

**PENGARUH BESARAN PREMI, KUALITAS PELAYANAN, TINGKAT
KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENJADI
NASABAH ASURANSI SYARIAH
(Studi Mahasiswa FEBI Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta)**



**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**DANANG GUSTADI
NIM. 13390026**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

**PENGARUH BESARAN PREMI, KUALITAS PELAYANAN, TINGKAT
KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENJADI
NASABAH ASURANSI SYARIAH
(Studi Mahasiswa FEBI Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta)**



SKIRPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA/MAGISTER DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

DANANG GUSTADI

NIM: 13390026

DOSEN PEMBIMBING:

JAUHAR FARADIS, S.H.I., M.A.

NIP. 19840523 201101 1 008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh besaran premi, kualitas pelayanan, tingkat kepercayaan dan risiko terhadap minat mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menjadi nasabah asuransi syariah. Sampel penelitian ini adalah 90 mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel besaran premi, kualitas pelayanan, tingkat kepercayaan dan risiko secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah asuransi syariah. Secara parsial variabel besaran premi, tingkat kepercayaan dan risiko berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah asuransi syariah. Sedangkan variabel kualitas pelayanan yang berpengaruh negatif signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah asuransi syariah. Koefisien determinasi menunjukkan 44,3% hal ini membuktikan bahwa variabel dependen minat menjadi nasabah asuransi syariah dapat dijelaskan oleh variabel independen besaran premi, kualitas pelayanan, tingkat kepercayaan dan risiko sebesar 44,3%. Sedangkan sisanya 55,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini seperti promosi, literasi asuransi syariah, tempat tinggal mahasiswa pelaku usaha dan lain-lain.

Kata kunci: pengaruh besaran premi, kualitas pelayanan, tingkat kepercayaan dan risiko terhadap minat menjadi nasabah asuransi syariah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of the premium size, service quality, the level of trust and risk to the interest of the faculty of economics and Islamic business students of UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta to become the Takaful customers. The sample of this research is 90 students of faculty of economics and business of Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Data analysis technique used in this research is doubled linear regression.

The results of this study indicate that the variable size of premium, service quality, level of trust and risk simultaneously have an effect on and significance to the interest of the student to become customer of sharia insurance. Partially variable of premium amount, level of trust and risk have an effect on signifikan to student interest become customer of sharia insurance. While the service quality variable that has a significant negative effect on the interest of the student to become the customer of sharia insurance. Coefficient of determination shows 44.3% it proves that the dependent variable of interest to customers of sharia insurance can be explained by independent variable of premium size, quality of service, level of trust and risiko equal to 44,3%. While the remaining 55.7% is explained by other variables outside of this study such as promotion, Islamic insurance literacy, student residence of business actors and others.

Keywords: the influence of the amount of premium, the quality of service, the level of trust and risk of interest to become customers of sharia insurance

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR
Nomor: B-3116/Un.02/DEB/PP.05.3/08/2017

Skripsi/tugas akhir dengan judul : "Pengaruh Besaran Premi, Kualitas Pelayanan, Tingkat Kepercayaan, dan Risiko Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah (Studi Mahasiswa FEBI Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta)"

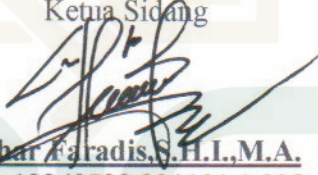
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Danang Gustadi
NIM : 13390026
Telah diujikan pada : 24 Agustus 2017
Nilai : A-


dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR:

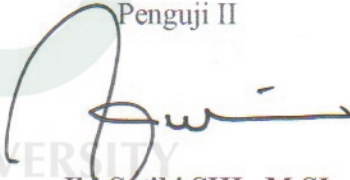
Ketua Sidang


Jaubar Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

Penguji I



Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si
NIP.19840216 200912 2 004

Penguji II


Ibi Satibi, SHI., M.SI
NIP.19770910 200901 1 011

Yogyakarta, 25 Agustus 2017

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan,



Dr. H. Syaifuddin Mahmudah Hanafi, M. Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Danang Gustadi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Danang Gustadi
NIM : 13390026
Judul Skripsi : "Pengaruh Besaran Premi, Kualitas Pelayanan, Tingkat Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah (Studi Mahasiswa FEBI Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta)"

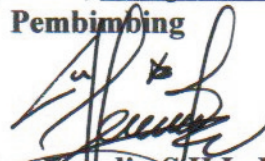
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 Agustus 2017

Pembimbing



Jaubar Paradis, S.H.I., M.A.

NIP. 19840523 201101 1 008

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Danang Gustadi
NIM : 13390026
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Besaran Premi, Kualitas Pelayanan, Tingkat Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah (Studi Mahasiswa FEBI Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 14 Agustus 2017
Penyusun



Danang Gustadi
NIM. 13390026

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Danang Gustadi
NIM : 13390026
Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksekutif (*Non exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Besaran Premi, Kualitas Pelayanan, Tingkat Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah (Studi Mahasiswa FEBI Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Dibuat di: Yogyakarta

Pada Tanggal: 25 Agustus 2017

Yang menyatakan,



(Danang Gustadi)

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Sā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Zāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	ﺀ	apostrof
ي	Yā'	Y	ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta'marbūtah* di akhir kata

Semua *ta' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā’</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	ditulis	<i>a</i>
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-----ُ-----	Dammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa‘ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>zūkira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif جاهلية	ditulis	<i>ā : jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā’ mati تَنَسَى	ditulis	<i>ā : tansā</i>
3. Kasrah + yā’ mati كَرِيم	ditulis	<i>ī : karīm</i>
4. Ḍammah + wawu mati فَرُوض	ditulis	<i>ū : furuḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā’ mati بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. Fathah + wāwu mati قَوْل	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لِنَنْشُكْرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذُو الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawī al-furūd</i>
أَهْلَ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

J. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.

2. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
3. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh
4. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.



HALAMAN MOTTO

*Kepercayaan pada diri sendiri
Akan menjadi kekuatan
Yang mampu merubah takdir*

**Jer Basuki
Mawa Bea
(Pepatah Jawa)**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Teriring do'a dan syukur kepada Allah SWT dan Shalawat kepada Rasul Nya,
sebuah
karya sederhana ini kupersembahkan kepada:*

Kedua Orang Tua Tercinta

Bapak Sumadi dan Ibu Sukatinah

Kakak Tercinta

Rahmad Hendra .P

Bekti Priatmaja

Tia Dita .S

Samsu Rahmanda Aji

Adek Tercinta

Nanditya Kurniawan .H

Almamaterku

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kita semua khususnya pada penyusun yang telah diberikan nikmat kesehatan serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah skripsi ini dengan lancar. Sholawat beserta salam kita panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk dalam golongan umatnya.

Penyusunan tugas akhir skripsi merupakan bagian dari rangkaian akhir Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Meskipun tidak bisa dipungkiri bahwa dalam penyusunan penelitian skripsi ini penulis masih mengalami kendala dan kekurangan, semata-mata karena keterbatasan dari penyusun. Dalam penyusunan penelitian skripsi ini penyusun sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan baik berupa moral, materiil maupun spiritual sehingga penyusunan laporan ini dapat terselesaikan. Untuk hal tersebut perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Yudian Wahyudi, M.A, Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta dan dosen pembimbing Skripsi yang selalu membimbing, memberikan arahan, waktu luang dan semangat kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

3. Bapak Yazid Afandi, M.Ag. selaku Ketua Prodi Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc. Fin. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari awal proses kuliah hingga akhir semester.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan dan waasan kepada penulis.
6. Seluruh Pegawai dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
7. Orang tua tercinta, Ayahhanda Sumadi dan Ibunda Sukatinah serta seluruh keluarga atas segala do'a, dukungan, kasih sayang dan motivasi kehidupan terbaik.
8. Okta Ratnaningrum yang telah setia menemani memberikan semangat, bantuan, dan menjadikan motivasi pada diri saya selama penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabatku Mufid, Yani, Vita, Nafis, Danang, Bowo, Raka, Nurudin, Herdhi, Faydh, Kiki.
10. Teman-teman “Gajah Laut” (Adit, Amin, Andi, Aska, Budi, Dani, Dien, Farida, Fida, Gusti, Mizan, Rian, Rosyid, Roni, Sidik, Syafii, Tempong, Yuni, dll)
11. Teman-teman Manajemen Keuangan Syariah 2013 terutama Manajemen Keuangan Syariah A yang telah menjadi teman belajar sejak semester awal.

11. Teman-teman Manajemen Keuangan Syariah 2013 terutama Manajemen Keuangan Syariah A yang telah menjadi teman belajar sejak semester awal.
12. Seluruh sahabat Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2013, serta seluruh pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.
13. Teman-teman KKN Kelompok 096 Pringsurat, Ngloro, Saptosari, Gunung Kidul (Desi, Desty, Eko, Fita, Lila, Ma'ruf, Parhan, Rizky, Tiyas,) yang telah menjadi keluarga baru dengan seluruh cerita 30 harinya.

Disamping itu penyusun menyadari bahwa dalam penelitian ini masih ada banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat dihargai penyusun. Akhir kata, penyusun berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 22 Juli 2017

Hormat Saya,



Danang Gustadi
NIM. 13390026

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB IPENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penulisan	8
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB IILANDASAN TEORI	11
A. Telaah Pustaka	11
B. Kerangka Teori	13
1. Perilaku Konsumen	13
2. Model Perilaku Konsumen.....	15
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku	17
4. Premi	19
5. Kualitas Pelayanan	20
6. Manfaat Kualitas Pelayanan.....	23
7. Kualitas Pelayanan Dalam Perspektif Islma	24
8. Tingkat Kepercayaan	25
9. Komponen Kepercayaan	26
10. Kepercayaan Dalam Perspektif Islam	27
11. Risiko	28
12. Jenis-jenis Risiko	29
13. Minat	30
C. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB IIMETODOLOGI PENELITIAN	38
A. Jenis dan Sifat Penelitian	38
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel Penelitian	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42

1. Variabel Penelitian.....	42
2. Definisi Operasional.....	42
F. Instrumen Penelitian.....	43
G. Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
1. Uji Reabilitas.....	47
2. Uji Validitas	47
H. Teknik Analisis Data.....	48
1. Uji Asumsi Klasik.....	48
a. Uji Normalitas.....	48
b. Uji Multikolinearitas	49
c. Uji Heteroskedastisitas.....	50
2. Analisis Regresi Linier Berganda	51
3. Uji Hipotesis	52
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	52
b. Uji Simultan (F)	52
c. Uji t (Uji Parsial).....	53
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS	55
A. Karakteristik Responden	55
B. Analisis Data	58
1. Hasil Uji Instrumen	58
a. Uji Validitas	58
b. Uji Reliabilitas	60
2. Uji Asumsi Klasik.....	61
a. Uji Normalitas.....	61
b. Uji Multikolinearitas	64
c. Uji Heteroskedastisitas.....	66
3. Uji Regresi Linier Berganda	68
4. Uji Hipotesis	71
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
b. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	72
c. Hasil Uji Parsial (t).....	73
5. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Implikasi	84
C. Keterbatasan Penelitian	86
D. Saran	86
E. DAFTAR PUSTAKA	87
F. LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Perilaku Komsumen	16
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa	40
Tabel 3.2 Proporsi Penyebaran Angket.....	41
Tabel 3.3 Kisi-kisi Penyebaran Angket	43
Tabel 3.4 Skor Penilaian Skala <i>Likert</i>	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Jurusan	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik F	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik t	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	33
Gambar 4.1 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual	63
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i>	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Angket Penelitian	I
Lampiran 2 : Data Mentah Responden	V
Lampiran 3 : Data Jawaban Kuesioner	X
Lampiran 4 : Hasil Output SPSS	XIV
Lampiran 5 : Tabel r	XXVI
Lampiran 6 : F Tabel	XXVIII
Lampiran 7 : Tabel t	XXIX
Lampiran 8 : <i>Curriculum Vitae</i>	XXX



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kehidupan manusia modern sudah sedemikian sarat dengan beragam ancaman dan risiko bahaya, yang dipicu sendiri oleh kelemahannya, kesalahan-kesalahannya, kealpaannya dan tidak mengertinya akan masalah metafisik. Manusia tidak dapat mengetahui apa yang akan mereka perbuat esok hari, dan manusia pun tidak mengetahui di bumi mana ia akan meninggal. Manusia setiap waktu dihadapkan dengan dengan sederet bahaya yang mengancam jiwa, harta, kehormatan, agama, dan tanah airnya. Manusia juga dihadapkan dengan beragam risiko kecelakaan, mulai dari kecelakaan transportasi udara, kapal, hingga angkutan darat dengan beragam jenisnya. Ditambah dengan kecelakaan kerja, kebakaran, perampokan, pencurian, sakit, hingga kematian. (Husain, 2006: 1)

Dalam menjalani kehidupan, segala sesuatunya memiliki resiko dan penuh ketidakpastian. Resiko dapat sewaktu-waktu muncul seperti penyakit, kecelakaan, kematian, dan segala bentuk kerugian dapat menimbulkan biaya yang tidak sedikit. Maka dari itu dengan adanya asuransi kita dapat memindahkan resiko-resiko yang ada kepada perusahaan asuransi sebagai upaya untuk memperkecil dampak resiko yang akan timbul pada diri kita.

Asuransi adalah media dalam meminimalisir risiko yang mungkin dihadapi manusia. Menurut (Bilah, 2010: 26) asuransi adalah untuk membangun kerjasama antara pihak dimana satu pihak menawarkan perlindungan pada pihak

lain dari segala resiko yang tidak diharapkan. Menurut Robert I Mehr dalam Syakir (2004:26) menyebutkan asuransi adalah suatu alat untuk mengurangi risiko dengan menggabungkan sejumlah unit-unit yang berisiko agar kerugian individu secara kolektif dapat diprediksi. Kerugian yang dapat diprediksi tersebut kemudian dibagi dan di distribusikan secara proporsional diantara semua unit-unit dalam gabungan tersebut.

Asuransi atau pertanggungan merupakan perjanjian antara dua pihak atau lebih, dimana pihak penanggung mengikatkan diri kepada pihak tertanggung. Pihak penanggung menerima premi asuransi, untuk memberikan penggantian kepada tertanggung karena mengalami kerugian, kerusakan atau kehilangan keuntungan yang diharapkan. Asuransi memberikan tanggung jawab hukum kepada pihak ketiga yang mungkin akan diderita tertanggung, yang timbul dari suatu peristiwa yang tidak pasti (Syakir,2004: 27).

Namun secara spesifik kebutuhan terhadap asuransi mayoritas masih pada tingkat masyarakat menengah keatas dan masih belum banyak menyentuh lapisan masyarakat menengah ke bawah. Seperti pada Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2016, yang menyatakan bahwa inklusi keuangan atau masyarakat yang memanfaatkan produk asuransi syariah masih kecil yakni 1,92%, dengan literasi atau pemahaman masyarakat akan produk sebesar 2,5%. Sehingga dengan hal tersebut OJK berusaha terus mendorong perkembangan asuransi syariah dengan berkerjasama dengan pihak-pihak terkait untuk melakukan sosialisasi, karena dalam pertumbuhan asetnya asuransi tumbuh 28,07 % hingga november 2016 dibandingkan periode waktu yang sama tahun

sebelumnya, yang tercatat Rp. 32,53 triliun dan periode sebelumnya Rp. 25,4 triliun (www.republika.co.id). Dalam hal ini kemungkinan faktor besaran pembayaran atau premi yang dinilai masyarakat masih memberatkan hanya sekedar untuk membayar premi asuransi yang dianggap iuran bukan investasi. Menurut Syakir (2004: 310). Premi Asuransi terdiri dari unsur *tabarru'* dan tabungan (untuk asuransi jiwa), dan unsur *tabarru'* saja (untuk asuransi kerugian dan *tern insurance* pada *life*). Unsur *tabarru'* pada jiwa, perhitungan usia dan masa perjanjian. Semakin tinggi usia dan semakin panjang masa perjanjian, maka semakin besar pula nilai *tabarru'*-nya.

Pemerintah juga telah mengupayakan dan memicu masyarakat agar sadar akan pentingnya berasuransi dengan mengeluarkan BPJS yang sekarang baru dikembangkan oleh pemerintah dengan adanya BPJS ini diharapkan masyarakat merasa terbantu akan adanya asuransi dan minat akan berasuransi lebih berkembang di masyarakat.

Namun dari segi minat, masyarakat dalam mengonsumsi produk asuransi masih cukup rendah seperti yang dilansir oleh Jakarta (PRLM), penetrasi asuransi di Indonesia hanya 1,8 persen atau sekitar 719.000 jiwa dari 240 juta jumlah penduduk Indonesia. Rendahnya penetrasi industri asuransi juga disebabkan oleh kurangnya akses dan pemahaman masyarakat terhadap asuransi. (<http://www.pikiran-rakyat.com>). khususnya pada asuransi syariah yang masih tergolong menjadi usaha perasuransian baru di Indonesia.

Perkembangan asuransi syariah di Indonesia masih menemukan banyak kendala atau halangan yang harus dihadapi. Agar perkembangan asuransi syariah

di Indonesia selalu menunjukkan trend yang positif dari tahun ketahun. Salah satu yang harus dihadapi adalah masalah masih minimnya pengetahuan dan manfaat menggunakan asuransi syariah. masyarakat yang tidak banyak mengetahui bagaimana pengelolaan diasuransi syariah inilah yang mengakibatkan pertumbuhannya masih tergolong lemah. Dan masyarakat yang cenderung takut akan risiko yang timbul jika menggunakan produk asuransi, namun sekarang sudah banyak universitas yang membuka fakultas ekonomi yang berbasis dalam ekonomi islam. Dengan ini pengetahuan akan asuransi dan ekonomi islam lainnya diharapkan akan lebih mudah dipahami dan menyebar di masyarakat bagaimana pelaksanaan asuransi secara syariah yang benar.

Kendala lain yang dihadapi asuransi syariah yaitu, persaingan yang sangat ketat antara asuransi konvensional ataupun sesama asuransi syariah. Dimana semakin banyak lembaga asuransi mengakibatkan persaingan dalam pemenuhan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Kepuasan konsumen merupakan orientasi pasar yang semakin penting untuk dikaji ulang. Pada kepuasan pelanggan sebagai tujuan utama, pengkajian tentang kepuasan konsumen dilakukan agar konsumen yang loyal dan mempromosikan apa yang dirasakan kepada calon konsumen lain dengan cara mengkomunikasikan dari mulut ke mulut.(Usmara, 2003: 95).

Kualitas, kepuasan dan kepercayaan sangat berkaitan, kualitas pelayanan memberikan suatu dorongan kepada pelanggan untuk menjalin ikatan yang kuat dengan perusahaan. Ikatan seperti ini dalam jangka panjang memungkinkan perusahaan untuk memahami dengan seksama harapan pelanggan serta kebutuhannya, dengan demikian perusahaan tersebut dapat meningkatkan

kepuasan pelanggan dimana perusahaan memaksimalkan pengalaman pelanggan yang menyenangkan dan pelanggan atau nasabah akan muncul rasa percaya terhadap perusahaan.

Perusahaan yang gagal memuaskan konsumennya melalui pelayanan akan menghadapi masalah yang kompleks, masalah tersebut diantaranya adalah pelanggan yang merasa tidak puas akan menyampaikan pengalaman buruknya kepada calon nasabah dan dapat menghilangkan rasa percaya terhadap perusahaan, dapat dibayangkan betapa besar kerugian dari kegagalan kualitas pelayanan. Disisi lain kualitas pelayanan merupakan suatu bentuk penilaian konsumen terhadap tingkat pelayanan yang diterima (*perceived service*) dengan tingkat layanan yang diharapkan (*expected service*). Kepuasan pelanggan dalam bidang jasa merupakan elemen penting dan menentukan dalam menumbuh kembangkan perusahaan agar tetap eksis dalam menghadapi persaingan.

Untuk mengetahui kepuasan konsumen, dapat dilihat dari perilaku konsumen itu sendiri. Perilaku konsumen dapat didefinisikan sebagai kegiatan-kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang-barang dan jasa-jasa, termasuk didalamnya proses pengambilan keputusan pada persiapan dan penentuan kegiatan-kegiatan (Swastha, 2000: 10).

Selain itu faktor yang dapat mempengaruhi yaitu, risiko yang mungkin akan muncul dari berasuransi. Sebagian masyarakat masih memandang asuransi syariah tidak jauh berbeda dengan asuransi konvensional, hal ini yang mungkin

masih membuat sebagian masyarakat enggan untuk berasuransi khususnya di asuransi syariah.

Berbeda dengan asuransi konvensional, asuransi syariah adalah sistem saling memikul resiko diantara sesama peserta. Sehingga antara satu dengan yang lainnya menjadi penanggung atas risiko yang muncul dengan prinsip tolong-menolong dalam kebaikan dengan cara masing-masing menghibahkan dana *tabarru'* atau juga dikenal dana kebaikan. (<http://www.asuransi.astra.co.id>). Menurut (Syakir,2004: 30) asuransi syariah (*Ta'amin, Takaful, Tadhmun*) adalah usaha saling melindungi dan tolong-menolong diantara sejumlah orang / pihak melalui investasi dalam bentuk aset dan atau dana *tabarru'* yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi risiko tertentu melalui akad (perikatan) yang sesuai dengan syariah.

Asuransi syariah adalah suatu pengaturan pengelolaan risiko yang memenuhi ketentuan syariah, tolong-menolong secara mutual yang melibatkan peserta dan operator. Letak perbedaan antara asuransi syariah dengan asuransi konvensional adalah pada bagaimana risiko itu dikelola dan ditanggung, dan bagaimana dana asuransi syariah dikelola. Perbedaan lebih jauh adalah pada hubungan antara operator (pada asuransi konvensional istilah yang digunakan : penanggung) dengan peserta (pada asuransi konvensional istilah yang digunakan : tertanggung). (Iqbal,2006: 2) Dilihat dari sisi risiko asuransi syariah cenderung menekan risiko yang mungkin akan ditimbulkan dari praktik asuransi tersebut.

Di Indonesia asuransi syariah belum sepenuhnya mendapatkan kepercayaan dari masyarakat luas, hal ini dikarenakan masyarakat belum

mengetahui lebih dalam tentang asuransi syariah. mereka hanya memahami asuransi syariah dari kulit luarnya saja, tidak secara detail mereka mengetahuinya. Kurangnya sosialisasi tentang asuransi syariah juga menjadi penyebab mengapa masyarakat masih kurang paham tentang asuransi. Oleh karenanya penelitian ini diharapkan dapat menjadikan pembaca lebih memahami tentang asuransi syariah.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Besaran Premi, Kualitas pelayanan, Tingkat Kepercayaan dan risiko terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakan diatas, maka rumusan masalah penelitian adalah:

1. Apakah besaran premi berpengaruh negatif signifikan terhadap minat menjadi calon nasabah asuransi syariah?
2. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi calon nasabah asuransi syariah?
3. Apakah tingkat kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi calon nasabah asuransi syariah?
4. Apakah risikon berpengaruh negatif signifikan terhadap minat menjadi calon nasabah asuransi syariah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab berbagai isu tentang asuransi syariah serta faktor apa saja yang mempengaruhi minat seorang calon nasabah asuransi syariah . Tujuan penelitian ini untuk:

- a. Menjelaskan seberapa besar pengaruh variable beban premi terhadap minat menjadi calon nasabah asuransi syariah
- b. Menjelaskan seberapa besar pengaruh variabel kualitas pelayanan terhadap minat menjadi calon nasabah asuransi syariah
- c. Menjelaskan seberapa besar pengaruh variabel tingkat kepercayaan terhadap minat menjadi calon nasabah asuransi syariah
- d. Menjelaskan seberapa besar pengaruh variabel risiko terhadap minat menjadi calon nasabah asuransi syariah

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Ilmu Pengetahuan

Untuk perluasan khasanah teori dan referensi bagi penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan manajemen lembaga keuangan islam

b. Bagi Peneliti

Sebagai sarana untuk dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan dan pemahaman mengenai manajemen lembaga keuangan islam secara riil khususnya yang menyangkut besaran premi, kualitas pelayanan, tingkat kepercayaan dan risiko dan minat nasabah.

c. Bagi Pihak Asuransi

Dapat digunakan untuk bahan pertimbangan dalam mengembangkan asuransi syariah dan dapat mengetahui bagaimana variabel besaran premi, kualitas pelayanan, tingkat kepercayaan dan risiko

pada asuransi syariah sehingga pihak asuransi syariah dapat meningkatkan pelayanan dan perkembangan asuransi syariah di Indonesia semakin pesat.

D. Sistematika Pembahasan

Agar dapat diperoleh pemahaman yang runtut, sistematis, dan jelas.maka, peneliti menyusun kerangka sistematika pembahasan sebagai berikut:

Bab kesatu berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan. Latar belakang masalah dalam penelitian ini berisi tentang bukti empiris dan argumentasi pentingnya memilih topic penelitian mengenai minat mahasiswa untuk menjadi nasabah asuransi syariah. setelah disusun latar belakang dapat dirumuskan pertanyaan dalam rumusan masalah. Setelah menentukan rumusan masalah, penyusun merumuskan tujuan dan manfaat dari penelitian ini. Untuk mempermudah pembaca setelahnya dirumuskan tujuan dan manfaat penulisan, maka disusunlah sistematika pembahasan atau gambaran umum setiap bab pada penelitian ini.

Bab kedua berisi tentang landasan teori, penelitian terdahulu, hipotesis dan kerangka pemikiran. Penelitian terdahulu dalam penelitian ini berguna untuk acuan menentukan batasan-batasan penelitian. Kerangka teori dalam penelitian ini berguna

Bab ketiga berisi tentang metode penelitian yang membahas jenis dan sifat penelitian, menentukan populasi dan sampel penelitian sesuai dengan kriteria obyek penelitian. Menjelaskan metode pengumpulan data, definisi operasional

variabel dan teknik analisis data sebagai alat analisis yang digunakan untuk melakukan penelitian.

Bab keempat berisi tentang pembahasan atau hasil analisis data yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan menggunakan alat analisis yang diperlukan serta pembahasan atas hasil penelitian.

pada bab kelima terdapat kesimpulan, implikasi dan saran. Berisi tentang kesimpulan atas pengujian hipotesis dan diskusi singkat atas hasil yang diperoleh. Implikasi secara teoritis, praktek dan atau kebijakan, serta menjelaskan keterbatasan penelitian dan saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel besaran premi berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah asuransi syariah. Hal ini ditunjukkan dari hasil penelitian besaran premi juga menjadi salah satu bahan pertimbangan dalam membuat keputusan menjadi nasabah yang tidak terlalu memikirkan besaran premi yang harus dibayarkan. Dengan kata lain hasil penelitian ini bertolak belakang dengan hipotesis yang menyatakan besaran premi berpengaruh negatif signifikan atau dengan kata lain hipotesis ditolak.
2. Kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah asuransi syariah. Hal ini dikarenakan adanya anggapan bahwa dalam asuransi syariah tidak terlalu membutuhkan pelayanan ataupun fasilitas dan kecanggihan tertentu, karena intensitas dalam melakukan transaksi di asuransi cenderung jarang atau intensitasnya rendah.
3. Tingkat kepercayaan berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah asuransi syariah. Hal ini dikarenakan tingkat kepercayaan merupakan faktor penting dalam membangun komitmen antara nasabah dengan perusahaan asuransi syariah dan dapat dilihat dari hasil penelitian ini.

Yang menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi nasabah asuransi syariah.

4. Variabel risiko berpengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi nasabah asuransi syariah. Dengan kata lain hasil penelitian ini bertolak belakang dengan hipotesis yang ada. Bahwa proses hubungan peserta dan perusahaan dalam mekanisme pertanggungan pada asuransi syariah adalah *sharing of risk*. Apabila terjadi musibah, maka semua peserta asuransi syariah saling menanggung. Dengan demikian tidak terjadi transfer risiko dari peserta ke perusahaan, karena dalam praktiknya kontribusi (premi) yang dibayarkan oleh peserta tidak terjadi yang disebut *transfer of found*, status kepemilikan dana masih melekat pada peserta sebagai *shahibul mal*.

B. Implikasi

Implikasi dari hasil penelitian ini ditujukan kepada perusahaan asuransi syariah, dengan penelitian ini diharapkan agar perusahaan asuransi syariah mampu memperluas jangkauan dalam memberikan pengetahuan umum mengenai asuransi syariah dan prinsipnya. Karena masih banyak masyarakat tidak mengetahui apa saja keuntungan dan kelebihan asuransi syariah, dalam penelitian ini mendapati hasil bahwa dari responden yang notabene mengetahui prinsip syariah dan ilmu ekonomi islam mereka tidak terlalu mementingkan pelayanan yang sangat mempermudah. Namun responden hanya menginginkan dalam praktik asuransi syariah ini harus sesuai dengan apa yang ditentukan oleh prinsip islam. Dapat dilihat dari hasil-hasil uji variabel yang menunjukkan walaupun premi yang dibayarkan besar

atau tinggi, tetapi hal tersebut tidak menurunkan minat terhadap asuransi syariah. Dan juga tingkat kepercayaan terhadap produk syariah juga menjadi faktor penting dalam membuat minat berasuransi di asuransi syariah. Faktor lain yaitu risiko, dalam penelitian ini responden tidak terlalu menghawatirkan risiko di asuransi syariah dapat dilihat dari hasil uji yang menunjukkan bahwa risiko berpengaruh positif signifikan yang artinya bahwa walaupun risiko yang ditimbulkan naik maka minat berasuransi juga naik. Hal ini dimungkinkan karena dalam asuransi syariah terdapat dana *tabarru'* yang menjadikan nasabah tidak takut akan kehilangan dana yang sudah mereka bayarkan. Dan juga hubungan peserta dan perusahaan dalam mekanisme pertanggungjawaban pada asuransi syariah adalah *sharing of risk*. Apabila terjadi musibah, maka semua peserta asuransi syariah saling menanggung. Dengan demikian tidak terjadi transfer risiko dari peserta ke perusahaan, karena dalam praktiknya kontribusi (premi) yang dibayarkan oleh peserta tidak terjadi yang disebut *transfer of found*. Dalam hal ini peneliti lebih menekankan agar perusahaan asuransi lebih giat dalam memberi pemahaman mengenai asuransi syariah kepada masyarakat karena dilihat dari hasil penelitian minat akan asuransi syariah tergolong cukup tinggi.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Pengambilan sampel hanya terbatas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dimana penelitian ini tidak mengambil sampel dari seluruh mahasiswa UIN Sunan Kalijaga.

2. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini hanya menggunakan kuesioner saja. Tanpa adanya wawancara yang terstruktur dan daftar pertanyaan tertulis.

D. Saran

1. Mahasiswa disarankan untuk selalu belajar dan mengetahui perkembangan ekonomi Islam yang ada agar memiliki wawasan yang cukup untuk lebih selektif dalam memilih produk dan perbedaan antara produk konvensional dengan produk syariah.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya sampel yang digunakan dalam penelitian ini tidak hanya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta karena UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memiliki beberapa fakultas lainnya sehingga penelitian yang dilakukan lebih obyektif, dan juga bisa ditambah dengan universitas lain yang berbasis dalam ekonomi Islam. Selanjutnya variabel yang digunakan dalam penelitian dapat ditambah dengan variabel lain seperti promosi, tempat tinggal, mahasiswa pelaku usaha, klaim dan lain-lain.

Daftar Pustaka

- Agus Hartana. (2014). “pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan”. jurnal asuransi dan manajemen resiko, Volume 2, Nomor 2, September 2014
- Aswandi, “*Pelayanan Prima Service Excellence Dalam Islam*”, <http://note-seconom.blogspot.com/2014/01/Pelayanan-prima-service-excellence.html>, diakses pada 4 april 2017
- Billah.Mohd, Ma’sum. (2010). *Kontekstual Takaful dalam Asuransi Modern: tinjauan hukum dan praktek*. Selangor: Sweet & Maxwell
- Dedy Trisnadi, Ngadino surip. (2013) “*Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali di CIMB Niaga*”. Skripsi. Jurnal MIX, Volume 6, No.3
- Ferdinand, Agusty. (2006). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS19 Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryadi, Agus. (2004). *Asuransi Syariah (life and General) konsep dan sistem operasional*. Jakarta : Gema Insani.
- Hasan, Iqbal. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Cet ke-2 Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, Kartajaya, *Syariah Marketing*, Mizan, 2006.
- Hidayanti, Amelia (2014) “*Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Risiko terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk layanan e-banking (studi pada jurusan keuangan islam UIN Sunana Kalijaga)*”. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Iqbal Muhaimin. (2006). *Asuransi umum syariah dalam praktik, upaya menghilangkan gharu, maisir, dan riba*. Jakarta : Gema Insani.
- Iskandar Diby. (2012). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan dan Kepercayaan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris PD. Bank Perkreditan Rakyat BKK Boyolali Kota)*”. Jurnal Ekonomi dan perbankan, vol.20, no23.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kotler Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi ke-9 Alih Bahasa Oleh Hendra Teguh dan Romli A. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Laksana Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran pendekatan praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani,A.(2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mappier, Andi. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional
- Minatiningasih, Cahya. (2016). "*Pengaruh Premi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah*".*Skripsi*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Parasuraman, A., Zeithaml L, Valerie A., Berry, & Leonardo L., (1994). *Reassessment of Expectations as a Comparison Standard in Measuring KualitasLayanan: Implication for further research*.*Jurnal Marketing*. Vol. 48 diakses pada 25 November 2016.
- Redjeki, Sri Hartono.(1995). *Hukum Asuransi dan Perusahaan Asuransi*, Jakarta:Sinar Grafika.
- Salim H. Abbas.(2007).*Asuransi & Manajemen Risiko* .Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Sella, Yeni Yulia. (2015). "*Pengaruh Besaran Premi dan Risiko Asuransi Terhadap Minat Nasabah Asuransi Takaful Keluarga Cabang Palembang*".*Skripsi*. UIN Raden Fatah Palembang
- Shihab, M. Qurais. (2006). *Tafsir al Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Quran*, Jakarta: Lentera Hati.
- Slameto.(1995).*Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*.jakarta:Rineka Cipta
- Supranata, Sumarna. (2005). *Analisis,Validitas, Reliabilitas, dan Interpretasi Hasil Tes*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Syakir Sula. Muhammad.(2004). *Asuransi Syariah (life and General)* Jakarta:Gema Insani
- Syahatah. Husain Husain (2006). *Asuransi dalam Perspektif Syariah*. Amzah
- Sumadi, Suryobroto. (1988). *Psikologi kepribadian*. Jakarta : PT.RajaGrafindo
- Sugiarto, Ferry dan Idroes, N. (2006). *Manajemen Risiko Perbankan dalam Konteks Kesepakatan Basel dan Peraturan Bank Indonesia*.Yogyakarta:Graha Ilmu
- Sugiono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kulaitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, Dewa Ketut & Desak Made Sumiyati. (1994). *Penggunaan Tes Dalam Konseling Karir (teori Konsep & Interpretasi Tes)*. Surabaya: Usaha Nasional

- Suseno Priyogo.(2014). *Manajemen Risiko dan Asuransi Syariah*. Tangerang selatan: Universitas terbuka
- Swastha Basu. (2000). “*Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*”. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada Press.
- Tjptono Fandy.(1997).”*Strategi Pemasaran*”. Edisi pertama, Andi Ofset, Yogyakarta.
- Tjptono Fandy. (2000). “ *Managemen Jasa*” Edisi II. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Usmara (ed). (2003). “*Strategi Baru Manajemen Pemasaran*”.Yogyakarta:Amara Books.
- Wahana Komputer. (2005). *Pengembangan Analisis Multivariate dengan SPSS 12*.jakarta:salemba infotek
- Wulandari, Septin Nur. (2013). “*Pengaruh Besaran Premi, Resiko, Klaim dan Akad pada Asuransi Terhadap Minat Calon Nasabah Asuransi Syariah*”.Skripsi. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dalam rangka untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Pengaruh Besaran Premi, Kualitas Pelayanan, Tingkat Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta”**. Saya memohon kesediaan Saudara/i untuk membantu memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner angket penelitian ini.

Pada penelitian ini, tidak ada jawaban benar atau salah, saya berharap Saudara/i memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya pada seluruh pertanyaan dalam kuesioner ini. Semua jawaban dan identitas saudara/i yang bersifat privasi akan saya simpan sebaik-baiknya. Atas kesediaan waktu yang diluangkan untuk berpartisipasi pada penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, Mei 2017

Danang Gustadi

NIM: 13390026

KUESIONER

PENGARUH BESARAN PREMI, KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH ASURANSI SYARIAH (MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)

A. Identitas Responden

1. Nama/NIM : _____
2. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Umur : _____ tahun
4. Jurusan : _____
5. Angkatan : _____

B. Petunjuk Pengisian

Berikanlah tanda *check list* (√) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat saudara/i. Setiap pertanyaan diharapkan hanya satu jawaban.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Besaran Premi (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Asuransi syariah memiliki tarif/premi yang dibayarkan lebih ringan dibandingkan asuransi konvensional, karena hanya membayar iuran				

	dana sosial				
2	Asuransi syariah unsure perhitungan tariff/premi hanya berasal dari iuran atau kontribusi dana <i>tabarru'</i>				
3	Pengelolaan dana premi di asuransi syariah dikelola bersama dengan prinsip syariah.				
4	Dalam asuransi syariah tidak terdapat unsur bunga di dalam perhitungan premi.				
5	Pengelolaan dana premi asuransi syariah halal dan sesuai prinsip syariah.				

Lampiran 2**Data Mentah Responden**

No	Jenis Kelamin	Umur	Jurusan	Angkatan
1	Laki-laki	22	Manajemen Keuangan Syariah	2013
2	Laki-laki	23	Manajemen Keuangan Syariah	2013
3	Laki-laki	22	Perbankan Syariah	2013
4	Laki-laki	22	Manajemen Keuangan Syariah	2013
5	Laki-laki	23	Manajemen Keuangan Syariah	2013
6	Laki-laki	22	Manajemen Keuangan Syariah	2013
7	Laki-laki	23	Manajemen Keuangan Syariah	2013
8	Laki-laki	22	Manajemen Keuangan Syariah	2013
9	Perempuan	22	Manajemen Keuangan Syariah	2013
10	Perempuan	23	Manajemen Keuangan Syariah	2013
11	Perempuan	22	Manajemen Keuangan Syariah	2013
12	Laki-laki	22	Manajemen Keuangan Syariah	2013
13	Laki-laki	22	Perbankan Syariah	2013
14	Perempuan	22	Perbankan Syariah	2013
15	Perempuan	22	Manajemen Keuangan Syariah	2013
16	Perempuan	22	Manajemen Keuangan Syariah	2013
17	Perempuan	22	Manajemen Keuangan Syariah	2013
18	Laki-laki	22	Perbankan Syariah	2013
19	Laki-laki	23	Perbankan Syariah	2013
20	Laki-laki	22	Manajemen Keuangan Syariah	2013
21	Laki-laki	23	Perbankan Syariah	2013
22	Perempuan	22	Ekonomi Syariah	2013

23	Perempuan	23	Ekonomi Syariah	2013
24	Perempuan	22	Perbankan Syariah	2013
25	Laki-laki	22	Perbankan Syariah	2013
26	Laki-laki	22	Ekonomi Syariah	2013
27	Laki-laki	23	Ekonomi Syariah	2013
28	Laki-laki	22	Ekonomi Syariah	2013
29	Laki-laki	22	Perbankan Syariah	2013
30	Laki-laki	22	Perbankan Syariah	2014
31	Laki-laki	23	Manajemen Keuangan Syariah	2014
32	Laki-laki	23	Ekonomi Syariah	2014
33	Perempuan	23	Manajemen Keuangan Syariah	2014
34	Laki-laki	22	Manajemen Keuangan Syariah	2014
35	Perempuan	21	Manajemen Keuangan Syariah	2014
36	Perempuan	22	Manajemen Keuangan Syariah	2014
37	Perempuan	22	Ekonomi Syariah	2013
38	Laki-laki	23	Manajemen Keuangan Syariah	2014
39	Laki-laki	23	Manajemen Keuangan Syariah	2014
40	Laki-laki	23	Ekonomi Syariah	2014
41	Perempuan	23	Perbankan Syariah	2014
42	Laki-laki	22	Perbankan Syariah	2014
43	Laki-laki	22	Perbankan Syariah	2014
44	Perempuan	21	Perbankan Syariah	2014
45	Laki-laki	22	Ekonomi Syariah	2013
46	Laki-laki	21	Manajemen Keuangan Syariah	2014
47	Perempuan	22	Perbankan Syariah	2014
48	Laki-laki	21	Manajemen Keuangan Syariah	2014

49	Laki-laki	23	Ekonomi Syariah	2013
50	2	22	Ekonomi Syariah	2014
51	Laki-laki	22	Ekonomi Syariah	2014
52	Laki-laki	23	Ekonomi Syariah	2013
53	Perempuan	22	Ekonomi Syariah	2014
54	Perempuan	22	Perbankan Syariah	2013
55	Perempuan	23	Perbankan Syariah	2013
56	Laki-laki	22	Ekonomi Syariah	2013
57	Laki-laki	22	Ekonomi Syariah	2013
58	Laki-laki	21	Manajemen Keuangan Syariah	2014
59	Laki-laki	22	Ekonomi Syariah	2013
60	Laki-laki	21	Perbankan Syariah	2014
61	Laki-laki	22	Ekonomi Syariah	2013
62	Laki-laki	22	Perbankan Syariah	2013
63	Laki-laki	22	Perbankan Syariah	2013
64	Laki-laki	22	Perbankan Syariah	2013
65	Laki-laki	22	Perbankan Syariah	2013
66	Laki-laki	22	Manajemen Keuangan Syariah	2014
67	Perempuan	22	Manajemen Keuangan Syariah	2014
68	Perempuan	21	Manajemen Keuangan Syariah	2014
69	Perempuan	21	Manajemen Keuangan Syariah	2014
70	Perempuan	21	Manajemen Keuangan Syariah	2014
71	Perempuan	22	Ekonomi Syariah	2014
72	Laki-laki	21	Ekonomi Syariah	2014
73	Laki-laki	22	Ekonomi Syariah	2014
74	Perempuan	22	Ekonomi Syariah	2014

75	2	22	Ekonomi Syariah	2014
76	Laki-laki	21	Ekonomi Syariah	2014
77	Perempuan	21	Ekonomi Syariah	2014
78	Perempuan	22	Ekonomi Syariah	2014
79	Laki-laki	22	Ekonomi Syariah	2014
80	Laki-laki	22	Ekonomi Syariah	2014
81	Perempuan	21	Ekonomi Syariah	2013
82	Laki-laki	22	Ekonomi Syariah	2013
83	Laki-laki	23	Perbankan Syariah	2014
84	Perempuan	22	Perbankan Syariah	2014
85	Perempuan	22	Perbankan Syariah	2014
86	Laki-laki	23	Perbankan Syariah	2014
87	Laki-laki	21	Perbankan Syariah	2014
88	Laki-laki	22	Perbankan Syariah	2014
89	Laki-laki	22	Perbankan Syariah	2014
90	Laki-laki	23	Perbankan Syariah	2014

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 3

Data Jawaban Kuesioner

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	3	4	4	4	3	1	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3
2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	4	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3
5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4
6	2	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
7	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3
8	3	3	3	3	4	2	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3
9	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	3	2	2	2	2	4	4	3	2	2
10	3	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3
11	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
15	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2
16	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3
17	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	4	4	2
18	4	3	4	3	3	4	1	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
19	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2
20	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
26	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	2	2	3	2	2	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2

60	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	3	3	2	4	2	3	2	2	3	2	4	3	2	1	3	4	4	3	1	1
63	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
64	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
65	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
66	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	4	3
67	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3
68	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4
70	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3
71	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
72	3	4	4	3	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4
73	3	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4
74	2	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3
75	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2
76	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3
77	3	4	3	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
78	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	3	3	4
79	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3	2	3
80	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	3
81	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3
83	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3
84	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
85	2	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2
86	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
87	2	2	3	4	4	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	4	4
88	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3
89	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3
90	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3

Hasil Output SPSS

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	57	63.3	63.3	63.3
	PEREMPUAN	33	36.7	36.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21.0	14	15.6	15.6	15.6
	22.0	55	61.1	61.1	76.7
	23.0	21	23.3	23.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Jurusan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	EKONOMI_SYARIAH	30	33.3	33.3	33.3
	PERBANKAN_SYARIAH	30	33.3	33.3	66.7
	MANAJEMEN_KEUANGAN_SYARIAH	30	33.3	33.3	100.0

Jurusan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	EKONOMI_SYARIAH	30	33.3	33.3	33.3
	PERBANKAN_SYARIAH	30	33.3	33.3	66.7
	MANAJEMEN_KEUANGAN_SYARIAH	30	33.3	33.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2013.00	45	50.0	50.0	50.0
	2014.00	45	50.0	50.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Besaran Premi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.639	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12.8889	2.100	.457	.552
X1.2	12.7667	2.113	.460	.551
X1.3	12.6556	2.588	.243	.648
X1.4	12.6778	2.266	.320	.624
X1.5	12.6556	2.116	.489	.538

b. Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.629	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	11.5556	2.856	.337	.597
X2.2	11.7111	2.702	.336	.601
X2.3	11.4778	2.904	.319	.605
X2.4	11.5667	2.518	.451	.539

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	11.5556	2.856	.337	.597
X2.2	11.7111	2.702	.336	.601
X2.3	11.4778	2.904	.319	.605
X2.4	11.5667	2.518	.451	.539
X2.5	11.6889	2.554	.476	.528

c. Tingkat Kepercayaan**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.640	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	12.2556	2.237	.358	.608
X3.2	12.2111	2.393	.302	.634
X3.3	12.1667	2.275	.488	.546
X3.4	12.0667	2.333	.413	.579

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	12.2556	2.237	.358	.608
X3.2	12.2111	2.393	.302	.634
X3.3	12.1667	2.275	.488	.546
X3.4	12.0667	2.333	.413	.579
X3.5	11.9667	2.302	.430	.571

d. Risiko**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.627	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	12.6667	2.494	.386	.571
X4.2	12.7222	2.630	.308	.609
X4.3	12.8556	2.597	.374	.578
X4.4	12.7778	2.557	.338	.595

Item-Total Statistics

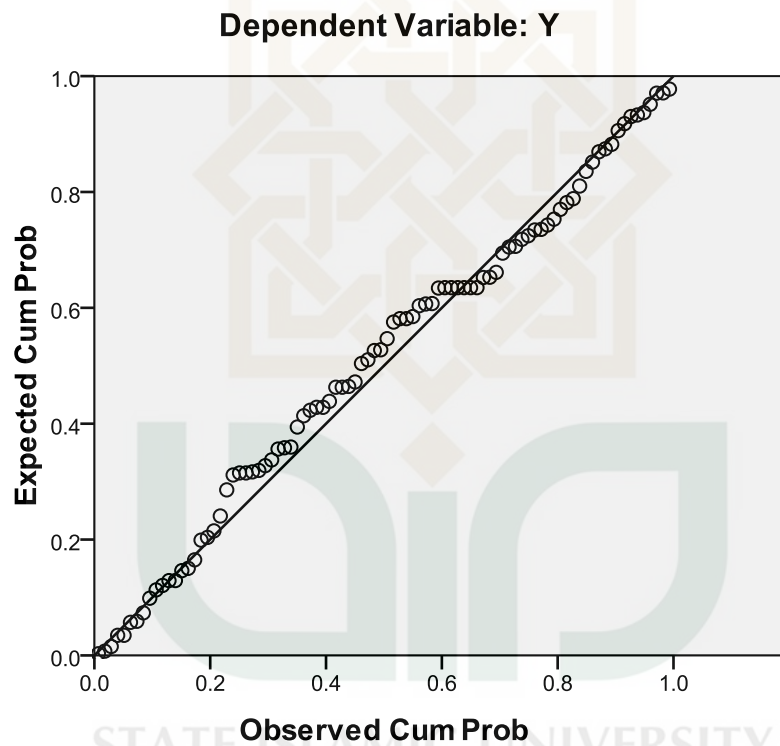
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	12.6667	2.494	.386	.571
X4.2	12.7222	2.630	.308	.609
X4.3	12.8556	2.597	.374	.578
X4.4	12.7778	2.557	.338	.595
X4.5	12.8444	2.178	.500	.506

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.63968516

Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.042
	Negative	-.074
Kolmogorov-Smirnov Z		.703
Asymp. Sig. (2-tailed)		.706

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

b. Uji Multikolinieritas

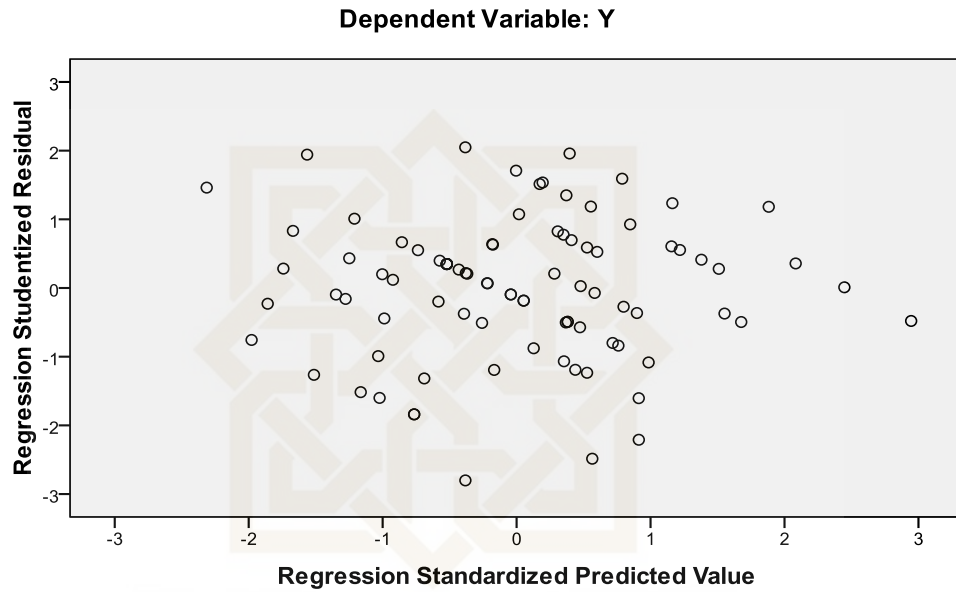
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.562	1.990		-.785	.435		
X1	.462	.118	.368	3.908	.000	.705	1.418
X2	-.066	.114	-.057	-.575	.567	.628	1.591
X3	.375	.121	.303	3.093	.003	.650	1.538
X4	.294	.110	.247	2.682	.009	.739	1.352

a. Dependent Variable: Y

c. Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.571	2.504		.628	.532
X1	-.037	.149	-.032	-.250	.803
X2	-.088	.143	-.083	-.611	.543
X3	.032	.152	.028	.209	.835
X4	-.032	.138	-.029	-.229	.820

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.571	2.504		.628	.532
X1	-.037	.149	-.032	-.250	.803
X2	-.088	.143	-.083	-.611	.543
X3	.032	.152	.028	.209	.835
X4	-.032	.138	-.029	-.229	.820

a. Dependent Variable: LNRes_2

3. Uji Regresi Linier Berganda**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1.562	1.990		-.785	.435
X1	.462	.118	.368	3.908	.000
X2	-.066	.114	-.057	-.575	.567
X3	.375	.121	.303	3.093	.003
X4	.294	.110	.247	2.682	.009

a. Dependent Variable: Y

4. Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.684 ^a	.468	.443	1.67782

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

b. Uji Uji Statistik F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	210.273	4	52.568	18.674	.000 ^a
	Residual	239.283	85	2.815		
	Total	449.556	89			

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

c. Uji Statistik t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.562	1.990		-.785	.435

X1	.462	.118	.368	3.908	.000
X2	-.066	.114	-.057	-.575	.567
X3	.375	.121	.303	3.093	.003
X4	.294	.110	.247	2.682	.009

a. Dependent Variable: Y



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Tabel r

df = (N-2)	Tingkat Signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358

92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 6

F tabel Signifikansi 5%

df untuk penyebut (N2)	df untung pembilang (N1)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86

Tabel t

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Curriculum Vitae



Nama : Danang Gustadi
TTL : Sleman 05 Agustus 1995
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Hp : 085 647 522 072
Email : dananggustadi123@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. 1999- 2001 TK LESTARI
2. 2001-2007 SD N SUKOMULYO
3. 2007- 2010 MTs N NGEMPLAK
4. 2010- 2013 SMA ISLAM 3 PAKEM
5. 2013- Sekarang UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Riwayat Organisasi:

1. OSIS
2. Organisasi Karang Taruna Sukoreno
3. Komunitas Shodaqoh Kulla Yaum

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.