

**IDENTIFIKASI STRUKTUR PASAR DAN STRATEGI BERSAING
DENGAN PENDEKATAN GAME THEORY
(STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA)**



**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA SATU
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH :

**RIZKY AHMAD FAUZAN MUSTHOFA
NIM. 12820050**

DOSEN PEMBIMBING:

**DR. MISNEN ARDIANSYAH, SE.,M.SI.,AK.,CA.
NIP. 19710929200003 1001**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2016**

ABSTRAK

Perkembangan perbankan syariah mengalami peningkatan. Hal ini dapat dilihat dengan skala perbandingan antara tahun 2009 dimana jumlah total aset sebesar 66 triliun rupiah dan pada tahun 2015 total aset sebesar 227 triliun rupiah. dengan perkembangan perbankan syariah maka dirasa perlu untuk mengetahui struktur pasar yang kemudian dapat dilakukan analisis bersaing untuk mengembangkan perbankan syariah yang optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi struktur pasar perbankan syariah di Indonesia dengan pendekatan non-struktural yaitu metode Panzer dan Rosse. Kemudian setelah ditemukan stuktur pasar maka dilakukan analisis strategi bersaing pada Bank Umum Syariah yang memiliki aset terbanyak 1 dan 2 dengan menggunakan *Game Theory* untuk mencari strategi yang seimbang (*Equilibrium*) antar kedua bank.

Dalam penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif deskriptif untuk menjekaskan struktur pasar dengan menghitung H-stat yang dihasilkan dan strategi bersaing yang seimbang antar dua bank yang memiliki aset teratas 1 dan 2 yang dalam penelitian ini Bank Syariah Mandiri dan Bank Muamalat dengan menggunakan kombinasi strategi pada matrik *pay off* berdasarkan struktur pasar.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa struktur pasar perbankan syariah di Indonesia berada pada kondisi seimbang dengan persaingan monopolistik. Kemudian Berdasarkan hasil matrik *pay off* yang menunjukkan bahwa persaingan Bank Syariah Mandiri dan Bank Muamalat menggunakan strategi campuran dikarenakan tidak ditemukannya titik sadel pada strategi murni. Sehingga secara umum rasio pendapatan, rasio bagi hasil atas tabungan, rasio beban personel dan rasio beban lain merupakan strategi optimal untuk saling bersaing bagi Bank Syariah Mandiri dan Bank Muamalat Indonesia.

Kata kunci: Bank Umum Syariah, Struktur Pasar, Panzer dan Rosse, Monopolistik, *Game Theory*, *Equilibrium*.

ABSTRACT

The development of Islamic banking has increased. This can be seen with a comparative scale between 2009 wherein the amount of total assets of 66 trillion rupiah in 2015 and total assets of 227 trillion rupiah. with the development of Islamic banking it is necessary to know the structure of the market can then be analyzed to compete for optimal develop Islamic banking.

This study aims to identify the structure of the Islamic banking market in Indonesia with non-structural approach is the method of Panzer and Rosse. Then, after the discovery of the structure of the market analysis of competitive strategy on Islamic Banks who have most assets 1 and 2 by using Game Theory to seek balanced strategy (Equilibrium) between the two banks.

In this study using quantitative analysis descriptive to make clear the structure of the market by calculating H-stat generated and competitive strategy that is balanced between the two banks has top assets 1 and 2 are in the study of Bank Syariah Mandiri and Bank Muamalat by using a combination of strategies in the matrix pay off based on the structure of the market.

Results from this study showed that the structure of the Islamic banking market in Indonesia is in equilibrium with monopolistic competition. Then Based on the results pay off matrix that shows the competition of Bank Syariah Mandiri and Bank Muamalat using a mixed strategy due to not finding a saddle point in pure strategies. So generally the ratio of income, ratio of profit sharing on savings, personnel expense ratio and other expense ratio is the optimal strategy to compete for Bank Syariah Mandiri and Bank Muamalat Indonesia.

Keywords: Islamic Banks, Market Structure, Panzer and Rosse, Monopolistic, Game Theory, Equilibrium.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Rizky Ahmad Fauzan Musthofa

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Rizky Ahmad Fauzan Musthofa
NIM : 12820050
Judul Skripsi : **“Identifikasi Struktur Pasar dan Strategi Bersaing dengan Pendekatan Game Theory (Studi Kasus Pada Bank Syariah di Indonesia)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Januari 2017

Pembimbing

Dr. Misnenardiansyah, SE., M.Si., Ak., CA.

Nip. 19710929200003 1001



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : UIN.B-855 Un.02/DEB/PP.05.3/03/2017

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

Identifikasi Struktur Pasar Dan Strategi Bersaing dengan Pendekatan Game Theory (Studi Kasus Pada Bank Syariah Di Indonesia)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh,

Nama : Rizky Ahmad Fauzan Musthofa
NIM : 12820050
Telah dimunaqasyahkan pada : 2 Februari 2017
Nilai : A-
Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang,

Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., Ak., Ca.

NIP. 19710929200003 1001

Penguji I

Sunarsih, S.E., M.Si.
NIP. 19740911 1999903 2 001

Penguji II

Jannah Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

Yogyakarta, 3 Maret 2017

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dekan,

Dr. H. Syafig Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizky Ahmad Fauzan Musthofa
NIM : 12820050
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Identifikasi Struktur Pasar dan Strategi Bersaing dengan Pendekatan Game Theory (Studi Kasus Pada Bank Syariah di Indonesia)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya

Yogyakarta, 11 Januari 2017
Penyusun



Rizky Ahmad Fauzan Musthofa
NIM. 12820050

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Ahmad Fauzan Musthofa
NIM : 12820050
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Identifikasi Struktur Pasar dan Strategi Bersaing dengan Pendekatan Game Theory (Studi Kasus Pada Bank Syariah di Indonesia)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada Tanggal : 11 Januari 2017

Yang menyatakan




(Rizky Ahmad Fauzan Musthofa)

MOTTO

- **Imagine There's no heaven (Jhon Lenon)**
 - **Just Be You (Rzqoon)**



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas Rahmat dan Hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

○

Orangtuaku, Drs H Musthofa M.PdI dan Dra Suprihatin yang telah mendukung, memberi motivasi dalam segala hal serta memberikan kasih sayang dan dana yang teramat besar dan tidak mungkin bisa saya balas dengan apapun. Terima Kasih.

○

Almamater UIN Sunan Kalijaga

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *abbal'amin*, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, taufik serta hidayah-Nya dalam menyelesaikan tugas akhir ini meskipun masih jauh dari kesempurnaan. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta pengikut beliau hingga *yaumul akhir*.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat guna memperoleh derajat Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Ekonomi. Atas kelancaran selama penulisan, maupun penyelesaian dalam menulis tugas akhir, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

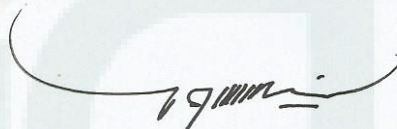
1. Bapak Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah sekaligus dosen pembimbing akademik.
4. Dr Misnen Ardiansyah.,SE.,M.Si.,Ak.,CA, selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Seluruh Dosen beserta pegawai dan staff tata usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
6. Orang tua dan seluruh keluarga besar Selo Utomo tercinta.
7. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2012, terutama Bung putra, Budi TWL, dan PS Kece B.
8. Pembina kelembagaan Senat Mahasiswa Universitas, Dr Waryono dan Ahmad Anfasul Marom M.A yang selalu memberikan inspirasi dalam berkarya.
9. Keluarga besar PMII Ekuilibrium terkhusus Korp Gerbang yang telah berproses bersama dalam Ekuilibrium Foundation terutama Wa Ode S.D, Chomsa Oon, Lita.

10. Seluruh sahabat terbaik sang *founding fathers* Bung Amin, Eeng, Niam, Fatma, Eko, Fiful, Dio, Rendi, David, Wisnu.
11. Seluruh rekan Senat Mahasiswa Universitas periode 2016/2017 yang selalu bekerja dan beproses untuk UIN yang lebih baik terkhusus bung Ferhadz yang secara konsisten meluangkan ide dan inovasinya untuk kinerja SEMA-U yang lebih baik.
12. Sedulur Moeda Institute yang bersama-sama mendampingi pemuda di seluruh Indonesia terkhusus Mas Yok, Mas Riyadh, Mas Ilzam, Dur, Evan.
13. Healvolution United, Faculty Project dan Putra Adventure yang memberikan pengalam menyenangkan
14. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima Kasih.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya serta semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. *Amiin Yaa Rabbal Alamin.*

Yogyakarta, 11 Januari 2017

Penyusun,



Rizky Ahmad Fauzan Musthofa

NIM. 12820050

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṡā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Zāl	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṡād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Zā'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

II. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة		

كرامة الأولياء	ditulis	'illah
	ditulis	karōmah al-auliyā'

IV. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	Ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	fa'ala
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	ẓukira
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	yaẓhabu

V. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	Ā
جاهلية	ditulis	jāhiliyyah
2. fathah + yā' mati	ditulis	ā
تَنَسَّى	ditulis	tansā
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	ī
كَرِيم	ditulis	karīm
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	ū
فُرُوض	ditulis	furūḍ

VI. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لنشكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

- a Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذو الفروض	Ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Pembahasan	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Telaah Pustaka	9
2.2 Teori	11
2.2.1 Bank Syariah	12
2.2.2 Pasar	12
2.2.2.1 Pendekatan Struktural	14
2.2.2.2 Pendekatan Non Struktural	17
2.2.2.3 Teori Persaingan dan Struktur Pasar	23

2.2.3 Pasar dalam Pandangan Islam	29
2.2.4 Persaingan dalam Pandangan Islam	31
2.2.5 Game Theory	32
2.2.5.1 Konsep Dasar Game Theory	33
2.2.5.2 Nash Equilibrium	34
2.2.5.3 Permainan Berjumlah Nol Dar Dua Pemain	34
2.3 Kerangka Penelitian dan Hipotesis	35
2.3.1 Struktur Pasar Perbankan Syariah di Indonesia	36
2.3.2 Strategi Bersaing	38
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian dan Sifat Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Sumber Data	40
3.4 Definisi Operasional	41
3.5 Teknik Analisis	43
a) Analisis Struktur Pasar dengan Metode PR	44
b) Analisa Keseimbangan Model	45
c) Analisa Strategi Bersaing dengan Game Theory	45
d) Menentukan Matrik Keuntungan	46
e) Aturan Dominan	46
f) Menentukan Nash Equilibrium	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum	50
4.2 Analisa Keseimbangan Model	51
4.2.1 Hasil Analisis	51
4.3 Analisis Struktur Pasar (<i>PR Test</i>)	53
4.3.1 Data Penelitian	53
4.3.2 Hasil Analisis	54

4.4 Analisis Strategi Bersaing	58
4.4.1 Penentuan Matrik <i>Pay off</i>	54
4.4.2 Strategi Campuran.....	60
BAB V : PENUTUP	
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran.....	64
5.3 Keterbatasan Studi	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keterangan H-Statistik.....	25
Tabel 2.2 Matrik Dilema Narapidana.....	33
Tabel 3.1 Data Bank Umum Syariah di Indonesia.....	39
Tabel 3.2 Metode Analisis	41
Tabel 4.1 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.2 Hitung E-Stat.....	47
Tabel 4.3 Data Bank Umum Syariah	48
Tabel 4.4 Variabel dimasukkan.....	49
Tabel 4.5 Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.6 Uji Simultan	50
Tabel 4.7 Uji H-Statistik	51
Tabel 4.8 H-Statistik	51
Tabel 4.9 Daftar Bank Terbesar Berdasarkan Aset.....	54
Tabel 4.10 Matrik <i>Pay Off</i> Strategi Campuran	55
Tabel 4.11 Matrik <i>Pay Off</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Pemikiran Teoritis Identifikasi Struktur Pasar.....	34
Gambar 2.2 Model Pemikiran Teoritis Strategi Bersaing.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Pengelohan Data Bank Umum Syariah.....	69
Lampiran 2. Hasil Pengujian Data Analisis Keseimbangan	70
Lampiran 3. Hasil Pengujian Struktur Pasar Perbankan Syariah	71
Lampiran 4. Matrik <i>Pay off</i>	73
Lampiran 5. Matrik <i>Pay off</i> Strategi Campuran.....	74



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pencapaian perbankan syariah terus mengalami peningkatan. Jika pada tahun 2009 jumlah Bank Umum Syariah sebanyak 6 unit, Usaha Syariah sebanyak 25 unit dan Bank Perkreditan Rakyat Syariah sebanyak 138 unit, maka saat ini Bank Umum Syariah telah mencapai 11 unit, Usaha Syariah sebanyak 32 Unit dan Bank Perkreditan Rakyat Syariah sebanyak 161 unit. Selain itu, perkembangan aset perbankan syariah meningkat sangat signifikan. Hal ini bisa diamati dengan melihat skala perbandingan antara tahun 2009 dimana jumlah total aset sebesar 66 triliun rupiah dan tahun 2015 dimana total asset perbankan syariah sebesar 227 trilliun rupiah. (Statistik Perbankan Syariah, 2015: h. 6)

Selama tahun 2014, perbankan syariah didominasi oleh BUS dan UUS dengan *share* 4,9%. Hal ini berimplikasi pada kinerja industri Bank Umum Syariah yang bertambah mengalami peningkatan. Dalam hal CAR, tercatat yang sebelumnya 14,42%, kini bertambah menjadi 15,74%. Perubahan yang signifikan tersebut dimotori antara lain oleh adanya penambahan modal dan penawaran *Initial Public Offering* (IPO). Hal yang sama juga ditemukan dalam pertumbuhan tahunan aset dan DPK industri perbankan syariah. Puncaknya pada tahun 2014, kesemuanya mencapai masing-masing 12,49% dan 18,7%. (Laporan Tahunan Perbankan, 2014: h. 16)

Melihat pertumbuhan industri perbankan syariah di tanah air, Bank Indonesia (BI) telah merumuskan visi, misi, dan paradigma kebijakan yang akan ditempuh. Kemudian visi tersebut diratifikasi dan dituangkan ke dalam misi perbankan syariah, yaitu:

“Mewujudkan iklim yang kondusif untuk mengembangkan perbankan syariah yang kompetitif, efisien, dan memenuhi prinsip syariah dan prinsip kehati-hatian yang mampu mendukung sektor riil melalui kegiatan pembiayaan berbasis bagi hasil dan transaksi dalam rangka mendorong pertumbuhan ekonomi nasional” (Mahmud Amir, 2015: h. 60).

Implikasi lebih jauh dari perkembangan perbankan syariah yang kian pesat ditambah dengan orientasi dasar seperti yang tertuang dalam visi di atas, memerlukan aturan yang jelas dan terpadu. Sehingga inisiasi ke arah pengaturan yang sehat dilakukan oleh lembaga-lembaga otoritatif di sektor keuangan. Salah satu lembaga tersebut adalah Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang bertugas sebagai lembaga legislator untuk menerbitkan berbagai regulasi guna mempermudah, memperjelas aturan, etika dan operasional para pelaku industri keuangan khususnya perbankan syariah. Selain OJK, terdapat lembaga lain dengan tujuan guna mendukung perkembangan industri perbankan, yaitu Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) yang merupakan salah satu pilar dalam jaring pengaman sistem keuangan di samping BI, OJK, dan Kementerian Keuangan.

Stimulus perkembangan perbankan syariah di Indonesia secara konseptual dikarenakan oleh jumlah penduduk Indonesia yang mayoritas Muslim, sehingga ini menjadi modal ekonomi dan faktor pendukung dalam menentukan persaingan ke depannya. Dilihat dari sudut pandang pangsa pasar, jumlah perbankan syariah di Indonesia menurut data statistik OJK per

Desember 2015 hanya sebesar 4,87% dari seluruh total pangsa pasar perbankan di Indonesia. Padahal secara peningkatan pertumbuhan, perbankan syariah masih lebih baik di beberapa sektor dibanding yang dialami perbankan konvensional. Semisal dalam pertumbuhan aset, perbankan syariah telah memiliki aset rata-rata sebesar 43,16% per tahun, unggul dari jumlah aset perbankan konvensional yang hanya sebesar 12,4%. Selain dari sektor aset, sektor pembiayaan juga mulai menunjukkan angka yang signifikan, yakni bank syariah berada di angka mencapai 43%, sedangkan bank konvensional berada di angka 19%. Tetapi dibandingkan dengan jumlah pangsa pasar bank syariah sebesar 4,87%, belum memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perekonomian Indonesia baik secara mikro ataupun makro. Sehingga masih tersedia pangsa pasar yang luas untuk mengembangkan industri perbankan syariah di Indonesia.

Dalam teori persaingan disebutkan, bahwa strategi bersaing perusahaan merupakan langkah- langkah strategi yang terencana maupun tidak terencana untuk dapat memiliki keunggulan bersaing sehingga dapat menarik perhatian konsumen, memperkuat posisi dalam pasar, dan bertahan terhadap tekanan persaingan. Keunggulan bersaing dalam pasar akan memudahkan perusahaan untuk meraih keuntungan lebih besar daripada pesaing dan memberikan kesempatan hidup lebih lama dalam persaingan.

Deskripsi konseptual persaingan pasar demikian, dapat diaktualisasikan dengan perkembangan perbankan. Secara genealogis, perbankan syariah tercipta karena adanya persaingan, baik persaingan antara bank konvensional dengan bank syariah maupun bank syariah dengan bank

syariah. Persaingan industri yang dialami perbankan syariah tersebut adalah fundamental bagi penyesuaian diri dan evaluasi perbankan syariah. Ini dikarenakan, segala macam bentuk kegagalan pasar dan perilaku anti persaingan akan memberikan pengaruh terhadap efisiensi produksi, kesejahteraan masyarakat dan pertumbuhan ekonomi. Berkaitan dengan hal tersebut, terdapat beberapa penelitian yang telah dilakukan di beberapa negara untuk menganalisa struktur pasar perbankan, seperti Claessens dan Lau (2003) dalam penelitiannya di negara-negara anggota Bank Dunia, dan Athoillah (2010) dalam penelitiannya di Indonesia. Dari perbandingan hasil penelitian tersebut, ditemukan konklusi yang berbeda sebab tergantung pada kondisi pasar yang terjadi di masing-masing tempat.

Secara teoritis, analisa yang digunakan untuk mengukur tingkat persaingan perbankan dapat digunakan dua macam pendekatan. Pertama, dengan menggunakan pendekatan yang dikembangkan oleh Bresnahan dan Lau (1982). Kedua, pendekatan yang dikembangkan oleh Panzar dan Rose (1982). Dalam hal penelitian pada skripsi ini tentang penentuan struktur pasar perbankan syariah, peneliti akan menggunakan metode yang dikembangkan oleh Panzer dan Rosse.

Setelah mengetahui struktur pasar yang tercipta di industri perbankan syariah, maka perlu dilakukannya strategi bersaing, dalam hal ini persaingan sesama bank syariah. Persaingan dalam industri perbankan syariah dalam penelitian ini akan menggunakan dan berdasar pada hasil struktur pasar, sebagai tolak ukur menentukan strategi bersaing yang kemudian akan dianalisa dengan menggunakan pendekatan *Game Theory*.

Peneliti menggunakan *Game Theory* sebab tepat dalam menganalisa interaksi antara sejumlah pemain maupun perorangan yang menunjukkan strategi-strategi yang rasional. Pemain dalam teori ini adalah kepentingan-kepentingan yang saling bersaing. Secara genealogis, *Game Theory* pertama kali ditemukan oleh sekelompok ahli Matematika pada tahun 1944. Teori itu dikemukakan oleh John Von Neumann and Oskar Morgenstern, mengutip penjelasan Subagyo P dan Asri Marwan; 2005, yaitu “permainan yang terdiri atas sekumpulan peraturan yang membangun situasi bersaing dari dua sampai beberapa orang atau kelompok dengan memilih strategi yang dibangun untuk memaksimalkan kemenangan sendiri atau untuk meminimalkan kemenangan lawan”. Peraturan-peraturan menentukan kemungkinan tindakan untuk setiap pemain. Sejumlah keterangan diterima setiap pemain sebagai kemajuan bermain, dan sejumlah kemenangan atau kekalahan yang dialami pemain akan digunakan untuk menyesuaikan diri dalam berbagai situasi.

Pembahasan dalam skripsi ini menekankan pada perilaku dua atau lebih pemain, dalam hal ini dua bank syariah dengan aset terbesar, yang sedang terlibat dalam adu strategi, dimana pilihan strategi salah satunya mempengaruhi strategi pemain yang lain. Menurut teori permainan, secara otomatis dua pembuat keputusan yang saling berlawanan tersebut mengetahui informasi mengenai lawan dan mengetahui pula nilai permainannya.

Dengan berpijak pada nilai, peneliti dalam penelitian ini bukan mencari maksimalisasi strategi, melainkan keseimbangan untuk mengimplementasikan cita-cita pengembangan perbankan syariah yang semakin kompetitif dan adil.

1.2 Rumusan Masalah

Berbagai penelitian belum menunjukkan struktur pasar perbankan syariah yang baku sehingga perlu dilakukan identifikasi struktur pasar. Kemudian, didasarkan pada laporan keuangan dan laporan statistik perbankan syariah tahun 2015 yang menunjukkan 2 (dua) bank terbesar saat ini baik dalam modal inti dan aset yaitu Bank Syariah Mandiri dan Bank Muamalat Indonesia. Terpilihnya 2 Bank Syariah tersebut dalam menganalisis strategi bersaing dikarenakan perbankan syariah bersifat terbuka dalam pelaporan. Dengan begitu ke 2 Bank Syariah diatas dapat menjadi contoh persaingan 2 Bank Syariah dalam suatu struktur pasar. Sehingga dapat diambil pokok permasalahan yang diteliti adalah:

- a) Bagaimana identifikasi struktur pasar perbankan syariah di Indonesia?
- b) Bagaimana strategi bersaing yang seimbang bagi bank syariah yang memiliki aset teratas 1 dan 2 dari hasil identifikasi stuktur pasar dengan pendekatan *Game Theory*?

1.3 Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan pokok masalah yang telah dikemukakan, tujuan penelitian ini adalah:

- a) Untuk mengidentifikasi struktur pasar perbankan syariah di Indonesia
- b) Menganalisis strategi bersaing yang seimbang pada bank syariah yang memiliki aset teratas 1 dan 2 dalam struktur pasar yang dihasilkan oleh rumusan masalah pertama dengan pendekatan *Game Theory*.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dicapai, maka diharapkan dapat memberikan manfaat pada hal-hal berikut ini:

a) Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat menjadi acuan bagaimana struktur pasar perbankan syariah di Indonesia dan melengkapi penelitian-penelitian sebelumnya tentang penerapan *Game Theory* dalam perbankan syariah.

b) Bagi Praktisi

Sebagai informasi mengenai posisi bank syariah dalam industri perbankan syariah dan juga sebagai pertimbangan manajemen dalam menentukan strategi bersaing kedepan untuk menciptakan pasar yang seimbang. Selain itu bagi masyarakat luas dapat mengetahui struktur pasar yang ada di perbankan syariah dan sebagai informasi terkait persaingan yang ada antar bank syariah sehingga masyarakat dapat lebih cermat dalam melakukan kerjasama dengan bank syariah. Terakhir sebagai dasar bagi pemerintah dalam menentukan kebijakan-kebijakan selanjutnya, terlebih untuk menciptakan pasar yang sehat dan seimbang. Sehingga perkembangan perbankan Syariah memiliki pengaruh kuat terhadap kinerja ekonomi di Indonesia baik dalam skala makro ataupun mikro.

c) Peneliti Berikutnya

Sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian yang sama atau pengembangan penelitian dimasa mendatang.

1.5 Sistematika Pembahasan

Sebagaimana karya ilmiah pada umumnya dan untuk kejelasan serta ketetapan arah pembatasan dalam skripsi ini penulis menyusun sistematika dengan diawali pendahuluan. Dalam bab Pendahuluan berisi tentang penjelasan yang bersifat umum yaitu menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta membahas sekilas tentang indentifikasi struktur pasar dan *Game Theory*.

Kemudian agar pembahasan lebih mudah dipahami maka, dalam Bab selanjutnya dideskripsikan secara umum terkait landasan teori yang digunakan yaitu teori yang menjelaskan struktur pasar dan *Game Theory* dan Pengembangan Hipotesis terdiri dari tinjauan teoritis tentang informasi mengenai variabel-variabel yang diteliti, telaah pustaka dan kerangka berfikir.

Dalam Bab Ketiga dipaparkan mengenai metodologi penelitian yang digunakan dengan cara menguraikan tentang jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan teknik analisis data yang digunakan.

Sedangkan Bab Keempat memuat Analisis data dan Pembahasan, bab ini terdiri dari hasil analisis dari pengolahan data, baik pengolahan data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan.

Terakhir dalam penelitian ini yaitu Penutup yang berisikan tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan saran serta keterbatasan studi. Dalam bab ini, tidak menutup kemungkinan untuk memberikan jawaban atas apa yang dipertanyakan dalam pokok masalah dan saran-saran yang berguna bagi pihak-pihak yang akan menggunakan penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur pasar persaingan perbankan syariah di Indonesia dengan E-stat sebesar 0,151 yang berarti bahwa $E \neq 0$ maka dapat disimpulkan bahwa dalam jangka panjang, pasar dapat diasumsikan berada pada kondisi seimbang. Dengan kondisi persaingan pasar monopolistik. Terbukti Dari nilai H-stat sebesar 0,854 yang terletak antara $0 < H\text{-stat} < 1$.
2. Strategi bersaing antar dua bank yang memiliki aset terbanyak dapat diselesaikan dengan metode strategi campuran. Kemudian berdasarkan hasil matrik *pay off* yang menunjukkan bahwa persaingan Bank Syariah Mandiri dan Bank Muamalat menggunakan strategi campuran dikarenakan tidak ditemukannya titik sadel. Maka strategi optimal dengan menggunakan Y1, X1., Y2, X4., Y3, X1., Y4, X4. Sehingga rasio pendapatan, rasio bagi hasil atas tabungan, rasio beban personel dan rasio beban lain merupakan strategi optimal untuk saling bersaing bagi Bank Syariah Mandiri dan Bank Muamalat Indonesia.

5.2 Saran

Terkait dengan hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka ada beberapa hal yang dapat dilakukan untuk terus menjaga agar kondisi

persaingan perbankan syariah dapat terus mendukung trend positif pertumbuhan industri perbankan syariah tanpa melupakan aspek kemaslahatan bersama.

a) Bagi perbankan syariah

1. Manajemen Bank Syariah perlu meningkatkan kualitas pengelolaan bank, dengan cara meningkatkan manajemen aset-liabilitas yang lebih baik dan memperluas jaringan pelayanan yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Karena berada dalam pasar persaingan monopolistik, maka sudah sewajarnya agar tiap perbankan dapat mendiferensiasi produknya dan pelayanan jasanya agar memiliki kekuatan pasar yang lebih besar yang pada akhirnya akan mendatangkan keuntungan yang lebih besar lagi.
2. Meningkatkan pembiayaan yang berbasis bagi hasil dengan tetap memperhatikan kualitas pembiayaan yang diberikan.
3. Sosialisasi kepada masyarakat yang lebih gencar, karena banyak lapisan masyarakat yang tidak terbiasa dengan istilah-istilah yang digunakan dalam produk dan layanan perbankan syariah.

b) Bagi pemerintah

1. Selaku pemilik otoritas, ada baiknya Pemerintah, BI dan OJK dapat melakukan langkah-langkah yang signifikan untuk dapat mengawasi serta mengendalikan bentuk persaingan perbankan di Indonesia. Hal yang dimaksud adalah dengan menyempurnakan peraturan dan kebijakan yang menyangkut industri perbankan syariah itu sendiri.
2. Kemudian dilakukannya konsolidasi agar persaingan perbankan syariah semakin kondusif.

5.3 Keterbatasan Studi

Studi yang dilakukan ini tentu saja masih jauh dari sempurna. Untuk kedepannya perlu dilakukan perbaikan-perbaikan agar hasil yang didapatkan dapat memberikan dampak positif langsung bagi pengguna penelitian ini. Adapun keterbatasan studi yang dimaksud adalah:

- a) Hanya menggunakan 11 Bank Umum Syariah tanpa memasukan Unit Usaha Syariah dan Bank Perkreditan Syariah sehingga hasil dari penelitian ini hanya sebatas struktur pasar Bank Umum Syariah.
- b) Belum melakukan identifikasi dan hubungan antara bank konvensional dan bank syariah dalam mengidentifikasi struktur pasar.
- c) Data yang digunakan dalam menentukan matrik *pay off* hanya menggunakan data persaingan yang digunakan mengidentifikasi struktur pasar.

Sehingga untuk penelitian lebih lanjut data yang digunakan sebaiknya semakin luas agar hasil yang didapat memantau perilaku perbankan syariah di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anatan, Lina. Ellitan, Lena. 2009. Strategi Bersaing, *Konsep, riset dan instrument*. Alfabeta, Bandung
- Arsyad, Lincolin. 1999. Ekonomi Mikro *Ikhtisar teori dan Soal Jawab*. BPFE, Yogyakarta
- Assauri, Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Azwar. 2005. Metode Penelitian, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta
- Chapra, Umer. 2001. Masa depan Ilmu Ekonomi: Sebuah tinjauan Islam. Gema Insani Press, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS.
- Ghozali, Imam. 2011. Ekonometri: Teori, Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS 17. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda, Nurul. Mustafa Edwin Nasution. 2007. Investasi pada Pasar Modal Syariah. Jakarta: Kencana Media Group
- Ichiishi, Tatsuro. 1983. Game Theory for Economic Analysis. Academic Press, INC. New York.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1. PT Indeks
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mahmud, Amir. 2015. Bank Syariah, Teori, Kebijakan dan studi empiris di Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Masyhuri. 2007. Ekonomi Mikro. Sukses Offset, Yogyakarta
- Nata, Abudin, 2004. Metodologi Studi Islam, Jakarta :PT.Raja Grafindo Persada
- Pindyck, Robert S. Rubinfeld, Daniel L. 2008. Mikroekonomi Edisi Keenam Jilid 2. PT Indeks, Jakarta

- Sawitri, Dyah. 2014. *Ekonomi Mikro dan Implementasinya*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Subagyo P, Asri Marwan, Handoko T. Hani, 2005, "Dasar-dasar operation research", Yogyakarta :Edisi 2 BPFE.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed methods)*. Cetakan ke-empat Alfabeta: Bandung
- Sumar'in, 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Teddy Herlambang. 2012. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*. Raja Grafindo: Jakarta

Jurnal

- Athoillah, Moh. 2010. Struktur Pasar Industri Perbankan Indonesia: Rosse-Panzar Test. *Journal of Indonesian Applied Economics* Vol.4 No.1.
- Claessens, Stijn dan Laeven, Luc. 2003. What Drive Bank Competition? Some International Evidence. *World Bank Policy Research: Working Paper* 3113.
- Donoriyanto, Dwi Sukma. 2010. Penentuan Strategi Pemasaran produk Minuman Energi dengan Teori Permainan(Game Theory) untuk meningkatkan minat konsumen di wilayah jawa timur. *Jurnal Peneliti Ilmu Teknik* Vol.10.No 1, h 11-18.
- Jose Rizal Joesoef, 2001. Prisoners Dilemma Game dalam Perdagangan Internasional: Teori dan Bukti Empiris. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol.1, Juni 2001, 29-53.
- Ramdhani, Satria. Putra, Boy Isma, 2015. Menentukan Strategi Permasaran Pada Produk Briket Dengan Metode Game Theory Untuk Meningkatkan Penjualan di Ukm Kaisar Briket. *Sepktrum Industri* Vol 13, No.2, h 115-228
- Sutardjo, Arief Daryanto, Bustanul Arifin, D.S.Priyarsono, 2011. Struktur Pasar Persaingan Perbankan Indonesia dalam Periode Konsolidasi. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol.8 No.2 Oktober 2011.

Skripsi

- Dini Maulina, 2014. *Identifikasi Struktur Pasar Dan Strategi Bersaing: Pendekatan Game Theory (Kasus: Industri Angkutan Antar Jemput dalam*

Provinsi Jurusan Semarang-Purwokerto). Skripsi, Fakultas Ekonomikan dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Gerald Soehandono, 2012. Analisis teori permainan dan swot untuk penentuan strategi pemasaran pada industri kecil menengah batik tulis di Jawa Timur. Skripsi. Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Nur Iman, 2009. Analisis Tingkat Persaingan Industri Perbankan Syariah Indonesia: Aplikasi Model Panzar-Rosse. Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Yonathan Susilo, 2012. Dominasi Peran Negara dalam Era Kapitalisme Global: Aplikasi Game Theory dalam Studi Kasus Perdagangan China-Amerika Serikat (1994-2010). Skripsi Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

Laporan

Laporan Pengawas Perbankan 2012 Bank Indonesia

Laporan Tahunan LPS Juni 2014

Statistik Perbankan Syariah OJK 2015

Website

www.bankmuamalat.co.id

www.bankvictoriyasariah.co.id

www.bcasyariah.co.id

www.bi.go.id

www.bjbsyariah.co.id

www.bnisyariah.co.id

www.brisyariah.co.id

www.maybanksyariah.co.id

www.megasyariah.co.id

www.ojk.go.id

www.paninsyariah.co.id

www.syariahbukopin.co.id

www.syariahmandiri.co.id



Lampiran 1. Hasil Pengolahan Data Bank Umum Syariah

No	Bank	Tahun	Variabel			Y1.it	Y2.it	Y3.it	ROA	ROE	DUMMY
			LnPit	W1.it	W2.it						
1	Bank Mandiri Syariah			9						Penilaian as	
		2011	0.42464521	0.00638965	0.34288608	0.34288608	0.631449	0.82519	4.867E+12	22%	24%
		2012	0.22723942	0.064056	0.00905327	0.1908731	0.770918	0.82519	5.423E+12	20%	25%
		2013	0.01951024	0.0026765	0.01864138	0.0175938	0.07601	0.11651	6.3965E+13	23%	15%
		2014	0.00146907	0.00273295	0.02031262	0.01713276	0.07375	0.1148	6.6942E+13	15%	15%
2015	0.01779472	0.00249509	0.01947165	0.01719519	0.065611	0.19155	7.037E+13	7%	20%		
2	Bank Muamalat	2011	0.03839652	0.48329745	0.00012634	0.01536009	0.063652	6.9E-05	3.248E+13	1.13%	14.71%
		2012	0.01984598	0.0019778	0.00012192	0.00127943	0.054799	0.00073	4.4854E+13	0.20%	3.42%
		2013	2.2892E-05	0.00621427	0.00013832	0.01361746	0.078693	0.07251	5.4516E+13	0.27%	3.87%
		2014	0.00069696	0.09433389	0.01377902	0.01377902	0.062913	0.00053	6.2442E+13	0.17%	2.78%
		2015	4.1752E-05	0.0697855	1.6171E-08	0.01666358	0.062103	0.06874	5.7173E+13	0.20%	2.78%
3	Bank BNI Syariah	2011	0.03839652	0.48329745	0.00012634	0.01536009	0.063652	6.9E-05	3.248E+13	1.29%	20.67%
		2012	0.01984598	0.0019778	0.00012192	0.00127943	0.054799	0.00073	4.4854E+13	1.48%	84.99%
		2013	2.2892E-05	0.00621427	0.00013832	0.01361746	0.078693	0.07251	5.4516E+13	1.37%	97.86%
		2014	0.00069696	0.09433389	0.00013742	0.01377902	0.062913	0.00053	6.2442E+13	1.27%	92.60%
		2015	4.1752E-05	0.0697855	1.6171E-08	0.01666358	0.062103	0.06874	5.7173E+13	1.43%	91.94%
4	Bank BRI Syariah	2011	0.00118598	0.09647425	2.1704E-05	1.5889E-05	0.127556	6.3E-05	1.1201E+13	0.08%	10.20%
		2012	0.00115334	0.09549081	2.9785E-05	2.2827E-05	0.110847	0.00072	1.4089E+12	0.76%	0.44%
		2013	1.1715E-05	36.6245002	3.1377E-05	2.0695E-05	8.87E-05	7.6E-07	1.7401E+13	1.15%	10.20%
		2014	3.3063E-05	4.256E-05	235469000	1.8544E-05	1E-05	7.7E-07	2.0343E+13	0.08%	0.44%
		2015	1.3398E-05	0.17132675	2.909E-05	1.7249E-05	0.096259	7.7E-07	24230247	0.76%	6.20%
5	Bank Mega Syariah	2011	2.74162959	0.03232476	0.05487557	0.02226371	0.078287	0.73586	1.0851E+15	1.58	16.89
		2012	0.69503108	0.02638099	0.03923579	0.01398232	0.076009	0.76112	9.1778E+13	3.81	57.98
		2013	0.03011464	0.04302163	0.03941062	0.00149283	0.084421	0.78774	9.1216E+12	2.33	26.23
		2014	0.55061553	0.07008009	0.06503187	0.02092429	0.111814	0.77468	7.0425E+12	0.29	2.50
		2015	0.06298009	0.06105688	0.04775496	0.00241609	0.157251	0.75748	5.5598E+12	0.30	1.61
6	Bank BCA Syariah	2011	0.00531591	0.45579078	2.69123326	1.16465368	0.025585	0.05594	1.2171E+13	1.0%	4.3%
		2012	0.00399543	0.37867115	0.00253919	0.00109262	0.018999	0.62895	1.6022E+13	0.8%	2.9%
		2013	0.00111368	0.49813985	0.00191235	0.00088868	0.015357	0.69638	2.0414E+13	1.0%	4.3%
		2014	0.07890662	0.79513525	0.01723079	0.00771152	2.090569	7.12063	2.9944E+12	0.8%	2.9%
		2015	1.3895E-06	0.85197571	0.00149568	0.00072238	0.241999	0.68409	4.3496E+13	1.0%	3.2%
7	Bank Panin Syariah	2011	20.4630885	1.41747522	14.7079315	0.29679765	0.445097	0.2968	1.0169E+12	2.06%	3.31%
		2012	5.8000267	0.30761054	9.31716354	7.53243507	0.228247	0.34798	2.1366E+12	3.48%	8.20%
		2013	10.0977789	0.4430624	87.2906816	61.9823467	1.29936	6.37107	4.0525E+11	1.03%	4.44%
		2014	6.0993E-05	0.58644264	8.81910444	6.1738E-06	0.173418	0.76312	6.2065E+12	1.99%	7.01%
		2015	8.327E-05	71.6897549	10.7448591	8.31965179	1.62E-07	0.78785	7.1342E+12	1.14%	4.94%
8	Bank Syariah Bukopin	2011	0.02328552	0.01282688	0.01551732	0.01392563	0.093689	0.70127	2.73E+12	0.52	6.19
		2012	0.0244798	0.00988373	0.01354959	0.01239608	0.075515	0.7251	3.6161E+12	0.55	7.32
		2013	0.02643041	0.00613612	0.01375728	0.01264086	0.067955	0.75576	4.3422E+12	0.69	7.63
		2014	0.03298538	0.27203674	0.01284338	0.01220201	0.097594	0.71906	5.1605E+12	0.27	2.39
		2015	0.03548964	0.28474434	0.01255243	0.01164298	0.108644	0.73915	5.8272E+12	0.79	5.35
9	Bank Victoria Syariah	2011	0.00186908	3.6113336	0.01466607	0.00551068	0.217756	0.33376	6.4203E+11	6.93	18.69
		2012	0.04214875	3.27910556	0.02570114	0.00932074	0.162762	0.50879	9.3716E+11	1.43	8.93
		2013	0.40577362	1.80190224	0.02320013	0.00951792	0.118338	0.6498	1.3234E+12	0.50	3.70
		2014	0.03704067	1.59345343	0.02194487	0.01289371	0.129455	0.74794	1.4396E+12	-1.87%	-17.61%
		2015	0.0554612	2.06975496	0.0190198	0.01428462	0.04729	0.77989	1.3793E+12	-2.36%	-15.06%
10	Bank Jabar Banten Syariah	2011	0.00835671	0.00524383	0.02260681	0.00650266	0.177929	0.17711	2.8495E+12	1.23%	3.65%
		2012	0.0050561	4.04928737	0.01519466	0.00742172	0.148904	0.11678	4.2394E+12	-0.59%	-3.21%
		2013	0.00988205	3.97571523	0.02315633	0.0084893	0.22219	0.06865	4.6951E+12	0.91%	4.65%
		2014	0.13794858	0.91665586	0.02039374	0.00341184	0.103598	0.08125	6.0935E+12	0.69%	3.47%
		2015	0.11349905	0.82404847	0.02081377	0.0368297	0.161989	0.05005	6.44E+12	0.25%	0.92%
11	Bank Maybank Syariah	2011	0.05213416	0.01114909	0.01817528	0.0103387	0.537814	0.09169	1.693E+12	3.57%	4.92%
		2012	5.3971E-08	0.02999119	0.01463042	0.01121135	0.461006	0.07978	2.0626E+12	2.88%	4.93%
		2013	0.05046716	0.01002817	0.01337843	0.01005404	0.431404	0.06749	2.3E+12	2.87%	5.05%
		2014	0.00161132	0.00564416	0.01256154	0.00714542	0.427904	0.06717	2.4495E+12	3.61%	6.83%
		2015	0.0132881	0.01745976	0.01730832	0.01326344	0.432826	0.08903	1.7434E+12	-20.13%	-32.04%

Lampiran 2. Hasil Pengujian Data Analisis Keseimbangan Bank Umum Syariah

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	D, LnY1.it, LnW3.it, LnW1.it, LnY3.it, LnW2.it, LnY2.it ^b		Enter

a. Dependent Variable: LnROA

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,566 ^a	,320	,219	1,884383911413776

a. Predictors: (Constant), D, LnY1.it, LnW3.it, LnW1.it, LnY3.it, LnW2.it, LnY2.it

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	78,590	7	11,227	3,162	,008 ^b
	Residual	166,892	47	3,551		
	Total	245,483	54			

a. Dependent Variable: LnROA

b. Predictors: (Constant), D, LnY1.it, LnW3.it, LnW1.it, LnY3.it, LnW2.it, LnY2.it

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,858	3,725		,230	,819
	LnW1.it	-,010	,103	-,013	-,096	,924
	LnW2.it	,110	,079	,223	1,398	,169
	LnW3.it	,051	,104	,073	,485	,630
	LnY1.it	-,061	,121	-,074	-,508	,614
	LnY2.it	,202	,102	,367	1,971	,055
	LnY3.it	-,064	,131	-,071	-,493	,624
	D	3,041	,707	,717	4,302	,000

a. Dependent Variable: LnROA

Lampiran 3. Hasil Pengujian Struktur Pasar Perbankan Syariah

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LnY3.it, LnW3.it, LnY1.it, LnW1.it, LnW2.it, LnY2.it ^b		Enter

a. Dependent Variable: LnPit

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,659 ^a	,435	,364	3,179829362517059

a. Predictors: (Constant), LnY3.it, LnW3.it, LnY1.it, LnW1.it, LnW2.it, LnY2.it

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	372,998	6	62,166	6,148	,000 ^b
	Residual	485,343	48	10,111		
	Total	858,341	54			

a. Dependent Variable: LnPit

b. Predictors: (Constant), LnY3.it, LnW3.it, LnY1.it, LnW1.it, LnW2.it, LnY2.it

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5,457	6,073		-,899	,373
	LnW1.it	,085	,172	,059	,494	,623
	LnW2.it	,366	,124	,396	2,948	,005
	LnW3.it	,403	,175	,311	2,307	,025
	LnY1.it	,635	,204	,411	3,118	,003
	LnY2.it	-,109	,159	-,106	-,687	,496
	LnY3.it	,194	,212	,114	,915	,365

a. Dependent Variable: LnPit



Lampiran 4. Matrik Pay off Game Theory

BSM	Y	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
BMI	X	0.13813	0.0157	0.082073	0.1171362	0.323548	0.41464861	4.2313E+13	0.1728	0.19906
X1	0.0118008	6.31655	-315	15756.2922	-787808.8	39390454	-1.97E+09	2.1158E+15	-1.058E+17	5.2894E+18
X2	0.1311218	309.271	-31216	2348602	-1.57E+08	9.81E+09	-5.89E+11	1.0582E+17	-1.058E+19	7.9349E+20
X3	0.0028331	15463.4	2E+06	234128013	-1.95E+10	1.47E+12	-1.028E+14	5.296E+18	-7.938E+20	7.9365E+22
X4	0.0121399	773170	2E+08	1.9474E+10	-1.95E+12	1.71E+14	-1.369E+16	2.6549E+20	-5.297E+22	6.6165E+24
X5	0.0644321	3.9E+07	1E+10	1.4587E+12	-1.7E+14	1.71E+16	-1.538E+18	1.3351E+22	-3.316E+24	4.9662E+26
X6	0.0285158	1.9E+09	6E+11	1.0202E+14	-1.36E+16	1.53E+18	-1.536E+20	6.7524E+23	-1.996E+26	3.4809E+28
X7	5.029E+13	2.5E+15	1E+17	-6.28E+18	3.133E+20	-1.56E+22	7.7175E+23	-4.8254E+24	-9.736E+27	2.2273E+30
X8	0.00394	1.3E+17	1E+19	-9.426E+20	6.279E+22	-3.92E+24	2.3454E+26	-1.1968E+28	1.116E+29	1.0578E+32
X9	0.05512	6.3E+18	9E+20	-9.427E+22	7.853E+24	-5.89E+26	4.1158E+28	-2.6563E+30	1.384E+32	-1.6307E+33
	maksimal	1.9E+09	9E+20	1.0202E+14	7.853E+24	1.53E+18	4.1158E+28	6.7524E+23	1.384E+32	1.0578E+32
	minimal	6.3E+18	6E+11	-9.427E+22	-1.36E+16	-5.89E+26	-1.536E+20	-2.6563E+30	-9.736E+27	-1.6307E+33

Lampiran 5. Matrik *pay off* Strategi Campuran

Bsm	y	Y1	Y2	Y3	Y4
Bmi	x	0.13813	0.0157	0.082073	0.1171362
X6	0.0285158	1.9E+09	-6E+11	1.0202E+14	-1.36E+16
X7	5.029E+13	-2.5E+15	1E+17	-6.28E+18	3.133E+20
X8	0.00394	-1.3E+17	1E+19	-9.426E+20	6.279E+22
X9	0.05512	-6.3E+18	9E+20	-9.427E+22	7.853E+24



Curriculum Vitae

Data Pribadi

Nama Lengkap : Rizky Ahmad Fauzan Musthofa
Nama Panggilan : Rizky
Tempat, Tgl. Lahir : RejangLebong, 26 February 1995
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat asal : Kleben Rt 12 Rw 06, Kaliagung, Sentolo,
Kulon Progo, D.I Yogyakarta
Nomor Hp : 082220347676
Email/twitter : rizkyfauzan86@gmail.com / @rzqoon
Line : Rizkyfauzan86

Pendidikan Formal

MTs Muallimin Muhammadiyah, Yogyakarta (2009)
MA Muallimin Muhammadiyah, Yogyakarta (2011)
MA Sunan Kalijogo, Kediri (2012)
Strata Satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Pengalaman dan Organisasi

1. Koordinator departemen Hubungan Masyarakat Korp Gerbang PMII UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2012-sekarang
2. Volunter dalam Faculty dan Healvolution project AIESEC 2013, 2014 dan 2015.
3. Tim administrasi dan Tata Kelola Lembaga Moeda Institute sampai sekarang
4. Sekertaris Senat Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Periode 2016-2017