

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH  
MENGUNAKAN PRODUK DANA PENSIUN  
(Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cabang Yogyakarta)**



Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu

Disusun Oleh:

**Muchamat Rifanto**

**Nim: 13820067**

Dosen Pembimbing:

**JOKO SETYONO, SE., M.Si.**

**NIP. 19730702 200212 1 003**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2017**



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Nomor : B-3041/Un.02/DEB/PP.05.3/08/2017

Tugas akhir dengan judul :“Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Dana Pensiun (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cabang Yogyakarta)”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Muchamat Rifanto

NIM : 13820067

Telah dimunaqasyahkan pada : Senin, 14 Agustus 2017

Nilai Munaqasyah : A/B

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQASYAH :**

Ketua Sidang

**JOKO SETYONO, SE.,M.Si.**

**NIP. 19730702 200212 1 003**

Penguji I

**Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.**

**NIP. 19840523 201101 1 008**

Penguji II

**Farid Hidayat, S.H., M.Si**

**NIP. 19810726 201503 1 002**

Yogyakarta, 21 Agustus 2017

UN Sunan Kalijaga  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dekan,



**Dr. F. Syaiful Mahmadah Hanafi, M.Ag.**

**NIP. 19670518 199703 1 003**





**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Saudara Muchamat Rifanto

Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga**  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muchamat Rifanto  
NIM : 13820067  
Judul Skripsi : "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Dana Pensiun (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cabang Yogyakarta)"

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 2 Agustus 2017

Pembimbing

**JOKO SETYONO, SE.,M.Si.**  
**NIP. 19730702 200212 1 003**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muchamat Rifanto

NIM : 13820067

Jurusan/ Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Dana Pensiun (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cabang Yogyakarta)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* dan *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 2 Agustus 2017

Peneliti,



**Muchamat Rifanto**

**NIM. 13820067**



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai *civitas* akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamat Rifanto  
NIM : 13820067  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Dana Pensiun (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cabang Yogyakarta)”**

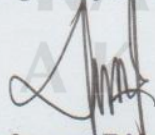
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal : 2 Agustus 2017

Yang menyatakan



**Muchamat Rifanto**

**NIM. 13820067**

## **MOTTO**

**Dan (ingatlah) ketika Tuhanmu memaklumkan,  
“sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya  
Akan menambah (nikmat) kepadamu,  
Tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku),  
Maka pasti azab-Ku sangatlah pedih  
(Ibrahim:7)**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT, shalawat dan salam tercurah limpahkan kepada jungjungan Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua tercinta yang menanti kelulusanku Ayahanda Suminto dan ibunda Siti Rohmah, yang telah melahirkan dan memberikan pendidikan, yang telah mengajarkan arti kehidupan, perjuangan dan pengorbanan dan yang menjadi tulang rusuk bagi keluarga. Sehingga sampai detik ini saya mengerti atas apa yang telah mereka ajarkan untuk anaknya.

Skripsi ini saya persembahkan juga untuk perpustakaan guna menambah wahana ke-ilmuan dan memperkaya wawasan.

Keluarga besar jurusan Perbankan Syariah angkatan 2013 yang sama-sama berjuang mengejar sarjana dan menyangang toga.

Beserta Almamater tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini merujuk pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, tertanggal 22 Januari 1988 no: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak di lambangkan	Tidak di lambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	ś	Es titik atas
ج	Jim	J	Je
ح	Hā'	ḥ	ha titik dibawah
خ	Khā'	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet titik diatas
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sād	ṣ	Es titik dibawah
ض	Dād	ḍ	de titik di bawah
ط	Tā'	ṭ	Te titik dibawah
ظ	Zā'	ẓ	Zet titik dibawah
ع	'Ayn	.....	Koma terbalik (di atas)



غ	Gayn	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
ء	Hamzah	,	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

**B. Konsonan rangkap karena *tasydid* ditulis rangkap:**

متعدين	Ditulis	<i>muta' aqqidin</i>
عدّة	Ditulis	'iddah

**C. *Tā'* marbutah diakhir kata.**

1. Bila dimatikan ditulis, *h*:

هبة	Ditulis	<i>Hibah</i>
جزية	Ditulis	<i>Zisyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis *t* :

نعمة الله	Ditulis	<i>ni' matullāh</i>
زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakātul-fitri</i>

**D. Vokal pendek**

____ fathah ditulis a contoh	ضرب	Ditulis	<i>Daraba</i>
____ kasrah ditulis i contoh	فهم	Ditulis	<i>Fahima</i>
____ dammah ditulis u contoh	كتب	Ditulis	<i>Kutiba</i>

### E. Vokal panjang

<i>Fathah+alif, ditulis ā (garis di atas)</i>	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
<i>Fathah+alif maqsūr ditulis ā (garis di atas)</i>	يسعا	Ditulis	<i>yas'ā</i>
<i>Kasrah+ya mati ditulis ī (garis diatas)</i>	مجيد	Ditulis	<i>Majīd</i>
<i>Dammah+wau mati ditulis ū (garis diatas)</i>	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

### F. Vokal rangkap

<i>Fathah+yā mati, ditulis ai</i>	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
<i>Fathah+wau mati, ditulis au</i>	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

### G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof

الانتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'insyakartum</i>

### H. Kata sandang Alif+Lam

#### 1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis-al

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggandengkan huruf syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l-nya

الشمس	Ditulis	<i>as-syams</i>
السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>

**I. Huruf besar**

Huruf besar dalam tulisan Latin digunakan sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD)

**J. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat dapat ditulis menurut penulisanya**

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufuq, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Dana Pensiun (Studi Kasus Bank Muamalaat Cabang Yogyakarta) ”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Satu (1) Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tentunya dalam penyusunan ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

- 1) Bapak Drs. KH Yudian Wahyudi PhD, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 2) Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 3) Bapak Joko Setyono, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunana Kalijaga Yogyakarta.
- 4) Bapak Joko Setyono, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
- 5) Kedua orang tua tercinta Bapak Suminto dan Ibu Siti Rohmah, yang menjadi inspirasi dan motivasi terbesar bagi penulis, yang telah mengorbankan menjadi tulang rusuk mulai dari materi, pikiran, tenaga bahkan segalanya mereka berikan demi cita-cita anaknya, serta memberikan dorongan dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 6) Keluarga besar simbah Sahel yang mendoakan setiap waktu dan kakak, adik, sepupu-sepupu yang menjadi hiburan saat di rumah.
- 8) Sahabat tercinta kontrakan KOTES (Dodi Adi W, AUFAR ARSYAD, A. FERRY SANDRIA, ISMAIL WILDAN H, A. YUPI SUMARA, AUFAR RIZKA AZZUMI, MARIO

Kurniawan, Bimo Cahyo R, Fathurahman), dan kontrakan SEMUT (Ayu, Anis, Valin, Suci, Uswa, Sasa, Nissa) yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita semua menjadi pribadi yang lebih baik kedepannya.

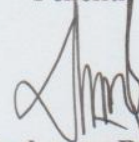
10) Teman seperjuangan PS-B (Syukriman, Yogi, dkk) dan PS-C (Andi Street, Habib, dkk) yang telah berjuang bersama-sama dengan hiasan canda tawa.

11) Teman MAN Lab UIN Yogyakarta seperjuangan di tanah rantauan, Wahyu Symarsono dkk yang membangun semangat hidup di tanah rantauan

12) Serta seluruh teman-teman Perbankan Syariah Angkatan 2013 Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Yogyakarta, 2 Agustus 2017

Peneliti



**Muchamat Rifanto**

13820067

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITER</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II</b>	
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
A. Teori Tindakan Beralasan ( <i>Reasoned Action</i> ) .....	13
B. Perilaku Konsumen .....	15
C. Kerangka Teori .....	20
1. Minat .....	20
2. Definisi Minat .....	20
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat .....	22
4. Pelayanan .....	25
5. Pengertian Pelayanan .....	25
6. Dimensi Kualitas Jasa atau Pelayanan .....	26
7. Kualitas Pelayanan Dalam Perspektif islam .....	27



8. Promosi .....	28
9. Pengertian Promosi .....	28
10. Tujuan Promosi .....	29
11. Alat Promosi .....	30
12. Manfaat Promosi .....	30
13. Pemasaran Menurut Prinsip Islam .....	31
14. Produk .....	32
15. Pengertian Dana Pensiun .....	34
16. Tujuan dan Fungsi Dana Pensiun .....	36
17. Landasan Hukum Dana Pensiun .....	38
18. Jenis-jenis Dana Pensiun .....	39
19. Pengertian Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) .....	40
20. Tujuan (DPLK) .....	40
21. Manfaat (DPLK) .....	41
22. Syarat Menjadi Peserta DPLK .....	41
D. Telaah Pustaka .....	42
E. Kerangka Pemikiran .....	44
F. Hipotesis .....	44
<b>BAB III      METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Jenis Penelitian .....	48
B. Sifat Penelitian .....	48
C. Objek Penelitian .....	48
D. Populasi dan Sampel .....	48
E. Definisi Operasional Variabel Terikat .....	51
F. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	52
G. Metode Analisis .....	54
1. Analisis Deskriptif .....	54
2. Uji Kualitas Data .....	55
a. Uji Validitas .....	55

	b. Uji Reliabilitas .....	55
	3. Uji Asumsi Klasik .....	56
	a. Uji Normalitas .....	56
	b. Uji Multikolinearitas .....	57
	c. Uji Heterokedastisitas .....	57
	4. Uji Hipotesis .....	58
	a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
	b. Uji Statistik Simultan ( Uji Statistik F) .....	58
	c. Uji Signifikan Parameter Individual ( Uji Statistik t) .....	59
	5. Analisis Regresi Berganda .....	59
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
	A. Analisis Deskriptif .....	60
	1. Jenis Kelamin Responden .....	60
	2. Pendidikan Terakhir Responden .....	61
	3. Pekerjaan Responden .....	62
	4. Pendapatan (perbulan) Responden .....	63
	B. Uji Kualitas Data .....	64
	1. Uji Validitas .....	64
	2. Uji Reliabilitas .....	65
	C. Uji Asumsi Klasik .....	66
	1. Uji Normalitas .....	66
	2. Uji Multikolinearitas .....	67
	3. Uji Heteroskedastisitas .....	68
	D. Uji Hipotesis .....	69
	1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
	2. Uji Statistik Simultan (Uji Statistik F) .....	70
	3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	71
	E. Uji Regresi Linier Berganda .....	73
	F. Pembahasan .....	74

<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>81</b>
	A. Kesimpulan .....	81
	B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN</b>		





## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Jumlah Aseet Dana Pensiun Pusat .....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 1.2 Jumlah Asset Bersih Dana Pensiun .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 3.1 Skala Likert .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir Responden .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.4 Pendapatan (per bulan) Responden .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Reliabilitas .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji R .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Uji F .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Uji T .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 : Terjemah Al-Qur'an .....</b>	<b>xxii</b>
<b>Lampiran 2 : Koesioner Penelitian .....</b>	<b>xxiv</b>
<b>Lampiran 3 : Foto Dokumentasi .....</b>	<b>xxviii</b>
<b>Lampiran 4 : Data Penelitian .....</b>	<b>xxix</b>
<b>Lampiran 5 : Hasil Olah Data .....</b>	<b>xl</b>
<b>Lampiran 6 : curriculum Vitae .....</b>	<b>xlvi</b>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk menganalisis pengaruh pelayanan, promosi dan produk terhadap minat nasabah menggunakan produk dana pensiun pada Bank Muamalat Cabang Yogyakarta. Faktor tersebut sangat penting, untuk memajukan kualitas perbankan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pelayanan, promosi dan produk terhadap minat nasabah menggunakan produk dana pensiun pada Bank Muamalat Cabang Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan dari instrument kuesioner kepada nasabah Bank Muamalat Cabang Yogyakarta sebagai objek penelitian. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 nasabah yang datang langsung ke kantor Bank Muamalat Cabang Yogyakarta. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel faktor pelayanan menghasilkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,192 > 1,98447$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,031 < 0,05$  sehingga berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk dana pensiun. Untuk hasil variabel promosi menghasilkan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-0,240 < 1,98447$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,811 > 0,05$  sehingga tidak berpengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan produk dan pensiun. Kemudian variabel produk menghasilkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,682 > 1,98447$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk dana pensiun. Secara simultan pelayanan, promosi dan produk berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk dana pensiun.

**Kata kunci: Pelayanan, Promosi, Produk Dan Minat Nasabah.**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **ABSTRACT**

*This research is to analyze the influence of service, promotion and product to customer interest using pension fund product at Bank Muamalat Branch of Yogyakarta. This factor is very important in the eyes of customers or society, to advance the quality of the banking. This study aims to examine the influence of services, promotions and products on the interests of customers using pension fund products at Bank Muamalat Branch Yogyakarta. This research was conducted by using primary data collected from questionnaire instrument to Bank Muamalat Branch of Yogyakarta as the object of research. The sample in this research is 100 customers who come directly to the office of Bank Muamalat Branch of Yogyakarta. The results of this study indicate that the service factor variable produces  $t_{count} > t_{table}$  ( $2,192 > 1,98447$ ) with significance level of  $0,031 < 0,05$  so that it has positive but not significant effect to customer interest using pension product. For the result of promotion variable yielded  $t_{count} < t_{table}$  ( $-0,240 < 1,98447$ ) with significance level  $0,811 > 0,05$  so it does not have positive effect to customer interest using product and pension. Then the product variable yields  $t_{count} > t_{table}$  ( $4,682 > 1,98447$ ) with significance level  $0,000 < 0,05$  so it has positive but not significant effect to customer interest using pension product. Simultaneously services, promotions and products have a significant effect on customer interest using pension fund products.*

**Keywords: Service, Promotion, Product and Interest of Customer.**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan perbankan Islam merupakan fenomena yang menarik bagi kalangan akademisi maupun praktisi, telah banyak dari mereka yang melaksanakan kajian-kajian atas praktek perbankan Islam sebagai alternatif sistem keuangan internasional yang memberikan peluang upaya penyempurnaan sistem keuangan internasional (Sri Zaitun, 2001: 1).

Bank merupakan salah satu lembaga keuangan yang mempunyai peranan penting di dalam perekonomian suatu Negara sebagai badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

Bank Syariah adalah bank yang beroperasi dengan prinsip syariah, yaitu aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antara bank dan pihak lain dalam penyimpanan dana dan atau pembiayaan kegiatan usaha. Bank Syariah sudah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1992, yang dimulai dengan beroperasinya Bank Muamalat Indonesia. Bank Syariah diatur secara formal sejak diamandemennya UU No.7 tahun 1992 dengan UU No.10 tahun 1998 diubah dalam UU No.23 tahun 1999, UU No. 9 tahun 2004 tentang Bank

Indonesia dan terakhir diubah dalam UU No. 21 tahun 2008 tentang Bank Syariah<sup>1</sup>.

Bank syariah merupakan lembaga keuangan yang kegiatan usahanya disesuaikan dengan prinsip syariah Islam (Muhammad, 2005: 1). Usahanya berdasarkan prinsip syariah, yaitu prinsip pembagian keuntungan dan kerugian atau bagi hasil (*profit and loss sharing principle* atau *PLS principle*) (Sjahdeini, 2014: 1).

Disamping sistem operasi bank Syariah yang menawarkan berbagai produk yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan (*profit oriented*), yakni produk penghimpunan dana nasabah, produk penyaluran dana, dan produk jasa (Muhammad, 2005: 88), konsep perbankan Islam juga mengharuskan bank Islam melaksanakan jasa sosial, bisa melalui dana *qardhul hasan* (pinjaman kebajikan), zakat, atau dana sosial yang sesuai dengan ajaran Islam (*Sosial Oriented*) (Antonio, 2001: 2002).

Aspek sosial juga menjadi salah satu perbedaan mendasar bank Syari'ah dan bank konvensional. Pada bank Syari'ah, aspek sosial dinyatakan secara eksplisit dan tegas yang tertuang dalam visi dan misi perusahaan, sedangkan pada bank konvensional tidak tersirat secara tegas (Machmud dan Rukmana, 2010: 11).

Saat ini perbankan di Indonesia mulai berkembang dengan pesat lagi semenjak adanya campur tangan dari pemerintah. Untuk mengembalikan

---

<sup>1</sup> [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)

kepercayaan masyarakat dan merangsang minat masyarakat untuk menabung, pihak bank melakukan berbagai strategi marketing mix untuk menghimpun dana dari masyarakat. Adapun strategi marketing mix menurut Swastha dan Irawan (2001:78) yaitu: a) produk, bank mengeluarkan berbagai macam tabungan yang berbeda; b) harga, bank menawarkan tingkat bunga yang beraneka ragam; c) tempat, bank berusaha membuka cabang di berbagai kota untuk memperluas jaringannya; d) promosi, bank menawarkan tabungan disertai undian hadiah dan melakukan iklan di media massa.

Minat menabung nasabah pada bank umumnya dipengaruhi oleh banyak faktor. Menurut Syah (2004:151) dalam penelitian Desi (2015), “Minat adalah kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu”. Menurut Desi (2015 : 5) dalam penelitiannya minat menabung nasabah ini sangat berpengaruh terhadap kelangsungan hidup pada dunia perbankan. Tanpa adanya minat menabung nasabah, maka perekonomian di Indonesia akan terpuruk karena tidak terjadi perputaran uang yang menjalankan roda perekonomian bangsa. Bisnis perbankan merupakan bisnis jasa yang berdasar pada azas kepercayaan sehingga masalah kualitas layanan menjadi faktor yang sangat menentukan keberhasilan bisnis ini. Menurut Ibrahim (2008:22), “Kualitas pelayanan merupakan suatu kondisi dinamis yang berhubungan dengan produk, jasa, manusia, proses dan lingkungan dimana penilaian kualitas ditentukan pada saat terjadinya pemberian pelayanan public tersebut”. Sedangkan kualitas layanan menurut Tjiptono (2007) dapat diartikan sebagai upaya pemenuhan kebutuhan dan

keinginan konsumen serta ketepatan penyampaiannya dalam mengimbangi harapan konsumen.

Selain kualitas pelayanan, ada faktor lain yang harus diperhatikan oleh bank untuk menarik minat menabung nasabah yaitu upaya bank untuk memasarkan produknya yaitu promosi. Fajar Laksana (2008: 133). Promosi adalah suatu komunikasi dari penjual yang berasal dari informasi yang tepat yang bertujuan untuk merubah sikap dan tindhak laku pembeli, yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga pembeli dan dan tetap mengingat produk tersebut. Kegiatan promosi yang dilakukan bank menjadi sarana untuk memperkenalkan produk yang dimiliki bank kepada nasabah sehingga nasabah mengenal lebih jauh produk-produk yang ditawarkan oleh bank.

Dalam melakukan promosi bank harus jernih agar tidak menghabiskan dana yang besar. Oleh karena itu, dalam mempromosikan produknya, bank harus dapat memanfaatkan dengan benar media promosi yang tersedia baik melalui media cetak maupun elektronik. Strategi pemasaran yang tepat akan mendorong ketertarikan nasabah untuk menggunakan produk bank dan meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan produk bank tersebut.

Bank muamalat dalam mempromosikan produk dana pensiun harus benar-benar tepat agar nasabah tertarik untuk menggunakan produk yang dipromosikan bank tersebut. Produk dana pensiun yang terdapat pada bank muamalat berbeda dengan bank syariah lainnya. Seperti bank syariah mandiri yang produk dana pensiun diperuntukan orang-orang yang mendapatkan pensiunan dari Negara atau sesudah masa bekerja sebagai pegawai negeri



sipil. Hal ini berbeda dengan produk dana pensiun yang ada di bank muamalat. Produk dana pensiun di bank muamalat diperuntukan untuk semua nasabah bank muamalat. Dengan demikian, promosi yang dilakukan oleh bank muamalat harus benar-benar tepat agar bisa menarik nasabah untuk menggunakan produk dana pensiun yang ada di bank muamalat.

Saat ini telah berkembang program dana pensiun individu, seperti *Individual Retirement Account* (IRA), yang memungkinkan individu seperti wiraswasta atau lainnya yang secara sukarela merencanakan program pensiunnya. Karena diperuntukan bagi masa pensiun, tabungan IRA mendapatkan keringanan pajak. Di Indonesia, program pensiun itu disebut Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK). DPLK dibentuk oleh badan atau perusahaan asuransi jiwa yang menyelenggarakan program pensiun iuran pasti bagi perorangan, baik karyawan maupun pekerja mandiri yang terpisah dari program pensiun pemberi kerja. (Ktut Silvanita, 2009: 51).

Perkembangan jasa dana pensiun dewasa ini telah menarik beberapa lembaga untuk mendirikan dana pensiun. (Kasmir, 2001: 295). Akhir-akhir ini permintaan terhadap instrument dana pensiun menunjukkan tren yang semakin meningkat. Peningkatan permintaan dana pensiun terjadi karena kehidupan yang semakin bersifat urban, sehingga orang tua semakin sulit untuk menggantungkan masa tuanya kepada anak-anaknya. Alasan lain meningkatnya permintaan terhadap dana pensiun adalah harapan hidup yang semakin meningkat dan umur pensiun yang semakin muda. (Ktut Silvanita, 2009: 46)

Program dana pensiun di Indonesia dari bulan ke bulan mulai naik dan di minati nasabah. Hasil data yang diperoleh dari OJK bahwa total asset dana pensiun adalah sebagai berikut:<sup>2</sup>

**Tabel 1.1 Jumlah Asset Dana Pensiun Bank Muamalat Indonesia (Disajikan dengan miliar rupiah)**

Jenis Dana Pensiun	Feb-15	Mar-15	Apr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Aug-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16
DPPK-PPMP	135,580	136,544	135,766	136,541	135,332	133,136	131,174	128,596	132,295	133,179	136,451	138,430	140,269	142,537
DPPK-PPIP	20,766	21,160	21,453	21,679	21,463	21,353	21,162	20,839	21,569	21,796	22,116	22,786	22,928	23,358
DPLK	36,877	37,581	37,913	38,380	41,980	42,897	43,159	43,282	44,910	45,727	48,026	50,731	51,440	54,232
<b>TOTAL</b>	<b>193,223</b>	<b>195,285</b>	<b>195,132</b>	<b>196,600</b>	<b>198,775</b>	<b>197,386</b>	<b>195,495</b>	<b>192,717</b>	<b>198,774</b>	<b>200,702</b>	<b>206,593</b>	<b>211,947</b>	<b>214,637</b>	<b>220,127</b>

Sumber: Statistik Dana Pensiun Indonesia, OJK 2016

Dari data diatas yang di publikasikan oleh OJK dapat disimpulkan bahwa produk dana pensiun Bank Muamalat setiap bulannya meningkat. Dengan meningkatnya asset produk dana pensiun khususnya Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) maka bank muamalat lebih semangat dalam mengelolanya. Bahkan provinsi D.I Yogyakarta terjadi kenaikan asset Dana Pensiun Lembaga Keuangan setiap bulannya, yang dijadikan objek penelitian tersebut.

<sup>2</sup><http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/dana-pensiun/Pages/Statistik-Dana-Pensiun---Maret-2016.aspx>

**Tabel 1.2 Jumlah Aset Bersih Dana Pensiun Bank Muamalat Indonesia Berdasarkan Provinsi D.I.Yogyakarta (Disajikan dalam miliar rupiah)**

Provinsi	Feb-15	Mar-15	Apr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Aug-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16
DI Yogyakarta	665	680	682	684	701	702	713	714	726	737	746	755	763	769

*Sumber: Statistik Dana Pensiun Indonesia, OJK 2016*

Banyak saat ini lembaga keuangan menerapkan program dana pensiun, bahkan menjadikan program dana pensiun menjadi produk unggulan dana bank itu sendiri. Termasuk juga Bank Muamalat Indonesia dimana dari data tersebut jumlah asset dana pensiun Bank Muamalat Indonesia terus meningkat, karena itu perlu untuk melakukan penelitian faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan produk dana pensiun. Pada peraturan dana pensiun di Indonesia adanya sistem pendanaan suatu program dana pensiun memungkinkan terbentuknya akumulasi dana, yang dibutuhkan untuk memelihara kesinambungan penghasilan peserta program pada hari tua. Keyakinan akan adanya kesinambungan penghasilan tersebut menimbulkan ketentrangan kerja, sehingga akan menimbulkan motivasi karyawan dalam bekerja sehingga produktivitas meningkat.

Dengan demikian, mengingat manfaat dari program dana pensiun sangat besar, baik bagi peserta maupun bagi masyarakat luas. Bagi perusahaan dana pensiun iuran yang dipungut dari karyawan suatu perusahaan tidak dikenakan pajak. Maka upaya pengembangan penyelenggaraan program pensiun selama ini telah didukung oleh pemerintah, seperti yang tertuang dalam peraturan perundang-undangan di bidang perpajakan yang memberikan

fasilitas penundaan pajak penghasilan seperti dalam undang-undang No. 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan yang berbunyi: (Kasmir, 2007: 307)

*“Iuaran yang diterima atau diperoleh Dana pensiun yang di setujui Menteri Keuangan, baik yang dibayar oleh Pemberi Kerja maupun oleh Karyawan dan penghasilan Dana Pensiun dari modal yang ditanamkan dalam bidang-bidang tertentu berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan tidak termasuk dari objek pajak”*

Dari uraian tersebut dapat disimpulkan betapa pentingnya dan pensiun bagi setiap orang. Dengan program pensiun, kesejahteraan dan pendapatan seseorang pada hari tua lebih terjamin. Sementara bagi perusahaan, program pensiun dapat menciptakan ketenangan kerja bagi karyawan dalam bekerja, sehingga loyalitas dan produktivitas dalam ekerja meningkat. Dana pensiun juga mampu meningkatkan keuntungan perusahaan sehingga mampu melakukan pengembangan dari zaman ke zaman. Dengan berjalannya waktu produk tersebut terus meningkat, BMI pun berfikir keras untuk meluaskan jangkauan pemasarannya. Sehingga, pemasaran produk ini dilakukan sampai ke daerah-daerah dengan memanfaatkan jaringan Kantor Bank Muamalat. (Mustafa Edwin Nasution, 2007: 291)

Masih ada anggapan di masyarakat bahwa bank syariah hanya diperuntukan untuk muslim saja, akan tetapi fungsi bank syariah seperti fungsi bank pada umumnya yakni melayani masyarakat dalam bertransaksi dan lain sebagainya. Bank islam atau bank syariah tidak khusus diperuntukan untuk sekelompok orang, namun sesuai dengan landasan islam yakni *“rahmatan lil*



'*alamin*', bank islam didirikan guna melayani masyarakat tanpa membedakan keyakinan yang dianut. Bagi kaum muslimin, kehadiran bank syariah adalah memenuhi kebutuhannya, namun bagi masyarakat lainnya, bank islam adalah sebagai sebuah alternative lembaga jasa keuangan di samping perbankan konvensional yang telah ada. ( Muhammad, 2004: 182-183 )

Sejak dahulu hingga saat ini banyak orang yang ingin menjadi pegawai negeri karena mendambakan dana pensiun saat setelah bekerja. Persepsi masyarakat Indonesia secara umum menunjukkan bahwa yang mendapat dan pensiun hanyalah pegawai negeri atau TNI dan Polri saja. Namun, sejak kehadiran UU No. 11 Tahun 1992, pensiun bukan hanya hak pegawai negeri atau TNI dan Polri semata, juga terbuka untuk semua pekerja, baik yang bekerja pada perusahaan swasta maupun pekerja perorangan. Melalui UU No. 11 Tahun 1992 tersebut menciptakan ketenangan bagi karyawan dan individu karena kesejahteraan dihari tua akan terjamin.

Dengan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengangkat penelitian yang berkaitan dengan adanya Dana Pensiun ini kedalam skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK DANA PENSIUN (Studi Kasus Pada Muamalat Yogyakarta)”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan. Maka perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah faktor pelayanan mempengaruhi minat nasabah menggunakan Dana Pensiun pada Bank Muamalat?
2. Apakah faktor promosi mempengaruhi minat nasabah memilih Dana Pensiun pada Bank Muamalat?
3. Apakah produk mempengaruhi minat nasabah memilih Dana Pensiun pada Bank Muamalat?

### **C. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian**

untuk memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian maka peneliti telah memfokuskan penelitiannya hanya pada proses analisis beberapa variabel yang dianggap sangat berpengaruh minat nasabah terhadap dana pensiun pada Bank Muamalat. Variabel pelayanan, promosi dan produk yang mempengaruhi minat nasabah terhadap dana pensiun pada Bank Muamalat. Subjek yang menjadi sampel penelitian ini adalah nasabah pengguna dana pensiun pada Bank Muamalat.

Dari persoalan yang telah dideskripsikan dan melihat permasalahan yang berkaitan dengan adanya pembentukan *Dana Pensiun* syariah, maka penulis membatasi masalah pada proses dalam suatu pemasaran terhadap Dana Pensiun di Bank Muamalat.

### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pokok permasalahan yang penulis rumuskan di atas, ada beberapa tujuan yang ingin dicapai diantaranya:

1. Untuk menjelaskan pengaruh pelayanan terhadap minat nasabah terhadap Dana Pensiun pada Bank Muamalat?

2. Untuk menjelaskan pengaruh promosi terhadap minat nasabah terhadap Dana Pensiun pada Bank Muamalat?
3. Untuk menjelaskan pengaruh produk terhadap minat nasabah terhadap Dana Pensiun pada Bank Muamalat?

#### **E. Manfaat Penelitian**

Sedangkan manfaat dari hasil penelitian dan penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademik: Penelitian ini berguna untuk memberikan informasi dan kontribusi bagi kalangan intelektual, pelajar, praktisi, akademisi, institusi dan masyarakat umum yang ingin mengetahui lebih jauh faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan produk dana pensiun pada Bank Muamalat.
2. Bagi Praktisi: Penulisan skripsi ini diharapkan menjadi input bagi perbankan syariah Indonesia dan lembaga pengelola dana pensiun.
3. Bagi Pengambil Kebijakan: Penelitian ini diharapkan juga dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi dana pensiun di Bank Muamalat maupun PT. Bank Muamalat dalam mengambil kebijakan pengelolaan dana pensiun.

#### **F. Sistematika Pembahasan**

Untuk lebih terarah dalam penyusunan skripsi ini, kami membuat sistematika penulisan sesuai dengan masing-masing bab. Kami membaginya menjadi 5 (lima) bab, yang masing-masing bab terdiri dari beberapa sub bab

yang merupakan penjelasan dari bab tersebut. Adapun sistematika penulisan skripsi adalah sebagai berikut:

Bab pertama adalah pendahuluan pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan atau manfaat penelitian, ruang lingkup dan keterbatasan penelitian,

Bab kedua adalah telaah pustaka pada bab ini menerangkan mengenai pengertian dana pensiun, pelayanan, promosi, produk, dana pensiun lembaga keuangan (DPLK), pengkajian penelitian sebelumnya, kerangka pemikiran teoritik dan hipotesis yang memuat jawaban sementara atas masalah.

Bab ketiga adalah Metodologi penelitian pada bab ini berisi tentang jenis dan lokasi penelitian, populasi dan sampel, sumber data, variable penelitian, skala pengukurannya, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

Bab empat adalah analisis data berisi hasil penelitian pada bab ini berupa deskripsi data penelitian dan responden, uji validitas dan reliabilitas, analisis data penelitian dan pembahasan.

Bab kelima adalah kesimpulan dan saran, pada bab ini menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan disesuaikan dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian yang disajikan secara singkat dan jelas.

Sedangkan saran merupakan himbauan kepada pembaca atau instansi terkait agar saran yang dipaparkan dapat memberi pengetahuan dan manfaat serta dapat dikembangkan menjadi bahan kajian penelitian berikutnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pelayanan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk dana pensiun di bank muamalat cabang Yogyakarta, karena semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan kepada nasabah maka akan semakin tinggi minat nasabah menggunakan produk-produk bank muamalat.
2. Variabel promosi tidak berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan produk dana pensiun di Bank Muamalat Cabang Yogyakarta, dari koesioner yang terkumpul bahwa promosi yang dilakukan oleh Bank Muamalat Cabang Yogyakarta menurut para nasabah kurang bervariasi, berinovatif sehingga belum meningkatkan kepercayaan kepada masyarakat Yogyakarta.
3. Variabel produk berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk dana pensiun di Bank Muamalat Cabang Yogyakarta. Dimungkinkan bahwa kebanyakan masyarakat Indonesia beragama Islam sehingga lebih memilih produk-produk bank sesuai dengan ketentuan islam, yang kemudian mempengaruhi nasabah dalam memilih produk dana pensiun.



## **B. Saran**

1. Diperlukannya sosialisasi lebih gencar mengenai produk-produk bank muamalat pada nasabah dan masyarakat, mengenai macam-macam produk, keunggulan dari produk bank muamalat, keuntungan produk pada bank muamalat melalui promosi yang kreatif, inovatif untuk menarik nasabah baru agar nasabah dan masyarakat atau calon nasabah lebih tertarik untuk menggunakan produk-produk yang ada di bank muamalat.
2. Diharapkan kepada pihak-pihak bank muamalat dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan promosi, sehingga mampu untuk meningkatkan minat masyarakat atau calon nasabah menggunakan produk-produk bank muamalat, dengan demikian dapat meningkatkan keyakinan masyarakat, pendapatan, asset Bank Muamalat Cabang Yogyakarta.
3. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan tiga variabel, dalam minat nasabah menggunakan produk dana pensiun. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambah atau mengganti dengan variabel-variabel yang lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: MedPress.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001, *Perbankan Syariah dari Teori Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Amir, Machmud dan Rukmana. 2010. *Bank Syariah : Teori Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Cummins, Julian. 2010. *Promosi Penjualan*. Tangerang. Binarupa Aksara.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Fandi Tjiptono. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offest.
- Fred N. Kerlinger. (2008). *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Ibrahim, Amin. 2008. *Perilaku Administrasi dan Implementasinya (buku 1 dan 2)*. Bandung: PPs Unpad.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2001. Cetakan 5
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2007. Cetakan 7.
- Kotler, P. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Implementasi Kontrol*. 2002. Jakarta: Salemba Empat.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008. Cetakan 1.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia. 2004. Cetakan 1.

- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Naazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2007. Edisi Pertama Cetakan 1.
- S, Burhanuddin. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010. Cetakan 1.
- Silvanita, Ktut. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2014. *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tatanan Hukum Perbankan Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Soedarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia. 2008.
- Sugiono. *Motode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta. 2008.
- Suharsini Arikunto. *Prosedur Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Bina Aksara. 1998.
- Sukanto, M.M. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press. 1985.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama.
- Susilo, Sri Y. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat. 2010.
- Swastha, B dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syah, Muhibbin. 2004. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Ayu Latifah. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Pada Bank Muamalat Cabang Banjarmasin*. Skripsi: IAIN Antasari Banjarmasin.
- Ayu Retno Sari. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)*. Penelitian jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi UMY.
- Desi, Wulandari Kusumaningrum. 2015. *Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi tingkat suku bunga terhadap minat menabung nasabah pada pt. Bank tabungan negara (persero) tbk cabang surakarta tahun 2014*.
- Dita Pertiwi dan Haroni Doli H. Ritonga. 2012. jurnal yang berjudul. *Analisi Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran*.
- Ing Suprihatin. 2010. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK Muamalat)*. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Karlana Apriyanti. (20017). *Pengaruh Sosial Budaya dan Pemahaman Hukum Riba Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Muamalat Cabang Yogyakarta)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga
- Mahyarni (2013). *Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)*
- Mohammad Zubair Hippy, Zulkifli Bookiu dan Mahdalena. 2014. Jurnal yang berjudul. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Muamalat Cabang Gorontalo*.

Ratna, Citra Ayu. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Dan Karyawan Bank Syariah Di Kota Semarang. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang

Tri, Astuti. 2013. Pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah ( studi kasus pada bri cabang sleman ). Skripsi Fakultas Ekonomi Univesitas Negeri Yogyakarta.

Vivieta, Ary Yatie. 2014. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung; Studi Kasus Bank Syariah Di Surabaya.

Wenda Yulisman. 2009. Jurnal yang berjudul. *Presepsi Nasabah Terhadap Kinerja Operasional Dan Manajerial Bank Muamalat Indonesia Di Kota Bogor.*

Wahyudi, *Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza.* eJournal, 2013. 1 (4): 26-36.

Zaitun, Sri. 2001. "Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Zakat Pada PT. Bank Muamalat Indonesia", Thesis. Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.

Zubair, Mohammad dkk. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Muamalat Cabang Gorontalo.* Jurnal, 2014.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 1992 Tentang Dana Pensiun.

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)

[www.keuangan.kontan.co.id](http://www.keuangan.kontan.co.id) di akses pada tanggal 28 maret 2016



<http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/dana-pensiun/Pages/Statistik-Dana-Pensiun---Maret-2016.aspx>

<https://www.dream.co.id/dinar/persiapkan-hari-tua-dengan-dana-pensiun-syariah-140511y.html> di akses pada tanggal 12 Mei 2014

<http://www.bankmuamalat.co.id/pembiayaan-consumer/pembiayaan-ib-muamalat-pensiun>.



## LAMPIRAN 1

### Terjemahan Ayat Al-Qur'an

Terjemahan QS. Yusuf: 46-48 46(*setelah pelayan itu berjumpa dengan Yusuf Dia berseru*): “*Yusuf, Hai orang yang Amat dipercaya, Terangkanlah kepada Kami tentang tujuh ekor sapi betina yang gemuk-gemuk yang dimakan oleh tujuh ekor sapi betina yang kurus-kurus dan tujuh bulir (gandum) yang hijau dan (tujuh) lainnya yang kering agar aku kembali kepada orang-orang itu, agar mereka mengetahuinya.*”<sup>47</sup>. Yusuf berkata: “*Supaya kamu bertanam tujuh tahun (lamanya) sebagaimana biasa; Maka apa yang kamu tuai hendaklah kamu biarkan dibulirnya kecuali sedikit untuk kamu makan. 48. kemudian sesudah itu akan datang tujuh tahun yang Amat sulit, yang menghabiskan apa yang kamu simpan untuk menghadapinya (tahun sulit), kecuali sedikit dari (bibit gandum) yang kamu simpan.*”

Terjemahan QS. Ali Imron: 159 “*Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. Karena itu ma'afkanlah mereka, mohonkanlah ampun bagi mereka, dan bermusyawaratlah dengan mereka dalam urusan itu . Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya.*”

Terjemahan QS. Al-Baqarah: 1-2 “*Kitab ini (Al-Quran) tidak ada keraguan padanya; petunjuk bagi mereka yang bertakwa.*”

Terjemahan QS. Al-Mutaffifin: 1-3 *"Kecelakaan besarlah bagi orang-orang yang curang, (yaitu) orang-orang yang apabila menerima takaran dari orang lain mereka minta dipenuhi, dan apabila mereka menakar atau menimbang untuk orang lain, mereka mengurangi"*

Terjemahan QS. Al-Hasyr: 18 *"Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah dibuat untuk hari esok (masa depan). Dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan."*

Terjemahan QS. An-Nisa': 29 *"Hai orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu."*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## LAMPIRAN 2

### KOESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat;

Perkenalkan saya mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sedang mengadakan penelitian tentang **“FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK DANA PENSIUN (STUDI KASUS PADA BANK MUAMALAT CABANG YOGYAKARTA”**. Kali ini, saya selaku peneliti meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk membantu penelitian ini dengan mengisi koesioner. Berikut koesioner yang saya ajukan, mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/I untuk memberi jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai keadaan yang sebenarnya. Adanya jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan tidak akan berpengaruh pada diri Bapak/Ibu/Saudara/i karena penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Muchamat Rifanto  
13820067

### **Karakteristik Responden**

Berikut ini adalah karakteristik yang wajib untuk diisi berdasarkan dengan biodata asli responden dengan memberi tanda centang (✓) atau tanda bulat (O):

1. Nama Responden : .....
2. Jenis Kelamin : a. laki-laki  
b. Perempuan
3. Pendidikan Terakhir : a. SD / Sederajat  
b. SLTP / Sederajat  
c. SLTA / Sederajat  
d. Akademi / Diploma  
e. Sarjana S1  
f. Sarjana S2/S3
4. Pekerjaan : a. Pelajar / Mahasiswa  
b. Karyawan / Karyawati  
c. Pegawai Negeri  
d. Wiraswasta  
e. Pensiunan  
f. Liannya .....
5. Pendapatan (per Bulan) : a. Di bawah Rp. 1.000.000,-  
b. Rp. 1.000.001,- s/d Rp. 2.000.000,-  
c. Rp. 2.000.001,- s/d Rp. 3.000.000,-  
d. Rp. 3.000.001,- s/d Rp. 4.000.000,-  
e. Di atas Rp. 5.000.001,-



**Petunjuk Pengisian**

Berilah tanda silang (√) pada kolom yang tersedia dan sesuai dengan anda:

Sangat Setuju (Ss)

Tidak Setuju (Ts)

Setuju (S)

Sangat Tidak Setuju (Sts)

**Variabel Pelayanan**

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	pelayanan kinerja dari karyawan/ti Bank Muamalat Cabang Yogyakarta yang ramah dan cepat				
2.	Karyawan/ti Bank Muamalat Cabang Yogyakarta memberikan pemahaman mengenai produk dana pensiun kepada calon nasabah				
3.	Karyawan/ti Bank Muamalat Cabang Yogyakarta selalu menjaga kerapian dalam berbusana				
4.	Fasilitas yang diberikan oleh Bank Muamalat Cabang Yogyakarta sangat memuaskan				

**Variabel Promosi**

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Mengetahui produk dana pensiun dari iklan yang di sebarluaskan oleh Bank Muamalat				
2.	Mengetahui produk dana pensiun melalui brosur dan pamflet yang dibagikan				
3.	Sosialisasi produk dana pensiun oleh beberapa kalangan umat Islam				
4.	Strategi promosi yang dilakukan oleh Bank Muamalat sangat menarik				

### Variabel Produk

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Produk dana pensiun Bank Muamalat yang sudah terpercaya dan aman				
2.	Produk dana pensiun yang dihasilkan halal dan baik				
3.	Paket-paket yang tersedia pada dana pensiun dapat menguntungkan dalam berinvestasi				
4.	Fitur-fitur pendukung/keuntungan dimasa tua yang didapat di produk dana pensiun				

### Variabel Minat Nasabah Menggunakan Dana Pensiun

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya berminat menggunakan produk dana pensiun Bank Muamalat karena bank syariah yang terpercaya				
2.	Saya berminat menggunakan produk dana pensiun Bank Muamalat karena sesuai ajaran ajaran islam				
3.	Saya berminat menggunakan produk dana pensiun Bank Muamalat karena investasi masa depan				
4.	Saya berminat menggunakan produk dana pensiun Bank Muamalat karena promosi yang diberikan menyakinkan calon nasabah				

### LAMPIRAN 3

#### FOTO DOKUMENTASI



Penyebaran kuesioner di Bank Muamalat KCP Mangkubumi



Penyebaran kuesioner di Bank Muamalat KC Ambarukmo

## LAMPIRAN 4

### Hasil Olahan Data Ms.Excell

#### A. Data Jawaban Kuesioner Nasabah Bank Muamalat Cabang Yogyakarta

No	Variabel Pelayanan ( $X_1$ )				Jumlah
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
1	3	3	3	3	12
2	3	3	3	3	12
3	4	4	4	4	16
4	3	3	3	3	12
5	4	4	4	4	16
6	4	2	3	3	12
7	3	2	3	3	11
8	4	3	3	3	13
9	3	2	3	3	11
10	3	3	3	3	12
11	4	4	4	3	15
12	3	3	1	3	10
13	3	3	3	4	13
14	3	3	4	4	14
15	3	3	4	3	13
16	3	3	4	4	14
17	3	3	3	2	11
18	4	3	3	3	13
19	3	3	3	3	12
20	3	3	3	3	12
21	3	3	3	3	12
22	3	3	2	3	11
23	4	3	3	3	13
24	3	3	3	3	12
25	3	3	3	3	12
26	3	3	3	2	11
27	4	3	3	3	13
28	3	3	3	3	12
29	3	3	3	3	12
30	3	3	3	3	12
31	3	4	4	3	14
32	4	4	4	3	15
33	3	3	3	3	12

34	3	3	3	2	11
35	3	3	3	3	12
36	3	2	3	3	11
37	3	3	3	3	12
38	3	3	3	4	13
39	4	4	4	4	16
40	3	3	3	2	11
41	3	3	3	3	12
42	3	3	3	3	12
43	3	3	3	3	12
44	2	3	3	3	11
45	3	3	3	3	12
46	3	4	4	4	15
47	3	3	3	3	12
48	4	4	4	4	16
49	3	3	3	3	12
50	4	4	4	4	16
51	3	3	3	4	13
52	3	3	3	3	12
53	4	4	4	4	16
54	3	3	4	3	13
55	3	3	3	3	12
56	3	3	3	3	12
57	3	3	3	3	12
58	3	3	3	3	12
59	3	4	4	4	15
60	3	3	3	3	12
61	4	4	4	4	16
62	4	3	3	3	13
63	4	4	4	3	15
64	4	4	4	3	15
65	3	3	4	4	14
66	3	3	3	3	12
67	4	3	3	3	13
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12
70	3	4	4	3	14
71	4	4	4	4	16
72	3	3	3	4	13
73	3	3	3	3	12



74	3	3	3	3	12
75	3	3	3	3	12
76	4	4	4	3	15
77	3	3	3	4	13
78	4	3	3	4	14
79	3	4	3	3	13
80	3	4	3	3	13
81	3	3	4	4	14
82	3	3	3	3	12
83	4	4	4	3	15
84	3	3	3	3	12
85	4	4	3	3	14
86	3	3	3	3	12
87	3	3	3	3	12
88	4	3	3	3	13
89	4	4	4	4	16
90	3	4	3	3	13
91	4	4	3	3	14
92	3	3	3	3	12
93	4	4	4	4	16
94	4	4	4	4	16
95	3	3	3	3	12
96	3	3	3	3	12
97	4	3	3	3	13
98	3	3	3	3	12
99	4	3	3	3	13
100	3	3	3	3	12

No	Variabel Promosi ( $X_2$ )				Jumlah
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
1	2	3	3	3	11
2	3	3	3	3	12
3	4	4	4	4	16
4	3	2	3	3	11
5	3	4	3	3	13
6	2	2	2	3	9
7	3	2	2	2	9
8	2	2	3	3	10
9	3	2	3	3	11

10	2	2	3	2	9
11	3	3	2	2	10
12	2	2	2	3	9
13	3	2	2	3	10
14	2	2	2	2	8
15	3	3	2	3	11
16	3	3	3	3	12
17	3	3	1	3	10
18	3	3	1	2	9
19	3	2	2	2	9
20	3	2	2	2	9
21	3	3	2	2	10
22	3	2	2	3	10
23	3	3	3	3	12
24	2	2	3	3	10
25	3	3	3	3	12
26	3	3	3	3	12
27	3	3	2	3	11
28	3	2	3	3	11
29	3	4	3	3	13
30	2	3	3	2	10
31	2	3	3	3	11
32	4	3	3	3	13
33	3	2	3	3	11
34	3	3	3	2	11
35	3	3	3	3	12
36	4	3	2	3	12
37	3	3	4	3	13
38	3	2	3	3	11
39	4	4	3	3	14
40	4	3	3	3	13
41	2	2	2	2	8
42	3	2	3	3	11
43	2	3	3	3	11
44	2	3	3	2	10
45	3	2	2	3	10
46	3	4	4	3	14
47	3	3	3	3	12
48	4	4	4	4	16
49	4	4	3	2	13

50	3	4	3	2	12
51	3	3	3	3	12
52	3	3	3	3	12
53	4	4	3	3	14
54	3	3	3	4	13
55	3	2	2	3	10
56	3	3	3	2	11
57	3	2	2	2	9
58	3	2	2	2	9
59	4	3	3	3	13
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	3	12
62	3	4	4	4	15
63	3	3	2	3	11
64	3	3	3	3	12
65	4	3	3	3	13
66	4	3	3	2	12
67	3	2	2	3	10
68	3	2	3	3	11
69	3	3	2	3	11
70	3	4	3	3	13
71	4	4	3	3	14
72	4	3	3	3	13
73	3	3	2	3	11
74	3	3	4	3	13
75	3	2	2	2	9
76	3	3	2	2	10
77	3	3	2	2	10
78	2	3	2	2	9
79	2	2	2	3	9
80	3	2	2	3	10
81	3	2	2	2	9
82	3	2	3	3	11
83	3	3	3	3	12
84	3	2	2	3	10
85	3	3	3	3	12
86	3	3	2	2	10
87	3	3	3	3	12
88	3	2	3	3	11
89	3	3	3	3	12

90	3	3	3	2	11
91	3	2	3	3	11
92	3	2	2	3	10
93	4	3	3	3	13
94	4	3	3	3	13
95	3	3	2	2	10
96	3	3	3	3	12
97	3	3	3	3	12
98	3	3	3	3	12
99	3	3	2	3	11
100	3	2	3	3	11

No	Variabel Produk ( $X_3$ )				Jumlah
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
1	3	3	3	3	12
2	3	3	3	3	12
3	4	4	4	4	16
4	3	3	4	3	13
5	3	3	3	3	12
6	3	3	3	3	12
7	4	3	3	3	13
8	3	3	2	3	11
9	3	3	3	3	12
10	3	3	2	3	11
11	3	4	2	2	11
12	3	3	2	2	10
13	3	3	3	3	12
14	3	3	3	3	12
15	3	3	3	3	12
16	3	3	3	3	12
17	3	3	2	3	11
18	3	3	2	3	11
19	3	3	3	3	12
20	3	3	3	3	12
21	3	3	3	3	12
22	3	3	3	3	12
23	4	4	3	3	14
24	3	3	3	3	12
25	3	3	3	3	12
26	3	3	3	2	11

27	3	2	2	3	10
28	3	3	3	3	12
29	3	4	4	4	15
30	3	4	3	3	13
31	3	4	3	2	12
32	3	2	3	3	11
33	3	3	3	3	12
34	3	3	3	3	12
35	3	3	3	3	12
36	3	2	2	2	9
37	3	3	3	3	12
38	3	2	2	2	9
39	3	3	3	3	12
40	3	3	2	3	11
41	3	3	2	3	11
42	3	3	3	3	12
43	3	3	3	2	11
44	3	2	1	2	8
45	3	3	3	2	11
46	3	3	3	3	12
47	3	3	3	3	12
48	4	4	4	4	16
49	4	3	3	4	14
50	3	3	3	3	12
51	3	2	2	3	10
52	3	3	3	3	12
53	3	3	3	3	12
54	4	3	3	3	13
55	3	3	3	3	12
56	3	3	3	3	12
57	3	3	3	3	12
58	3	3	3	3	12
59	3	3	2	2	10
60	3	3	3	3	12
61	3	4	3	3	13
62	3	3	4	3	13
63	4	3	4	4	15
64	3	4	3	3	13
65	3	3	3	3	12
66	3	2	2	3	10

67	3	2	3	2	10
68	3	3	3	3	12
69	4	3	3	3	13
70	3	2	3	2	10
71	3	3	3	3	12
72	3	3	3	2	11
73	3	2	3	3	11
74	3	2	3	2	10
75	3	3	3	3	12
76	3	4	3	3	13
77	3	3	2	3	11
78	3	3	3	2	11
79	3	3	3	2	11
80	3	3	3	2	11
81	3	3	3	3	12
82	3	2	3	2	10
83	3	3	3	3	12
84	3	3	3	3	12
85	3	2	3	3	11
86	3	4	4	4	15
87	3	3	3	3	12
88	3	3	3	3	12
89	4	3	3	3	13
90	3	3	3	3	12
91	3	3	3	3	12
92	3	3	2	3	11
93	3	3	3	3	12
94	4	3	3	3	13
95	3	3	3	3	12
96	3	3	3	3	12
97	3	3	3	3	12
98	3	3	3	3	12
99	3	3	3	3	12
100	3	3	2	3	11

No	Variabel Minat Nasabah (Y)				Jumlah
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
1	3	3	3	3	12
2	3	3	3	3	12
3	4	4	4	4	16



4	3	3	3	3	12
5	2	3	2	2	9
6	3	3	3	4	13
7	3	3	3	2	11
8	4	3	3	3	13
9	3	4	3	3	13
10	3	3	3	2	11
11	3	3	3	3	12
12	3	2	3	2	10
13	3	3	3	2	11
14	4	4	3	3	14
15	4	3	3	3	13
16	3	3	3	3	12
17	3	3	2	3	11
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	3	2	3	2	10
21	3	3	2	2	10
22	4	3	2	3	12
23	3	3	3	3	12
24	3	3	3	2	11
25	3	3	3	2	11
26	3	3	3	3	12
27	2	2	2	3	9
28	3	2	2	2	9
29	3	3	3	4	13
30	3	2	3	3	11
31	3	4	3	3	13
32	3	3	3	3	12
33	3	3	3	3	12
34	2	2	2	3	9
35	3	3	3	3	12
36	2	2	3	3	10
37	3	2	3	3	11
38	3	3	3	2	11
39	2	2	3	3	10
40	3	2	2	2	9
41	3	3	2	2	10
42	2	2	2	2	8
43	3	3	2	2	10

44	2	3	2	3	10
45	3	2	2	2	9
46	3	2	3	2	10
47	3	3	2	2	10
48	4	4	3	3	14
49	4	3	3	4	14
50	3	2	3	3	11
51	3	2	3	3	11
52	3	3	3	3	12
53	3	3	2	2	10
54	3	3	3	2	11
55	3	3	2	2	10
56	3	2	2	2	9
57	3	2	3	3	11
58	3	2	2	2	9
59	3	2	3	3	11
60	3	3	3	3	12
61	4	4	4	3	15
62	3	3	3	3	12
63	4	4	4	3	15
64	4	4	3	3	14
65	3	3	2	3	11
66	3	3	3	2	11
67	3	2	3	2	10
68	3	2	2	2	9
69	3	2	3	3	11
70	3	3	3	3	12
71	3	3	3	3	12
72	3	3	2	2	10
73	3	3	2	2	10
74	3	3	3	3	12
75	4	4	3	3	14
76	3	3	3	3	12
77	3	2	2	3	10
78	3	3	3	3	12
79	3	2	2	3	10
80	3	2	3	3	11
81	3	3	2	3	11
82	3	3	3	3	12
83	3	3	3	3	12

84	3	3	2	3	11
85	3	3	3	2	11
86	4	3	3	3	13
87	3	3	3	3	12
88	3	3	3	3	12
89	3	3	3	3	12
90	3	3	3	2	11
91	3	3	3	2	11
92	3	3	2	3	11
93	4	3	3	3	13
94	4	4	4	3	15
95	4	3	3	3	13
96	3	3	3	3	12
97	4	4	4	3	15
98	3	3	3	3	12
99	3	3	3	3	12
100	3	3	3	3	12



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

**LAMPIRAN 5**

**Hasil Olahan Data SPSS 23**

**a. Uji Kualitas Data**

**1) Hasil Uji Validitas**

**a) Uji Validitas Variabel Pelayanan (X1)**

**Correlations**

		item_1	item_2	item_3	item_4	jumlah_skor
item_1	Pearson Correlation	1	.487**	.412**	.282**	.708**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100
item_2	Pearson Correlation	.487**	1	.612**	.364**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
item_3	Pearson Correlation	.412**	.612**	1	.502**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
item_4	Pearson Correlation	.282**	.364**	.502**	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
jumlah_ skor	Pearson Correlation	.708**	.810**	.834**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**b) Uji Validitas Variabel Promosi (X2)**

**Correlations**

		item_1	item_2	item_3	item_4	jumlah_skor
item_1	Pearson Correlation	1	.412**	.221	.230	.650**
	Sig. (2-tailed)		.000	.027	.021	.000
	N	100	100	100	100	100
item_2	Pearson Correlation	.412**	1	.430**	.191	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.056	.000
	N	100	100	100	100	100
item_3	Pearson Correlation	.221	.430**	1	.453**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.027	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
item_4	Pearson Correlation	.230	.191	.453**	1	.633**

	Sig. (2-tailed)	.021	.056	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
jumlah_ skor	Pearson Correlation	.650**	.755**	.763**	.633**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### c) Uji Validitas Variabel Produk (X3)

#### Correlations

		item_1	item_2	item_3	item_4	jumlah_skor
item_1	Pearson Correlation	1	.218	.272	.365**	.560**
	Sig. (2-tailed)		.029	.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
item_2	Pearson Correlation	.218	1	.387**	.377**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.029		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
item_3	Pearson Correlation	.272	.387**	1	.431**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
item_4	Pearson Correlation	.365**	.377**	.431**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
jumlah_ skor	Pearson Correlation	.560**	.726**	.771**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### d) Uji Validitas Minat Nasabah (Y)

#### Correlations

		item_1	item_2	item_3	item_4	jumlah_skor
item_1	Pearson Correlation	1	.555**	.447**	.259**	.750**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.009	.000
	N	100	100	100	100	100
item_2	Pearson Correlation	.555**	1	.425**	.268**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.007	.000
	N	100	100	100	100	100
item_3	Pearson Correlation	.447**	.425**	1	.403**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000

	N	100	100	100	100	100
item_4	Pearson Correlation	.259**	.268**	.403**	1	.654**
	Sig. (2-tailed)	.009	.007	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
jumlah_ skor	Pearson Correlation	.750**	.778**	.768**	.654**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2) Hasil Uji Reliabilitas

### a) Uji Reliabilitas Variabel Pelayanan (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	4

### b) Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.658	4

### c) Uji Reliabilitas Variabel Produk (X3)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.672	4

### d) Uji Reliabilitas Minat Nasabah (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	4



**b. Uji Asumsi Klasik**

**1) Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.32508781
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.042
	Negative	-.059
Test Statistic		.059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

**2) Uji Multikolonieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.642	1.523		1.734	.086		
	Pelayanan	.225	.103	.219	2.192	.031	.756	1.323
	Promosi	-.023	.096	-.024	-.240	.811	.754	1.327
	Produk	.521	.111	.432	4.682	.000	.885	1.130

a. Dependent Variable: Minat\_Nasabah

**3) Uji Heteroskedastisitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.404	.892		.453	.651		

Pelayanan	.054	.060	.105	.895	.373	.756	1.323
Promosi	-.010	.056	-.022	-.185	.853	.754	1.327
Produk	.007	.065	.012	.108	.915	.885	1.130

a. Dependent Variable: RES2

### c. Analisis Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.642	1.523		1.734	.086
	Pelayanan	.225	.103	.219	2.192	.031
	Promosi	-.023	.096	-.024	-.240	.811
	Produk	.521	.111	.432	4.682	.000

a. Dependent Variable: Minat\_Nasabah

### d. Uji Hipotesis

#### 1) Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	67.010	3	22.337	12.336	.000 <sup>b</sup>
	Residual	173.830	96	1.811		
	Total	240.840	99			

a. Dependent Variable: Minat\_Nasabah

b. Predictors: (Constant), Produk, Pelayanan, Promosi

#### 2) Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.527 <sup>a</sup>	.278	.256	1.346

a. Predictors: (Constant), Produk, Pelayanan, Promosi

### 3) Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.642	1.523		1.734	.086
	Pelayanan	.225	.103	.219	2.192	.031
	Promosi	-.023	.096	-.024	-.240	.811
	Produk	.521	.111	.432	4.682	.000

a. Dependent Variable: Minat\_Nasabah

## LAMPIRAN 6

### CURRICULUM VITAE



Nama Lengkap : Muchamat Rifanto  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Tempat, Tanggal Lahir : Magelang, 07 Juni 1995  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Agama : Islam  
Alamat : Dukuh Lor, Candisari, Windusari Magelang  
Nomor Telephone : 085865322036  
E-mail : [Rifankwk@gmail.com](mailto:Rifankwk@gmail.com)

#### Riwayat Pendidikan

2002 – 2007 : MI Nurul Huda Candisari  
2007 – 2010 : SMP Negeri 2 Windusari  
2010 – 2013 : MAN Lab UIN Yogyakarta  
2013 – sekarang : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga  
Yogyakarta

#### Pengalaman Organisasi

1. Anggota Koperasi Mahasiswa (KOPMA) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Tahun.

Yogyakarta, 2 Agustus 2017

Peneliti,

Muchamat Rifanto