

**PENGARUH STRATEGI PENGEMBANGAN BANK SYARIAH  
TERHADAP DANA PIHAK KETIGA BANK UMUM SYARIAH PERIODE  
2011-2015**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATUDALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**LATIFAH  
NIM. 13390007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PENGARUH STRATEGI PENGEMBANGAN BANK SYARIAH  
TERHADAP DANA PIHAK KETIGA BANK UMUM SYARIAH PERIODE  
2011-2015**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATUDALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**LATIFAH  
NIM.13390007**

**PEMBIMBING:**

**Dr. MISNEN ARDIANSYAH, S.E., M.SI., AK., CA  
NIP : 19710929 200003 1 001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UINVERSTAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2017**

**SURAT PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor : B-2595/Un.02/DEB/PP.05.3/06/2017

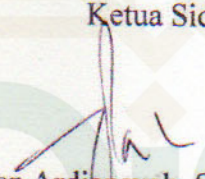
Skripsi/ tugas akhir dengan judul :

**“Pengaruh Strategi Pengembangan Bank Syariah Terhadap Dana Pihak  
Ketiga Bank Umum Syariah Periode 2011-2015”**

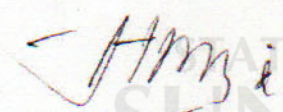
Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Latifah  
NIM : 13390007  
Telah dimunaqasyahkan pada : Jumat, 2 Juni 2017  
Nilai : A/B

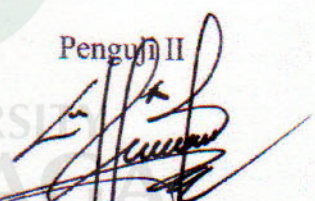
dan telah dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQASYAH:**  
Ketua Sidang  
Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.SI., AK., CA  
19710929 200003 1 001

Penguji I

  
H. Muh. Yazid Afandi, M.Ag  
NIP. 19720913 200312 1 001

Penguji II

  
Jauhar Faradis, SWI M.A  
NIP. 19840523 201101 1 008

Yogyakarta, 7 Juni 2017

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Dekan,Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag  
NIP. 19670518 199703 1 003



## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Latifah

Kepada  
**Yth Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**  
Di Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Latifah  
NIM : 13390007  
Judul Skripsi : **“Pengaruh Strategi Pengembangan Bank Syariah Terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah Periode 2011-2015”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 29 Mei 2017  
Pembimbing,

**Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.SI., AK., CA**  
19710929 200003 1 001

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Latifah

NIM : 13390007

Prodi : Manajemen Keuangan Syariah/ Ekonomi dan  
Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Strategi Pengembangan Bank Syariah Terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah Periode 2011-2015”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi

Yogyakarta, 29 Mei 2017



Penyusun,  
**Latifah**  
NIM.13390007

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Latifah  
NIM : 13390007  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non  
eklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Strategi Pengembangan Bank Syariah Terhadap Dana Pihak  
Ketiga Bank Umum Syariah Periode 2011-2015”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti  
Noneklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga berhak menyimpan,  
mengalih media/format kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database),  
merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama  
saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 29 Mei 2017

Yang menyatakan



Latifah

NIM.13390007

## **MOTTO**

*Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan  
usaha yang disertai dengan doa,*

*Karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak  
akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **PERSEMBAHAN**

*Teriring do'a dan syukur kepada Allah SWT dan  
Shalawat kepada Rasul Nya, sebuah karya sederhana*

*ini kupersembahkan untuk:*

*Orang tua tercinta Bapak Harnanto dan Ibu Hartini*

*Kedua adikku Martina Hanani dan Suryo Wiguno*

*Keluarga besar Minto Ramlan dan Karto Wardi*

*Atika Zarasakti & Rahayu Oktaviani*

*Teman-teman KUI 2013*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Sā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Zāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Sād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	NūN	N	'en
و	Wāwu	W	W
هـ	Hā'	H	Ha

ء	Hamzah	`	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

**B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap**

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

**C. Tā' marbūṭah di akhir kata**

1. Bila dimatikan ditulis h

حكمة	Ditulis	Ḥikmah
علة	Ditulis	'illah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	Karāmah al-auliya'
----------------	---------	--------------------

3. Bila ta/ marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakāh al-fiṭri
------------	---------	----------------

**D. Vokal pendek**

-----◌-----	Fathah	Ditulis	a
فعل	Fathah	Ditulis	fa'ala
-----◌-----	Kasrah	Ditulis	i

ذَكَرَ ----- يَذْهَبُ	Kasrah Ḍammah Ḍammah	Ditulis Ditulis Ditulis	ẓukira u yaẓhabu
-----------------------------	----------------------------	-------------------------------	------------------------

### E. Vokal panjang

1	fathḥah + alif جَاهِلِيَّة	Ditulis Ditulis	ā jāhiliyyah
2	fathḥah + yā' mati تَنْسَى	Ditulis Ditulis	ā Tansā
3	kasrah + yā' mati كَرِيم	Ditulis Ditulis	ī karīm
4	ḍammah + wāwu mati فُرُوض	Ditulis Ditulis	ū furūḍ

### F. Vokal rangkap

1	fathḥah + yā' mati بَيْنَكُمْ	Ditulis Ditulis	ai bainakum
2	fathḥah + wāwu mati قَوْل	Ditulis Ditulis	au qaul

### G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَعَدْتُمْ لَنْ نَشْكُرَكُمْ	Ditulis Ditulis Ditulis	A'antum U'iddat La'in syakartum
---	-------------------------------	---------------------------------------

### H. Kata sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "l".

الْقُرْآن الْقِيَاس	Ditulis Ditulis	Al-Qur'ān Al-Qiyās
------------------------	--------------------	-----------------------

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

السَّمَاءِ الشَّمْسِ	Ditulis Ditulis	As-Samā' Asy-Syams
-------------------------	--------------------	-----------------------

### I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

ذَوِي الْفُرُوضِ أَهْلِ السَّنَةِ	Ditulis Ditulis	Zawī al-furūd Ahl as-Sunnah
--------------------------------------	--------------------	--------------------------------

### J. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.
2. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
3. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh
4. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam penyusun haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya besuk pada hari kiamat.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Atas izin Allah *subhanahu wa ta'ala* dan dengan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq M Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak H.M. Yazid Afandi, M.Ag selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.SI., AK., CA selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, nasehat, masukan, saran dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama masa kuliah.
6. Seluruh pegawai dan staf TU Prodi, Jurusan dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

7. Kedua Orang tuaku Tercinta Bapak Harnanto dan Ibu Hartini, terimakasih atas kasih sayang, cinta kasih doa, perhatian, motivasi yang tak pernah hentinya. Serta Adikku tersayang Nina dan Surya yang selalu menyemangatiku.
8. Untuk teman-teman seperjuangan KUI'13 yang telah melewati kuliah bersama-sama dan menciptakan kenangan di KUI.
9. Semua pihak secara langsung ataupun tidak langsung yang ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan mereka semua selama ini dan skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya.

Yogyakarta, 29 Mei 2017

Penyusun,

**Latifah**

**NIM.13390007**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori .....	9
1. Dana Pihak Ketiga .....	9
2. Pengembangan Bank Umum Syariah .....	11
3. Layanan Syariah .....	15
4. Aliansi Strategis .....	20
5. Teori Pertumbuhan .....	23
B. Telaah Pustaka .....	24
C. Kerangka Pemikiran .....	28

D. Kerangka Teoritis dan Hipotesis.....	29
1. Hubungan Ekspansi Jaringan Kantor dengan DPK .....	29
2. Hubungan Peningkatan Kualitas Pelayanan dengan DPK .....	30
3. Hubungan Aliansi Strategis dengan DPK .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	32
B. Populasi .....	32
C. Sampel.....	33
D. Sumber Data.....	33
E. Definisi Operasional Variabel .....	34
F. Teknik Analisis Data .....	35
1. Statistik Deskriptif .....	36
2. Regresi Data Panel .....	36
a. Model Common Effect .....	38
b. Model Fixed Effect .....	39
c. Model Random Effect .....	39
3. Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel .....	40
a. Uji Chow .....	40
b. Uji Hausman .....	40
c. Uji Langrange Multiplier .....	41
4. Uji Hipotesis .....	42
a. Uji Signifikansi F dan t .....	42
b. Koefisien Determinasi .....	43
c. Uji t .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
B. Statistik Deskriptif .....	45
C. Pemilihan Model Regresi .....	49
1. Uji Signifikansi Common Effect atau Fixed Effect .....	49
2. Uji Signifikansi Fixed Effect atau Random Effect .....	50
3. Uji Signifikansi Langrange Multiplier .....	50



D. Regresi Data Panel .....	52
1. Regresi Linier Berganda .....	52
E. Uji Hipotesis .....	53
1. Uji F test .....	53
2. Koefisien Determinasi .....	55
3. Uji t .....	56
F. Analisis Dan Interpretasi Hasil Penelitian .....	58
1. Pengaruh Ekspansi terhadap DPK .....	58
2. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap DPK .....	60
3. Pengaruh Aliansi Strategis terhadap DPK .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Keterbatasan Penelitian .....	69
C. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Daftar Bank Umum Syariah Indonesia .....	44
Tabel 4.2 : Hasil Olah Data Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4.3 : hasil Uji Chow .....	49
Tabel 4.4 : Hasil Uji Hausman .....	50
Tabel 4.5 : Hasil Uji Langrange Multiplier .....	51
Tabel 4.6 : Hasil Uji Regresi Model Common Effect .....	52
Tabel 4.7 : Hasil Uji Simultan .....	55
Tabel 4.8 : Kesimpulan Uji t .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Bank Umum Syariah
- Lampiran 2 : Data Penelitian
- Lampiran 3 : Hasil Deskriptif
- Lampiran 4 : Hasil Common Effect
- Lampiran 5 : Hasil Fixed Effect
- Lampiran 6 : Hasil Uji Chow
- Lampiran 7 : Hasil Random Effect
- Lampiran 8 : Hasil Uji Hausman
- Lampiran 9 : Hasil Uji Langrange Multiplier
- Lampiran 10 : *Curriculum Vitae*



## ABSTRACT

This study aims to determine the influence of sharia bank development strategy which includes expansion of office network, service quality and strategic alliance to third party fund. To spur the growth of third party funds sharia banks then designed a development strategy. The strategy of developing sharia banking includes: expansion of sharia bank office network, quality of syariah bank services utilizing technology access and strategic alliances that is cooperation woven by syaria bank with partner companies. This study took a period of observation for five years, namely 2011-2015, where the number of samples used as many as 10 Islamic Banks. The data analysis tool used is Eviews 8. The results of this study show simultaneously expansion of office network service quality and strategic alliance affect third party funds. Office expansion variables have a positive influence, service quality and strategic alliances have no effect on third party

*Keywords: Third Party Funds, Office Network Expansion, Service Quality, Strategic Alliances*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi pengembangan bank syariah yang meliputi ekspansi jaringan kantor, kualitas layanan dan aliansi strategis terhadap dana pihak ketiga. Untuk memacu pertumbuhan dana pihak ketiga bank syariah maka dirancanglah sebuah strategi pengembangan. Strategi pengembangan perbankan syariah meliputi: ekspansi jaringan kantor bank syariah, kualitas layanan bank syariah yang memanfaatkan akses teknologi dan aliansi strategis yaitu kerjasama yang dijalin oleh bank syariah dengan perusahaan-perusahaan mitra. Penelitian ini mengambil periode pengamatan selama lima tahun yaitu tahun 2011-2015, dimana jumlah sampel yang digunakan sebanyak 10 Bank Umum syariah. Alat analisis data yang digunakan adalah *Eviews 8*. Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan ekspansi jaringan kantor kualitas layanan dan aliansi strategis berpengaruh terhadap dana pihak ketiga. Variabel ekspansi jaringan kantor memiliki pengaruh positif terhadap dana pihak ketiga, sedangkan kualitas layanan dan aliansi strategis tidak memiliki pengaruh terhadap dana pihak ketiga.

*Kata kunci : Dana Pihak Ketiga, Ekspansi Jaringan Kantor, Kualitas Layanan, Aliansi Strategis*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pembangunan ekonomi suatu Negara memerlukan program yang terencana dan terarah serta membutuhkan modal atau dana pembangunan yang tidak sedikit. Tidak mengherankan apabila pemerintah dalam suatu negara terus menerus melakukan upaya peningkatan pertumbuhan ekonomi melalui perbaikan dan peningkatan kinerja bank sebagai lembaga keuangan dan lokomotif pembangunan ekonomi. Lembaga keuangan bank mempunyai peranan yang strategis dalam membangun suatu perekonomian negara. (Muhammad, 2005:1)

Dilatar belakangi oleh keinginan masyarakat Islam untuk menghindari riba dalam kegiatan muamalahnya, maka didirikanlah bank Islam untuk menjalin ukhuwah islamiah antara sesama muslim serta memperoleh kesejahteraan lahir batin melalui kegiatan muamalah yang sesuai dengan perintah agama sehingga mendapat ridho dari Allah SWT. Konsep itulah yang membuat perbankan syariah memiliki nilai lebih dibanding perbankan konvensional. Nilai lebih ini terbukti mampu menjadi mesin pendorong yang efektif bagi perkembangan perbankan syariah, sebab nilai lebih itu menjadi daya tarik tersendiri bagi perkembangan syariah dimata masyarakat. Meskipun keberadaan perbankan syariah relatif baru dalam sistem keuangan di Indonesia, perbankan syariah berkembang pesat dan menunjukkan kinerja yang mengesankan. (Fasa, 2013:25)

Menurut Muhammad (2005), keberadaan bank syariah dilihat dari aspek lahiriah menunjukkan kecenderungan untuk semakin tandas di jagad nasional, namun di sisi lain diyakini bahwa bank syariah tidaklah menempuh perjalanan yang datar-datar saja, tetapi masih banyak menghadapi masalah dalam kehidupan masyarakat. Tradisi masyarakat yang telah memanfaatkan jasa dan pelayanan bank konvensional selama ini merupakan salah satu di antara sekian banyak faktor yang menjadi tarik ulur dalam perkembangan bank syariah. Namun, disisi lain konsep-konsep Islam yang melekat kuat dalam sistem dan mekanisme operasional bank syariah juga menjadi kekuatan tersendiri sehingga bank syariah dalam perkembangannya memperoleh apresiasi yang baik dari masyarakat.

Pesatnya bisnis perbankan membuat semakin ketat persaingan antar bank dalam memperebutkan nasabah serta mempertahankannya. Perbankan merupakan institusi yang bergerak pada bisnis jasa dalam memberikan tingkat kepercayaan kepada nasabah, oleh sebab itu bank dituntut untuk mampu memberikan pelayanan yang berkualitas sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan nasabahnya. Terbatasnya sumber daya manusia yang profesional, teknologi informasi dan telekomunikasi yang terus berkembang, diikuti dengan peningkatan harga bahan pangan akan menjadi hambatan besar bagi bank. Kondisi demikian telah menyebabkan minat menabung masyarakat di bank mengalami penurunan. Masyarakat menjadi enggan menginvestasikan dananya, karena bank tidak lagi memberikan keuntungan bagi masyarakat dan sebaliknya, bank menambah beban masyarakat dengan segala permasalahannya. Banyak cara yang telah dilakukan bank dalam upaya

memberikan stimulus kepada masyarakat untuk menabung dengan melakukan beberapa macam strategi yang dilakukan dengan mengeluarkan variasi produk, penawaran tingkat bunga yang cukup tinggi, pembukaan kantor cabang, undian berhadiah dan iklan di media massa. (Azizah, 2014:166)

Beberapa kendala pengembangan perbankan syariah selama ini diantaranya: (a) Peraturan perbankan yang berlaku belum sepenuhnya mengakomodasi operasional bank syariah; (b) Pemahaman masyarakat yang belum tepat terhadap kegiatan operasional bank syariah; (c) Frekuensi sosialisasi belum dilakukan secara optimal; (d) Jaringan kantor bank syariah yang masih terbatas; (e) Sumber daya manusia yang memiliki keahlian mengenai bank syariah masih terbatas; dan (f) Persaingan produk perbankan konvensional yang ketat mempersulit segmen pasar. Strategi pengembangan perbankan syariah diarahkan untuk meningkatkan kompetensi usaha yang sejajar dengan sistem perbankan konvensional dan dilakukan secara komprehensif dengan mengacu pada analisis kekuatan dan kelemahan perbankan syariah. Upaya pemerintah untuk merealisasikan hal tersebut ditempuh melalui empat langkah utama: (a) Penyempurnaan ketentuan, (b) Pengembangan jaringan bank syariah, (c) Pengembangan piranti moneter, (d) Pelaksanaan kegiatan sosialisasi perbankan syariah. (Muhammad, 2002:12)

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Hafidh Munawir (2005), penyusunan strategi alternatif pengembangan bank syariah, dapat dilakukan dengan membuat matriks pakal yang terdiri atas kekuatan, kelemahan, peluang, tantangan dan strategi bagi bank syariah. Beberapa alternatif strategi pengembangan bank syariah yaitu : (a) Penetrasi pasar, (b) Pengembangan



produk-produk bank syariah yang kompetitif dan inovatif, (c) Peningkatan jaringan kantor bank syariah, (c) Peningkatan kualitas SDM, (d) Meningkatkan cakupan pasar.

Sebagai langkah konkrit upaya pengembangan perbankan syariah di Indonesia, maka Bank Indonesia telah merumuskan sebuah “Grand Strategi Pengembangan Pasar Perbankan Syariah”, sebagai strategi komprehensif pengembangan pasar yang meliputi aspek-aspek strategis yaitu: Pertama, menerapkan visi baru pengembangan perbankan syariah pada fase I tahun 2008 membangun pemahaman perbankan syariah sebagai *Beyond Banking*, fase II 2009 menjadikan perbankan Syariah Indonesia sebagai perbankan syariah paling aktif di ASEAN, fase III tahun 2010 menjadikan perbankan syariah Indonesia sebagai perbankan syariah terkemuka di ASEAN. Kedua, program pencitraan baru perbankan Syariah yang meliputi aspek *positioning*, *differentiation*, dan *branding*. Keempat, program pengembangan produk yang diarahkan kepada variasi produk yang beragam yang didukung oleh keunikan *value* yang ditawarkan dan dukungan jaringan kantor yang luas dan penggunaan standar nama produk yang mudah dipahami. Kelima, program peningkatan kualitas layanan yang didukung oleh SDM yang kompeten dan penyediaan teknologi informasi yang mampu memenuhi kebutuhan dan kepuasan nasabah serta mampu mengkomunikasikan produk dan jasa bank syariah kepada nasabah secara benar dan jelas dengan tetap memenuhi prinsip syariah. Keenam, program sosialisasi dan edukasi masyarakat secara lebih luas dan efisien melalui berbagai sarana komunikasi langsung maupun tidak langsung. (Syukron, 2013:33-34)

Keberhasilan strategi pengembangan bank syariah akan mempengaruhi tingkat dana yang diperoleh dari pihak ketiga. Nur Khaliyah dalam Nabela Hapsari (2015:24-26), menyatakan bahwa sumber Dana Pihak Ketiga merupakan sumber dana yang berasal dari masyarakat yang terhimpun melalui produk giro wadiah, tabungan mudharabah dan depositi mudharabah. Dana Pihak Ketiga (DPK) yang dimiliki oleh bank akan disalurkan ke berbagai jenis pembiayaan. Semakin besar keuntungan yang diraih bank dengan bagi hasil, maka akan menarik nasabah untuk menempatkan dananya di bank syariah. Nasabah akan membandingkan secara cermat antara *expected rate of return* yang ditawarkan oleh bank syariah dengan tingkat suku bunga yang ditawarkan oleh bank konvensional. Hal ini akan menjadi faktor pendorong meningkatnya jumlah nasabah dan dana pihak ketiga. Dana pihak ketiga ini terdiri dari beberapa kategori, yaitu Giro, Tabungan dan Deposito.

Dalam penelitian ini peneliti akan menganalisa ada atau tidaknya pengaruh variabel ekspansi jaringan kantor, kualitas layanan dan aliansi strategis terhadap dana pihak ketiga bank umum syariah. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penyusun melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Strategi Pengembangan Bank Syariah Terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah Periode 2011-2015”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan di atas, dapat dirumuskan permasalahan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh Ekspansi Jaringan Kantor terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah Periode 2011-2015 ?
2. Bagaimana pengaruh Kualitas Layanan Bank Umum Syariah terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah Periode 2011-2015?
3. Bagaimana pengaruh Aliansi Strategis terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah Periode 2011-2015?

## **C. Tujuan penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Pengaruh dari Ekspansi Jaringan Kantor terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah Periode 2011-2015.
2. Untuk mengetahui Pengaruh dari Variabel Kualitas Layanan Bank Umum Syariah terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah Periode 2011-2015.
3. Untuk mengetahui Pengaruh dari Variabel Aliansi Strategis terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah Periode 2011-2015.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Secara praktis, dari hasil penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung diharapkan dapat berguna bagi :

1. Bagi Pihak Akademisi.

Melalui Penelitian ini semoga mampu menambah kajian-kajian literatur guna mendukung perkembangan Studi Manajemen Keuangan Syariah, sehingga dunia akademisi mempunyai kontribusi dalam peningkatan perekonomian Negara

2. Bagi perbankan syariah

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmu yang berkaitan dengan strategi pengembangan perbankan syariah, sehingga bisa sedikit membantu dalam menentukan strategi untuk menghimpun Dana Pihak Ketiga.

3. Bagi Penelitian Mendatang

Penelitian ini diharapkan mendorong penelitian yang lebih baik lagi terkait permasalahan yang berhubungan dengan strategi pengembangan Bank Umum Syariah.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Dalam penelitian ini, penulis menyajikan sistematika pembahasan yang terdiri dari 5 bab, yaitu :

Bab pertama, bagian ini merupakan pendahuluan. Pada bab ini menjelaskan mengenai gambaran secara umum penelitian yang dilakukan. Latar belakang berisi alasan mengapa penelitian ini dilakukan, rumusan masalah merupakan masalah atau persoalan penelitian. Kemudian tujuan

penelitian berisikan tentang sesuatu yang ingin dicapai dari diadakannya penelitian ini, sedangkan manfaat penelitian membahas tentang manfaat yang akan diperoleh dari penelitian yang dilakukan. Sistematika penulisan menjelaskan alur penelitian secara singkat.

Bab kedua berisi kerangka teori, pengembangan hipotesis dan kerangka berpikir. Kerangka teori memberikan penjelasan mengenai teori-teori yang relevan dengan topik pembahasan. Kerangka berpikir berisi sebuah rangka (gambaran) turunan dari sebuah hipotesis yang menjelaskan hubungan antar variabel. Sedangkan pengembangan hipotesis menjelaskan tentang perumusan hipotesis dengan argumen yang dibangun dari teori-teori terkait atau hasil penelitian terdahulu.

Bab ketiga ini membahas prosedur dan rencana penelitian untuk menjawab hipotesis penelitian. Hal-hal yang dibahas dalam bab ini yaitu jenis penelitian, data dan teknik perolehan data, variabel penelitian dan metode pengujian hipotesis.

Bab keempat berisikan hasil analisis penelitian yang menggunakan metode kuantitatif serta pembahasan yang lebih lanjut mengenai hasil temuan.

Bab kelima adalah penutup, pada bab ini berisi kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran penelitian. Kesimpulan membahas tentang intisari dari penelitian ini, keterbatasan penelitian berisi kekurangan yang terdapat dalam penelitian. Sedangkan saran berisi saran pembangun peneliti demi lebih sempurnanya penelitian selanjutnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh ekspansi jaringan kantor, kualitas layanan dan aliansi strategis terhadap dana pihak ketiga Bank Umum Syariah periode 2011-2015. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini menunjukkan bahwa ekspansi jaringan kantor, kualitas layanan dan aliansi strategis secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap dana pihak ketiga Bank Umum Syariah periode 2011-2015. Sedangkan berdasarkan uji parsial (uji signifikansi t) dari ketiga variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini, hanya terdapat satu variabel independen yaitu ekspansi jaringan kantor yang memiliki pengaruh terhadap dana pihak ketiga. Adapun hasil analisisnya sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian diketahui bahwa nilai probabilitas Ekspansi Jaringan Kantor memiliki pengaruh positif terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah periode 2011-2015. Semakin melakukan Ekspansi maka akan semakin meningkatkan perolehan Dana Pihak Ketiga. Hal ini berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai koefisien sebesar 2,401652 dan nilai probabilitas sebesar 0,0002, dengan nilai signifikansi 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak karena  $0,0002 > 0,05$ .
2. Kualitas Layanan tidak memiliki pengaruh terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah periode 2011-2015. Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai koefisien sebesar 0,442849 dan nilai probabilitas sebesar 0,6455, dengan nilai signifikansi 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa  $H_2$

ditolak dan  $H_0$  diterima karena  $0,6455 > 0,05$ . Hal ini dikarenakan masih banyaknya rencana-rencana pengembangan Kualitas Layanan melalui teknologi informasi yang belum terealisasi atau membutuhkan waktu yang cukup lama untuk merealisasikannya, misalnya pada Bank Mega Syariah yang butuh waktu 5 tahun untuk merealisasikan rencana pengembangan teknologi informasi yaitu dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2015.

3. Aliansi Strategis tidak memiliki pengaruh terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah periode 2011-2015. Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai koefisien sebesar 0,255024 dan nilai probabilitas sebesar 0,2328, sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_3$  ditolak karena  $0,2328 < 0,05$ . Hal ini disebabkan adanya ketidakpercayaan antar pihak yang melakukan kerjasama atau adanya pelanggaran kesepakatan yang telah disepakati sehingga mengakibatkan batalnya kontrak perjanjian sehingga berakibat pada tidak terjadinya perpanjangan kontrak kerjasama antara kedua perusahaan.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

1. Penelitian ini hanya sebatas pada pengamatan terhadap 10 Bank Umum syariah dalam kurun waktu 5 tahun, maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah periode waktunya agar hasil yang didapatkan lebih relevan.
2. Keterbatasan dalam menggunakan variabel Ekspansi Jaringan Kantor, Kualitas Layanan dan Aliansi Strategis, dengan kemungkinan masih

terdapat banyak variabel lain yang berpengaruh terhadap Dana Pihak Ketiga.

### **C. Saran**

1. Penelitian lebih lanjut perlu dilakukan terhadap variabel yang lebih luas mengingat variabel independen lebih terfokus pada strategi-strategi pemasaran yang dilakukan Bank Umum syariah.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah Variabel Independen dan periode penelitian untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat.
3. Penelitian selanjutnya disarankan memperluas kriteria penentuan sampel, sehingga dapat memberikan variasi dalam penelitian.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah lebih banyak referensi jurnal terbaru .





## Daftar Pustaka

Al-Quran

- Abu Ja'far Muhammad bin Jarir Ath-Thabari. (2009). *Tafsir Ath-Thabari (Vol. 6 & 16)* (Akhmad Affandi, Penerjemah). Jakarta : Pustaka Azzam
- Alamsyah, Halim. (2015, April). *Perkembangan dan Prospek Perbankan Syariah Indonesia : Tantangan Dalam Menyongsong MEA 2015*. Ceramah Ilmiah Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI). Jakarta, IAEI Redaksi
- Algifari. (2013). *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia
- Aminatuzzahro & Novrida Qudsi Lutfillah. (2014, Oktober). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Loyalitas Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Perbankan 2011-2012). *E-Jurnal Kewirausahaan* Vol. 2 No.1
- Azizah, Euis. (2014). Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis* Vol. 1 No.2.
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Diana, Ilfi Nur. (2012). *Hadis-hadis Ekonomi*. Malang : UIN Malang Press
- Fasa, Muhammad Iqbal. (2013, Desember). Tantangan dan Strategi Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal* Vol. 2, No. 1.
- Ghazali, Imam. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Manajemen dan Akuntansi*, Edisi 1 Yogyakarta: EKONISIA
- Gopar, Achmad H. (2011, Juli). Aliansi Strategis Sebagai Praktek Kewirausahaan Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Infokop* Vol. 19.
- Hapsari, Nabela. (2015). Pengaruh Internet Banking, NPF, DPK dan BOPO Terhadap Laba. *Skripsi*. Muamalat. UIN Syarif Hidayatullah
- Hermawan, Candra Dedi. (2012). Analisis Pengaruh Jumlah Kantor Bank Syariah, Sertifikat Bank Indonesia Syariah (SBIS) dan Dana Pihak Ketiga (DPK) Terhadap Pembiayaan Murabahah Perbankan Syariah di Indonesia. *Skripsi*. Ilmu Ekonomi dan Study Pengembangan. UIN Syarif Hidayatullah
- Indriantoro, Nur & Supomo, Bambang. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF
- Iryanti, Desi & Tumbel. (2014). Analisis Kinerja Keuangan pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman di BEI. *Jurnal EMBA*. Vol 2 No. 3.

- Kasmir. (2012). *Dasar-dasar Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Khaliandra, Arrosyid. (2012). Analisis Pengaruh Internet Banking Terhadap Profitabilitas Bank-Bank di Indonesia Periode 2009-2010. *Skripsi Manajemen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Jilid I*. Jakarta : Erlangga
- Latumaerissa, R Jullius. (1999). *Mengenal Aspek-aspek Operasi Bank Umum, Edisi Pertama*. Jakarta : Bumi Aksara
- Muliawati, Sri. (2015). Faktor-faktor Penentu Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia. *Manajemen*. Universitas Negeri Semarang
- Muhammad. (2002). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Munawir, Hafidh. (2005, Agustus). Perencanaan Strategi Pengembangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Teknik Industri* Vol. 4, No. 1.
- Nelwani, Cesaria Yomi Edi. (2013, Mei). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah (BUS) (Periode 2009-2012). *Skripsi Keuangan Islam*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Prasetyo, Hary & Hery Prasetyo. (2015, Januari). Pengaruh Ekspansi Jumlah Cabang dan Jumlah Pegawai Terhadap Kinerja Industri Perbankan di Indonesia. *Skripsi Manajemen Teknologi*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember
- Purwanto. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Raheni, Cahyaning. (2015, September). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank syariah Mandiri Cabang Luwuk Banggai. *Jurnal JEM* No. 2 Vol. 12
- Rodliyya, Zidni Robby. (2008). Pengaruh Jumlah Kantor Layanan syariah Terhadap Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Pada BNI Syariah. *Skripsi Muamalah*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Sazali, Munawir. (2007) Hubungan Latar Belakang status Sosial Ekonomi Nasabah Dengan Apresiasi Terhadap Office Channeling (Studi Kasus Bank Permata Cabang Arteri Pendok Indah). *Skripsi S1 Fakultas Syariah dan Hukum*. Ciputat : UIN Syarif Hidayatullah
- Schilling, Mellissa A. (2015). *Manajemen Strategis Inovasi Teknologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Siyamtinah. (2009). Aliansi Strategik : Faktor Pendorong Dan Hambatannya. *Jurnal Sultan Agung* Vol. XLV No. 119

Sugiyono. (2006), *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Subandi. (2012, Mei). Problem dan Solusi Pengembangan Perbankan Syariah Kontemporer di Indonesia. *Jurnal Al-Tahrir* Vol. 12, No. 1.

Sukma, Yoli Lara. (2013). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Kecukupan Modal dan Resiko Kredit Terhadap Profitabilitas (Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI). *Skripsi Akuntansi*. Universitas Negeri Padang

Syukron, Ali. (2013). Dinamika Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol. 3, No. 2.

Todaro M.P. (2006). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta : Erlangga

Wood, Ivonne. (2009). *Layanan Pelanggan : Cara Praktis, Murah, dan Inspiratif Memuaskan Pelanggan Anda*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Widarjono, Agus. (2012). *Makroekonomi Pengantar dan Aplikasi*(edisi 4). Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Winata, Dian Jessika dkk. (2013). Analisa Pengaruh Aliansi stratejik Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Skripsi Akutansi Bisnis*. Universitas Kristen Petra

[www.bi.go.org](http://www.bi.go.org). Statistik Perbankan Indonesia

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) Statistik Perbankan Syariah 2011-2015

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) Statistik Perbankan Syariah dan Outlook Perbankan Syariah.

[www.bankmuamalat.co.id](http://www.bankmuamalat.co.id)

[www.bankvictoriasyariah.co.id](http://www.bankvictoriasyariah.co.id)

[www.bcasyariah.co.id](http://www.bcasyariah.co.id)

[www.bjbsyariah.co.id](http://www.bjbsyariah.co.id)

[www.bnisyariah.co.id](http://www.bnisyariah.co.id)

[www.brisyariah.co.id](http://www.brisyariah.co.id)

[www.megasyariah.co.id](http://www.megasyariah.co.id)

[www.paninsyariah.co.id](http://www.paninsyariah.co.id)

[www.syariahbkopin.co.id](http://www.syariahbkopin.co.id)

[www.syariahmandiri.co.id](http://www.syariahmandiri.co.id)

Yulianita, Erva. (2010). Analisis Perbandingan Faktor Determinan Pertumbuhan Aset Kredit (Pembiayaan), dan Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah dan Konvensional di Indonesia Periode Penelitian Tahun 2004-2008. *Skripsi* Fakultas Ekonomi, Depok : Universitas Indonesia.

Yusnaini. (2010, Maret). Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Bank Swasta. *Jurnal Dinamika Akuntansi* Vol. 2 No.1



## Lampiran 1

### Daftar Bank Umum Syariah

NO	NAMA BANK UMUM SYARIAH
1	PT Bank Syariah Muamalat Indonesia
2	PT Bank Syariah Mandiri
3	PT Bank Syariah Mega Indonesia
4	PT Bank Syariah BRI
5	PT Bank Syariah Bukopin
6	PT Bank Panin Syariah
7	PT Bank Victoria Syariah
8	PT BCA Syariah
9	PT Bank Jabar dan Banten
10	PT Bank Syariah BNI

## Lampiran 2

### Data penelitian

NO	BANK	TAHUN	DPK	EKSPANSI	LAYANAN	ALIANSI
1	Muamalat	2011	26,66	0,40	1,00	2,20
2	Muamalat	2012	34,90	5,80	1,20	3,50
3	Muamalat	2013	41,79	10,20	0,70	1,70
4	Muamalat	2014	51,21	0,00	0,90	1,80
5	Muamalat	2015	39,43	4,90	0,20	1,20
6	Mandiri Sy	2011	42,62	7,60	1,30	73,70
7	Mandiri Sy	2012	47,41	9,70	1,60	6,10
8	Mandiri Sy	2013	56,46	14,70	0,90	0,10
9	Mandiri Sy	2014	59,82	0,00	0,00	0,10
10	Mandiri Sy	2015	62,11	7,40	0,00	0,20
11	Mega Sy	2011	4,93	2,10	0,70	1,10
12	Mega Sy	2012	7,11	0,00	0,70	0,50
13	Mega Sy	2013	7,74	0,00	0,70	0,70
14	Mega Sy	2014	5,88	3,90	0,70	1,30
15	Mega Sy	2015	6,31	0,00	0,70	0,10
16	BRI Sy	2011	9,91	1,90	0,00	0,50
17	BRI Sy	2012	11,95	7,30	0,10	0,50
18	BRI Sy	2013	12,84	8,90	0,50	0,40
19	BRI Sy	2014	13,75	0,00	0,60	0,60
20	BRI Sy	2015	19,65	3,70	0,20	0,10
21	Bukopin Sy	2011	2,29	0,10	0,00	0,90
22	Bukopin Sy	2012	2,85	0,10	0,30	0,30
23	Bukopin Sy	2013	3,27	0,90	1,20	0,70
24	Bukopin Sy	2014	3,99	0,00	1,30	0,50
25	Bukopin Sy	2015	4,76	0,60	0,40	2,70
26	Panin Sy	2011	0,42	0,00	0,30	0,10

27	Panin Sy	2012	1,22	0,80	0,60	0,50
28	Panin Sy	2013	3,66	0,10	1,00	0,60
29	Panin Sy	2014	4,11	0,80	1,20	0,80
30	Panin Sy	2015	5,93	1,00	0,90	0,50
31	Victoria Sy	2011	0,47	0,00	0,00	0,40
32	Victoria Sy	2012	0,65	0,40	0,00	0,00
33	Victoria Sy	2013	1,02	0,70	0,00	0,10
34	Victoria Sy	2014	1,13	0,00	0,10	0,00
35	Victoria Sy	2015	1,13	0,00	0,00	0,00
36	BCA Sy	2011	0,87	2,40	0,80	0,60
37	BCA Sy	2012	1,30	0,50	0,30	0,00
38	BCA Sy	2013	1,70	0,00	0,50	0,10
39	BCA Sy	2014	2,34	1,70	0,80	0,00
40	BCA Sy	2015	3,30	0,00	0,70	0,10
41	BJB Sy	2011	0,91	0,10	0,50	0,80
42	BJB Sy	2012	2,98	0,40	0,50	0,80
43	BJB Sy	2013	12,84	4,10	0,10	0,30
44	BJB Sy	2014	16,91	0,00	0,00	0,00
45	BJB Sy	2015	19,84	1,30	16,00	0,40
46	BNI Sy	2011	6,76	1,10	1,00	0,70
47	BNI Sy	2012	8,98	13,40	1,00	0,10
48	BNI Sy	2013	11,49	4,60	2,00	0,00
49	BNI Sy	2014	16,25	0,00	0,10	0,00
50	BNI Sy	2015	19,32	0,80	0,40	0,20

### Lampiran 3

#### Output Eviews indeks

#### Hasil Deskriptif

Sample: 2011 2015

	DPK	EKSPANSI	LAYANAN	ALIANSI
Mean	14.50340	2.498000	0.894000	2.204000
Median	6.535000	0.750000	0.600000	0.500000
Maximum	62.11000	14.70000	16.00000	73.70000
Minimum	0.420000	0.000000	0.000000	0.000000
Std. Dev.	17.56542	3.735898	2.230897	10.37176
Skewness	1.457453	1.703888	6.384727	6.748795
Kurtosis	3.885986	5.055006	43.78678	47.02269
Jarque-Bera	19.33678	32.99164	3805.459	4417.046
Probability	0.000063	0.000000	0.000000	0.000000
Sum	725.1700	124.9000	44.70000	110.2000
Sum Sq. Dev.	15118.66	683.8898	243.8682	5271.099
Observations	50	50	50	50



## Lampiran 4

### Output Eviews indeks Hasil Common Effect

Dependent Variable: DPK  
Method: Panel Least Squares

Date: 05/24/17 Time: 20:10

Sample: 2011 2015

Periods included: 5

Cross-sections included: 10

Total panel (balanced) observations: 50

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	7.546094	2.683602	2.811928	0.0072
EKSPANSI	2.401652	0.585360	4.102864	0.0002
LAYANAN	0.442849	0.956274	0.463098	0.6455
ALIANSI	0.255024	0.210924	1.209082	0.2328
R-squared	0.322118	Mean dependent var	14.50340	
Adjusted R-squared	0.277908	S.D. dependent var	17.56542	
S.E. of regression	14.92639	Akaike info criterion	8.320757	
Sum squared resid	10248.67	Schwarz criterion	8.473719	
Log likelihood	-204.0189	Hannan-Quinn criter.	8.379006	
F-statistic	7.286132	Durbin-Watson stat	0.899439	
Prob(F-statistic)	0.000425			

## Lampiran 5

### Output Eviews indeks

#### Hasil Fixed Effect

Dependent Variable: DPK

Method: Panel Least Squares

Date: 05/24/17 Time: 20:11

Sample: 2011 2015

Periods included: 5

Cross-sections included: 10

Total panel (balanced) observations: 50

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	15.02529	0.935522	16.06087	0.0000
EKSPANSI	-0.229609	0.236263	-0.971837	0.3374
LAYANAN	0.592635	0.326834	1.813261	0.0779
ALIANSI	-0.216943	0.072212	-3.004278	0.0048

#### Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.946640	Mean dependent var	14.50340
Adjusted R-squared	0.929334	S.D. dependent var	17.56542
S.E. of regression	4.669434	Akaike info criterion	6.138848
Sum squared resid	806.7336	Schwarz criterion	6.635974
Log likelihood	-140.4712	Hannan-Quinn criter.	6.328156
F-statistic	54.70013	Durbin-Watson stat	1.355574
Prob(F-statistic)	0.000000		

**Output Eviews indeks****Hasil Uji Chow**

Redundant Fixed Effects Tests

Equation: Untitled

Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	0.124193	(15,61)	1.0000
Cross-section Chi-square	2.406586	15	0.9999

Cross-section fixed effects test equation:

Dependent Variable: DPK

Method: Panel Least Squares

Date: 06/14/17 Time: 01:05

Sample: 2011 2015

Periods included: 5

Cross-sections included: 10

Total panel (balanced) observations: 50

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	7.294379	2.677360	2.724467	0.0091
EKSPANSI	2.456415	0.582929	4.213916	0.0001
LAYANAN	0.438135	0.948524	0.461913	0.6463
ALIANSI	0.252313	0.209327	1.205353	0.2342
R-squared	0.333013	Mean dependent var	14.50340	
Adjusted R-squared	0.289514	S.D. dependent var	17.56542	
S.E. of regression	14.80596	Akaike info criterion	8.304555	
Sum squared resid	10083.95	Schwarz criterion	8.457517	
Log likelihood	-203.6139	Hannan-Quinn criter.	8.362803	
F-statistic	7.655610	Durbin-Watson stat	0.939389	
Prob(F-statistic)	0.000297			

**Output Eviews indeks  
Hasil Random Effect**

Dependent Variable: DPK  
 Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)  
 Date: 05/24/17 Time: 20:13  
 Sample: 2011 2015  
 Periods included: 5  
 Cross-sections included: 10  
 Total panel (balanced) observations: 50  
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	14.07175	2.561222	5.494154	0.0000
EKSPANSI	0.113739	0.230171	0.494148	0.6236
LAYANAN	0.554059	0.324557	1.707127	0.0945
ALIANSI	-0.157802	0.071546	-2.205598	0.0324

Effects Specification

	S.D.	Rho
Cross-section random	7.553733	0.7235
Idiosyncratic random	4.669434	0.2765

Weighted Statistics

R-squared	0.081453	Mean dependent var	3.864520
Adjusted R-squared	0.021548	S.D. dependent var	6.508941
S.E. of regression	6.438433	Sum squared resid	1906.858
F-statistic	1.359695	Durbin-Watson stat	0.748808
Prob(F-statistic)	0.266908		

Unweighted Statistics

R-squared	-0.026512	Mean dependent var	14.50340
Sum squared resid	15519.49	Durbin-Watson stat	0.292579

**Output Eviews indeks****Hasil Uji Hausman**

Correlated Random Effects - Hausman Test

Equation: Untitled

Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	44.456046	3	0.0000

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
EKSPANSI	-0.229609	0.113739	0.002842	0.0000
LAYANAN	0.592635	0.554059	0.001483	0.3165
ALIANSI	-0.216943	-0.157802	0.000096	0.0000

Cross-section random effects test equation:

Dependent Variable: DPK

Method: Panel Least Squares

Date: 05/24/17 Time: 20:13

Sample: 2011 2015

Periods included: 5

Cross-sections included: 10

Total panel (balanced) observations: 50

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	15.02529	0.935522	16.06087	0.0000
EKSPANSI	-0.229609	0.236263	-0.971837	0.3374
LAYANAN	0.592635	0.326834	1.813261	0.0779
ALIANSI	-0.216943	0.072212	-3.004278	0.0048

**Effects Specification**

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.946640	Mean dependent var	14.50340
Adjusted R-squared	0.929334	S.D. dependent var	17.56542
S.E. of regression	4.669434	Akaike info criterion	6.138848
Sum squared resid	806.7336	Schwarz criterion	6.635974

Log likelihood	-140.4712	Hannan-Quinn criter.	6.328156
F-statistic	54.70013	Durbin-Watson stat	1.355574
Prob(F-statistic)	0.000000		

---

---



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**Output Eviews indeks**

**Hasil Uji Langgranng *Langrange Multiplier***

Lagrange multiplier (LM) test for panel data

Date: 06/13/17 Time: 21:06

Sample: 2011 2015

Total panel observations: 50

Probability in ()

Null (no rand. effect) Alternative	Cross-section One-sided	Period One-sided	Both
Breusch-Pagan	18.15519 (0.0000)	0.923428 (0.3366)	19.07862 (0.0000)
Honda	4.260891 (0.0000)	0.960951 (0.1683)	3.692400 (0.0001)
King-Wu	4.260891 (0.0000)	0.960951 (0.1683)	3.163077 (0.0008)
GHM	-- --	-- --	19.07862 (0.0000)

## CURICULLUM VITAE

### Data Pribadi

Nama : Latifah  
Tempat, tanggal lahir : Boyolali, 28 September 1995  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Bodeh, Kedungmulyo Kemusu Boyolali  
Telepon : 085747345193  
Email : Latifahbyl@gmail.com



### Latar Belakang Pendidikan

2002-2007 : SD Negeri 3 Nglanji  
2007-2010 : SMP Negeri 1 Juwangi  
2010-2013 : SMA Bhinneka Karya 2 Boyolali

Demikian *Curriculum Vitae* saya buat dengan yang sebenar-besarnya, semoga dapat dipergunakan dengan semestinya.

SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA