

**HUBUNGAN RELEVANSI HASHTAG TERHADAP JUMLAH LIKE
PADA FOTO INSTAGRAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-1

Program Studi Teknik Informatika



Disusun oleh :

Mutia Afifah

13650056

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2017



PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B-2005/Un.02/D.ST/PP.01.1/07/2017

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : Hubungan Relevansi Hashtag Terhadap Jumlah Like pada Foto Instagram

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
Nama : Mutia Afifah
NIM : 13650056
Telah dimunaqasyahkan pada : 13 Juni 2017
Nilai Munaqasyah : A-
Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

M. Didik R Wahyudi, M.T
NIP. 19760812 200901 1 015

Penguji I

Agung Fatwanto, Ph.D
NIP.19770103 200501 1 003

Penguji II

Agus Mulyanto, M.Kom
NIP.19710823 199903 1 003

Yogyakarta, 13 Juli 2017
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Sains dan Teknologi
Dekan



Dr. Murtono, M.Si
NIP. 19691212 200003 1 001



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Hal : Permohonan

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Mutia Afifah

NIM : 13650056

Judul Skripsi : Hubungan Relevansi Hashtag Terhadap Jumlah Like Pada Foto Instagram

sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Program Studi Teknik Informatika

Dengan ini kami berharap agar skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 31 Mei 2017

Pembimbing

M. Didik R. Wahyudi, S.T., M.T

NIP. 19760812 200901 1 015

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Mutia Afifah
NIM : 13650056
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Sains dan Teknologi

Menyatakan skripsi dengan judul **“Hubungan Relevansi Hashtag Terhadap Jumlah Like Pada Foto Instagram”** tidak terdapat pada karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi dan sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

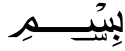
Yogyakarta, 31 Mei 2017

Yang Menyatakan,



Mutia Afifah
NIM. 13650056

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Hubungan Relevansi Hashtag Terhadap Jumlah Like Pada Foto Instagram”** sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada program studi Teknik Informatika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabat beliau.

Penulis menyadari bahwa apa yang dilakukan dalam penulisan laporan penelitian ini masih terlalu jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang berguna dalam penyempurnaan sistem ini di masa yang akan datang. Semoga apa yang telah penulis lakukan dapat bermanfaat bagi pembaca.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung atau tidak langsung. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Drs. K.H. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Murtono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Bapak Dr. Bambang Sugiantoro, M.T., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Shofwatul ‘Uyun, S.T., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak M. Didik R. Wahyudi, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, memberikan motivasi, koreksi dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Program Studi Teknik Informatika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Ucapan terimakasih terdalam untuk Ibu dan Bapak yang selalu memberikan doa, perhatian, masukan dan perhatiannya.
9. Kakak dan adik, Muhammad Fajar Rosyadi, Muhammad Faiz Rosyadi, dan Alya Laily Utdkhiati yang senantiasa memberikan semangat dan dorongan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh keluarga tercinta yang senantiasa memberikan perhatian dan dukungan moril maupun materiil dengan seluruh kasih sayangnya.
11. Elvanisa Ayu Muhsina, S.Kom dan Ahmad Mustafid, S.Kom yang telah senantiasa membantu dari proses awal berjalannya skripsi hingga selesai serta memberikan perhatian kepada penulis.

12. Gista Amalia K yang senantiasa menjadi tempat berkeluh kesah disaat penulis mengalami kesulitan, memberikan dukungan moril yang sangat membantu untuk memunculkan semangat penulis.
 13. Nurul Inayah dan Fiera Laela R yang memberikan dukungan, hiburan dan gangguan serta menjadi teman suka dan duka ketika penulis mengerjakan penelitian
 14. Teman-teman, Tsurayya, Anisa, Halimah, Opang, Nur Rohman, dan Azzam yang senantiasa memberikan semangat, kritik dan masukan.
 15. Seluruh teman seperjuangan angkatan 2013 Program Studi Teknik Informatika yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
 16. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dan telah memberikan sumbangsuhnya baik berupa dukungan, masukan dan bantuan lainnya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
- Semoga Allah SWT memberikan pahala yang setimpal atas segala dukungan dan bantuan yang sudah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Aamiin.

Yogyakarta, 30 Mei 2017

Penulis

Mutia Afifah.
13650056

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah salah satu wujud terimakasihku untuk kedua orang

tua,

Bapak Jahdan Humam dan Ibu Latifah.

Doa dan harapanku semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Hidayah Nya kepada mereka.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

Esok, segala pengorbanan kita membuat kita lega. Karena tidak ada yang sia-sia dari sebuah perjuangan dan kita menyadari bahwa apa yang sedang kita korbankan hari ini.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
HALAMAN MOTTO.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Keaslian Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Media Sosial	14
2.2.2 Instagram	14
2.2.3 Hashtag.....	17
2.2.4 Web Scraping.....	19
2.2.5 PHP (Hypertext Preprocessor).....	21

2.2.6 Code Igniter	22
2.2.7 Basis Data dan DBMS (Data Base Management System)	24
2.2.8 JSON (JavaScript Object Nation)	25
2.2.9 Populasi dan Sampel	28
2.2.10 Variabel Penelitian	29
2.2.11 Analisis Korelasi	30
2.2.12 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	35
3.2 Peralatan Penelitian	35
3.2.1 Perangkat Keras	35
3.2.2 Perangkat Lunak	35
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Tahap tahap Penelitian	36
3.4.1 Studi Awal	36
3.4.2 Metode Pengamatan	36
3.5 Pre-Processing	37
3.6 Tahap Pengambilan Sampel	39
3.7 Tahap Pemrosesan Data	39
3.8 Tahap Analisis Data	40
BAB IV PERANCANGAN	41
4.1 Deskripsi Sistem	41
4.2 Perancangan Sistem	41
4.2.1 Perancangan Web Scraping	42
4.2.2 Flowchart	43
4.3 Perancangan Antar Muka	44
4.3.1 Halaman Login	45
4.3.2 Halaman Eksekusi Scraping	45
4.4 Database	48
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	51
5.1 Pengumpulan Data	51

5.2 Analisis Data.....	55
5.3 Pembahasan.....	65
BAB VI PENUTUP.....	70
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74
CURICULUM VITAE.....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi Cara Kerja <i>Web Scraping</i>	20
Gambar 2.2 Ilustrasi Objek Pada JSON	26
Gambar 2.3 Ilustrasi <i>Array</i> Pada JSON	27
Gambar 2.4 Ilustrasi <i>String</i> Pada JSON	27
Gambar 2.5 Ilustrasi Angka Pada JSON	28
Gambar 3.1 Tahap Pemrosesan Data	40
Gambar 4.1 Flowchart Proses <i>Web Scraping</i>	44
Gambar 4.2 Antar muka Proses Login Admin	45
Gambar 4.3 Antar muka Proses Input Hashtag	46
Gambar 4.4 Antar muka Hasil Scraping	46
Gambar 4.5 Antar muka Proses Update Jumlah Like	47
Gambar 5.1 Tahapan Proses Analisis Data	51
Gambar 5.2 Hasil Pencarian Dengan Hashtag	52
Gambar 5.3 Tahap Awal Proses <i>Scraping</i>	53
Gambar 5.4 Hasil <i>Scraping</i>	54
Gambar 5.5 Tahap Akhir Pengumpulan Data	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 4.1 Rancangan Tabel Admins.....	48
Tabel 4.2 Rancangan Tabel Histories.....	48
Tabel 4.3 Rancangan Tabel Results.....	49
Tabel 4.4 Rancangan Tabel Settings.....	49
Tabel 4.5 Rancangan Tabel Tags.....	50
Tabel 5.1 Data Terkumpul.....	74
Tabel 5.2 Hasil Analisis #london.....	56
Tabel 5.3 Hasil Analisis #japan.....	57
Tabel 5.4 Hasil Analisis #jakarta.....	57
Tabel 5.5 Hasil Analisis #maldives.....	58
Tabel 5.6 Hasil Analisis #belanda.....	59
Tabel 5.7 Hasil Analisis #malaysia.....	59
Tabel 5.8 Hasil Analisis #yogyakarta.....	60
Tabel 5.9 Hasil Analisis #germany.....	60
Tabel 5.10 Hasil Analisis #mecca.....	61
Tabel 5.11 Hasil Analisis #egypt.....	62
Tabel 5.12 Hasil Analisis #lombok.....	62
Tabel 5.13 Hasil Analisis #indonesia.....	63
Tabel 5.14 Hasil Analisis #jeddah.....	63
Tabel 5.15 Hasil Analisis #dubai.....	64
Tabel 5.16 Hasil Analisis Seluruh Hashtag.....	64

DAFTAR RUMUS

1. Rumus Analisis Korelasi 1 37
2. Rumus Analisis Korelasi 2 37



HUBUNGAN RELEVANSI HASHTAG TERHADAP JUMLAH LIKE PADA FOTO INSTAGRAM

Mutia Afifah
NIM. 13650056

INTISARI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya teknologi dan banyaknya penduduk di seluruh dunia yang menggunakan media sosial untuk berkomunikasi satu sama lain. Beragam media sosial dikeluarkan oleh para pengembangnya untuk memenuhi kebutuhan masyarakat pada zaman sekarang. Mayoritas pengguna media sosial masih kurang efisien dalam penggunaannya, salah satunya adalah *Instagram* dan penggunaan fitur-fiturnya. Fitur dari *Instagram* yang digunakan dalam penelitian ini adalah hashtag dan like. Tujuan penelitian ini yaitu ingin memperoleh data korelasi antara relevansi penggunaan hashtag dengan jumlah like yang didapat.

Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan *web scraping*. Data diambil menggunakan data JSON (*JavaScript Object Notation*) milik *Instagram*. Pengambilan data dilakukan dengan rentang waktu 24 jam sebanyak 14 hashtag. Masing-masing hashtag diambil 16 sampai 19 foto. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis korelasi eta. Analisis yang dilakukan dibagi menjadi dua yaitu analisis hashtag satu persatu dan analisis hashtag secara keseluruhan.

Hasil penelitian dengan analisis hashtag satu per satu menunjukkan nilai koefisien yang berbeda-beda, diantaranya 0,038; 0,134; 0,057; 0,245; 0,557; 0,187; 0,481; 0,303; 0,166; 0,090; 0,540; 0,001; 0,129 dan 0,189, sedangkan hasil analisis hashtag secara keseluruhan menunjukkan nilai koefisien 0,034. Nilai yang ditunjukkan belum sepenuhnya menunjukkan hasil yang baik dikarenakan masih banyak faktor yang bisa mempengaruhi jumlah like pada foto.

Kata kunci : *Instagram, Hashtag, Like, Relevansi, Web Scraping, Korelasi Eta*

RELATION OF HASHTAG RELEVANCE TO THE AMOUNT LIKE ON INSTAGRAM PHOTOS

Mutia Afifah
NIM. 13650056

ABSTRACT

This research was based on the growing technology and the number of people around the world who use social media to communicate each other. Various social media was issued by the developers to fill the needs of society today. The majority of social media users were still less efficient in its use, one of which was Instagram and the use of its features. The features of Instagram was used in this research were hashtag and like. The purpose of this study was to obtain correlation data between the relevance of the use of hashtag with the number of likes was obtained.

Data retrieval in this research used web scraping. Data was taken using Instagram's JSON (JavaScript Object Notation) data. Data collection was done within 24 hour time of 14 hashtag. Each hashtag was taken 16 to 19 photos. Analytical technique used was analysis of eta correlation. The analysis was divided into two part, they were one by one hashtag analysis and whole hashtag analysis.

The result of the one by one hashtag analysis showed the value by different coefficients, such as 0.038; 0.134; 0.057; 0.245; 0.557; 0.187; 0.481; 0.303; 0.166; 0.090; 0.540; 0.001; 0.129 and 0.189, while the result of whole hashtag analysis showed the coefficient value 0.034. This values not fully showed good results because there are still many factors that can affect the number of likes in the photo.

Keywords : *Instagram, Hashtag, Like, Relevance, Web Scraping, Eta Correlation*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era modern seperti sekarang ini dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat, menjadikan banyak orang berinisiatif untuk membuat kemudahan dalam berkomunikasi dengan orang terdekatnya tanpa harus bertatap muka. Berbeda dengan jaman dahulu yang hanya dapat memanfaatkan media komunikasi yang tersedia pada saat itu seperti radio, surat, televisi dan media cetak yang seadanya. Dengan meningkatnya kebutuhan manusia akan berkomunikasi dengan orang terdekatnya maka semakin meningkat pula perkembangan teknologi dalam hal komunikasi. Tidak hanya dalam hal komunikasi saja, akan tetapi kebutuhan manusia untuk menunjukkan eksistensi diri kepada orang lain juga meningkat. Dengan kemajuan ini manusia sudah tidak mengenal batas, jarak dan waktu. Sebagai contoh kini yaitu maraknya penggunaan media sosial di kalangan masyarakat.

Media sosial kini dapat dimanfaatkan lebih jauh lagi. Tidak hanya untuk memberi kabar penting saja, akan tetapi media sosial dapat digunakan sebagai sarana pengganti kehidupan manusia di dunia maya. Seperti mengirim pesan, berkomentar terhadap pesan orang lain, menjalin pertemanan, berkirin foto, ruang untuk saling bertukar pendapat dan lain sebagainya. Salah satu contohnya yaitu Instagram. Instagram ini merupakan salah satu contoh media sosial favorit masyarakat karena fitur – fitur yang disediakan. Instagram akan menawarkan beberapa fitur seperti berbagi foto dan video dengan sesama

pengguna instagram yang lain. Pengguna juga memungkinkan untuk mengedit foto dan video dengan filter yang disediakan oleh instagram. Selain itu pada awal perancangan instagram, setiap pengguna memungkinkan untuk mendapatkan komentar dan like dari pengguna Dengan fitur – fitur yang disediakan oleh instagram seperti fitur untuk mengedit foto dengan filter yang ada dapat memberikan kepuasan kepada penggunanya. Seperti contoh kini pada pengguna instagram yang mendapatkan jumlah lebih dari 200 like dari pengguna instagram lain.

Kebutuhan dan kepuasan akan penggunaan media sosial pada setiap orang tentu berbeda – beda. Kebanyakan orang merasa puas ketika sesuatu yang mereka bagi akan banyak orang lain yang menyukai. Begitu juga sebaliknya, ketika tidak banyak orang lain yang tidak menyukai terhadap sesuatu yang kita bagi maka akan menjadi suatu masalah bagi orang tersebut. Dalam hal ini juga terjadi pada kebanyakan pengguna instagram. Karna kebutuhan akan eksistensi diri yang dimiliki oleh setiap orang bisa saja disampaikan dengan menggunakan media sosial instagram ini. Ketika satu pengguna mengunggah satu foto untuk dibagi kepada pengguna lain dan mendapatkan jumlah like yang banyak dari pengguna lain, maka ini merupakan suatu kepuasan tersendiri bagi kebanyakan penggunaan instagram.

Pengguna instagram akan merasa puas ketika banyak pengguna instagram lain yang menyukai foto yang ia unggah. Sebenarnya terdapat banyak faktor yang membuat pengguna instagram memperoleh kepuasannya, dengan jumlah

like yang banyak tersebut seseorang dapat memperoleh kepopuleran melalui postnya. Dalam hal ini faktor yang mempengaruhi kepopuleran suatu post bisa diketahui dari jumlah like dan komentar post tersebut (Ryan & Zabin, 2010). Banyak hal yang dilakukan oleh pengguna instagram untuk mendapatkan jumlah like yang banyak dari pengguna lain. Seperti mengedit foto dengan filter yang sudah disediakan oleh insgtaram ataupun penggunaan tanda pagar atau Hashtag sebagai identitas foto. Kebanyakan pengguna instagram lebih memilih untuk menggunakan tanda pagar atau Hashtag untuk meningkatkan jumlah like pada fotonya. Dengan hashtag ini pengguna instagram dapat melaju lebih jauh dibandingkan hanya mengandalkan filter yang ada pada instagram. Dengan disertakannya hashtag pada foto yang diunggah maka dapat membuat foto tersebut dapat diakses oleh lebih banyak pengguna di luar sana.

Hashtag dalam media sosial instagram merupakan sebuah kata atau frase tanpa spasi yang diawali dengan simbol hash (“#”). Hashtag dapat berupa kata atau kalimat tanpa spasi yang dapat menjadi suatu identitas dari foto yang diunggah oleh pengguna instagram. Banyaknya pengguna yang menggunakan tanda pagar atau Hashtag ini menjadikan instagram semakin banyak diminati oleh banyak orang dalam berbagai bidang, seperti dalam bisnis, kuliner dan lain-lain. Contohnya ketika pengguna instagram akan mengunggah foto akan keindahan alam yang ada di daerah Banyuwangi, kemudian ia menambahkan hashtag #explorebanyuwangi pada foto yang akan ia unggah tersebut. Dengan menambahkan hashtag pada pada foto tersebut

tentu akan memudahkan pengguna lain jika akan mencari referensi keindahan alam yang ada di Banyuwangi secara spesifik dan tepat sasaran.

Namun tidak semua orang dapat memanfaatkan fitur tanda pagar atau hashtag ini dengan baik. Tidak sedikit juga pengguna instagram yang menggunakan hashtag secara berlebihan seperti tidak relevannya penulisan hashtag pada foto yang akan diunggah. Padahal kembali kepada fungsi utama penggunaan hashtag adalah sebagai tanda untuk membantu pengguna lain dapat menemukan foto atau informasi yang lebih spesifik dan tepat sasaran.

Oleh karena itu, untuk memberikan solusi dari masalah akan tersebut, dalam tugas akhir ini peneliti akan melakukan analisis relevansi penggunaan hashtag terhadap jumlah like pada foto instagram menggunakan Web Scraping dan metode korelasi eta untuk mengetahui bagaimana hubungan antara penggunaan hashtag yang relevan dengan jumlah like yang didapatkan oleh pengguna *Instagram*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah yang dapat penulis rumuskan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana hubungan relevansi penggunaan tanda pagar atau hashtag dengan perngaruh jumlah like pada foto *Instagram* menggunakan analisis korelasi eta?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Faktor yang dianalisis dalam pembahasan tugas akhir ini hanya relevansi penggunaan tanda pagar atau hashtag terhadap pengaruh jumlah like pada foto di media sosial instagram.
2. Hashtag yang digunakan hanya merupakan hashtag yang menunjukkan kata tempat.
3. Waktu pengambilan data dilakukan secara random dengan rentang waktu 24 jam.
4. Hasil *output* penelitian bukan merupakan program aplikasi.
5. Hasil penelitian berupa hasil analisis relevansi penggunaan hashtag dengan jumlah like foto di *Instagram*.

1.4 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, ada beberapa tujuan dari penelitian ini, yaitu :

1. Mengetahui hubungan relevansi penggunaan tanda pagar atau hashtag terhadap jumlah like foto pada *Instagram* menggunakan analisis korelasi eta.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan tercapainya tujuan penelitian diatas, maka diharapkan akan bermanfaat bagi semua pihak, manfaat penelitian ini adalah :

1. Dengan *Web Scraping*, data yang terkumpul adalah data foto dan jumlah like yang beserta jumlah pengguna yang menggunakan hashtag tertentu.
2. Dengan metode korelasi eta dapat diperoleh hasil analisis yang terkait dengan relevansi penggunaan hashtag dengan jumlah like pada foto di *Instagram*.
3. Dengan adanya penelitian ini, pengguna *Instagram* dapat menjadikan pengguna media sosial tersebut lebih efektif dalam penggunaan hashtag.
4. Bagi UIN Sunan Kalijaga, dapat digunakan sebagai tambahan referensi yang terkait dengan peningkatan pengguna media sosial seiring kemajuan teknologi
5. Bagi Penulis, dapat memberikan pengetahuan yang sebelumnya masih dianggap tidak penting sehingga menjadi informasi berharga khususnya dalam penerapan hashtag yang dapat digunakan dalam media sosial nantinya.

Bagi Pembaca, dengan adanya penulisan ini dapat bermanfaat sebagai sumber pembelajaran untuk penelitian selanjutnya serta untuk menambah wawasan.

1.6 Keaslian Penelitian

Penelitian yang berkaitan dengan *web scraping* sudah pernah dilakukan sebelumnya. Namun untuk penerapan *web scraping* dengan objek penelitian *Instagram* belum pernah dilakukan sebelumnya oleh penulis lain.

Kemudian analisis yang dilakukan yaitu berkaitan dengan relevansi hashtag dengan pengaruh tambahnya jumlah like pada foto di *Instagram* belum pernah dilakukan sebelumnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran dan kerangka yang jelas mengenai pokok bahasan setiap bab dalam penelitian ini, maka diperlukan sistematika penulisan. Berikut ini gambaran sistematika penulisan pada masing – masing bab :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, keaslian penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab dua menjelaskan tentang tinjauan pustaka dan landasan teori yang berhubungan dengan topik yang akan dibahas.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab tiga ini akan dibahas mengenai metode penelitian yang digunakan untuk menyelesaikan penelitian ini.

BAB IV : PERANCANGAN

Bab ini akan dibahas proses perancangan sistem yang digunakan dalam proses pengambilan data. Terdapat rincian dari rancangan sistem secara keseluruhan.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan dibahas hasil penelitian yang dicapai dari proses penyeleksian data sampai pengolahan data menggunakan cara manual dan dengan program aplikasi yang digunakan oleh peneliti sehingga dapat ditarik suatu kesimpulan.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas tentang kesimpulan yang dihasilkan serta saran yang akan diberikan berdasarkan hasil yang telah dicapai, sehingga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan serta kemungkinan perkembangan untuk penelitian selanjutnya.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat peneliti simpulkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil analisis data yang diperoleh dengan variabel hashtag (#) sebanyak 14 hashtag yang di analisis satu per satu menunjukkan nilai koefisien korelasi antara relevansi hashtag (#) dengan jumlah like yang berbeda-beda diantaranya 0,038; 0,134; 0,057; 0,245; 0,557; 0,187; 0,481; 0,303; 0,166; 0,090; 0,540; 0,001; 0,129 dan 0,189.
2. Hasil analisis data yang diperoleh dengan variabel hashtag (#) sebanyak 14 hashtag yang di analisis secara keseluruhan menunjukkan nilai koefisien korelasi antara relevansi hashtag (#) dengan jumlah like yang sangat rendah yaitu 0,034.
3. Nilai koefisien yang didapatkan dari hasil analisis 14 hashtag (#) secara satu per satu maupun secara keseluruhan menunjukkan adanya korelasi yang rendah.
4. Berdasarkan hasil yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa relevansi penggunaan hashtag (#) dengan banyaknya jumlah like yang didapatkan bahwa hubungan penggunaan relevansi hashtag dengan jumlah like memiliki korelasi yang rendah..

6.2 Saran

Dalam penelitian tentunya terdapat kekurangan, yang pasti dapat diperbaiki dalam penelitian selanjutnya. Bagi yang akan meneruskan penelitian ini atau melakukan penelitian baru dengan metode yang sama, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Perlu pengembangan sistem *web scraping* yang lebih baik dalam hal pemrosesan data dan lebih banyak fitur dalam pengumpulan hingga pengolahan data.
2. Variabel penelitian yang digunakan dapat ditambah atau diganti dengan variabel yang lebih mendukung untuk hasil yang lebih baik.
3. Lebih berhati-hati ketika menentukan objek yang akan digunakan dalam proses *scraping*, agar pada penelitian selanjutnya tidak terjadi kesalahan yang tidak diinginkan sehingga harus mengulangi proses dari awal.
4. Lebih selektif dalam menentukan metode yang digunakan untuk melakukan pengolahan data sehingga dapat didapatkan hasil yang lebih baik.
5. Sistem yang dibangun untuk melakukan *scraping* dalam penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan bahasa pemrograman yang berbeda agar memperkaya metode dan pengetahuan serta terdapat ragam ilmu dalam sebuah penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmat Josi dkk, "Penerapan Teknik Web Scraping Pada Mesin Pencari Artikel Ilmiah," (2015).
- Alhusin, Syahri. 2003. *Aplikasi Statistik Praktis Dengan Menggunakan SPSS For Windows*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Basuki, Awan Pribadi. 2014. *Proyek Membangun Website Berbasis PHP dengan Codeigniter*. Yogyakarta.:Loko Media.
- Hapsara, Guruh. 2016. *Sistem Visualisasi Statistik Aktivitas Media Sosial Berbasis Web Service*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Kurniawati, Rachel dkk. 2016. *Interaksi Aplikasi Android dengan Web Service berbasis PHP*. Yogyakarta:Buku Kita.
- Kusnawi, "Teknik Document Object Model (DOM) Untuk Manipulasi Dokumen XML," (2009).
- Kusrini., & Emha Taufiq Luthfi. 2009. *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nehru Mangundiraja dkk, "Penerapan Teknik Web Scraping untuk Pembuatan Web Service Harga Kebutuhan Pokok Nasional Pada Situs Kemendag Menggunakan Adapter Pattern Dengan Perangkat Bergerak Sebagai Klien," (2014).
- Ryan, K. S., & Zabin, J. (2010). Gleansight: Social Media Marketing. *Gleanster LCC*, 1-21.

- Setyawan Wibisono dan Mardi Siswo Utomo, “Perancangan Aplikasi Web Scraping Untuk Koleksi Konten Resep Masakan Tradisional Jawa Berbasis XML”, (2014).
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta,cv.
- Sujarweni,V. Wiratna, dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suprpto, “Analisis Korelasi Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Siswa dalam memilih Perguruan Tinggi,” *Jurnal IPTEK*, Vol 18:2 (Desember 2014).
- Suyanto, Asep Herman. 2009. *Step by Step Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tim Highfield and Tama Leaver, “A Methodology For Mapping Instagram Hashtags.” Vol.20:1 (Januari 2015).
- Walpole, R.E. 1995. *Pengantar Statistika*. Edisi ke-3. Jakarta:Gramedia.
- Yamis, S. dan Kurniawan, H. 2009. *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta:Salemba Infotek.

LAMPIRAN

Tabel 5.1 Data Terkumpul

Hashtag		Kode	Relevansi Hashtag	Hasil Akhir Like
#london	Foto 1	BUMVCs5jb9w	0	14
	Foto 2	BUMVCjHgNWI	0	0
	Foto 3	BUMVB-JhMlh	1	107
	Foto 4	BUMVB8rgxeF	1	15
	Foto 5	BUMVB1jje0B	1	44
	Foto 6	BUMVB1VDJ4Q	1	20
	Foto 7	BUMVBtUIIDf	0	28
	Foto 8	BUMVBISglYr	0	99
	Foto 9	BUMVA0QDPzm	0	11
	Foto 10	BUMVAy_hlvs	0	49
	Foto 11	BUMVAsjvfp	0	11
	Foto 12	BUMVAcClCvd	0	67
	Foto 13	BUMVAWKfJRr	0	35
	Foto 14	BUMVAPUBwB7	0	23
	Foto 15	BUMVAMch1LL	1	28
	Foto 16	BUMU_ncF2Re	0	33
	Foto 17	BUMU_hzA3NI	1	15
	Foto 18	BUMU_WDF519	1	22
#japan	Foto 1	BUMVD-CguMq	0	12
	Foto 2	BUMVDzEjrYn	0	16
	Foto 3	BUMVDuJjVz3	0	7
	Foto 4	BUMVDppju6V	1	37
	Foto 5	BUMVDXRjKWc	0	130
	Foto 6	BUMVDS9lg9u	0	4
	Foto 7	BUMVDCzj05Y	0	69
	Foto 8	BUMVC4UAzmI	0	25
	Foto 9	BUMVC3rgsYy	0	55
	Foto 10	BUMVCyOFm34	1	13
	Foto 11	BUMVCwpFZHd	1	8
	Foto 12	BUMVCnqh43P	1	49
	Foto 13	BUMVCmNhvzm	0	5
	Foto 14	BUMVCdKF4-V	0	23
	Foto 15	BUMVCbXjKik	0	44
	Foto 16	BUMVCa2jjK_	1	64

	Foto 17	BUMVCYYlfgf	1	81
	Foto 18	BUMVCS5hhSk	0	0
#jakarta	Foto 1	BUMVEZ0A7t7	1	7
	Foto 2	BUMVENXjHfm	0	3
	Foto 3	BUMVD_EIRUU	0	2
	Foto 4	BUMVDrUI8nd	0	3
	Foto 5	BUMVDU3FEy3	0	0
	Foto 6	BUMVDOrFXxJ	0	2
	Foto 7	BUMVDDulaBx	0	25
	Foto 8	BUMVC6zA1V_	0	8
	Foto 9	BUMVC3ID_Qx	0	64
	Foto 10	BUMVCmbBdsD	0	9
	Foto 11	BUMVCJQAYdV	0	2
	Foto 12	BUMVCDJjFo5	0	12
	Foto 13	BUMVB7Zg2Jt	0	8
	Foto 14	BUMVB31j99e	0	2
	Foto 15	BUMVBSVIZ8F	0	6
	Foto 16	BUMVBMllg04	0	11
	Foto 17	BUMVBCUjEFR	0	24
	Foto 18	BUMVA49DFnp	0	0
	Foto 19	BUMVA3wgP1l	0	6
#maldives	Foto 1	BUMVEA2BIkz	0	8
	Foto 2	BUMVCKdB8n0	1	8
	Foto 3	BUMU7dkApV1	0	17
	Foto 4	BUMU409F9M8	1	212
	Foto 5	BUMU1CcFs9_	1	99
	Foto 6	BUMUxHtlbl5	1	15
	Foto 7	BUMUvYlAmKh	0	5
	Foto 8	BUMUp69hqok	1	62
	Foto 9	BUMUoOiFx39	0	125
	Foto 10	BUMUmhrB-go	1	189
	Foto 11	BUMUkQNDz0Q	1	156
	Foto 12	BUMUje2DyRw	0	52
	Foto 13	BUMUhlhzhzeg	1	14
	Foto 14	BUMUhChlNot	0	29
	Foto 15	BUMUfprjBo-	1	14
	Foto 16	BUMUe3ojPds	1	25
	Foto 17	BUMUdjHDgYi	1	13
	Foto 18	BUMUdVAFITb	1	69
#belanda	Foto 1	BUMU4LsDU3T	0	42
	Foto 2	BUMNlrVgXYn	0	39

	Foto 3	BUMNKIFAsbm	1	27
	Foto 4	BUMM3E9DjjS	1	133
	Foto 5	BUMInC9g2Ae	0	16
	Foto 6	BUMIJsvDqBC	0	8
	Foto 7	BUMIEj-AmO7	1	71
	Foto 8	BUMHz0CDZxZ	1	75
	Foto 9	BUMGk0SBBSA	0	39
	Foto 10	BUMGh-lFEkB	1	36
	Foto 11	BUMCTJCDdPY	0	8
	Foto 12	BUL_RzIBkQb	0	38
	Foto 13	BUL-t4OIY_P	0	14
	Foto 14	BUL8NkZF-0c	1	41
	Foto 15	BUL65NXjJV4	1	25
	Foto 16	BUL629GjZcg	0	0
#malaysia	Foto 1	BUMVG4UjG-5	0	0
	Foto 2	BUMVG3Whu4B	0	19
	Foto 3	BUMVG3DhF7o	0	14
	Foto 4	BUMVGP5jUg4	1	24
	Foto 5	BUMVFrDj_TM	0	105
	Foto 6	BUMVFqFFm8W	1	49
	Foto 7	BUMVFeYFmiD	0	6
	Foto 8	BUMVEonIA9t	0	11
	Foto 9	BUMVEjWBZQ6	0	17
	Foto 10	BUMVEMaD5Zb	0	22
	Foto 11	BUMVC6aBYNY	0	8
	Foto 12	BUMVCZzj6sF	0	319
	Foto 13	BUMVCMTDvRo	1	209
	Foto 14	BUMVBTkh_UE	0	27
	Foto 15	BUMVA-6BCFR	0	93
#yogyakarta	Foto 1	BUMVMI7hgGI	0	0
	Foto 2	BUMVMLUjaGE	1	240
	Foto 3	BUMVJnYBUD6	1	16
	Foto 4	BUMVJF0h6pb	0	8
	Foto 5	BUMVHkGlBad	0	4
	Foto 6	BUMVHEfgBPw	1	43
	Foto 7	BUMVFhQA1UI	1	19
	Foto 8	BUMVFMOfhWT	0	6
	Foto 9	BUMVEtIhtHI	1	23
	Foto 10	BUMVESAg05I	1	102
#germany	Foto 1	BUMVQWzF7M1	1	36
	Foto 2	BUMVQThAMsL	1	34

	Foto 3	BUMVQE4BGCX	1	39
	Foto 4	BUMVPsCjEsZ	0	40
	Foto 5	BUMVPmjIPk9	1	4
	Foto 6	BUMVOp6BkVA	0	34
	Foto 7	BUMVomMBaxa	1	99
	Foto 8	BUMVN11ANaT	0	958
	Foto 9	BUMVNiABqYh	0	395
	Foto 10	BUMVNbaDn_8	0	43
	Foto 11	BUMVNPqA6vg	0	499
	Foto 12	BUMVM15BvvR	0	119
	Foto 13	BUMVLZ6DJAY	1	23
	Foto 14	BUMVLJPDEpC	0	64
	Foto 15	BUMVK-FFJB6	0	62
	Foto 16	BUMVKqUBxCy	0	29
	Foto 17	BUMVJgegYqv	0	35
	Foto 18	BUMVJHjFtFd	0	17
#mecca	Foto 1	BUMVFqjFFdV	0	19
	Foto 2	BUMVDswALvC	0	37
	Foto 3	BUMTwBJAHLz	1	50
	Foto 4	BUMTpMngYlr	1	70
	Foto 5	BUMTe1JAuOP	1	5
	Foto 6	BUMTEe4jA6x	0	74
	Foto 7	BUMS-f_1_5s	1	26
	Foto 8	BUMSyrLDD6d	0	202
	Foto 9	BUMSwoojlGZ	0	0
	Foto 10	BUMSvuVB-pp	0	17
	Foto 11	BUMStSbltjz	1	25
	Foto 12	BUMSrv219KR	0	26
	Foto 13	BUMSeiVlzRX	1	19
	Foto 14	BUMSSQ8IEhf	0	23
	Foto 15	BUMSIhdDbYP	1	16
	Foto 16	BUMSATnFOyu	0	30
	Foto 17	BUMR7GdF_gb	0	25
#egypt	Foto 1	BUMVPXRhbzt	0	15
	Foto 2	BUMVOXyB3Oy	1	21
	Foto 3	BUMVLnbAQXY	0	10
	Foto 4	BUMVLK5jifK	0	0
	Foto 5	BUMVJcQhkod	0	70
	Foto 6	BUMVG7Y1YHJ	0	2
	Foto 7	BUMVGJrIvZX	1	16
	Foto 8	BUMVFDWFVwk	0	24

	Foto 9	BUMVD07ht2D	1	25
	Foto 10	BUMVDIfhADv	1	20
	Foto 11	BUMVDEBljY3	0	1
	Foto 12	BUMVCK2FdH8	0	0
	Foto 13	BUMU_3sAXsl	0	0
	Foto 14	BUMU_2IFwja	0	107
	Foto 15	BUMU_zXBtrc	0	9
	Foto 16	BUMU_nZljFf	1	54
#lombok	Foto 1	BUMVUi5lOzx	0	33
	Foto 2	BUMVTVkgEwF	0	7
	Foto 3	BUMVQUYIwVX	1	21
	Foto 4	BUMVPxbgwuB	0	6
	Foto 5	BUMVPgilaqU	1	47
	Foto 6	BUMVO-Bg1Zv	0	10
	Foto 7	BUMVOxjlSXx	1	33
	Foto 8	BUMVOCDgEzY	0	7
	Foto 9	BUMVN-YAmqI	0	16
	Foto 10	BUMVNSNjcHP	0	18
	Foto 11	BUMVKt5AI6j	1	55
	Foto 12	BUMVIQ8gGKj	0	21
	Foto 13	BUMVF1lFFEa	0	0
	Foto 14	BUMVFwFgU0f	0	14
	Foto 15	BUMVBmDh9r3	1	258
	Foto 16	BUMU2M9lzFj	0	20
	Foto 17	BUMUvEGACvN	0	13
	Foto 18	BUMUuIEA7NL	0	31
#indonesia	Foto 1	BUMVWE0ht9L	0	0
	Foto 2	BUMVV8-jAPX	0	16
	Foto 3	BUMVV6-BAIv	0	19
	Foto 4	BUMVVuRgQRA	1	15
	Foto 5	BUMVVdNAQ_Y	0	35
	Foto 6	BUMVVdKh_Sk	1	69
	Foto 7	BUMVVU3FYvq	0	55
	Foto 8	BUMVVPyDevy	0	39
	Foto 9	BUMVVK8gHiN	1	9
	Foto 10	BUMVVG-hL01	0	2
	Foto 11	BUMVVFagYPI	0	7
	Foto 12	BUMVVFKgN1J	0	46
	Foto 13	BUMVU_sF4m6	1	13
	Foto 14	BUMVU7FD0us	0	85
	Foto 15	BUMVU4mD3-J	0	19

	Foto 16	BUMVU1dDk7A	0	3
	Foto 17	BUMVUo-AJA_	0	40
	Foto 18	BUMVUXLF0Jy	0	6
#jeddah	Foto 1	BUMVOa8F61G	0	5
	Foto 2	BUMVMThlMwb	0	23
	Foto 3	BUMVJROFuqT	0	3
	Foto 4	BUMVJEDl0gi	1	12
	Foto 5	BUMVI16l6pm	0	11
	Foto 6	BUMVlrPAm_Y	1	4
	Foto 7	BUMVESNDfDF	0	30
	Foto 8	BUMVDosl6t2	0	45
	Foto 9	BUMVCHHBwKe	0	22
	Foto 10	BUMU-7qFRmC	0	3
	Foto 11	BUMU-x5FNKf	0	6
	Foto 12	BUMU8pnAtf-	0	16
	Foto 13	BUMU7dKheU9	0	299
	Foto 14	BUMU2zf1CkQ	0	27
	Foto 15	BUMUyuSBq_9	0	9
	Foto 16	BUMUwCUFH_q	0	7
	Foto 17	BUMUr23gS0l	0	22
#dubai	Foto 1	BUMVcd-h6Er	0	7
	Foto 2	BUMVa6sFvKd	0	68
	Foto 3	BUMVazph_TV	1	24
	Foto 4	BUMVArXDlSy	0	12
	Foto 5	BUMVaYnD-Ws	1	5
	Foto 6	BUMVaRNl4xL	0	20
	Foto 7	BUMVaJlBV-q	0	0
	Foto 8	BUMVZpegPsR	1	16
	Foto 9	BUMVZncA23D	1	11
	Foto 10	BUMVZkQF_iA	0	5
	Foto 11	BUMVZiHBe24	0	49
	Foto 12	BUMVZGNIR11	0	5380
	Foto 13	BUMVY6SAUmE	1	6
	Foto 14	BUMVY3ojllh	0	7
	Foto 15	BUMVXzehr07	0	47
	Foto 16	BUMVXuVArWi	0	29
	Foto 17	BUMVXcxjy4d	1	7

A. Analisis Korelasi Eta

❖ #london

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	18	100.0%	0	.0%	18	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	.940
		Like Dependent	.038

❖ #japan

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	18	100.0%	0	.0%	18	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	1.000
		Like Dependent	.134

❖ #jakarta

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	18	100.0%	0	.0%	18	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	1.000
		Like Dependent	.057

❖ **#maldives****Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	18	100.0%	0	.0%	18	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	.935
		Like Dependent	.245

❖ **#belanda****Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	16	100.0%	0	.0%	16	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	1.000
		Like Dependent	.557

❖ **#malaysia****Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	15	100.0%	0	.0%	15	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	1.000
		Like Dependent	.187

❖ #yogyakarta

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	10	100.0%	0	.0%	10	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	1.000
		Like Dependent	.481

❖ #germany

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	18	66.7%	9	33.3%	27	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	.935

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	.935
		Like Dependent	.303

❖ #mecca

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	17	100.0%	0	.0%	17	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	.797
		Like Dependent	.166

❖ #egypt

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	16	100.0%	0	.0%	16	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	1.000
		Like Dependent	.090

❖ #lombok

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	18	100.0%	0	.0%	18	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	.850
		Like Dependent	.540

❖ #indonesia

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	18	100.0%	0	.0%	18	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	1.000
		Like Dependent	.001

❖ #jeddah

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	17	100.0%	0	.0%	17	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	1.000
		Like Dependent	.129

❖ #dubai

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	17	100.0%	0	.0%	17	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	.836
		Like Dependent	.189

❖ Seluruh Hashtag

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Relevansi * Like	235	100.0%	0	.0%	235	100.0%

Directional Measures

			Value
Nominal by Interval	Eta	Relevansi Dependent	.613
		Like Dependent	.034

B. Sources Code

❖ Proses Scraping

```

224
225 public function search($tag,$id){
226     $results_array = $this->scrape_insta_hash($tag);
227     $image_array= array();
228     $limit = count($results_array['entry_data']['TagPage'][0]['tag']['media']['nodes']);
229     // $limit = count($results_array['entry_data']['TagPage'][0]['tag']['top_posts']['nodes']);
230     for ($i=0; $i < $limit; $i++) {
231         // $latest_array = $results_array['entry_data']['TagPage'][0]['tag']['top_posts']['nodes'][$i];
232         $latest_array = $results_array['entry_data']['TagPage'][0]['tag']['media']['nodes'][$i];
233         $like = $latest_array['likes']['count'];
234         $data = [
235             'tag_id'=> $id,
236             'url'=>$latest_array['id'],
237             'code'=>$latest_array['code'],
238             'photo'=>$latest_array['thumbnail_src'],
239             'tag_like'=>$like
240         ];
241         $result_id = $this->user_query->insert_data('results',$data,true);
242         $hs = [
243             'result_id'=>$result_id,
244             'like_update' => $like,
245             'total_like'=>$like,
246             'updated_at'=>date('Y-m-d h:i:s'),
247             'created_at'=>date('Y-m-d h:i:s')
248         ];
249         $history = $this->user_query->insert_data('histories',$hs);
250     }
251 }
252

```

❖ Proses Update Like Tiap Foto

```

262 public function update_like($code){
263     $results_array = $this->scrape_update_like($code);
264     // $like = $results_array['entry_data']['PostPage'][0]['media']['likes']['count'];
265     // $like = $results_array['entry_data']['PostPage'][0]['graphql']['shortcode_media']['edge_media_preview_like']['count'];
266     $like = $results_array['entry_data']['PostPage'][0]['graphql']['shortcode_media']['edge_media_preview_like']['count'];
267     if($like == NULL){
268         $like = 0;
269     }
270     // $like = $results_array['entry_data']['PostPage'][0]['edge_media_preview_like']['likes']['count'];
271     $check = $this->user_query->sql('results',['code'=>$code]);
272     foreach($check->result() as $item){
273         $id = $item->id;
274         $taglike = $item->tag_like;
275     }
276
277     $this->user_query->update_data('results',['code'=>$code],['tag_like'=>$like]);
278
279     $hs = [
280         'result_id'=>$id,
281         'like_update' => $like $taglike,
282         'total_like'=>$like,
283         'updated_at'=>date('Y-m-d h:i:s'),
284         'created_at'=>date('Y-m-d h:i:s')
285     ];
286     $history = $this->user_query->insert_data('histories',$hs);
287 }
288

```

❖ Proses Update Like Tiap Hashtag

```

288
289 private function scrape_update_like($code) {
290     $url = $this->user_query->getField('settings',['id'=>1],'detail_url');
291     $insta_source = @file_get_contents($url.$code.'/'); // instagram tag url
292     if($insta_source != false){
293         $shards = explode('window._sharedData = ', $insta_source);
294         $insta_json = explode('</script>', $shards[1]);
295         $insta_array = json_decode($insta_json[0], TRUE);
296         return $insta_array; // this return a lot things print it and see what else you need
297     }
298 }
299

```


CURICULUM VITAE

IDENTITAS PRIBADI

Nama : Mutia Afifah
Tempat, Tanggal Lahir : Yogyakarta, 10 Oktober 1995
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Asal : Karangajen MG III/894, RT.043 RW.
011, Kec. Mergansan Kel. Brontokusuman,
Yogyakarta 55153
Email : mutiaafifah10@gmail.com
No. HP : +6282225290580



RIWAYAT PENDIDIKAN

2001 – 2007 : SD Muhammadiyah Karangajen 1 Yogyakarta
2007 – 2010 : Mts Mu'allimaat Muhammadiyah Yogyakarta
2010 – 2013 : MA Mu'allimaat Muhammadiyah Yogyakarta
2013 – 2017 : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA