Dalam segi pembiayaan, bank syariah juga tumbuh sebesar 43%. Namun, jumlah aset gabungan bank syariah sangat jauh lebih kecil daripada bank konvensional yaitu 222 triliun, bahkan jauh dibawah aset individu bank seperti Mandiri, BRI dan BCA.<sup>1</sup>

Namun, meski tumbuh tinggi, jumlah rekening tabungan dan pembiayaan bank syariah baru mencapai 16 juta, sangat kecil dibandingkan jumlah penduduk muslim di Indonesia yang lebih dari 150 juta jiwa<sup>2</sup>. Meskipun mayoritas penduduk Indonesia adalah kaum muslim, tetapi pengembangan produk syariah berjalan lambat dan belum berkembang sebagaimana halnya bank konvensional. Keberadaan bank syariah maupun bank konvensional secara umum memiliki fungsi strategis sebagai lembaga intermediasi dan memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran namun karakteristik dari kedua bank tersebut dapat mempengaruhi calon nasabah dalam menentukan pilihan mereka terhadap kedua bank tersebut.

---

<sup>1</sup> <http://m.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/15/04/30/nnlzms-pertumbuhan-bank-syariah-melebihi-bank-konvensional:2015>) diakses pada 6 November 2016 pukul 19.35

<sup>2</sup> <http://m.liputan6.com/bisnis/read/2019035/jumlah-rekening-bank-syariah-masih-minim:2014>) diakses pada 6 November 2016 pukul 19.43



Oleh karena itu, perbankan syariah di Indonesia masih memiliki potensi yang sangat besar.

Potensi tersebut lebih besar lagi mengingat ekspansi perbankan syariah yang kurang “masuk” ke pedesaan. Masih jarang bank syariah besar dengan fasilitas lebih memadai dan produk yang lebih bervariasi. Padahal, perbankan syariah bisa mengambil potensi sangat besar di bidang pembiayaan pertanian yang menjadi mata pencaharian utama masyarakat desa. Industri keuangan syariah yang berkembang pesat, juga harus fokus kepada pengembangan bisnis mikro dengan memperluas jangkauan ke daerah kecil dan bukan hanya berada di kota besar<sup>3</sup>.

Masyarakat desa (*rural community*) adalah masyarakat yang penduduknya mempunyai mata pencaharian utama di sektor bercocok tanam, perikanan, peternakan, atau gabungan dari itu. Wilayah desa yang mempunyai tingkat kepadatan rendah dan masyarakat yang mempunyai interaksi homogen, memungkinkan adanya perbedaan pola pikir dan budaya yang berbeda dengan masyarakat kota terhadap adanya penetrasi perbankan.

Yang menjadi ciri-ciri atau karakteristik masyarakat pedesaan antara lain, pertama, di dalam masyarakat pedesaan diantara warganya mempunyai hubungan yang lebih mendalam dan erat bila dibandingkan dengan masyarakat pedesaan lainnya di luar batas wilayahnya. Kedua, sistem kehidupan umumnya berkelompok dengan dasar kekeluargaan. Ketiga, sebagian besar warga masyarakat pedesaan

---

<sup>3</sup> <http://m.merdeka.com/uang/ojk-minta-bank-syariah-masuk-desa.html>:2012) diakses pada 6 November 2016 pukul 20.00

hidup dari pertanian. Sedangkan keempat, masyarakat tersebut homogen, seperti dalam hal mata pencaharian, agama, adat istiadat, dsb.

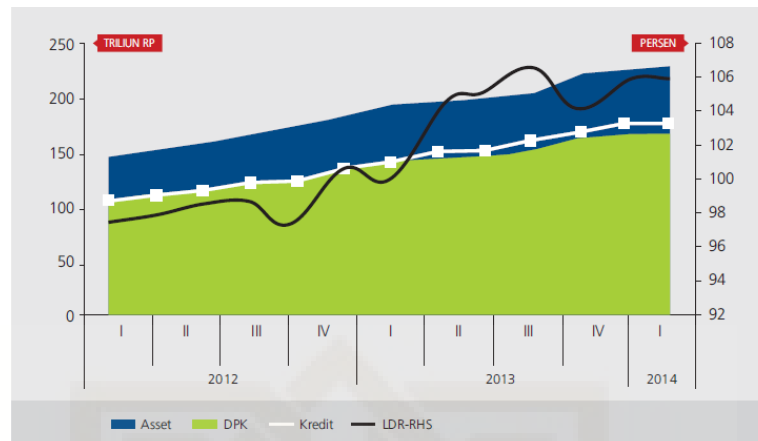
Perbedaan tersebutlah yang mengharuskan praktisi perbankan pada umumnya dan perbankan syariah pada khususnya untuk mengetahui yang diharapkan masyarakat pedesaan dari kegiatan finansial bank agar dapat diterima di tengah-tengah masyarakat.

Di Jawa Tengah sendiri, menyimpan potensi yang relatif baik untuk mendukung pertumbuhan bank syariah khususnya di pedesaan. Industri perbankan di Jawa Tengah pada triwulan I 2014 tumbuh cukup baik. Dana pihak ketiga di Jawa Tengah tumbuh meningkat sementara aset perbankan dan kredit yang disalurkan masih tumbuh cukup tinggi meski melambat dibanding triwulan sebelumnya. Kinerja perbankan yang masih cukup baik tersebut memberikan nilai tambah pada pertumbuhan ekonomi sektor keuangan, yang pada triwulan I 2014 mampu tumbuh 11,2% (yoy)<sup>4</sup>.

Perkembangan industri syariah pada Triwulan I-2014 di Jawa Tengah menunjukkan kinerja yang cukup baik dengan mencatatkan pertumbuhan yang tinggi. Perbankan syariah mengalami pertumbuhan aset sebesar 53,83% dari sebelumnya pada Triwulan IV-2013 yang tumbuh sebesar 28,01%. Namun pada DPK industri perbankan syariah mengalami perlambatan dari triwulan sebelumnya yakni sebesar 32,89% menjadi 21,12% (yoy).

---

<sup>4</sup> Kajian Ekonomi Regional Provinsi Jawa Tengah, diakses dari [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id) pada 20 Desember 2016 pukul 20.00



Sumber : Bank Indonesia

Gambar 1.1 Perkembangan Indikator Perbankan Jawa Tengah

Sumber: Kajian Ekonomi Regional Provinsi Jawa Tengah, Bank Indonesia, 2014

Meskipun berkinerja baik namun dilihat berdasarkan jumlah jaringan kantor baik bank umum syariah dan unit usaha syariah (UUS) belum terjadi peningkatan dibanding triwulan sebelumnya. Demikian pula dengan jumlah jaringan kantor BPR syariah yang masih stagnan dari triwulan IV-2013.

Tabel 1.1  
Jumlah Jaringan Kantor Bank Syariah di Jawa Tengah

KETERANGAN	2012				2013				2014
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
<b>Bank Syariah</b>									
<b>Bank Umum</b>									
Jumlah Bank	7	7	8	8	8	9	9	9	9
Jumlah Kantor	139	147	152	156	158	160	165	167	167
<b>Unit Usaha Syariah</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>51</b>	<b>59</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>62</b>
Jumlah Kantor	45	47	49	49	51	59	61	62	62
<b>Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Syariah</b>									
Jumlah Bank	23	23	23	23	23	24	24	24	24
Jumlah Kantor	23	23	23	23	23	24	24	24	24

Sumber : Bank Indonesia

Masih sedikitnya jumlah jaringan kantor bank syariah di Jawa Tengah memberikan indikasi bahwa bank syariah belum sepenuhnya masuk ke dalam perekonomian Indonesia, yang sangat potensial dengan mayoritas penduduknya

yang muslim. Padahal, Jawa Tengah dapat menjadi pasar yang menjanjikan bagi bank syariah dengan ditandai adanya kinerja yang cukup baik dan pertumbuhan aset yang tinggi.

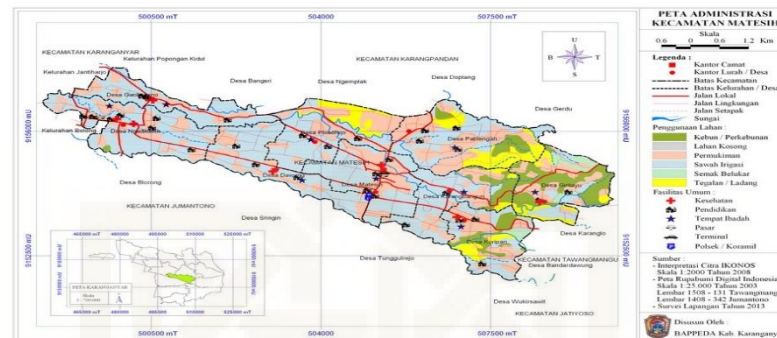
Salah satu kabupaten di Jawa Tengah, yaitu Kabupaten Karanganyar juga memiliki potensi ekonomi yang relatif baik untuk perkembangan perbankan syariah. Namun, lembaga keuangan di Kabupaten Karanganyar lebih didominasi oleh BPR dan koperasi. Masih jarang ada bank syariah di kabupaten ini, hanya ada dua bank umum syariah (Bank Muamalat dan Bank Syariah Mandiri) dan selebihnya kebutuhan masyarakat kepada lembaga keuangan syariah diisi oleh koperasi syariah serta *baitul mal wa tamwil*<sup>5</sup>.

Desa Matesih, yang terletak di Kecamatan Matesih Kabupaten Karanganyar, adalah desa dengan potensi ekonomi yang bagus dan terus berkembang, apalagi dengan letaknya yang di pusat kecamatan Matesih. Daerah di Desa Matesih sebagian besar adalah lahan pertanian, dan sebagian penduduknya adalah petani. Banyak dari mereka adalah petani sawah ataupun membudidayakan tanaman padi. Di bagian peternakan, Desa Matesih juga merupakan salah satu penghasil daging sapi yang bagus. Sebagian penduduk Dusun Banaran, selain sebagai petani, mereka juga banyak yang beternak sapi. Walaupun masih bersifat tradisional, sapi-sapi mereka merupakan produk unggulan di Desa Matesih. Selain sapi di Matesih juga terkenal akan ternak lele dan ternak ayam. Desa Matesih juga memiliki produk

---

<sup>5</sup> <http://www.karanganyarkab.go.id/20110104/kecamatan-matesih/> diakses pada 10 November 2016 pukul 20.10

pertanian unggulan seperti cabai, duku, durian dan angrek. Untuk perekonomian Desa Matesih pada saat ini memang sudah bisa dikatakan maju<sup>6</sup>.



Gambar 1.2 Peta Matesih dan Daerah Sekitarnya

Sumber: Karanganyar.go.id

Desa Matesih memiliki jumlah penduduk 7.063 jiwa pada tahun 2015 yang tersebar di 14 dusun. Desa Matesih juga merupakan pusat pemerintahan Kecamatan Matesih, yang dikelilingi 8 kelurahan lainnya. Lembaga keuangan yang ada di Desa Matesih sudah relatif berkembang, yakni satu bank BRI, dua bank BPR, dan 5 koperasi yang 2 diantaranya koperasi syariah<sup>7</sup>, yang melayani penduduk di Desa Matesih dan desa-desa disekitarnya dengan penduduk sekitar 44.093 jiwa. Namun, belum ada bank berbasis syariah. Maka dari itu, bank syariah menjadi potensial untuk didirikan di Desa Matesih.

Kehadiran bank syariah di pedesaan khususnya Desa Matesih harus dipertimbangkan, mengingat 90% penduduknya adalah muslim. Desa Matesih juga merupakan wilayah yang perekonomiannya sedang berkembang, dan memiliki

<sup>6</sup> [https://id.wikipedia.org/wiki/Matesih,\\_Matesih,\\_Karanganyar](https://id.wikipedia.org/wiki/Matesih,_Matesih,_Karanganyar) diakses pada 10 November 2016 pukul 19.50

<sup>7</sup> <http://www.karanganyarkab.go.id/20110104/kecamatan-matesih/> diakses pada 10 November 2016 pukul 20.10



potensi-potensi sumber daya yang cukup bervariasi. Dalam rangka mendorong pengembangan perbankan syariah secara nasional, diperlukan upaya untuk memperluas jaringan perbankan syariah pada wilayah-wilayah yang potensial dan membutuhkan jasa perbankan syariah. Perluasan jaringan perbankan syariah bersifat *market driven*, yaitu berdasarkan kebutuhan dan kesediaan bank untuk memberikan gambaran kebutuhan dan potensi pengembangan bank syariah. Potensi dimaksud dapat dipandang dari sumber daya dan aktivitas perekonomian suatu wilayah serta dari pola sikap dan preferensi pelaku ekonomi terhadap produk dan jasa bank syariah (Mursyid, 2011).

Hanya nasabah sendiri yang mengetahui bank mana yang dalam ekspektasinya dianggap mampu melayani dan memberikan kepuasan sesuai dengan harapannya. Lembaga keuangan yang lebih bisa memberikan pelayanan sesuai harapan nasabah akan cenderung dipilih, dalam upaya memenuhi kebutuhan finansial mereka. Motif-motif tertentu akan menimbulkan sikap selektif terhadap lembaga keuangan yang akan digunakannya. Lembaga keuangan seperti bank yang menurut masyarakat menarik atau sesuai kebutuhan dan kepuasan yang diperoleh akan lebih banyak menarik nasabah.

Berkembang atau tidaknya suatu lembaga perbankan ditentukan oleh perilaku konsumsi masyarakat. Dalam Islam, konsumsi tidak dapat dipisahkan dari peranan keimanan. Peranan keimanan menjadi tolak ukur penting karena keimanan memberikan cara pandang dunia yang cenderung mempengaruhi kepribadian manusia, yaitu dalam bentuk perilaku, gaya hidup, selera, sikap terhadap sesama manusia, sumber daya, dan ekologi (Muflih, 2006: 12).

Namun, bank disisi lain juga harus melihat seberapa potensial daerah tersebut apabila bank syariah didirikan. Menurut Bank Indonesia dan Pusat Penelitian Kajian Pembangunan Lembaga Penelitian Universitas Diponegoro (2000), bank akan menilai potensi sebuah daerah untuk bisa layak didirikan bank dari sisi demografi, ekonomi sosial, nilai sosial, dan sistem sosial. Potensi dapat dipandang dari sumber daya dan aktivitas perekonomian suatu wilayah serta dari pola sikap/preferensi dari pelaku ekonomi terhadap produk dan jasa bank syariah. Dalam rangka mengembangkan jaringan perbankan syariah diperlukan upaya-upaya peningkatan pemahaman masyarakat mengenai produk, mekanisme, sistem dan seluk beluk perbankan syariah karena perkembangan jaringan perbankan syariah akan tergantung pada besarnya *demand* masyarakat terhadap sistem perbankan ini. Oleh karena itu, agar kegiatan sosialisasi dalam rangka peningkatan pemahaman masyarakat terhadap perbankan syariah efektif diperlukan informasi mengenai karakteristik dan perilaku nasabah/calon nasabah terhadap perbankan syariah.

Pola sikap/preferensi adalah faktor yang utama menentukan apakah bank akan diterima secara baik oleh masyarakat ataupun tidak. Preferensi berasal dari kata *prefer* yang berarti kesukaan atau kecenderungan seseorang untuk memilih sesuatu (Simamora, 2003: 87). Penilaian terhadap produk atau jasa menggambarkan sikap konsumen terhadap produk atau jasa tersebut, sehingga dapat mencerminkan preferensi konsumen dalam menggunakan atau mengkonsumsi suatu produk atau jasa. Preferensi dapat dilihat melalui pandangan masyarakat terhadap keuntungan relatif, kompatibilitas dan kompleksitas suatu produk.

Penelitian mengenai potensi, sikap maupun perilaku masyarakat terhadap bank syariah di Indonesia masih sangat terbatas. Namun, penelitian dari Bank Indonesia yang bekerjasama dengan Pusat Penelitian Kajian Pembangunan Lembaga Penelitian Universitas Diponegoro (2000), yang berjudul “Penelitian Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta” dapat memberikan gambaran tentang potensi dan preferensi masyarakat di Jawa Tengah dan Yogyakarta. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa masyarakat Jawa Tengah lebih didominasi pertimbangan keagamaan dalam menggunakan jasa bank syariah.

Penelitian Anny Ratnawati *et al* (2000) yang berjudul “Bank syariah; Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat di Jawa Barat”, menyimpulkan dengan analisis regresi logit bahwa bank syariah lebih diminati kalangan berpenghasilan menengah ke bawah. Hal ini terutama karena didukung dengan sistem jemput bola yang merupakan andalan utama dalam melayani nasabah (terutama BPRS) yang sangat diminati masyarakat dari kalangan tersebut. Temuan hasil studi ini menunjukkan bahwa pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah baik yang berkaitan dengan sistem maupun jenis layanan/jasa, masih dapat dikatakan rendah.

Peneliti memilih masyarakat desa sebagai objek penelitian karena secara konseptual, memajukan masyarakat desa melalui kegiatan finansial perbankan yang khususnya perbankan syariah akan menguntungkan banyak pihak. Di satu sisi, perbankan yang telah mengetahui potensi dan preferensi minat menabung masyarakat desa akan mendapat *income* dari jasa yang diberikan. Dan di sisi lain, masyarakat desa akan mengalami pertumbuhan maupun kemajuan secara ekonomi

dan teknologi yang dibawa secara tidak langsung oleh bank untuk meningkatkan pembangunan secara merata yang tidak hanya berpusat di kota. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk menulis skripsi dengan judul **“Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat Pedesaan terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Desa Matesih Kabupaten Karanganyar)”**.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut di atas, penulis dapat merumuskan beberapa masalah yang akan dibahas. Adapun ruang lingkup pembahasannya berkisar pada:

1. Apakah potensi demografi berpengaruh positif signifikan terhadap bank syariah di daerah penelitian?
2. Apakah potensi ekonomi berpengaruh positif signifikan terhadap bank syariah di daerah penelitian?
3. Apakah preferensi keuntungan relatif berpengaruh positif signifikan terhadap bank syariah di daerah penelitian?
4. Apakah preferensi kompatibilitas berpengaruh positif signifikan terhadap bank syariah di daerah penelitian?
5. Apakah preferensi kompleksitas berpengaruh positif signifikan terhadap bank syariah di daerah penelitian?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menjelaskan pengaruh potensi demografi terhadap bank syariah di daerah penelitian.
2. Untuk menjelaskan pengaruh potensi ekonomi terhadap bank syariah di daerah penelitian.
3. Untuk menjelaskan pengaruh preferensi keuntungan relatif terhadap bank syariah di daerah penelitian.
4. Untuk menjelaskan pengaruh preferensi kompatibilitas terhadap bank syariah di daerah penelitian.
5. Untuk menjelaskan pengaruh preferensi kompleksitas terhadap bank syariah di daerah penelitian.

### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat atau kegunaan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Bagi Akademisi

##### a. Bagi Penulis

Penelitian ini berfungsi sebagai sarana untuk melatih dan mengembangkan kemampuan dalam penelitian, serta menambah wawasan dan pengetahuan penulis.

b. Bagi pembaca

Sebagai bahan bacaan bagi pembaca yang ingin mengetahui lebih dalam mengenai perbankan syariah, penelitian ini dapat membantu pembaca memahami tentang potensi dan preferensi atau sikap/perilaku masyarakat terhadap bank syariah.

c. Bagi praktisi pendidikan

Sebagai bahan referensi untuk penelitian dibidang marketing dalam kaitannya dengan faktor preferensi yang mampu mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di bank syariah dan sebagai bahan untuk menambah khasanah pustaka dibidang marketing.

2. Bagi Penelitian Lebih lanjut

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai rujukan untuk penelitian berikutnya, serta untuk mengevaluasi informasi-informasi yang sebelumnya sudah ada dan penelitian ini bermanfaat sebagai referensi dan acuan dalam karya-karya penelitian ke depan yang berkaitan dengan potensi dan preferensi masyarakat terhadap bank syariah.

3. Bagi Praktisi Perbankan

a. Bagi lembaga keuangan syariah

Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan masukan mengenai potensi dan preferensi minat menabung masyarakat desa agar dapat memberikan kontribusi pengembangan lembaga keuangan syariah.

b. Bagi manajemen lembaga keuangan syariah

Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan masukan apabila ingin membuka cabang di pedesaan, untuk mengetahui faktor yang berpengaruh dominan terhadap minat masyarakat menabung agar lembaga keuangannya bisa diterima masyarakat.

#### **D. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan merupakan urutan penyajian dari masing-masing bab secara terperinci, singkat dan jelas serta diharapkan dapat mempermudah dan memberikan gambaran yang jelas mengenai isi skripsi ini dengan susunan yang sistematis dan komprehensif. Adapun sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini menyajikan pendahuluan dari penulisan skripsi yang berisi latar belakang sebagai landasan yang menguraikan alasan dan motivasi dilakukannya penelitian ini, rumusan masalah yang berisi inti penelitian serta tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan untuk mengetahui arah penulisan dalam penelitian.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan landasan teori sebagai penjabaran teori-teori yang mendukung perumusan hipotesis yaitu teori mengenai bank syariah secara umum, potensi, atribut potensi, preferensi, atribut preferensi, minat, dan karakteristik masyarakat pedesaan. Selain itu, bab ini juga berisi tinjauan pustaka yang berisi penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian



penulis, kerangka pemikiran teoritis dan hipotesis yang merupakan jawaban sementara dari sesuatu yang diteliti.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi yang meliputi antara lain: variabel penelitian dan definisi operasional, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis yang digunakan.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan inti dalam penelitian yang berisi hasil pengolahan data dengan menggunakan teori-teori terkait dengan variabel-variabel yang diteliti dari analisis deskriptif dan yang terakhir pengujian menggunakan *Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS)*.

### BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang simpulan dari penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan penulis serta saran-saran yang dapat diberikan kepada bank syariah dan pihak-pihak lain yang membutuhkan.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, pengujian hipotesis dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan potensi demografi dengan ukuran umur, menunjukkan hasil yang berpengaruh positif signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa Desa Matesih berpotensi untuk didirikan bank syariah yang dilihat dari potensi demografinya.

2. Menurut potensi ekonomi, dengan ukuran pendapatan dan pengeluaran perbulan, Desa Matesih tidak berpotensi untuk didirikan bank syariah. Hal ini karena karakteristik responden yang sebagian besar merupakan kalangan dengan penghasilan menengah. Tetapi apabila memperhatikan analisis deskriptif, minat masyarakat Desa Matesih cukup tinggi untuk bank syariah hadir di pedesaan. Sebanyak 62 responden atau sebesar 62% setuju apabila bank syariah didirikan di Desa Matesih. Hal ini diperkuat dengan fakta di lapangan yang menunjukkan pertumbuhan lembaga-lembaga keuangan syariah seperti koperasi syariah di Desa Matesih yang diterima secara terbuka oleh masyarakatnya.

3. Atribut preferensi keuntungan relatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Matesih pada bank syariah. Hal ini berarti bahwa masyarakat atau responden di Desa Matesih menyukai keuntungan relatif yang ditawarkan oleh bank syariah yang tidak didapatkan di bank konvensional.

Masyarakat akan memilih bank syariah yang menguntungkan baik dari segi prinsip bagi hasil maupun keuntungan dari segi agama.

4. Atribut preferensi kompatibilitas tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat Desa Matesih pada bank syariah. Tingkat kompatibilitas menggambarkan tentang pandangan responden mengenai kecocokan sistem bagi hasil yang digunakan bank syariah. Kompatibilitas yang tidak berpengaruh terhadap minat dapat disebabkan oleh responden yang kurang berpengalaman menjadi nasabah bank syariah. Kurangnya jaringan maupun sosialisasi dari bank syariah juga menjadi penyebab masyarakat tidak setuju terhadap kompatibilitas bank syariah.

5. Atribut preferensi kompleksitas tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat Desa Matesih pada bank syariah. Kompleksitas menggambarkan seberapa jauh bank syariah mempunyai dimensi universal yang menyangkut aspek ekonomi dan sosial. Keterbatasan jumlah bank syariah dan masih sedikitnya masyarakat yang menjadi nasabah di bank syariah, menyebabkan masyarakat belum merasakan dimensi universal bank syariah dari aspek ekonomi dan sosial.

## **B. Saran**

1. Potensi dan preferensi atau kesukaan yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah penting untuk diteliti, apalagi sekarang bank syariah sedang tumbuh dengan pesatnya. Namun, pertumbuhan bank syariah secara stagnan tidak dapat menjangkau pangsa pasar yang luas, dengan hanya 5% pangsa pasar perbankan. Hal ini tentu harus mendapatkan atensi lebih dari pihak perbankan

syariah sendiri, seperti perlu ditingkatkan upaya untuk sosialisasi mengenai perbankan syariah yang intensif baik melalui media ceramah (kyai/ulama) maupun media periklanan.

2. Perlu dilakukan penelitian sejenis di daerah-daerah lain, karena masing-masing daerah memiliki potensi dan preferensi masing-masing. Penelitian sejenis amat penting untuk pengembangan bank syariah ke depannya.

3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel dari penelitian sekarang, untuk hasil penelitian yang lebih baik. Variabel yang dapat ditambahkan seperti variabel nilai sosial atau sistem sosial yang menjadi nilai tambah untuk mengukur potensi suatu daerah dalam minat terhadap bank syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afzalurrahman. (2000). Muhammad sebagai Seorang Pedagang. Terjemahan dari Muhammad encyclopedia of seerah. Jakarta: Yayasan Swarna Bhummy
- Al-Arif, M. Nur Rianto. (2011). *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Cetakan pertama. Solo: PT Era Adicitra Intermedia
- Amir, Machmud dan Rukmana. (2010). *Bank Syariah Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*, Jakarta: Erlangga
- Andriani, Dewi dan Azuar Juliandi. (2008). Preferensi Masyarakat Kota Medan terhadap Bank Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 8 No. 2
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press
- Az-Zuhaili, Wahbah. (2012). *Tafsir Al-Wasith*, Jakarta: Gema Insani
- Bank Indonesia dan Pusat Penelitian Kajian Pembangunan Lembaga Penelitian. (2000). *Penelitian Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta*, Semarang: Lembaga Penelitian Universitas Diponegoro
- Cohen, J. (1992). A Power Primer. *Psychological Bulletin*, 112: 155-159
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2010). Al-Quran dan Terjemahannya. Jakarta: Lajnah Pentashih Mushaf Al-Quran
- Dini, Aprilia Wahyu. (2007). Analisis Preferensi Nasabah Bank Syariah di Kota Surakarta. *Skripsi Sosial Ekonomi Pertanian*. Universitas Sebelas Maret. Tidak Dipublikasikan
- Ghozali, Imam. (2004). *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 19.0*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketiga*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam & Fuad. (2008). *Structural Equation Modeling: Teori, Konsep, dan Aplikasi Dengan Program Lisrel 8.80 (2th ed.)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

<http://www.karanganyarkab.go.id/20110104/kecamatan-matesih/> diakses pada 10 November 2016 pukul 20.10

<http://m.liputan6.com/bisnis/read/2019035/jumlah-rekening-bank-syariah-masih-minim:2014>) diakses pada 6 November 2016 pukul 19.43

<http://m.merdeka.com/uang/ojk-minta-bank-syariah-masuk-desa.html:2012>) diakses pada 6 November 2016 pukul 20.00

<http://m.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/15/04/30/nlnzms-pertumbuhan-bank-syariah-melebihi-bank-konvensional:2015>) diakses pada 6 November 2016 pukul 19.35

[https://id.wikipedia.org/wiki/Matesih,\\_Matesih,\\_Karanganyar](https://id.wikipedia.org/wiki/Matesih,_Matesih,_Karanganyar) diakses pada 10 November 2016 pukul 19.50

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE

Jawa Tengah. (2014). *Kajian Ekonomi Regional Provinsi Jawa Tengah*. (<http://www.bi.go.id>. diakses pada 20 Desember 2016 pukul 20.00

Karim, Adiwarmanto A. (2014). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja. Grafindo Persada

Kasanah, Aprilia. (2015). Penggunaan Metode Structural Equation Modelling untuk Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Perpustakaan dengan Program Lisrel 8.80. *Skripsi Sains Matematika*. Universitas Negeri Semarang. Tidak Dipublikasikan

Kotler, Phillip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

Maskurotin, Atina *et al.* (2008). Analisis Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Infestasi Vol. 4 No. 1*

Muntholip, Abdul. (2012). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam. *Atanwir Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan, Volume 1 Nomor 1*

Mursyid. (2011). Preferensi Masyarakat Kota Samarinda terhadap Bank Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam dan Kerakyatan Vol. 3 No. 1*

Narimawati, U. & J. Sarwono. (2007). *Structural Equation Model (SEM) dalam Riset Ekonomi: Menggunakan Lisrel*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

- Nasution, Alwi Reza. (2008). Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Kota Medan. *Tesis Akuntansi*. Universitas Sumatera Utara. Tidak Dipublikasikan
- Nazir, Moh. (2009). *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Pertiwi, Dita dan Haroni Doli H. Ritonga. (2012). Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol.1 No.1*
- Prastuti, D. (2011). Penggunaan Structural Equation Modeling (Sem) Sebagai Salah Satu Teknik Analisis Statistik Dengan Menggunakan Program Tetrad IV (Studi Kasus Pengguna Internet Dan Hotspot Area Di Universitas Negeri Semarang) Tahun 2011. *Tesis MIPA*. Universitas Negeri Semarang. Tersedia di <http://lib.unnes.ac.id>
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dan Bank Indonesia. (2012). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Ratnawati, Anny, et.al. (2000). *Bank Syari'ah Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat di Wilayah Jawa Barat*, Lembaga Penelitian IPB
- Sahadi dan M. A. Wibowo. (2013). Pengaruh Faktor Motivasi dan Kepercayaan terhadap Kinerja melalui Komitmen pada Manajer Proyek Kontruksi dengan Pendekatan *Structural Equation Modeling*. *Jurnal MKTS, 19(2): 99-107*.
- Sekaran, Uma. (2013). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sholihin, Mahfud. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan Warp PLS 3.0*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Simamora, Bilson. (2003). *Paduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT Gramedia
- Soemitra, Andri. (2014). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana
- Sudarsono.(1991). *Pengantar Ekonomi Mikro*, LP3ES. Jakarta
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis cetakan kesembilan*, Bandung: Alfabet
- \_\_\_\_\_. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.



- Sukanto Mm. (1985). *Nafsiologi: Suatu pendekatan Alternatif Atas Psikologi*. Jakarta: Integrita Press
- Tjiptono, Fandy. (1998). *Strategi Pemasaran*, Jakarta: Penebar Swadaya
- Ubaidah, Darwis Abu. (2012). *Tafsir Al-Asas*. Jakarta: Pustaka Al Kautsar
- Umar, Husein. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yaya, Rizal, *et al.* (2008). *Akuntansi Perbankan Syariah*, Jakarta: Erlangga
- Yamin, Sofyan dan Kurniawan, Heri. (2009). *Structural Equation Modeling*, Jakarta: Salemba Infotek

## LAMPIRAN

### Lampiran I

#### Rekap Data Jumlah Penduduk Desa Matesih

#### Laporan Perkembangan Penduduk November 2016

No	Dusun	Penduduk Akhir			Jumlah KK		
		L	P	L+P	L	P	L+P
1	Cangkring	132	128	260	97	5	102
2	Banaran	207	200	407	122	8	130
3	Krapyak	160	152	312	80	12	92
4	Kuncung	225	215	440	124	17	141
5	Lor Pasar	163	173	336	92	21	113
6	Bayanan	231	218	449	125	16	141
7	Moyoretno	358	364	722	140	19	159
8	Sidodadi	303	305	608	138	17	155
9	Panderejo	276	276	552	138	15	153
10	Pandeyan	446	452	898	212	46	258
11	Mranggen	264	256	520	126	28	154
12	Kalongan	355	340	695	174	36	210
13	Sabrang Kulon	256	246	502	124	16	140
14	Sabrang Wetan	172	182	354	97	26	123
		<b>3548</b>	<b>3507</b>	<b>7055</b>	1789	282	2071

**Buku Monografi Desa**

**Keadaan pada Bulan Desember Tahun 2015**

1. Nama Desa : Matesih
  2. Nomor Kode Wilayah : 33130503
  3. Nomor Kode Pos : 57781
  4. Kecamatan : Matesih
  5. Kabupaten : Karanganyar
  6. Provinsi : Jawa Tengah
- A. Data Umum**
1. Tipologi desa : a. Persawahan  
b. Perladangan
  2. Tingkat Perkembangan Desa : Swadaya
  3. Luas Wilayah : 27410 Ha
  4. Batas Wilayah
    - a. Sebelah Utara : Desa Pablengan
    - b. Sebelah Selatan : Sungai/Kecamatan Jumantono
    - c. Sebelah Barat : Desa Dawung, Desa Plosorejo
    - d. Sebelah Timur : Desa Karangbangun
  5. Orbitrasi (Jarak dari Pusat Pemerintahan)
    - a. Jarak dari Pusat Pemerintahan Kecamatan : Tinggi Km
    - b. Jarak dari Pusat Pemerintahan Kota : ..... Km
    - c. Jarak dari Kota/Ibukota Kabupaten : 15 km
    - d. Jarak dari Ibukota Provinsi : 130 km
  6. Jumlah tanah bersertifikat : .... buah .... Ha
  7. Luas tanah kas desa : 321077 Ha
  8. Jumlah Penduduk : 7049 Jiwa 2918 KK
    - a. Laki-laki : 3533 Jiwa
    - b. Perempuan : 3516 Jiwa
    - c. Usia 0-15 : 1671 Jiwa
    - d. Usia 15-65 : 4225 Jiwa
    - e. Usia 65 keatas : 1153 Jiwa
  9. Pekerjaan/ Mata Pencaharian
    - a. Pertanian : 440 Jiwa

- b. Perdagangan : 675 Jiwa
  - c. Pemerintahan : 233 Jiwa
  - d. Industri : 529 Jiwa
  - e. Jasa : 349 Jiwa
  - f. Lainnya : 309 Jiwa
  - g. Tidak bekerja/penganggur : 711 Jiwa
10. Tingkat Pendidikan Masyarakat
- a. Lulusan Pendidikan Umum
    - 1. TK : 169 Orang
    - 2. SD : 70 Orang
    - 3. SMP : 56 Orang
    - 4. SMA/SMU : 42 Orang
    - 5. Akademi/D1-D3 : 14 Orang
    - 6. Sarjana : 3 Orang
    - 7. Pascasarjana : -
  - b. Lulusan Pendidikan Khusus
    - 1. Pondok Pesantren : 2 Orang
  - c. Tidak Lulus dan Tidak Sekolah: -
11. Jumlah Penduduk Miskin : 2996 Jiwa, 940 KK  
(menurut standar BPS)
12. UMR Kabupaten : Rp 1.401.900
13. Sarana Prasarana
- a. Prasarana Pemerintahan
    - 1. Kantor Desa : permanen
    - 2. Balai Desa : permanen
  - b. Prasarana Kesehatan
    - 1. Puskesmas : ada
    - 2. Poskesdes : -
    - 3. UKBM (posyandu, polindes) : 16 buah
  - c. Prasarana Pendidikan
    - 1. Perpustakaan Desa : -
    - 2. Gedung PAUD : tidak ada
    - 3. Gedung TK : 5 buah
    - 4. Gedung SD : 7 buah
    - 5. Gedung SMP : 3 buah
    - 6. Gedung SMA : 1 buah
  - d. Prasarana Ibadah
    - 1. Masjid : 24 buah
    - 2. Mushola : 9 buah

- 3. Gereja : 6 buah
- e. Prasarana Umum
  - 1. Olahraga : 14 buah
  - 2. Balai Pertemuan : 1 buah



**DAFTAR KUISIONER**

Assalamualaikum wr wb.

Responden Yth,

Saya mahasiswi tingkat akhir jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sedang melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat Pedesaan terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus di Desa Matesih Kabupaten Karanganyar)**”. Kuisisioner ini dibuat sebagai sarana dalam rangka mendukung pembuatan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan studi saya. Mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuisisioner ini secara lengkap. Terimakasih atas waktu dan kesediaannya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini

**Salsabila Alif Ananda**

**PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER**

1. Pilihlah salah satu jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut ini dengan memberi tanda centang (√) pada setiap jawaban, dengan skala pengukuran sebagai berikut:

- |            |                              |           |                        |
|------------|------------------------------|-----------|------------------------|
| <b>STS</b> | <b>= Sangat tidak setuju</b> | <b>S</b>  | <b>= Setuju</b>        |
| <b>TS</b>  | <b>= Tidak Setuju</b>        | <b>SS</b> | <b>= Sangat Setuju</b> |
| <b>KS</b>  | <b>= Kurang Setuju</b>       |           |                        |

2. Pilihan tersebut hendaknya seobjektif mungkin sesuai dengan hati nurani Anda.  
3. Kuisisioner ini dapat digunakan secara optimal bila seluruh pertanyaan terjawab, karena itu mohon diteliti kembali apakah semua pertanyaan sudah terjawab.

**Main Question**

**A. Potensi Demografi**

Petunjuk: Untuk pertanyaan dibawah ini mohon diisi dengan lengkap sesuai dengan keadaan responden dan pertanyaan dengan opsi jawaban dengan memberi tanda centang (√).

1. Nama	
2. Jenis Kelamin	a. Laki-laki b. Perempuan
3. Usia saat ini	a. s/d 20 tahun                      b. 21 tahun – 30 tahun c. 31 tahun – 40 tahun              d. 41 tahun – 50 tahun e. lebih dari 51 tahun

4. Alamat	
5. Pendidikan Terakhir	a. SD c. SMA e. Sarjana b. SMP d. Diploma
6. Agama	a. Islam c. Katholik e. Budha b. Kristen d. Hindu

### B. Ekonomi

1. Jenis Pekerjaan	a. Pertanian c. Perdagangan e. Pemerintahan b. Industri d. Jasa
2. Penghasilan perbulan	a. s/d 1.000.000 2.000.000 c. 2.000.0001 s/d 3.000.000 4.000.000 e. Lebih dari 4 juta b. 1.000.001 s/d d. 3.000.001 s/d
3. Pengeluaran perbulan	a. s/d 1.000.000 2.000.000 c. 2.000.0001 s/d 3.000.000 4.000.000 e. Lebih dari 4 juta b. 1.000.001 s/d d. 3.000.001 s/d

### C. Preferensi Keuntungan Relatif

Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1. Bank syariah adalah bank yang menggunakan hukum Islam dalam kegiatan operasionalnya					
2. Menurut saya, bank syariah memiliki kelebihan dibandingkan bank konvensional karena menggunakan prinsip syariah (Islam)					
3. Saya lebih menyukai bank syariah dibandingkan bank konvensional karena sesuai dengan ajaran agama					
4. Saya berusaha untuk memilih produk yang bernuansa Islami					
5. Menurut saya, prinsip bagi hasil menjauhkan saya dari transaksi riba yang dilarang agama					
6. Menurut saya, bagi hasil di bank syariah lebih menguntungkan dibanding bunga di bank konvensional					



#### D. Preferensi Kompatibilitas

Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1. Bank syariah identik dengan bagi hasil					
2. Sistem bagi hasil pada bank syariah sesuai dengan prinsip syariah					
3. Sistem bagi hasil sesuai dengan kebutuhan ekonomi masyarakat Indonesia					
4. Sistem bagi hasil lebih adil dan menentramkan					
5. Bagi hasil yang diberikan bank syariah sesuai dengan yang dijanjikan					

#### E. Preferensi Kompleksitas

Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1. Bank syariah adalah bank yang berprinsip keadilan					
2. Bertransaksi di bank syariah berarti sekaligus bersedekah karena sudah memasukkan unsur zakat, infaq, dan shadaqah					
3. Bank syariah tidak hanya untuk umat Islam saja					
4. Bank syariah menguntungkan perekonomian Indonesia					
5. Menurut saya, bank syariah dapat membantu mengurangi kemiskinan di Indonesia					

#### F. Minat

Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1. Saya berminat untuk menabung di bank syariah					
2. Saya berminat untuk melakukan transaksi di bank syariah					
3. Saya akan menyarankan teman saya untuk menggunakan bank syariah					
4. Saya selalu mencari informasi yang berkaitan dengan bank syariah					
5. Saya setuju apabila bank syariah didirikan di daerah saya					

## Lampiran IV

### Hasil Evaluasi Model Pengukuran

#### Hasil Uji Validitas Konvergen

##### *Outer Loadings*

	<b>Original Sample (O)</b>	<b>Sample Mean (M)</b>	<b>Standard Deviation (STDEV)</b>	<b>T Statistics (O/STERR)</b>	<b>P Values</b>
DemUsia <- demografi	1.000	1.000	0.000		
EkHsl <- ekonomi	0.988	0.971	0.175	0.536	0.000
EkKlr <- ekonomi	0.990	0.974	0.171	5.793	0.000
Kr1 <- keuntungan relatif	0.798	0.799	0.071	11.260	0.000
Kr3 <- keuntungan relatif	0.754	0.743	0.093	8.119	0.000
Kr4 <- keuntungan relatif	0.744	0.729	0.102	7.294	0.000
Kb1 <- kompatibilitas	0.651	0.648	0.098	6.669	0.000
Kb2 <- kompatibilitas	0.662	0.645	0.114	5.814	0.000
Kb3 <- kompatibilitas	0.714	0.711	0.066	10.874	0.000
Kb4 <- kompatibilitas	0.834	0.832	0.046	18.249	0.000
Kb5 <- kompatibilitas	0.752	0.747	0.075	9.994	0.000
Ks1 <- kompleksitas	0.702	0.685	0.133	5.271	0.000
Ks2 <- kompleksitas	0.781	0.772	0.104	7.478	0.000
Ks4 <- kompleksitas	0.752	0.720	0.143	6.674	0.000
Ks5 <- kompleksitas	0.790	0.769	0.118	6.995	0.000
M1 <- minat	0.749	0.728	0.107	6.995	0.000
M2 <- minat	0.837	0.835	0.043	19.605	0.000
M3 <- minat	0.768	0.769	0.055	14.009	0.000
M4 <- minat	0.626	0.626	0.107	5.857	0.000
M5 <- minat	0.659	0.645	0.102	6.474	0.000

## Hasil Uji Validitas Diskriminan

### *Cross Loading*

	Demografi	Ekonomi	Keuntungan Relatif	Kompatibilitas	Kompleksitas	Minat
DemU sia	(1.000)	0.330	0.251	0.344	0.178	0.413
EkHsl	0.355	(0.988)	0.185	0.051	0.085	0.195
EkKlr	0.300	(0.990)	0.155	0.047	0.088	0.207
Kb1	0.260	0.184	0.295	(0.651)	0.405	0.274
Kb2	0.268	-0.006	0.464	(0.662)	0.375	0.275
Kb3	0.292	0.042	0.372	(0.714)	0.406	0.262
Kb4	0.270	0.052	0.382	(0.834)	0.465	0.388
Kb5	0.145	-0.105	0.371	(0.752)	0.473	0.262
Kr1	0.123	0.098	(0.798)	0.490	0.182	0.383
Kr3	0.210	0.151	(0,754)	0.312	0.208	0.376
Kr4	0.252	0.148	(0.744)	0.382	0.265	0.335
Ks1	0.086	-0.140	0.014	0.408	(0.702)	0.268
Ks2	0.216	0.097	0.313	0.371	(0.781)	0.335
Ks4	0.106	0.051	0.209	0.500	(0.752)	0.178
Ks5	0.104	0.235	0.290	0.527	(0.790)	0.281
M1	0.397	0.225	0.256	0.085	0.042	(0.749)
M2	0.317	0.151	0.399	0.351	0.362	(0.837)
M3	0.301	0.222	0.393	0.517	0.440	(0.768)
M4	0.223	0.069	0.328	0.264	0.207	(0.626)
M5	0.289	0.057	0.341	0.251	0.173	(0.659)

### Average Variance Extracted (AVE)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviasi (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Value
Demografi	1.000	1.000	0.000		
Ekonomi	0.978	0.976	0.016	60.737	0,000
Keuntungan Relatif	0.586	0.582	0.052	11.321	0,000
Kompatibilitas	0.527	0.525	0.056	9.447	0,000
Kompleksitas	0.573	0.560	0.077	7.429	0,000
Minat	0.535	0.533	0.054	9.952	0,000

## Uji Reliabilitas

### *Composite Reliability*

	<b>Original Sample (O)</b>	<b>Sample Mean (M)</b>	<b>Standard Deviasi (STDEV)</b>	<b>T Statistics (O/STDEV)</b>	<b>P Value</b>
Demografi	1,000	1,000	0,000		
Ekonomi	0.989	0.988	0.009	111.672	0,000
Keuntungan Relatif	0.810	0.803	0.037	21.785	0,000
Kompatibilitas	0.847	0.842	0.033	25.458	0,000
Kompleksitas	0.843	0.852	0.075	11.244	0,000
Minat	0.851	0.845	0.032	26.768	0,000

### *Croncbach's Alpha*

	<b>Original Sample (O)</b>	<b>Sample Mean (M)</b>	<b>Standard Deviasi (STDEV)</b>	<b>T Statistics (O/STDEV)</b>	<b>P Value</b>
Demografi	1.000	1.000			
Ekonomi	0.978	0.977	0.008	125.117	0,000
Keuntungan Relatif	0.648	0.643	0.074	8.734	0,000
Kompatibilitas	0.774	0.766	0.056	13.881	0,000
Kompleksitas	0.757	0.753	0.062	12.230	0,000
Minat	0.782	0.777	0.045	17.330	0,000

### Hasil Uji Evaluasi Model Struktural

#### *R-Square*

	Original Sample	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Value
Minat	0,366	0.445	0.076	0.481	0,000

#### *F-Square*

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviasi (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Value
Demografi -> minat	0.086	0.101	0.072	1.186	0.236
Ekonomi -> minat	0.002	0.020	0.031	0.076	0.939
Keuntungan relatif -> minat	0.113	0.159	0.133	0.853	0.394
Kompatibilitas -> minat	0.003	0.023	0.033	0.090	0.928
Kompleksitas -> minat	0.037	0.075	0.073	0.503	0.616

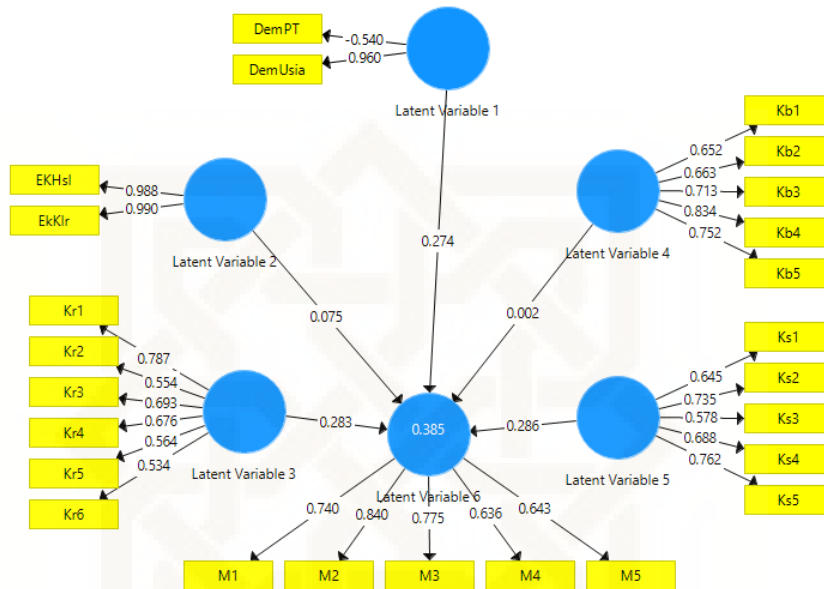
### Hasil Uji Signifikansi

#### *Path Coefficient*

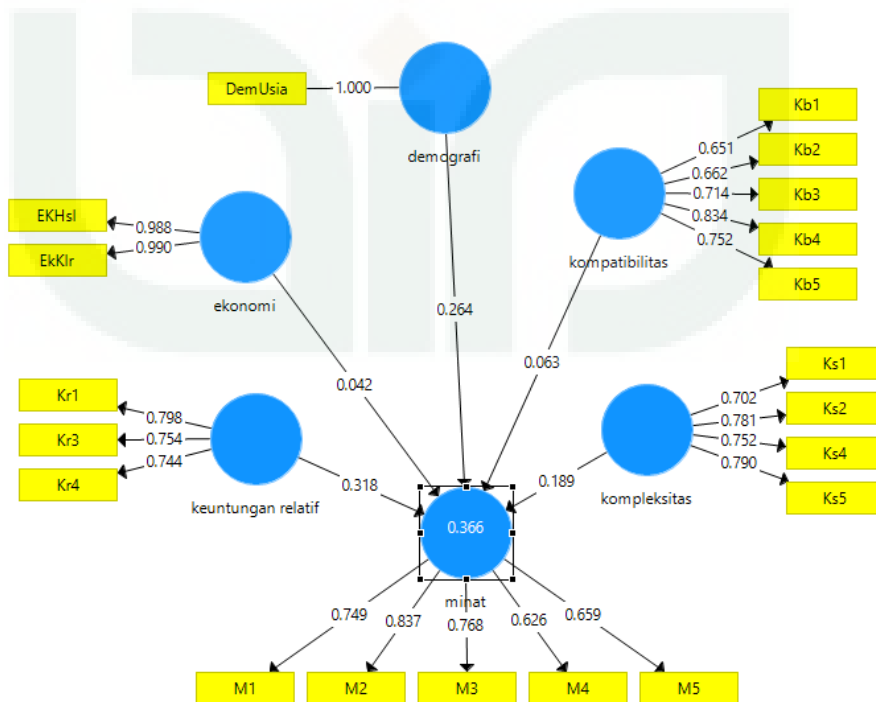
	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviasi (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Value
Demografi -> minat	0.264	0.252	0.096	2.756	0.006
Ekonomi -> minat	0.042	0.041	0.108	0.388	0.698
Keuntungan relatif -> minat	0.318	0.328	0.135	2.351	0.019
Kompatibilitas -> minat	0.063	0.082	0.144	0.435	0.663
Kompleksitas -> minat	0.189	0.212	0.139	1.356	0.176

# PLS Algorithm

## Model Awal



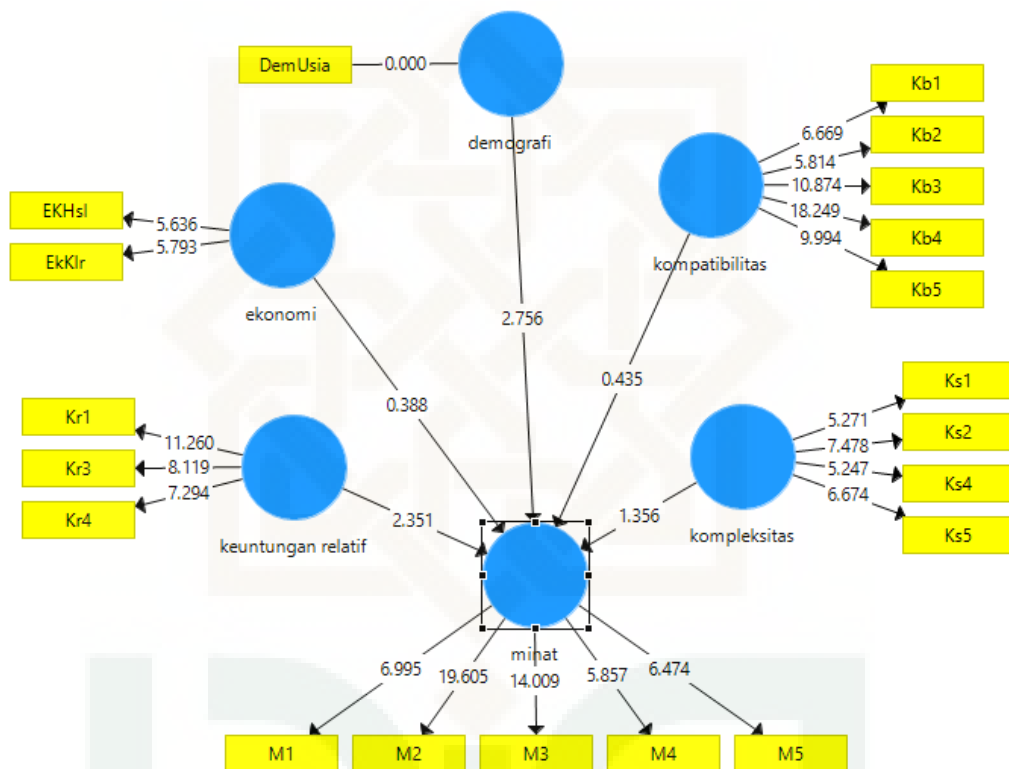
## Full Model





## Bootstrapping

### Full Model



Lampiran VI

Data Responden

No	Demografi				Ekonomi			Keuntungan Relatif						Kkompatibilitas					Kompleksitas					Minat				
	DemJK	DemU sia	DemPT	De mAg	EkJP	EKHsl	EkKlr	Kr1	Kr2	Kr3	Kr4	Kr5	Kr6	Kb1	Kb2	Kb3	Kb4	Kb5	Ks1	Ks2	Ks3	Ks4	Ks5	M1	M2	M3	M4	M5
1	lakilaki	41-50	SD	Islam	Jasa	2-3 jt	1-2 jt	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5
2	prmpuan	31-40	SMA	Islam	Jasa	1-2 jt	s/d 1 jt	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4
3	prmpuan	41-50	SMA	Islam	Dagang	s/d 1 jt	s/d 1 jt	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	prmpuan	41-50	SMA	Islam	Dagang	>4 jt	>4 jt	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
5	prmpuan	>51	SD	Islam	Dagang	1-2 jt	s/d 1 jt	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
6	lakilaki	31-40	SD	Islam	Dagang	3-4 jt	3-4 jt	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
7	prmpuan	>51	Sarjana	Islam	Pmrintah	3-4 jt	2-3 jt	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	prmpuan	21-30	SMA	Islam	Dagang	1-2 jt	1-2 jt	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
9	prmpuan	31-40	Sarjana	Islam	Pmrintah	3-4 jt	3-4 jt	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
10	prmpuan	21-30	SMA	Islam	Industri	1-2 jt	1-2 jt	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3
11	prmpuan	21-30	SMA	Islam	Industri	1-2 jt	1-2 jt	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
12	prmpuan	21-30	SMA	Islam	Industri	1-2 jt	1-2 jt	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
13	prmpuan	21-30	SMA	Islam	Industri	1-2 jt	1-2 jt	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4

14	lakilaki	21-30	SMA	Islam	Industri	1-2 jt	1-2 jt	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3
15	lakilaki	21-30	SMP	Islam	Industri	s/d 1 jt	s/d 1 jt	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
16	lakilaki	21-30	SMA	Islam	Industri	1-2 jt	1-2 jt	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	
17	lakilaki	21-30	SMA	Islam	Industri	1-2 jt	1-2 jt	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	
18	lakilaki	21-30	SMA	Islam	Industri	1-2 jt	1-2 jt	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	
19	prmpuan	21-30	SMA	Islam	Industri	1-2 jt	1-2 jt	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
20	lakilaki	41-50	SMA	Islam	Jasa	2-3 jt	2-3 jt	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	
21	lakilaki	41-50	SMA	Islam	Jasa	3-4 jt	3-4 jt	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
22	lakilaki	>51	SMA	Islam	Jasa	>4 jt	>4 jt	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
23	prmpuan	31-40	SMA	Islam	Jasa	1-2 jt	1-2 jt	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
24	prmpuan	>51	SMP	Islam	Jasa	>4 jt	>4 jt	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	4	
25	prmpuan	21-30	SMA	Islam	Jasa	1-2 jt	1-2 jt	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	
26	lakilaki	21-30	Sarjana	Islam	Jasa	1-2 jt	1-2 jt	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	
27	prmpuan	41-50	SMA	Islam	Industri	1-2 jt	1-2 jt	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	
28	prmpuan	>51	SMP	Islam	Industri	2-3 jt	2-3 jt	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	
29	lakilaki	>51	SD	Islam	Tani	2-3 jt	2-3 jt	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	
30	lakilaki	41-50	SMA	Islam	Tani	3-4 jt	3-4 jt	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	

31	lakilaki	41-50	SMP	Islam	Tani	1-2 jt	1-2 jt	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5
32	lakilaki	31-40	SMA	Islam	Dagang	3-4 jt	3-4 jt	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
33	lakilaki	31-40	SMA	Islam	Dagang	2-3 jt	1-2 jt	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
34	lakilaki	31-40	SMA	Islam	Tani	3-4 jt	3-4 jt	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
35	lakilaki	41-50	SMA	Islam	Tani	3-4 jt	3-4 jt	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
36	prmpuan	31-40	SMA	Islam	Dagang	2-3 jt	2-3 jt	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
37	lakilaki	31-40	SMA	Islam	Tani	3-4 jt	3-4 jt	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
38	prmpuan	21-30	Sarjana	Islam	Industri	1-2 jt	s/d 1 jt	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
39	prmpuan	41-50	SMA	Islam	Jasa	1-2 jt	1-2 jt	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
40	prmpuan	21-30	Diploma	Islam	Jasa	2-3 jt	2-3 jt	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	lakilaki	31-40	SMP	Islam	Tani	1-2 jt	1-2 jt	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
42	prmpuan	41-50	SMA	Islam	Dagang	2-3 jt	2-3 jt	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4
43	prmpuan	21-30	SMP	Islam	Dagang	1-2 jt	1-2 jt	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
44	prmpuan	31-40	SMP	Islam	Dagang	s/d 1 jt	s/d 1 jt	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
45	prmpuan	41-50	SMA	Islam	Dagang	>4 jt	>4 jt	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
46	lakilaki	41-50	SMP	Islam	Tani	1-2 jt	1-2 jt	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
47	prmpuan	41-50	Diploma	Islam	Pmrintah	>4 jt	3-4 jt	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



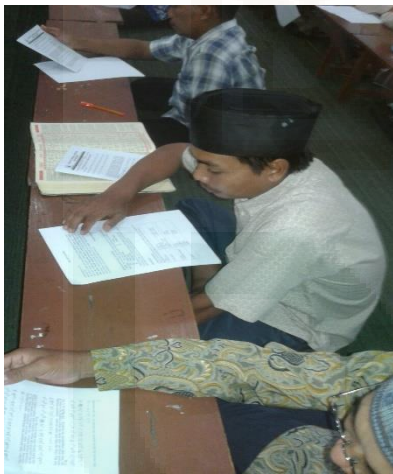
65	prmpuan	31-40	Sarjana	Islam	Pmrintah	2-3 jt	2-3 jt	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	prmpuan	41-50	Sarjana	Islam	Pmrintah	2-3 jt	s/d 1 jt	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
67	lakilaki	41-50	Sarjana	Islam	Pmrintah	>4 jt	>4 jt	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	prmpuan	31-40	SMA	Islam	Industri	2-3 jt	2-3 jt	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5
69	lakilaki	31-40	Sarjana	Islam	Pmrintah	>4 jt	>4 jt	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	3	3	5	5	4
70	lakilaki	41-50	Sarjana	Islam	Pmrintah	>4 jt	>4 jt	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
71	prmpuan	31-40	SMA	Islam	Dagangan	s/d 1 jt	s/d 1 jt	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
72	lakilaki	31-40	SMA	Islam	Dagangan	s/d 1 jt	s/d 1 jt	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
73	prmpuan	>51	SMP	Islam	Tani	1-2 jt	1-2 jt	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4
74	prmpuan	>51	SD	Islam	Dagangan	s/d 1 jt	s/d 1 jt	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
75	prmpuan	31-40	SMA	Islam	Dagangan	s/d 1 jt	s/d 1 jt	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
76	prmpuan	31-40	SMA	Islam	Dagangan	s/d 1 jt	s/d 1 jt	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
77	prmpuan	41-50	Diplo ma	Islam	Pmrintah	>4 jt	>4 jt	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
78	lakilaki	41-50	SMA	Islam	Dagangan	3-4 jt	3-4 jt	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	lakilaki	>51	SMA	Islam	Dagangan	>4 jt	>4 jt	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
80	lakilaki	41-50	SMA	Islam	Dagangan	>4 jt	>4 jt	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3

**Lampiran VII**

**Dokumentasi Pengambilan Data**









**SURAT IZIN PENELITIAN**



PEMERINTAH KABUPATEN KARANGANYAR  
KECAMATAN MATESIH  
**KEPALA DESA MATESIH**  
*Jalan TP Joko Songo Telp. (0271) 663409*  
KARANGANYAR

Kode Pos 57781

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**  
Nomor : 140/35/II/2017

Berdasarkan surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Nomor : B-501/Un.02/DEB.1/PN.01.1/02/2017 tanggal 16 Februari 2017, **Kepala Desa Matesih dengan ini menerangkan bahwa**

Nama : SALSABILA ALIF ANANDA  
NIM : 13820167  
Jurusan : Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas : Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta  
Alamat Rumah : Panderejo RT 02/RW 09 Matesih, Karanganyar

Telah melakukan penelitian/survei di Desa Matesih untuk memenuhi penyusunan skripsi dengan judul **“ANALISIS POTENSI DAN PREFERENSI MASYARAKAT PEDESAAN TERHADAP BANK SYARIAH (STUDI KASUS DI DESA MATESIH KABUPATEN KARANGANYAR)”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Matesih, 20 Februari 2017

Kepala Desa Matesih,



ANDRIANTO



**PEMERINTAH KABUPATEN KARANGANYAR**  
**BADAN PERENCANAAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**

Alamat : Jl. Wakhid Hasyim Karanganyar Telepon/Fax (0271) 495179  
Website: www. Bappeda.karanganyar.go.id Email : bappeda\_karanganyar@yahoo.com Kode Pos 57716

**SURAT REKOMENDASI RESEARCH / SURVEY**  
**Nomor : 070 / 114 / II / 2017**

- I. **MENARIK** : Surat dari Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kab. Karanganyar, Nomor 070 /122 / II / 2017 Tanggal 27 Februari 2017.
- II. Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Badan Perencanaan Penelitian Dan Pengembangan Kabupaten Karanganyar, bertindak atas nama Bupati Karanganyar, menyatakan **TIDAK KEBERATAN** atas pelaksanaan research/penelitian/survey/observasi/mencari data dalam wilayah Kabupaten Karanganyar yang dilaksanakan oleh :
- |                   |   |  |
|-------------------|---|--|
| 1 Nama / NIM      | : | SALSABILA ALIF ANANDA /13820167  |
| 2 Alamat          | : | Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta   |
| 3 Pekerjaan       | : | Mahasiswi  |
| 4 Penanggungjawab | : | Muhammad Ghafur Wibowo .SE.M.Sc.   |
| 5 Maksud / Tujuan | : | Permohonan Ijin Penelitian Guna Melaksanakan Skripsi dengan judul:<br><b>"Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat Terhadap Bank Syariah ( Studi Kasus Di Desa Matesih Kabupaten Karanganyar "</b> |
| 6 Peserta         | : |  |
| 7 Lokasi          | : | 1. Desa Matesih Kecamatan Matesih kab karanganyar  |

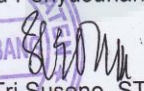
Dengan ketentuan-ketentuan sebagai berikut :

- Pelaksanaan research/penelitian/survey/ observasi/mencari data tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan Pemerintah.
  - Sebelum melaksanakan research/penelitian/survey/ observasi/mencari data harus terlebih dahulu melaporkan kepada penguasa setempat.
  - Setelah research/penelitian/survey/ observasi/mencari data selesai, supaya menyerahkan hasilnya kepada Badan Perencanaan Penelitian Dan Pengembangan Kabupaten Karanganyar.
- III. Surat Rekomendasi research/penelitian/survey/ observasi/mencari data ini berlaku dari : Tanggal 27 Februari s/d 27 Mei 2017

Dikeluarkan di : Karanganyar  
Pada tanggal : 27 Pebruari 2017

An. BUPATI KARANGANYAR  
KEPALA BADAN PERENCANAAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN  
Ub.

Kabid. Penelitian, Pengembangan dan Penyusunan Program  
Up  
Ka Sub Bid Penyusunan Program

  
Joko Tri Suseno, ST. MT.  
NIP. 19671121 199803 1 010

Tembusan :

- Bupati Karanganyar;
- Kapolres Karanganyar;
- Ka. Badan KESBANGPOL Kab. Karanganyar;
- Camat Matesih Kab. Karanganyar.

**CURRICULUM VITAE**



**Data Pribadi**

1. Nama Lengkap : Salsabila Alif Ananda
2. Tempat, Tanggal Lahir : Karanganyar, 22 November 1995
3. Tinggi dan Berat Badan : 160 cm/ 60kg
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. NIM : 13820167
6. Program Studi/ Fakultas : Perbankan Syariah/ Ekonomi dan Bisnis  
Islam
7. Universitas : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
8. Alamat : Panderejo RT 02 RW 09 Matesih
9. Agama : Islam
10. Nama Ayah : Narbuqo Nanang Sunarso
11. Nama Ibu : Sundarni
12. Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia
13. No. Telp : 087-835-775-671
14. Alamat E-Mail : [salsabila.nanda@yahoo.co.id](mailto:salsabila.nanda@yahoo.co.id)

**Pendidikan Formal**

1. 2001-2007 : SDN 03 Matesih
2. 2007-2010 : SMPN 1 Matesih
3. 2010-2013 : SMAN 1 Karanganyar
4. 2013-2017 : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta