

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK
KOSMETIK WARDAH**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

Oleh:
ZELLA ANGGRAENI
NIM: 10390065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**

ABSTRAK

Masyarakat terutama wanita dalam mengkonsumsi suatu produk kurang memperhatikan kehalalan suatu produk. Apalagi terkait dengan kosmetik yang hanya dipakai di luar kulit manusia, banyak wanita yang belum memperdulikan hal ini. Padahal didalam syariat Islam, tidak diperkenankan bagi kaum muslim untuk mengkonsumsi produk-produk tertentu karena substansi yang dikandungnya atau dalam proses yang menyertainya belum dapat dipastikan aman dan suci. Label halal dapat menjadi salah satu alat untuk konsumen muslim dalam memutuskan produk yang akan dikonsumsi, yaitu produk yang telah mencantumkan label halal pada kemasannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal, kualitas produk, dan harga sebagai variabel independen terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik Wardah di Yogyakarta. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen Wardah di Yogyakarta. Sampel yang digunakan adalah 100 konsumen Wardah di Yogyakarta dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan metode pengumpulan data menggunakan kuisioner dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Dari hasil analisis yang dilakukan secara parsial diketahui bahwa variabel label halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan. Secara simultan label halal, kualitas produk, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik Wardah.

Kata kunci: *Label Halal, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian Konsumen.*

ABSTRACT

Society, especially women in consuming a product less attention to halal of a product. Moreover, related to cosmetics that are only used outside the human skin, many women who do not care about this. Whereas in the Islamic Shari'ah, it is not permissible for Muslims to consume certain products because the substance they contain or in the accompanying process can not be ascertained safe and sacred. Halal label can be one tool for Muslim consumers in deciding which products will be consumed, ie products that have included halal label on the packaging.

This study aims to determine the effect of halal label, product quality, and price as an independent variable to consumer purchase decision on Wardah cosmetic product in Yogyakarta. The population in this study is all consumers Wardah in Yogyakarta. The sample used is 100 consumers Wardah in Yogyakarta by using Purposive Sampling technique. The type of data used is primary data with data collection method using questionnaire and analysis technique used is multiple linear regression analysis.

From the results of partial analysis, it is known that halal label variable has no significant effect on purchasing decision, while product and price quality have significant effect to decision. Simultaneously halal label, product quality, and price significantly influence consumer purchase decision on Wardah cosmetic product.

Keywords: Halal Label, Product Quality, Price, Consumer Purchase Decision.

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdr. Zella Anggraeni

Lamp : 1

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Zella Anggraeni

NIM : 10390065

Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah

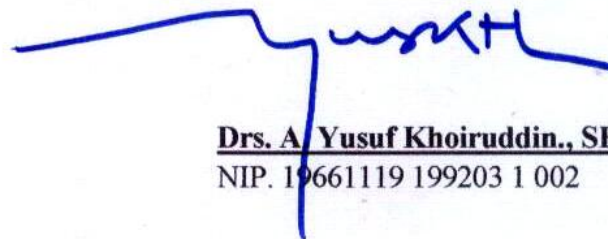
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas persetujuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Agustus 2017

Pembimbing



Drs. A. Yusuf Khoiruddin., SE.M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002

PENGESAHAN SKRIPSI**Nomor: B-3123/Un.02/DEB/PP.05.3/08/2017**

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

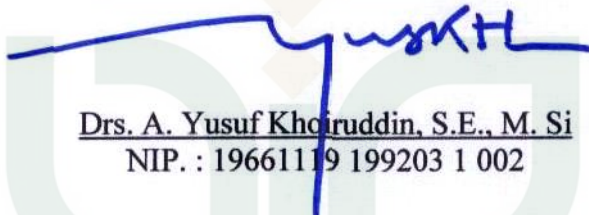
**Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap keputusan
Pembelian Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Zella Anggraeni
NIM : 10390065
Telah dimunaqasyahkan pada : 25 Agustus 2017
Nilai : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Sunan Kalijaga Yogyakarta.


Ketua Sidang



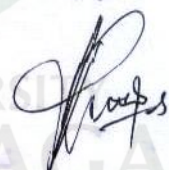
Drs. A. Yusuf Khoiruddin, S.E., M. Si
NIP. : 19661119 199203 1 002

Penguji I

Penguji II



Drs. Slamet Khilmi, M.Si
NIP. : 19631014 199203 1 002




Yayu Putri Senjani, SE., M.Sc.
NIP. : 19871007 201503 2 002

Yogyakarta, 28 Agustus 2017

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dekan,



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. : 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zella Anggraeni
NIM : 10390065
Jurusan : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 21 Agustus 2017

Penyusun



Zella Anggraeni
10390065

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai sivitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zella Anggraeni
NIM : 10390065
Jurusan : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

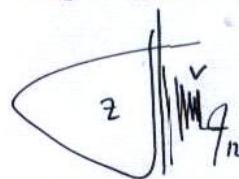
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah”** beserta perangkat yang ada bila diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 21 Agustus 2017

Yang menyatakan,



Zella Anggraeni
NIM. 10390065

MOTTO

Hadapi, Kerjakan, Ikhlasikan

رَبِّ هَبْ لِي حُكْمًا وَأَلْحِقْنِي بِالصَّالِحِينَ

“Ya Tuhanku, Berikanlah kepadaku ilmu dan masukkanlah ake ke dalam golongan orang-orang yang saleh” (Q.S. Asy-Syu’ara: 83)

Nabi shallallahu’alaihi wa sallam bersabda: *“Barangsiapa yang menempuh suatu perjalanan dalam rangka untuk menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke Surga. Tidaklah berkumpul suatu kaum disalah satu masjid diantara masjid-masjid Allah, mereka membaca Kitabullah serta saling mempelajarinya kecuali akan turun kepada mereka ketenangan dan rahmat serta diliputi oleh para malaikat. Allah menyebut-nyebut mereka dihadapan para malaikat” (HR. Muslim)*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Secara ilmiah, hasil penelitian ini penyusun persembahkan untuk UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, PT. Paragon *Technology And Innovation* wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah bersedia membantu penyusunan tugas akhir ini.

Yang pertama dan yang utama karya ini saya selesaikan untuk memenuhi kewajiban sebagai seorang Muslim terhadap Allah SWT, karena menuntut ilmu wajib bagi setiap muslim dan tak terbatas hingga liang lahat.

Secara khusus karya tulis ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Ibu Suwarti dan Bapak Romadhon yang tak pernah hilang kesabaran dan harapan untuk terus menyemangati anak tunggalnya. Terimakasih untuk ridho kalian, I Love You.

Untuk Detya Dwi Suryadeni, semoga selalu mampu menjadi imam yang baik. Aamiin

Untuk adik-adik dan keponakan semoga karya ini dapat menginspirasi kalian.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	B '	b	be
ت	T '	t	te
ث	Ṡ '	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	J m	j	je
ح	Ḥ '	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kh '	kh	ka dan ha
د	D l	d	de
ذ	l		zet (dengan titik di atas)
ر	R '	r	er
ز	Z i	z	zet
س	S n	s	es
ش	Sy n	sy	es dan ye

ص	Ṣ d	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍ d	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭ ’	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓ ’	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	F ’	f	ef
ق	Q f	q	qi
ك	K f	k	ka
ل	L m	l	el
م	M m	m	em
ن	N n	n	en
و	W wu	w	w
هـ	H ’	h	ha
ء	Hamzah	´	apostrof
ي	Y ’	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta‘addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. *Tā' marb ṭah*

Semua *tā' marb ṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----	Faṭḥah	ditulis	A
-----	Kasrah	ditulis	i
-----	Ḍammah	ditulis	u

فعل	Faṭḥah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	ditulis	<i>ukira</i>
يذهب	Ḍammah	ditulis	<i>ya habu</i>

E. Vokal Panjang

1. faṭḥah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. faṭḥah + y ' mati	ditulis	<i>ā</i>

تَنَسَى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + y ' mati	ditulis	
كَرِيم	ditulis	<i>kar m</i>
4. Dammah + w wu mati	ditulis	
فَرُوض	ditulis	<i>fur ḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + y ' mati	ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + w wu mati	ditulis	<i>au</i>
قَوْل	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ نَشْكُرَكُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>awī al-fur ḍ</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

J. Pengecualian

System transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: Al-Qur'an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.
2. Judul buku yang menggunakan kara Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku al-Hijab.
3. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh.
4. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas Ridho-Nya penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah dengan baik. Shalawat dan salam selalu tersurah kepada uswah dan murabbi kita Nabi Muhammad Saw yang telah mengubah zaman jahil (bodoh) menuju zaman penuh dengan cahaya (nur) dengan ilmu yang tak perlah lekang oleh waktu. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Keuangan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari beberapa kesulitan, namun berkat bantuan, motivasi, bimbingan dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penyusun menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M. Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak H. Muh Yazid Afandi M. Ag. selaku Kaprodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.Si dan Ibu Yuyu Putri Senjani, S.E., M.Sc. terimakasih atas waktu dan bimbingannya.

6. Bapak dan ibu dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
7. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu dalam memenuhi kelengkapan administrasi kelulusan.
8. Kedua orang tua Ibu Suwarti dan Bapak Romadhon, ribuan terimakasih tidak akan cukup untuk mengungkapkan betapa besar pengorbanan dan perjuangan kalian.
9. Kepada Wardah Kosmetik yang telah memberikan kesempatan kepada penulis serta atas waktu dan tempatnya beserta loyalitas yang diberikan.
10. Responden dalam hal ini adalah konsumen produk kosmetik Wardah yang telah berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner penelitian.
11. Keluarga besar Hadiwiyono dan Keluarga besar Kalimah, semoga kerukunan keluarga kita terus terjaga dan kesehatan selalu untuk kalian. Aamiin.
12. Untuk Detya Dwi Suryadeni terimakasih telah mendampingi dan menjaga semangat ku, jangan lelah untuk saling menjaga dalam Ridho Allah, semoga kita selalu didekatkan dengan Jannah-Nya. Terimakasih kepada Mamah Tini, Pak Wahono, Auni dan keluarga besar Kasan Pawiro.
13. Yang tidak pernah akan terlupa, terimakasih Sahabat-sahabat se-Surga ku, Anita K, Yuhrifah, Wuri Andani, Hanifah dan Murobi ku Mbak Wazanah. Peringatan kalian dan penjara kalian yang membantu ku menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga kita disatukan kembali di surga nanti, aamiin. I Miss You.
14. Untuk teman-teman kuliah ku yang juga tak lelah menyemangati ku, Aninditya, Riska, Desi, Tara Aulia, Alifah, Riski Fitri Anjani, Rahma Meidita, Mahmudah, Gesti, Intan, Alvina, Ismi, Jalin dan teman-teman KUI 2010. Terimakasih semangatnya.
15. Orisky Sitra D.A, Meinawati, Endah, Hanay Dian Yossi, Cikal *Comunity*, seluruh alumni Dewan Ambalan dan Palang Merah Remaja SMA N 1 Sewon. Terimakasih untuk cerita indah itu, pengalaman bersama kalian adalah ilmu yang tak terbayarkan.

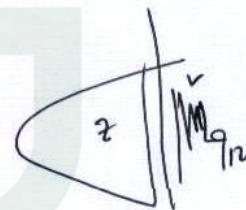
16. Teman-teman muda ku PMR SMA N 1 Sewon, PMR SMK N 1 Sewon, PMR SMP N 1 Pandak, kalian inspirasi ku. Sampai jumpa di puncak kesuksesan teman muda.
17. Seluruh rekan-rekan organisasi KATABLASA, PRNA, PRPM, KTBR, PMI Kabupaten Bantul, PSM, DPC PPMI Bantul, DPD PPMI DIY, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk pengertian kalian yang sungguh luar biasa.

Penyusun menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penyusun mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 21 Agustus 2017

Penyusun



Zella Anggraeni

NIM. 10390065

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORIDAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Telaah Pustaka	11
B. Kerangka Teoritik	
1. Pemasaran	15
2. Label	20
3. Label Halal	23
4. Sertifikat Halal MUI	24
5. Kualitas Produk.....	36
6. Harga.....	42
7. Perilaku Konsumen	50
8. Keputusan Konsumen	55
9. Kepuasan Konsumen	56

C. Hipotesis	57
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Populasi dan Sampel	59
B. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	61
C. Variabel Penelitian	64
D. Metode Analisis Data	67
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	76
B. Gambaran Umum Responden	83
C. Deskripsi Variabel	86
D. Analisis Data	92
1. Uji Validitas	92
2. Uji Reliabilitas	94
3. Uji Asumsi Klasik	94
4. Uji Regresi Berganda	100
5. Uji Hipotesis	101
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	107
B. Saran-saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia	83
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	84
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	85
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Penghasilan	85
Tabel 4.5 Hasil Uji Frekuensi X1	87
Tabel 4.6 Hasil Uji Frekuensi X2	89
Tabel 4.7 Hasil Uji Frekuensi X3	90
Tabel 4.8 Hasil Uji Frekuensi Y	91
Tabel 4.9 Hasil Uji Correlation	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	94
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	96
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	97
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i>	98
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi dengan Tabel <i>Durbin-Watson</i>	99
Tabel 4.15 Hasil Regresi Berganda	100
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik t	102
Tabel 4.17 Hasil Uji Statistik F	105
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	106

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bauran Pemasaran	19
Gambar 2.2	Alur Sertifikasi Halal MUI.....	31
Gambar 2.3	Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	52
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 4.1	Grafik Hasil Uji Normalitas dengan Grafik	95



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 2. Kuisioner Penelitian
- Lampiran 3. Rekap Responden dan Input Data Responden
- Lampiran 4. Hasil Uji SPSS
- Lampiran 5. Foto Responden
- Lampiran 6. Foto Produk Kosmetik Wardah
- Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup



BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Kebutuhan hidup manusia tidak lepas dari dua kebutuhan utama, yaitu kebutuhan primer dan kebutuhan sekunder. Produk kosmetik telah menjadi kebutuhan primer di masyarakat kita, atau menempati urutan kedua setelah produk makanan dan minuman, terlebih bagi kaum wanita. Kesadaran masyarakat yang lebih peduli pada perawatan dan kecantikan tubuh, sangat mendorong pasar kosmetik di negara kita. Besarnya jumlah penduduk Indonesia tahun 2015 mencapai 255,18 juta jiwa dengan pertumbuhan 3,33 juta jiwa setiap tahunnya dan untuk usia 15-40 tahun didominasi oleh penduduk wanita (www.bps.go.id diakses 16 April 2017). Hal ini merupakan peluang pasar yang sangat besar bagi para produsen yang berkecimpung di industri kosmetik.

Saat ini, populasi Muslim mencapai 20 persen dari total jumlah penduduk di dunia atau sekitar 1,6 miliar penduduk hingga 1,8 miliar penduduk dan penduduk muslim banyak yang berada di Asia seperti di Negara Bangladesh, India, Indonesia, Iran, Pakistan dan Turki. Lembaga survey dari *Pew Research Center's Forum on Religion and Public Life*, memproyeksikan total penduduk muslim dunia akan meningkat drastis dari 1,6 miliar jiwa pada tahun 2010 menjadi 2,2 miliar jiwa pada 2030. Indonesia menjadi negara dengan penduduk muslim yang sangat banyak, dengan 90% dari populasi di Indonesia adalah muslim, yaitu lebih dari 250 juta jiwa (www.republika.co.id

diakses 16 April 2017). Hal ini dapat menjadi peluang besar bagi para produsen kosmetik untuk membuat produk halal dan menjadikan masyarakat muslim sebagai pasar mereka.

Industri halal terus berevolusi dari waktu ke waktu. Pada 1970-an, industri halal hanya mencakup makanan halal semata. Sedangkan pada 1990-an, industri halal mulai merambah ke bisnis keuangan syariah. Seiring berjalannya waktu, industri halal tidak hanya terbatas pada makanan halal dan keuangan syariah semata, bahkan sekarang telah merambah pada industri kosmetik. Pada tahun 2016 geliat produk kosmetik dalam industri halal baik di Indonesia maupun Internasional kian terasa pertumbuhannya. Kosmetik berlabel halal mulai mudah ditemukan dengan berbagai pilihan merek dan macamnya. (www.koransindo.com diakses 16 April 2017)

Manusia memiliki banyak sekali kebutuhan. Kebutuhan adalah sebuah kondisi dimana kita merasa kekurangan atas suatu barang tertentu, dan ada sebuah dorongan untuk memenuhinya. Hal ini biasanya dikaitkan dengan barang-barang kebutuhan pokok, misalnya kebutuhan akan makan, minum, dan pakaian. (M.Taufik Amir. 2005. hlm.7) Kebutuhan wanita sedikit berbeda dengan laki-laki, bagi wanita penampilan sangat penting, karena wanita selalu ingin tampil cantik di depan orang lain. Selain kebutuhan makan, minum, dan pakaian, kosmetik menjadi kebutuhan yang tidak dapat dikesampingkan bagi wanita saat ini. Untuk memenuhi kebutuhan manusia, terutama bagi para wanita, belakangan ini kesadaran konsumen terkait produk kosmetik yang halal dan aman mulai meningkat. Apalagi bagi seorang muslim, menjadikan halal sebagai gaya hidup adalah kewajiban, sebagai wujud kecintaan kepada Allah

SWT. Hal ini menimbulkan ketatnya persaingan bisnis pada industri kosmetik, perusahaan harus lebih jeli mengetahui hak-hak konsumen. Salah satunya adalah memberikan informasi halal dengan memberikan label halal pada sebuah produk kosmetik., karena sesuatu yang baik belum tentu halal, tetapi segala sesuatu yang halal sudah pasti baik dan aman.

Dalam memenuhi kebutuhannya, seseorang akan memilih produk yang dapat memberikan kepuasan tertinggi. Kepuasan adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang timbul karena membandingkan kinerja yang dipersepsikan produk (hasil) terhadap ekspektasi mereka. (Philip Kotler, 2009, hlm. 139) Faktor-faktor yang menciptakan kepuasan tertinggi bagi setiap orang akan berbeda, tetapi secara umum faktor seperti kualitas produk, harga, *service quality* (kualitas pelayanan), *emotional factor*, dan mendapatkan produk seringkali menjadi pertimbangan bagi konsumen. (irawan, 2004, hlm. 37) Konsumen yang rasional akan memilih produk dengan mutu baik, harga terjangkau atau lebih murah dari pada produk merek lain yang serupa dan produk tersebut mudah untuk didapatkan. Mutu produk yang diinginkan oleh konsumen menyangkut manfaat bagi pemenuhan kebutuhan dan keamanan bagi diri konsumen, sehingga konsumen dapat merasa tenang lahir dan batin dalam menggunakan produk tersebut.

Untuk memenuhi keinginan konsumen agar tenang lahir dan batin dalam menggunakan produk, perusahaan harus memberitahukan manfaat produk dan cara penggunaannya, hal ini di atur dalam Undang-undang (UU) No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (JPH). Khusus untuk produk pangan, obat-obatan dan kosmetik, perusahaan harus mencantumkan

keterangan-keterangan yang berhubungan dengan produk. Keterangan-keterangan tersebut dapat berupa komposisi bahan campuran, masa berlaku produk, cara penggunaan produk dan keterangan bahwa produk telah diperiksa oleh Badan Pengawasan Pangan, Obat dan Kosmetik (BPPOM). Untuk konsumen muslim, mereka membutuhkan keterangan bahwa produk tersebut halal untuk dikonsumsi. Keterangan halal pada produk berbentuk label halal yang disertifikasi oleh Lembaga Pengkajian Pangan, Obat dan Kosmetik Majelis Ulama Indonesia (LP POM MUI) yang bekerjasama dengan Departemen Kesehatan (Depkes) dan Departemen Agama (Depag). (www.halalmui.org)

Tuntutan konsumen akan produk halal belakangan semakin besar, mereka tidak sekedar menuntut produk yang higienis dan terjamin kandungan kosmetik yang mereka gunakan, tetapi juga kehalalannya. Berkaitan dengan hal ini, yang diperhatikan bagi seorang muslim adalah untuk memenuhi persyaratan sahnya shalat yaitu suci dari najis. Label halal pun menjadi kunci yang mempengaruhi konsumen dalam memutuskan membeli atau tidak suatu produk. Dalam perspektif syari'ah produksi merupakan sesuatu yang penting. Al-Qur'an menggunakan konsep produksi barang dalam arti luas. Tekanan Al-Qur'an diarahkan pada manfaat dari barang yang diproduksi. Barang yang diproduksi adalah barang untuk memenuhi kebutuhan manusia, bukan untuk memproduksi barang mewah yang tidak sesuai dengan kebutuhan manusia. Islam mengajarkan untuk memperhatikan kualitas dan keberadaan produk. Islam melarang jual beli suatu produk yang belum jelas bagi pembeli. Seperti yang telah disabdakan Nabi Muhammad saw *"Rasulullah melarang jual beli*

gharar (yang tidak jelas produknya)” (HR Muslim dari Abu Hurairah). Dalam Al-Qur’an juga telah jelas diterangkan:

﴿ فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَلًا طَيِّبًا وَأَشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِنَّ كُنتُمْ لِرَبِّهِ تَعْبُدُونَ ﴾

“Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezki yang Telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu Hanya kepada-Nya saja menyembah.” (QS. An-Nahl : 114).

Label halal dalam sebuah produk akan ,mengurangi penilaian gharar atau ketidak jelasan produk oleh konsumen. Adanya label halal pada sebuah produk akan membantu kedua belah pihak, baik bagi produsen yang memproduksi maupun konsumen yang mengkonsumsi. Adanya label halal juga dapat melindungi pengusaha dari tuntutan konsumen, dapat juga melindungi konsumen dari keraguan dalam menggunakan produk. Label halal dalam sebuah produk juga dapat meningkatkan kepuasan konsumen terhadap produk serta dapat meningkatkan *image* produk tersebut.

Wardah adalah merek kosmetik yang pertama kali mendapatkan sertifikat halal dari LP POM MUI. Wardah adalah produk kosmetik halal sesuai dengan ketentuan syariat Islam. Dengan sertifikat yang diberikan oleh MUI maka Wardah mampu memberikan jaminan kebaikan produk bagi konsumen. Wardah merupakan produk kosmetik dari PT. Paragon *Technology And Innovation* (PTI) yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produksi kosmetik. Pada awalnya perusahaan ini berdiri dengan nama PT. Pusaka Tradisi Ibu yang didirikan oleh Dra. Hj. Nurhayati Subakat pada 28

Februari 1985, kemudian pada bulan Mei 2012 berganti nama menjadi PT. Paragon *Technology And Innovation*. (www.pti-cosmetics.com)

Produk pertama PTI adalah produk perawatan rambut yang diberi nama Putri, produk ini diproduksi pada tahun 1985. Pada tahun 1992 Putri tercatat sebagai *market leader* untuk kategori *hair tonic*, dan 10 besar untuk *conditioner*, *creambath* dan *shampoo*. Pada tahun 1995 PTI mulai memproduksi produk dengan Brand Wardah. Pada tahun 1999 PTI berhasil mendapatkan sertifikat Halal dari LPPOM MUI, dengan brand Wardah sebagai pionir brand Halal di Indonesia. (www.pti-cosmetics.com diakses pada 12 April 2017)

Setelah mendapatkan sertifikat halal dari LP POM MUI Wardah terus memperlihatkan eksistensinya dengan di perolehnya beberapa penghargaan seperti sertifikat GMP (*Good Manufacturing Practice*) atau CPKB (Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik) pada tahun 2006, pada 2011 Wardah menerima Halal Award 2011 untuk kategori Brand Kosmetik Halal serta mendapatkan penghargaan *2nd Indonesia Original Brand (IOB) 2011* versi majalah SWA. Penghargaan sebagai *1st Indonesia Original Brand* tahun 2012 akhirnya didapatkan Wardah dari majalah SWA, ditahun yang sama pula CEO Wardah mendapatkan penghargaan sebagai CEO Inovatif untuk Negeri 2012. Pada tahun 2013 Wardah menjadi *1st local brand* dengan penjualan tertinggi di Matahari *Dept. Store* dan menduduki rangking 3 dari seluruh *brand* (lokal dan global). Terakhir pada tahun 2016 Wardah meraih Halal Award kategori kosmetik dari Majelis Ulama Indonesia. (www.halalmui.org diakses pada 16 April 2017)

Dengan berbagai macam penghargaan yang diperoleh Wardah dan dari kualitas Wardah yang tidak diragukan lagi, produk-produk kosmetik Wardah banyak diperbincangkan bahkan diminati oleh kalangan wanita. Iklan-iklannya pun semakin gencar tayang ditelvisi dengan bintang iklan yang cantik, menarik, dan inovatif dengan segala prestasinya. Dengan mengedepankan produk halal dan adanya label halal pada atribut produk, Wardah menjadi salah satu produk kosmetik pertama yang melakukan promosi dengan label halal baik dalam tiap kemasan produk maupun dalam iklan.

Setiap konsumen akan mempunyai pertimbangan masing-masing untuk mengambil keputusan, apakah dia akan membeli atau tidak akan membeli. Menurut Sumarwan, proses keputusan konsumen dipengaruhi oleh tiga faktor utama, yaitu: strategi pemasaran, perbedaan individu, dan faktor lingkungan. (Sumarwan, 2011, hlm. 9-10) Strategi pemasaran yang dimaksudkan adalah produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*) dan promosi (*promotion*). (Philip Kotler, 2009, h.24). Label halal yang terdapat dalam atribut belum termasuk didalamnya. Dengan mempertimbangkan hal tersebut bersama dengan semakin menggeliatnya industri kosmetik halal di Indonesia maupun Internasional dan persebaran populasi Indonesia yang pesat, peneliti tertarik untuk meneliti apakah ada pengaruh label halal, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. Konsep pemasaran mewujudkan pandangan bahwa industri merupakan sebuah proses yang memuaskan konsumen, bukan proses memproduksi barang, sebuah industri dimulai dari konsumen dan kebutuhannya, bukan dari hak paten, bahan baku, atau menjual ketrampilan Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik

untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah”**.

2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini mengacu pada uraian latar belakang seperti yang telah diuraikan diatas, yaitu:

- 1) Bagaimana pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik Wardah?
- 2) Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik Wardah?
- 3) Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik Wardah?
- 4) Bagaimana pengaruh label halal, kualitas produk dan harga bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian pada produk kosmetik Wardah?.

3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

3.1 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

- 1) Mengidentifikasi pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik Wardah
- 2) Mengidentifikasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik Wardah

- 3) Mengidentifikasi pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik Wardah
- 4) Mengidentifikasi pengaruh label halal, kualitas produk dan harga bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik Wardah.

3.2 Kegunaan Penelitian

Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan kegunaan bagi semua pihak. Kegunaan yang dapat diperoleh diantaranya adalah:

- 1) Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan penulis tentang label halal suatu produk, bagaimana cara mendapatkannya, serta mengetahui apa manfaat label halal tersebut bagi konsumen maupun produsen. Penulis juga dapat mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen serta teknik-teknik pemasaran yang digunakan oleh perusahaan.

- 2) Bagi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Peneliti berharap penelitian ini dapat menambah literatur serta referensi yang dapat dijadikan bahan informasi bagi sivitas akademika yang lainnya.

- 3) Bagi perusahaan PTI atau Wardah

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran kondisi konsumen kosmetik Wardah, dan selanjutnya dapat dievaluasi untuk mengambil sebuah kebijakan bagi perusahaan.

4. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan pada penulisan ini yaitu:

BAB I : Pendahuluan

Bab ini memuat latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II : Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis

Bab ini memuat telaah pustaka, kerangka teoritik, dan hipotesis.

BAB III : Metode Penelitian

Bab ini membahas mengenai populasi dan sampel penelitian, jenis, sumber data dan teknik pengumpulan data, definisi variabel penelitian, serta metode analisis data.

BAB IV : Analisis dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang hasil penelitian yaitu gambaran umum obyek penelitian, gambaran umum responden, deskripsi variabel, dan hasil analisis data secara deskriptif maupun hasil pengujian hipotesis.

BAB V : Penutup

Bab ini memaparkan kesimpulan dan saran hasil dari penelitian yang telah dilakukan.

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1.1 Label halal yang terdapat pada kemasan produk kosmetik Wardah tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk kosmetik Wardah. Hal ini ditunjukkan dari hasil analisis regresi yaitu nilai t hitung sebesar 1,137 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,258, karena tingkat signifikansi $0,258 > 0,05$, maka hal tersebut membuktikan bahwa label halal pada kosmetik Wardah tidak memiliki peluang besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
- 1.2 Kualitas dari produk kosmetik Wardah yang sesuai dengan kebutuhan konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk kosmetik Wardah. Hal ini ditunjukkan dengan hasil analisis regresi yaitu nilai t hitung sebesar 3,059 dengan tingkat signifikansi 0,003, karena tingkat signifikansi $0,003 < 0,05$, maka hal tersebut membuktikan bahwa kualitas produk kosmetik Wardah memiliki peluang besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
- 1.3 Harga dari produk kosmetik Wardah yang terjangkau dan beragam sesuai dengan jenis produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan

pembelian produk kosmetik Wardah. Hal ini ditunjukkan dengan hasil analisis regresi yaitu nilai t hitung sebesar 5,010 dengan tingkat signifikansi 0,000, karena tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, maka hal tersebut membuktikan bahwa harga dari produk kosmetik Wardah dan memiliki peluang besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

- 1.4 Adanya label halal pada produk kosmetik Wardah, kualitas produk dan harga yang terjangkau berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Kosmetik Wardah. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji ANOVA yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi adalah $0,000 < 0,05$.
- 1.5 Melalui uji regresi dengan nilai sebesar 0,480 atau 48% dapat disimpulkan bahwa secara simultan label halal, kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik Wardah sebesar 48%, sedangkan sisanya sebesar 52% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti dapat menyajikan beberapa saran sebagai berikut:

- 2.1 Perusahaan sebaiknya tetap mencantumkan label halal pada semua produk kosmetik Wardah didalam kemasan produk maupun pada fisik produk kosmetik Wardah.

- 2.2 Produk kosmetik Wardah diterima dengan baik oleh masyarakat Indonesia terutama konsumen muslim di Indonesia, oleh sebab itu perusahaan harus tetap mempertahankan kualitas dan mutu produk yang sudah baik bahkan terus menyempurnakannya untuk menjaga loyalitas konsumen setia produk kosmetik Wardah.
- 2.3 Perusahaan terus memantau harga produk pada pasar supaya harga yang diputuskan pada produk kosmetik Wardah tepat tidak terlalu mahal dan tidak terlalu murah sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.
- 2.4 Perusahaan harus bekerjasama dengan LP POM MUI dan pakar-pakar kesehatan untuk mendidik masyarakat tentang pentingnya kosmetik halal, sehat, dan suci.
- 2.5 Bagi peneliti yang akan meneliti tentang hal-hal yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian produk kosmetik, dapat menggunakan variabel independen yang belum terdefinisikan pada penelitian ini dan atau menggunakan obyek penelitian yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. (1995). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implikasi, dan Pengendalian*. (Ancella Anitawati Hermawan SE, MBA). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Bob Sabran MM) Jakarta: Erlangga,
- Burhanuddin. (2011). *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal*. Malang: UIN Malang Press.
- Azwar, Saifuddin. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T Hani. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Suryani, Tatik. (2012). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Amir, M.Taufik. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Setyono, Joko. (2008). *Manajemen Pemasaran (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: Biruni Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Djarwanto, dan Pangestu Subagyo. (2000). *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Subagyo, Pangestu. (2012). *Statistika Terapan*. Yogyakarta: BPFE.
- Jarwanto. (2001). *Statistik Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Syafei, Rahmat. (2001). *Fiqih Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Cet 3. (2005). Jakarta: Balai Pustaka.
- Kartono, Kartini dan Dali Gulo. (1987). *Kamus Psikologi*. Bandung; Pionir Jaya.

Wibowo, Muhammad Ghofur & Tim. (2015). *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.

Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Algifani. (2000). *Analisis Regresi: Teori, Kasus, dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Ratnawati, Ida. (2013). *Pengaruh Label Halal dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*. Skripsi: IAIN Walisongo.

Iqbal Al-Mubarak, Luqman. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Wardah Cosmetics di Wardah Beauty House Yogyakarta)*. Skripsi: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Iranita, SE.,MSi, “*Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*”.

Dianti, Muthia Rahma, “*Pengaruh Psikologis Dan Subbudaya Agama Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Di Kota Padang (Studi Kasus Pada Kosmetik Wardah)*”, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Sandi, Aris Setyawan Prima dkk, “*Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berenergi*”, Universitas Muhammadiyah Malang.

www.kosmetikhalalindonesia.com diakses April 2017

www.republika.co.id diakses April 2017

www.repository.ipb.ac.id diakses April 2017

www.halalmui.org diakses April 2017

www.pti-cosmetics.com diakses April 2017

www.bps.go.id diakses April 2017

www.republika.co.id diakses April 2017

www.koransindo.com diakses April 2017



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117
E-mail: febi@uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

Nomor : B- 2896 /Un.02/DEB.1/PN.01.1/07/2017

31 Juli 2017

Sifat : Penting

Lamp. : 3 bendel

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada

Yth. Bapak/Ibu Manajer HRD Wardah Cosmetics Area Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Dalam rangka memenuhi tugas akhir/skripsi yang berjudul "**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH**", dengan Dosen Pembimbing **Drs. A. Yusuf Khoiruddin., SE.M.Si**, diperlukan penelitian.

Oleh karena itu kami mengajukan permohonan izin kepada Bapak/Ibu Pimpinan Wardah Cosmetics bagi mahasiswa kami :

Nama : Zella Anggraeni

NIM : 10390065

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Alamat : Blawong 1, RT 03, Trimulyo, Jetis, Bantul, D.I.Y 55781

untuk melakukan penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin. Sebagai bahan pertimbangan bersama ini kami lampirkan :


1. Proposal Skripsi
2. Fotocopy Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)
3. Fotocopy Kartu Rencana Studi (KRS)

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas diperkenankannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

a.n. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik,


Casmuni

Tembusan:

Dekan (sebagai laporan)

KUISIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Konsumen Produk Kosmetik Wardah

Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Zella Anggraeni

NIM : 10390065

Universitas : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Manajemen Keuangan Syariah

Alamat : Blawong 1, RT 03, Trimulyo, Jetis, Bantul, D.I.Yogyakarta 55781

Judul : **PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH**

Untuk memenuhi kebutuhan penggalan data, kami mohon ibu/saudara/i berkenan mengisi kuisisioner ini. Peneliti menjamin kerahasiaan data responden, sehingga mohon di isi dengan sejujur-jujurnya. Atas ketersediaannya menjawab pertanyaan dan pernyataan dalam kuisisioner ini kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Peneliti

Zella Anggraeni
10390065

A. Karakteristik Responden

Bagian karakteristik responden merupakan pernyataan yang berhubungan dengan identitas responden, mohon diisi sesuai identitas anda. Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dan isilah titik-titik dengan jawaban yang sesuai.

1. Nama Responden :
2. Usia :
 - a. < 16 tahun
 - b. 16-25 tahun
 - c. 26-35 tahun
 - d. 36-45 tahun
 - e. > 45 tahun
3. Pendidikan Terakhir :
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. D3
 - d. Sarjana
 - e. Magister
4. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. PNS
 - c. Wiraswasta
 - d. Karyawan Swasta
 - e. Lain-lain
5. Penghasilan (Uang Saku) Perbulan :
 - a. 100.000 – 1.000.000
 - b. 1.100.000 – 2.000.000
 - c. 2.100.000 – 3.000.000
 - d. > 3.000.000
6. Apakah Anda menggunakan/mempunyai lebih dari satu item/macam produk dari Kosmetik Wardah?
 - a. Ya
 - b. Tidak

B. Pernyataan

Pernyataan dibawah ini merupakan pernyataan yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memutuskan pembelian produk kosmetik Wardah.

Jawablah pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda (X) atau (V) pada kolom yang sesuai.

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

No.	Indikator		Skor			
			SS	S	TS	STS
1	Label Halal (X1)					
	a	Label halal pada Wardah Cosmetics menjamin kehalalan produk				
	b	Informasi label halal LPPOM MUI pada kemasan Wardah Cosmetics memperkuat bahwa produk Wardah aman				
	c	Label halal pada Wardah Cosmetics adalah resmi dari LPPOM MUI				
	d	Bahan baku produk Wardah Cosmetics dari bahan alami dan halal				
	e	Dalam proses pembuatannya produk Wardah Cosmetics tidak tercampur dengan barang haram				
2	Kualitas Produk (X2)					
	a	Produk Make-up dan Skin care dari Wardah Cosmetics cocok untuk kulit saya				
	b	Kandungan bahan baku yang digunakan dalam Wardah Cosmetics aman bagi kulit saya				
	c	Tidak ada efek samping yang disebabkan saat menggunakan Wardah Cosmetics				
	d	Saat menggunakan produk Wardah Cosmetics memberikan hasil yang memuaskan				
	e	Wardah Cosmetics mempunyai banyak varian produk				
	f	Informasi komposisi pada produk Wardah Cosmetics pada kemasan sangat jelas				
3	Harga (X3)					
	a	Harga produk Wardah Cosmetics sesuai dengan manfaat				
	b	Harga produk Wardah Cosmetics sesuai dengan kebutuhan				
	c	Harga yang ditawarkan bervariasi disetiap produk Wardah Cosmetics				
4	Keputusan Pembelian (Y)					
	a	Saya puas dengan kualitas produk Wardah Cosmetics				
	b	Saya puas dengan harga produk Wardah Cosmetics				
	c	Saya puas dengan label halal yang ada pada produk Wardah Cosmetics				
	d	Saya memutuskan untuk menjadi pelanggan produk Wardah Cosmetics				

Rekap Data Responden

No.	Karakteristik Responden						
	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan	Penggunaan Kosmetik
1	Mutiara Rahmawati	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
2	Fika Nur Azizah	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.001	Ya
3	Kartika Catur Rini	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Wiraswasta	2.100.000-3.000.000	Ya
4	Wandhini Julia Hafistyana	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Wiraswasta	>3.000.000	Ya
5	Puji Astuti Handayani	Perempuan	>45 th	Sarjana	Wiraswasta	2.100.000-3.000.000	Ya
6	Septiana Dwiyantri	Perempuan	26-35 th	D3	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
7	Nafisa Mufidatus Shdihah	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
8	Orisky Sitra Arifah Destiyanti	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
9	Endah Parastuti	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
10	Suci Bakdarwati	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
11	Rizqi Arini Nur Aini	Perempuan	16-25 th	Sarjana	Lain-lain	>3.000.000	Ya
12	Imas Kusuma	Perempuan	16-25 th	SMA	Wiraswasta	1.100.000-2.000.000	Ya
13	Wuri Andani	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
14	Deni Nur Vita	Perempuan	26-35 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
15	Khoiri Addhanur S	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	2.100.000-3.000.000	Ya
16	Dian Endarwati	Perempuan	26-35 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
17	Hartini	Perempuan	26-35 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
18	Isna Rahmawati	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
19	Nuraini	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya

20	Purwaningsih	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
21	Ika Irnawati	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
22	Ummi Khasanah	Perempuan	16-25 th	Sarjana	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
23	Vistia	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Lain-lain	>3.000.000	Ya
24	Nur Fadhilah	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
25	Erika Anggraini Neg Tyas	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
26	Latifah Ratna Rahmadani	Perempuan	16-25 th	D3	Karyawan Swasta	2.100.000-3.000.000	Ya
27	Salmiah	Perempuan	36-45 tah	Sarjana	Karyawan Swasta	>3.000.000	Ya
28	Nur Hidayah	Perempuan	16-25 th	Sarjana	Lain-lain	1.100.000-2.000.000	Ya
29	Riezka Adiningsih	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
30	Laila Annida	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
31	Atul	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
32	Hanay Dian Yossi	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	2.100.000-3.000.000	Ya
33	Septiana Helminingsih	Perempuan	26-35 th	SMP	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
34	Dety Purwaningsih	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
35	Maghfirotn	Perempuan	26-35 th	SMA	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
36	Abdatul Ulfah	Perempuan	36-45 tah	Sarjana	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
37	Yayuk Risniwati, S.Pd	Perempuan	>45 th	Sarjana	PNS	2.100.000-3.000.000	Ya
38	Siti Meisaroh	Perempuan	26-35 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
39	Rahayu	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
40	Luthfiani	Perempuan	26-35 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
41	Kiki Fatmawati	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
42	Rima Apriyani	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
43	Elisa	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya

44	Dwi Nugrahini	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
45	Lina Budiarti	Perempuan	26-35 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
46	Evi Isnayati	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	2.100.000-3.000.000	Ya
47	Nurul Laili Yahusna Mufida	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
48	Novita Aisyah	Perempuan	<16 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
49	Nur Qoyyimah	Perempuan	26-35 th	SMP	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
50	Migi Mila	Perempuan	26-35 th	D3	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
51	Listia	Perempuan	36-45 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
52	Adik Supriyanti	Perempuan	16-25 th	Sarjana	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
53	Yuni Widyastuti	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
54	Anis Kurlillah	Perempuan	16-25 th	SMA	Lain-lain	1.100.000-2.000.000	Ya
55	Latifah Uswatun Khasanah	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1.100.000-2.000.000	Ya
56	Rita Purwani	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
57	Erta Ariyani	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
58	Anisha Nur Indriyaningsih	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
59	Bangkit Dewi Subekti	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
60	Kentri	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	2.100.000-3.000.000	Ya
61	Munarni Hasa	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
62	Rizka	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
63	Herlina	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
64	Fitriani Andansari	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Lain-lain	1.100.000-2.000.000	Ya
65	Passtra Jannah K	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
66	Susi Rindraeni	Perempuan	26-35 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
67	Nuzullia Rafika	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya

68	Anisa	Perempuan	16-25 th	Sarjana	Lain-lain	1.100.000-2.000.000	Ya
69	Prameswari	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
70	Supartinah	Perempuan	>45 th	SMA	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
71	Wulan Aprillyastuti	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
72	Akris Muryani	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
73	Lutfatul Latifah Putri Prabandari	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
74	Diana Ristiaratna	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	2.100.000-3.000.000	Ya
75	Asni Widiastuti	Perempuan	26-35 th	Magister	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
76	Ria Rusmiatiwi	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
77	Miratun Khasanah	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	2.100.000-3.000.000	Ya
78	Yuni	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
79	Nisa Shalihah	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Lain-lain	2.100.000-3.000.000	Ya
80	Yuhrifah	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
81	Anita Kurniasih	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
82	Eka Septiana	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
83	Hanifah	Perempuan	16-25 th	Sarjana	Wiraswasta	100.000-1.000.000	Ya
84	Tri Marsiyami	Perempuan	16-25 th	SMA	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
85	Tantri Riskiana	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
86	Auni Candra Triana Putri	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
87	Tari Triana	Perempuan	16-25 th	D3	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
88	Lifna Cahya Priyandari	Perempuan	16-25 th	D3	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
89	Arini	Perempuan	16-25 th	D3	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
90	Yuliana Murniati	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
91	Tri Budi Utami	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya

92	Maharani Tungga Dewi Jatmiko	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
93	Cheryll	Perempuan	16-25 th	D3	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
94	Siti Lestari	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
95	Devi Wulan Sari	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
96	Rani Widiastuti	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
97	Lupi Safitri	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
98	Amelia Ayu Prameswari Purnomo	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
99	Pipin	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
100	Sastro	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya

Rekap Hasil Isian Responden

Kode Responden	Label Halal (X1)					Kualitas Produk (X2)						Harga (X3)			Keputusan Pembelian (Y)				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X3.1	X3.2	X3.5	Y1	Y2	Y3	Y4	
R1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	54
R2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	55
R3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	61
R4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	48
R5	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	61
R6	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	59
R7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	54
R8	4	4	4	3	4	2	2	3	2	4	4	3	3	4	2	3	3	2	56
R9	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	59
R10	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	56
R11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
R12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
R13	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	56
R14	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	64
R15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
R16	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	58
R17	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	65
R18	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	63
R19	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	57

R20	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	64
R21	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	69
R22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	53
R23	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	69
R24	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
R25	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	53
R26	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
R27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	57
R28	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	66
R29	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	2	54
R30	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	60
R31	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	54
R32	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	55
R33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
R34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	55
R35	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	59
R36	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
R37	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	61
R38	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	68
R39	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	68
R40	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	57
R41	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	59
R42	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
R43	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	57

R92	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	59
R93	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	67
R94	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	63
R95	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	67
R96	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	61
R97	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	58
R98	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	59
R99	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
R100	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	61



	Pearson Correlation	.102	.221	.364*	.278	.319	.264	.426*	.396*	.608**	.244	1	.357	.300	.149	.464**	.253	.067	.364*	.573**
X2.6	Sig. (2-tailed)	.590	.241	.048	.137	.086	.158	.019	.030	.000	.193		.053	.108	.433	.010	.178	.726	.048	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.136	.472**	.394*	.210	.056	.328	.435*	.337	.628**	.398*	.357	1	.629**	.676**	.518**	.620**	.207	.604**	.762**
X3.1	Sig. (2-tailed)	.473	.008	.031	.265	.767	.076	.016	.069	.000	.029	.053		.000	.000	.003	.000	.273	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	-.033	.337	.309	-.062	-.113	.145	.247	.195	.300	.246	.300	.629**	1	.480**	.217	.653**	.102	.351	.503**
X3.2	Sig. (2-tailed)	.862	.068	.096	.745	.554	.444	.188	.301	.108	.190	.108	.000		.007	.250	.000	.592	.057	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.097	.384*	.408*	.068	-.045	.106	.052	.227	.155	.467**	.149	.676**	.480**	1	.087	.479**	.199	.408*	.505**
X3.3	Sig. (2-tailed)	.609	.036	.025	.721	.813	.576	.786	.227	.413	.009	.433	.000	.007		.649	.007	.291	.025	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.051	.057	.106	.212	.181	.607**	.766**	.413*	.709**	.306	.464**	.518**	.217	.087	1	.248	.103	.654**	.639**
Y1	Sig. (2-tailed)	.791	.765	.577	.261	.338	.000	.000	.023	.000	.100	.010	.003	.250	.649		.185	.587	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	-.070	.259	.279	.056	.009	.196	.202	.135	.286	.585**	.253	.620**	.653**	.479**	.248	1	.010	.428*	.555**
Y2	Sig. (2-tailed)	.714	.167	.135	.770	.961	.299	.285	.478	.125	.001	.178	.000	.000	.007	.185		.957	.018	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.789**	.398*	.671**	.691**	.602**	.008	.081	-.125	.156	.374*	.067	.207	.102	.199	.103	.010	1	.285	.526**
Y3	Sig. (2-tailed)	.000	.029	.000	.000	.000	.967	.670	.512	.410	.042	.726	.273	.592	.291	.587	.957		.128	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.139	.269	.333	.352	.165	.586**	.549**	.351	.617**	.542**	.364*	.604**	.351	.408*	.654**	.428*	.285	1	.758**
Y4	Sig. (2-tailed)	.463	.150	.072	.057	.382	.001	.002	.057	.000	.002	.048	.000	.057	.025	.000	.018	.128		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.468**	.561**	.656**	.586**	.493**	.499**	.626**	.432*	.686**	.660**	.573**	.762**	.503**	.505**	.639**	.555**	.526**	.758**	1
Total	Sig. (2-tailed)	.009	.001	.000	.001	.006	.005	.000	.017	.000	.000	.001	.000	.005	.004	.000	.001	.003	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Rekap Data Responden

No.	Karakteristik Responden						
	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan	Penggunaan Kosmetik
1	Mutiara Rahmawati	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
2	Fika Nur Azizah	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.001	Ya
3	Kartika Catur Rini	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Wiraswasta	2.100.000-3.000.000	Ya
4	Wandhini Julia Hafistyana	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Wiraswasta	>3.000.000	Ya
5	Puji Astuti Handayani	Perempuan	>45 th	Sarjana	Wiraswasta	2.100.000-3.000.000	Ya
6	Septiana Dwiyantri	Perempuan	26-35 th	D3	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
7	Nafisa Mufidatus Shdihah	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
8	Orisky Sitra Arifah Destiyanti	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
9	Endah Parastuti	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
10	Suci Bakdarwati	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
11	Rizqi Arini Nur Aini	Perempuan	16-25 th	Sarjana	Lain-lain	>3.000.000	Ya
12	Imas Kusuma	Perempuan	16-25 th	SMA	Wiraswasta	1.100.000-2.000.000	Ya
13	Wuri Andani	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
14	Deni Nur Vita	Perempuan	26-35 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
15	Khoiri Addhanur S	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	2.100.000-3.000.000	Ya
16	Dian Endarwati	Perempuan	26-35 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
17	Hartini	Perempuan	26-35 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
18	Isna Rahmawati	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
19	Nuraini	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya

20	Purwaningsih	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
21	Ika Irnawati	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
22	Ummi Khasanah	Perempuan	16-25 th	Sarjana	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
23	Vistia	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Lain-lain	>3.000.000	Ya
24	Nur Fadhilah	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
25	Erika Anggraini Neg Tyas	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
26	Latifah Ratna Rahmadani	Perempuan	16-25 th	D3	Karyawan Swasta	2.100.000-3.000.000	Ya
27	Salmiah	Perempuan	36-45 tah	Sarjana	Karyawan Swasta	>3.000.000	Ya
28	Nur Hidayah	Perempuan	16-25 th	Sarjana	Lain-lain	1.100.000-2.000.000	Ya
29	Riezka Adiningsih	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
30	Laila Annida	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
31	Atul	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
32	Hanay Dian Yossi	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	2.100.000-3.000.000	Ya
33	Septiana Helminingsih	Perempuan	26-35 th	SMP	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
34	Dety Purwaningsih	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
35	Maghfirotn	Perempuan	26-35 th	SMA	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
36	Abdatul Ulfah	Perempuan	36-45 tah	Sarjana	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
37	Yayuk Risniwati, S.Pd	Perempuan	>45 th	Sarjana	PNS	2.100.000-3.000.000	Ya
38	Siti Meisaroh	Perempuan	26-35 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
39	Rahayu	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
40	Luthfiani	Perempuan	26-35 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
41	Kiki Fatmawati	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
42	Rima Apriyani	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
43	Elisa	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya

44	Dwi Nugrahini	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
45	Lina Budiarti	Perempuan	26-35 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
46	Evi Isnayati	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	2.100.000-3.000.000	Ya
47	Nurul Laili Yahusna Mufida	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
48	Novita Aisyah	Perempuan	<16 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
49	Nur Qoyyimah	Perempuan	26-35 th	SMP	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
50	Migi Mila	Perempuan	26-35 th	D3	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
51	Listia	Perempuan	36-45 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
52	Adik Supriyanti	Perempuan	16-25 th	Sarjana	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
53	Yuni Widyastuti	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
54	Anis Kurlillah	Perempuan	16-25 th	SMA	Lain-lain	1.100.000-2.000.000	Ya
55	Latifah Uswatun Khasanah	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1.100.000-2.000.000	Ya
56	Rita Purwani	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
57	Erta Ariyani	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
58	Anisha Nur Indriyaningsih	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
59	Bangkit Dewi Subekti	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
60	Kentri	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	2.100.000-3.000.000	Ya
61	Munarni Hasa	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
62	Rizka	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
63	Herlina	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
64	Fitriani Andansari	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Lain-lain	1.100.000-2.000.000	Ya
65	Passtra Jannah K	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
66	Susi Rindraeni	Perempuan	26-35 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
67	Nuzullia Rafika	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya

68	Anisa	Perempuan	16-25 th	Sarjana	Lain-lain	1.100.000-2.000.000	Ya
69	Prameswari	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
70	Supartinah	Perempuan	>45 th	SMA	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
71	Wulan Aprillyastuti	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
72	Akris Muryani	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
73	Lutfatul Latifah Putri Prabandari	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
74	Diana Ristiaratna	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	2.100.000-3.000.000	Ya
75	Asni Widiastuti	Perempuan	26-35 th	Magister	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
76	Ria Rusmiatiwi	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
77	Miratun Khasanah	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	2.100.000-3.000.000	Ya
78	Yuni	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
79	Nisa Shalihah	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Lain-lain	2.100.000-3.000.000	Ya
80	Yuhrifah	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
81	Anita Kurniasih	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
82	Eka Septiana	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
83	Hanifah	Perempuan	16-25 th	Sarjana	Wiraswasta	100.000-1.000.000	Ya
84	Tri Marsyiami	Perempuan	16-25 th	SMA	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
85	Tantri Riskiana	Perempuan	26-35 th	Sarjana	Lain-lain	100.000-1.000.000	Ya
86	Auni Candra Triana Putri	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
87	Tari Triana	Perempuan	16-25 th	D3	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya
88	Lifna Cahya Priyandari	Perempuan	16-25 th	D3	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
89	Arini	Perempuan	16-25 th	D3	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
90	Yuliana Murniati	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
91	Tri Budi Utami	Perempuan	16-25 th	SMA	Pelajar/Mahasiswa	100.000-1.000.000	Ya

92	Maharani Tungga Dewi Jatmiko	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
93	Cheryll	Perempuan	16-25 th	D3	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
94	Siti Lestari	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
95	Devi Wulan Sari	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
96	Rani Widiastuti	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
97	Lupi Safitri	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya
98	Amelia Ayu Prameswari Purnomo	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
99	Pipin	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	1.100.000-2.000.000	Ya
100	Sastro	Perempuan	16-25 th	SMA	Karyawan Swasta	100.000-1.000.000	Ya

Rekap Hasil Isian Responden

Kode Responden	Label Halal (X1)					Kualitas Produk (X2)						Harga (X3)			Keputusan Pembelian (Y)				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X3.1	X3.2	X3.5	Y1	Y2	Y3	Y4	
R1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	54
R2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	55
R3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	61
R4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	48
R5	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	61
R6	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	59
R7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	54
R8	4	4	4	3	4	2	2	3	2	4	4	3	3	4	2	3	3	2	56
R9	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	59
R10	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	56
R11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
R12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
R13	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	56
R14	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	64
R15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
R16	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	58
R17	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	65
R18	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	63
R19	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	57

R20	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	64
R21	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	69
R22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	53
R23	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	69
R24	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
R25	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	53
R26	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
R27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	57
R28	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	66
R29	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	2	54
R30	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	60
R31	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	54
R32	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	55
R33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
R34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	55
R35	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	59
R36	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
R37	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	61
R38	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	68
R39	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	68
R40	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	57
R41	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	59
R42	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
R43	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	57

R92	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	59
R93	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	67
R94	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	63
R95	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	67
R96	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	61
R97	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	58
R98	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	59
R99	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
R100	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	61



LAMPIRAN
Hasil Uji SPSS 20

Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perempuan	100	100.0	100.0	100.0

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 16 tahun	1	1.0	1.0	1.0
Valid 16-25 tahun	56	56.0	56.0	57.0
26-35 tahun	37	37.0	37.0	94.0
36-45 tahun	3	3.0	3.0	97.0
> 45 tahun	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMP	2	2.0	2.0	2.0
Valid SMA	55	55.0	55.0	57.0
D3	7	7.0	7.0	64.0
Sarjana	35	35.0	35.0	99.0
5	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pelajar/Mahasiswa	20	20.0	20.0	20.0
PNS	1	1.0	1.0	21.0
Valid Wiraswasta	5	5.0	5.0	26.0
Karyawan Swasta	55	55.0	55.0	81.0
Lain-lain	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Penghasilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
100.000-1.000.000	46	46.0	46.0	46.0
1.100.000-2.000.000	39	39.0	39.0	85.0
Valid 2.100.000-3.000.000	11	11.0	11.0	96.0
>3.000.000	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Penggunaan Kosmetik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	100	100.0	100.0	100.0

Hasil Uji Frekuensi Variabel

Variabel Label Halal (X₁)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	3.3	4.0	4.0
Valid Setuju	43	35.2	43.0	47.0
Sangat Setuju	53	43.4	53.0	100.0
Total	100	82.0	100.0	
Missing System	22	18.0		
Total	122	100.0		

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	1.0	1.0
	Setuju	42	34.4	42.0	43.0
	Sangat Setuju	57	46.7	57.0	100.0
	Total	100	82.0	100.0	
Missing	System	22	18.0		
Total		122	100.0		

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	49	40.2	49.0	49.0
	Sangat Setuju	51	41.8	51.0	100.0
	Total	100	82.0	100.0	
Missing	System	22	18.0		
Total		122	100.0		

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	6.6	8.0	8.0
	Setuju	64	52.5	64.0	72.0
	Sangat Setuju	28	23.0	28.0	100.0
	Total	100	82.0	100.0	
Missing	System	22	18.0		
Total		122	100.0		

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.6	2.0	2.0
	Setuju	64	52.5	64.0	66.0
	Sangat Setuju	34	27.9	34.0	100.0
	Total	100	82.0	100.0	
Missing	System	22	18.0		
Total		122	100.0		

Variabel Kualitas Produk (X₂)

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	4.9	4.9	4.9
Valid Setuju	84	68.9	68.9	73.8
Valid Sangat Setuju	32	26.2	26.2	100.0
Total	122	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
Valid Setuju	91	74.6	74.6	77.0
Valid Sangat Setuju	28	23.0	23.0	100.0
Total	122	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	15	12.3	12.3	12.3
Valid Setuju	84	68.9	68.9	81.1
Valid Sangat Setuju	23	18.9	18.9	100.0
Total	122	100.0	100.0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Valid Tidak Setuju	10	8.2	8.2	9.0
Valid Setuju	85	69.7	69.7	78.7
Valid Sangat Setuju	26	21.3	21.3	100.0
Total	122	100.0	100.0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	1.6	1.6	1.6
Valid Setuju	54	44.3	44.3	45.9
Valid Sangat Setuju	66	54.1	54.1	100.0
Total	122	100.0	100.0	

X2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Valid Tidak Setuju	3	2.5	2.5	3.3
Valid Setuju	80	65.6	65.6	68.9
Valid Sangat Setuju	38	31.1	31.1	100.0
Valid Total	122	100.0	100.0	

Variabel Harga (X₃)**X3.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Valid Setuju	96	78.7	78.7	79.5
Valid Sangat Setuju	25	20.5	20.5	100.0
Valid Total	122	100.0	100.0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	10	8.2	8.2	8.2
Valid Setuju	90	73.8	73.8	82.0
Valid Sangat Setuju	22	18.0	18.0	100.0
Valid Total	122	100.0	100.0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Valid Setuju	79	64.8	64.8	65.6
Valid Sangat Setuju	42	34.4	34.4	100.0
Valid Total	122	100.0	100.0	

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	8	6.6	6.6	6.6
Setuju	79	64.8	64.8	71.3
Sangat Setuju	35	28.7	28.7	100.0
Total	122	100.0	100.0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	18	14.8	14.8	14.8
Setuju	87	71.3	71.3	86.1
Sangat Setuju	17	13.9	13.9	100.0
Total	122	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
Setuju	74	60.7	60.7	63.1
Sangat Setuju	45	36.9	36.9	100.0
Total	122	100.0	100.0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	12	9.8	9.8	9.8
Setuju	78	63.9	63.9	73.8
Sangat Setuju	32	26.2	26.2	100.0
Total	122	100.0	100.0	

Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	43.00	18.552	.409	.844
X1.2	43.00	18.345	.527	.837
X1.3	42.93	17.857	.642	.830
X1.4	43.23	17.771	.531	.836
X1.5	43.07	18.064	.465	.840
X2.1	43.17	18.971	.360	.846
X2.2	43.13	18.189	.526	.837
X2.3	43.33	18.782	.378	.845
X2.4	43.23	16.806	.608	.831
X2.5	42.83	18.075	.518	.837
X2.6	43.13	17.499	.542	.835
X3.1	43.20	18.234	.668	.831
X3.2	43.33	18.851	.363	.846
X3.5	43.03	18.930	.391	.844

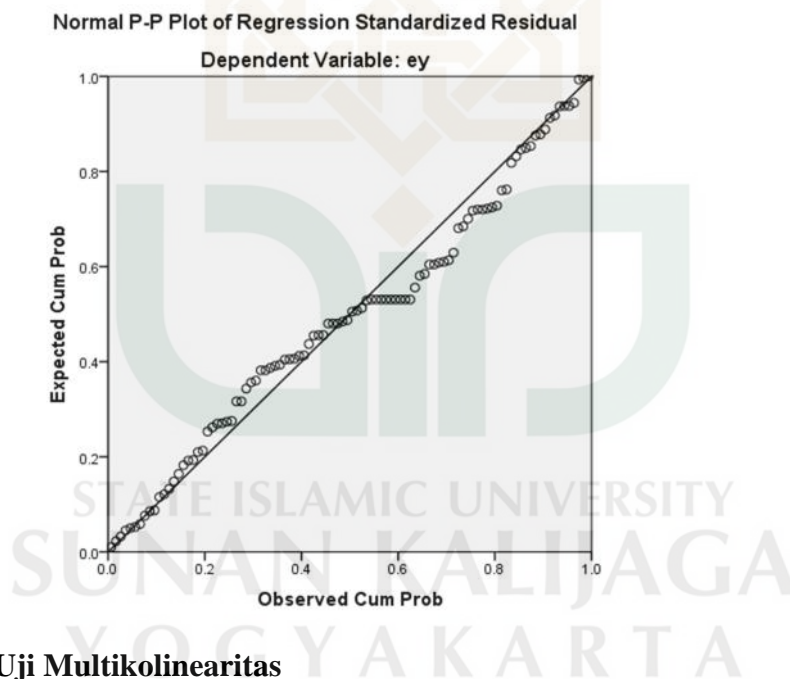
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.27861869
	Absolute	.099
Most Extreme Differences	Positive	.099
	Negative	-.070
Kolmogorov-Smirnov Z		.988
Asymp. Sig. (2-tailed)		.283

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	.321	.319		1.005	.318		
	ex1	.090	.079	.091	1.137	.258	.822	1.216
	ex2	.312	.102	.278	3.059	.003	.635	1.574
	ex3	.484	.097	.459	5.010	.000	.627	1.595

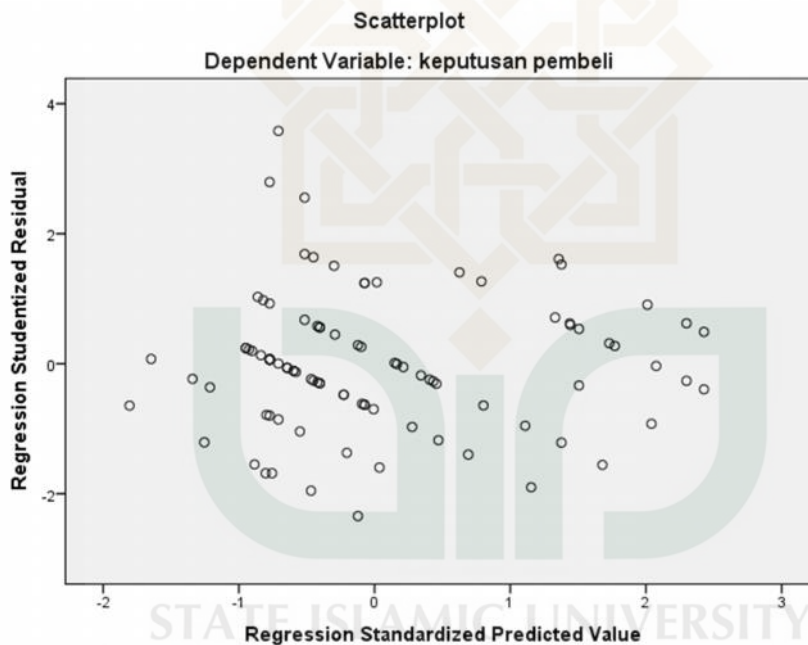
a. Dependent Variable: ey

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.182	.849		.215	.831	
	label	.081	.042	.212	1.942	.055	.822
	kualitas	-.073	.045	-.202	-1.623	.108	.637
	harga	.069	.085	.101	.806	.422	1.590

a. Dependent Variable: RES2



Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.239 ^a	.057	.028	.18801	.057	1.940	3	96	.128	2.215

a. Predictors: (Constant), ex3, ex1, ex2

b. Dependent Variable: RES2

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ex3, ex1, ex2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: ey

b. All requested variables entered.

Uji Statistik t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.321	.319		1.005	.318
ex1	.090	.079	.091	1.137	.258
ex2	.312	.102	.278	3.059	.003
ex3	.484	.097	.459	5.010	.000

a. Dependent Variable: ey

Uji Statistik F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	7.547	3	2.516	31.423	.000 ^b
Residual	7.685	96	.080		
Total	15.232	99			

a. Dependent Variable: ey

b. Predictors: (Constant), ex3, ex1, ex2

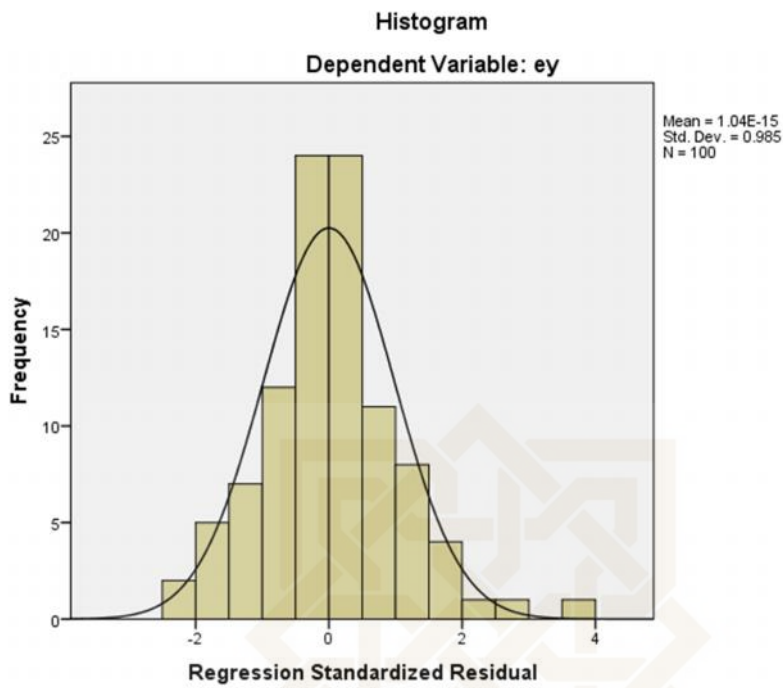
Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.704 ^a	.495	.480	.28294

a. Predictors: (Constant), ex3, ex1, ex2

b. Dependent Variable: ey



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Foto Responden



Foto Produk Kosmetik Wardah





Wardah

beauty solution

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Kecantikan berawal dari kulit yang sehat terawat!



CURICULUM VITAE
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



I. IDENTITAS PRIBADI

Nama : Zella Anggraeni
Tempat, tanggal lahir : Bantul, 12 Juli 1990
Jenis kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Blawong 1, RT 03, Trimulyo, Jetis, Bantul,
D.I.Y 55781
Pendidikan terakhir : Sarjana
No. Hp : 0856 4371 5263
Email : zellaangraini@gmail.com

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

No.	Jenjang Pendidikan	Nama Sekolah	Tahun Lulus
1.	SD	SD Muhammadiyah Blawong 1	2002
2.	SMP	SMP N 1 Imogiri	2005
3.	SMA	SMA N 1 Sewon	2008
4.	D1	Asisten Perawat	2009
5.	SARJANA	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (Prodi : Manajemen Keuangan Syariah)	2017

III. PENGALAMAN KERJA

No.	Instansi	Posisi
1.	PMI Kabupaten Bantul	Fasilitator
2.	Bitmaps Studio	Operator Komputer
3.	RS Rajawali Citra	Karyawan Homecare
4.	Poltekes BSI	Dosen

IV. PENGALAMAN ORGANISASI

No.	Instansi	Posisi
1.	PMI Kab. Bantul	Relawan & Fasilitator
2.	Karang Tarauna Desa Trimulyo	Bendahara Umum
3.	DPC PPMI Kab.Bantul	Bendahara Umum
4.	PRNA Trimulyo	Kabid. Keagamaan
5.	Puskesmas Jetis 1	Kader TB