

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(*CSR*) DAN *DEBT EQUITY RATIO* TERHADAP KINERJA  
PERBANKAN KONVENSIONAL DAN  
SYARIAH DI INDONESIA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:**

**DIMAS PAMUJI  
NIM 11391048**

**Dosen Pembimbing :**

**SUNARSIH, SE, M.Si  
NIP. 19661119 199203 1 002**

**JURUSAN MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2017**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) dan *Debt Equity Ratio* terhadap kinerja perbankan konvensional dan syariah di Indonesia dari tahun 2012 sampai 2014.

Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan mengambil sampel perusahaan – perusahaan perbankan konvensional dan syariah yang menerbitkan laporan keuangannya. Data untuk perbankan konvensional berupa data sekunder dari laporan keuangan tahunan 2012, 2013, 2014. Dan data untuk perbankan syari'ah juga diambil dari laporan keuangan tahunan 2012, 2013, 2014.

Berdasarkan pada pengolahan data yang telah dilakukan menggunakan aplikasi EVIEWS. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel *corporate social responsibility* (*social dan environment*) dan *debt-equity ratio* menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: *corporate social responsibility, social, environment, debt-equity ratio.*

## **ABSTRACT**

his study aims to examine the impact of corporate social responsibility (CSR) and Debt Equity Ratio on the performance of conventional and syariah banking in Indonesia from 2012 to 2014.

The sample in this study was taken by using purposive sampling method by taking samples of companies - firms conventional and Sharia state publish its financial statements. Data for conventional banking are secondary data from annual financial report 2012, 2013, 2014. And data for syari'ah banking is taken from annual financial report 2012, 2013, 2014.

Based on data processing that has been done using EViews application. The results of this study show the variables of corporate social responsibility (social and environment) and debt-equity ratio shows a significant influence on financial performance.

Keywords: corporate social responsibility, social, environment, debt-equity ratio, profitability.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Sdr. Dimas Pamuji

Lamp : 1

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikumWr.Wb*

Setelah membaca, meneliti, memberi petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Dimas Pamuji

NIM : 11391048

Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Bebt-Equity Ratio Terhadap Kinerja Perbankan Konvensional dan Syari'ah

Sudah dapat diserahkan kembali kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Manajemen Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut diatas dapat segera di munaqasahkan. Atas perhatian kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikumWr. Wb*

Yogyakarta, 15 Mei 2017  
Pembimbing

**Sunarsih, S.E., M.Si.**  
NIP. 19740911 199903 2 001

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu 'alaikumwarahmatullahiwabarakatuh*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dimas Pamuji  
NIM : 11391048  
Jurusan : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Bebt-Equity Ratio Terhadap Kinerja Perbankan Konvensional dan Syari’ah”** adalah benar-benar merupakan hasil penyusunan sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian *body note* atau daftar pustaka. Apa bila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 18 April 2017  
Penyusun



Dimas Pamuji  
NIM. 11391048





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl.Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821,512474 Fax. (0274)586117 Yogyakarta 55281

**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**Nomor : B-2531/Un.02/DEP/PP.05.3/06/2017**

Skripsi/tugas akhir dengan judul : **“Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Bebt-Equity Ratio Terhadap Kinerja Perbankan Konvensional dan Syari’ah”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Dimas Pamuji  
NIM : 11391048  
Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 30 Mei 2017  
Nilai : B+

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga

**TIM MUNAQASYAH :**

Ketua Sidang

**Sunarsih, S.E., M.Si.**

**NIP. 19740911 199903 2 001**

Penguji I

**Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.**

**NIP.19800314 200312 1 003**

Penguji II

**Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si.**

**NIP. 19840216 2009122 004**

Yogyakarta, 18 Juli 2017

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag**

**NIP. 19670518 199703 1 003**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Pamuji  
NIM : 11391048  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Debt-Equity Ratio Terhadap Kinerja Perbankan Konvensional dan Syari’ah”**

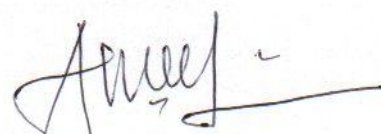
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada Tanggal : 22 April 2017

Yang menyatakan

  
( Dimas Pamuji )

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi huruf Arab ke dalam huruf latin yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 05936/U/1987.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	be
ت	Ta'	t	te
س	Sa'	s	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	j	je
ه	Ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	Zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	r	er
ز	Za'	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sad	s	es (dengan titik di bawah)



د ن م ه و ي ز ح ط ي ق ك ف غ	Dad	d	de (dengan titik di bawah)
	Ta'	t	te (dengan titik di bawah)
	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
	'ain	'	koma terbalik di atas
	gain	g	ge
	fa'	f	ef
	qaf	q	qi
	kaf	k	ka
	lam	'l	'el
	mim	'm	'em
	nun	'n	'en
	waw	w	w
	ha'	h	ha
	hamzah	'	apostrof
ya	Y	ye	

II. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	ditulis	Muta'addidah
عدة	ditulis	'iddah

III. *Ta'marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis h

حكمة	ditulis	<i>hikmah</i>
------	---------	---------------

جزية	ditulis	<i>jizyah</i>
------	---------	---------------

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis *h*

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya’</i>
----------------	---------	---------------------------

- c. Bila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakātul fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

#### IV. Vokal Pendek

◌َ	fathah	ditulis	<i>a</i>
◌ِ	kasrah	ditulis	<i>i</i>
◌ُ	dammah	ditulis	<i>u</i>

#### V. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif جاهلية	ditulis	<i>ā jāhiliyyah</i>
2.	Fathah + ya’ mati تنسى	ditulis	<i>ā tansā</i>
3.	Kasrah + ya’ mati كريم	ditulis	<i>ī karīm</i>
4.	Dammah + wawu mati فروض	ditulis	<i>ū furūḍ</i>

## VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya mati بينكم	ditulis ditulis	<i>ai</i> <i>bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَاتُ	ditulis	<i>'u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## VIII. Kata sandang Alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf *Qomariyah* ditulis *L (el)*

القرآن	<i>Ditulis</i>	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	<i>Ditulis</i>	<i>Al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l (el)*nya.

السماء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>Asy-Syams</i>

## IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

## X. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

- Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: Al-Qur'an, hadits, mazhab, syariat, lafaz.
- Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *Al-Hijab*.
- Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh.
- Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## MOTTO

*Sesuatu akan menjadi kebanggaan jika sesuatu itu  
dikerjakan, bukan hanya dipikirkan.*

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka  
apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan),  
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.*

*(Q.S Al-Insyirah 6-7)*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## PERSEMBAHAN

*Ya Allah,  
Waktu yang sudah kujalani dengan jalan hidup yang sudah menjadi takdirku, sedih, bahagia,  
dan bertemu orang-orang yang memberiku sejuta pengalaman bagiku, yang telah  
memberi warna-warni kehidupanku. Kubersujud dihadapan Mu,  
Engaku berikan aku kesempatan untuk bisa sampai  
Di penghujung awal perjuanganku  
Segala Puji bagi Mu ya Allah,*

*Alhamdulillah..Alhamdulillah..Alhamdulillahirobbil'amin..*

*Sujud syukurku kusembahkan kepadamu Tuhan yang Maha Agung nan Maha Tinggi nan Maha Adil nan Maha Penyayang, atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku.*

*Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk Ayahanda dan Ibundaku tercinta, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku.*

*Untukmu Ayah (SYAFTI),,Ibu (SRIYATI)...Terimakasih....  
we always loving you...*

*Dalam setiap langkahku aku berusaha mewujudkan harapan-harapan yang kalian impikan didiriku, meski belum semua itu kuraih' insyallah atas dukungan doa dan restu semua mimpi itu kan terjawab di masa penuh kehangatan nanti. Untuk itu kupersembahkan ungkapan terimakasihku kepada:*

*Kepada Masku ( Muhammad Nafsan, Aris Sutikno, Saiful Ampri,) dan Mbakku ( Yulianingsih, Nur Aisyiyah)... “ mas mbak aku bisa lulus juga kan [(^,^)>... Makasih banget yaa buat segala dukungan doanya dan khususnya makasih buat transferan yang setiap bulannya mengalir deras disaat adekmu ini sedang mengalami kesulitan keuangan.. doakan selalu adikmu ini ya brother and sister..*

*... i love you all” :\* ...*

*"Hidupku terlalu berat untuk mengandalkan diri sendiri tanpa melibatkan bantuan Tuhan dan orang lain.*

*"Tak ada tempat terbaik untuk berkeluh kesah selain bersama sahabat-sahabat terbaik".*

*Terimakasih kuucapkan Kepada Teman sejawat Saudara seperjuangan KUI G, Dan Keluarga Besar Jurusan Manajemen Keuangan Islam "Tanpamu teman aku tak pernah berarti,,tanpamu teman aku bukan siapa-siapa yang takkan jadi apa-apa".*

*Buat sahabatku selama Berada Di Yogyakarta, Ian Gede, Ian Cilik, Lani, Randy, Gembel, Ratna, Willy, Wiwik, Erna, Fuji, Unyil, Cempik, Mas Feri, Mas Eko, Mas Anto, Mas Fasha, Mas AntoHud, Mas Dani, Teramat Spesial Buat Alm. Ngundi Prakoso (Mas Koko).*

*Spesial buat seseorang*

*Buat Dina Murni Pujiati yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan dan nasehat, terimakasih. Hanya kau di relung hati ini, percayalah bahwa hanya ada satu namamu yang selalu kusebut-sebut dalam benih-benih doaku, semoga keyakinan dan takdir ini terwujud, insyallah jodohnya kita bertemu atas ridho dan izin Allah S.W.T*

*Hanya sebuah karya kecil dan untaian kata-kata ini yang dapat kupersembahkan kepada kalian semua,, Terimakasih beribu terimakasih kuucapkan..  
Atas segala kekhilafan salah dan kekuranganku,  
kurendahkan hati serta diri menjabat tangan meminta beribu-ribu kata maaf tercurah.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kami panjatkan atas karunia dan nikmat Allah SWT yang telah melimpahkan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta. Dalam penyusunannya, skripsi ini tidak lepas dari bantuan, petunjuk serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun merasa perlu untuk menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan nikmatnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi.
2. Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. H Syafiq M. Hanafi, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. H.M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Sunarsih, SE., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi.



6. Seluruh Dosen Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuan dengan tulus hati selama kuliah, semoga selalu diberikan keberkahan oleh Allah SWT.
7. Segenap pegawai dan staf TU Jurusan dan Fakultas program studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Ayahanda Syafi'I dan Ibuku Sriyati tercinta, yang telah banyak berjuang untuk pendidikanku selalu memberikan do'a, dukungan materi dan moril untuk kesuksesanku. Semoga karya kecil ini dapat sedikit membahagiakan kalian *barakallahulakum*.
9. Kakak-kakaku Muhammad Nafsan, Yulianingsih, Nur Aisyiyah, Aris Sutikno, Saiful Ampri yang selalu mendukung dan mendoakanku.
10. Keponatercinta yang selalu mengganggu dalam pengerjaan skripsi. Menjadi motivasi untuk segera diselesaikan dan seluruh keluargaku tercinta yang tidak dapat disebutkan satupersatu.
11. Keluarga Besar Subimin yang telah membimbingku selama di Yogyakarta.
12. Sahabatku Alm. Mas Ngundi Prakoso, Mas Dani, Mas Tuing, Mas Feri, Mas Eko, Mas Anto, Mas Chrepo, Wiwik, Erna, Fuji, Elisa, Dewi, Dama, Denis Terimakasih untuk motivasi dan dukungannya.
13. Ronny, Fahmi, Husen, Susilo, Idris dan seterusnya seluruh keluarga KUI-G yang tidak bisa disebutkan satupersatu.
14. Semua teman-teman KUI angkatan 2011 atas kebersamaanya

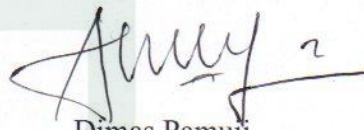
dalam menimba ilmu di Yogyakarta serta persahabatan yang telah terjalin selamaini.

- 15 Sahabat Petualang Ferdi, Ian, Seta, Fauzi, Randi, Lani, Faza, Dewi dan semua Pecinta Alam Yogyakarta.

Penulis hanya dapat mengucapkan *Jazakumullahu Khairan*. Penulisan Skripsi ini tentunya masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan khususnya bagi perkembangan Ekonomi Islam.

Yogyakarta, 18 April 2017

Penyusun



Dimas Pamuji

NIM. 11391048

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMANJUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>xiii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTARLAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	8
D. Sistematika Pembahasan.....	10

<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori.....	12
1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	12
2. <i>CSR Social dan Environment</i> .....	16
3. <i>Debt Equity Ratio</i> .....	20
4. <i>Kinerja Profitabilitas</i> .....	20
5. <i>Teori Stakeholder</i> .....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Pengembangan Hipotesis .....	27
a. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (Social)</i> terhadap Kinerja Laba.....	27
b. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (Environment)</i> terhadap Kinerja Laba.....	28
c. Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> terhadap Kinerja Laba.....	29
D. Kerangka Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel .....	31
C. Data .....	32
D. Definisi Operasional Variabel .....	32
E. Variabel Independen .....	32
F. Variabel Dependen.....	37
G. Analisis Data.....	37
1. <i>Analisis Statistik Deskriptif</i> .....	37
2. <i>Analisis Regresi Linier Berganda Model Pooled Least Square</i> .....	38



3. Uji Asumsi Klasik.....	38
4. Pengujian Hipotesis .....	43
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Analisis Deskriptif .....	46
B. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
C. Pengujian Asumsi Klasik.....	49
1. Uji Normalitas.....	49
2. Uji Linearitas.....	49
3. Uji Autokorelasi.....	49
4. Uji Multikolinearitas.....	49
5. Uji Heteroskedastisitas.....	50
D. Pengujian Secara Bersama.....	50
E. Pengujian Hipotesis.....	50
F. Pengujian Goodness of Fit.....	52
G. Pembahasan.....	54
1. Pengaruh <i>CSR Social</i> terhadap <i>Return On Aset</i> .....	54
2. Pengaruh <i>CSR Environment</i> <i>Return On Aset</i> .....	56
3. Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> terhadap <i>Return On Aset (ROA)</i> .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL DAN DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka Penelitian .....	30
Tabel Prosedur Penarikan Sample .....	45
Tabel Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	46
Tabel Hasil Regresi Linier Berganda Metode OLS .....	47
Tabel Hasil Uji Multikolinearitas dengan Matrik Korelasi.....	49
Tabel Uji F .....	50
Tabel Uji T .....	51
Tabel Hasil Uji F.....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Terjemahan .....	I
Lampiran 2. Statistik Deskriptif.....	I
Lampiran 3. Hasil Regresi Berganda Metode OLS .....	I
Hasil Uji Normalitas dengan Uji Jarque-Bera .....	II
Hasil Uji Linearitas dengan Uji Ramsey RESET Test.....	II
Hasil Uji Multikolinearitas dengan Matrix Korolasi .....	III
Hasil Uji Autokorelasi dengan Uji ARCH test .....	III
Uji Heteroskedastisitas dengan Uji White .....	IV
Output Data.....	V
Curriculum Vitae.....	IX

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Konsep tentang *Corporate Social Responsibility (CSR)* muncul ketika kesadaran akan *sustainability* jangka panjang perusahaan lebih penting dibandingkan *profitability*. Pada dasarnya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan bertujuan untuk memperlihatkan kepada masyarakat tentang aktivitas sosial yang dilakukan oleh perusahaan dan pengaruhnya kepada masyarakat. *CSR* di Indonesia diatur dalam Undang-undang No.40 Pasal 74 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Ayat 1 undang-undang tersebut menyatakan bahwa perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang yang berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. *CSR* merupakan salah satu bukti bahwa perusahaan tidak hanya berorientasi pada kepentingan *shareholders* dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, namun juga pada kepentingan *stakeholders*. *CSR* merupakan fenomena strategi perusahaan yang mengakomodasi kebutuhan dan kepentingan para *stakeholder*. Oleh karena itu *stakeholders* membutuhkan informasi mengenai *CSR*. Informasi tersebut dapat diperoleh melalui laporan tahunan (*annual report*) yang dikeluarkan oleh perusahaan.

Dalam perkembangannya, paradigmbangunan berkelanjutan pada umumnya diaktualisasikan dalam praktik *Corporate Social Responsibility (CSR)* atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *CSR* dimaknai sebagai konsep dimana perusahaan memiliki suatu tanggung jawab terhadap

konsumen, karyawan, pemegang saham, masyarakat dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan. Pelaksanaan CSR oleh perusahaan merupakan proses penting dalam pengelolaan biaya dan keuntungan kegiatan bisnis baik secara internal (pekerja, *shareholders* dan penanam modal) maupun eksternal (kelembagaan, anggota-anggota masyarakat dan perusahaan lain). Alasan penting mengapa perusahaan harus melakukan CSR, yaitu untuk keuntungan operasional (operasional perusahaan yang bergerak di bidang industri jasa perbankan, perhotelan, angkutan udara dan lain sebagainya, yang sangat sensitif dengan masalah kepercayaan, kualitas pelayanan dan citra) dan kelangsungan eksistensi perusahaan dalam jangka panjang. Adapun keuntungan lain yang dapat diraih melalui CSR ini antara lain; dapat mengurangi biaya, mengurangi risiko, membentuk reputasi, membangun modal sosial, dan meningkatkan akses pasar lebih luas. Selain itu, CSR merupakan konsep manajemen yang dianjurkan dalam Islam, sebagaimana dalam ayat Al-qur'an QS Ali Imran 104: <sup>1</sup>

الْمُفْلِحُونَ هُمْ وَأَوْلَانِكَ لِمَنْكَرَا عَنِ وَيُنْهَوْنَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَأْمُرُونَ بِالْخَيْرِ إِلَى يَدْعُونَ أُمَّةً مِنْكُمْ وَلْتَكُنْ

Selain itu, manusia pada dasarnya bertanggung jawab terhadap Allah dalam melaksanakan aktivitasnya dan segenap aktivitas dijalankan untuk mencapai ridho-Nya, sehingga hubungan dan tanggungjawab antara manusia dengan Allah ini akan melahirkan kontrak religius (*divine contract*) yang lebih

---

<sup>1</sup> "Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang makruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung" (QS. 3:104).

kuat dan bukan sekedar kontrak sosial belaka (Osman, 2001). Dengan demikian, jelaslah bahwa Islam pada dasarnya mendukung atau bahkan menganjurkan kepada setiap individu dan kelompok (organisasi/perusahaan) untuk menjadi orang yang beruntung, yakni mereka yang melakukan kebaikan-kebaikan dan mencegah terjadinya keburukan-keburukan, yang dalam hal ini sejalan dengan konsep dan tujuan dilaksanakannya CSR. Adapun implementasinya, perusahaan harus dapat memilih pendekatan CSR yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan, serta nilai-nilai keislaman yang kemudian diwujudkan dalam bentuk fokus program sebagai kendaraan meraih keutamaan di masa mendatang.

Pada era ekonomi yang semakin meningkat saat ini, kebutuhan modal bagi perusahaan semakin tinggi. Banyak perusahaan yang menuntut tambahan modal dengan waktu yang cepat, oleh sebab itu saham merupakan salah satu cara untuk menambah modal perusahaan. Saham adalah surat berharga sebagai bukti penyertaan atau pemilikan individu atau investasi dalam perusahaan (Robert, 1997). Perusahaan menawarkan sahamnya kepada masyarakat melalui pasar modal. Keterlibatan masyarakat atau publik dalam pasar modal dengan cara membeli saham yang ditawarkan dalam pasar modal. Dengan kata lain terjadi suatu transaksi jual beli pada pasar modal selayaknya pasar barang dan jasa pada umumnya. Hal tersebut merupakan alternatif bagi perusahaan untuk mendapatkan modal tanpa harus menunggu dari kegiatan operasional perusahaan, sedangkan bagi masyarakat atau publik merupakan salah satu alternatif untuk melakukan investasi dan mendapatkan

hasil yang maksimal.

Dalam melakukan kegiatan investasi pada pasar modal diperlukan informasi yang akurat, aktual, dan transparan. Informasi yang harus diperoleh bagi investor mengenai informasi yang bersifat fundamental dan teknikal. Informasi yang bersifat fundamental merupakan informasi yang mengenai internal perusahaan, sedangkan informasi teknikal merupakan informasi yang berasal dari eksternal perusahaan berupa informasi politik, ekonomi, dan faktor lainnya. Informasi yang bersifat fundamental maupun teknikal dapat digunakan bagi investor untuk memprediksi laba, resiko, atau ketidakpastian jumlah, waktu, dan lainnya yang berhubungan dengan aktivitas investasi di pasar modal. Oleh sebab itu investor harus jeli untuk mencari informasi yang diperlukan untuk melakukan transaksi jual beli saham. Investor juga dapat memprediksi apakah harga saham suatu perusahaan dapat naik atau turun serta untuk memprediksi kinerja laba yang akan diperoleh investor.

Suatu kegiatan investasi tidak lain hanya untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya. Keputusan investor untuk menanamkan modal didorong karena adanya harapan untuk mendapatkan laba atau deviden atas investasi yang telah dilakukan. Semakin baik kinerja suatu perusahaan, maka akan semakin menarik minat investor karena adanya keuntungan atau laba yang diharapkan juga akan semakin besar (Muid, 2011). Oleh sebab itu perusahaan juga harus menunjukkan peningkatan kinerjanya agar keputusan investor untuk berinvestasi juga menguntungkan bagi perusahaan. Salah satu caranya adalah dengan melakukan kegiatan sosial dan aktifitas lingkungan



sebagai wujud tanggungjawab perusahaan terhadap lingkungan disekitarnya. Perusahaan perlu untuk melakukan tanggung jawab sosial bertujuan untuk mendapatkan apresiasi dari masyarakat disekitar perusahaan tersebut secara tidak langsung masyarakat sekitar juga dapat menerima kehadiran perusahaan, maka kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya gangguan dari pihak luar.

Finch (2005) menunjukkan bahwa motivasi perusahaan untuk melakukan pengungkapan sosial lebih banyak dipengaruhi oleh usaha untuk mengkomunikasikan kepada *stakeholder* mengenai kinerja manajemen dalam mencapai manfaat bagi perusahaan dalam jangka panjang. Kesadaran untuk melakukan pengungkapan sosial saat ini menjadi *trend global* seiring dengan maraknya kepedulian agar diketahui oleh *stakeholder* atau investor. Keterbukaan mengenai informasi perusahaan juga digunakan untuk memacu kegiatan pertanggung jawaban sosial. CSR merupakan proses pengkomunikasian dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi organisasi terhadap kelompok khusus yang berkepentingan dan terhadap masyarakat secara keseluruhan. CSR semakin berkembang secara pesat seiring adanya kasus mengenai dampak negatif perusahaan terhadap lingkungan dan sosial di sekitar perusahaan. Adanya perselisihan antara perusahaan antara perusahaan dengan masyarakat sekitar dapat menurunkan kegiatan produksi maupun operasional perusahaan sehingga kinerja perusahaan akan mengalami penurunan. Para investor maupun *stakeholder* akan mengalami dampak penurunan dari laba yang diberikan oleh perusahaan.

Pemerintah sebagai pembuat regulasi turut serta mengatasi permasalahan tersebut dengan membuat regulasi mengenai pertanggung jawaban sosial. Salah satu regulasi yang telah dibuat pemerintah untuk mengatasi permasalahan tersebut dengan membuat Undang-undang No.25/2007 tentang “Penanaman Modal” Pasal 15 huruf b menyebutkan bahwa “Setiap penanam modal berkewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan”. Pembentukan undang-undang tersebut didasarkan adanya semangat untuk menciptakan iklim kegiatan perusahaan yang kondusif serta salah satu tujuannya untuk menjalankan kewajiban yaitu *CSR*. Undang-undang RI No.40/2007 mewajibkan perseroan yang bidang usahanya dibidang atau terkait dengan bidang SDA untuk melaksanakan tanggung jawab tersebut di laporan tahunannya. Melalui regulasi yang telah dibuat oleh pemerintah semakin mempertegas bahwa seluruh kegiatan perusahaan yang bersinggungan langsung terhadap lingkungan wajib menjalankan *CSR* serta melaporkannya dalam bentuk laporan tahunan, sehingga manajemen perusahaan tidak hanya dituntut atas pengelolaan dana perusahaan namun juga meliputi dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan terhadap lingkungan dan sosial.

Berbagai penelitian yang terkait tentang hubungan *CSR* dengan *stock return* menunjukkan adanya keragaman hasil. Lutfi (2001) seperti yang dikutip oleh Zuhroh dan Sukmawati (2003) tidak menemukan pengaruh yang signifikan dari praktek pengungkapan sosial yang dilakukan perusahaan terhadap perubahan harga saham. Penelitian Zuhroh dan Sukmawati (2003)

pada perusahaan-perusahaan *high profile* membuktikan bahwa pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan berpengaruh terhadap volume perdagangan saham.

. Penelitian yang terkait tentang hubungan *CSR* dengan *stock return* menunjukkan adanya keragaman hasil. Brammer *et al.*, (2006) menginvestigasi hubungan antara *Corporate Social Performance* dan *Financial Performance* yang diukur dengan *stock return* untuk perusahaan-perusahaan di UK. *Environment* dan *employment* berkorelasi negatif dengan *return*, sedangkan *community* berkorelasi positif .

Titisari, dkk (2010) yang menguji pengaruh *CSR* terhadap kinerja perusahaan (*firm performance*) yang diukur dengan *stock return* (diproksi dengan *CAR*) baik *CSR* secara keseluruhan maupun berdasarkan pada parameternya (*environment*, *employment*, dan *community*) menunjukkan variabel *environment* dan *community* berkorelasi positif dengan *CAR*, sedangkan parameter *employment* justru berkorelasi negatif dengan *CAR*.

Penelitian terdahulu oleh Muid (2011) dengan judul “*Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Laba (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2009)*”. Hasil penelitian ini menunjukkan hanya variabel *CSR (social)* secara parsial berpengaruh positif terhadap kinerja laba, sedangkan variabel *CSR (environment)* tidak berpengaruh terhadap kinerja laba. Secara bersama-sama dengan menggunakan variabel kontrol baik variabel *environment* dan variabel *social* berpengaruh positif terhadap kinerja laba.

Penelitian ini adalah replikasi dari Wijayanti dan Sutaryo (2011) dengan mengembangkan model penelitian yaitu pengaruh *CSR* dan *DER* terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur di Indonesia dengan kinerja laba. Berdasarkan uraian diatas maka peneliti mengambil judul “**Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Debt Equity Ratio* terhadap Kinerja Perbankan Konvensional dan Syariah di Indonesia**”

## **B. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Corporate Social Responsibility (social)* berpengaruh terhadap Kinerja Perbankan Konvensional dan Syariah di Indonesia?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility (environment)* berpengaruh terhadap Kinerja Perbankan Konvensional dan Syariah di Indonesia?
3. Apakah *Debt Equity Ratio* berpengaruh terhadap Kinerja Perbankan Konvensional dan Syariah di Indonesia?

## **C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility (social)* terhadap Kinerja Perbankan Konvensional dan Syariah di Indonesia.

- b. Untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility (environment)* terhadap Kinerja Perbankan Konvensional dan Syariah di Indonesia.
- c. Untuk menganalisis pengaruh *Debt Equity Ratio* terhadap Kinerja Perbankan Konvensional dan Syariah di Indonesia.

## 2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

### a. Manfaat Teoritis

Bagi Akademisi, sebagai informasi tambahan referensi untuk penilaian selanjutnya yang mengkaji tentang *Corporate Social Responsibility*.

### b. Manfaat Praktis

1. Bagi perusahaan, memberikan informasi tentang pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan yang diungkap dalam laporan tahunan, dan mempertimbangkan untuk perusahaan dalam mengambil keputusan yang lebih memperdulikan lingkungan sosial.
2. Bagi masyarakat, memberikan informasi tentang penerapan tanggung jawab sosial suatu perusahaan yang dapat dijadikan penilaian kinerja suatu perusahaan dalam rangka mewujudkan bisnis yang ramah lingkungan.

#### **D. Sistematika Pembahasan**

Penelitian ini terbagi dalam 5 (lima) bab, dimana masing-masing bab terdiri dari beberapa sub-bab. Penyusunannya dilakukan secara sistematis sebagai berikut :

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, dimana di dalamnya terdapat identifikasi masalah, perumusan masalah, terdapat juga tujuan dan manfaat penelitian.

##### **BAB II RERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

Dalam bab ini akan menjelaskan teori-teori yang terkait pada penelitian yang mendasari terhadap pokok permasalahan yang akan diteliti, serta menjelaskan kerangka pemikiran yang memuat seluruh kegiatan penelitian mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan sampai tahap penyelesaian.

##### **BAB III METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini menyatakan jenis penelitian, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, jenis, sumber data yang digunakan dan teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

##### **BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menjelaskan dan menganalisis hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti.



## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini diuraikan kesimpulan, yaitu hasil-hasil yang diperoleh dari hasil analisis dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya. Kemudian disertai dengan saran-saran yang disimpulkan dari penelitian tersebut.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa *CSR social* berpengaruh signifikan terhadap *Return On Aset (ROA)*. Hal ini berarti, jika *CSR social* mengalami peningkatan, maka *Return On Aset (ROA)* juga akan mengalami peningkatan.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa *CSR environment* berpengaruh signifikan terhadap *Return On Aset (ROA)*. Hal ini berarti, jika *CSR environment* mengalami peningkatan, maka *Return On Aset (ROA)* juga akan mengalami peningkatan.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Debt Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap *Return On Aset (ROA)*. Hal ini berarti, jika *Debt Equity Ratio* mengalami peningkatan, maka *Return On Aset (ROA)* juga akan mengalami penurunan.

#### B. Saran

1. Semakin tinggi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan mencerminkan semakin tinggi kekuatan perusahaan dalam persaingan pasar, sehingga diharapkan perusahaan membuat isu positif, perbaikan manajemen perusahaan, yang membuat investor tertarik melakukan investasi dalam rangka meningkatkan modal dan pada akhirnya berimplikasi terhadap naiknya pengungkapan tanggung jawab sosial

perusahaan dan berdampak positif pada *Return On Aset (ROA)* perusahaan.

2. *CSR social, CSR environment, Debt Equity Ratio, dan Return On Aset (ROA)* perlu diperhatikan perusahaan, karena aspek ini memberikan daya tarik yang besar bagi investor yang akan menanamkan dananya pada perusahaan.
3. Penelitian ini hanya meneliti dengan objek perusahaan Bank BUMN Konvensional yang memiliki Anak Perusahaan Bank Syariah untuk peneliti selanjutnya disarankan meneliti semua perusahaan manufaktur yang *listed* di BEI, sehingga memungkinkan laba perusahaan dan *Return On Aset (ROA)* akan mengalami peningkatan).



## DAFTAR PUSTAKA

### AL QUR`AN

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010.

### BUKU

Agus Widarjono. 2005. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Ekonisia Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta : Rineka Cipta.

Ghozali, Imam dan Anis Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Edisi Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Ghozali, Imam 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS: Cetakan IV*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Damodar N. Gujarati dan Dawn C. Poter. 2012. *Dasar Ekonometrika*. Jakarta : Salemba Empat

Indriantoro, N., dan Supomo, B. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE. Yogyakarta.

Insukindro, 2001. *Modul Pelatihan Ekonometrika Dasar*. PAU. UGM, Yogyakarta.

Mardiyanto Handono, 2009. *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta : Grasindo

Sugiyono. (2010) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.

Suharto, Edi. 2008. *Kebijakan sosial sebagai Kebijakan publik*. Bandung: Alfabeta

Widarjono, Agus. 2005. *Ekonetrika Dasar*. Ekonisia UII. Yogyakarta.

## JURNAL

Ahmad, N., Maliah, and D. Siswanto. 2003. Corporate Social Responsibility Disclosure in Malaysia: An Analysis of Annual Reports of KLSE Listed Companies. *IIUM Journal of Economics and Management Malaysia*. 11 (1).The International Islamic University.

Almilia, L.P., N.H.U. Dewi, dan V.H.I. Hartono. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan dampaknya terhadap Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan. *Fokus Ekonomi*. Vol. 10 No. 1. Hal. 50-68.

Anggraini, Fr. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9*.

Bustami, Bastian dan Nurlela. 2009. *Akuntansi Biaya*, Edisi I, Mitra Wacana Media, Jakarta.

- Benny Dwi dan Maksum. 2007. Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Informasi Lingkungan Terhadap Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi* 11. Universitas Sumatra Utara.
- Brammer S., Brooks C., dan Pavelin S. 2005. *Corporate Social Performance and Stock Returns: UK Evidence from Disaggregate Measures*, Financial Managements.
- Darwin, Ali, 2006. Akuntabilitas, Kebutuhan, Pelaporan dan Pengungkapan CSR bagi Perusahaan di Indonesia. IAI-KAM. *eBAR*. Edisi 3.
- Finc, Nigel. 2005. *The Motivations For Adopting Sustainability Disclosure*. Macquarie Graduate School of Management. Social Science Research Network.
- Haruman, Tendi. (2007). Pengaruh Keputusan Keuangan dan Kepemilikan Intitusional Terhadap Nilai Perusahaan. "Manajemen di Era Globalisasi" Hal. 1-20
- Januarti, I. dan D. Apriyanti. 2005. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal maks*. Vol 5 No.2 Agustus : 227-243.
- Masnila, Nelly. 2010. *Corporate Social Responsibility: Sebuah Pandangan dari Sudut Akuntansi (Corporate Social Responsibility: An Overview from Accounting Perspective)*.



- Muid, Dul. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Stock Return (The Influence Corporate Social Responsibility to Stock Return). *Jurnal Manajemen*. FE Universitas Diponegoro. Semarang.
- Robert, Ang. 1997. *The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market, First Edition*. Mediasoft Indonesia, Jakarta.
- Seratno, Darsono dan Mutmainah. 2006. “ Pengaruh Enviromen Performance terhadap Environmen Disclosure dan Economic Performance”, Simposium Nasional Akuntansi IX Padang, 23-26 Agustus 2006.
- Titisari, Kartika Hendra, Suwardi, dan Doddy Setiawan. 2010. *Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto. 13-14 Oktober 2010.
- Wijayanti, FEB Tri dan Sutaryo. 2011. Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Universitas Syiah Kuala Banda Aceh : Simposium Nasional Akuntansi XIV. Aceh
- Zuhroh, D., dan Sukmawati. 2003. Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus pada Perusahaan-perusahaan *High Profile* di BEJ. *Simposium Nasional Akuntansi VI*. 1314-1341.

**INTERNET**

*Irwan.Irwan. 2009 Teori Stakeholder. (<https://irwanirawan.net/2009/06/08/teori-stakeholder/>)*

*Promise of Gold Rating : Sustainable CSR" Tanggal 23 Agustus 2006*  
([www.menlh.go.id](http://www.menlh.go.id)).



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Daftar Terjemahan

No	Halaman	Terjemahan
1	2	<i>“Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang makruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung” (QS. 3:104).</i>

### Lampiran 2 : Statistik Deskriptif

	Y_ROA	X1_CSRS	X2_CSRE	X3_DER
Mean	1.676000	58.83333	37.80000	5.201000
Median	1.480000	75.00000	32.00000	6.125000
Maximum	3.410000	88.00000	64.00000	12.97000
Minimum	0.150000	25.00000	24.00000	0.020000
Std. Dev.	0.868997	22.59399	13.94175	4.006413
Observations	30	30	30	30

### Lampiran 3 : Hasil Regresi Berganda Metode OLS

Dependent Variable: Y\_ROA

Method: Least Squares

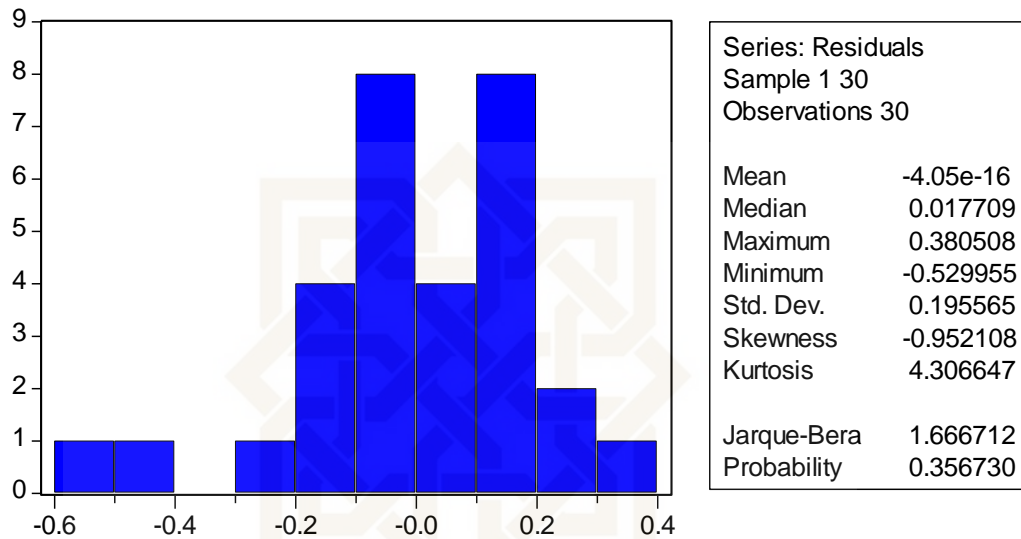
Date: 06/10/17 Time: 10:36

Sample: 1 30

Included observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.545455	0.144748	-3.768316	0.0009
X1_CSRS	0.010191	0.002716	3.751733	0.0009
X2_CSRE	0.045330	0.004335	10.45575	0.0000
X3_DER	-0.017611	0.009113	-1.932514	0.0493
R-squared	0.949354	Mean dependent var	1.676000	
Adjusted R-squared	0.943510	S.D. dependent var	0.868997	
S.E. of regression	0.206540	Akaike info criterion	-0.193083	
Sum squared resid	1.109124	Schwarz criterion	-0.006257	
Log likelihood	6.896248	F-statistic	162.4556	
Durbin-Watson stat	1.787264	Prob(F-statistic)	0.000000	

### Hasil Uji Normalitas dengan Uji Jarque-Bera



### Hasil Uji Linearitas dengan Uji Ramsey RESET Test

Ramsey RESET Test:

<b>F-statistic</b>	<b>0.242113</b>	<b>Probability</b>	<b>0.626977</b>
Log likelihood ratio	0.289138	Probability	0.590773

Test Equation:

Dependent Variable: Y\_ROA

Method: Least Squares

Date: 06/10/17 Time: 10:32

Sample: 1 30

Included observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.312124	0.496437	-0.628728	0.5352
X1_CSRS	0.010191	0.002757	3.696636	0.0011
X2_CSRE	0.033474	0.024494	1.366625	0.1839
X3_DER	-0.012857	0.014095	-0.912198	0.3704
FITTED^2	0.054287	0.110327	0.492050	0.6270

R-squared	0.949840	Mean dependent var	1.676000
-----------	----------	--------------------	----------

Adjusted R-squared	0.941814	S.D. dependent var	0.868997
S.E. of regression	0.209617	Akaike info criterion	-0.136054
Sum squared resid	1.098486	Schwarz criterion	0.097478
Log likelihood	7.040817	F-statistic	118.3506
Durbin-Watson stat	0.747025	Prob(F-statistic)	0.000000

### Hasil Uji Multikolinearitas dengan Matrix Korelasi

	X1_CSRS	X2_CSRE	X3_DER
X1_CSRS	1.000000	0.172414	-0.319741
X2_CSRE	0.172414	1.000000	-0.272783
X3_DER	-0.319741	-0.272783	1.000000

### Hasil Uji Autokorelasi dengan Uji ARCH Test

ARCH Test:

F-statistic	0.063420	Probability	0.938700
<b>Obs*R-squared</b>	<b>0.141343</b>	<b>Probability</b>	<b>0.931768</b>

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 06/10/17 Time: 10:35

Sample (adjusted): 3 30

Included observations: 28 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.021928	0.007114	3.082593	0.0049
RESID^2(-1)	0.004637	0.138116	0.033576	0.9735
RESID^2(-2)	-0.032529	0.102251	-0.318132	0.7530

R-squared	0.005048	Mean dependent var	0.020824
Adjusted R-squared	-0.074548	S.D. dependent var	0.030707
S.E. of regression	0.031831	Akaike info criterion	-3.955822
Sum squared resid	0.025330	Schwarz criterion	-3.813086
Log likelihood	58.38151	F-statistic	0.063420
Durbin-Watson stat	1.765408	Prob(F-statistic)	0.938700

## Uji Heteroskedastisitas dengan Uji White

White Heteroskedasticity Test:

F-statistic	1.569481	Probability	0.191694
<b>Obs*R-squared</b>	<b>12.41775</b>	<b>Probability</b>	<b>0.190770</b>

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 06/10/17 Time: 10:36

Sample: 1 30

Included observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.191833	0.315313	0.608389	0.5498
X1_CSRS	-0.004096	0.005636	-0.726840	0.4757
X1_CSRS^2	7.17E-05	8.61E-05	0.832236	0.4151
X1_CSRS*X2_CSRE	-0.000106	0.000238	-0.446080	0.6603
X1_CSRS*X3_DER	-0.000253	0.000252	-1.002988	0.3278
X2_CSRE	-0.004604	0.017840	-0.258092	0.7990
X2_CSRE^2	0.000129	0.000229	0.563437	0.5794
X2_CSRE*X3_DER	0.000222	0.000474	0.468601	0.6444
X3_DER	0.020215	0.016610	1.217078	0.2377
X3_DER^2	-0.001078	0.001018	-1.058430	0.3025
R-squared	0.413925	Mean dependent var	0.036971	
Adjusted R-squared	0.150191	S.D. dependent var	0.068378	
S.E. of regression	0.063034	Akaike info criterion	-2.429083	
Sum squared resid	0.079466	Schwarz criterion	-1.962017	
Log likelihood	46.43624	F-statistic	1.569481	
Durbin-Watson stat	1.031161	Prob(F-statistic)	0.191694	



## DATA PENELITIAN

No	COD E	DER			ROA		
		2012	2013	2014	2012	2013	2014
1	BBNI	6.66	7.11	5.59	2.11	2.34	2.6
2	BBRI	7.5	6.89	7.21	3.39	3.41	3.02
3	BMRI	7.31	7.26	7.16	2.52	2.57	2.42
4	BNLI	9.55	10.74	9.84	1.04	1.04	0.86
5	BBTN	9.87	10.35	10.84	1.22	1.19	0.77
6	BNIS	1.84	2.94	1.58	1.29	1.22	1.13
7	BRIS	1.84	2.65	3.28	0.98	1.06	0.15
8	BSM	12.97	2.27	1.69	2.08	1.42	0.17
9	BPS	0.02	0.04	0.03	2.32	0.72	1.54
10	BTNS	0.41	0.44	0.15	1.94	1.79	1.97

Env																															
IP 2012	so1	so2	so3	so4	so5	so6	so7	so8	so9	so10	so11	so12	so13	so14	so15	so16	so17	so18	so19	so20	so21	so22	so23	so24	so25	so26	so27	so28	so29	so30	
55	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	
31	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	
26	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	
26	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	
36	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	
24	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
64	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
50	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0
24	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Soc								
IP 2012	en1	en2	en3	en4	en5	en6	en7	en8
75	1	1	0	1	1	1	1	0
75	0	1	1	1	1	1	1	0
75	0	0	1	1	1	1	1	1
75	0	0	1	1	1	1	1	1
75	1	1	1	1	1	1	0	0
63	0	1	1	1	1	0	0	1
75	1	1	0	1	1	1	1	0
50	0	1	1	0	1	0	1	0
25	1	0	0	0	1	0	0	0
25	0	0	1	0	0	0	1	0

Env																														
IP 2013	so1	so2	so3	so4	so5	so6	so7	so8	so9	so10	so11	so12	so13	so14	so15	so16	so17	so18	so19	so20	so21	so22	so23	so24	so25	so26	so27	so28	so29	so30
60	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0
43	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
26	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0
31	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0
40	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0
24	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
64	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
50	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0
24	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
33	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0

Soc								
IP 2013	en1	en2	en3	en4	en5	en6	en7	en8
88	1	1	1	1	1	1	1	0
63	0	1	1	1	1	0	1	0
75	0	0	1	1	1	1	1	1
63	0	0	1	1	1	0	1	1
75	1	1	1	1	1	1	0	0
25	0	0	0	1	0	0	0	1
75	1	1	0	1	1	1	1	0
50	0	1	1	0	1	0	1	0
25	1	0	0	0	1	0	0	0
25	0	0	1	0	0	0	1	0

Env																															
IP 2014	so1	so2	so3	so4	so5	so6	so7	so8	so9	so10	so11	so12	so13	so14	so15	so16	so17	so18	so19	so20	so21	so22	so23	so24	so25	so26	so27	so28	so29	so30	
55	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	
31	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	
26	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	
31	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	
36	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0
33	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
64	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
50	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0
24	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
29	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	

Soc								
IP 2014	en1	en2	en3	en4	en5	en6	en7	en8
88	1	1	1	1	1	1	1	0
75	0	1	1	1	1	1	1	0
75	0	0	1	1	1	1	1	1
75	0	0	1	1	1	1	1	1
75	1	1	1	1	1	1	0	0
25	0	0	0	1	1	0	0	0
75	1	1	0	1	1	1	1	0
50	0	1	1	0	1	0	1	0
25	1	0	0	0	1	0	0	0
25	0	0	1	0	0	0	1	0



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

## CURRICULUM VITAE



### A. Biodata Pribadi

**Nama** : Dimas Pamuji

**Jenis Kelamin** : Laki-laki

**Tempat, Tanggal Lahir** : Pemalang, 29 Juli 1991

**Alamat Asal** : Jl. Gatot Subroto No 002, RT 009  
RW 007, Belik, Pemalang

**Alamat Tinggal** : Janti Gang Meranti No 144 Depok,  
Sleman

**Email** : dimaspamuji29@gmail.com

**Nomor HP** : +62 832-6299-9994

### B. Latar Belakang Pendidikan Formal

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
SD	SDN 03 Belik, Pemalang	1998-2004
SMP	SMPN 1 Belik, Pemalang	2004-2007
SMA	SMA Muhammadiyah 04 Belik, Pemalang	2007-2010
SI	Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga	2011-2017