

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI EFEKTIVITAS, KEPERCAYAAN, DAN RISIKO TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN *INTERNET BANKING* PADA BANK SYARIAH
DI PROVINSI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

LUHDRINI NILAMTITI DAMPARARAS

NIM. 12820077

**SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGGUNAAN, PERSEPSI EFEKTIVITAS, KEPERCAYAAN,
DAN RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *INTERNET
BANKING* PADA BANK SYARIAH DI PROVINSI
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**LUHDRINI NILAMTITI DAMPARARAS
NIM. 12820077**

DOSEN PEMBIMBING:

**MUHAMMAD GHAFUR WIBOWO, SE., M.Sc
NIP: 19800314 200312 003**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi efektivitas, kepercayaan, dan risiko terhadap minat penggunaan *internet banking* pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta. Objek dari penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta. Data yang dipakai adalah data primer, dilakukan dengan menggunakan kuesioner serta menggunakan teknik pengambilan sampling yang digunakan adalah dengan menggunakan *purposive sampling* atau *judgemental sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah nasabah BNI Syariah, Bank Syariah Mandiri, dan BRI Syariah yang belum menggunakan *internet banking* yang berjumlah 100 responden.

Teknik analisis data yang dipakai adalah regresi linear berganda. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji T-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial, serta uji F-statistik untuk menguji pengaruh secara simultan atau bersama-sama dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinearitas, uji heterokesdasitas, dan uji normalitas dengan menggunakan SPSS 20.

Berdasarkan hasil uji parsial (Uji T) persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *internet banking* menunjukkan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar $0,039 < 0,05$ dan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($2,092 < 1,985$). Artinya bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking*. Persepsi efektivitas terhadap minat menggunakan *internet banking* menunjukkan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar $0,002 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,110 > 1,985$). Artinya bahwa persepsi efektivitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*. Kepercayaan terhadap minat menggunakan *internet banking* menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,907 > 1,985$). Artinya bahwa kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*. Risiko terhadap minat menggunakan *internet banking* menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,038 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-2,099 > 1,985$). Artinya bahwa persepsi kepercayaan berpengaruh negatif signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Efektivitas, Kepercayaan, Risiko, dan Minat Menggunakan *Internet Banking*

ABSTRACT

This research intended to determine the effect of ease perceptions, perceptions of effectiveness, confidence, and risks on the interest of *internet banking* use in Sharia Banks in Yogyakarta Province. The object of this research is the customer of Bank Syariah in Yogyakarta Province. The data used is primary data, done by using questionnaire and also use sampling technique used is by using purposive sampling or judgmental sampling. Samples in this research are BNI Syariah, Bank Syariah Mandiri and BRI Syariah customers who have not used *internet banking* with 100 respondents.

The data analyzing technique that's used was multiple linear regression. The hypothesis test of this research used T-Statistic test to verify partial regression's coefficient, and F-Statistic test to verify the affect simultaneously or together with significant level in the mount of 5%. Besides, it was also tested a classic assumption, that were multicollinearity test, heteroskedasticity test, and normality test by using SPSS 20.

According to the result of the partial test (T test), perception of ease of interest using *internet banking* shows significance value obtained by $0,039 < 0,05$ and $t_{count} < t_{table}$ ($2.092 < 1.985$). This means that the perception of ease of effect on the interest of using *internet banking*. Perception of the effectiveness of interest in using *internet banking* shows the significance value obtained by $0,002 < 0,05$ and $t_{count} > t_{table}$ ($3.110 > 1.985$). This means that the perception of effectiveness has a significant positive effect on the interest of using *internet banking*. Trust in interest in using *internet banking* shows a significance value of $0,000 < 0,05$ and $t_{count} > t_{table}$ ($3.907 > 1.985$). This means that trust has a significant positive effect on interest in using *internet banking*. The risk of interest in using *internet banking* shows a significance value of $0,038 < 0,05$ and $t_{count} > t_{table}$ ($-2.099 > 1.985$). This means that the perception of trust has a significant negative effect on interest in using *internet banking*.

Keywords: Perception of Convenience, Perception of Effectiveness, Trust, Risk, and Interest Using *Internet Banking*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Luhdrini Nilamtiti Dampararas

NIM : 12820077

Jurusan/ Prodi : Perbankan Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Efektivitas, Kepercayaan, dan Risiko terhadap Minat Penggunaan Internet Banking pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Sya'ban 1438 H
25 Mei 2017 M

Penyusun,



Luhdrini Nilamtiti Dampararas
NIM. 12820077

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Saudari Luhdrini Nilamtiti Dampararas

Kepada:

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Luhdrini Nilamtiti Dampararas

NIM : 12820077

Judul Skripsi : **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Efektivitas, Kepercayaan, dan Risiko terhadap Minat Penggunaan Internet Banking pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudari tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 28 Sya'ban 1438 H
25 Mei 2017 M

Pembimbing,

Muhammad Ghafur Wibowo, SE.,M.Sc
NIP. 19800314 200312 1 003



PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR
Nomor : B-2455/Un.02/DEB/PP.05.3/06/2017

Skripsi dengan judul : "Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas, Kepercayaan, dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking di Provinsi Yogyakarta"

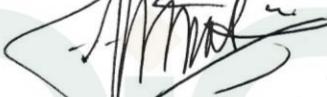
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Luhdrini Nilamtiti Dampararas
NIM : 12820077
Telah dimunaqasyahkan pada: 30 Mei 2017
Nilai Munaqasyah : B+

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang


Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003

Penguji I


Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

Penguji II


Dian Nuriyah Solissa, SH, M.Si
NIP. 19840216 200912 2 004

Yogyakarta, 2 Juni 2017

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN




Dr. H. Syafiq Mahmudah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luhdrini Nilamtiti Dampararas

NIM : 12820077

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti
Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Efektivitas, Kepercayaan, dan
Risiko terhadap Minat Penggunaan *Internet Banking* pada Bank Syariah di
Provinsi Yogykarta”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogykarta berhak
menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data
(database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap
mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal : 25 Mei 2017

Yang menyatakan

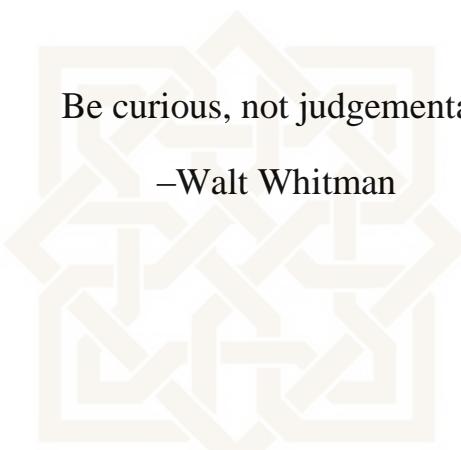


(Luhdrini Nilamtiti Dampararas)

MOTTO

Actually, I can.

—luhdrini



Be curious, not judgemental.

—Walt Whitman



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT dan shalawat serta salam tercurahkan kepada
Nabi Muhammad SAW

Skripsi ini saya persembahkan untuk:
Ayahanda Sugeng Waluyo dan Ibunda Winarsih, terima kasih telah memberikan
do'a, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanannya hingga tiada batasnya.
Hanya sebuah do'a yang dapat putramu panjatkan dan beribu-ribu maaf atas
segala sikap, tingkah laku serta tutur kata yang banyak salah.

Kedua adikku Lingsan Darukaton Mahalukat dan Lungsen Darulintang Mahalukat
yang selalu ada untuk memberikan do'a, dukungan dan semangat.

Keluarga Besar Mahasiswa PERBANKAN SYARIAH khususnya Angkatan 2012
yang sama-sama berjuang mengejar sarjana dan menyandang toga.



KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan petunjuk dan membimbing umatnya ke jalan yang diridhai Allah SWT.

Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Efektivitas, Kepercayaan, dan Risiko terhadap Minat Penggunaan *Internet banking* pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta” dengan baik. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir/ skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, penyusunan, maupun isinya. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Tugas akhir/ skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir/ skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmudah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E.,M.SI.,AK.,CA selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
4. Joko Setyono, SE., M.Si. selaku Kaprodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

5. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan di kampus tercinta ini.
7. Seluruh pegawai dan staf TU Prodi, Jurusan, dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu proses belajar di lingkungan kampus tercinta ini.
8. Orang tuaku tercinta Ayahanda Sugeng Waluyo dan Ibunda Winarsih yang selalu memberikan do'a, semangat, dan penuh rasa sabar dalam mendidikku. Kedua adikku Lingsan Darukaton Mahalukat dan Lingsan Darulintang Mahalukat yang selalu memberikan dukungan, Maulana Muhammad Zakiyuddin yang tidak pernah lelah memberikan motivasi, serta seluruh keluargaku yang juga telah memberikan dukungan dan do'a.
9. Keluarga besar Perbankan Syariah angkatan 2012 khususnya kelas (PS C) yang telah berjuang bersama-sama dalam proses kegiatan perkuliahan dan saling membantu serta memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyelesaikan skripsi ini.
10. Keluarga KKN 89 kelompok 099 Dusun Plampang III, Desa Kalirejo, Kokap, Kulon Progo (Reni, Rahmat, Sauqi, Aziz, Puji, dan Ocha) yang akan selalu saya ingat atas kekompakan, kebersamaan dan kesederhanaan kita. Terima kasih telah menjadi keluarga baru yang sangat berkesan dan penuh makna bagi penulis.
11. Keluarga besar Treat Cafe (Putri, Mba Marni, Oma, Fosa, Abe, Riyan, Dita, Vinta, Fairuz, dan Wisnu) yang terus memotivasi dan membantu saya dalam mengerjakan penelitian ini. Terima kasih atas kerjasama dan pengertiannya yang luar biasa.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu,

Semoga Allah SWT memberikan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya serta membalas semua jasa-jasa mereka yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Besar harapan bagi penulis atas kritik, saran, dan masukan yang pembaca berikan untuk perbaikan selanjutnya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat kepada penulis khususnya dan kepada pembaca pada umumnya. Aamiin.

Yogyakarta, 28 Sya'ban 1438 H
25 Mei 2017 M
Penulis,

Luhdrini Nilamtiti Dampararas
NIM. 12820077



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
س	Sā'	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
هـ	Hā'	h	ha (dengan titik di bawah)
خـ	Khā'	kh	ka dan ha
دـ	Dāl	d	de
زـ	Zāl	z	zet (dengan titik di atas)
رـ	Rā'	r	er
زـ	Zāi	z	zet
سـ	Sin	s	es
شـ	Syīn	sy	es dan ye
صـ	Sād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ضـ	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
طـ	Tā'	t̄	te (dengan titik di bawah)
ظـ	Zā'	z̄	zet (dengan titik di bawah)
عـ	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غـ	Gain	g	ge

ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ءـ	Hamzah	'	apostrof
يـ	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis Rangkap

منْدَدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
مَدَّةٌ	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūt ah*

Semua *tā' marbūt ah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عَلَّةٌ	Ditulis	<i>'illah</i>
كَرَامَةُ الْأُولِيَاءِ	Ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---ō---	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
---o---	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
---ő---	Dammah	Ditulis	<i>u</i>

فَرْ	Fathah	Ditulis	<i>fā'la</i>
ذَكْرٌ	Kasrah	Ditulis	<i>zukira</i>
يَهْبٌ	Dammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Ā</i>
2. fathah + yā' mati تَسْسِيٌّ	Ditulis	<i>ā</i>
3. Kasrah + yā' mati كَرِيمٌ	Ditulis	<i>ī</i>
4. Dammah + wāwu mati فُرُودٌ	Ditulis	<i>ū</i>
	Ditulis	<i>fūrūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بِنَكْمٍ	Ditulis	<i>Ai</i>
	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati فُولٌ	Ditulis	<i>au</i>
	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

لِلْنَّمَاءِ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتْ	Ditulis	<i>u 'iddat</i>
لَذْنُ شَكْرَتْمَ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذُو الْفُرْقَانِ	ditulis	<i>zawī al-furūq</i>
أَهْلُ السُّنْنَةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
D. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Kerangka Teori.....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu	36
C. Pengembangan Hipotesis.....	41
D. Model Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	45
B. Populasi dan Sampel	45
C. Teknik Pengumpulan Data	47
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	50
E. Teknik Analisis Data	51
BAB VI ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Hasil Pengumpulan Data.....	57
B. Profil Responden	57
C. Analisis Data	60
D. Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Mengelola sistem dan teknologi informasi yang mendukung proses bisnis modern perusahaan saat ini adalah tantangan besar untuk para manajer bisnis dan teknologi informasi serta para praktisi bisnis. Perkembangan teknologi ini dimanfaatkan sejumlah bank yang ada di Indonesia baik bank pemerintah maupun bank swasta. Bank akan memberikan pelayanan kepada nasabah yang berbasis teknologi (*electronic transaction*) dalam bentuk *internet banking*, mobile banking yang berbasis handphone (*phone banking*), penggunaan ATM (*Authomatic Teller Machine*), dan *Credit Card*. Pemanfaatan teknologi di perbankan ini diharapkan memberikan manfaat kepada nasabah dan pihak bank.

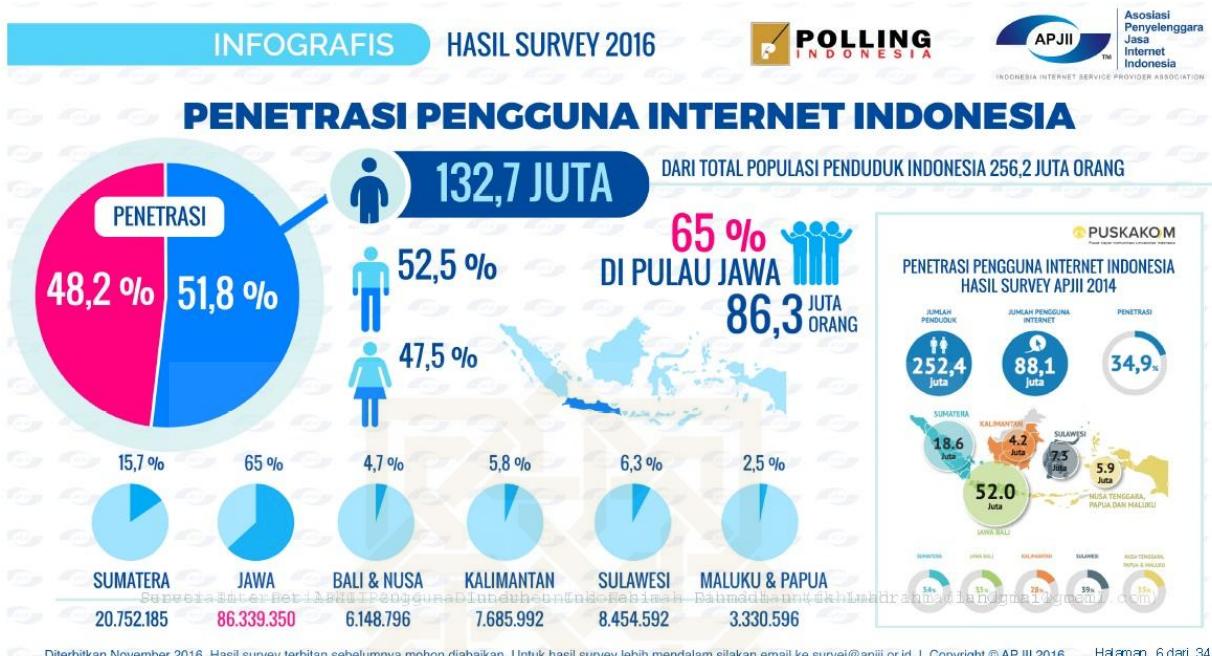
Sri Maharsi dan Yuliani Mulyadi (2007) menjelaskan bahwa salah satu bentuk layanan yang dikembangkan oleh bank adalah layanan *internet banking* dimana layanan *internet banking* pertama kali muncul di Amerika Serikat pertengahan tahun 1990-an. Lembaga keuangan di Amerika Serikat memperkenalkan dan mempromosikan *internet banking* untuk menyediakan layanan perbankan yang lebih baik (Chan dan Lu, 2004: 21). *Internet banking* adalah salah satu layanan yang di berikan oleh bank kepada nasabah, yang memungkinkan nasabah dapat melihat informasi dan melakukan transaksi

perbankan secara mudah. *Internetbanking* membuka paradigma baru, struktur baru dan strategi yang baru bagi retail bank, dimana bank menghadapi kesempatan dan tantangan yang baru (Mukherjee dan Nath 2003).

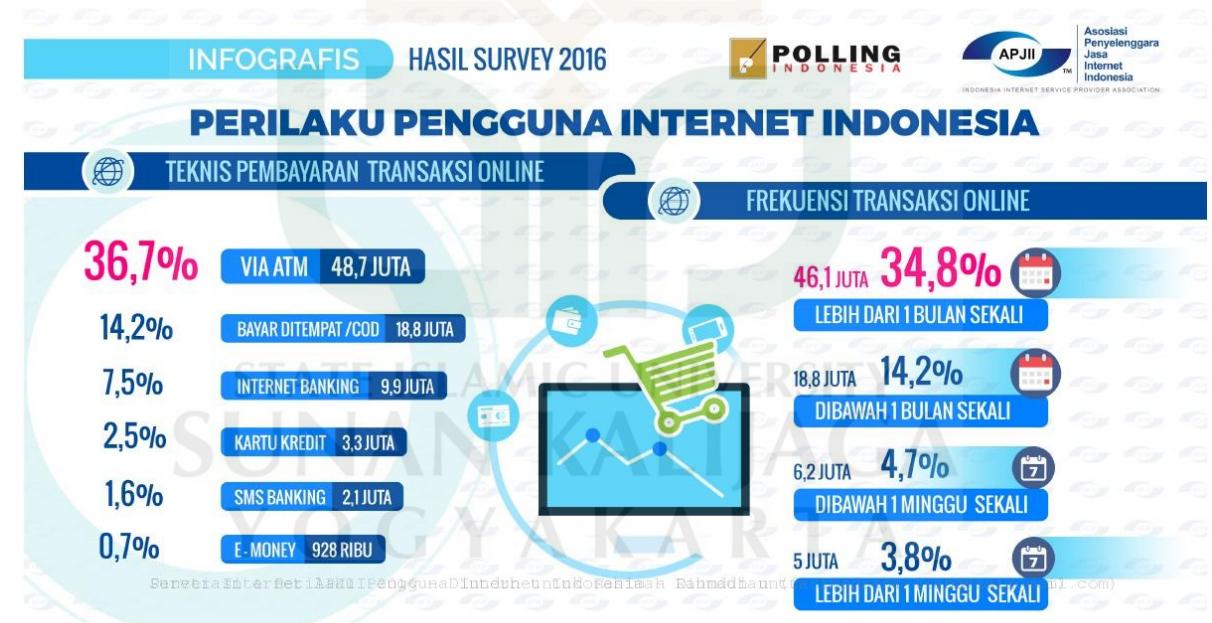
Internet banking menawarkan kemudahan dalam melakukan pengecekan saldo rekening terakhir (*account in quiry*), pembukaan rekening baru (*accountopening*), pengiriman uang (*transfer*), pembayaran tagihan (*payment*), informasi suku bunga dan nilai tukar mata uang, mengubah nomor PIN, dan simulasi perhitungan kredit (Prihiyani, 2012 dalam Sulastini, 2013). Layanan *internet banking* memberikan manfaat kepada nasabah dan bank. Adanya layanan *internet banking* membuat semua transaksi perbankan dapat dilakukan oleh nasabah di mana saja dan kapan saja. Dalam Gambar 1.1 terlihat bahwa dari tahun ke tahun jumlah pengguna internet semakin bertambah.¹



¹ <http://www.mri-research-ind.com/berita-336-prospek-bisnis-ebanking.html>, diakses 26 Maret 2016



Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2014 - 2016



Gambar 2.2 Perilaku Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2014 - 2016

Badan Riset APJI Indonesia (2016) menyatakan bahwa jumlah pengguna Internet di Indonesia tahun 2016 adalah 132,7 juta user atau sekitar 51,5% dari

total jumlah penduduk Indonesia sebesar 256,2 juta. Pengguna internet terbanyak ada di pulau Jawa dengan total pengguna 86.339.350 user atau sekitar 65% dari total penggunaan Internet. Jika dibandingkan penggunaan Internet Indonesia pada tahun 2014 sebesar 88,1 juta user, maka terjadi kenaikan sebesar 44,6 juta dalam waktu 2 tahun (2014–2016). Namun, berdasarkan teknis pembayaran online pada Gambar 1.2 terlihat *internet banking* mendapat peringkat ketiga dengan 9,9 juta atau 7,5% pengguna setelah ATM sebesar 48,7 juta atau 36,7% dan bayar di tempat (COD) sebesar 18,8 juta atau 14,2% pengguna.

Bank memanfaatkan teknologi internet melalui layanan *internet banking* sebagai layanan kemudahan untuk para nasabah. Hanya saja, layanan tersebut belum dimanfaatkan sepenuhnya oleh para nasabah. Nasabah menganggap *internet banking* belum ada manfaatnya dan sistemnya yang terlalu rumit, sehingga nasabah tidak berminat untuk menggunakan *internet banking*. Hal ini terbukti dengan jumlah nasabah pemakai *internet banking* yang baru mencapai angka 34,7% dari keseluruhan nasabah yang menggunakan *internet banking* di Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, dan Medan (MARS Indonesia, 2013). Berdasarkan latar belakang dan alasan inilah, maka penelitian ini akan membahas tentang faktor minat nasabah dalam menggunakan layanan *internet banking*.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor-faktor yang mendasari minat nasabah menggunakan *internet banking*. Penelitian yang dilakukan oleh Amilia Hidayanti (2014) menyebutkan bahwa persepsi kepercayaan,

kemudahan penggunaan, dan risiko merupakan faktor-faktor yang kuat dan positif mempengaruhi pelanggan dalam mengadopsi *internet banking*. Penelitian tersebut tentang perspektif konsumen pada nilai layanan *e-banking*. Di dalam penelitian ini, peneliti mengambil tiga variabel yang mempengaruhi minat menggunakan *internet banking* untuk diteliti yaitu persepsi kepercayaan, kemudahan penggunaan, dan risiko. Hal ini juga diperkuat oleh Fanni Husnul Hanifa dkk (2014) yang melakukan penelitian tentang pengaruh efektivitas terhadap penggunaan *internet banking* oleh nasabah. Sehingga dalam penelitian ini, peneliti mengambil empat variabel yaitu persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan risiko. Namun efektivitas dalam penelitian ini lebih cenderung pada pandangan atau persepsi nasabah pada layanan *internet banking*.

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah tersebut maka penulis bermaksud melakukan penelitian ini yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan risiko terhadap minat penggunaan dari layanan *internet banking* pada nasabah di Provinsi Yogyakarta.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah persepsi kemudahan dalam penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *internet banking*?

2. Apakah persepsi efektivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *internet banking*?
3. Apakah kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *internet banking*?
4. Apakah risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat penggunaan *internet banking*?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan *internet banking*.
2. Untuk menganalisis pengaruh persepsi efektivitas terhadap minat penggunaan *internet banking*.
3. Untuk menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap minat penggunaan *internet banking*.
4. Untuk menganalisis pengaruh risiko terhadap minat penggunaan *internet banking*.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya dalam hal:

1. Bagi Pihak Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan di bidang Sistem Informasi Akuntansi dengan membandingkan teori yang diperoleh selama kuliah dengan kenyataan yang ada.

2. Bagi Pihak Perbankan

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan informasi yang dapat digunakan oleh pihak bank di masa yang akan datang.

3. Bagi Ilmu Pengetahuan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan memberikan sumbangan pemikiran sebagai bahan pertimbangan bagi penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini bertujuan untuk menggambarkan alur pemikiran penulis dari awal hingga kesimpulan akhir. Adapun rencana sistematika pembahasan dari awal hingga akhir kesimpulan adalah sebagai berikut:

Bab pertama berisi pendahuluan yang merupakan gambaran umum penelitian. Bab ini memuat latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika pembahasan.

Bab kedua merupakan landasan teori dan pengembangan hipotesis. Bab ini membahas telaah pustaka tentang informasi variabel-variabel yang diteliti, landasan teoritik, dan hipotesis yang berkaitan dengan variabel yang akan diteliti.

Bab ketiga merupakan metodologi penelitian yang membahas tentang metode-metode yang digunakan dalam penelitian. Bab ini berisi penjelasan

mengenai model penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengukuran data, sumber data, definisi operasional variabel instrumen penelitian, pengujian instrumen dan teknik analisis.

Bab keempat tentang analisis data dan pembahasan. Bab ini berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Analisis tersebut diinterpretasikan terhadap hasil pengolahan data dengan menggunakan teori.

Bab kelima merupakan penutup dari penelitian yang telah dilakukan. Bab ini memaparkan kesimpulan dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kehadiran teknologi internet yang semakin canggih telah merubah gaya hidup masyarakat. Perkembangan teknologi ini dimanfaatkan sejumlah bank yang ada di Indonesia baik bank pemerintah maupun bank swasta. Pelayanan kepada nasabah yang berbasis teknologi (*electronic transaction*) dalam bentuk *internet banking*, mobile banking yang berbasis handphone (*phone banking*), penggunaan ATM (*Authomatic Teller Machine*), dan *Credit Card*. Hanya saja, layanan tersebut belum dimanfaatkan sepenuhnya oleh para nasabah. Nasabah lebih memilih melakukan transaksi melalui ATM atau antri di bank. Nasabah menganggap *internet banking* belum ada manfaatnya dan sistemnya yang terlalu rumit, sehingga nasabah tidak berminat untuk menggunakan *internet banking*. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bagian bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif signifikan antara persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta.

2. Terdapat pengaruh positif signifikan antara persepsi efektivitas terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta.
3. Terdapat pengaruh positif signifikan antara kepercayaan terhadap minat menggunakan *Internet banking* pada nasabah Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta.
4. Terdapat pengaruh negatif signifikan antara risiko terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa risiko berpengaruh negatif signifikan terhadap minat nasabah.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, peneliti memberi beberapa saran yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Bagi Perbankan yang memiliki layanan *Internet banking*

Dalam penelitian yang dilakukan banyak sekali nasabah yang belum mengetahui apa itu *internet banking* dan cara untuk mengakses. Agar dalam meningkatkan minat penggunaan *internet banking* perbankan perlu meningkatkan promosi agar nasabah mengetahui tentang *internet banking* dan kualitas kemudahan akses jaringan *Internet banking*. Karena dalam hasil penelitian salah satunya yang merupakan saran dari nasabah adalah supaya

mempertahankan dan meningkatkan kualitas akses sangat diperlukan untuk melakukan atau menggunakan layanan *internet banking*.

2. Bagi peneliti

Bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini atau mengambil teori yang sama diharapkan dapat lebih menyempurnakannya dengan memperbaiki dalam tingkat pernyataan yang disampaikan kepada responden, menambah atau mengganti dengan variabel lain dan menambah jumlah sampel agar penelitian selanjutnya lebih berkembang dan lebih baik lagi.



DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. *Analisis Regresi: Teori, Kasus, dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE, 2000
- Alma, H. Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007
- APJII (2016). Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. Hal 6
- Alwi, Hasan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2007
- Asrori, Mohammad. *Psikologi Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima, 2009
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Tafsir Al-Wasith (Al-Qashah-An-Naas)*. Jakarta: Gema Insani, 2013
- Brian D. Saputro, Sukirno. (2013). "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Menggunakan *Internet banking*." *Journal UNY*. Vol 2, No 1
- Chan, S.C. and Lu, M. "Understanding *Internet banking* Adoption and Use Behavior. A Hong Kong Perspective." *Journal of Global Information Management. Journal of Global Information Management (JGIM)*. Vol. 12, No. 3. 21, 2004
- Ciptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing, 2011
- Crow, L., A. Crow. *Psikologi Pendidikan*. Surabaya: Bina Ilmu, 1980
- Danang, Sunyoto. *Teori Kuisoner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013
- Davis, F.D. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly. 1989
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan terjemahnya*. Semarang: PT K. Grafindo, 1994.

- Dunn, William N. *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2000.
- Fanni Husnul Hanifa, dkk. (2014). Efektivitas Layanan Internet banking Berdasarkan Persepsi Konsumen (Studi pada Nasabah PT. Bank Mandiri dan PT. Bank Negara Indonesia Tahun 2013). Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2014. Universitas Telkom, Bandung
- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 06/DSN-MUI/IV/2000 tentang *Istishna'*
- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 07/DSN-MUI/IV/2000 tentang *Mudharabah*
- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 09/DSN-MUI/IV/2000 tentang *Ijarah*
- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 12/DSN-MUI/IV/2000 tentang *Hawalah*
- Dwitama, Faramita, M. Abdul Mukhyi. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan *Internet banking* dengan Menggunakan Anjungan Tunai Mandiri", Vol 7, September 2012
- Fred N., Kerlinger. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2008
- Gefen, D. "Reflections on The Dimensions of Trust and Trustworthiness Among Online Consumers" *Newsletter ACM SIGMIS Database: The Database for Advances in Information Systems*. Vol. 33, No. 3, 2002
- Ghozali, Imam. *Applikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011
- Hermawan, Kertajaya. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006
- Hidayanti, Amalia. (2014). "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Layanan E-Banking (Studi pada Jurusan Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga)." Skripsi Sarjana, Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta
- Irmadani, Mahendra. "Pengaruh Persepsi Kebermanfataan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan *Computerself Efficacy*, Terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri

- Yogyakarta.” *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*. Vol 1, No 3. 7-8 (2012)
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009
- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Cetakan pertama. Yogyakarta: BPFE, 2007
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001
- Mahisa Bima Sakti, dkk. “Pengaruh Persepsi Pengguna Teknologi, Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan terhadap Minat dan Penggunaan Anjungan Tunai Mandiri (Studi Kasus pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Ponggok Kabupaten Blitar),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2013
- M. Hanafi, Mamduh. *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2012
- Maharsi, Sri dan Yuliani Mulyadi. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan *Internet banking* dengan Menggunakan Kerangka TAM.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 9, No. 1. 18-28, 2007
- Manan, M. Abdul. *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf, 1997
- Maulana Febrian, Yusuf. (2017). “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet banking* pada Nasabah BRI Syariah Yogyakarta.” Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta
- Mufraini, Muhammad Arief. *Etika dan Bisnis Islam*. Jakarta: Gramata, 2011.
- Muhammad. *Bank Syariah: Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005
- Muhammad, Mufligh. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo, 2001

- Mukherjee, A., dan Nath, P. "A Model of Trust in Online Relationship Banking: An Extention of the Technology Acceptance Model." *Internet Research*. Vol. 14, No. 3. 224-235, 2003
- Ni Putu Sulastini, I Gde Ketut Warmika. "Aplikasi TAM, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan dalam Menjelaskan Niat Menggunakan *Internet banking*." *E-Journal Universitas Udayana*. Vol 3, No 4. 14-15 (2014)
- Notoatmodjo, S. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta 2003.
- Kotler, Philip T., Kevin L. Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks, 2009
- Kotler, Philip, dkk. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2009
- Priyatno, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Rahmat, Jallaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya, 1990
- Research, MRI. "Prospek Bisnis e-banking." <http://www.mri-research-ind.com/berita-336-prospek-bisnis-ebanking.html>. Diakses tanggal 26 Maret 2016. Pukul 15.00
- Sartika S. Ayu, Zaki Baridwan. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem *Internet banking*." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol 1, No 2 (2012)
- Slameto. Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Sekaran, Uma. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Setiawan, Heri. "Faktor Individu, Organisasi, dan Sistem terhadap Sikap Pengguna E-Banking" *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.17, No.1 Januari 2013
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2013

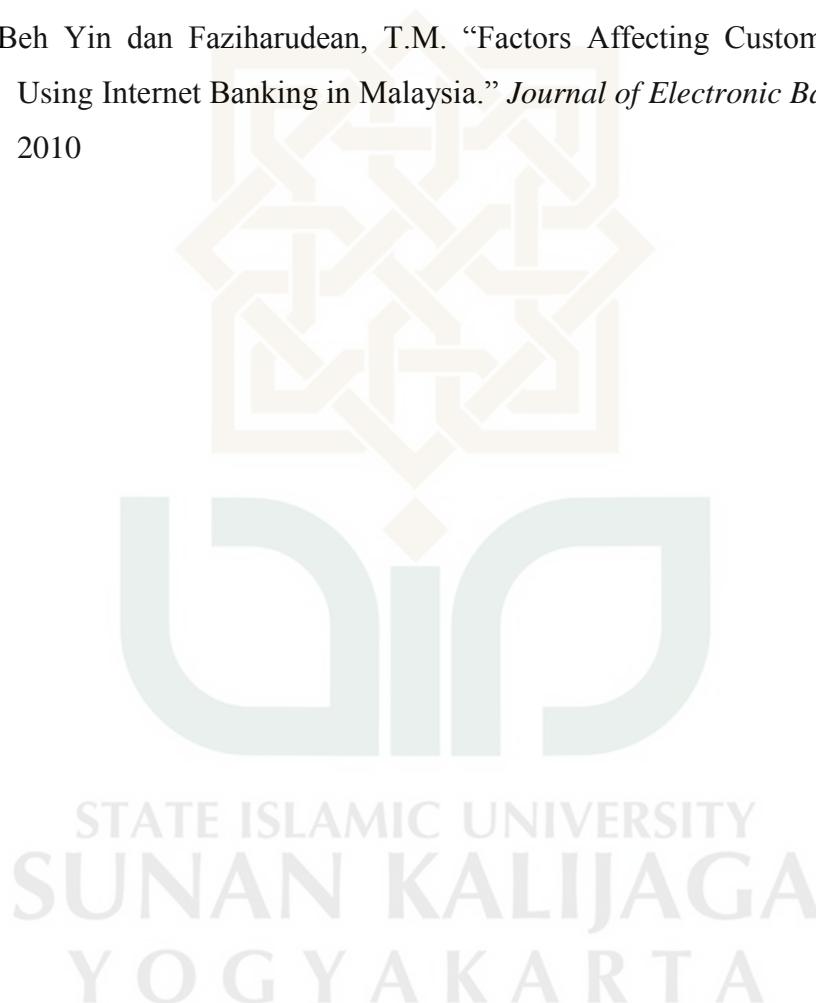
- Sulistiyarini, Suci. "Pengaruh Minat Individu terhadap Penggunaan Mobile Banking: Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB)," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2010
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghilia Indonesia, 2011
- Supomo, Bambang. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2011
- Supranto, Johannes, Luqman Hakim. *Pengambilan Risiko secara Strategis bagi Pengambil Keputusan Bisnis*. Jakarta: Rajawali, 2003
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press, 2008
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013
- Swastha Basu, Handoko Hani. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 1997
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007
- Tampubolon, Nelson. (2004). "Surat Edaran : Penerapan Manajemen Risiko pada Aktivitas Pelayanan Jasa Bank Melalui Internet (Internet Banking)". <http://www.bi.go.id/id/peraturan/arsip-peraturan/Perbankan2004/se-6-18-04-dpnp.pdf>. Diakses tanggal 29 Maret 2017. Pukul 14.00
- Undang-undang Republik Indonesia No.21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah pasal 1 ayat 7
- Undang-undang Republik Indonesia No.21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah pasal 19
- Wahyuni MZ, Defi. "Pengaruh Terapan Informasi Sinar Tebar Milyar terhadap Minat Menabung Masyarakat PT. Bank Riau Kepri di Keluarahan Tangkerang Tengah Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru," *Jurnal Sistem Informasi*, 2012

Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Surabaya: Bina Ilmu, 1989.

Winkel, W.S. *Psikologi Pengajaran*. Yogyakarta: Media Abadi, 2012

Yamit, Zulian. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Ekonisia, 1998

Yee, Beh Yin dan Faziharudean, T.M. "Factors Affecting Customer Loyalty of Using Internet Banking in Malaysia." *Journal of Electronic Banking Systems*, 2010



LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN

“Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Kepercayaan, dan Resiko terhadap Minat Penggunaan Internet Banking pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta”

Hari/Tanggal :

No. Kuisioner :

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Kuisioner ini ditujukan untuk keperluan penelitian mengenai Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Kepercayaan, dan Resiko terhadap Minat Penggunaan Internet Banking. Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti mengharap bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuisioner ini dengan penilaian secara objektif. Data yang anda isikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Atas bantuan dan partisipasinya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Peneliti,

Luhdrini N.Dampararas

DAFTAR PERTANYAAN

Profil Responden

Nama :

Alamat :

Jenis Kelamin : L/P

Nasabah :

Pekerjaan :

Petunjuk Pengisian:

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan jalan memberikan tanda centang (✓) pada kolom pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Persepsi Kemudahan Penggunaan					
1	Saya akan terbantu dengan penjelasan dari petunjuk penggunaan Internet Banking.				
2	Saya rasa, saya mampu melakukan transaksi melalui Internet Banking tanpa bantuan orang lain.				

3	Saya tidak akan kesulitan untuk memahami cara penggunaan Internet Banking				
4	Saya rasa sistem layanan Internet Banking mudah untuk digunakan.				
Persepsi Efektivitas					
1	Saya rasa penggunaan Internet Banking dapat menyelesaikan transaksi lebih cepat.				
2	Internet Banking akan memberikan hasil yang sesuai dengan kebutuhan saya.				
3	Saya rasa melakukan transaksi dengan Internet Banking dapat dilakukan dengan cepat dan tepat sasaran.				
4	Saya percaya Internet Banking dapat membantu saya melakukan transaksi yang lebih efektif.				
Kepercayaan					
1	Saya percaya layanan Internet Banking akan lebih baik membantu saya dalam bertransaksi.				
2	Saya percaya layanan Internet Banking memberikan lebih banyak manfaat (keuntungan) daripada teller.				
3	Saya rasa layanan Internet Banking yang ditawarkan perbankan syariah dapat dipercaya.				
4	Saya rasa layanan Internet Banking dapat melakukan transaksi dengan aman.				
Resiko					
1	Saya rasa layanan Internet Banking akan memberikan dampak buruk bagi saya.				
2	Saya rasa penggunaan layanan Internet Banking beresiko.				

3	Saya rasa bertransaksi melalui teller lebih aman dibandingkan bertransaksi menggunakan layanan Internet Banking.				
4	Saya ragu dengan kemampuan Internet Banking untuk melakukan transaksi sesuai keinginan saya.				
Minat Penggunaan					
1	Saya akan menggunakan Internet Banking karena memudahkan saya dalam bertransaksi.				
2	Saya rasa Internet Banking dapat menghemat waktu saya dalam melakukan transaksi sehingga saya akan menggunakannya.				
3	Saya berminat menggunakan internet banking karena saya percaya.				
4	Saya berminat menggunakan layanan Internet Banking karena memiliki banyak manfaat positif				

☺Terima kasih ☺

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN 2**Variabel X₁ (Persepsi Kemudahan)**

Responden	X1	X2	X3	X4	Σ
1	4	4	4	4	16
2	3	3	3	3	12
3	1	4	3	4	12
4	3	3	3	3	12
5	3	3	2	1	9
6	3	3	3	3	12
7	4	4	3	3	14
8	3	3	3	3	12
9	3	3	3	3	12
10	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	12
12	3	3	4	4	14
13	4	4	4	4	16
14	2	2	3	3	10
15	4	3	4	4	15
16	3	3	3	3	12
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	3	3	3	3	12
21	4	3	4	4	15
22	3	3	2	3	11
23	3	3	4	3	13
24	4	4	4	4	16
25	3	3	3	3	12
26	3	3	3	3	12
27	3	2	3	2	10
28	3	4	4	4	15
29	3	3	3	3	12
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	3	3	3	3	12

33	3	4	3	4	14
34	3	3	3	3	12
35	3	3	3	3	12
36	4	4	4	4	16
37	3	2	3	2	10
38	3	4	4	4	15
39	3	4	4	4	15
40	3	3	3	3	12
41	4	4	4	4	16
42	3	3	3	3	12
43	4	4	4	4	16
44	4	4	3	3	14
45	2	3	2	3	10
46	4	4	4	4	16
47	3	3	3	3	12
48	4	4	4	4	16
49	3	3	3	3	12
50	3	3	4	4	14
51	3	2	3	3	11
52	4	4	4	4	16
53	3	4	4	3	14
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	3	15
56	3	3	3	3	12
57	3	3	3	4	13
58	3	3	3	4	13
59	3	3	3	3	12
60	4	4	4	4	16
61	3	3	3	3	12
62	4	4	4	4	16
63	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	12
65	3	3	3	3	12
66	4	4	4	3	15
67	3	3	3	3	12
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12

70	4	4	4	4	16
71	3	4	4	4	15
72	3	3	3	3	12
73	4	4	3	4	15
74	3	3	4	4	14
75	3	3	4	4	14
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16
78	3	3	4	4	14
79	3	3	3	3	12
80	4	4	4	4	16
81	2	3	3	3	11
82	4	4	3	4	15
83	2	3	3	3	11
84	3	3	3	2	11
85	3	3	3	2	11
86	3	3	3	3	12
87	3	4	3	3	13
88	3	3	3	3	12
89	3	3	3	3	12
90	4	4	4	4	16
91	3	3	3	3	12
92	3	3	3	3	12
93	3	3	3	4	13
94	3	3	3	3	12
95	3	3	3	3	12
96	3	3	3	3	12
97	3	3	4	3	13
98	3	3	3	3	12
99	4	3	2	3	12
100	3	3	3	3	12

Variabel X₂ (Persepsi Efektivitas)

Responden	X1	X2	X3	X4	Σ
1	4	4	4	4	16

2	3	3	3	4	13
3	3	3	4	3	13
4	2	2	3	3	10
5	1	3	3	3	10
6	3	3	3	3	12
7	3	4	3	3	13
8	3	3	3	3	12
9	2	3	3	2	10
10	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	12
12	3	3	3	3	12
13	4	4	4	4	16
14	3	1	3	3	10
15	3	4	4	3	14
16	3	4	4	2	13
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	4	3	3	3	13
21	3	3	3	4	13
22	2	3	3	3	11
23	3	3	3	3	12
24	2	4	3	3	12
25	3	3	3	3	12
26	3	2	3	3	11
27	2	3	3	2	10
28	2	4	4	3	13
29	3	3	3	3	12
30	4	4	4	4	16
31	3	4	4	4	15
32	3	3	3	3	12
33	3	3	3	3	12
34	3	3	2	2	10
35	3	3	3	2	11
36	4	4	4	4	16
37	3	3	2	2	10
38	3	4	3	3	13
39	3	3	3	3	12

40	3	3	3	3	12
41	3	4	3	3	13
42	3	3	3	3	12
43	3	4	3	3	13
44	3	3	3	3	12
45	3	3	2	2	10
46	3	4	4	3	14
47	3	3	3	3	12
48	3	3	4	4	14
49	4	4	4	3	15
50	3	4	3	3	13
51	2	3	3	3	11
52	4	4	4	4	16
53	2	3	3	3	11
54	3	4	4	4	15
55	3	4	3	3	13
56	3	3	3	3	12
57	3	3	3	3	12
58	3	3	3	3	12
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	3	12
62	3	4	3	4	14
63	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	12
65	3	3	3	3	12
66	3	4	3	4	14
67	3	3	3	3	12
68	3	3	3	3	12
69	3	3	2	3	11
70	3	3	3	3	12
71	3	4	4	4	15
72	3	3	3	3	12
73	3	4	4	4	15
74	4	4	4	3	15
75	3	3	4	4	14
76	3	4	3	3	13
77	3	4	3	3	13

78	3	3	3	3	12
79	3	3	3	3	12
80	4	4	3	3	14
81	3	3	3	3	12
82	3	4	3	3	13
83	3	3	3	4	13
84	3	3	2	2	10
85	3	2	3	2	10
86	2	3	3	3	11
87	3	3	3	3	12
88	2	3	3	3	11
89	3	3	3	3	12
90	3	4	4	4	15
91	2	3	3	3	11
92	2	3	3	3	11
93	3	3	3	3	12
94	3	3	3	3	12
95	3	4	4	4	15
96	2	3	3	3	11
97	3	3	3	3	12
98	2	3	3	3	11
99	3	3	3	3	12
100	3	3	3	3	12

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Variabel X₃ (Kepercayaan)

Responden	X1	X2	X3	X4	Σ
1	3	3	3	3	12
2	3	3	3	3	12
3	3	2	4	3	12
4	3	3	3	3	12
5	3	3	3	3	12
6	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	12
8	3	3	3	3	12
9	3	2	3	4	12
10	3	3	3	3	12
11	3	3	3	3	12
12	4	3	4	4	15
13	4	4	4	4	16
14	4	3	4	3	14
15	3	4	4	4	15
16	3	3	3	4	13
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	3	3	4	3	13
21	4	3	4	3	14
22	3	3	3	2	11
23	3	3	3	3	12
24	3	3	4	3	13
25	3	3	4	4	14
26	3	3	3	3	12
27	2	3	3	3	11
28	3	3	3	3	12
29	3	3	3	3	12
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	3	3	3	3	12
33	3	3	3	3	12
34	2	3	2	3	10

35	3	3	3	3	12
36	4	4	4	4	16
37	2	3	3	2	10
38	3	3	3	3	12
39	3	3	3	3	12
40	3	3	3	3	12
41	3	3	3	3	12
42	3	3	3	3	12
43	3	3	3	3	12
44	4	4	3	3	14
45	3	3	3	3	12
46	3	3	3	3	12
47	3	3	3	3	12
48	4	4	4	4	16
49	3	3	3	3	12
50	3	3	3	3	12
51	3	3	3	3	12
52	4	4	4	4	16
53	3	4	3	3	13
54	3	3	3	3	12
55	4	3	3	3	13
56	3	3	3	3	12
57	3	3	3	3	12
58	3	4	3	3	13
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	4	4	3	4	15
62	4	4	4	4	16
63	3	3	3	4	13
64	3	3	4	3	13
65	3	3	3	3	12
66	3	3	3	4	13
67	3	3	1	3	10
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12
70	3	3	3	3	12
71	3	3	3	3	12
72	3	3	3	3	12

73	3	3	3	3	12
74	3	3	3	3	12
75	4	4	3	3	14
76	4	4	3	3	14
77	3	3	3	4	13
78	4	4	3	3	14
79	3	3	3	3	12
80	3	3	3	3	12
81	4	3	3	3	13
82	3	3	3	3	12
83	3	3	3	4	13
84	3	3	2	2	10
85	3	3	3	3	12
86	3	2	3	3	11
87	4	3	3	3	13
88	3	4	3	3	13
89	3	3	3	3	12
90	3	3	3	3	12
91	3	4	3	3	13
92	3	4	3	3	13
93	3	2	3	2	10
94	2	3	3	3	11
95	4	4	4	4	16
96	3	3	3	3	12
97	3	3	3	3	12
98	2	3	3	2	10
99	3	3	3	3	12
100	3	3	3	3	12

Variabel X (Risiko)

Responden	X1	X2	X3	X4	Σ
1	4	4	4	4	16
2	3	3	3	3	12
3	1	4	3	4	12
4	3	3	3	3	12
5	3	3	2	2	10

6	3	3	3	3	12
7	4	4	3	3	14
8	3	3	3	3	12
9	3	3	3	3	12
10	3	3	4	4	14
11	3	3	3	3	12
12	3	3	4	4	14
13	4	4	4	4	16
14	2	2	3	3	10
15	4	3	4	4	15
16	3	3	3	3	12
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	3	3	3	3	12
21	4	3	4	4	15
22	3	3	2	3	11
23	3	3	4	3	13
24	4	4	4	4	16
25	3	3	3	3	12
26	3	3	3	3	12
27	3	2	3	2	10
28	3	4	4	4	15
29	3	3	3	3	12
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	3	3	3	3	12
33	3	4	3	4	14
34	3	3	3	3	12
35	3	3	3	3	12
36	4	4	4	4	16
37	3	2	2	3	10
38	3	4	4	4	15
39	3	4	4	4	15
40	3	3	3	3	12
41	4	4	4	4	16
42	3	3	3	3	12
43	4	4	4	4	16

44	4	4	3	3	14
45	2	3	3	2	10
46	4	4	4	4	16
47	3	3	3	3	12
48	4	4	4	4	16
49	3	3	3	3	12
50	3	3	4	4	14
51	3	2	3	3	11
52	4	4	4	4	16
53	3	4	4	3	14
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	3	15
56	3	3	3	3	12
57	3	3	3	4	13
58	3	3	3	4	13
59	3	3	3	3	12
60	4	4	4	4	16
61	3	3	3	3	12
62	4	4	4	4	16
63	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	12
65	3	3	3	3	12
66	4	4	4	3	15
67	3	3	3	3	12
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12
70	4	4	4	4	16
71	3	4	4	4	15
72	3	3	3	3	12
73	4	4	3	4	15
74	3	3	4	4	14
75	3	3	4	4	14
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16
78	3	3	4	4	14
79	3	3	3	3	12
80	4	4	4	4	16
81	2	3	3	3	11

82	4	4	3	4	15
83	2	3	3	3	11
84	3	3	3	2	11
85	3	3	3	2	11
86	3	3	3	3	12
87	3	4	3	3	13
88	3	3	3	3	12
89	3	3	3	3	12
90	4	4	4	4	16
91	3	3	3	3	12
92	3	3	3	3	12
93	3	3	3	4	13
94	3	3	3	3	12
95	3	3	3	3	12
96	3	3	3	3	12
97	3	3	4	3	13
98	3	3	3	3	12
99	4	3	2	3	12
100	3	3	3	3	12

Variabel Y (Minat Penggunaan)

Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Σ
1	3	3	3	3	12
2	3	3	3	4	13
3	3	3	3	4	13
4	3	3	3	3	12
5	2	2	3	3	10
6	3	3	3	2	11
7	4	4	4	4	16
8	3	3	3	3	12
9	3	3	2	2	10
10	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	12
12	3	4	4	3	14
13	4	4	4	4	16
14	4	4	3	1	12

15	3	3	3	3	12
16	4	4	3	3	14
17	4	3	3	4	14
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	4	4	3	4	15
21	4	4	3	3	14
22	3	3	3	3	12
23	3	3	3	4	13
24	3	2	2	3	10
25	3	3	3	3	12
26	4	4	3	3	14
27	2	2	3	3	10
28	3	3	3	3	12
29	3	3	3	3	12
30	4	4	4	4	16
31	3	3	3	3	12
32	3	3	3	3	12
33	3	3	3	3	12
34	3	3	2	2	10
35	3	3	3	3	12
36	4	4	4	4	16
37	3	3	3	3	12
38	3	3	3	3	12
39	3	3	3	3	12
40	3	3	3	3	12
41	4	3	3	3	13
42	3	3	3	3	12
43	3	3	3	3	12
44	3	3	3	3	12
45	2	3	3	2	10
46	4	4	3	3	14
47	3	3	3	3	12
48	3	3	3	3	12
49	3	3	3	3	12
50	3	3	3	4	13
51	2	2	3	3	10
52	4	4	4	4	16

53	3	3	3	3	12
54	3	3	3	3	12
55	4	3	3	3	13
56	3	4	3	3	13
57	3	3	3	3	12
58	3	3	4	4	14
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	3	12
62	4	4	4	3	15
63	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	12
65	3	3	3	3	12
66	4	4	4	3	15
67	3	3	3	3	12
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12
70	3	3	3	3	12
71	3	3	3	3	12
72	3	3	3	3	12
73	3	3	3	3	12
74	4	3	3	4	14
75	4	4	3	3	14
76	4	4	4	4	16
77	3	3	3	4	13
78	4	4	3	3	14
79	3	3	3	3	12
80	3	3	3	3	12
81	3	3	3	3	12
82	3	3	3	3	12
83	3	3	3	3	12
84	3	3	2	2	10
85	2	2	3	3	10
86	3	2	3	2	10
87	3	3	3	3	12
88	3	3	4	4	14
89	3	3	3	3	12
90	4	4	3	2	13

91	3	3	3	4	13
92	3	3	3	4	13
93	3	4	3	3	13
94	3	3	2	2	10
95	4	4	4	2	14
96	3	3	3	3	12
97	3	3	3	3	12
98	3	3	2	3	11
99	3	3	3	3	12
100	3	3	3	3	12



LAMPIRAN 3

UJI VALIDITAS**Correlations**

		X1	X2	X3	X4	Persepsi Kemudahan Penggunaan
X1	Pearson Correlation	1	,597* *	,542* *	,435* *	,774**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	,597* *	1	,592* *	,633* *	,847**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	,542* *	,592* *	1	,698* *	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	,435* *	,633* *	,698* *	1	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Persepsi Kemudahan Penggunaan	Pearson Correlation	,774* *	,847* *	,853* *	,841* *	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X1	X2	X3	X4	Persepsi Efektivitas
X1	Pearson Correlation	1	,325* *	,313* *	,315* *	,656**
	Sig. (2-tailed)		,001	,002	,001	,000
	N	100	100	100	100	100

	Pearson Correlation	,325*	1	,511*	,393*	,758**
X2	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,313*	,511*	1	,612*	,804**
X3	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,315*	,393*	,612*	1	,771**
X4	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,656*	,758*	,804*	,771*	1
Persepsi Efektivitas	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X1	X2	X3	X4	Kepercayaan
	Pearson Correlation		,510*	,470*	,470*	,809**
X1	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,510*	1	,288*	,383*	,716**
X2	Sig. (2-tailed)	,000		,004	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,470*	,288*	1	,484*	,739**
X3	Sig. (2-tailed)	,000	,004		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,470*	,383*	,484*	1	,770**
X4						

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,809*	,716*	,739*	,770*	1
Kepercayaan		*	*	*	*	
n	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X1	X2	X3	X4	Risiko
	Pearson Correlation					
X1		1	,590*	,491*	,466*	,772**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation					
X2		,590*	1	,607*	,608*	,846**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation					
X3		,491*	,607*	1	,694*	,845**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation					
X4		,466*	,608*	,694*	1	,841**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation					
Risiko		,772*	,846*	,845*	,841*	1
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Minat Penggunaan
Y1	Pearson Correlation	1	,802*	,408*	,200*	,800**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,047	,000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,802*	1	,501*	,132	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,191	,000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,408*	,501*	1	,475*	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,200*	,132	,475*	1	,626**
	Sig. (2-tailed)	,047	,191	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Minat Penggunaan	Pearson Correlation	,800*	,802*	,775*	,626*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

UJI RELIABILITAS

Persepsi Kemudahan Penggunaan

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,824	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	23,1100	11,028	,701	,795
X2	23,0400	10,847	,798	,783
X3	23,0200	10,787	,804	,781
X4	23,0200	10,565	,783	,777
Persepsi Kemudahan Penggunaan	13,1700	3,496	1,000	,847

Persepsi Efektivitas

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,797	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	21,9800	7,919	,543	,781
X2	21,6600	7,459	,664	,754
X3	21,7600	7,598	,737	,751
X4	21,8200	7,563	,688	,754
Persepsi Efektivitas	12,4600	2,453	1,000	,733

Kepercayaan

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,802	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	21,9600	6,019	,738	,751
X2	21,9500	6,311	,621	,775
X3	21,9700	6,231	,649	,770
X4	21,9700	6,151	,688	,762
Kepercayaan	12,5500	1,987	1,000	,755

Risiko

Case Processing Summary

	N	%
Valid Cases	100	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,823	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	23,1000	10,535	,698	,794
X2	23,0300	10,353	,795	,781
X3	23,0000	10,303	,792	,780
X4	22,9900	10,212	,784	,778
Risiko	13,1600	3,348	1,000	,844

Minat Penggunaan

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

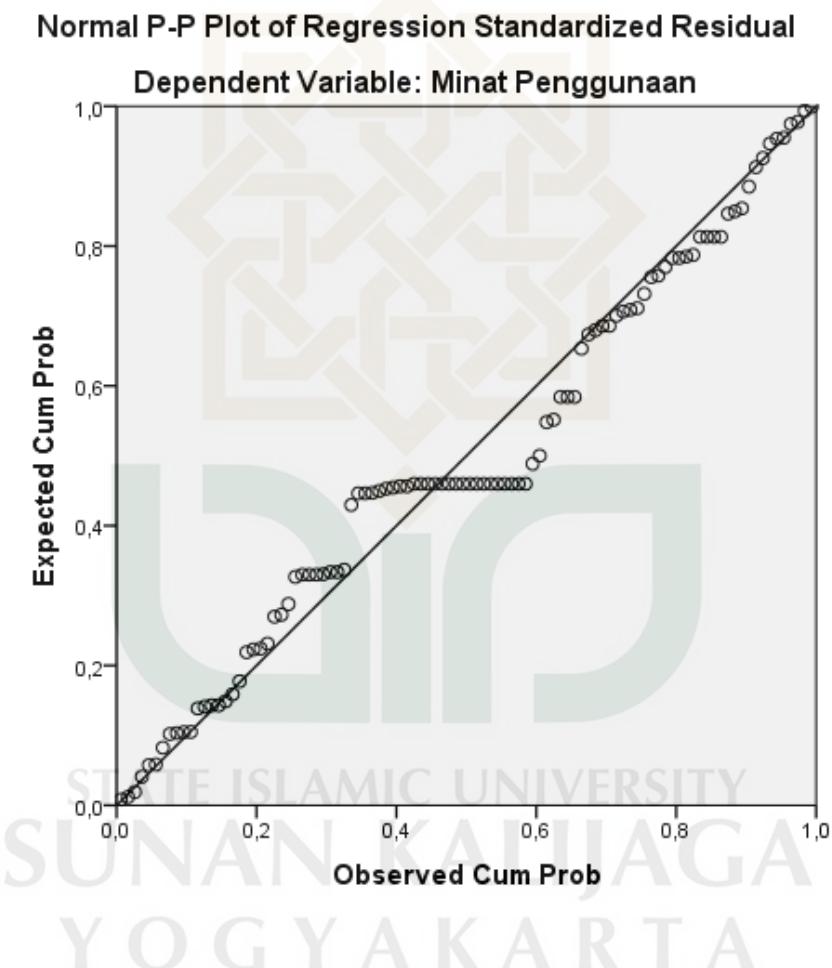
Cronbach's Alpha	N of Items
,796	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	21,8000	6,788	,726	,745
Y2	21,8200	6,755	,727	,744
Y3	21,9100	7,113	,706	,760

Y4	21,9000	7,141	,489	,787
Minat	12,4900	2,232	1,000	,730
Penggunaan				



LAMPIRAN 5**UJI ASUMSI KLASIK****Uji Normalitas**

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,09053221
Most Extreme Differences	Absolute	,131
	Positive	,131
	Negative	-,105
Kolmogorov-Smirnov Z		1,311
Asymp. Sig. (2-tailed)		,064

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

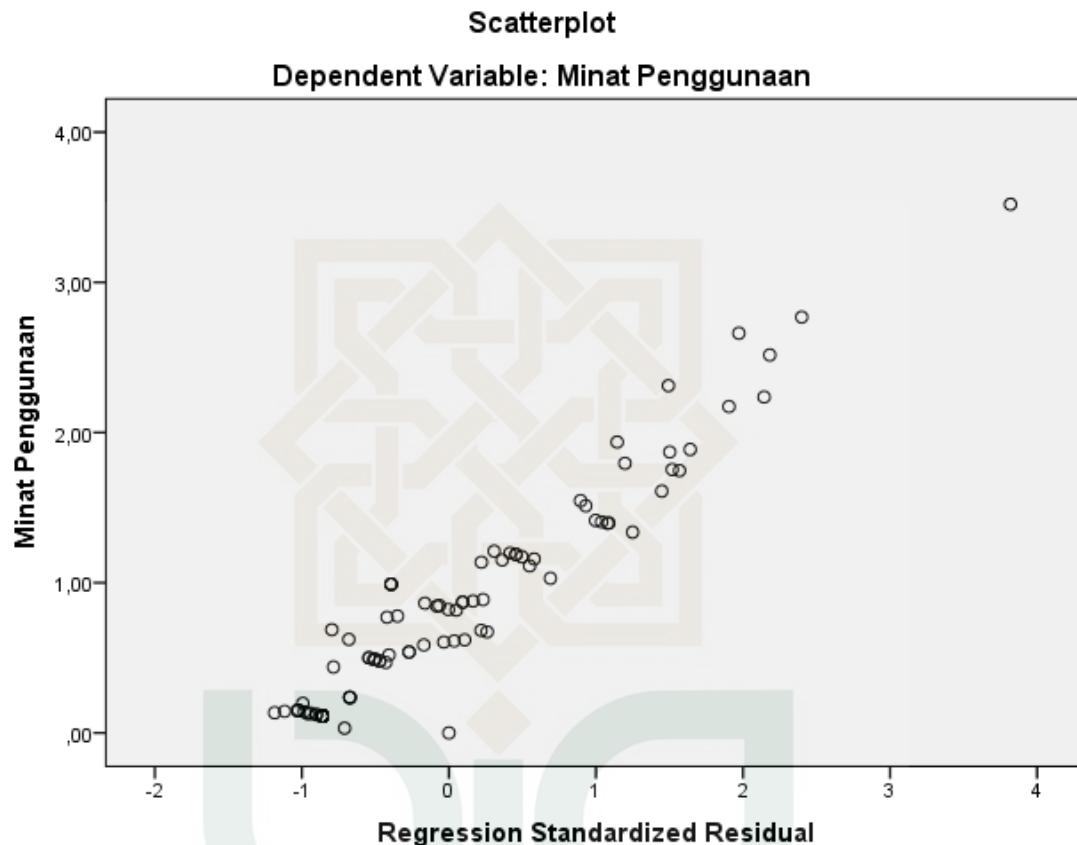
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient s	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error				Tolerance	VIF	
1	(Constant)	3,420	1,115	UNIVE RITAS YOGYAKARTA	3,067	,003	,010	95, 525
	Persepsi							
	Kemudahan	1,236	,591		2,092	,039		
	Penggunaan							
	Persepsi	,349	,112		3,110	,002	,406	2,4 66
	Efektivitas							
	Kepercayaan	,366	,094		,350	3,907	,000	,718
	Risiko	-1,227	,584		-1,523	2,099	,038	,011

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

Uji Heterokesdasitas



Uji Park

Model	Coefficients ^a				
	B	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	(Constant)	-15,914	5,530		-2,878 ,005
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	-			- ,000
		437,332	16,747	-9,791	26,114
	Persepsi Efektivitas	1,528	2,742	,030	,557 ,579
	Kepercayaan	3,941	2,309	,069	1,707 ,091
	Risiko	437,636	16,599	9,704	26,365 ,000

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

LAMPIRAN 6

**HASIL ANALISIS
ANALISIS LINEAR BERGANDA**

Regression**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Minat Penggunaan	12,510	1,47364	100
Persepsi Kemudahan Penggunaan	13,180	1,84982	100
Persepsi Efektivitas	12,460	1,56618	100
Kepercayaan	12,550	1,40974	100
Risiko	13,160	1,82972	100

Correlations

	Minat Penggunaan	Persepsi Kemudahan Penggunaan	Persepsi Efektivitas	Kepercayaan	Risiko
Pearson Correlation	Minat Penggunaan	1,000	,451	,593	,535
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	,451	1,000	,724	,415
	Persepsi Efektivitas	,593	,724	1,000	,502
	Kepercayaan	,535	,415	,502	1,000
					,424

	Risiko	,430	,994	,707	,424	1,000
	Minat	.	,000	,000	,000	,000
	Penggunaan					
	Persepsi					
Sig. (1-tailed)	Kemudahan	,000	.	,000	,000	,000
	Penggunaan					
	Persepsi					
	Efektivitas	,000	,000	.	,000	,000
	Kepercayaan	,000	,000	,000	.	,000
N	Risiko	,000	,000	,000	,000	.
	Minat	100	100	100	100	100
	Penggunaan					
	Persepsi					
	Kemudahan	100	100	100	100	100
	Penggunaan					
	Persepsi	100	100	100	100	100
	Efektivitas					
	Kepercayaan	100	100	100	100	100
	Risiko	100	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Risiko, Kepercayaan, Persepsi Efektivitas, Persepsi Kemudahan Penggunaan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,673 ^a	,452	,429	1,11325

a. Predictors: (Constant), Risiko, Kepercayaan, Persepsi Efektivitas, Persepsi Kemudahan Penggunaan

b. Dependent Variable: Minat Penggunaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	97,253	4	24,313	19,61 ^b	
	Residual	117,737	95	1,239		
	Total	214,990	99			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Risiko, Kepercayaan, Persepsi Efektivitas, Persepsi Kemudahan Penggunaan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,420	1,115	3,067	,003
	Persepsi	1,236	,591	2,092	,039
	Kemudahan				
	Penggunaan				
	Persepsi Efektivitas	,349	,112	,371	,002
	Kepercayaan	,366	,094	,350	,000
	Risiko	-1,227	,584	-1,523	,038

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan



LAMPIRAN 7





SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Curriculum Vitae

I. Data Pribadi

Nama : Luhdrini Nilamtilti Dampararas
Tempat, tanggal lahir : Yogyakarta, 19 Juni 1993
Alamat : Surokarsan MGII/344 Yogyakarta
No. Telepon : 08992222356
E-mail : luhdrini@gmail.com
Website : about.me/luhdrini

II. Pendidikan Formal

2012 – 2017	S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2009 – 2012	Progam IPS, SMA Negeri 10 Yogyakarta

III. Pengalaman dan Aktivitas

1. Keorganisasian:

2013 – 2015	Koor. Jurusan, Forum Studi Ekonomi Islam (ForSEI), UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2014 – 2015	Koor Divisi Desain, Departemen Media dan Jurnalistik, Forum Studi Ekonomi Islam (ForSEI), UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2010 – 2011	Sub-sie. Ilmu Pengetahuan, Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS), SMA Negeri 10 Yogyakarta
2009 – 2010	Sie. Koperasi, Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS), SMA Negeri 10 Yogyakarta

2. Pelatihan dan lain-lain:

Feb – Nov 2015	Frontliner (Kasir, Barista, Waitress), Cracow Milk, Jl Veteran No. 137 A, Umbulharjo, Yogyakarta
November 2014	Koor. Divisi Publikasi, Dekorasi, dan Dokumentasi ForSEI Basic Education 2014, KSei UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Agustus 2014	Tim Persiapan Akreditasi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
September 2014	Liasion Organizer (LO) Festival Museum “Museum Goes To School” 2014, Yogyakarta
Desember 2013	Sharia Economist Training (SET) 2013, Forum Silaturahim Studi Ekonomi Islam (FoSSEI) Regional Yogyakarta

3. Aktivitas:

2014 – sekarang	Manager rintisan Unit Kegiatan Mahasiswa OC (Overclocking), Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
2013 – sekarang	Admin akun sosial media Twitter: “FEBI Student Corner” (@febiuinsk)