

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN
WISATAWAN KE PANTAI PANGANDARAN, JAWA BARAT**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

KHARINDA TRIANDARA

NIM: 13810002

DOSEN PEMBIMBING:

M. GHAFUR WIBOWO, SE., M. Sc.

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

ABSTRAK

Objek wisata Pantai Pangandaran merupakan salah satu objek wisata potensial di Kabupaten Pangandaran, Provinsi Jawa Barat yang memiliki jumlah pengunjung yang cukup besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan ke Pantai Pangandaran. Selain itu, penelitian ini menganalisis nilai ekonomi objek wisata Pantai Pangandaran dengan menggunakan pendekatan biaya perjalanan (*Travel Cost Method*).

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda dengan pengaruh variabel pendapatan, biaya perjalanan ke Pantai Pangandaran, biaya perjalanan ke pantai lain (Pantai Karapyak), lama perjalanan dan fasilitas terhadap kunjungan wisatawan. Biaya perjalanan meliputi biaya transportasi, tiket masuk, konsumsi, souvenir, sewa jasa dan lain-lainnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pendapatan, biaya perjalanan ke Pantai Pangandaran, dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kunjungan wisatawan. Sedangkan biaya perjalanan ke pantai lain (Pantai Karapyak) dan lama perjalanan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kunjungan wisatawan. Nilai ekonomi objek wisata Pantai Pangandaran dengan menggunakan pendekatan biaya perjalanan diperoleh sebesar Rp3.766.794.891.

Kata Kunci: Ekonomi Pariwisata, Metode Biaya Perjalanan (*Travel Cost Method*), Nilai Total Ekonomi, dan Objek Wisata Pantai Pangandaran.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Pangandaran Beach attraction is one of the potential tourist attraction in Pangandaran Regency, Province West Java which has a large enough number of visitors. This study aims to determine the factors that influence tourist visits to Pangandaran Beach. In addition, this study analyzes the economic value of Pangandaran Beach attractions by using the travel cost method.

The analytical tool used in this research is Multiple Linear Regression with the influence of income variable, travel cost to Pangandaran Beach, travel cost to other beach (Karapyak Beach), long trip and facility to tourist visit. Travel expenses include transportation costs, admission, consumption, souvenirs, sky boat rental and others.

The results of this study indicate that income variables, travel costs to Pangandaran Beach, and facilities have a positive and significant impact on tourist visits. While the cost of travel to other beaches (Karapyak Beach) and long trips have negative and insignificant impact on tourist visits. The economic value of Pangandaran Beach attractions by using the travel cost approach is Rp3.766.794.891.

Keywords: Tourism Economy, Travel Cost Method, Total Economic Value, and Tourism Object Pangandaran Beach.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor: B-2399/Un.02/DEB/PP.05.3/05/2017

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KUNJUNGAN WISATAWAN KE PANTAI PANGANDARAN,
JAWA BARAT

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : KHARINDA TRIANDARA
NIM : 13810002
Telah diujikan pada : Senin, 29 Mei 2017
Nilai : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003

Penguji I

Dr. Abdul Haris, M. Ag.
NIP. 19710423 199903 1 001

Penguji II

Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin.
NIP. 19850630 201503 1 007

Yogyakarta, 29 Mei 2017

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Kharinda Triandara

Lamp : 1 (satu) Naskah Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan pembimbingan seperlunya, maka kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa Skripsi Saudari :

Nama : Kharinda Triandara

NIM : 13810002

Judul Skripsi : Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Pangandaran, Jawa Barat

sudah dapat diajukan kepada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar Skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 24 Mei 2017

Pembimbing,



Muhammad Ghafur Wibowo, SE., M.Sc
NIP. 19800314 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kharinda Triandara

NIM : 13810002

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Pangandaran, Jawa Barat” adalah asli hasil penelitian peneliti sendiri dan bukan plagiasi karya orang lain kecuali pada bagian – bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran untuk mendapatkan ridha Allah SWT.

Yogyakarta, 24 Mei 2017

Yang menyatakan,



Kharinda
Kharinda Triandara
NIM: 13810002

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kharinda Triandara
NIM : 13810002
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Pangandaran, Jawa Barat”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal : 24 Mei 2017
Yang menyatakan


(Kharinda Triandara)

MOTTO

*“Saya tidak bisa mengubah arah angin,
namun saya bisa menyesuaikan pelayaran
untuk selalu menggapai tujuan saya”.*

~JIMMY DEAN~

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karya ini Kepada:

***“Mamah dan Papap, Kedua Kakakku dan Kedua Keponakan
Serta Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Yogyakarta”***



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
	B ’	b	be
	T	t	te
	S ’		es (dengan titik di atas)
	Jim	j	je
	H ’		ha (dengan titik di bawah)
	Kh ’	kh	kadan ha
	D l	d	de
	Z l		zet (dengan titik di atas)
	R ’	r	er
	Zai	z	zet
	Sin	s	es
	Syin	sy	es dan ye

	S d		es (dengan titik di bawah)
	D d		de (dengan titik di bawah)
	T		te (dengan titik di bawah)
	Z		zet (dengan titik di bawah)
	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
	Gain	g	Ge
	F	f	Ef
	Q f	q	Qi
	K f	k	Ka
	L m	l	El
	M m	m	Em
	N n	n	En
	W wu	w	W
ا	H	h	Ha
	Hamzah	/	Apostrof
	Y ’	y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Ta' marbutah

Semua *Ta' marbutah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam Bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Hikmah</i>
	Ditulis	<i>'illah</i>
	Ditulis	<i>Kar mah al-auliy '</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---- ----	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
---- ----	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
---- ----	Dhammah	Ditulis	<i>u</i>

يذهب	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
	Kasrah	Ditulis	<i>ukira</i>
	Dhammah	Ditulis	<i>ya habu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>j hiliyyah</i>
جاهليته	Ditulis	
2. Fathah + y ' mati	Ditulis	

3. Kasrah + y ' mati كريم	Ditulis	<i>tans</i>
	Ditulis	
4. Dhammah + w wu mati	Ditulis	<i>kar m</i>
	Ditulis	<i>fur d</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + y ' mati بينكم	Ditulis	<i>ai</i>
	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Dhammah + w wu mati	Ditulis	<i>au</i>
	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

	Ditulis	<i>a'antum</i>
	Ditulis	<i>u'iddat</i>
	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti oleh huruf Qomariyyah maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al".

القياس	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti oleh huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut.

	Ditulis	<i>As-Sama'</i>
	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkap Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

أهل السنة	Dibaca	<i>Zawi al-Furud</i>
	Dibaca	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Robbil 'Aalamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semua keluarga dan sahaba-sahabatnya, serta para pengikut beliau sampai hari kemudian. Atas rahmat dan karunia-Nya, penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Pangandaran, Jawa Barat”, sebagai karya ilmiah untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam.

Penyusun menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik berkat bantuan, do'a, motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung, pengorbanan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

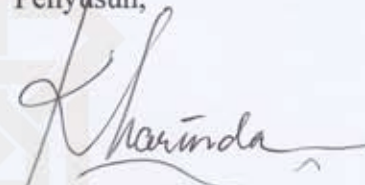
1. Bapak Dr. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Sunaryati, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah.
3. Bapak Muhammad Ghafur Wibowo, SE., M.Sc selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus Dosen Pembimbing skripsi, yang telah bersedia mendengarkan keluh kesah penyusun dan memberikan nasehat selama kuliah di Prodi Ekonomi Syari'ah.

4. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, khususnya Bapak dan Ibu Dosen Ekonomi Syari'ah yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penyusun selama kuliah.
5. Rekan-rekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas kerjasama dalam berproses bersama yang menjadi pengalaman berharga bagi peneliti.
6. Teristimewa kedua orang tua penyusun, Bapak Djaenudin Supardjo dan Ibu Wiwin Widaningsih terima kasih atas limpahan do'a dan kasih sayang tanpa batas, penyusun beruntung memiliki kalian. Keponakan-keponakanku dan Kakak-Kakakku yang selalu tanya kapan skripsinya selesai.
7. Temanku Wahyu Wardoyo yang telah membantu penyusun dari awal penyusunan skripsi ini, terima kasih selalu menyemangati, terima kasih selalu sabar mendengarkan keluhan penyusun skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku, Aisa, Rina, Mba Titis, Mba Vira, Desi, Intan, Elia, Dini, dan Mamat yang selalu mendukung, memberi semangat, menjadi tempat curhat keluh kesah penyusun.
9. Saudara-saudara Jarawaga, Mas Doni, Mas Egi, Zacky, Mas Abiq, Faisal dan Mas Plenge terimakasih sudah mengajarkan pengetahuan musik serta canda tawanya .
10. Keluarga besar Menwa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, terimakasih telah memberikan pengalaman yang berharga.

11. Semua pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu per satu, yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun selalu penyusun harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amiiiiin.

Yogyakarta, 24 Mei 2017
Penyusun,



Kharinda Triandara
NIM.13810002



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
D. Sistematika Pembahasan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Landasan Teori	18
1. Ekonomi Pariwisata	18
a. Pariwisata	18
b. Industri Pariwisata	23
c. Permintaan Pariwisata	27
d. Permintaan Pariwisata	28
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan	31
a. Pendapatan Wisatawan	31
b. Pendekatan Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>)	33
c. Lama Perjalanan	34
d. Fasilitas Wisata	35
3. Pariwisata dalam Perspektif Islam.....	35

4. Wisata Halal (<i>Halal Torism</i>)	37
B. Telaah Pustaka	38
C. Pengembangan Hipotesis	46
D. Kerangka Pemikiran	50
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Jenis Penelitian	53
B. Jenid dan Metode Pengumpulan Data	53
C. Devinisi Variabel Operasional.....	53
D. Populasi dan Sampel.....	54
1. Populasi	54
2. Sampel	55
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	56
F. Metode Analisis	56
1. Uji Parameter.....	56
2. Uji Asumsi Klasik	58
3. Regresi Linier Berganda.....	62
4. Pendekatan Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>).....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Analisis Data Penelitian.....	67
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
2. Karakteristik Profil Responden	69
3. Hasil Uji Parameter.....	72
a. Hasil Uji Validitas	72
b. Hasil Uji Realibilitas	73
4. Hasil Uji Asumsi Klasik	74
a. Deteksi Multikolonearitas	74
b. Deteksi Heteroskedastisitas	75
c. Deteksi Normalitas	76
5. Regresi Linier Berganda	77
a. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	77
b. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ..	78
c. Koefisien determinasi (R^2)	81
6. Pendekatan Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>).....	82
a. Analisis Biaya Perjalanan	82
b. Analisis Tingkat Kunjungan Wisatawan Per 1000 Penduduk	84
B. Objek Wisata Pantai Pangandaran dalam Perspektif Islam	86
1. Kaidah Pantai dalam Perspektif Islam	86
2. <i>Halal Torism</i> Pantai Pangandaran	88
C. Pembahasan	90

1. Pengaruh Pendapatan terhadap Kunjungan Wisatawan	90
2. Pengaruh Biaya Perjalanan ke Pantai Pangandaran terhadap Kunjungan Wisatawan	90
3. Pengaruh Biaya Perjalanan ke pantai lain (Pantai Karapyak) terhadap Kunjungan Wisatawan	92
4. Pengaruh Lama Perjalanan terhadap Kunjungan Wisatawan	94
5. Pengaruh Fasilitas terhadap Kunjungan Wisatawan	96
6. Nilai Ekonomi yang Diperoleh dari Objek Wisata Pantai Pangandaran dengan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>)	97
BAB V PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Keterbatasan	100
C. Saran-saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	I



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	I
Lampiran 2: Data Responden.....	V
Lampiran 3: Karakteristik Responden	VIII
Lampiran 4: Hasil Olah Data Excel	X
Lampiran 5: Hasil Uji Parameter	XVI
Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	XIX
Lampiran 7: Hasil Uji Regresi Linier Berganda	XXIII
Lampiran 8: Hasil Uji Pendekatan Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>)	XXIV
Lampiran 9: Surat Perijinan Penelitian	XXVI
Lampiran 10: Dokumentasi	XXVII
Lampiran 11: <i>Curriculum Vitae</i>	XXVIII

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Pendapatan di Jawa Barat (Ribu Rupiah) Tahun 2009-2015	6
Tabel 1.2 Tingkat Kunjungan Wisatawan ke Beberapa Objek Wisata Unggulan di Pangandaran Tahun 2013-2016.....	8
Tabel 1.3 Target dan Realisasi Retribusi di beberapa Objek Wisata Unggulan Kabupaten Pangandaran (Rupiah).....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Waktu Penelitian (Tahun 2017)	56
Tabel 3.2 Realibilitas	57
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Domisili.....	70
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan Umum	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas menggunakan Kolmogorov-Smirnov	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
Tabel 4.13 Rata-rata Komponen Biaya Perjalanan dari Masing-masing Kabupaten/Kota	83
Tabel 4.14 Jumlah Responden, Jumlah Penduduk, Biaya Perjalanan Rata-rata Dan Jumlah Kunjungan Per 1000 Penduduk dari Masing-masing Kabupaten/Kota	84
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Nilai Ekonomi Pantai Pangandaran Per 1000 Penduduk dari Kabupaten /Kota	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pendapatan Devisa Negara Indonesia Sektor Pariwisata Tahun 2011-2015.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Pangandaran	68



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara kaya yang memiliki jutaan lebih keindahan alam, flora, fauna, seni, budaya, suku dan bahasa. Salah satu keindahan yang dimiliki oleh Indonesia adalah kekayaan alam yang sangat melimpah yang membuat banyak negara ingin memiliki Indonesia. Keindahan tersebut terbukti dari luas maritim Indonesia dan hutan yang masih terjaga. Sumber daya alam ini dapat diolah dan didayagunakan serta mampu menguntungkan bagi Indonesia misalnya dalam segi ekonomi yakni menambah pendapatan devisa negara (Yoeti, 2008: 39).

Pendapatan devisa negara Indonesia didapatkan diantaranya dari ekspor minyak dan gas bumi, minyak kelapa sawit, tekstil, karet olahan, kertas dan bahan kimia (BPS, 2015). Pendapatan devisa yang cukup tinggi diperoleh dari segi pariwisata yang mana pada tahun 2016 lalu Indonesia mendapatkan penghargaan sebagai Wisata Halal Dunia atau lebih dikenal sebagai *World Halal Tourism Award*¹. Penghargaan ini diharapkan mampu menambah Produk Domestik Bruto (PDB), devisa negara, dan jumlah lapangan pekerjaan.

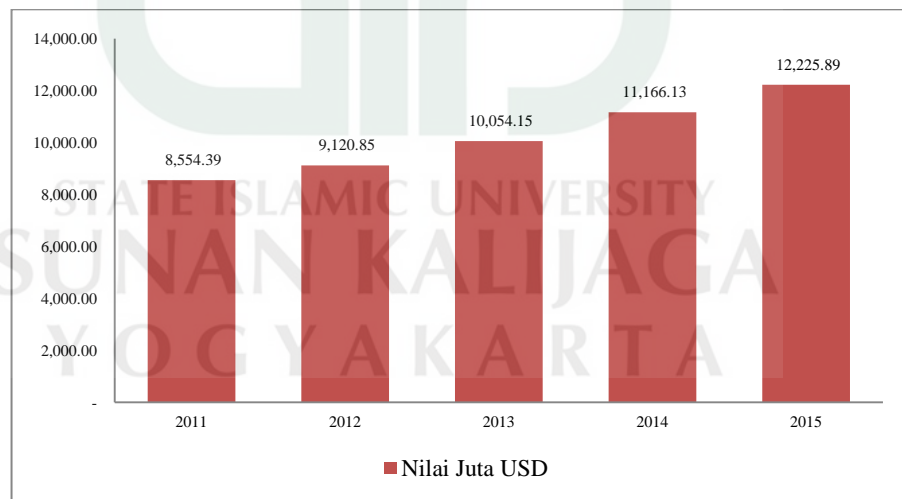
¹www.depkop.go.id/content/read/menangkan-whata-world-halal-tourism-award-untuk-pariwisata-indonesia-di-mata-dunia/ mengenai “Wisata Halal Tahun 2016 di Indonesia”. Diakses 20 April 2017 pukul 19:45 WIB.

Pariwisata di Indonesia semakin berkembang dan mampu bersaing dengan negara-negara lainnya. Menurut UU No. 10 Tahun 2009, pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah dan pemerintah daerah. Wisata itu sendiri merupakan kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang maupun kelompok untuk sekedar rekreasi, mempelajari keunikan di daerah tersebut ataupun pengembangan pribadi dalam jangka waktu yang sementara.

Pariwisata merupakan komoditas yang dibutuhkan oleh setiap individu. Alasannya, aktivitas berwisata bagi seorang individu dapat meningkatkan daya kreatif, menghilangkan kejenuhan kerja, relaksasi, berbelanja, bisnis, mengetahui peninggalan sejarah dan budaya suatu etnik tertentu, kesehatan dan pariwisata spritualisme individu. Pariwisata menimbulkan *multiplier effect* (efek berganda) dapat menggerakkan industri dan menstimulasi investor untuk menanamkan modalnya pada sektor yang mendukung pariwisata (Arjana, 2016: 157). Tersedianya lapangan pekerjaan membuka usaha mikro kecil menengah sampai usaha besar dapat ditimbulkan dengan adanya sektor pariwisata, sehingga mampu menambah pendapatan negara maupun daerah. Kegiatan pariwisata dapat memberikan sumbangan terhadap penerimaan daerah yang bersumber dari pajak, retribusi, parkir, dan karcis. Pariwisata juga dapat menumbuhkan usaha-usaha ekonomi yang saling merangkai dan menunjang kegiatannya sehingga dapat menambah pendapatan masyarakat.

Menurut Yoeti (2008: 1) pariwisata menjadi katalisator pembangunan (*Agent of Development*) sekaligus akan mempercepat proses pembangunan itu sendiri antara lain sangat berperan dalam peningkatan perolehan devisa negara, memperluas dan mempercepat proses kesempatan berwirausaha, memperluas kesempatan kerja, mempercepat pemerataan pendapatan (*distribution of income*), meningkatkan penerimaan pajak negara retribusi daerah, meningkatkan pendapatan nasional, memperkuat posisi neraca pembayaran dan mendorong pertumbuhan pembangunan wilayah yang memiliki potensi yang terbatas. Berikut pendapatan devisa negara dari sektor pariwisata tahun 2011–2015 sebagai berikut:

Gambar 1.1 Grafik Pendapatan Devisa Negara Indonesia Sektor Pariwisata Tahun 2011 - 2015



Sumber: Badan Pusat Statistik Indonesia 2015 (diolah)

Grafik di atas menjelaskan bahwa dari setiap tahunnya Indonesia mengalami peningkatan yang cukup mengangumkan. Tahun 2011 Indonesia

memperoleh devisa negara dari pariwisata sebesar USD 8.554.39 meningkat di tahun berikutnya sebesar USD 9.120.85. Sampai pada tahun 2015 Indonesia mencatat perolehan devisa dari pariwisata sebesar USD 12.225.89, maka dari tahun 2011 sampai 2015 Indonesia sudah mengalami peningkatan devisa yang cukup memuaskan yakni sebesar USD3.671.5. Peningkatan ini terjadi disebabkan banyaknya wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia untuk sekedar berlibur maupun melakukan bisnis atau penelitian. Kedatangan wisatawan mancanegara ini dapat menambah pendapatan devisa negara Indonesia yang nantinya devisa ini dapat digunakan bagi kepentingan negara.

Berkembangnya sektor pariwisata di suatu negara atau daerah akan menarik sektor lain, karena produk-produknya diperlukan untuk menunjang industri pariwisata. Daerah yang memiliki sektor pariwisata akan sangat terbantu pembangunannya, karena dapat mendatangkan wisatawan lokal maupun mancanegara sehingga mampu mendapatkan pendapatan bagi daerahnya. Pendapatan ini yang harus diolah pemerintah daerah dan didistribusikan lagi secara merata kepada masyarakat baik berupa fasilitas jalan, jembatan, bangunan umum dan lain-lainnya. Jika Pendapatan Asli Daerah (PAD) diolah secara baik dan didistribusikan secara menyeluruh maka akan memperlancar laju pertumbuhan ekonomi di daerah tersebut.

Pendapatan Asli Daerah (PAD) memiliki peran penting dalam rangka pembiayaan pembangunan di daerah. Berdasarkan pada potensi yang dimiliki masing-masing daerah, peningkatan dalam penerimaan PAD ini dapat meningkatkan kemampuan keuangan daerah. Pendapatan Asli Daerah (PAD)

tercantum pada UU No. 32 Tahun 2004 yang memberikan kewenangan lebih luas pada pemerintah daerah untuk mengelola wilayahnya, membawa implikasi semakin besarnya tanggungjawab dan tuntutan untuk menggali dan mengembangkan seluruh potensi sumber daya yang dimiliki daerah dalam rangka menopang perjalanan pembangunan di daerah.

Menurut Akrom (2014: 2) kegiatan pariwisata menciptakan permintaan, baik konsumsi maupun investasi yang pada gilirannya akan menimbulkan kegiatan produksi barang dan jasa. Pada dasarnya wisatawan yang berkunjung ke obyek wisata akan melakukan berbelanja sehingga secara tidak langsung akan menimbulkan permintaan (*Tourism Final Demand*) pada pasar barang dan jasa. *Tourism final demand* juga secara tidak langsung akan berpengaruh terhadap permintaan barang modal dan bahan baku (*Investment Final Demand*) untuk memproduksi memenuhi permintaan wisatawan akan barang dan jasa tersebut. Untuk memenuhi permintaan dari wisatawan maka diperlukan investasi seperti transportasi, komunikasi, fasilitas-fasilitas seperti hotel, restoran, industri kerajinan dan lain-lainnya.

Jawa Barat merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki beragam pesona keindahan alamnya yang patut untuk dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun mancanegara. Pesona alam yang dimiliki dapat menjadi potensi besar bagi sektor pariwisata, sehingga sektor ini mampu memberikan pendapatan asli daerah yang cukup tinggi. Berikut data mengenai realisasi pendapatan di Jawa Barat:

Tabel 1.1 Realisasi Pendapatan di Jawa Barat (Ribu Rupiah)
Tahun 2009-2015

No.	Tahun	Total
1	2009	30.651.056.185
2	2010	33.586.905.403
3	2011	41.564.307.754
4	2012	48.172.440.997
5	2013	55.847.857.573
6	2014	65.585.859.467
7	2015	67.013.126.958

Sumber: Badan Pusat Statistik Jawa Barat 2015 (diolah).

Tabel 1.1 di atas menunjukkan bahwa dari tahun 2009 sampai 2015 Provinsi Jawa Barat dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan. Peningkatan ini disebabkan kabupaten maupun kota yang berada di Jawa Barat semakin berkembang dan memberikan pemasukan bagi daerah. Salah satu kontribusi kabupaten/kota untuk daerah berasal dari sektor pariwisata. Hal ini terbukti Jawa Barat memiliki kurang lebih 350 objek wisata. Bahkan setiap objek wisata memiliki lebih dari satu potensi yang menjadi inti bisnis pariwisata di Jawa Barat, sehingga pendapatan asli daerah pun bertambah mulai dari retribusi, pajak restoran, dan fasilitas penunjang lainnya.²

Salah satu destinasi wisata yang berada di Jawa Barat yang menjadi daya tarik wisatawan yakni berada di kawasan Kabupaten Pangandaran. Kabupaten Pangandaran merupakan daerah pemekaran dari Kabupaten Ciamis, dimana ada 10 kecamatan yang tergabung dalam Kabupaten Pangandaran dan

²bapenda.jabarprov.go.id/2015/11/02/jangan-lupakan-sektor-pariwisata-sebagai-sumber-pad/mengenai-Sektor-Pariwisata-sebagai-Sumber-PAD". Diakses 22 Mei 2017 pukul 20:28 WIB.

27 kecamatan lainnya tetap termasuk Kabupaten Ciamis. Kabupaten Pangandaran memiliki destinasi wisata yang cukup beragam mulai dari wisata pantai, wisata goa, wisata budaya dan lain-lainnya. Adapun yang menjadi aset utama yang dimiliki oleh Kabupaten Pangandaran ialah wisata pantai. Wisata pantai di Kabupaten pangandaran diantaranya Pantai Pangandaran, Pantai Batu Hiu, Pantai Batu Karas, Pantai Krapyak, Pantai Madasari, Pantai Lembah Putri, Pantai Karang Nini dan masih banyak pantai yang berada di Kabupaten Pangandaran. Selain pesona pantai yang memukau adapula wisata lain yang dimiliki Kabupaten Pangandaran diantaranya Curug Bojong, *Green Canyon* (Cukang Taneuh), Pangandaran *Waterpark*, *Green Valley* Citumang, Saung Muara, Gua Sumur Mudal, Goa Donan, dan lain-lainnya³.

Objek wisata yang dimiliki oleh Pangandaran ini mendatangkan pendapatan yang sangat membantu dalam pembangunan daerah. Kunjungan wisatawan lokal maupun mancanegara yang datang ke Pangandaran dapat menghasilkan sirkulasi kegiatan ekonomi bagi masyarakat maupun perusahaan yang ada di daerah Pangandaran. Berikut data kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) maupun wisatawan nusantara (wisnus) yang datang ke Kabupaten Pangandaran:

³www.mypangandaran.com/wisata mengenai “ *Objek wisata Kabupaten Pangandaran*”. Diakses 17 April 2017 pukul 20:31 WIB.

Tabel 1.2 Tingkat Kunjungan Wisatawan ke Beberapa Objek Wisata Unggulan di Pangandaran Tahun 2013-2016

Tahun	Pangandaran		Batu Hiu		Green Canyon	
	Wisman	Wisnus	Wisman	Wisnus	Wisman	Wisnus
2013	4.059	1.209.200	215	60.333	4.016	123
2014	5.515	946.580	48	67.980	5.350	154.255
2015	6.621	1.832.025	0	103.645	7.105	189.830
2016	3.804	1.399.156	0	89.349	5.654	143.240

Tabel Lanjutan

Tahun	Batu Karas		Karapyak	
	Wisman	Wisnus	Wisman	Wisnus
2013	1.754	141.420	6	31.898
2014	2.151	190.578	22	34.320
2015	2.789	276.130	0	40.783
2016	1.318	296.924	0	48.945

Sumber: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran (diolah)

Dari tabel 1.2 di atas, menjelaskan bahwa tingkat kunjungan wisatawan yang datang ke Kabupaten Pangandaran sangat bervariasi. Pada tahun 2013 sampai 2016 kunjungan wisatawan mancanegara maupun nusantara yang datang ke Kabupaten Pangandaran semakin meningkat, walaupun di sisi lain objek wisata Batu Hiu dan Pantai Karapyak tidak ada wisatawan mancanegara yang datang. Dibandingkan dengan dengan objek wisata lain, *Green Canyon* (Cukang Taneuh) ini sangat diminati oleh wisatawan mancanegara. Terbukti dari tahun 2013 sampai 2015 wisatawan mancanegara yang berkunjung terus meningkat. Pantai Pangandaran pun tidak kalah tinggi

kunjungan wisatawan yang datang ke objek wisata ini. Banyak wisatawan nusantara maupun mancanegara yang berkunjung ke Pantai Pangandaran.

Objek wisata unggulan yang berada di Kabupaten Pangandaran pada tahun 2016 semuanya mengalami penurunan yang cukup signifikan. Hal ini dikarenakan pada bulan Oktober terjadi bencana alam banjir yang menyebabkan jembatan penghubung ke objek wisata rusak parah. Bencana ini menyebabkan efek negatif terhadap keinginan wisatawan untuk membayar (*willingness to pay*). Jika minat wisatawan untuk membayar berkurang, maka dapat berpengaruh terhadap retribusi pendapatan di objek wisata tersebut. Berikut tabel mengenai target dan retribusi pendapatan daerah dari beberapa objek wisata unggulan yang berada di Kabupaten Pangandaran:

Tabel 1.3 Target dan Realisasi Retribusi di Beberapa Objek Wisata Unggulan Kabupaten Pangandaran (Rupiah)

Obyek Wisata	2013		2014	
	Target	Realisasi	Target	Realisasi
Pangandaran	2.500.000.000	3.033.147.500	2.750.000.000	2.380.237.500
Batu Hiu	200.000.000	151.370.000	200.000.000	170.070.000
Green Canyon	400.000.000	318.367.500	376.000.000	399.012.500
Batukaras	400.000.000	357.935.000	376.000.000	481.822.500
Karapyak	20.000.000	57.427.200	48.000.000	61.815.600

Tabel Lanjutan

Obyek Wisata	2015		2016	
	Target	Realisasi	Target	Realisasi
Pangandaran	4.328.200.000	4.521.420.000	6.995.625.000	4.065.960.000
Batu Hiu	323.850.000	259.112.500	523.575.000	246.540.000
Green Canyon	711.200.000	498.670.250	1.126.205.000	451.413.750
Batukaras	571.500.000	697.300.000	923.325.000	858.095.000
Karapyak	97.750.000	71.407.800	157.950.000	110.029.400

Sumber: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran 2013-2016

(diolah)

Dari tabel 1.3 sebelumnya, menjelaskan bahwa pada tahun 2016 jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke Kabupaten Pangandaran mengalami penurunan yang cukup besar. Hal ini dapat dilihat juga dari target yang tidak dapat dicapai oleh tiap-tiap objek wisata. Salah satu objek wisata yang jauh dari target adalah pantai Pangandaran, dimana target yang harus dicapai sebesar Rp6.995.625.000 namun realisasi yang didapatkan sebesar Rp4.065.960.000. Rendahnya penerimaan retribusi pada tahun 2016 ini berdampak pula terhadap sirkulasi kegiatan sektor industri pariwisata yang ada di Kabupaten Pangandaran dan berdampak pula terhadap UMKM, karena mayoritas masyarakat dan pengusaha disana mengandalkan kunjungan wisatawan untuk membeli produknya.

Adapun faktor-faktor yang diduga mampu mempengaruhi minat kunjungan wisatawan untuk pergi berwisata ke Pantai Pangandaran diantaranya adalah pendapatan, biaya perjalan, biaya perjalanan ke pantai lain (Pantai Karapyak), lama perjalanan dan fasilitas yang disediakan di tempat wisata.

Menurut Akrom (2014), pendapatan sangat berpengaruh terhadap keputusan wisatawan untuk melakukan kunjungan ke objek wisatawan. Kekuatan untuk melakukan pembelian pada kurva permintaan ditentukan oleh tingkat hidup dan intensitas perjalanan, dimana dengan kata lain semakin besar pendapatan seorang wisatawan yang dapat dipakai, maka besar kemungkinan orang tersebut akan melakukan perjalanan wisata sesuai dengan keinginannya.

Faktor selanjutnya yang diduga dapat mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan adalah biaya perjalanan. Biaya perjalanan ini berkaitan dengan finansial yang harus dikeluarkan oleh wisatawan saat berekreasi. Semakin sedikit jumlah biaya yang dikeluarkan saat berwisata maka permintaan objek wisata akan naik. Sebaliknya, jika biaya yang dikeluarkan lebih besar, maka permintaan obyek wisata tersebut relatif rendah (Hidayat, 2011). Biaya ke obyek pantai lain (Pantai Karapyak) berpengaruh juga terhadap jumlah kunjungan wisatawan. Jika obyek wisata tersebut mengeluarkan biaya yang lebih besar, hal ini dapat berpengaruh positif terhadap permintaan kunjungan wisatawan ke Pantai Pangandaran.

Lama perjalanan yang harus ditempuh oleh wisatawan untuk mengunjungi objek wisata merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan. Jarak objek wisata berhubungan dengan lama perjalanan objek wisata dari wilayah asal wisatawan berbeda dengan objek wisata tuan rumah. Umumnya semakin besar jarak objek wisata, semakin besar ketidakinginan kunjungan wisatawan (Intosh, 1995: 298).

Menurut Tazkia (2012), kepuasan pengunjung dapat terukur dari sarana dan prasarana tempat wisata keindahan alam serta fasilitas-fasilitas lainnya yang disajikan di suatu objek wisata tersebut. Fasilitas tersebut seperti adanya *restaurant*, hotel, toko asesoris, *money changer* dan lain-lainnya. Jika fasilitas yang diberikan kurang lengkap, maka wisatawan akan cenderung memilih objek wisata lain yang lebih lengkap agar kebutuhan selama berwisata dapat terpenuhi.

Objek wisata di suatu daerah dapat diukur dengan seberapa besar nilai ekonomi yang diperoleh. Nilai ekonomi yang didapatkan mampu membangun pertumbuhan ekonomi di daerah yang memiliki objek wisata. Untuk mengukur nilai ekonomi objek wisata Pantai Pangandaran itu sendiri dapat menggunakan metode analisis biaya perjalanan atau sering disebut dengan *travel cost method* (TCM). Metode ini mampu menjawab seberapa besar nilai ekonomi dari obyek wisata Pantai Pangandaran, yang nantinya akan bermanfaat bagi masyarakat maupun pemerintah daerah untuk memajukan ekonomi pariwisata di Kabupaten Pangandaran.

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan oleh penulis sebelumnya, penulis tertarik untuk menganalisis bagaimana pengaruh pendapatan, biaya perjalanan ke Pantai Pangandaran, biaya perjalanan ke pantai lain (Pantai Karapyak), lama perjalanan, dan fasilitas terhadap kunjungan wisatawan. Selain itu juga, penulis akan menganalisis nilai ekonomi dari Pantai Pangandaran. Maka dari itu, penelitian ini akan mengangkat judul

mengenai **“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Pangandaran, Jawa Barat”**.

B. Rumusan Masalah

Permasalahan yang ada di objek wisata pantai Pangandaran pada tahun 2016 adalah menurunnya tingkat kunjungan wisatawan serta pendapatan daerah dari sektor pariwisata yang diakibatkan karena adanya bencana alam banjir sehingga terjadi kerusakan jembatan yang menghubungkan ke tempat objek wisata. Hal ini akan berefek negatif terhadap pendapatan asli daerah yang dapat mengalami penurunan. Berdasarkan permasalahan di atas maka penulis dapat merumuskan masalah-masalah pokok yang akan diteliti yaitu sebagai berikut:

1. Apakah pendapatan berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan?
2. Apakah biaya perjalanan ke Pantai Pangandaran berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan?
3. Apakah biaya perjalanan ke pantai lain (Pantai Karapyak) berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan?
4. Apakah lama perjalanan berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan?
5. Apakah fasilitas berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan?
6. Berapa nilai ekonomi yang diperoleh objek wisata Pantai Pangandaran dengan menggunakan pendekatan biaya perjalanan (*travel cost method*)?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini ditujukan untuk mengetahui dan mengerti sejauh mana pengaruh adanya obyek wisata Pantai Pangandaran terhadap perekonomian masyarakat disekitarnya. Adapun tujuan penelitian ini diantaranya:

- a. Untuk menganalisis pengaruh pendapatan wisatawan terhadap jumlah kunjungan wisatawan
- b. Untuk menganalisis pengaruh biaya perjalanan ke Pantai Pangandaran terhadap jumlah kunjungan wisatawan
- c. Untuk menganalisis pengaruh biaya perjalanan pantai lain (Pantai Karapyak) terhadap jumlah kunjungan wisatawan
- d. Untuk menganalisis pengaruh lama perjalanan terhadap jumlah kunjungan wisatawan
- e. Untuk menganalisis pengaruh fasilitas terhadap jumlah kunjungan wisatawan
- f. Untuk mengetahui nilai ekonomi yang diperoleh objek wisata Pantai Pangandaran dengan menggunakan pendekatan biaya perjalanan (*travel cost method*).

2. Manfaat Penelitian

Dari data dan informasi yang berhasil dikumpulkan, penelitian ini dapat berguna bagi operasional maupun pengembangan ilmu. Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Peneliti

- 1) Menambah wawasan penulis mengenai pengaruh kunjungan wisatawan terhadap daerah yang memiliki kawasan wisata sehingga mampu memberikan pengaruh positif terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) maupun perekonomian yang ada dimasyarakat
- 2) Menambah pengetahuan penulis dalam peranan industri pariwisata sebagai pembangunan daerah yang memiliki kawasan wisata yang mana teori ini telah diporelah dibangku perkuliahan dan dapat diaplikasikan ke dalam teori penelitian sehingga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya.
- 3) Penelitian ini bukan hanya ditujukan untuk penulis saja melainkan untuk peneliti lain yang bisa digunakan sebagai referensi dalam penelitian sebelumnya sebagai bahan pertimbangan untuk dijadikan penilitan lebih lanjut khususnya mengenai peranan objek wisata terhadap PAD.

b. Universitas

- 1) Adanya penelitian ini diharapkan terjalin kerjasama yang baik antara pihak universitas dengan pemerintahan daerah yang mana dijadikan sebagai objek penelitian.

- 2) Dengan penelitian ini diharapkan mampu memberikan pembandingan antara teori yang ada diperkuliahan dengan aplikasi di lapangan sehingga dapat menambah kajian ilmu.

c. Instansi

- 1) Penelitian ini diharapkan mampu memberikan saran dan masukan-masukan positif untuk pemerintah Kabupaten Pangandaran khususnya dalam memberikan akses pelayanan yang lebih baik lagi dalam segi industri pariwisata.
- 2) Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan motivasi bagi pihak pemerintah Kabupaten Pangandaran dalam mengembangkan potensi yang dimiliki khususnya dalam wisata pantai.

D. Sistematika Pembahasan

Dalam penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab utama yang akan disaksikan secara berurutan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab satu pendahuluan, berisi tentang latar belakang masalah yang memaparkan kondisi saat ini dan melatar belakangi pengambilan judul. Rumusan masalah berisi mengenai pertanyaan seputar penelitian yang akan diuji hipotesisnya. Tujuan penelitian yaitu tujuan akhir atau hasil yang ingin dicapai dari diadakannya penelitian ini. Kegunaan penelitian adalah kontribusi dari diadakannya penelitian ini.

Bab kedua landasan teori, berisi tentang kerangka teori yang mendukung penelitian yang dilakukan. Telaah pustaka berisi penelitian yang telah dilakukan sebagai teori pendukung maupun untuk membandingkan dengan penelitian yang sedang dilaksanakan. Hipotesis berisi pernyataan yang kebenarannya harus diuji terlebih dahulu. Kerangka pemikiran berisi tentang rangkuman atau intisari dari penelitian yang dilakukan.

Bab ketiga metode penelitian, berisi jenis dan pendekatan penelitian yaitu penelitian.

Bab keempat analisis data dan pembahasan, bab ini berisi tentang hasil penelitian serta penjelasan yang dilakukan.

Bab kelima penutup, bab ini berisi tentang simpulan dari hasil penelitian yang dilakukan, keterbatasan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

Dari data kuesioner serta hasil wawancara dengan wisatawan yang berdomisili Pangandaran mengatakan bahwa mereka cenderung tidak melakukan kegiatan seperti konsumsi di *restaurant*, sewa jasa (*sky boat*), membeli *souvenir* dan sebagainya. Hal ini dikarekan kebanyakan mereka menganggap bahwa harga yang ditawarkan di objek wisata tersebut terbilang mahal. Hal ini lah yang menyebabkan nilai ekonomi Pantai Pangandaran dari wisatawan Pangandaran lebih rendah dibandingkan wisatawan luar daerah.

Dilihat dari data pengunjung, wisatawan yang berasal dari Kabupaten Pangandaran merupakan pengunjung dengan tingkat yang cukup tinggi. Terbukti dari responden dalam penelitian ini sekitar 20 orang/jiwa. Maka dari itu, diperlukan pembenahan serta evaluasi apa yang menjadi permasalahan. Pemerintah daerah Kabupaten Pangandaran harus melakukan evaluasi harga yang ditawarkan di tempat objek wisata Pantai Pangandaran, sehingga semua elemen masyarakat baik kalangan atas maupun rendah dapat menikmati fasilitas dari objek wisata tersebut.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, biaya perjalanan ke Pantai Pangandaran, biaya perjalanan ke pantai lain (Pantai Karapyak), lama perjalanan dan fasilitas terhadap kunjungan wisatawan Pantai Pangandaran. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang, dimana responden ini berasal dari berbagai daerah. Metode yang digunakan untuk mengetahui hasil penelitian adalah regresi linier berganda. Selain itu juga, penelitian ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar nilai ekonomi yang didapatkan dari objek wisata Pantai Pangandaran dengan menggunakan pendekatan biaya perjalanan (*Travel Cost Method*). Berikut kesimpulan dari penelitian ini:

- b. Hasil uji hipotesis H_1 menunjukkan bahwa variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kunjungan wisatawan.
- c. Hasil uji hipotesis H_2 menunjukkan bahwa variabel biaya perjalanan ke Pantai Pangandaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kunjungan wisatawan.
- d. Hasil uji hipotesis H_3 menunjukkan bahwa variabel biaya perjalanan ke pantai lain (Pantai Karapyak) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kunjungan wisatawan.

- e. Hasil uji hipotesis H_4 menunjukkan bahwa variabel lama perjalanan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kunjungan wisatawan.
- f. Hasil uji hipotesis H_5 menunjukkan bahwa variabel fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kunjungan wisatawan.
- g. Nilai ekonomi objek wisata Pantai Pangandaran menggunakan pendekatan biaya perjalanan (*travel cost method*) nilai tertinggi diperoleh wisatawan yang berasal dari Kabupaten Bandung dengan nilai total sebesar Rp1.907.202.135.

B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin dapat melemahkan hasilnya. Adapun keterbatasan dari penelitian ini, sebagai berikut:

1. Pengaruh pendapatan, biaya perjalanan ke Pantai Pangandaran, biaya perjalanan ke pantai lain (Pantai Karapyak), lama perjalanan dan fasilitas bukanlah semata-mata faktor utama terhadap kunjungan wisatawan Pantai Pangandaran.
2. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dan metode biaya perjalanan (*travel cost method*).

C. Saran

Adapun masukan dan saran bagi penelitian adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya menambahkan atau mengganti variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan.

Variabel lain yang dapat mempengaruhi kunjungan wisatawan misalnya umur, jarak, jenis kelamin dan lain-lainnya.

2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya menambahkan atau mengganti metode analisis yang digunakan. Metode yang dapat digunakan misalnya regresi berganda menggunakan *Ordinary Least Square* (OLS), regresi logistik, atau menggunakan pendekatan *Willingnes To Pay* (WTP).

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Sri Ulfa Sentosa, Hasdi Aimon. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Wisatawan Domestik terhadap Objek Wisata Bahari Pulau Cikuak Kabupaten Pesisir Selatan*. Jurnal. Ekonomi Volume III
- Al-Qur'an dan Terjemahan. (2002). Diterjemahkan oleh Pustaka Al-Fatih. Jakarta Timur: Pustaka Alfatih
- Arikunto, Suharsimi. (1995). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arjana, I Gusti Bagus. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik (BPS), (2015). *Ranking Devisa Pariwisata terhadap 11 Barang Ekspor Lain Tahun 2011-2015*.
- Badan Pusat Statistik (BPS), (2015). *Realisasi Pendapatan di Provinsi Jawa Barat Tahun 2009-2015*.
- Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Barat, mengenai *Sektor Pariwisata sebagai Sumber PAD*. 22 Mei 2017.
bapenda.jabarprov.go.id/2015/11/02/jangan-lupakan-sektor-pariwisata-sebagai-sumber-pad/
- Boedijoewono, Nugroho. (2007). *Pengantar Statistika (Ekonomi dan Bisnis)*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Biro Hukum dan Komunikasi Publik, Kementerian Pariwisata dan Tim Komunikasi Pemerintah Kemkominfo, (2016) berita mengenai: *Menangkan WHTO (World Halal Tourism Award) untuk Pariwisata di Mata Dunia*. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia.
www.depkop.go.id/content/read/menangkan-whata-world-halal-tourism-award-untuk-pariwisata-indonesia-di-mata-dunia/
- Dinas Pariwisata Kabupaten Pangandaran, (2017) mengenai *Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara Tahun 2013-2016*".
- Dinas Pariwisata Kabupaten Pangandaran, (2017) mengenai *Data Target dan Retribusi Objek Wisata Unggulan Kabupaten Pangandaran Tahun 2013-2016*.

- Djohansjah, Arvan Carlo dan Widyaiswara Madya Pusdiklat KNPK. (2014). *Travel Cost dan Contingent Valuation Method sebagai Metode dalam Penilaian Manfaat Wisata dari Sumber Daya Hutan*. Jurnal. Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan, Kementerian Keuangan.
- Faisal, Muhammad. (2015). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Kartini, Jepara*. Skripsi. Ilmu Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Wahyu (2011). Tesis: *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata di Taman Nasional Way Kambas Propinsi Lampung*. Fakultas Ekonomi Program Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik Universitas Indonesia
- Jaelani, Aan. (2017). *MPRA Halal Tourism Industry in indonesia: Potensial and Prospects*. Journal. Faculty of Sharia and Islamic Economic, IAN Syeh Nurjati Cirebon.
- Karyono, A Hari. (1997). *Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia
- K, M Akrom. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Nn (2017) Objek wisata Kabupaten Pangandaran. Diakses 17 April 2017. www.mypangandaran.com/wisata
- Pitana, I Gede dan Gayatri Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata (Kajian Sosiologis terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-dampak Pariwisata)*. Yogyakarta: Andi
- Perdana, Endyka Putra. (2014). *Valuasi Ekonomi Manfaat Sumber Daya Alam dan Lingkungan Wisata Alam Bono Menggunakan Metode Perjalanan*. Jurnal.
- Richard G Lipsey (et,all). (1993). *Pengantar Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Samsuridjal D dan Kaelany HD. (1997). *Peluang di Bidang Pariwisata*. Jakarta: Mutiara Sumber Widya

- Sedarmayanti. (2014). *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan dan Industri Pariwisata (Bunga Rampai Tulisan Pariwisata)*. Bandung: Refika Aditama
- Setya, Ayu Puja. (2014). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata di Berbagai Obyek Wisata di Kabupaten Mojokerto*". Jurnal. Universitas Negeri Surabaya.
- Sinambela, Lijan Poltak. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Spillane, James J. (1991). *Ekonomi Pariwisata (Sejarah dan Prospeknya)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sukirno, Sadono. (1985). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas UI dengan Bima Grafika
- Sukirno, Sadono. (2012). *Makroekonomi Modern (Perkembangan Pemikiran dari Klasik Hingga Keynesian Baru)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suparmoko, M, (1997). *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan (Suatu Pendekatan Teoritis)*. Edisi Ketiga. BPFE, Yogyakarta.
- Tazkia, Fanita Osha. (2012). Skripsi: *Analisis Permintaan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget, Kabupaten Wonosobo dengan Pendekatan Travel Cost*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Pariwisata
- Undang-Undang Republik Indonesia No 34 Tahun 2002 tentang Pendapatan Asli Daerah
- WJP dan MDP Bappeda, (2013) Artikel mengenai Konsep Awal Pengembangan Growth Center Pangandaran: Jawa Barat.
- Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata (Introduksi, Informasi, dan Implementasi)*. Jakarta: Kompas

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Sri Ulfa Sentosa, Hasdi Aimon. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Wisatawan Domestik terhadap Objek Wisata Bahari Pulau Cikuak Kabupaten Pesisir Selatan*. Jurnal. Ekonomi Volume III
- Al-Qur'an dan Terjemahan. (2002). Diterjemahkan oleh Pustaka Al-Fatih. Jakarta Timur: Pustaka Alfatih
- Arikunto, Suharsimi. (1995). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arjana, I Gusti Bagus. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik (BPS), (2015). *Ranking Devisa Pariwisata terhadap 11 Barang Ekspor Lain Tahun 2011-2015*.
- Badan Pusat Statistik (BPS), (2015). *Realisasi Pendapatan di Provinsi Jawa Barat Tahun 2009-2015*.
- Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Barat, mengenai *Sektor Pariwisata sebagai Sumber PAD*. 22 Mei 2017.
bapenda.jabarprov.go.id/2015/11/02/jangan-lupakan-sektor-pariwisata-sebagai-sumber-pad/
- Boedijoewono, Nugroho. (2007). *Pengantar Statistika (Ekonomi dan Bisnis)*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Biro Hukum dan Komunikasi Publik, Kementerian Pariwisata dan Tim Komunikasi Pemerintah Kemkominfo, (2016) berita mengenai: *Menangkan WHTO (World Halal Tourism Award) untuk Pariwisata di Mata Dunia*. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia.
www.depkop.go.id/content/read/menangkan-whta-world-halal-tourism-award-untuk-pariwisata-indonesia-di-mata-dunia/
- Dinas Pariwisata Kabupaten Pangandaran, (2017) mengenai *Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara Tahun 2013-2016*".
- Dinas Pariwisata Kabupaten Pangandaran, (2017) mengenai *Data Target dan Retribusi Objek Wisata Unggulan Kabupaten Pangandaran Tahun 2013-2016*.

- Djohansjah, Arvan Carlo dan Widyaiswara Madya Pusdiklat KNPK. (2014). *Travel Cost dan Contingent Valuation Method sebagai Metode dalam Penilaian Manfaat Wisata dari Sumber Daya Hutan*. Jurnal. Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan, Kementerian Keuangan.
- Faisal, Muhammad. (2015). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Kartini, Jepara*. Skripsi. Ilmu Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Wahyu (2011). Tesis: *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata di Taman Nasional Way Kambas Propinsi Lampung*. Fakultas Ekonomi Program Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik Universitas Indonesia
- Jaelani, Aan. (2017). *MPRA Halal Tourism Industry in Indonesia: Potensial and Prospects*. Journal. Faculty of Sharia and Islamic Economic, IAN Syeh Nurjati Cirebon.
- Karyono, A Hari. (1997). *Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia
- K, M Akrom. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Nn (2017) Objek wisata Kabupaten Pangandaran. Diakses 17 April 2017. www.mypangandaran.com/wisata
- Pitana, I Gede dan Gayatri Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata (Kajian Sosiologis terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-dampak Pariwisata)*. Yogyakarta: Andi
- Perdana, Endyka Putra. (2014). *Valuasi Ekonomi Manfaat Sumber Daya Alam dan Lingkungan Wisata Alam Bono Menggunakan Metode Perjalanan*. Jurnal.
- Richard G Lipsey (et,all). (1993). *Pengantar Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Samsuridjal D dan Kaelany HD. (1997). *Peluang di Bidang Pariwisata*. Jakarta: Mutiara Sumber Widya

- Sedarmayanti. (2014). *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan dan Industri Pariwisata (Bunga Rampai Tulisan Pariwisata)*. Bandung: Refika Aditama
- Setya, Ayu Puja. (2014). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata di Berbagai Obyek Wisata di Kabupaten Mojokerto*". Jurnal. Universitas Negeri Surabaya.
- Sinambela, Lijan Poltak. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Spillane, James J. (1991). *Ekonomi Pariwisata (Sejarah dan Prospeknya)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sukirno, Sadono. (1985). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas UI dengan Bima Grafika
- Sukirno, Sadono. (2012). *Makroekonomi Modern (Perkembangan Pemikiran dari Klasik Hingga Keynesian Baru)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suparmoko, M, (1997). *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan (Suatu Pendekatan Teoritis)*. Edisi Ketiga. BPFE, Yogyakarta.
- Tazkia, Fanita Osha. (2012). Skripsi: *Analisis Permintaan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget, Kabupaten Wonosobo dengan Pendekatan Travel Cost*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Pariwisata
- Undang-Undang Republik Indonesia No 34 Tahun 2002 tentang Pendapatan Asli Daerah
- WJP dan MDP Bappeda, (2013) Artikel mengenai Konsep Awal Pengembangan Growth Center Pangandaran: Jawa Barat.
- Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata (Introduksi, Informasi, dan Implementasi)*. Jakarta: Kompas



**PEMERINTAH KABUPATEN PANGANDARAN
KANTOR KESATUAN BANGSA, POLITIK**

Jalan Raya Cijulang No.255 Tlp/Fax (0265) 2641259 Cijulang
Kab. Pangandaran

Cijulang, 10 Mei 2017

Nomor : 070/047/KESBANGPOL/2017
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada
Yth. Terlampir
di
Tempat

Sehubungan surat dari Kementerian Agama Republik Indonesia Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Nomor : B-1960/Un.02/DEB.1/PN.01.1/05/2017 tanggal 05 Mei 2017, Permohonan Izin Penelitian.

Setelah dilakukan survey terhadap kelengkapan administrasi dan wawancara langsung dengan yang bersangkutan, dengan ini kami sampaikan bahwa :

Nama : KHARINDA TRIANDARA
NIM / TLP : 13810002 / 083827938470
Tempat/Tgl Lahir : Ciamis, 20 Juni 1995
Alamat : Rt 15/ Rw 04, Dusun Patinggen II, Kec. Padaherang,
Kab. Pangandaran
Pekerjaan : Mahasiswi
Maksud Tujuan : " Mengadakan Penelitian (Research)
Waktu Pelaksanaan : 08 Mei s.d 14 Mei 2017
Telah memenuhi syarat untuk dapat dibantu kelancaran kegiatan dimaksud.

Demikian agar maklum, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

A.n KEPALA KANTOR KESATUAN BANGSA, POLITIK
KABUPATEN PANGANDARAN
Kasubag TU


KARSUDIN. Sos
NIP. 19631231 198908 1 004

Tembusan :

1. Bapak Bupati Pangandaran (sebagai laporan);
2. Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran;
3. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
4. Yang Bersangkutan;

LAMPIRAN

NO : 070 / 047/KESBANGPOL / 2017

1. SEKRETARIAT DAERAH
 - Kepala Bagian Pemerintahan
 - Kepala Bagian Kesejahteraan Rakyat
 - Kepala Bagian Perekonomian
 - Kepala Bagian Pengendalian Pembangunan
 - Kepala Bagian Pengadaan Barang Dan Jasa
 - Kepala Bagian Umum
 - Kepala Bagian Hubungan Masyarakat dan Keprotokolan
 - Kepala Bagian Organisasi
2. SEKRETARIAT DPRD
3. DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA DAN OLAHRAGA
4. DINAS KESEHATAN
5. DINAS PENENEMAN MODAL, PELAYANAN TERPADU SATU PINTU, KOPERASI UMKM DAN PERDAGANGAN
6. **DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN**
7. DINAS PEKERJAAN UMUM, TATA RUANG, PERUMAHAN RAKYAT DAN KAWASAN PEMUKIMAN
8. DINAS SOSIAL, PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA
9. DINAS KELUARGA BERENCANA, PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK.
10. DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN.
11. DINAS LINGKUNGAN HIDUP DAN KEBERSIHAN.
12. DINAS PERTANIAN.
13. DINAS KELAUTAN DAN KETAHANAN PANGAN.
14. DINAS PERHUBUNGAN.
15. DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN
16. DINAS TENAGA KERJA, TRANSMIGRASI DAN INDUSTRI.
17. DINAS PEMADAM KEBAKARAN DAN PENANGGULAN BENCANA DAERAH
18. BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
19. BADAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH
20. BADAN KEPEGAWAIAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
21. KANTOR KESATUAN PELAKSANAAN

LAMPIRAN**Lampiran 1****KUESIONER****Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Pangandaran**

Yth.
Wisatawan Pantai Pangandaran

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,
Dalam rangka penelitian skripsi pada program strata 1 (S1) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya:

Nama : Kharinda Triandara
NIM : 13810002
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Bermaksud mengadakan penelitian yang berjudul "Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Pangandaran". Sehubungan dengan itu, saya sangat mengharapkan agar kuesioner penelitian ini diisi dengan lengkap sesuai kondisi yang sebenarnya. Jawaban dari saudara/i hanya digunakan untuk penelitian, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan hati-hati. Atas ketersediaan dan partisipasi dari saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Kharinda Triandara
NIM. 13810002

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Usia : tahun.
4. Domisili Kab/Kota :
5. Pekerjaan Utama :
 - a. PNS
 - b. TNI/Polri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Pelajar/Mahasiswa
 - e. Lain-lain (.....)

B. Petunjuk Penelitian

Untuk pertanyaan dibawah ini pilihlah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara yang paling tepat dengan cara menyilang (X) huruf pilihanyang tersedia, isilah jawaban sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

C. Data Pertanyaan Variabel

PENDAPATAN (X1)					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Gaji saya cukup untuk berlibur				
2	Saya rutin berlibur dengan gaji yang saya terima				
3	Saya selalu menyisihkan gaji saya untuk berlibur				
4	Saya memanfaatkan cuti saya untuk berlibur				
5	Perusahaan sering memberikan bonus liburan apabila saya mencapai target				

BIAYA PERJALANAN PANTAI PAGANDARAN (X2)					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Biaya transportasi sudah terjangkau				
2	Biaya tiket masuk sudah terjangkau				
3	Biaya konsumsi tidak terlalu mahal				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
4	Souvenir mudah didapatkan dan terjangkau				
5	Sewa jasa (banana boat, dll) tidak terlalu mahal				

BIAYA PERJALANAN PANTAI LAIN (PANTAI KARAPYAK) (X3)					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Biaya transportasi sudah terjangkau				
2	Biaya tiket masuk sudah terjangkau				
3	Biaya konsumsi tidak terlalu mahal				
4	Souvenir mudah didapatkan dan harganya terjangkau				
5	Biaya di pantai karapyak lebih murah dibanding pantai pangandaran				

LAMA PERJALANAN (X4)					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya menikmati perjalanan menuju pantai pangandaran				
2	Jarak yang saya tempuh tidak terlalu jauh				
3	Akses perjalanan mudah dicapai				
4	Waktu yang ditempuh tidak terlalu lama				
5	Sudah tersedia (SPBU, rest area, dll) yang mudah ditemui				

FASILITAS (X5)					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Sudah tersedia hotel disekitar pantai pangandaran				
2	Sudah tersedia pusat oleh-oleh disekitar pantai pangandaran				
3	Sudah tersedia tempat makan di sekitar pantai pangandaran				
4	Tempat parkir sudah cukup luas				
5	Tempat ibadah sudah tersedia dengan baik				

KUNJUNGAN WISATAWAN (Y)					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Kunjungan wisatawan dipengaruhi oleh tinggi rendahnya pendapatan seseorang				
2	Kunjungan wisatawan dipengaruhi oleh tinggi rendahnya biaya perjalanan				
3	Kunjungan wisatawan dipengaruhi oleh tinggi rendahnya biaya perjalanan ke pantai lain				
4	Kunjungan wisatawan dipengaruhi oleh lama perjalanan				
5	Kunjungan wisatawan dipengaruhi oleh fasilitas objek wisata				

D. Biaya Perjalanan (Travel Cost)

1. Kendaraan yang anda gunakan untuk menuju objek wisata Pantai Pangandaran:
 - a. Kendaraan Pribadi (.....) *diisi sepeda/motor/mobil
 - b. Kendaraan Umum (.....) *diisi ojek/angkot/bus
2. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk menuju objek wisata Pantai Pangandaran:
 - a. Transportasi :
 - b. Tiket masuk :
 - c. Souvenir :
 - d. Konsumsi :
 - e. Usaha Jasa (Sky Boat, dll) :
 - f. Lain-lain (Parkir/Toilet) :

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 2

a. Data Responden

IDENTITAS RESPONDEN					
Nama	Jenis Kelamin	Usia	Domisili		Pekerjaan Utama
Runtut	0	3	Tasikmalaya	4	5
Sogit	1	2	Pangandaran	1	3
Ardi	1	3	Ciamis	3	3
Purwanto	1	2	Ciamis	3	3
Yusuf	1	4	Ciamis	3	1
Andi	1	1	Ciamis	3	3
Dini	0	1	Cirebon	5	4
Widya	0	4	Cirebon	5	1
Astuti	0	3	Ciamis	3	1
Gito	1	3	Jakarta	11	1
Mumah	0	1	Jakarta	11	4
Mai	0	1	Jakarta	11	4
Yoga	1	2	Jakarta	11	1
Iza	0	1	Jakarta	11	3
Budi	1	1	Jakarta	11	4
Asih	0	1	Jakarta	11	3
Anton	1	2	Jakarta	11	1
Indung	0	1	Purwokerto	13	3
Sunny	0	2	Tasikmalaya	4	5
Eri	0	1	Pangandaran	1	4
Erny	0	2	Bandung	10	1
Quensha	0	1	Tasikmalaya	4	4
Shanum	0	1	Tasikmalaya	4	4
Cornelins	1	1	Pangandaran	1	3
Irina	0	1	Pangandaran	1	4
Alya	0	2	Tasikmalaya	4	1
Amran	1	3	Pangandaran	1	3
Yulianti	0	1	Tasikmalaya	4	3
Hartuni	0	3	Cilacap	12	3
Johnes	1	1	Cilacap	12	4
Gilang	1	2	Pangandaran	1	3
Susi	0	1	Ciamis	3	3
Yosep	1	2	Purwokerto	13	3
Ajeng	0	1	Cilacap	12	4

Ramadhan	1	1	Cilacap	12	4
Naser	1	1	Kudus	14	4
Widya	1	1	Cilacap	12	5
Romli	1	3	Pangandaran	1	5
Catur Adi P	1	2	Cilacap	12	1
Anti	0	2	Bandung	10	1
Gatot	1	3	Pangandaran	1	3
Arya	1	1	Pangandaran	1	3
Fajar	1	1	Cilacap	12	3
Hanifah	0	1	Cilacap	12	4
Andi Sandria	1	1	Banjar	2	4
Roby	1	2	Bandung	10	1
Zola	1	1	Cilacap	12	5
Nilamah	0	2	Cilacap	12	1
Dadang	1	2	Pangandaran	1	3
Haryadi	1	3	Cilacap	12	5
Darto Supratjo	1	4	Cilacap	12	5
Sahi	1	3	Pangandaran	1	5
Viola	0	1	Banjar	2	4
Ratna Agata	0	2	Pangandaran	1	5
Mery O.	0	2	Banjar	2	3
Enwil	1	2	Tasikmalaya	4	5
Elda Nurlaela	0	2	Ciamis	3	3
Reni Mulyani	0	1	Ciamis	3	4
Aldi S.	1	2	Ciamis	3	1
Reza M.	1	1	Ciamis	3	3
Bahar	1	3	Banjar	2	1
Ridwan S	1	2	Ciamis	3	3
Reddy	1	2	Kuningan	6	1
Purno	1	3	Karawang	15	1
Gloria	0	2	Tasikmalaya	4	3
Yanti	0	3	Cilacap	12	5
Heru	0	3	Tasikmalaya	4	5
Anang	1	3	Ciamis	3	1
Didi	1	2	Cilacap	12	2
Saeb	1	2	Ciamis	3	1
Bagas	1	1	Pangandaran	1	5
M. Fathir	1	2	Pangandaran	1	3
Rama	1	1	Pangandaran	1	4

Azka Zakia	0	1	Tasikmalaya	4	4
Eny	0	2	Purwokerto	13	3
Sidi	1	2	Tasikmalaya	4	1
Santosa	1	3	Tasikmalaya	4	1
Johan	1	2	Ciamis	3	3
Sinta	0	1	Purwokerto	13	3
Amad	1	2	Pangandaran	1	1
Elia	0	1	Cilacap	12	3
Wanti	0	2	Pangandaran	1	3
Partini	0	2	Pangandaran	1	5
Misbahul M.	1	2	Cilacap	12	1
Faris	1	1	Purwokerto	13	4
M. Faisal	1	1	Banjar	2	3
Rosita	0	1	Pangandaran	1	3
Siti M.	0	1	Pangandaran	1	5
Rachel R.	0	1	Bandung	10	4
Eeng	1	2	Indramayu	9	5
Wawan H.	1	2	Majalengka	8	5
Sudarmadji	1	2	Garut	7	1
Asep S.	1	3	Purwokerto	13	3
Amrullah	1	1	Ciamis	3	5
Suryani	0	2	Banjar	2	1
Arsil	1	2	Tasikmalaya	4	3
Jessica	0	2	Cilacap	12	3
Suha	0	4	Cilacap	12	5
Wardoyo P	1	1	Purwokerto	13	4
Basit Yudha	1	1	Ciamis	3	4

Keterangan Identitas Responden

Nama : Boleh tidak diisi

Jenis Kelamin : 0 = Wanita

1 = Laki-laki

Usia : <25

26 – 35

36 – 55

>56

Domisili

:

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. Pangandaran | 9. Karawang |
| 2. Banjar | 10. Indramayu |
| 3. Ciamis | 11. Bandung |
| 4. Tasikmalaya | 12. Jakarta |
| 5. Cirebon | 13. Cilacap |
| 6. Kuningan | 14. Purwokerto |
| 7. Garut | 15. Kudus |
| 8. Majalengka | |

Pekerjaan Umum

:

1. PNS
2. POLRI
3. Pegawai Swasta
4. Pelajar/Mahasiswa
5. Lain-lain

Lampiran 3

Karakteristik Responden

a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Wanita	43	43
Laki-laki	57	57
Jumlah	100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2017

b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia

Keterangan	Frekuensi	Persentase
<25	41	41
26-35	38	38
36-55	17	17
>55	4	4
Jumlah	100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2017

c. Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili

Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Domisili

Keterangan	Frekuensi	Presentase
Pangandaran	20	20
Cilacap	18	18
Ciamis	16	16
Tasikmalaya	13	13
Jakarta Pusat	8	8
Purwokerto	7	7
Banjar	6	6
Bandung	4	4
Cirebon	2	2
Kuningan	1	1
Garut	1	1
Majalengka	1	1
Indramayu	1	1
Karawang	1	1
Kudus	1	1
Jumlah	100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2017

d. Pekerjaan Utama

Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan Umum

Keterangan	Frekuensi	Persentase
PNS	18	18
TNI/POLRI	1	1
Pegawai Swasta	25	25
Pelajar/Mahasiswa	18	18
Lain-lain	19	19
Jumlah	100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2017

Lampiran 4**Hasil Olah Data Excel**

- Score Variabel Pendapatan
- Score Variabel Biaya Perjalanan ke Pantai Pangandaran
- Score Variabel Biaya Perjalanan ke Pantai Lain (Pantai Karapyak)

Pendapatan (X1)						Biaya Perjalanan Pantai Pangandaran (X2)						Biaya Perjalanan Pantai lain (Pantai Karapyak) (X3)					
Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 3	X 1	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 3	X 2	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 3	X 3
3	3	3	3	4	16	3	2	2	3	2	12	3	2	3	3	3	14
3	3	3	2	1	12	2	2	3	3	3	10	3	2	3	3	3	11
3	4	4	4	4	19	2	2	2	3	2	11	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20	3	2	2	3	2	12	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	2	3	4	2	14	3	3	3	4	4	17
3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
4	3	2	3	2	14	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	4	16
3	4	2	4	3	16	3	2	2	3	2	12	4	4	2	3	3	16
4	4	4	4	4	20	3	2	2	3	2	12	4	2	4	4	4	18
4	4	3	4	4	19	3	2	2	2	2	11	4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20	3	2	3	3	3	14	4	4	2	4	4	18
4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	2	11	4	4	4	4	3	18

4	4	3	4	4	19	4	2	3	3	3	15	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20	2	3	2	3	2	12	4	4	3	4	19
3	3	4	3	4	17	3	2	3	3	3	14	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	15
4	3	3	3	2	15	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	17
3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16	4	3	3	4	17
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	15
3	4	3	3	3	16	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	15	4	3	2	3	2	15	3	4	4	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	18
3	3	3	3	3	15	3	4	2	2	2	13	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	2	13	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	4	2	2	3	2	13	3	4	3	4	17
4	3	4	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	15
4	4	4	3	3	18	3	4	3	3	2	15	3	3	3	3	16
4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	18
3	3	3	3	3	18	4	2	3	3	3	15	4	2	3	3	16
3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	17	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	3	17	3	2	3	3	14
3	2	2	3	3	13	3	3	2	3	3	14	4	4	4	4	19
3	4	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20	4	2	2	3	2	13	3	3	4	3	17
3	4	3	3	3	16	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	16	3	3	3	2	2	17	3	3	3	3	15
3	4	3	3	3	16	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	2	3	4	4	16	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	2	3	3	16	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	15	3	3	4	4	4	13	3	3	3	4	17
3	3	3	3	3	18	4	2	3	3	2	15	4	3	3	4	15
4	4	4	4	4	15	4	2	2	2	2	15	4	3	3	4	15
4	4	4	4	3	18	3	3	2	3	2	15	3	2	3	2	16
3	4	4	3	4	18	4	3	3	3	3	15	2	3	3	2	18
4	3	2	3	2	18	4	3	2	3	2	15	3	3	2	2	16
3	4	3	4	3	16	3	3	3	4	3	15	2	3	2	2	15

4	4	4	4	4	15	3	3	2	3	2	20	2	3	2	2	2	20
4	4	4	4	4	17	4	3	2	3	2	16	3	3	2	2	2	15
4	3	4	4	2	15	3	4	3	3	2	17	2	3	3	2	2	14
4	4	4	4	2	18	4	3	3	2	3	15	2	3	3	2	2	12
4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	2	14	2	3	2	2	2	11
4	3	4	3	4	18	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	2	13
4	3	3	4	3	17	4	3	2	3	2	14	2	3	3	2	2	12
3	3	4	3	3	16	3	3	3	2	2	13	3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	4	17	4	3	3	3	2	14	3	3	2	1	2	12
4	4	3	4	4	19	3	3	2	3	2	13	3	4	3	3	2	15
2	3	3	4	3	15	2	2	3	3	2	12	3	3	3	3	3	15
4	2	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	3	12	3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15	4	4	2	3	3	16
4	2	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	4	18	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15
4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2	3	3	4	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	3	12
4	3	3	3	2	17	3	3	2	3	3	20	3	3	3	3	3	20
4	3	3	4	3	17	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14
3	2	3	4	3	15	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	14	4	2	3	2	2	13	4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	2	2	3	3	13	4	2	3	3	2	14	4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	4	18	3	3	3	2	2	13	4	4	2	4	4	18
4	4	3	3	4	18	2	2	2	3	3	12	3	3	3	3	3	15
2	2	3	2	3	12	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	2	12	3	3	3	3	3	15
2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	2	14
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	2	14	3	2	3	3	2	13
3	3	3	4	3	16	4	3	3	3	2	15	4	4	3	3	2	16
3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	2	15	3	3	2	2	2	12
3	2	3	2	3	13	3	3	2	4	3	15	3	2	2	2	2	11
3	2	2	2	2	11	3	3	3	3	2	14	2	2	2	2	2	10
3	2	2	2	3	12	4	3	2	3	2	14	3	3	2	2	3	13
3	3	2	2	3	13	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13
4	3	3	2	3	12	3	3	2	3	3	14	3	2	3	3	3	13
3	3	3	2	3	14	3	3	2	3	2	13	3	2	3	2	2	12
3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	2	15	3	3	2	2	2	12

4	3	3	2	3	15	4	3	2	3	3	15	3	3	2	2	2	12
3	2	2	3	3	13	3	3	3	3	2	14	3	3	2	2	2	12
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	3	2	2	2	2	11
3	3	2	2	3	13	4	3	2	3	2	14	3	3	2	2	2	12
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	3	2	2	2	2	11
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	2	2	2	2	2	10

d. Score Variabel Lama Perjalanan

e. Score Variabel Fasilitas

f. Score Variabel Kunjungan Wisatawan

Lama Perjalanan (X4)						Fasilitas (X3)						Kunjungan Wisatawan (Y)					
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	X4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	X3	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Y
4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	3	13	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	3	16
3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	4	19
4	3	4	3	4	18	3	3	4	4	4	18	3	2	3	3	3	14
3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	4	19	3	2	3	3	3	14
3	2	3	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	2	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19	3	3	4	3	4	17	2	2	3	3	3	13
4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	16	2	2	3	4	4	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	4	2	3	16
4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	16	3	2	4	4	4	17
4	4	4	3	3	20	3	3	3	3	4	20	3	4	4	2	4	16
4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	3	3	2	4	15
2	4	4	4	4	18	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19	3	3	3	4	3	16	3	4	4	4	4	19
4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	2	4	4	18
3	3	4	3	4	17	3	3	3	4	4	17	3	4	2	2	4	15
2	3	4	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	4	2	3	3	16
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	4	14
3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18
3	2	3	4	4	16	3	4	3	3	4	15	3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	4	16	2	3	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	4	17	2	3	3	3	3	14
3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	2	12

4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	3	17	2	3	3	3	3	14
4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	2	3	3	4	2	14
4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15	3	4	2	2	2	13
3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14
4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16	3	2	3	3	3	14
3	3	3	3	4	16	3	4	3	4	4	18	3	2	2	3	3	13
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	4	17	2	3	3	3	3	14
3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	2	16
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	4	15
4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	4	13
4	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	4	18	2	3	3	3	4	15
4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	4	17	2	3	3	4	3	15
2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	12
4	4	4	3	4	20	3	3	3	3	4	17	2	3	3	3	3	14
3	4	4	4	4	19	3	3	4	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	3	19	4	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	14
3	3	4	3	3	17	4	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	13
3	2	3	4	4	19	4	3	3	4	3	15	3	3	3	3	3	14
4	4	4	4	3	17	4	3	4	3	3	15	4	3	3	4	3	14
3	3	3	3	4	15	4	4	3	3	3	16	3	2	3	3	3	14
3	3	3	3	3	16	4	3	3	2	3	18	3	2	3	3	3	13
4	3	3	4	3	15	4	3	3	3	3	15	3	2	2	4	2	17
4	2	3	4	3	16	4	3	4	3	4	18	3	2	3	4	3	15
3	4	4	4	4	19	4	3	3	2	3	15	3	2	3	3	3	14
3	4	4	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	4	4	2	2	2	14	4	3	2	3	3	15
3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	3	15	4	3	3	2	3	14	3	2	2	3	3	15
2	3	3	2	3	13	4	3	4	3	3	17	3	3	2	4	3	15
3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	3	2	3	3	3	14
4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14

3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18
3	3	4	3	4	17	3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	4	19
2	3	3	2	3	17	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	18
2	3	3	4	3	15	3	3	3	3	3	15	3	2	2	4	4	15
3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	14
4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	4	17	2	3	3	2	3	13
4	4	1	3	3	15	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	3	17
4	3	3	3	2	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17
4	4	2	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	3	2	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
3	2	2	3	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14
4	4	2	3	4	15	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	20
4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14
4	2	2	2	3	13	2	4	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14
4	3	3	3	3	16	3	3	3	4	3	16	3	3	2	2	3	13
4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	3	13
3	4	4	4	3	18	3	3	4	3	3	16	3	3	2	4	4	16
4	2	2	2	3	13	4	2	2	2	2	12	2	2	2	3	3	12
3	2	2	2	3	12	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
3	3	2	2	3	13	4	3	3	3	3	16	3	2	3	3	3	14
4	3	3	3	4	12	4	3	3	4	3	16	3	3	3	3	4	15
4	3	2	2	3	14	3	4	4	3	3	17	3	3	3	4	3	16
4	3	4	4	3	18	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	3	16
4	3	3	3	4	17	4	4	4	3	3	18	3	3	3	4	3	16
4	3	2	2	3	14	3	2	3	2	3	13	2	4	3	3	4	16
4	3	3	3	3	16	3	3	4	3	3	16	2	3	3	3	3	14
4	3	2	3	3	15	4	3	3	4	3	17	2	3	3	4	4	16
3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16	2	2	2	3	3	12
4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14

Lampiran 5

Hasil Uji Validitas

a. Hasil Uji Validitas Pendapatan

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	PendapatanX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.455**	.397**	.379**	.233*	.467**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.019	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.455**	1	.574**	.522**	.454**	.580**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.397**	.574**	1	.540**	.490**	.542**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.379**	.522**	.540**	1	.446**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.233*	.454**	.490**	.446**	1	.640**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
PendapatanX1	Pearson Correlation	.467**	.580**	.542**	.646**	.640**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Validitas Biaya Perjalanan ke Pantai Pangandaran

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	BiayaPerjalanan Ke pantai Pangandaran X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.231*	.127	-.019	.000	.403**
	Sig. (2-tailed)		.021	.209	.848	1.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.231*	1	.398**	.157	.209*	.512**
	Sig. (2-tailed)	.021		.000	.118	.037	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.127	.398**	1	.329**	.449**	.326**
	Sig. (2-tailed)	.209	.000		.001	.000	.001
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	-.019	.157	.329**	1	.544**	.276**
	Sig. (2-tailed)	.848	.118	.001		.000	.005
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.000	.209*	.449**	.544**	1	.417**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.037	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Biaya Perjalanan Ke pantai Pangandaran X2	Pearson Correlation	.403**	.512**	.326**	.276**	.417**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.005	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Hasil Uji Validitas Biaya Perjalanan ke Pantai Lain (Pantai Karapyak)

		Correlations					BiayaPerjalananK epantaiLainX3
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
X3.1	Pearson Correlation	1	.584**	.436**	.660**	.570**	.550**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.584**	1	.370**	.478**	.430**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.436**	.370**	1	.612**	.575**	.545**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.660**	.478**	.612**	1	.781**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.570**	.430**	.575**	.781**	1	.600**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
BiayaPerjalananKe PantaiLainX3	Pearson Correlation	.550**	.655**	.545**	.610**	.600**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Hasil Uji Validitas Lama Perjalanan

		Correlations					LamaPerjalananX4
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
X4.1	Pearson Correlation	1	.121	-.093	.088	.053	.233*
	Sig. (2-tailed)		.232	.359	.385	.601	.020
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.121	1	.497**	.430**	.228*	.417**
	Sig. (2-tailed)	.232		.000	.000	.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	-.093	.497**	1	.529**	.359**	.562**
	Sig. (2-tailed)	.359	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.088	.430**	.529**	1	.353**	.547**
	Sig. (2-tailed)	.385	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.053	.228*	.359**	.353**	1	.419**
	Sig. (2-tailed)	.601	.022	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
LamaPerjalanan X4	Pearson Correlation	.233*	.417**	.562**	.547**	.419**	1
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Hasil Uji Validitas Fasilitas

		Correlations					FasilitasX5
		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	
X5.1	Pearson Correlation	1	.394**	.317**	.248*	.190	.265**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.013	.058	.008
	N	100	100	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.394**	1	.512**	.587**	.500**	.451**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.317**	.512**	1	.527**	.694**	.484**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.4	Pearson Correlation	.248*	.587**	.527**	1	.588**	.457**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.5	Pearson Correlation	.190	.500**	.694**	.588**	1	.511**
	Sig. (2-tailed)	.058	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
FasilitasX5	Pearson Correlation	.265**	.451**	.484**	.457**	.511**	1
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

f. Hasil Uji Validitas Kunjungan Wisatawan

		Correlations					KunjunganWisatawanY
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
Y1	Pearson Correlation	1	.322**	.127	.206*	.091	.398**
	Sig. (2-tailed)		.001	.208	.039	.369	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.322**	1	.301**	.068	.170	.463**
	Sig. (2-tailed)	.001		.002	.503	.091	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.127	.301**	1	.204*	.311**	.417**
	Sig. (2-tailed)	.208	.002		.042	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.206*	.068	.204*	1	.246*	.411**
	Sig. (2-tailed)	.039	.503	.042		.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.091	.170	.311**	.246*	1	.346**
	Sig. (2-tailed)	.369	.091	.002	.014		.000
	N	100	100	100	100	100	100
KunjunganWisatawanY	Pearson Correlation	.398**	.463**	.417**	.411**	.346**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6

Hasil Uji Realibilitas

a. Hasil Uji Realibitas Pendapatan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	6

b. Hasil Uji Realibilitas Biaya Perjalanan ke Pantai Pangandaran

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	6

c. Hasil Uji Realibilitas Biaya Perjalanan ke Pantai Lain (Pantai Karapyak)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	6

d. Hasil Uji Validitas Lama Perjalanan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.732	6

e. Hasil Uji Realibilitas Fasilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	6

f. Hasil Uji Realibilitas Kunjungan Wisatawan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	6

Lampiran 6**Hasil Uji Asumsi Klasik****a. Hasil Uji Multikolonieritas****Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.284	1.538		2.135	.035					
	PendapatanX1	.306	.107	.341	2.851	.005	.538	.282	.224	.432	2.316
	BiayaPerjalananKepantaiPangandaranX2	.190	.090	.191	2.113	.037	.382	.213	.166	.756	1.323
	BiayaPerjalananKepantaiLainX3	-.068	.089	-.082	-.763	.447	.378	-.078	-.060	.531	1.884
	LamaPerjalananX4	-.040	.113	-.043	-.356	.723	.438	-.037	-.028	.419	2.385
	FasilitasX5	.354	.097	.379	3.650	.000	.566	.352	.287	.572	1.748

a. Dependent Variable:KunjunganWisatawanY

b. Hasil Uji Heteroskedastisitas

REGRESSION

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.284	1.538		2.135	.035
	PendapatanX1	.306	.107	.341	2.851	.005
	BiayaPerjalanan kepantaiPangandaranX2	.190	.090	.191	2.113	.037
	BiayaPerjalananKepantaiLainX3	-.068	.089	-.082	-.763	.447
	LamaPerjalananX4	-.040	.113	-.043	-.356	.723
	FasilitasX5	.354	.097	.379	3.650	.000

a. Dependent Variable: KunjunganWisatawanY

c. Hasil Uji Normalitas

NPAR TEST

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.85172521
	Most Extreme Differences	Absolute
Positive		.102
Negative		-.075
Kolmogorov-Smirnov Z		1.020
Asymp. Sig. (2-tailed)		.249

a. Test distribution is Normal.

Lampiran 7

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.649 ^a	.421	.390	1.90034

a. Predictors: (Constant), FasilitasX5, BiayaPerjalananKepantaiPangandaranX2, PendapatanX1, BiayaPerjalananKepantaiLainX3, LamaPerjalananX4

b. Dependent Variable: KunjunganWisatawanY

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	246.380	5	49.276	13.645	.000 ^a
	Residual	339.460	94	3.611		
	Total	585.840	99			

a. Predictors: (Constant), FasilitasX5, BiayaPerjalananKepantaiPangandaranX2, PendapatanX1, BiayaPerjalananKepantaiLainX3, LamaPerjalananX4

b. Dependent Variable: KunjunganWisatawanY

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.284	1.538		2.135	.035
	PendapatanX1	.306	.107	.341	2.851	.005
	BiayaPerjalananKepantaiPangandaranX2	.190	.090	.191	2.113	.037
	BiayaPerjalananKepantaiLainX3	-.068	.089	-.082	-.763	.447
	LamaPerjalananX4	-.040	.113	-.043	-.356	.723
	FasilitasX5	.354	.097	.379	3.650	.000

a. Dependent Variable: KunjunganWisatawanY

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3.2844	17.5725	15.0400	1.57756	100
Std. Predicted Value	-7.452	1.605	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.214	1.538	.439	.154	100
Adjusted Predicted Value	9.5215	17.5385	15.0946	1.20980	100
Residual	-3.28435	5.24420	.00000	1.85173	100
Std. Residual	-1.728	2.760	.000	.974	100
Stud. Residual	-2.943	2.845	-.010	1.030	100
Deleted Residual	-9.52152	5.57303	-.05456	2.15389	100
Stud. Deleted Residual	-3.072	2.960	-.007	1.047	100
Mahal. Distance	.263	63.861	4.950	6.503	100
Cook's Distance	.000	2.741	.037	.274	100
Centered Leverage Value	.003	.645	.050	.066	100

a. Dependent Variable: KunjunganWisatawanY

Lampiran 8

Hasil Uji Travel Cost Method

Pembagian Zona

Jumlah Kunjungan per 1000 penduduk (Y) = (JKT : JP) x 1000

Kab/Kota	Jumlah Penduduk tiap kota	Jumlah Responden	per 1000 Penduduk	Jumlah Kunjungan per 1000 Penduduk
Pangandaran	422586	20	1000	0,047
Banjar	192903	6	1000	0,031
Ciamis	1756636	16	1000	0,009
Tasikmalaya	1738359	13	1000	0,007
Cirebon	329669	7	1000	0,021
Bandung	3672994	4	1000	0,001
Jakarta Pusat	906601	8	1000	0,009
Cilacap	1860240	18	1000	0,174
Banyumas	1009023	8	1000	0,007

Kab/Kota	Jumlah Responden	Jumlah Penduduk tiap kota	Jumlah Kunjungan per 1000 Penduduk
Pangandaran	20	422586	0,047
Banjar	6	192903	0,031
Ciamis	16	1756636	0,009
Tasikmalaya	13	1738359	0,007
Cirebon	7	329669	0,021
Bandung	4	3672994	0,001
Jakarta Pusat	8	906601	0,009
Cilacap	18	1860240	0,174
Banyumas	8	1009023	0,007

ZONA	BESARNYA BIAYA (RP/ORANG/KUNJUNGAN)						Total
	Transportasi	Tiket Masuk	Konsumsi	Souvenir	Sewa Jasa	Lain-lain	
Zona 1 Pangandaran	11200	10745	4000	11100	7500	3600	48145
Zona 2 Banjar	22500	16916,66667	20833,333	30000	16666,667	10666,667	117583,3
Zona 3 Ciamis	68250	25718,75	16562,5	19687,5	32187,5	5062,5	167468,8
Zona 4 Tasikmalaya	106769,23	20961,54	47692,31	22692,31	38461,54	12153,85	248730,8
Zona 5 Cirebon	195714,29	65071,43	21714,29	63571,43	14285,71	7857,14	368214,3
Zona 6 Bandung	175000	79250	37500	112500	66250	48750	519250
Zona 7 Jakarta	500000	65000	14375	81250	18750	2750	661428,6
Zona 8 Cilacap	36666,67	22944,44	13111,11	16611,11	25000	6777,778	121111,1
Zona 9 Banyumas	53125	24875	11875	11250	31250	10000	142375

ZONA	B. Perjalanan Rata-rata (Rp)	Jumlah Penduduk	Nilai Total (Rp/Tahun/1000)
Zona 1 Pangandaran	48145	422586	20345403
Zona 2 Banjar	117583,3	192903	22682172,3
Zona 3 Ciamis	167468,8	1756636	294182723
Zona 4 Tasikmalaya	248730,8	1738359	432383425
Zona 5 Cirebon	368214,3	329669	121389840
Zona 6 Bandung	519250	3672994	1907202135
Zona 7 Jakarta	661428,6	906601	599652830
Zona 8 Cilacap	121111,1	1860240	225295713
Zona 9 Banyumas	142375	1009023	143660650

ZONA 1 PANGANDARAN

No	Kendaraan	Biaya Perjalanan						Total
		Transportasi	Tiket Masuk	Souvenir	Konsumsi	Usaha Jasa	Lain-lain	
1	Motor	10000	13000	0	0	0	5000	28000
2	Sepeda	0	6000	0	0	0	2000	8000
3	Sepeda	0	5800	0	0	0	5000	10800
4	Sepeda	0	6000	0	7000	0	2000	15000
5	Sepeda	0	5800	0	0	0	5000	10800
6	Sepeda	0	6000	0	0	0	2000	8000
7	Motor	50000	13500	10000	25000	0	5000	103500
8	Sepeda	0	6000	0	10000	0	2000	18000
9	Sepeda	0	5800	0	0	0	2000	7800
10	Motor	10000	13000	0	40000	0	5000	68000
11	Motor	10000	13500	0	0	0	0	23500
12	Motor	10000	13500	0	0	0	0	23500
13	Motor	45000	13000	0	40000	0	5000	103000
14	Mobil	34000	34000	70000	100000	150000	30000	418000
15	Sepeda	0	6000	0	0	0	2000	8000
16	Motor	10000	0	0	0	0	0	10000
17	Motor	10000	13500	0	0	0	0	23500
18	Motor	15000	13500	0	0	0	0	28500
19	Motor	10000	13500	0	0	0	0	23500
20	Motor	10000	13500	0	0	0	0	23500
Jumlah	20	224000	214900	80000	222000	150000	72000	962900
Rata-rata	Motor	11200	10745	4000	11100	7500	3600	48145

ZONA 3 CIAMIS

No	Kendaraan	Biaya Perjalanan						Total
		Transportasi	Tiket Masuk	Souvenir	Konsumsi	Usaha Jasa	Lain-lain	
1	Motor	25000	13000	0	0	0	5000	43000
2	Motor	10000	13000	0	0	0	3000	26000
3	Motor	15000	13000	0	20000	0	5000	53000
4	Bus	100000	122000	20000	25000	0	0	267000
5	Motor	500000	65000	15000	0	0	0	580000
6	Motor	100000	13500	0	0	100000	5000	218500
7	Motor	25000	13500	0	0	0	5000	43500
8	Motor	25000	13500	0	0	15000	2000	55500
9	Motor	10000	13500	0	0	0	0	23500
10	Motor	20000	13500	0	0	0	2000	35500
11	Motor	50000	13500	0	0	0	2000	65500
12	Motor	27000	30000	70000	100000	150000	30000	407000
13	Mobil	50000	34000	150000	100000	150000	10000	494000
14	Motor	100000	13500	10000	70000	100000	10000	303500
15	Motor	20000	13500	0	0	0	2000	35500
16	Motor	15000	13500	0	0	0	0	28500
Jumlah	16	1092000	411500	265000	315000	515000	81000	2679500
Rata-rata	Motor	68250	25718,75	16562,5	19687,5	32187,5	5062,5	167468,8

ZONA 8 CILACAP

No	Kendaraan	Biaya Perjalanan						Total
		Transportasi	Tiket Masuk	Souvenir	Konsumsi	Usaha Jasa	Lain-lain	
1	Motor	10000	13500	0	0	0	5000	28500
2	Motor	50000	13500	0	0	150000	10000	223500
3	Motor	50000	13500	0	0	100000	5000	168500
4	Bus	10000	120000	50000	25000	0	5000	210000
5	Sepeda	0	6000	0	10000	0	2000	18000
6	Motor	50000	13500	10000	25000	0	5000	103500
7	Motor	30000	13000	0	20000	100000	5000	168000
8	Motor	50000	13500	50000	0	0	10000	123500
9	Mobil	150000	65000	26000	9000	0	15000	265000
10	Motor	75000	13500	50000	0	0	10000	148500
11	Motor	15000	13500	0	0	0	0	28500
12	Mobil	30.000	34.000	0	100.000	0	10000	174000
13	Motor	30000	13500	50000	70000	100000	30000	293500
14	Motor	15000	13000	0	40000	0	5000	73000
15	Motor	50000	13500	0	0	0	5000	68500
16	Motor	15000	13500	0	0	0	0	28500
17	Motor	15000	13500	0	0	0	0	28500
18	Motor	15000	13500	0	0	0	0	28500
Jumlah	18	660000	413000	236000	299000	450000	122000	2180000
Rata-rata	Motor	36666,66667	22944,4444	13111,11	16611,11	25000	6777,778	121111,1

CURICULUM VITAE

1. Nama : Kharinda Triandara
2. No Telp/ HP : 083827938470
3. Tempat, Tgl Lahir : Ciamis, 20 Juni 1995
4. Jurusan : Ekonomi Syariah
5. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
6. Agama : Islam
7. Alamat : Rt 15 Rw 04 Dusun Patinggen II, Desa Karangpawitan
Kecamatan Padeherang, Pangandaran Jawa Barat



8. Pendidikan

a. Pendidikan Formal

- 1) TK Pertiwi Padaherang, Pangandaran : 2000 - 2001
- 2) SDN 4 Karangpawitan, Pangandaran : 2001 - 2007
- 3) SMPN 1 Padaherang Pangandaran : 2007 - 2010
- 4) MA PUI Cijantung, Ciamis : 2010 - 2013
- 4) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta : 2013 - 2017

9. Orang Tua

- a) Ayah : Djaenudin Supardjo
Pekerjaan : Pensiunan PNS
- b) Ibu : Wiwin Widaningsih
Pekerjaan : PNS

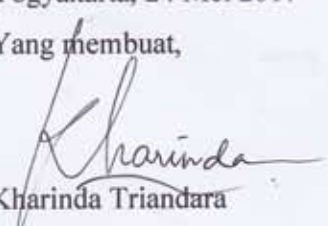
Alamat Orang Tua : Rt 15 Rw 04 Dusun Patinggen II, Desa
Karangpawitan Kecamatan Padeherang, Pangandaran, Jawa Barat

10. Pengalaman Organisasi

- 1) Resimen Mahasiswa Satuan 03 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- 2) LKMF Divisi Musik Febi UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta, 24 Mei 2017

Yang membuat,


Kharinda Triandara