

SKRIPSI
**PENGARUH METODE *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DAN KEPUTUSAN MEMBELI *GREEN PRODUCTS***
**(STUDI KASUS PADA SWALAYAN DI KOTA YOGYAKARTA DAN
MAGETAN)**

Diajukan kepada Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan
Kalijaga Yogyakarta Untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata I Teknik Industri (S.T.)



Disusun oleh :
Anisa Nurul Islamadina
13660038

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2017



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Hal : Surat Persetujuan Skripsi/Tugas Akhir

Lamp :-

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Anisa Nurul Islamadina

NIM : 13660038

Judul Skripsi : Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Keputusan Membeli *Green Products*

(Studi Kasus pada Swalayan di Kota Yogyakarta dan Magetan)

sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Program Studi Teknik Industri

Dengan ini kami mengharap agar skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 6 Februari 2017

Pembimbing

Kifayah Amar, Ph.D

NIP. 19740621 200604 2 001



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

FM-UINSK-BM-05-07/R0

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B-548/Un.02/D.ST/PP.05.3/02/2017

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Keputusan Membeli *Green Products* (Studi Kasus pada Swalayan di Kota Yogyakarta dan Magetan)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Anisa Nurul Islamadina

NIM : 13660038

Telah dimunaqasyahkan pada : 16 Februari 2017

Nilai Munaqasyah : A

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Kifayah Amar, Ph.D
NIP.19740621 200604 2 001

Penguji I

Siti Husna AINU Syukri, M.T
NIP.19761127 200604 2 001

Penguji II

Trio Yonathan Teja kusuma, M.T
NIP.19890715 201503 1 007

Yogyakarta, 21 Februari 2017
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Sains dan Teknologi
Dekan

Dr. Murtono, M.Si
NIP. 19691212 200003 1 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Nurul Islamadina

NIM : 13660038

Program Studi : Teknik Industri

Fakultas : Sains dan Teknologi

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sejujurnya bahwa skripsi saya yang berjudul: **“PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN KEPUTUSAN MEMBELI *GREEN PRODUCTS* (STUDI KASUS PADA SWALAYAN DI KOTA YOGYAKARTA DAN MAGETAN)”** Adalah asli dari penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi hasil karya orang lain, kecuali bagian tertentu yang saya ambil sebagai bahan acuan. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 6 Februari 2017

Yang menyatakan

METERAI
TEMPEL

3D-46AEF094042767

6000
ENASRIBURUPAH

Anisa Nurul Islamadina

NIM. 13660038

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

“Umi dan Abi yang saya hormati dan cintai, keenam
adik saya Ima, Laila, Bana, Nabila, Hasna, dan Asyam
yang saya sayangi, Ibu Kefi dosen pembimbing yang
saya hormati, semua dosen teknik industri, para sahabat
saya dan semua teman sinergi, serta para pemburu ilmu
yang membaca skripsi saya dan untuk tanah airku
Indonesia”

MOTTO

“Ingat Allah di setiap aktivitasmu!”



KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan kasih sayang-Nya sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Keputusan Membeli *Green Products* (Studi Kasus Pada Swalayan di Kota Yogyakarta dan Magetan)”** peneliti dapat menyelesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu pada Progam Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang memberikan segala kasih sayang dan kemudahan yang selalu saya peroleh sampai saat ini. Allah SWT memberikan saya kekuatan untuk selalu bangkit ketika saya akan menyerah dan putus asa. Terimakasih Allah SWT Engkaulah Maha Pemurah dan Maha Pemberi Rahmat.
2. Umi dan Abi yang selalu memberi dukungan moral maupun materi. Kasih sayang dan perhatian yang Umi dan Abi berikan membuat saya selalu semangat dalam menjalani kehidupan dan melalui studi strata 1 saya. Kepada keenam adik-adik saya dan keluarga besar Eyang Nartoyo dan Bani Abu Nasor yang juga memberikan semangat untuk terus belajar dan belajar.
3. Ibu Kifayah Amar, Ph.D selaku pembimbing saya selama saya mengerjakan skripsi ini. Terimakasih ibu yang dengan sabar selalu menjawab banyak hal yang saya tanyakan. Ibu memberikan kemudahan bagi saya untuk melakukan

penelitian ini dan juga memberi kesempatan pada saya untuk meneliti bersama ibu. Ibu juga memberikan motivasi kepada saya untuk melanjutkan S2 ke luar negeri nanti setelah lulus S1 Teknik Industri di UIN Sunan Kalijaga.

4. Untuk segenap dosen dan staff di Program Studi Teknik Industri. Ibu Tutik, Ibu Husna, Ibu Dwi, Ibu Ira, Ibu Hasti, Pak Jo, Pak Aji, Pak Syaeful, Pak Yandra, dan Pak Arya yang telah mengajarkan berbagai ilmu di dunia Industri maupun berbagi pengalaman selama saya menempuh S1 di UIN Sunan Kalijaga. Para staff laboratorium Pak Ikhwan, Pak Agus, dan Pak Arif yang membantu saya ketika menjadi asisten praktikum dan memudahkan saya ketika ingin memakai lab maupun peralatan lab. Saya ucapkan terimakasih atas segala yang bapak ibu semua berikan kepada saya.
5. Tesa Aprilia dan Mega Oktaviani sahabat terbaik saya yang paling pengertian dan selalu menyemangati saya.
6. Teman-teman Sinergi atau teman-teman Program Studi Teknik Industri angkatan 2013 yang selama ini menemani saya belajar dan juga kalian memberikan pelajaran hidup tersendiri kepada saya terutama Resni, Niken, Intan, Arini, Diah, Umul, Fatma, Hanik, Hesti, Alfi, Tiyana, dan Dea.
7. Bapak Wildan Zia Muhammad Dani selaku owner Pamela Swalayan yang memberikan izin kepada saya untuk melakukan *pilot study*.
8. Bapak Sarwanto selaku *store manager* Giant Ekspres Urip Sumoharjo yang memberikan izin untuk pengambilan data.

9. Bapak Yusuf selaku *store manager* Yudhimart yang memberikan izin untuk pengambilan data.
10. Ibu Wartini *store manager* Ada Swalayan yang memberikan izin untuk pengambilan data.
11. Teman-teman TPA Al-Kahfi, BADKO Wirobrajan, BADKO Kota Yogyakarta, Lembaga Dakwah Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta para mujahid yang selalu mengingatkan saya untuk kehidupan akhirat terutama Alifah, Okti, Mbak Titis, dan Mbak Laila.
12. M. Hadi Dahlan dan Andika Pratama yang telah membantu dalam pengambilan data di lokasi penelitian.
13. Serta seluruh pihak yang telah ikut andil dalam penyelesaian skripsi ini.

Saya berharap Allah SWT selalu membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dengan balasan yang lebih baik.

Yogyakarta, 09 Februari 2017

Anisa Nurul Islamadina
13660038

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN..... | iv |
| PERSEMBAHAN..... | v |
| MOTTO | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| ABSTRAK | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Batasan Penelitian | 4 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 8 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 14 |
| 2.2 Manajemen Pemasaran..... | 17 |

| | |
|--|----|
| 2.3 Konsep <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran) | 22 |
| 2.4 <i>Green products</i> (Produk Hijau)..... | 25 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 28 |
| 3.1 Objek Penelitian | 28 |
| 3.2 Jenis Data | 28 |
| 3.3 Metode Pengumpulan..... | 30 |
| 3.4 Metode Pengolahan..... | 34 |
| 3.4.1 Uji Kecukupan Data..... | 34 |
| 3.4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas | 35 |
| 3.4.3 Uji Regresi Berganda | 41 |
| 3.5 Diagram Alir | 43 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 44 |
| 4.1 Gambaran Umum Demografi Responden..... | 44 |
| 4.1.1 Usia | 45 |
| 4.1.2 Pekerjaan | 45 |
| 4.1.3 Pendidikan..... | 46 |
| 4.1.4 Penghasilan | 47 |
| 4.1.5 Pengguna Produk Ramah Lingkungan..... | 48 |
| 4.1.6 Frekuensi | 49 |
| 4.1.7 Merek | 50 |
| 4.2 Analisis Data | 51 |
| 4.2.1 Pengumpulan Data | 51 |
| 4.2.2 Uji Validitas | 51 |

| | |
|--|----|
| 4.2.3 Uji Reliabilitas | 59 |
| 4.2.4 Uji Asumsi Klasik Regresi Berganda | 60 |
| 4.3 Analisis Marketing Mix | 63 |
| 4.3.1 Pengaruh Marketing Mix 4P Terhadap Kepuasan Pelanggan..... | 63 |
| 4.3.2 Pengaruh Marketing Mix 4P Terhadap Keputusan Membeli | 71 |
| 4.4 Perbandingan Keputusan Membeli(<i>Intention to Buy</i>)..... | 78 |
| 4.4.1 Keputusan Membeli(<i>Intention to Buy</i>) di Kota Besar..... | 78 |
| 4.4.2 Keputusan Membeli(<i>Intention to Buy</i>) di Kota Kecil | 79 |
| 4.5 Pembahasan..... | 80 |
| BAB V PENUTUP..... | 87 |
| 5.1 Kesimpulan | 87 |
| 5.2 Saran..... | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| LAMPIRAN..... | 94 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu | 12 |
| Tabel 2.2 Proses Strategi Pemasaran | 20 |
| Tabel 3.1 Item-Item Pertanyaan Kuisisioner <i>Green Products</i> | 31 |
| Tabel 4.1 Klasifikasi Kota..... | 44 |
| Tabel 4.2 Presentase Usia Responden..... | 45 |
| Tabel 4.3 Pekerjaan Responden | 46 |
| Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan Responden | 47 |
| Tabel 4.5 Penghasilan Responden Tiap Bulan..... | 48 |
| Tabel 4.6 Kategori Responden..... | 49 |
| Tabel 4.7 Frekuensi Responden | 49 |
| Tabel 4.8 Merek Detergen Ramah Lingkungan Responden | 50 |
| Tabel 4.9 <i>Pilot Study</i> Kuisisioner Bagian B | 52 |
| Tabel 4.10 <i>Pilot Study</i> Kuisisioner Bagian C | 54 |
| Tabel 4.11 <i>Pilot Study</i> Kuisisioner C | 57 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas | 59 |
| Tabel 4.13 Uji Multikolinieritas Kepuasan Pelanggan | 60 |
| Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas Keputusan Membeli | 61 |
| Tabel 4.15 Uji Pearson Kepuasan Pelanggan | 64 |
| Tabel 4.16 Uji F | 66 |
| Tabel 4.17 Uji T | 67 |
| Tabel 4.18 Uji Regresi Berganda | 70 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.19 Uji Pearson Keputusan Membeli | 71 |
| Tabel 4.20 Uji F | 73 |
| Tabel 4.21 Uji T | 74 |
| Tabel 4.22 Uji Regresi Berganda | 77 |
| Tabel 4.23 Keputusan Membeli di Kota Yogyakarta..... | 78 |
| Tabel 4.24 Keputusan Membeli di Kota Magetan | 79 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Konsep Marketing Mix | 21 |
| Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian | 43 |
| Gambar 4.1 Grafik <i>Pilot Study</i> Kuisisioner Bagian B | 54 |
| Gambar 4.2 Grafik <i>Pilot Study</i> Kuisisioner Bagian C | 56 |
| Gambar 4.3 <i>Pilot Study</i> Kuisisioner C | 58 |
| Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas Kepuasan Pelanggan | 62 |
| Gambar 4.5 Uji Heteroskedastisitas Keputusan Membeli | 63 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Kuisisioner | 94 |
| Lampiran 2 Data Olahan Kuisisioner Bagian A | 99 |
| Lampiran 3 Data Olahan Kuisisioner Bagian B | 103 |
| Lampiran 4 Data Olahan Kuisisioner Bagian C | 110 |
| Lampiran 5 Olahan SPSS..... | 117 |

**PENGARUH METODE MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DAN KEPUTUSAN MEMBELI *GREEN PRODUCTS*
(STUDI KASUS PADA SWALAYAN DI KOTA YOGYAKARTA DAN
MAGETAN)**

Anisa Nurul Islamadina
13660038

Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai penggunaan Metode Marketing Mix yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pengguna green products dan keputusan membeli green products. Selain itu, perbandingan keputusan membeli di kota kecil dengan kota besar juga dapat diketahui di dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa produk, harga, promosi, dan tempat berpengaruh simultan terhadap kepuasan pelanggan maupun keputusan membeli green product. Hasil Uji T menunjukkan bahwa produk memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan dan keputusan membeli green products, harga memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan namun tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan membeli green products, promosi tidak memiliki pengaruh sedikit pun terhadap kepuasan pelanggan maupun keputusan membeli green products, tempat tidak memiliki pengaruh sedikit pun terhadap kepuasan pelanggan maupun keputusan membeli green products. Marketing Mix (produk, harga, promosi, dan harga) dengan kepuasan pengguna green products memiliki model regresi: $Y = 2,377 + 0,407X_1 + 0,368X_2 + 0,068X_3 + 0,155X_4$ sedangkan model regresi pada keputusan membeli green products adalah $Y = 30,467 + 1,320X_1 + 0,917X_2 + 0,856X_3 + 0,396X_4$. Berdasarkan analisis regresi berganda antara kota besar dengan kota kecil diperoleh presentase 15,5% variabel bebas (produk, harga, promosi, dan tempat) berpengaruh terhadap variabel terikat (keputusan membeli) masyarakat kota besar (dalam penelitian ini diwakili oleh masyarakat kota Yogyakarta) sedangkan di kota kecil (dalam penelitian ini diwakili oleh masyarakat kota Magetan) persentasenya lebih besar, yakni sebesar 51,9%. Jadi, berdasarkan penelitian ini dapat diketahui bahwa kota besar tidak menjamin penduduknya lebih aware terhadap produk ramah lingkungan dibanding kota kecil.

Kata kunci : Marketing Mix, Green Products, Uji Regresi Berganda

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerusakan lingkungan yang terjadi akibat kegiatan manusia berupa pencemaran lingkungan marak terjadi di Indonesia. Sesuai dengan UU No 32 Tahun 2009 pencemaran lingkungan dapat diartikan sebagai masuk atau dimasukkannya zat, energi, dan atau komponen lain ke dalam kegiatan manusia sehingga melampaui baku mutu yang telah ditetapkan. Pencemaran lingkungan yang terjadi dapat salah satunya disebabkan oleh sampah dari sisa konsumsi manusia. Definisi sampah menurut *World Health Organization* (WHO) adalah sesuatu yang tidak digunakan, tidak dipakai, tidak disenangi, atau sesuatu yang dibuang yang berasal dari kegiatan manusia dan tidak terjadi dengan sendirinya (Chandra, 2006).

Sampah dari sisa konsumsi manusia dibagi menjadi dua yaitu organik dan anorganik. Sampah organik merupakan sampah yang berasal dari alam. Contoh sampah organik diantaranya seperti manusia sendiri, hewan, tumbuhan, dan lain sebagainya sedangkan sampah anorganik merupakan sampah yang bukan berasal dari alam. Contoh sampah anorganik adalah sampah bungkus makanan kemasan, botol minum air mineral, alat elektronik, dan lain sebagainya.

Sampah organik lebih mudah terurai daripada sampah anorganik. Namun tidak semua sampah anorganik tidak dapat terurai. Ada beberapa produk hasil industri yang telah lulus uji sehingga mendapat label *green*

products. Produk yang dikenal sebagai produk hijau atau *green products* inilah yang disebut sebagai produk ramah lingkungan.

Green products dapat didefinisikan sebagai “Produk yang diproduksi menggunakan bahan-bahan yang bebas racun dan memenuhi prosedur ramah lingkungan, dan yang disertifikasi seperti itu oleh organisasi yang diakui” (Gurau dan Ranchhod, 2005). Produk tersebut jika larut di dalam air ataupun masuk ke dalam tanah tidak menimbulkan polusi. *Green products* dibagi menjadi dua tipe, yaitu Tipe I dan Tipe II. Penjelasan mengenai tipe *green products* akan dijelaskan di sub bab selanjutnya.

Kesadaran masyarakat Indonesia terhadap kebersihan, keamanan, dan nyaman di lingkungannya mulai terasa. Bencana alam yang banyak terjadi di tanah air menjadi pemicu munculnya kesadaran masyarakat. Bencana alam tersebut tidak luput akibat ulah manusia sendiri seperti perilaku membuang sampah tidak pada tempatnya.

Tumbuhnya kesadaran ini menjadi peluang yang tepat bagi perusahaan. Di samping untuk tetap melestarikan lingkungan, *green products* dapat menjadi peluang bisnis yang menjanjikan. Munculnya *green products* tidak dapat berjalan dengan sendirinya. Strategi pemasaran yang tepat perlu diterapkan supaya mendapatkan target yang diinginkan perusahaan tanpa mengesampingkan kepuasan pelanggan.

Strategi pemasaran yang dapat digunakan salah satunya adalah *Marketing Mix* atau bauran pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode *Marketing Mix 4P* (*product, price, promotion, and place*) bukan menggunakan *Marketing Mix 7P* (*product, price, promotion, place, people,*

process, and physical evidence) karena objeknya berupa produk yakni detergen ramah lingkungan (*green products*). Metode *Marketing Mix* merupakan metode paling tepat jika digunakan untuk meneliti suatu yang berhubungan dengan pemasaran suatu produk atau jasa. Menurut Kotler (2000) pada umumnya *Marketing Mix* menekankan pada pengertian suatu strategi yang mengintegrasikan *Product, Price, Promotion, dan Place*. Keempat faktor tersebut diarahkan untuk dapat menghasilkan omset penjualan yang maksimal atas produk yang dipasarkan dengan memberikan kepuasan pada para pelanggan.

Kepuasan pelanggan yang diharapkan adalah kepuasan yang dilihat dari segi *Product, Price, Promotion, dan Place*. Pada kenyataannya harapan yang diinginkan perusahaan tidak selalu sama dengan persepsi konsumen. Biasanya yang terjadi adalah harapan konsumen cenderung lebih besar daripada apa yang diterimanya. Apalagi untuk *green products* yang merupakan produk dengan kualifikasi khusus dan tergolong baru untuk masyarakat Indonesia perlu adanya langkah khusus. Langkah khusus yang dimaksud salah satunya mengenalkan *green products* ini kepada pelanggan.

Oleh karena itu, penelitian ini membahas mengenai penggunaan metode *Marketing Mix* yang mempengaruhi kepuasan pelanggan. Keinginan membeli *green products* juga menjadi variabel dependen yang diteliti. Selain itu, perbandingan keputusan membeli *green products* di kota besar maupun kecil juga diteliti dalam penelitian ini supaya dapat mengetahui seberapa perhatian kota tersebut terhadap *green products*.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah di dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Marketing Mix* terhadap kepuasan pelanggan dan keputusan membeli *green products*?
2. Bagaimana perbandingan keputusan membeli *green products* di kota besar dengan di kota kecil?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari diadakannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh *Marketing Mix* terhadap kepuasan pelanggan dan keputusan membeli *green products*.
2. Mengetahui perbandingan keputusan membeli *green products* di kota besar dengan di kota kecil.

1.4 Batasan Penelitian

Adapun batasan masalah di dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan terhadap pengguna *green products* atau produk yang dinilai ramah terhadap lingkungan. Produk ramah lingkungan yang diteliti dalam penelitian ini dibatasi hanya pada detergen yang termasuk ramah lingkungan (*green products*).
2. Pengguna *green products* yang dijadikan objek adalah pengguna yang sudah bekerja atau sudah berumah tangga.

3. Perbandingan persepsi pelanggan dilakukan di kota besar dan kecil. Untuk kota besar menggunakan penelitian di Yogyakarta dan kota kecil di Magetan.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari diadakannya penelitian ini bagi perusahaan khususnya supermarket-supermarket yang dijadikan objek penelitian adalah dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melihat besar atau tidaknya permintaan konsumen terhadap *green products*. Selain itu, perusahaan dapat mengetahui faktor 4P (*product, price, promotion, and place*) dari metode *Marketing Mix* yang mana yang paling dominan terhadap kepuasan konsumen.

Manfaat bagi masyarakat adalah sebagai tolok ukur untuk mengetahui seberapa besar kesadaran masyarakat Indonesia untuk menggunakan *green products*. Hasil tersebut dapat dijadikan pembelajaran apabila memang kesadaran masyarakat terhadap lingkungan kurang namun jika sebaliknya maka perlu terus dipertahankan bahkan ditingkatkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada penelitian yang akan dilakukan untuk meneliti pengaruh 4P terhadap kepuasan dan keputusan membeli *green products*, dalam proposal skripsi ini sistematika penulisannya dapat dibedakan menjadi 5 bab. Kelima bab tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini terdapat latar belakang masalah, rumusan masalah, atau pokok permasalahan yang ada di lapangan, tujuan, batasan masalah, manfaat dan sistematika laporan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini mencakup segala hal yang dapat dijadikan sebagai dasar bagi pengambilan tema penelitian, penentuan langkah pelaksanaan, dan metode penganalisaan yang diambil dari beberapa sumber pustaka yang ada dan memiliki tema yang sesuai dengan penelitian ini. Didalamnya juga dicantumkan penelitian-penelitian yang terdahulu untuk dijadikan perbandingan tujuan, metode, hasil analisa dan referensi.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini mencakup objek penelitian, jenis-jenis data yang dibutuhkan, gambaran objek penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, metode analisis data dan kerangka pemecahan masalah.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan hasil dari pengolahan data hasil penelitian dengan menggunakan analisis menggunakan metode *Marketing Mix 4P (product, price, promotion, and place)* terhadap kepuasan dan keputusan membeli *green products*. Pada bab ini juga

terdapat informasi mengenai perbandingan keputusan membeli di kota besar dengan kota kecil.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan hasil penelitian yang menjawab rumusan masalah serta pemberian saran bagi perusahaan sebagai masukan dalam upaya perbaikan pemasaran *green products* serta menyadarkan kembali kepada masyarakat akan pentingnya memilih produk ramah lingkungan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh berdasarkan hasil penelitian di atas adalah sebagai berikut:

1. Hasil Uji F menunjukkan bahwa produk, harga, promosi, dan tempat berpengaruh simultan terhadap kepuasan pelanggan *green products* maupun keputusan membeli *green products*. Hasil Uji T menunjukkan bahwa **produk** memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan dan keputusan membeli *green products*, **harga** memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan namun tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan membeli *green products*, **promosi** tidak memiliki pengaruh sedikit pun terhadap kepuasan pelanggan maupun keputusan membeli *green products*, **tempat** tidak memiliki pengaruh sedikit pun terhadap kepuasan pelanggan maupun keputusan membeli *green products*. *Marketing Mix* (produk, harga, promosi, dan harga) dengan kepuasan pengguna *green products* memiliki model regresi: $Y = 2,377 + 0,407X_1 + 0,368X_2 + 0,068X_3 + 0,155X_4$ sedangkan model regresi pada keputusan membeli *green products* adalah $Y = 30,467 + 1,320X_1 + 0,917X_2 + 0,856X_3 + 0,396X_4$.
2. Berdasarkan analisis regresi berganda untuk kota besar dan kota kecil diperoleh presentase 15,5% variabel bebas (produk, harga, promosi, dan tempat) berpengaruh terhadap variabel terikat (keputusan membeli) di kota besar (dalam penelitian ini diwakili oleh masyarakat kota

Yogyakarta) sedangkan di kota kecil (dalam penelitian ini diwakili oleh masyarakat kota Magetan) persentasenya lebih besar, yakni sebesar 51,9%. Jadi, berdasarkan penelitian ini dapat diketahui bahwa kota besar tidak menjamin penduduknya lebih *aware* terhadap produk ramah lingkungan dibanding kota kecil.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian di atas adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini memerlukan penelitian lanjutan dengan sampel lebih banyak karena satu kota kecil dan satu kota besar belum bisa mewakili keseluruhan masyarakat pengguna *green products*.
2. Edukasi mengenai pentingnya menggunakan produk ramah lingkungan (*green products*) khususnya untuk produk detergen perlu diupayakan oleh pihak perusahaan. Pihak perusahaan dapat memuat iklan di media televisi atau media sosial mengenai pentingnya menggunakan produk ramah lingkungan kepada masyarakat disamping menawarkan produknya. Masyarakat yang teredukasi akan memiliki kecenderungan untuk memilih produk yang ramah lingkungan dibandingkan yang tidak.
3. Peran pemerintah juga diperlukan untuk mengedukasi masyarakat melalui sosialisasi dari tingkat RT, RW, kelurahan, kota/desa, provinsi, bahkan sampai tingkat nasional. Selain mengedukasi masyarakat untuk lebih memilih produk ramah lingkungan, pemerintah diharapkan untuk membuat kebijakan terkait aturan penggunaan produk. Bentuk

kebijakan pemerintah yang diharapkan seperti kebijakan plastik berbayar. Kebijakan tersebut sudah ada namun pada prakteknya banyak supermarket, minimarket, toko kelontong, dan lain sebagainya yang masih melanggar kebijakan karena tidak adanya sanksi yang tegas. Harapannya muncul kebijakan untuk mendukung produk ramah lingkungan tidak hanya sekedar wacana tetapi benar-benar dijalankan. Selain itu, pemerintah juga diharapkan untuk memberikan *award* atau penghargaan kepada perusahaan yang menggunakan bahan, proses, atau lainnya yang termasuk kategori *green products*. Penghargaan itu akan memberikan motivasi bagi perusahaan untuk selalu memproduksi produk yang ramah lingkungan bagi masyarakat. Selain itu, masyarakat kota besar diharapkan memiliki perhatian lebih terhadap produk ramah lingkungan. Hasil penelitian ini menunjukkan kota besar tidak lebih perhatian tentang produk ramah lingkungan dibanding kota kecil, ini menjadi motivasi tersendiri bagi masyarakat kota besar untuk lebih memilih produk ramah lingkungan.

4. Standar yang disebutkan pada butir pernyataan kuisisioner nomer 2 bagian C, yaitu “Produk detergen yang saya gunakan sudah memenuhi standar yang saya inginkan” lebih dispesifikkan lagi sehingga tidak muncul jawaban subjektif dari responden.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Al-Zu'bi, M. F., Al, Dmour, Hani., Al-Shami, Majed., Nimri, Rawan. (2015). Integrated Green Purchase Model: An Empirical Analysis on Jordan. *Internentional Journal of Operations and Logistics Management*. Vol. 4, pp. 139-151.
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran.Cet XI*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Azizan, S.A.M., Suki, N.M. (2013). Consumers' intention to purchase green products: insights from Malaysia. *World Applied Sciences Journal*. Vol. 22, Issue 8, pp. 1129-1134.
- Boyd, Harper W,dkk. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Cannon, Joseph P, dkk. (2009). *Pemasaran Dasar-Pendekatan Manajemen Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chen, Tan Booi., Chai, Lau Teck. (2010). Attitude toward the Enviroment and Green Products: Consumers Perspective. *Journal of Management Science and Engineering*. Vol. 4, pp.27-39.
- Chitra, B. (2015). A Study on Evolution of Green Products and Green Marketing. *Journal of Reseach in Bussiness and Management*. Vol.3, pp. 35-38.
- D'Souza, C., Taghian, M., Lamb, P., Peretiatkos, R. (2006). Green Products and corporate strategy: an empirical investigation. *Society and Business Review*. Vol. 1, Issue 2, pp. 144-157.

- Dharmesta, Basu Swastha. (2014). *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Doszhanov, Aibek., Ahmad., Zainal Ariffin. (2015). Customer Intention to Use Green Products : The Impact of Green Brand Dimension and Green Perceived Value. *EDP Sciences*.
- Draper, Norman.R dan Smith, Harry. (1998). *Applied Regression Analysis Third Edition*. New York: John Wiley and Sons.
- Elkington, H., dan Makower. (1998). *The Green Consumers*. New York: Penguin Books.
- Gadenne, D., Sharma, B., Kerr, D., Smith, T. (2011). *The influence of consumers' environmental beliefs and attitudes on energy saving behaviour, Energy Policy*. Vol. 39, No.12, pp. 7684-7694.
- Ghasemi, Asghar., dan Zahediasl, Saleh. (2012). Normality Tests for Statistical Analysis: A Guide for Non-Statisticans. *International Journal of Endocrinology & Metabolism*.10(2),pp. 486-489.
- Kumar, P., Ghodeswar, B.M. (2015). Factors affecting consumers' green products purchase decisions. *Marketing Intelligence and Planning*. Vol.33, No. 3, pp. 330-347.
- Kusumawati, Reni Diah., Oswari, Teddy., Utomo, Rooswhan Budi., Kumar, Vikas. (2014). The Influence of 7P's of Marketing mix on Buying Intention of Music Product in Indonesia. *Procedia Engineering* 97, pp. 1765-1771.
- Laroche, M., Bergeron, J., Barbaro-Forleo, G. (2001). Targeting Consumers Who Are Willing To Pay More For Environmentally Friendly Products. *The Journal of Consumer Marketing*. Vol. 18, Issue 6, pp. 503-520.

- Lee, K. (2008). Opportunities For Green Marketing: Young Consumers. *Marketing Intelligence and Planning*. Vol. 26, No. 6, pp. 573-586.
- Michaelidou, N., Hassan, L.M. (2008). The Role Of Health Consciousness, Food Safety Concern And Ethical Identity On Attitudes And Intentions Towards Organic Food. *International Journal of Consumer Studies*. Vol. 32, Issue 2, pp. 163-170.
- Papadopoulos, I., Karagouni, G., Trigkas, M., Platogianni, E. (2010). Green marketing: the case of Greece in certified and sustainably managed timber products. *Euro Med Journal of Business*. Vol. 5, No. 2, pp. 166-190.
- Salleh, M.S., Ali, S.M., Harun, E.H., Jalil, M.A., Shaharudin, M.R. (2010). Consumer's perception and purchase intentions towards organic food products: exploring attitude among academicians. *Canadian Social Science*. Vol. 6, No.6, pp. 119-129.
- Schena, Rosamartina., Netti, Giulia., Russo, Angeloantonio. (2015). Consumers Behavior toward *Green products*: A Signalling Theory Approach. *International Journal of Business Administration*. Vol.6, No.6.
- Sheikh, Faizan Zafar., Mirza, Ashfaq Ahmed., Aftab, Anam., Asghar, Bilal., (2014). Consumer Green Behavior Toward Green Products and Green Purchase Decision. *International Journal of Multidisciplinary Science and Engineering*. Vol. 5, No.9.
- Rachmawati, Rina. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*. Vol. 2, No.2.

- Veva, Dwi Geno. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Resty Menara Pekanbaru. *JOM FISIP*. Vol.2, No.2.
- Wood, Marian Burk. (2008). *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran, Edisi Ketiga*. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang.



LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuisisioner

DAFTAR MEREK DETERGEN RAMAH LINGKUNGAN DI INDONESIA

| NO | MEREK DETERGEN RAMAH LINGKUNGAN |
|-----------|--|
| 1 | So Klin Bio-Matic |
| 2 | Attack Plus Softener |
| 3 | Attack Easy |
| 4 | Rinso Molto Ultra |
| 5 | Rinso Colour & Care |
| 6 | Rinso Anti Noda |
| 7 | Rinso Matic |
| 8 | Jaz1 |
| 9 | Biosoft |
| 10 | Yuri-Matic |
| 11 | Sleek |
| 12 | Melin |
| 13 | So Klin Liquid |



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, No. 1 Telp. (0274) 519739 Fax (0274) 540971
Email: fst@uin-suka.ac.id. Yogyakarta 55281

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Bapak/Ibu Responden

Dengan hormat, sehubungan dengan penyusunan skripsi yang berjudul **Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Keputusan Membeli *Green Products* (Studi Kasus Pada Swalayan di Kota Yogyakarta dan Magetan)**, maka saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menjawab pernyataan yang telah disediakan.

Adapun pengertian *green product* adalah produk yang memenuhi sertifikasi ramah lingkungan dari suatu instansi resmi. Semua informasi yang diterima akan dijaga kerahasiaannya. Informasi yang Bapak/Ibu sampaikan akan menjadi bahan masukan bagi peningkatan kualitas *Green Product* di Indonesia.

Apabila Bapak/Ibu ingin mengetahui hasil akhir dari kuesioner ini, silahkan menghubungi alamat email di bawah. Atas kesediaan Bapak/Ibu, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,
Anisa Nurul Islamadina
NIM. 13660038
Program Studi Teknik
Industri

email: anislamadina95@gmail.com

A. Profil Responden

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu paling tepat dengan memberikan **tanda centang** (√) pada setiap butir pernyataan.

1. Berapa usia Anda?
 - < 20 tahun
 - 21-30 tahun
 - 31-40 tahun
 - 41-50 tahun
 - 51-60 tahun
 - >60 tahun
2. Apakah pekerjaan Anda?
 - Guru/Dosen
 - Ibu Rumah Tangga
 - Wiraswasta
 - Pegawai Swasta
 - Lain-lain, _____
3. Apa tingkat pendidikan terakhir Anda?
 - SMA/ sederajat
 - D1/D2/D3
 - D4/S1
 - S2
 - S3
 - Lain-lain
4. Berapa penghasilan Anda setiap bulan?
 - < Rp 2.000.000,00
 - Rp 2.000.000,00 - Rp 4.999.999,00
 - Rp 5.000.000,00- Rp 9.999.999,00
 - Rp 10.000.000,00 - Rp 19.999.999,00
 - ≥ Rp Rp 20.000.000,00
5. Apakah Anda adalah pengguna produk ramah lingkungan (*Green Product*) ?
 - Ya
 - Tidak
6. Seberapa sering Anda menggunakan produk ramah lingkungan (*Green Product*)?
 - Selalu
 - Sering
 - Jarang
 - Tidak Pernah
7. Apa jenis detergen yang Anda gunakan?
 - So Klin Bio Matic
 - Attack Easy
 - Rinso Anti Noda
 - Sleek Detergen
 - Yuri Matic
 - Lain-lain, _____

B. Intention to Buy

Lengkapilah tabel dibawah ini sesuai dengan pendapat Anda dengan memberikan **tanda centang (√)**.

SS=Sangat Setuju **S**=Setuju **N**=Netral **TS**=Tidak Setuju **STS**=Sangat Tidak Setuju

| Butir Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|--|-----------|----------|----------|-----------|------------|
| 1. Saya membeli detergen tersebut karena peduli terhadap lingkungan. | | | | | |
| 2. Saya pernah melihat label dan slogan ramah lingkungan pada detergen yang saya gunakan. | | | | | |
| 3. Label dan slogan ramah lingkungan pada detergen yang saya gunakan mendorong saya untuk terus menggunakan produk itu. | | | | | |
| 4. Jika saya mengetahui bahwa ada label ramah lingkungan pada suatu produk detergen, saya akan memilih produk itu dibanding produk serupa yang tidak ada labelnya. | | | | | |
| 5. Saya merasa bahwa brand dari detergen yang saya gunakan menunjukkan komitmennya terhadap lingkungan. | | | | | |
| 6. Reputasi dari perusahaan detergen yang saya gunakan memang dikenal sebagai penghasil produk ramah lingkungan. | | | | | |
| 7. Merek detergen yang saya gunakan berhasil membuktikan bahwa produk tersebut memang ramah lingkungan. | | | | | |
| 8. Detergen yang saya gunakan terus mempertahankan perhatian (<i>concern</i>) terhadap lingkungan. | | | | | |
| 9. Saya merasa komitmen detergen yang berlabel ramah lingkungan dapat dipercaya. | | | | | |
| 10. Saya merasa performa detergen yang berlabel ramah lingkungan dapat diandalkan. | | | | | |
| 11. Saya merasa detergen yang saya gunakan memenuhi harapan saya terhadap produk ramah lingkungan. | | | | | |
| 12. Detergen yang saya gunakan selalu memenuhi janjinya untuk selalu menjaga lingkungan. | | | | | |
| 13. Adanya label ramah lingkungan pada detergen merupakan satu hal yang menambah nilai tersendiri. | | | | | |
| 14. Saya membeli detergen tersebut karena lebih memperhatikan lingkungan dibandingkan produk lain. | | | | | |
| 15. Saya membeli detergen tersebut karena ramah lingkungan. | | | | | |
| 16. Saya membeli detergen tersebut karena lebih menguntungkan bagi lingkungan dibanding produk lain. | | | | | |
| 17. Menurut saya lebih baik memilih detergen yang selama ini saya gunakan karena komitmen perusahaan tersebut terhadap lingkungan. | | | | | |
| 18. Jika ada produk lain yang sama tampilannya, saya akan lebih memilih detergen tersebut. | | | | | |
| 19. Jika produk lain memiliki kualitas yang sama bagusnya saya lebih memilih detergen tersebut. | | | | | |
| 20. Jika ada suatu produk detergen tidak ramah lingkungan maka akan lebih bijak menggunakan produk detergen yang ramah lingkungan. | | | | | |

C. Marketing Mix

Lengkapilah tabel dibawah ini sesuai dengan pendapat Anda dengan memberikan **tanda centang (√)**.

SS=Sangat Setuju S=Setuju N=Netral TS=Tidak Setuju STS=Sangat Tidak Setuju

| Butir Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|---|----|---|---|----|-----|
| 1. Variasi produk detergen yang saya gunakan ada berbagai macam. | | | | | |
| 2. Produk detergen yang saya gunakan sudah memenuhi standar yang saya inginkan. | | | | | |
| 3. Produk detergen yang saya gunakan memiliki kualitas yang bagus. | | | | | |
| 4. Bahan produk detergen yang saya gunakan berbeda dengan detergen biasa karena ramah lingkungan. | | | | | |
| 5. Harga detergen yang saya gunakan masih dapat dijangkau oleh konsumen lainnya. | | | | | |
| 6. Harga detergen yang saya gunakan sebanding kualitas produk. | | | | | |
| 7. Harga detergen yang saya gunakan cenderung stabil. | | | | | |
| 8. Strategi promosi yang telah dilakukan oleh produk detergen yang biasa saya gunakan tergolong efektif dan memiliki pengaruh besar. | | | | | |
| 9. Promosi yang dilakukan melalui televisi lebih efektif dibandingkan melalui media cetak. | | | | | |
| 10. Sudah ada iklan di televisi/media cetak/ radio mengenai produk detergen yang saya gunakan. | | | | | |
| 11. Lokasi yang menjual produk detergen yang saya gunakan mudah untuk dijangkau. | | | | | |
| 12. Pelanggan tidak hanya dapat membeli produk detergen tersebut di supemarket tetapi di minimarket (alfamart, indomaret,dsb) maupun pasar tradisional. | | | | | |
| 13. Produk detergen tersebut lebih mudah dijumpai di kota-kota besar. | | | | | |
| 14. Lokasi yang menjual produk detergen tersebut strategis. | | | | | |
| 15. Saya puas terhadap detergen yang selama ini saya gunakan karena terbuat dari bahan yang tidak merusak lingkungan. | | | | | |
| 16. Saya puas terhadap detergen yang selama ini saya gunakan karena sesuai dengan kebutuhan saya. | | | | | |
| 17. Saya puas terhadap detergen yang selama ini saya gunakan karena manfaatnya bisa saya rasakan. | | | | | |
| 18. Saya puas terhadap detergen yang selama ini saya gunakan karena selain produknya bagus juga aman bagi lingkungan | | | | | |

Terimakasih Anda telah menjawab seluruh pertanyaan di dalam kuisisioner ini.

Lampiran 2**Data Olahan Kuisisioner Bagian A**

| Responden | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 2 | 5 | 2 | 6 | 1 | 1 | 2 | 6 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 4 | 3 | 2 | 6 | 1 | 1 | 2 | 6 |
| 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 7 |
| 6 | 6 | 2 | 6 | 1 | 1 | 3 | 6 |
| 7 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 6 |
| 8 | 4 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 6 |
| 9 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| 10 | 4 | 2 | 6 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| 11 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 6 |
| 12 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 6 |
| 13 | 2 | 4 | 1 | 3 | 1 | 3 | 6 |
| 14 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 |
| 15 | 6 | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 3 |
| 16 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 17 | 4 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 6 |
| 18 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 19 | 5 | 2 | 6 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 20 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 21 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 22 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 23 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 24 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| 25 | 5 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 7 |
| 26 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 27 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 28 | 5 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 29 | 5 | 2 | 3 | 5 | 1 | 2 | 2 |
| 30 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 6 |
| 31 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 32 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 |
| 33 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 |
| 34 | 3 | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| 35 | 3 | 4 | 6 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| 36 | 5 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 6 |
| 37 | 5 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 6 |
| 38 | 5 | 5 | 5 | 3 | 1 | 1 | 3 |
| 39 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 6 |
| 40 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 41 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| 42 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| 43 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 6 |
| 44 | 3 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 6 |
| 45 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 46 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| 47 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|
| 48 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 49 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 50 | 4 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 51 | 6 | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 7 |
| 53 | 5 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 7 |
| 54 | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 55 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 56 | 5 | 2 | 6 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| 57 | 3 | 5 | 2 | 3 | 1 | 1 | 7 |
| 58 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 59 | 6 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 60 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 61 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 62 | 6 | 3 | 6 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 63 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 64 | 6 | 2 | 6 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 65 | 2 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 66 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 67 | 4 | 3 | 3 | 5 | 1 | 1 | 7 |
| 68 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 69 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 6 |
| 70 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 7 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 6 |
| 72 | 2 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 73 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 74 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 |
| 75 | 3 | 2 | 6 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 76 | 3 | 2 | 6 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| 77 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 78 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 79 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 80 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 81 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 82 | 4 | 4 | 6 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 83 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 7 |
| 84 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 |
| 85 | 6 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 7 |
| 86 | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 87 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 88 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 89 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 7 |
| 90 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| 91 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 92 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 6 |
| 93 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 94 | 4 | 2 | 6 | 3 | 1 | 1 | 6 |
| 95 | 6 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 7 |
| 96 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 97 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 98 | 4 | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|
| 99 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 100 | 5 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 |
| 101 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 102 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 5 |
| 103 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 104 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 105 | 2 | 5 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| 106 | 4 | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 107 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| 108 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 109 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 110 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 111 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 112 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 113 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 114 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 115 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 116 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| 117 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 118 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 119 | 5 | 3 | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 |
| 120 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 121 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 122 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 123 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 |
| 124 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| 125 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 126 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 127 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 128 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 129 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 130 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 131 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 7 |
| 132 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 133 | 2 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 134 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 135 | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 136 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 137 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 138 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 139 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 140 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 |
| 141 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 142 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 143 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 144 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 145 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 146 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 147 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 148 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 149 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|
| 150 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 151 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 7 |
| 152 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 153 | 4 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 154 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 155 | 4 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 156 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 157 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 6 |
| 158 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 159 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 160 | 3 | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 161 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 162 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| 163 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 164 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 165 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 166 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 |
| 167 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| 168 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| 169 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 170 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 171 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 172 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 173 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 7 |
| 174 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| 175 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 7 |
| 176 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 177 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| 178 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 179 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 180 | 5 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| 181 | 4 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 182 | 3 | 5 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 183 | 2 | 5 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 184 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 |

Lampiran 3

Data Olahan Kuisiomer Bagian B

| Responden | B1 | B2 | B3 | B4 | B5 | B6 | B7 | B8 | B9 | B10 | B11 | B12 | B13 | B14 | B15 | B16 | B17 | B18 | B19 | B20 |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 7 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 9 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 10 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 11 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 12 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 13 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 15 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 16 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 19 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 20 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 22 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 25 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 26 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 27 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 29 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 31 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 32 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 33 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 38 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 42 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 43 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 46 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 47 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 50 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 51 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 52 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 54 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 55 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 56 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 57 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 58 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 59 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 60 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 61 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 62 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 63 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 64 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 66 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 67 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 68 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 70 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 71 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 72 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 74 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 75 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 76 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 77 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 78 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 79 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 80 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 81 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 82 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 83 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 84 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 85 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 86 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 87 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | |
| 88 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 89 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 90 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | |
| 92 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 93 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | |
| 94 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | |
| 97 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | |
| 98 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | |
| 99 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 100 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 101 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | |
| 102 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 104 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | |
| 105 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 107 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 |
| 108 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | |
| 109 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | |
| 110 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | |
| 111 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 112 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 113 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 114 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 115 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | |
| 116 | 3 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 117 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 118 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 5 |
| 119 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 120 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 121 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 122 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 123 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 |
| 124 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 125 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 126 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 127 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 |
| 128 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 129 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| 130 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 131 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 132 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 |
| 133 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 134 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 135 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 136 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 |
| 137 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 |
| 138 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 |
| 139 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 140 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 141 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 142 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 143 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 144 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 145 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| 146 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 147 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 148 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 |
| 149 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 150 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 151 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 |
| 152 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 153 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 154 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 155 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 |
| 156 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 157 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 158 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 159 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 160 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 161 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 162 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 163 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 |
| 164 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 165 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 |
| 166 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 |
| 167 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 168 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 169 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 170 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 171 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 172 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 173 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 174 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 175 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 176 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 177 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 178 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 179 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 180 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 181 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 182 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 183 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 184 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 |



Lampiran 4

Data Olahan Kuisisioner Bagian C

| Responden | C1 | C2 | C3 | C4 | C5 | C6 | C7 | C8 | C9 | C10 | C11 | C12 | C13 | C14 | C15 | C16 | C17 | C18 |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 7 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 8 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 13 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 18 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 20 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 21 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 22 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 25 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 26 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 27 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 28 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 31 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 32 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 33 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 34 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 35 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 36 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 37 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 38 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 40 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 41 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 42 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 44 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 50 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 52 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 54 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 55 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 56 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 57 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 60 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 62 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 63 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 66 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 67 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 69 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 70 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 71 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 72 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 73 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 74 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 76 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 77 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 78 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 79 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 80 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 81 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 82 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 83 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 84 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 85 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 86 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 87 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 88 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 89 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 90 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 92 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 93 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 94 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 97 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 98 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 99 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 100 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 101 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 102 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 103 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 105 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 107 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 108 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 109 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 110 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 111 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 112 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 113 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 114 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 115 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 116 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 117 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 118 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 119 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | |
| 120 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 121 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 122 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 123 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 124 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 125 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 126 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 127 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 128 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 129 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 130 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 131 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 132 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 133 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 134 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 135 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 136 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 137 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 |
| 138 | 2 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 |
| 139 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 140 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 141 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 142 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 143 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 144 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 145 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 146 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 147 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 148 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 149 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 150 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 151 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 152 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 153 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 154 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 155 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 156 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 157 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 158 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 159 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 160 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 161 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 162 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 163 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 164 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 165 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 166 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 167 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 168 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 169 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 170 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 171 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 172 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 173 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 174 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 175 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 176 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 177 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 178 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 179 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 180 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 181 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 182 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 183 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 184 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |



Lampiran 5
Olahan SPSS
Uji Reliabilitas

| No | Variabel | Jumlah Responden | Jumlah Item | Cronbach's Alpha |
|-------|-------------------------|------------------|-------------|------------------|
| 1 | <i>Intention to Buy</i> | 40 | 20 | 0,952 |
| 2 | <i>Product</i> | 40 | 4 | 0.834 |
| 3 | <i>Price</i> | 40 | 3 | 0.797 |
| 4 | <i>Promotion</i> | 40 | 3 | 0.685 |
| 5 | <i>Place</i> | 40 | 4 | 0.762 |
| 6 | <i>Satisfaction</i> | 40 | 4 | 0.939 |
| Total | | | 38 | |

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .952 | 20 |

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .834 | 4 |

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .797 | 3 |

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .685 | 3 |

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .762 | 4 |

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .939 | 4 |

Main Survey

Statistics

| | | Usia | Pekerjaan | Pendidikan | Penghasilan | Pengguna | Frekuensi | Merek |
|---|---------|------|-----------|------------|-------------|----------|-----------|-------|
| N | Valid | 184 | 184 | 184 | 184 | 184 | 184 | 184 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Usia

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | < 20 tahun | 2 | 1.1 | 1.1 | 1.1 |
| | 21-30 tahun | 59 | 32.1 | 32.1 | 33.2 |
| | 31-40 tahun | 54 | 29.3 | 29.3 | 62.5 |
| | 41-50 tahun | 44 | 23.9 | 23.9 | 86.4 |
| | 51-60 tahun | 17 | 9.2 | 9.2 | 95.7 |
| | >60 tahun | 8 | 4.3 | 4.3 | 100.0 |
| Total | | 184 | 100.0 | 100.0 | |

Pekerjaan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Guru/Dosen | 13 | 7.1 | 7.1 | 7.1 |
| | Ibu Rumah Tangga | 75 | 40.8 | 40.8 | 47.8 |
| | Wiraswasta | 26 | 14.1 | 14.1 | 62.0 |
| | Pegawai Swasta | 49 | 26.6 | 26.6 | 88.6 |
| | Lain-lain | 21 | 11.4 | 11.4 | 100.0 |
| | Total | 184 | 100.0 | 100.0 | |

Pendidikan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | SMA/ sederajat | 78 | 42.4 | 42.4 | 42.4 |
| | D1/D2/D3 | 26 | 14.1 | 14.1 | 56.5 |
| | D4/S1 | 57 | 31.0 | 31.0 | 87.5 |
| | S2 | 9 | 4.9 | 4.9 | 92.4 |
| | S3 | 1 | .5 | .5 | 92.9 |
| | Lain-lain | 13 | 7.1 | 7.1 | 100.0 |
| | Total | 184 | 100.0 | 100.0 | |

Penghasilan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | < Rp 2.000.000,00 | 70 | 38.0 | 38.0 | 38.0 |
| | Rp 2.000.000,00-Rp 4.999.999,00 | 82 | 44.6 | 44.6 | 82.6 |
| | Rp 5.000.000,00-Rp 9.999.999,00 | 24 | 13.0 | 13.0 | 95.7 |
| | Rp 10.000.000,00-Rp 19.999.999,00 | 6 | 3.3 | 3.3 | 98.9 |
| | >= 20.000.000,00 | 2 | 1.1 | 1.1 | 100.0 |
| | Total | 184 | 100.0 | 100.0 | |

Pengguna

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Pengguna | 184 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Frekuensi

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Selalu | 75 | 40.8 | 40.8 | 40.8 |
| Sering | 78 | 42.4 | 42.4 | 83.2 |
| Jarang | 31 | 16.8 | 16.8 | 100.0 |
| Total | 184 | 100.0 | 100.0 | |

Merek

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid So Klin Bio Matic | 22 | 12.0 | 12.0 | 12.0 |
| Attack Easy | 35 | 19.0 | 19.0 | 31.0 |
| Rinso Anti Noda | 67 | 36.4 | 36.4 | 67.4 |
| Sleek Detergen | 3 | 1.6 | 1.6 | 69.0 |
| Yuri Matic | 1 | .5 | .5 | 69.6 |
| So Klin Liquid | 38 | 20.7 | 20.7 | 90.2 |
| Lain-Lain | 18 | 9.8 | 9.8 | 100.0 |
| Total | 184 | 100.0 | 100.0 | |

Variables Entered/Removed^b

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|---|-------------------|--------|
| 1 | Tempat, Harga, Promosi, Produk ^a | . | Enter |

a. All requested variables entered.

Variables Entered/Removed^b

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|---|-------------------|--------|
| 1 | Tempat, Harga, Promosi, Produk ^a | . | Enter |

b. Dependent Variable:

Kepuasan_Pelanggan_Green_Product

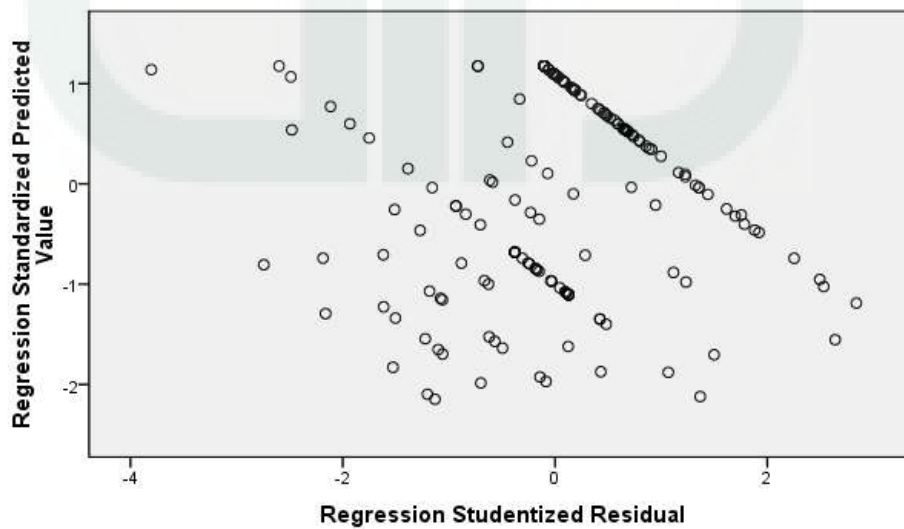
Coefficients^a

| Model | | Collinearity Statistics | |
|-------|---------|-------------------------|-------|
| | | Tolerance | VIF |
| 1 | Produk | .405 | 2.471 |
| | Harga | .504 | 1.984 |
| | Promosi | .567 | 1.763 |
| | Tempat | .482 | 2.076 |

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan Green Product

Scatterplot

Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan Green Product



Correlations

| | | Produk | Harga | Promosi | Tempat | Kepuasan Pelanggan Green Product |
|----------------------------------|---------------------|--------|--------|---------|--------|----------------------------------|
| Produk | Pearson Correlation | 1 | .692** | .558** | .639** | .724** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 184 | 184 | 184 | 184 | 184 |
| Harga | Pearson Correlation | .692** | 1 | .465** | .536** | .664** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 184 | 184 | 184 | 184 | 184 |
| Promosi | Pearson Correlation | .558** | .465** | 1 | .622** | .498** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 184 | 184 | 184 | 184 | 184 |
| Tempat | Pearson Correlation | .639** | .536** | .622** | 1 | .582** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 184 | 184 | 184 | 184 | 184 |
| Kepuasan Pelanggan Green Product | Pearson Correlation | .724** | .664** | .498** | .582** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 184 | 184 | 184 | 184 | 184 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 672.539 | 4 | 168.135 | 64.574 | .000 ^a |
| | Residual | 466.070 | 179 | 2.604 | | |
| | Total | 1138.609 | 183 | | | |

a. Predictors: (Constant), Tempat, Harga, Promosi, Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan Green Product

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 2.377 | 1.071 | | 2.220 | .028 |
| | Produk | .407 | .074 | .414 | 5.505 | .000 |
| | Harga | .368 | .088 | .282 | 4.182 | .000 |
| | Promosi | .068 | .083 | .052 | .823 | .412 |
| | Tempat | .155 | .080 | .134 | 1.949 | .053 |

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan Green Product

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .769 ^a | .591 | .582 | 1.614 |

a. Predictors: (Constant), Tempat, Harga, Promosi, Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan Green Product

Residuals Statistics^a

| | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation | N |
|-----------------------------------|---------|---------|-------|----------------|-----|
| Predicted Value | 13.80 | 20.17 | 17.91 | 1.917 | 184 |
| Std. Predicted Value | -2.147 | 1.175 | .000 | 1.000 | 184 |
| Standard Error of Predicted Value | .135 | .522 | .256 | .074 | 184 |
| Adjusted Predicted Value | 13.74 | 20.22 | 17.90 | 1.922 | 184 |
| Residual | -6.097 | 4.365 | .000 | 1.596 | 184 |
| Std. Residual | -3.778 | 2.705 | .000 | .989 | 184 |
| Stud. Residual | -3.804 | 2.839 | .003 | 1.007 | 184 |
| Deleted Residual | -6.179 | 4.807 | .009 | 1.656 | 184 |
| Stud. Deleted Residual | -3.956 | 2.897 | .002 | 1.018 | 184 |
| Mahal. Distance | .281 | 18.134 | 3.978 | 3.074 | 184 |
| Cook's Distance | .000 | .163 | .008 | .019 | 184 |
| Centered Leverage Value | .002 | .099 | .022 | .017 | 184 |

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan Green Product

Variables Entered/Removed^b

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|---|-------------------|---------|
| 1 | Tempat, Harga, Promosi, Produk ^a | | . Enter |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Membeli Green Product

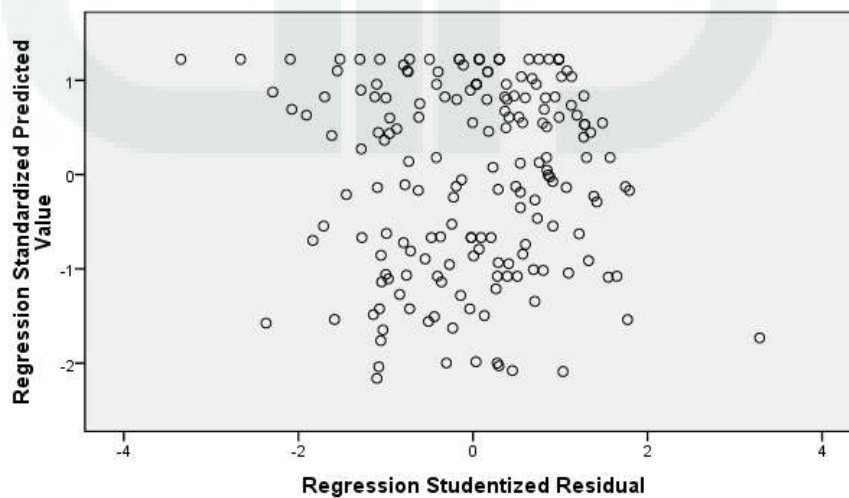
Coefficients^a

| Model | | Collinearity Statistics | |
|-------|---------|-------------------------|-------|
| | | Tolerance | VIF |
| 1 | Produk | .405 | 2.471 |
| | Harga | .504 | 1.984 |
| | Promosi | .567 | 1.763 |
| | Tempat | .482 | 2.076 |

a. Dependent Variable: Keputusan Membeli Green Product

Scatterplot

Dependent Variable: Keinginan Membeli Green Product



Correlations

| | | Produk | Harga | Promosi | Tempat | Keputusan Membeli Green Product |
|---------------------------------|---------------------|--------|--------|---------|--------|---------------------------------|
| Produk | Pearson Correlation | 1 | .692** | .558** | .639** | .554** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 184 | 184 | 184 | 184 | 184 |
| Harga | Pearson Correlation | .692** | 1 | .465** | .536** | .487** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 184 | 184 | 184 | 184 | 184 |
| Promosi | Pearson Correlation | .558** | .465** | 1 | .622** | .446** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 184 | 184 | 184 | 184 | 184 |
| Tempat | Pearson Correlation | .639** | .536** | .622** | 1 | .455** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 184 | 184 | 184 | 184 | 184 |
| Keputusan Membeli Green Product | Pearson Correlation | .554** | .487** | .446** | .455** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 184 | 184 | 184 | 184 | 184 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 7594.000 | 4 | 1898.500 | 24.312 | .000 ^a |
| | Residual | 13977.995 | 179 | 78.089 | | |
| | Total | 21571.995 | 183 | | | |

a. Predictors: (Constant), Tempat, Harga, Promosi, Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Membeli Green Product

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 30.467 | 5.863 | | 5.197 | .000 |
| | Produk | 1.320 | .405 | .309 | 3.263 | .001 |
| | Harga | .917 | .482 | .161 | 1.903 | .059 |
| | Promosi | .856 | .456 | .150 | 1.877 | .062 |
| | Tempat | .396 | .437 | .078 | .905 | .366 |

a. Dependent Variable: Keputusan Membeli Green Product

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .593 ^a | .352 | .338 | 8.837 |

a. Predictors: (Constant), Tempat, Harga, Promosi, Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Membeli Green Product

Residuals Statistics^a

| | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation | N |
|-----------------------------------|---------|---------|-------|----------------|-----|
| Predicted Value | 69.57 | 91.37 | 83.49 | 6.442 | 184 |
| Std. Predicted Value | -2.161 | 1.222 | .000 | 1.000 | 184 |
| Standard Error of Predicted Value | .738 | 2.857 | 1.400 | .405 | 184 |
| Adjusted Predicted Value | 69.54 | 91.79 | 83.49 | 6.447 | 184 |
| Residual | -29.369 | 27.661 | .000 | 8.740 | 184 |
| Std. Residual | -3.324 | 3.130 | .000 | .989 | 184 |
| Stud. Residual | -3.347 | 3.285 | .000 | 1.005 | 184 |
| Deleted Residual | -29.786 | 30.459 | .007 | 9.034 | 184 |
| Stud. Deleted Residual | -3.447 | 3.379 | .000 | 1.012 | 184 |
| Mahal. Distance | .281 | 18.134 | 3.978 | 3.074 | 184 |
| Cook's Distance | .000 | .218 | .007 | .018 | 184 |
| Centered Leverage Value | .002 | .099 | .022 | .017 | 184 |

a. Dependent Variable: Keputusan Membeli Green Product

Variables Entered/Removed^b

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|---|-------------------|---------|
| 1 | Tempat, Harga, Produk, Promosi ^a | | . Enter |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Customer Intention to Use Green Product

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .394 ^a | .155 | .120 | 9.66461 |

a. Predictors: (Constant), Tempat, Harga, Produk, Promosi

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1 | Regression | 1632.202 | 4 | 408.050 | 4.369 | .003 ^a |
| | Residual | 8873.438 | 95 | 93.405 | | |
| | Total | 10505.640 | 99 | | | |

a. Predictors: (Constant), Tempat, Harga, Produk, Promosi

b. Dependent Variable: Customer Intention to Use Green Product

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 47.698 | 13.374 | | 3.567 | .001 |
| | Produk | 1.749 | .581 | .348 | 3.007 | .003 |
| | Harga | -.608 | .788 | -.082 | -.771 | .442 |
| | Promosi | .158 | .671 | .028 | .236 | .814 |
| | Tempat | .694 | .780 | .111 | .889 | .376 |

a. Dependent Variable: Customer Intention to Use Green Product

Variables Entered/Removed^b

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|---|-------------------|---------|
| 1 | Tempat, Harga, Promosi, Produk ^a | | . Enter |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Customer Intention to Use Green Product

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .721 ^a | .519 | .495 | 7.09817 |

a. Predictors: (Constant), Tempat, Harga, Promosi, Produk

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 4301.418 | 4 | 1075.354 | 21.343 | .000 ^a |
| | Residual | 3980.332 | 79 | 50.384 | | |
| | Total | 8281.750 | 83 | | | |

a. Predictors: (Constant), Tempat, Harga, Promosi, Produk

b. Dependent Variable: Customer Intention to Use Green Product

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 11.210 | 8.228 | | 1.362 | .177 |
| | Produk | .652 | .540 | .129 | 1.207 | .231 |
| | Harga | 2.454 | .582 | .405 | 4.217 | .000 |
| | Promosi | 1.655 | .589 | .280 | 2.808 | .006 |
| | Tempat | .520 | .482 | .097 | 1.079 | .284 |

a. Dependent Variable: Customer Intention to Use Green Product

CURRICULUM VITAE

Nama : Anisa Nurul Islamadina
NIM : 13660038
Alamat : Jalan Tegalmulyo II/7 RT 09 RW 02 Pakuncen,
Wirobrajan,
Yogyakarta
E-mail : anislamadina95@gmail.com
Hobby : Membaca dan Menulis
Cita-Cita : Pengusaha Busana Muslim, Dosen, Direktur
Bimbel
Moto Hidup : Ingat Allah di setiap aktivitasmu!
Riwayat Pendidikan : TK IT Insan Utama
: SD Muhammadiyah Wirobrajan I Yogyakarta
: SMP Negeri 7 Yogyakarta
: MAN Yogyakarta III
Riwayat Organisasi : TPA Al-Kahfi (2007-sekarang)
: Saka Bakti Husada (2010-2013)
: Mayoga Book Lovers (2010-2013)
: Jurnalistik Mayoga (2010-2013)
: Rohis Mayoga (2010-2011)
: Ikatan Mahasiswa Teknik Industri D.I.Yogyakarta
(2013-
sekarang)
: Lembaga Dakwah Kampus UIN Sunan Kalijaga
(2013-sekarang)
: Badan Koordinasi TKA-TPA Wirobrajan (2013-
sekarang)
: Remaja Masjid Ikhwatun Khasanah (2013-
sekarang)
: Jumat Preneur (2014-sekarang)
Prestasi : Juara II Lomba Pidato se-DIY

: Juara Harapan I Olimpiade Fisika se-DIY-Jateng

: Juara I MHQ se-Kota Yogyakarta

: Juara III MHQ se-Provinsi DIY

