

**PENGARUH PENGUMUMAN KENAIKAN GAS LPG 12KG TAHUN 2015
TERHADAP *ABNORMAL RETURN, TRADING VOLUME ACTIVITY, DAN
SECURITY RETURN VARIABILITY***

**(*EVENT STUDY* PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERCATAT DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI))**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:

ANINDITYA HANA KUSPA

10390068

PEMBIMBING:

SUNARSIH, S.E., M.Si

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh kenaikan harga LPG 12 kg terhadap *abnormal return*, *trading volume activity* dan *security return variability* pada perusahaan-perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang masuk dalam kelompok Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). Secara umum kenaikan harga LPG 12 kg akan berdampak pada kinerja emiten sub sektor makanan dan minuman yang akan berimbas pada proyeksi analisis investor dalam mempengaruhi harga-harga sekuritas di pasar modal.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi peristiwa (*even study*) yang akan menganalisis perubahan pergerakan *abnormal return*, *trading volume activity* serta *security return variability* di sekitar pengumuman kenaikan harga LPG 12 kg. hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya perubahan rata-rata *abnormal return*, *trading volume activity* serta *security return variability* saham yang signifikan di sekitar pengumuman kenaikan harga LPG 12 kg. Pengujian penelitian ini menggunakan uji beda rata-rata dengan uji t-statistik. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan periode pengamatan 5 hari sebelum pengumuman kenaikan harga LPG 12 kg dan 5 hari sesudah pengumuman kenaikan harga LPG 12 kg dengan jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan yang tidak melakukan *corporate action* di sekitar periode pengamatan.

Hasil penelitian pada hipotesis pertama menunjukkan adanya perubahan rata-rata *abnormal return* yang signifikan baik sebelum dan sesudah pengumuman kenaikan harga LPG 12 kg yaitu pada t-1 dan t+3. Hal ini disebabkan adanya informasi asimetri di kalangan investor dan tidak mendukung hipotesis pasar efisien setengah kuat. hasil pengujian pada hipotesis kedua menunjukkan bahwa rata-rata *trading volume activity* pada sekitar pengumuman kenaikan harga LPG 12 kg memiliki kandungan informasi yang langsung direspon oleh investor yaitu pada t-1 serta t+1 hingga t+5. Kemudian pada hasil hipotesis yang ketiga menunjukkan bahwa rata-rata *security return variability* juga berpengaruh signifikan di sekitar pengumuman kenaikan harga LPG 12 kg.

kata kunci : saham syariah, *abnormal return*, *trading volume activity*, *security return variability*

ABSTRACT

This study aims to analyze and explain the effect of the rise in prices of LPG 12 kg against the abnormal return, trading volume activity and security return variability in companies sub-sector of food and beverages are included in the group of Indonesian Sharia Stock Index (ISSI). Generally 12 kg LPG price hike will affect the performance of listed companies sub-sector of food and beverages that will impact on investor analysis projected in influencing the prices of securities in the capital markets.

The method used in this research is the study of events (event study) that will analyze changes in the movement of abnormal return, trading volume activity and security return variability around the announcement of the price increase LPG 12 kg. Hypothesis in this study is the change in the average abnormal return, trading volume activity and return security share significant variability around the announcement of the price increase LPG 12 kg. This research tests using different test average by t-statistic. in this study, the authors use the observation period of 5 days prior to the announcement of the price increase LPG 12 kg and 5 days after the announcement of the price increase LPG 12 kg with a total sample of 11 companies that do corporate action around the period of observation.

The results of the study on the first hypothesis indicate a change in average abnormal return is significantly both before and after the announcement of the price increase LPG 12 kg at $t-1$ and $t+3$. This is due to information asymmetry among investors and supporting the efficient market hypothesis and a half strong. the results of testing on both hypotheses suggests that the average trading volume activity at about the announcement of the price increase 12 kg LPG contains information that is a direct response by investors, namely at $t-1$ and $t+1$ to $t+5$. Then in the third hypothesis results show that the average security return variability is also significantly around the announcement of the price increase LPG 12 kg.

keywords: Islamic stocks, abnormal return, trading volume activity, security return variability

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Aninditya Hana Kuspa

Kepada
**Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta.**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

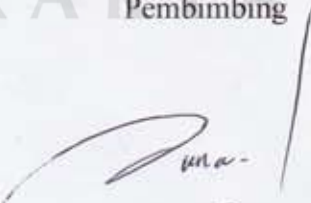
Nama : Aninditya Hana Kuspa
NIM : 10390068
Judul Skripsi : **“Pengaruh Pengumuman Kenaikan Gas Lpg 12kg Tahun 2015 Terhadap *Abnormal Return, Trading Volume Activity, Dan Security Return Variability (Event Study* Pada Perusahaan-Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Tercatat Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Februari 2017

Pembimbing



Sunarsih, S.E., M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR
Nomor : B-880/Un.02/DEB/PP.05.3/03/2017

Skripsi/tugas akhir dengan judul :
**Pengaruh Pengumuman Kenaikan Gas Lpg 12kg Tahun 2015 Terhadap
Abnormal Return, Trading Volume Activity, Dan Security Return Variability
(Event Study Pada Perusahaan – Perusahaan Sub Sektor Makanan dan
Minuman Yang Tercatat Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Aninditya Hana Kuspa
NIM : 10390068
Telah dimunaqasyahkan pada : Jum'at, 24 Februari 2017
Nilai : A/B

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :
Ketua Sidang



Sunarsih, S.E., M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji I



Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., Ak, CA
NIP.19710929 200003 1 005

Penguji II



Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si
NIP. 19840216 200912 2 004

Yogyakarta, 6 Maret 2017
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

DEKAN



Dr. H. Syaifiq Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aninditya Hana Kuspa
NIM : 10390068
Jurusan-Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengumuman Kenaikan Gas Lpg 12kg Tahun 2015 Terhadap *Abnormal Return, Trading Volume Activity, Dan Security Return Variability (Event Study)* Pada Perusahaan – Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Tercatat Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam bodynote atau daftar pustaka. Dan apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Yogyakarta, 13 Februari 2017
Penyusun



Aninditya Hana Kuspa
NIM. 10390068

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aninditya Hana Kuspa
NIM : 10390068
Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Pengumuman Kenaikan Gas Lpg 12kg Tahun 2015 Terhadap *Abnormal Return, Trading Volume Activity, Dan Security Return Variability (Event Study Pada Perusahaan – Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal : 13 Februari 2017

Yang menyatakan



(Aninditya Hana Kuspa)

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama **Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 158/1987 dan 0543b/U/1987.**

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Sā'	Ṣ	Es titik atas
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥā'	Ḥ	ha titik di bawah
خ	Khā'	Kh	kadan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Zāl	Z	Zet titik di atas
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es titik di bawah
ض	Ḍād	Ḍ	de titik di bawah
ط	Ṭā'	Ṭ	Te titik di bawah

ظ	Zā'	Ẓ	zettitik di bawah
ع	'Ain	... ' ...	Koma terbalik (di atas)
غ	Gayn	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Waw	W	We
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	... ' ...	Apostrof
ي	Yā	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap:

متعقدين	Ditulis	muta' aqqidīn
عدّة	Ditulis	'iddah

C. Tā' marbutah diakhir kata.

1. Bila dimatikan, ditulis h:

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis t:

نعمة الله	Ditulis	ni'matullāh
زكاة الفطر	Ditulis	zakātul-fiṭri

D. Vokal Pendek

— — ضَرَبَ	Fath}ah	ditulis	a
— — فَهَمَ	Kasrah	ditulis	Ḍaraba
— — كُتِبَ	D}ammah	ditulis	i
		ditulis	fahima
		ditulis	u
		ditulis	kutiba

E. Vokal Panjang:

1	Fath}ah + alif جاهلية	Ditulis	â
		Ditulis	jāhiliyyah
2	Fath}ah + alif maqṣūr يسعي	Ditulis	ā
		Ditulis	yas'ā
3	kasrah + ya mati مجيد	Ditulis	ī
		Ditulis	majīd
4	D}ammah + wau mati فروض	Ditulis	ū
		Ditulis	furūḍ

F. Vokal Rangkap:

1	Fath}ah + yāmati بينكم	Ditulis	ai
		Ditulis	bainakum
2	Fatha}h + waumati قول	Ditulis	au
		Ditulis	qaul

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof.

الانتم	Ditulis	a'antum
اعدت	Ditulis	u'iddat
لئن شكرتم	Ditulis	la'insyakartum

H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis al-

القرآن	Ditulis	Al-Qur'ān
القياس	Ditulis	Al-Qiyās

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggandengkan hurufsyamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l-nya

الشمس	Ditulis	Asy-Syams
السماء	Ditulis	As-Samā'

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي ألفروض	Ditulis	Zāwi al-Furūd
اهل السنة	Ditulis	Ahl as-Sunnah

MOTTO

“Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan)
Kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain) Dan
hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”
(*Al Insyiroh* : 5-8)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karyaku ini ku persembahkan untuk
Ayahanda dan Ibunda tercinta serta Keluarga tersayang*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabat. Atas perjuangan yang tiada pernah menyentuh letih itulah, seluruh umat Muslim dapat menikmati kehidupan yang penuh cahaya keselamatan ini dan semoga kita termasuk orang-orang yang mendapatkan syafaatnya kelak.

Atas kuasa Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, dalam kesempatan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph. D selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq M. Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. H.M. Yazid Affandi, S. Ag., M.Ag selaku Ketua Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Sunarsih, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberi masukan, kritik, saran dan motivasi dalam menyempurnakan penelitian ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Manajemen Keuangan Syariah dan Prodi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta atas ilmu dan semua yang telah diberikan. Semoga semua dapat menjadi bekal bagi penulis dalam menjalani hidup kedepan yang lebih baik.
6. Seluruh staf dan karyawan khususnya di bagian Tata Usaha Prodi, Jurusan, serta Fakultas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta atas bantuannya selama ini.

7. Orang tua yang tersayang dan tercinta yang telah memberikan do'a, bimbingan, kasih sayang serta dukungan baik berupa moril, maupun materiil selama ini.
8. Seluruh keluarga atas setiap canda tawa yang telah ada selama ini.
9. Teman-Teman WONGSO, Tara Auliya, Alifah Nur Aini, Rizki Fitri Anjani, Intan Fitria, Desi Lestari, Zella Anggraeni, Riska Robiyanti Erlita, Rakhma Meidita Mudyas Antari, Agesty Bety Eka, Siti Mahmudah sahabat yang sudah saya anggap seperti saudara sendiri. Terima kasih sahabatku semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Keuangan Syariah dan Keuangan Islam angkatan 2010.
11. Dan semua pihak yang terkait dan telah membantu penyusunan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya sehingga penulisan skripsi ini bisa terselesaikan. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan memberi kontribusi kepada Ilmu Manajemen Keuangan Syariah.

Yogyakarta, 10 Februari 2017

Penyusun,

Aninditya Hana Kuspa

NIM. 10390068

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
MOTTO	xii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Sistematika Pembahasan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
A. Telaah Pustaka	8

B. Landasan Teori.....	9
1. Pasar Modal Indonesia	9
2. Pasar Modal Syari'ah	12
3. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	15
4. Hipotesis Pasar Efisien	17
5. Metodologi Studi Peristiwa.....	20
6. <i>Abnormal Return</i>	21
7. <i>Trading Volume Activity</i>	23
8. <i>Security Return Variability</i>	23
9. Mekanisme Pasar Islami	24
C. Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis dan Sifat Penelitian	31
B. Pemilihan Peristiwa	32
C. Populasi dan Sampel	32
D. Periode Pengamatan	34
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
F. Teknik Analisis Data.....	38
1. Uji Normalitas.....	38
2. Analisis Kuantitatif	39
a. <i>Abnormal Return</i>	39
b. <i>Trading Volume Activity</i>	43
c. <i>Security Return Variability</i>	45

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Uji Statistik Deskriptif	50
B. Hasil Uji Normalitas	52
C. Analisis Data	55
1. Pengujian Hipotesis Pertama (Ha1)	55
2. Pengujian Hipotesis Kedua (Ha2).....	59
3. Pengujian Hipotesis Ketiga (Ha).....	62
D. Pembahasan.....	65
1. <i>Abnormal Return</i>	65
2. <i>Trading Volume Activity</i>	67
3. <i>Security Return Variability</i>	68
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran-saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel.....	34
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.2 Hasil Olah Data <i>One-Sample Kolmogorof-Smirnov Test</i>	53
Tabel 4.3 Hasil Perubahan <i>Average Abnormal Return</i>	56
Tabel 4.4 Hasil Perubahan <i>Average Trading Volume Activity</i>	60
Tabel 4.4 Hasil Perubahan <i>Average Security Return Variability</i>	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Grafik Hasil Uji-t <i>Average Abnormal Return</i>	58
Gambar 4.2. Grafik Hasil Uji-t <i>Trading Volume Activity</i>	61
Gambar 4.1. Grafik Hasil Uji-t <i>Average Security Return Variability</i>	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Hasil Perhitungan AAR, CAAR, KSE dan T-Hitung

Lampiran 2. Tabel Hasil Perhitungan ATVA, CATVA, KSE dan T-Hitung

Lampiran 3. Tabel Hasil Perhitungan ASRV, CASRV, KSE dan T-Hitung

Lampiran 4. Gambaran Umum Perusahaan



BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Pasar modal memiliki peran besar bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi sekaligus: fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Pasar modal dikatakan memiliki fungsi ekonomi karena pasar menyediakan fasilitas atau wahana yang mempertemukan dua kepentingan, yaitu pihak yang memiliki kelebihan dana (yaitu investor) dan pihak yang memerlukan dana (yaitu *issuer*, pihak yang menerbitkan efek atau emiten). Dengan adanya pasar modal, maka pihak yang memiliki kelebihan dana dapat menginvestasikan dana tersebut dengan harapan memperoleh imbal hasil (*return*), sedangkan pihak *issuer* (dalam hal ini perusahaan) dapat memanfaatkan dana tersebut untuk kepentingan investasi tanpa harus menunggu tersedianya dana dari operasi perusahaan. Pasar modal dikatakan memiliki fungsi keuangan karena memberikan kemungkinan dan kesempatan memperoleh imbal hasil bagi pemilik dana sesuai dengan karakteristik investasi yang dipilih (Darmaji, 2001:2).

Fenomena yang terjadi di pasar modal adalah sesuatu yang menarik untuk diteliti. Hal ini disebabkan peristiwa yang terjadi merupakan refleksi dari para investor yang bereaksi di pasar. Pada umumnya tujuan investor adalah menginvestasikan dana ke perusahaan yang menawarkan sejumlah keuntungan yang dapat diraih. Pasar modal dapat menunjukkan reaksi agregat

terhadap suatu peristiwa dan ini merupakan fenomena dari reaksi pasar terhadap adanya informasi yang mereka terima, baik dari faktor-faktor ekonomi maupun non ekonomi, sehingga reaksi pasar sangat ditentukan adanya informasi.

Pengumuman kenaikan harga gas LPG 12 kg yang diumumkan oleh Pertamina pada 1 April 2015 merupakan peristiwa nasional yang mendapatkan banyak perhatian dari masyarakat Indonesia. Pertamina mengumumkan kenaikan harga ini secara sembunyi-sembunyi tanpa ada sosialisasi terlebih dahulu. Harga LPG 12 kilogram naik Rp 666,67 per kg atau sekitar Rp 8.000 per tabung. Sehingga harga jual dari Pertamina sebelumnya Rp134.000 per tabung menjadi Rp142.000 per tabung (Fajriah, 2016).

Kenaikan harga ini dilakukan atas pertimbangan acuan harga elpiji *Contract Price Aramco* (CP Aramco) yang mengalami kenaikan dan pelemahan rupiah terhadap dolar Amerika Serikat (AS). Pada Maret, kurs tercatat Rp 13.084 per dolar AS, naik dari bulan sebelumnya Rp 12.750 per dolar AS. "CP Aramco *mixed*, pada Maret US\$ 477 per ton, sedangkan pada Februari US\$ 467 per ton dan Januari US\$ 451 per ton (Wicaksono, 2016).

Di sisi lain, Pengurus Harian Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI) Tulus Abadi menyatakan, kenaikan harga elpiji 12 kg tidak pantas dilakukan. Pemerintah dinilai tidak memiliki empati kepada masyarakat. Di waktu yang hampir bersamaan banyak harga kebutuhan pokok yang melonjak

sehingga menambah beban masyarakat. Terakhir kenaikan harga BBM (bahan bakar minyak) dan fluktuasi harga sembako (Sucianingsih, 2016).

Di Indonesia, LPG digunakan terutama sebagai bahan bakar untuk memasak. Konsumen LPG bervariasi, mulai dari rumah tangga, kalangan komersial seperti restoran dan hotel, hingga industri. Di kalangan industri, LPG digunakan sebagai bahan bakar pada industri makanan dan manufaktur, misalnya keramik, gelas, bahan bakar forklift (Pertamina, 2016).

Setiap peristiwa berskala nasional apalagi yang terkait dengan permasalahan ekonomi dan bisnis, menimbulkan reaksi dari para pelaku pasar, berupa respon positif atau negatif tergantung apakah informasi ini memberikan stimulus positif atau negatif terhadap iklim investasi. Pengumuman kenaikan harga LPG ini merupakan salah satu yang informasi dalam pasar modal yang efisien. Informasi yang relevan ini dapat mempengaruhi harga sekuritas di pasar modal, seperti yang dinyatakan oleh Jogiyanto bahwa kunci utama untuk mengukur pasar yang efisien adalah dengan melihat hubungan antara harga dan informasi (Jogiyanto, 2010: 518).

Suatu peristiwa yang mengandung informasi akan memberikan *abnormal return* kepada investor. Sebaliknya, peristiwa yang tidak mengandung informasi tidak akan memberikan *abnormal return* kepada investor. Disamping terjadinya perubahan harga yang mengakibatkan terjadinya *abnormal return*, suatu peristiwa juga memungkinkan terjadinya perubahan harga aktivitas volume perdagangan saham. Perubahan volume

perdagangan saham di pasar modal menunjukkan aktivitas perdagangan saham di bursa dan mencerminkan keputusan investasi investor.

Dalam pengujian kandungan informasi dimaksudkan untuk melihat reaksi dari suatu pengumuman yang mengandung informasi, maka diharapkan pasar akan bereaksi pada waktu pengumuman tersebut diterima oleh pasar. Reaksi pasar ditunjukkan dengan adanya perubahan dari sekuritas yang bersangkutan. Reaksi ini dapat diukur dengan menggunakan variabilitas tingkat keuntungan saham (*security return variability*) (Muallifah, 2009).

Pasar modal di Indonesia tidak hanya dikenal dengan pasar modal yang konvensional seperti LQ-45 dan Bursa Efek Indonesia (BEI). Namun juga memiliki pasar modal syariah untuk memenuhi kebutuhan umat Islam di Indonesia, yaitu Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). ISSI dievaluasi setiap enam bulan sekali (Mei dan November). Indeks ini diluncurkan pada tanggal 12 Mei 2011. ISSI ini konstituennya adalah seluruh saham syariah yang tercatat di BEI. ISSI menjadi indikator dari seluruh saham syariah sehingga akan memudahkan bagi pelaku saham untuk mengukur kinerja saham syariah. (Kabo, 2015). Oleh karena itu, penelitian ini mengambil sampel di ISSI karena menarik untuk diteliti untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengumuman kenaikan gas LPG 12 kg terhadap reaksi pasar yang diukur dengan menggunakan *abnormal return*, *trading volume activity*, serta *security return variability* pada saham perusahaan-perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang sahamnya tercatat di ISSI.

Dari uraian di atas, peneliti mengambil judul “**PENGARUH PENGUMUMAN KENAIKAN GAS LPG 12 KG TAHUN 2015 TERHADAP *ABNORMAL RETURN*, *TRADING VOLUME ACTIVITY* DAN *SECURITY RETURN VARIABILITY* (EVENT STUDY PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERCATAT DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI).**”

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat perbedaan *abnormal return* yang signifikan di sekitar tanggal pengumuman kenaikan harga LPG 12 kg tahun 2015?
2. Apakah terdapat perbedaan *trading volume activity* yang signifikan di sekitar tanggal pengumuman kenaikan harga LPG 12 kg tahun 2015?
3. Apakah terdapat perbedaan *security return variability* yang signifikan di sekitar tanggal pengumuman kenaikan harga LPG 12 kg tahun 2015?

C. TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menjelaskan perbedaan yang signifikan *abnormal return* di sekitar tanggal pengumuman kenaikan harga LPG tahun 2015.

2. Untuk mengetahui dan menjelaskan perbedaan yang signifikan *trading volume activity* di sekitar tanggal pengumuman kenaikan harga LPG tahun 2015.
3. Untuk mengetahui dan menjelaskan perbedaan yang signifikan *security return variability* di sekitar tanggal pengumuman kenaikan harga LPG tahun 2015.

Adapun kegunaan penelitian ini adalah:

1. Bagi investor dan calon investor, berdasarkan hasil penelitian ini investor diharapkan dapat memperoleh tambahan informasi untuk menilai potensi perusahaan sehingga dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan untuk melakukan transaksi di pasar modal.
2. Bagi kalangan akademisi, hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran dalam kajian pasar modal syari'ah pada khususnya serta menjadi rujukan penelitian berikutnya tentang peristiwa pengumuman kenaikan harga LPG.

D. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Agar dalam penulisan skripsi ini lebih terarah dan sistematis maka dalam penulisannya di bagi dalam 5 bab dimana setiap bab terdiri dari sub-sub sebagai perincinya. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut:

1. Bab pertama merupakan pendahuluan yang menjadi gambaran awal dari apa yang akan dilakukan oleh peneliti. Bab ini berisi latar belakang masalah yang menjelaskan latar belakang penelitian ini, rumusan masalah

berupa pertanyaan, tujuan dan kegunaan penelitian berisi tujuan penelitian yang dilakukan penyusun dan kegunaan penelitian yang nantinya untuk siapa penelitian ini diperuntukkan dan sistematika pembahasan berisi tentang uraian singkat sistematika penyajian bab per bab dalam penelitian ini.

2. Bab kedua merupakan bab landasarn teori dan pengembangan hipotesis yang berisi tentang telaah pustaka yang menguraikan tentang penelitian-penelitian terdahulu, landasan teori yang digunakan berupa pasar modal Indonesia, pasar modal syariah, hipotesis pasar efisien, metodologi studi peristiwa, Indeks Saham Syariah Indonesia, *abnormal return*, *trading volume activity*, *security return variability*, dan mekanisme pasar islami. Kemudian dilanjutkan dengan pengembangan hipotesis yang merupakan jawaban sementara atas permasalahan yang akan diteliti.
3. Bab ketiga adalah bab metode penelitian yang tentang teknik yang akan digunakan selama penelitian berupa metode penelitian, pemilihan peristiwa, populasi dan sampel, periode pengamatan, variabel penelitian dan definisi operasional variabel serta teknik analisis data.
4. Bab empat merupakan pembahasan mengenai hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti berupa hasil pengolahan data serta pembahasannya, analisis data secara deskriptif serta hipotesis.
5. Bab 5 adalah penutup yang berisi kesimpulan dan saran dari analisis data yang telah dilakukan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang penulis lakukan, baik dengan menggunakan *abnormal return*, *security return variability* maupun *trading volume activity* sebagai indikatornya, maka kesimpulan yang dapat penulis susun adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian statistik t-test pada rata-rata *abnormal return* di sekitar pengumuman kenaikan gas LPG, dapat disimpulkan bahwa secara statistik informasi pengumuman kenaikan gas LPG berpengaruh signifikan pada rata-rata *abnormal return* di sekitar pengumuman kenaikan gas LPG, baik sebelum maupun sesudah peristiwa pengumuman (*event date*), yaitu pada t-1 dan t+3 dengan nilai positif signifikan. Hasil penelitian ini tidak mendukung konsep pasar efisien (*efficient market hypothesis*) dalam bentuk setengah kuat (*semi-strong*) karena investor yang masih menikmati *abnormal return* disekitar peristiwa tersebut.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap rata-rata *trading volume activity* dapat disimpulkan bahwa terdapat perubahan rata-rata *trading volume activity* yang signifikan di sekitar pengumuman kenaikan gas LPG tersebut baik sebelum maupun sesudah *event date*, Hal ini terlihat dari nilai t-hitung yang lebih besar dari pada t-tabel, pada t-1 serta t+1 hingga t+5. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa pengumuman kenaikan gas LPG memiliki kandungan informasi

sehingga dapat mempengaruhi rata-rata *trading volume activity* di pasar modal.

3. Berdasarkan hasil pengujian statistik t-test pada rata-rata *security return variability* di sekitar pengumuman kenaikan gas LPG, dapat disimpulkan bahwa secara statistik informasi pengumuman kenaikan gas LPG berpengaruh signifikan pada rata-rata *security return variability* di sekitar pengumuman kenaikan gas LPG, baik sebelum maupun sesudah peristiwa pengumuman (*event date*), yaitu pada t-5, t-4, t-3, t-2, t-1, t0, t+1, t+3, t+4 dan t+5 dengan nilai positif signifikan,

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang ada, maka saran-saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Penelitian ini hanya menggunakan 11 sampel pada perusahaan yang masuk dalam kelompok Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI), Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel atau menggantinya dengan indeks-indeks lain seperti JII, LQ-45, Daftar Efek Syariah (DES), dll. Jumlah sampel yang lebih banyak memungkinkan untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.
2. Penelitian ini menggunakan *market adjusted return* dalam mencari *abnormal return*, yang mungkin saja kurang akurat dalam menaksir *abnormal return* yang sesungguhnya. Oleh sebab itu penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode lainnya seperti *mean adjusted return* dan *model market*.

3. Periode pengamatan mungkin masih bisa diperpendek lagi waktunya menjadi 3 hari sebelum dan 3 hari sesudah *event date* karena priode dengan jangka waktu yang panjang dikhawatirkan akan menimbulkan hasil penelitian yang bias untuk mengukur reaksi pasar modal.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Darmaji, Ciptono & Fakhrudin, Hendy M. (2001). *Pasar Modal di Indonesia : Pendekatan Tanya Jawab* Jakarta: Salemba.
- Fabozzi, Frank J. (2000). *Manajemen Investasi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ghazali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, cet. Ke-5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Samsul. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonosia.
- Hartono, Jogiyanto. (2010). *Studi Peristiwa: Menguji Reaksi Pasar Modal Akibat Suatu Peristiwa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPF
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Edisi Ke Tujuh. Yogyakarta : BPF.
- Huda, Nurul & Nasution, Mustafa Edwin. (2007) *Investasi Pada Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: Prenada.
- Ircham. (1992). *Statistik Deskriptif dengan Contoh-Contoh Kesehatan Masyarakat* Yogyakarta: Dian Nusantara.
- Karim, Adiwirman A. (2007). *Ekonomi Mikro Islami Edisi Ketiga*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Suhartono & Qudsi, Fadlilah. (2009). *Portofolio Investasi & Bursa Efek, Pendekatan Teori Dan Praktik, Supplement: Trick Dan Kamus Gaul Di Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Supardi. (2001). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Trihendradi, C. (2009) *7 Langkah Mudah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 17*, Yogyakarta: Andi Offset.

JURNAL

- Chan Hengky Chandra, Njo Anastasia, & Gesti Memarista. (2014). Perbedaan Average Abnormal Return, Average Volume Activity sebelum dan sesudah pemilu di Indonesia. *Finesta* Vol.2 no. 1. Hlm. 114-118
- Gantyowati, Evi & Sulistiyani, Yayuk. (2008)/ "Reaksi Pasar terhadap Pengumuman Dividen pada Perusahaan yang Masuk *Corporate Governance Perception Index*". *Jurnal Bisnis* Vol. 10 No. 3 Desember 2008. Hlm 161-171
- Munfaqiroh, Siti. (2006). Pengaruh Publikasi Laporan Keuangan Terhadap Volume Perdagangan Saham. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, vol.6 no.1. hlm 51

Randa, Fransiskus & Liman, Wiese. (2012). Analisis perbedaan Abnormal Return dan Volume Perdagangan Saham sebelum dan sesudah Pengumuman Indonesiaan CSR Awards (Studi Kasus Pada Perusahaan Pemenang ICA yang Terdaftar di BEI tahun 2011). *Jurnal Sistem Informasi dan Akuntansi* Vol. 10 No. 2 Oktober 2012. Hlm 151-168.

SKRIPSI

Mayasari, Dian. (2010). Analisis Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Kabinet Indonesia Bersatu II Dilihat Dari Abnormal Return Dan Aktivitas Volume Perdagangan Saham. *Skripsi*. UIN Sunan Kalijaga.

Mochtar, Farid. (2008). Analisis Reaksi Saham Terhadap Peristiwa Stock Split yang ditunjukkan oleh *Abnormal Return* dan *Trading Volume Activity* (Event Study Pada Perusahaan yang Melakukan Stock Split Di BEJ Periode 2005-2007). *Skripsi*. UIN Malang.

Muallifah, Dahly. (2009). Pengaruh Pengumuman Dividen Tunai Terhadap Variabilitas Keuntungan Saham Dan Volume Perdagangan Saham (Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Kelompok Jakarta Islamic Index). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Putri, Tria Karina. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

Ratnawati, Rika. (2008). Pengaruh Pengumuman Perubahan Dividen Terhadap Tingkat Keuntungan Saham. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wijaya, Wendra. (2010). Pengaruh Pengumuman Perubahan Dividend Tunai terhadap Harga Saham (SRV) sebelum dan sesudah Ex-dividen Date pada Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi*. Universitas Gunadarma.

TESIS

Cahyarini, Lutfi. (2010). Reaksi Pasar Modal Indonesia atas Peristiwa Suprime Mortgage di Amerika Serikat (Event Study 15 September 2008 pada Indeks LQ-45). *Tesis*. Universitas Brawijaya.

Munawarah. (2008). Analisis Perbandingan Abnormal Return Dan Trading Volume Activity Sebelum Dan Setelah Suspend BEI (Studi Kasus Pada Saham LQ 45 Di BEJ Periode 6-13 Oktober 2008). *Tesis*. Universitas Diponegoro.

Zaqi, Mochamad. (2006). Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peristiwa-Peristiwa Ekonomi Dan Peristiwa-Peristiwa Sosial-Politik Dalam Negeri (Studi Pada Saham LQ 45 Di Bursa Efek Jakarta Periode 1999-2003). *Tesis*. Universitas Diponegoro.

WEB

- Arsy Sucianingsih. (2015). “Elpiji Naik, Pemerintah Dinilai Tidak Empati Masyarakat”
<http://ekbis.sindonews.com/read/984903/34/elpiji-naik-pemerintah-dinilai-tidak-empati-masyarakat-1428066456>
- Lily Rusna Fajriah. (2015). “Diam-diam Pertamina Naikkan Harga Elpiji 12 KG”
<http://ekbis.sindonews.com/read/984154/34/diam-diam-pertamina-naikkan-harga-elpiji-12-kg-1427887936>
- Pebrianto Eko Wicaksono. (2015). “Pertamina Ungkap Alasan Di Balik Kenaikan Harga”
<http://bisnis.liputan6.com/read/2206371/pertamina-ungkap-alasan-di-balik-kenaikan-harga-elpiji-12-kg>
- Pertamina. (2016). “Gas Produk”, <http://www.pertamina.com/our-bussiness/hilir/pemasaran-dan-niaga/produk-dan-layanan/solusi-bisnis/gas-produk/lpg>

Lampiran 1

Tabel Lampiran Perhitungan AAR, CAAR, KSE dan T-Hitung

HARI	AISA	CEKA	ICBP	INDF	MYOR	PSDN	ROTI	SKBM
-5	-0,033928	0,007739	-0,016071	0,00105	0,014683	0,007739	-0,051333	0,007739
-4	-0,00529	0,006787	-0,005408	0,000053	-0,002695	0,006787	0,006787	0,006787
-3	0,01678	-0,005225	-0,010516	0,001554	-0,005225	-0,005225	0,039618	-0,00523
-2	-0,005353	-0,007746	-0,000653	-0,007746	-0,000783	-0,007746	0,043757	-0,00775
-1	-0,014713	-0,027785	0,018738	-0,011346	-0,015577	-0,014713	-0,018795	-0,01471
0	-0,004932	-0,000546	-0,009352	-0,000679	0,012848	0,009388	-0,007006	0,009388
1	-0,00777	0,001915	-0,003294	0,001915	-0,001533	0,001915	0,001915	0,001915
2	0,003004	-0,000987	-0,004331	-0,004331	-0,006061	-0,004331	-0,000164	-0,00433
3	-0,007894	-0,021227	-0,006149	-0,004504	-0,007894	-0,007894	-0,016193	-0,00789
4	0,001791	0,006646	0,017099	-0,000111	0,006646	-0,097832	-0,026827	0,006646
5	-0,002609	-0,002609	-0,004333	0,000792	-0,049403	-0,052609	0,00172	-0,00261

Tabel Lampiran Perhitungan AAR, CAAR, KSE dan T-Hitung

SKLT	STTP	ULTJ	AAR	CAAR	KSE	T- Hitung
0,007739	0,007739	0,007739	-0,003560	-0,003560	0,00638	-0,55784
0,006787	0,006787	-0,030713	-0,000303	-0,003863	0,00342	-0,08866
-0,005225	-0,003575	0,028541	0,004207	0,000344	0,00498	0,84396
-0,007746	-0,007746	-0,037896	-0,004309	-0,003966	0,00567	-0,76006
-0,014713	-0,008123	0,013784	-0,009814	-0,013780	0,00417	-2,35516
0,009388	0,009388	0,015685	0,003961	-0,009819	0,00262	1,51421
0,001915	0,000278	0,001915	0,000099	-0,009720	0,00095	0,10396
-0,004331	-0,004331	-0,031865	-0,005642	-0,015362	0,00274	-2,06061
-0,007894	-0,007894	-0,004033	-0,009043	-0,024405	0,00154	-5,86409
0,006646	0,006646	0,031005	-0,003786	-0,028191	0,01027	-0,36850
-0,002609	-0,002609	-0,002609	-0,010862	-0,039053	0,00601	-1,80730

Lampiran 2

Tabel Lampiran Perhitungan ATVA, CATVA, KSE dan T-Hitung

HARI	AISA	CEKA	ICBP	INDF	MYOR	PSDN	ROTI	SKBM
-5	0,00191639	0,00000000	0,00076922	0,00092829	0,00025359	0,00000000	0,00063189	0,00000000
-4	0,00213711	0,00000000	0,00095075	0,00104929	0,00001085	0,00000000	0,00055044	0,00000000
-3	0,00132443	0,00000000	0,00094835	0,00100534	0,00000291	0,00000000	0,00041120	0,00000000
-2	0,00049602	0,00000000	0,00043087	0,00130787	0,00005837	0,00000000	0,00108570	0,00000000
-1	0,00108538	0,00000370	0,00103179	0,00130584	0,00006250	0,00000000	0,00075805	0,00000000
0	0,00055310	0,00211512	0,00019721	0,00010823	0,00003735	0,00000000	0,00171648	0,00000000
1	0,00132756	0,00000000	0,00065969	0,00101717	0,00001152	0,00000000	0,00025511	0,00000000
2	0,00033365	0,00000067	0,00037111	0,00031651	0,00001700	0,00000000	0,00043698	0,00000000
3	0,00040421	0,00000941	0,00035414	0,00081735	0,00000000	0,00000000	0,00026585	0,00000000
4	0,00069167	0,00000000	0,00061722	0,00170349	0,00000000	0,00000757	0,00093321	0,00000000
5	0,00039710	0,00000034	0,00038603	0,00137508	0,00004607	0,00000153	0,00065005	0,00000000

Tabel Lampiran Perhitungan ATVA, CATVA, KSE dan T-Hitung

SKLT	STTP	ULTJ	ATVA	CATVA	KSE	T- Hitung
0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,000409	0,000409	0,00018462	2,21559
0,00000000	0,00000000	0,00005605	0,000432	0,000841	0,00020940	2,06410
0,00000000	0,00000038	0,00000547	0,000336	0,001177	0,00015345	2,19091
0,00000000	0,00000489	0,00000017	0,000308	0,001485	0,00014408	2,13515
0,00000000	0,00000015	0,00000744	0,000387	0,001872	0,00016183	2,39023
0,00081494	0,00000000	0,00000111	0,000504	0,002376	0,00022660	2,22397
0,00072354	0,00000000	0,00000000	0,000363	0,002739	0,00014679	2,47383
0,00036971	0,00000000	0,00000402	0,000168	0,002907	0,00005769	2,91451
0,00114894	0,00000000	0,00009878	0,000282	0,003189	0,00011617	2,42484
0,00106513	0,00000000	0,00000017	0,000456	0,003645	0,00017779	2,56604
0,00128069	0,00000023	0,00000177	0,000376	0,004021	0,00015682	2,39936

Lampiran 3

Tabel Lampiran Perhitungan ASRV, CASRV, KSE dan T-Hitung

HARI	AISA	CEKA	ICBP	INDF	MYOR	PSDN	ROTI	SKBM
-5	17,474798	6,567767	23,100947	0,726281	9,069119	6,567767	16,164278	6,567767
-4	15,752905	12,828954	15,711220	0,310299	17,771465	12,828954	12,828954	12,828954
-3	24,936421	4,296285	7,142275	4,803475	4,296285	4,296285	17,524141	4,296285
-2	368,062461	71,108899	0,446624	71,108899	0,690378	71,108899	11,602382	71,108899
-1	126,274491	33,466042	6,029780	767,884787	102,281817	126,274491	61,314516	126,274491
0	4,306035	0,205465	6,908522	0,299800	29,260971	41,894263	5,713373	41,894263
1	13,649948	15,568039	13,194943	15,568039	12,352988	15,568039	15,568039	15,568039
2	1,690042	0,629395	152,791439	152,791439	2929,466647	152,791439	0,012548	152,791439
3	660,818545	42,493793	63,203331	13,784926	660,818545	660,818545	71,807628	660,818545
4	1,443836	5,682161	9,384270	0,012772	5,682161	15,149882	18,978837	5,682161
5	1,399112	1,399112	6,166121	0,064659	23,003225	22,232975	0,261629	1,399112

Tabel Lampiran Perhitungan ASRV, CASRV, KSE dan T-Hitung

SKLT	STTP	ULTJ	ASRV	CASRV	KSE	T- Hitung
6,567767	6,567767	6,567767	9,631093	9,631093	1,95763881	4,91975
12,828954	12,828954	14,280377	12,799999	22,431092	1,34873507	9,49037
4,296285	2,954593	19,259251	8,918326	31,349418	2,33558039	3,81846
71,108899	71,108899	17,822653	75,025263	106,374681	30,79921425	2,43595
126,274491	323,052962	4,776702	163,991325	270,366005	65,87638161	2,48938
41,894263	41,894263	25,057946	21,757197	292,123202	5,55676067	3,91545
15,568039	33,768484	15,568039	16,540240	308,663442	1,75940717	9,40103
152,791439	152,791439	20,672411	351,747243	660,410685	258,69057376	1,35972
660,818545	660,818545	9,072125	378,661188	1039,071873	97,89088039	3,86820
5,682161	5,682161	11,118794	7,681745	1046,753619	1,69444438	4,53349
1,399112	1,399112	1,399112	5,465753	1052,219371	2,60187574	2,10070

Lampiran 4

Gambaran Umum Perusahaan

Berikut merupakan profil perusahaan yang masuk dalam kelompok Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang memenuhi kriteria sampel penelitian, yaitu:

1. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk

PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk hadir dalam industri makanan dengan kesadaran bahwa industri ini harus dihadapi dengan inovasi dan penciptaan produk yang berkualitas serta berdaya saing tinggi. Dalam upaya mengukuhkan keberadaan Perusahaan, kami memosisikan diri untuk menjadi Perusahaan pengolahan pangan dengan teknologi modern. Diiringi dengan komitmen yang kuat dan inovasi yang dijalankan secara berkelanjutan, kontribusi Perusahaan terhadap perolehan industri akan semakin meningkat. (Tiga Pilar, 2016).

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan TPS Food meliputi usaha bidang perdagangan, perindustrian, peternakan, perkebunan, pertanian, perikanan dan jasa. Sedangkan kegiatan usaha entitas anak meliputi usaha industri mie dan perdagangan mie, khususnya mie kering, mie instan dan bihun, snack, industri biskuit, permen, perkebunan kelapa sawit, pembangkit tenaga listrik, pengolahan dan distribusi beras. Merek-merek yang dimiliki TPS Food, antara lain: Ayam 2 Telor, Mie Instan Superior, Mie Kremezz, Bihunku, Beras Cap Ayam Jago, Beras Istana Bangkok, Gulas Candy, Pio, Growie, Taro, Fetuccini, Shorr, Yumi, HAHAMIE, Mikita, Hayomi, Din Din dan Juzz and Juzz. (Britama, 2012). Adapun profil dari perusahaan Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk adalah sebagai berikut:

Nama : Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk

Kode : AISA

Alamat : Alun Graha Lantai 1 Jl. Prof. DR. Soepomo No. 233 Jakarta
Kantor : Selatan 12820

Alamat Email : erie@tpscapital.com;erie.s@tigapilar.com

No. Telepon : 021-831 8775, 5227488

Faks : 021-8351215

NPWP : 01.504.513.1-054.000

NPKP : -

Situs : www.tigapilar.com

Tanggal IPO : 11 Juni 1997

Papan : Pengembangan

Bidang Usaha : Industri Mie

Sektor : CONSUMER GOODS INDUSTRY

Sub Sektor : FOOD AND BEVERAGES

Biro Efek : PT Sinartama Gunita

2. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ([ICBP](#)) didirikan 02 September 2009 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1 Oktober 2009. ICBP merupakan hasil pengalihan kegiatan usaha Divisi Mi Instan dan Divisi Penyedap Indofood Sukses Makmur Tbk ([INDE](#)), pemegang saham pengendali.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan ICBP terdiri dari, antara lain, produksi mi dan bumbu penyedap, produk makanan kuliner, biskuit, makanan ringan, nutrisi dan makanan khusus, kemasan, perdagangan, transportasi, pergudangan dan pendinginan, jasa manajemen serta penelitian dan pengembangan.

Merek-merek yang dimiliki Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, antara lain: untuk produk Mi Instan (Indomei, Supermi, Sarimi, Sakura, Pop Mie, Pop Bihun dan

Mi Telur Cap 3 Ayam), Dairy (Indomilk, Enaak, Tiga Sapi, Kremer, Orchid Butter, Indoeskrim dan Milkuat), penyedap makan (bumbu Racik, Freiss, Sambal Indofood, Kecap Indofood, Maggi, Kecap Enak Piring Lombok, Bumbu Spesial Indofood dan Indofood Magic Lezat), Makanan Ringan (Chitato, Chiki, JetZ, Qtela, Cheetos dan Lays), nutrisi dan makanan khusus (Promina, Sun, Govit dan Provita)

Pada tanggal 24 September 2010, ICBP memperoleh pernyataan efektif dari Bapepam-LK untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham ICBP (IPO) kepada masyarakat sebanyak 1.166.191.000 dengan nilai nominal Rp100,- per saham saham dengan harga penawaran Rp5.395,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 07 Oktober 2010. (Britama, 2012). Adapun profil dari perusahaan Indofood CBP Sukses Makmur Tbk adalah sebagai berikut:

Nama : Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
Kode : ICBP
Alamat Kantor : Sudirman Plaza, Indofood Tower Lantai 23
Jl. Jend. Sudirman Kav 76-78 Jakarta 12910
Alamat Email : hery.kurniawan@icbp.indofood.co.id
No. Telepon : 021 - 57937500
Faks : 021 - 57937557
NPWP : 02.993.085.6-018.000
NPKP : -
Situs : <http://www.indofoodcbp.com>
Tanggal IPO : 7 Oktober 2010
Papan : Utama
Bidang Usaha : Industri produk makanan bermerek
Sektor : Consumer Goods Industry

Sub Sektor : Food And Beverages

Biro Efek : PT Raya Saham Registra

3. Indofood Sukses Makmur Tbk

Indofood Sukses Makmur Tbk ([INDF](#)) didirikan tanggal 14 Agustus 1990 dengan nama PT Panganjaya Intikusuma dan memulai kegiatan usaha komersialnya pada tahun 1990. Pada tahun 1994, INDF memperoleh pernyataan efektif dari Bapepam-LK untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham INDF (IPO) kepada masyarakat sebanyak 21.000.000 dengan nilai nominal Rp1.000,- per saham dengan harga penawaran Rp6.200,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 14 Juli 1994.

Dalam dua dekade terakhir, Indofood telah bertransformasi menjadi sebuah perusahaan Total Food Solutions dengan kegiatan operasional yang mencakup seluruh tahapan proses produksi makanan, mulai dari produksi dan pengolahan bahan baku hingga menjadi produk akhir yang tersedia di pasar. Kini Indofood dikenal sebagai perusahaan yang mapan dan terkemuka di setiap kategori bisnisnya. (Indofood, 2016).

Adapun profil dari perusahaan Indofood Sukses Makmur Tbk adalah sebagai berikut:

Nama : Indofood Sukses Makmur Tbk

Kode : INDF

Alamat Kantor : Sudirman Plaza Indofood Tower Lt. 27 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 76 - 78 Jakarta 12910

Alamat Email : werianty@indofood.co.id; yvonne@indofood.co.id

No. Telepon : (021) 57958822

Faks : (021) 57937373

NPWP : 01.542.658.8-092.000

NPKP : -

Situs : www.indofood.com
Tanggal IPO : 14 Juli 1994
Papan : Utama
Bidang Usaha : Food and Beverages
Sektor : Consumer Goods Industry
Sub Sektor : Food And Beverages
Biro Efek : PT Raya Saham Registra

4. Mayora Indah Tbk

Mayora Indah Tbk ([MYOR](#)) didirikan 17 Februari 1977 dan mulai beroperasi secara komersial pada bulan Mei 1978. Pada tanggal 25 Mei 1990, MYOR memperoleh pernyataan efektif dari Bapepam-LK untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham MYOR (IPO) kepada masyarakat sebanyak 3.000.000 dengan nilai nominal Rp1.000,- per saham dengan harga penawaran Rp9.300,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 04 Juli 1990.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Mayora adalah menjalankan usaha dalam bidang industri, perdagangan serta agen/perwakilan. Saat ini, Mayora menjalankan bidang usaha industri biskuit (Roma, Danisa, Royal Choice, Better, Muuch Better, Slai O Lai, Sari Gandum, Sari Gandum Sandwich, Coffeejoy, Chees'kress.), kembang gula (Kopiko, KIS, Tamarin dan Juizy Milk), wafer (beng beng, Astor, Roma), coklat (Choki-choki), kopi (Torabika dan Kopiko) dan makanan kesehatan (Energen) serta menjual produknya di pasar lokal dan luar negeri. (Indah, 2016). Adapun profil dari perusahaan Mayora Indah Tbk adalah sebagai berikut:

Nama : Mayora Indah Tbk

Kode : MYOR
Alamat Kantor : Jl.Tomang Raya No. 21-23 Jakarta
Alamat Email : Hermawan@mayora.co.id;yuni@mayora.co.id
No. Telepon : 565-53-11/20/22; 566 30-37, 619-14-99
Faks : 565-5323
NPWP : 01.146.631.5-054.000
NPKP : -
Situs : www.mayoraindah.co.id
Tanggal IPO : 4 Juli 1990
Papan : Utama
Bidang Usaha : Industri Makanan Ringan
Sektor : Consumer Goods Industry
Sub Sektor : Food And Beverages
Biro Efek : Pt Edi Indonesia

5. Prasadha Aneka Niaga Tbk

PT Prasadha Niaga Aneka merupakan perusahaan multi-fungsional yang produk utamanya berupa karet remah dan kopi. Didirikan pada tahun 1984 oleh Oesman Soedargo, Mansjur Tandiono, Haji Mahmud Uding dan I Gede Subrata, PT Prasadha Niaga Aneka memang mempunyai rencana bisnis sendiri yang bergerak dalam komoditas pertanian, khususnya makanan dan perkebunan.

PT Prasadha Niaga Aneka memang salah satu penyalur produk-produk bermutu. Tak khayal produk buatan mereka telah dapat diekspor sampai ke luar negeri seperti Amerika, Jerman, Belanda, China, Jepang, Itali, Spanyol dan Korea. Beberapa produk andalan perusahaan ini di antaranya kopi, karet remah, cokelat, tapioka, lada dan vanila.

Sejak 18 Oktober 1994, PT Prasadha Aneka Niaga telah terdaftar dalam Bursa Efek Jakarta dan melakukan penjualan saham perdananya pada waktu yang sama.

Perusahaan yang berkantor pusat di Jakarta ini memiliki anak pabrik yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia, mulai dari Palembang, Lampung, Surabaya, Sidoarjo serta Makassar. Pabrik karet remah yang berlokasi di Palembang dapat memproduksi 3 tipe karet standar Indonesia (SIR), yakni SIR 5, SIR 10, SIR 20 yang ketiga produk tersebut merupakan bahan-bahan dasar dalam produksi ban. Tak hanya membantu dalam produksi ban dalam negeri, tetapi karet remah PT Prasadha Aneka Niaga juga ikut aktif dalam mengembangkan industri ban di Amerika, Eropa dan Jepang. Sedangkan, anak perusahaan yang bernama PT Aneka Coffee Industry (ACI) yang berlokasi di Sidoarjo memproduksi kopi instan. Perusahaan ini merupakan produsen dan eksportir kopi terbesar di Indonesia dengan konsumen Itochu Corporation dari Jepang yang notabene pemegang kuat dalam pengendali bisnis kopi di dunia. Tiap tahunnya, ACI mampu memproduksi lebih dari 3.600 ton kopi instan.

Hal yang patut dibanggakan dari PT Prasadha Aneka Niaga adalah komitmen perusahaan ini dalam usaha mendukung pemerintah Indonesia dalam rangka mempromosikan kopi produksi dalam negeri, khususnya tipe Arabika. Melalui perkebunan perusahaan yakni PT Indoarabica Mengkuraja, Prasadha memperkenalkan biji kopi Arabika Sumatera yang tumbuh di perkebunan kopi di Bengkulu. Rasa yang dimiliki kopi ini sungguh berbeda dengan kopi Arabika yang sudah ada, kenikmatan rasa yang ditonjolkan akan memberikan pengalaman yang tak terlupakan bagi semua penikmat kopi.

Komitmen dan hubungan yang selalu dijaga dengan baik membuat perusahaan ini selalu dapat mempertahankan reputasinya sebagai salah satu perusahaan terbaik di Indonesia. Ke depannya Prasadha tentu akan lebih percaya diri lagi dalam menjaga

kualitas produk demi ikut serta dalam meningkatkan produktivitas sumber daya alam di Indonesia. (Setya, 2016) Adapun profil dari perusahaan Prasadha Aneka Niaga Tbk adalah sebagai berikut:

Nama : Prasadha Aneka Niaga Tbk
Kode : PSDN
Alamat Kantor : Gedung Plaza Sentral Lt. 20 Jl. Jend. Sudirman No. 47 Jakarta 12930
Alamat Email : corp_sec@prasadha.co.id; nanny@prasadha.co.id
No. Telepon : 021-579-04-478, 5790-44-88
Faks : 021 - 5274948, 2523428
NPWP : 01.129.568.0-054.000
NPKP : -
Situs : <http://www.prasadha.co.id>
Tanggal IPO : 18 Oktober 1994
Papan : Pengembangan
Bidang Usaha : Industri dan Perdagangan
Sektor : CONSUMER GOODS INDUSTRY
Sub Sektor : FOOD AND BEVERAGES
Biro Efek : PT Raya Saham Registra

6. Nippon Indosari Corpindo Tbk

Nippon Indosari Corpindo Tbk merupakan salah satu perusahaan roti dengan merek dagang Sari Roti terbesar di Indonesia. Perusahaan ini berdiri pada tahun 1995 sebagai sebuah perusahaan penanaman modal asing dengan nama PT Nippon Indosari Corporation. Perkembangan perusahaan ini semakin meningkat dengan semakin meningkatnya permintaan konsumen. Sehingga perseroan mulai meningkatkan

kapasitas produk dengan menambahkan dua lini produksi, yakni roti tawar dan roti manis sejak tahun 2001.

Hal ini seiring dengan pembukaan pabrik baru yang mulai merambah hingga Pasuruan, Jawa Timur pada tahun 2005. Tak hanya sampai di situ, perusahaan semakin gencar untuk melebarkan sayap usaha-nya dengan membuka pabrik ke-tiga yang berlokasi di Cikarang, Jawa Barat pada tahun 2008.

Sejak tanggal 28 Juni 2010 perseroan telah melakukan Penawaran Umum Perdana dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI). Bisnis roti yang dijalani perusahaan ini semakin berkembang, dengan ini perusahaan semakin giat melakukan pembangunan pabrik baru di beberapa tempat, seperti pembangunan tiga pabrik sekaligus di Semarang (Jawa Tengah), Medan (Sumatera Utara), dan Cikarang (Jawa Barat) pada tahun 2011 serta pembangunan dua pabrik di Palembang (Sumatera Selatan) dan Makassar (Sulawesi Selatan).

Pada tahun 2006, perseroan ini telah berhasil mendapatkan sertifikat HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) yang merupakan sertifikat jaminan keamanan pangan sebagai bukti komitmen Perseroan dalam mengedepankan prinsip 3H (Halal, Healthy, Hygienic) pada setiap produk Sari Roti. Produk Sari Roti juga telah terdaftar melalui Badan BPOM Indonesia dan memperoleh sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI).

Tak hanya itu PT Nippon Indosari Corporindo Tbk. juga telah berhasil memperoleh beberapa penghargaan, di antaranya Top Brands sejak tahun 2009 hingga 2011, Top Brand for Kids sejak tahun 2009 hingga 2012 Marketing Awards 2010, Indonesia Original Brands 2010, Investor Award 2012, penghargaan dari Forbes Asia dan beberapa penghargaan lainnya.

Beberapa produk Sari Roti antara lain Roti Tawar Spesial 6 Slices, Roti Tawar Keju, Sandwich Isi Coklat, Sandwich Isi Krim Peanut, Chiffon Cup Cake Strawberry, Chiffon Cup Cake Pandan, Chiffon Cup Cake Coklat, Roti Isi Mix Fruit, Roti Isi Krim Coklat Vanilla, Roti Isi Krim Coklat, Roti Isi Krim Keju, dan beberapa varian produk lainnya. Dengan tetap dijaga-nya komitmen Sari Roti dalam proses produksi mulai dari tahap pemilihan bahan-bahan yang berkualitas, tahap pemrosesan hingga pendistribusian yang dilakukan secara profesional dengan bantuan tenaga-tenaga ahli di bidang-nya membuat Sari Roti selalu menjadi makanan pilihan bagi keluarga Indonesia. (Setya, 2016). Adapun profil dari perusahaan Nippon Indosari Corpindo Tbk adalah sebagai berikut:

Nama : Nippon Indosari Corpindo Tbk
Kode : ROTI
Alamat Kantor : Kawasan Industri MM2100, Jalan Selayar
Blok A9 Cibitung, Bekasi 17520
Alamat Email : sri@sariroti.com
No. Telepon : 021- 89983876, 89844953
Faks : 021- 89844955
NPWP : 01.070.996.2-057.000
Situs : www.sariroti.com
Tanggal IPO : 28 Juni 2010
Papan : Utama
Bidang Usaha Utama : Memproduksi segala jenis roti
Sektor : CONSUMER GOODS INDUSTRY
Sub Sektor : FOOD AND BEVERAGES
Biro Administrasi Efek : PT Raya Saham Registra

7. Sekar Bumi Tbk

Sekar Bumi Tbk (SKBM) didirikan 12 April 1973 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1974. Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan SKBM adalah dalam bidang usaha pengolahan hasil perikanan laut dan darat, hasil bumi dan peternakan. Sekar Bumi memiliki 2 divisi usaha, yaitu hasil laut beku nilai tambah (udang, ikan, cumi-cumi, dan banyak lainnya) dan makanan olahan beku (dim sum, udang berlapis tepung roti, bakso seafood, sosis, dan banyak lainnya). Selain itu, melalui anak usahanya, Sekar Bumi memproduksi pakan ikan, pakan udang, mete dan produk kacang lainnya. Produk-produk Sekar Bumi dipasarkan dengan berbagai merek, diantaranya SKB, Bumifood dan Mitraku.

Tanggal 18 September 1995, SKBM memperoleh pernyataan efektif dari Bapepam-LK untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham SKBM (IPO) kepada masyarakat. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 05 Januari 1993. Kemudian sejak tanggal 15 September 1999, saham PT Sekar Bumi Tbk (SKBM) dihapus dari daftar Efek Jakarta oleh PT Bursa Efek Jakarta (sekarang PT Bursa Efek Indonesia / BEI).

Pada tanggal 24 September 2012, SKBM memperoleh persetujuan pencatatan kembali (relisting) efeknya oleh PT Bursa Efek Indonesia, terhitung sejak tanggal 28 September 2012. (Britama, 2012) Adapun profil dari perusahaan Sekar Bumi Tbk adalah sebagai berikut:

Nama : Sekar Bumi Tbk
Kode : SKBM
Alamat Kantor : Plaza ABDA, Lantai 2 Jl. Jendral Sudirman Kav
59 Jakarta 12190
Alamat Email : skbm@sekarbumi.com

No. Telepon : (021) 51401122
Faks : (021) 51401212
NPWP : 01.148.487.0-054.000
Situs : www.sekarbumi.com
Tanggal IPO : 28 September 2012
Papan : Pengembangan
Bidang Usaha : Manufaktur dan Penyalur Makanan Olahan Beku
Sektor : CONSUMER GOODS INDUSTRY
Sub Sektor : FOOD AND BEVERAGES
Biro Efek : PT EDI INDONESIA

8. Sekar Laut Tbk

PT Sekar Laut Tbk. merupakan produsen makanan terkemuka di Indonesia. Produk yang dihasilkan dari perusahaan yang berkantor pusat di Surabaya, Jawa Timur ini antara lain krupuk, bumbu masakan instant, kacang mente, melinjo, beras dan biji-bijian lain, saus, sarden, kacang gulung, dan sambal. Bisnis makanan ini berawal dari sebuah usaha yang memperdagangkan produk-produk hasil laut yang pertama kali didirikan di Sidoarjo, Jawa Timur. Bisnis yang dimulai sejak tahun 1966 itu kemudian berkembang menjadi sangat pesat dalam bisnis krupuk udang tradisional. Perusahaan sendiri didirikan sebagai perseroan terbatas sejak tanggal 19 Juli 1976. Kemudian pada tanggal 1 Maret 1978 perusahaan terdaftar menjadi badan perusahaan yang resmi di Departemen Kehakiman. (Setya, 2016) Adapun profil dari perusahaan PT Sekar Laut Tbk adalah sebagai berikut:

Nama : Sekar Laut Tbk

Kode : SKLT

Alamat Kantor : Wisma Nugra Santana Lantai 8, Suite 802 Jl. Jend.
Sudirman Kav. 7-8 Jakarta 10220

Alamat Email : sekarlaut@sekar.co.id

No. Telepon : (021) 570-4988, (031) 892-1605, (031) 567-1371

Faks : (021) 570-4991, (031) 894-1244, (031) 567-2318

NPWP : 01.140.938.0-054.000

Situs : <http://www.sekar.co.id>

Tanggal IPO : 8 September 1993

Papan : Pengembangan

Bidang Usaha : Industri Makanan Ringan

Sektor : CONSUMER GOODS INDUSTRY

Sub Sektor : FOOD AND BEVERAGES

Biro Efek : PT EDI INDONESIA

9. Siantar Top Tbk

Siantar Top Tbk ([STTP](#)) didirikan tanggal 12 Mei 1987 dan mulai beroperasi secara komersial pada bulan September 1989. Kantor pusat Siantar Top beralamat di Jl. Tambak Sawah No. 21-23 Waru, Sidoarjo, dengan pabrik berlokasi di Sidoarjo (Jawa Timur), Medan (Sumatera Utara), Bekasi (Jawa Barat) dan Makassar (Sulawesi Selatan).

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Siantar Top terutama bergerak dalam bidang industri makanan ringan, yaitu mie (snack noodle, antara lain: Soba, Spix Mie Goreng, Mie Gemes, Boyki, Tamiku, Wilco, Fajar, dll), kerupuk (crackers, seperti French Fries 2000, Twistko, Leanet, Opotato, dll), biskuit dan wafer (Goriorio, Gopotato, Go Malkist, Brio Gopotato, Go Choco Star, Wafer Stick, Superman, Goriorio Magic, Goriorio Otamtam, dll), dan kembang gula (candy

dengan berbagai macam rasa seperti: DR. Milk, Gaul, Mango, Era Cool, dll). Selain itu, STTP juga menjalankan usaha percetakan melalui anak usaha (PT Siantar Megah Jaya). (Britama, 2012). Adapun profil dari perusahaan Siantar Top Tbk adalah sebagai berikut:

Nama : Siantar Top Tbk
Kode : STTP
Alamat Kantor : Jl. Tambak Sawah No. 21-23 Waru Sidoarjo 61256
Alamat Email : corp_secretarystptbk@hotmail.com
No. Tlp. : (031) 866-73-82, 868-41-01, 868-11-15, 866-64-80
Faks : (031) 866-7380, 867-3832
NPWP : 01.480.208.3-054.000
Situs : www.siantartop.co.id
Tanggal IPO : 16 Desember 1996
Papan : Pengembangan
Bidang Usaha : Industri Makanan Ringan
Sektor : CONSUMER GOODS INDUSTRY
Sub Sektor : FOOD AND BEVERAGES
Biro Efek : PT Datindo Entrycom

10. Ultra Jaya Milk Industry Tbk

PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company, Tbk merupakan salah satu perusahaan yang bisnis utamanya yakni sebagai produsen minuman terkemuka di Indonesia. Pada awal berdirinya, perusahaan ini merupakan sebuah industri rumah tangga sederhana yang dimulai pada tahun 1958 di Bandung, Jawa Barat. Selanjutnya industri sederhana yang dirintis oleh seorang pengusaha Tionghoa bernama Ahmad Prawirawidjaja ini berkembang menjadi perseroan terbatas sejak tahun 1971. Reputasi perusahaan ini sebagai pelopor minuman dalam kemasan di Indonesia membuat Ultrajaya Milk tetap diterima di tengah-tengah konsumen Indonesia dengan baik.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Ultrajaya bergerak dalam bidang industri makanan dan minuman, dan bidang perdagangan. Di bidang minuman Ultrajaya memproduksi rupa-rupa jenis minuman seperti susu cair, sari buah, teh, minuman tradisional dan minuman kesehatan, yang diolah dengan teknologi UHT (Ultra High Temperature) dan dikemas dalam kemasan karton aseptik. Di bidang makanan Ultrajaya memproduksi susu kental manis, susu bubuk, dan konsentrat buah-buahan tropis. Ultrajaya memasarkan hasil produksinya dengan cara penjualan langsung (direct selling), melalui pasar modern (modern trade). Penjualan langsung dilakukan ke toko-toko, P&D, kios-kios, dan pasar tradisional lain dengan menggunakan armada milik sendiri. Penjualan tidak langsung dilakukan melalui agen/distributor yang tersebar di seluruh wilayah kepulauan Indonesia. Perusahaan juga melakukan penjualan ekspor ke beberapa negara.

Pada tanggal 15 Mei 1990, UL TJ memperoleh izin Menteri Keuangan Republik Indonesia untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham UL TJ (IPO) kepada masyarakat sebanyak 6.000.000 saham dengan nilai nominal Rp1.000,- per saham dengan harga penawaran Rp7.500,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 2 Juli 1990. (Setya, 2016) Adapun profil dari perusahaan Ultrajaya Milk Industry and Trading Tbk adalah sebagai berikut:

Nama : Ultra Jaya Milk Industry Tbk
Kode : UL TJ
Alamat Kantor : PO.Box 1230 Bandung 40012
Alamat Email : eddikur@ultrajaya.co.id;
No. Telepon : (022) 86700700, 665-46-10
Faks : (022) 665-4612
NPWP : 01.118.565.9-054.000

Situs : <http://www.ultrajaya.co.id>
Tanggal IPO : 2 Juli 1990
Papan : Utama
Bidang Usaha Utama : Industri Makanan
Sektor : Consumer Goods Industry
Sub Sektor : Food and Beverages
Biro Administrasi Efek : PT Sirca Datapro Perdana



CURRICULUM VITAE



A. Biodata Pribadi

Nama Lengkap : Aninditya Hana Kuspa
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Sleman, 27 April 1992
Alamat Asal : Terban GK V/640 RT 23 RW 5 Yogyakarta
Alamat Tinggal : Terban GK V/640 RT 23 RW 5 Yogyakarta
Email : kandita@rocketmail.com
No. HP : 085643806293

B. Latar Belakang Pendidikan Formal

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
TK	TK Al-Fajar	1999 - 2001
SD	SD Terbansari 1	2001 - 2007
SMP	SMP N 6 Yogyakarta	2004 – 2007
SMA	MAN Yogyakarta 1	2007 - 2010
S1	UIN Sunan Kalijaga	2010 – sekarang