

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG PASAR INDUK WONOSOBO SETELAH
RELOKASI SEMENTARA PASCA KEBAKARAN TAHUN 2014**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

**Zulfa Nur Afifi
NIM. 12810023**

PEMBIMBING:

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi sebagai salah satu indikator adanya pembangunan ekonomi, juga merupakan salah satu tolak ukur untuk menunjukkan adanya pembangunan ekonomi di suatu daerah. Pasar tradisional merupakan salah satu lokasi yang menjadi objek penggerak perekonomian, khususnya perekonomian daerah jika dikelola dengan baik oleh instansi terkait. Namun, seiring berjalannya waktu berbagai permasalahan dihadapi pasar tradisional yang semakin meminggirkan eksistensinya, dan dikhawatirkan akan mempengaruhi pendapatan usaha para pelaku usaha didalamnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh modal usaha, lokasi usaha, jam kerja, tingkat pendidikan, dan permintaan pada hari raya terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo setelah relokasi sementara pasca kebakaran tahun 2014.

Metode pengumpulan data primer yang dipakai adalah dengan metode survei dengan menggunakan media kuesioner. Sampel penelitian ini adalah pedagang Pasar Induk Wonosobo yang berjumlah 93 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara variabel *independent* (modal usaha, lokasi usaha, jam kerja, tingkat pendidikan, dan permintaan pada hari raya) dan variabel *dependent* (pendapatan pedagang).

Hasil dari penelitian ini melalui Uji-F menunjukkan bahwa kelima variabel yaitu modal usaha, lokasi usaha, jam kerja, tingkat pendidikan, dan permintaan pada hari raya secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo. Kemudian dari hasil Uji-T menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan modal usaha terhadap pendapatan pedagang. (2) Tidak ada pengaruh secara parsial lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang. (3) Tidak ada pengaruh secara parsial jam kerja terhadap pendapatan pedagang. (4) Terdapat pengaruh positif dan signifikan tingkat pendidikan terhadap pendapatan pedagang. (5) Terdapat pengaruh positif dan signifikan permintaan pada hari raya terhadap pendapatan pedagang. Variasi variabel pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo dapat dijelaskan sebesar 38,2% oleh variasi variabel modal usaha, lokasi usaha, jam kerja, tingkat pendidikan, dan permintaan pada hari raya dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian.

Kata kunci: modal usaha, lokasi usaha, jam kerja, tingkat pendidikan, permintaan pada hari raya, dan pendapatan.

ABSTRACT

Economic growth is one of indicators of economic development, also it is one of benchmarks to show an economic development in a region. Traditional market is one of the locations that become the object of economy driving, especially economy of a region if managed properly by the relevant agency. But, over the time the various problems faced by traditional market that increasingly marginalize their existence, and feared to affect the businessmen's income. The purpose of this study is to determine the effect of venture capital, business location, working hours, level of education, and feast day toward income of merchant in Wonosobo Central Market after temporarily relocating after fired in 2014.

Primary data collection method used is survey method using a questionnaire media. Samples are 93 merchant of Wonosobo Central Market. Data analysis technique used is multiple linear regression analysis to determine the effect or the relationship between the independent variables (venture capital, business location, working hours, level of education, and demand for feast day) and dependent variable (merchant's income).

The results of this study through F-Test showed that the five variables: venture capital, business location, working hours, level of education, and demand for the feast day together have a significant influence on market merchant's income of Wonosobo Central Market. Then the result of T-Test showed that: (1) There is a positive and significant impact of venture capital toward merchant's income. (2) There is no partial effect of business location toward merchant's income. (3) There is no partial effect of working hours merchant's income. (4) There is a positive and significant impact of level of education toward merchant's income. (5) There is a positive and significant impact of demand for the feast day toward merchant's income. Variations in the variable of merchant's income of Wonosobo Central Market can be explained by 38.2% by the variations of the variable venture capital, business location, working hours, level of education, and demand for the feast day and the rest is explained by other variables outside the research model.

Keywords: venture capital, business location, working hours, level of education, demand for the feast day, and income.



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Zulfa Nur Afifi
Lamp : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Zulfa Nur Afifi

NIM : 12810023

Judul Skripsi : **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi
Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata I dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah.

Dengan demikian kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 16 Februari 2017

Pembimbing

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.

NIP. 19840523 201101 1 008



PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-858/Un.02/DEB/PP.05.3/03/2017

Skripsi/Tugas akhir dengan judul:

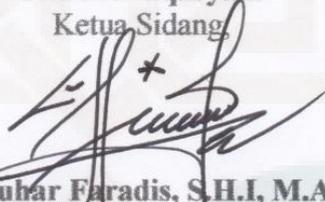
“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014”

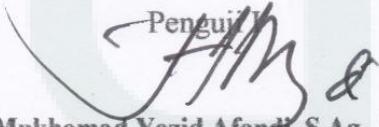
Yang dipersiapkan dan disusun oleh,

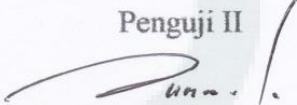
Nama : Zulfa Nur Afifi
NIM : 12810023
Telah dimunaqasyahkan pada : 28 Februari 2017
Nilai Munaqasyah : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tim Munaqasyah:
Ketua Sidang


Jauhar Faradis, S.H.I, M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008


H. Mukhamad Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19720913 200312 1 001


Sunarsih, S.E., M.Si.
NIP. 19740911 199903 2 001

Yogyakarta, 3 Maret 2017

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan,




Dr. H. Syaifiq Mahmadah Hanafi, M. Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zulfa Nur Afifi

NIM : 12810023

Prodi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 16 Februari 2017

Penyusun,



Zulfa Nur Afifi
NIM. 12810023

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai *civitas* akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zulfa Nur Afifi
NIM : 12810023
Program Studi : Ekonomi Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014”.

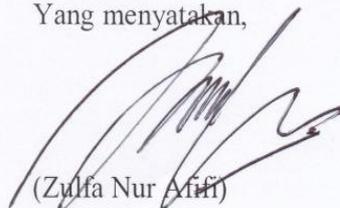
Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penyusun/penyusun dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 16 Februari 2017

Yang menyatakan,



(Zulfa Nur Afifi)

MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”. (QS. An-Najm ayat 39)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

Ibu tercinta Rihh Faedah dan Bapak tercinta Mubasir Junaedi yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, cinta, dukungan, nasihat, dan pengorbanan yang tiada terhingga yang tak mungkin bisa ku balas hanya dengan kata-kata persembahan ini.

Untuk saudaraku, Mbak Desi, Mbak Fitri dan Jefri. Terima kasih atas do'a dan dukungan serta semangat dan motivasi yang di berikan selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur ke hadirat Allah S.W.T karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014”. Skripsi ini disusun bertujuan untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, tentunya tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun pada kesempatan ini menyampaikan ungkapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. K.H. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr.H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Sunaryati, S. E., M.Si. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syari’ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Bapak Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku Dosen Penasihat Akademik.

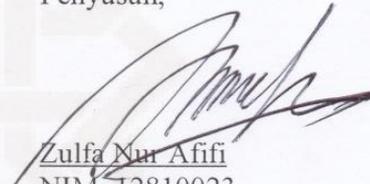
6. Seluruh dosen dan jajaran staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selalu siap membantu dalam urusan akademik.
7. Bapak Agung BC Prabowo selaku Kepala PD Pasar Induk Wonosobo yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melaksanakan kegiatan penelitian di Pasar Induk Wonosobo.
8. Teristimewa kepada kedua orang tua Ibunda Rihuh Faedah dan Ayahanda Mubasir Junaedi, yang senantiasa memberikan do'a, dukungan, kasih sayang serta nasihatnya.
9. Teruntuk Inats Anzilatul Fuaadah, Faisal Hidayat, Aris Munandar, Deasa Nurhausan Albana yang telah menemani penulis menjadi tempat keluh kesah, memberikan saran, semangat, motivasi serta do'a yang tiada hentinya, terimakasih.
10. Teman seperjuangan Keluarga Ekonomi Syariah 2012, terutama keluarga "Ekonomi Syariah A 2012" Ipin, Budi, Rahmat, Ilham, Oji, Umam dan teman-teman ES A yang lain. Terima kasih sudah menemani tahun-tahun yang luar biasa ini.
11. Teman KKN 86 Dukuh Kliripan, Hargorejo, Kokap, Kulonprogo; Galih, Wahyu, Panji, Danang, Fitri, Vita, Ana, dan Leha. Pengalaman yang luar biasa bisa tinggal dan bekerja sama selama 2 bulan di Dukuh Kliripan, Kulonprogo bersama kalian.
12. Penghuni Kosan 112B Seturan; Boker, Angga, Gendut, Hermawan, Sapri, dan yang lain. Terimakasih untuk tahun-tahun yang luar biasa di Jogja.

13. Terimakasih pula kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penyusun mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Yogyakarta, 16 Februari 2017

Penyusun,



Zulfa Nur Afifi
NIM. 12810023

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṡā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	´	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang

sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----◌-----	Fathah	ditulis	A
-----◌-----	Kasrah	ditulis	i
-----◌-----	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

الْقُرْآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Pembahasan	11
BAB II	14
LANDASAN TEORI	14
2.1 Telaah Pustaka.....	14
2.2 Kerangka Teori.....	18
2.2.1 Pasar	18
2.2.2 Pendapatan.....	19
2.2.3 Modal Usaha	25
2.2.4 Lokasi	27

2.2.5	Jam Kerja.....	29
2.2.6	Tingkat Pendidikan	32
2.2.7	Hari Raya.....	37
2.3	Pengembangan Hipotesis	43
2.4	Kerangka Berfikir	50
BAB III	51
METODE PENELITIAN	51
3.1	Jenis Penelitian	51
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	51
3.2.1	Jenis Data	51
3.2.2	Sumber Data	52
3.3	Metode Pengumpulan Data	52
3.4	Populasi dan Sampel	54
3.4.1	Populasi	54
3.4.2	Sampel.....	54
3.5	Definisi Operasional Variabel	56
3.5.1	Variabel Dependen.....	56
3.5.2	Variabel Independen	57
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	60
3.6.1	Validitas.....	60
3.6.2	Reliabilitas.....	61
3.7	Metode Analisis Data.....	61
3.7.1	Analisi Regresi Linear Berganda	61
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.7.3	Uji Signifikansi Koefisien Regresi.....	64
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	67
4.1.1	Deskripsi Pasar Induk Wonosobo	67
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	70
4.2.1	Karakteristik Responden	70
4.3	Hasil Pengujian Instrumen	78

4.3.1	Uji Validitas.....	78
4.3.2	Uji Reliabilitas	79
4.4	Uji Regresi Linear Berganda	79
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	80
4.5.1	Uji Normalitas	80
4.5.2	Uji Multikolonieritas	82
4.5.3	Uji Heterokedastisitas	83
4.6	Uji Signifikansi Koefisien Regresi	84
4.6.1	Uji Simultan (Uji F)	84
4.6.2	Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	85
4.6.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	86
4.7	Pembahasan.....	89
BAB V.....		106
PENUTUP		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pasar Berdasarkan Jenisnya Di Kabupaten Wonosobo	4
Tabel 1.2	Jumlah Los dan Kios Terbakar	7
Tabel 1.3	Jumlah Pedagang Korban Kebakaran Berdasarkan Jenis Bangunan Yang Ditempati.	7
Tabel 1.4	Jumlah Pedagang Yang Menempati Kios Darurat	8
Tabel 3.1	Penentuan Nilai Pada Skala Likert	53
Tabel 3.2	Penentuan Jumlah Sampel Per Lokasi Relokasi.....	56
Tabel 4.1	Jenis Bangunan Di Pasar Induk Wonosobo	69
Tabel 4.2	Karakteristik Modal Usaha Pedagang Pasar Induk Wonosobo	74
Tabel 4.3	Karakteristik Jam Kerja Pedagang Pasar Induk Wonosobo.....	75
Tabel 4.4	Karakteristik Tingkat Pendidikan Pedagang Pasar Induk Wonosobo	76
Tabel 4.5	Karakteristik Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo.....	77
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas	78
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Tabel 4.8	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	82
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolonieritas	83
Tabel 4.10	Hasil Uji Simultan	84
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi	86
Tabel 4.12	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individul	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kurva Biaya dan Total Penjualan	24
Gambar 2.2	Lokasi Yang Memberikan Keuntungan Maksimal.....	29
Gambar 2.3	Indifference Curve Untuk Waktu Luang Bekerja.	30
Gambar 2.4	Hubungan Upah dan Tingkat Pendidikan	34
Gambar 2.5	Pergeseran Kurva Permintaan Menjelang Hari Raya.....	39
Gambar 2.6	Gambar Kerangka Berfikir.....	50
Gambar 4.1	Karakteristik Umur Pedagang Pasar Induk Wonosobo	70
Gambar 4.2	Karakteristik Jenis Kelamin Pasar Induk Wonosobo	71
Gambar 4.3	Karakteristik Jenis Usaha Pedagang Pasar Induk Wonosobo	72
Gambar 4.4	Karakteristik Pedagang Pasar Induk Wonosobo Berdasarkan Jenis Barang Dagangan	73
Gambar 4.5	Histogram Uji Normalitas Data.....	81
Gambar 4.6	Grafik Normal Plot	81
Gambar 4.7	Scatterplot Uji Heterokedastisitas	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Terjemahan.....	113
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	115
Lampiran 3	Output Hasil Olah Data Ms. Excel.....	121
Lampiran 4	Output Hasil SPSS 23.00.....	129
Lampiran 5	Dokumentasi Pengisian Kuesioner.....	137
Lampiran 6	Daftar Riwayat Hidup.....	142



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi sebagai salah satu indikator adanya pembangunan ekonomi, juga merupakan salah satu tolak ukur untuk menunjukkan adanya pembangunan ekonomi di suatu daerah. Salah satu indikator yang paling nyata dalam kegiatan ekonomi masyarakat adalah keberadaan pasar. Dalam ilmu ekonomi kita bicara tentang pasar yakni jika ada suatu pertemuan antara orang yang mau menjual dan orang yang mau membeli suatu barang atau jasa tertentu dengan harga tertentu (Gilarso, 1992: 154).

Di dalam pasar tradisional penjual menyediakan dan menjual dari hasil pertanian, perkebunan, peternakan, perikanan serta produk-produk yang banyak jenisnya kepada konsumen. Di sinilah terjadinya kegiatan ekonomi yaitu penjual yang sibuk menawarkan berbagai barang yang dijualnya dan para pembeli yang sibuk dengan barang yang dibutuhkannya. Dengan cara tersebut, penjual akan mendapatkan pendapatan dari hasil penjualan.

Modal merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang. Dalam setiap kegiatan perekonomian kegiatan produksi memerlukan modal. Bahkan di zaman modern ini pelaku usaha berusaha meningkatkan produktivitasnya dengan caraa melakukan investasi atau penanaman modal guna dapat bersaing dengan pelaku usaha lainnya (Sukirno, 2005: 376). Modal merupakan salah satu faktor yang

sangat penting, hal ini dikarenakan modal memiliki hubungan yang sangat erat dengan berhasil atau tidaknya suatu kegiatan usaha. Modal usaha yang relatif besar akan memungkinkan suatu kegiatan usaha dapat berjalan dengan lancar dan dapat mencapai tujuan yang akan dicapai dalam suatu kegiatan berdagang yaitu tingkat pendapatan usaha yang tinggi.

Lokasi usaha juga merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam berhasil atau tidaknya suatu kegiatan usaha. Setiap wilayah mempunyai kondisi dan potensi yang berbeda-beda, menurut Tarigan (2006:7), masalah lokasi merupakan penyeimbang antara biaya dan pendapatan yang dihadapkan pada kondisi yang berbeda-beda. Lokasi usaha yang strategis dan mudah dijangkau dipilih dengan tujuan memudahkan konsumen menjangkau lokasi usaha tersebut. Sehingga dengan pemilihan lokasi yang tepat, konsumen akan lebih mudah menjangkau lokasi berdagang dan pedagang akan mendapatkan pendapatan yang maksimal.

Selain faktor modal dan lokasi usaha, terdapat faktor lain yang diyakini berpengaruh terhadap pendapatan pedagang yaitu, jam kerja dan musim tertentu (hari raya). Jam kerja merupakan waktu yang dibutuhkan oleh seorang dalam melakukan pekerjaan dalam tempo waktu satu hari (Ayoka, 2016: 27). Dalam praktiknya semakin lama jam kerja atau operasionalnya maka semakin tinggi pula kesempatan untuk memperoleh pendapatan yang tinggi. Selain jam kerja, faktor lain yang mempengaruhi pendapatan pedagang adalah musim tertentu (hari raya). Menjelang hari raya pedagang memanfaatkan kondisi tersebut untuk meraup keuntungan

yang lebih tinggi dibandingkan dengan hari biasa. Hal ini dikarenakan menjelang hari raya permintaan suatu barang akan meningkat, terutama barang kebutuhan pokok. Maka dengan semakin tingginya permintaan, otomatis pendapatan yang diperoleh juga akan semakin tinggi.

Pasar tradisional adalah pasar yang tumbuh dan berkembang di masyarakat dengan pedagangnya sebagian besar adalah penduduk pribumi. Pasar tradisional tersebut sebagian besar muncul dari kebutuhan masyarakat umum yang membutuhkan tempat untuk menjual barang yang dihasilkan serta konsumen yang membutuhkan barang-barang tertentu untuk kebutuhan sehari-hari. Pasar tradisional merupakan salah satu lokasi yang menjadi objek penggerak perekonomian, khususnya di daerah setempat jika dikelola dengan baik oleh instansi terkait, karena tidak sedikit masyarakat yang melakukan transaksi perdagangan, baik barang maupun jasa (Wahyudi, 2010: 22). Pasar tradisional memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh pasar modern pada umumnya. Lokasi yang strategis, keanekaragaman barang yang dijual, harga yang bersaing, dan adanya sistem tawar-menawar antara pembeli dan pedagang yang dimiliki oleh pasar tradisional merupakan keunggulan tersendiri yang tidak dimiliki oleh pasar modern.

Seiring berjalannya waktu eksistensi pasar tradisional mulai tergeser oleh keberadaan pasar modern yang mulai menjamur bermunculan. Dengan fungsi yang sama dimiliki oleh kedua pasar tersebut, menimbulkan persaingan diantara keduanya dan dikhawatirkan akan mempengaruhi pendapatan para pelaku usaha didalamnya, yang

terburuk akan mematikan keberadaan pasar tradisional yang merupakan cerminan dari keberlangsungan ekonomi kerakyatan. Kelemahan pasar tradisional yang identik dengan kotor, kumuh, dan bau menyebabkan konsumen merasa tidak nyaman dalam melakukan aktivitas belanja. Sebaliknya, keberadaan pasar modern yang memberikan suasana nyaman, aman, serta bersih jauh dari kata kumuh dan kotor, mengakibatkan tidak sedikit konsumen lebih memilih untuk berbelanja di pasar modern walaupun dengan harga yang relatif lebih mahal dibandingkan dengan harga barang di pasar tradisional.

Menurut data dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonosobo, jumlah pasar swalayan modern mengalami peningkatan dan sampai pada tahun 2014 berjumlah 16 pasar swalayan. Pasar swalayan ini menyebar hampir di setiap plosok kecamatan dan desa.

Tabel 1.1 Jumlah Pasar Berdasarkan Jenisnya di Kabupaten Wonosobo

No	Jenis Pasar	2010	2011	2012	2013	2014
1	Dept. Store	-	-	-	-	-
2	Pasar Swalayan	3	8	16	16	16
3	Pusat Perbelanjaan	1	1	1	1	1
4	Umum	9	9	9	9	9
5	Pasar Desa	40	40	40	40	40
6	Pasar Hewan	4	4	4	4	4
7	Pasar Buah	1	0	0	0	0
8	Pasar Sepeda	-	-	-	-	-
9	Pasar Ikan	2	2	2	2	2
10	Pasar Sayur	1	2	2	2	2
11	Lain-lain	-	-	-	-	-
Jumlah		61	66	74	74	74

Sumber BPS Kabupaten Wonosobo

Dari data diatas menunjukkan banyaknya jumlah pasar menurut jenisnya dari tahun 2010 sampai 2014 di Kabupaten Wonosobo. Dari

sebelas jenis pasar yang ada, pasar desa memiliki jumlah terbanyak yaitu 40 pasar, pasar swalayan menduduki peringkat kedua dengan jumlah 16 pasar. Namun pasar swalayan mengalami pertumbuhan yang cukup pesat dibandingkan dengan jenis pasar yang lain, pada tahun 2011 jumlah pasar swalayan mengalami kenaikan sebanyak 5 pasar dan pada tahun 2012 mengalami kenaikan yang cukup pesat yaitu 8 pasar swalayan baru. Sedangkan untuk jenis pasar yang lain tidak mengalami pertumbuhan secara berarti.

Semakin bertumbuhnya pasar swalayan di Kabupaten Wonosobo menyebabkan keresahan sebagian pedagang di pasar tradisional, yang menganggap pasar swalayan sebagai pesaing utama yang sedikit banyak menurunkan omset pendapatan mereka. Perbaikan manajemen oleh pengelola pasar sangat diperlukan untuk dapat meningkatkan daya saing, pengelolaan lingkungan pasar juga diperlukan untuk mempertahankan konsumen sehingga tidak beralih dan tetap berbelanja di pasar tradisional. Selain itu diperlukan pula persiapan terkait SDM yang mumpuni dari pedagang pasar itu sendiri guna mempersiapkan persaingan yang semakin ketat. Pendidikan dan pelatihan merupakan salah satu cara untuk meningkatkan SDM. Melalui pendidikan baik formal maupun non formal diharapkan pedagang mendapatkan bekal ilmu yang dapat diterapkan secara langsung dalam strategi dagang mereka, sehingga pedagang dapat meningkatkan pendapatan dan tetap mampu bersaing dengan semakin banyak munculnya pasar modern.

Seperti yang akan peneliti kaji mengenai pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo, terdapat berbagai kendala dan permasalahan yang dihadapi oleh pedagang muncul seperti adanya kebakaran yang menimpa Pasar Induk Wonosobo pada tahun 2014, yang menyebabkan hampir seluruh bagian pasar tersebut hangus terbakar. Sehingga dilakukan relokasi sementara atau pemindahan lokasi berdagang, yang mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang.

Pasar Induk Wonosobo merupakan pasar tradisional terbesar di Kabupaten Wonosobo dengan 4000 lebih pedagang yang menempati bangunan pasar tiga lantai yang terletak di pusat Kota Wonosobo. Dalam perjalanannya, Pasar Induk Wonosobo tercatat mengalami beberapa kali musibah kebakaran yang besar yaitu pada tahun 1994, 2004, dan terakhir tahun 2014 yang mengakibatkan banyak kios dan los pedagang hangus terbakar. Kebakaran terakhir tahun 2014 menghancurkan setengah lebih bangunan pasar terutama pasar sebelah barat. Dengan banyaknya pedagang yang kehilangan kios dan los mereka, pemerintah Kabupaten Wonosobo dengan segera melakukan relokasi sementara dengan membangun kios-kios darurat untuk pedagang yang terdampak kebakaran, sementara menunggu pasar kembali dibangun. Lokasi relokasi pedagang tersebar di beberapa titik yang tidak jauh dari lokasi pasar lama.

Kebakaran tahun 2014 menghancurkan lebih dari setengah bagian pasar, pasar bagian barat merupakan bagian yang paling parah terdampak. Berikut merupakan rincian jumlah bangunan los dan kios yang terbakar:

Tabel 1.2 Jumlah Los dan Kios Terbakar

No	Jenis Bangunan	Jumlah
1.	Los	2940
2.	Kios	204

Sumber : Kantor Dinas Pasar

Dari data diatas jumlah bangunan yang terbakar sebanyak 2940 los dan 204 kios. Dampak kebakaran dialami oleh banyak pedagang terutama pedagang yang menempati bangunan pasar sebelah barat, banyak kios maupun los pedagang yang hangus terbakar baik sebagian maupun seluruhnya terbakar.

Sebanyak 2960 pedagang dari total keseluruhan jumlah pedagang Pasar Induk Wonosobo menjadi korban kebakaran yang sebagian besar berjualan di pasar bagian barat. Berikut adalah rincian jumlah pedagang terdampak kebakaran berdasarkan bangunan yang ditempati:

Tabel 1.3 Jumlah Pedagang Korban Kebakaran Berdasarkan Jenis Bangunan Yang Ditempati

No	Jenis Bangunan	Jumlah Pedagang
1.	Los	2891
2.	Kios	69
Jumlah		2960

Sumber : Kantor Dinas Pasar

Selanjutnya para pedagang yang los ataupun kiosnya hangus terbakar, direlokasi sementara menunggu proses dibangunnya kembali pasar ke beberapa titik relokasi yang tersebar di sekitar pasar lama, yang dalam rencana alokasi waktu pembangunan akan selesai pada akhir tahun 2017 (Wawancara dengan kepala PD Pasar, 2016). Relokasi dilakukan dengan menempatkan pedagang berdasarkan jenis barang dagangannya di lokasi-lokasi yang telah disediakan. Lokasi relokasi berada tak jauh dari

pasar lama yang mengalami kebakaran, kecuali untuk pasar pagi yang ditempatkan di Lapangan Madusari dengan jarak sekitar satu kilometer dari lokasi pasar lama. Berikut merupakan rincian jumlah pedagang Pasar Induk Wonosobo yang direlokasi menempati kios darurat berdasarkan letak penempatannya :

Tabel 1.4 Jumlah Pedagang yang Menempati Kios Darurat

No	Lokasi Relokasi	Jumlah
1.	Jalan Resimen (Barat Pasar)	507
2.	Jalan Pasar 1 (Selatan Pasar)	193
3.	Jalan Pasar 2 (Utara Pasar)	214
4.	Jalan Pramuka (Depan LP Wonosobo)	17
5.	Area Parkir Plaza Wonosobo (Timur Pasar)	43
6.	Lapangan Madusari (Pedagang Pasar Pagi)	323
Jumlah		1297

Sumber : Kantor Dinas Pasar

Dari jumlah pedagang yang terdampak kebakaran sehingga kios ataupun losnya hangus terbakar yang berjumlah 2960 pedagang, setelah musibah kebakaran tidak semua pedagang melakukan pendaftaran ulang untuk menempati lokasi relokasi yang telah disediakan. Hanya 1297 pedagang yang melakukan pendaftaran ulang dan menempati lokasi relokasi yang telah disediakan. Dari hasil wawancara dengan kepala PD Pasar Induk Wonosobo Bapak Agung BC Prabowo, menyatakan bahwa masih banyak kios darurat yang tersedia tidak ditempati oleh pedagang, hal ini dikarenakan banyak pedagang yang terkendala akan kepemilikan modal untuk memulai usahanya kembali, sehingga banyak pedagang yang memilih untuk berhenti berjualan secara permanen maupun sementara menunggu modal yang dibutuhkan tersedia dan memulai membangun usaha berdagang kembali.

Dalam hal ini pemerintah membangun kios-kios darurat yang digunakan sementara oleh pedagang untuk berjualan di sekitar kawasan pasar. Akan tetapi dalam pencapaiannya pembuatan kios darurat tersebut banyak pedagang yang tidak menempati kios tersebut, dikarenakan berbagai faktor seperti :

1. Letak kios darurat yang cukup jauh dan terletak di lokasi yang kurang strategis sehingga sepi konsumen.
2. Fasilitas bangunan kios yang kurang memadai dan dirasa sebagian pedagang terlalu sempit.
3. Pedagang tidak memiliki modal untuk berjualan kembali, dan memilih untuk sementara tidak berjualan ataupun berhenti total berjualan.

Dengan berbagai permasalahan yang dihadapi pedagang Pasar Induk Wonosobo pasca kebakaran tahun 2014 seperti yang dipaparkan diatas, memberikan pengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo. Hal inilah yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian tentang pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo pasca kebakaran tahun 2014. Untuk tujuan penelitian tersebut, maka judul yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat diketahui perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh modal usaha terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo?
2. Bagaimana pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo?
3. Bagaimana pengaruh jam kerja terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo?
4. Bagaimana pengaruh tingkat pendidikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo?
5. Bagaimana pengaruh permintaan pada hari raya terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penelitian ini mempunyai tujuan sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh variabel modal usaha terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo.
2. Untuk menganalisis pengaruh variabel lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo.
3. Untuk menganalisis pengaruh variabel jam kerja terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo.
4. Untuk menganalisis pengaruh variabel tingkat pendidikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo.
5. Untuk menganalisis pengaruh variabel permintaan pada hari raya terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Memberikan sumbangan pemikiran dalam kaitanya mengembangkan ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi, khususnya mengenai pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan bisa digunakan untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari dalam bangku kuliah, dan menambah wawasan keilmuan dalam bidang ekonomi.
- b. Bagi pedagang, penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan guna meningkatkan pendapatan pedagang.

3. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam memperkaya khazanah ilmu pengetahuan, dan juga dapat digunakan sebagai bahan referensi dan pertimbangan untuk penelitian berikutnya.

1.5 Sistematika Pembahasan

Dalam laporan penelitian ini, sistematika penulisan terdiri atas lima bab, masing-masing uraian yang secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut :

Bab pertama, pada bab berisi pendahuluan sebagai pengantar skripsi yang berisi latar belakang masalah mengenai topik yang akan diteliti. Latar belakang masalah menguraikan hal-hal yang mendasari

dilakukannya penelitian ini. Setelah permasalahan yang perlu dilakukan penelitian diuraikan dalam latar belakang, maka disusunlah rumusan masalah. Rumusan masalah berupa pertanyaan-pertanyaan penelitian yang perlu dicari jawabannya. Tujuan penelitian berisi mengenai hal-hal yang ingin dicapai dari penelitian ini. Kegunaan penelitian berisi tentang manfaat yang dapat diberikan oleh penelitian ini untuk pihak-pihak yang terkait. Dilanjutkan dengan sistematika pembahasan. Sistematika pembahasan berisi tentang uraian singkat dari pembahasan tiap bab dalam penelitian ini.

Bab kedua, pada bab ini membahas tentang teori-teori yang relevan berkaitan dengan penelitian, yaitu teori pasar, pendapatan, modal usaha, lokasi, jam kerja, tingkat pendidikan, permintaan pada hari raya, dan keterkaitannya dengan ekonomi syariah. Selain itu, dalam bab ini diuraikan penelitian-penelitian terdahulu yang pernah dilakukan. Berdasarkan teori yang relevan serta penelitian terdahulu maka disusunlah pengembangan hipotesis. Poin penting dari bab ini adalah untuk memperoleh pemahaman serta kerangka yang menjadi landasan dalam melakukan penelitian.

Bab ketiga, pada bab ini menjelaskan tentang variabel penelitian dan definisi operasional dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian serta penjabaran secara operasional. Obyek penelitian berisi tentang jenis penelitian, sumber data, serta teknik analisis data berupa alat analisis yang digunakan dalam penelitian.

Bab keempat, pada bab ini menguraikan tentang hasil penelitian yang berupa pembahasan terhadap analisis deskriptif dari data yang telah diperoleh dan diolah sebelumnya.

Bab kelima, pada bab ini berisi kesimpulan dari penelitian, implikasi dari penelitian, dan saran untuk penelitian selanjutnya. Penyusun juga menyampaikan kekurangan penelitian ini untuk melengkapi analisis penelitian dimasa depan.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian secara parsial dapat disimpulkan bahwa modal usaha berpengaruh terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo, hal ini didasarkan pada nilai t hitung sebesar $3,815 \geq t$ tabel $1,987$ dan nilai probabilitas signifikansi sebesar $0,000$ sehingga H_0 ditolak dan menerima H_1 .
2. Berdasarkan pengujian secara parsial dapat disimpulkan bahwa lokasi usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo, hal ini didasarkan pada nilai t hitung sebesar $-0,325 < t$ tabel $1,987$ dan nilai probabilitas signifikansi sebesar $0,746$ sehingga H_0 diterima dan menolak H_2 .
3. Berdasarkan pengujian secara parsial dapat disimpulkan bahwa jam kerja tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo, hal ini didasarkan pada nilai t hitung sebesar $-0,063 < t$ tabel $1,987$ dan nilai probabilitas signifikansi sebesar $0,950$ sehingga H_0 diterima menolak H_3 .
4. Berdasarkan pengujian secara parsial dapat disimpulkan bahwa tingkat pendidikan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo, hal ini didasarkan pada nilai t hitung sebesar $3,295 \geq t$ table

5. 1,987 dan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,001 sehingga H_0 ditolak dan menerima H_4 .
6. Berdasarkan pengujian secara parsial dapat disimpulkan bahwa permintaan pada hari raya berpengaruh terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo, hal ini didasarkan pada nilai t hitung sebesar $2,723 \geq t$ tabel 1,987 dan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,008 sehingga H_0 ditolak dan menerima H_5 .
7. Berdasarkan pengujian secara simultan dapat disimpulkan bahwa variabel independen yang meliputi modal, lokasi, jam kerja, tingkat pendidikan, dan permintaan pada hari raya secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo.
8. Pendapatan pedagang Pasar Induk Wonosobo dapat dijelaskan oleh variabel independen sebesar 38,2% dan sisanya 61,8% dijelaskan variabel diluar model.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Berkaitan dengan modal usaha, pasca kebakaran yang melanda Pasar Induk Wonosobo banyak pedagang yang menjadi korban, banyak dari kios para pedagang yang hangus terbakar. Banyak pedagang yang memulai usahanya dari awal, tidak sedikit pedagang yang melakukan pinjaman modal kepada pihak ketiga untuk memulai usahanya kembali, namun dalam pelaksanaannya pedagang mengalami beberapa kendala

seperti lamanya proses administrasi, syarat yang diperlukan seperti jaminan agunan, dan tingginya bunga kredit yang diterapkan. Untuk mengatasi permasalahan modal usaha, diperlukan peran serta dari pihak-pihak terkait terutama dalam hal ini adalah bank dan lembaga pembiayaan mikro lainnya untuk memberikan bantuan modal usaha dengan bunga yang ringan, syarat yang mudah dan tanpa agunan kepada pedagang Pasar Induk Wonosobo.

2. Berkaitan dengan lokasi usaha, walaupun relokasi bersifat sementara akan tetapi pengelola hendaknya melakukan penataan pasar dengan mengelompokkan pedagang yang sesuai dengan jenis produk yang dijual, karena di lokasi masih terlihat beberapa blok pasar yang masih *semrawut*. Selain itu kebersihan lokasi dan sarana prasarana penunjang lainnya diperlukan agar pasar lebih terlihat cantik dan konsumen akan lebih nyaman ketika berbelanja di Pasar Induk Wonosobo.
3. Berkaitan dengan tingkat pendidikan, beberapa pedagang Pasar Induk Wonosobo menyelesaikan pendidikan tingkat tinggi, akan tetapi kebanyakan pedagang berpendidikan SD, SMP maupun SMA. Oleh karena itu sangat diperlukan adanya peran serta pihak-pihak terkait guna memberikan pendidikan non-formal seperti pelatihan dan pembinaan yang bertujuan untuk memberikan bekal pengetahuan tentang kewirausahaan kepada pedagang. Sehingga penghasilan pedagang dapat meningkat dan dengan semakin banyak munculnya pasar, toko, maupun supermarket modern, pedagang Pasar Induk Wonosobo tetap mampu bersaing dan tidak tersingkir.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad Izzan dan Saehudin,. 2012. *Tafsir Pendidikan*. Tangerang: Shuhuf Media Insani.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Buchari, Alma. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Budiyono. 2009. *Statistika Untuk Peneelitan Edisi Ke-2*. Surakarta: UNS Press.
- Ghazali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gilarso, T. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hasibuan, Sayuti. 1996. *Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori dan Kebijakan*. Cetakan Pertama. Jakarta: Pustaka LP3ES Jakarta.
- Katsir, Ibnu. 2012. *Ringkasan Tafsir Jilid 3*. Jakarta: Gema Insani.
- Khaldun, Ibnu Ibn. 2000. *Muqadimah Ibnu Khaldun*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Kuncoro, Mudrajat. 2002. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*". Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Monif, Abuya dan Laode. 2011. *Rasulullah's Business School*. Semarang: Tim Dakwah Abuya.
- Monif, Abuya dan Laode. 2011. *Rasulullah's Business School*". Semarang: Tim Dakwah Abuya.
- Mustafa, Zainal. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sangadji, Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sanusi, Anwar. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sukirno, Sadono. 2005. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumarsono, Sonny. 2009. *Teori dan Kebijakan Publik Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suprayitno, Eko. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Syakir, Syaikh Ahmad. 2014. *Mukhtashar Tafsir Ibnu Katsir*. Jakarta: Darus Sunnah Press.
- Tarigan, Robinson. 2006. *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Skripsi dan Tesis

- Artaman, Dewa Made Aris. 2015. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Di Kabupaten Gianyar”. *Tesis*. Universitas Udayana Denpasar.
- Hermanto, Heri. 2008. “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perubahan Fungsi Ruang Di Serambi Pasar Induk Wonosobo”. *Tesis*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ma'arif, Samsul. 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang”. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Pratama, Aditya Septian. 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Setelah Relokasi Di Pasar Purwoyoso Kecamatan Ngaliyen Semarang”. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Wahyudi, Nur Rahmad. 2010. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Sukoharjo (Studi Kasus di Pasar Nguter Kecamatan Nguter)”. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret.

Publikasi Resmi

- BPS Kabupaten Wonosobo. *Statistik Daerah Kabupaten Wonosobo Tahun 2015*.
- BPS Kabupaten Wonosobo. *Wonosobo Dalam Angka Tahun 2015*.
- Dinas Ketenagakerjaan Republik Indonesia. UU No. 13 Tahun 2003 *Tentang Ketenagakerjaan Membagi Waktu Kerja Dalam Pasal (77)*.
- Dinas Pendidikan Republik Indonesia. UU No 20 Tahun 2003 *Tentang Jenjang Pendidikan Formal di Indonesia Dalam Pasal (17), (18), dan (19)*.

Jurnal

Asakdiyah dan Sulistyani. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta". *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. April 2004.

Sholeh, Maimun. "Permintaan dan Penawaran Tenaga Kerja Serta Upah : Teori Serta Beberapa Potretnya di Indonesia". (Staf Pengajar Fise Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. Volume 4 Nomor 1, April 2007.

Tarigan, Robinson. "Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pendapatan Perbandingan Antara Empat Hasil Penelitian". *Jurnal Wawasan*. Februari 2006, Volume 11, nomor 3.

Internet

https://id.wikipedia.org/wiki/Hari_raya.

Leo Kusuma. (2012). Inflasi Menjelang Puasa dan Lebaran: Antara Ibadah dan Motif Ekonomi. <http://leo4kusuma.blogspot.co.id/2012/07/inflasi-menjelang-puasa-dan-lebaran.html#.WJyJctKLS00>. Diakses pada tanggal 10 November 2016.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

TERJEMAHAN

No	Halaman	Nama Surat dan Ayat	Terjemahan
1.		Q.S. At Talaq Ayat 6	Artinya: “Tempatkanlah mereka (para isteri) di mana kamu bertempat tinggal menurut kemampuanmu dan janganlah kamu menyusahkan mereka untuk menyempitkan (hati) mereka. Dan jika mereka (isteri-isteri yang sudah di talaq) itu sedang hamil, maka berikanlah kepada mereka nafkahnya hingga mereka bersalin, kemudian jika mereka menyusukan (anak-anak)mu untukmu maka berikanlah kepada mereka upahnya, dan musyawarahkanlah di antara kamu (segala sesuatu) dengan baik; dan jika kamu menemui kesulitan maka perempuan lain boleh menyusukan (anak itu) untuknya”. (Q.S. At Talaq [65]: 6)
2.		Q.S. Al Furqan Ayat 47	Artinya: “Dia-lah yang menjadikan untukmu malam (sebagai) pakaian, dan tidur untuk istirahat, dan Dia menjadikan siang untuk bangun berusaha”. (Q.S. Al Furqan [25]: 47)
3.		Q.S. Al Baqarah Ayat 31-33	Artinya: 31. “Dan Dia mengajarkan kepada Adam nama-nama (benda-benda) seluruhnya, kemudian mengemukakannya kepada para malaikat lalu berfirman: “Sebutkanlah kepada-Ku nama benda-benda itu jika kamu memang benar orang-orang yang benar”. (Q.S. Al Baqarah [2]: 31) 32. Mereka menjawab: “Maha

			<p>Suci Engkau, tidak ada yang kami ketahui selain dari apa yang telah Engkau ajarkan kepada kami; sesungguhnya Engkaulah Yang Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana”. (Q.S. Al Baqarah [2]: 32)</p> <p>33. Allah berfirman: “Hai Adam, beritahukanlah kepada mereka nama-nama benda ini”. Maka setelah diberitahukannya kepada mereka nama-nama benda itu, Allah Berfirman: “Bukanlah sudah Ku-katakan kepadamu, bahwa sesungguhnya Aku mengetahui rahasia langit dan bumi dan mengetahui apa yang kamu lahirkan dan apa yang kamu sembunyikan?”. (Q.S. Al Baqarah [2]: 33)</p>
4.		Q.S. Quraisy Ayat 1-2	<p>Artinya: 1. “Karena kebiasaan orang-orang Quraisy, (Q.S. Quraisy [106]: 1).</p> <p>2. (yaitu) kebiasaan mereka bepergian pada musim dingin dan musim panas”. (Q.S. Quraisy [106]: 2).</p>

LAMPIRAN 2**KUESIONER PENELITIAN**

Wonosobo,

2016

Kepada

Yth. Bapak/Ibu Responden

Di Tempat

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zulfa Nur Afifi

NIM : 12810023

Jurusan/Fakultas : Ekonomi Syariah/ Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN
Sunan Kalijaga Yogyakarta

Bersamaan dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pertanyaan dan pernyataan dalam kuesioner yang diajukan sebagai alat pengambilan data dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014**”.

Mohon dibaca terlebih dahulu petunjuk kuesioner dan peneliti sangat berharap responden dapat memberikan jawaban yang jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Peneliti berharap agar kuesioner yang telah terjawab dapat peneliti ambil kembali secepatnya.

Atas kesediaan waktu dalam menjawab kuesioner ini peneliti sampaikan terimakasih, dan mohon maaf apabila mengganggu dalam pekerjaan responden.

Peneliti,

Zulfa Nur Afifi

Bismillahirrahmanirrahim

I. Identitas Responden

Petunjuk 1 :

- a. Bacalah secara teliti setiap pertanyaan yang telah disediakan.
 b. Berilah tanda centang (v) untuk menjawab setiap pertanyaan, kecuali kolom **Nama, Umur, dan Alamat.**

Nama :

Umur :

Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan

Usaha pokok Usaha sampingan

Jenis usaha dagangan :

Makanan Sayur
 Daging/ikan Gerabah

Roti Buah

Jenis barang dagangan :

Beras Mainan

Pakaian Lain-lain

II. Pertanyaan

Petunjuk 2 :

Berilah tanda centang (v) untuk menjawab setiap pertanyaan pada kolom opsi.

No	Indikator	Jawaban	
1.	Modal Usaha	Kurang dari Rp 2.000.000,00	
		Rp 2.000.000,00 - Rp 7.000.000,00	
		Rp 7.000.000,00 - Rp 12.000.000,00	
		Rp 12.000.000,00 - Rp 17.000.000,00	
		Lebih dari Rp 17.000.000,00	

No	Indikator	Jawaban	
2.	Lokasi Usaha	Strategis	
		Sangat strategis	
		Tidak strategis	
		Sangat tidak strategis	

No	Indikator	Jawaban	
3.	Jam Kerja	Kurang dari 5 jam	

	(dalam satu hari)	6 jam	
		7 jam	
		8 jam	
		Lebih dari 8 jam	

No	Indikator	Jawaban	
4.	Pendidikan	SD/ MI	
		SMP/ MTs	
		SMA/ SMK/ STM/ MA	
		Diploma	
		Sarjana	

No	Indikator	Jawaban	
5.	Pendapatan Bersih (dalam waktu 1 bulan)	Kurang dari Rp 2.000.000,00	
		Rp 2.000.000,00 – Rp 5.000.000,00	
		Rp 5.000.000,00 – Rp 8.000.000,00	
		Rp 8.000.000,00 – Rp 11.000.000,00	
		Lebih dari Rp 11.000.000,00	

Petunjuk 3 :

Berilah tanda centang (v) pada pilihan jawaban yang tersedia dengan ketentuan sebagai berikut.

1. **SS** = Sangat Setuju
2. **S** = Setuju
3. **N** = Netral
4. **TS** = Tidak Setuju
5. **STS** = Sangat Tidak Setuju

No.	PERNYATAAN	PENDAPAT				
		SS	S	N	TS	STS
	Modal Usaha (X1)					
1.	Modal usaha mempengaruhi pendapatan saya					
2.	Semakin besar modal usaha saya, maka pendapatan saya semakin meningkat					

3.	Semakin besar modal usaha saya, semakin banyak barang dagangan saya					
4.	Modal usaha mempengaruhi kelancaran kegiatan berdagang saya					
5.	Modal usaha menjadi faktor utama dalam kemajuan usaha saya					

No.	PERNYATAAN	PENDAPAT				
		SS	S	N	TS	STS
	Lokasi Usaha (X2)					
1.	Lokasi usaha mempengaruhi pendapatan saya					
2.	Semakin strategis lokasi usaha, maka pendapatan saya semakin meningkat					
3.	Lokasi usaha mempengaruhi kelancaran kegiatan berdagang saya					
4.	Fasilitas di lokasi pasar mempengaruhi pendapatan saya					
5.	Lokasi usaha menjadi faktor utama dalam kemajuan usaha saya					

No.	PERNYATAAN	PENDAPAT				
		SS	S	N	TS	STS
Jam Kerja (X3)						
1.	Jam kerja mempengaruhi pendapatan saya					
2.	Saya berusaha untuk menambah jam kerja, agar saya memperoleh pendapatan yang lebih					
3.	Semakin ramai wisatawan yang berkunjung, saya akan menambah jam kerja					
4.	Semakin bertambahnya pendapatan, membuat saya cenderung untuk mengurangi jam kerja					
5.	Menambah jam kerja, membuat saya membutuhkan jam istirahat					

No.	PERNYATAAN	PENDAPAT				
		SS	S	N	TS	STS
Tingkat Pendidikan (X4)						
1.	Tingkat pendidikan saat ini mempengaruhi pendapatan					
2.	Semakin tinggi tingkat pendidikan, semakin besar pendapatan					
3.	Tingkat pendidikan saya, mempengaruhi kemampuan saya dalam menciptakan strategi dagang					
4.	Tingkat pendidikan saya, mempengaruhi keterampilan saya dalam menghadapi pembeli					
5.	Tingkat pendidikan saya, mempengaruhi pengetahuan saya dalam menghadapi kondisi ekonomi					

No.	PERNYATAAN	PENDAPAT				
		SS	S	N	TS	STS
Permintaan Pada Hari Raya (X5)						
1.	Saat menjelang hari raya pendapatan saya meningkat					
2.	Saat menjelang hari raya menjadi kesempatan saya untuk meraih pendapatan yang lebih besar					
3.	Saat menjelang hari raya saya menambah barang dagangan					
4.	Terjadi peningkatan jumlah pembeli pada saat menjelang hari raya					
5.	Saat menjelang hari raya saya menerapkan strategi dagang					

No.	PERNYATAAN	PENDAPAT				
		SS	S	N	TS	STS
Pendapatan (Y)						
1.	Pasar Induk Wonosobo menjadi sumber pendapatan saya					
2.	Sejauh ini pendapatan saya dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari					
3.	Dengan adanya pendapatan yang saya peroleh, dapat meningkatkan pendidikan anak saya					
4.	Pendapatan yang saya peroleh saat ini membawa taraf hidup yang lebih baik					
5.	Pendapatan saya mengalami peningkatan saat musim-musim tertentu, misalnya menjelang hari raya					

LAMPIRAN 3**Output Hasil Olah Data MS. Excel**

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	$\Sigma X1$	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	$\Sigma X2$	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	$\Sigma X3$
1	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	3	3	4	16
2	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	3	13
3	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25	4	2	3	3	5	17
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	2	2	2	4	13
5	5	5	5	5	4	24	4	5	4	4	4	21	5	2	2	3	4	16
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	3	3	4	5	20
7	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	3	13
8	5	5	4	4	5	23	4	4	4	3	4	19	5	2	2	4	5	18
9	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	4	3	2	2	4	15
10	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
11	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	4	2	2	2	4	14
12	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	5	23	5	4	4	3	3	19
13	4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
14	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	2	2	4	4	16
15	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24	5	3	3	2	5	18
16	4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	3	13
17	4	5	5	4	4	22	5	5	5	4	4	23	4	2	2	3	4	15
18	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	5	5	2	5	21
19	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	3	4	4	17
20	5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	4	22	5	2	2	3	4	16

21	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	3	2	4	4	17
22	5	5	5	4	3	22	4	4	4	3	3	18	5	4	5	3	4	21
23	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
24	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	2	4	4	18
25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	3	3	3	15
26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	2	4	14
27	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	3	2	3	3	15
28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	3	4	15
29	4	5	5	4	5	23	5	5	5	4	5	24	4	3	4	3	4	18
30	5	5	5	5	5	25	4	3	3	3	4	17	4	3	2	3	4	16
31	4	4	4	4	4	20	2	4	4	3	4	17	5	4	2	5	4	20
32	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	4	4	2	4	19
33	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	5	22	4	5	3	4	4	20
34	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	2	2	2	4	14
35	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2	2	4	2	4	14
36	3	3	4	4	4	18	5	5	5	5	5	25	4	3	3	3	3	16
37	4	4	4	5	5	22	4	5	4	4	4	21	3	3	3	2	2	13
38	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	5	23	4	2	3	2	3	14
39	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	4	2	4	16
40	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	2	2	4	4	16
42	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	2	4	14
44	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
45	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
46	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
47	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	2	4	14

48	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
49	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
50	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
51	4	5	5	5	5	24	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
52	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
53	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	2	4	14
54	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	2	4	14
55	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	4	4	16
56	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	2	4	14
57	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
58	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
59	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
60	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
61	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	2	4	14
62	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	2	4	14
63	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	2	4	14
64	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	2	4	14
65	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
66	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
67	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
68	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	4	4	16
69	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	2	4	14
70	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
71	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	2	4	18
72	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
73	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	5	4	2	4	19
74	5	5	5	5	5	25	5	1	5	5	5	21	1	5	5	1	5	17

75	3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	4	19	3	3	3	2	3	14
76	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	2	2	4	4	16
77	4	4	5	5	5	23	4	4	4	3	3	18	5	3	3	3	4	18
78	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
79	5	5	5	4	5	24	4	5	5	4	4	22	5	3	3	2	5	18
80	5	5	5	4	4	23	4	4	5	5	4	22	4	2	3	2	4	15
81	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22	4	2	2	2	4	14
82	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	2	2	2	4	14
83	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	4	2	2	4	16
84	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23	4	2	2	2	3	13
85	4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	4	21	4	2	2	4	4	16
86	5	5	5	4	4	23	4	3	3	3	3	16	4	2	2	2	4	14
87	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
88	5	5	5	5	5	25	4	4	3	3	4	18	4	2	2	2	3	13
89	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	2	4	14
90	4	4	4	5	4	21	4	5	4	3	4	20	4	3	3	2	4	16
91	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	4	22	4	2	2	2	4	14
92	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	2	4	14
93	4	4	5	5	4	22	5	5	5	4	5	24	4	3	2	2	5	16

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	$\Sigma X4$	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	$\Sigma X5$	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	ΣY
1	2	2	2	4	2	12	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
2	2	2	4	4	4	16	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	3	3	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24
4	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25
7	2	2	4	4	4	16	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	4	20
8	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	23
9	4	5	4	4	4	21	4	5	4	5	4	22	5	5	3	4	5	22
10	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23
13	2	2	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
14	2	2	2	2	4	12	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17	5	5	5	5	4	24
16	4	2	4	4	4	18	4	5	4	5	4	22	4	4	3	4	4	19
17	4	5	4	4	3	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
18	2	2	4	2	4	14	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
19	2	2	2	2	4	12	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	3	3	18	3	3	3	4	4	17	5	5	5	4	3	22
21	2	2	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
22	3	3	4	4	3	17	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	5	25
23	4	4	2	2	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
24	4	2	2	4	2	14	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20

25	2	2	2	4	2	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
26	2	2	4	2	4	14	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
27	4	2	4	4	4	18	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	5	21
28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
29	2	2	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	4	21
30	2	3	3	3	3	14	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22
31	5	4	4	1	4	18	4	4	5	4	4	21	4	4	5	5	4	22
32	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	3	18	5	5	5	5	3	23
33	4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	4	22	4	5	3	5	4	21
34	3	2	2	2	2	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
35	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
36	3	3	3	2	3	14	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	4	16
37	4	2	2	3	4	15	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
38	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	3	19
39	3	2	4	4	4	17	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
40	3	3	4	4	4	18	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
41	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
42	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	4	20	2	2	2	2	2	10
43	2	2	4	2	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
44	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
45	4	2	4	4	4	18	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
46	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
47	4	2	4	4	4	18	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
48	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
49	4	2	2	2	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

50	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	23
51	4	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
52	4	2	2	2	2	12	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
53	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
54	4	2	2	2	4	14	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
55	2	2	2	2	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
56	4	2	2	2	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
57	4	2	2	2	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
58	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
59	2	2	2	2	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
60	4	2	4	4	4	18	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
61	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
62	2	2	2	2	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
63	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
64	4	2	2	2	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
65	2	2	2	2	4	12	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
66	4	2	2	2	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
67	2	2	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
68	4	2	2	2	4	14	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
69	2	2	2	2	4	12	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
70	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
71	2	2	4	2	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
73	3	3	4	4	4	18	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20
74	5	1	1	1	1	9	4	4	4	4	4	20	4	1	4	3	4	16

75	3	3	2	2	3	13	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	4	18
76	4	2	3	3	3	15	4	5	4	4	4	21	5	5	5	4	4	23
77	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	4	19	5	4	4	4	5	22
78	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
79	3	3	3	3	3	15	4	5	5	5	4	23	5	5	4	4	5	23
80	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	3	19	5	5	5	5	5	25
81	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
82	4	2	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
83	4	2	2	4	4	16	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20
84	4	2	2	2	4	14	4	4	4	5	4	21	4	4	3	4	5	20
85	3	3	3	3	3	15	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22
87	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
88	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
89	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
90	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25
91	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	3	19	5	5	4	4	4	22
92	2	2	2	4	4	14	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20
93	4	3	3	3	3	16	4	5	5	4	4	22	5	5	4	5	4	23

LAMPIRAN 4

Output Hasil SPSS 23.00

1. Uji Validitas

a) Modal Usaha (X_1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.665**	.484**	.588**	.479**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.001	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.665**	1	.605**	.391*	.412*	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.033	.024	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.484**	.605**	1	.447*	.336	.756**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.013	.069	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.588**	.391*	.447*	1	.511**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.001	.033	.013		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.479**	.412*	.336	.511**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.007	.024	.069	.004		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.835**	.812**	.756**	.733**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b) Lokasi Usaha (X_2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.373*	.794**	.324	.722**	.824**
	Sig. (2-tailed)		.042	.000	.081	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.373*	1	.506**	.600**	.349	.732**

	Sig. (2-tailed)	.042		.004	.000	.058	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.794**	.506**	1	.468**	.618**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.324	.600**	.468**	1	.478**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.081	.000	.009		.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.722**	.349	.618**	.478**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.058	.000	.008		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.824**	.732**	.868**	.705**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c) Jam Kerja (X_3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.243	.301	.299	.255	.579**
	Sig. (2-tailed)		.195	.106	.108	.174	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.243	1	.677**	.122	.173	.755**
	Sig. (2-tailed)	.195		.000	.522	.360	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.301	.677**	1	.060	.220	.771**
	Sig. (2-tailed)	.106	.000		.751	.242	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.299	.122	.060	1	.206	.513**
	Sig. (2-tailed)	.108	.522	.751		.274	.004
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.255	.173	.220	.206	1	.534**
	Sig. (2-tailed)	.174	.360	.242	.274		.002
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.579**	.755**	.771**	.513**	.534**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.004	.002	

N	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d) Tingkat Pendidikan (X_4)

		Correlations					
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.757**	.375*	.391*	.181	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.041	.033	.339	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.757**	1	.427*	.306	.197	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000		.019	.100	.296	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	.375*	.427*	1	.549**	.614**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.041	.019		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.391*	.306	.549**	1	.145	.659**
	Sig. (2-tailed)	.033	.100	.002		.444	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.5	Pearson Correlation	.181	.197	.614**	.145	1	.550**
	Sig. (2-tailed)	.339	.296	.000	.444		.002
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X4	Pearson Correlation	.781**	.786**	.805**	.659**	.550**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

e) Permintaan Pada Hari Raya (X_5)

		Correlations					
		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	TOTAL_X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.864**	.749**	.748**	.770**	.906**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X5.2	Pearson Correlation	.864**	1	.780**	.829**	.724**	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000

	N	30	30	30	30	30	30
X5.3	Pearson Correlation	.749**	.780**	1	.731**	.798**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X5.4	Pearson Correlation	.748**	.829**	.731**	1	.900**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X5.5	Pearson Correlation	.770**	.724**	.798**	.900**	1	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X5	Pearson Correlation	.906**	.923**	.893**	.921**	.916**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a) Modal Usah (X_1)

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	6

b) Lokasi Usah (X_2)

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	6

c) Jam Kerja (X_3)

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	6

d) Tingkat Pendidikan (X_4)

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	6

e) Permintaan Pada Hari Raya (X_5)

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	6

f) Pendapatan (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	6

3. Uji Regresi Linear Berganda

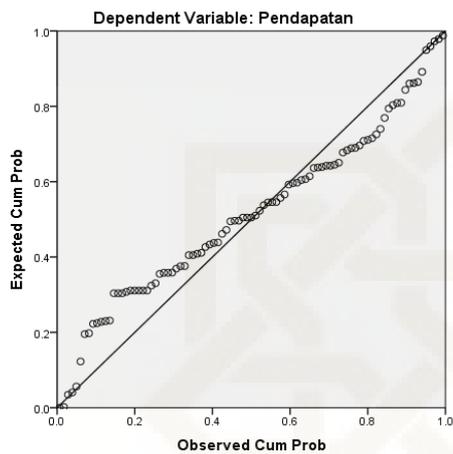
Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	4.921	2.960
Modal	.432	.113
Lokasi	-.036	.112
JamKerja	-.006	.089
Pendidikan	.218	.066
HariRaya	.210	.077

a. Dependent Variable: Pendapatan

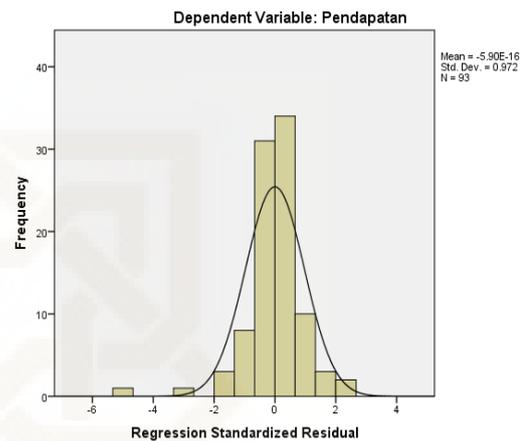
4. Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.12317833
Most Extreme Differences	Absolute	.122
	Positive	.098
	Negative	-.122
Test Statistic		.122
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

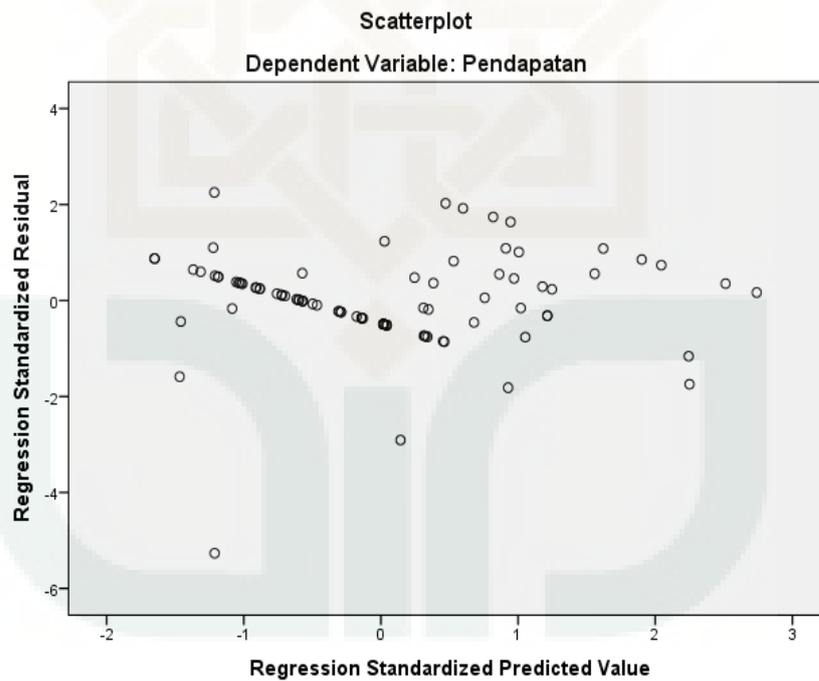
d. This is a lower bound of the true significance.

b) Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	4.921	2.960		1.662	.100		
Modal	.432	.113	.353	3.815	.000	.783	1.276
Lokasi	-.036	.112	-.028	-.325	.746	.883	1.133
JamKerja	-.006	.089	-.005	-.063	.950	.911	1.098
Pendidikan	.218	.066	.298	3.295	.001	.820	1.219
HariRaya	.210	.077	.237	2.723	.008	.886	1.129

a. Dependent Variable: Pendapatan

c) Uji Heterokedastisitas



5. Uji Hipotesis

a) Uji Simultan (Uji F)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	184.954	5	36.991	12.364	.000 ^b

Residual	260.293	87	2.992	
Total	445.247	92		

a. Dependent Variable: Pendapatan

c. Predictors: (Constant), HariRaya, Lokasi, JamKerja, Pendidikan, Modal

b) Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.645 ^a	.415	.382	1.730	2.366

a. Predictors: (Constant), HariRaya, Lokasi, JamKerja, Pendidikan, Modal

b. Dependent Variable: Pendapatan

c) Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	4.921	2.960		1.662	.100		
Modal	.432	.113	.353	3.815	.000	.783	1.276
Lokasi	-.036	.112	-.028	-.325	.746	.883	1.133
JamKerja	-.006	.089	-.005	-.063	.950	.911	1.098
Pendidikan	.218	.066	.298	3.295	.001	.820	1.219
HariRaya	.210	.077	.237	2.723	.008	.886	1.129

a. Dependent Variable: Pendapatan

LAMPIRAN 5

Dokumentasi

Kondisi Pasar Pasca Kebakaran





Pengisian Kuesioner





LAMPIRAN 6**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Zulfa Nur Afifi
 TTL : Wonosobo, 23 Juli 1994
 Alamat : Mekarsari RT 02/13, Kalibeber,
 Mojotengah, Wonosobo, Jawa
 Tengah
 Agama : Islam
 Status : Mahasiswa
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Telepon : 085291758680
 Email : zulfanurafifi@gmail.com

**PENDIDIKAN FORMAL**

2012-2017 : **Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta**
 Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Islam
 2009-2012 : **SMA Muhammadiyah Wonosobo**
 2007-2009 : **SMP 2 Wonosobo**
 2000-2006 : **SDN 1 Kalibeber Wonosobo**
 1999-2000 : **TK Pertiwi 1 Kalibeber Wonosobo**

PELATIHAN DAN PENDIDIKAN INFORMAL

2014 Sekolah Pasar Modal Syariah 2014
 2013 Pelatihan Kader Dasar PMII Rayon Ekuilibrium
 2012 Pelatihan Kader Dasar PMII Rayon Ashram Bangsa
 2012 Pelatihan Teknologi Informasi dan Komunikasi

PENGALAMAN ORGANISASI

- 2012-2015 **PMII Rayon Ekuilibrium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga**
- Departemen Hubungan Masyarakat 2012-2015
- 2015 Pendanaan *Eksyapreneur (Ekonomi Syariah Entrepreneur Expo)*
- 2014 *National Islamic Economics Olimpiad (NIECO)*
- 2014 Ketua OPAK Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan
Kalijaga Tahun 2014
- 2013 Pendanaan *Febillionaire* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

KEMAMPUAN TEKNIS

- Pengolahan data Eviews and SPSS
- Operasi Microsoft Office
- Operasi Photoshop dan CorelDraw