

KEPRIBADIAN IHSAN DAN PERILAKU KONSUMTIF



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Psikologi**

Oleh :

EndahFebrianingsih

NIM. 11710045

DosenPembimbing :

Sara Palila, S.Psi., Psi., M.A

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-160/Un.02/DSH/PP.00.9/06/2017

Tugas Akhir dengan judul : KEPRIBADIAN IHSAN DAN PERILAKU KONSUMTIF

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ENDAH FEBRIANINGSIH
Nomor Induk Mahasiswa : 11710045
Telah diujikan pada : Rabu, 10 Mei 2017
Nilai ujian Tugas Akhir : B-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Sara Palila, S.Psi., M.A., Psi
NIP. 19811014 200901 2 004

Pengaji I

Benny Herlena, S.Psi., M.Si.
NIP. 19751124 200604 1 002

Pengaji II

Pihasniwati, S. Psi, M.A.
NIP. 19741117 200501 2 006

Yogyakarta, 10 Mei 2017



NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, member petunjuk, serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudari :

Nama : Endah Febrianingsih

NIM : 11710045

Program Studi : Psikologi

Judul : Kepribadian Ihsan dan Perilaku Konsumtif

Telah Dapat Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana strata satu psikologi.

Harapan saya semoga saudari tersebut segera dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam siding munaqosyah.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 17 April 2017

Pembimbing



Sara Palila, S.Psi, M.Si, Psi.

NIP. 19811014 200901 2 004

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Endah Febrianingsih
NIM : 11710045
Program studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi tersebut adalah karya saya sendiri dan bukan karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapat sanksi akademis.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 27 Februari 2017

Yang menyatakan



Endah Febrianingsih

NIM. 11710045

MOTTO

Life is simple, you make choice and you don't look back

-Fast and Furious : Tokyo Drift-

Berhenti mengkhawatirkan masa depan

Bersyukur & Perbaiki

-Endah Febrianingsih-



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, karya sederhana ini saya
persesembahkan untuk :

Almamater kebanggaanku, Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial
dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Para pembaca hasil penelitian ini



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT, yang senantiasa memberikan karunia-Nya yang agung, terutama karunia kenikmatan iman dan Islam. Hanya kepada-Nya kita menyembah dan hanya kepada-Nya kita meminta pertolongan, serta atas pertolongan-Nya yang berupa kekuatan iman dan Islam akhirnya penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tecurahkan kepada junjungan kita Baginda Nabi Muhammad SAW, beliau adalah pendidik terbaik sepanjang zaman yang telah berhasil mendidik umatnya. Shalawat salam juga semoga tercurah kepada para keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau.

Penyusunan skripsi dengan judul “Kepribadian Ihsan dan Perilaku Konsumtif” disusun untuk melengkapi dan memenuhi salah satu syarat kelulusan mahasiswa S1 Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusun menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala hormat dan kerendahan hati penyusun menghaturkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. KH. Drs. Yudian Wahyudi, MA., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Bapak Dr. Mochamad Sodik, S.Sos selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Mustadin, M.Si selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bunda Sara Palila, S.Psi., Psi., M.A, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penyusun selama ini dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang penuh ketelitian mengoreksi, kesabaran, dan kesediaan memberi bimbingan dengan tulus kepada penyusun dalam penulisan sampai dengan terselesaikannya skripsi ini, ditengah-tengah kesibukannya mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Seluruh dosen, staff, dan civitas akademika Program Studi Psikologi yang telah memberikan ilmu pengetahuan setulus hati selama masa kuliah, semoga ilmu yang diberikan kepada penyusun dapat bermanfaat.
6. Segenap pengelola perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Ibu dan Ayah tercinta, Ibu Ida Handiyani dan Ayah Muji Prawoko yang selalu menginjeksikan segala idealisme, prinsip, edukasi dan kasih saying berlimpah dengan wajah datar menyimpan kegelisahan ataukah perjuangan yang tidak pernah kuketahui, namun tentang temaram dengan penuh kesabaran dan pengertian luar biasa.

8. Adik-adik tersayang, Prasada Arif Nurudin dan Akhmad Syafik Yahya terima kasih atas do'a dan dukungannya. Kalian adalah saudara yang sangat aku banggakan.
9. Om Bowo terima kasih telah mendo'akan, member *support*, kasih saying seperti orangtua saya sendiri serta telah sabar memberikan nasehat untuk menjadi semangat dan lebih baik.
10. CUMI terima kasih telah menjadi sahabat yang baik selalu mendo'akan member semangat dan ikhlas membantu sehingga memacu terselesaikannya karya kecil ini.
11. F4 : Ermas, Ulin, Maya, dan Icha yang selalu memberi semangat, membantu serta member masukan kepada saya sampai selesaiya skripsi ini.
12. Teman begadang : Simbok Inces, Bebe, Simbok Ntut, dan tetangga-tetangga kamar di Bhinneka Kost Eksklusif Balerejo ternyaman sepanjang sejarah.
13. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, terima kasih karena telah membantu memberikan informasi terkait dengan penelitian saya.
14. Untuk semua teman-teman Psikologi A (LogiKA) atas segala kebaikannya, saya sangat bersyukur berada dan menjadi bagian dari kalian. Meskipun kebersamaan ini hanya sementara, tetapi akan kukenang selalu untuk selamanya.

15. Sahabat-sabahatku yang mewarnai perjalanan penyusun selama menimba ilmu, tetap semangat untuk kalian yang proses dalam kesibukan kalian masing-masing.
16. Kepada semua yang tidak bias saya ungkapkan disini, saya mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya.

Akhirnya semoga Allah SWT memberikan imbalan yang berlipat ganda dan meridhoi semua amal baik yang telah diberikan. Penyusun menyadari sepenuhnya masih banyak kesalahan dan kekurang dalam skripsi ini, maka berbagai saran dan kritik demi perbaikan sangat diharapkan. Semoga skripsi ini menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Yogyakarta, 27 Februari 2017

Penyusun

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Endah Febrianingsih

KEPRIBADIAN IHSAN DAN PERILAKU KONSUMTIF

Endah Febrianingsih

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara kepribadian ihsan dengan perilaku konsumtif. Subjek penelitian ini adalah 80 mahasiswa program studi Keuangan Islam (KUI) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara kepribadian ihsan dengan perilaku konsumtif, dimana semakin tinggi tingkat kepribadian ihsan maka semakin rendah tingkat perilaku konsumtifnya, dan sebaliknya dimana semakin rendah tingkat kepribadian ihsan maka semakin tinggi tingkat perilaku konsumtifnya. Alat pengumpul data dalam penelitian ini adalah skala kepribadian ihsan dan skala perilaku konsumtif yang dibuat sendiri oleh peneliti. Teknik sampling yang digunakan adalah insidental sampling. Analisis data dalam penelitian ini adalah statistik non parametrik *Spearman's Rank Correlation*, nilai koefisien korelasi (R) sebesar -0,120 dengan nilai sig. (2-tailed) sebesar 0, 290 atau $p>0,05$ artinya tidak terdapat hubungan antara kepribadian ihsan dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa.

Kata kunci : kepribadian ihsan, perilaku konsumtif

IHSAN PERSONALITY AND CONSUMER BEHAVIOUR

EndahFebrianingsih

ABSTRACT

The aimed of this study was to find out the relationship between ihsan personality with the consumer behavior in students. This study was conducted on 80 students of Islamic Finance (KUI) Islamic State University of Sunan Kalijaga Yogyakarta. The hypothesis of this research is that there is a negative relationship between ihsan personality with the consumer behavior, the better ihsan personality, make lower the consumer behavior. Data collection techniques while using ihsan personality scale and scale of consumer behavior. The sampling technique used was accidental sampling. Data analysis was performed with non-parametric statistical techniques Spearman's Rank Correlation, the result showed r value of -0,120 with significant value of 0, 290 or $p>0.05$, it means there is no relationship between ihsan personality with the consumer behavior.

Keywords: *ihsan personality, consumer behavior*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I LATAR BELAKANG PENELITIAN	
A. Latar Balakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Keaslian Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumtif	19
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	19

2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	20
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	23
B. Kepribadian Ihsan	27
1. Pengertian Kepribadian Ihsan	27
2. Aspek-aspek Kepribadian Ihsan	28
3. Manfaat Orang-orang yang Berbuat Ihsan	34
C. Hubungan Kepribadian Ihsan dengan Perilaku Konsumtif	35
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian	42
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	42
C. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	43
D. Metode Pengumpulan Data	45
E. Validitas, Seleksi Aitem, dan Reliabilitas Alat Ukur	49
F. Metode Analisis Data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Orientasi Kancah	52
B. Persiapan Penelitian	53
1. Proses Perijinan	53
2. Pelaksanaan <i>Try Out</i>	54
C. Pelaksanaan Penelitian	60
D. Hasil dan Analisis Data	60

E. Pembahasaan	65
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	74



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Pembelian	4
Tabel 1.2. Survey Perilaku Konsumtif	4
Tabel 3.1. Blue Print Perilaku Konsumtif	46
Tabel 3.2. Blue Print Kepribadian Ihsan	48
Tabel 4.1. Sebaran Aitem Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif	55
Tabel 4.2. Sebaran Aitem Valid dan Gugur Skala Kepribadian Ihsan	56
Tabel 4.3. Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif dan Skala Kepribadian Ihsan Setelah <i>Tryout</i>	59
Tabel 4.4. Deskriptif Statistik Nilai Perilaku Konsumtif dan Kepribadian Ihsan ..	61
Tabel 4.5. Rumus Norma Kategorisasi Skor Responden	62
Tabel 4.6. Kategorisasi Skor Responden Pada Skala Perilaku Konsumtif	62
Tabel 4.7. Kategorisasi Skor Responden Pada Skala Kepribadian Ihsan	63
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas Data	64
Tabel 4.9. Hasil Uji Linieritas Data	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

Skala <i>Try Out</i>	74
Skor Jawaban Subjek <i>Try Out</i> Skala Kepribadian Ihsan	85
Uji Validitas Dan Reliabilitas <i>Try Out</i> Skala Kepribadian Ihsan	97
Skor Jawaban Subjek <i>Try Out</i> Skala Perilaku Konsumtif	100
Uji Validitas Dan Reliabilitas <i>Try Out</i> Skala Perilaku Konsumtif	105

Lampiran 2

Skala 1 (Perilaku Konsumtif) Dan Skala 2 (Kepribadian Ihsan)	107
Skor Jawaban Skala Kepribadian Ihsan	114
Skor Jawaban Skala Perilaku Konsumtif	130
Uji Normalitas Data	138
Uji Linieritas	139
Uji Hipotesis	140

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Konsumsi merupakan kebutuhan bagi setiap individu. Konsumsi menunjukkan suatu aktivitas membeli yang dilakukan individu untuk memenuhi kebutuhannya sehari-hari seperti pakaian, makanan, dan elektronik. Dulu masyarakat hanya melakukan konsumsi terhadap barang-barang yang mereka butuhkan saja, namun seiring dengan perkembangan jaman yang semakin maju berakibat semakin banyak pula kebutuhan yang diperlukan masyarakat dan mengakibatkan konsumsi bukan lagi merupakan suatu kebutuhan, namun konsumsi sudah berubah menjadi suatu kegemaran bagi masyarakat.

Seiring dengan terjadinya perubahan perekonomian dan globalisasi, terjadi pula perubahan dalam perilaku membeli pada masyarakat. Perilaku masyarakat ini didukung dengan semakin banyaknya pusat perbelanjaan yang menjamur di berbagai kota sehingga mempermudah keinginan-keinginan masyarakat untuk memiliki suatu barang yang dampaknya memunculkan perilaku membeli yang berlebih. Kini mengkonsumsi barang bukan lagi semata-mata untuk memenuhi kebutuhan. Kebutuhan yang sifatnya tersier (hiburan, mobil, alat rumah tangga mewah, dan lain-lain) sepertinya telah menggantikan kebutuhan pokok. Menurut Piliang (2011), suatu keadaan atau kecenderungan untuk mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya

kurang diperlukan secara berlebihan untuk mencapai kepuasan yang maksimal disebut perilaku konsumtif.

Dahlan (Sumartono, 2002) berpendapat bahwa perilaku konsumtif adalah suatu perilaku yang ditandai oleh adanya kehidupan mewah dan berlebihan, penggunaan segala hal yang dianggap paling mahal yang memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik sebesar-besarnya serta adanya pola hidup manusia yang dikendalikan dan didorong oleh suatu keinginan untuk memenuhi kesenangan semata. Perilaku konsumtif sendiri memiliki dampak positif dan dampak negatif dalam kehidupan. Dampak positif perilaku konsumtif antara lain menciptakan pasar bagi produsen sehingga produsen bisa memproduksi dalam jumlah yang lebih banyak, memotivasi masyarakat untuk meningkatkan pendapatan, dan menambah lapangan pekerjaan. Sedangkan dampak negatif dari perilaku konsumtif adalah mengurangi kesempatan untuk menabung, cenderung tidak memikirkan kebutuhan yang akan datang, dan pemborosan.

Tingginya tingkat keinginan membeli seseorang akan mengurangi kesempatannya untuk menabung, mereka cenderung lebih banyak membelanjakan uangnya dibanding menyisihkan untuk ditabung. Hal tersebut menjadikan seseorang cenderung tidak memikirkan kebutuhan akan datang, karena akan lebih banyak mengkonsumsi barang pada saat sekarang tanpa berpikir kebutuhannya di masa datang. Kata pemborosan itu sendiri bisa diartikan penggunaan harta secara berlebih-lebihan. Sebagai contoh membeli pakaian hanya untuk terlihat modis dan mengikuti

tren, padahal tren itu sendiri selalu berubah sehingga ia tidak pernah puas dengan apa yang dimilikinya.

Selain dampak tersebut diatas, perilaku konsumtif juga berdampak pada psikologis, sosial, dan etika seseorang (Tambunan, 2001). Secara psikologis dampak yang ditimbulkan dari perilaku konsumtif yaitu kecemasan, rasa tidak aman, dan kecemburuan sosial. Umumnya seseorang membeli karena membutuhkan barang tersebut dengan mampertimbangkan harga, kualitas, dan manfaat barang, namun bagi orang dengan kecenderungan konsumtif akan membeli karena pertimbangan keinginannya seperti mengikuti tren atau meningkatkan status sosial karena menggunakan barang bermerek. Individu yang tinggal di kota besar cenderung lebih cepat menerima informasi, mereka ingin menunjukkan diri bahwa mereka juga dapat mengikuti mode yang sedang beredar dan menggunakannya untuk diterima oleh lingkungan. Apabila keadaan tersebut mengendalikan seseorang, maka ia akan menggunakan segala cara untuk memenuhi hasratnya pada barang yang diinginkan meski dengan cara berbohong kepada orangtua, meminjam uang temannya, dan bahkan dapat melakukan tindakan kriminal seperti mencuri.

Kecenderungan perilaku konsumtif yang terjadi saat ini juga menyerang kalangan mahasiswa. Kehidupan sosial mahasiswa yang lebih banyak menghabiskan waktu dengan teman-temannya, merasa lebih dekat dengan teman sebayanya. Keinginan tersebut akan menjadi penggerak alasan-alasan atau dorongan-dorongan dalam diri yang menyebabkan ia berbuat sesuatu. Berikut data dari hasil survey pembelian barang *durable* (tahan lama) yang dilakukan pada tanggal 25 Maret 2016

terhadap 40 mahasiswa yang berusia 18-21 tahun berdasarkan aspek-aspek perilaku konsumtif dari Lina dan Rosyid (1997) :

Tabel 1.1. Data Pembelian

Hal-hal yang dibeli (per bulan)	Frekuensi pembelian (per bulan)
Baju	2-6 kali
Tas	1-2 kali
Jilbab	1-6 kali
Gadget	1 kali

Tabel 1.2. Survey Perilaku Konsumtif

No	Pernyataan	Ya	Tidak
1	Saya suka membeli produk karena kemasannya menarik	27	13
2	Saya membeli produk meski tidak tahu kegunaannya	16	24
3	Saya suka membeli produk yang disertai hadiah	26	14
4	Saya membeli suatu produk karena sedang tren	21	19
5	Saya suka membeli produk bermerek agar terlihat mewah	18	22
6	Saya senang membeli produk keluaran terbaru, meskipun saya punya produk yang sejenis	17	23

Berdasarkan hasil *survey* menunjukkan 27 dari 40 mahasiswa suka membeli barang atau produk karena kemasannya menarik dan suka membeli produk yang disertai hadiah. Meski mereka menyatakan bahwa boros yang disebabkan suka membeli barang atau produk yang tidak diperlukan namun 24 dari 40 mahasiswa mengetahui kegunaan produk atau barang tersebut. Sedangkan 21 dari 40 mahasiswa menyatakan senang membeli barang yang sedang tren dan 18 dari mahasiswa menyatakan suka membeli barang mahal agar terlihat mewah.

Dari data diatas dapat dilihat bahwa pembelian yang dilakukan individu tidak mempertimbangkan unsur-unsur rasional seperti membeli produk karena kemasannya menarik, mendapat hadiah atau bonus, dan karena produk sedang tren. Perilaku tersebut dikatakan perilaku konsumtif karena mereka membeli hanya untuk keinginan sesaat. Dampak dari hal tersebut adalah mereka kehabisan uang jatah bulanan lebih awal artinya mereka lebih memilih menahan rasa lapar daripada harus kehilangan barang tersebut atau mereka lebih memilih untuk pinjam uang pada temannya.

Sudah banyak penelitian yang dilakukan terkait perilaku konsumtif, dari penelitian-penelitian tersebut ditemukan beberapa faktor penyebab seseorang berperilaku konsumtif. Kotler (1988) berpendapat ada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif, yaitu : faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal, yaitu faktor psikologis (motivasi, persepsi, dan sikap pendirian dan kepercayaan) dan faktor pribadi (usia, pekerjaan, keadaan ekonomi, dan kepribadian). Sedangkan faktor eksternal, yaitu kebudayaan, kelas sosial, kelompok sosial, dan keluarga.

Seperti penelitian tentang variabel perilaku konsumtif yang dilakukan oleh Is Maisaroh (2009) terhadap tipe kepribadian di MA Ihyaul Ulum, menyimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara tipe kepribadian dengan perilaku konsumtif. Penelitian lain yang membahas variabel perilaku konsumtif namun dihubungkan dengan variabel yang berbeda dengan judul hubungan antara *self-control* dengan perilaku konsumtif *online shopping* produk fashion yang dilakukan oleh Regina C. M. Chita (2015) menyatakan bahwa ketika seseorang memiliki tingkat

self-control yang tinggi, maka perilaku konsumtif *online shopping* rendah. Hal ini didukung dengan pendapat yang dikemukakan Munandar bahwa *self-control* merupakan salah satu sifat keperibadian yang mempengaruhi perilaku seseorang dalam membeli barang dan jasa.

Variabel lain yang dikaitkan dengan perilaku konsumtif adalah kepercayaan diri. Kepercayaan diri juga merupakan salah satu aspek kepribadian. Penelitian dengan judul hubungan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja yang dilakukan oleh Bekti Murbani (2010) dikatakan bahwa terdapat korelasi negatif dan signifikan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif. Artinya, semakin tinggi kepercayaan diri remaja, maka perilaku konsumtifnya semakin rendah. Hal ini menunjukkan bahwa faktor internal (dalam diri individu) seperti halnya ciri-ciri kepribadian, turut berperan dalam menentukan perilaku membeli individu. Berdasarkan penelitian sebelumnya mengenai variabel-variabel yang berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, peneliti ingin memfokuskan pada variabel kepribadian karena kepribadian memiliki banyak segi salah satunya adalah citra pribadi (*self*), bagaimana dia memandang dirinya dan bagaimana dia menganggap orang lain memandang dirinya. Menurut Skinner (Alwisol, 2007) *self* mengontrol tingkah laku seseorang.

Menurut Murray (dalam Chaplin, 2011), kepribadian adalah kesinambungan bentuk-bentuk dan kekuatan-kekuatan fungsional yang dinyatakan lewat urutan-urutan dan dari proses-proses yang berkuasa dan terorganisir, serta tingkah laku lahiriyah dari lahir sampai mati). Sedangkan Adler (dalam Chaplin, 2011),

menyebutkan bahwa kepribadian adalah gaya hidup individu, atau cara yang karakteristik mereaksinya seseorang terhadap masalah-masalah hidup, termasuk tujuan-tujuan hidup. Tidak hanya teori-teori psikologi barat, dalam psikologi Islam juga membahas tentang kepribadian. Kepribadian atau yang disebut dengan kata *syakhshiyah* mempunyai arti serangkaian perilaku normatif manusia, baik sebagai makhluk individu maupun makhluk sosial yang normanya diturunkan dari ajaran Islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan Sunnah (Mujib, 2006).

Beberapa tokoh psikologi barat menjelaskan mengenai kepribadian berdasarkan tipe atau karakter tertentu, sedangkan dalam psikologi Islam terdapat tipologi kepribadian, yaitu kepribadian mukmin, kepribadian kafir, dan kepribadian munafik (Mujib, 2006). Dalam kepribadian mukmin terdapat tingkatan kepribadian, salah satunya adalah kepribadian ihsan. Mujib (2006) berpendapat bahwa Ihsan merupakan puncak ibadah dan akhlak yang sesantiasa menjadi target seluruh hamba Allah SWT, yaitu mencapai ibadah yang sempurna dan akhlak yang mulia. Oleh karenanya, seorang muslim hendaknya tidak memandang ihsan itu hanya sebatas akhlak yang utama saja, melainkan harus dipandang sebagai bagian dari akidah dan bagian terbesar dari keislamannya.

Tidak hanya kepribadian, Islam juga mengatur segenap perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Demikian pula dalam masalah konsumsi, Islam mengatur bagaimana manusia dapat melakukan kegiatan-kegiatan konsumsi yang membawa manusia berguna bagi kemashlahatan hidupnya. Pada dasarnya setiap manusia mempunyai kecenderungan berperilaku konsumtif, akan tetapi tidak semua

bisa menyalurkannya. Dalam surat Al-Isra' dianjurkan untuk membelanjakan harta yang kita miliki sesuai dengan *syara'*, tidak berlebih-lebihan dan juga tidak kikir. Inilah yang disebut kesederhanaan dalam Islam.

Idealnya seorang muslim dituntut untuk menjalankan secara konsisten perintah dan larangan agama dalam segala situasi dan kondisi. Seorang muslim yang membelanjakan uangnya secara berlebihan, membeli barang yang tidak diperlukan, dan sulit mengontrol hasrat ketika belanja merupakan perilaku yang tidak sesuai dengan ajaran Islam mengenai konsumsi, Allah SWT memerintahkan untuk tidak melakukan pemborosan dan berbuat tabzir. Pengertian boros disini adalah menghambur-hamburkan dan menya-nyiakan harta yang kita miliki, sedangkan pengertian tabzir adalah mengeluarkan hartanya untuk hal yang tidak semestinya, maka hal ini mengarah pada kufur nikmat (Tafsir Ibnu Katsir QS Al-Isra' ayat 26-27).

Perilaku konsumtif merupakan suatu fenomena yang banyak melanda kehidupan masyarakat. Fenomena ini menarik untuk diteliti mengingat perilaku konsumtif juga banyak melanda mahasiswa yang sebenarnya belum memiliki kemampuan finansial untuk memenuhi kebutuhannya. Banyak terdapat penelitian yang mengorelasikan perilaku konsumtif dengan variabel kepribadian, namun peneliti belum menemukan variabel perilaku konsumtif yang dihubungkan dengan variabel kepribadian ihsan.

Sehubungan dengan pemaparan diatas, penulis tertarik ingin meneliti lebih lanjut dan membuat karya tulis tentang "Hubungan antara kepribadian ihsan dengan

perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Apakah ada hubungan antara kepribadian ihsan dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa?”

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kepribadian ihsan dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini nantinya diharapkan dapat memperkaya pengetahuan dan memberikan sumbangan informasi pada teori psikologi Islam dan psikologi konsumen khususnya dalam membahas tentang kepribadian ihsan dan perilaku konsumtif.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan oleh :

a. Orangtua

Hasil penelitian ini dimaksudkan untuk membantu orangtua dalam menyikapi perilaku konsumtif anak dengan cara orangtua harus bisa mengatur keuangan anaknya dan tidak memenuhi keinginan anaknya selama hanya untuk bermewah-mewahan, membentuk kepribadian ihsan dan menanamkan keimanan anak, sehingga anak mengerti akan mudharat-mudharat dari perilaku konsumtif.

b. Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan mahasiswa dalam pemberian pribadi yang sehat, terutama dapat membantu mahasiswa untuk berpikir dalam membeli, dengan membeli produk atau barang berdasarkan kebutuhan bukan berdasarkan keinginan.

c. Praktisi Psikologi

Hasil penelitian ini diharapkan berguna bagi praktisi psikologi untuk merancang strategi-strategi yang tepat dalam penanganan terhadap kasus-kasus perilaku konsumtif dengan meningkatkan aspek-aspek kepribadian ihsan.

E. Keaslian Penelitian

Berikut ini adalah penelitian-penelitian sebelumnya mengenai perilaku konsumtif, antara lain :

1. Penelitian Endang Dwi Astuti (2013) yang berjudul “Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda”. Penelitian ini menggunakan teori konsumtif dari Sumartono (2002). Subjek dalam penelitian ini berjumlah empat orang yaitu ibu rumah tangga. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil dari penelitian ini yaitu dari keempat subjek dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mereka melakukan pembelian barang berdasarkan atas dasar kesukaan dan ketertarikan terhadap model barang yang terlihat menarik, melakukan pembelian barang tanpa adanya perencanaan, membeli barang atas pertimbangan harga serta tidak mempertimbangkan manfaat maupun kegunaan, membeli barang dengan harga yang mahal atau barang dengan merek ternama akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi, membeli barang dengan jenis sama namun dari merek yang berbeda, membeli barang demi menjaga penampilan diri dan gengsi, serta membeli barang untuk menjaga simbol status.
2. Penelitian Wahyudi (2013) dengan judul “Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza”. Penelitian ini menggunakan teori konsumtif dari Dahlan. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, dan pemilihan narasumber dilakukan melalui teknik *Accidental Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa remaja yang

berkunjung ke Mall dalam setiap bulan bervariasi dari jumlah kunjungan antara 1 sampai dengan 4 kali dan 13-16 kali, aktivitas remaja di Mall sebagian besar adalah berbelanja, bukan menawarkan produk atau bahkan menjual dan selain itu juga Mall adalah tempat jalan-jalan, hiburan maupun bersosialisasi, dengan adanya jumlah uang saku yang besar akan muncul keinginan yang kuat untuk mencoba hal-hal baru dan sifatnya cepat bosan informan dalam penelitian tersebut, lebih menitik beratkan pada persoalan barang atau produk yang bergengsi.

3. Penelitian Amanda Conseur, dkk (2008) dengan judul “*Consumer Masculinity Behavior among College Students and Its Relationship to Self Esteem and Media Significance*”. Teori yang digunakan dalam penelitian adalah teori konsumtif dari Pleck (1975). Sampel yang diuji sebanyak 219 mahasiswa laki-laki. Alat ukur yang digunakan adalah skala harga diri, skala media yang signifikan, skala perilaku maskulinitas konsumtif, dan skala demografi. Hasil penelitian tersebut menunjukkan harga diri dan media terkait terbukti signifikan terhadap perilaku maskulinitas konsumen.
4. Penelitian yang dilakukan oleh Longinos Marin, dkk (2009), yang berjudul “*The Role of Identity Salience in the Effects of Corporate Social Responsibility on Consumer Behavior*”. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konsumtif dari Ellen (1992). Sampel penelitian terdiri dari 400 pelanggan yang dipilih secara acak dari bank regional, usia responden berkisar antara 25-81 tahun,

45% laki-laki dan 42% perempuan dengan pendidikan minimal SMA. Alat ukur yang digunakan adalah skala *corporate social responsibility*, skala evaluasi perusahaan, dan skala loyalitas pelanggan. Hasil dari penelitian menunjukkan *corporate social responsibility* berkontribusi pada dua variabel, pada model pertama berakibat langsung pada ketidakmenariknya identitas. Sedangkan pada model kedua berakibat lebih besar pada perilaku loyalitas karena pengembangan konsumen berpengaruh positif pada evaluasi perusahaan

5. Penelitian oleh Vince W. Mitchell, dkk (2009) dengan judul “*Measuring Unethical Consumer Behavior Across Four Countries*”. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konsumtif dari Wikes (1978). Menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan survey pada 37 kegiatan bisnis di empat Negara, yaitu Inggris, Amerika Serikat, Perancis, dan Austria. Penemuan menunjukkan bahwa sekitar tiga perempat dari konsumen dikeempat Negara dapat diklasifikasikan sebagai pelaku berat dalam kasus penipuan kecil.

Berikut ini adalah penelitian-penelitian sebelumnya mengenai kepribadian ihsan, antara lain :

1. Kecenderungan Perilaku Kecurangan Akademik Pada Mahasiswa Program Kependidikan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta” yang dilakukan oleh Fariqoh (2014). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kepribadian dari Mujib (2006). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan data diungkap menggunakan *summated rating scale*. Sampel penelitian ini berjumlah 146 mahasiswa program kependidikan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hasil

penelitian menjelaskan bahwa terdapat hubungan negatif antara kepribadian ihsan dan kecenderungan perilaku kecurangan akademik, yakni semakin tinggi tingkat kepribadian ihsan subjek maka semakin rendah tingkat kecenderungan perilaku kecurangan akademiknya. Sedangkan hasil uji analisis regresi 20 prediktor menjelaskan bahwa ada 4 karakter yang paling mempengaruhi penurunan kecenderungan perilaku kecurangan akademik yakni karakter istiqamah, karakter muru'ah, karakter sabar, dan karakter ikhlas. Hal ini berarti bahwa karakter kepribadian ihsan berpengaruh terhadap penurunan kecenderungan perilaku kecurangan akademik pada mahasiswa program pendidikan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Penelitian Sartika Utaminingsih dan Iman Setyabudi (2012) yang berjudul “Tipe Kepribadian dan Prokrastinasi Akademik Pada Siswa Sma ”X” Tangerang”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara tipe kepribadian dengan prokrastinasi akademik pada siswa SMA ”X”, dengan menggunakan teori tipe kepribadian menurut McCrae & Costa (1992). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif-korelasional. Sampel penelitian adalah siswa SMA ”X”, diperoleh dengan teknik sampling kuota. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa ada hubungan yang lemah dan tidak signifikan untuk populasi. Artinya tipe kepribadian seseorang tidak selalu berhubungan dengan tinggi rendahnya prokrastinasi akademik atau sebaliknya tinggi rendahnya prokrastinasi akademik seseorang tidak selalu berhubungan dengan tipe kepribadian.

3. Penelitian “Pengaruh Kepribadian dan Komitmen Organisasi Terhadap *Organizational Citizenship Behavior*” oleh Debora Eflina Purba dan Ali Nina Liche Seniati (2004). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kepribadian dari McCrae & Costa (1992). Penelitian ini merupakan studi lapangan yang menggunakan metode kuantitatif, dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Responden penelitian ini adalah karyawan di sebuah industri proses yang menerapkan sistem tim kerja dan sedang mengalami perampingan organisasi. Respondent telah menjadi karyawan di perusahaan tersebut selama minimal 1 tahun. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *trait extraversion* yang ditampilkan dalam bentuk mudah bergaul dan aktif, *traitopenness to experience* yang ditampilkan dalam bentuk imajinatif dan kreatif, *traitconscientiousness* yang ditampilkan dalam bentuk bertanggung jawab, tekun, dan berorientasi pada keberhasilan. Semakin terikat karyawan tersebut secara emosional dengan perusahaan, maka semakin cenderung ia membantu rekan kerja dan atasan dalam hal penyelesaian tugas, pencegahan masalah dalam bekerja, dan pemberian semangat dan penguatan, serta semakin cenderung ia membantu organisasi secara keseluruhan, dengan cara menolerir situasi yang kurang ideal dalam bekerja, peduli pada kelangsungan hidup perusahaan dan patuh pada peraturan dan tata tertib perusahaan. Dan semakin tinggi keterikatan karyawan karena pertimbangan untung rugi, maka karyawan tersebut tidak dapat diharapkan untuk membantu penyelesaian tugas rekan kerja dan atasan, mencegah masalah dalam bekerja, memberi semangat dan penguatan, dan membantu organisasi secara

keseluruhan, serta tidak dapat menolerir situasi yang kurang ideal di tempat kerja, tidak peduli pada kelangsungan hidup perusahaan dan kurang mematuhi peraturan dan tata tertib perusahaan.

4. Penelitian Othman (2011) yang berjudul “*Exploring The Ummatic Personality Dimension From The Psycho-Spiritual Paradigm*”. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 102 responden. Skala penelitian diukur menggunakan 3 hal, yaitu : ibadah, amanah, dan ilmu. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa skala yang dibuat berhasil karena mewakili faktor-faktor yang konsisten dan relevan dengan literatur yang digunakan.
5. Penelitian “Hubungan Antara kecenderungan Kepribadian Ihsan dan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta” yang dilakukan oleh Novita Abidatussyarifah (2015). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kepribadian dari Mujib (2006). Subjek penelitian ini berjumlah 305 mahasiswa. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala hedonis dan skala kepribadian ihsan. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara gaya hidup hedonis dan kepribadian ihsan pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Beberapa hal yang membedakan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya, yaitu :

1. Keaslian Tema

Pada penelitian-penelitian sebelumnya sudah banyak membahas perilaku konsumtif dan kepribadian, namun belum ada penelitian yang mengkorelasikan

perilaku konsumtif dengan kepribadian ihsan. Peneliti ingin mengetahui apakah kepribadian ihsan mempengaruhi perilaku konsumtif.

2. Keaslian Teori

Pada penelitian ini, pengertian variabel perilaku konsumtif menggunakan teori Sumartono, untuk aspek-aspek perilaku konsumtif menggunakan teori Lina dan Rosyid. Sedangkan pengertian variabel kepribadian ihsan dan aspek-aspek kepribadian ihsan menggunakan teori Mujib.

3. Keaslian Subjek

Berbeda dengan penelitian sebelumnya, penelitian ini mengambil sampel subjek mahasiswa Program Studi Keuangan Islam (KUI) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang sepengetahuan peneliti belum pernah dijadikan sampel penelitian tentang perilaku konsumtif dan kepribadian ihsan oleh peneliti manapun.

4. Keaslian Alat Ukur

Pada penelitian ini, peneliti membuat sendiri skala perilaku konsumtif berdasarkan teori dari Lina dan Rosyid, dan skala kepribadian ihsan berdasarkan teori Mujib.

Berdasarkan penelitian-penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti berbeda dengan penelitian-penelitian sebelumnya. Dalam penelitian ini variabel tergantung yang digunakan adalah perilaku konsumtif dan variabel bebas yang digunakan adalah kepribadian ihsan. Meskipun ada beberapa teori yang sama namun penelitian ini menggunakan subjek penelitian dan metode

yang berbeda. Pada penelitian ini, skala perilaku konsumtif dan skala kepribadian ihsan dibuat sendiri oleh peneliti dengan berdasarkan pada aspek-aspek yang ada.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan, bahwa : tidak terdapat hubungan antara kepribadian ihsan dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Keuangan Islam (KUI) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka saran yang diajukan adalah :

1. Peneliti mengharapkan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan atas topik yang sama dengan mengambil wilayah penelitian yang lebih luas, responden yang lebih banyak dan beragam.
2. Dalam menyusun item supaya lebih cermat sehingga dapat mengungkap konstruk teori.
3. Untuk peneliti selanjutnya juga dapat memperbaiki alat ukur atau pun menggunakan alat ukur yang lebih mampu membuktikan kontribusi variabel kepribadian pada perilaku konsumtif.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghfari, Abu. 2003. *Remaja Korban Mode*. Bandung : Mujahid.
- Alwisol. 2007. *Psikologi Kepribadian*. Malang : UMM Press.
- Azwar, S. 2010. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2012. *Dasar-dasar Psikometri*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Amanda Conseur, dkk. 2008. Consumer Masculinity Behavior among College Students and Its Relationship to Self Esteem and Media Significance. *Journal of Sex Roles*. 58:549–555 DOI 10.1007/s11199-007-9366-2.
- Boeree, George C. 2008. *Personality Theories*. Yogyakarta: Prismashopie.
- Chaplin, J. P. 2006. *Kamus Lengkap Psikologi* (terjemahan Kartono, K). Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- Debora E. P. dan Ali N. L. 2004. Pengaruh Kepribadian dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior. *Jurnal Sosial Humaniora*. Vol. 8 No. 3, Desember 2004: 105-111.
- Depdikbud. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Endang Dwi Astuti. 2013. Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *Jurnal Psikologi*. ISSN 0000-0000, 2013, 1 (2): 148-156.
- Farikoh. 2014. Analisis Pengaruh Kepribadian Ihsan Terhadap Kecenderungan Perilaku Kecurangan Akademik Pada Mahasiswa Program Kependidikan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. 2008. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Firdaus, S. 2010. Konsep manusia ideal dalam Al-Qur'an (studi profil muhsin dalam perspektif tafsir ayat-ayat ihsan). *Disertasi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Hidayati, N. K. 2001. Hubungan Antara Harga Diri dan Kolektivitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja. *Intisari Skripsi* (tidak diterbitkan) Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Is Maisaroh. 2009. Hubungan Antara Tipe Kepribadian Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Ma Ihya Ulum Dukun Gresik. *Skripsi* Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Khalik, Subeha. 2010. Ihsan Dalam Al-Qur'an. Kandidat Doktor UIN Alaudin Makassar. Vol 1 Mei 2010.
- Kotler, Philip. 1988. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta : PT. Erlangga.
- Lina Dan Rosyid. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*. No.4 Thn II 1997.
- Longinos Marin, dkk. 2009. The Role of Identity Salience in the Effects of Corporate Social Responsibility on Consumer Behavior. *Journal of Business Ethics*. 84:65–78 DOI 10.1007/s10551-008-9673-8.
- Lubis, dkk. 1987. *Teori Organisasi*. Jakarta : Pusat Antar Universitas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Indonesia.
- Marzuki. 2009. *Prinsip Dasar Akhlak Mulia: Pengantar Studi Konsep-Konsep Dasar Etika Dalam Islam*. Yogyakarta : Debut Wahana Press.
- Mujib, Abdul. 2006. *Kepribadian Dalam Psikologi Islam*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Pustaka.
- Nawawi, Rif'at. 2011. *Kepribadian Qur'ani*. Jakarta : Amzah
- Novita Abidatussyarifah. 2015. Hubungan Antara Kecenderungan Kepribadian Ihsan dan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Skripsi Psikologi*.
- Othman, N. 2011. Exploring The Ummatic Personality Dimension From The Psycho-Spiritual Paradigm. *International Journal of Psychological Studies*. Vol.3 No. 2.

- Piliang, Y. A. (2011). *Dunia Yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-batas Kebudayaan*. Bandung : Pustaka Matahari.
- Sarwono, Wiryawan. 1994. *Psikologi remaja*. Jakarta : Grafindo Persada
- Sartika Utaminingsih, Iman Setyabudi. 2012. Tipe Kepribadian dan Prokrastinasi Akademik pada siswa SMA “X” Tangerang. *Jurnal Psikologi*. Vol 10 No 1, Juni 2012.
- Schiffman, dkk. 2007. Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh. Jakarta : PT. Indeks.
- Soegito, 1996 (7 Januari). *Konsumerisme Penyebab Inflasi*. Kepala BPS : www.apakabar@clark.net
- Solomon, Michael R. 2007. Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being, 7 ed. NJ : Prentice Hall.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung : CV Alfabeta.
- Tambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumtif. <http://www.e-psikologi.com> diakses 27 April 2008.
- Vince W. Mitchell, dkk. 2009. Measuring Unethical Consumer Behavior across Four Countries. *Journal of Business Ethics*. 88:395–412 DOI 10.1007/s10551-008-9971-1.
- Wahyudi. 2013. Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Jurnal Sosiologi*. ISSN 0000-0000, 2013, 1 (4): 26–36.
- Widoyoko, Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- <http://finance.detik.com/read/2013/04/19/104829/2224777/4/hatta-kritik-masyarakat-kelas-menengah-ri-terlalu-konsumtif>, diakses pada tanggal 31 Oktober 2014.
- <http://www.tempo.co/read/news/2008/11/25/058148026/Mahasiswa-Penyumbang-Terbesar-Pendapatan-Yogyakarta>

Kepada

Yth. Mahasiswa/Mahasiswi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Bersama ini, izinkan saya meminta kesediaan saudara untuk menluangkan waktu guna mengisi angket penelitian ini. Informasi ini saya perlukan untuk menyelesaikan tugas akhir Skripsi pada Program Studi Psikologi.

Saya sangat berharap kejujuran atas jawaban saudara. Jawaban yang saudara berikan **tidak dinilai benar atau salah**. Saya menjamin kerahasiaan identitas dan jawaban saudara.

Atas kesediaan dan kerjasamanya saya ucapan terima kasih.

Peneliti,

Endah Febrianingsih

DATA IDENTITAS

Nama (Inisial) :

Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan (*coret salah satu)

Usia :

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda checklist (✓) pada salah satu alternative jawaban yang dirasa sesuai dengan keasaan saudara saat ini.

SKALA 1

Keterangan :

SL = Selalu

KD = Kadang-kadang

SR = Sering

TP = Tidak Pernah

JR = Jarang

NO	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		SL	SR	JR	KD	TP
1	Saya membeli produk karena kemasannya lucu					
2	Saya membeli produk meskipun belum saya butuhkan saat ini					
3	Saya membeli barang hanya karena barang tersebut diobral					
4	Saya membeli barang yang sama dengan yang dipakai oleh teman sebaya					
5	Saya rela mengeluarkan uang banyak untuk membeli barang mahal agar terlihat mewah					
6	Saya menggunakan produk sejenis dari merek yang berbeda pada waktu yang sama					
7	Saya tidak membeli hanya karena kemasan produk/barang tersebut menarik					
8	Saya akan mempertimbangkan kegunaan produk/barang sebelum membeli					
9	Saya tidak membeli pada produk dengan promo undian					
10	Saya membeli produk/barang yang berguna untuk saya					
11	Saya membeli produk dengan pertimbangan harga					
12	Saya membeli barang baru ketika barang yang saya punya sudah tidak layak pakai					
13	Saya membeli produk/barang yang dibungkus dengan rapi					
14	Saya merasa puas apabila dapat membeli produk/barang keluaran terbaru					
15	Saya membeli produk yang disertai hadiah, terutama jika hadiah tersebut merupakan sesuatu yang saya inginkan					
16	Saya hanya membeli produk/barang yang menjadi idaman banyak orang					
17	Saya lebih percaya diri ketika menggunakan produk/barang mahal					

NO	PERNYATAAN	SL	SR	JR	KD	TP
18	Saya membeli produk/barang keluaran terbaru, meskipun saya sudah punya produk/barang yang sejenis					
19	Saya membeli produk/barang berkualitas bagus meski kemasannya biasa-biasa saja					
20	Manfaat produk merupakan prioritas utama saya sebelum membeli					
21	Saya membeli barang yang tidak diobral meskipun harganya lebih mahal jika memang saya butuhkan					
22	Saya membeli barang yang tidak diproduksi secara massal					
23	Saya membandingkan harga dari satu toko ke toko yang lain sebelum membeli sebuah barang/produk					
24	Saya meyakini bahwa produk/barang keluaran terbaru tidak menjamin kualitas bagus					
25	Saya membeli produk/barang yang menarik hati saya					
26	Saya membeli produk/barang yang digunakan oleh idola saya					
27	Saya langsung mendatangi barang berlabel "diskon" ketika memasuki toko					
28	Saya merasa nyaman menggunakan produk/barang yang sama dengan yang dipakai banyak orang					
29	Saya belanja produk mahal demi menjaga penampilan saya					
30	Saya rela mengeluarkan uang untuk membeli lagi produk sejenis dari merek yang berbeda					
31	Saya tidak memperdulikan kemasan ketika membeli sebuah produk/barang					
32	Saya membeli produk/barang yang kemasannya bisa didaur ulang					
33	Saya membeli produk/barang yang saya butuhkan meski tidak di diskon					
34	Menurut saya, produk/barang ternama tidak menentukan kenyamanan bagi si pemakai					
35	Jika saya dihadapkan oleh dua produk dengan kualitas yang sama, saya akan membeli yang termurah					
36	Saya merasa bersalah ketika uang yang saya miliki habis untuk membeli produk/barang mahal					
37	Saya membeli produk/barang berwarna favorit saya					
38	Untuk menjaga gengsi, saya hanya membeli produk					

NO	ternama	SL	SR	JR	KD	TP
PERNYATAAN						
39	Saya berharap mendapat hadiah ketika membeli produk dengan kemasan “Berhadiah langsung, jika beruntung”					
40	Saya membeli produk yang sedang tren agar terlihat gaul					
41	Saya belanja di swalayan atau supermarket meskipun harganya lebih mahal					
42	Saya membeli produk merek lain yang lebih menarik meskipun saya sudah memiliki produk/barang yang sejenis					
43	Saya memeriksa tulisan yang tertera dikemasan produk sebelum membeli					
44	Saya dapat menahan keinginan saya untuk membeli produk ternama hanya untuk menjaga gengsi					
45	Saya membeli produk/barang karena saya membutuhkannya					
46	Saya tidak membeli produk yang sedang tren agar terlihat gaul					
47	Saya belanja di pasar tradisional karena harganya lebih murah					
48	Saya tidak membeli produk/barang merek lain jika tidak saya butuhkan					

Silahkan diteliti kembali, jika sudah terisi semua,

silahkan lanjutkan ke SKALA 2

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKALA 2

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

NO	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya tidak pernah mengulangi kesalahan yang telah saya lakukan					
2	Saya segera memohon ampun kepada Allah, ketika saya melakukan kesalahan					
3	Setelah sholat, saya menyempatkan untuk mengaji					
4	Saya sadar bahwa segala kesenangan di dunia hanya bersifat sementara					
5	Saya menyibukkan diri untuk berbuat baik					
6	Saya malu membicarakan aib orang lain					
7	Saya mampu menjaga ucapan saya meskipun dalam keadaan marah					
8	Saya yakin Allah selalu mengawasi tingkah laku saya					
9	Saya yakin segala yang Allah berikan adalah yang terbaik untuk saya					
10	Saya mengerjakan apapun dengan sungguh-sungguh					
11	Saya tidak mengharap imbalan dari setiap perbuatan yang saya lakukan					
12	Saya meniatkan segala yang saya lakukan untuk ibadah kepada Allah					
13	Saya tidak pernah lupa untuk berdzikir					
14	Saya tidak pernah melanggar janji					
15	Saya menganggap celaan orang lain merupakan kritikan untuk diri saya					
16	Saya tidak pernah meratapi keadaan yang telah Allah berikan					
17	Menurut saya, segala cobaan yang Allah berikan pasti ada hikmahnya					
18	Saya pasrah kepada Allah atas cobaan yang tidak bisa saya hadapi					

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
19	Saya puas dengan apa yang saya miliki					
20	Saya mampu bersikap tegar dalam menghadapi kegagalan					
21	Saya belum bisa membedakan hal yang benar dan salah					
22	Saya merasa tenang karena Allah akan mengampuni setiap dosa yang saya lakukan					
23	Menurut saya, memakai baju baru saat lebaran merupakan suatu keharusan					
24	Saya tidak tertarik menggunakan barang tren hanya untuk terlihat eksis					
25	Kadang saya melakukan hal yang tidak jelas hukum halal haramnya					
26	Ketika ada teman saya yang membicarakan orang lain, saya akan ikut membicarakan orang tersebut					
27	Saya tidak mampu mengontrol ucapan saya ketika marah					
28	Saya tidak menyadari jika telah melakukan kesalahan					
29	Kadang saya merasa ujian yang Allah berikan terlalu berat					
30	Saya akan berhenti mengerjakan sesuatu, ketika menemukan kesulitan					
31	Saya berhak mendapatkan imbalan atas perbuatan baik yang saya lakukan					
32	Saya ingin seseorang memuji apa yang saya lakukan					
33	Saya hanya akan berdo'a jika saya menemukan kesulitan					
34	Saya mudah melupakan janji yang saya buat					
35	Menurut saya, kesabaran seseorang ada batasnya					
36	Saya tidak puas dengan apa yang telah saya dapatkan					
37	Saya marah ketika saya kehilangan sesuatu					
38	Saya merasa bahwa saya adalah orang paling menderita					
39	Saya selalu merasa kurang dengan apa yang telah saya miliki					
40	Saya tidak ingin mencoba lagi ketika sudah gagal					
41	Apapun yang terjadi kepada saya merupakan takdir Allah					
42	Saya tidak merasa kurang meski uang saya habis untuk berinfaq					
43	Saya mengucapkan hamdalah sebagai rasa syukur atas rezki yang saya peroleh					
44	Saya berterima kasih atas rezki yang Allah berikan dengan cara berderma					
45	Setiap kesalahan yang saya lakukan akan mendapat					

NO	balasan dari Allah	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
46	Saya merasa tidak tenang ketika belum melakukan kewajiban saya						
47	Saya berkata apa adanya						
48	Saya akan mengerjakan apapun dengan jujur karena saya tahu Allah mengawasi saya						
49	Menurut saya, bersedekah merupakan suatu keharusan						
50	Saya akan memberikan uang pada teman yang lebih membutuhkan, meskipun itu uang terakhir saya						
51	Saya percaya kedudukan setiap orang sama dihadapan Allah						
52	Saya memaafkan perbuatan buruk orang lain terhadap diri saya						
53	Saya tidak akan melakukan perbuatan yang tidak pantas secara agama						
54	Saya merasa malu ketika melanggar aturan						
55	Saya akan menegur orang lain ketika saya tahu mereka berbuat salah						
56	Saya langsung meminjamkan uang kepada teman yang lebih membutuhkannya, meskipun itu uang terakhir saya						
57	Saya senang dapat membantu orang lain						
58	Berdzikir kepada Allah membuat saya tenang						
59	Saya mendahulukan kewajiban kepada Allah						
60	Saya berusaha menghindari hal yang mengandung maksiat						
61	Ujian dari Allah membuat saya putus asa						
62	Saya harus menggunakan baju baru setiap kali pergi kesebuah acara						
63	Saya marah ketika apa yang saya butuhkan tidak tersedia						
64	Saya menggunakan kemampuan yang Allah berikan hanya untuk hal-hal yang memberikan saya keuntungan						
65	Saya merasa hebat ketika melanggar aturan						
66	Saya melakukan kewajiban saya karena takut dimarahi						
67	Saya akan menutupi kesalahan yang sudah saya lakukan dengan menyalahkan orang lain						
68	Saya berbohong untuk meminta uang saku lebih						
69	Saya ingin orang lain tahu ketika saya bersedekah						
70	Saya akan mencari-cari alasan untuk menyela antrian						
71	Saya menggunakan barang mahal agar status sosial saya meningkat						

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
72	Saya tidak akan memaafkan orang yang sudah merusak barang saya					
73	Saya sering mengabaikan norma ajaran Islam					
74	Melanggar larangan/aturan agama tidak masalah selama tidak ketahuan					
75	Apapun yang dilakukan orang lain bukan urusan saya					
76	Saya mendahulukan kepentingan saya diatas segalanya					
77	Saya merasa kecewa ketika orang yang saya tolong tidak berterima kasih					
78	Saya tidak bisa tenang ketika saya menginginkan sesuatu tapi saya tidak mendapatkannya					
79	Saya menunda sholat saya ketika ada acara televisi yang saya sukai					
80	Saya tidak mampu mengontrol dorongan nafsu					
81	Saya berbuat baik demi menghapus kesalahan yang pernah saya lakukan					
82	Saya berjanji tidak mengulangi kesalahan yang telah saya lakukan					
83	Saya lebih senang menginfaqkan uang saya ketimbang membeli parfum					
84	Saya mampu membatasi diri untuk berfoya-foya					
85	Saya mampu mengendalikan amarah saya					
86	Saya tidak berniat membala keburukan orang lain terhadap saya					
87	Saya akan berpikir terlebih dahulu sebelum berbicara					
88	Saya akan berpikir terlebih dahulu sebelum bertindak					
89	Saya akan melakukan yang terbaik dan membiarkan Allah yang menentukan hasilnya					
90	Kegagalan merupakan pelajaran bagi saya untuk memperbaiki kesalahan					
91	Saya berbuat baik pada siapapun, meskipun mereka mencela saya					
92	Segala yang saya lakukan hanya untuk mendapat ridha dari Allah					
93	Saya melakukan puasa sunnah jika tidak berhalangan					
94	Janji adalah hutang, karena itu saya selalu menepatinya					
95	Saya mampu mengendalikan kesedihan ketika kehilangan seseorang yang saya sayangi					
96	Saya bersikap tenang dalam menghadapi kesulitan hidup					
97	Saya mampu mengikhaskan, ketika saya kehilangan sesuatu					
98	Saya menerima takdir Allah dengan tabah					

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
99	Saya menekankan pada diri saya bahwa Allah yang mengatur rezki setiap makhluk-Nya					
100	Saya tidak memperdulikan perkataan orang lain, saya meniatkan usaha saya untuk Allah					
101	Saya mudah terbuju untuk mengulangi perbuatan dosa					
102	Saya sadar ketika melakukan dosa, namun saya tetap melakukannya					
103	Saya merasa hebat ketika orang lain memuji apa yang telah saya sumbangkan					
104	Saya suka menghabiskan waktu untuk nongkrong bersama teman-teman					
105	Saya tidak suka ketika ada yang menasehati saya					
106	Ketika ada seseorang yang membicarakan keburukan saya, maka saya akan membicarakan keburukannya pada orang lain					
107	Saya akan langsung mengatakan apa yang ingin saya katakan					
108	Saya tidak merasa bersalah meski saya telah menyakiti perasaan orang lain					
109	Saya putus asa ketika saya gagal					
110	Kegagalan menyadarkan saya untuk meninggalkan pekerjaan tersebut					
111	Saya akan membalaunya orang lain terhadap diri saya					
112	Saya tidak akan menolong orang yang tidak menolong saya					
113	Saya mengabaikan hutang saya, ketika orang yang memberi hutang tidak menagih					
114	Ketika saya berjanji pada seseorang dan orang tersebut lupa, maka saya tidak mengingatkan orang tersebut					
115	Saya marah ketika pendapat saya tidak disetujui					
116	Cobaan yang saya hadapi membuat saya tidak bisa mengontrol diri					
117	Saya melampiaskan kekesalan pada orang lain					
118	Saya berpikir bahwa Allah tidak adil, ketika saya mendapatkan cobaan yang sulit					
119	Saya ingin memiliki barang yang sama setiap kali teman-teman memiliki barang baru					
120	Saya bergantung pada pendapat orang lain apabila mengerjakan sesuatu					
121	Berserah diri kepada Allah atas cobaan yang datang membuat saya tenang					
122	Saya dapat mengontrol keinginan saya untuk membeli					

	barang baru seperti milik teman-teman					
NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
123	Saya bersedekah sebagai wujud terima kasih saya kepada Allah					
124	Saya bersyukur terhadap takdir Allah					
125	Saya malu ketika melakukan kesalahan					
126	Saya akan langsung mengganti sholat yang telah saya tinggalkan					
127	Saya tidak pernah melanggar aturan yang sudah ditetapkan					
128	Saya mengatakan yang sebenarnya meski menyakiti saya					
129	Membantu orang lain akan memberikan kebahagiaan bagi saya					
130	Ketika tidak ada tempat duduk lagi, saya akan memberikan tempat duduk saya pada orang tua					
131	Saya tidak membeda-bedakan dalam berteman					
132	Saya mendahulukan kepentingan orang lain diatas kepentingan saya					
133	Saya berusaha tidak melanggar larangan Allah					
134	Saya merasa hina ketika saya melanggar larangan Allah					
135	Saya senang bisa memberikan apa yang saya punya jika orang lain membutuhkan					
136	Ketika seorang teman kehilangan barang saya akan membantu untuk menemukannya					
137	Saya ikhlas membantu orang lain					
138	Di setiap ibadah yang saya lakukan, saya merasakan kehadiran Allah					
139	Saya tidak melanggar larang-larangan Allah untuk mendapat keselamatan					
140	Saya mengikuti ajaran-ajaran Islam dengan baik dan benar					
141	Saya kecewa apabila hasil dari pekerjaan saya tidak memuaskan					
142	Saya tidak puas sebelum memiliki barang yang sedang tren saat ini					
143	Saya merasa kurang dengan rezki yang telah saya dapat					
144	Saya rela meminjam uang untuk membeli barang yang saya sukai					
145	Saya marah karena malu ketika ada seseorang mengkritik saya					
146	Saya acuh meskipun saya tahu seseorang membutuhkan bantuan saya					
147	Menurut saya peraturan dibuat hanya untuk					

	membatasi diri					
NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
148	Saya berbohong untuk menyembunyikan kesalahan saya					
149	Saya akan membantu orang lain yang sudah membantu saya					
150	Saya kecewa ketika orang yang dahulu pernah saya tolong, tidak menolong saya					
151	Saya merasa lebih unggul ketika bisa menjawab pertanyaan sulit dengan tepat					
152	Saya tidak peduli dengan urusan orang lain					
153	Tidak masalah meskipun saya sudah berbohong karena Allah akan mengampuni dosa saya					
154	Saya tahu bahwa berbohong adalah perbuatan dosa, namun saya melakukan hal tersebut berulang-ulang					
155	Saya hanya membantu orang yang saya kenal					
156	Saya membantu seseorang karena imbalan					
157	Saya berbuat baik karena ikut-ikutan teman					
158	Saya beribadah karena orang yang saya cinta melakukan hal yang sama					
159	Saya lebih nyaman mendengarkan musik daripada membaca kisah-kisah tauladan					
160	Terkadang saya tergoda melanggar larangan-larangan Allah					

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
MOHON DITELITI KEMBALI
JANGAN SAMPAI ADA YANG TERLEWATI!!

☺ TERIMA KASIH ☺

SKOR JAWABAN TRY OUT SKALA KEPRIBADIAN IHSAN

SUBJEK KE.	ITEM NO.																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	24	26	27	28	29	30	
1	2	3	2	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	1	1	1	2	2	1	2	3	2	1	
2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	2	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3		
3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	2	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2	2	3	2	3	4	4	3	2	2	
4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	1	1	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	3	3	3	
5	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	3	2	1	4	2	3	1	2	1	2	1	2	3	
6	1	4	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	1	1	3	2	2	2	2	1	
7	3	4	3	4	2	1	2	4	3	3	3	2	1	3	4	4	4	3	4	2	3	1	2	2	1	1	2	1			
8	2	3	3	2	2	4	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	0	0	1	2	1	1	2	
9	2	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	1	1	3	1	4	3	4	3	3	2	4	4	2	2	4	3	4	3	
10	2	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	2	4	3	3	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	
11	2	4	4	4	4	0	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	1	2	2	2	2	3	2	3	2	
12	1	3	2	2	3	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	
13	2	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	1	1	3	1	4	3	4	3	3	2	4	4	2	2	4	3	4	3	
14	1	4	4	4	4	3	2	4	4	2	0	2	2	2	2	3	2	4	3	1	2	2	3	4	1	2	3	2	2	1	2
15	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	0	0	2	2	2	2	2	1	0	3	4	2	2	
16	3	4	2	4	3	3	2	4	4	3	3	2	3	3	1	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
17	3	3	3	2	2	1	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	
18	2	3	3	2	2	4	4	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	0	0	2	1	1	2	2
19	2	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	1	1	3	1	4	3	4	3	1	2	0	0	2	2	0	1	0	1	
20	1	3	2	2	3	1	1	3	3	1	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	4	2	3	1	2	2	1	1	2	0	
21	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	3	3	2	3	1	1	2	2	3	2	2	1	1	2	
22	1	3	2	2	3	1	1	3	4	2	1	2	1	2	1	1	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1		

23	1	1	1	3	1	1	0	4	4	3	3	1	1	0	3	3	4	3	1	0	3	3	2	3	1	1	1	2		
24	2	3	3	2	2	4	3	3	4	4	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	0	0	1	2	2	1	2	
25	4	4	3	1	4	3	1	2	4	2	3	1	4	3	4	0	3	1	1	4	2	4	1	4	4	4	0	0	2	2
26	1	1	1	3	1	1	0	4	4	3	3	1	1	0	3	3	4	3	1	1	3	3	2	3	1	1	1	1	3	
27	2	3	2	2	3	4	1	1	2	2	0	1	3	4	4	2	1	3	4	4	1	1	0	0	1	0	1	4	3	2
28	1	1	1	3	1	1	0	4	4	3	3	1	1	0	3	3	3	3	1	0	3	3	2	3	1	1	1	1	2	
29	2	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	1	1	3	2	2	2	1	
30	2	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	2	3	1	3	2	2	2	3	3	1	1	3	2	2	2	1	



SUBJEK KE.	ITEM NO.																														
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	54	56	57	58	59	60	
1	1	1	1	2	2	2	1	1	0	3	2	3	2	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	1	2
2	2	2	3	3	3	3	2	2	4	4	1	0	1	2	2	2	2	1	1	1	0	0	0	1	2	3	3	4	3	2	
3	1	2	1	2	1	2	1	1	0	1	3	2	2	1	2	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	3	
4	3	3	3	4	4	2	2	2	3	1	2	1	2	3	3	3	2	1	0	0	1	0	2	2	3	3	2	2	1		
5	2	1	2	2	1	2	3	1	2	3	2	3	2	1	2	1	3	1	3	1	2	3	1	3	2	3	2	1	2	3	
6	2	3	3	4	1	1	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2	4	2	2	3	3	3	3	0	
7	2	4	4	3	0	3	3	2	3	1	2	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	
8	2	3	0	2	1	2	2	3	3	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	
9	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	1	2	4	4	3	3	3	2	2	0	4	3	2	2	4	1	3	3	3	4	
10	2	3	3	4	1	2	1	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	
11	3	3	1	3	1	2	2	4	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	
12	3	4	4	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	2	1	3	3	2	1	1	0	0	0	2	2	1	0	2	1	2	
13	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	2	1	4	3	2	2	3	1	3	3	3	3	
14	1	3	4	2	0	1	2	4	2	3	2	2	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	3	4	3	2	4	4	2	3	
15	2	2	0	0	0	0	2	1	1	4	3	2	3	2	1	4	4	4	3	3	3	4	4	4	0	0	0	1	1	1	
16	2	3	3	2	3	2	2	1	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	0				
17	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2	3	3	3	4	3	3	4	3	2	
18	0	2	1	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	
19	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	3	4	4	4	4	3	2	2	1	4	3	2	2	3	1	3	3	3	3	
20	2	4	4	1	0	1	1	2	2	3	4	1	3	2	3	2	3	3	2	3	4	1	2	3	2	3	4	4	2	3	
21	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	1	1	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	
22	3	2	4	3	1	3	3	2	1	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	2	2	4	3	3	3	4		
23	3	3	3	1	0	1	1	1	3	4	2	3	1	4	1	3	3	1	0	4	3	2	2	1	1	3	3	1	1		
24	2	3	0	1	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2		

25	1	0	0	0	0	2	3	1	4	4	3	4	2	1	2	4	2	2	1	1	4	1	3	0	2	2	4	4	4	3
26	3	3	3	1	0	1	1	1	1	3	4	2	3	1	4	1	4	4	1	1	4	3	2	2	1	1	3	3	1	1
27	1	0	1	2	2	1	2	1	2	4	1	2	1	3	4	2	2	3	3	1	1	2	3	4	2	4	2	3	3	1
28	3	3	3	1	0	1	1	1	1	3	4	2	3	1	4	1	3	3	1	0	4	3	2	2	1	1	3	3	1	1
29	2	3	3	4	1	1	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3
30	2	3	3	4	1	1	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	4	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	



SUBJEK KE.	ITEM NO.																														
	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	
1	3	1	2	1	2	2	1	2	1	1	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
2	2	1	2	3	3	2	1	2	1	0	0	1	2	1	0	1	2	3	2	3	1	1	2	3	0	1	1	2	1	2	3
3	2	1	3	2	3	4	4	3	3	2	3	1	1	0	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	3	
4	3	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	4	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	
5	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	3	2	1	2	3	4	2	3	2	1	3	2	3	1	2	3	2	1	2	
6	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	3	3	1	1	3	2	2	2	2	3	2	1	1	0	1	3	2	
7	4	1	3	1	3	4	0	3	2	4	2	3	3	4	3	2	4	2	4	3	3	3	4	0	2	2	3	3	3	4	
8	2	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	
9	3	4	3	1	3	4	3	3	3	4	4	2	3	1	2	1	3	2	3	2	2	4	2	3	3	2	4	2	3	3	
10	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	
11	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	4	
12	1	2	1	1	1	3	3	2	2	1	3	4	2	1	0	1	2	1	2	1	3	2	3	2	1	2	3	3	4	2	
13	3	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1	2	1	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	
14	1	4	3	4	4	2	1	3	4	4	4	3	3	3	1	2	2	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	
15	4	4	4	0	0	0	1	1	1	0	0	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	
16	2	3	4	2	3	2	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	4	3	
17	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	2	2	2	3	3		
18	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	1	2	2	
19	3	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	2	4	0	2	1	3	2	1	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2	
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2	2	0	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	
21	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	2	0	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	
22	3	1	3	0	3	4	0	3	2	3	2	0	1	4	2	3	1	2	2	1	3	2	4	2	0	0	1	3	1	3	
23	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	3	1	4	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	4	3		
24	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	3	3	3		

25	4	2	3	1	4	0	3	1	4	0	0	4	0	1	3	0	4	3	0	2	3	1	4	0	3	2	3	4	0	2
26	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	3	1	4	1	3	3	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	4	3
27	3	3	2	1	0	4	3	2	1	3	0	4	3	2	3	3	3	2	1	1	3	2	2	3	4	3	2	3	1	1
28	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	3	1	4	1	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	4	3
29	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	3	3	2	1	1	3	2	2	2	2	3	1	2	1	1	0	3
30	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	3	3	2	1	1	3	2	2	2	2	3	1	2	1	1	0	3



SUBJEK KE.	ITEM NO.																								
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115
1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	3	2	1	2	
2	2	4	2	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	2	1	2	3
3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3
4	2	1	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	2	2
5	1	2	1	3	1	3	1	3	1	2	4	2	3	1	2	3	2	1	2	3	3	2	1	2	3
6	3	1	1	1	2	3	3	4	4	4	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1	2	4	4	4	4
7	4	3	1	3	2	3	4	4	4	3	3	1	3	0	2	0	1	2	1	1	0	1	3	2	3
8	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	1	2
9	3	3	2	3	2	2	3	1	2	4	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	3
10	2	3	2	4	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	4
11	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	1	2	3	2	4	2	2	2	2	4	4	3	4	4
12	3	1	0	3	3	2	3	3	4	3	2	1	3	3	3	2	1	3	2	1	1	1	2	3	1
13	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3
14	2	2	2	3	3	3	4	4	4	2	2	1	2	3	2	4	2	4	3	2	4	3	3	3	1
15	3	2	3	3	2	3	3	2	0	1	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
16	4	4	3	4	0	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	4	3	3	3
17	3	2	2	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1
18	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	1	2
19	2	3	2	2	3	3	2	1	2	4	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	1	3
20	1	3	2	3	1	1	1	1	3	4	2	1	2	2	2	3	1	3	3	2	2	1	1	2	1
21	1	2	2	1	2	2	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	3
22	2	2	2	1	2	3	3	3	4	3	2	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	2	3	1	3
23	3	4	1	3	1	1	3	3	3	2	1	1	3	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3
24	2	2	2	2	3	3	3	2	4	2	2	1	2	3	2	4	2	4	3	2	4	3	3	3	1

25	1	1	1	4	0	4	2	3	2	3	2	3	2	1	2	3	3	2	3	4	3	2	1	0	1
26	3	4	1	3	1	1	3	3	3	2	1	1	3	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3
27	2	1	2	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	1	2	3	3	3	4
28	3	4	1	3	1	1	3	3	3	2	1	1	3	1	3	1	1	3	3	3	2	3	3	2	3
29	2	3	1	1	2	3	3	4	4	4	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1	2	4	4	4	4
30	2	3	1	1	3	3	3	4	4	4	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1	2	4	4	4	4



SUBJEK KE.	ITEM NO.																								
	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140
1	1	2	1	2	1	4	3	4	4	3	3	3	2	2	3	4	3	2	2	3	4	3	2	3	4
2	3	3	2	2	3	0	0	3	3	3	3	3	2	3	4	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1
3	2	2	3	3	3	1	1	3	2	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	3	3	2	2
4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	1	0	2	2	2	1	1	2	2	1	1	0	1	1
5	1	3	2	1	2	3	1	2	1	3	2	1	2	3	1	3	1	3	2	3	2	1	3	2	1
6	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2
7	1	2	1	0	0	3	2	2	3	4	4	2	3	4	2	1	1	2	3	4	4	2	3	3	2
8	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	3	3	2	2
9	2	1	2	3	2	3	3	3	3	3	1	1	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	1
10	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
11	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
12	1	1	2	3	2	3	1	3	2	3	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	3	1	2	3	2
13	2	1	2	3	2	3	2	3	3	3	1	1	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	1
14	1	1	1	3	2	3	2	3	2	3	3	1	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	2	2
15	4	3	4	3	4	1	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	0	0	0	0
16	4	4	2	2	1	2	2	4	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	1	2	2	4	3	3
17	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2
18	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	3	3	2	2
19	2	1	2	3	2	3	3	3	3	3	1	1	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	1
20	1	1	2	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	4	4	4	2	2	3	3	3	2	1	2	3
21	2	2	2	3	3	0	0	4	3	2	3	3	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2
22	3	2	1	1	2	1	1	0	3	1	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4	2	3
23	1	1	1	3	3	4	1	3	3	1	1	1	3	3	3	4	1	1	2	3	3	4	4	1	1
24	1	1	2	2	3	2	3	2	3	3	1	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	2	4	2	2

25	2	3	4	3	2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	2	1	0	1	2	3
26	1	1	1	3	3	4	1	3	3	1	1	1	3	3	3	4	1	1	2	3	3	4	4	1	1
27	3	4	1	0	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
28	1	1	1	3	3	4	1	3	3	1	1	1	3	3	3	4	1	1	2	3	3	4	4	1	1
29	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2
30	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2



SUBJEK KE.	ITEM NO.																			
	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160
1	1	2	2	2	1	1	0	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	0	1	2
2	2	2	2	3	2	3	3	1	1	1	2	1	2	3	4	4	4	3	3	2
3	3	3	2	2	1	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2
4	2	2	2	3	3	3	1	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	1	1
5	2	1	2	2	1	2	3	3	1	2	3	1	3	1	2	3	1	2	3	2
6	3	3	3	4	3	3	2	3	1	1	1	2	2	3	4	2	2	2	2	2
7	0	3	4	3	4	2	1	1	0	2	3	1	0	1	2	0	1	0	1	0
8	2	4	3	4	3	3	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	3	3	1	1
9	0	4	4	4	3	2	1	4	4	3	3	1	3	3	4	4	4	3	0	0
10	2	2	3	4	3	3	2	3	1	1	1	2	3	3	2	4	3	2	2	2
11	1	2	2	2	2	2	1	3	1	3	2	3	3	2	3	4	4	4	2	2
12	3	2	2	2	3	2	4	1	1	2	0	1	1	2	2	1	1	2	1	3
13	0	4	4	4	3	2	1	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	0	0
14	1	4	3	4	2	3	2	2	1	2	1	2	2	1	3	4	4	3	1	1
15	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
16	1	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2
17	2	2	3	1	2	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	3
18	2	3	4	4	3	3	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	3	3	2	2
19	0	4	4	4	3	2	1	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	0	0
20	1	3	4	1	1	2	2	0	1	0	1	2	2	2	3	1	1	1	2	3
21	2	3	1	1	1	1	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	1	1	2	1
22	3	3	2	2	2	3	4	4	2	2	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2
23	3	1	3	3	3	3	1	1	3	3	1	1	3	1	3	3	4	1	1	1
24	1	4	3	4	2	3	2	2	1	2	1	2	2	1	3	4	4	3	1	1

25	0	1	2	3	4	3	2	4	3	2	3	3	0	2	3	1	4	0	2	4
26	3	1	3	3	3	3	1	1	3	3	1	1	3	1	3	3	3	4	1	1
27	2	2	2	2	2	2	2	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	0	0	1
28	3	1	3	3	3	3	1	1	3	3	1	1	3	1	3	3	3	4	1	1
29	3	3	3	4	3	3	2	3	1	1	1	2	2	3	4	2	2	2	2	2
30	3	3	3	4	3	3	2	3	1	1	1	2	2	3	4	2	2	2	2	2



SKOR JAWABAN TRY OUT SKALA PERILAKU KONSUMTIF

SUBJEK KE.	ITEM NO.																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	24	26	27	28	29	30
1	1	1	1	0	0	1	3	0	4	0	1	0	4	4	1	0	2	1	3	2	0	1	2	1	2	1	0	2	3	4
2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3
3	4	4	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	1	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2
4	0	4	1	0	2	2	4	0	1	0	0	2	4	3	2	0	1	1	3	2	2	1	1	1	2	3	3	3	2	1
5	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	0	0	3	2	3	3	1	1	3	3	3	2	3	3
6	3	1	0	0	0	0	3	0	3	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	2	4	1	2	3	0	1	0	0	0
7	4	3	4	3	1	3	1	0	0	1	0	2	1	3	2	3	4	4	1	1	2	3	2	1	1	1	3	4	0	1
8	2	2	2	2	0	0	1	1	2	1	1	0	3	1	2	1	0	0	2	1	1	3	1	2	4	0	2	2	2	1
9	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0	1	0	4	1	2	0	0	0	1	0	1	4	4	3	1	0	1	2	0	0
10	0	1	0	0	0	0	3	0	3	0	1	1	3	1	1	1	1	0	1	0	2	4	1	2	3	0	1	0	0	0
11	0	3	2	2	0	3	2	0	1	0	2	1	3	2	1	1	1	2	3	1	0	2	2	2	4	2	0	1	0	1
12	4	3	0	3	3	1	1	2	3	0	1	0	3	2	3	1	3	1	2	1	3	4	2	1	1	2	3	1	2	3
13	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0	1	0	4	1	2	0	0	0	2	0	2	4	4	3	1	0	1	2	0	0
14	1	3	1	0	0	0	1	0	4	0	1	1	4	1	3	2	0	0	3	0	0	2	1	1	2	0	1	0	2	2
15	2	4	2	0	0	0	4	0	1	0	0	1	2	3	4	3	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2
16	3	3	1	1	1	1	3	0	2	1	1	1	2	2	4	2	3	0	1	0	1	2	2	1	3	1	2	1	2	0
17	3	2	3	2	2	3	4	2	1	1	3	3	1	2	3	2	1	3	1	2	3	3	1	2	1	2	3	2	2	1
18	2	2	2	0	0	3	1	2	1	1	0	0	3	1	2	1	0	0	2	1	1	3	1	2	3	3	0	2	2	2
19	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0	1	0	4	1	2	0	0	0	2	0	2	4	4	3	1	0	1	2	0	0
20	4	2	2	1	4	3	3	2	1	2	2	1	3	3	2	1	0	0	2	1	2	3	1	1	2	1	2	3	2	1
21	4	3	2	3	3	2	2	2	1	1	3	1	1	0	1	1	4	0	0	0	1	1	1	1	3	2	2	1	2	3
22	4	2	1	2	3	1	3	2	3	1	0	0	3	3	3	4	2	2	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	3
23	4	3	0	1	4	3	4	3	4	0	4	3	3	4	3	3	1	4	4	0	2	0	0	4	3	4	2	1	0	3

24	1	3	1	2	0	0	1	1	2	1	3	0	3	1	2	1	0	0	3	0	0	2	1	1	2	0	1	0	2	2
25	3	3	2	2	1	1	4	4	3	3	0	1	3	1	0	4	2	3	4	2	0	0	1	4	2	2	3	2	4	1
26	4	3	0	1	4	3	4	3	4	0	4	3	4	3	3	1	4	4	0	2	0	0	4	3	4	2	1	0	3	4
27	0	0	0	0	0	3	1	1	1	1	1	3	2	1	0	0	0	4	4	4	4	0	1	2	3	3	3	4	1	
28	4	3	0	1	4	3	4	3	4	0	4	3	4	3	3	1	4	4	0	2	0	0	4	3	4	2	1	0	3	4
29	3	1	0	0	0	0	3	0	3	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	2	4	1	2	3	0	1	0	0	0	
30	3	1	0	0	0	0	3	0	3	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	2	4	1	2	3	0	1	0	0	0	



SUBJEK KE.	ITEM NO.																	
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
1	1	2	2	3	3	1	2	1	2	1	2	3	3	3	2	1	1	3
2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3	3	3
3	2	2	1	1	1	1	2	2	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4
4	3	2	1	1	0	1	2	2	4	4	4	3	2	2	1	2	2	3
5	2	3	3	3	2	3	3	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3
6	3	3	1	0	0	2	2	4	2	2	3	1	0	2	0	4	1	1
7	1	2	2	1	0	3	0	0	1	0	3	3	0	0	1	4	3	1
8	2	3	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	0	0	0	1	2	1
9	4	3	1	0	2	1	2	2	0	0	1	4	4	0	0	4	1	0
10	2	2	1	0	0	2	2	0	3	2	3	1	0	2	0	4	2	1
11	2	2	2	2	2	4	4	0	2	2	2	2	2	3	0	3	3	2
12	2	3	1	2	2	3	2	1	3	2	3	4	0	1	1	2	2	1
13	4	3	1	0	2	1	2	2	0	0	1	0	0	4	0	0	1	0
14	3	2	1	0	0	3	3	0	0	0	1	0	1	0	0	4	1	1
15	1	2	3	2	1	2	1	2	4	4	4	4	0	1	1	2	2	1
16	3	3	1	0	0	0	2	2	4	2	2	2	2	1	0	2	2	2
17	3	4	2	2	3	4	0	0	3	3	4	2	1	1	1	2	3	3
18	3	2	3	1	1	1	2	1	3	1	2	1	0	0	0	1	2	1
19	4	3	1	0	2	1	2	2	0	0	1	0	0	4	0	0	1	0
20	1	3	3	4	4	4	0	0	3	3	4	4	1	2	1	0	0	0
21	1	2	3	2	1	1	1	1	3	3	3	2	2	1	1	3	3	4
22	2	2	1	1	1	3	1	3	4	3	3	3	0	2	2	3	4	4
23	4	1	0	3	2	2	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3
24	3	2	1	0	0	3	3	0	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1

25	4	2	1	0	0	2	3	2	0	4	2	3	3	1	0	3	0	0
26	4	1	0	3	2	2	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3
27	2	1	2	4	0	1	2	4	1	2	0	1	2	0	0	1	3	2
28	4	1	0	3	2	2	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3
29	3	3	1	0	0	2	2	0	2	2	3	1	0	2	0	4	2	1
30	3	3	1	0	0	1	2	4	2	2	3	1	0	2	0	4	2	1



UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS TRY OUT SKALA KEPRIBADIAN IHSAN

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	370.13	1758.878	.043	.	.914
a2	369.17	1713.316	.622	.	.912
a3	369.43	1721.220	.532	.	.912
a4	369.30	1716.907	.554	.	.912
a5	369.50	1730.259	.404	.	.913
a6	369.87	1747.568	.129	.	.914
a7	369.83	1712.833	.458	.	.912
a8	369.03	1718.654	.566	.	.912
a9	369.03	1730.378	.411	.	.913
a10	369.70	1753.734	.141	.	.914
a11	369.83	1734.764	.351	.	.913
a12	369.90	1710.162	.629	.	.912
a13	370.17	1749.247	.161	.	.914
a14	370.27	1752.754	.109	.	.914
a15	369.60	1761.145	.014	.	.914
a16	370.10	1756.507	.056	.	.914
a17	369.13	1720.257	.487	.	.912
a18	369.50	1745.845	.250	.	.913
a19	369.67	1745.609	.193	.	.913
a20	369.90	1731.886	.327	.	.913
a21	369.90	1749.610	.169	.	.914
a22	370.03	1759.689	.041	.	.914
a23	370.20	1754.786	.078	.	.914
a24	370.53	1758.395	.028	.	.914
a25	370.40	1739.490	.263	.	.913
a26	370.43	1742.806	.239	.	.913
a27	370.30	1734.700	.291	.	.913
a28	370.23	1757.633	.047	.	.914
a29	370.17	1743.937	.220	.	.913
a30	370.27	1781.582	-.260	.	.915
a31	370.13	1766.533	-.062	.	.914
a32	369.70	1736.424	.258	.	.913
a33	369.90	1753.334	.061	.	.915
a34	370.03	1722.102	.411	.	.912
a35	370.90	1744.714	.156	.	.914
a36	370.43	1740.323	.259	.	.913
a37	370.20	1745.062	.219	.	.913
a38	370.17	1705.316	.613	.	.911
a39	370.00	1712.276	.497	.	.912
a40	369.67	1770.644	-.095	.	.915
a41	369.70	1763.666	-.021	.	.914
a42	369.87	1743.982	.233	.	.913
a43	369.27	1710.754	.618	.	.912
a44	369.63	1693.964	.706	.	.911
a45	369.07	1731.099	.391	.	.913

a46	369.23	1702.668	.682		.911
a47	369.23	1743.978	.278		.913
a48	369.53	1742.533	.281		.913
a49	370.23	1732.323	.456		.913
a50	370.47	1707.085	.481		.912
a51	369.67	1721.057	.363		.913
a52	369.90	1728.921	.385		.913
a53	369.93	1714.823	.478		.912
a54	369.90	1748.507	.184		.914
a55	370.03	1727.551	.430		.912
a56	370.17	1755.109	.073		.914
a57	369.57	1732.944	.350		.913
a58	369.43	1733.702	.368		.913
a59	369.90	1724.714	.534		.912
a60	370.03	1735.275	.281		.913
a61	369.63	1723.068	.450		.912
a62	369.87	1709.568	.515		.912
a63	369.53	1708.602	.630		.911
a64	370.23	1731.151	.288		.913
a65	369.67	1697.678	.632		.911
a66	369.80	1751.131	.110		.914
a67	369.53	1738.257	.224		.913
a68	369.37	1713.482	.601		.912
a69	369.40	1713.766	.569		.912
a70	369.27	1706.892	.495		.912
a71	369.73	1694.685	.508		.912
a72	369.93	1761.375	.003		.914
a73	370.07	1721.651	.512		.912
a74	369.93	1748.064	.129		.914
a75	370.53	1733.775	.355		.913
a76	370.17	1770.351	-.109		.915
a77	369.93	1764.271	-.028		.915
a78	370.43	1756.737	.094		.914
a79	370.30	1748.010	.194		.913
a80	370.57	1744.185	.331		.913
a81	370.10	1740.852	.331		.913
a82	370.17	1726.489	.519		.912
a83	369.77	1767.978	-.097		.914
a84	370.00	1737.793	.298		.913
a85	370.40	1741.972	.242		.913
a86	370.10	1736.231	.330		.913
a87	370.00	1744.276	.218		.913
a88	370.13	1757.085	.072		.914
a89	369.70	1752.700	.077		.914
a90	369.63	1737.620	.410		.913
a91	369.83	1745.799	.241		.913
a92	369.67	1749.195	.150		.914
a93	370.37	1746.447	.218		.913
a94	369.63	1766.309	-.055		.914
a95	370.07	1765.099	-.039		.914
a96	369.67	1738.920	.362		.913

a97	369.63	1742.930	.321		.913
a98	369.77	1745.357	.196		.913
a99	369.27	1747.995	.160		.914
a100	369.50	1726.810	.467		.912
a101	370.47	1770.947	-.107		.915
a102	370.70	1768.355	-.089		.914
a103	370.00	1785.655	-.438		.915
a104	370.30	1770.079	-.090		.915
a105	370.13	1790.602	-.417		.916
a106	370.23	1761.151	.005		.914
a107	370.40	1750.386	.146		.914
a108	369.83	1783.040	-.250		.915
a109	369.83	1781.523	-.281		.915
a110	370.17	1793.247	-.391		.916
a111	369.93	1754.685	.083		.914
a112	369.73	1743.857	.206		.913
a113	369.57	1726.254	.467		.912
a114	369.90	1746.990	.156		.914
a115	369.57	1734.116	.323		.913
a116	370.07	1725.995	.384		.913
a117	370.10	1753.472	.099		.914
a118	369.97	1722.033	.395		.912
a119	369.83	1752.902	.107		.914
a120	369.87	1764.120	-.027		.914
a121	369.67	1757.333	.049		.914
a122	370.27	1714.133	.508		.912
a123	369.53	1759.499	.035		.914
a124	369.63	1757.275	.084		.914
a125	369.70	1736.631	.339		.913
a126	370.13	1748.809	.157		.914
a127	370.30	1753.183	.117		.914
a128	369.80	1740.855	.297		.913
a129	369.47	1737.016	.351		.913
a130	369.37	1736.861	.336		.913
a131	369.27	1754.409	.085		.914
a132	370.13	1729.430	.444		.912
a133	369.93	1713.995	.565		.912
a134	369.83	1715.178	.583		.912
a135	369.63	1751.482	.158		.914
a136	369.83	1751.316	.137		.914
a137	369.93	1742.271	.207		.913
a138	369.60	1727.834	.296		.913
a139	370.33	1735.471	.400		.913
a140	370.33	1745.264	.228		.913
a141	370.40	1803.352	-.429		.917
a142	369.63	1728.654	.384		.913
a143	369.40	1736.593	.368		.913
a144	369.27	1717.513	.517		.912
a145	369.73	1745.030	.226		.913
a146	369.67	1755.816	.116		.914
a147	370.23	1782.875	-.253		.915

a148	370.13	1705.982	.540	.	.912
a149	370.53	1759.775	.020	.	.914
a150	370.23	1757.633	.049	.	.914
a151	370.57	1742.944	.220	.	.913
a152	370.53	1750.671	.199	.	.913
a153	370.07	1753.237	.121	.	.914
a154	370.23	1737.289	.380	.	.913
a155	369.50	1727.569	.421	.	.912
a156	369.73	1721.720	.411	.	.912
a157	369.77	1713.082	.489	.	.912
a158	370.03	1739.964	.196	.	.914
a159	370.77	1769.840	-.106	.	.915
a160	370.63	1778.585	-.204	.	.915

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.914	.911	160

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS TRY OUT SKALA PERILAKU KONSUMTIF

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	82.43	569.426	.559	.	.899
a2	82.50	579.362	.551	.	.899
a3	83.40	599.903	.218	.	.903
a4	83.57	585.426	.480	.	.900
a5	83.40	554.248	.793	.	.895
a6	83.27	569.030	.678	.	.898
a7	82.27	581.582	.536	.	.900
a8	83.50	563.224	.778	.	.896
a9	82.43	604.530	.143	.	.904
a10	84.00	596.621	.351	.	.902
a11	83.23	575.771	.594	.	.899
a12	83.43	575.909	.668	.	.898
a13	81.97	611.482	.019	.	.905
a14	82.80	585.752	.610	.	.899
a15	82.67	595.816	.337	.	.902
a16	83.37	592.102	.353	.	.902
a17	83.30	568.907	.642	.	.898
a18	83.27	553.995	.766	.	.896
a19	83.00	629.655	-.297	.	.909
a20	83.53	580.395	.618	.	.899
a21	83.20	616.234	-.064	.	.907
a22	82.33	659.333	-.649	.	.915
a23	82.83	595.040	.275	.	.903
a24	82.80	606.786	.145	.	.904
a25	82.33	599.954	.245	.	.903
a26	83.37	576.447	.670	.	.898
a27	83.03	597.413	.296	.	.902
a28	83.37	614.792	-.039	.	.906
a29	83.03	573.275	.601	.	.899
a30	83.03	564.378	.716	.	.897
a31	82.07	614.133	-.026	.	.905
a32	82.40	630.179	-.448	.	.908
a33	83.20	608.441	.089	.	.904
a34	83.30	568.424	.675	.	.897
a35	83.50	591.776	.380	.	.901
a36	82.70	596.976	.297	.	.902
a37	82.57	601.151	.212	.	.903
a38	82.93	588.616	.328	.	.902
a39	82.37	585.275	.420	.	.901
a40	82.63	570.999	.630	.	.898
a41	82.10	582.093	.575	.	.899
a42	82.57	573.220	.623	.	.898
a43	83.50	593.293	.341	.	.902
a44	83.00	601.793	.179	.	.904
a45	83.73	567.099	.846	.	.896

a46	82.20	601.545	.157	.	.904
a47	82.53	583.982	.531	.	.900
a48	82.93	573.306	.622	.	.898

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	62.5
	Excluded ^a	18	37.5
	Total	48	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.903	.896	48

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

CURRICULUM VITAE

A. Biodata Pribadi

Nama Lengkap : Endah Febrianingsih
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan, 16 Februari 1993
Alamat Asal : Randu Pitu, Rt. 05/12, Gempol,
Pasuruan, Jawa Timur
Alamat Tinggal : Tegal, Rt. 10/05, Jogonalan, Klaten,
Jawa Tengah
e-mail : efe.aningsih@ymail.com
No. HP : 0822-2786-7119



B. Latar Belakang Pendidikan

1999-2005 SD Negeri 1 Sambisirah
2005-2008 SMP Negeri 1 Wonorejo
2008-2011 SMK Negeri 1 Jogonalan
2011-2017 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

C. Pengalaman Organisasi

2006-2007 Sekretaris OSIS SMP Negeri 1 Wonorejo

D. Pengalaman Pekerjaan

2010 Magang di Badan Kredit Kecamatan Wedi, Klaten