

**PENGARUH MEDIA PROMOSI
TERHADAP MINAT KUNJUNG PEMUSTAKA
DI PERPUSTAKAAN GRHATAMA PUSTAKA
YOGYAKARTA**

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Guna Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan



Disusun oleh :

Ahdie Anwary

12140039

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-285/Un.02/DA/PP.00.9/06/2017

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT KUNJUNG PEMUSTAKA DI PERPUSTAKAAN GRHATAMA PUSTAKA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AHDIE ANWARY
Nomor Induk Mahasiswa : 12140039
Telah diujikan pada : Jumat, 26 Mei 2017
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Siti Rohaya, S.Ag. MT.
NIP. 19790622 200604 2 003

Penguji I

Dr. Sri Rohyanti Zulaikha, S.Ag., SS., M.Si
NIP. 19680701 199803 2 001

Penguji II

Muhammad Solihin Arianto, S.Ag., S.S., M.LIS.
NIP. 19700906 199903 1 012

Yogyakarta, 26 Mei 2017

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
DEKAN



Prof. Dr. H. Alwan Khoiri, M.A.
NIP. 19600224 198803 1 001

Hj. Siti Rohaya, S.Ag., MT
Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi
Saudara Ahdie Anwary
Lamp. : 1 (satu) eksemplar

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengoreksi, dan memperbaiki seperlunya, maka saya selaku dosen pembimbing saya menyatakan bahwa skripsi Saudara :

Nama : Ahdie Anwary
NIM : 12140039
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Judul Skripsi : Pengaruh Media Promosi terhadap Minat Kunjung
Pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka
Yogyakarta

dapat diajukan kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Perpustakaan.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosah. Atas perhatian Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Mei 2017
Dosen Pembimbing,



Hj. Siti Rohaya, S.Ag., MT
NIP 19790622 200604 2 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahdie Anwary
NIM : 12140039
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Kunjung Pemustaka Di Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta”** adalah hasil karya penulis sendiri dan bukan jiplakan atau saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah menjadi rujukan dan telah dicantumkan pada daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti ada penyimpangan dalam penyusunan karya ini, maka tanggung jawab ada pada peneliti.

Demikian surat ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.



Yogyakarta, Mei 2017

Ahdie anwary
12140039

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

KEDUA ORANG TUA tercinta bapak Ahmad mukhlis dan ibu Norzainah yang selalu memberikan kasih sayang yang begitu tulus, serta mengiringi setiap langkah dengan doa dan dukungan yang begitu luar biasa. terimakasih atas segala dukungan dan motivasinya selama ini, sehingga karya kecil ini telah selesai saya kerjakan.

Kakakku Mukhyar Ziyadi dan istri . serta adik ku Hasyin fudaili yang selalu memberikan dukungan motivasi dan doa

*-Sebuah persembahan bagi kedua orang tua dan keluargaku tercinta
Atas doa dan dukungan yang engkau curahkan selama ini-*

Terimakasih orang-orang yang selalu mencintaiku, mendukungku, memahamiku dalam segala hal yang aku lakukan selama hidupku...

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTO

***“FABIYYI ALAA ‘IRAABIKUMAA
TUKADZDZIBAANN”***



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

INTISARI

PENGARUH MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT KUNJUNG PEMUSTAKA DI PERPUSTAKAAN GRHATAMA PUSTAKA YOGYAKARTA”

Oleh:

Ahdie Anwary
12140039

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) untuk mendeskripsikan bagaimanakah media promosi perpustakaan yang dilakukan di Perpustakaan Grhatama Pustaka : (2) untuk mendeskripsikan bagaimanakah minat kunjung pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka” : (3) untuk membuktikan ada tidaknya pengaruh antara media promosi perpustakaan terhadap minat kunjung pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh anggota Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta sampai bulan desember 2016 dengan jumlah 25.164 pemustaka. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik accidental sampling, dengan sampel 100 responden. teknik pengumpulan data utama yaitu kuesioner menggunakan skala likert dengan 4 alternatif jawaban. Sedangkan teknik pengumpulan data pelengkap menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Pengujian validitas menggunakan korelasi product moment. Sedangkan untuk pengujian reliabilitas menggunakan alpha cronbach. Analisis data menggunakan mean dan grand mean, korelasi product moment, dan regresi linier sederhana. Data diolah dengan menggunakan program ibm spss statistics version 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media promosi di Perpustakaan Grhatama Pustaka tergolong baik, terbukti dari hasil perhitungan mean dan grand mean sebesar 2,90. Sedangkan minat kunjung pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta tergolong sangat baik, terbukti dari hasil perhitungan mean dan grand mean sebesar 3,55. Tingkat korelasi dikatakan signifikan dengan nilai 0,463. Arah hubungan positif dan tingkat hubungan kuat dengan interval koefisien korelasi antara 0,40 – 0,70. Hasil regresi linier sederhana yaitu $y = 16,052 + 0,212x$ dan r square sebesar 0,214. Penulis menyarankan kepada staf perpustakaan agar lebih aktif melakukan media promosi agar minat kunjung perpustakaan bisa terjaga dan perpustakaan semakin dikunjungi.

Kata kunci: media promosi, minat kunjung, perpustakaan umum

ABSTRACT

By:
ahdie anwary
12140039

This research aims to: (1) describe how media campaign conducted in Grhatama Pustaka Library; (2) describe how the interests of visits users in Grhatama Pustaka Library; (3) prove the existence of the influence of the media campaign against the interest of visits users in Grhatama Pustaka Library. The kind of this research is quantitative descriptive. The population in this research are all members of grhatama pustaka Library until desember 2016, with the total number 25,164 users. The sampling technique using accidental sampling technique, with the sample are 100 respondent. The main data collection techniques were questionnaires using Likert scale with four alternative answers. Meanwhile the supporting data collection techniques using observation, interviews and documentation. the validity testing was done by were used product moment correlation. Meanwhile the reliability testing was done by were used Cronbach's Alpha. Data analysis was done by using mean and grand mean, Product Moment Correlation and Simple Linear Regression. The data is processed using program of IBM SPSS Statistics Version 23. The results of this research showed that the media campaign of grhatama pustaka library classified good, it is evident from the calculation of the mean and grand mean of 2,90. Meanwhile the interests of visits users at the Library of Grhatama Pustaka Yogyakarta is also classified very good, it is evident from the calculation of the mean and the grand mean of 3,55. The level of correlation is said significant with a value of 0,463. The direction of correlation is positive and correlation level is strong with the interval correlation coefficient between 0,40 – 0,70. Result of simple linier regression is $Y = 16,052 + 0,212X$ and R Square of 0,214. The author suggested the library staff to be more active in conducting media campaigns to visit library interests can be maintained and increasingly visited the library.

Keywords: media campaigns, the interest of visits, public library

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat karunia, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabat-sahabatnya.

Setelah melalui perjalanan yang panjang, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh media promosi terhadap minat kunjung pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta" ini. Skripsi ini dapat terselesaikan, tentunya juga karena adanya bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Alwan Khoiri, MA., selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Drs. Djazim Rohmadi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Hj. Siti Rohaya, S.Ag., MT., selaku dosen pembimbing yang telah banyak mencurahkan waktu, perhatian, dan keikhlasan dalam mengarahkan dan membimbing penulis.

4. M. Ainul Yakin, S.Pd, M.Ed. selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak mengarahkan selama perkuliahan di Kampus UIN Sunan Kalijaga
5. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga yang telah menyalurkan ilmu dan pengetahuan berharga.
6. Ibu Dra. Monika Nur I.,MM., selaku penanggung jawab di Perpustakaan Grhatama Pustaka)” sekaligus narasumber yang telah banyak membantu penulis.
7. Seluruh staf perpustakaan dan anggota Perpustakaan Grhatama Pustaka yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi.
8. Kedua orang tua penulis yang selalu mendo’akan dan memberikan dukungan baik secara moril maupun non moril.
9. Para pustakawan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam menemukan buku sebagai acuan dalam skripsi.
10. Sahabat-sahabatku, Tori, Alfian, dan Candra, isnawan, naseh. terima kasih atas dukungan dan semangatnya. Akhirnya aku menyusul kalian.
11. Seluruh teman-teman Ilmu Perpustakaan angkatan 2012 yang selalu menjadi penghibur disaat senang maupun susah.
12. Seluruh anggota HMI.
13. Keluarga KM HSS YOGYAKARTA terimakasih atas dukungan dan kebersamaannya selama menempuh pendidikan dikota ini.


14. OMIP LIBERTY terimakasih atas kekeluargaan nya selama ini.
15. Keluarga “Kos 639, damar, daniel, nafed, mas amik, bang four, mas mule terima kasih atas kebersamaan dan canda tawa kalian.
16. Temanteman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu , terima kasih atas do’a dan semangatnya.

Penulis tidak mampu membalas segala budi baik yang telah mereka curahkan, namun hanyalah ribuan terima kasih teriring do’a yang mampu penulis sampaikan. Semoga seluruh amal kebaikan beliau-beliau mendapatkan balasan yang setimpal dan berlimpah ruah dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Dengan rendah hati penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu’alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, Mei 2017

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA


Ahdie Anwary
12140039

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTO.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Hipotesis	7
1.6 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Pengertian Pengaruh	14
2.2.2 Media Promosi	14
2.2.2.1 Pengertian Media Promosi.....	14
2.2.2.2 Tujuan Promosi.....	16

2.2.2.3	Bentuk Media Promosi.....	17
2.2.3	Minat Kunjung	25
2.2.3.1	Pengertian Minat Kunjung	25
2.2.3.2	Faktor-Faktor Minat Kunjung	27
2.2.4	Pemustaka	30
2.2.5	Perpustakaan Umum	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	34
3.4	Populasi.....	34
3.5	Sampel.....	35
3.6	Variabel penelitian	37
3.7	Metode Dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.8	Instrumen Penelitian	41
3.9	Uji Validitas	43
3.10	Uji Reliabilitas	47
3.11	Metode Analisis Data.....	48
3.12	Uji Hipotesis	52
4.1	Gambaran Umum.....	54
4.1.1	Sejarah Singkat Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta	54
4.1.2	Tujuan, Fungsi Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta	60
4.1.3	Visi Misi Perpustakaan	61
4.1.4	Struktur Organisasi Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta.....	62
4.1.5	Koleksi Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta	62
4.1.6	Keadaan Koleksi Langka Di Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta 63	
4.1.7	Layanan Di Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta.....	64
4.1.8	Fasilitas, Sarana	70
4.1.9	Ketentuan, Tata Tertib Perpustakaan	70
4.1.10	Kerjasama	72
4.1.11	Anggaran.....	72

4.2	Pembahasan.....	72
4.2.1	Analisis Butir Pernyataan Tentang Variabel Media Promosi	73
4.2.1.1	Sub Variabel Media Cetak	73
4.2.1.2	Sub Variabel Media Elektronik.....	78
4.2.1.3	Sub Variabel Media Penyelenggara	81
4.2.2	Analisis Butir Pernyataan Tentang Variabel Minat Kunjung	86
4.2.2.1	Sub Variabel Kebutuhan Informasi.....	86
4.2.2.2	Sub Variabel Sarana Hiburan.....	89
4.2.2.3	Sub Variabel Sarana Pendidikan.....	91
4.2.2.4	Sub Variabel Sarana Pengembangan Apresiasi Budaya	94
4.2.3	Hasil Analisis Product Moment	98
4.2.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	99
4.2.5	Uji Linieritas	103
4.2.6	Uji Hipotesis	105
BAB V.....		108
SIMPULAN DAN SARAN.....		108
1.1	Simpulan	108
1.2	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....		110
LAMPIRAN		114

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 pengukuran instrumen dengan skala likert	42
Tabel 2 kisi kisi instrumen penelitian	43
Tabel 1 rekapitulasi uji validitas variabel media promosi	46
Tabel 2 rekapitulasi uji validitas variabel minat kunjung	46
Tabel 3 hasil uji reabilitas variabel X dan Y	48
Tabel 3 interpretasi koefisien korelasi nilai r	51
Tabel 4 hasil rekapitulasi jawaban tentang ketertarikan promosi media massa....	73
Tabel 5 hasil rekapitulasi jawaban tentang membaca brosur	74
Tabel 6 hasil rekapitulasi jawaban tentang pamflet	75
Tabel 7 hasil rekapitulasi jawaban tentang mulut ke mulut.....	76
Tabel 7 hasil rekapitulasi sub variable media cetak.....	76
Tabel 8 hasil rekapitulasi jawaban tentang melihat iklan televisi.....	78
Tabel 9 hasil rekapitulasi jawaban tentang iklan radio	79
Tabel 10 hasil rekapitulasi jawaban tentang promosi melalui internet	79
Tabel 11 hasil rekapitulasi sub variabel media elektronik	80
Tabel 12 hasil rekapitulasi jawaban tentang promosi kegiatan seminar	81
Tabel 13 hasil rekapitulasi jawaban tentang kegiatan diskusi	82
Tabel 14 hasil rekapitulasi jawaban tentang kegiatan pameran	83
Tabel 15 hasil rekapitulasi subvariabel media penyelenggara.....	83

Tabel 16 hasil rekapitulasi variabel media promosi.....	85
Tabel 17 hasil rekapitulasi jawaban tentang membutuhkan informasi ilmiah.....	86
Tabel 18 hasil rekapitulasi jawaban tentang kebutuhan informasi sehari hari.....	87
Tabel 19 hasil rekapitulasi subvariabel kebutuhan informasi	88
Tabel 20 hasil rekapitulasi jawaban tentang menghilangkan kejenuhan	89
Tabel 21 hasil rekapitulasi sub variabel sarana hiburan.....	90
Tabel 22 hasil rekapitulasi jawaban tentang tempat belajar yang nyaman	91
Tabel 23 hasil rekapitulasi jawaban tentang tempat belajar yang murah.....	92
Tabel 24 hasil rekapitulasi subvariabel sarana pendidikan	92
Tabel 25 hasil rekapitulasi jawaban tentang pemutaran film.....	94
Tabel 26 hasil rekapitulasi sub variabel pengembangan apresiasi seni	94
Tabel 27 hasil rekapitulasi variabel minat kunjung	96
Tabel 28 hasil uji korelasi product moment.....	98
Tabel 29 hasil koefisien determinasi.....	101
Tabel 30 hasil regresi linier sederhana.....	102
Tabel 30 hasil regresi linier sederhana.....	102
Tabel 31 hasil regresi linier sederhana.....	104
Tabel 32 hasil olah data F tabel.....	106

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 hubungan antar variabel	38
Gambar 2 Grhatama Pustaka.....	60
Gambar 3 struktur organisasi di Perpustakaan Grhatama Pustaka	62
Gambar 4 ruang koleksi umum.....	65
Gambar 5 ruang koleksi deposit.....	67

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1. Subvariabel media cetak	77
Grafik 2. Subvariabel media elektronik	80
Grafik 3. subvariabel media penyelenggara.....	84
Grafik 4. Variabel media promosi.....	85
Grafik 5. Subvariabel kebutuhan informasi	88
Grafik 6. Subvariabel sarana hiburan.....	90
Grafik 7. Sub variabel sarana pendidikan	93
Grafik 8. Subvariabel pengembangan apresiasi seni.....	95
Grafik 9. minat kunjung	96
Grafik 10. Variabel media promosi dan minat kunjung.....	97

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Angket Penelitian	115
Lampiran 2 Tabulasi Media Promosi 30 Responden	119
Lampiran 3 Tabulasi Minat Kunjung 30 Responden	120
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas, realibitas Media Promosi	121
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas, realibitas Minat Kunjung	123
Lampiran 6 Tabulasi Jawaban 100 Responden Media Promosi	125
Lampiran 7 Tabulasi Jawaban 100 Responden Minat Kunjung	128
Lampiran 8 Uji Korelasi Produk Moment dan regresi, linieritas	131
Lampiran 9 Pengunjung Perpustakaan Grhatama Pustaka	133
Lampiran 10 Contoh Media Promosi GTP	135
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup	140

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perpustakaan dibagi menjadi beberapa jenis, salah satunya adalah perpustakaan umum. Sebuah perpustakaan umum sering diibaratkan sebagai Universitas Rakyat, maksudnya adalah bahwa perpustakaan umum merupakan lembaga pendidikan bagi masyarakat umum. Oleh karena itu, perpustakaan termasuk perpustakaan umum mempunyai peranan yang sangat penting sebagai media pendidikan sepanjang hayat (*life long education*) (Sutarno, 2006:274). Hal tersebut sesuai dalam Undang-Undang Tentang Perpustakaan Pasal 2 yaitu perpustakaan diselenggarakan berdasarkan asas pembelajaran sepanjang hayat, demokrasi, keadilan, keprofesionalan, keterbukaan, keterukuran, dan kemitraan.

Pernyataan tentang pasal 2 tentang perpustakaan sebagai asas pembelajaran sepanjang hayat, menunjukkan bahwa pustakawan memiliki tanggung jawab yang sangat besar dalam menjamin keberlangsungan proses pembelajaran sepanjang hayat melalui berbagai kegiatan dan penyediaan koleksi yang lengkap dan berkembang Menurut Purwono (2013:82). Oleh karena itu, perpustakaan harus dikenalkan kepada semua lapisan masyarakat, terutama perpustakaan umum yang menyediakan jasa tanpa memandang usia, ras, jenis kelamin, agama, maupun status sosial. Hal ini bertujuan agar perpustakaan semakin eksis dan dapat dimanfaatkan oleh masyarakat. Salah satu kegiatan yang

dapat dilakukan oleh pustakawan agar perpustakaan dapat dimanfaatkan oleh masyarakat adalah melalui kegiatan promosi perpustakaan (Mustafa, 2012:1.1).

Menurut Mustafa (2012:1.22) promosi merupakan forum pertukaran informasi antara organisasi dan konsumen dengan tujuan utama memberi informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh organisasi, sekaligus membujuk konsumen untuk bereaksi terhadap produk atau jasa itu. Secara umum, media yang dapat digunakan untuk promosi perpustakaan dapat dikelompokkan menjadi tiga, yaitu media cetak, media elektronik, dan media penyelenggara kegiatan (Mustafa, 1996:29-32). Menurut Edsall dalam Mustafa (2012:1.23) salah satu tujuan promosi perpustakaan adalah mendorong minat masyarakat untuk menggunakan perpustakaan.

Menurut Sutarno (2008:131) minat merupakan suatu dorongan yang tumbuh dari dalam diri seseorang untuk melakukan tindakan. Minat tidak bisa dikelompokkan sebagai pembawaan tetapi sifatnya diusahakan, dipelajari, dan dikembangkan (Bafadal, 2006:191). Minat kunjung dapat diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi untuk datang ke perpustakaan dalam rangka mencari informasi dan pengetahuan (Sutarno, 2003:23).

Natadjuma (2005:3) menambahkan bahwa minat kunjung bukan merupakan faktor turunan tetapi aktifitas yang perlu pembiasaan. Apabila telah menjadi kebiasaan dan setelah menjadi suatu kebutuhan maka minat kunjung bisa menjadi budaya kehidupan. Oleh karena itu, perpustakaan perlu melakukan promosi perpustakaan agar masyarakat mengetahui keberadaan serta layanan yang

disediakan oleh perpustakaan sehingga masyarakat menjadi terbiasa mengunjungi perpustakaan dan memanfaatkan layanan yang telah disediakan.

Perpustakaan Grhatama Pustaka merupakan bagian dari perpustakaan umum dibawah BPAD Yogyakarta. Perpustakaan Grhatama Pustaka yang telah resmi di buka pada tanggal 4 Januari 2016 lalu dan merupakan perpustakaan terbesar se-Asia Tenggara ini, menurut laporan dari halaman berita online tribunews.com perpustakaan tersebut mampu menyedot perhatian pengunjung yang berjumlah ratusan untuk datang dan mencoba setiap ruang yang ada. Jumlah tersebut sangat fantastis ketika perpustakaan mampu menyedot perhatian banyak orang untuk berkunjung ke perpustakaan.

Perpustakaan mempunyai agenda perencanaan media promosi yang dianggarkan pada tahun 2015 yang dilaksanakan secara kontinu di tahun 2016 dan 2017 menurut penuturan Pustakawan Grhatama Pustaka Bapak Nasrul Wahid SIP, adapun perencanaan adalah seperti dibawah ini:

Tahun	Perencanaan Media Pomosi Perpustakaan
2016 / 2017	Pameran 6 Kali
	Talkshow Televisi
	Media Cetak
	Media Elektronik
	Pamflet Dan Brosur
	Kunjungan Resmi Instansi Dan Sekolah

Sumber: bentuk pelaksanaan Anggaran

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Dra. Monik Nur I.,MM., selaku Kepala bagian Balai layanan Grhatama Pustaka pada tanggal 8 Maret 2016 pukul 10.00 WIB, beliau mengungkapkan bahwa media promosi yang dilakukan di Perpustakaan Grhatama Pustaka bertujuan untuk memperkenalkan jasa dan layanan yang dilakukan di Perpustakaan dan untuk menjadikan Perpustakaan Grhatama Pustaka sebagai ikon Kota Yogyakarta. Adapun media promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan Grhatama Pustaka antara lain melalui media cetak yang memuat perihal perpustakaan, media elektronik dengan website-website yang menyebutkan Perpustakaan Grhatama Pustaka, menyelenggarakan berbagai perlombaan, kegiatan bedah buku, dan melakukan promosi melalui kegiatan pameran-pameran. Selanjutnya, beliau menambahkan bahwa Perpustakaan Grhatama Pustaka telah melakukan promosi yang sudah baik, terbukti dari jumlah pengunjung yang meningkat dari bulan Januari ke bulan Februari 2016, walaupun baru berjalan selama 2 bulan terakhir.

Penulis juga telah melakukan wawancara dengan salah satu pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka yang bernama Sukma pada tanggal 8 Maret 2016 pukul 10.15 WIB. Menurut Sukma, media promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan kurang dikenal oleh sebagian pemustaka. Hal ini dikarenakan keberadaan perpustakaan yang teramat jauh dari lingkungan perkotaan dan juga promosi seperti selebaran, pamflet tidak ada di perpustakaan. Dia mengakui lebih mengenal Perpustakaan Grhatama Pustaka melalui media promosi elektronik dan kegiatan-kegiatan seperti bedah buku buku maupun lomba-lomba yang diselenggarakan oleh Perpustakaan Grhatama Pustaka hal ini sangat kontradiksi

dengan pernyataan dari ketua balai layanan grhatama pustaka. Adapun yang membuat Grhatama Pustaka menarik untuk diteliti adalah karena Perpustakaan ini baru berdiri dan dianggap sebagai perpustakaan umum terbesar dan terlengkap saat ini yang ada di Yogyakarta dan Indonesia pada umumnya dan juga yang menarik adalah karena perpustakaan ini bercita-cita menjadi ikon pariwisata di yogyakarta yang pastinya menurut penulis sangat membutuhkan promosi perpustakaan untuk menarik agar masyarakat berkunjung.

Dibawah ini penulis mencatumkan data minat kunjung pemustaka yang berkunjung ke perpustakaan Grhatama Pustaka dalam tahun 2016:

Periode Pengunjung Jan 2016 s/d Des 2016

Januari 2016	12,758
Februari	20,121
Maret	18,850
April	17,503
Mei	12,289
Juni	11,035
Juli	6,572
Agustus	9,685
September	12,949
Oktober	9,645
Nopember	8,179
Desember 2016	12,106
Total	151,692

sumber:Inlis/Laporan kunjungan periodik.aspx .

Hasil wawancara tersebut menunjukkan adanya perbedaan pendapat tentang promosi perpustakaan dan minat kunjung di Perpustakaan Grhatama Pustaka. Berdasarkan dari data dan wawancara yang telah dilakukan peneliti terkait dengan media promosi dan minat kunjung pemustaka seperti yang

tercantum diatas, maka muncul sebuah pertanyaan apakah media promosi yang dilakukan berpengaruh terhadap minat kunjung pemustaka. Sangat menarik untuk mengungkap lebih lanjut dan mengkaji tentang pengaruh media promosi terhadap minat kunjung di Perpustakaan Grhatama Pustaka.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang diambil adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah media promosi perpustakaan di Perpustakaan Grhatama Pustaka ?
2. Bagaimanakah minat kunjung pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka ?
3. Bagaimanakah pengaruh antara media promosi perpustakaan terhadap minat kunjung pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mendeskripsikan media promosi perpustakaan yang dilakukan di Perpustakaan Grhatama Pustaka.
2. Untuk mendeskripsikan minat kunjung pemustakan di Perpustakaan Grhatama Pustaka.

3. Untuk membuktikan ada tidaknya pengaruh antara media promosi perpustakaan terhadap minat kunjung pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan akan bermanfaat sebagai berikut:

1. Secara umum, hasil dari penelitian ini dapat diketahui pengaruh promosi perpustakaan terhadap minat kunjung pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka.
2. Bagi perpustakaan, sebagai masukan bagi perpustakaan dalam melakukan evaluasi promosi perpustakaan dalam upaya peningkatan pelayanan perpustakaan dan sebagai dasar untuk menentukan kebijakan pengembangan perpustakaan di masa yang akan datang.
3. Bagi penulis, semoga penelitian ini bisa bermanfaat dalam pengaplikasian teori-teori perpustakaan yang selama ini dipelajari di bangku perkuliahan.
4. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah khasanah ilmu pengetahuan, dalam bidang ilmu perpustakaan khususnya tentang promosi dan minat kunjung.

1.5 Hipotesis

Hipotesis menurut Arikunto (1996:62) merupakan suatu jawaban yang bersifat sementara terhadap permasalahan penelitian sampai terbukti melalui data

yang terkumpul kebenaran dari hipotesis yang harus diuji secara empiris. Hal ini sesuai dengan pendapat Sugiyono (2003:70) hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian dan akan terbukti setelah diperoleh fakta-fakta empiris melalui pengumpulan data.

Melihat latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka dalam penelitian ini, peneliti mempunyai hipotesis sebagai berikut:

Ha : “ada pengaruh yang positif dan signifikan antara promosi perpustakaan terhadap minat kunjung pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta”.

Ho : “tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara promosi perpustakaan terhadap minat kunjung pemustaka Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta”.

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan bertujuan untuk menunjukkan rangkaian pembahasan secara sistematis sehingga kerangka skripsi menjadi jelas dan sistematis. Adapun sistematika pembahasannya yaitu:

1. Bab I pendahuluan, terdiri dari sub-bab yaitu : latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, hipotesis dan sistematika pembahasan.
2. Bab II tinjauan pustaka dan landasan teori. Dalam tinjauan pustaka dikemukakan beberapa hasil penelitian sejenis yang pernah dilakukan

peneliti lain. Hasil yang dibaca baik dari makalah, artikel ilmiah, skripsi, tesis, dan sebagainya. Sedangkan dalam landasan teori dipaparkan teori-teori yang mendasari dan menjadi acuan dari penelitian ini.

3. Bab III metode penelitian, dibagi dalam beberapa subbab agar dapat memperjelas pembahasan. Berisi antara lain: subjek dan objek penelitian, jenis penelitian, variabel penelitian, metode pengumpulan data, populasi dan sampel penelitian, metode analisis data.
4. Bab IV Pembahasan atau Analisis
Bab ini berisi gambaran umum perpustakaan, hasil analisis data penelitian yang berupa uraian tabel dan grafik beserta hasil analisis statistiknya.
5. Bab V Penutup
Bab ini berisi simpulan dan saran.
6. Daftar Pustaka

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis mean dan grand mean variabel media promosi sebesar 2,89 berada pada interval 2,51 - 3,25 yang berarti bahwa media promosi termasuk dalam kategori baik.
2. Berdasarkan hasil analisis mean dan grand mean variabel minat kunjung pemustaka sebesar 3,55 berada pada interval 3,26 - 4 yang berarti bahwa minat kunjung termasuk dalam kategori sangat baik
3. Berdasarkan hasil analisis korelasi product moment “Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Kunjung Pemustaka Di Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta” dikatakan signifikan dengan nilai 0,470. Arah hubungan adalah positif dan tingkat hubungan yang kuat dengan interval koefisien korelasi antara 0,40 – 0,70.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, maka peneliti memberikan saran kepada Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta yang kiranya dapat menjadi pertimbangan oleh pihak perpustakaan sebagai berikut:

1. Pada variabel media promosidalam sub variabel media penyelenggara dalam indikator seminar , mempunyai nilai terendah diantara indikator sub variabel media penyelenggra. Promosi perpustakaan diharapkan dapat ditingkatkan lagi melalui promosi yang menjangring SMA-sederajat dan juga seminar yang dilaksanakan agar lebih menarik perhatian khalayak umum.
2. Pada variabel minat kunjungdalam sub variabel media elektronikdalam indikator radio, mempunyai nilai terendah diantara indikator sub variabel media elektronik. Promosi melalui media ini agar dibuat lebih menarik dan mencari saluran radio yang sering didengar oleh masyarakat.
3. Dalam variabel minat kunjung dalam sub variabel sarana pengembangan apresiasi budaya tentang pemutaran film yang di lakukan di perpustakaan mempunyai nilai terendah, staf perpustakaan diharapkan dapat meningkatkan minat pemustaka untuk menonton film yang mengenal budaya lewat promosi yang lebih mengena.
4. Bagi pihak perpustakaan, dengan hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara media promosi terhadap minat kunjung pemustaka, sehingga pustakawan dan staf perpustakaan diharapkan dapat meningkatkan media promosi yang dilaksanakan agar minat kunjung pemustaka tetap tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2000. *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Organisasi dan Administrasi: Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- , 2010. *Manajemen Penelitian*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- , 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2000. *Realibitas dan Validitas*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Bafadal Ibrahim. 2006. *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta : Grasindo.
- Dahlan, Wirja. 2006. *Kemasan Perpustakaan yang Menjual*. Jakarta: Gramedia.
- Darmono. 2001. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo.
- DEPDIKBUD. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Erna Areks 1, Muh. Nadjib 2, Syaifullah Cangara *Jurnal Komunikasi KAREBA* Vol. 4 No.4 Oktober - Desember 2015
- Erni Susilawati. 2011 “Pengaruh Promosi Terhadap Pengguna dalam Memanfaatkan Koleksi Perpustakaan Kota Yogyakarta”. (Skripsi). Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya.
- Irianto, Agus. 2015. *Statistik : Konsep Dasar, Aplikasi, & Pengembangannya*. Jakarta : Prenada Media Group.

Ismail, Zurida., dan Ali M, 2004, *Assessing student Teachers Understanding Of The Biology Syllabus Through Concept Mapping, Proceesding Of The First Int.Conference On Concept Mapping*. A.J., Canas, J.D., Novak, F.M., Gonzalez, Eds, Pamplona, Spain.

Junaidi, Purnawan. 1995. *Pengantar Analisis Data*. Jakrta: Rineka Cipta.

Lasa Hs. 2009. *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Lukman.2010. Studi Tentang Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Umum Bantul Yogyakarta”. (Skripsi). Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adap dan Ilmu Budaya.

Mustafa, Badollahi.1996. *Materi Pokok Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.

----- . 2012. *Materi Pokok Promosi Jasa Perpustakaan Modul 1-6*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Mustafa, Zainal EQ. 2013. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Natadjumena, Rachmad. 2005. “Masyarakat dan Minat Baca”. Dalam Media Pustakawan, vol. 12. No. 2, Juni 2005.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

Perpusnas. 2006. *Pedoman penyelenggaraan Perpustakaan Umum*.

Pendit, Putu Laxman. 2003. *Penelitian Ilmu Perpustakaan Dan Informasi : Suatu Pengantar*. Jakarta

- Poerwadarminta. 2011. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Edisi Ke-3. Jakarta: Balai Pustaka.
- Purwono. 2013. *Profesi Pustakawan Menghadapi Tantangan Perubahan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Qalyubi, Syihabuddin Dkk.2003. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*.Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Fakultas Adab.
- Riduwan. 2013. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Untuk Mahasiswa S-1, S-2, dan S-3)*. Bandung: Alfabeta.
- , 2013. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan.2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sowarno. Wiji. 2009. *Psikologi Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto.
- Suwanto. Sri A.1997. *Thesis Studi Tentang Kebutuhan Dan Pencarian Informasi*. Jakarta. UI.
- Subagyo, Pangestu. 2013. *Statistika Induktif*. Yogyakarta: BPF.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- , 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- , 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandar, Rumidi. 2012. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: UGM Press.

Sulistyo-Basuki. 1999. *Pengantar Ilmu Perpustakaan jilid 1-9*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

-----, 2010. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Sutarno, NS. 2003. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Sutarno, NS. 2006. *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Sagung Seto.

Sutarno, NS. 2008. *Membina perpustakaan desa*. Jakarta: Sagung Seto.

Suryadi, Didih. 2006. *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Tugu Publisher.

Tjiptono Fandy. 2005. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta : Andi.

-----, 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI, 2007.

Welly, Riswanto.2013 “Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Berkunjung Pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta”. (Skripsi).Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya.

<http://jogja.tribunnews.com/2016/02/08/kemewahan-perpustakaan-terbesar-di-asia-bikin-ribuan-pengunjung-betah&ei=0KXWSdx1&lc=id-ID&s=1&m=472&host=www.google.co.id&ts=1478997319&sig=AF9NedlpYk5FtLqKqxEDwjt12g4t2PbDfg>

LAMPIRAN



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 1

KUESIONER (ANGKET) PENELITIAN

PENGARUH MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT KUNJUNG PEMUSTAKA DI PERPUSTAKAAN GRHATAMA PUSTAKA

Asaalamu'alaikum, Wr. Wb.

Saya adalah mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, sedang melakukan penelitian di Perpustakaan Grhatama Pustaka untuk menyusun skripsi dengan berjudul "*Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat kunjung Pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka*". Demi kelancaran penyusunan skripsi ini, Saya mengharapkan bantuan anda untuk bersedia mengisi angket ini dengan sejujur-jujurnya. Identitas dan jawaban anda saya jamin kerahasiaannya. Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Yogyakarta ,05 Januari 2017

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Hormat Saya,
Ahdie Anwary

LEMBAR PERNYATAAN PEMUSTAKA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :

Jeni Kelamin : Laki-laki (L) / Perempuan (P)

Jabatan :

Dengan ini menyatakan :

1. Pemustaka dari Perpustakaan Grhatama Pustaka
2. Pernah melihat atau membaca media promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan Grhatama Pustaka melalui surat kabar, televisi, radio atau internet.

Dengan demikian lembar pernyataan ini dibuat dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 05 Januari 2017

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Pemustaka

PERNYATAAN TENTANG PROMOSI

Nama :

Jenis Kelamin:

Petunjuk Pengisian :

1. Tulislah identitas diri pada form yang telah disediakan.
2. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan di bawah ini.
3. Berilah tanda check list () setiap pernyataan sesuai pendapat anda.
4. Apabila terjadi kesalahan dalam pengisian jawaban, berilah tanda lingkaran (O) pada jawaban yang salah tersebut, kemudian berilah tanda check list () pada jawaban yang benar.
5. Kuisioner ini terdiri dari dua bagian pernyataan, yang pertama tentang media promosi dan yang kedua tentang minat kunjung.
6. Periksa kembali sebelum dikumpulkan.
7. Selamat mengerjakan

Keterangan :

SS: Sangat Setuju

S: Setuju

TS: Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

No	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1	Saya tertarik dengan promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan Grhatama Pustaka melalui media massa (surat kabar)				
2	Saya datang ke perpustakaan Grhatama Pustaka karena membaca brosur dan leaflet				
3	Saya mendapat gambaran perpustakaan Grhatama Pustaka dari Pamflet yang dibagikan, oleh itu saya mengunjunginya.				
4	Saya tertarik datang ke perpustakaan karena mendengar informasi dari teman / kerabat yang memberitahukan tentang Grhatama Pustaka.				
5	Saya tertarik untuk datang ke Perpustakaan setelah melihat iklan di Televisi				
6	Saya tertarik untuk datang ke Perpustakaan setelah mendengar iklan di radio				
7	Saya tertarik dengan promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan Grhatama Pustaka melalui media elektronik (internet)				
8	Saya datang ke Perpustakaan Grhatama Pustaka setelah mengikuti kegiatan seminar yang diadakan.				
9	Saya datang ke Perpustakaan Grhatama Pustaka setelah mengikuti kegiatan diskusi yang diadakan.				
10	Saya datang ke Perpustakaan Grhatama Pustaka setelah mengikuti kegiatan pameran yang diselenggarakan.				

L

PERNYATAAN TENTANG MINAT KUNJUNG

Nama _____ :

Jenis Kelamin:

Petunjuk Pengisian :

1. Tulislah identitas diri pada form yang telah disediakan.
2. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan di bawah ini.
3. Berilah tanda check list () setiap pernyataan sesuai pendapat anda.
4. Apabila terjadi kesalahan dalam pengisian jawaban, berilah tanda lingkaran (O) pada jawaban yang salah tersebut, kemudian berilah tanda check list () pada jawaban yang benar.
5. Kuisisioner ini terdiri dari dua bagian pernyataan, yang pertama tentang media promosi dan yang kedua tentang minat kunjung.
6. Periksa kembali sebelum dikumpulkan.
7. Selamat mengerjakan

Keterangan:

SS: Sangat Setuju

S: Setuju

TS: Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

No	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1	Saya membutuhkan informasi yang ilmiah sehingga saya berkunjung ke perpustakaan (mencari buku referensi, jurnal/majalah)				
2	Saya dapat mencari informasi yang saya butuhkan di perpustakaan (surat kabar, novel, dan buku bacaan)				
3	Saya berkunjung ke perpustakaan untuk menghilangkan kejenuhan dan kebosanan saya terhadap rutinitas diluar sana				
4	Bagi saya perpustakaan adalah tempat belajar yang nyaman dan mudah untuk di akses.				
5	Perpustakaan juga merupakan tempat belajar yang murah bagi saya. Sehingga saya berkeinginan untuk berkunjung ke perpustakaan.				
6	Saya merasa senang ke Perpustakaan Grhatama Pustaka di karenakan ada layanan pemutaran film dan hiburan lain nya				

Lampiran 3

TABULASI MINAT KUNJUNG

Jumlah responden	Nomor butir angket						Skor total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	3	2	3	4	3	19
2	4	4	4	4	3	4	23
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	4	4	4	22
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	3	4	3	3	21
8	4	3	3	3	3	3	19
9	3	4	3	4	4	3	21
10	4	4	3	3	4	4	22
11	4	4	4	4	4	3	23
12	4	4	4	3	4	4	23
13	4	3	4	4	4	3	22
14	4	4	2	3	4	4	21
15	3	3	4	3	3	3	19
16	4	4	3	4	4	3	22
17	4	4	3	4	4	3	22
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	3	3	4	4	4	4	22
21	3	3	4	4	4	4	22
22	4	3	4	3	3	3	20
23	4	4	3	4	4	3	22
24	3	4	4	4	4	4	23
25	3	3	3	3	3	3	18
26	4	4	4	4	4	4	24
27	3	3	3	4	3	3	19
28	3	3	4	3	3	2	18
29	4	4	4	3	3	2	20
30	4	4	3	4	4	3	22

item9	Pearson Correlation	,462*	,614**	,614**	,424*	,744**	,396*	,356	,319	1	,733**
	Sig. (2- tailed)	,010	,000	,000	,020	,000	,030	,054	,086		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
skor_t otal	Pearson Correlation	,671**	,873**	,837**	,761**	,766**	,736**	,662**	,526**	,733**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Releabilitas Media Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,912	10

Lampiran 5

HASIL VALIDITAS & RELIABILITAS MINAT KUNJUNG

Correlations						
	item1	item2	item3	item4	item5	item6
Pearson Correlation	1	,480**	-,122	,053	,263	,148
Sig. (2-tailed)		,007	,522	,780	,160	,435
N	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	,480**	1	,056	,342	,408*	,272
Sig. (2-tailed)	,007		,769	,064	,025	,146
N	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	-,122	,056	1	,228	-,059	,176
Sig. (2-tailed)	,522	,769		,225	,758	,352
N	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	,053	,342	,228	1	,463**	,347

Sig. (2-tailed)						
	,780	,064	,225		,010	,060
N	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation						
	,263	,408*	-,059	,463**	1	,548**
Sig. (2-tailed)						
	,160	,025	,758	,010		,002
N	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation						
	,148	,272	,176	,347	,548**	1
Sig. (2-tailed)						
	,435	,146	,352	,060	,002	
N	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation						
	,450*	,671**	,421*	,662**	,695**	,719**
Sig. (2-tailed)						
	,013	,000	,020	,000	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Minat Kunjung

Releabilitas Minat Kunjung

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,635	6

Lampiran 6

**REKAP TABULASI JAWABAN RESPONDEN 100 MEDIA
PROMOSI**

PEMUSTAK A	PERNYATAAN										TOTA L
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	30
2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	34
3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	31
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	35
5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	34
6	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	33
7	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	30
8	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	31
9	3	4	4	4	4	2	3	2	4	4	30
10	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	32
11	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	31
12	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	33
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
14	3	3	2	3	4	4	4	4	4	2	30
15	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	31
16	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	32
17	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	33
18	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	32
19	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	30
20	3	4	3	4	4	3	2	4	3	4	30
21	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	32
22	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	30
23	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	31
24	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	32
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
27	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	32
28	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	31
29	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	29
30	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30
31	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	20
32	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	19
33	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	21
34	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	26
35	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	30
36	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	31
37	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	20
38	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	25
39	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	29
40	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	24
41	3	2	3	2	1	1	4	1	2	3	20

90	3	3	4	3	2	1	4	3	3	3	26
91	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	30
92	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
93	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
94	3	3	2	3	2	2	4	2	2	2	22
95	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	31
96	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
98	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	34
99	4	3	3	3	2	3	4	3	2	4	28
100	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
JUMLAH	32	29	28	29	27	27	32	27	28	28	
	0	1	6	1	9	2	5	2	5	4	

Lampiran 7

**REKAP TABULASI JAWABAN RESPONDEN 100 MINAT
KUNJUNG**

PEMUSTAKA	PERNYATAAN						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	4	4	3	23
2	4	4	4	4	3	4	23
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	4	4	23
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	3	4	4	4	23
8	4	3	4	4	4	3	22
9	3	4	4	4	4	3	22
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	3	23
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	3	4	4	4	3	22
14	3	4	4	4	4	4	23
15	3	3	4	4	4	4	22
16	4	4	4	4	4	3	23
17	4	4	3	4	4	4	23
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	4	24
21	3	4	4	4	4	4	23
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	4	4	4	24
27	3	4	4	4	4	4	23
28	4	4	4	4	3	4	23
29	4	4	4	4	4	3	23
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	3	3	2	20
32	3	3	3	3	3	2	17
33	4	3	3	4	4	3	21
34	3	3	3	4	4	4	21
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	3	3	4	4	22
37	4	4	3	4	4	4	23
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	3	4	4	4	23
40	4	4	3	3	4	3	21
41	4	4	4	4	3	3	22

42	4	3	4	4	4	2	21
43	4	4	3	3	4	3	21
44	4	4	3	4	3	3	21
45	2	2	3	3	3	2	15
46	3	3	3	4	4	3	20
47	4	3	3	4	4	4	22
48	3	3	3	3	3	3	18
49	3	4	4	4	4	4	23
50	3	3	3	3	3	2	17
51	4	4	4	4	4	4	24
52	3	4	4	4	4	4	23
53	4	3	2	4	3	3	19
54	4	3	3	3	4	3	20
55	3	3	3	3	3	2	17
56	4	4	3	4	4	4	23
57	4	4	4	4	4	3	23
58	3	3	3	3	3	3	18
59	4	3	3	4	3	3	20
60	4	4	3	4	4	4	23
61	4	4	3	4	4	2	21
62	4	3	2	4	4	1	18
63	4	4	4	4	4	4	24
64	3	3	3	3	3	3	18
65	4	4	3	4	4	4	23
66	4	4	4	4	4	4	24
67	3	3	3	3	3	3	18
68	4	3	4	4	3	3	21
69	4	4	4	4	3	3	22
70	4	4	4	4	4	4	24
71	3	3	4	4	4	4	22
72	4	4	4	4	4	3	23
73	4	3	2	3	3	4	19
74	4	3	3	3	3	3	19
75	4	3	4	3	3	4	21
76	3	2	3	3	3	3	17
77	3	3	3	3	3	2	17
78	3	3	3	3	3	3	18
79	3	3	3	3	3	3	18
80	1	2	3	2	3	2	13
81	4	3	3	3	3	3	19
82	3	3	3	4	4	4	21
83	4	4	3	4	4	3	22
84	4	4	3	4	3	3	21
85	4	4	3	4	4	3	22
86	4	4	4	3	3	3	21
87	4	4	4	4	4	4	24
88	3	4	3	4	4	4	22
89	4	4	3	3	4	2	20

90	4	2	4	4	4	3	21
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	4	4	4	1	21
93	4	4	3	4	4	4	23
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	4	4	4	3	23
96	4	4	3	3	3	4	21
97	3	3	3	3	3	3	18
98	4	4	4	2	4	4	22
99	4	4	3	4	4	4	23
100	3	4	4	4	4	3	22
JUMLAH	370	361	351	371	370	337	

Lampiran 8

KORELASI PRODUK MOMENT & REGRESI DAN LINIERITAS

Korelasi Produk Moment

Correlations			media_promosi	minat_kunjung
media_promosi	Pearson Correlation		1	.470**
	Sig. (2-tailed)			.000
	N		100	100
minat_kunjung	Pearson Correlation		.470**	1
	Sig. (2-tailed)		.000	
	N		100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regresi dan Linieritas

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.470 ^a	.220	.213	2.099

a. Predictors: (Constant), media_promosi

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	122.135	1	122.135	27.715	.000 ^b
	Residual	431.865	98	4.407		
	Total	554.000	99			

a. Dependent Variable: minat_kunjung

b. Predictors: (Constant), media_promosi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	16.039	1.077		14.892	.000
media_promosi	.191	.036	.470	5.265	.000

a. Dependent Variable: minat_kunjung

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
minat_kunjung * media_promosi	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat_kunjung * media_promosi	Between Groups (Combined)	256.249	20	12.812	3.399	.000
	Linearity	122.135	1	122.135	32.405	.000
	Deviation from Linearity	134.114	19	7.059	1.873	.028
	Within Groups	297.751	79	3.769		
	Total	554.000	99			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
minat_kunjung * media_promosi	.470	.220	.680	.463

Lampiran 9

PENGUNJUNG PERPUSTAKAAN GRHATAMA PUSTAKA



Periode Pengunjung Jan 2016 s/d Des 2016

Januari 2016	12,758
Februari	20,121
Maret	18,850
April	17,503
Mei	12,289
Juni	11,035
Juli	6,572
Agustus	9,685
September	12,949
Oktober	9,645
Nopember	8,179
Desember 2016	12,106
Total	151,692

sumber: Inlis/Laporan kunjungan periodik.aspx

Periode Pengunjung Jan 2017 s/d apr 2017

Januari 2017	12,642
Pebruari 2017	18,013
Maret 2017	13,542
April 2017	13,471
Total	57,667

sumber:Inlis/Laporan kunjungan periodik.aspx

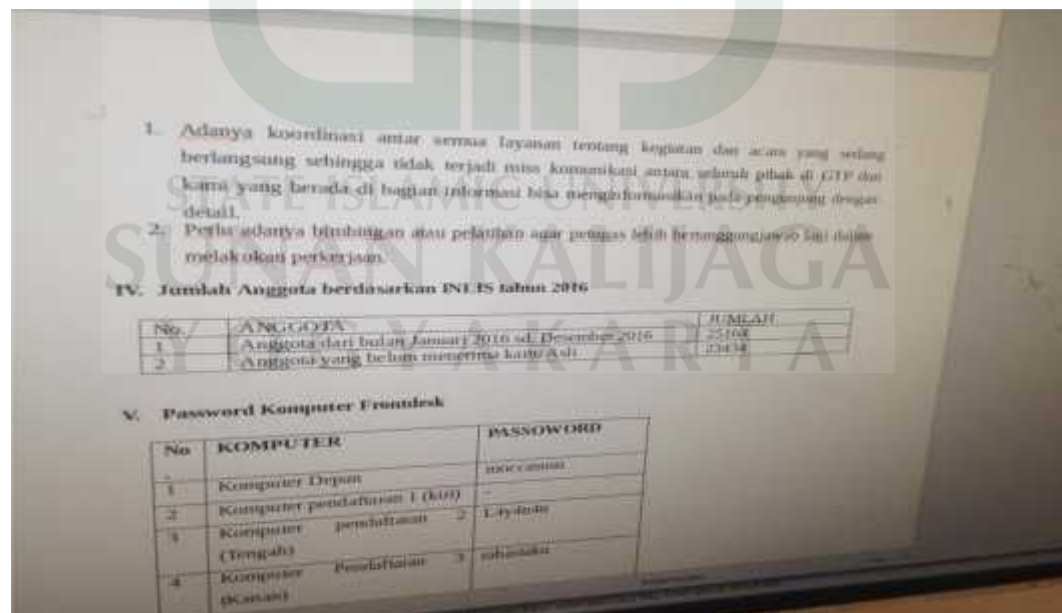
Pengunjung Perpustakaan Grhatama Pustaka Perruangan

Bulan	Koleksi Umum	Koleksi Langka	Koleksi Anak	Ruang Digital	Koleksi Deposit
Feburari 2017	6454	1316	2329	549	1121
Maret 2017	8339	2133	1642	842	1974
April 2017	7055	1703	2297	825	1515

Sumber: bagian administrasi perpustakaan Grhatama Pustaka

Data Anggota Perpustakaan Tahun 2016

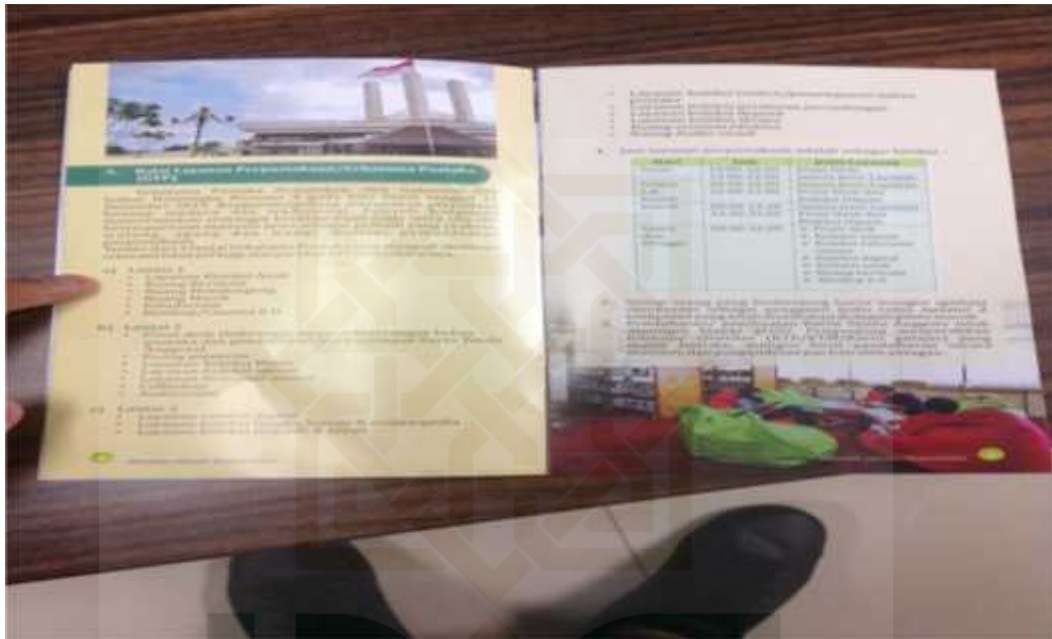
Laporan Jumlah Anggota Tahunan, Periode 2016 s/d 2016



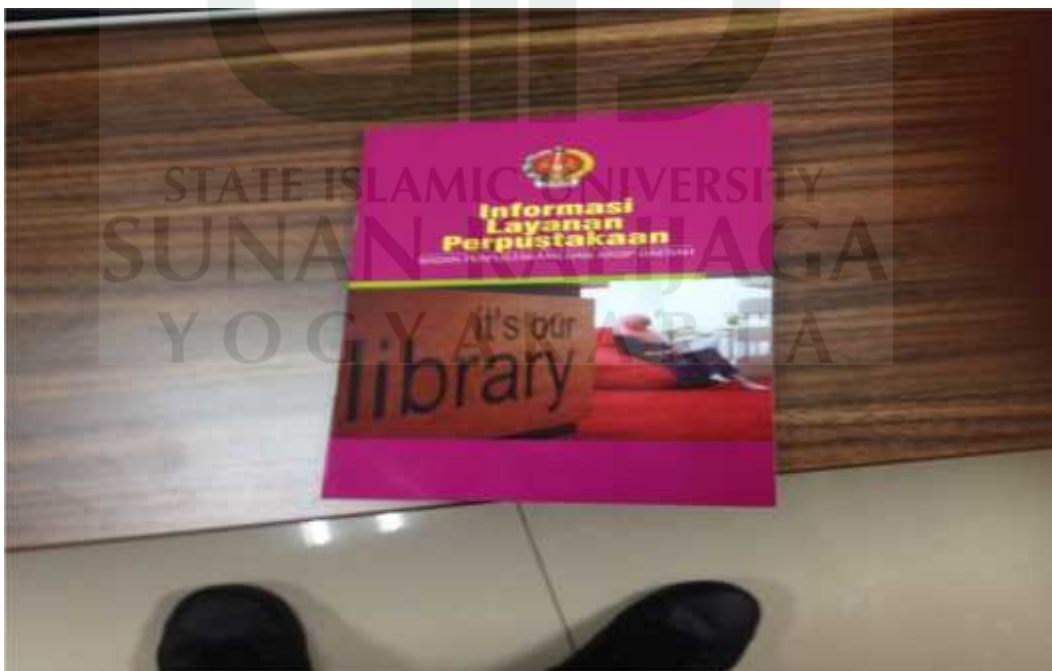
Sumber: Laporan Akhir tahun Perpustakaan Grhatama Pustaka

Lampiran 10

CONTOH MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN GRHATAMA PUSTAKA



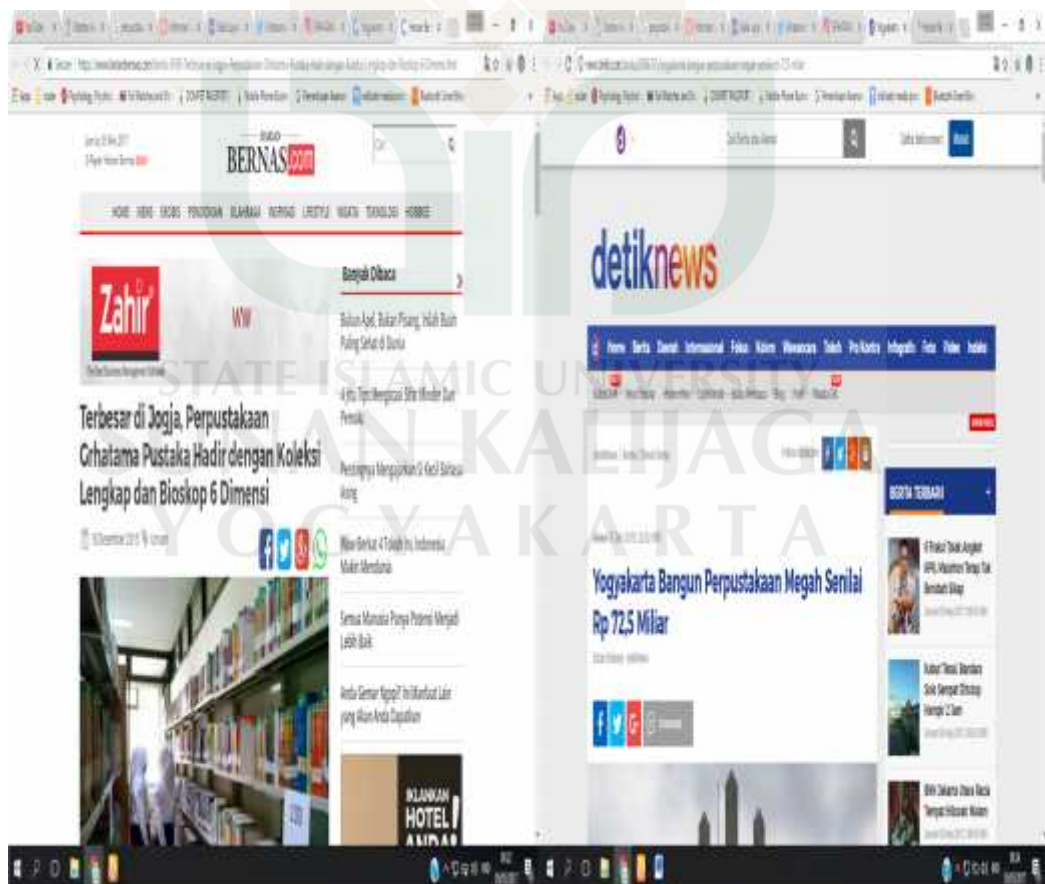
Pamflet Grhatama



Pamflet Grhatama



Brosur Grhatama



Berita di Internet yang Memuat Tentang Grhatama Pustaka



Sosial Media Grhatama Pustaka Promosi Lewat Media Eletronik



Sosial Media Grhatama Pustaka Promosi Lewat Media Eletronik



Pada Tanggal 16 Januari 2016 Liputan Tentang Grhtama Pustaka Dimuat Di Tv Reti Tepat Nya Pada Seputar Indonesia



Tribun News Tv Juga Peliput Tentang Grhatama Pustaka



Kegiatan Pameran Dan Lomba Yang Diadakan Oleh Grhatama Pustaka Untuk Promosi Perpustakaan



Route karnaval: Gedung Grhatama [Jl Janti] -
Jl. Laksada Adisucipto - Jl. Timoho

19 Desember 2015 [Jam 14:00]

Kegiatan Pameran Dan Lomba Yang Diadakan Oleh Grhatama Pustaka Untuk Promosi Perpustakaan

CURRICULUM VITAE



Nama : Ahdie Anwary
 TTL : Simpur, 5 Nopember 1992
 Jenis Kelamin : Laki- Laki
 Status : Belum Menikah
 Alamat Asal : Jalan Bukhari RT 01 RW 02 Kab. Hulu sugai selatan. Kal-
 Sel
 Alamat di Yogyakarta : Gk1 No. 639 Sapen Gondokusuman Yogyakarta
 Nomor HP/WA : 083869656589
 E-mail : ahdie.anwary@gmail.com
Agama : Islam
Pendidikan : Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Jurusan : Ilmu Perpustakaan (S1)

Riwayat Pendidikan Formal :

- J Sekolah Dasar : SDn 1 Simpur (1999 - 2005)
- J Sekolah Menengah Pertama : MTsN Sungai Paring (2006 - 2009)
- J Sekolah Menengah Atas : SMAN 1 Kandangan (2009 - 2012)
- J Perguruan Tinggi : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2012–
 Sampai sekarang)