

**PENGARUH AKSESIBILITAS DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP MINAT MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH: STUDI
KOMPARATIF ANTARA MASYARAKAT PEDESAAN DAN
MASYARAKAT PERKOTAAN DI D.I.YOGYAKARTA**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:
ACHMAD FERRY SANDRIA
13820091**

**PEMBIMBING:
JOKO SETYONO, SE., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B-2321/Un02/DEB/PP.05.3/05/2017

Tugas akhir dengan judul : “Pengaruh Aksesibilitas dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah: Studi Komparatif antara Masyarakat Pedesaan dan Masyarakat Perkotaan Di D.I.Yogyakarta”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Achmad Ferry Sandria

NIM : 13820091

Telah dimunaqasyahkan pada : Rabu, 24 Mei 2017

Nilai Munaqasyah : B+

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Joko Setyono, S.E., M.Si
NIP: 19730702 200212 1 003

Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003

Penguji II

Drs. Slamet Khilmi, M.SI.
NIP. 19631014 199203 1 002

Yogyakarta, 29 Mei 2017

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dekan,

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003





SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Achmad Ferry Sandria

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Achmad Ferry Sandria
NIM : 13820091
Judul Skripsi : "Pengaruh Aksesibilitas dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah: Studi Komparatif antara Masyarakat Pedesaan dan Masyarakat Perkotaan Di D.I.Yogyakarta"

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Sya'ban 1438 H
18 Mei 2017 M

Pembimbing

Joko Setyono, S.E., M.Si
NIP: 19730702 200212 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Achmad Ferry Sandria

NIM : 13820091

Jurusan/ Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Aksesibilitas dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah: Studi Komparatif antara Masyarakat Pedesaan dan Masyarakat Perkotaan di D.I.Yogyakarta”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* dan *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Sya'ban 1438 H

18 Mei 2017 M

Penyusun,



Achmad Ferry Sandria

NIM. 13820091

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai *civitas* akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Ferry Sandria
NIM : 13820091
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Aksesibilitas dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah: Studi Komparatif antara Masyarakat Pedesaan dan Masyarakat Perkotaan Di D.I.Yogyakarta”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal : 18 Mei 2017

Yang menyatakan



Achmad Ferry Sandria

NIM. 13820091

MOTTO

“Wong bisa, ngapo kito dak bisa? Wong bisa, kito bisa”

Orang bisa, mengapa kita tidak bisa? Orang bisa, kita bisa

(IBU) Hj. Rustati Yahya



PERSEMBAHAN

*Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha
Penyayang*

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk (Alm) Ayah

*Evan terima kasih atas limpahan kasih sayang semasa
hidupnya dan memberikan rasa rindu yang teramat.*

*Ibu terima kasih atas doa dan dukungannya serta kasih
sayang yang tak terhingga.*

*Ayah Syafiar terima kasih doa dan dukungannya serta
sudah menjadi ayah yang baik untuk saya dan kakak adik
saya.*

*Kak pipi, aang dan dek tika terima kasih atas doa dan
dukungannya.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini merujuk pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, tertanggal 22 Januari 1988 no: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak di lambangkan	Tidak di lambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	ś	Es titik atas
ج	Jim	J	Je
ح	Hā'	ḥ	ha titik dibawah
خ	Khā'	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet titik diatas
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sād	ṣ	Es titik dibawah
ض	Dād	ḍ	de titik di bawah
ط	Tā'	ṭ	Te titik dibawah
ظ	Zā'	ẓ	Zet titik dibawah
ع	'Ayn	Koma terbalik (di atas)
غ	Gayn	G	Ge

ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
ء	Hamzah	,	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *tasydid* ditulis rangkap:

متعقدین	Ditulis	<i>muta' aqqidin</i>
عدّة	Ditulis	'iddah

C. *Tā' marbutah* diakhir kata.

1. Bila dimatikan ditulis, h:

هبة	Ditulis	<i>Hibah</i>
جزية	Ditulis	<i>Zisyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis t :

نعمة الله	Ditulis	<i>ni' matullāh</i>
زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakātul- fitri</i>

D. Vokal pendek

___ fathah ditulis a contoh	ضرب	Ditulis	<i>Daraba</i>
-----------------------------	-----	---------	---------------

_____ kasrah ditulis i contoh	فهم	Ditulis	<i>Fahima</i>
_____ dammah ditulis u contoh	كتب	Ditulis	<i>Kutiba</i>

E. Vokal panjang

<i>Fathah+alif, ditulis ā (garis di atas)</i>	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
<i>Fathah+alif maqsūr ditulis ā (garis di atas)</i>	يسعا	Ditulis	<i>yas'ā</i>
<i>Kasrah+ya mati ditulis ī (garis diatas)</i>	مجيد	Ditulis	<i>Majīd</i>
<i>Dammah+wau mati ditulis ū (garis diatas)</i>	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

F. Vokal rangkap

<i>Fathah+yā mati, ditulis ai</i>	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
<i>Fathah+wau mati, ditulis au</i>	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof

انتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'insyakartum</i>

H. Kata sandang Alif+Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis-al

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggandengkan huruf

syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l-nya

الشمس	Ditulis	<i>as-syams</i>
السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>

I. Huruf besar

Huruf besar dalam tulisan Latin digunakan sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD)

J. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat dapat ditulis menurut penulisanya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Aksesibilitas dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah: Studi Komparatif antara Masyarakat Pedesaan dan Masyarakat Perkotaan Di D.I.Yogyakarta”**

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Strata Satu Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tentunya dalam penyusunan ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT. Dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

- 1) Bapak Prof. Drs. KH Yudian Wayudi PhD. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 2) Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 3) Bapak Joko Setyono, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, sekaligus Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
- 4) Kedua Orang Tua Penyusun yaitu Ibu Rustati Yahya dan Ayah Syafiar Yunus, kakak Sylviana Mardiani, dan Adik-adik Achmad Tri Hanjaya dan Sri Atika Rosa yang telah menjadi inspirasi dan motivasi Penyusun untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
- 5) Keluarga besar (Alm) H. Tabah yang telah memberikan motivasi dan semangat serta doa bagi Penyusun untuk menyelesaikan skripsi ini.

- 6) Segenap keluarga besar civitas akademika UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
- 7) Keluarga besar UKM Olahraga khususnya Divisi Badminton yang telah bersama-sama berproses mengembangkan diri.
- 8) Keluarga besar LKMF Olahraga FEBI khususnya Divisi Badminton yang telah bersama-sama berproses mengembangkan diri.
- 9) Teman-teman seperjuangan dikelas Perbankan Syariah C Angkatan 2013 dan semua teman-teman Angkatan 2013 Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 10) Sahabat-sahabat rumah kedua "Kotes 109" (Andi, Aufa, Aufar, Bimo, Dody, Fatur, Mail, Mario, Riesdy, Rifan, Yopi) dan "Kontrakan Semut" (Anis, Ayu, Nisa, Sasa, Uswa, Suci, Valin) yang telah berjuang bersama-sama selama 4 tahun terakhir ini, mendukung dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
- 11) Evy Hidayani yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa dalam penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, 18 Mei 2017



Achmad Ferry Sandria

NIM. 13820080

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Telaah Pustaka	10
B. Kerangka Teori	12
1. Minat Menabung	12
a. Pengertian	12
b. Ciri-ciri Minat	13
c. Menabung dalam Islam	13
2. Masyarakat Pedesaan dan Masyarakat Perkotaan	15
a. Masyarakat pedesaan	15
b. Masyarakat perkotaan	16
c. Perbedaan Masyarakat Pedesaan dan Perkotaan.....	17
3. Aksesibilitas	17
a. Pengertian	17
b. Memudahkan Konsumen dalam Islam	18
4. Perilaku Konsumen	19
a. Pengertian	19
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen ..	20
C. Kerangka Pemikiran	24
D. Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	29
1. Populasi	29
2. Sampel	30

C. Jenis dan Sumber Data	33
D. Metode Pengumpulan Data	33
E. Definisi Operasional Variabel	34
1. Variabel Dependen	35
2. Variabel Independen	35
a. Aksesibilitas (X_1)	35
b. Perilaku Konsumen (X_2)	36
F. Metode Analisis	36
1. Analisis Deskriptif	36
2. Uji Kualitas Data	36
a. Uji Validitas	37
b. Uji Reliabilitas	37
3. Uji Asumsi Klasik	37
a. Uji Normalitas	37
b. Uji Multikolinearitas	38
c. Uji Heteroskedastisitas	38
4. Analisis Regresi Linear Berganda	39
a. Masyarakat Perkotaan	39
b. Masyarakat Pedesaan	39
5. Uji Hipotesis	40
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	40
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	40
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	40
6. Uji Perbandingan	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Daerah Istimewa Yogyakarta	42
B. Analisis Deskriptif	43
1. Jenis Kelamin	43
2. Umur Responden	44
3. Pendapatan Per Bulan	46
4. Pekerjaan Responden	48
C. Uji Kualitas Data	49
1. Validitas Masyarakat Pedesaan dan Perkotaan	49
2. Reliabilitas Masyarakat Pedesaan dan Perkotaan	50
D. Uji Asumsi Klasik	51
1. Uji Normalitas Masyarakat Pedesaan dan Perkotaan.....	51
2. Uji Multikolineritas Masyarakat Pedesaan dan Perkotaan	53
3. Uji Heteroskedastisitas Masyarakat Pedesaan dan Perkotaan ...	54
E. Regresi Linear Berganda	56
1. Masyarakat Pedesaan	56
2. Masyarakat Perkotaan	57
F. Uji Hipotesis	57
1. Koefisien Determinasi (R^2)	57
2. Uji Statistik Simultan (Uji Statistik F)	58
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	60
G. Pembahasan	63

BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	xxi



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Jaringan Kantor Bank Syariah di D.I.Yogyakarta	5
Tabel 2.1 Perbedaan Masyarakat Perkotaan dan Pedesaan	17
Tabel 3.1 Masyarakat Pedesaan dan Perkotaan D. I. Yogyakarta	31
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk D.I.Yogyakarta dan Sebaran Responden	42
Tabel 4.2 Kondisi Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta	43
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden Masyarakat Pedesaan	43
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden Masyarakat Perkotaan	44
Tabel 4.5 Umur Responden Masyarakat Pedesaan	45
Tabel 4.6 Umur Responden Masyarakat Perkotaan	45
Tabel 4.7 Pendapatan per Bulan Responden Masyarakat Pedesaan	46
Tabel 4.8 Pendapatan per Bulan Responden Masyarakat Perkotaan	47
Tabel 4.9 Pekerjaan Responden Masyarakat Pedesaan	48
Tabel 4.10 Pekerjaan Responden Masyarakat Perkotaan	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Masyarakat Pedesaan	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Masyarakat Perkotaan	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Masyarakat Pedesaan	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Masyarakat Perkotaan	51
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas Masyarakat Pedesaan	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Masyarakat Perkotaan	52
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas Masyarakat Pedesaan	53
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas Masyarakat Perkotaan	54
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas Masyarakat Pedesaan	55
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas Masyarakat Perkotaan	55
Tabel 4.21 Hasil Regresi Linear Berganda Uji T Masyarakat Pedesaan	56
Tabel 4.22 Hasil Regresi Linear Berganda Uji T Masyarakat Perkotaan ..	57
Tabel 4.23 Hasil Koefisien Determinan (R^2) Masyarakat Pedesaan	58
Tabel 4.24 Hasil Koefisien Determinan (R^2) Masyarakat Perkotaan	58
Tabel 4.25 Hasil Uji F Masyarakat Pedesaan	59
Tabel 4.26 Hasil Uji F Masyarakat Perkotaan	59
Tabel 4.27 Hasil Uji T Masyarakat Pedesaan	61
Tabel 4.28 Hasil Uji T Masyarakat Perkotaan	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian	xxi
Lampiran 2: Hasil Olahan Data Ms. Excell	xxvi
Lampiran 3: Hasil Olahan Data SPSS 23	xliv
Lampiran 4: Dokumentasi Penelitian	lvi
Lampiran 5: Curriculum Vitae	lviii



ABSTRAK

Perbankan syariah sudah mencapai perkembangan yang cukup pesat akan tetapi dengan total nasabah yang masih tertinggal jauh oleh perbankan konvensional tentu perbankan syariah belum bisa berbicara banyak untuk perekonomian nasional, padahal jika dilihat dari penduduknya, masyarakat Indonesia merupakan negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia. Berdasarkan cetak biru perkembangan perbankan syariah nasional dari Bank Indonesia menyatakan bahwa target pangsa pasar perbankan syariah sebesar 5%, namun hingga 2016 pangsa pasar 5% pun belum tercapai.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh aksesibilitas dan perilaku konsumen terhadap minat menabung masyarakat diperbankan syariah. Variabel independen yang digunakan yaitu aksesibilitas dan perilaku konsumen. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat D.I. Yogyakarta, Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel aksesibilitas masyarakat perkotaan dan masyarakat pedesaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung diperbankan syariah dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-1,079 < 2,010$) dan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-1,608 < 2,010$). Sedangkan untuk variabel perilaku konsumen untuk masyarakat perkotaan dan masyarakat pedesaan sama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat menabung diperbankan syariah dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,174 > 2,010$) dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,578 > 2,010$). Untuk komparasinya secara bersama-sama tidak ada perbedaan pengaruh aksesibilitas dan perilaku konsumen terhadap minat menabung diperbankan syariah antara masyarakat perkotaan dan masyarakat pedesaan.

Kata kunci: Aksesibilitas, Perilaku Konsumen, Minat Menabung

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Islamic banking has reached a fairly rapid growth but with total customers still lagging behind by conventional banking, syariah banking can not yet talk much for the national economy, whereas if viewed from the population, the people of Indonesia is a country with the largest Muslim population in the world. Based on the blueprint for the development of national sharia banking from Bank Indonesia, the target of sharia banking market share is 5%, but until 2016 the market share of 5% has not been achieved.

This study aims to explain the influence of accessibility and consumer behavior towards the interest of saving sharia-based society. Independent variables used are accessibility and consumer behavior. This research was conducted on D.I.Yogyakarta society. The method of analysis in this research is multiple regression analysis. From the results of this study can be concluded that the variable accessibility of urban communities and rural communities have no significant effect on the interest of saving syariah savings with $t_{count} < t_{table}$ (-1.079 < 2.010) and $t_{count} < t_{table}$ (-1,608 < 2.010). While for consumer behavior variable for urban society and rural community equally have significant effect to interest of saving is syariah with $t_{count} < t_{table}$ (4,174 > 2,010) and $t_{count} < t_{table}$ (5,578 > 2,010). For the comparisons together there is no difference in the effect of aksesibilitas and consumer behavior on interest in saving syariah savings between urban communities and rural communities.

Keywords: Accessibility, Consumer Behavior, Interest of Saving

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam dunia modern sekarang ini, peranan perbankan dalam memajukan peranan suatu negara sangatlah besar, hampir semua sektor yang berhubungan dengan berbagai kegiatan keuangan selalu membutuhkan jasa perbankan. Oleh karena itu, saat ini dan masa mendatang kita tidak akan lepas dari dunia perbankan, jika hendak menjalankan aktifitas keuangan, baik perorangan ataupun suatu perusahaan (Kasmir, 2002: 2).

Terdapat dua jenis perbankan di Indonesia salah satunya yaitu perbankan syariah, perbankan syariah khususnya di Indonesia keberadaannya dimulai sejak tanggal 1 Mei 1992, yang mana BMI resmi beroperasi dan penerbitan undang-undang No. 7 Tahun 1992 tentang perbankan, dimana undang-undang ini menjadi landasan hukum operasi bank yang menggunakan sistem syariah. Dalam perkembangannya, undang-undang tersebut akhirnya diganti ke dalam undang-undang No.10 Tahun 1998 yang menerangkan sistem perbankan syariah dengan lebih jelas dibandingkan undang-undang sebelumnya, tidak sampai disitu pada tahun 2004 dan 2008 undang-undang yang melandasi perbankan mengalami perubahan yaitu UU No. 9 tahun 2004 tentang Bank Indonesia dan UU No. 21 tahun 2008 tentang Bank Syariah.¹

¹ <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx> diakses tanggal 27 Ferbruari 2017. pukul 10.30 WIB.

Perkembangan perbankan syariah terus mengalami peningkatan tiap tahunnya, hingga desember 2016 jumlah perbankan syariah di Indonesia mencapai 199 yang terdiri dari 13 Bank Umum Syariah (BUS), 21 Unit Usaha Syariah (UUS) dan 165 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS), walaupun sudah mencapai perkembangan yang cukup pesat akan tetapi dengan total nasabah mencapai 15 juta orang untuk perbankan syariah sendiri tentu jumlah ini masih sangat jauh dibandingkan dengan bank konvensional yang memiliki total nasabah mencapai 80 juta orang.² Tentu hal ini berdampak pada *market share* perbankan syariah itu sendiri, yang mana hingga tahun 2016 perbankan syariah belum mencapai target 5% *market share*, padahal pada tahun 2002 Bank Indonesia mengeluarkan cetak biru pengembangan perbankan syariah yang didalamnya terdapat target untuk 10 tahun kemudian *market share* perbankan syariah mencapai 5%.³

Permasalahan yang terjadi ketika suatu produk kurang diminati adalah kurang maksimalnya strategi yang dipakai untuk memasarkan produknya. “John A. Byrne mendefinisikan strategi sebagai sebuah pola yang mendasar dari sasaran yang berjalan dan yang direncanakan, penyebaran sumber daya, dan interaksi organisasi dengan pasar, pesaing, dan faktor-faktor lingkungan” (Hasan, 2010: 29). Dengan total nasabah 15 juta orang tentu perbankan syariah belum bisa berbicara banyak untuk perekonomian nasional, padahal jika dilihat dari penduduknya, Indonesia merupakan negara dengan penduduk muslim paling besar didunia dan ini

² <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2016/SPS%20Desember%202016.pdf> diakses tanggal 07 April 2017. Pukul 13.00 WIB.

³ <http://www.bi.go.id/id/pencarian/Default.aspx?k=cetak%20biru> diakses 03 Maret 2017 Pukul 20.00 WIB.

seharusnya bisa menjadi lahan yang sangat menguntungkan bagi perbankan syariah akan tetapi tetap saja perbankan syariah belum memiliki eksistensi yang tinggi dibandingkan perbankan konvensional.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menaungi perbankan syariah hingga sekarang terus melakukan pengembangan-pengembangan untuk kemajuan dari perbankan itu sendiri, banyak kebijakan yang ditetapkan untuk memperbaiki dan untuk memajukan perbankan syariah khususnya di Indonesia, yang menjadi perhatian adalah tentang pangsa pasar perbankan syariah yang masih rendah dan cara mengatasinya kemudian lemahnya daya saing perbankan syariah dalam lingkungan perbankan nasional.

Seperti yang tertuang pada *roadmap* pengembangan perbankan syariah (2015: 24-25) tentang literasi masyarakat terhadap jasa keuangan nasional masih rendah. Hal ini berimplikasi pada masih besarnya prospek pasar bagi industri perbankan syariah. Menurut Survey Nasional Literasi Keuangan OJK tahun 2013, hanya 22% penduduk Indonesia yang memahami jasa perbankan dan 57% penduduk yang sudah memanfaatkan jasa perbankan. Rendahnya akses ini antara lain disebabkan karena tingkat pendapatan yang rendah, tata operasional bank yang dianggap rumit, kurangnya edukasi keuangan dan perbankan, biaya administrasi bank yang masih tinggi serta jauhnya lokasi bank dari tempat tinggal mereka. Untuk itu, perbankan syariah diharapkan bisa mendorong kegiatan ekonomi kelompok masyarakat yang belum menikmati layanan keuangan seperti masyarakat pedesaan, sehingga pemerataan pendapatan dan pengentasan kemiskinan bisa terwujud.

Pemerataan yang diharapkan agar terwujudnya pengentasan kemiskinan, yaitu bagaimana perbankan syariah khususnya berperan aktif dalam kegiatan ekonomi masyarakat pedesaan dan masyarakat perkotaan, kemudian menjadi pemecah masalah dalam perekonomian nasional. Menurut karakteristiknya masyarakat pedesaan dan masyarakat perkotaan tentu terdapat perbedaan, Sapari Imam Asy'ari (1994) dalam bukunya ada empat aspek dalam mengartikan masyarakat pedesaan dan perkotaan, yang pertama aspek morfologi untuk masyarakat pedesaan itu bersifat agraris dan rumah tempat tinggalnya terpencar sedangkan masyarakat kota tidak bersifat agraris dan rumah tempat tinggalnya tidak terpencar, aspek jumlah penduduk untuk masyarakat pedesaan didiami oleh sejumlah kecil penduduk dengan kepadatan yang rendah sedangkan masyarakat perkotaan sebaliknya, aspek ekonomi untuk masyarakat pedesaan mayoritas penduduknya mempunyai pekerjaan di bidang pertanian dan sebagai nelayan sedangkan masyarakat perkotaan lebih beragam, dan aspek sosial budaya untuk masyarakat pedesaan memiliki hubungan kekeluargaan yang tinggi, bersifat homogeny serta bergotong royong sedangkan masyarakat perkotaan sebaliknya, yang mana hubungan kekeluargaan yang rendah, bersifat heterogen, dan bersifat acuh tak acuh.

Dilihat dari empat aspek tersebut faktor aksesibilitas dan faktor perilaku konsumen terhadap perbankan syariah menjadi yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan jumlah nasabah agar dapat mencapai pemerataan yang kemudian berdampak positif terhadap perbankan syariah itu sendiri, terbukti pada penelitian Amat Yunus (2005) yang berjudul faktor-faktor yang mempengaruhi minat

masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah studi kasus pada masyarakat Bekasi, berkesimpulan bahwa beberapa hal yang menjadi pertimbangan masyarakat dalam memilih bank sebagian besar didasarkan pada pertimbangan aksesibilitas, jumlah jaringan kantor dan ATM, pelayanan bank dan aspek syariah. Faktor tingginya bagi hasil atau suku bunga sangat kecil mempengaruhi masyarakat Bekasi dalam memilih bank. Sedangkan menurut penelitian Pusat Studi Ekonomi Islam Dan Bisnis Brawijaya Malang (2000) di Jawa Timur mendukung bahwa perbedaan penting dalam memilih bank terletak pada faktor perilaku konsumen, kepraktisan dalam menyimpan kekayaan, ukuran produk, jaminan, dan periode pembayaran.

Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan salah satu daerah di Indonesia yang memiliki nilai budaya yang tinggi dan memiliki keberagaman agama dan ras juga letak geografis yang strategis. Selain itu Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan kawasan wisata yang mana rata-rata setiap tahunnya mengalami peningkatan jumlah wisatawan yang datang ke daerah ini tentu mobilitas perputaran uang di daerah ini menjadi sangat tinggi.

Perbankan syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta sendiri hingga desember tahun 2016 memiliki sebaran jaringan kantor sebagai berikut:

Tabel 1.1 Jumlah Jaringan Kantor Bank Syariah di D.I. Yogyakarta

	Kantor Pusat Operasional	Kantor Cabang Pembantu	Kantor Kas
Bank Umum Syariah	9 Bank	24 Bank	13 Bank
Unit Usaha Syariah	4 Bank	4 Bank	5 Bank
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah	12 Bank	-	-

Sumber: Statistik Perbankan Syariah Desember 2016

Perbankan syariah di D.I.Yogyakarta terus meningkat perkembangannya setiap tahun, akan tetapi dilihat dari realitanya untuk sebaran jaringan kantor fasilitas bank syariah sendiri di D.I.Yogyakarta masih terpusat pada masyarakat perkotaan, sedangkan untuk masyarakat pedesaan masih minim dan bahkan untuk masyarakat pedesaan menjangkau bank syariah membutuhkan waktu dan biaya yang cukup besar.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis bermaksud melakukan penelitian tentang pengaruh aksesibilitas dan perilaku konsumen masyarakat pedesaan dan masyarakat perkotaan di D.I.Yogyakarta untuk menabung diperbankan syariah, untuk itu penulis akan memberikan judul penelitian: **”PENGARUH AKSESIBILITAS DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MINAT MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH: STUDI KOMPARATIF ANTARA MASYARAKAT PEDESAAN DAN MASYARAKAT PERKOTAAN DI D.I.YOGYAKARTA”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh aksesibilitas masyarakat pedesaan Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap minat menabung di perbankan syariah?
2. Bagaimana pengaruh aksesibilitas masyarakat perkotaan Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap minat menabung di perbankan syariah?
3. Bagaimana pengaruh perilaku konsumen masyarakat pedesaan Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap minat menabung di perbankan syariah?

4. Bagaimana pengaruh perilaku konsumen masyarakat perkotaan Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap minat menabung di perbankan syariah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang telah penulis jabarkan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk menjelaskan sejauh mana pengaruh aksesibilitas masyarakat pedesaan Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap minat menabung di perbankan syariah.
- b. Untuk menjelaskan sejauh mana pengaruh aksesibilitas masyarakat perkotaan Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap minat menabung di perbankan syariah.
- c. Untuk menjelaskan sejauh mana pengaruh perilaku konsumen masyarakat pedesaan Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap minat menabung di perbankan syariah.
- d. Untuk menjelaskan sejauh mana pengaruh perilaku konsumen masyarakat perkotaan Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap minat menabung di perbankan syariah.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak, diantaranya:

a. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menambah kepustakaan dan sebagai informasi bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji tentang minat menabung di bank syariah studi komparatif masyarakat perkotaan dan pedesaan.

b. Bagi Praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan evaluasi bagi para pelaku atau praktisi di perbankan syariah untuk lebih meningkatkan kinerjanya dalam hal pemasaran.

c. Bagi Pengambil Kebijakan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan bahan pertimbangan dalam mengambil kebijakan ekonomi khususnya terkait dengan perbankan syariah.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk lebih terarah dalam penelitian skripsi ini, laporan penelitian ini terdiri dari lima bab. Bab pertama adalah pedahuluan. Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

Bab kedua adalah landasan teori. Di dalamnya memuat penelitian sebelumnya atau telaah pustaka, pengertian minat menabung yang berisikan tentang seperti apa definisi dari minat kemudian ciri-ciri dan bagaimana menabung dalam Islam, kemudian masyarakat pedesaan dan masyarakat perkotaan yang mana di dalamnya menjelaskan seperti apa definisi dari masyarakat pedesaan, masyarakat perkotaan dan perbedaan diantara keduanya, aksesibilitas yang di dalamnya membahas tentang pengertian dan bagaimana Islam dalam memudahkan konsumen, perilaku konsumen yang berisikan pengertian dan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis yang memuat jawaban sementara atas masalah.

Bab ketiga adalah metode penelitian. Pada bab ini berisi tentang jenis penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan metode analisis.

Bab empat adalah gambaran umum Daerah Istimewa Yogyakarta, analisis deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji hipotesis dan pembahasan.

Bab kelima adalah penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan pada bab-bab sebelumnya, penelitian ini melahirkan beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Variabel aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat perkotaan D.I.Yogyakarta. Hal ini disebabkan walaupun banyaknya jumlah kantor dan fasilitas perbankan syariah lainnya yang mudah dijangkau akan tetapi tidak mempengaruhi minat menabung masyarakat perkotaan D.I.Yogyakarta.
2. Variabel aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat pedesaan D.I.Yogyakarta. Hal ini berarti membuktikan bahwa lokasi, jumlah kantor dan fasilitas perbankan syariah yang ada di masyarakat pedesaan masih minim yang kemudian enggan masyarakat pedesaan untuk menabung di perbankan syariah, terbukti bahwasannya keinginan masyarakat pedesaan menabung di perbankan syariah sangat tinggi jika fasilitas dan lokasinya mudah dijangkau.
3. Variabel perilaku konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung masyarakat perkotaan D.I.Yogyakarta. Dimungkinkan bahwasannya masyarakat perkotaan sudah banyak yang mengenal atau tahu baik secara pribadi maupun secara psikologi tentang perbankan syariah yang kemudian mempengaruhi minat untuk menabung di perbankan syariah.
4. Variabel perilaku konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung masyarakat perkotaan D.I.Yogyakarta. Hal ini berarti bahwasannya

pengaruh budaya, sosial, dan tingkat kepercayaan masyarakat pedesaan terhadap perbankan syariah tinggi yang kemudian mempengaruhi minat untuk menabung.

5. Tidak terdapat perbedaan antara masyarakat pedesaan dan masyarakat perkotaan D.I.Yogyakarta terhadap minat menabung di perbankan syariah menurut hasil regresi linier berganda dilihat dari hasil signifikansinya.

B. Saran-saran

Dari beberapa kesimpulan di atas, penelitian ini juga memiliki beberapa saran yaitu:

1. Instansi perbankan syariah dapat mempertimbangkan masyarakat pedesaan dari segi aksesibilitasnya sebab tingkat kepercayaan dan budaya masyarakat pedesaan sangat tinggi untuk menabung di perbankan syariah, jangan hanya fokus ke masyarakat perkotaan yang mana terbukti dengan kemudahan yang dimiliki oleh masyarakat pedesaan tidak berpengaruh terhadap minat untuk menabung.
2. Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian selanjutnya. Hal ini karena memiliki nilai kontribusi (R^2) untuk model persamaan masyarakat pedesaan sebesar 39% sedangkan 61% dipengaruhi oleh variabel lain dan untuk masyarakat perkotaan sebesar 24% sedangkan 76% dipengaruhi oleh variabel lain. Di samping itu, penelitian ini hanya menggunakan variabel aksesibilitas dan perilaku konsumen sehingga disarankan bagi peneliti lain untuk menambah variabel-variabel lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aiyub. (2007). Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Keinginan Menabung dan Memperoleh Pembiayaan pada Bank Syariah Di Nanggroe Aceh Darussalam. *Jurnal E-Mabis FE-Unimal, Volume 8, Nomor 1, Januari 2007*. Nanggroe Aceh Darussalam: Universitas Malikussaleh.
- Amat Yunus. (2005). Faktor-faktor yang Mempengaruhi minat Masyarakat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi kasus pada Masyarakat Bekasi). *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam*. Vol.1 No.2. April-Juni 2005.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani dan Tazkia Cendekia.
- Anshori, Abdul Ghofur. (2007). *Perkembangan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University press.
- Anton M. Moeliono, dkk. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asy'ari, Sapari Imam. (1993). *Sosiologi Kota dan Desa*. Surabaya: Uasha nasional
- Echols, John M dan Hassan Sadilly. (1995), *Kamus Inggris-Indonesia: an English-Indonesian Dictionary*, PT. Gramedia, Jakarta
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square: Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmanto. (2006). Survei Minat Siswa SLTP Negeri dan Swasta kecamatan bantarkawung kabupaten brebes terhadap aktra kulikuler bola voli tahun ajaran 2004. *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang, Fakultas Ilmu Keolahragaan.
- Haris, Muhammad. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah di DKI Jakarta. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

- Hasan, Ali. (2010). *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ida Syafrida & Indianik Aminah. (2015). Faktor Perlambatan Pertumbuhan Bank Syariah di Indonesia dan Upaya Penanganannya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Politeknik Negeri Jakarta.
- Indah Ramdhani. (2010). Analisis Persepsi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah: Studi Komparatif Masyarakat Kota dan Pinggiran di Padang. *Skripsi*. Padang: Universitas Andalas.
- Indriantoro & Bambang Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis Cetakan Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2002). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kencanawati, T. (1998). *Ahli Bahasa: Penerjemah Berdasar Makna. Pedoman untuk Pemanduan Antarbahasa*. Jakarta: Arcan.
- Moeliono, Anton dkk. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Muhaimin. (1994). *Korelasi Minat Belajar Pendidikan Jasmani terhadap hasil Belajar Pendidikan Jasmani*. Semarang: IKIP.
- Nitisuastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Rahardjo. (1999). *Pengantar Sosiologi Pedesaan dan Pertanian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Setiadi, Nugroho. (2013). *Perilaku Konsumen Perspektif Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Slameto. (2002). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sujarweni, V Wiratna & Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukanto M.M. (1985). *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press.

- Sumaatmadja, Nursyid. (1988). *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Geografi*. Bandung : Alumni.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama.
- Susantono, Bambang. (2004). *Langkah Kecil Yang Kita Lakukan Menuju Transportasi yang Berkelanjutan*. Jakarta : Masyarakat Transportasi Indonesia.
- Syah, M. (2004). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya offset.
- Tatik Ernawati. (2015). Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi, dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah (Survey pada BTN Syariah Cabang Surakarta). *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- www.bi.go.id/id/pencarian/Default.aspx?k=cetak%20biru (2002). “Cetak Biru Pengembangan Perbankan Syariah Oleh Bank Indonesia”. Diakses 03 Maret 2017 Pukul 20.00 WIB.
- www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx (2016). “Tentang Perbankan Syariah Di Indonesia”. Diakses tanggal 27 Ferbruari 2017. Pukul 10.30 WIB.
- www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2016/SPS%20Desember%202016.pdf (2016). “Statistik Perbankan Syariah Desember 2016”. Diakses tanggal 07 April 2017. Pukul 13.00 WIB.
- <https://yogyakarta.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/3> (2016). “Jumlah Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta”. Diakses tanggal 02 Mei 2017 Pukul 16.00 WIB, dan 24 Maret 2017. Pukul 10.00 WIB.
- <https://yogyakarta.bps.go.id/Subjek/view/id/153#subjekViewTab3accordion-daftar-subjek1> (2016). “Kondisi Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta”. Diakses tanggal 02 Mei 2017. Pukul 16.00 WIB.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat :

Perkenalkan saya mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sedang mengadakan penelitian tentang **“PENGARUH AKSESIBILITAS DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MINAT MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH: STUDI KOMPARATIF ANTARA MASYARAKAT PEDESAAN DAN MASYARAKAT PERKOTAAN DI D.I.YOGYAKARTA”**. Kali ini, saya selaku peneliti meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuisisioner. Berikut kuisisioner yang saya ajukan, mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan berpengaruh pada diri Bapak/Ibu/Saudara/i karena penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Achmad Ferry Sandria
13820091

Identitas Responden

Nomor

Responden:.....(diisi
oleh peneliti)

A. Nama :

B. Jenis Kelamin : a. Perempuan
b. Laki-laki

C. Umur : a. 17-25
b. 26-35
c. 36-45
d. 46-55
e. Di atas 55 tahun

D. Pendapatan
(per Bulan) : a. Di bawah Rp 1.500.000,-
b. Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000,-
c. Rp 2.500.001 – Rp 3.500.000,-
d. Rp 3.500.001 – Rp 4.500.000.-
e. Di atas Rp 4.500.000,-

E. Pekerjaan : a. Pegawai Negeri Sipil/ Militer
b. Pegawai Swasta
c. Pengusaha
d. Pensiunan
e. Lainnya

Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda check list (√) pada kolom yang tersedia dan sesuai dengan anda.

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Variabel Aksesibilitas

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Letak / lokasi kantor perbankan syariah mudah dijangkau dari daerah tempat anda tinggal.				
2.	Di daerah tempat anda tinggal terdapat agen-agen layanan keuangan tanpa kantor dari perbankan syariah.				
3.	Perbankan syariah secara rutin melakukan layanan jemput bola di daerah tempat anda tinggal.				
4.	Di daerah tempat anda tinggal terdapat fasilitas ATM atau fasilitas lain perbankan syariah.				
5.	Anda setuju bahwasannya fasilitas ATM atau fasilitas perbankan syariah lainnya mudah dijangkau dari daerah tempat anda tinggal.				

Variabel Perilaku Konsumen

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Anda setuju bahwasannya budaya lingkungan anda menganjurkan anda untuk menabung/berhemat.				
2.	Anda tahu tentang perbankan syariah				
3.	Menggunakan jasa perbankan syariah lebih menguntungkan dibandingkan dengan perbankan konvensional.				
4.	Ada banyak dari keluarga dan teman-teman anda yang menggunakan jasa perbankan syariah.				
5.	Terdapat tututan untuk menggunakan jasa perbankan syariah dari pekerjaan anda.				



Variabel Minat Menabung di Perbankan Syariah

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya akan menggunakan jasa perbankan syariah jika ditempat saya tinggal terdapat kantor dan fasilitas ATM perbankan syariah.				
2.	Saya akan menggunakan jasa perbankan syariah jika fasilitasnya mudah dijangkau dari tempat saya tinggal.				
3.	Saya akan menggunakan jasa perbankan syariah jika keluarga dan teman-teman saya menggunakan jasa perbankan syariah.				
4.	Saya akan menggunakan jasa perbankan syariah jika terdapat tuntutan dari pekerjaan.				
5.	Saya akan menggunakan jasa perbankan syariah karena saya tahu tentang perbankan syariah.				

TERIMA KASIH

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN 2

Hasil Olahan Data Ms.Excell

A. Masyarakat Pedesaan dan Perkotaan Daerah Istimewa Yogyakarta

Kabupaten	Masyarakat Pedesaan	Masyarakat Perkotaan
Kulon Progo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kec. Temon <ol style="list-style-type: none"> a. Kel. Jangkar b. Kel. Sindutan c. Kel. Palihan d. Kel. Glagah e. Kel. Kali Dengan f. Kel. Plumbon g. Kel. Kedundang h. Kel. Demen i. Kel. Kulur j. Kel. Kaligitung k. Kel. Temon Wetan l. Kel. Temon Kulon m. Kel. Kebonrejo n. Kel. Janten o. Kel. Karang Wuluh 2. Kec. Wates <ol style="list-style-type: none"> a. Kel. Karang Wuni b. Kel. Sogan c. Kel. Kulwaru 3. Kec. Panjatan <ol style="list-style-type: none"> a. Kel. Garongan b. Kel. Pleret c. Kel. Bugel d. Kel. Kanoman e. Kel. Depok f. Kel. Bojong g. Kel. Cerme h. Kel. Krembangan 4. Kec. Galur <ol style="list-style-type: none"> a. Kel. Karang Sewu b. Kel. Banaran c. Kel. Kranggan d. Kel. Nomporejo e. Kel. Tirta Rahayu 5. Kec. Lendah <ol style="list-style-type: none"> a. Kel. Wahyuharjo b. Kel. Bumirejo c. Kel. Sidorejo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kec. Wates <ol style="list-style-type: none"> a. Kel. Ngestiharjo b. Kel. Triharjo c. Kel. Bendungan d. Kel. Giri Peni e. Kel. Wates 2. Kec. Panjatan <ol style="list-style-type: none"> a. Kel. Tayuban b. Kel. Gotakan c. Kel. Panjatan 3. Kec. Galur <ol style="list-style-type: none"> a. Kel. Brosot b. Kel. Pandowan 4. Kec. Lendah <ol style="list-style-type: none"> a. Kel. Jatirejo 5. Kec. Pengasih <ol style="list-style-type: none"> a. Kel. Karang Sari b. Kel. Margosari c. Kel. Pengasih 6. Kec. Sentolo <ol style="list-style-type: none"> a. Kel. Sentolo

	<p>d. Kel. Gulurejo e. Kel. Ngentakrejo</p> <p>6. Kec. Pengasih a. Kel. Tawang Sari b. Kel. Kedungsari c. Kel. Sedangsari d. Kel. Sidomulyo</p> <p>7. Kec. Sentolo a. Kel. Demangrejo b. Kel. Srikayangan c. Kel. Tuksono d. Kel. Salamrejo e. Kel. Sukoreno f. Kel. Kaliagung g. Kel. Banguncipto</p> <p>8. Kec. Kokap a. Kel. Hargomulyo b. Kel. Hargorejo c. Kel. Hargowilis d. Kel. Kalirejo e. Kel. Hargotirto</p> <p>9. Kec. Girimulyo a. Kel. Jatimulyo b. Kel. Giripurwo c. Kel. Pendoworejo d. Kel. Purwosari</p> <p>10. Kec. Nanggulan a. SKel. Banyuroto b. Kel. Donomulyo c. Kel. Wijimulyo d. Kel. Tanjungharjo e. Kel. Jati Saron f. Kel. Kembang</p> <p>11. Kec. Kalibawang a. Kel. Banjararum b. Kel. Banjarsari c. Kel. Banjarharjo d. Kel. Banjaroyo</p> <p>12. Kec. Samigaluh a. Kel. Kebon Harjo b. Kel. Banjarsari c. Kel. Purwoharjo d. Kel. Sidoharjo e. Kel. Gerbosari f. Kel. Ngargosari g. Kel. Pagerharjo</p>	
--	---	--

<p>Bantul</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kec. Sanden a. Kel. Gadingharjo 2. Kec. Kretek a. Kel. Tirtohargo b. Kel. Parangteritis c. Kel. Tirtosari 3. Kec. Jetis b. Kel. Patalan c. Kel. Trimulyo 4. Kec. Imogiri a. Kel. Selopamioro b. Kel. Sriharjo c. Kel. Kebon Agung d. Kel. Karang Tengah e. Kel. Girirejo 5. Kec. Dlingo a. Kel. Mangunan b. Kel. Muntuk c. Kel. Dlingo d. Kel. Tumuwuh e. Kel. Jatimulyo f. Kel. Terong 6. Kec. Pleret a. Kel. Bawuran b. Kel. Wonolelo 7. Kec. Pajangan a. Kel. Triwidadi b. Kel. Sendangsari 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kec. Srandakan a. Kel. Poncosari b. Kel. Trimurti 2. Kec. Sanden a. Kel. Gadingharjo 3. Kec. Pundong a. Kel. Seloharjo b. Kel. Panjangrejo c. Kel. Srihardono 4. Kec. Bambang Lipuro a. Kel. Sido Mulyo b. Kel. Mulyodadi c. Kel. Sumbermulyo 5. Kec. Pandak a. Kel. Caturharjo b. Kel. Triharjo c. Kel. Gilangharjo d. Kel. Wijirejo 6. Kec. Bantul a. Kel. Palbapang b. Kel. Ringin Harjo c. Kel. Bantul d. Kel. Tirenggo e. Kel. Sabdodadi 7. Kec. Jetis a. Kel. Canden b. Kel. Sumber Agung 8. Kec. Imogiri a. Kel. Karangtalun b. Kel. Imogiri c. Kel. Wukirsari 9. Kec. Pleret a. Kel. Wonokromo b. Kel. Pleret c. Kel. Segoroyoso 10. Kec. Piyungan a. Kel. Sitimulyo b. Kel. Srimulyo c. Kel. Srimartani 11. Kec. Banguntapan a. Kel. Tamana b. Kel. Jagalan c. Kel. Singisaren d. Kel. Wirokerten e. Kel. Jambidan f. Kel. Potorono
----------------------	--	--

		<p>g. Kel. Baturetno h. Kel. Banguntapan</p> <p>12. Kec. Sewon</p> <p>a. Kel. Pendowoharjo b. Kel. Timbulharjo c. Kel. Bangunharjo d. Kel. Panggungharjo</p> <p>13. Kec. Kasihan</p> <p>a. Kel. Bangunjiwo b. Kel. Tirtonirmolo c. Kel. Tamantirto d. Kel. Ngestiharjo</p> <p>14. Kec. Pajangan</p> <p>a. Kel. Guwosari</p> <p>15. Kec. Sedayu</p> <p>a. Kel. Argorejo b. Kel. Argosari c. Kel. Argomulyo</p>
Gunung Kidul	<p>1. Kec. Panggang</p> <p>a. Kel. Giriharjo b. Kel. Giriwungu c. Kel. Girimulyo d. Kel. Girikarto e. Kel. Girisekar f. Kel. Girisuko</p> <p>2. Kec. Purwosari</p> <p>a. Kel. Girijati b. Kel. Giriasih c. Kel. Giricahyo d. Kel. Giripurwo e. Kel. Giritirto</p> <p>3. Kec. Paliyan</p> <p>a. Kel. Karang Duwet b. Kel. Karang Asem c. Kel. Mulusan d. Kel. Giring e. Kel. Sodo f. Kel. Pampang g. Kel. Grogol</p> <p>4. Kec. Sapo Sari</p> <p>a. Kel. Krambil Sawit b. Kel. Kanigoro c. Kel. Planjan d. Kel. Monggol e. Kel. Kepek f. Kel. Nglora</p>	<p>1. Kec. Wonosari</p> <p>a. Kel. Siraman b. Kel. Karangrejek c. Kel. Baleharjo d. Kel. Wonosari e. Kel. Kepek</p> <p>2. Kec. Paliyan</p> <p>a. Kel. Ngawu b. Kel. Logandeng</p>

	<p>g. Kel. Jetis</p> <p>5. Kec. Tepus</p> <p>a. Kel. Sidoharjo</p> <p>b. Kel. Tepus</p> <p>c. Kel. Purwodadi</p> <p>d. Kel. Giripanggung</p> <p>e. Kel. Sumber Wungu</p> <p>6. Kec. Tanjungsari</p> <p>a. Kel. Kemadang</p> <p>b. Kel. Kemiri</p> <p>c. Kel. Banjarejo</p> <p>d. Kel. Ngestirejo</p> <p>e. Kel. Hargosari</p> <p>7. Kec. Rongkop</p> <p>a. Kel. Melikan</p> <p>b. Kel. Bohol</p> <p>c. Kel. Pringombo</p> <p>d. Kel. Botodayakan</p> <p>e. Kel. Petir</p> <p>f. Kel. Semugih</p> <p>g. Kel. Karangwuni</p> <p>h. Kel. Puncaganom</p> <p>8. Kec. Girisubo</p> <p>a. Kel. Balong</p> <p>b. Kel. Jepitu</p> <p>c. Kel. Karangawen</p> <p>d. Kel. Tileng</p> <p>e. Kel. Nglindur</p> <p>f. Kel. Jerukwudel</p> <p>g. Kel. Pucung</p> <p>h. Kel. Songbanyu</p> <p>9. Kec. Semanu</p> <p>a. Kel. Pancarejo</p> <p>b. Kel. Candirejo</p> <p>c. Kel. Dadapayu</p> <p>d. Kel. Ngeposari</p> <p>e. Kel. Semanu</p> <p>10. Kec. Ponjong</p> <p>a. Kel. Gombang</p> <p>b. Kel. Sidorejo</p> <p>c. Kel. Bedoyo</p> <p>d. Kel. Karang Asem</p> <p>e. Kel. Ponjong</p> <p>f. Kel. Genjahan</p> <p>g. Kel. Sumber Giri</p> <p>h. Kel. Kenteng</p>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> i. Kel. Tambakromo j. Kel. Sawahan k. Kel. Umbul Rejo <p>11. Kec. Karangmojo</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Bendungan b. Kel. Behiharjo c. Kel. Wiladeg d. Kel. Kelor e. Kel. Ngipak f. Kel. Karangmojo g. Kel. Ngedangrejo h. Kel. Ngawis i. Kel. Jati Ayu <p>12. Kec. Wonosari</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Wunung b. Kel. Muno c. Kel. Duwet d. Kel. Wareng e. Kel. Pulutan f. Kel. Piyaman g. Kel. Karang Tengah h. Kel. Gari <p>13. Kec. Playen</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Banyusoco b. Kel. Plembutan c. Kel. Bleberan d. Kel. Getas e. Kel. Dengok f. Kel. Ngunut g. Kel. Playen h. Kel. Bandung i. Kel. Gading j. Kel. Banaran k. Kel. Ngleri <p>14. Kec. Patuk</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Semoyo b. Kel. Pengkok c. Kel. Beji d. Kel. Bunder e. Kel. Nglegi f. Kel. Putat g. Kel. Salam h. Kel. Patuk i. Kel. Ngoro Oro j. Kel. Nglanggeran k. Kel. Terbah 	
--	--	--

	<p>15. Kec. Gedang Sari</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Ngalang b. Kel. Hargo Mulyo c. Kel. Mertelu d. Kel. Tegal Rejo e. Kel. Watu Gajah f. Kel. Sampan g. Kel. Serut <p>16. Kec. Nglipar</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Kedung Keris b. Kel. Nglipar c. Kel. Pengkol d. Kel. Kedungpoh e. Kel. Katongan f. Kel. Pilang Rejo g. Kel. Natah <p>17. Kec. Ngawen</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Watu Sigar b. Kel. Beji c. Kel. Kampung d. Kel. Jurang Rejo e. Kel. Sambirejo f. Kel. Tancep <p>18. Kec. Semin</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Kalitekuk b. Kel. Kemejing c. Kel. Semin d. Kel. Pundung Sari e. Kel. Karang Sari f. Kel. Rejosari g. Kel. Bulurejo h. Kel. Bendung i. Kel. Sumberrejo j. Kel. Candi Rejo 	
<p>Sleman</p>	<p>1. Kec. Moyudan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Sumber Rahayu <p>2. Kec. Minggir</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Sendang Mulyo b. Kel. Sendang Sari <p>3. Kec. Godean</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Sidorejo <p>4. Kec. Prambanan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Wukir Harjo b. Kel. Gayam Harjo c. Kel. Sambu Harjo <p>5. Kec. Ngaglik</p>	<p>1. Kec. Moyudan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Sumber Sari b. Kel. Sumber Agung c. Kel. Sumber Arum <p>2. Kec. Minggir</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Sendang Arum b. Kel. Sendang Rejo c. Kel. Sendang Agung <p>3. Kec. Seyegan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Margoluwih b. Kel. Margodadi c. Kel. Margomulyo

	<p>a. Kel. Donoharjo</p> <p>6. Kec. Tempel</p> <p>a. Kel. Tambak Rejo</p> <p>b. Kel. Pondok Rejo</p> <p>c. Kel. Merdiko Rejo</p> <p>7. Kec. Turi</p> <p>a. Kel. Giri Kerto</p> <p>b. Kel. Wono Kerto</p> <p>8. Kec. Cangkringan</p> <p>a. Kel. Argo Mulyo</p> <p>b. Kel. Glagah Harjo</p> <p>c. Kel. Kepuh Harjo</p> <p>d. Kel. Umbul Harjo</p>	<p>d. Kel. Margoagung</p> <p>e. Kel. Margokaton</p> <p>4. Kec. Godean</p> <p>a. Kel. Sidoluhur</p> <p>b. Kel. Sidomulyo</p> <p>c. Kel. Sidoagung</p> <p>d. Kel. Sidokarto</p> <p>e. Kel. Sidoarum</p> <p>f. Kel. Sidomoyo</p> <p>5. Kec. Gamping</p> <p>a. Kel. Balecatuur</p> <p>b. Kel. Ambarketawang</p> <p>c. Kel. Banyuraden</p> <p>d. Kel. Nogotirto</p> <p>e. Kel. Trihanggo</p> <p>6. Kec. Mlati</p> <p>a. Kel. Tirtoadi</p> <p>b. Kel. Sumberadi</p> <p>c. Kel. Tlogoadi</p> <p>d. Sendangadi</p> <p>e. Sinduadi</p> <p>7. Kec. Depok</p> <p>a. Kel. Catur Tunggal</p> <p>b. Kel. Maguwoharjo</p> <p>c. Kel. Condong Catur</p> <p>8. Kec. Berbah</p> <p>a. Kel. Sendang Tirto</p> <p>b. Kel. Tegal Rejo</p> <p>c. Kel. Jogo Tirto</p> <p>d. Kel. Kali Tirto</p> <p>9. Kec. Prambanan</p> <p>a. Kel. Sumber Harjo</p> <p>b. Kel. Madu Rejo</p> <p>c. Kel. Boko Harjo</p> <p>10. Kec. Kalasan</p> <p>a. Kel. Purwo Martani</p> <p>b. Kel. Tirto Martani</p> <p>c. Kel. Taman Martani</p> <p>d. Kel. Selo Martani</p> <p>11. Kec. Ngeemplak</p> <p>a. Kel. Wedo Martani</p> <p>b. Kel. Umbul Martani</p> <p>c. Widodo Martani</p> <p>d. Bimo Martani</p> <p>e. Sindu Martani</p> <p>12. Kec. Ngaglik</p>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Sari Harjo b. Kel. Sindu Harjo c. Kel. Minomartani d. Kel. Suko Harjo e. Kel. SardonoHarjo <p>13. Kec. Sleman</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Catur Harjo b. Kel. Triharjo c. Kel. Tridadi d. Kel. Pandowo Harjo e. Kel. Tri Mulyo <p>14. Kec. Tempel</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Banyu Rejo b. Sumber Rejo c. Moro Rejo d. Margo Rejo e. Lumbung Rejo <p>15. Kec. Turi</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Bangun Rejo b. Kel. Donokerto <p>16. Kec. Pakem</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Purwo Binangun b. Kel. Candi Binangun c. Kel. Harjo Binangun d. Kel. Pakem Binangun e. Kel. Hargo Binangun <p>17. Kec. Cangkringan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Wukir Sari
<p>Yogyakarta</p>		<p>1. Kec. Mantrijeron</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Gedongkiwo b. Kel. Suryodiningratan c. Kel. Mantirejo <p>2. Kec. Kraton</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Patehan b. Kel. Panembahan c. Kel. Kadipaten <p>3. Kec. Mergangsan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Brontokusuman b. Kel. Keparakan c. Kel. Wirogunan <p>4. Kec. Umbulharjo</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Giwangan b. Kel. Sorosutan c. Kel. Pandeyan d. Kel. Warungboto e. Kel. Tahunan

		<ul style="list-style-type: none"> f. Kel. Muja Muju g. Kel. Semaki <p>5. Kec. Kotagede</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Prenggan b. Kel. Purbayan c. Kel. Rejowinangun <p>6. Kec. Gondokusuman</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Baciro b. Kel. Demangan c. Kel. Klitren d. Kel. Kotabaru e. Kel. Terban <p>7. Kec. Danurejan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Suryatmajan b. Kel. Tegal Panggung c. Kel. Bausasran <p>8. Kec. Pakualaman</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Purwo Kinanti b. Kel. Gunung Ketur <p>9. Kec. Gondomanan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Prawirodirjan b. Kel. Ngapusan <p>10. Kec. Ngampilan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Notoprajan b. Kel. Ngampilan <p>11. Kec. Wirobrajan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Patangpuluhan b. Kel. Wirobrajan c. Kel. Pakuncen <p>12. Kec. Gedong Tengen</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Pringgokusuman b. Kel. Sosromenduran <p>13. Kec. Jetis</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Bumijo b. Kel. Gowongan c. Kel. Cokrodiningratan <p>14. Kec. Tegalrejo</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kel. Tegal Rejo b. Kel. Bener c. Kel. Kricak d. Kel. Karangwaru
--	--	--

B. Data Jawaban Masyarakat Pedesaan

No.	Aksesibilitas					Jumlah
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	
1.	1	1	1	2	2	7
2.	3	1	1	1	4	10
3.	1	3	2	2	2	10
4.	3	2	2	1	3	11
5.	2	3	2	2	3	12
6.	2	3	3	2	1	11
7.	3	4	3	3	3	16
8.	3	3	3	3	3	15
9.	2	1	2	1	2	8
10.	2	1	2	1	2	8
11.	3	3	1	2	3	12
12.	3	2	2	2	3	12
13.	2	2	1	1	1	7
14.	3	2	3	2	3	13
15.	3	2	2	3	3	13
16.	2	1	1	2	2	8
17.	2	2	1	1	2	8
18.	1	1	1	1	1	5
19.	1	2	1	1	2	7
20.	2	3	1	1	2	9
21.	1	1	2	2	2	8
22.	3	1	1	2	3	10
23.	4	3	2	4	4	17
24.	3	3	2	2	3	13
25.	3	1	1	2	3	10
26.	2	3	3	2	2	12
27.	2	2	2	2	2	10
28.	3	4	3	2	3	15
29.	1	1	1	1	3	7
30.	2	3	2	2	2	11
31.	3	2	1	1	3	10
32.	1	3	2	1	3	10
33.	1	3	2	1	3	10
34.	3	2	1	1	3	10
35.	2	3	2	2	2	11
36.	1	2	2	1	1	7
37.	3	3	3	2	3	14
38.	3	3	3	2	3	14
39.	1	2	1	1	2	7
40.	1	1	1	1	2	6
41.	3	2	3	2	3	13

42.	2	2	2	2	2	10
43.	3	4	3	2	3	15
44.	3	2	2	2	3	12
45.	3	2	1	1	1	8
46.	2	3	1	3	2	11
47.	3	2	2	2	4	13
48.	3	2	2	2	2	11
49.	2	2	1	3	4	12
50.	3	3	2	1	4	13

No.	Perilaku Konsumen					Jumlah
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	
1.	2	1	2	2	2	9
2.	3	2	2	2	2	11
3.	3	2	2	3	2	12
4.	3	2	3	3	2	13
5.	4	3	4	3	4	18
6.	3	2	3	2	2	12
7.	3	2	3	2	2	12
8.	3	2	3	2	2	12
9.	4	3	3	2	2	14
10.	3	2	3	3	2	13
11.	4	3	3	3	1	14
12.	2	1	2	2	2	9
13.	4	3	3	2	2	14
14.	3	3	3	3	3	15
15.	3	3	3	2	2	13
16.	4	3	3	4	2	16
17.	4	3	2	1	1	11
18.	3	2	3	1	1	10
19.	4	3	3	2	2	14
20.	3	3	3	2	2	13
21.	3	3	2	2	2	12
22.	4	2	3	2	1	12
23.	3	2	2	3	2	12
24.	4	2	2	2	2	12
25.	3	3	4	3	2	15
26.	3	3	3	2	2	13
27.	3	2	3	3	2	13
28.	1	1	3	2	1	8
29.	3	1	2	1	1	8
30.	3	2	2	1	1	9
31.	4	3	2	2	1	12

32.	1	2	3	2	1	9
33.	1	2	3	1	1	8
34.	3	4	4	2	2	15
35.	3	3	3	2	2	13
36.	3	3	3	2	2	13
37.	3	2	2	2	2	11
38.	3	2	2	2	1	10
39.	3	2	3	2	1	11
40.	1	1	2	1	1	6
41.	3	3	3	2	2	13
42.	3	3	2	3	2	13
43.	3	2	2	2	2	11
44.	2	2	2	2	2	10
45.	3	2	2	2	2	11
46.	1	2	3	2	2	10
47.	3	2	2	2	2	11
48.	3	3	3	2	2	13
49.	3	3	3	2	3	14
50.	3	3	3	2	2	13

No.	Minat Menabung					Jumlah
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	
1.	2	2	3	3	2	12
2.	4	4	4	4	3	19
3.	3	3	3	3	2	14
4.	4	4	2	3	2	15
5.	4	4	4	4	4	20
6.	3	3	3	3	1	13
7.	3	3	2	3	2	13
8.	2	3	2	1	3	11
9.	3	3	3	4	3	16
10.	3	3	3	3	2	14
11.	2	2	3	3	2	12
12.	3	3	3	2	2	13
13.	4	4	3	3	3	17
14.	3	3	3	3	3	15
15.	3	3	2	2	2	12
16.	3	3	2	3	3	14
17.	3	3	2	3	3	14
18.	3	3	4	3	3	16
19.	3	3	3	2	2	13
20.	3	3	3	2	2	13
21.	3	3	2	2	2	12
22.	4	3	3	2	2	14

23.	2	2	2	3	2	11
24.	2	2	3	3	2	12
25.	4	4	4	4	3	19
26.	3	3	3	3	3	15
27.	3	3	2	4	2	14
28.	2	2	3	2	1	10
29.	1	1	1	4	1	8
30.	2	2	3	2	2	11
31.	3	3	2	2	3	13
32.	3	3	2	1	1	10
33.	3	3	3	3	2	14
34.	4	4	4	4	4	20
35.	4	4	2	3	4	17
36.	3	3	3	4	3	16
37.	2	2	2	2	2	10
38.	2	2	2	2	2	10
39.	3	3	2	3	2	13
40.	2	2	3	3	2	12
41.	4	4	4	4	3	19
42.	3	3	3	3	3	15
43.	3	3	3	3	2	14
44.	2	2	2	2	2	10
45.	2	2	2	3	3	12
46.	3	3	2	3	3	14
47.	3	3	3	3	3	15
48.	3	3	3	3	3	15
49.	4	3	3	4	4	18
50.	3	3	3	3	3	15

C. Data Jawaban Masyarakat Perkotaan

No.	Aksesibilitas					Jumlah
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	
1.	3	2	2	4	4	15
2.	2	2	2	2	2	10
3.	4	2	2	3	3	14
4.	1	2	2	1	1	7
5.	3	2	2	2	4	13
6.	3	2	2	3	3	13
7.	3	2	2	3	3	13
8.	4	2	2	4	4	16
9.	4	4	3	4	4	19
10.	4	3	2	3	3	15
11.	4	3	3	4	4	18
12.	2	2	3	3	2	12

13.	3	2	2	2	3	12
14.	3	3	4	4	4	18
15.	3	3	2	3	3	14
16.	3	3	2	4	4	16
17.	2	2	2	3	2	11
18.	2	2	2	3	2	11
19.	3	2	2	2	3	12
20.	3	3	3	2	3	14
21.	3	2	2	2	3	12
22.	4	3	2	4	4	17
23.	1	1	1	1	1	5
24.	3	1	1	4	4	13
25.	4	2	2	4	4	16
26.	4	2	2	4	4	16
27.	3	2	1	3	3	12
28.	2	2	2	2	2	10
29.	3	2	1	3	3	12
30.	4	1	2	3	3	13
31.	3	1	2	4	3	13
32.	2	1	1	2	2	8
33.	4	2	3	4	4	17
34.	3	4	3	4	3	17
35.	3	3	3	3	3	15
36.	4	3	3	4	4	18
37.	3	2	3	4	4	16
38.	3	2	3	4	4	16
39.	3	1	2	3	3	12
40.	4	1	1	4	4	14
41.	3	1	2	3	3	12
42.	3	2	2	3	2	12
43.	3	2	2	3	2	12
44.	1	1	1	1	1	5
45.	3	2	2	3	3	13
46.	3	2	3	3	3	14
47.	4	2	2	4	3	15
48.	3	2	2	3	4	14
49.	3	3	4	4	4	18
50.	3	3	3	3	3	15

No.	Perilaku Konsumen					Jumlah
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	
1.	4	3	3	2	2	14
2.	3	1	3	1	1	9
3.	4	4	3	3	4	18
4.	4	2	3	1	1	11
5.	4	3	3	3	2	15
6.	3	3	3	3	2	14
7.	3	3	3	3	2	14
8.	2	3	2	3	1	11
9.	3	1	2	3	1	10
10.	3	3	3	2	3	14
11.	4	3	2	3	2	14
12.	3	3	2	2	2	12
13.	4	3	3	2	2	14
14.	4	3	3	3	2	15
15.	3	3	2	2	2	12
16.	4	4	3	3	2	16
17.	4	3	3	2	2	14
18.	4	3	3	2	2	14
19.	3	3	2	3	1	12
20.	3	2	2	2	2	11
21.	2	2	2	2	2	10
22.	2	3	3	2	2	12
23.	3	2	2	1	1	9
24.	3	2	3	2	2	12
25.	2	3	2	4	2	13
26.	3	3	2	2	2	12
27.	3	2	2	3	2	12
28.	2	2	2	2	2	10
29.	4	4	4	3	2	17
30.	3	3	3	2	2	13
31.	4	3	2	2	1	12
32.	4	2	2	2	1	11
33.	4	3	3	2	1	13
34.	3	2	2	2	2	11
35.	3	1	1	1	1	7
36.	3	2	2	3	2	12
37.	3	3	2	3	1	12
38.	2	1	1	2	1	7
39.	3	2	3	3	1	12
40.	4	3	2	2	1	12
41.	2	2	1	1	1	7
42.	2	3	3	2	2	12

43.	2	3	3	2	3	13
44.	4	1	1	1	1	8
45.	4	2	2	2	2	12
46.	3	3	4	3	2	15
47.	4	3	3	1	2	13
48.	4	3	3	2	2	14
49.	4	3	3	4	3	17
50.	3	2	2	2	2	11

No.	Minat Menabung					Jumlah
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	
1.	3	3	3	2	3	14
2.	2	2	3	3	2	12
3.	3	4	4	3	3	17
4.	3	3	2	4	1	13
5.	4	4	3	3	3	17
6.	3	3	2	2	2	12
7.	3	3	2	2	3	13
8.	2	2	2	4	2	12
9.	2	2	1	1	1	7
10.	3	3	3	3	3	15
11.	4	4	4	4	4	20
12.	2	3	2	3	3	13
13.	3	3	3	3	3	15
14.	3	3	3	2	3	14
15.	4	4	3	4	2	17
16.	3	3	3	3	3	15
17.	3	3	2	2	3	13
18.	3	3	2	2	3	13
19.	2	2	2	3	2	11
20.	2	2	1	3	2	10
21.	2	2	2	2	2	10
22.	2	2	2	3	3	12
23.	3	3	2	4	3	15
24.	2	2	2	3	3	12
25.	2	2	2	3	2	11
26.	4	4	2	3	2	15
27.	4	4	2	3	2	15
28.	2	2	2	2	2	10
29.	4	3	2	3	4	16
30.	2	2	2	3	3	12
31.	2	2	2	3	3	12
32.	4	4	2	4	2	16
33.	4	4	2	3	3	16

34.	3	3	2	3	2	13
35.	3	4	2	3	2	14
36.	2	2	2	3	2	11
37.	3	3	2	3	3	14
38.	1	1	2	4	1	9
39.	4	3	1	2	2	12
40.	4	4	2	3	3	16
41.	2	2	2	2	2	10
42.	2	3	2	3	2	12
43.	3	2	2	3	2	12
44.	3	3	2	3	1	12
45.	3	3	3	3	2	14
46.	3	3	3	2	3	14
47.	3	4	3	4	3	17
48.	3	3	3	3	3	15
49.	3	4	2	2	2	13
50.	3	3	2	2	2	12



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN 3

Hasil Olahan Data SPSS 23

A. Hasil Uji Validitas Masyarakat Pedesaan dan Perkotaan

1. Aksesibilitas Pedesaan

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Skor_Jumlah
Item_1	Pearson Correlation	1	.277	.285*	.422**	.555**	.735**
	Sig. (2-tailed)		.052	.045	.002	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_2	Pearson Correlation	.277	1	.684**	.339*	.231	.724**
	Sig. (2-tailed)	.052		.000	.016	.107	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_3	Pearson Correlation	.285*	.684**	1	.400**	.113	.700**
	Sig. (2-tailed)	.045	.000		.004	.435	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_4	Pearson Correlation	.422**	.339*	.400**	1	.332*	.695**
	Sig. (2-tailed)	.002	.016	.004		.018	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_5	Pearson Correlation	.555**	.231	.113	.332*	1	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000	.107	.435	.018		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Skor_Jumlah	Pearson Correlation	.735**	.724**	.700**	.695**	.648**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Aksesibilitas Perkotaan

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Skor_Jumlah
Item_1	Pearson Correlation	1	.305*	.243	.721**	.788**	.811**
	Sig. (2-tailed)		.031	.089	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_2	Pearson Correlation	.305*	1	.643**	.321*	.328*	.649**
	Sig. (2-tailed)	.031		.000	.023	.020	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_3	Pearson Correlation	.243	.643**	1	.387**	.365**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.089	.000		.005	.009	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_4	Pearson Correlation	.721**	.321*	.387**	1	.777**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.023	.005		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_5	Pearson Correlation	.788**	.328*	.365**	.777**	1	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.020	.009	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Skor_Jumlah	Pearson Correlation	.811**	.649**	.659**	.853**	.866**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Perilaku Konsumen Pedesaan

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Skor_Jumlah
Item_1	Pearson Correlation	1	.543**	.087	.293*	.229	.688**
	Sig. (2-tailed)		.000	.550	.039	.110	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_2	Pearson Correlation	.543**	1	.490**	.274	.358*	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.054	.011	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_3	Pearson Correlation	.087	.490**	1	.273	.299*	.592**
	Sig. (2-tailed)	.550	.000		.055	.035	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_4	Pearson Correlation	.293*	.274	.273	1	.496**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.039	.054	.055		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_5	Pearson Correlation	.229	.358*	.299*	.496**	1	.667**
	Sig. (2-tailed)	.110	.011	.035	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Skor_Jumlah	Pearson Correlation	.688**	.795**	.592**	.665**	.667**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Perilaku Konsumen Perkotaan

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Skor_Jumlah
Item_1	Pearson Correlation	1	.278	.312*	.005	.061	.496**
	Sig. (2-tailed)		.050	.028	.972	.675	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_2	Pearson Correlation	.278	1	.597**	.447**	.514**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.050		.000	.001	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_3	Pearson Correlation	.312*	.597**	1	.270	.449**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.028	.000		.058	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_4	Pearson Correlation	.005	.447**	.270	1	.330*	.613**
	Sig. (2-tailed)	.972	.001	.058		.019	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_5	Pearson Correlation	.061	.514**	.449**	.330*	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.675	.000	.001	.019		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Skor_Jumlah	Pearson Correlation	.496**	.840**	.770**	.613**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

5. Minat Menabung Pedesaan

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Skor_Jumlah
Item_1	Pearson Correlation	1	.940**	.478**	.347*	.549**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.014	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_2	Pearson Correlation	.940**	1	.455**	.288*	.566**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.042	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_3	Pearson Correlation	.478**	.455**	1	.389**	.361*	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.005	.010	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_4	Pearson Correlation	.347*	.288*	.389**	1	.442**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.014	.042	.005		.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_5	Pearson Correlation	.549**	.566**	.361*	.442**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010	.001		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Skor_Jumlah	Pearson Correlation	.859**	.840**	.696**	.659**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

6. Minat Menabung Perkotaan

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Skor_Jumlah
Item_1	Pearson Correlation	1	.851**	.256	.110	.322*	.782**
	Sig. (2-tailed)		.000	.073	.448	.022	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_2	Pearson Correlation	.851**	1	.380**	.159	.301*	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.270	.034	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_3	Pearson Correlation	.256	.380**	1	.268	.471**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.073	.006		.060	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_4	Pearson Correlation	.110	.159	.268	1	.045	.456**
	Sig. (2-tailed)	.448	.270	.060		.758	.001
	N	50	50	50	50	50	50
Item_5	Pearson Correlation	.322*	.301*	.471**	.045	1	.623**
	Sig. (2-tailed)	.022	.034	.001	.758		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Skor_Jumlah	Pearson Correlation	.782**	.823**	.677**	.456**	.623**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Hasil Uji Reliabilitas Masyarakat Pedesaan dan Perkotaan

1. Aksesibilitas Pedesaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	5

2. Aksesibilitas Perkotaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	5

3. Perilaku Kosumen Pedesaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	5

4. Perilaku Konsumen Perkotaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	5

5. Minat Menabung Pedesaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	5

6. Minat Menabung Perkotaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.703	5

C. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Pedesaan

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.12847108
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.083
	Negative	-.050
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Normalitas Perkotaan

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.07943280
Most Extreme Differences	Absolute	.120
	Positive	.120
	Negative	-.091
Test Statistic		.120
Asymp. Sig. (2-tailed)		.068 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

3. Uji Multikolineritas Pedesaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.672	1.979		3.371	.002		
	Aksesibilitas	-.181	.113	-.180	-1.608	.115	.997	1.003
	Perilaku Konsumen	.762	.137	.625	5.578	.000	.997	1.003

a. Dependent Variable: Minat Menabung

4. Uji Multikolineritas Perkotaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.120	1.802		4.506	.000		
	Aksesibilitas	-.110	.102	-.140	-1.079	.286	.916	1.092
	Perilaku Konsumen	.542	.130	.543	4.174	.000	.916	1.092

a. Dependent Variable: Minat Menabung

5. Uji Heteroskedastisitas Pedesaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.409	1.200		1.175	.246
	Aksesibilitas	-.005	.068	-.011	-.077	.939
	Perilaku Konsumen	.027	.083	.047	.324	.747

a. Dependent Variable: RES2

6. Uji Heteroskedastisitas Perkotaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.320	1.069		1.235	.223
	Aksesibilitas	.115	.060	.277	1.900	.064
	Perilaku Konsumen	-.102	.077	-.193	-1.322	.193

a. Dependent Variable: RES2

D. Analisis Regresi Linier Berganda

1. Koefisien Determinan (R^2) Pedesaan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.642 ^a	.412	.387	2.173

a. Predictors: (Constant), Perilaku Konsumen, Aksesibilitas

b. Dependent Variable: Minat Menabung

2. Koefisien Determinan (R^2) Perkotaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.520 ^a	.271	.240	2.123

a. Predictors: (Constant), Perilaku Konsumen, Aksesibilitas

3. Uji F Pedesaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	155.291	2	77.645	16.439	.000 ^a
	Residual	221.989	47	4.723		
	Total	377.280	49			

a. Predictors: (Constant), Perilaku Konsumen, Aksesibilitas

b. Dependent Variable: Minat Menabung

4. Uji F Perkotaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	78.622	2	39.311	8.720	.001 ^b
	Residual	211.878	47	4.508		
	Total	290.500	49			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Perilaku Konsumen, Aksesibilitas

5. Uji T Pedesaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.672	1.979		3.371	.002
	Aksesibilitas	-.181	.113	-.180	-1.608	.115
	Perilaku Konsumen	.762	.137	.625	5.578	.000

a. Dependent Variable: Minat Menabung

6. Uji T Perkotaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.120	1.802		4.506	.000
	Aksesibilitas	-.110	.102	-.140	-1.079	.286
	Perilaku Konsumen	.542	.130	.543	4.174	.000

a. Dependent Variable: Minat Menabung

LAMPIRAN 4

DOKUMENTASI PENELITIAN



Pengisian Kuesioner Masyarakat Pedesaan di Kec. Playen



Pengisian Kuesioner Masyarakat Perkotaan di Kec. Wates



Pengisian Kuesioner Masyarakat Pedesaan di Kec. Dlingo



Pengisian Kuesioner Masyarakat Perkotaan Kec. Pakualaman

LAMPIRAN 5

CURRICULUM VITAE



Nama Lengkap : Achmad Ferry Sandria
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 16 Januari 1995
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Alamat : Jl. Bambang Utoyo, Lrg. Kerukunan No. 42 RT 11
RW 03 Kel.Duku Kec. Ilir Timur II, Palembang,
Sumatera Selatan.
Nomor Telephone : 087838220548
E-mail : Ferrylah@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2001 – 2006 : SD Negeri 58 Palembang
2006 – 2009 : SMP Adabiyah Palembang
2009 – 2012 : SMA Negeri 15 Palembang
2013 – sekarang : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Pengalaman Organisasi

1. Ketua Divisi Badminton Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Tahun 2015-2016.

Yogyakarta, 20 Mei 2017

Achmad Ferry Sandria