

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERTRANSAKSI MAHASISWA NON-MUSLIM PADA BANK SYARIAH
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

ANA MAULIDA SUNDARI
NIM. 13820004

PEMBIMBING:

JOKO SETYONO, SE., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

Abstrak

Bank syariah adalah sebuah lembaga intermediasi berdasarkan prinsip syariah yang melayani baik muslim maupun non-muslim. Sistem bank syariah berdasarkan sistem bagi hasil yaitu dengan sistem perbankan syariah yang modern, universal dan terbuka bagi seluruh masyarakat Indonesia. Pasar industri domestik bersifat heterogen dengan berbagai kepercayaan yang dianut. Perbankan syariah di Indonesia mengalami pertumbuhan dan perkembangan meskipun pangsa pasarnya masih kecil, yaitu sekitar 4,9%. Studi ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat bertransaksi mahasiswa non-muslim pada bank syariah. Responden yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 97 mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang diperoleh melalui studi pustaka, dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda yang diolah menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat bertransaksi pada bank syariah yaitu variabel pengetahuan, produk, harga, dan promosi berpengaruh secara positif signifikan. Sedangkan variabel lokasi tidak berpengaruh positif signifikan.

Kata kunci: Bank Syariah, Non-Muslim, Regresi Linier Berganda.



Abstract

Sharia Bank is an intermediary institution based on sharia principles that serve both Muslims and non-Muslims. Sharia bank system based on profit sharing system that is with modern syariah banking system, universal and open to all people of Indonesia. The domestic industrial market is heterogeneous with various beliefs held. Syariah banking in Indonesia is experiencing growth and development although its market share is still small, which is about 4.9%. This study analyzes the factors that influence the interest of non-Muslim student transactions on syariah bank. Respondents used in this study were 97 students of the Faculty of Economics, University of Atma Jaya Yogyakarta. The type of this research is field research obtained through literature study, and questionnaire. Data analysis technique used is Multiple Linear Regression which processed using SPSS program. The results showed that the factors that influence the interest of transactions on syariah bank that is the variable of knowledge, product, price, and promotion have positive significant effect. While the location variable has no significant positive effect.

Keywords: Bank Syariah, Non-Muslim, Multiple Linear Regression.





SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Ana Maulida Sundari

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ana Maulida Sundari
NIM : 13820004
Judul Skripsi : "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non-Muslim Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)"

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 Mei 2017

Pembimbing

Joko Setyono, SE., M.Si

NIP. 19730702 200212 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR
Nomor: B-2464/Un.02/DEB/PP.05.03/06/2017

Skripsi/tugas akhir dengan judul: “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non-Muslim Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)”

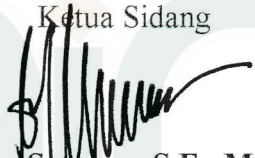
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ana Maulida Sundari
NIM : 13820004
Telah diujikan pada : Selasa, 30 Mei 2017
Nilai : A/B

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR:


Ketua Sidang


Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji I

Penguji II


Drs. Akhmad Yusuf Khoirudin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002


Drs. Slamet Khilmi, M.Si.
NIP. 19631014 199203 1 002

Yogyakarta, 02 Juni 2017

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan,


Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M. Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ana Maulida Sundari
NIM : 13820004
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non-Muslim Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)"** adalah benar-benar merupakan hasil penelitian saya sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Yogyakarta, 26 Mei 2017

Penyusun



Ana Maulida Sundari

NIM. 13820004

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ana Maulida Sundari
NIM : 13820004
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

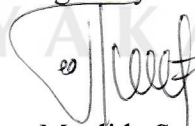
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, meyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non-Muslim Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal: 26 Mei 2017
Yang menyatakan



(Ana Maulida Sundari)

MOTTO

"Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak."(Aldus Huxley)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Kedua orangtuaku, Bapak Tugiman dan Ibu Mujiyati, yang telah memberikan dukungan dan do'a, Terimakasih.

Almamater UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Sahabat-sahabatku dan teman-teman seperjuangan FEBI 2013.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji kehadirat Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang turut membantu dalam penyelesaiannya. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa petunjuk, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang tersebut di bawah ini:

1. Bapak Prof. Drs. KH Yudian Wahyudi Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta;
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta;
3. Bapak Dr. Ibnu Qizam, SE., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Seluruh Dosen beserta pegawai dan staff tata usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
6. Jajaran manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah berkenan melayani dengan penuh persahabatan dalam memberikan ruang dan informasi yang berharga.
7. Kedua orangtuaku, Bapak Tugiman dan Ibu Mujiyati yang senantiasa memberikan doa dan dukungan, serta adik tersayang dan tercinta Nanda Fatimatus Sholihah dan Asfa Dhiya Faeyza.
8. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2013, terutama Perbankan Syariah A.
9. Teman yang selalu memberikan semangat untuk terus maju dan bersedia

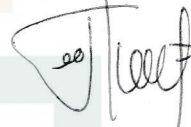
meluangkan waktunya untuk berbagi.

10. Seluruh sahabat dan parter terbaik, Isti, Lutfi, Reni, Intan, Tekti, Ica, Vemila, Anah, Peni, Hastin, Novianti, Lulu, Septi, Anis, dan Nisa Br Sagala,
11. Teman-teman “Aspirasi” Dek Fira, Afi, Fia, Reza, Septi, Mila, Aulia, Roma, Mbak Novi Lay, dan Mbak Uci.
12. Segenap pihak, yang banyak membantu baik secara langsung maupun tidak, dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya, skripsi ini adalah bagian dari perjuangan untuk menyempurnakan kelemahan diri penyusun. Kekurangan dari sripsi ini merupakan harapan perbaikan dari semua pihak.

Yogyakarta, 26 Mei 2017

Penyusun



Ana Maulida Sundari

NIM: 13820004

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	s_	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)

ط	Ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	W
ها	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	' <i>iddah</i>

C. *Ta' Marbuttah*

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap

dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karamah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

... َ ...	Fathah	ditulis	<i>a</i>
... ِ ...	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
... ُ ...	Dammah	Ditulis	<i>u</i>

فعل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	ditulis	<i>A</i>
جاهلية	ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	ditulis	<i>A</i>
تنسى	ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	ditulis	<i>I</i>
كريم	ditulis	<i>Karim</i>

4. Dhammah + wawu mati	ditulis	<i>U</i>
فروض	ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	ditulis	<i>Au</i>
قول	ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Sistematika Pembahasan	11
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Telaah Pustaka	13
B. Kerangka Teoritik	19
1. Definisi Pemasaran.....	19
2. Konsep Pemasaran	21
3. Perilaku Konsumen	23
a. Budaya.....	26
b. Sosial.....	26
c. Pribadi	27
d. Psikologis	27
4. Proses Keputusan Pembelian	28
5. Pengetahuan Perbankan Syariah	30
6. Pemasaran Syariah Pada Perbankan.....	33
a. <i>Product</i> Perbankan Syariah.....	34

b. <i>Price</i> Perbankan Syariah	35
c. <i>Place</i> Perbankan Syariah.....	36
d. <i>Promotion</i> Perbankan Syariah	37
7. Minat	38
a. Definisi Minat	38
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	40
8. Perbankan Syariah.....	40
a. Produk Penghimpunan Dana.....	41
b. Produk Penyaluran Dana	42
c. Produk Jasa	43
C. Kerangka Pemikiran.....	46
D. Hipotesis penelitian	46

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	52
B. Populasi dan Sampel	52
C. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	53
D. Instrumen Penelitian.....	54
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	57
F. Metode Analisis Data	61
1. Statistik Deskriptif.....	61
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	61
3. Uji Asumsi Klasik	63
a. Uji Normalitas	63
b. Uji Heteroskedastisitas.....	64
c. Uji Multikolinieritas	64
4. Uji Regresi Linier Berganda	65
5. Pengujian Hipotesis	66
a. Koefisien Determinasi (R^2)	66
b. Uji Statistik F	67
c. Uji Statistik t	67

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	68
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	68
2. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	69
3. Karakteristik Berdasarkan Agama	69
B. Uji Validitas dan Reliabilitas	70
1. Uji Validitas	70
2. Uji Reliabilitas.....	73
C. Uji Asumsi Klasik.....	74
1. Uji Multikolinieritas.....	74
2. Uji Heteroskedastisitas.....	75
3. Uji Normalitas.....	76
D. Pengujian Hipotesis.....	77
1. Koefisien Determinasi (R^2)	77

2. Uji Statistik F	78
3. Uji Statistik t	79
E. Uji Regreslinier Berganda.....	84
F. Interpretasi dan Pembahasan Hipotesis.....	87
1. Pembahasan Hipotesis Pertama.....	88
2. Pembahasan Hipotesis Kedua	90
3. Pembahasan Hipotesis Ketiga	92
4. Pembahasan Hipotesis Keempat	93
5. Pembahasan Hipotesis Kelima	94
 BAB V : SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Simpulan	96
B. Keterbatasan dan Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk D.I. Yogyakarta Berdasarkan Agama.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	26
Tabel 2.3 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	45
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Pembuatan dan Pengembangan Kuesioner.....	55
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Pembuatan dan Pengembangan Untuk Variabel	55
Tabel 3.3 Variabel Alternatif Jawaban dan Skor <i>Skala Likert</i>	56
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Agama	69
Tabel 4.4 <i>Case Proccessing Summary</i>	70
Tabel 4.5 <i>reliability Statistics</i>	70
Tabel 4.6 <i>Item-Total Statistics</i>	71
Tabel 4.7 Uji Validitas	72
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas.....	74
Tabel 4.10 Uji Normalitas`	76
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (R^2).....	78
Tabel 4.12 Uji Simultan (Uji F)	79
Tabel 4.13 Uji Parsial (Uji t).....	80
Tabel 4.14 Uji Regresi Linier Berganda	85
Tabel 4.15 Hasil Hipotesis	88

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	46
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	75
Gambar 4.2 Uji Normalitas	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Terjemahan Bahasa Arab	i
Lampiran 2: Angket	ii
Lampiran 3: Data Penelitian.....	iii
Lampiran 4: Hasil Olah SPSS	iv
Lampiran 5: Surat Ijin Penelitian	v
Lampiran 6: Curriculum Vitae	vi
Lampiran 7: Foto Penelitian.....	vii



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perbankan di tengah-tengah masyarakat tidak bisa lepas dari kebutuhan masyarakat modern untuk melakukan berbagai macam transaksi. Masyarakat menganggap bank merupakan lembaga keuangan yang aman dalam melakukan berbagai macam aktivitas keuangan. Perkembangan tersebut pula berpengaruh terhadap munculnya berbagai macam dan jenis perbankan di Indonesia. Keluarnya UU No. 10 Tahun 1998 tentang perubahan UU No. 7 Tahun 1992 yang mengakui bahwa keberadaan bank syari'ah dan bank konvensional serta memperkenalkan bank konvensional membuka kantor cabang syari'ah (Soemitra, 2009, hal. 64). Hal demikian berarti bahwa Indonesia menganut sistem perbankan ganda (*dual banking system*), yaitu terselenggaranya dua sistem perbankan (konvensional dan syari'ah secara berdampingan) yang pelaksanaannya diatur dalam berbagai peraturan perundang-undangan yang berlaku (Anshori, 2010, hal. 16).

Di Indonesia sendiri sistem perbankan telah diatur dalam Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 yang menjelaskan bahwa bank dalam menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syari'ah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syari'ah, Unit Usaha Syari'ah, dan Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah (Soemitra, 2009, hal. 61). Dan hal demikian akan terus berkembang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dalam bertransaksi. Sehubungan dengan hal tersebut dikeluarkan Undang-Undang No.10 Tahun 1998, dalam hal ini Bank Indonesia

selaku regulator keuangan memberikan kesempatan kepada lembaga keuangan yaitu bank untuk memutuskan dan melakukan percepatan perbankan syari'ah. Hal ini dibuktikan dengan diperbolehkan bahkan dianjurkan bank konvensional untuk membuka kantor cabang syari'ah.

Berkaitan dengan sistem perbankan ganda (*dual banking system*) yakni terselenggaranya dua sistem perbankan (konvensional dan syari'ah secara berdampingan). Di sini peneliti akan menyentuh sebagian titik persamaan serta perbedaan pada sistem yang terdapat pada kedua bank, dan peneliti juga akan lebih fokus untuk membahas sistem perbankan syari'ah, terutama yang berkaitan dengan minat transaksi mahasiswa non-muslim pada bank syari'ah. Apabila dikomparasikan antara bank konvensional dengan bank syari'ah tentu memiliki persamaan serta perbedaan sebagai identitas dari masing-masing bank. Namun apabila berbicara pada konteks minat mahasiswa non-muslim pada bank konvensional bisa dikatakan minat mahasiswa non-muslim lebih tinggi daripada bank syari'ah, hal ini dikarenakan bank konvensional lebih dahulu muncul daripada bank syari'ah.

Adapun sistem yang ada pada bank konvensional disebut dengan bunga (*interest*) sedangkan pada bank syari'ah disebut bagi hasil (*lost and profit sharing*). Teori ini menyatakan, bahwa bank Islam akan memberikan sumber pembiayaan (*finansial*) yang luas kepada peminjam (*debitur*) berdasarkan atas bagi resiko (baik menyangkut keuntungan maupun kerugian), yang berbeda dengan pembiayaan (*finansial*) sistem bunga pada dunia perbankan konvensional yang semua resikonya ditanggung oleh pihak peminjam (*debitur*) (Saeed, 2008, hal. 90). Dalam transaksi

keuangan, eksploitasi maupun ketidakadilan juga mungkin dapat terjadi. Dalam hal simpan-pinjam, Islam melarang untuk mengenakan denda jika hutang telat dibayar. Hal ini berkaitan dengan adanya larangan riba dalam agama Islam dan Non-Islam. Riba merupakan kelebihan pembayaran yang dibebankan terhadap peminjam pokok sebagai imbalan terkait jangka waktu pengembalian atas pinjaman itu. Riba dipahami sebagai suatu yang berhubungan dengan adanya upaya eksploitasi, yang secara ekonomis menimbulkan dampak yang sangat merugikan bagi masyarakat, hal ini sangat menolak tujuan awal ekonomi Islam.

Indonesia merupakan negara yang berpenduduk mayoritas Islam, dengan hadirnya bank syari'ah merupakan suatu kebutuhan yang sangat vital untuk melakukan kegiatan berdasarkan prinsip syari'ah, karena bank syariah tidak diperuntukkan hanya untuk masyarakat muslim dan non-muslim semata namun ia berlaku untuk umum. Ichsan Emerald Alamsyah mengatakan bahwa ekonomi syariah tidak hanya cocok bagi kalangan muslim, tapi juga non-muslim. Berdasarkan hasil survei *Islamic Bank of Britain (IBB)*, London, Inggris, sebagian besar nasabah non-muslim yakin bahwa ekonomi syariah relevan untuk seluruh agama. Bahkan 58 persen responden, yang rata-rata non-muslim, yakni ekonomi syariah merupakan sistem yang sesuai etika dan berdampak langsung kepada masyarakat (Alamsyah, 2014).

Perkembangan perbankan syariah menunjukkan peningkatan yang baik setiap tahunnya, meskipun *market share* perbankan syariah di Indonesia masih terbilang kecil *Islamic Financial Service Board (IFSB)* dalam *Islamic Financial Service Industry (IFSI) Stability Report 2014* Indonesia berdasarkan *Bangladesh,*

Pakistan, dan Turki adalah negara-negara yang memiliki potensi signifikan dalam meningkatkan industri perbankan syariah. *Market Share* di Indonesia sebesar 4,9%, Banglades 16,8%, Pakistan 9%, dan Turki 5,3% (Fithri Tyas H & Irfan S). Pada akhir tahun 2016 *market share* Indonesia masih pada posisi 4,9% menurut IFSB. *Market share* Indonesia masih terbilang kecil dan tertinggal dibanding dengan beberapa negara Islam maupun negara mayoritas berpenduduk Islam lainnya.

Bank Indonesia mewujudkan sistem perbankan syariah yang modern, universal, dan terbuka bagi seluruh masyarakat Indonesia. Bank Indonesia telah membuat *grand strategy* yaitu meningkatkan pasar perbankan syariah di Indonesia dengan beberapa aspek strategis, salah satunya dengan pembentukan citra baru perbankan syariah nasional yang bersifat inklusif dan universal. Indonesia khususnya penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta terdiri dari berbagai macam suku, ras, dan agama. Berdasarkan data pada tabel 1.1 bahwa Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki jumlah penduduk 82,2% beragama Islam, 10,3% beragama Khatolik, 6,4% beragama Kristen, dan 0,3% beragama Budha dengan total keseluruhan 3.627.962 penduduk.

Tabel 1. 1

Jumlah Penduduk D.I. Yogyakarta Berdasarkan Agama

Kota	Islam	Kristen	Katholik	Hindu	Budha	Konghuchu	Aliran Kepercayaan	Total
	L+P	L+P	L+P	L+P	L+P	L+P	L+P	L+P
KULON PROGO	420.135	5.933	18.538	26	643	1	17	445.293
BANTUL	890.211	12.103	25.354	764	217	6	21	928.676
GUNUNG KIDUL	733.333	13.469	13.641	1.116	414	8	444	762.452

SLEMAN	972.249	32.254	72.028	1.156	741	758	24	1.079.210
KOTA YOGYAKARTA	341.411	26.576	42.472	523	1.304	30	15	412.331
JUMLAH	3.357.339	90.362	172.033	3.585	3.319	803	521	3.627.962

Sumber: Statistik Penduduk D.I. Yogyakarta, 2016.

Hal tersebut menggambarkan selain pangsa pasar nasabah muslim, bank syariah juga berpotensi melakukan ekspansi pada pasar nasabah non-muslim. Pasar industri domestik bersifat heterogen dengan berbagai kepercayaan yang dianut. Persaingan antar bank, baik antar bank konvensional maupun antar bank syari'ah semakin kompetitif. Secara umum, masyarakat dalam memutuskan untuk menjadi konsumen dengan menilai tampilan suatu produk, akan tetapi dalam dunia perbankan yang menawarkan jasa, konsumen melihat indikator yang lebih kompleks yaitu atribut produk serta pelayanannya. Pada bank syari'ah, ada faktor tersendiri yang dinilai oleh masyarakat sebagai keunggulannya yaitu adanya penerapan nilai-nilai syari'ah yang mana terdapat sistem bebas bunga (*interest*).

Islam dengan tegas melarang adanya praktik riba, hal ini terdapat di dalam al-Qur'an dan as-Sunah. Dalam al-Qur'an surat *ar-Ruum* ayat 39 dan *al-Baqarah* ayat 275 yang menjelaskan bahwa bunga tidak dapat meningkatkan kesejahteraan baik kesejahteraan terhadap individu maupun kesejahteraan secara nasional. Akan tetapi bunga akan menurunkan kesejahteraan ekonomi masyarakat (Ismail, 2011, hal. 18).

Tidak hanya dikalangan agama Islam mengenai larangan riba. Larangan riba juga berlaku umum. Orang-orang Yahudi dilarang mempraktikkan pengambilan riba sebagaimana dalam kitab *old-testament* (perjanjian lama) maupun undang-undang Talmud. Begitu juga dikalangan Kristen menganggap bahwa larangan riba

terdapat dalam Lukas. Berkaitan dengan adanya larangan riba yang menjadi perhatian khusus bagi perbankan yaitu tentang bunga dan usaha untuk mengembangkan model bank Islam yang bebas bunga. (Sudarsono, 2004, hal. 14).

Menurut penelitian Hapsari, beberapa responden nasabah non-muslim bank syariah sebesar 68% dari 50 nasabah mengakui bank syariah lebih unggul dibanding bank konvensional dan sebesar 37% dengan alasan bahwa produk bank syariah lebih transparan. Nasabah non-muslim bank syariah dianggap bagian dari *floating mass*. Nasabah non-muslim bank syariah yang telah menggunakan jasa bank syariah, sebagian besar juga menggunakan jasa bank konvensional. Sebanyak 96% dari 50 nasabah non-muslim bank syariah juga merupakan nasabah bank konvensional atau sebanyak 48 nasabah non-muslim bank syariah juga menjadi nasabah bank konvensional, dan hanya sebanyak 2 nasabah yang tidak menjadi nasabah di bank konvensional.

Dengan perkembangan perbankan syariah yang terus menunjukkan peningkatan meskipun tidak begitu signifikan, namun sebagian besar nasabah muslim maupun non muslim yang juga tertarik untuk bertransaksi di bank syariah. Pada tahun 2003 secara khusus di Daerah Istimewa Yogyakarta dilakukan penelitian tentang Potensi Pengembangan Bank Syariah di D.I. Yogyakarta hasil penelitian ditemukan dari analisis data tentang potensi pengetahuan, preferensi, faktor penghambat, faktor pendukung dan minat terhadap bank syariah bahwa berdasarkan preferensi masyarakat terhadap bank syariah dengan kategori menurut responden beragama Islam: Tinggi (46,0%); Sedang (35,7%); dan Rendah (7,7%). Sementara untuk responden yang beragama non-muslim dengan kategori Tinggi

(2,7%); Sedang (3,5%), dan Rendah (4,4%). Dalam hal ini masyarakat Yogyakarta baik muslim maupun non muslim dalam mengambil keputusan untuk bertransaksi di bank syariah dipengaruhi oleh banyak faktor. Beberapa faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berhubungan dengan bank syariah yaitu: Agama Islam, Pengetahuan responden tentang keberadaan bank syariah, Pendapat responden tentang bunga bank, tingkat pendidikan responden, jenis pekerjaan, tingkat pendapatan, preferensi terhadap bank syariah, serta pengetahuan responden tentang produk dan mekanisme bank syariah (Muhammad, 2005, hal. 238-239).

Pengembangan bank syariah di Yogyakarta tentu perlu diperhatikan kelompok masyarakat yang tidak memiliki keinginan sama sekali untuk berhubungan dengan bank syariah maupun terhadap mereka yang masih ragu-ragu terhadap bank syariah terutama dalam masyarakat non-muslim. Salah satu Universitas di Yogyakarta dengan mayoritas mahasiswa non-muslim adalah Universitas Atma Jaya dengan terdapat Fakultas Ekonomi. Mahasiswa ekonomi lebih mengetahui tentang perbankan itu sendiri. Berkaitan dengan latar belakang diatas peneliti tentu tertarik untuk membahas tentang **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non-Muslim Pada Bank Syari'ah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**.

Studi penelitian sebelumnya berbeda dengan penelitian ini, penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta karena belum terdapat penelitian sebelumnya yang melakukan penelitian yang sama. Penelitian dilakukan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta bagaimana ketertarikan

mahasiswa Fakultas Ekonomi dengan mayoritas non-muslim terhadap minat mereka pada bank syariah. Ketertarikan ini tentu dilatarbelakangi oleh fenomena yang peneliti lihat di lapangan, karena selama ini mahasiswa non-muslim lebih tertarik untuk bertransaksi pada bank konvensional, padahal dalam ajaran agama ada pelarangan tentang riba. Lalu bagaimana konsep tentang riba dikaitkan dengan bank syari'ah, karena pada sistem bank syari'ah bukan berdasarkan pada bunga (*interest*) namun sistem bagi hasil (*lost and profit sharing*). Dengan adanya sistem bagi hasil (*lost and profit sharing*) pada bank syari'ah dan bank syariah yang bersifat universal diperuntukkan untuk semua kalangan, kemudian bagaimana dipahami oleh mahasiswa non-muslim sehingga dapat berpengaruh terhadap minat mereka dalam bertransaksi pada bank syari'ah. Minat disini diartikan bahwa mahasiswa sebagai responden yang belum pernah menjadi nasabah bank syariah.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan uraian di atas dapat dirumuskan beberapa pertanyaan yaitu:

1. Apakah pengetahuan tentang bank syari'ah berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi mahasiswa non-muslim pada bank syari'ah?
2. Apakah pengetahuan *product* berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi mahasiswa non-muslim pada bank syari'ah?
3. Apakah *price* berpengaruh negatif terhadap minat bertransaksi mahasiswa non-muslim pada bank syari'ah?
4. Apakah *place* berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi mahasiswa non-muslim pada bank syari'ah?
5. Apakah *promotion* berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi mahasiswa non-muslim pada bank syari'ah?
6. Apakah terdapat pengaruh secara bersama-sama antara variabel pengetahuan, *product*, *price*, *place*, *promotion* terhadap minat bertransaksi mahasiswa non-muslim pada bank syariah?

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan latar belakang yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan terhadap minat bertransaksi mahasiswa non-muslim Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan *product* terhadap minat bertransaksi mahasiswa non-muslim Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

3. Untuk menganalisis pengaruh *price* terhadap minat bertransaksi mahasiswa non-muslim Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Untuk menganalisis pengaruh *place* terhadap minat bertransaksi mahasiswa non-muslim Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Untuk menganalisis pengaruh *promotion* terhadap minat bertransaksi mahasiswa non-muslim Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi peneliti lain yang berkenaan dengan pengetahuan tentang perbankan syariah, *product*, *price*, *place* dan *promotion* dalam industri jasa perbankan syariah, serta membuka kemungkinan untuk mengadakan penelitian lebih lanjut tentang permasalahan yang sejenis.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai pengetahuan tentang bank syariah, *product*, *price*, *place* dan *promotion* serta pengaruhnya terhadap minat bertransaksi pada bank syariah.

- b. Bagi Bank Syariah

Memberikan informasi mengenai pengetahuan tentang bank syariah, *product*, *price*, *place* dan *promotion* serta pengaruhnya terhadap minat bertransaksi pada bank syariah, sehingga dapat digunakan sebagai

bahan acuan dan bahan evaluasi guna peningkatan kualitas bank syari'ah dalam sistem operasionalnya.

c. Bagi Masyarakat

Sebagai sarana informasi tentang pengaruh pengetahuan tentang bank syari'ah, *product*, *price*, *place* dan *promotion* terhadap minat bertransaksi pada bank syari'ah serta menambah wawasan dalam bidang pemasaran.

D. Sistematika Pembahasan

Penyusunan skripsi ini akan disajikan dalam sistematika penyusunan dan pembahasan yang terdiri atas lima (5) bab. Bab I adalah pendahuluan, menguraikan argumentasi terhadap pentingnya penelitian ini. Bab ini mencakup latar belakang masalah sebagai landasan pembahasan lebih lanjut, pokok masalah yang berguna untuk memfokuskan pembahasan, tujuan, dan manfaat penelitian yang menguraikan alasan pentingnya penelitian ini dilakukan, serta sistematika pembahasan untuk memudahkan pengecekan bagian-bagian penelitian pendahuluan.

Bab II adalah telaah pustaka yang menjelaskan penelitian-penelitian terdahulu yang dijadikan acuan penulis dalam penulisan penelitian ini, kerangka teoritik yang membahas mengenai tinjauan teoritis, hubungan antara teori-teori yang digunakan dalam penelitian dengan pengembangan hipotesis, kerangka pemikiran berisi kesimpulan dari telaah literatur yang digunakan untuk menyusun asumsi atau hipotesis yang selanjutnya disambung hipotesis yang dirumuskan, informasi mengenai variabel-variabel penelitian dan kerangka berpikir.

Bab III adalah metode penelitian yang menjelaskan mengenai jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data sebagai alat pisau analisis yang digunakan untuk melakukan penelitian.

Bab IV adalah Pembahasan yang berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Selanjutnya, dilakukan pembahasan mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yang diteliti selama periode penelitian.

Bab V adalah penutup, bab ini memaparkan kesimpulan, keterbatasan dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.



BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terhadap minat Mahasiswa Non-muslim Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan 100 responden untuk memilih bertransaksi di bank syariah kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah, yaitu:

1. Nilai signifikan pada uji F sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama dari variabel pengetahuan perbankan syariah, *product*, *price*, *place*, dan *promotion* bank syariah terhadap minat bertransaksi mahasiswa non-muslim pada bank syariah.
2. Uji secara parsial (Uji T) terdapat pengaruh antara variabel pengetahuan bank syariah, variabel pengetahuan *product*, *price*, dan *promotion* terhadap minat bertransaksi mahasiswa non-muslim Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada bank syariah. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan variabel pengetahuan sebesar $0,000 < 0,05$, variabel *product* sebesar $0,037 < 0,05$, variabel *price* sebesar $0,038 < 0,05$, dan variabel *promotion* sebesar $0,004 < 0,05$.
3. Sedangkan berdasarkan uji T tidak ada pengaruh antara variabel *place* terhadap minat bertransaksi mahasiswa non-muslim Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada bank syariah. Hal ini mereka beranggapan bahwa *place* bank syariah bahwa bank syariah belum memiliki

lokasi/aksesibilitas yang memuaskan seperti adanya lokasi yang strategis, dilengkapidengan teknologi informasi, kantor yang menarik dan nyaman, atm, serta fasilitas pendukung lainnya yang akan meningkatkan kepuasan di pihak konsumen.

4. Nilai koefisien Adjusted R Square yang diperoleh adalah 0,443 yang berarti bahwa faktor Pengetahuan tentang Perbankan Syariah, Pengetahuan *Product*, *Price*, *Place*, dan *Promotion* bank syariah berpengaruh sebesar 44,3% kepada minat terhadap perbankan syariah dan sisanya 55,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

B. Keterbatasan dan Saran

1. Bagi pihak bank syariah hendaknya perlu menjelaskan lebih intensif kepada pihak yang berkepentingan seperti masyarakat mengenai persoalan riba. Lebih ditingkatkan upaya sosialisasi mengenai bank syariah agar memberikan gambaran yang jelas tentang keberadaan (lokasi), sistem-prosedur operasional, dan produk-produk bank syariah. Beberapa faktor pendukung yang perlu dipertimbangkan bagi bank syariah untuk mendukung perkembangan bank syariah, yaitu lokasi/aksesibilitas bank syariah strategis, bank syariah yang menawarkan produk yang variatif, bank syariah memberikan bagi hasil yang tinggi, dan bank syariah yang menghindari bunga (riba).
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah faktor-faktor lainnya seperti faktor fasilitas pelayanan, karakteristik bank syariah, keuntungan administratif, stimulan religi dan faktor lainnya yang dapat meningkatkan minat.

3. Dalam kuesioner penelitian ini masih belum sempurna dalam menggali informasi dari responden karena objek penelitian ini adalah mahasiswa non-muslim, maka dari itu untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat membuat pertanyaan kuesioner yang lebih baik lagi.



DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I. E. (2014, Februari senin). *Ekonomi Syariah Relevan Untuk Seluruh Agama*. Diambil dari <http://kliping.kemenag.go.id>
- Amstrong, K. &. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anshori, A. G. (2010). *Pembentukan Bank Syariah: Melalui Akuisisi Dan Konversi*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Arif, M. R. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Perbankan Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Boyd, W. L. (2000). *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global)*. Jakarta: Erlangga.
- Damayanti Maysaroh, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah”, Skripsi, Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.
- Danupranata, Gita. (2015). *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, B. S. (2013). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Djaali. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Engel, J. F. (t.thn.). *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara .
- Esthi Dwiyantri, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta)”, Tesis, Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang, 2008.
- Evi Yupitri dan Raina Linda Sari, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non-Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 1, Desember 2012.
- Fithri Tyas Hapsari dan Irfan Syauqi Beik, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Non-Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di DKI Jakarta”, *Jurnal Al-Muzara’ah*, Vol. 2, No. 1.
- Ghazali. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- IBI, I. B. (2015). *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Iip Nurhipnudin, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non-Muslim Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sanata Dharma Yogyakarta)", Skripsi, Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.
- Imaniyati, N. S. (2013). *Perbankan Syariah Dalam Perspektif Hukum Ekonomi*. Bandung: Mandar Maju.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Indeks.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Neng Kamarni, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan Dengan Bank Syariah di Kota Padang", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 1, Januari 2012.
- Rivai, V. (2013). *Banking and Finance*. Yogyakarta: BPFE.
- Saeed, A. (2008). *Bank Islam Dan Bunga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soehartono, I. (2000). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soemitra, A. (2009). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Statistik Penduduk D.I Yogyakarta 2016. *Kependudukan.jogjaprov.go.id*.
- Sudarsono, H. (2004). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Ekonosia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumar'in. (2012). *Konsep kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supomo, N. I. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet (Implikasi Pada Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Suwiknyo, D. (2010). *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Toni Prasetyo Utomo, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang)”, *Jurnal Ilmiah, Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*, 2014.
- Umam, H. S. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahjono, S. I. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo, E. (2005). *Mengapa Memilih Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indoneasia.
- Wijaya, I. d. (2001). *Pemasaran (Prinsip dan Kasus)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Witherington, (2978). *Prikologi Pendidikan*. Jakarta: Yayasan Penerbitan Franklin.



Terjemah Bahasa Arab

No.	Halaman	Terjemahan
1	33	Orang-orang yang makan (mengambil) riba, tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang ekmasuk setan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba.... (Q.S. Al-Baqarah [2]: 275)

Kuesioner Penelitian

1. Nama Responden :(boleh diisi atau tidak)
2. No Induk Mahasiswa :
3. Fakultas :
4. Jenis Kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
5. Usia
 - a. <20 Tahun
 - b. >20 Tahun
6. Agama

a. Islam	c. Protestan	e. Budha
b. Katolik	d. Hindu	f. Lainnya
7. Nasabah bank syariah
 - a. Sudah
 - b. Belum

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Mohon baca tiap-tiap pernyataan, kemudian pilih salah satu dari 5 pilihan yang paling sesuai dengan keadaan anda, dengan memberikan tanda ceklis (v) :

SS : Bila anda Sangat Setuju dengan pernyataan tersebut.

S : Bila anda Setuju dengan pernyataan tersebut.

N : Bila anda Netral dengan pernyataan tersebut.

TS : Bila anda Tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

STS : Bila anda Sangat Tidak Setuju dengan pernyataan tersebut.

1. Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah

No.	Pernyataan Variabel Pengetahuan tentang Perbankan Syariah (X1)	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Bank Syariah adalah bank yang menghindari bunga (riba).					
2.	Sistem syariah lebih baik dan adil.					
3.	Di dalam dan syariah terdapat DPS (Dewan Pengawas Syariah) yang bertugas mengawasi operasional dari bank syariah.					
4.	Pembiayaan pada bank syariah berbeda dengan kredit pada bank konvensional.					

2. Pengetahuan tentang produk-produk Perbankan Syariah

No.	Pernyataan Variabel Produk-Produk perbankan Syariah (X2)	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Produk pada bank syariah variatif.					
2.	Produk yang ditawarkan bank syariah tidak kalah saing dengan bank konvensional.					
3.	Produk bank syariah mementingkan kesejahteraan nasabahnya.					
4.	Produk bank syariah lebih transparan.					

3. Pengetahuan Tentang Price Perbankan Syariah

No.	Pernyataan Variabel Price perbankan Syariah (X3)	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Bank syariah menerapkan sistem bagi hasil yang menguntungkan.					
2.	Bank syariah memberikan biaya administrasi bulanan yang rendah.					
3.	Bank syariah memberikan biaya simpan pinjam yang rendah.					
4.	Bank syariah memberikan harga (biaya) yang sesuai pada produknya.					

4. Pengetahuan Tentang Place Perbankan Syariah

No.	Pernyataan Variabel Place perbankan Syariah (X4)	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Bank syariah dilengkapi dengan teknologi informasi.					
2.	Bank syariah memberikan fasilitas gedung yang baik dan nyaman.					

5. Pengetahuan Tentang Promosi Perbankan Syariah

No.	Pernyataan Variabel Promotion Perbankan Syariah (X5)	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Banyaknya media yang digunakan untuk melakukan promosi memudahkan anda untuk memahami bank syariah.					
2.	Bank syariah ditujukan untuk berbagai macam lapisan masyarakat.					
3.	Pemberian insentif agar membeli produk yang diberikan oleh bank syariah telah membuat anda tertarik.					
4.	Bank syariah sering memberikan hadiah kepada masyarakat yang loyal.					

6. Minat Terhadap Perbankan Syariah

No.	Minat perbankan Syariah (Y)	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya tidak ragu jika suatu saat ingin menabung di Bank Syariah.					
2.	Kemungkinan ketika ingin membuka rekening baru, saya lebih memilih Bank Syariah.					
3.	Setelah membaca kuesioner ini saya tertarik pada Bank Syariah.					
4.	Saya berminat untuk menjadi nasabah Bank Syariah.					

Pengetahuan				Product				Price				Place		Promotion				Minat			
X11	X12	X13	X14	X21	X22	X23	X24	X31	X32	X33	X34	X41	X42	X51	X52	X53	X54	X61	X62	X63	X64
4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3
5	3	4	4	2	4	5	5	2	5	4	4	4	4	5	5	2	3	4	2	2	2
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3
3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4	4	5	5	1	4	1	1	1	1
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4
3	4	5	3	3	2	2	4	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	2	2
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	3	3
5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	1	2	4	4	3	3	3
5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3
5	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	1

Lampiran 3: Data Penelitian

4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	
4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	5	2	3	2	2	2	2	
4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	2	4	2	4	2	4	4	3	4	4	
4	4	3	3	4	5	5	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	3	5	5	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	
3	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4
4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	2	2
3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4	4	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4	3	4	4	3	3	4	
4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	
4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	3	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	5	3	4	5	3	4	4
3	4	3	3	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2
3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	

4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	4	3	2	2	2	3	3	3	4
3	1	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	3	3	4	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
5	5	5	5	3	3	5	5	3	3	3	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5
1	5	3	3	3	3	3	3	5	1	3	3	3	3	1	3	3	3	4	1	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	5	4	4	4	4	4	4	3
5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	2	4	4	4	3
5	4	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	2	3	4	3	4	3
4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	4	5	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2
3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	2	3	3
4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	2	2	4	3	3	3
5	2	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	2	5	1	4	1	1	1	1
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
1	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	1	2	3	2	2	2
2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	2	3	3	2	2	2
1	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	1	4	4	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3
4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3
5	4	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3

2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2
3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	2	1	1	3	2	1	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	2	2	3	2	1	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	1	1	1
3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	1	1	1
4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2
3	5	3	3	3	3	3	3	5	1	3	3	3	3	1	3	3	3	4	1	3	2
2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3
4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3
3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	2	4	3
2	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	2	2
2	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	2	2
4	3	4	3	2	1	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2
4	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	2	2	2
2	2	2	3	1	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2
3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2
3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	2	3	3	3
2	5	3	4	2	3	3	3	3	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3
4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	4
3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,905	22

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X11	68,5300	100,454	,458	,903
X12	68,8200	100,270	,533	,901
X13	68,5700	98,611	,672	,897
X14	68,5100	100,030	,622	,899
X21	68,7700	102,017	,462	,902
X22	68,6100	99,069	,595	,899
X23	68,6300	98,741	,670	,898
X24	68,7100	101,359	,554	,900
X31	68,6100	100,523	,523	,901
X32	68,5900	100,527	,505	,901
X33	68,5200	101,202	,565	,900
X34	68,5200	101,464	,546	,901
X41	68,8900	106,968	,184	,908
X42	68,7100	106,309	,243	,906
X51	68,7600	98,184	,563	,900
X52	68,5300	98,474	,553	,900
X53	68,9200	101,408	,468	,902
X54	68,7300	102,886	,461	,902
X61	68,8200	99,381	,569	,900

X62	69,1900	98,782	,574	,900
X63	69,1000	99,929	,578	,900
X64	69,1700	99,395	,568	,900

2. Pengujian Hipotesis

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,687 ^a	,472	,443	2,27553	,472	16,275	5	91	,000

a. Predictors: (Constant), Promotion, Place, Price, Pengetahuan, Product

b. Dependent Variable: Minat

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	421,357	5	84,271	16,275	,000 ^b
	Residual	471,200	91	5,178		
	Total	892,557	96			

a. Dependent Variable: Minat

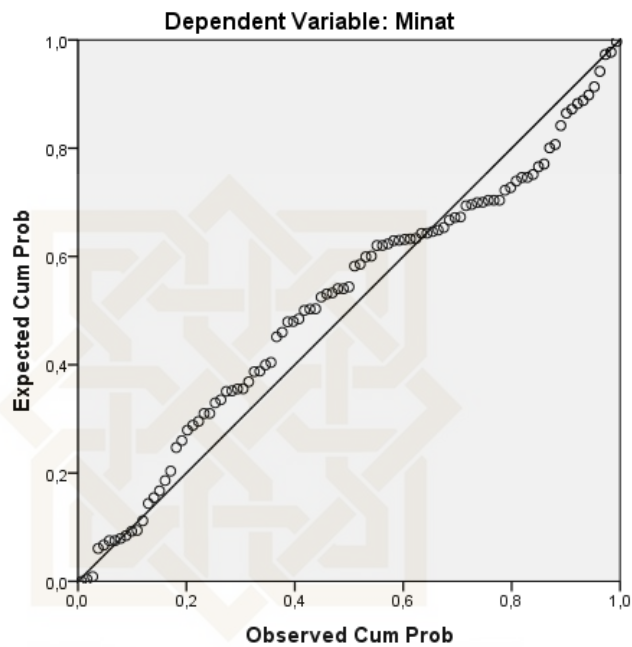
b. Predictors: (Constant), Promotion, Place, Price, Pengetahuan, Product

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	2,380	1,762		1,351	,180		
Pengetahuan	,521	,125	,435	4,171	,000	,534	1,874
Product	,319	,151	,250	2,113	,037	,413	2,418
Price	-,289	,138	-,236	-2,101	,038	,462	2,165
Place	-,396	,203	-,159	-1,949	,054	,870	1,150
Promotion	,347	,119	,296	2,923	,004	,564	1,772

3. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



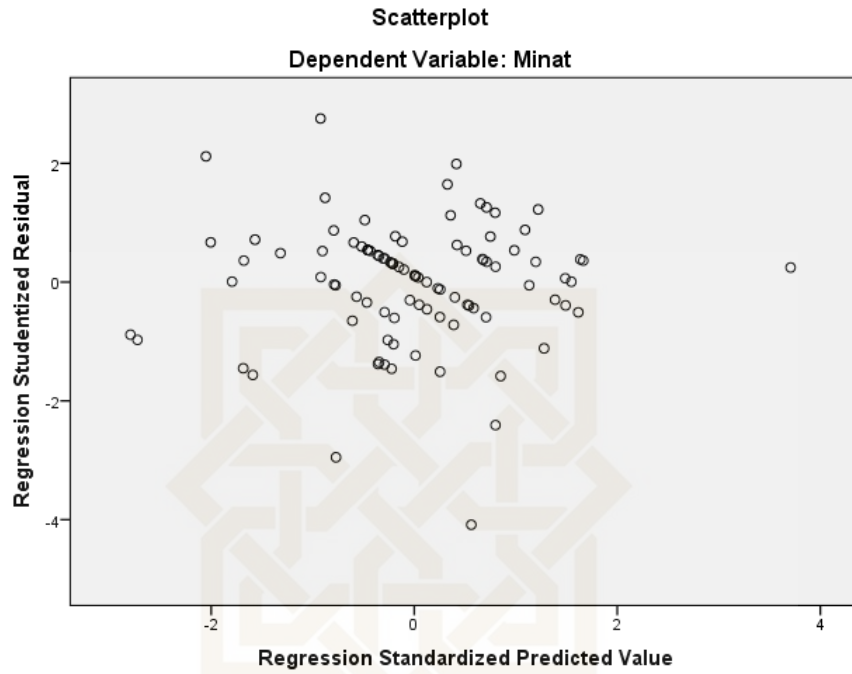
Hypothesis Test Summary

	Null Hypothesis	Test	Sig.	Decision
1	The distribution of Unstandardized Residual is normal with mean 0,000 and standard deviation 2,22.	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	,319	Retain the null hypothesis.

Asymptotic significances are displayed. The significance level is ,05.

SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

4. Uji Heteroskedastisitas



Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,905	22

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X11	68,5300	100,454	,458	,903
X12	68,8200	100,270	,533	,901
X13	68,5700	98,611	,672	,897
X14	68,5100	100,030	,622	,899
X21	68,7700	102,017	,462	,902
X22	68,6100	99,069	,595	,899
X23	68,6300	98,741	,670	,898
X24	68,7100	101,359	,554	,900
X31	68,6100	100,523	,523	,901
X32	68,5900	100,527	,505	,901
X33	68,5200	101,202	,565	,900
X34	68,5200	101,464	,546	,901
X41	68,8900	106,968	,184	,908
X42	68,7100	106,309	,243	,906
X51	68,7600	98,184	,563	,900
X52	68,5300	98,474	,553	,900
X53	68,9200	101,408	,468	,902
X54	68,7300	102,886	,461	,902
X61	68,8200	99,381	,569	,900
X62	69,1900	98,782	,574	,900
X63	69,1000	99,929	,578	,900

X64	69,1700	99,395	,568	,900
-----	---------	--------	------	------

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,687 ^a	,472	,443	2,27553	,472	16,275	5	91	,000

a. Predictors: (Constant), Promotion, Place, Price, Pengetahuan, Product

b. Dependent Variable: Minat

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	421,357	5	84,271	16,275	,000 ^b
	Residual	471,200	91	5,178		
	Total	892,557	96			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Promotion, Place, Price, Pengetahuan, Product

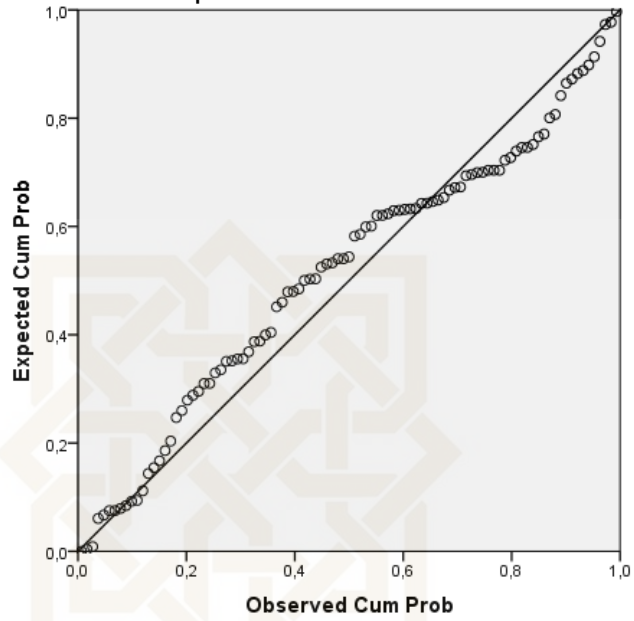
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
(Constant)	2,380	1,762		1,351	,180					
Pengetahuan	,521	,125	,435	4,171	,000	,550	,401	,318	,534	1,874
Product	,319	,151	,250	2,113	,037	,504	,216	,161	,413	2,418
Price	-,289	,138	-,236	-2,101	,038	,280	-,215	-,160	,462	2,165
Place	-,396	,203	-,159	-1,949	,054	-,047	-,200	-,148	,870	1,150
Promotion	,347	,119	,296	2,923	,004	,558	,293	,223	,564	1,772

a. Dependent Variable: Minat

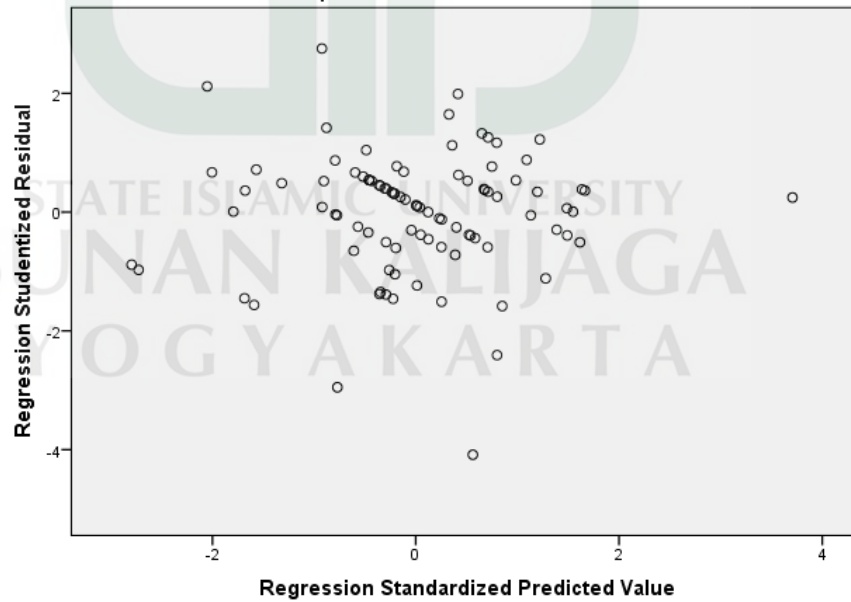
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat



Scatterplot

Dependent Variable: Minat



Hypothesis Test Summary

	Null Hypothesis	Test	Sig.	Decision
1	The distribution of Unstandardized One-Sample Residual is normal with mean 0,000 and standard deviation 2,22.	Kolmogorov-Smirnov Test	,319	Retain the null hypothesis.

Asymptotic significances are displayed. The significance level is ,05.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Ekonomi

No. : 343/I/I
Hal : Ijin penelitian

25 April 2017

Yth. Dekan
up. Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
di Yogyakarta

Dengan hormat,

Membalas surat Bapak No. B-1786/Un.02/DEB.1/PN.01.1/04/2017, perihal permohonan ijin Penelitian di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas nama Ana Maulida Sundari No. Mhs. 13820004, Program Studi Perbankan Syariah dengan judul: **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non-Muslim Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)”**, kami dapat mengabulkan permohonan tersebut namun setelah selesai yang bersangkutan diminta untuk menyerahkan laporan hasil penelitiannya.

Untuk teknis pelaksanaannya, yang bersangkutan diharap menemui Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Mohon menjadikan periksa.

Dekan,



[Signature]
Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Tembusan :

① Yang bersangkutan





CURRICULUM VITAE

Nama : Ana Maulida Sundari
Tempat & Tgl Lahir : Cilacap, 18 Agustus 1995
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum menikah
Alamat asal : Tlagasari, RT03/RW07 Bantar
Wanareja, Cilacap
Alamat di Yogyakarta : Sapen GK1/625 RT27/RW07
Gondokusuman, Yogyakarta
Telephone/HP : 087736598459
Email : Anamaulidasundari18@gmail.com
Pendidikan Formal : a. SDN Bantar 02 lulus tahun 2007
b. SMP N 1 Wanareja lulus tahun 20010
c. MAN Majenang lulus tahun 2013
d. UIN Sunan Kalijagga Yogyakarta masuk tahun 2013