

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MENGUNAKAN *INTERNET BANKING* PADA NASABAH BRI
SYARIAH YOGYAKARTA**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

FEBRIAN MAULANA YUSUF

NIM: 13820219

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MENGUNAKAN *INTERNET BANKING* PADA NASABAH BRI
SYARIAH YOGYAKARTA**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

FEBRIAN MAULANA YUSUF
NIM: 13820219

PEMBIMBING:

JOKO SETYONO, SE., M.Si.
NIP. 1973070 2002212 1 003

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan *internet banking* pada nasabah BRI Syariah Yogyakarta. Objek dari penelitian ini adalah nasabah BRI Syariah Yogyakarta. Data yang dipakai adalah data primer, dilakukan dengan menggunakan kuesioner serta menggunakan teknik pengambilan sampling yang digunakan adalah dengan *non probability sampling* dengan metode *convenience sampling* atau *accidental sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah nasabah BRI Syariah yang belum menggunakan *internet banking* yang berjumlah 100 responden.

Teknik analisis data yang dipakai adalah regresi linear berganda. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji T-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial, serta uji F-statistik untuk menguji pengaruh secara simultan atau bersama-sama dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinearitas, uji heterokedstasitas, dan uji normalitas dengan menggunakan *SPSS 16.00*.

Berdasarkan hasil uji parsial (Uji T) persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *internet banking* menunjukkan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar $0.654 > 0.05$ dan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0.450 < 1.985$). Artinya bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking*. Persepsi kenyamanan terhadap minat menggunakan *internet banking* menunjukkan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar $0.001 < 0.05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.445 > 1.985$). Artinya bahwa persepsi kenyamanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*. Persepsi kepercayaan terhadap minat menggunakan *internet banking* menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.717 > 1.985$). Artinya bahwa persepsi kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Persepsi Kepercayaan, dan Minat Menggunakan *Internet Banking*

ABSTRACT

This research intended to know the factors that affect the interests of BRI Syariah Yogyakarta's costumers to use internet banking. Object of this research was BRI Syariah Yogyakarta's costumers. The data used primery data, it was done by using quisionairies and also sampling techniques. Sampling technique that's used was non probability sampling by convenience sampling method or accidental sampling method. The sampel of this research was BRI Syariah's costumers who have never used internet banking and they were for about 100 respondens.

The data analyzing technique that's used was multiple linear regression. The hypothesis test of this research used T-Statistic test to verify partial regression's coeficient, and F-Statistic test to verify the affect simultaneosly or together with significant level in the mount of 5%. Besides, it was also tested a clasic asumtion, that were multicollinearity test, heterokesdasitas test, and normality test by using SPSS 16.00.

According to the result of the partial test (T test), easiness perception to interests of using the internet banking showed significant value that's obtained for about $0.654 > 0.05$ and $t_{count} < t_{table}$ ($-0.450 < 1.985$). it meant that easiness perception didn't affect to interests of using the internet banking. Convinience perception to interests of using the internet banking showed that significant value that's obtained for about $0.001 < 0.05$ and $t_{count} > t_{table}$ ($3.445 > 1.985$). it meant that convinience perception affect a positif significance to interests of using the internet banking. Trust perception to interests of using the internet banking showed significant value come to $0.000 < 0.05$ and $t_{count} > t_{table}$ ($3.717 > 1.985$). it meant that trust perception affect positif significance to interests of using the internet banking.

Keyword : Easiness Perception, Convinience Peception, Trust Perception, and interests of using the Internet Banking.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Febrian Maulana Yusuf

Kepada:

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Febrian Maulana Yusuf
NIM : 13820219
Judul Skripsi : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* pada Nasabah BRI Syariah Yogyakarta.**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 27 Jumadil Awal 1438 H
24 Februari 2017 M

Pembimbing,

Joko Setyono, SE., M.Si.
NIP. 1973070 2002212 1 003



PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B-786/Un.02/DEB/PP.05.3/03/2017

Skripsi dengan judul :”**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* pada Nasabah BRI Syariah Yogyakarta**”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Febrian Maulana Yusuf

NIM : 13820219

Telah dimunaqasyahkan pada : 27 Februari 2017

Nilai Munaqasyah : A-

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Joko Setyono, SE., M.Si.
NIP. 1973070 2002212 1 003

Penguji I

Muhammad Ghafur Wibowo, SE., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003

Penguji II

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523201101 1 008

Yogyakarta, 1 Maret 2017

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
DEKAN



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Febrian Maulana Yusuf
NIM : 13820219
Jurusan/ Prodi : Perbankan Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* pada Nasabah BRI Syariah Yogyakarta”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 27 Jumadil Awal 1438 H
24 Februari 2017 M



Febrian Maulana Yusuf
NIM. 13820219

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai *civitas* akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febrian Maulana Yusuf
NIM : 13820219
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* pada Nasabah BRI Syariah Yogyakarta”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal : 24 Februari 2017
Yang menyatakan



(Febrian Maulana Yusuf)

MOTTO

**Orang yang hebat adalah
Orang yang bisa melawan rasa takutnya sendiri**

~ (Febrian My)~

**Imajinasi lebih penting dari pengetahuan
karena pengetahuan hanya terbatas pada apa yang kita pahami dan
kita ketahui sekarang
tetapi imajinasi dapat melampaui seluruh dunia dan segalanya
yang akan diketahui dan dipahami di masa depan**

~ (Albert Einstein)~

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Puji syukur kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam
tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

**Ayahanda Miftakhul Huda dan Ibunda Faridatun, terima kasih
telah mmberikan do'a, kasih sayang, dukungan, serta
pengorbanannya hingga tiada batasnya. Hanya sebuah do'a yang
dapat putramu panjatkan dan beribu-ribu maaf atas segala sikap,
tingkah laku serta tutur kata yang banyak salah.**

**Kedua adikku Yassirly Amria dan Thalita Bunga Zaskia
yang selalu ada untuk memberikan do'a, dukungan dan semangat.**

**Keluarga Besar Mahasiswa PERBANKAN SYARIAH Angkatan 2013
yang sama-sama berjuang mengejar sarjana dan menyangand toga.**

Beserta Almamater tecinta

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan petunjuk dan membimbing umatnya ke jalan yang diridhai Allah SWT.

Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/ skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* pada Nasabah BRI Syariah Yogyakarta” dengan baik. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir/ skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, penyusunan, maupun isinya. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Tugas akhir/ skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir/ skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
4. Joko Setyono, SE., M.Si. selaku Kaprodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta dan dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan,

memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan di kampus tercinta ini.
6. Seluruh pegawai dan staf TU Prodi, Jurusan, dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu proses belajar di lingkungan kampus tercinta ini.
7. Orang tuaku tercinta Ayahanda Miftakhul Huda dan Ibunda Faridatun yang selalu memberikan motivasi, do'a, semangat, dan penuh rasa sabar dalam mendidikku. Kedua adikku Yassirly Amria dan Thalita Bunga Zaskia yang selalu memberikan dukungan dan seluruh keluargaku yang telah memberikan dukungan dan do'a.
8. Muhammad Qowim M.Ag sekeluarga di desa Karang Dukuh, Klaten, yang telah membimbing saya, memberikan semangat untuk menuntut ilmu dari awal masuk kuliah sampai selesai.
9. Keluarga besar Perbankan Syariah angkatan 2013 khususnya kelas (PS E) yang telah berjuang bersama-sama dalam proses kegiatan perkuliahan dan saling membantu serta memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Keluarga besar UKM Olahraga (Divisi Sepakbola) yang telah memberikan banyak pengalaman berharga bagi saya terutama dalam memperoleh juara 1 dalam Liga Pendidikan Indonesia (LPI) antar universitas di D.I.Y tahun 2015 dan terimakasih atas kepercayaannya untuk menjadi kapten dalam kesebelasan UIN Sunan Kalijaga selama 3 periode (2014-2016).
11. Keluarga KKN 90 kelompok 71 kelurahan Donokerto, Turi, Sleman (Hamam, Gusti, Sidhiq, Rifqi, Olel, Revita, Ani, Nilam, Vifi) yang akan selalu saya ingat atas kekompakan, kebersamaan dan kesederhanaan kita. Terima kasih telah menjadi keluarga baru yang sangat berkesan dan penuh makna bagi penulis.

12. Sahabat-sahabat terbaik dan terdekat (Solehudin, Danar, Ismail, Raffi, Andri, Rahmat, Pascal, Andi, Harri, Yazuardi, Nu'man, Fadhil, Farouq, Assep, Indra) sebagai tempat berbagi, bercerita, dan bergurau bersama.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT memberikan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya serta membalas semua jasa-jasa mereka yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Besar harapan bagi penulis atas kritik, saran, dan masukan yang pembaca berikan untuk perbaikan selanjutnya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat kepada penulis khususnya dan kepada pembaca pada umumnya. Amin.

Yogyakarta, 24 Februari 2017

Penulis,



Febrian Maulana Yusuf
NIM. 13820219

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ĥā'	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Zāl	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge

ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	,	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	Ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	Ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	Ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	Ditulis	<i>żukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	<i>yażhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>Ā</i>
2. fathah + yā' mati تَنْسَى	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
3. Kasrah + yā' mati كَرِيم	Ditulis	<i>ā</i>
4. Ḍammah + wāwu mati فُرُوض	Ditulis	<i>tansā</i>
	Ditulis	<i>ī</i>
	Ditulis	<i>karīm</i>
	Ditulis	<i>ū</i>
	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>Ai</i>
	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قَوْل	Ditulis	<i>au</i>
	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أُذَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
TRANSLITERASI.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Telaah Pustaka	10
B. Landasan Teori	16
1. Pemasaran	16
a. Pengertian Pemasaran	16
b. Pemasaran dalam Perspektif Islam.....	16
2. Minat	17
a. Definisi Minat	17
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	18
3. Perilaku Konsumen	19
a. Pengertian Perilaku Konsumen	19
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	20
4. Persepsi Kemudahan	22
5. Persepsi Kenyamanan	23
6. Persepsi Kepercayaan	24
7. <i>Internet Banking</i>	26
C. Kerangka Penelitian.....	32
D. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel.....	35

C.	Teknik Pengumpulan Data	38
1.	Kuesioner	38
2.	Wawancara.....	38
D.	Instrumen Penelitian	39
E.	Teknik Pengujian Instrumen.....	41
1.	Uji Validitas	41
2.	Uji Reabilitas.....	42
F.	Teknik Analisis Data	42
1.	Analisis Deskriptif	42
2.	Analisis Kuantitatif	43
a.	Uji Asumsi Klasik	43
1)	Uji Normalitas	43
2)	Uji Multikolinearitas.....	44
3)	Uji Heteroskedastisitas	45
b.	Analisis Regresi Berganda	46
G.	Uji Hipotesis	46
1.	Uji F	46
2.	Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.	Uji Parsial (Uji T)	48
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	49
A.	Hasil Pengumpulan Data	49
B.	Profil Responden	49
C.	Analisis Data.....	54
1.	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	54
a.	Uji Validitas	54
b.	Uji Reabilitas.....	55
2.	Hasil Uji Asumsi Klasik	56
a.	Uji Normalitas	56
b.	Uji Multikolinearitas	58
c.	Uji Heterokedastitas.....	59
3.	Metode Analisis Data.....	61
a.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
b.	Uji Simultan (Uji F)	63
c.	Koefisien Determinasi (R^2)	65
d.	Uji Parsial (Uji T).....	66
D.	Interpretasi	71
BAB V	PENUTUP.....	79
A.	Kesimpulan	79
B.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Frekuensi Transaksi <i>Internet Banking di Indonesia</i>	3
Tabel 1.2 Perbandingan Perkembangan Frekuensi Pengguna <i>Internet Banking</i>	3
Tabel 2.1 Ringkasan Telaah Pustaka	14
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	40
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Rentang Usia	50
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jumlah Pendidikan Terakhir.....	51
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jumlah Pekerjaan.....	52
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan per Bulan	52
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Jumlah Perangkat Akses Internet	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov (K-S)</i>	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Nilai Tolerance dan VIF	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Park.....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan.....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	67
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi <i>Internet Banking</i>	28
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (<i>Normal Probability Plot</i>).....	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokesdasitas	60



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dari setiap tahunnya teknologi informasi mengalami perubahan dan perkembangan yang sangat cepat dan pesat, dan saat ini sudah menjadi tuntutan masyarakat yang tidak dapat ditawar lagi. Tujuan utama perkembangan teknologi informasi adalah perubahan kehidupan masa depan manusia yang lebih baik, mudah, murah, cepat dan aman. Kemajuan teknologi informasi, telah melahirkan banyak perubahan mendasar dalam kehidupan manusia saat ini, memberikan banyak kemudahan dan membantu pekerjaan manusia.

Perkembangan teknologi informasi menciptakan jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis yang baru dimana transaksi-transaksi bisnis makin banyak dilakukan secara elektronika. Berkaitan dengan perkembangan teknologi informasi tersebut memungkinkan setiap orang dengan mudah melakukan transaksi perbankan. Perkembangan internet memang cepat dan memberi pengaruh signifikan dalam aspek kehidupan kita. Penggunaan internet tidak hanya terbatas pada pemanfaatan informasi yang dapat diakses melalui media. Selain itu *handphone*/seluler, tablet, juga dapat digunakan sebagai sarana untuk melakukan transaksi perbankan.

Selama beberapa tahun terakhir ini, bank komersial telah memperkenalkan sistem perbankan berbasis internet untuk meningkatkan operasional dan mengurangi biaya. *Internet banking* merupakan salah satu

bentuk produk jasa yang mulai banyak ditawarkan oleh bank-bank komersial di Indonesia. Oleh karena alasan kemudahan dan kegunaannya, mulai banyak nasabah bank di Indonesia yang menggunakan fasilitas *internet banking* dalam transaksi perbankan. *Internet banking* atau yang lebih dikenal *E-Banking* yang merupakan bentuk layanan perbankan secara elektronik melalui media *E-Banking* pada dasarnya merupakan suatu kontrak transaksi antara pihak bank dan nasabah yang memberikan manfaat berganda dengan menggunakan media internet. Transaksi perbankan dapat dilakukan kapan dan dimana saja tanpa dibatasi tempat dan waktu. Dengan adanya *internet banking*, nasabah suatu bank akan semakin mudah untuk melakukan kegiatan perbankan, karena para nasabah dapat mengakses layanan yang diinginkan oleh nasabah tanpa harus datang ke bank yang bersangkutan.

Berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan Indonesia terakhir pada tahun 2015 perkembangan frekuensi transaksi *internet banking* di Indonesia terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Terlihat jelas pada tabel dibawah yang menunjukkan bahwa terjadi peningkatan yang tinggi.

Tabel 1.1
Perkembangan Frekuensi Transaksi *Internet Banking* di Indonesia

Tahun	<i>Internet Banking</i>
2012	235.957.566
2013	311.880.376
2014	437.798.960
Perkembangan 2012-2013	32.18%
Perkembangan 2013-2014	40.37%

Sumber: *Bijak Ber-Elektronik Banking-OJK, 2015*

Dengan demikian peneliti membandingkan antara Bank Muamalat dengan BRI Syariah, dimana bank Muamalat adalah bank syariah yang pertama kali berdiri di Indonesia dan sudah menggunakan layanan *internet banking* dengan data terakhir yang diperoleh terakhir pada tahun 2012 sampai dengan 2013 menjangkir sebanyak 13.477¹. Sedangkan BRI Syariah baru diluncurkan pada tahun 2014 akhir dan di tahun 2015 dapat menjangkir sebanyak 18.349 pengguna². Berikut tabel perbandingan di bawah ini.

Tabel 1.2
Perbandingan Perkembangan Frekuensi Pengguna *Internet Banking*

Bank	Perkembangan 1 tahun	Pengguna Internet Banking
Muamalat	2012-2013	13.477 User
BRI Syariah	2014-2015	18.349 User

Data Olahan Laporan Tahunan 2015 BRI Syariah & *finansial.bisnis.com* (Muamalat)

¹ <http://finansial.bisnis.com/read/20140524/90/230526/bank-muamalat-incar-30-peningkatan-transaksi-e-banking> diakses 28 Februari 2017

² www.brisyariah.co.id diakses 5 Januari 2017

Pada tabel 1.2 menjelaskan bahwa BRI Syariah merupakan bank yang berkembang pesat dalam menjangkau penggunaan layanan *internet banking* pada jangka satu tahun yaitu sebanyak 18.349 pengguna. Dalam penelitian ini, peneliti memiliki pandangan atau persepsi tersebut dapat menjadikan ukuran bagi peneliti bahwa, apa yang menyebabkan perkembangan penggunaan *internet banking* yang begitu pesat pada BRI Syariah dalam jangka 1 tahun. Berdasarkan atas fenomena tersebut, tantangan bagi pihak bank adalah untuk meningkatkan tingkat presentase minat pengguna *internet banking* BRI Syariah.

Alasan lain pemilihan BRI Syariah karena BRI Syariah meraih penghargaan dalam ajang *Indonesia Banking Awards* (IBA) 2016. Menurut website BRI Syariah pada ajang *Indonesia Banking Awards* (IBA) 2016 yang diadakan pada tanggal 7 September 2016, BRI Syariah meraih beberapa penghargaan yaitu pertama *The Most Reliable Bank* kategori bank syariah aset di atas Rp. 10 triliun. Kedua, *The Most Efficient Bank* kategori bank syariah aset di atas Rp. 10 triliun. Ketiga, *The Best Bank in Retail Banking Services* kategori bank syariah. Penentuan pemenang penghargaan didasarkan pada data laporan keuangan bank serta kinerja keuangan. Penghargaan ini bukti kerja keras yang telah dilakukan oleh para pekerja dan manajemen BRI Syariah untuk meningkatkan kinerja dalam melayani nasabahnya³.

³ www.brisyariah.co.id diakses 1 Desember 2016

Pihak perbankan khususnya BRI Syariah harus mampu membangun hubungan jangka panjang dengan nasabahnya agar pengguna *internet banking* itu tidak berpindah ke jasa layanan lainnya. Salah satu caranya dengan meningkatkan kualitas layanan, seperti kemudahan dalam menggunakan, kenyamanan dalam penggunaan, serta kepercayaan, biasanya masalah yang sering terjadi secara umum pada nasabah adalah masalah kepercayaan atas layanan yang diberikan. Dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan penelitian mengenai minat menggunakan *internet banking* di BRI Syariah Yogyakarta.

Minat di sini menjadi suatu kecenderungan untuk melakukan sebuah tindakan terhadap obyek. Jadi dalam penelitian ini dilandasi oleh berbagai faktor antara lain faktor persepsi kemudahan, persepsi kenyamanan dan persepsi kepercayaan. Persepsi kemudahan akan memberikan sebuah pandangan kemudahan bagi nasabah untuk bertransaksi menggunakan *internet banking* dengan fleksibilitas waktu dan tempat, karena dapat dilakukan kapan dan dimana saja. Persepsi kenyamanan artinya sebuah pandangan pada nasabah agar mampu melakukan kegiatan transaksi *internet banking* dengan nilai yang diberikan atas fasilitas *internet banking*, sehingga menimbulkan kenyamanan pribadi dan penghematan waktu dalam aktivitas tertentu. Selanjutnya persepsi kepercayaan juga menjadi hal penting yang dianggap mempengaruhi minat menggunakan *internet banking*. Nasabah akan memiliki pandangan bahwa, transaksi melalui

internet banking akan aman serta kuat dalam menjaga data yang bersifat pribadi nasabah menjadi terjaga kerahasiaan.

Oleh karena itu penulis merasa sangat penting untuk meneliti mengenai penggunaan *internet banking*. Di dalam penelitian ini penulis akan memfokuskan pada nasabah yang ada di Yogyakarta (KC Yogyakarta, KCP Yogyakarta, KCP Yogyakarta Ahmad Dahlan, KCP Gedong Kuning, KCP Sleman Godean, KCP Sleman Affandi, KCP Gunung Kidul Wonosari, dan KCP Bantul Sudirman) sebagai populasi dalam penelitian ini dan yang belum menggunakan layanan *internet banking* yang dikeluarkan BRI Syariah.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* Pada Nasabah BRI Syariah Yogyakarta”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diutarakan diatas, maka perumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh faktor persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah BRI Syariah?
2. Apakah ada pengaruh faktor persepsi kenyamanan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah BRI Syariah?
3. Apakah ada pengaruh faktor persepsi kepercayaan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah BRI Syariah?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini memiliki tujuan yaitu:

1. Menjelaskan pengaruh faktor kemudahan terhadap minat dalam menggunakan *internet banking* pada nasabah BRI Syariah.
2. Menjelaskan pengaruh faktor kenyamanan terhadap minat dalam menggunakan *internet banking* pada nasabah BRI Syariah.
3. Menjelaskan pengaruh faktor kepercayaan terhadap minat dalam menggunakan *internet banking* pada nasabah BRI Syariah.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yaitu:

1. Bagi Akademisi: Memberikan suatu pengetahuan mengenai ilmu ekonomi khususnya dalam Perbankan Syariah dalam hal minat menggunakan *internet banking* pada nasabah serta diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian untuk melakukan penelitian selanjutnya sebagai tolak ukur penelitian.
2. Bagi Peneliti: Untuk memperluas ilmu pengetahuan serta kemampuan peneliti mengenai fasilitas dan pelayanan dalam perbankan khususnya perbankan syariah terhadap peminat nasabah menggunakan *internet banking* BRI Syariah di Yogyakarta.

3. Bagi Bank: Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi serta masukan positif terhadap bank dengan memberikan suatu fasilitas dan pelayanan yang lebih efisien untuk kenyamanan nasabah.

E. Sistematika Pembahasan

Penyusunan skripsi ini dibagi dalam 5 bab di mana setiap bab terdiri dari sub-sub sebagai perincinyanya. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, bab ini memuat penjelasan yang bersifat umum, yaitu mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II Landasan Teori, bab ini akan diuraikan landasan teori yang mengenai telaah literatur yang berupa referensi, buku, jurnal, skripsi dan lain-lain, yang berkaitan dengan topik penelitian ini. Selanjutnya telaah pustaka merupakan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu yang berkaitan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini. Kemudian dikembangkan menjadi sebuah hipotesis.

BAB III Metodologi Penelitian, penjelasan mengenai jenis penelitian, sumber data, populasi dan sampel, metode analisis, definisi operasional variabel.

BAB IV Analisis Data, dalam bab ini akan diuraikan secara lebih mendalam tentang uraian penelitian yang berisi deskripsi objek penelitian dan analisis data serta hasil analisis data dan kesimpulan serta saran.

BAB V Penutup, bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran secara garis besar atas hasil penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bagian bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh antara persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah BRI Syariah Yogyakarta dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0.450 < 1.985$) dan nilai signifikansi sebesar $0.654 > 0.05$. hal ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah.
2. Terdapat pengaruh positif signifikan antara persepsi kenyamanan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah BRI Syariah Yogyakarta dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.445 > 1.985$) dan nilai signifikansi sebesar $0.001 < 0.05$. hal ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah.
3. Terdapat pengaruh positif signifikan antara persepsi kepercayaan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah BRI Syariah Yogyakarta dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.717 > 1.985$) dan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. hal ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, peneliti memberi beberapa saran yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Bagi Perbankan yang memiliki layanan *internet banking*

Dalam penelitian yang dilakukan banyak sekali nasabah yang belum mengetahui apa itu *internet banking* dan kemudahan untuk mengakses. Agar dalam meningkatkan minat penggunaan *internet banking* perbankan perlu meningkatkan promosi agar nasabah mengetahui tentang *internet banking* dan kualitas kemudahan akses jaringan *internet banking*. Karena dalam hasil penelitian salah satunya yang merupakan saran dari nasabah adalah supaya mempertahankan dan meningkatkan kualitas akses sangat diperlukan untuk melakukan atau menggunakan layanan *internet banking*.

2. Bagi peneliti

Bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini atau mengambil teori yang sama diharapkan dapat lebih menyempurnakannya dengan memperbaiki dalam tingkat pernyataan yang disampaikan kepada responden, menambah atau mengganti dengan variabel lain dan menambah jumlah sampel agar penelitian selanjutnya lebih berkembang dan lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Crow, Crow. 1973. *An Out Line of General Psychology*. Lithfe Adam and co: New York Dew Ketut Sukardi. 1994. *Psikologi Remaja*. Aksara Baru: Jakarta.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: PT. Surya Prima Sinergi.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Fred N. Kerlinger. (2008). *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Indriantoro, Nur & Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Joseph P, Cannon, William D. Perreault, Jr., E. Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Edisi 16 Jild 1 (Afia R. Fitriati & Ria Cahyani, Penerjemah). Jakarta: Salemba Empat.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Priyatno, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sangaji, Eta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono, 2003. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabet.
- Sumari, Suryobroto. 1988. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syakir, Syaikh Ahmad. 2014. *Mukhtashar Tafsir Ibnu Katsir*. Jakarta: Darus Sunnah Press.
- Widoyoko, S. Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Witherington, H.C.1978. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.

Skripsi:

- Amanah, Aiisiyah. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Amijaya, Gilang Rizky. 2010. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Nasabah Bank BCA)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Anendro, Imam. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Terhadap Penggunaan E-Money*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Fauziah, Nurul. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Niai Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada BNI Syariah Kantor Cabang Kusumanegara Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
- Harlan, Dwimastia. 2014. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM di Kota Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Jurnal:

- Devi, Ni Luh Nyoman Sherina & Suartana, I Wayan. 2014. *Analisis Teknologi Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Di Nusa Dua Beach Hotel & Spa*. Jurnal ISSN: 2302-8556 Akuntansi Universitas Udayana 6.1: 167-184.
- Dzurotun Nisa, Dede. Tyas Silvi Ariyani. Karina Oktaviani. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking Mandiri*. Jurnal Manajemen, Vol.13, No.1.

- Habibi Muhammad. Achmad Zaky. 2014. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah*. Jurnal. Universitas Brawijaya.
- Hanafi, Habib, dkk. (2013). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Website Ub Terhadap Sikap Pengguna Dengan Pendekatan Tam* (Survei pada Anggota Website www.ub.ac.id Mahasiswa FIA Bisnis dan Publik TA 2011 -2012 Universitas Brawijaya Malang). Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang
- Hayati Nasution, Mislah & Sutisna. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking*. Jurnal. Fakultas Ekonomi Islam Universitas Djuanda. Jurnal Nisbah Vol 1 No.1.
- Rahayu, Imam Sugih. 2015. *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*. Jurnal Volume V, No.2 Desember 2015/1436 H.
- Santosa, Bobby Kurniawan. 2015. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Persepsi Kenyamanan, dan Persepsi Kecocokan Terhadap Sikap Pengguna Internet Banking*. Jurnal.
- Syaefullah, Hadyan Farizi. 2014. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. Jurnal. Universitas Brawijaya Malang.

Website:

<http://finansial.bisnis.com/read/20140524/90/230526/bank-muamalat-incar-30-peningkatan-transaksi-e-banking> diakses 28 Februari 2017.

www.brisyariah.co.id/awards, diakses 1 Desember 2016.

www.brisyariah.co.id/?q=internet-banking, diakses 2 November 2016.

<http://www.brisyariah.co.id/sites/default/files/laporan-tahunan/Annual%20Report%20BRISyariah%202015.pdf>, diakses 5 Januari 2017.



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Kuesioner Penelitian

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Jurusan Perbankan Syariah

Hari/tanggal :.....

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

No. Kuesioner :.....

UIN Sunan Kalijaga

Dengan Hormat,

Kuesioner ini ditunjukkan untuk keperluan skripsi mengenai “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* pada Nasabah BRI Syariah Yogyakarta**”. Studi kasus yang digunakan adalah *internet banking* BRI Syariah. Sehubungan dengan hal tersebut saya mengharap bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan memberikan penilaian secara objektif. Data yang anda isikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian saya semata. Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Febrian Maulana Yusuf

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikut ini adalah petunjuk dalam mengisi kuesioner:

- **Bacalah semua pertanyaan dengan seksama dan baik.**
- **Berilah tanda (√) atau (O) atau (X) dalam menjawab setiap pertanyaan.**
- **Dalam menjawab pertanyaan kuesioner ini tidak ada jawaban yang dianggap salah.**

Profil Responden

Nama :.....

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
2. Usia:
 - a. 17-30 tahun
 - b. 31-45 tahun
 - c. > 45 tahun
3. Pendidikan Terakhir:
 - a. SD/SMP
 - b. SMA/SMK/STM
 - c. D1/D2/D3
 - d. S1/S2/S3
4. Pekerjaan:
 - a. Karyawan swasta
 - b. PNS
 - c. Wirausaha
 - d. Pelajar/Mahasiswa
5. Pendapatan Perbulan:
 - a. Rp.1.000.000–Rp.2.500.000
 - b. Rp.2.500.001–Rp.5.000.000
 - c. Rp.5.000.001–Rp.7.500.000
 - d. > Rp.7.500.000
6. Perangkat yang bisa digunakan untuk mengakses internet:
 - a. Handphone
 - b. Laptop
 - c. Tab
 - d. Komputer
 - e. Lainnya...

Pertanyaan Bagian Utama

Untuk pertanyaan 1 s/d 16 silahkan berikan tanda ((√)) pada kotak yang paling sesuai dengan pendapat anda.

Kolom penilaian :

STS : Sangat tidak setuju

S : Setuju

TS : Tidak setuju

SS : Sangat setuju

No	Persepsi Kemudahan	STS	TS	S	SS
1	Sistem <i>internet banking</i> mempermudah saya untuk menyelesaikan transaksi perbankan.				
2	<i>Internet banking</i> dapat menghemat waktu saya				
3	<i>Internet banking</i> dapat diakses dimana saja, kapan saja selama tersedia jaringan internet				
4	<i>Internet banking</i> memberi banyak kemudahan dalam bertransaksi				

No	Persepsi Kenyamanan	STS	TS	S	SS
5	Sistem dalam <i>internet banking</i> dapat dipahami dengan mudah				
6	Tidak terdapat antrian dalam bertransaksi menggunakan <i>internet banking</i>				
7	Sistem dalam <i>internet banking</i> sangat fleksibel untuk digunakan				
8	Saya akan merasa nyaman menggunakan <i>internet banking</i>				

No	Persepsi Kepercayaan	STS	TS	S	SS
9	<i>Internet banking</i> BRI Syariah dapat dipercaya				
10	BRI Syariah mampu melindungi data keuangan nasabah				
11	Saya percaya untuk menggunakan <i>internet banking</i> karena BRI Syariah memiliki komitmen yang baik				
12	BRI Syariah memiliki kinerja memuaskan atau kredibel				

No	Minat Menggunakan	STS	TS	S	SS
13	Saya berminat menggunakan <i>internet banking</i> karena mudah				
14	Saya memiliki minat menggunakan <i>internet banking</i> karena nyaman				
15	Saya berminat menggunakan <i>internet banking</i> karena saya percaya				
16	Karena banyak manfaat positif dari <i>internet banking</i> , saya berminat menggunakan fasilitas BRI Syariah tersebut				

☺Terima Kasih☺

LAMPIRAN 2

Variabel Y Minat Menggunakan

Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Σ
1	3	3	3	3	12
2	3	3	3	4	13
3	3	3	3	4	13
4	3	3	3	3	12
5	3	3	3	3	12
6	3	3	3	2	11
7	4	4	4	4	16
8	3	3	3	3	12
9	2	2	2	2	8
10	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	12
12	3	4	4	3	14
13	4	4	4	4	16
14	4	3	3	1	11
15	3	3	3	3	12
16	4	4	3	3	14
17	4	3	3	4	14
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	4	4	3	4	15
21	4	4	3	3	14
22	3	3	3	3	12
23	3	3	3	4	13
24	2	2	2	3	9
25	3	3	3	3	12
26	4	4	3	3	14
27	2	2	3	3	10
28	3	3	3	3	12
29	3	3	3	3	12
30	4	4	4	4	16
31	3	3	3	3	12
32	3	3	3	3	12
33	3	3	3	3	12
34	2	2	2	2	8
35	3	3	3	3	12

36	4	4	4	4	16
37	3	3	3	3	12
38	3	3	3	3	12
39	3	3	3	3	12
40	3	3	3	3	12
41	4	3	3	3	13
42	3	3	3	3	12
43	3	3	3	3	12
44	3	3	3	3	12
45	1	2	2	2	7
46	4	4	3	3	14
47	3	3	3	3	12
48	3	3	3	3	12
49	3	3	3	3	12
50	3	3	3	4	13
51	2	2	2	3	9
52	4	4	4	4	16
53	3	3	3	3	12
54	3	3	3	3	12
55	4	3	3	3	13
56	3	3	3	3	12
57	3	3	3	3	12
58	3	3	4	4	14
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	3	12
62	4	4	4	3	15
63	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	12
65	3	3	3	3	12
66	4	4	4	3	15
67	3	3	3	3	12
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12
70	3	3	3	3	12
71	3	3	3	3	12
72	3	3	3	3	12
73	3	3	3	3	12
74	4	3	3	4	14

75	4	4	3	3	14
76	4	4	4	4	16
77	3	3	3	4	13
78	4	4	3	3	14
79	3	3	3	3	12
80	3	3	3	3	12
81	3	3	3	3	12
82	3	3	3	3	12
83	3	3	3	3	12
84	2	2	2	3	9
85	2	2	3	3	10
86	3	2	3	2	10
87	3	3	3	3	12
88	3	3	4	4	14
89	3	3	3	3	12
90	4	4	3	2	13
91	3	3	3	4	13
92	3	3	3	4	13
93	3	4	3	3	13
94	2	2	2	3	9
95	4	4	4	2	14
96	3	3	3	3	12
97	3	3	3	3	12
98	3	3	2	3	11
99	3	3	3	3	12
100	3	3	3	3	12

Variabel X₁ Persepsi Kemudahan

Responden	X1	X2	X3	X4	Σ
1	4	4	4	4	16
2	3	3	3	3	12
3	1	4	3	4	12
4	3	3	3	3	12
5	3	3	2	1	9
6	3	3	3	3	12
7	4	4	3	3	14
8	3	3	3	3	12
9	3	3	3	3	12
10	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	12
12	3	3	4	4	14
13	4	4	4	4	16
14	1	1	3	4	9
15	4	3	4	4	15
16	3	3	3	3	12
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	3	3	3	3	12
21	4	3	4	4	15
22	3	3	2	3	11
23	3	3	4	3	13
24	4	4	4	4	16
25	3	3	3	3	12
26	3	3	3	3	12
27	2	2	3	2	9
28	3	4	4	4	15
29	3	3	3	3	12
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	3	3	3	3	12
33	3	4	3	4	14
34	3	3	3	3	12
35	3	3	3	3	12
36	4	4	4	4	16
37	1	1	1	1	4

38	3	4	4	4	15
39	3	3	3	3	12
40	3	3	3	3	12
41	4	4	4	4	16
42	3	3	3	3	12
43	4	4	4	4	16
44	4	4	3	3	14
45	2	2	1	2	7
46	4	4	4	4	16
47	3	3	3	3	12
48	4	4	4	4	16
49	3	3	3	3	12
50	3	3	4	4	14
51	3	2	3	3	11
52	4	4	4	4	16
53	3	4	4	3	14
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	3	15
56	3	3	3	3	12
57	3	3	3	4	13
58	3	3	3	4	13
59	3	3	3	3	12
60	4	4	4	4	16
61	3	3	3	3	12
62	4	4	4	4	16
63	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	12
65	3	3	3	3	12
66	4	4	4	3	15
67	3	3	3	3	12
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12
70	4	4	4	4	16
71	3	4	4	4	15
72	3	3	3	3	12
73	4	4	3	4	15
74	3	3	4	3	13
75	3	3	4	4	14
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16

78	3	3	4	4	14
79	3	3	3	3	12
80	4	4	4	4	16
81	2	3	3	3	11
82	4	4	3	4	15
83	2	3	3	3	11
84	3	3	3	2	11
85	3	3	3	2	11
86	3	3	3	3	12
87	3	4	3	3	13
88	3	3	3	3	12
89	3	3	3	3	12
90	4	4	4	4	16
91	3	3	3	3	12
92	3	3	3	3	12
93	3	3	3	4	13
94	3	3	3	3	12
95	3	3	3	3	12
96	3	3	3	3	12
97	3	3	4	3	13
98	3	3	3	3	12
99	4	3	2	3	12
100	3	3	3	3	12



Variabel X₂ Persepsi Kenyamanan

Responden	X1	X2	X3	X4	Σ
1	4	4	4	4	16
2	3	3	3	4	13
3	3	3	4	3	13
4	2	2	3	3	10
5	1	3	3	3	10
6	3	3	3	3	12
7	3	4	3	3	13
8	3	3	3	3	12
9	2	3	3	2	10
10	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	12
12	3	3	3	3	12
13	4	4	4	4	16
14	3	1	3	3	10
15	3	4	4	3	14
16	3	4	4	3	14
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	4	3	3	3	13
21	3	3	3	4	13
22	2	3	3	3	11
23	3	3	3	3	12
24	2	4	3	3	12
25	3	3	3	3	12
26	3	2	3	3	11
27	2	3	3	2	10
28	2	4	4	3	13
29	3	3	3	3	12
30	4	4	4	4	16
31	3	4	4	4	15
32	3	3	3	3	12
33	3	3	3	3	12
34	2	3	2	2	9
35	3	3	3	2	11
36	4	4	4	4	16
37	1	1	1	1	4

38	3	4	3	3	13
39	3	3	3	3	12
40	3	3	3	3	12
41	3	4	3	3	13
42	3	3	3	3	12
43	3	4	3	3	13
44	3	3	3	3	12
45	2	2	2	2	8
46	3	4	4	3	14
47	3	3	3	3	12
48	3	3	4	4	14
49	4	4	4	3	15
50	3	4	3	3	13
51	2	3	3	3	11
52	4	4	4	4	16
53	2	3	3	3	11
54	3	4	4	4	15
55	3	4	3	3	13
56	3	3	3	3	12
57	3	3	3	3	12
58	3	3	3	3	12
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	3	12
62	3	4	3	4	14
63	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	12
65	3	3	3	3	12
66	3	4	3	4	14
67	3	3	3	3	12
68	3	3	3	3	12
69	3	3	2	3	11
70	3	3	3	3	12
71	3	4	4	4	15
72	3	3	3	3	12
73	3	4	4	4	15
74	4	4	4	3	15
75	3	3	4	4	14
76	3	4	3	3	13
77	3	4	3	3	13

78	3	3	3	3	12
79	3	3	3	3	12
80	4	4	3	3	14
81	3	3	3	3	12
82	3	4	3	3	13
83	3	3	3	4	13
84	2	3	2	2	9
85	2	2	2	3	9
86	2	3	3	2	10
87	3	3	3	3	12
88	2	3	3	3	11
89	3	3	3	3	12
90	3	4	4	4	15
91	2	3	3	3	11
92	2	3	3	3	11
93	3	3	3	3	12
94	3	3	3	3	12
95	3	4	4	4	15
96	2	3	3	3	11
97	3	3	3	3	12
98	2	3	3	3	11
99	3	3	3	3	12
100	3	3	3	3	12



Variabel X₃ Persepsi Kepercayaan

Responden	X1	X2	X3	X4	Σ
1	3	3	3	3	12
2	3	3	3	3	12
3	3	2	4	3	12
4	3	3	3	3	12
5	3	3	3	3	12
6	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	12
8	3	3	3	3	12
9	3	2	3	4	12
10	3	3	3	3	12
11	3	3	3	3	12
12	4	3	4	4	15
13	4	4	4	4	16
14	4	3	4	3	14
15	3	4	4	4	15
16	3	3	3	4	13
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	3	3	4	3	13
21	4	3	4	3	14
22	3	3	3	2	11
23	3	3	3	3	12
24	3	3	4	3	13
25	3	3	4	4	14
26	3	3	3	3	12
27	2	3	3	3	11
28	3	3	3	3	12
29	3	3	3	3	12
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	3	3	3	3	12
33	3	3	3	3	12
34	2	3	2	3	10
35	3	3	3	3	12
36	4	4	4	4	16
37	2	3	3	2	10

38	3	3	3	3	12
39	3	3	3	3	12
40	3	3	3	3	12
41	3	3	3	3	12
42	3	3	3	3	12
43	3	3	3	3	12
44	4	4	3	3	14
45	2	2	2	2	8
46	3	3	3	3	12
47	3	3	3	3	12
48	4	4	4	4	16
49	3	3	3	3	12
50	3	3	3	3	12
51	3	3	3	3	12
52	4	4	4	4	16
53	3	4	3	3	13
54	3	3	3	3	12
55	4	3	3	3	13
56	3	3	3	3	12
57	3	3	3	3	12
58	3	4	3	3	13
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	4	4	3	4	15
62	4	4	4	3	15
63	3	3	3	4	13
64	3	3	4	3	13
65	3	3	3	3	12
66	3	3	3	4	13
67	3	3	1	3	10
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12
70	3	3	3	3	12
71	3	3	3	3	12
72	3	3	3	3	12
73	3	3	3	3	12
74	3	3	3	3	12
75	4	4	3	3	14
76	4	4	3	3	14
77	3	3	3	4	13

78	4	4	3	3	14
79	3	3	3	3	12
80	3	3	3	3	12
81	4	3	3	3	13
82	3	3	3	3	12
83	3	3	3	4	13
84	3	3	2	2	10
85	3	3	3	3	12
86	3	2	3	3	11
87	4	3	3	3	13
88	3	4	3	3	13
89	3	3	3	3	12
90	3	3	3	3	12
91	3	4	3	3	13
92	3	4	3	3	13
93	3	2	3	2	10
94	2	3	3	3	11
95	4	4	4	4	16
96	3	3	3	3	12
97	3	3	3	3	12
98	2	3	3	2	10
99	3	3	3	3	12
100	3	3	3	3	12



LAMPIRAN 3

UJI VALIDITAS

Correlations Persepsi Kemudahan

Correlations

		X1	X2	X3	X4	Persepsi Kemudahan
X1	Pearson Correlation	1	.740**	.596**	.500**	.833**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.740**	1	.656**	.603**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.596**	.656**	1	.734**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.500**	.603**	.734**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Persepsi Kemudahan	Pearson Correlation	.833**	.877**	.873**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations Persepsi Kenyamanan

Correlations

		X1	X2	X3	X4	Persepsi Kenyamanan
X1	Pearson Correlation	1	.464**	.536**	.543**	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.464**	1	.639**	.505**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.536**	.639**	1	.687**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.543**	.505**	.687**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Persepsi Kenyamanan	Pearson Correlation	.781**	.806**	.866**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations Persepsi Kepercayaan

Correlations

		X1	X2	X3	X4	Persepsi Kepercayaan
X1	Pearson Correlation	1	.537**	.499**	.469**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.537**	1	.328**	.386**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.499**	.328**	1	.482**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.469**	.386**	.482**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Persepsi Kepercayaan	Pearson Correlation	.820**	.733**	.754**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations Minat Menggunakan

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Minat Menggunakan
Y1	Pearson Correlation	1	.859**	.660**	.280**	.873**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.859**	1	.713**	.310**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.660**	.713**	1	.428**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.280**	.310**	.428**	1	.622**
	Sig. (2-tailed)	.005	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Minat Menggunakan	Pearson Correlation	.873**	.894**	.850**	.622**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

UJI RELIABILITAS

Reliability Persepsi Kemudahan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	9.83	2.728	.693	.856
X2	9.76	2.689	.776	.823
X3	9.74	2.679	.768	.826
X4	9.73	2.745	.694	.855

Reliability Persepsi Kenyamanan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	9.47	2.110	.596	.820
X2	9.12	2.006	.627	.808
X3	9.21	2.046	.757	.750
X4	9.25	2.109	.688	.779

Reliability Persepsi Kepercayaan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	9.37	1.205	.648	.665
X2	9.36	1.344	.516	.737
X3	9.38	1.309	.545	.723
X4	9.39	1.311	.559	.715

Reliability Minat Menggunakan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	9.25	1.543	.740	.727
Y2	9.28	1.577	.791	.702
Y3	9.33	1.819	.742	.740
Y4	9.28	2.082	.365	.896

LAMPIRAN 5

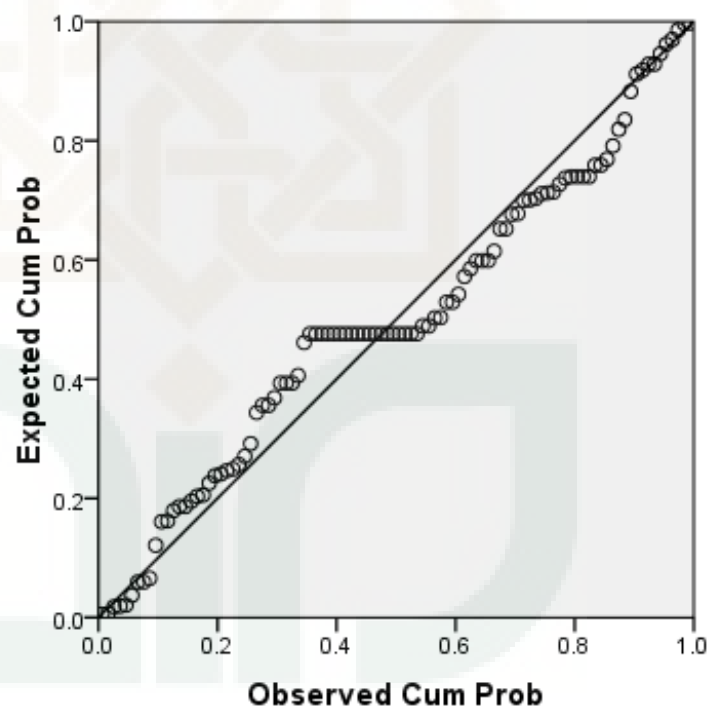
(UJI ASUMSI KLASIK)

UJI NORMALITAS

Charts

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat Menggunakan



```
NPAR TESTS  
  /K-S (NORMAL) =RES_1  
  
  /MISSING ANALYSIS.
```

NPar Tests

[DataSet1]

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.29303095
Most Extreme Differences	Absolute	.126
	Positive	.088
	Negative	-.126
Kolmogorov-Smirnov Z		1.256
Asymp. Sig. (2-tailed)		.085
a. Test distribution is Normal.		

UJI MULTIKOLINEARITAS

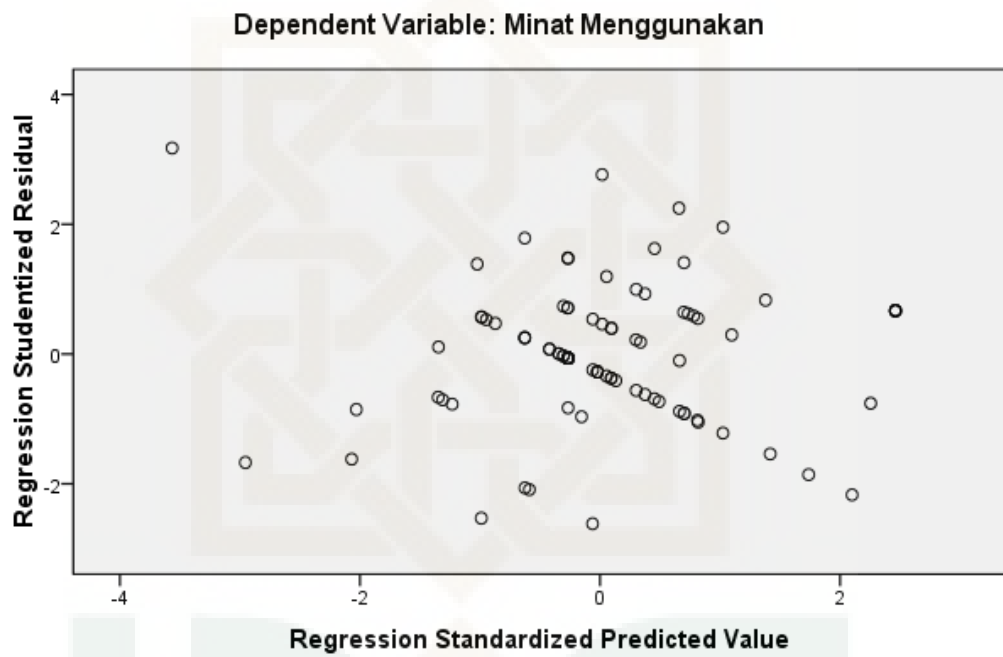
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.848	1.182		2.409	.018		
	Persepsi kemudahan	-.044	.097	-.055	-.450	.654	.399	2.509
	Persepsi Kenyamanan	.408	.118	.443	3.445	.001	.357	2.800
	Persepsi Kepercayaan	.405	.109	.345	3.717	.000	.687	1.455

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

UJI HETEROKESDASITAS

Scatterplot



UJI PARK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.970	2.473		-2.010	.047
	Ln _{x1}	-.070	.203	-.055	-.345	.731
	Ln _{x2}	-.021	.248	-.014	-.084	.933
	Ln _{x3}	.372	.228	.198	1.633	.106

a. Dependent Variable: Lnei2

LAMPIRAN 6

**HASIL ANALISIS
ANALISIS LINEAR BERGANDA**

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Minat Menggunakan	12.38	1.716	100
Persepsi Kemudahan	13.02	2.151	100
Persepsi Kenyamanan	12.35	1.866	100
Persepsi Kepercayaan	12.50	1.460	100

Correlations

		Minat Menggunakan	Persepsi Kemudahan	Persepsi Kenyamanan	Persepsi Kepercayaan
Pearson Correlation	Minat Menggunakan	1.000	.452	.592	.564
	Persepsi Kemudahan	.452	1.000	.773	.476
	Persepsi Kenyamanan	.592	.773	1.000	.554
	Persepsi Kepercayaan	.564	.476	.554	1.000
Sig. (1-tailed)	Minat Menggunakan	.	.000	.000	.000
	Persepsi Kemudahan	.000	.	.000	.000
	Persepsi Kenyamanan	.000	.000	.	.000
	Persepsi Kepercayaan	.000	.000	.000	.
N	Minat Menggunakan	100	100	100	100
	Persepsi Kemudahan	100	100	100	100
	Persepsi Kenyamanan	100	100	100	100
	Persepsi Kepercayaan	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.657 ^a	.432	.415	1.313

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	126.039	3	42.013	24.367	.000 ^a
	Residual	165.521	96	1.724		
	Total	291.560	99			

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan

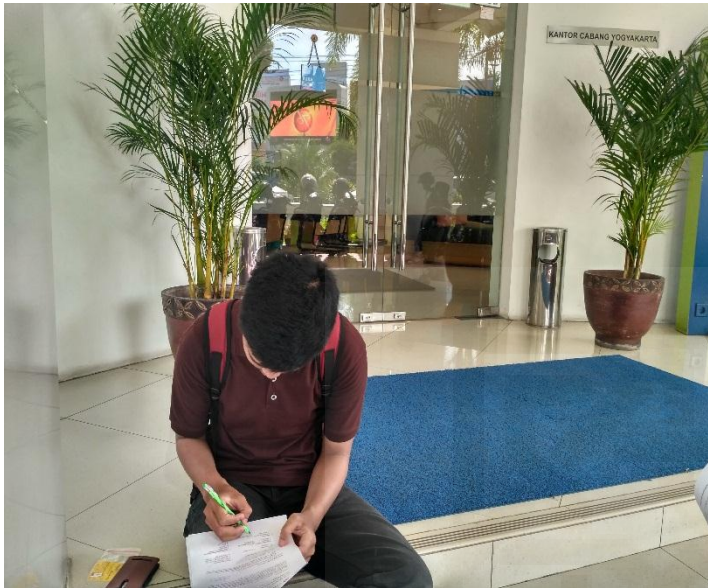
b. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2.848	1.182		2.409	.018
	Persepsi Kemudahan	-.044	.097	-.055	-.450	.654
	Persepsi Kenyamanan	.408	.118	.443	3.445	.001
	Persepsi Kepercayaan	.405	.109	.345	3.717	.000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

LAMPIRAN 7





CURRICILUM VITAE

DATA PRIBADI

Nama : Febrian Maulana Yusuf
Tempat, Tanggal Lahir : Jepara, 24 Februari 1996
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Tinggi Badan : 170 cm
Berat Badan : 65 Kg
Alamat : Margoyoso Rt 8 / Rw 2 Kalinyamatan Jepara
Handphone : 08975800451
Status : Belum Menikah
E-mail : elfebriano@gmail.com



DATA PENDIDIKAN

Formal

Sekolah Dasar : SD Negeri kriyan 03 (2001 – 2007)
SMP : SMP Negeri 1 Pecangaan (2007 – 2010)
SMA : SMA Islam Sultan Agung 02 (2010 – 2013)
Perguruan Tinggi: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2013 –Selesai)

Non Formal

1. Sekolah Sepak Bola (2005 – 2013)

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Olahraga UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2013 - 2016)

DATA KEMAMPUAN

Office

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft Power Point

Bahasa Percakapan

1. Bahasa Indonesia (Aktif)
2. English (Pasif)