PENGARUH *CONSUMER KNOWLEDGE*, KREDIBILITAS, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT KARYAWAN KANTOR WILAYAH KEMENTRIAN AGAMA DIY DALAM MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu

Oleh:
FATIHA MUTIA DINA
NIM. 13390033

PRODI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017

PENGARUH *CONSUMER KNOWLEDGE*, KREDIBILITAS, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT KARYAWAN KANTOR WILAYAH KEMENTRIAN AGAMA DIY DALAM MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu

Oleh:
FATIHA MUTIA DINA
NIM. 13390033

Dosen Pembimbing
JOKO SETYONO, SE., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

PRODI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017

ABSTRACT

This research aims to find out factors that influence the interest of employees in regional office of religious ministry of DIY in using syariah banking services. The kind of data used in this research is primary data with data gathering technique using questionnaire. Data analysis technique of this research uses Multiple Linear Regression with F test and T test. Meanwhile, for instrument testing, it uses validity test, reliability test, and classical assumption test. The research results show that: based on F test simultaneously Consumer Knowledge (XI), Credibility (X2), and Promotion (X3) significantly influence toward the interest of employees in regional office of religious ministry of DIY in using syariah banking services. Meanwhile, based on the T test, it is known that partially Consumer Knowledge (XI), Credibility (X2), and Promotion (X3) have a significant influence toward the interest of employees in the regional office of religious ministry of DIY in using the syariah banking services.

Keywords: Consumer knowledge, Credibility, Promotion, Interest in using syariah banking services

.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat karyawan kantor wilayah kementrian agama DIY dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan tehnik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Tehnik analisis data menggunakan analisis Regresi Linear Berganda dengan uji F dan uji T. Sedangkan untuk pengujian instrumen menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: berdasarkan Uji F secara simultan *Consumer Knowledge* (X1), Kredibilitas (X2), dan Promosi (X3) berpengaruh signifikan terhadap minat karyawan kantor wilayah kementrian agama DIY dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Sedangkan berdasarkan uji T diketahui bahwa secara parsial Consumer Knowledge (X1), Kredibilitas (X2), dan Promosi (X3) mempuyai pengaruh yang signifkan terhadap minat karyawan kantor kementrian agama DIY dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

Kata Kunci: *Consumer knowledge*, Kredibilitas, Promosi, Minat menggunakan jasa perbankan syariah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Fatiha Mutia Dina

Kepada
Yth. Bapak Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama	: Fatiha Mutia Dina
NIM	: 133390033
Judul Skripsi	: **Pengaruh *Consumer Knowledge*, Kredibilitas, dan Promosi terhadap Minat Karyawan Kantor Wilayah Kementrian Agama DIY dalam menggunakan Jasa Perbankan Syariah**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Manajemen Keuangan Syariah.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudari tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 Mei 2017

Pembimbing

Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-2345/Un.02/DEB/PP.05.3/06/2017

Skripsi /tugas akhir dengan judul :

"PENGARUH *CONSUMER KNOWLEDGE*, KREDIBILITAS, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT KARYAWAN KANTOR WILAYAH KEMENTRIAN AGAMA DIY DALAM MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH"

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fatiha Mutia Dina
NIM : 13390033
Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 30 Mei 2017
Nilai : A/B

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang

JokoSutyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji I

Sunaryati, S.E., M.Si.
NIP.19751111 200212 2 002

Penguji II

Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin
NIP. 19850630 201503 1 007

Yogyakarta, 2 Juni 2017
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

DEKAN

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

بسم الله الرحمن الرحيم

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Fatiha Mutia Dina
NIM	: 13390033
Jurusan/Prodi	: Manajemen Keuangan Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh *Consumer Knowledge*, Kredibilitas, dan Promosi terhadap Minat Karyawan Kantor Wilayah Kementrian Agama DIY dalam menggunakan Jasa Perbankan Syariah"** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan dipulikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote, footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya

Wassalamu'alaikum Wr. Wb..

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 23 Mei 2017

Penyusun

FATIHA MUTIA DINA

NIM: 13390033

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Fatiha Mutia Dina
NIM	: 13390033
Program Studi	: Manajemen Keuangan Syari'ah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya	: Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Nonekslusif *(non*-exclusive *royalty free right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Pengaruh *Consumer Knowledge*, Kredibilitas, dan Promosi terhadap Minat Karyawan Kantor Wilayah Kementrian Agama DIY dalam menggunakan Jasa Perbankan Syariah"

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekslusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data *(database),* merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal : 18 Mei 2017

Yang menyatakan

(Fatiha Mutia Dina)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā’	b	be
ت	Tā’	t	te
ث	Ṡā’	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā’	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā’	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Żāl	ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā’	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā’	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā’	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā’	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
ه	Hā’	h	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	Yā’	Y	ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعدّدة	ditulis	*Muta‘addidah*
عدّة	ditulis	*‘iddah*

C. *Ta’marbūtah* di akhir kata

Semua *ta’ marbūṭah*ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh

kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	*Ḥikmah*
علّـة	ditulis	*‘illah*
كرامةالأولياء	ditulis	*karāmah al-auliyā’*

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

----َ---	Fatḥah	ditulis	*a*
----ِ---	Kasrah	ditulis	*i*
----ُ---	Dammah	ditulis	*u*

فعَل	Fathah	ditulis	*fa‘ala*
ذُكر	Kasrah	ditulis	*żukira*
يَذهب	Ḍammah	ditulis	*yażhabu*

E. Vokal Panjang

1. Fatḥah + alif جاهلـيّة	ditulis	*ā : jāhiliyyah*
2. Fatḥah + ȳa’ mati تـنسى	ditulis	*ā : tansā*
3. Kasrah + ȳa’ mati كريم	ditulis	*ī : karīm*
4. Ḍammah + wawu mati فروض	ditulis	*ū : furūḍ*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

F. Vokal Rangkap

1. Fatḥah + yā' mati	ditulis	*Ai*
بينكم	ditulis	*bainakum*
2. Fatḥah + wāwu mati	ditulis	*au*
قول	ditulis	*qaul*

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	ditulis	*a'antum*
أُعدّت	ditulis	*u'iddat*
لئنشكرتم	ditulis	*la'in syakartum*

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرأن	ditulis	*Al-Qur'ān*
القياس	ditulis	*Al-Qiyās*

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السّماء	Ditulis	*as-Samā'*
الشّمس	Ditulis	*asy-Syams*

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوىالفروض	Ditulis	*Ẓawī al-furūḍ*
أهلالسّنّة	Ditulis	*Ahl as-Sunnah*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

J. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.
2. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
3. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh
4. Nama penerbit di Indonesia yang mengguanakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

“bersabar berusaha dan bersyukur”

“ apa yang engkau tanam itulah yang engkau tuai ”

فَبِأَيِّ آلاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ

“Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan?”

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Keluarga saya terutama orang tua saya Agus Fauzan dan Tri Listyowatie yang senantiasa memberikan doa terbaik dan tak henti-hentinya mendorong dan memotivasi anak-anaknya untuk menjadi yang terhebat

.

Seluruh teman-teman dan orang-orang sekitar yang selalu mendukung dan memberi support yang luar biasa

Fatiha Mutia Dina

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur bagi Allah atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pengaruh Consumer Knowledge, Kredibilitas dan Promosi terhadap minat karyawan Kantor Wilayah Kementrian Agama DIY dalam menggunakan jasa Perbankan Syariah"** Sholawat dan salam semoga tetap terlimpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan seluruh ummatnya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak H. Muhamad Yazid Afandi, M.Ag selaku selaku ketua Prodi Manajemen Keuangan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Skripsi yang senantiasa selau sabar serta ikhlas mengarahkan dan membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah ikhlas memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Bapak Agus Fauzan dan Ibu Trielistyowatie yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan juga kekuatan.
8. Adikku tercinta Muhammad Faisal Hanif dan Khairul Ikhwan dengan segala energi positif dan hiburan yang mereka berikan.
9. Teman-teman "Nona-Nona" (Annis, Bravi, Heny, Muti, Lintang, Ika, Difa, Hana dan Ratih) yang telah menjadi teman seperjuangan saya dalam menempuh gelar sarjana
10. Teman-teman "Six6Six" (Annisa, Denara, Putri, Nindya, Novita) yang telah menjadi teman sepermainan saya sejak SMA
11. Teman-teman terbaik (Dina, Melinda, Risha, dan Pipit) yang telah menjadi teman sepermainan saya sejak SMP
12. Teman terbaik yang selalu mendukung dalam mengerjakan skripsi saya, Andi Hidayat.
13. Seluruh anggota Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah
14. Seluruh teman-teman Prodi Manajemen Keuangan Syariah 2013 yang saya banggakan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

15. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal saleh dan diberi balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Jazakmumullah Khoiral jaza

Amiin Ya Rabbal 'Alamiin

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 Mei 2017

Penyusun

Fatiha Mutia Dina
NIM.13390033

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
ABSTRACT ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI iv
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI v
SURT PERNYATAAN KEASLIAN vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI vii
TRANSLITERASI viii
HALAMAN MOTO xiii
HALAMAN PERSEMBAHAN xiv
KATA PENGANTAR xv
DAFTAR ISI xviii
DAFTAR TABEL xxi
DAFTAR GAMBAR xxii

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
E. Sistematika Penulisan 9

BAB II LANDASAN TEORI
A. Kerangka Teori 11
1. *Theory of Planned Behavior* 11
2. Perilaku Konsumen 12
3. *Consumer Knowledge* 16
4. Kredibilitas 21
5. Promosi 24
6. Minat 30
B. Telaah Pustaka 40
C. Hipotesis 50
1. Hipotesis *Consumer Knowledge* 50
2. Hipotesis Kredibiltas 51
3. Hipotesis Promosi 52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN
A. Jenis Penelitian dan Waktu,tempat penelitian 54
B. Populasi dan sampel 55
C. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data 57
D. Definisi Variabel Penelitian 57
E. Pengujian Instrumen Penelitian 62
1. Uji Validitas 62

2. Uji Reliabilitas 62
F. Teknik Analisis Data 63
1. Uji Asumsi Klasik 63
a. Uji Normalitas 63
b. Uji Multikolonieritas 64
c. Uji Heteroskedastisitas 65
2. Model Analisis Regresi Berganda 66
3. Pengujian Hipotesis 67
a. Koefisien Determinasi R^2 67
b. Uji F 68
c. Uji T 69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
A. Analisis Deskriptif Data Responden 70
1. Deskripsi Jenis Kelamin Responden 70
2. Deskripsi Usia Responden 71
3. Deskripsi Pendidikan Terakhir Responden 72
4. Hasil Pengumpulan Data 72
B. Pengujian Instrumen Penelitian 73
1. Uji Validitas 73
2. Uji Reabilitas 74
C. Uji Asumsi Klasik 75
1. Uji Normalitas 75
a. Analisis Grafik 75
b. Analisis Statistik 76
2. Uji Multikolonieritas 77
3. Uji Heteroskedastisitas 78
D. Analisis Regresi Linear Berganda 80
E. Uji Hipotesis dan Analisis Data 82
1. Uji F 82
2. Uji Koefisien Determinasi 83
3. Uji T 85
F. Pembahasan Hasil Penelitian 86
1. Pengaruh Consumer Knowledge terhadap minat karyawan kantor wilayah kanwil kemenag DIY dalam menggunakan jasa perbankan syariah 86
2. Pengaruh Kredibilitas terhadap minat karyawan kantor wilayah kanwil kemenag DIY dalam menggunakan jasa perbankan syariah 88
3. Pengaruh Promosi terhadap minat karyawan kantor wilayah kanwil kemenag DIY dalam menggunakan jasa perbankan syariah 89

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 91
B. Implikasi 93

C. Saran 94

DAFTAR PUSTAKA 95
LAMPIRAN 99

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Alasan Pemilihan Bank Syariah.....4
Tabel 2.1 Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional…….39
Tabel 2.2 Telaah Pustaka…….46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....70
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia 71
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden 72
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....74
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....75
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....77
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonearitas.....78
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedasitisitas.....80
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linear Berganda 81
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (UjiF).....83
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi 84
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji T).....85

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Teoritik 53
Gambar 4.1 *Normal Probability Plot*..... 76
Gambar 4.2 *Scatterplot* 79

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia adalah negara dengan populasi masyarakat muslim terbanyak di Indonesia. Menurut badan pusat statistic (BPS) pada tahun 2016 jumlah muslim di Indonesia mencapai 218.034.771 yaitu dengan presentase 85%. Hal ini tentunya jumlah yang sangat besar. Tentunta dari data diatas dapat dilihat bahwa seharusnya pengguna perbankan syariah di Indonesia cukup besar. Karena dari sisi religiusitasnya bahwa kita sebagai umat muslim seharusnya menaati apa yang dilarang oleh agama, yakni menghindari riba, dengan cara kita menggunakan jasa perbankan syariah yang prinsipnya sesuai dengan Al-Quran dan Hadits.

Sejarah mencatat K.H Mas Mansyur, ketua pengurus besar Muhammadiyah periode 1937-1944 pernah menyatakan kalau umat Islam di Indonesia terpaksa mengunakan jasa bank konvensional karena belum memiliki lembaga yang bebas riba. Di tahun 1983 pemerintah Indonesia pernah berencana menerapkan "sistem bagi hasil" dalam berkreditan yang merupakan konsep dari perbankan syariah. Saat itu kondisi perbankan Indonesia memang parah-parahnya karena Bank Indonesia tidak bisa mengendalikan tingkat suku bunga di bank-bank yang membumbung tinggi. Sehingga pemerintah mengeluarkan deregulasi tanggal 1 Juni 1983 yang menimbulkan kemungkinan bank mengambil untung dari bagi hasil sistem kredit.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Namun lima tahun kemudian, pemerintah menganggap bisnis perbankan harus dibuka seluas-luasnya untuk menunjang pembangunan. Dan tanggal 27 Oktober 1988, pemerintah pun mengeluarkan Paket Kebijaksanaan Pemerintah Bulan Oktober (PAKTO) untuk meliberalisasi perbankan. Nah, meskipun lebih banyak bank konvensional yang berdiri, beberapa bank daerah yang berasaskan syariah juga mulai bermunculan.

Tahun 1990, MUI membentuk kelompok kerja untuk mendirikan Bank Islam di Indonesia. Nah, ini merupakan cikal bakal lahirnya perbankan syariah di Indonesia. Pada tahun 1991, bank syariah pertama di Indonesia yaitu Bank Muamalat pun lahir. Berdirinya Bank Muamalat Indonesia, tepatnya pada tanggal 1 November 1991. Berdirinya Bnak Muamalat Indonesia di prakarsai oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI).

Dalam UU No.21 tahun 2008 mengenai Perbankan Syariah mengemukakan pengertian perbankan syariah dan pengertian bank syariah. Perbankan Syariah yaitu segala sesuatu yang menyangkut bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, mencakup kegiatan usaha, serta tata cara dan proses di dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya dengan didasarkan pada prisnsip syariah dan menurut jenisnya bank syariah terdiri dari BUS (Bank Umum Syariah), UUS (Unit Usaha Syariah) dan BPRS (Bank Pembiayaan Rakyat Syariah).

Dalam istilah Internasional sering disebut juga Islamic Banking atau Interest-free banking (Martono, 2002:1-2), yaitu lembaga keuangan yang

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

operasional dan berbagai produknya dikembangkan berlandaskan syari'ah Islam, khususnya berkaitan dengan pelarangan praktik riba (bunga), maisir (spekulasi), dan gharar (ketidakjelasan). Perbedaan prinsip operasional dalam lembaga keuangan dan perbankan syariah berdasarkan sistem bagi hasil, sedangkan pada lembaga keuangan dan perbankan non syariah (konvensional) berdasarkan sistem bunga. Dengan kata lain, kedudukan bank syariah dalam hubungannya dengan nasabah adalah sebagai mitra investor dan pedagang atau pengusaha, sedangkan pada lembaga keuangan dan non bank syariah sebagai kreditor dan debitor. Tujuan Bank Syariah dapat dijabarkan dalam 6 point tujuan utama yakni (Heri, 2008:43)

1. Mengarahkan kegiatan ekonomi ummat untuk bermualamalat secara Islam , khususnya muamalat yang berhubungan dengan perbankan, agar terhindar dari praktek- praktek riba atau jenis- jenis usaha/ perdagangan lain yang mengandung unsur gharar(tipuan).
2. Untuk menciptakan suatu keadilan di bidang ekonomi dengan jalan meratakan pendapatan melalui kegiatan investasi, agar tidak terjadi kesenjangan yang amat besar antara pemilik modal dengan pihak membutuhkan dana.
3. Untuk meningkatkan kualitas hidup ummat dengan jalan membuka peluang berusaha yang lebih besar terutama kelompok miskin, yang di arahkan kepada kegiatan usaha yang produktif, menuju terciptanya kemandirian usaha.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

4. Untuk menaggulangi masalah kemiskinan, yang pada umumnya merupakan program utama dari Negara-negara yang sedang berkembang. Upaya bank syariah di dalam mengentaskan kemiskinan ini berupa pembinaan nasabah yang lebih menonjol kebersamaannya dari siklus usaha yang lengkap seperti program pembinaan pengusaha produsen, pembinaan pedagang perantara, program pembinaan consumen, program pengembangan moda kerja, dan program pengembangan usaha bersama.
5. Untuk menjaga stabilitas ekonomi dan moneter. Dengan aktivitas bank syariah akan mampu menghindari pemanasan ekonomi di akibatkan adanay inflasi, menghindari persaiangan yang tidak sehat antara lembaga keungan.
6. Tujuan bank syariah yang keenam adalah untuk menyalamatkan ketergantungan ummat Islam terhadap bank non-syariah.

Presepsi masyarakat umum terhadap perbankan syariah sejauh ini masih sangat pasif. Hal ini dibuktikan dengan rendahnya tingkat kesadaran masyarakat muslimm dalam menggunakan perbankan syariah. Padahal kita melihat dari tujuan perbankan syariah ini sangatlah positif, di lihat dari prinsip-prinsipnya tentunya lebih menguntungkan dan sesuai dengan syariat Islam. Kebanyakan masyarakat memang sudah tahu apa itu bank syariah, tetapi mereka tidak tahu produk-produk yang ditawarkan bank syariah, sehingga masyarakat yang tidak tahu produk-produk bank syariah tentunya tidak akan berminat untuk menggunakan jasa bank syariah karena mereka

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

menganggap bahwa fasilitas penunjang yang diberikan masih kalah dengan fasilitas yang ditawarkan oleh bank konvensional, kecuali orang yang mempunyai kenginan kuat menabung pada bank syariah dikarenakan menghindari unsur riba. Pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang bank syariah juga akan mempengaruhi pandangan masyarakat mengenai bank syariah itu sendiri. Secara mudahnya, pandangan masyarakat terhadap bank syariah tergantung dengan apa yang mereka ketahui. Jika pengetahuan tentang bank syariah rendah maka dalam memandang bank syariah pastinya rendah pula. Maka dari itu penulis tertarik mengambil variabel Consumer Knowledge untuk melihat minat masyarakat dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

Selain itu beredar kabar bahwa banyak yang beranggapan bahwa perbankan syariah ini tidak ada bedanya dengan bank konvensional pada umumnya. Hanya yang berbeda disini terdapat "embel-embel" syariah. Maka dari itu kredibilitas yang baik disini sangat diperlukan agar masyarakat menjadi percaya dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Dan tidak merasa ragu dalam menggunakan produk-produk bank syariah.

Ada berbagai macam alasan atau factor yang membuat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah. Seperti berdasarkan hasil riset yang dilakukan riset marketing MARS Indonesia (2007) memperlihatkan alasan nasabah dalam menggunakan perbankan syariah.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Tabel 1.1 Alasan Pemilihan Bank Syariah

No	Alasan pemilihan Bank Syariah (pemilih boleh memilih > satu bank)	Total
1	Kesesuaian dengan syariat islam	48,9
2	Terhindar dari riba	37,9
3	Aman	16,3
4	Lokasi bank dekat dengan kantor	12,7
5	Bagi hasilnya tinggi	12,5
6	Pelayanan memuaskan	10,9
7	Lainnya	50,1
	Total	186,1

Sumber: Riset Marketing, MARS Indonesia (2007)

Perkembangan bank syariah juga terjadi di Yogyakarta. Sampai saat ini, jumlah bank syariah yang ada di Yogyakarta selalu mengalami peningkatan di tiap tahunnya hanya saja Financing Deposit Ratio (FDR) yang dimiliki masih belum cukup besar jika dibandingkan dengan beberapa provinsi lain, dimana FDR yang dimiliki hanya sebesar 66,70%. Melihat potensi yang dimiliki kota Yogyakarta sebagai salah satu provinsi dengan komposisi masyarakatnya yang cukup heterogen, tentunya memiliki suatu potensi besar bagi perkembangan perbankan syariah, karena target nasabah menjadi jauh lebih variatif.

Disini peneliti menggunakan sampel di karyawan Kantor Wilayah Kementerian DIY yang bertempat di Jalan Sukonandi No. 8, Semaki, Umbulharjo, Semaki, Kota Yogyakarta. Alasan penulis melakukan penelitian di Kantor Wilayah Kementerian DIY karena instansi pemerintahan ini merupakan instansi yang bergerak dibidang keagamaan walaupun tidak semua karyawannya beragama muslim. Dan setelah penulis melakukan pra penelitian diketahui fakta bahwa karyawan disin belum banyak yang menggunakan jasa perbankan syariah. Sekitar ada 70% dari jumlah karyawan di Kantor Wilayah Kementrian Agama DIY belum menggunakan jasa perbankan syariah. Salah satu alasannya adalah karena sebagian besar dari mereka sudah terlanjur menggunakan bank konvensional salah satunya adalah Bank BRI. Dan menurut karyawan disini mereka mempertimbankan lokasi dari perbankan syariah yang belum tersebar luas di Yogyakarta ini, sehingga mereka mencari "praktisnya" untuk menggunakan bank konvensional. Namun mereka berminat dalam menggunakan jasa perbankan syariah walaupun belum mencapai pada keputusan menggunakan produk bank syariah. Salah satu dari alasan berminatnya menggunakan bank syariah adalah untuk menghindari riba.

Tentunya dari beberapa indicator yang disebutkan di atas bisa menjadi bahan pertimbangan bagi para calon nasabah untuk memilih menjadi nasabah di perbankan syariah. Dari paparan diatas, peneliti hendak mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan jasa lembaga keuangan syariah dilihat dari Consumer Knowledge, Kredibilitas, dan

Promosi. Untuk itu, peneliti melakukan penelitian dalam rangka tugas akhir dengan judul "PENGARUH CONSUMER KNOWLEDGE, KREDIBILITAS, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT KARYAWAN KANTOR WILAYAH KEMENTRIAN AGAMA DIY UNTUK MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH"

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan uraian di atas dapat dirumuskan beberapa pertanyaan peneliti yaitu :

1. Apakah *Consumer Knowledge* berpengaruh terhadap minat karyawan kantor wilayah kementrian agama DIY untuk menggunakan jasa Perbankan Syariah?
2. Apakah Kredibilitas berpengaruh terhadap minat karyawan kantor wilayah kementrian agama DIY untuk menggunakan jasa Perbankan Syariah?
3. Apakah Promosi berpengaruh terhadap minat karyawan kantor wilayah kementrian agama DIY untuk menggunakan jasa Perbankan Syariah?

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan latar belakang yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menjelaskan pengaruh *Consumer Knowledge* terhadap minat karyawan kantor wilayah kementrian agama DIY untuk menggunakan jasa Perbankan Syariah.
2. Menjelaskan pengaruh Kredibilitas terhadap minat karyawan kantor wilayah kementrian agama DIY untuk menggunakan jasa Perbankan Syariah.
3. Menjelaskan pengaruh Promosi terhadap minat karyawan kantor wilayah kementrian agama DIY untuk menggunakan jasa Perbankan Syariah.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

   Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi peneliti lain yang berkenaan dengan *Consumer Knowledge*, kredibilitas dan promosi dalam industri Perbankan syariah, serta membuka kemungkinan untuk mengadakan penelitian lebih lanjut yang sejenis.

2. Manfaat Praktis

   a. Bagi peneliti

      Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai pengaruh *Consumer Knowledge*, kredibilitas, dan promosi dalam menentukan minat untuk menggunakan jasa perbankan syariah.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

b. Bagi Masyarakat Kota Yogya (Karyawan Kanwil Kementrian Agama DIY)

Memberikan informasi mengenai pengaruh *Consumer Knowledge,* kredibilitas, dan promosi dalam menentukan minat untuk menggunakan jasa perbankan syariah.

c. Bagi Masyarakat

Sebagai sarana informasi tentang pengaruh *Consumer Knowledge,* kredibilitas, dan promosi dalam menentukan minat untuk menggunakan jasa perbankan syariah.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan urutan penyajian dari masing-masing bab secara terperinci, singkat dan jelas serta diharapkan dapat mempermudah dalam memahami laporan penelitian. Adapun sistematika penulisan laporan penelitian ini adalah yaitu

BAB 1: pendahuluan, bab ini menyajikan pendahuluan dari seluruh penulisan yang berisi latar belakang sebagai landasan pembahasan lebih lanjut, rumusan masalah yang berguna untuk memfokuskan pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan untuk memudahkan pengecekan bagian-bagian penelitian.

BAB II**:** tinjauan pustaka, bab ini menguraikan tentang kerangka teoritik yang membahas mengenai tinjauan teoritis, telaah pustaka dari penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai acuan penulis dalam penulisan penelitian ini, hubungan antara teori-teori yang digunakan dalam penelitian dengan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

pengembangan hipotesis, kerangka pemikiran berisi kesimpulan dari telaah literatur untuk menyusun hipotesis dan selanjutnya disambung dengan hipotesis yang dirumuskan, informasi mengenai variabel-variabel penelitian dan kerangka berfikir.

BAB III: metodologi penelitian, bab ini akan menguraikan tentang jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, metode pengumpulan data serta metode analisis yang digunakan untuk melakukan penelitian.

BAB IV: analisis data dan pembahasan, bab ini akan menguraikan tentang deskriptif objek penelitian, analisis data dan interpretasi dari pengolahan data.

BAB V: penutup, bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari hasil analisis dan saran yang bekaitan dengan penelitian

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Consumer Knowledge*, Kredibilitas, dan Promosi terhadap minat karyawan Kantor Wilayah Kementrian Agama dalam menggunakan jasa perbankan syariah. berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji F dapat disimpulkan bahwa variabel *Consumer Knowledge*, Kredibilitas, dan Promosi secara simultan bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah karena nilai F_{hitung} 16,334 > Ftabel 2,76 dan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 0,000 < 0,05 maka model regresi dapat digunakan.
2. Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi R^2 diperoleh *Adjusted R Square* sebesar 0,430 yang berarti bahwa *Consumer Knowledge*, Kredibilitas, dan Promosi secara simultan berpengaruh terhadap minat karyawan Kantor Wilayah Kementrian Agama dalam menggunakan jasa perbankan syariah sebesar 43% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.
3. Berdasarkan uji T (secara parsial) dapat disimpulkan bahwa :
   a. *Consumer Knowledge* berpengaruh signifikan terhadap minat karyawan Kanwil kemenag DIY dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Hal ini terjadi karena salah satu alasan karyawan Kantor

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Wilayah Kementrian Agama dalam meggunakan perbankasan syariah karena mengetahui bahwa menggunakan produk perbankan syariah menghindari riba.

b. Kredibilitas berpengaruh signifikan terhadap minat karyawan Kanwil kemenag DIY dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Hal ini terjadi karena kredibilitas suatu perusahaan menjadi sangat perlu apabila kita ingin menjadi salah satu nasabah di salah satu perbankan. Dan apabila kredibilitas perbankan semakin baik maka minat untuk menggunakan jasa perbankan karyawan akan semakin meningkat.

c. Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat karyawan Kanwil kemenag DIY dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Promosi menjadi salah satu pertimbangan dari karyawan Kanwil Kemenag DIY dalam memilih jasa perbankan syariah. Karena ujung tombak dari keberhasilan penjualan produk adalah bagaimana kita bisa mempromosikan produk tersebut. Ketika promosi kurang dipertimbankan oleh perusahaan makan masyarakat luas tidak akan mengenal produk-produk jasa yang ada di perbankan syariah.

B. Keterbatasan

1. Dalam penelitian ini hanya meneliti karyawan dari Kantor Wilayah Kementrian Agama DIY. Diharapkan penelitian di Kanwil Kemenag ini bisa mewakili bagaimana minat masyarakat secara luas dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2. Periode waktu penelitian yang masih terbatas yaitu Maret 2017 terkait informasi mengenai Kantor Wilayah Kementrian Agama DIY
3. Variabel independen yang digunakan peneliti hanya *Consumer Knowledge*, Kredibilitas, dan Promosi. Masih terdapat variabel lain yang bisa mempengaruhi Karyawan Kanwil Kemenag DIY dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

C. Implikasi

Berdasarkan dari hasil penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat bagi banyak pihak. Dari hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan bagi:

1. **Kantor Wilayah Kementrian Agama DIY**

   Dengan adanya penelitian ini kita bisa mengetahui bagaimana minat karyawan Kanwil kemenag DIY dalam menggunakan jasa perbankan syariah, dilihat dari variabel Consumer Knowledge, Kredibilitas, dan Promosi. Dan kita bisa mengetahui bagaimana kesadaran masyarakat dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

2. **Bagi Pihak Akademisi**

   Dengan adanya penelitian ini maka pihak akademisi dapat mengetahui seperti apa pengaruh Consumer Knowledge, Kredibilitas, dan Promosi terhadap minat menggunakan jasa perbankan syariah. Berdasarkan penelitian variabel *Consumer Knowledge*, Kredibilitas, dan Promosi berpengaruh signifikan. Namun tentunya masih ada kurang nya yang bisa disempurnakan di penelitian selanjutnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

D. Saran

1. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan 100% variabel-variabel yang mempengaruhi minat dalam menggunakan jasa perbankan syariah, sehingga masih banyak variabel lain yang dapat digunakan oleh peneliti selanjutnya.
2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama diharapkan melakukan penyempurnaan dengan memperluas ruang lingkup terkait variabel dan jumlahnya maupun tehnik analisis data yang dilakukan.
3. Bagi perusahaan perbankan syariah, *Consumer Knowledge,* Kredibilitas, dan Promosi merupakan faktor penting dalam keberlangsungan suatu lembaga. Sehingga bisa lebih disempurnakan lagi terkait dengan variabel-variabel diatas.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

Andri Soemitra, 2009, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*, Jakarta, Kencana

Azjen I., 1991. The Theory of Planned Behavior. *In: Organizational Behavior and Human Decision Process*. Amherest, MA: elsevier

Azwar, s, 2011. *Sikap dan Perilaku dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya.* Yogyakarta: Pustaka pelajar

Burhanuddin, 2010, *Aspek Hukum lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Djalaluddin, 1995, *Psikologi Agama*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Djamaluudin, Ancok, Suroso, 1994, *Psikologi Islam : Solusi Islam atas problem-problem Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Engel, F. James; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam jilid 1. Jakarta : Binarupa Aksara

Fajar Laksana, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS, ed*. Ke-2, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hadi, syamsul. Widyarini, 2009. *Metodologi Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi*. Yogyakarta: Ekonisia

Hermawan, Aris, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlannga

Hoyer, W.D Maclnnis. D. J. 1997. *Consumer Behavior*. Houghton Mifflin Company

Indriantoro, Nur. Bambang Supomo, 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen, ed. Ke-1, cet. Ke-6*, Yogyakarta: BPFE.

Indriyo Gitosudarmo, 2000, *Manajemen Pemasaran edisi pertama*, Yogyakarta: BPFE

Ismail, Faisal, 1997, *Paradigma Kebudayaan Islam Study Kritis dan Refleksi*, Yogyakarta: Titia Illahi Press

KBBI, 2005

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Kotler, Philiph, 2001, *Marketing Management*. Prefince. Hall inc

Martono, 2002, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Yogyakarta: Ekonosia UII

Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.

Peter, J. P., and Olson, J, C, 1996. *Consumer Behavior and Marketing Strategy, ed. 4.* Illionis: Inc, Homewood.

Prasetio, Ristiyani dan John J.OI lhalauw, 2005, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset

Rudy Bahruddin dkk, 1997, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, cet ke-*1*, Yogyakarta: UPP YKPN

Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar, 2004. *Consumen Behavior, ed. 8.* United States of America, Pearson Education International.

Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian bisnis kuantitatif ,Kualitatif, dan R & D, Cet. Ke-14* Bandung: Alfabeta,

Suryani, Tatik, 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Syaifuddin, Azwar, 2011, *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*, cet ke-*16*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Thoules Robert H, 1992, *Pengantar Psikologi Agama terj Machnun Husein*, Jakarta: Rajawali

Ujang sumarwan, 2011. *Perilaku Konsumen*, Bogor: Graha Indonesia

Whidya, 2010, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Jakarta: Salemba

Widyaningsih dan dkk, 2005, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana

Wibowo, Edy. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah?*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Winkel, WS, 1993, *Psikologi dan Evaluasi Belajar*, Jakarta: Gramedia

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Skripsi dan Jurnal

Arif Nurwanto, "*Pengaruh Citra Lembaga Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Bpd Syariah*" Jurusan Manejemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.

Atanasius Hardian Permana Yogiarto, "*Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan)"* Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2015

Chairun Nisa Halim, "*Pengaruh Keramahan, Kredibilitas Dan Citra Karyawan Terhadap Kedekatan Karyawan Dan Kepuasan Nasabah Produk Tabungan Bank Konvensional Di Surabaya Produk Tabungan Bank Konvensional Di Surabaya*" STIE Perbanas Surabaya, 2013.

Dika Vivi Widyanti, "*Pengaruh Kredibilitas Perbankan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat untuk Menggunakan Jasa Perbankan (Studi Empiris BMT Nu Sejahtera Cabang Majapahit Semarang)*" Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang, 2016.

Mitra Gustriana, "*Pengaruh Pengetahuan Pengusaha Batu Marmer Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Studi Kasus Pada Pengusaha Batu Marmer Di Desa Ngentrong Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung)" Jurusan Keuangan Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016.

Mukhammad Yusuf, "*Pengaruh Pengetahuan Petani Tembakau Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Petani Tembakau Desa Kerokan Kec Tlogomulyo, Kab Temanggung, jawa Tengah)*" Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016.

Resty Mutiara, "*Pengaruh Pengetahuan Konsumen (Consumer Knowledge) Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Muamalat Indonesia*" Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.

Website

http://www.kompasiana.com/mumtazamin/kompilasi-artikel-lembaga-keuangan-dan-perbankan-syariah_5588c42ac2afbd5711ce05ec diakses tanggal 16 Maret 2017

http://sorot.news.viva.co.id/news/read/720574-sejarah-lembaga-keuangan-syariah diakses tanggal 25 Maret 2017

http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Februari-2017/SPS%20Februari%202017.pdf diakses tanggal 27 April 2017

http://www.marsindonesia.com/ diakses tanggal 5 Mei 2017

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 1. Angket Penelitian

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Judul skripsi : **Pengaruh *Customer Knowledge*, Kredibilitas, Dan Promosi Terhadap Minat Karyawan Kantor Wilayah Kementrian Agama DIY dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah**

Kepada Yth.
Bapak/ Ibu/ Sdr/i Karyawan
Kantor Wilyah Kementrian Agama DIY
di Yogyakarta

Dengan hormat,

Dalam rangka penulisan skripsi yang digunakan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S1 di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, maka saya :

Nama : Fatiha Mutia Dina
Jurusan : Manajemen Keuangan Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Memohon dengan sangat kepada bapak/ Ibu/ Sdr/i untuk mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya yang nantinya akan digunakan sebagai bahan penelitian. Setiap jawaban yang benar diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini. Semoga hasil penelitian yang saya lakukan dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Atas bantuan dan kesediaan bapak/ ibu/ sdr/i untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Fatiha Mutia Dina

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Identitas Responden

Nama :

Usia :

Agama :

Pendidikan Terakhir :

Apakah anda nasabah dari salah satu bank syariah : (Ya/Tidak)

Alasan menggunakan Bank Syariah

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah salah satu dari 4 jawaban yang telah tersedia dengan tanda ceklis (V) sesuai dengan keadaan anda. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk melengkapi data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Penelitian ini dapat dilakukan berdasarkan skala berikut ini.

No	Pernyataan	
1	Sangat Setuju	SS
2	Setuju	S
3	Tidak Seuju	ST
4	Sangat Tidak Setuju	STS

1. **Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah, Prinsip Perbankan Syariah, dan Produk Perbankan Syariah.**

No	Pernyataan	SS	S	ST	STS
1	Bank Syariah adalah bank yang berlandaskan nilai islam dan terdapat DPS (Dewan Pengawas Syariah) yang mengawasi dan mengatur.				
2	Di dalam kontrak pembiyaan/ kredit tidak menggunakan keuntungan yang pasti yang ditetapkan dimuka.				
3	Di bank Syariah tidak menggunakan instrument bunga dan menentukan keuntungan dengan bagi hasil.				
4	Bank syariah menggunakan prinsip Simpanan Murni dan Bagi Hasil				
5	Bank Syariah menggunakan prinsip Jual Beli dan Margin Keuntungan				

6	Bank Syariah menggunakan Prinsip Sewa dan Prinsip Fee (Jasa)				
7	Salah satu produk Bank Syariah adalah Tabungan Mudharabah				
8	Salah satu Produk Penghimpunan Dana adalah Giro Wadiah				
9	Salah satu Produk Penyaluran Dana adalah pembiyaan / Kredit Murabahah (Pembiayaan dengan akad jual beli) dan pembiyaan Musyarakah (kerjasama)				
10	Salah satu produk jasa adalah Ijarah				

2. Kredibilitas Perbankan Syariah

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Perbankan syariah di Indonesia sudah terbukti dapat mengelola investasi nasabah.				
2	Perbankan syariah sudah terbukti jujur dalam mengelola perusahannya				
3	Perbankan Syariah sudah mendapatkan kepercayaan publik				

3. Promosi Perbankan Syariah

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Promosi yang dilakukan Perbankan Syariah tentang produknya dapat menjangkau banyak calon pembeli				
2	Promosi yang dilakukan Perbankan Syariah tentang produk-produknya sangat menarik				
3	Perbankan Syariah sering mempromosikan produk-produknya untuk memantapkan penerimaan informasi tentang produk perbankan syariah				
4	Bahasa dalam mempromosikan produk-produk yang dilakukan Perbankan Syariah mudah dipahami				

4. Minat Terhadap Perbankan Syariah

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengetahui tentang perbankan Syariah				
2	Saya mengetahui prinsip dan produk-produk perbankan syariah				
3	Kredibilitas Perbankan Syariah mempengaruhi minat saya menggunakan jasa perbankan syariah				
4	Promosi yang dilakukan Perbankan Syariah mempengaruhi minat saya menggunakan jasa perbankan syariah.				
5	Saya berminat menggunakan jasa perbankan syariah				

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 2. Data Penelitian

	CONSUMER KNOWLEDGE					TOTAL	KREDIBILITAS				TOTAL
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
1	4	4	3	3	3	17	3	4	3	3	13
2	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	13
3	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12
4	4	4	3	3	4	18	3	4	4	3	14
5	3	4	3	2	4	16	3	3	2	3	11
6	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	14
7	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12
8	2	3	3	3	3	14	3	3	2	3	11
9	3	3	4	3	3	16	3	3	2	3	11
10	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
12	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	13
13	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	12
14	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	12
15	3	2	4	4	3	16	3	3	3	3	12
16	3	4	2	2	3	14	3	4	3	3	13
17	2	3	3	2	3	13	3	3	3	3	12
18	3	2	2	2	2	11	3	3	3	3	12
19	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	11
20	2	2	2	3	3	12	3	2	2	2	9
21	2	3	2	2	2	11	2	2	2	2	8
22	4	3	3	3	3	16	3	2	2	2	9
23	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	11
24	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	12
25	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8
26	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12
27	3	3	3	2	2	13	4	3	3	3	13
28	4	3	2	4	2	15	3	2	2	2	9
29	3	2	3	2	3	13	3	3	2	2	10
30	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	14
31	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	12
32	2	2	3	3	3	13	2	3	2	2	9
33	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	2	18	3	3	2	3	11
35	4	3	4	4	4	19	4	4	2	4	14
36	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	14
37	4	3	4	3	1	15	4	3	2	4	13

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

38	**4**	**3**	**4**	**4**	**2**	**17**	**4**	**4**	**3**	**2**	**13**
39	**4**	**3**	**3**	**3**	**4**	**17**	**3**	**3**	**3**	**3**	**12**
40	**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**17**	**3**	**3**	**2**	**3**	**11**
41	**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**17**	**3**	**3**	**3**	**3**	**12**
42	**2**	**2**	**2**	**3**	**4**	**13**	**3**	**3**	**2**	**3**	**11**
43	**3**	**4**	**4**	**3**	**4**	**18**	**3**	**3**	**2**	**3**	**11**
44	**3**	**3**	**2**	**3**	**2**	**13**	**3**	**3**	**2**	**3**	**11**
45	**3**	**4**	**3**	**3**	**3**	**16**	**3**	**3**	**2**	**2**	**10**
46	**3**	**3**	**2**	**3**	**3**	**14**	**3**	**3**	**2**	**2**	**10**
47	**3**	**4**	**3**	**4**	**4**	**18**	**3**	**3**	**4**	**4**	**14**
48	**3**	**3**	**2**	**3**	**3**	**14**	**3**	**4**	**3**	**3**	**13**
49	**3**	**3**	**3**	**3**	**4**	**16**	**3**	**3**	**3**	**3**	**12**
50	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**14**	**3**	**3**	**2**	**3**	**11**
51	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**14**	**3**	**2**	**4**	**3**	**12**
52	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**13**	**3**	**3**	**2**	**3**	**11**
53	**3**	**3**	**4**	**4**	**3**	**17**	**4**	**4**	**4**	**4**	**16**
54	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**20**	**4**	**3**	**2**	**3**	**12**
55	**3**	**3**	**4**	**3**	**3**	**16**	**3**	**3**	**3**	**3**	**12**
56	**3**	**3**	**3**	**3**	**4**	**16**	**3**	**3**	**2**	**3**	**11**
57	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**15**	**4**	**4**	**3**	**2**	**13**
58	**3**	**3**	**2**	**3**	**4**	**15**	**4**	**4**	**3**	**4**	**15**
59	**4**	**3**	**3**	**3**	**4**	**17**	**3**	**3**	**3**	**4**	**13**
60	**3**	**2**	**3**	**3**	**4**	**15**	**3**	**3**	**2**	**3**	**11**
61	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**13**	**3**	**3**	**2**	**3**	**11**
62	**3**	**3**	**3**	**4**	**2**	**15**	**3**	**3**	**4**	**4**	**14**
JML	**200**	**192**	**190**	**190**	**189**	**961**	**197**	**194**	**169**	**182**	**742**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

	PROMOSI				TOTAL						TOTAL
NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
1	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	14
2	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	16
3	2	3	2	2	9	3	3	3	3	3	15
4	2	2	2	3	9	3	3	3	4	3	16
5	3	2	2	2	9	3	3	3	4	3	16
6	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	16
7	2	1	1	2	6	3	3	3	3	3	15
8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
9	4	3	2	3	12	3	3	3	3	3	15
10	2	2	2	2	8	4	4	4	4	4	20
11	2	2	3	2	9	2	2	3	3	3	13
12	2	2	2	2	8	3	2	3	2	2	12
13	3	2	3	2	10	3	3	3	3	3	15
14	3	2	3	2	10	3	2	3	3	3	14
15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
16	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	16
17	3	3	3	3	12	3	2	2	2	2	11
18	3	3	3	3	12	2	2	2	2	2	10
19	4	3	3	3	13	3	2	2	3	3	13
20	2	3	2	3	10	3	2	2	2	3	12
21	4	4	4	4	16	2	2	2	3	2	11
22	2	2	3	2	9	3	2	2	2	4	13
23	2	2	3	2	9	4	3	3	3	3	16
24	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
25	4	3	4	3	14	2	2	1	1	3	9
26	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
27	3	3	3	2	11	2	2	3	3	3	13
28	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	15
29	3	3	3	3	12	3	3	3	2	3	14
30	2	3	2	3	10	2	2	3	3	4	14
31	3	2	2	4	11	3	3	3	3	3	15
32	2	3	3	3	11	3	4	3	3	3	16
33	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
34	3	3	3	3	12	3	3	4	3	4	17
35	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
36	4	3	4	3	14	4	3	4	3	4	18
37	3	4	3	4	14	3	4	3	4	3	17

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

38	**4**	**3**	**3**	**3**	**13**	**3**	**4**	**3**	**4**	**3**	**17**
39	**3**	**4**	**4**	**4**	**15**	**4**	**3**	**3**	**3**	**4**	**17**
40	**3**	**3**	**3**	**2**	**11**	**4**	**2**	**3**	**3**	**4**	**16**
41	**3**	**3**	**4**	**4**	**14**	**4**	**2**	**3**	**4**	**4**	**17**
42	**3**	**4**	**4**	**4**	**15**	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**13**
43	**3**	**3**	**3**	**4**	**13**	**4**	**3**	**4**	**4**	**3**	**18**
44	**3**	**3**	**4**	**4**	**14**	**4**	**3**	**4**	**4**	**3**	**18**
45	**3**	**4**	**4**	**4**	**15**	**4**	**2**	**4**	**3**	**3**	**16**
46	**3**	**4**	**4**	**4**	**15**	**3**	**2**	**3**	**2**	**4**	**14**
47	**3**	**4**	**4**	**4**	**15**	**4**	**2**	**3**	**3**	**3**	**15**
48	**2**	**3**	**4**	**2**	**11**	**3**	**3**	**2**	**2**	**4**	**14**
49	**2**	**3**	**3**	**4**	**12**	**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**17**
50	**3**	**3**	**3**	**3**	**12**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**15**
51	**2**	**3**	**4**	**3**	**12**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**15**
52	**2**	**3**	**3**	**3**	**11**	**3**	**3**	**3**	**3**	**4**	**16**
53	**4**	**4**	**4**	**4**	**16**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**20**
54	**3**	**3**	**3**	**4**	**13**	**3**	**3**	**2**	**2**	**4**	**14**
55	**3**	**4**	**4**	**3**	**14**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**15**
56	**4**	**3**	**4**	**3**	**14**	**3**	**3**	**3**	**3**	**4**	**16**
57	**3**	**3**	**3**	**3**	**12**	**3**	**3**	**2**	**2**	**3**	**13**
58	**4**	**4**	**4**	**3**	**15**	**3**	**3**	**3**	**3**	**4**	**16**
59	**3**	**3**	**3**	**2**	**11**	**3**	**3**	**3**	**4**	**4**	**17**
60	**3**	**3**	**4**	**3**	**13**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**14**
61	**4**	**4**	**3**	**2**	**13**	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**18**
62	**4**	**4**	**2**	**2**	**12**	**3**	**3**	**3**	**3**	**4**	**16**
JML	**184**	**188**	**193**	**186**	**751**	**193**	**174**	**188**	**186**	**203**	**944**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Jenis kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	41	66%
Perempuan	21	34%
Jumlah	**62**	**100%**

Usia (Tahun)	Jumlah	Presentase
26-35	9	14%
36-45	21	34%
46-55	32	52%
Jumlah	**62**	**100%**

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Presentase
SMA/SMK/MA	5	8%
DIPLOMA	10	16%
S1	21	34%
S2	26	42%
TOTAL	**62**	**100%**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 4: Uji Validitas dan Realibilitas Data

A. Uji Validitas

1. Uji Validitas Consumer Knowledge

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	12.27	3.547	.566	.645
x1.2	12.40	3.654	.506	.668
xi.3	12.44	3.529	.560	.647
x1.4	12.44	3.725	.534	.659
x1.5	12.45	4.022	.286	.759

2. Uji Validitas Kredibilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	8.79	2.070	.558	.680
x2.2	8.84	1.908	.581	.661
x2.3	9.24	1.760	.492	.721
x2.4	9.03	1.868	.545	.679

3. Uji Validitas Promosi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	9.15	3.208	.491	.794
x3.2	9.08	2.731	.745	.670
x3.3	9.00	2.787	.635	.725
x3.4	9.11	2.954	.553	.767

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

4. Uji Validitas Minat

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	12.11	3.676	.977	.739
y2	24.53	13.794	.663	.714
y3	24.31	13.396	.751	.696
y4	24.34	13.211	.759	.690
y5	24.06	14.979	.469	.755

B. Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Consumer Knowledge

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	62	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	62	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	5

2. Uji Reliabilitas Kredibilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	62	100.0

	Excluded[a]	0	.0
	Total	62	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.743	4

3. Uji Reliabilitas Promosi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	62	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	62	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	4

4. Uji Reliabilitas Minat

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	62	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	62	100.0

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

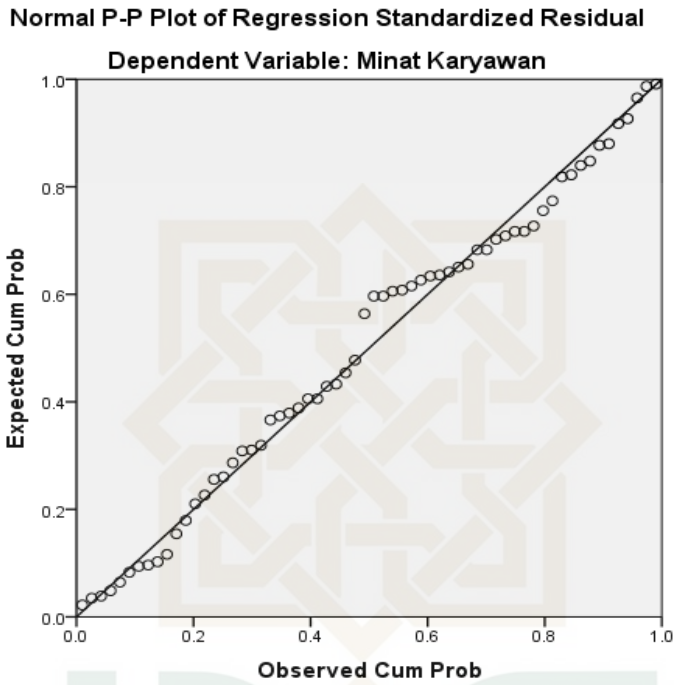
Reliability Statistics

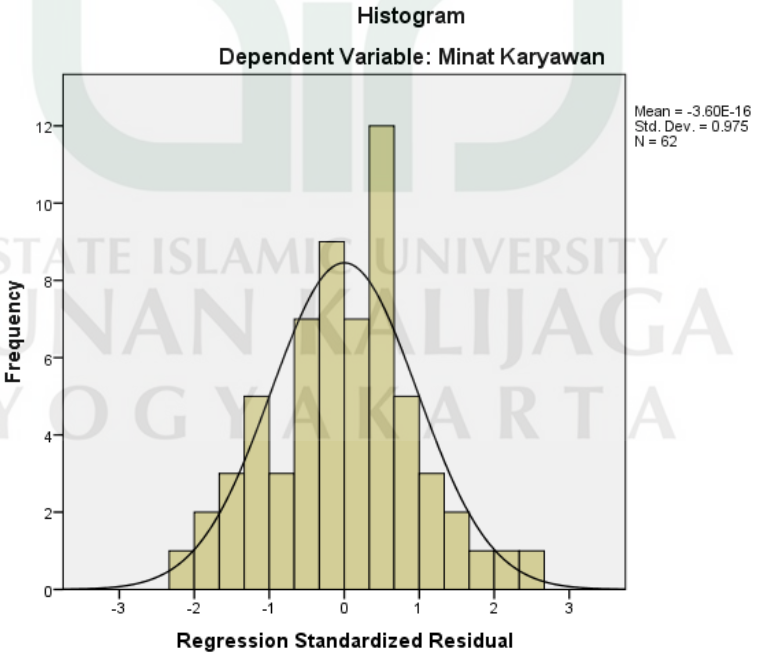
Cronbach's Alpha	N of Items
.759	5

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 5. Uji Prasyarat dan Analisis Data

1. Uji Normalitas





STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		62
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.67791799
Most Extreme Differences	Absolute	.099
	Positive	.058
	Negative	-.099
Kolmogorov-Smirnov Z		.779
Asymp. Sig. (2-tailed)		.578

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Multikolonieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.682	2.073		.812	.420		
	Consumer Knowledge	.458	.110	.480	4.161	.000	.701	1.427
	Kredibilitas	.313	.149	.243	2.101	.040	.701	1.427
	Promosi	.220	.100	.213	2.199	.032	.994	1.006

a. Dependent Variable: Minat Karyawan

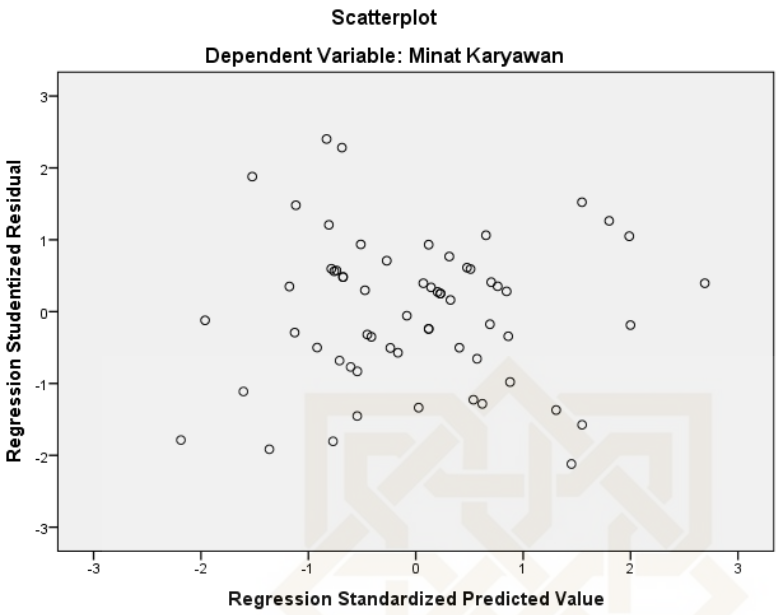
3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.215	1.203		1.842	.071
	Consumer Knowledge	-.059	.064	-.145	-.931	.356
	Kredibilitas	.010	.087	.018	.116	.908
	Promosi	-.005	.058	-.011	-.087	.931

a. Dependent Variable: ABS_RES

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 6. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.682	2.073		.812	.420		
	Consumer Knowledge	.458	.110	.480	4.161	.000	.701	1.427
	Kredibilitas	.313	.149	.243	2.101	.040	.701	1.427
	Promosi	.220	.100	.213	2.199	.032	.994	1.006

a. Dependent Variable: Minat Karyawan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 7. Uji Hipotesis

1. Uji F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	145.099	3	48.366	16.334	.000[b]
	Residual	171.740	58	2.961		
	Total	316.839	61			

a. Dependent Variable: Minat Karyawan

b. Predictors: (Constant), Promosi, Kredibilitas, Consumer Knowledge

2. Uji Koefesien Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.677[a]	.458	.430	1.721

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kredibilitas, Consumer Knowledge

b. Dependent Variable: Minat Karyawan

3. Uji T

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.682	2.073		.812	.420
	Consumer Knowledge	.458	.110	.480	4.161	.000
	Kredibilitas	.313	.149	.243	2.101	.040
	Promosi	.220	.100	.213	2.199	.032

a. Dependent Variable: Minat Karyawan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Lampiran 8. Gambaran Umum Kanwil Kemenag DIY

A. Visi

Terwujudnya Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta yang Taat Beragama, Rukun, Cerdas dan Sejahtera Lahir Batin dalam rangka mewujudkan Indonesia yang berdaulat, mandiri dan berkepribadian berlandaskan gotong royong

B. Misi

1. Meningkatkan pemahaman kehidupan beragama;
2. Memantapkan kerukunan intra dan antar umat beragama;
3. Menyediakan pelayanan kehidupan beragama yang merata dan berkualitas;
4. Meningkatkan pemanfaatan dan kualitas pengelolaan potensi ekonomi keagamaan;
5. Mewujudkan penyelenggaraan ibadah haji dan umrah yang berkualitas dan akuntabel;
6. Meningkatkan akses dan kualitas pendidikan umum berciri agama, pendidikan agama pada satuan pendidikan umum, dan pendidikan keagamaan;
7. Mewujudkan tatakelola pemerintahan yang bersih, akuntabel dan terpercaya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 9. Surat Keterangan Penelitian

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 10. Foto Kegiatan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 11. Curiculum Vitae

CURICULUM VITAE

Data Pribadi

Nama : Fatiha Mutia Dina

Tempat, tanggal lahir : Yogyakarta, 30 Januari 1995

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : JL. Nyai Ahmad Dahlan No 52 Notoprajan Ngampilan

Telepon : 083869615377

Email : fatihamutiadina@gmail.com

Latar Belakang Pendidikan

2002-2007 : SD Muhammadiyah Suronatan Yogyakarta

2007-2010 : SMP N 09 Yogyakarta

2010-2013 : SMA N 1 Banguntapan

Demikian *Curiculum Vitae* ini saya buat dengan sebenar-benarnya, semoga dapat dipergunakan semestianya

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA