

**ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP ZAKAT
PT. BANK RAKYAT INDONESIA SYARIAH TAHUN 2009-2016**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:
ANIS ULFA ASMARYANI
NIM. 13390047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

**ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP ZAKAT
PT. BANK RAKYAT INDONESIA SYARIAH TAHUN 2009-2016**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**ANIS ULFA ASMARYANI
NIM. 13390047**

PEMBIMBING:

**H. MUKHAMAD YAZID AFANDI, S.Ag., M.Ag.
NIP: 19720913 200312 1 001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B-2250/Un.02/DEB/Pp.05.3/05/2017

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : "Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Zakat PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Tahun 2009 – 2016"

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Anis Ulfa Asmaryani

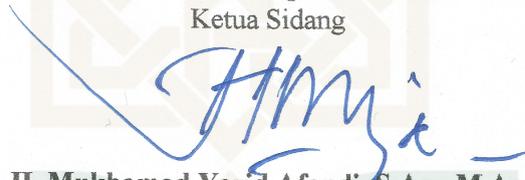
NIM : 13390047

Telah dimunaqasyahkan pada : 2 Mei 2017

Nilai Munaqasyah : A/B

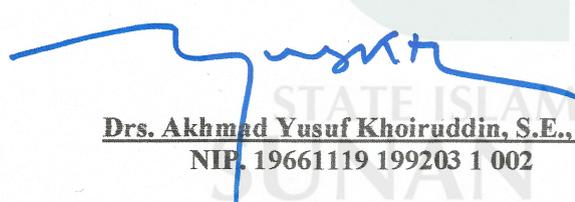
Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH :
Ketua Sidang


H. Mukhamad Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag
NIP. 19720913 200312 1 001

Penguji I

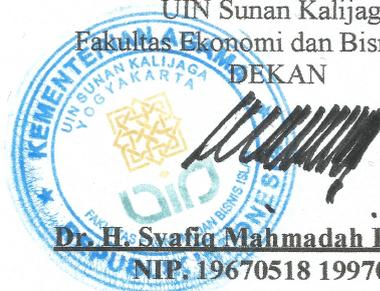
Penguji II


Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002


Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin.
NIP. 19850630 201503 1 007

Yogyakarta, 29 Mei 2017

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
DEKAN



Dr. H. Syaifuddin Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UINSK-BM-05 03/RO

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudari Anis Ulfa Asmaryani
Kepada
**Yth Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Anis Ulfa Asmaryani

NIM : 13390047

Judul Skripsi : "Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Zakat PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Tahun 2009-2016"

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Rajab 1438 H
17 April 2017 M

Pembimbing,

H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag.

NIP. 19720913 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anis Ulfa Asmaryani

NIM : 13390047

Prodi : Manajemen Keuangan Syari'ah

Menyatakan Bahwa Skripsi Yang Berjudul “Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Zakat PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Tahun 2009-2016” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 20 Rajab 1438 H
17 April 2017 M




Anis Ulfa Asmaryani
NIM. 13390047

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anis Ulfa Asmaryani
NIM : 13390047
Program Studi : Manajemen Keuangan Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Zakat PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Tahun 2009-2016”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 17 April 2017

Yang menyatakan



(Anis Ulfa Asmaryani)

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu akan datang kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Tuhanmula hendaknya kamu berharap”

(Q.S Alam Nasyarah: 6-8)

“Guru terbesar adalah pengalaman. Keberanian terbesar adalah sabar. Kesalahan terbesar adalah putus asa. Dosa terbesar adalah takut. Kebanggaan terbesar adalah kepercayaan. Pemberian terbesar adalah percaya diri. Rahasia terbesar adalah kematian”

(Ali bin Abu Thalib)

“Success is an achievement . while, struggling is a must”

(Anonymous)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk Ibunda dan

Ayahnda tercinta



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Zāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Šād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	W
هـ	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

دَعِيمٌ دَعْدٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
دَعْدٌ	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
قلع	Ditulis	<i>‘illah</i>
عائلة الو قمدرا	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā’</i>

D. VOKAL PENDEK DAN PENERAPANNYA

ـ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
و	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

فعل	Fathah	Ditulis	<i>fa‘ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Ẓukira</i>
ذهب	Ḍammah	Ditulis	<i>Yāzhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif جَهْلِيَّاهِج	Ditulis	<i>ā</i>
	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati تَنْسِي	Ditulis	<i>ā</i>
	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati كَرِيم	Ditulis	<i>ī</i>
	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Dammah + wāwu mati ضُورِدْ	Ditulis	<i>ū</i>
	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>Ai</i>
	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Dammah + wāwu mati قَوْل	Ditulis	<i>Au</i>
	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek Berurutan Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
تَاِئِدَات	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَاِئِن شَاكِرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
سائلا	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	<i>As-Samā</i>
سائملا	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

زورنلذوى ا	Ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
ةنن لاله	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah alladzi 'allamal insana maalam ya'lam. Segala puji bagi Allah SWT yang telah mengajarkan manusia apa yang tidak ia ketahui. Sholawat dan salam kepada baginda Rasul SAW yang dengan Hadis dan Sunnahnya kita dapat lebih mengetahui hukum yang terkandung dalam Al Qur'an, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Zakat PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Tahun 2009-2016”**, disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Terima kasih atas bantuan berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini sehingga penyusun ingin menyampaikan *“Jazakumullah khoiron katsir”* yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. H. Mukhamad Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag. selaku Kaprodi Manajemen Keuangan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, membimbing, mengarahkan, memberi motivasi, kritik, saran dan masukan dalam proses penelitian ini.
4. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan dikampus tercinta ini.
5. Karyawan dan pegawai Tata Usaha (TU) Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah, terima kasih atas pelayanan yang diberikan selama ini.

6. Bapak dan Mamah, terima kasih atas semua pengorbanan yang dicurahkan dan doa yang selalu dilantunkan, serta kakak-kakakku yang memberi ruang inspirasi tersembunyi.
7. Teman-temanku “Wanita Idaman Mama Mertua” (Ajeng, Putri, Ipeh, Nurul, Laily, dan Iqlima) yang senantiasa menjadi partner dalam menapaki jalan perjuangan di dunia perkuliahan.
8. Aditya Indiatmoko yang sering menjadi tempat berbagi suka dan duka, tempat bertukar pikiran, memberikan dukungan dan doa serta telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu penyusun dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penyusun sebutkan satu per satu.

Yogyakarta, 17 April 2017

Penyusun

Anis Ulfa Asmaryani
NIM. 13390047

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Bank Syariah	10
1. Pengertian Bank Syariah	10
2. Peran dan Fungsi Bank Syariah	10
3. Analisis Rasio Keuangan Bank Syariah.....	12

B. Zakat.....	13
1. Pengertian Zakat.....	13
2. Zakat Perusahaan	15
3. Dasar Hukum Zakat Perusahaan	16
4. Nishab dan Persentase Zakat Perusahaan	17
5. Perhitungan Zakat Perusahaan	18
6. Laba Sebagai Sarana Perhitungan Zakat.....	18
C. Rasio Profitabilitas	19
1. <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	20
2. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	21
3. <i>Return On Assets</i> (ROA).....	22
4. <i>Return On Equity</i> (ROE).....	24
D. Profitabilitas dalam Perspektif Islam	25
E. Telaah Pustaka	27
F. Kerangka Teoritis.....	31
G. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Sifat Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel	38
C. Teknik Pengumpulan Data.....	39
D. Definisi Operasional Variabel.....	39
E. Teknik Analisis Data.....	42
1. Statistik Deskriptif	42
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3. Uji Asumsi Klasik.....	43
a. Uji Normalitas	44
b. Uji Multikolinearitas	45
c. Uji Heteroskedastisitas.....	46
d. Uji Autokorelasi	47
4. Uji Persamaan Regresi	48

a. Uji Statistik F	48
b. Koefisien Determinasi.....	49
c. Uji Statistik t	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Statistik Deskriptif	51
B. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	55
1. Hasil Uji Normalitas	55
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	58
D. Hasil Uji Persamaan Regresi.....	59
1. Uji Statistik F	59
2. Koefisien Determinasi.....	61
3. Uji Statistik t	62
E. Pembahasan Hasil Regresi Linear Berganda	63
1. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) terhadap Zakat PT BRI Syariah	63
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Zakat PT BRI Syariah	65
3. Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Zakat PT BRI Syariah	67
4. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Zakat PT BRI Syariah	68
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Implikasi.....	72
C. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Perbedaan Laporan Keuangan Bank Konvensional dan Syariah.....	12
Tabel 2.2: Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4.1: Hasil Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.2: Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4.3: Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.4: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4.5: Hasil Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4.6: Hasil Uji F.....	60
Tabel 4.7: Hasil Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4.8: Hasil Uji t.....	62
Tabel 4.9: Laba bersih, Pendapatan Operasi, NPM dan Zakat PT BRI Syariah...	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Teoritis	32
Gambar 4.1: Hasil Uji Normalitas	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Mentah Variabel ZAKAT, GPM, NPM, ROA, dan, ROE	I
Lampiran 2: Hasil Output Eviews.....	II
Lampiran 3: Curriculum Vitae	VII



ABSTRAK

Meningkatnya jumlah perbankan syariah yang beroperasi di Indonesia, maka jumlah wajib zakat perusahaan juga akan meningkat. Perbankan syariah sebagai lembaga bisnis tentunya akan mempertimbangkan kondisi kinerja keuangannya dalam melakukan kebijakan, termasuk pengeluaran zakat. Dengan kinerja keuangan yang baik, bank akan cenderung mengeluarkan zakat sesuai dengan aturan agama dan undang-undang.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap zakat PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah. Dalam penelitian ini data berasal dari laporan keuangan triwulan PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah dari tahun 2009 sampai dengan 2016. Metode pengolahan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program *Eviews 8 for Windows*.

Hasil pengujian regresi linear berganda menunjukkan bahwa secara simultan *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh secara statistik signifikan terhadap zakat. Secara parsial, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap zakat. Variabel *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap zakat. Variabel *Return On Assets* (ROA) tidak berpengaruh terhadap zakat.

Kata kunci: Zakat, *Gross Profit Margin* (GPM), *Return On Assets* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE).

ABSTRACT

Increasing the number of islamic banking will also increase amount of zakat company. Islamic banking as a businesss institution surely will considering the condition of performance finance in doing policy, including spending zakat. With good company's performance finance, banks will tend to issuing zakat according to the rules of religion and law.

The purpose of this research is to analyze influence of Gross Profit Margin (GPM), Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA) and Return On Equity (ROE) to Zakat PT Bank Rakyat Indonesia Syariah. In this research, the data from quarterly financial statements of PT Bank Rakyat Indonesia Syariah from 2009 to 2016. The data process and analysis uses the thecnique of multiple linear regresion using Eviews 8 for Windows program.

The result of multiple linear regresion shows that Gross Profit Margin (GPM), Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA) and Return On Equity (ROE) give significant and statistical influence to zakat simultaneously. Partially, the result of this research shows that Gross Profit Margin (GPM) and Return On Equity (ROE) variables give positive and significant influence to zakat. Net Profit Margin (NPM) variable give negative and significant influence to zakat. Return On Assets (ROA) variable doesn't give any influence to zakat.

Key words: Zakat, Gross Profit Margin (GPM), Return On Assets (ROA) and Return On Equity (ROE)

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk muslim terbanyak di dunia. Penduduk Indonesia yang sebagian besar beragama Islam memberikan potensi kepada ekonomi syariah untuk dapat berkembang di negara tersebut. Hal ini di buktikan dengan munculnya lembaga-lembaga keuangan syariah seperti perbankan syaria'ah. Perbankan syariah memiliki pertumbuhan yang pesat, hingga April 2016 bank syariah di Indonesia berjumlah 199 bank syariah yang terdiri dari 12 Bank Umum Syariah (BUS), 22 Unit Usaha Syariah (UUS), dan 165 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).¹

Dengan meningkatnya jumlah perbankan syariah yang beroperasi di Indonesia, maka jumlah wajib zakat perusahaan juga akan meningkat. Perbankan syariah sebagai lembaga bisnis tentunya akan mempertimbangkan kondisi kinerja keuangannya dalam melakukan kebijakan, termasuk pengeluaran zakat. Kaitannya dengan pengeluaran zakat dilihat dari konsep bisnis adalah bahwa dengan kinerja keuangan yang baik bank akan cenderung mengeluarkan zakat sesuai dengan ketentuan agama maupun undang-undang (Syaifudin, 2016).

¹ <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx>
di akses pada 16 Januari 2017

Dalam aktivitasnya perbankan syari'ah harus berlandaskan pada hukum Islam atau aturan-aturan syariah, salah satunya yaitu membayar zakat, sesuai dengan Firman Allah dalam Q.S Al-Baqarah (2): 43:²

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ ﴿٤٣﴾

Ayat di atas menjelaskan bahwa Allah memerintahkan untuk masuklah kalian ke dalam agama Islam dengan mendirikan shalat secara shahih sebagaimana yang diajarkan oleh Nabi. Bayarlah zakat yang wajib sesuai dengan yang disyariatkan, dan hendaknya kalian termasuk orang-orang yang rukuk dari umatnya (Basyir, 2013)

Dalam Undang-Undang No. 23 tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat Pasal 4 Ayat 2 menyatakan bahwa “pendapatan dan jasa merupakan harta yang dikenai zakat dan masuk kedalam zakat mal”. Sehingga perbankan syari'ah termasuk objek zakat yang wajib dikeluarkan zakatnya, mengingat salah satu fungsinya adalah memberikan pelayanan dalam bentuk jasa perbankan syari'ah.

Menurut data yang dirilis Saudi *Press Agency*, selama tahun 2011, Badan Zakat dan Pajak Arab Saudi berhasil mengumpulkan dana SR 20 Milyar. Dari jumlah itu, 10 Milyar (setara Rp 25 Triliun) di antaranya berasal dari sektor zakat. Penerimaan tahun 2011 itu meningkat 23 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Menurut keterangan Badan Zakat dan Pajak

²Artinya: “Dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat dan ruku'lah beserta orang-orang yang ruku” (Q.S Al-Baqarah: 43)

Arab Saudi, kenaikan penerimaan zakat dipengaruhi meningkatnya kegiatan ekonomi di wilayah Kerajaan Saudi Arabia.³

Menurut Amma (2004) Zakat berperan penting dalam mewujudkan terciptanya keadilan dalam bidang ekonomi dimana seluruh anggota warga negara mempunyai sumber pendapatan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dalam rangka menjalankan roda kehidupan dimuka bumi ini. Oleh karena itu diperlukan lapangan pekerjaan yang cukup sebagai sumber atau ladang pendapatan yang halal. Dengan zakat maka akan terkumpul dana baru (*fresh capital*) yang bebas dari tekanan-tekanan apapun karena memang bersifat sukarela dan memang merupakan hak para kaum miskin (Firmansyah dan Rusydiana, 2012).

Wakil ketua umum Badan Amil Zakat Nasional Zainulbahar Noor dalam tempo.co (7 Juni 2016) mengatakan potensi zakat Indonesia mencapai Rp 217 Triliun. Namun zakat yang terhimpun baru 1,2 persen atau Rp 3 Triliun. Dari pernyataan di atas dapat dilihat bahwa potensi zakat Indonesia yang berhasil dihimpun masih sangat kecil.

Triyuwono (2006) telah mengajukan konsep “metafora amanah” yang kemudian diturunkan menjadi “realitas organisasi yang dimetaforakan dengan zakat”, atau singkatnya “metafora zakat.” Dengan konsep ini, perusahaan tidak lagi berorientasi pada profit (*profit-oriented*), tetapi berorientasi pada zakat (*zakat-oriented*). Orientasi pada zakat (*zakat-oriented*) ini bukan berarti perusahaan melupakan mencari laba dari sisi ekonomis, tapi pencapaian laba

³ http://www.darussadah.or.id/kajian/18/Keberhasilan_pengelolaan_Zakat_di_Arab_Saudi.html
diakses tanggal 17 Maret 2017

yang maksimal merupakan sasaran antara dan pencapaian zakat adalah tujuan akhir (*ultimate goal*). Alasan lain yaitu bahwa zakat diperhitungkan berdasarkan faktor yang utama yaitu laba sehingga secara keseluruhan kinerja perusahaan harus ditingkatkan supaya mendapatkan zakat yang maksimal (Triyuwono, 2006).

PT.BRI Syariah dengan sistem syariahnya mampu menunjukkan perbaikan kinerja, hal ini ditandai dengan jumlah kekayaan PT. BRI Syariah selama tahun 2015 tercatat laba bersih sebesar Rp 122,64 Juta meningkat menjadi Rp 170,21 Juta pada tahun 2016. Dengan kinerja keuangan yang baik bank akan cenderung mengeluarkan zakat sesuai dengan ketentuan agama maupun undang-undang.

Seperti yang telah disebutkan di atas, bahwa zakat diperhitungkan berdasarkan faktor utama yaitu laba. Maka, dalam hal ini laba bisa diukur dengan menggunakan kinerja perusahaan. Apabila perusahaan berorientasi pada zakat sebenarnya berorientasi pada kinerja perusahaan secara keseluruhan, sebab untuk meningkatkan kemampuan zakat perusahaan harus terlebih dahulu meningkatkan kinerja perusahaannya. Kebanyakan kinerja perusahaan diukur dengan menggunakan rasio keuangan dalam periode tertentu. Rasio keuangan antara lain rasio likuiditas, rasio *leverage*, rasio aktivitas, rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan, dan rasio valuasi (Jumingan, 2006: 122).

Menurut Siamat (2005) rasio profitabilitas sendiri memiliki pengertian rasio yang digunakan untuk mengukur efektifitas bank dalam memperoleh

laba. Rasio profitabilitas dianggap penting karena dengan meningkatnya rasio profitabilitas akan berdampak pada keuntungan atau laba yang diperoleh perusahaan, sehingga akan mempengaruhi besarnya zakat. Menurut Najmudin (2011) rasio profitabilitas bank dapat diukur dengan *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Return On Assets (ROA)* dan *Return On Equity (ROE)*.

Menurut Kasmir (2010) *Gross Profit Margin (GPM)* digunakan untuk mengetahui persentasi laba dari kegiatan usaha murni dari bank yang bersangkutan setelah dikurangi biaya-biaya. Menurut Jumingan (2006) *Net Profit Margin (NPM)* digunakan untuk mengetahui kemampuan bank dalam menghasilkan laba bersih melalui pendapatan operasi. Semakin besar rasio ini semakin baik karena dianggap kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba cukup tinggi (Harahap, 2008: 304).

Return On Assets (ROA) menunjukkan kemampuan manajemen bank dalam menghasilkan laba dari pengelolaan aset yang dimiliki. Semakin besar *Return On Assets*, semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai bank (Prasnugraha: 2007). Penelitian yang dilakukan oleh Sri Zaitun dengan judul Analisis Rasio Profitabilitas terhadap Zakat pada PT Bank Muamlat Indonesia memiliki hasil bahwa ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap zakat. Namun, penelitian yang dilakukan oleh Wana Asvera Sari (2014) dengan judul Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengeluaran Zakat PT Bank Syariah Mandiri di Indonesia Periode 2010-2012, memiliki hasil bahwa ROA tidak berpengaruh terhadap pengeluaran zakat.

Return On Equity (ROE) digunakan untuk mengukur kemampuan manajemen bank dalam mengelola *capital* yang ada untuk mendapatkan *net income*. Semakin tinggi ROE semakin tinggi pula tingkat laba yang dihasilkan karena penambahan modal kerja dapat digunakan untuk membiayai operasi perusahaan yang hasilnya dapat menghasilkan laba (Suwarno: 2004). Penelitian Wana Asvera Sari (2014) dengan judul Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengeluaran Zakat PT Bank Syariah Mandiri di Indonesia Periode 2010-2012, memiliki hasil bahwa ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengeluaran zakat. Namun, penelitian Ahmad Nurul Muammar (2010), yang berjudul Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Kemampuan Zakat Pada Bank Syariah Mandiri Dan Bank Mega Syariah memiliki hasil ROE tidak berpengaruh signifikan terhadap kemampuan zakat

Penelitian dengan tema profitabilitas sudah banyak namun penelitian tentang profitabilitas terhadap zakat masih jarang dilakukan. Selain itu berdasarkan uraian di atas mengindikasikan adanya *research gap*, yaitu hasil yang berbeda antara penelitian satu dengan penelitian lainnya. Maka dari itu perlu adanya penelitian lanjutan mengenai zakat perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Zakat PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Tahun 2009 - 2016”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Gross Profit Margin* (GPM) terhadap zakat PT BRI Syariah?
2. Bagaimana pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap zakat PT BRI Syariah?
3. Bagaimana pengaruh *Return on Assets* (ROA) terhadap zakat PT BRI Syariah?
4. Bagaimana pengaruh *Return on Equity* (ROE) terhadap zakat PT BRI Syariah?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan pokok masalah tersebut, maka tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Gross Profit Margin* (GPM) terhadap zakat PT BRI Syariah.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap zakat PT BRI Syariah.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Assets* (ROA) terhadap zakat PT BRI Syariah.
4. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap zakat PT BRI Syariah.

Adapun manfaat penelitian yang akan diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Memperluas ilmu pengetahuan dan wawasan tentang rasio profitabilitas yang mempengaruhi zakat.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan evaluasi kinerja keuangan perusahaan agar mencapai angka zakat yang maksimal.

3. Bagi Penelitian yang Akan Datang

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan zakat perusahaan.

D. Sistematika Penulisan

Agar pembahasan dapat mengacu pada acuan yang jelas maka perlu diabstraksikan dalam bentuk sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I merupakan pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang masalah mengapa penelitian ini dilakukan dan penting untuk dikaji. Sehingga mampu memberikan alur bagaimana proses awal ide pembentukan penelitian tersebut. Pada bagian ini juga diuraikan rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II berisi tentang landasan teori, hipotesis, dan model penelitian. Landasan teori berupa rangkaian konsep, definisi, dan proporsi yang saling berkaitan secara sistematis yang digunakan untuk menjelaskan atau memprediksi fenomena atau fakta. Hipotesis penelitian yaitu merupakan

pernyataan singkat yang dirumuskan dari landasan teori dan penelitian sebelumnya yang relevan. Serta model penelitian yaitu rangka gambar yang meringkas penurunan hipotesis dan atau hubungan antar variabel yang akan diuji.

BAB III berisi tentang jenis penelitian yaitu penelitian terapan yang dilakukan dengan tujuan menerapkan, menguji, dan mengevaluasi kemampuan suatu teori dalam memecahkan masalah. Kemudian berisi tentang data yang digunakan yaitu data sekunder berupa laporan triwulan BRI Syariah tahun 2009-2016. Selain itu juga menguraikan tentang variabel dependen dan independen, dimana variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengeluaran zakat BRI syariah, sedangkan variabel independennya adalah GPM, NPM, ROA, dan ROE. Terakhir menjelaskan tentang metode pengujian hipotesis serta alat analisis statistik yang digunakan yaitu melalui program *Eviews 8 for Windows*

BAB IV memuat hasil analisis serta pembahasan secara mendalam hasil temuan dan menjelaskan implikasinya. Serta dikemukakan proses analisis sesuai dengan alat analisis yang digunakan pada bab III, serta hasil pengujian hipotesisnya.

BAB V berisi tentang kesimpulan akhir dari penelitian untuk menjawab rumusan masalah, dan implikasi yang dihubungkan dengan hasil penelitian, serta memaparkan kekurangan dan saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan koefisien regresi sebesar 27.35441 dan nilai probabilitas t hitungnya adalah $0.0185 < \alpha = 5\%$. Dapat disimpulkan bahwa secara parsial, *Gross Profit Margin* (GPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap zakat PT BRI Syariah. Dengan demikian, H1 yang menyatakan bahwa *Gross Profit Margin* (GPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap zakat diterima. Laba operasional merupakan salah satu faktor yang dapat meningkatkan rasio GPM. Jika rasio *Gross Profit Margin* yang diperoleh tinggi, maka keuntungan/laba bank juga tinggi. Laba yang tinggi akan berpengaruh terhadap besarnya zakat yang dikeluarkan oleh suatu perusahaan.
2. Berdasarkan koefisien regresi sebesar -34.35914 dan nilai probabilitas t hitungnya adalah $0.0250 < \alpha = 5\%$. Dapat disimpulkan bahwa secara parsial, *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap zakat PT BRI Syariah. Dengan demikian, H2 yang menyatakan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap zakat ditolak. Laba bersih merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi besarnya *Net Profit Margin*. Hubungan yang negatif ini dikarenakan kenaikan pendapatan operasi yang lebih besar dari pada kenaikan laba bersih justru akan menurunkan rasio *Net Profit Margin*.

Sedangkan di sisi lain naiknya laba bersih akan meningkatkan zakat PT BRI Syariah.

3. Berdasarkan koefisien regresi sebesar -26.96378 dan nilai probabilitas t hitungnya adalah $0.6043 > \alpha = 5\%$. Dapat disimpulkan bahwa secara parsial, *Return On Assets* (ROA) tidak berpengaruh terhadap zakat PT BRI Syariah. Dengan demikian, H3 yang menyatakan bahwa *Return On Assets* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap zakat ditolak. ROA tidak berpengaruh terhadap zakat disebabkan karena pengukuran zakat PT BRI Syariah adalah menggunakan laba bersih dikali 2,5%, sedangkan ROA dihitung dari laba sebelum pajak dibandingkan dengan total aset, Sehingga ROA tidak berpengaruh terhadap zakat PT BRI Syariah.
4. Berdasarkan koefisien regresi sebesar 17.10417 dan nilai probabilitas t hitungnya adalah $0.0095 < \alpha = 5\%$. Dapat disimpulkan bahwa secara parsial, *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap zakat PT BRI Syariah. Dengan demikian, H4 yang menyatakan bahwa *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap zakat diterima. ROE dihitung dengan cara laba bersih dibandingkan dengan total modal, semakin tinggi ROE semakin tinggi pula tingkat laba yang dihasilkan karena penambahan modal kerja dapat digunakan untuk membiayai operasi perusahaan yang hasilnya dapat menghasilkan laba. Sehingga, semakin besar ROE akan berdampak pada semakin besarnya zakat PT BRI Syariah.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian ini ditemukan bahwa terdapat dua variabel yang sesuai dengan hipotesis, yaitu *Gross Profit Margin* (GPM), dan *Return On Equity* (ROE) yang secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap zakat PT. BRI Syariah. Variabel *Net Profit margin* (NPM) secara parsial juga berpengaruh terhadap zakat PT. BRI Syariah namun arahnya negatif, sehingga tidak sesuai dengan hipotesis.

Gross profit Margin (GPM) menunjukkan hasil yang positif dan signifikan terhadap zakat. Artinya, ketika *Gross Profit Margin* meningkat, maka zakat yang dikeluarkan PT. BRI Syariah akan bertambah. Disini bank harus memperhatikan kinerja perusahaan yang diukur dengan *Gross Profit Margin*. GPM yang meningkat menunjukkan bahwa perusahaan mampu meningkatkan pendapatan operasional yang diperoleh perusahaan, hal tersebut akan berdampak pada perolehan laba atau keuntungan. Perusahaan yang dapat menghasilkan keuntungan yang besar berarti kinerja perusahaan di nilai baik dan ini dapat meningkatkan daya tarik investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

Return On Equity (ROE) menunjukkan hasil yang positif dan signifikan. Artinya, ketika ROE meningkat maka besarnya zakat yang dikeluarkan PT. BRI Syariah akan bertambah. Dalam hal ini bank perlu memperhatikan modal yang dimilikinya, karena semakin besar ROE, maka berarti bank memiliki kemampuan yang baik dalam mengelola modal,

pengelolaan modal yang baik akan berdampak pada laba yang diperoleh, dimana laba dijadikan tolok ukur dalam penghitungan zakat perusahaan.

Secara keseluruhan, implikasi dalam penelitian ini adalah PT. BRI Syariah harus memperhatikan kinerja keuangannya, salah satunya yaitu diukur dengan menggunakan rasio profitabilitas. Kinerja perusahaan yang baik akan meningkatkan daya tarik investor untuk menanamkan modalnya, sehingga akan berpengaruh terhadap laba atau keuntungan yang diperoleh, dan akan berdampak pada besarnya zakat yang dikeluarkan oleh suatu perusahaan.

C. Saran

1. Bagi PT. BRI Syariah yang sudah mampu menunaikan zakat (mencapai nisab) sebaiknya mengeluarkan zakat sesuai yang ditetapkan yaitu 2.5% dari laba bersih dan juga perlu meningkatkan kinerja perusahaan agar mampu mencapai angka pembayaran zakat yang maksimal, selain itu juga perlu mempublikasikan laporan sumber dana dan penyaluran zakat secara tertib dan rutin, agar masyarakat tahu bahwa PT. BRI Syariah dalam kegiatan operasionalnya benar-benar berlandaskan pada aturan syariah.
2. Pada penelitian ini hanya menggunakan satu studi kasus yaitu PT BRI Syariah, penelitian selanjutnya sebaiknya menambah jumlah sampel perusahaan yang akan diteliti agar hasil yang didapat lebih akurat dan bervariasi.

3. Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen cukup besar yaitu artinya sebesar 33.10%. Sedangkan sisanya ($100\% - 33.10\% = 66.9\%$) berarti masih terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi jumlah pengeluaran zakat yang belum dimasukkan ke dalam model regresi. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel independen yang disinyalir dapat mempengaruhi besarnya pengeluaran zakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yunus. 2010. *Strategi Membaca, Teori dan Pembelajaran*. Bandung: RIZQI Press
- Afandi, Yazid. 2009. *Fiqh Muamalah dan Implementasinya dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Logung Pustaka
- Algifari. 2000. *Analisis Regresi, Teori, Kasus & Solusi*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan PT Bank BRI Syariah Tbk. Dengan Bank BNI Syariah Tbk* dari Digilib.unila.ac.id diakses tanggal 11 April 201
- Anjani, Regina Eka. (2015). *Pengaruh Pendapatan Usaha dan Biaya Operasional terhadap laba bersih*. Skripsi
- Anshori, Muslich & Sri Iswati. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press (AUP)
- Al-Zuhayly, Wahbah. 1997. *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Al-Qur'an dan Terjemahnya, Bandung: Diponegoro, 2000
- Ariefianto, Moch. Doddy. 2012. *Ekonometrika Esensi dan Aplikasi dengan Menggunakan Eviews*. Jakarta: PT. Gelora Aksara pratama
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Bastian, Indra dan Suhardjono. 2006. *Akuntansi Perbankan*. Jakarta: Salemba Empat
- Basyir, Hikmat, et. Al. 2013. *At-Tafsir Al-Muyassar*. Solo: An-Naba'
- Dewan Redaksi. 1993. *Ensiklopedi Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hove
- Darmawi, Herman. 2011. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Daud, Muhammad dan Habibah Daud. 1995. *Lembaga-Lembaga Islam di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Bastian, Indra, Suhardjono. 2006. *Akuntansi Perbankan*. Salemba Empat: Jakarta

- Firmasnyah, Irman dan Aam S. Rusyidiana. 2013. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Zakat pada Bank Umum Syariah di Indonesia dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Liquidity Vol. 2, No. 2, juli-Desember 2013, hlm. 110-116 dari www.liquidity.stiead.ac.id
- Gendro, Wiyono. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: STIM YKPN
- Ghazali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, cet IV*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Gujarati, D. (1992). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia
- Harahap, Sofyan Syafri. 2008. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Harahap, Sofyan Syafitri, Wirosu. Muhammad Yusuf. *Akuntansi Perbankan Syariah*. E-Book. Cet-4. Jakarta: LPFE Usakti. 2010
- Hafidhuddin, Didin. 2002. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani
- Hapsari, Epri Ayu. (2007). *Analisis Rasio Keuangan untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba*. Skripsi
- http://www.academia.edu/10981934/HERMENEUTIKA_LABA_DALAM_PERSPEKTIF-ISLAM diakses pada tanggal 20 Maret 2017
- http://www.darussadah.or.id/kajian/18/Keberhasilan_pengelolaan_Zakat_di_Arab_Saudi.html diakses tanggal 17 Maret 2017
- <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx> di akses pada 16 Januari 2017
- Jumingan. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Mardani. 2011. *Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama
- Mardiyanto, Handono. 2009. *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo
- Muammar, Ahmad Nurul. (2010). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kemampuan Zakat pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Mega Syariah. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dari www.eprints.walisongo.ac.id
- Mufraini, Arief. 2006. *Akuntansi & Manajemen Zakat Mengomunikasikan Kesadaran dengan Membangun Jaringan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mughniyah, Jawad. 1996. *Al-Fiqih ala Madzabil al Khamsah, Terj Masykur AB*. Jakarta: Lentera
- Muhammad, Rifqi. 2008. *Akuntansi Keuangan Syariah*. Yogyakarta: P3EI Press
- Mulyono, Teguh Pudjo. 1995. *Analisa Laporan Keuangan untuk Perbankan*, Jakarta: Penerbit Djambatan
- Nachrowi. (2006). *Ekonometrika Pendekatan Populer dan Praktisi Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI.
- Najmudin. 2011. *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar'iyah Modern*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Nurhayati, Sri Wasilah. 2011. *Akuntansi syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Perkasa, Ponttie Prasnugraha. (2007). *Analisis Pengaruh Rasio-rasio Keuangan Terhadap Kinerja Bank Umum di Indonesia*. Semarang: Undip. Skripsi
- Reksoprayitno, Soediyono. 1991. *Analisis Laporan Keuangan: Analisis Rasio*. Yogyakarta: Liberty
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Pers
- Sari, Wana Asvera. (2014). *Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Zakat PT Bank Syariah Mandiri di Indonesia Periode 2010-2012*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru dari www.eprints.uin-suka.ac.id
- Sartono, Agus. 2011. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Siamat, Dahlan. 2005. *Manajemen Lembaga Keuangan. Kebijakan Moneter dan Perbankan*. Penerbi FEUII
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Suwarno, Agus Endro. 2004. *Manfaat Informasi Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba*. Jurnal Akuntansi Keuangan
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Syaifudin, Muhammad (2016). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap zakat perbankan syariah di Indonesia dengan size bank sebagai variabel moderasi*. Thesis. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Triyuwono, Iwan. 2006. *Perspektif, Metodologi dan Teori Akuntansi Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Triyuwono, Iwan dan Moh. As'udi. 2001. *Akuntansi Syariah Memformulasikan Konsep Laba dalam Konteks Metafora Zakat*. Jakarta: Salemba Empat
- Undang-Undang No 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah
- Undang-Undang No 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat
- Widarjono, Agus. 2005. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Ekonosia Fakultas Ekonomi UII.
- Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. Jakarta: Ekonosia
- Winarno, Wing Wahyu. 2011. *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN
- Zaitun, Sri. (2001). *Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Zakat Pada PT. Bank Muamalat Indonesia*. Thesis. Dari www.eprints.undip.ac.id

LAMPIRAN 1

Data Mentah untuk variabel ZAKAT, GPM, NPM, ROA, dan ROE

NO	TRIWULAN	TAHUN	ZAKAT (Rp Juta)	GPM (%)	NPM (%)	ROA (%)	ROE (%)
1	I	2009	290.15	20.77	20.99	3.11	22.11
2	II	2009	410.12	14.95	14.35	2.14	4.75
3	III	2009	602.82	9.46	9.88	1.89	4.66
4	IV	2009	405.4	2.45	5.58	0.53	3.35
5	I	2010	260.92	7.12	8.10	1.12	8.64
6	II	2010	503.17	5.17	6.55	0.97	5.49
7	III	2010	275.22	1.26	2.21	0.24	1.80
8	IV	2010	273.85	1.21	1.47	0.35	1.28
9	I	2011	100.17	-1.38	1.69	0.23	1.23
10	II	2011	185.42	-0.29	1.51	0.20	1.52
11	III	2011	582.9	1.51	2.96	0.40	3.18
12	IV	2011	291.35	0.44	1.02	0.20	1.19
13	I	2012	114.85	0.84	1.29	0.17	1.41
14	II	2012	1628.42	8.84	9.12	1.21	9.98
15	III	2012	2789.87	10.04	10.27	1.34	11.40
16	IV	2012	2547.20	77.50	60.26	1.19	10.41
17	I	2013	1520.17	14.45	14.64	1.71	18.63
18	II	2013	2622.52	12.44	12.09	1.41	14.81
19	III	2013	3950.67	11.70	11.65	1.36	13.16
20	IV	2013	323.90	9.58	6.90	1.15	10.20
21	I	2014	501.62	3.66	3.73	0.46	4.07
22	II	2014	59.60	0.08	0.22	0.03	0.24
23	III	2014	180.90	1.37	0.45	0.20	0.49
24	IV	2014	164.40	0.46	0.30	0.08	0.44
25	I	2015	632.3	3.80	4.02	0.53	6.07
26	II	2015	1567.3	6.10	4.73	0.78	7.16
27	III	2015	2327.8	6.02	4.89	0.80	6.71
28	IV	2015	3065.9	6.19	4.77	0.76	8.20
29	I	2016	1073.7	9.30	6.32	0.99	7.51
30	II	2016	2256.9	9.92	6.59	1.03	7.89
31	III	2016	3229.1	9.00	6.27	0.98	7.51
32	IV	2016	4255.2	7.84	5.58	0.95	7.40

LAMPIRAN 2**HASIL OUTPUT EViews****1. OUTPUT STATISTIK DESKRIPTIF**

	ZAKAT	GPM	NPM	ROA	ROE
Mean	121.4375	8.493750	7.825000	0.890938	6.652813
Median	54.00000	6.145000	5.580000	0.875000	6.390000
Maximum	425.0000	77.50000	60.26000	3.110000	22.11000
Minimum	5.000000	-1.380000	0.220000	0.030000	0.240000
Std. Dev.	125.3761	13.64753	10.72388	0.682289	5.339607
Skewness	0.986485	4.194540	3.828603	1.165466	1.025983
Kurtosis	2.683311	21.83382	19.17156	4.738040	3.869081
Jarque-Bera	5.323874	566.7861	426.8694	11.27203	6.621152
Probability	0.069813	0.000000	0.000000	0.003567	0.036495
Sum	3886.000	271.8000	250.4000	28.51000	212.8900
Sum Sq. Dev.	487293.9	5773.910	3565.050	14.43107	883.8536
Observations	32	32	32	32	32

2. OUTPUT UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Dependent Variable: ZAKAT

Method: Least Squares

Date: 05/24/17 Time: 03:34

Sample: 2009Q1 2016Q4

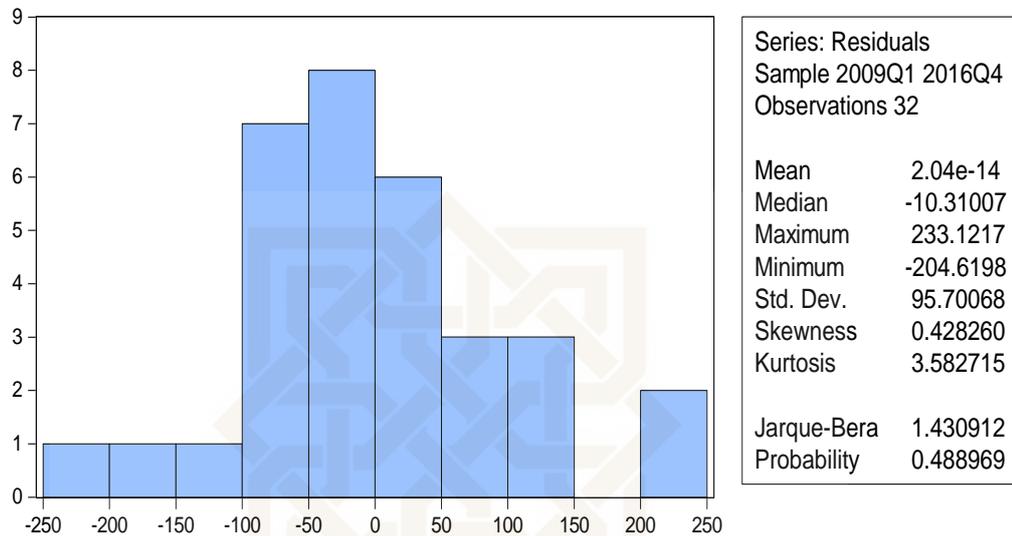
Included observations: 32

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
GPM	27.35441	10.91250	2.506705	0.0185
NPM	-34.35914	14.47618	-2.373495	0.0250
ROA	-26.96378	51.42599	-0.524322	0.6043
ROE	17.10417	6.125185	2.792433	0.0095
C	68.18842	30.81548	2.212798	0.0356
R-squared	0.417359	Mean dependent var		121.4375
Adjusted R-squared	0.331042	S.D. dependent var		125.3761
S.E. of regression	102.5449	Akaike info criterion		12.24108
Sum squared resid	283917.2	Schwarz criterion		12.47010
Log likelihood	-190.8573	Hannan-Quinn criter.		12.31699
F-statistic	4.835186	Durbin-Watson stat		1.624959
Prob(F-statistic)	0.004516			

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

3. OUTPUT UJI ASUMSI KLASIK

a. UJI NORMALITAS



b. UJI MULTIKOLINEARITAS dengan CORRELATION MATRIX

Correlation Matrix

	GPM	NPM	ROA	ROE
GPM	1.000000	0.989688	0.441072	0.457877
NPM	0.989688	1.000000	0.508537	0.509410
ROA	0.441072	0.508537	1.000000	0.819297
ROE	0.457877	0.509410	0.819297	1.000000

c. UJI HETEROSKEDASTISITAS Dengan UJI WHITE

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	2.119333	Prob. F(14,17)	0.0714
Obs*R-squared	20.34385	Prob. Chi-Square(14)	0.1197
Scaled explained SS	18.70283	Prob. Chi-Square(14)	0.1766

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 05/24/17 Time: 03:53

Sample: 2009Q1 2016Q4

Included observations: 32

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-6070.884	6594.358	-0.920618	0.3701
GPM^2	-4277.817	1770.414	-2.416281	0.0272
GPM*NPM	-1098.766	3511.972	-0.312863	0.7582
GPM*ROA	77510.54	32617.60	2.376341	0.0295
GPM*ROE	2020.877	2585.425	0.781642	0.4452
GPM	-18029.01	7703.332	-2.340417	0.0317
NPM^2	8798.751	3571.807	2.463389	0.0247
NPM*ROA	-113136.2	46173.45	-2.450244	0.0254
NPM*ROE	423.5271	2756.133	0.153667	0.8797
NPM	-13793.97	14958.14	-0.922171	0.3693
ROA^2	86507.73	60073.38	1.440034	0.1680
ROA*ROE	-3001.657	7767.196	-0.386453	0.7040
ROA	135821.2	69357.18	1.958287	0.0668
ROE^2	-1930.403	798.9174	-2.416273	0.0272
ROE	13424.62	9199.436	1.459287	0.1627
R-squared	0.635745	Mean dependent var		8872.413
Adjusted R-squared	0.335771	S.D. dependent var		14486.86
S.E. of regression	11806.82	Akaike info criterion		21.89572
Sum squared resid	2.37E+09	Schwarz criterion		22.58278
Log likelihood	-335.3315	Hannan-Quinn criter.		22.12346
F-statistic	2.119333	Durbin-Watson stat		1.801552
Prob(F-statistic)	0.071406			

d. UJI AUTOKORELASI dengan UJI BREUSCH-GODFREY

(LAGRANGE-MULTIPLIER)

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	1.059623	Prob. F(2,25)	0.3616
Obs*R-squared	2.500654	Prob. Chi-Square(2)	0.2864

Test Equation:

Dependent Variable: RESID

Method: Least Squares

Date: 05/24/17 Time: 08:46

Sample: 2009Q1 2016Q4

Included observations: 32

Presample missing value lagged residuals set to zero.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
GPM	0.383253	11.17688	0.034290	0.9729
NPM	-0.257183	14.71042	-0.017483	0.9862
ROA	-13.91727	52.90713	-0.263051	0.7947
ROE	2.668995	6.648020	0.401472	0.6915
C	-10.62297	32.24969	-0.329397	0.7446
RESID(-1)	-0.027559	0.242476	-0.113658	0.9104
RESID(-2)	-0.345392	0.240031	-1.438944	0.1626

R-squared	0.078145	Mean dependent var	2.04E-14
Adjusted R-squared	-0.143100	S.D. dependent var	95.70068
S.E. of regression	102.3192	Akaike info criterion	12.28471
Sum squared resid	261730.4	Schwarz criterion	12.60534
Log likelihood	-189.5554	Hannan-Quinn criter.	12.39099
F-statistic	0.353208	Durbin-Watson stat	1.709969
Prob(F-statistic)	0.901240		4