

**MANAJEMEN SIARAN DAKWAH RADIO STREAMING  
(ANALISIS DESKRIPTIF RADIOMUSLIM.COM YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

**Oleh:**

**Yanuardi Susilo  
NIM 11210113**

**Pembimbing:**

**Ristiana Kadarsih, S.Sos., M.A.  
NIP 19770528 200312 2 002**

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2017**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Nomor : B- 1638/Un.02/DD/PP.05.3/08/2017

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**MANAJEMEN SIARAN DAKWAH RADIO STREAMING (ANALISIS DESKRIPTIF  
RADIO MUSLIM.COM YOGYAKARTA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : YANUARDI SUSILO  
NIM/Jurusan : 11210113/KPI  
Telah dimunaqasyahkan pada : Senin, 7 Agustus 2017  
Nilai Munaqasyah : 85,1 / A/B

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQASYAH**

Ketua Sidang/Penguji I,

**Ristiana Kadarsih, S.Sos., M.A.**  
NIP 19770528 200312 2 002

Penguji II,

**Dr. H. M. Kholili, M.Si.**  
NIP 19590408 198503 1 005

Penguji III,

**Drs. Abdul Rozak, M.Pd.**  
NIP 19671006 199403 1 003

Yogyakarta, 7 Agustus 2017

dan, Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik,



**Dr. H. M. Kholili, M.Si.**  
NIP 19590408 198503 1 005





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. Marsda Adisucipto, Yogyakarta 55281 Telp. (0274) 515856 fax. (0274)  
55230 Yogyakarta 55281 Email: [fd@uin-suka.ac.id](mailto:fd@uin-suka.ac.id)

### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara :

Nama : Yanuardi Susilo

NIM : 11210113

Judul Skripsi : Manajemen Siaran Dakwah Radio Streaming (Analisis Deskriptif Radiomuslim.com Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi Islam

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum. Wr. Wb*

Yogyakarta, 20 Juli 2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing



Drs. Abdul Rozak, M.pd  
NIP. 19671006 199403 1 003

Ristiana Kadarsih, S.sos., M.A  
NIP. 19770528 200312 2 002

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yanuardi Susilo

Nim : 11210113

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul : **Manajemen Siaran Dakwah Radio Streaming (Analisis Deskriptif Radiomuslim.com Yogyakarta)** adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan maupun ditulis oleh orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penyusun

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 18 Juli 2017



Yanuardi Susilo  
11210113



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Bapak dan Ibuku tercinta yang selalu tidak berhenti untuk mendukung,  
mendoakan dan memberikan apa yang selalu penulis butuhkan.

Adikku tercinta yang tak lelah mengingatkanku dan memberiku semangat.

Sahabat-sahabatku yang terhebat.

Teman-teman KPI 2011.

Almameterku UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## MOTTO

*Kecerdasan adalah kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan.*

*-Stephen Hawking*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas seluruh nikmat yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Teriring sholawat dan salam terlimpahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, nabi terakhir yang diharapkan syafaatnya kelak di hari mulut terkunci, serta kaki dan tangan terbelenggu.

Skripsi yang berjudul “Manajemen Siaran Dakwah Radio Streaming (Analisis Deskriptif Radiomuslim.com Yogyakarta)” merupakan sebuah karya ilmiah yang penulis harapkan bermanfaat untuk memperluas kajian keilmuan mengenai manajemen siaran dakwah di stasiun radio. Dalam menyusun ini penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. Drs Yudian Wahyudi, M.A, Ph.D
2. Dekan fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Dr. Nurjannah, M.Si
3. Pembimbing Akademik, Dr. H.M. Kholili, M.Si yang telah memberikan arahan serta saran dalam pemilihan judul ini.
4. Dosen Pembimbing Skripsi, Ristiana Kadarsih, S.sos, M.A., penulis mengucapkan terimakasih atas arahan, bimbingan serta waktu yang telah diluangkan untuk penulis demi selesainya skripsi ini. Semoga Allah membalas seluruh kebaikannya dengan kebaikan-kebaikan yang lain.

5. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Drs. Abdul Rozak, M.Pd., yang telah membantu dan memberikan arahan selama ini.
6. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
7. Seluruh pengurus dan personil Radiomuslim.com Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis terutama kepada Mas Rahmat Setiawan S.T yang telah bersedia membantu penulis saat melakukan wawancara dan observasi.
8. Bapak Supardi dan Ibu Supiyati terimakasih atas do'a yang selalu dipanjatkan, kasih sayang, cinta dan seluruh dukungan moril materil yang diberikan kepada penulis semoga Allah memberikan panjang umur dan istiqomah.
9. Adikku tercinta, Okta Susilo terimakasih atas do'a, motivasi dan dukungannya. Semoga segala sesuatunya dilancarkan dan diberkahi oleh Allah SWT.
10. Teman-teman KPI angkatan 2011 yang selalu memberikan semangat dan informasi kepada penulis, semoga jalan kita selanjutnya diberi kelancaran dan kita dapat menjadi pribadi yang sukses berguna bagi sesama, amin.
11. Teman-teman KKN 83 Kliwonan Banjarharjo Kulon Progo, terimakasih atas perkenalan dan kekrabannya, semoga semua usaha dilancarkan dan diberkahi Allah SWT Amin.
12. Teman-teman Muda-mudi 05 yang selalu memberikan semangat, semoga tali silaturahmi kita bisa selalu terjaga sampai kapanpun dan sukses untuk kalian.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu tersusunnya skripsi ini.



Penulis sangat menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun dan menganalisa skripsi ini banyak kekurangan serta kesalahan, oleh sebab itu kritik serta saran sangat penulis butuhkan untuk perbaikan dan penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penyusun dan pembaca pada umumnya, serta dapat menjadi wujud pengabdian kepada masyarakat dan ilmu pengetahuan khususnya Komunikasi Penyiaran Islam. Terimakasih atas semua do'a dan semangat yang diberikan kepada penyusun, semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih baik amin.

Yogyakarta, 18 Juli 2017

Penulis

Yanuardi Susilo  
NIM 11210113

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAKSI

**YANUARDI SUSILO: 11210113.** Radio *streaming* merupakan salah satu media baru yang banyak diminati masyarakat. Di zaman sekarang ini banyak sekali radio *streaming* yang muncul di tengah kalangan masyarakat. Radiomuslim.com adalah salah satu radio *streaming* di wilayah Yogyakarta yang berorientasi dalam dunia radio dakwah. Radiomuslim.com merupakan media yang lahir dari yayasan Pendidikan Al-Atsari yang konsisten dengan persoalan keislaman. Nuansa keislaman di Radiomuslim.com ini kental dengan siaran-siaran dakwah yang diproduksi secara mendalam dengan dialog, ceramah, cerita anak-anak, murrotal qur'an dan sebagainya.

Fokus penelitian ini adalah bagaimana manajemen siaran dakwah yang dilakukan oleh Radiomuslim.com. Tujuan diadakan penelitian ini untuk mengetahui serta menjelaskan penerapan fungsi manajemen, mulai dari tahap perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan dalam menarik pendengar. Teori yang digunakan adalah manajemen media oleh Morrisan, M.A. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik observasi, wawancara serta dokumentasi, selanjutnya dilakukan proses analisis data sampai menyajikan data dan melakukan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis peroleh, dapat dijelaskan bahwa manajemen siaran dakwah yang diterapkan oleh Radiomuslim.com sudah menerapkan fungsi manajemen mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Perencanaan yang dilakukan oleh Radiomuslim.com menerapkan semua rencana dari menetapkan peran dan misi hingga pelaksanaan. Pengorganisasian dalam siaran dakwah ini meliputi pembagian tugas dan kerja sesuai dengan bidang dan kemampuan masing-masing. Pengarahan merupakan tugas manager untuk mengarahkan serta memberi semangat kerja. Pengawasan yang dilakukan manager pada siaran dakwah ini adalah memantau dan menilai efisiensi serta efektifitas kinerja para personil.

Manajemen siaran dakwah yang dilakukan oleh Radiomuslim.com sudah menerapkan fungsi manajemen dengan baik, dapat dilihat dari koordinasi antar personil dan respon masyarakat terhadap kemajuan siaran dakwah yang dilakukan oleh personil Radiomuslim.com.

**Kata Kunci: Manajemen Siaran Radio, Morrisan.**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	2
D. Kajian Pustaka .....	3
E. Kerangka Teori.....	6
1. Manajemen Siaran .....	6
2. Dakwah.....	19
3. Streaming.....	23
F. Metode Penelitian.....	24
1. Subjek dan Objek Penelitian.....	24
2. Teknik pengumpulan data .....	25
3. Analisis data .....	27
4. Metode Keabsahan data.....	29
5. Sistematika Pembahasan .....	30
<b>BAB II GAMBARAN UMUM RADIOMUSLIM.COM</b>	
A. Sejarah berdiri Radiomuslim.com .....	31
B. Profil Radiomuslim.com.....	32
C. Letak geografis Radiomuslim.com.....	32



D. Visi dan Misi .....	33
E. Jadwal Siaran Dakwah Radiomuslim.com .....	34
F. Struktur Organisasi .....	35

**BAB III MANAJEMEN SIARAN DAKWAH RADIOMUSLIM.COM**

A. Perencanaan .....	36
B. Pengorganisasian .....	49
C. Pengarahan dan memberikan pengaruh .....	65
D. Pengawasan .....	73

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	74
B. Saran-saran .....	77
C. Penutup .....	78

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABLE

<i>Table 1.1 Struktur Organisasi Radiomuslim.com .....</i>	62
<i>Table 1.2 Prosentase Tingkat Pendidikan Personil Radiomuslim.com .....</i>	76



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah.

Teknologi komunikasi dan informasi mempunyai peranan penting dalam menyediakan informasi, hiburan, pendidikan serta sebagai kontrol sosial di masyarakat. Secara tradisional, media massa digolongkan menjadi beberapa jenis, yaitu surat kabar, majalah, televisi dan radio. Secara konvensional radio merupakan sebuah teknologi yang digunakan untuk pengiriman sinyal informasi dan cara modulasi dan radiasi elektromagnetik (gelombang elektromagnetik). Gelombang ini melintas dan merambat melalui udara. Dengan demikian radio konvensional memiliki keterbatasan dalam hal jangkauan *broadcast*. Hal inilah yang mengawali perubahan teknologi radio agar dapat didengar di berbagai tempat secara *real time*.

*Streaming* merupakan solusi yang tepat untuk mengatasi keterbatasan ini. Melalui media *streaming*, sebuah radio dapat memperluas jangkauan siarannya dengan memanfaatkan kemudahan teknologi internet. Teknologi *streaming* mampu mengompres atau menyusutkan ukuran *file* sehingga dapat dengan mudah ditransfer melalui jaringan internet. Radio konvensional dapat memanfaatkan teknologi ini untuk mentransmisikan siarannya agar dapat didengar diseluruh jaringan internet di dunia. Radiomuslim.com merupakan radio dakwah yang memanfaatkan teknologi *streaming* sebagai sarana untuk berdakwah. Jangkauan yang luas serta kecepatan menyampaikan informasi menjadi salah satu alasan



Radiomuslim.com memilih jalur *streaming* sebagai sarana berdakwah mereka. Radiomuslim.com merupakan radio dakwah yang hadir di tengah-tengah kota Yogyakarta, dibawah naungan Yayasan Pendidikan Islam Al Atsari Yogyakarta, Radiomuslim.com berkomitmen menyebarkan dakwah Islam yang sesuai dengan Al-Qur'an dan As'sunnah. Saat ini Radiomuslim.com beralamatkan di Jalan C. Simanjuntak No. 72 Terban, Yogyakarta, dengan alamat *streaming* <https://radiomuslim.com>. Radiomuslim.com di setiap harinya rata-rata di kunjungi oleh pendengar melalui siaran *streaming* berkisar 100-150 *audience* setiap harinya.<sup>1</sup>

Salah satu aspek yang sangat penting dalam penyelenggaraan siaran radio adalah manajemen siaran yang baik, program siaran yang berkualitas, dan di proses secara professional agar memberikan daya tarik tersendiri bagi pendengarnya. Dalam pelaksanaan tanggung jawab di bidang manajemen, manajer umum melaksanakan empat fungsi dasar yaitu: perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan memberikan pengaruh serta pengawasan.

Sistem manajemen dalam organisasi bertujuan untuk memudahkan proses penyelenggaraan siaran radio agar dapat berjalan secara sistematis dan optimal. Pelaksanaan manajemen siaran yang sistematis akan berpengaruh terhadap pola manajemen radio secara keseluruhan. Pada dasarnya keberhasilan media penyiaran bergantung pada bagaimana kualitas orang-orang yang bekerja di dalamnya. Namun demikian, kualitas

---

<sup>1</sup> <http://radiomuslim.com>

manusia saja tidak cukup jika tidak disertai dengan kemampuan pimpinan media penyiaran bersangkutan mengelola sumber daya manusia yang ada. Alasan inilah manajemen yang baik mutlak diperlukan pada media penyiaran

Manajemen siaran inilah yang menjadi obyek penelitian peneliti, dilihat dari pentingnya fungsi manajemen dalam media penyiaran membuat peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana penerapan fungsi-fungsi manajemen dalam menjalankan manajemen siaran dakwah radio *streaming* yang bernama Radiomuslim.com Yogyakarta.

#### **B. Rumusan Masalah.**

Dari pemaparan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan manajemen siaran dakwah yang meliputi: (1) Perencanaan, (2) Pengorganisasian, (3) Pengarahan dan memberikan pengaruh, (4) Pengawasan yang ada di Radiomuslim.com.

#### **C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan fungsi-fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan memberikan pengaruh, serta pengawasan dalam menjalankan manajemen siaran dakwah di radio *streaming* Radiomuslim.com Yogyakarta. Adapun kegunaan dari penelitian ini yaitu:

1. Kegunaan Teoritis.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam disiplin ilmu Dakwah di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

2. Kegunaan Praktis.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran di bidang manajemen pada pengelola Radiomuslim.com Yogyakarta, dalam upaya meningkatkan mutu siaran dakwah di masa yang akan datang.

#### **D. Kajian Pustaka.**

Kajian pustaka atau telaah pustaka adalah berisi tentang tinjauan atas penelitian dan karya ilmiah terdahulu (buku, skripsi, tesis, disertasi, artikel, dan sebagainya).<sup>2</sup> Kajian pustaka berfungsi untuk menjelaskan posisi dan titik pijak peneliti di tengah penelitian sejenis yang pernah dilakukan orang.

Penelitian tentang “Manajemen Siaran Dakwah Radio *Streaming* (Analisis Deskriptif Radiomuslim.com Yogyakarta)”, belum pernah diteliti sebelumnya. Adapun penelitian tentang manajemen yang terkait dengan radio diantaranya:

1. *Manajemen Siaran Dakwah di Radio* (Tinjauan manajemen terhadap pengelolaan radio dakwah dengan digunakannya Radio Internet di

---

<sup>2</sup> Pedoman Penulisan Skripsi, *Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga*, (Yogyakarta: 2014), hlm. 15.



Radio Salma Klaten), oleh Budi Prasetyo. Dalam penelitian ini fokus penelitiannya adalah pentingnya manajemen penyiaran dengan disertai sarana-sarana manajemen mulai dari manusia (*men*), keuangan atau modal (*money*), cara atau sistem yang dipakai untuk mencapai tujuan (*menthods*), bahan-bahan yang dikuasai (*materials*), alat atau perkakas untuk produksi (*machines*), dan pemasaran (*market*) dengan digunakannya radio internet sebagai sarana media untuk berdakwah. Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Adapun hasil dari penelitian ini adalah pada Sumber Daya Manusia dan Evaluasi, manajemen Radio Salma Klaten harus lebih meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan lebih konsentrasi kepada konsep setiap program yang akan disiarkan dan kualitas penyiar agar tidak hanya sedikit program yang diminati melainkan keseluruhan program. Dalam tahap evaluasi, manajemen Radio Salma Klaten harus menentukan perencanaan selanjutnya yang pada akhirnya akan menentukan pencapaian tujuan dakwah dan kerjasama yang baik dengan sponsor iklan yang masuk.<sup>3</sup>

2. *Manajemen Siaran Dakwah pada Radio Komunitas Swadesi FM Kabupaten Bantul*, oleh Ardiansyah. Dalam penelitian ini fokus penelitiannya adalah untuk mengetahui manajemen siaran radio komunitas Swadesi FM dengan memanfaatkan enam unsur yaitu sumber

---

<sup>3</sup> Budi Prasetyo, *Manajemen Siaran Dakwah di Radio* (Tinjauan Manajemen terhadap Pengelolaan Radio Dakwah dengan Digunakannya Radio Internet di Radio Salma Klaten), Skripsi (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2010).

daya manusia (*men*), keuangan atau modal (*money*), cara atau sistem yang dipakai untuk mencapai tujuan (*menthods*), bahan-bahan yang dikuasai (*materials*), alat atau perkakas untuk produksi (*machines*), dan pemasaran (*market*). Adapun unsur lain sebagai pendukung yaitu Sumber daya manusia lokal sekitar stasiun radio sebagai narasumber utama. Dalam penelitian skripsi ini metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Adapun hasil dari penelitian ini adalah sumber daya manusia menjadi unsur utama yang perlu dikembangkan dan penyampaian pesan dakwah oleh para ustad perlu ditingkatkan supaya pendengar lebih bertambah.<sup>4</sup>

3. *Manajemen Program Siaran dakwah Islam di Radio IC (Islamic Centre) Klaten* oleh Zainuddin Farkhani. Dalam penelitian ini fokus penelitiannya adalah untuk mengetahui manajemen program siaran dakwah radio IC Klaten dengan menerapkan fungsi manajemen dalam siaran dakwah mulai dari perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif. Adapun hasil dari penelitian ini adalah penerapan fungsi manajemen yang sudah cukup baik dan maksimal, namun demikian sumber daya manusia hampir sebagian

---

<sup>4</sup> Ardiansyah, *Manajemen Siaran Dakwah pada Radio Komunitas Swadesi FM Kabupaten Bantul*, Skripsi (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2009).

besar yang bertugas harus berperan ganda untuk mencapai target yang hendak dicapai.<sup>5</sup>

Kajian pustaka di atas menjelaskan berbagai hal yang berhubungan dengan manajemen penyiaran dengan fungsinya masing-masing, pada penelitian ini peneliti memfokuskan pada manajemen siaran dakwah “Radiomuslim.com” dengan menerapkan fungsi-fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan memberikan pengaruh serta pengawasan.

## **E. Kerangka Teori.**

### **1. Teori Manajemen Siaran.**

Menurut Morris M.A mengelola media penyiaran sejatinya ditopang oleh kreativitas manusia yang bekerja pada tiga pilar utama yang merupakan fungsi vital yang dimiliki setiap media penyiaran yaitu teknik, program dan pemasaran. Keberhasilan media penyiaran bergantung pada bagaimana kualitas orang-orang yang bekerja pada tiga bidang tersebut. Namun demikian, kualitas manusia saja tidak cukup jika tidak disertai dengan kemampuan pimpinan media penyiaran bersangkutan mengelola sumber daya manusia yang ada. Maka dari itu dalam kegiatan penyelenggaraan penyiaran pada lembaga penyiaran diperlukan suatu manajemen, yaitu manajemen

---

<sup>5</sup> Zainuddin Farkhani, *Manajemen Program Siaran Dakwah Islam di Radio IC (Islamic Centre) Klaten*, Skripsi (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2008).

siaran, dalam melaksanakan tanggung jawab manajemennya, manajer umum melaksanakan empat fungsi dasar yaitu:<sup>6</sup>

- a. Perencanaan (*planning*).
- b. Pengorganisasian (*organizing*).
- c. Pengarahan dan memberikan pengaruh (*directing/influencing*).
- d. Pengawasan (*controlling*).

Pada hakekatnya manajemen dibutuhkan oleh semua organisasi karena tanpa manajemen semua usaha akan sia-sia dan pencapaian tujuan akan lebih sulit. Dengan begitu manajemen di semua organisasi sangatlah penting dan memberi pengaruh besar bagi perusahaan. Ada tiga alasan mengapa manajemen sangatlah diperlukan, antara lain adalah:

- a. Untuk mencapai tujuan.

Manajemen dibutuhkan untuk mencapai tujuan organisasi dan pribadi.

- b. Untuk menjaga keseimbangan diantara tujuan-tujuan yang saling bertentangan.

Manajemen dibutuhkan untuk menjaga keseimbangan antara tujuan-tujuan, sasaran-sasaran, dan kegiatan yang saling bertentangan dari pihak-pihak yang berkepentingan dalam organisasi, seperti pemilik dan karyawan maupun kreditur,

---

<sup>6</sup> Morrison, M.A, *Manajemen Media Penyiaran:Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm 130.

pelanggan, konsumen, supplier, serikat kerja, asosiasi perdagangan, masyarakat dan pemerintah.

c. Untuk mencapai efisiensi dan efektifitas.

Suatu kerja organisasi dapat diukur dengan banyak cara yang berbeda. Salah satu cara yang umum adalah efisiensi dan efektifitas.

Dengan demikian manajemen dapat menjadi ketentuan bagi organisasi dan perusahaan untuk mencapai sasaran-sasaran yang diinginkan bersama dan tujuan-tujuan akan lebih mudah tercapai. Manajemen dalam meningkatkan aktivitas penyiaran radio merupakan proses yang kompleks. Berhubungan dengan sistem lain di lingkungan luarnya karena penyiaran suka tidak suka berhubungan langsung dengan publik.

Sejatinya keberhasilan media penyiaran ditopang oleh kreatifitas manusia yang bekerja pada pilar yang merupakan fungsi vital yang dimiliki media penyiaran. Setiap langkah dalam manajemen penyiaran harus dilakukan pendekatan baik manajemen maupun penyiaran sebagai salah satu bentuk proses komunikasi media massa. Hal terpenting diperhatikan adalah sejauh mana komponen-komponen itu diakumulasikan dalam proses pelaksanaan yang sistematis dan terpadu, dengan memperhatikan keempat unsur di atas.



Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendapat Morrissan sebagai unsur utama dalam melakukan proses mengelola sumber daya manusia yang ada (manusia dan barang) yang dilakukan oleh manajer dalam menentukan target dan sasaran, seorang manajer haruslah melakukan empat fungsi dasar manajemen yaitu: perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan dan memberikan pengaruh (*directing/influencing*), serta pengawasan (*controlling*).<sup>7</sup>

#### 1. Perencanaan.

Perencanaan (*planning*) merupakan kegiatan penentuan tujuan media penyiaran serta mempersiapkan rencana dan strategi yang akan digunakan untuk mencapai tujuan. Dalam perencanaan harus diputuskan “apa yang harus dilakukan, kapan melakukannya, dan bagaimana melakukannya, serta siapa yang melakukannya”. Jadi perencanaan adalah pemilihan sekumpulan kegiatan dan memutuskan apa yang harus dilakukan, kapan, bagaimana, dan oleh siapa. Perencanaan yang baik dapat dicapai dengan mempertimbangkan kondisi waktu yang akan datang serta merencanakan bagaimana perencanaan dan kegiatan akan diputuskan dan dilaksanakan, serta periode sekarang pada saat rencana dibuat.

---

<sup>7</sup> *Ibid.*, hlm. 130.

Maka dari itu perencanaan harus mengantisipasi kejadian dan persaingan masa-masa mendatang. Manajemen yang baik dan tepat dapat menetapkan sejumlah tujuan melalui proses perencanaan ini. Tanpa rumusan yang jelas, organisasi akan menggunakan sumber daya secara tidak efektif. Pada umumnya, tujuan media penyiaran dapat dibagi ke dalam tiga hal yang terdiri dari tujuan ekonomi, pelayanan, dan personal.<sup>8</sup>

- a. Tujuan ekonomi, mencakup hal-hal yang terkait dengan posisi keuangan media penyiaran dalam hal target pendapatan, target pengeluaran, target keuntungan, target rating yang ingin dicapai media penyiaran.
- b. Tujuan pelayanan, mencakup kegiatan penentuan program yang dapat menarik audien, penentuan program yang dapat memenuhi minat dan kebutuhan audien sekaligus kegiatan penentuan peran media penyiaran di tengah masyarakat.
- c. Tujuan personal adalah tujuan individu yang bekerja pada media penyiaran. Seperti target para pekerja yang mencari pengalaman, keahlian, dan kepuasan kerja sebagai target utama dibanding target mendapatkan penghasilan.

Maksud dari penetapan tujuan media penyiaran adalah agar dapat dikoordinasikan dari berbagai kegiatan yang dilakukan oleh departemen dan individu dengan tujuan utama penyiaran. Pada

---

<sup>8</sup> *Ibid.*, hlm. 133.

saat tujuan media penyiaran ditetapkan, maka tujuan dari berbagai departemen bersangkutan dapat direncanakan dan dikembangkan, dan pada gilirannya kontribusi departemen yang ada harus sesuai pula dengan tujuan departemen-departemen lainnya dan tujuan umum media penyiaran bersangkutan.

Perencanaan adalah suatu proses yang tidak berakhir, bila rencana tersebut telah ditetapkan maka rencana harus diimplementasikan dan juga perencanaan harus mempertimbangkan kebutuhan fleksibilitas, agar mampu menyesuaikan diri dengan situasi dan kondisi baru secepat mungkin. Strategi dipilih untuk mencapai suatu hasil dari tujuan dan sasaran yang sudah ditetapkan. Adapun proses perencanaan dan penetapan program penyiaran mencakup langkah-langkah sebagai berikut:<sup>9</sup>

- 1) Menetapkan peran dan misi, yaitu menentukan sifat dan ruang lingkup tugas yang hendak dilaksanakan.
- 2) Menentukan wilayah sasaran, yaitu menentukan bagaimana pengelola media penyiaran harus mencurahkan waktu, tenaga, dan keahlian yang harus dimiliki.
- 3) Mengidentifikasi dan menentukan indikator efektifitas dari setiap pekerjaan yang dilakukan.

---

<sup>9</sup> *Ibid.*, hlm. 134.

- 4) Memilih dan menentukan sasaran atau hasil yang ingin dicapai.
- 5) Mempersiapkan rencana tindakan yang terdiri dari langkah-langkah sebagai berikut:
  - a) Menentukan urutan tindakan yang dilakukan untuk mencapai tujuan.
  - b) Penjadwalan (*scheduling*), menentukan waktu yang diperlukan untuk melaksanakan tindakan untuk mencapai tujuan atau sasaran.
  - c) Anggaran (*budgeting*), menentukan sumber-sumber yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan.
  - d) Pertanggungjawaban, menetapkan siapa yang akan mengawasi pemenuhan tujuan yaitu pihak yang menyatakan tujuan sudah tercapai atau belum.
  - e) Menguji dan merevisi rencana sementara (*tentative plan*) sebelum rencana tersebut dilaksanakan.
- 6) Membangun pengawasan, yaitu memastikan tujuan akan terpenuhi.
- 7) Komunikasi, menentukan komunikasi organisasi yang akan diperlukan untuk mencapai pemahaman serta komitmen pada enam langkah sebelumnya.

8) Pelaksanaan, memastikan persetujuan di antara semua pihak yang terlibat mengenai komitmen yang dibutuhkan untuk menjalankan apa yang sudah ditentukan.

Setelah melakukan tahapan-tahapan tersebut maka, perencanaan akan terasa gampang dan bila melanjutkan ke tahapan selanjutnya agar mencapai hasil tujuan yang diinginkan oleh media penyiaran.

## 2. Pengorganisasian.

Pengorganisasian (*organizing*) merupakan proses penyusunan struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan organisasi, sumber daya yang dimiliki dan lingkungan yang melingkupinya.<sup>10</sup> Dua aspek utama proses penyusunan struktur organisasi adalah departementalisasi dan pembagian kerja. Departementalisasi merupakan pengelompokan kegiatan-kegiatan yang sejenis dan saling berhubungan dapat dikerjakan bersama. Hal ini akan tercermin pada struktur formal organisasi, dan tampak atau ditunjukkan oleh sebuah bagan organisasi.<sup>11</sup>

Pembagian kerja adalah pemerincian tugas pekerjaan agar setiap individu dalam organisasi bertanggung jawab untuk melaksanakan sekumpulan kegiatan terbatas. Kedua aspek ini

---

<sup>10</sup> *Ibid.*, hlm. 142.

<sup>11</sup> *Ibid.*, hlm. 142.



merupakan dasar proses pengorganisasian suatu organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan secara efektif.

Pengorganisasian merupakan keseluruhan proses pengelompokkan orang-orang, tugas-tugas, serta wewenang dan tanggung jawab sedemikian rupa sehingga suatu organisasi yang dapat digerakkan sebagai suatu kesatuan utuh dan bulat dalam rangka pencapaian tujuan yang telah ditentukan sebelumnya.<sup>12</sup> Di sisi lain pengorganisasian adalah merupakan suatu proses untuk merancang struktur formal, mengelompokkan dan mengatur serta membagi tugas-tugas atau pekerjaan diantara para anggota organisasi, agar tujuan organisasi dapat dicapai efisien.<sup>13</sup>

Organisasi formal, sebenarnya tidak lain dari pada organisasi statis, yaitu suatu sistem kerja sama dilakukan oleh dua orang atau lebih dan koordinasi dengan sadar untuk mencapai tujuan tertentu. Organisasi informal merupakan hubungan antar perorangan tanpa tujuan bersama yang didasari meskipun pada akhirnya hubungan-hubungan yang tidak disadari itu untuk bersama.

Selain organisasi, sumber daya manusia (SDM) yang terlibat idealnya berpotensi bertujuan di tiga aktivitas utama radio yaitu:<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> M. Manullang, *Dasar-dasar Manajemen*, (Jakarta: Gahalia Indonesia, 1998), hlm. 82.

<sup>13</sup> T. Hani Handoko, *Manajemen edisi 2*, (Yogyakarta: BPFE, 2009), hlm. 168.

<sup>14</sup> M. Manullang, *Dasar-dasar Manajemen*, (Yogyakarta: Gajah Mada Press, 2012), hlm.

- a. Siaran secara regular antara 18 sampai 24 jam per hari sejak dini hari hingga tengah malam.
  - b. Memproduksi paket siaran khusus seperti iklan, *infotainment*, dan *talkshow*.
  - c. Menjadi event organizer temu penggemar serta beragam aktivitas kependengaran seperti pembentukan klub olahraga, pentas musik, dan peluncuran produk.
3. Pengarahan dan memberikan pengaruh.

Fungsi pengarahan (*directing*) dan memberikan pengaruh (*influencing*) tertuju pada upaya untuk merangsang antusiasme karyawan untuk melaksanakan tanggung jawab mereka secara efektif.<sup>15</sup> Dalam hal ini Peter Prigle dalam Morrisan mengemukakan bahwa fungsi memengaruhi atau mengarahkan terpusat pada stimulasi karyawan untuk melaksanakan tanggung jawab mereka dengan antusiasme dan efektif. Kegiatan

mengarahkan dan memengaruhi ini mencakup empat kegiatan penting yaitu: pemberian motivasi, komunikasi, kepemimpinan, dan pelatihan.<sup>16</sup>

- a. Motivasi.

Keberhasilan stasiun penyiaran dalam mencapai tujuannya terkait erat dengan tingkatan atau derajat kepuasan karyawan

---

<sup>15</sup> Morrisan, M.A, *Manajemen Media Penyiaran Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 154.

<sup>16</sup> *Ibid.*, hlm. 154.

dalam memenuhi kebutuhannya. Semakin tinggi kepuasan karyawan, maka kemungkinan semakin besar karyawan memberikan kontribusi terbaiknya untuk mencapai tujuan stasiun penyiaran bersangkutan.

b. Komunikasi.

Komunikasi merupakan faktor yang sangat penting untuk dapat melaksanakan fungsi manajemen secara efektif. Komunikasi adalah cara yang digunakan pimpinan agar karyawan mengetahui atau menyadari tujuan dan rencana stasiun penyiaran agar mereka dapat berperan secara penuh dan efektif untuk mencapai tujuan yang ditetapkan.

c. Kepemimpinan.

Kepemimpinan merupakan kemampuan yang dimiliki seseorang untuk memengaruhi orang-orang lain agar bekerja mencapai tujuan dan sasaran. Menurut Stoner dalam Morrisman kepemimpinan manajerial dapat didefinisikan sebagai proses pengarahan dan memberikan pengaruh pada kegiatan-kegiatan dari sekelompok anggota yang saling berhubungan tugasnya.

d. Pelatihan.

Perusahaan memilih karyawan biasanya karena mereka memiliki pengalaman atau latar belakang dan keahlian untuk melaksanakan suatu tanggung jawab tertentu. Dalam pelaksanaan pelatihan, manajer umum harus memastikan

bahwa pelatihan diberikan dan diawasi oleh personel yang berkompeten. Salah satu keuntungan utama program pelatihan adalah pemberian kesempatan kepada karyawan untuk mempersiapkan diri mereka dalam mengantisipasi perkembangan atau kemajuan stasiun penyiaran. Hal ini dapat meningkatkan motivasi dan moral karyawan dan stasiun penyiaran memperoleh keuntungan karena mendapatkan karyawan yang lebih cakap dan mahir.

#### 4. Pengawasan.

Pengawasan merupakan proses untuk mengetahui apakah tujuan-tujuan organisasi atau perusahaan sudah tercapai apa belum. Pengertian ini menunjukkan adanya hubungan yang sangat erat antara perencanaan dan pengawasan. Pengawasan membantu penilaian apakah perencanaan, pengorganisasian, penyusunan personalia dan pengarahan telah dilaksanakan secara efektif.

Sesuai dengan batasan-batasan yang ada, maka pengawasan dapat diartikan sebagai suatu proses untuk menerapkan pekerjaan apa yang sudah dilaksanakan, menilainya, dan bila perlu mengoreksi dengan maksud supaya melaksanakan pekerjaan sesuai rencana semula.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> M. Manullang, *Dasar-dasar Manajemen*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2012), hlm. 173.

Dari berbagai batasan pengawasan di atas bahwa tujuan utama dari pengawasan ialah mengusahakan agar apa yang direncanakan menjadi kenyataan. Untuk dapat benar-benar merealisasi tujuan utama tersebut maka pengawasan pada taraf pertama bertujuan agar pelaksanaan sesuai dengan instruksi yang telah dikeluarkan, dan untuk mengetahui kelemahan-kelemahan serta kesulitan-kesulitan yang dihadapi dalam pelaksanaan rencana berdasarkan penemuan-penemuan tersebut dapat diambil tindakan untuk memperbaikinya, baik pada waktu itu ataupun waktu-waktu yang akan datang.<sup>18</sup>

Terdapat dua konsepsi utama untuk mengukur prestasi kerja (*performance*) manajemen stasiun penyiaran adalah efisiensi dan efektifitas.<sup>19</sup>

a. Efisiensi.

Efisiensi merupakan kemampuan untuk menyelesaikan suatu pekerjaan dengan benar, seorang manajer yang efisien adalah seorang yang mencapai keluaran yang lebih tinggi (hasil, produktivitas, *performance*) dibanding masukan-masukan (tenaga, kerja, bahan, uang, peralatan, dan waktu) yang digunakan. Dengan kata lain, manajer yang dapat meminimumkan biaya penggunaan sumber-sumber daya

---

<sup>18</sup> *Ibid.*, hlm. 173.

<sup>19</sup> Morris, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 160.



untuk mencapai keluaran yang telah ditentukan disebut manajer yang efisien, atau sebaliknya manajer disebut efisien bila dapat memaksimumkan keluaran dengan jumlah masukan yang terbatas.

b. Efektifitas.

Efektifitas merupakan kemampuan untuk memilih tujuan yang tepat atau peralatan yang tepat untuk pencapaian tujuan yang telah ditetapkan. Dengan kata lain, seorang manajer efektif dapat memilih pekerjaan yang harus dilakukan atau metode cara yang tepat untuk mencapai tujuan.

Menurut ahli manajemen Peter Drucker dalam Morrisian, efektifitas adalah melakukan pekerjaan yang benar (*doing the right things*), sedangkan efisiensi adalah melakukan pekerjaan dengan benar (*doing things right*). Bagi para manajer, pertanyaan yang penting adalah bukan bagaimana melakukan pekerjaan dengan benar, tetapi bagaimana pekerjaan yang benar untuk dilakukan, dan memusatkan sumber daya dan usaha pada pekerjaan tersebut.

2. Teori Dakwah.

Secara terminologi dakwah diartikan sebagai kegiatan berupa ajaran yang baik dalam bentuk lisan, tulisan, maupun tingkah laku yang dilakukan secara sadar dan terencana (melalui media tertentu) dalam rangka untuk mempengaruhi orang lain, baik secara

individual maupun secara kolektif, agar timbul dalam dirinya suatu pengertian dan kesadaran sikap, penghayatan, serta pengalaman terhadap ajaran agama sebagai pesan yang yang disampaikan dengan tanpa unsur-unsur paksaan.<sup>20</sup>

Pada hakekatnya manusia terlahir sebagai da'i, yaitu memiliki tugas kekhalifahan di dalam dirinya yang berporos pada amar ma'ruf nahi munkar. Dakwah, dalam pengertian masyarakat umum merupakan kegiatan untuk mengkomunikasikan kebenaran agama atau kebenaran ilahiah yang diyakininya kepada pihak lain.<sup>21</sup>

#### 1. Metode Dakwah.

Metode dakwah, merupakan cara-cara yang dipergunakan oleh seorang da'i untuk menyampaikan materi dakwah, yaitu al-Islam atau serentetan kegiatan untuk mencapai tujuan tertentu. Sumber metode dakwah yang terdapat dalam Al-Qur'an menunjukkan ragam yang banyak, seperti hikmah, nasihat yang benar dan muadalah atau diskusi atau berbantah dengan cara yang paling baik dan telah tertuang dalam Q.S. al Nahl: 125.

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ  
أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

[النحل: 125]

<sup>20</sup> M. Arifin, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1991), hlm. 6.

<sup>21</sup> Achmad Charriz Zubair, *Landasan Aksiologis Ilmu Dakwah*, (Andy Darmawan, dkk., Metodologi Ilmu Dakwah), (Yogyakarta: Lesfi, 2002), hlm. 86.

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik, tukar pikiranlah dengan cara yang lebih baik”

Dengan kekuatan anggota tubuh (tangan), dengan mulut (lidah), dan bila tidak mampu, maka dengan hati. Dari sumber metode itu tumbuh metode-metode yang merupakan operasionalnya dakwah yaitu:<sup>22</sup>

a. Dakwah *bil-lisan*.

Dakwah *bil-lisan* merupakan dakwah yang ditekankan pada pendekatan lisan yaitu, pada tata cara pengutaraan dan penyampaian pesan dakwah melalui pidato, ceramah, diskusi, symposium, dan sebagainya.

b. Dakwah *bil-hal*.

Dakwah *bil-hal* merupakan dakwah yang tekanannya pada pendekatan perbuatan langsung atau suri tauladan yang mencerminkan nilai-nilai ajaran Islam, seperti mengentaskan kemiskinan, menyantuni anak yatim, bakti sosial, dan sebagainya.

c. Dakwah *bil-qolam*.

Dakwah *bil-qolam* memiliki arti segala macam alat yang digunakan manusia untuk kegiatan tulis menulis, cetak-

---

<sup>22</sup> Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos, 1997), hlm. 34.

mencetak, gejala dan fenomena yang ada di alam, jadi qalam merupakan alat atau media untuk mengungkapkan itu semua dengan kata lain dakwah *bil-qalam* adalah dakwah dengan menggunakan media sebagai perantaranya.

## 2. Materi Dakwah.

Materi dakwah, tidak lain adalah al-Islam yang bersumber dari al-Qur'an dan Hadits. Seorang da'i dalam menyampaikan materi dakwahnya tidak lepas dari tiga materi utama dalam al-Qur'an dan Hadits yang meliputi:<sup>23</sup>

### a. Aqidah.

Materi yang menyangkut keimanan dan kepercayaan kepada Allah SWT, dan menjadikan dasar fundamental dari keseluruhan aktivitas seorang muslim. Baik itu menyangkut sikap mental, tingkah laku maupun sifatnya, aqidah yang kuat akan melahirkan bentuk keimanan dan sebagai titik pusatnya tauhid.

### b. Syari'at.

Serangkaian ajaran yang menyangkut aktivitas manusia muslim di dalam semua aspek kehidupannya, mana yang boleh dilakukan, dan mana yang tidak boleh, mana yang haram dan mana yang halal. Syari'at juga mengatur hubungan

---

<sup>23</sup> *Ibid.*, hlm. 33-34

manusia dengan tuhan, manusia dengan manusia, dan manusia dengan makhluk lainnya

c. Akhlak.

Segala sesuatu yang menyangkut tata cara hubungan baik secara vertikal dengan Allah maupun secara horizontal dengan sesama manusia dan seluruh makhluk-makhluk Allah.

3. Teori *Streaming*.

a. Pengertian *Streaming*.

*Streaming* adalah teknologi untuk memainkan file *video* atau *audio* secara langsung (*real time*) atau dengan *pre-recorded* dari sebuah *computer server*. File dapat dijalankan pada *computer clien* sesaat setelah permintaan dari *user* sehingga proses *download file video* atau *audio* yang menghabiskan waktu lama dapat dihindari. Dengan kata lain, *streaming* mengacu kepada teknologi yang mampu mengkonversi atau menyusutkan ukuran berkas audio dan video agar mudah ditransfer melalui jaringan internet.<sup>24</sup>

Untuk melakukan penggunaan media *streaming* ini, dibutuhkan sebuah *server* yang sedang *live* dan program pemutar di sisi *user untuk* menayangkannya. Dalam penggunaan teknologi

---

<sup>24</sup> Ihsan Lumasa Rimra dan Wiwik Wiharti, "Pemanfaatan Jaringan Komputer Sebagai Aplikasi Pendistribusian Siaran Televisi Menggunakan Teknologi Video Streaming", *Jurnal Ilmiah Poli Rekayasa*, vol.3: 2 (Maret, 2008), hlm. 53.



ini terdapat dua metode utama yaitu *real time streaming* (RTSP) dan HTTP *streaming*.<sup>25</sup>

## F. Metode Penelitian.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dicapai dengan menggunakan prosedur statistik atau dengan cara-cara kuantifikasi.<sup>26</sup> Penelitian kualitatif menunjukkan kehidupan masyarakat, tingkah laku, fungsionalisasi organisasi, pergerakan sosial, dan hubungan kekerabatan.

### 1. Subyek Penelitian.

Subyek dalam penelitian yang dimaksud untuk memperoleh data, dalam hal ini mereka yang terlibat dalam manajemen siaran dakwah Islam yang ada di radio *streaming* Radiomuslim.com adapun yang menjadi subyek penelitian ini adalah semua yang terlibat dalam manajemen siaran dakwah yang meliputi produser, pengarah acara, penulis naskah, penyiar dan orang-orang yang mendukung program siaran acara dakwah tersebut.

### 2. Obyek Penelitian.

Sedangkan obyek penelitian adalah sesuatu yang ingin diteliti atau data apa yang ingin dikumpulkan. Obyek penelitian adalah manajemen siaran dakwah Islam yang dilakukan di radio *streaming*

---

<sup>25</sup> Gatot Santosa, dkk, "Aplikasi Streaming Multimedia pada M-Doctor dengan Selular WCDMA", *Jurnal Teknologi Technoscientia*, vol.3: 1 (Agustus, 2010), hlm. 31.

<sup>26</sup> M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almansur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), hlm. 25.

Radiomuslim.com, yang dimulai dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan memberikan pengaruh serta pengawasan.

### 3. Teknik Pengumpulan Data.

#### a. Metode Observasi.

Metode observasi adalah teknik pengumpulan data melalui pengamatan yang mengharuskan peneliti turun ke lapangan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, benda-benda, waktu, peristiwa, tujuan dan perasaan.<sup>27</sup> Metode pengumpulan data melalui ini berfungsi untuk mengadakan suatu fungsi-fungsi manajemen siaran dakwah radio streaming Radiomuslim.com Yogyakarta.

Peneliti menggunakan teknik observasi partisipatif, yaitu sebuah teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti melibatkan diri dalam subyek yang diteliti untuk melihat dan memahami gejala-gejala yang ada.<sup>28</sup> Dalam metode observasi ini, peneliti akan melakukan pengamatan secara langsung terhadap apa yang terjadi di dalam stasiun radio tersebut yang meliputi rapat, kinerja personal, dan pelaksanaan siaran dakwah.

#### b. Metode interview atau wawancara.

Metode interview atau juga dikenal dengan istilah wawancara adalah teknik pengumpulan data yang menekankan pada wawancara

---

<sup>27</sup> *Ibid.*, hlm. 165.

<sup>28</sup> *Ibid.*, hlm. 166.

mendalam (*depth interview*) hal ini dilakukan untuk memahami persepsi, perasaan, dan pengetahuan orang-orang.<sup>29</sup>

Penggunaan metode ini didasarkan pada dua alasan, yakni dengan wawancara, peneliti dapat menggali tidak saja apa yang diketahui dan dialami subyek yang diteliti, tetapi apa yang tersembunyi jauh didalam diri subyek penelitian dan informasi yang mencakup hal-hal bersifat lintas waktu, yang berkaitan dengan masa lampau, masa kini, dan juga masa mendatang.

Metode interview atau wawancara tersebut berfungsi sebagai alat pertimbangan untuk memutuskan masalah yang dilakukan di dalam penelitian ini, dan juga sebagai metode pelengkap apabila dipergunakan untuk mendapatkan informasi yang belum dapat diperoleh dengan metode lain.

Dalam hal ini peneliti akan berhadapan langsung secara fisik dengan pihak yang ingin di wawancara atau bisa juga disebut dengan pemberi informasi untuk mendapatkan informasi terkait dengan target, tujuan, dan pengelolaan manajemen siaran dakwah Radiomuslim.com yang meliputi fungsi-fungsi manajemen mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan memberikan pengaruh serta pengawasan.

---

<sup>29</sup> *Ibid.*, hlm. 175.

c. Metode dokumentasi.

Dalam penelitian kualitatif pada umumnya data diperoleh dari sumber manusia melalui observasi dan wawancara, namun sebagai sarana pelengkap dalam penelitian metode dokumentasi sangat diperlukan sebagai sumber tambahan.<sup>30</sup> Sumber-sumber tersebut berasal dari catatan-catatan, buku, majalah, foto, surat-surat dan dokumen resmi serta semua yang berhubungan dengan penelitian yang sedang dilakukan guna mendukung penelitian. Hal ini dilakukan sebagai upaya peneliti untuk mengetahui tahap-tahap manajemen siaran yang dilakukan radio *streaming* Radiomuslim.com Yogyakarta dan data-data lainnya yang di anggap penting bagi penelitian.

d. Analisis data.

Bogdan dan Bikken seperti yang dikutip oleh Lexy J. Moleong dalam bukunya mengatakan bahwa analisis data adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensistesisikannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari dan memutuskan apa yang dapat diceritakan<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> *Ibid.*, hlm. 200.

<sup>31</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006) hlm. 248.

Adapun langkah-langkah dalam teknik analisis data dalam penelitian ini adalah :

1) Reduksi Data.

Reduksi data merupakan komponen pertama dalam analisis yang merupakan proses seleksi, pemfokusan, penyederhanaan, dan abstraksi dari semua jenis informasi yang tertulis lengkap dalam catatan lapangan. Proses ini berlangsung terus sepanjang pelaksanaan penelitian. Reduksi data sudah berlangsung sejak peneliti mengambil keputusan, melakukan pemilihan kasus, menyusun pertanyaan penelitian yang menekankan pada fokus tertentu tentang kerangka kerja konseptual dan juga waktu menentukan cara pengumpulan data yang akan digunakan karena teknik pengumpulan data tergantung pada jenis data yang akan digali dan jenis data ini sudah terarah dan ditentukan oleh beragam pertanyaan yang terdapat dalam rumusan masalah penelitian.<sup>32</sup>

2) Sajian Data

Sajian data merupakan suatu rakitan organisasi informasi, deskripsi dalam bentuk narasi lengkap yang untuk selanjutnya memungkinkan simpulan penelitian dapat dilakukan. Sajian data ini disusun berdasarkan pokok-pokok yang terdapat dalam reduksi data dan disajikan dengan menggunakan kalimat dan

---

<sup>32</sup> HB. Sutopo, *Metode Penelitian Kualitatif* (Surakarta: UNS Press, 2006 ), hlm 114.

bahasa penelitian yang merupakan rakitan kalimat yang disusun secara logis dan sistematis sehingga bila dibaca mudah dipahami.<sup>33</sup>

### 3) Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.

Setelah data-data telah dikumpulkan selanjutnya dilakukan penarikan kesimpulan secara utuh setelah semua makna-makna yang muncul dari data yang sudah diuji kebenarannya, kekokohnya, kecocokannya sehingga akan diperoleh suatu kesimpulan yang jelas dan kebenarannya dan dapat dipertanggungjawabkan.<sup>34</sup>

#### e. Metode Keabsahan Data.

Untuk mendapatkan keabsahan data maka peneliti menggunakan beberapa teknik pemeriksaan keabsahan data<sup>35</sup> yaitu :

##### 1) Perpanjangan Keikutsertaan

Keikutsertaan peneliti sangat menentukan dalam pengumpulan data. Keikutsertaan tersebut tidak hanya dilakukan dalam waktu singkat, akan tetapi memerlukan perpanjangan keikutsertaan pada peneliti lapangan. Perpanjangan keikutsertaan berarti peneliti berada di lapangan penelitian sampai kejenuhan data tercapai.<sup>36</sup>

<sup>33</sup> *Ibid.*, hlm. 115.

<sup>34</sup> *Ibid.*, hlm. 116.

<sup>35</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 1991), hlm. 320

<sup>36</sup> *Ibid.*, hlm. 327.



## 2) Ketekunan Pengamatan

Ketekunan pengamatan yaitu secara konsisten mencari interpretasi dengan berbagai cara dalam kaitan dengan proses analisis yang konstan atau tentative. Mencari suatu usaha yang membatasi berbagai pengaruh dan mencari apa yang dapat diperhitungkan dan apa yang tidak dapat. Hal ini berarti peneliti hendaknya mengadakan pengamatan dengan teliti dan rinci secara berkesinambungan terhadap faktor-faktor yang menonjol. Kemudian ia menelaahnya secara rinci sampai pada suatu titik sehingga pada pemeriksaan tahap awal tampak salah satu atau seluruh faktor yang ditelaah sudah dipahami secara bersama.<sup>37</sup>

## G. Sistematika Pembahasan.

Sebelum penyusunan penelitian secara menyeluruh, maka perlu disusun dahulu sistematika pembahasan untuk mempermudah dan memahami penelitian ini. Adapun rincian dan sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan, berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, metodologi penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II : Berisi tentang gambaran umum Radiomuslim.com yang mencakup sejarah, profil, visi misi, siaran dakwah dan struktur organisasi.

---

<sup>37</sup> *Ibid.*, hlm. 330.

BAB III : Tahapan-tahapan manajemen siaran dakwah radio *streaming* Radiomuslim.com yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan memberikan pengaruh serta pengawasan.

BAB IV : Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran-saran.



## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah penulis melakukan penelitian serta memaparkan hasil mengenai “Manajemen Siaran Dakwah Radio Streaming (Analisis Deskriptif Radiomuslim.com Yogyakarta)”, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perencanaan (*Planning*).

Secara umum proses perencanaan yang dilakukan Radiomuslim.com dalam memproduksi siaran dakwah telah memiliki kemampuan manajemen perencanaan yang matang. Pada tiap-tiap bagian telah memiliki persiapan yang matang, hal tersebut dapat dilihat dengan terlaksananya kegiatan dengan baik dan lancar. Pada bagian perencanaan telah melakukan langkah-langkah perencanaan meliputi menetapkan peran dan misi; menentukan sasaran pendengar; mengidentifikasi dan menentukan indikator; memilih dan menentukan sasaran yang ingin dicapai; mempersiapkan rencana tindakan yang terdiri dari: penjadwalan, sumber anggaran dan bentuk pertanggung jawaban di dalam setiap siaran dakwahnya serta menguji dan merevisi rencana sementara; membangun pengawasan dan menjalin komunikasi antar personil. Pada tahap akhir perencanaan adalah pelaksanaan yaitu tahap keterlibatan semua pihak dalam siaran dakwah mengenai

komitmen yang dibutuhkan untuk menjalankan upaya, langkah, atau tindakan yang perlu dilakukan dan siapa yang perlu dilibatkan.

2. Pengorganisasian (*Organizing*).

Sistem pengorganisasian di Radiomuslim.com dalam menjalankan siaran dakwah yaitu menempatkan tenaga kerja sesuai dengan keahlian pada bidangnya, sehingga kinerja yang dilakukan bisa memuaskan. Adapun bidang yang ada di Radiomuslim.com melingkupi ketua bidang yayasan, direktur, manager, manager produksi, reporter, editor, multimedia, manager siaran, penyiar, sekretaris dan bendahara. Keterbatasan sumber daya manusia di Radiomuslim.com mengharuskan personil untuk bisa merangkap kerja bidang lain, namun hal tersebut tidak menjadi masalah dalam menjalankan dan menyelesaikan tugas yang diberikan. Hal tersebut menjadi gambaran profesionalitas yang dimiliki masing-masing personil dalam mengemban tugasnya. Pembagian tugas dalam pembentukan siaran dakwah di Radiomuslim.com sangat adil berdasarkan kemampuan dalam bidangnya.

3. Pengarahan dan memberikan pengaruh (*directing/influencing*).

Proses pengarahan dan memberikan pengaruh yang ada di Radiomuslim.com adalah proses pengarahan dan memberikan pengaruh yang dilakukan oleh manajer guna meningkatkan mutu pegawai dalam bekerja dan meningkatkan efisiensi demi tercapainya hasil yang telah

ditentukan serta mengembangkan kegiatan kerja para personil sehingga mampu bekerja secara maksimal dalam setiap proses siaran dakwah.

Adapun fungsi pengarahan dan memberikan pengaruh yang dilakukan oleh manager ialah dengan memotivasi dan memperhatikan komunikasi dalam menjalin hubungan kerja.

Motivasi yang dilakukan manager merupakan faktor yang sangat penting dilakukan, motivasi memberikan dampak yang cukup besar dalam menjaga kekompakan antar personil sehingga koordinasi antar personil dapat terjalin kuat. Adapun bentuk motivasi yang dilakukan ialah dengan memotivasi personil agar selalu peka terhadap perkembangan, bermusyawarah tentang situasi yang telah, sedang dan yang sedang berkembang serta mendorong untuk lebih meningkatkan mutu kualitas dan memberikan dorongan moral, ide dalam proses siaran dakwah dan juga pemberian apresiasi kepada personil karena prestasi dan dedikasi dalam bekerja.

Komunikasi yang terjalin secara terbuka antara manager dan personil dalam mengemukakan pendapat dan ide menciptakan hubungan yang tidak kaku dan tetap saling menghormati satu sama lain. Kepemimpinan yang memberikan keleluasaan dan kebebasan kepada personil untuk bekerja sesuai dengan tugas masing-masing. Selain itu dalam proses pengarahan dan memberikan pengaruh terdapat tahap lain yaitu pelatihan, tahap ini dilakukan manager untuk mengetahui

pengetahuan personil mengenai dunia siaran khususnya dunia siaran dakwah.

#### 4. Pengawasan (*controlling*).

Pengawasan yang dilakukan oleh Radiomuslim.com dalam hal ini adalah menilai dan mengukur kinerja setiap personil melalui dua tahap. Bentuk pengawasan yang pertama, dengan mengukur kinerja personil melalui tahap efisiensi, yaitu tahap melihat kecakapan personil dalam menyelesaikan pekerjaan yang diberikan dengan baik. Sedangkan untuk yang kedua, yaitu langkah pengawasan melalui tahap efektifitas, yaitu tahap menilai kemampuan personil melalui kemampuan memilih tujuan yang tepat atau peralatan yang sesuai untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

### **B. SARAN-SARAN**

1. Keterbatasan sumber daya manusia membuat personil Radiomuslim.com merangkap ke bidang kerja lain. Untuk lebih memaksimalkan kinerja personil hendaknya Radiomuslim.com melakukan penambahan personil agar personil tidak merangkap ke bidang kerja lain.
2. Untuk penelitian yang akan datang, peneliti berharap penelitian ini dikembangkan menggunakan tema yang sama, tetapi objek penelitian berbeda (radio lain) dan kemudian dilakukan perbandingan antara manajemen Radiomuslim.com dengan manajemen yang diterapkan oleh



radio lain, sehingga akan diketahui perbedaan manajemen yang digunakan radio lain.

3. Penelitian ini juga digunakan sebagai acuan untuk meneliti bidang yang lain yang ada di radio, misalnya program acara, format acara, dan tentang manajemen yang ada di radio.

### **C. KATA PENUTUP**

Alhamdulillah, peneliti ucapkan sebagai simbol rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesabaran dan kekuatan, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umatnya yang senantiasa selalu mengikuti jejak langkahnya.

Dalam penelitian ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan berupa limpahan rahmat dan karunia yang tiada habisnya, Amin.

Skripsi ini pastinya memiliki kekurangan, walaupun banyak usaha yang dilakukan agar bisa menghasilkan tulisan yang baik dan berkualitas. Sehingga peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan ke depan.

Akhir kata peneliti hanya berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat, khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca semua, Amin.

## DAFTAR PUSTAKA

Ardiansyah, *Manajemen Siaran Dakwah pada Radio Komunikasi Swadesi FM Kabupaten Bantul*, Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2009.

Arifin, M. *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar*, Jakarta: Bumi Aksara, 1991.

Bachtiar, Wardi, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos, 1997.

Effendy, Onong Uchjana, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, Bandung: Alumni 1978.

Farkhani, Zainuddin, *Manajemen Program Siaran Dakwah Islam di Radio IC (Islamic Centre) Klaten*, Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2008.

<https://radiomuslim.com>

Handoko, T Hani, *Manajemen edisi 2*, Yogyakarta: BPFE, 2009

Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almansur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.

M.A, Morrissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta: Kencana, 2009.

Manullang, M, *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta: Gahalia Indonesia, 1998.

Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional*, Yogyakarta: Pustaka Populer, 2004.

Nawawi, Hadari dan Mini Martani, *Penelitian Terapan*, Yogyakarta: Gajah Mada University, 2012.

Pedoman Penulisan Skripsi, *Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga*, Yogyakarta: 2014.

Prasetyo, Budi, *Manajemen Siaran Dakwah di Radio (Tinjauan Manajemen Terhadap Pengelolaan Radio Dakwah dengan Digunakannya Radio Internet di Radio Salma Klaten)*, Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2009.

Rimra, Lumasa Ihsan dan Wiwik Wiharti, “Pemanfaatan Jaringan Komputer Sebagai Aplikasai Pendistribusian Siaran Televisi Menggunakan Teknologi Video Streaming”, *Jurnal Ilmiah Poli Rekayasa*, vol. 3:2, 2008.

Santosa, Gatot, dkk, “Aplikasi Streaming Multimedia pada Selular WCDMA”, *Jurnal Teknologi Technoscientia*, vol. 3:1, 2010.

Zubair, Achmad Charriz, *Landasan Aksiologis Ilmu Dakwah*, Yogyakarta: Lesfi, 2002.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

Lampiran 1

Acara reguler :

Jam	Hari	Acara	Muatan	Format Acara
19.00- 21.00	Senin	Bincang Kesehatan	Dialog Interaktif dengan Dokter Pilihan	<i>Live</i> Studio
16.00- 17.00	Selasa	Konsep Hidup Bahagia	Dialog oleh Ustadz Aris Munandar	<i>Recording</i>
09.00- 11.00	Jum'at	Bincang Berita yang Terkini	Dialog dengan Narasumber Pilihan	<i>Live</i> Studio

Lampiran 2

Acara dakwah :

Jam	Hari	Acara	Muatan	Format Acara
05.00- 07.00	Senin	Dzikir Pagi	Murrotal dan	Siaran Jeda

			Ceramah pagi	
07.00-10.00	Senin	Kajian Muslimah Senin	Dialog interaktif live Masjid Al-Hasanah	<i>Live</i> luar Studio
10.00-12.00	Senin	Kajian Fiqh Anak, Fiqh Doa dan Dzikir	Dialog Ustadz Abdullah Zain	<i>Live Skype</i> Radio Insani
12.00-13.00	Senin	Siaran Jeda Siang	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
13.00-15.00	Senin	Kisah-Kisah Al-Qur'an	Dialog oleh Amrullah Akdhinis S.T	<i>Live</i> Studio
15.00-16.00	Senin	Dzikir Sore	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda



16.00- 17.00	Senin	Nubzhah I'll Aqirlah	Ceramah oleh Ari Wahyudi	<i>Recording</i>
17.00- 18.00	Senin	Siaran Jeda Maqhrib	Murrotal dan Ceramah	Siaran Jeda
18.00- 19.00	Senin	Al-Qawa'idul Arha'	Dialog oleh Ustadz Ari Wahyudi Live Masjid Pogung	<i>Live</i> luar Studio
05.00- 07.00	Selasa	Dzikir Pagi	Ceramah dan Murrotal	Siaran Jeda
07.00- 08.00	Selasa	Wasiat-Wasiat Nabi	Ceramah oleh Ustadz Afifi Abdul Wahad	<i>Recording</i>
08.00- 09.00	Selasa	Ceramah Pendek	Ceramah Pendek	<i>Recording</i>

09.00- 10.00	Selasa	Pengantar Fiqh Jual-Beli	Dialog oleh Ammi Nur Baits	<i>Live</i> Studio
10.00- 12.00	Selasa	Bedah Buku Al- Tauhid	Dialog oleh Ustadz Abu Salman	<i>Recording</i>
12.00- 13.00	Selasa	Siaran Jeda Siang	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
13.00- 15.00	Selasa	Kajian Kitab	Dialog oleh Ustadz Aris Munandar	<i>Recording</i>
15.00- 16.00	Selasa	Dzikir Sore	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
17.00- 18.00	Selasa	Siaran Jeda	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda

18.00- 21.00	Selasa	Kajian Kitab Syarah Mawali Jahidiyah	Dialog oleh Ustadz Aris Munandar	Siaran <i>Live</i> luar Studio di Masjid Al-Ashri
05.00- 07.00	Rabu	Dzikir Pagi	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
07.00- 09.00	Rabu	Tafsir Al-Qur'an	Dialog Narasumber Menyesuaikan	<i>Recording</i>
09.00- 10.00	Rabu	Tafsir Bahasa Arab	Dialog oleh Ustadz Rizqi Amipun	<i>Live</i> Studio
10.00- 12.00	Rabu	Syarah Massail Jahiliyah	Ceramah oleh Ustadz Subhan Khadafi	<i>Recording</i>

12.00- 13.00	Rabu	Siaran Jeda	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
13.00- 15.00	Rabu	Kharumah	Dialog oleh Ustadz Abu Salman dan Ahmad MZ	<i>Recording</i>
15.00- 16.00	Rabu	Siaran Jeda	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
16.00- 17.00	Rabu	Kajian Kitab Al- Qurul Al Mufid	Dialog oleh Ustadz Aris Munandar	<i>Recording</i>
17.00- 18.00	Rabu	Siaran Jeda	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
18.00- 19.00	Rabu	Aima Nahru Min Akhlaqissalaf	Dialog oleh Ustadz	<i>Live</i> luar studio di

			Aris Munandar	Masjid Al-Ashri
19.00- 21.00	Rabu	Shahih Bukhari	Dialog oleh Ustadz Abu Sa'ad	<i>Live</i> Studio
05.00- 07.00	Kamis	Dzikir Pagi	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
08.00- 10.00	Kamis	Syarh Ba'du Fawaid Surat Al Fatihah	Dialog oleh Ustadz Ari Wahyudi, S.Si	<i>Live</i> Studio
10.00- 12.00	Kamis	Riyadhussolihin	Dialog oleh Ustadz Afifi Abdul Wadud	<i>Live</i> Studio
12.00- 13.00	Kamis	Siaran Jeda	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
13.00- 15.00	Kamis	Bahjatun Nazhirin	Dialog oleh Ustadz	<i>Recording</i>

			Zaid Susanto	
15.00- 16.00	Kamis	Dzikir Sore	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
16.00- 17.00	Kamis	Mulakhas Al- Fiqhy	Dialog oleh Ustadz Amir As- Soronji	<i>Recording</i>
17.00- 18.00	Kamis	Siaran Jeda	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
18.00- 20.00	Kamis	Lumatul Itiqad dan Matan Abi Syuja	Ceramah oleh Ustad Abduh Tuasikal	Recording



20.00- 21.00	Kamis	Kajian Fiqh Al- Wajiz	Dialog oleh Ustadz Abu Umair	Live Studio
05.00- 06.00	Jum'at	Dzikir Pagi	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
06.00- 08.00	Jum'at	Memberi Nama Anak Sesuai Tuntunan Islam	Dialog oleh Ustadz Aris Munandar	<i>Live</i> luar Studi di Masjid Al-Ikhlas
11.00- 12.00	Jum'at	Tafsir As-Sa'di	Ceramah oleh Ustadz Arif Syarifudin	<i>Recording</i>
12.00- 13.00	Jum'at	Siaran Jeda	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
13.00- 15.00	Jum'at	Tematik Pilihan	Ceramah oleh Ustadz	<i>Recording</i>

			Firanda Andirja	
15.00- 16.00	Jum'at	Siaran Jeda	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
16.00- 17.00	Jum'at	Kajian Fiqh Al Wajiz	Ceramah oleh Ustadz Abu Umair	<i>Recording</i>
17.00- 18.00	Jum'at	Siaran Jeda	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
18.00- 19.00	Jum'at	Fiqh Hasad	Ceramah oleh Ustadz Aris Munandar	<i>Live MPR</i> (Masjid Pogung Raya)
20.00- 22.00	Jum'at	Bedah Buletin At- Tauhid	Dialog oleh Ustadz Abu Salman	<i>Live</i> Studio

05.00- 07.00	Sabtu	Dzikir Pagi	Murrtoal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
08.00- 09.00	Sabtu	Kitabut Tauhid	Dialog oleh Ustadz Abu Fairuz	<i>Recording</i>
09.00- 11.00	Sabtu	Tafsir Al-Qur'an	Dialog oleh Ustadz Abdusalla m	<i>Live</i> Studio
12.00- 13.00	Sabtu	Siaran Jeda	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
13.00- 15.00	Sabtu	Fiqh Muyasar	Ceramah oleh Ustadz Aris Munandar	<i>Recording</i>
16.00- 17.00	Sabtu	Syarah Masali Jahiliyyah	Dialog oleh Ustadz	<i>Live</i> Studio

			Subhan Khadafi	
18.00- 19.00	Sabtu	Al-Wajibat	Dialog oleh Ustadz Afifi Abdul Wadud	<i>Live</i> Studio
20.00- 21.00	Sabtu	Siroh Sahabat	Ceramah oleh Ustadz Amir As Soronji	<i>Recording</i>
05.00- 07.00	Ahad	Dzikir Pagi	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
08.00- 09.00	Ahad	Kisah Anak Muslim	Ceramah oleh Kak Erlan Iskandar	<i>Live</i> Studio
09.00- 10.00	Ahad	Riyadhusholihin	Ceramah oleh Ustadz Afifi Abdul	<i>Recording</i>

10.00- 12.00	Ahad	Tabligh Akbar	Ceramah Narasumber Menyesuaikan	<i>Live</i> Studio
12.00- 13.00	Ahad	Siaran Jeda	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
13.00- 15.00	Ahad	Shahih Bukhori	Dialog oleh Ustadz Abu Sa'ad	<i>Recording</i>
15.00- 16.00	Ahad	Siaran Jeda	Murrotal dan Ceramah Pendek	Siaran Jeda
16.00- 17.00	Ahad	Karumah	Dialog oleh Ustadz Abu Salman dan Ustadz Ahmad MZ	<i>Live</i> Studio

18.00- 19.00	Ahad	Bahjatun Nazhirin	Dialog oleh Ustadz Zaid Susanto	<i>Live</i> Studio
20.00- 21.00	Ahad	Riyadhusholihin	Ceramah oleh Ustadz Abduh Tuasikal	<i>Recording</i>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA





## TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.8.15097/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Yanuardi Susilo**  
Date of Birth : **January 31, 1993**  
Sex : **Male**

took Test of English Competence (TOEC) held on **April 06, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

<b>CONVERTED SCORE</b>	
Listening Comprehension	<b>44</b>
Structure & Written Expression	<b>47</b>
Reading Comprehension	<b>46</b>
<b>Total Score</b>	<b>457</b>

*Validity: 2 years since the certificate's issued*



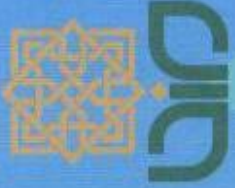
Yogyakarta, April 06, 2016  
Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.  
NIP. 19680915 199803 1 005







## LABORATORIUM AGAMA

### Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

# SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

**YANUARDI SUSILO**

**11210113**

**LULUS**

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Dekan



Waryono, M.Ag.

NIP. 19701010 199903 1 002

Yogyakarta, 17 Juli 2014  
Ketua

Dr. Sriharini, M.Si

NIP. 19710526 199703 2 001



INTEGRATIF-INTERKONEKTIF



DEDIKATIF-INOVATIF



INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT



## UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Yanuardi Susilo  
 NIM : 11210113  
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi  
 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam  
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	80	B
2.	Microsoft Excel	30	E
3.	Microsoft Power Point	90	A
4.	Internet	100	A
5.	Total Nilai	75	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang

Yogyakarta, 8 Maret 2017

Kepala PUPD



Dr. Shofwatul Uyun, S.T., M.Kom.  
 NIP. 19820511 200604 2 002





# SERTIFIKAT



No. 118.PAN-OPAK.UNIV.YK.AA.09.2011

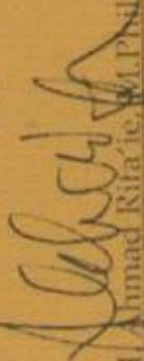
diberikan kepada :  
**Yanuar di Susilo**  
atas partisipasinya sebagai :

## PESERTA

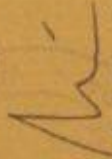
Dalam Orientasi Pengenalan Akademik & Mahasiswa (OPAK) 2011 yang diselenggarakan oleh Panitia Orientasi Pengenalan Akademik & Mahasiswa (OPAK) 2011 dengan tema :  
**Menumbuhkan Peran-mahasiswa; Upaya Mewujudkan Bhineka Tunggal Ika**  
pada 14-16 September 2011 di Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

mengetahui,

Pembantu Rektor III  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta


  
Dr. H. Ahmad Rifa'i, M.Pd  
NIP. 19600905 198603 1 006

Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA)  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

  
Abdul Kholid  
Presiden

Yogyakarta, 16 September 2011

Panitia OPAK 2011  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

  
M. Fauzi  
Ach. Sulaiman  
DEKAT UNIVERSITAS 20 sekretaris  
ketua



# شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.4.17786/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Yanuardi Susilo

تاريخ الميلاد : ٣١ يناير ١٩٩٣

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ١٩ أبريل ٢٠١٦, وحصل على  
درجة :

٤٦	فهم المسموع
٣٩	التراكيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣١	فهم المقروء
٣٨٢	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا, ١٩ أبريل ٢٠١٦

المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥







KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
LEMBAGA PENELITIAN DAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/L.2/PP.06/P3.539/2014

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama : Yanuardi Susilo  
Tempat, dan Tanggal Lahir : Yogyakarta, 31 Januari 1993  
Nomor Induk Mahasiswa : 11210113  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid Semester Khusus, Tahun Akademik 2013/2014 (Angkatan ke-83), di :

Lokasi : Banjarharjo 3  
Kecamatan : Kalibawang  
Kabupaten/Kota : Kab. Kulonprogo  
Propinsi : D.I. Yogyakarta

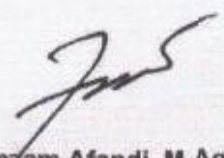
dari tanggal 07 Juli 2014 s.d. 17 September 2014 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 95,50 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 03 November 2014

Ketua,



  
Dr. Zamzam Afandi, M.Ag.  
NIP. : 19631111 199403 1 002





KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. 552230 Yogyakarta 55281

## SERTIFIKAT

Nomor :UIN.02/MP KPI/PP.00.9/ 1610/2015

Panitia pelaksana Magang Profesi Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan ke-30 tahun akademik 2014/2015, Menyatakan :

Nama : Yanuardi Susilo  
NIM : 11210113  
Fakultas : DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Jurusan : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

Telah melaksanakan Magang Profesi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam semester ganjil tahun akademik 2014/2015 di KOMINFO KAB. SLEMAN dengan nilai A/B

Demikian sertifikat ini diberikan semoga dapat dimanfaatkan semestinya.

Yogyakarta, 30 Desember 2015

Mengetahui,  
Ketua Jurusan KPI



Wahidul Munir, S.Ag, M.Si  
NIP. 197103281997032001

Ketua Panitia pelaksana

Nanang Mizwar Hasyim, M.Si.  
NIP.198403072011011013





Nomor: UIN.02/R.K.m/PP.00.9/2059/2011

**KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA**

# Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : Yanuardi Susilo  
NIM : 11210113  
Fakultas/Prodi : Dakwah/ Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Sebagai : Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas workshop

## **SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI**

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2011/2012  
Tanggal 06 s.d. 08 September 2011 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 09 September 2011

Pembantu Rektor

Bidang Kemahasiswaan



Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.  
NIP. 19600905 198603 1006



## **CURRICULUM VITAE**

### **DATA PRIBADI**

- **Nama** : Yanuardi Susilo
- **Tempat tanggal lahir** : Yogyakarta, 31 Januari 1993
- **Agama** : Islam
- **Kewarganegaraan** : Indonesia
- **Jenis kelamin** : Laki-laki
- **Umur** : 24 tahun
- **Status** : Belum menikah
- **Alamat** : Tukangan Dn II/412 Yogyakarta
- **No hp** : 087739361260
- **Email** : yanuardisusilo@gmail.com

### **RIWAYAT PENDIDIKAN**

- **2000-2006 SD Muhammadiyah Bausasran II Yogyakarta**
- **2006-2009 SMP Taman Dewasa Ibu Pawiyatan Yogyakarta**
- **2009-2011 SMKN 5 Yogyakarta**
- **2011-Sekarang UIN SUNAN KALIJAGA**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**Yogyakarta, 2 Juli 2017**

**Yang menyatakan**

**Yanuardi Susilo  
11210113**